



Bulletin SEA | ATS Bulletin

SERVICE D'EXPORTATION AGROALIMENTAIRE | AGRI-FOOD TRADE SERVICE

Dans ce numéro

RÉGION EN VEDETTE : EUROPE, MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE

Produits laitiers – Europe de l'Ouest

Les consommateurs de lait et de produits laitiers dans toutes ces régions affichent des préférences éminemment variables sur le plan du goût, de la commodité, de la nutrition, de la salubrité et de l'emballage.

Annonces :

Modèle décisionnel sur l'état de préparation réglementaire

Ce tableau résume six questions importantes, intégrant un éventail complexe de règlements et de lignes directrices à prendre en considération avant de lancer un nouveau produit alimentaire. [Cliquez ici](#) pour visionner le tableau.

Programme Agri-innovation

Le volet Commercialisation et adoption du Programme Agri-innovation offre des contributions remboursables pour des projets approuvés. Pour plus de renseignements, [cliquez ici](#).

Consultez la section [Annonces](#) pour en savoir plus.

Rapports de commerce

Les rapports de commerce sont à la disposition uniquement des membres de la marque Canada. Pour vous inscrire, [veuillez visiter le site de la Marque Canada](#).

Produits laitiers – Europe de l'Ouest

L'Europe de l'Ouest compte environ 500 millions d'habitants. Sa population s'accroît légèrement et compte un nombre croissant de personnes vieillissantes. Cependant, les consommateurs de lait et de produits laitiers dans toutes les régions d'Europe affichent des préférences éminemment variables sur le plan du goût, de la commodité, de la nutrition, de la salubrité et de l'emballage.

Les promotions par certains médias et les nouvelles formes de circuits de vente au détail attirent aussi la croissance dans les pays où les produits laitiers ciblent la population vieillissante des pays d'Europe et le segment démographique des personnes âgées généralement aisées qui constituent un marché cible attrayant pour les produits laitiers fonctionnels et les boissons santé.

D'importantes différences dans les modes de consommation des produits laitiers peuvent exister dans un pays ou une région pour une diversité de raisons, notamment à cause de facteurs ethniques et culturels. Cela

vaut particulièrement en Europe où, par exemple, la Finlande enregistre une part nettement plus élevée de consommation de lait liquide par habitant par opposition à la consommation de fromages par habitant. La France et la Grèce ont une consommation plus élevée de fromages à pâte molle par habitant que le reste de l'UE.

La population vieillissante de l'Europe forme un marché cible attrayant pour les produits et les boissons laitiers fonctionnels.

Bien que les revenus plus élevés se traduisent généralement par une plus forte consommation globale de produits laitiers, on ne peut en dire autant de la consommation de produits individuels. Par exemple, dans plusieurs pays à revenu élevé, la consommation de fromages est à la hausse, alors que la consommation de lait de consommation est à la baisse.

Toutefois, contrairement aux marchés de la poudre de lait écrémé ou du beurre, le marché européen du yogourt est éminemment morcelé par pays ou par région de manière à répondre aux demandes précises des consommateurs sur le plan du goût ou des qualités nutritives.

Analyse du commerce compétitif – Espagne

L'Espagne est le 11^e importateur de produits agroalimentaires et de produits de la mer au monde et dépend grandement des importations pour répondre à la demande intérieure. Or, l'Espagne importe toute une variété de produits agroalimentaires et de produits de la mer des fournisseurs internationaux.

Les principaux produits importés comprennent les poissons et les crustacés (14,9 % des importations totales), les céréales (7,8 %) et les oléagineux (7,2 %). Les trois principaux pays fournisseurs de produits agroalimentaires et de produits de la mer sont la France, l'Allemagne et les Pays-Bas. Les États-Unis (É.-U.) étaient le principal fournisseur non membre de l'Union européenne, tandis que le Canada s'est hissé au 23^e rang des pays fournisseurs de l'Espagne et a affiché une hausse de 52,6 % en 2014 par rapport à 2013.

L'écart entre l'offre du Canada en Espagne par rapport aux autres pays est important. L'Espagne comptait plus de 190 pays fournisseurs de produits agroalimentaires et de produits de la mer en 2014, mais

les quatre principaux pays partenaires représentaient plus de 37 % du marché, ce qui dénote un marché concentré. Cependant, l'Accord économique et commercial global (AECG) conclu récemment entre le Canada et l'Union européenne donnera au Canada l'occasion de mieux satisfaire la demande croissante du marché espagnol.

Le poisson et les crustacés représentaient le principal produit brut importé par l'Espagne en 2014, avec une valeur de 6,4 milliards de dollars canadiens, ou 14,9 % de l'ensemble des importations de produits agroalimentaires et de produits de mer.

De 2010 à 2014, les ventes de poissons et de crustacés n'ont cessé d'augmenter, avec un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 2,4 %. Au cours de la période, les oléagineux ainsi que le café, le thé et les épices ont enregistré la plus forte croissance, avec des TCAC de 10,6 % et 10,9 % respectivement.



Événements

Pour plus de renseignements à propos d'un événement ou d'une annonce, cliquez le titre correspondant.

Événements en Colombie-Britannique

Conférence nationale de l'ICSTA de 2016 **NOUVEAU**

Les 22 et 23 février 2016

Burnaby, C.-B. – Delta Burnaby Hotel and Conference Center

La conférence nationale de l'Institut canadien de science et technologie alimentaires est conçue pour promouvoir l'échange d'information, l'éducation et la formation pour les professionnels des sciences alimentaires de l'industrie, de la recherche et du gouvernement. Les participants exploiteront et apprendront à connaître les recherches en science des aliments actuelles et profiteront de l'occasion pour promouvoir le perfectionnement professionnel, les nouvelles entreprises commerciales et l'innovation au sein de l'industrie alimentaire canadienne. Pour plus d'information, veuillez contacter caburrell@cifst.ca.

Conférence COABC 2016*

Vernon, C.-B. – Hôtel Prestige

Du 26 au 28 février 2016

La conférence des Certified Organic Associations of British Columbia offre des possibilités d'apprentissage et de réseautage aux personnes intéressées à en apprendre davantage au sujet de l'agriculture biologique. Cette année, la conférence porte sur la résilience face aux changements climatiques et comprend des ateliers sur la récupération de l'eau et l'agriculture restauratrice. Il y aura aussi des ateliers sur le processus de certification, la conservation des semences et la gestion des insectes ravageurs, des anecdotes concernant les pionniers de l'agriculture biologique, et plus encore.

Séminaires* :

Initiation au commerce électronique et au commerce électronique international, plus particulièrement en Chine **NOUVEAU**

Vancouver, C.-B. – Sheraton Wall Center

Le 1er mars 2016, de 8 h à 12 h et de 12 h 30 à 16 h 30

Le ministère de l'Agriculture de la C.-B. offre deux séminaires (en anglais seulement) sur le commerce électronique aux entreprises des industries de l'agroalimentaire et des produits de la mer. Le séminaire de la matinée fournira des renseignements à jour sur le marché de l'épicerie électronique, les répercussions du commerce électronique et la mise en œuvre ou la mise à jour d'un programme de commerce électronique. Le séminaire de l'après-midi s'adressera aux exportateurs expérimentés de la C.-B. qui souhaitent acquérir une connaissance, ou rafraîchir leur connaissance, du marché international de l'épicerie électronique en Chine.

Pour en apprendre plus

Pour trouver plus d'événements ou d'autres échanges de ressources connexes, visitez le site Web du Service d'exportation agroalimentaire

www.ats-sea.agr.gc.ca

*site disponible en anglais seulement

Grocery & Specialty Food West*

Vancouver, C.-B. – Hôtel Pan Pacific

4 et 5 avril 2016

Grocery and Specialty Food West est le seul salon de l'Ouest du Canada pour les produits d'épicerie et les aliments de spécialité. Les catégories comprennent : aliments frais et surgelés, collations, boissons, spécialités ethniques, produits fins. Des détaillants clés de l'Ouest canadien ainsi que des détaillants et des décideurs internationaux seront présents.

Événements au Canada

SIAL Canada

Montréal, QC – Palais des congrès de Montréal

Du 13 au 15 avril 2016

SIAL Canada, un salon commercial international consacré aux aliments et aux boissons, s'adresse aux professionnels de l'industrie alimentaire nord-américaine. Participez pour être au fait des nouvelles de l'industrie agroalimentaire, présenter vos produits et tisser des liens avec des professionnels de l'industrie alimentaire internationale.

Bakery Showcase Trade Show & Conference*

Du 1er au 3 mai

NOUVEAU

Toronto (Ontario) – Centre international

Il s'agit du plus important événement dans la boulangerie au Canada en 2016 qui comprend un salon professionnel, des séminaires et des ateliers et des programmes sociaux en soirée. Joignez-vous à près de 5 000 professionnels de l'industrie, notamment des boulangers (au détail, de gros, commercial, en magasin), épicerie et points de service en restauration. Pour plus d'information, veuillez contacter amutaher@baking.ca.

Événements internationaux

Food and Hotel Asia*

Singapour – Singapore Expo Center

Du 12 au 15 avril 2016

Cette foire commerciale devrait attirer quelque 48 000 acteurs commerciaux de plus de 90 pays/régions oeuvrant dans les secteurs de la vente au détail, de l'hôtellerie et de l'alimentation. Exposez vos produits au pavillon du Canada de FHA; vous pourrez ainsi établir de nouvelles relations d'affaires ou poursuivre des relations existantes dans un des marchés les plus dynamiques au monde.

Salon international des vins et spiritueux de Séoul*

Séoul, Corée du Sud – Coex Hall C

Du 21 au 23 avril 2016

La Corée du Sud, dont les importations de vin se chiffrent à 155 millions de dollars américains, est le troisième marché en importance de l'Asie pour les vins et spiritueux. Pour refléter les tendances actuelles, cette année, le salon s'est diversifié pour présenter plus de bières, de spiritueux blancs et de vins. Pour faire partie du Pavillon du Canada, veuillez envoyer un courriel à ok-jin.cho@international.gc.ca.



Événements (suite)

Seafood Expo Global*

Bruxelles, Belgique – Brussels Expo

Du 21 au 23 avril 2016

Seafood Expo Global est la plus importante foire commerciale mondiale annuelle du secteur des poissons et des fruits de mer. Faites la promotion de vos produits de la mer et vendez-les aux principaux acheteurs mondiaux. L'an dernier, cet événement a permis aux acteurs de l'industrie de mettre leurs produits en valeur devant 25 800 acheteurs provenant de plus de 150. Veuillez [cliquer ici](#) pour faire partie du pavillon du Canada.

Salon de la National Restaurant Association*

Chicago (États-Unis) – Place McCormick

Du 21 au 24 mai 2016

L'industrie de l'accueil consiste principalement en interactions en personne. Au Salon de la National Restaurant Association, il y aura plus de 42 000 acheteurs avec qui faire affaire et apprendre les uns des autres. Que vous soyez une chaîne, un indépendant, un détaillant ou un opérateur non commercial, ce salon annuel aura de quoi vous intéresser.

NOUVEAU

Annonces

Modèle décisionnel sur l'état de préparation réglementaire

Une version révisée du modèle décisionnel en matière de réglementation, appelé à présent « Modèle décisionnel – Règlements visant les produits alimentaires canadiens » a été publiée. Le modèle remplace l'outil 2011 (Feuille de route des allégations santé relatives aux aliments au Canada). Grâce à la présentation sous forme de tableau, l'industrie est plus à même de se retrouver dans le contexte réglementaire des produits alimentaires canadiens et de profiter des débouchés sur le marché. On y trouve six questions importantes, intégrant un éventail complexe de règlements et de lignes directrices à prendre en considération avant de lancer un nouveau produit alimentaire. [Cliquer ici](#) pour visionner le tableau.

Programme Agri-innovation

Le volet Facilitation de la commercialisation et adoption du programme Agri-innovation accorde des contributions remboursables aux projets approuvés de démonstration précommerciale, de commercialisation ou d'adoption dirigés par l'industrie et possède un système ouvert qui permet de présenter des demandes aux fins d'examen en tout temps jusqu'à l'épuisement des fonds disponibles en vue de la réalisation des projets acceptés. Pour plus d'information, veuillez [cliquer ici](#).

Bureau régional de la C.-B.

Agents aux programmes, marchés et commerce

Rodney Dlugos

Directeur régional, Bureau régional de l'Alberta et des Territoires du Nord-Ouest
Agriculture et agroalimentaire Canada
Gouvernement du Canada
rodney.dlugos@agr.gc.ca
Tél : 780-495-5525
Télécopieur: 780-495-4504
Pièce 945, 9700 avenue Jasper
Edmonton (Alberta)
T5J 4C3

Bon de commande

Si vous souhaitez recevoir les documents en vedette dans ce numéro, inscrire un autre membre au Bulletin SEA, ou vous désinscrire du Bulletin SEA, veuillez suivre le lien approprié ou effectuer des requêtes générales en utilisant les informations fournies ci-dessous.

Veuillez inclure dans votre courriel votre nom, société, adresse, et numéro de téléphone, aussi bien que les détails de votre demande.

[Cliquez sur le lien approprié pour envoyer un courriel concernant ces sujets:](#)

Pour obtenir un rapport de commerce: [\[courriel\] - rapports commerciaux](#)

Pour vous inscrire au Bulletin SEA: [\[courriel\] - enregistrer](#)

Pour vous désinscrire du Bulletin SEA: [\[courriel\] - désenregistrer](#)



LE SAVIEZ-VOUS?

En Europe de l'Ouest, **la France consomme le plus de fromage et de beurre** (mesuré en kilogrammes) **et l'Irlande consomme le plus de lait** (mesuré en litres).