



# Canada Diseases

## Weekly Report

ISSN 0382-232X

# CANADIANA

## Rapport hebdomadaire des maladies au Canada JAN 28 1987

Date of publication: January 24, 1987  
Date de publication: 24 janvier 1987

Vol. 13-3

### CONTAINED IN THIS ISSUE:

A Campaign to Promote Safe Sexual Practices in the Montreal Homosexual Population - Quebec . . . . .

9

### CONTENU DU PRÉSENT NUMÉRO:

Promotion de pratiques sexuelles sûres chez la population homosexuelle de Montréal - Québec . . . . .

9

### A CAMPAIGN TO PROMOTE SAFE SEXUAL PRACTICES IN THE MONTREAL HOMOSEXUAL POPULATION - QUEBEC

Of the 213 adult AIDS cases reported in Quebec by July 1986, 130 (61%) were homosexual and bisexual men<sup>(1)</sup>, with the number of cases in this high-risk group doubling every 7.6 months. The majority (84%) of the Quebec cases are reported from the Montreal metropolitan region<sup>(2)</sup> where most of this particular population lives.

A Montreal AIDS volunteer group and Health officials decided to develop a program to reduce the incidence of sexually transmitted diseases including AIDS and to prevent further disease transmission in this high-risk group. The program had 2 components:

- 1) to promote safe sexual practices among Montreal's homosexual population;
- 2) to collect some baseline information on the sexual behaviour and knowledge of this group.

An educational campaign to promote safe sexual practices was carried out for one week among male homosexuals frequenting various establishments in the downtown area. The slogan of the campaign, "Play Safe", was announced through posters, buttons, T shirts, and advertisements in the gay and regular media. Health education pamphlets on "Safe Sex" and condom use were distributed in 27 bars and clubs, and 5 saunas which represented the majority of the establishments serving the homosexual community. A team of approximately 30 volunteers was trained to promote and distribute the educational material. Reinforcement strategies including the promotion and installation of condom vending machines in the participating establishments were also initiated.

Ten thousand pamphlets and condoms were distributed during the campaign. Only 4 of the 36 establishments which were asked to participate in the campaign refused. Although difficult to measure, the reaction of the target population appeared to be extremely positive; only a few pamphlets were found discarded.

Approximately a month following the campaign, a questionnaire was distributed in several representative establishments to evaluate the campaign's impact and to obtain information on the sexual practices and knowledge of high-risk behaviours for this particular population. The response rate was high: 77.9%. Of the 839 respondents, 79.3% had heard about the campaign and 50.9% had read the campaign pamphlet. More importantly, 57.1% of

### PROMOTION DE PRATIQUES SEXUELLES SÛRES CHEZ LA POPULATION HOMOSEXUELLE DE MONTRÉAL - QUÉBEC

Parmi les 213 cas de SIDA signalés chez des adultes du Québec en date de juillet 1986, 130 (61%) concernaient des hommes homosexuels ou bisexuels<sup>(1)</sup>, groupe à risque élevé où le nombre de cas double tous les 7,6 mois. La majorité (84%) des cas du Québec sont répertoriés dans le grand Montréal<sup>(2)</sup> où vit la plupart de cette population.

Un comité SIDA de Montréal et les autorités sanitaires ont décidé de mettre au point un programme visant à réduire l'incidence des maladies transmises sexuellement et notamment du SIDA, ainsi qu'à empêcher la transmission de ces maladies chez ce groupe à risque élevé. Le programme se composait des 2 volets suivants:

- 1) promotion de pratiques sexuelles sûres chez la population homosexuelle de Montréal;
- 2) collecte de certaines données de base sur le comportement sexuel et les connaissances de ce groupe.

Une campagne de sensibilisation visant à promouvoir des pratiques sexuelles sûres a été menée pendant une semaine auprès d'hommes homosexuels fréquentant divers établissements du centre-ville. Le slogan de la campagne, "Jouez sûr", a été diffusé par le biais d'affiches, de macarons, de T-shirts, ainsi que par des annonces dans les médias (ceux qui s'adressent à un public homosexuel et ceux qui s'adressent au grand public). Des dépliants éducatifs sur les pratiques sexuelles sûres et l'utilisation de condoms ont été distribués dans 27 bars et clubs, ainsi que dans 5 saunas, soit dans la majorité des établissements desservant la communauté homosexuelle. Une équipe d'environ 30 bénévoles a été formée pour promouvoir et distribuer le matériel éducatif. Des initiatives de renforcement ont également été lancées, notamment la promotion de l'installation de distributeurs de préservatifs dans les établissements participants.

Au total, 10 000 dépliants et préservatifs ont été distribués pendant la campagne. Sur les 36 établissements approchés, 4 seulement ont refusé leur concours. Bien que difficile à évaluer, la réaction de la population cible a semblé extrêmement positive; on n'aurait trouvé peu de dépliants jetés.

Environ 1 mois après la campagne, un questionnaire a été distribué dans plusieurs établissements représentatifs, à des fins d'évaluation de l'impact de la campagne et dans le but de recueillir des données sur les pratiques sexuelles et la connaissance des comportements à risque élevé pour la population en question. Le taux de réponse a été élevé, soit 77,9 %. Sur les 839 répondants, 79,3 % étaient au courant de la campagne et 50,9 % avaient lu le dépliant. Qui plus est,

Second Class Mail Registration No. 5670

Courrier de la deuxième classe - Enregistrement n° 5670



Health and Welfare  
Canada      Santé et Bien-être social  
Canada

- 9 -

Canada

those who had read the material thought that it had influenced their sexual behaviour. The age of the respondents ranged from 14 to 65 years, the majority being between 20 to 39 years old.

57,1% de ces derniers ont déclaré que l'information transmise avait influencé leur comportement sexuel. Les répondants étaient âgés de 14 à 65 ans, la majorité appartenant au groupe des 20 à 39 ans.

**Table 1. Sexual Behaviour During The Month**

**Following The Campaign/**

**Tableau 1. Comportement sexuel pendant le mois suivant la campagne**

| <b>Behaviour/<br/>Comportement</b>   | <b>Number of<br/>Respondents/<br/>Nombre de<br/>répondants</b> | <b>%</b> |
|--|--|----------|
| Anilingus/Anilinctus   | 322  | 42.0     |
| Fellatio/Fellation   | 288  | 37.7     |
| Active Anal Intercourse<br>(without a condom)/<br>Rapports anaux actifs<br>(sans condom)   | 287  | 36.4     |
| Used a Condom/<br>Utilisation d'un condom  | 261  | 34.3     |
| Passive Anal Intercourse<br>(without a condom)/<br>Rapports anaux passifs<br>(sans condom) | 215  | 27.6     |
| Heterosexual Relations/<br>Rapports hétérosexuels  | 109  | 14.2     |
| Hand, Rectum (fisting)/<br>Main, anus ("fisting")  | 39   | 5.2      |

Tables 1 and 2 show the type of sexual activity and the number of partners the respondents had during the month following the "Play Safe" campaign. The distribution of certain sexual activities according to educational background is shown in Table 3, while Table 4 lists the distribution of these same activities in relation to having read the campaign pamphlet. It can be seen that 244 of the respondents indicated that they had used a condom and 184 of these (75.4%) reported that the campaign had influenced their sexual behaviour. In Table 5, the campaign's potential influence on certain sexual activities is seen, while Table 6 reflects the respondents knowledge of certain risk factors for AIDS.

**Table 2. Number of Partners During The Month**

**Following The Campaign/**

**Tableau 2. Nombre de partenaires pendant le mois suivant la campagne**

| <b>Number of Partners/<br/>Nombre de partenaires</b> | <b>Number of<br/>Respondents/<br/>Nombre de<br/>répondants</b> | <b>%</b>     |
|--|--|--------------|
| 1 - 3  | 518  | 63.1         |
| 4 - 9  | 144  | 17.5         |
| 0  | 69   | 8.4          |
| 10   | 54   | 6.6          |
| 1  | 36   | 4.4          |
| <b>Total</b>   | <b>821</b>   | <b>100.0</b> |

Les Tableaux 1 et 2 font état de la nature des pratiques sexuelles et du nombre de partenaires des répondants au cours du mois qui a suivi la campagne "Jouez sûr". La ventilation des pratiques sexuelles données selon le niveau de scolarité des répondants est présentée au Tableau 3; et en fonction du fait que les répondants avaient lu ou non le dépliant, au Tableau 4. Il ressort de cette compilation que 244 des répondants ont déclaré avoir utilisé un condom, et que 184 (75,4%) de ces derniers ont précisé que leur comportement sexuel avait été influencé par la campagne. Le Tableau 5 illustre l'influence potentielle de la campagne sur certaines pratiques sexuelles, tandis que le Tableau 6 reflète la sensibilisation des répondants à des facteurs de risques précis à l'égard du SIDA.

**Table 3. Distribution of Certain Sexual Activities By Education Level/**

**Tableau 3. Ventilation de pratiques sexuelles données selon le niveau de scolarité des répondants**

| <b>Activity/<br/>Pratique</b>  | <b>Education Level/<br/>Niveau de scolarité</b> |                                    |                           |                                   |               | <b>Total</b> |
|--|---|------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|---------------|--------------|
|  | <b>Primary/<br/>Primaire</b>                    | <b>High School/<br/>Secondaire</b> | <b>College/<br/>CÉGEP</b> | <b>University/<br/>Université</b> |               |              |
|  | N <sup>a)</sup><br>(%) <sup>b)</sup>            | N<br>(%)                           | N<br>(%)                  | N<br>(%)                          | N<br>(%)      | N<br>(%)     |
| Passive Anal Intercourse<br>(without a condom)/<br>Rapports anaux passifs<br>(sans condom) | 8<br>(50.0)                                     | 58<br>(29.6)                       | 60<br>(33.3)              | 86<br>(22.7)                      | 212<br>(27.3) |              |
| More Than 4 Partners/<br>Plus de 4 partenaires   | 3<br>(18.8)                                     | 52<br>(24.4)                       | 45<br>(23.8)              | 95<br>(24.2)                      | 195<br>(23.8) |              |
| Used a Condom/<br>Utilisation d'un condom  | 5<br>(35.7)                                     | 56<br>(29.5)                       | 53<br>(29.9)              | 145<br>(38.8)                     | 259<br>(34.0) |              |

a) Number of respondents answering affirmatively for each activity./Nombre de sujets ayant répondu par l'affirmative pour chaque pratique.

b) Number of respondents answering affirmatively for each activity, divided by the total number of respondents for each educational level, multiplied by 100./Nombre de sujets ayant répondu par l'affirmative pour chaque pratique, divisé par le nombre total de répondants pour chaque niveau de scolarité et multiplié par 100.

The campaign and subsequent survey appear to have been successful. The high response rate may be explained by the fact that the campaign volunteers were clearly identified as members of Montreal's homosexual community, that the businesses involved were very cooperative, and that the timing of the campaign was excellent. This campaign was the first health promotion activity aimed at Montreal's homosexual community. A California study reported a 34% response rate to questionnaires distributed in bars with a stamped, self-addressed return envelope<sup>(3)</sup>.

La campagne et le sondage subséquent semblent avoir été un succès. On peut expliquer le taux élevé de réponse par le fait que les bénévoles étaient clairement identifiés en tant que membres de la communauté homosexuelle de Montréal, que les établissements visés se sont montrés très coopératifs, et que la campagne - la première activité de promotion de la santé axée sur le milieu homosexuel montréalais - arrivait vraiment à point. Dans une étude californienne, on signalait un taux de réponse de 34 % à des questionnaires distribués dans des bars, sous enveloppes adressées et timbrées<sup>(3)</sup>.

**Table 4. Self-Reported Campaign Influence on Behaviour by Certain Sexual Activities/  
Tableau 4. Influence de la campagne sur le comportement sexuel des répondants - selon des pratiques données**

| Activity/Pratique  | Did Campaign Influence Behaviour?/<br>Votre comportement sexuel a-t-il été influencé par la campagne? |                                 |  | Total                  |
|--|---|---------------------------------|--|------------------------|
|  | Yes/Oui   | No/Non                          |  |                        |
| Used a Condom/Utilisation d'un condom  | N <sup>a)</sup><br>184<br>(75.4)  | N <sup>b)</sup><br>60<br>(24.6) |  | N <sup>c)</sup><br>244 |
| Passive Anal Intercourse Without a Condom/<br>Rapports anaux passifs sans condom | 107<br>(53.2)   | 94<br>(46.8)                    |  | 201                    |
| More Than 4 Partners/Plus de 4 partenaires                                       | 106<br>(57.9)   | 77<br>(42.1)                    |  | 183                    |

a) Number of respondents answering affirmatively that stated the campaign influenced behaviour./Nombre de sujets ayant répondu "oui" à la pratique et déclaré avoir été influencés par la campagne.  
b) Number of respondents answering affirmatively that stated the campaign did not influence their behaviour./Nombre de sujets ayant répondu "oui" à la pratique et déclaré ne pas avoir été influencés par la campagne.  
c) Total number of respondents answering affirmatively (excluding missing values)./Nombre total de sujets ayant répondu "oui" aux pratiques susmentionnées (excluant les valeurs manquantes).

The survey described here was an initial attempt to obtain some baseline data on the sexual behaviour and knowledge of this population. Surveys reported in the literature generally obtain such data through anonymous questionnaires from populations attending community clinics. Certain sexual behaviours of the respondents in the Montreal survey are comparable to other populations studies<sup>(3,4)</sup>. The knowledge of safe sexual practices in the Montreal homosexual community seems to be adequate, despite a relatively high percentage of individuals involved in high-risk sexual behaviour. The need for reinforcing information related to prevention is demonstrated by the large number of individuals reporting that their sexual behaviour was influenced by the campaign.

Le présent sondage est la première tentative visant à obtenir certaines données de base sur le comportement sexuel et les connaissances de cette population. Dans les enquêtes exposées dans la presse scientifique, les données de cette nature sont généralement recueillies auprès de la clientèle de cliniques communautaires par le biais de questionnaires anonymes. Certains comportements sexuels des répondants du sondage de Montréal se rapprochent de ceux d'autres populations étudiées<sup>(3,4)</sup>. Malgré le pourcentage relativement élevé de sujets ayant un comportement sexuel à risque élevé, la communauté homosexuelle de Montréal semble avoir une connaissance adéquate des pratiques sexuelles sûres. Le fait qu'un grand nombre de participants ont révélé avoir été influencés par la campagne souligne la nécessité de renforcer le message de prévention.

**Table 5. Self-Reported Campaign Influence on Behaviour by Knowledge of Certain Risk Factors for AIDS/  
Tableau 5. Influence de la campagne sur le comportement sexuel des répondants, selon leur connaissance de certains facteurs de risque à l'égard du SIDA**

| Correct Knowledge for<br>Certain Risk Factors/<br>Connaissance de certains<br>facteurs de risque | Did Campaign Influence Behaviour?/<br>Votre comportement a-t-il été influencé par la campagne? |                                  |  | Total                  |
|--|--|----------------------------------|--|------------------------|
|  | Yes/Oui  | No/Non                           |  |                        |
| Anal Intercourse Without a Condom/<br>Rapports anaux passifs sans condom                         | N <sup>a)</sup><br>386<br>(60.5)   | N <sup>b)</sup><br>252<br>(39.5) |  | N <sup>c)</sup><br>638 |
| Mutual Masturbation/Masturbation mutuelle  | 387<br>(59.5)  | 263<br>(40.5)                    |  | 650                    |
| Intercourse With a Condom/<br>Rapports avec un condom  | 199<br>(55.9)  | 157<br>(44.1)                    |  | 356                    |

a) Number of respondents with correct knowledge stating that the campaign influenced behaviour./Nombre de répondants bien informés ayant déclaré avoir été influencés par la campagne.  
b) Number of respondents with correct knowledge stating that the campaign did not influence behaviour./Nombre de répondants bien informés ayant déclaré ne pas avoir été influencés par la campagne.  
c) Total number of respondents with correct knowledge (excluding missing values)./Nombre total de répondants bien informés (excluant les valeurs manquantes).

This project indicated the feasibility of a preventive intervention with a population at risk-for AIDS. From this experience, similar campaigns can now be directed towards other groups at risk for AIDS with possible province or nationwide expansion.

L'initiative a démontré la faisabilité d'une intervention préventive auprès d'une population à risque élevé à l'égard du SIDA. L'expérience peut maintenant servir d'exemple à des campagnes analogues - peut-être d'envergure provinciale ou nationale - axées sur d'autres groupes à risque à l'égard du SIDA.

**Table 6. Knowledge of Certain Risk Factors for AIDS Among Individuals Who Read the Pamphlet/  
Tableau 6. Connaissance de facteurs de risque donnés à l'égard du SIDA chez les sujets ayant lu le dépliant**

| Correct Knowledge for Certain Risk Factors/<br>Connaissance de facteurs de risque donnés | Read Campaign Pamphlet?/<br>Avez-vous lu le dépliant? |               |                        | Total         |     |
|--|---|---------------|------------------------|---------------|-----|
|  | Yes/Oui   | No/Non        |                        |               |     |
| Anal Intercourse Without a Condom/<br>Rapports anaux passifs sans condom                 | N <sup>a)</sup><br>365                                | (%)<br>(54.2) | N <sup>b)</sup><br>309 | (%)<br>(45.8) | 674 |
| Mutual Masturbation/Masturbation mutuelle  | 356   | (52.4)        | 323                    | (47.6)        | 679 |
| Intercourse With a Condom/<br>Rapports avec un condom                                    | 201   | (53.7)        | 173                    | (46.3)        | 374 |

a) Number of respondents with correct knowledge stating that they read the campaign pamphlet./Nombre de répondants bien informés ayant déclaré avoir lu le dépliant.  
b) Number of respondents with correct knowledge stating that they did not read the campaign pamphlet./Nombre de répondants bien informés ayant déclaré ne pas avoir lu le dépliant.  
c) Total number of respondents with correct knowledge (excluding missing values)./Nombre total de répondants bien informés (excluant les valeurs manquantes).

#### References:

1. Regional Office/Infectious Diseases. Cases of acquired immunodeficiency syndrome - Quebec. Update No 86-5, July 1986.
2. Remis R. The epidemiology of AIDS in Quebec. Presented at the International Conference on Acquired Immunodeficiency Syndrome, Paris, France, 1986 June 23-25.
3. McKusick L et al. Am J Public Health 1985; 75:493-496.
4. Soskolne CL et al. Can J Public Health 1986; 77:12-16.

**SOURCE:** A Adrien, MD, J Carsley, MD, Community Health Department, Montreal General Hospital and Departments of Family Medicine and Epidemiology, McGill University, S Ioannou, MSc, Community Health Department, Montreal General Hospital, and the Montreal AIDS Volunteer Group, Montreal, Quebec.

#### Références:

1. Bureau régional des maladies infectieuses. Cas de syndrome d'immunodéficience acquise - Québec. Mise à jour n° 86-5, juillet 1986.
2. Remis R. The epidemiology of AIDS in Quebec. Présenté lors de la Conférence internationale sur le syndrome d'immuno-déficience acquise, Paris, France, 23-25 juin 1986.
3. McKusick L et coll. Am J Public Health 1985; 75:493-496.
4. Soskolne CL et coll. Rev can santé pub 1986; 77:12-16.

**SOURCE:** Drs A Adrien et J Carsley, Département de santé communautaire, Hôpital général de Montréal et départements de Médecine familiale et d'Épidémiologie, Université McGill; S Ioannou, MSc, Département de santé communautaire, Hôpital général de Montréal et Comité SIDA Aide Montréal, Montréal (Québec).

The Canada Diseases Weekly Report presents current information on infectious and other diseases for surveillance purposes and is available free of charge upon request. Many of the articles contain preliminary information and further confirmation may be obtained from the sources quoted. The Department of National Health and Welfare does not assume responsibility for accuracy or authenticity. Contributions are welcome (in the official language of your choice) from anyone working in the health field and will not preclude publication elsewhere.

Editor: Dr. S.E. Acres (613) 957-1339  
 Managing Editor: Eleanor Paulson (613) 957-1788  
 Circulation: Elizabeth Beckett (613) 957-0841

Bureau of Communicable Disease Epidemiology  
 Laboratory Centre for Disease Control  
 Tunney's Pasture  
 Ottawa, Ontario  
 Canada K1A 0L2

Le Rapport hebdomadaire des maladies au Canada, qui fournit des données pertinentes sur les maladies infectieuses et les autres maladies dans le but de faciliter leur surveillance, peut être obtenu gratuitement sur demande. Un grand nombre d'articles ne contiennent que des données sommaires mais des renseignements complémentaires peuvent être obtenus en s'adressant aux sources citées. Le ministère de la Santé nationale et du Bien-être social ne peut être tenu responsable de l'exactitude, ni de l'authenticité des articles. Toute personne œuvrant dans le domaine de la santé est invitée à collaborer (dans la langue officielle de son choix) et la publication d'un article dans le présent Rapport n'en empêche pas la publication ailleurs.

Rédacteur en chef: Dr S.E. Acres (613) 957-1339  
 Rédacteur administratif: Eleanor Paulson (613) 957-1788  
 Distribution: Elizabeth Beckett (613) 957-0841

Bureau d'épidémiologie des maladies transmissibles  
 Laboratoire de lutte contre la maladie  
 Parc Tunney  
 Ottawa (Ontario)  
 Canada K1A 0L2