



Bulletin SEA | ATS Bulletin

SERVICE D'EXPORTATION AGROALIMENTAIRE | AGRI-FOOD TRADE SERVICE

Dans ce numéro

RÉGION EN VEDETTE : LES AMÉRIQUES

Annonces :

Financement maintenant offert pour le programme d'exportation de produits agroalimentaires de la C. B.

Les gouvernements fédéral et provincial offrent maintenant un financement pour les projets réalisés entre le 1er avril 2016 et le 31 mars 2017.

Demandes au titre de l'Initiative d'innovation dans l'Ouest maintenant acceptées

L'Initiative InnO offre des contributions remboursables aux PME afin de les aider à commercialiser leurs nouvelles technologies novatrices qui en sont aux dernières étapes de la recherche et du développement.

Accord élargi entre le Canada et l'UE sur l'équivalence des produits biologiques

L'UE a voté pour l'élargissement de la portée actuelle de l'accord entre le Canada et l'UE sur l'équivalence des produits biologiques.

Consultez la section **Annonces** pour en savoir plus.

Rapports de commerce

Les rapports de commerce sont à la disposition uniquement des membres de la marque Canada. Pour vous inscrire, [veuillez visiter le site de la Marque Canada](#).

Exportations canadiennes de produits agroalimentaires et de produits de la mer au Mexique

Selon les statistiques d'importation officielles du Mexique, les exportations canadiennes de produits agroalimentaires à destination du Mexique au cours de l'année 2014 se sont chiffrées à 1,89 milliard de dollars US, ce qui équivalait pratiquement aux exportations déclarées en 2013 (une baisse d'à peine 1,2 %).

En 2014, une hausse significative des exportations canadiennes de produits intermédiaires et de produits alimentaires prêts à consommer au Mexique a compensé la baisse des exportations canadiennes de produits en vrac à destination de ce pays (en valeur seulement, car on note une augmentation en volume).

Il convient de noter que la valeur du dollar canadien est demeurée élevée par rapport au peso mexicain en 2014, ce

qui n'a pas vraiment favorisé l'expansion des exportations.

Même si les exportations canadiennes de marchandises en vrac vers le Mexique en 2014 (1,1 milliard de dollars US) ont enregistré une baisse de 12 % de leur valeur comparativement aux exportations de 2013, elles ont augmenté de 7 % pour ce qui est du volume (tonnes métriques). On peut donc penser le Mexique a pu se procurer des grains canadiens à moindre coût en 2014.

Les exportations canadiennes de canola et de blé vers le Mexique ont augmenté de 10 % et de 6 % respectivement.

En 2014, la valeur des exportations canadiennes de canola au Mexique a baissé de 15 % tandis que les exportations canadiennes de blé ont diminué de 5 %. Néanmoins, pour ce qui est du volume, les exportations canadiennes de canola et de blé vers le Mexique ont

Aperçu du marché - Brésil

LY'6ffg] Yghia U]bHbUbhi bY'di]ggUbW' U[f]M'e'Y Yh,fU]h'Y'ei Uhf], a Y' Yi dcfUHY'i f'XY' d'fcXi]hg'U[fcU]a YbhU]fYg YhXY' d'fcXi]hg'XY'U'a Yf'Ui 'a cbXY' Yb'&\$%) "@'dUhg Yghii bY' z'fW' Xca]bUbH'gi f'Yg'a UfW'fg'Xi 'gi WYzXi 'WZf' YhXi 'f'g'Xf'fUb[Y'Yh] 'X]gdi h'Y'Ui l' vUhg]! b]g'Y' h'fY'XY' d'i'g]a dcfUbh Yi dcfUHY'i f'XY' gcn'U' 'a cbXY' fca cb]rcfz&\$%' L'@'gYVW'i fU[f]M'e'Y Vf'fg] Yb'Ya d'c]Y'%) z'AE' XY'U'a U]b]Xf' i j fY YhYgh'fj Ui f' { } z'AE' Xi 'D-6' fK cfX': UM'6cc_z&\$%' L'



Événements

Pour plus de renseignements à propos d'un événement ou d'une annonce, cliquez le titre correspondant.

Événements en Colombie-Britannique

Grocery & Specialty Food West*

Vancouver, (C.-B.) – Hôtel Pan Pacific

4 et 5 avril 2016

Grocery and Specialty Food West est le seul salon de l'Ouest du Canada pour les produits d'épicerie et les aliments de spécialité. Les catégories comprennent : aliments frais et surgelés, collations, boissons, spécialités ethniques, produits fins. Des détaillants clés de l'Ouest canadien ainsi que des détaillants et des décideurs internationaux seront présents.

Association canadienne des aliments de santé (CHFA) – OUEST

NOUVEAU

Vancouver (C.-B.) – Centre des congrès de Vancouver

Du 14 au 16 mai 2016

Dans les salons professionnels de la CHFA, vous rencontrerez des décideurs et des personnes influentes de certains des plus grandes chaînes de produits de santé naturelle et des plus importants détaillants indépendants du Canada. Participez aux salons professionnels de la CHFA et démarquez vous au sein de l'industrie en plein essor des produits de santé naturelle et des produits biologiques.

FoodProWest*

NOUVEAU

Vancouver (C.-B.) – Westin Bayshore

Le 19 mai 2016

FoodProWest est l'exposition annuelle de la BC Food Processors Association; elle comprend une journée de l'acheteur, un salon professionnel ainsi qu'un gala de remise de prix. Il s'agit d'une activité clé de l'industrie pour tous les transformateurs d'aliments, de boissons et de produits de santé naturelle de la C.-B. Ces transformateurs locaux et les intervenants qui approvisionnent l'industrie de la transformation des aliments ont ainsi la chance de se rassembler et d'établir des liens avec des acheteurs, des consommateurs et leurs collègues.

Événements au Canada

SIAL Canada

Montréal, (QC) – Palais des congrès de Montréal

Du 13 au 15 avril 2016

SIAL Canada, un salon commercial international consacré aux aliments et aux boissons, s'adresse aux professionnels de l'industrie alimentaire nord-américaine. Participez pour être au fait des nouvelles de l'industrie agroalimentaire, présenter vos produits et tisser des liens avec des professionnels de l'industrie alimentaire internationale.

Bakery Showcase Trade Show & Conference*

Toronto (Ontario) – Centre international

Du 1er au 3 mai

Il s'agit du plus important événement dans la boulangerie au Canada en 2016 qui comprend un salon professionnel, des séminaires et des ateliers et des programmes sociaux en soirée. Joignez-vous à près de 5 000 professionnels de l'industrie, notamment des boulangers (au détail, de gros, commercial, en magasin), épicerie et points de service en restauration. Pour plus d'information, veuillez contacter amutaher@baking.ca.

Événements internationaux

Salon de la National Restaurant Association*

Chicago (États-Unis) – Place McCormick

Du 21 au 24 mai 2016

L'industrie de l'accueil consiste principalement en interactions en personne. Au Salon de la National Restaurant Association, il y aura plus de 42 000 acheteurs avec qui faire affaire et apprendre les uns des autres. Que vous soyez une chaîne, un indépendant, un détaillant ou un opérateur non commercial, ce salon annuel aura de quoi vous intéresser.

Summer Fancy Food Show (SFFS)*

NOUVEAU

New York (États Unis) – Centre Javits

Les 26 et 28 juin 2016

Le salon SFFS16 est le plus important salon des aliments et boissons de spécialité en Amérique du Nord et la principale vitrine des innovations de l'industrie. Le 62e SFFS réunira sous le même toit les principaux fabricants, acheteurs et leaders de l'industrie des aliments de spécialité. Joignez vous à 2 400 autres exposants et présentez vos produits à plus de 24 000 acheteurs.

Seafood Expo Asia*

NOUVEAU

Hong Kong – Hong Kong Convention And Exhibition Center

Du 6 au 8 septembre 2016

Cet événement est conçu pour les professionnels de l'industrie des produits de la mer, notamment les acheteurs et les chefs à la recherche de nouveaux fournisseurs ou produits ou de nouvelles tendances. Parmi les intervenants qui participent à l'événement, mentionnons des entreprises d'aquaculture, des compagnies aériennes, des croisiéristes, des distributeurs, des chaînes de restauration rapide et des épiceries. Au cours des années précédentes, les entreprises canadiennes ont participé à ce salon et ont été très bien perçues en ce qui a trait à leurs produits de la mer de qualité supérieure.

Pour en apprendre plus

Pour trouver plus d'événements ou d'autres échanges de ressources connexes, visitez le site Web du Service d'exportation agroalimentaire

www.ats-sea.agr.gc.ca

*site disponible en anglais seulement



Événements (suite)

Salon des aliments et des boissons des Amériques

Miami (États Unis) – Miami Beach Convention Center

NOUVEAU

Les 26 et 27 septembre 2016

Exportation et développement Canada organise cette année la 20e édition de l'Americas Food & Beverage Show & Conference. Les entreprises canadiennes mettront en vedette leurs produits ou leurs services sous un même toit et profiteront de débouchés dans les Amériques. Ceux qui participent à cet événement sont les principaux décideurs, acheteurs, distributeurs, grossistes et représentants des supermarchés, des hôtels, des restaurants, des chefs et des croisiéristes. Veuillez envoyer un courriel à l'adresse cced@sympatico.ca pour obtenir de plus amples renseignements.

Annonces

Financement maintenant offert pour le programme d'exportation de produits agroalimentaires et de produits de la mer de la C.-B. (en anglais seulement)

Les gouvernements fédéral et provincial offrent un financement s'élevant jusqu'à 1,1 million de dollars pour les projets réalisés entre le 1er avril 2016 et le 31 mars 2017. Les projets admissibles devraient permettre au secteur de l'agriculture et aux industries de l'alimentation et des produits de la mer de la C.-B. d'accroître leurs ventes à l'exportation ainsi que leur accès aux marchés internationaux grâce à la participation à des activités internationales de développement des marchés.

Demandes au titre de l'Initiative d'innovation dans l'Ouest (InnO) maintenant acceptées

L'Initiative InnO est une initiative fédérale qui offre des contributions remboursables aux petites et moyennes entreprises (PME) afin de les aider à commercialiser leurs nouvelles technologies novatrices qui en sont aux dernières étapes de la recherche et du développement. Les demandes sont acceptées du 14 mars 2016 au 13 avril 2016.

Accord élargi entre le Canada et l'Union européenne (UE) sur l'équivalence des produits biologiques

L'UE a voté pour l'élargissement de la portée actuelle de l'accord entre le Canada et l'UE sur l'équivalence des produits biologiques. La double certification des produits transformés canadiens qui sont certifiés biologiques et qui contiennent des ingrédients importés ne sera plus nécessaire, et ces produits seront maintenant pris en compte dans l'accord. De plus, au titre de la portée élargie de l'accord, l'UE et le Canada reconnaîtront l'équivalence de leurs normes sur le vin biologique.

Bureau régional de la C.-B.

Agents aux programmes, marchés et commerce

Rodney Dlugos

Directeur régional, Bureau régional de l'Alberta et des Territoires du Nord-Ouest
Agriculture et agroalimentaire Canada
Gouvernement du Canada
rodney.dlugos@agr.gc.ca
Tél : 780-495-5525
Télécopieur: 780-495-4504
Pièce 945, 9700 avenue Jasper
Edmonton (Alberta)
T5J 4C3

Bon de commande

Si vous souhaitez recevoir les documents en vedette dans ce numéro, inscrire un autre membre au Bulletin SEA, ou vous désinscrire du Bulletin SEA, veuillez suivre le lien approprié ou effectuer des requêtes générales en utilisant les informations fournies ci-dessous.

Veuillez inclure dans votre courriel votre nom, société, adresse, et numéro de téléphone, aussi bien que les détails de votre demande.

[Cliquez sur le lien approprié pour envoyer un courriel concernant ces sujets:](#)

Pour obtenir un rapport de commerce: [\[courriel\] - rapports commerciaux](#)

Pour vous inscrire au Bulletin SEA: [\[courriel\] - enregistrer](#)

Pour vous désinscrire du Bulletin SEA: [\[courriel\] - désenregistrer](#)



LE SAVIEZ-VOUS?

Les catégories des produits **biologiques** et des produits destinés aux personnes **souffrant d'intolérances alimentaires au Brésil** ont affiché **la plus forte croissance entre 2010 et 2014**, avec des augmentations respectives de **28,9 % et de 23,8 %**.