



# Bulletin SEA | ATS Bulletin

SERVICE D'EXPORTATION AGROALIMENTAIRE | AGRI-FOOD TRADE SERVICE

## Dans ce numéro

### RÉGIONS EN VEDETTE : EUROPE, MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE

#### Le marché des bleuets de l'Union européenne

Le marché des bleuets frais de l'Union européenne (EU) connaît une forte croissance depuis cinq ans au chapitre des produits importés, qui ont affiché un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 21,5 % pour la période 2010-2014.

#### Événements :

##### SIAL de Paris

Le SIAL de Paris est, en plus d'ANUGA, le plus grand salon des aliments et boissons au monde. Cet événement, qui se tient en Europe, attire des acheteurs des quatre coins du globe.

#### Annonces

**Allégations « sans allergène » et « sans gluten » et mises en garde**  
Depuis le 3 mai 2016, la page sur les allégations « sans allergène » et « sans gluten » et les mises en garde de l'Outil d'étiquetage de l'industrie renferme plus de renseignements.

Consultez la section **Annonces** pour en savoir plus.

## Rapports de commerce

### Le marché des bleuets de l'Union européenne

Le marché des bleuets frais de l'Union européenne (EU) connaît une forte croissance depuis cinq ans au chapitre des produits importés, qui ont affiché un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 21,5 % pour la période 2010-2014. Avec la hausse des revenus disponibles et la sensibilisation accrue à la santé, la demande en bleuets frais progresse rapidement.

En 2014, l'UE a importé pour 285,3 M \$US de bleuets frais de toutes provenances confondues, soit une hausse considérable de 152,6 M \$US par rapport à 2010. Malgré la progression des importations de bleuets frais et les gains de parts de marché, les importations de bleuets congelés, chiffrées à 431,5 M \$US, comptent encore pour plus de 60 % des importations globales de bleuets de l'UE.

En 2014, l'UE a importé pour **285,3 M \$US** de bleuets frais de toutes provenances confondues

Le commerce de bleuets frais et congelés entre les pays membres de l'Union européenne valait respectivement 400,9 M \$US et 836,7 M \$US en 2014. Les bleuets frais et congelés affichent tous deux une augmentation de la croissance par rapport à la période 2010-2014, à des TCAC respectifs de 20,4 % et de 6,9 %. Parmi les pays hors de l'UE, le Canada était le huitième fournisseur de l'UE en bleuets frais en 2014 avec des ventes estimées à 2,6 M \$US, et le premier fournisseur de bleuets congelés avec des ventes de 68,6 M \$US.

Sur le marché européen, 4 315 nouveaux produits contenant des bleuets ont été lancés au cours de la période 2011-2014. Dans les huit premiers mois de 2015, 682 autres produits contenant des bleuets appartenant à diverses catégories de produits avaient déjà été lancés.

### Tendances du commerce de détail en alimentation aux Émirats arabes unis

En 2014, le marché de l'alimentation aux Émirats arabes unis (EAU) a atteint 28,7 milliards de dollars américains, ce qui représente une hausse de 1,1 % comparativement à 2013. Le marché de l'alimentation compte un grand nombre de détaillants, dont les cinq principaux représentaient 14,8 % de la part totale du marché de l'alimentation. Cette part du marché est petite comparativement à ce qui est observé en Europe occidentale, mais relativement élevée lorsqu'on la compare aux autres marchés du Conseil de coopération du Golfe (Planet Retail, 2015).

Le revenu moyen des ménages des EAU était de 103 757 \$US en 2014, soit le plus élevé au monde. En ce qui concerne les produits d'épicerie, les habitants des EAU ont dépensé 3 088 \$US par habitant en 2014, une augmentation de 80 \$US comparativement à 2013 (Euromonitor, 2015).

Le marché de l'alimentation des EAU est un marché émergent pour les importateurs étrangers. Les aliments produits localement

représentent 25 % des produits alimentaires offerts dans les magasins de détail. Plusieurs détaillants importants des EAU ont établi des partenariats avec des entreprises étrangères pour importer directement des produits alimentaires (Planet Retail, 2015).

Les consommateurs des EAU exigent une commodité accrue et des aliments sains en raison de leur mode de vie trépidant et de leur sensibilisation croissante aux problèmes de santé. Par conséquent, les détaillants en alimentation adaptent leurs services et leurs produits afin de répondre à la demande occasionnée par ces changements.

En raison d'EXPO 2020, l'affluence de touristes, le boom de l'immobilier et la grande migration des expatriés amèneront les EAU à devenir l'une des plateformes de commerce de détail les plus développées du Golfe et un marché de détail prometteur pour les détaillants en alimentation et les magasins de vente au rabais (Planet Retail, 2015).



# Événements

Pour plus de renseignements sur une activité ou une annonce, cliquez sur le titre.

## Événements en Colombie-Britannique

### Webinaire sur l'exportation au Mexique d'aliments transformés\*

**NOUVEAU****18 mai 2016, 8 h à 9 h (PDT)**

Avez-vous déjà songé à exporter des aliments transformés au Canada vers le Mexique? Dans le cadre de ce webinaire, des délégués commerciaux présenteront un aperçu du marché mexicain, les débouchés pour les produits canadiens, les circuits de vente possibles et un sommaire des principaux détaillants. La présentation portera également sur l'accès au marché et la réglementation visant les produits agroalimentaires au Mexique, les aspects sanitaires pertinents, la réglementation sur l'étiquetage, l'envoi d'échantillons et d'autres sujets. Veuillez cliquer sur le titre pour suivre le lien menant à l'inscription préalable.

### FoodProWest\*

**Vancouver (C.-B.) – Westin Bayshore****19 mai 2016**

FoodProWest est l'exposition annuelle de la BC Food Processors Association; elle comprend une journée de l'acheteur, un salon professionnel ainsi qu'un gala de remise de prix. Il s'agit d'une activité clé de l'industrie pour tous les transformateurs d'aliments, de boissons et de produits de santé naturelle de la C.-B. Ces transformateurs locaux et les intervenants qui approvisionnent l'industrie de la transformation des aliments ont ainsi la chance de se rassembler et d'établir des liens avec des acheteurs, des consommateurs et leurs collègues.

## Événements canadiens

### Association canadienne des aliments de santé (ACAS), région de l'Est

**NOUVEAU****Toronto (Ontario) - Palais des congrès du Toronto métropolitain, bâtiment Sud****15 et 16 septembre 2016**

CHFA Est est la plus grande conférence et foire commerciale de l'industrie des produits de santé naturels et des produits biologiques au Canada. Avec plus de 800 exposants, il y a toujours quelque chose de nouveau à découvrir. Pour les détaillants, c'est la plus importante occasion de l'année de trouver des produits novateurs et d'assister à des conférences informatives.

### Bénéfiq 2016

**Centre des congrès, Québec (Québec)****4 au 6 octobre 2016**

Consacré surtout aux aliments fonctionnels et aux produits naturels, Bénéfiq 2016 offre aux exposants des possibilités de croissance de leurs entreprises au Canada et à l'étranger. L'événement comprend un programme de conférences dans les domaines des sciences et du marketing, une exposition regroupant 600 participants ainsi qu'un lieu de rencontre pour le transfert de technologies destiné aux investisseurs et innovateurs en quête de partenariats d'affaires.

\*site disponible en anglais seulement

## Événements internationaux

### Saveurs du Canada\*

**NOUVEAU****Minneapolis (Minnesota)****13 et 14 juin 2016**

Saveurs du Canada est un forum agroalimentaire réunissant acheteurs et vendeurs où les fournisseurs canadiens présentent leurs produits alimentaires. Les participants du secteur pourront bénéficier de rencontres individuelles avec des importateurs, des distributeurs et des acheteurs présélectionnés du secteur de la vente au détail et des services alimentaires des États-Unis. Veuillez écrire à l'adresse [shelly.nguyen@gov.ab.ca](mailto:shelly.nguyen@gov.ab.ca) pour de plus amples renseignements.

### Summer Fancy Food Show (SFFS)\*

**New York, États-Unis – Javits Center****26 au 28 juin 2016**

Le SFFS est le plus grand événement commercial d'aliments et boissons de spécialité en Amérique du Nord et la principale vitrine pour les innovations de l'industrie. Cette année, dans le cadre de la 62e édition de cet événement annuel, les principaux fabricants, acheteurs et leaders d'opinion du domaine des aliments de spécialité seront réunis sous un même toit. L'événement regroupera 2 400 exposants et plus de 24 000 acheteurs.

### Food Expo Hong Kong (HKTDC)

**NOUVEAU****Hong Kong - Hong Kong Convention and Exhibition Center****11 au 15 août 2016**

La HKTDC Food Expo est l'un des événements les plus captivants tenus à Hong Kong. Il suscite un grand intérêt auprès des professionnels et détaillants de l'industrie alimentaire, du grand public et des médias de la région et de partout dans le monde. L'Association canadienne des exportateurs à l'alimentation ainsi que ses membres tiendront une exposition au pavillon canadien.

### Seafood Expo Asia\*

**Hong Kong - Hong Kong Convention and Exhibition Center****6 au 8 septembre 2016**

Cet événement est conçu pour les professionnels de l'industrie des produits de la mer, notamment les acheteurs et les chefs à la recherche de nouveaux fournisseurs ou produits ou de nouvelles tendances. Parmi les intervenants qui participent à l'événement, mentionnons des entreprises d'aquaculture, des compagnies aériennes, des croisiéristes, des distributeurs, des chaînes de restauration rapide et des épicerie. Au cours des années précédentes, les entreprises canadiennes ont participé à ce salon et ont été très bien perçues en ce qui a trait à leurs produits de la mer de qualité supérieure.

### Pour en apprendre plus

Pour trouver plus d'événements ou d'autres échanges de ressources connexes, visitez le site Web du Service d'exportation agroalimentaire

[www.ats-sea.agr.gc.ca](http://www.ats-sea.agr.gc.ca)



## Salon des aliments et des boissons des Amériques

Miami (États-Unis) – Miami Beach Convention Center

26 et 27 septembre 2016

Cette année se tiendra la 20e édition du Salon des aliments et des boissons des Amériques. Les entreprises canadiennes pourront mettre en vedette leurs produits ou leurs services sous un même toit et profiteront de débouchés dans les Amériques. Des décideurs, acheteurs, distributeurs, grossistes et représentants des supermarchés, des hôtels, des restaurants, des chefs et des croisiéristes participent à cet événement. Veuillez communiquer avec Exportation et développement Canada à l'adresse [cced@sympatico.ca](mailto:cced@sympatico.ca) pour de plus amples renseignements.

## SIAL de Paris

Paris, France – Paris Nord Villepint

16 au 20 octobre 2016

Le SIAL de Paris est, en plus de ANUGA, le plus grand salon des aliments et boissons au monde. Cet événement, qui se tient en Europe, attire des acheteurs des quatre coins du globe, et environ 70 % des visiteurs œuvrent dans le processus d'achat de l'industrie. Exposez vos produits au pavillon du Canada du SIAL de Paris; vous pourrez ainsi établir de nouvelles relations d'affaires ou poursuivre des relations existantes dans un des marchés les plus dynamiques au monde.

# Annonces

Pour plus de renseignements sur une activité ou une annonce, cliquez sur le titre.

### Allégations « sans allergène » et « sans gluten » et mises en garde

Le 3 mai 2016, la page sur les allégations « sans allergène » et « sans gluten » et les mises en garde de l'Outil d'étiquetage de l'industrie a été modifiée, et des renseignements supplémentaires ont été ajoutés aux documents d'orientation existants. On y a ajouté des renseignements sur les allégations « sans gluten » et « sans blé », les mises en garde sur les allergènes, les allégations « sans allergène » combinées avec les mises en garde sur les allergènes ainsi que la position de Santé Canada au sujet des allégations « sans gluten » et « sans blé » sur les produits contenant des graines d'alpiste des Canaries.

### Accord commercial entre le Canada et l'Union européenne concernant l'industrie

En prévision de la ratification de l'Accord économique et commercial global (AECG) par le Canada et dans le cadre de l'engagement ferme du gouvernement envers l'industrie laitière canadienne, le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, Lawrence MacAulay, et la ministre du Commerce international, Chrystia Freeland, se sont engagés à rencontrer les intervenants de l'industrie pour connaître leur point de vue sur les mesures d'atténuation. Il sera question des mesures de soutien à la transition pour les producteurs et les transformateurs, ainsi que des options proposées en matière de programmes et d'investissements. Le gouvernement maintient son engagement envers le secteur de la gestion de l'offre.

### Bureau régional de la C.-B.

Agents aux programmes, marchés et commerce

#### Rodney Dlugos

Directeur régional, Bureau régional de l'Alberta et des Territoires du Nord-Ouest  
Agriculture et agroalimentaire Canada

Gouvernement du Canada

[rodney.dlugos@agr.gc.ca](mailto:rodney.dlugos@agr.gc.ca)

Tél : 780-495-5525

Télécopieur: 780-495-4504

Pièce 945, 9700 avenue Jasper

Edmonton (Alberta)

T5J 4C3

# Bon de commande

Si vous souhaitez recevoir les documents en vedette dans ce numéro, inscrire un autre membre au Bulletin SEA, ou vous désinscrire du Bulletin SEA, veuillez suivre le lien approprié ou effectuer des requêtes générales en utilisant les informations fournies ci-dessous.

Veuillez inclure dans votre courriel votre nom, société, adresse, et numéro de téléphone, aussi bien que les détails de votre demande.

[Cliquez sur le lien approprié pour envoyer un courriel concernant ces sujets:](#)

Pour obtenir un rapport de commerce: [\[courriel\] - rapports commerciaux](#)

Pour vous inscrire au Bulletin SEA: [\[courriel\] - enregistrer](#)

Pour vous désinscrire du Bulletin SEA: [\[courriel\] - désenregistrer](#)



## LE SAVIEZ-VOUS?

Parmi les pays hors de l'UE, le Canada était le **huitième** fournisseur de l'UE en **bleuets frais** en 2014 avec des ventes estimées à 2,6 M \$US, et le premier fournisseur de **bleuets congelés** avec des ventes de 68,6 M \$US en 2014.