



ATS Bulletin | Bulletin SEA

AGRI-FOOD TRADE SERVICE | SERVICE D'EXPORTATION AGROALIMENTAIRE

Édition spéciale – Événements commerciaux internationaux

OBJECTIF DU PROGRAMME : PROGRAMME AGRI-MARKETING – VOLET PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES (PME)

Le programme Agri marketing peut aider les PME à mettre en œuvre leurs plans d'exportation sur les marchés internationaux en leur offrant une contribution non remboursable pouvant atteindre 50 000 \$.

Comprend maintenant les activités commerciales aux États-Unis.

- Les demandeurs admissibles sont des petites et moyennes entreprises (PME) exerçant des activités dans les secteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire, et du poisson et des produits de la mer, qui comptent moins de 250 employés et dont les ventes annuelles ne dépassent pas 50 millions de dollars.
- Les demandeurs doivent avoir effectué une étude de marché et être prêts à exporter et à mettre en marché leurs produits.
- Les activités admissibles sont en dehors du Canada seulement et sont de la nature et des types suivants :
 - Valorisation de la marque de l'entreprise et publicité dans les médias imprimés et électroniques
 - Promotion des services d'alimentation et démonstration de produits pour les acheteurs et les consommateurs de marchés ciblés
 - Séminaires professionnels visant à informer les représentants du secteur des attributs propres aux produits agricoles, agroalimentaires et aux produits du poisson et de la mer du demandeur
 - Missions au Canada et à l'étranger Formation technique des acheteurs portant sur les produits du demandeur et la manutention des produits
 - Mise en œuvre de stratégies de développement des marchés et de promotion de la marque

Pour obtenir plus d'information et plus de détails sur le programme, un guide complet du programme est disponible sur notre [site Web](#).

Vous pouvez également obtenir plus d'information en appelant au numéro 1 (877) 246-4682.

Événements commerciaux internationaux avec le Pavillon du Canada - *Une occasion unique*

- Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) participera à huit salons professionnels internationaux avec le Pavillon du Canada, aussi connus comme étant les « événements d'importance », qui demeurent un réseau d'affaires unique et vital.
- Dans le cadre de Cultivons l'avenir 2 (CA2), le soutien d'AAC à l'égard des événements commerciaux a été simplifié, et les événements d'importance sont passés de 4 à 8, concentrant les ressources sur les événements qui auraient la plus grande incidence sur l'avancement des intérêts du secteur tout en donnant suite aux priorités internationales clés.
- En 2015, AAC a travaillé directement avec les dix gouvernements provinciaux et deux gouvernements territoriaux, cinq organisations gouvernementales et 15 associations de l'industrie à l'organisation des événements d'importance.
- Les huit événements d'importance ont lieu dans les principaux pays de la stratégie internationale d'AAC (UE, Chine, Japon) ou dans les pays d'importance économique (Émirats arabes unis, Singapour).
- Les salons professionnels d'importance présentent les produits canadiens à 445 000 professionnels du commerce international chaque année.
- En 2015, les exposants ont indiqué avoir établi 5 800 nouvelles relations d'affaires potentielles, faisant ressortir le potentiel du réseautage que seul un événement commercial majeur peut offrir.

Le **Service des délégués commerciaux du Canada (SDC)** aide les entreprises et les organisations canadiennes à réussir à l'échelle mondiale. Le SDC vous fournit de l'information locale, le nom de personnes-ressources compétentes, des occasions de partenariat et des conseils pratiques sur les marchés locaux afin de vous aider à prendre des décisions éclairées à point nommé pour atteindre de façon efficace vos objectifs à l'étranger. La création d'un [profil du SDC](#) ne prend qu'un instant et vous offre un accès personnalisé à des renseignements opérationnels de partout dans le monde.

Événements

Pour plus d'information sur un événement ou une annonce, veuillez cliquer sur le titre.

Événements commerciaux internationaux avec le Pavillon du Canada

Le financement et le soutien des événements ci après peuvent être offerts par l'entremise d'une association nationale de l'industrie ou d'un partenaire provincial ou par l'entremise du volet **Petites et moyennes entreprises (PME) du programme Agri marketing d'AAC**. On encourage les entreprises à vérifier avec les associations et les provinces la disponibilité de financement avant de présenter une demande de financement au titre du volet PME du programme Agri marketing. Pour obtenir plus d'information, veuillez consulter la page [Web sur les événements commerciaux d'AAC](#) et sélectionner l'événement commercial en question. Veuillez contacter le mas-sam@agr.gc.ca pour s'inscrire à un événement avec le Pavillon du Canada.

Salon International de l'alimentation (SIAL)

Paris (France)

Du 16 au 20 octobre 2016

Pavillon du Canada – À GUICHET FERMÉ

Événement biennal ayant lieu en octobre, le Salon International de l'Agroalimentaire (SIAL) de Paris est l'une des plus grandes foires mondiales de l'innovation alimentaire. Le SIAL de 2014 comptait 7 000 entreprises exposantes représentant 105 pays et plus de 155 000 visiteurs de partout dans le monde. Le SIAL de Paris donne l'occasion d'explorer les tendances mondiales et l'innovation dans le secteur agroalimentaire et de rencontrer des professionnels du secteur de partout dans le monde, dans le cadre de conférences et d'événements axés sur la nutrition, la conception, le détail, les services d'alimentation et les ingrédients.



Foodex

Chiba (Japon)

Du 7 au 10 mars 2017

Pavillon du Canada – Recrutement novembre 2015

Foodex Japan est la plus importante foire commerciale d'aliments et de boissons de la région de l'Asie et du Pacifique, un des marchés internationaux les plus dynamiques. La foire se déroule au mois de mars chaque année et attire plus de 3 000 exposants de 78 pays et de 77 000 acheteurs et vendeurs de partout au monde. Foodex continue d'être une activité essentielle à l'établissement de nouvelles relations commerciales et à la création d'occasions de vente pour les exportateurs et les producteurs canadiens. Compte tenu des possibilités découlant du Partenariat transpacifique (PTP), de l'accent mis sur les produits biologiques et des activités entourant la bière et le vin, il ne faut pas manquer cette exposition au Japon.



China Fisheries and Seafood Expo (CFSE)

Qingdao (Chine)

Du 2 au 4 novembre 2016

Pavillon du Canada – À GUICHET FERMÉ

Le salon China Fisheries and Seafoods Expo (CFSE) est le deuxième plus grand événement au monde sur le poisson et les produits de la mer qui connaît la croissance la plus fulgurante; il s'agit d'un événement clé pour le poisson et les produits de la mer en Chine. Le CFSE de 2015 comptait plus de 1 300 entreprises exposantes venant de 45 pays différents. En plus des quelque 1 000 entreprises chinoises, le CFSE présentera plus de 20 pavillons nationaux de partout dans le monde ainsi que des centaines d'exposants individuels du monde entier. Plus de 25 000 visiteurs de 100 pays y ont participé.



Seafood Expo Global (SEG)

Bruxelles (Belgique)

Du 25 au 27 avril 2017

Pavillon du Canada – Recrutement novembre 2015

Seafood Expo Global (SEG) est la plus importante foire commerciale annuelle du secteur des poissons et des produits de la mer au monde. L'événement offre à l'industrie l'occasion unique de mettre en valeur ses produits, d'en apprendre sur les tendances émergentes et d'accéder au marché mondial des produits de la mer qui représentait 26 600 acheteurs en 2015. SEG attire des acheteurs de plus de 140 pays et constitue une portée d'entrée à de nombreux grands marchés de l'Union européenne, la première économie mondiale. SEG demeure une activité essentielle à l'établissement de nouvelles relations commerciales et à la création d'occasions de vente pour les exportateurs et les producteurs canadiens.



Food and Hospitality China (FHC)

Shanghai (Chine)

Du 7 au 9 novembre 2016

Pavillon du Canada – À GUICHET FERMÉ

Événement annuel, Food & Hospitality China est la principale foire commerciale du secteur mondial de l'alimentation et du tourisme d'accueil en Chine. Elle attire plus de 53 000 visiteurs et offre des produits importés de qualité appartenant aux secteurs du détail, du tourisme d'accueil et de l'alimentation de l'ensemble de la Chine. La foire Food and Hotel China de 2015 comptait plus de 2 150 exposants provenant de 66 pays et régions.



Foire de l'alimentation ANUGA

Cologne (Allemagne)

Du 7 au 11 octobre 2017

Pavillon du Canada – Recrutement printemps 2015

Il s'agit de l'une des plus importantes foires commerciales du monde consacrées aux aliments et aux boissons sur le marché du commerce de détail, de la restauration et des services de traiteur. Elle rassemble sous un même toit 10 foires commerciales spécialisées (aliments de choix, boissons, aliments réfrigérés et frais, viande, aliments congelés, produits laitiers, produits de boulangerie, aliments biologiques, services alimentaires et technologies destinées à la vente au détail). Cette foire bisannuelle a attiré plus de 7 000 exposants et quelque 160 000 visiteurs de 192 pays en 2015.



Gulfood

Dubai (Émirats arabes unis)

Du 26 Février au 2 Mars 2017

Pavillon du Canada – À GUICHET FERMÉ

Gulfood est l'une des plus grandes foires mondiales annuelles sur l'alimentation et le tourisme réceptif, offrant une plateforme d'échange et d'approvisionnement aux exportateurs du Moyen Orient, d'Afrique et du Sud asiatique désireux de réaliser de nouvelles ventes. La foire Gulfood attire 90 000 visiteurs de l'industrie, venus de plus de 160 pays et régions, et réunit plus de 5 000 exposants et de 110 pavillons étrangers.



À venir en 2018...

Food and Hotel Asia

Centre Singapore Expo (Singapour)

Du 24 au 27 avril 2018

Ayant lieu tous les deux ans, Food and Hotel Asia est la plus importante foire commerciale de l'industrie de l'alimentation et de l'accueil en Asie. Le Salon compte environ 4 000 exposants venant de 70 régions ou pays différents, et près de 78 000 visiteurs venant de 100 régions ou pays différents sont attendus. La foire FHA bisannuelle est populaire grâce à ses événements spécialisés, notamment Food Asia (alimentation), Hotel Asia (hôtellerie), Speciality Coffee & Tea (café et thé de spécialité), Bakery & Pastry (boulangerie et pâtisserie), Hospitality Style Asia (tourisme d'accueil) et Hospitality Technology (technologie).



Vivre l'expérience du Pavillon du Canada!

Visionnez [notre vidéo](#) pour vivre l'expérience du Pavillon du Canada dans le cadre d'un salon professionnel international.





Marque Canada

La marque Canada offre un avantage commercial en liant l'image positive du Canada à vos produits alimentaires et agricoles. Les recherches démontrent que les consommateurs associent la marque Canada à des produits salubres de qualité supérieure. Agriculture et Agroalimentaire Canada a élaboré un ensemble d'outils gratuits qui visent à tirer profit de l'image positive du Canada et à différencier les produits canadiens sur le marché.

La promesse de la marque Canada s'appuie sur un ensemble de caractéristiques fondamentales que les consommateurs veulent, qui cadrent avec leurs impressions du Canada et qui représentent fidèlement ce pour quoi le secteur de l'alimentation et de l'agroalimentaire du Canada veut être reconnu. En intégrant ces caractéristiques, le secteur de l'alimentation et de l'agroalimentaire du Canada établira une image unifiée et solide. La marque Canada permet aux produits canadiens de se démarquer de leurs concurrents, renforce l'identification des produits et entraîne une augmentation de la demande et des ventes. Pour obtenir plus d'information ou pour devenir un utilisateur de la marque Canada, veuillez visiter le [site Web de la marque Canada d'AAC](#).

Pavillon Canada: pourquoi exposer vos produits avec nous?

Votre présence en tant qu'exposant canadien au Pavillon Canada vous donne la possibilité de communiquer avec des clients existants et éventuels dans les marchés les plus dynamiques du monde tout en obtenant un soutien de premier ordre. Les exposants canadiens obtiennent, à un prix concurrentiel et raisonnable, un espace de choix pour exposer leurs produits dans la salle d'exposition, des services de qualité et le soutien personnalisé de notre personnel.

Exemples de services du Pavillon Canada :

1. Pavillon de grande qualité projetant l'image de marque du Canada
2. Kiosques clés en main comportant l'aménagement de base
3. Inscription au salon professionnel et catalogue
4. Renseignements sur le marché et séance d'information avant le salon professionnel
5. Aide permanente et sur les lieux à la mise en marché
6. Catalogue imprimé des participants au pavillon distribué avant le salon professionnel
7. Séances de réseautage avec les acheteurs éventuels et invitations aux acheteurs internationaux clés
8. Possibilité de rencontrer en personne les délégués commerciaux du Canada et les acheteurs

Formulaire de demande

Si vous souhaitez recevoir un document commercial annoncé dans le présent numéro, inscrire un autre membre au bulletin du SEA ou vous désabonner, faites parvenir un courriel à l'adresse indiquée ou présentez une demande générale de renseignements à l'aide de l'information fournie ci-dessous.

Veuillez inclure dans le courriel votre nom, le nom de l'entreprise, l'adresse, le numéro de téléphone ainsi que les détails de votre demande.

Cliquez sur le lien correspondant pour envoyer un courriel concernant l'un des sujets suivants:

Pour recevoir un rapport sur le commerce annoncé dans le présent numéro:
ATSBulletinSEA-MB@agr.gc.ca - *Rapport sur le commerce*

Pour vous abonner au bulletin du SEA:
ATSBulletinSEA-MB@agr.gc.ca - *S'abonner*

Pour vous désabonner du bulletin du SEA:
ATSBulletinSEA-MB@agr.gc.ca - *Se désabonner*

Renseignements généraux:

Service d'exportation agroalimentaire

Téléphone : 204-259-4189

Télécopieur : 204-259-4088

Courriel: ATSBulletinSEA-MB@agr.gc.ca



LE SAVIEZ-VOUS?

Le Pavillon du Canada attire 445 000 clients, acheteurs et visiteurs chaque année dans huit salons professionnels phares.



Foodex de 2015, pavillon de deux étages à la foire Gulfood de 2015, et stand de dégustation de fromages canadiens au SIAL de Paris de 2014

Bureau régional du Centre-Ouest (Saskatchewan)

Bob Nawolsky

Directeur régional
 204-259-4068
bob.nawolsky@agr.gc.ca

Deb Niekamp

Directrice adjointe
 306-523-6529
deborah.niekamp@agr.gc.ca

Margie Buck

Coordonatrice administrative régionale
 306-523-6540
margaret.buck@agr.gc.ca

Brenda Patton

Agente principale des marchés et du commerce
 306-523-6528
brenda.patton@agr.gc.ca

Michele Kuxhaus

Agente principale des marchés et du commerce
 306-716-2159
michele.kuxhaus@agr.gc.ca