Bibliothèque du Parlement
Library of Parliament

COMMERCE ET INVESTISSEMENT

CANADA-CHINE

PROFIL DU PAYS

Économie de la Chine

- Produit intérieur brut (PIB) en parité du pouvoir d'achat (PPA) : 18 billions de dollars américains (2014)
- PIB par habitant en PPA : 13 200 $ US (2014)
- Population : 1,4 milliard d'habitants (2014)
- Exportations et importations de marchandises : 42 % du PIB aux taux de change officiels (2014)
- Deuxième partenaire commercial du Canada au chapitre des marchandises (2014)
- Cinquième partenaire commercial du Canada au chapitre des services (2013)

Principaux accord de commerce et d'investissement entre le Canada et la Chine

- *Accord sur la promotion et la protection des investissements étrangers entre le Canada et la Chine* (2014)

NOTES

La Série commerce et investissement de la Bibliothèque du Parlement est une source de renseignements sur les rapports que le Canada entretient à ce chapitre avec le reste du monde et plus particulièrement avec certains pays. Elle décrit aussi le commerce international des dix provinces et des trois territoires.

Les figures ont été préparées à partir des données de Statistique Canada disponibles à l'été 2015.

Les tableaux de données à l'origine des figures peuvent être consultés dans la version HTML du document, à la page Série sur le commerce et l'investissement 2014.

Les données sur le commerce de marchandises sont basées sur les déclarations en douane, tandis que celles sur le commerce de services et l'investissement direct étranger sont basées sur la balance des paiements.

Dans le présent document, les chiffres ont été arrondis.

Les définitions sont données à la fin du document.

À moins d'indication contraire, les montants sont en dollars canadiens.

Les données sur le PIB en PPA, le PIB par habitant en PPA, la population ainsi que les exportations et importations de marchandises en pourcentage du PIB, indiquées dans l'encadré « Profil du pays », sont tirées de la base de données « Indicateurs de développement dans le monde » de la Banque mondiale. Quant aux classements, ils reposent sur les données de Statistique Canada.

Les cinq catégories d'exportations et d'importations de marchandises ayant la plus forte valeur ont été établies à partir des données de 2014.

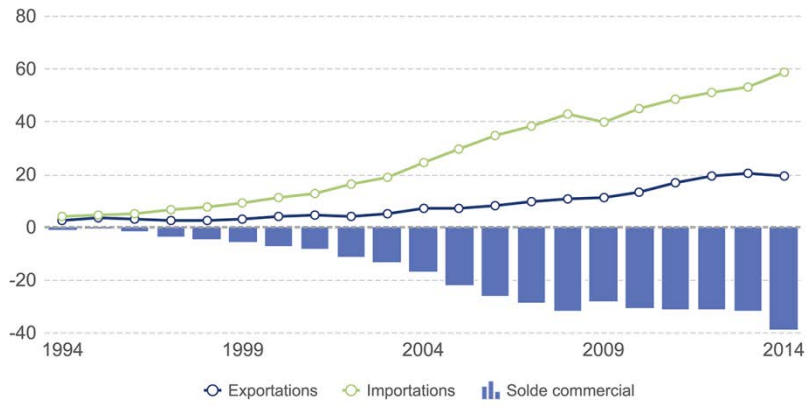
Pascal Tremblay

Division de l'économie, des ressources et des affaires internationales
Service d'information et de recherche parlementaires

Publication n° 2015-87-F
Le 16 novembre 2015

COMMERCE DE MARCHANDISES ENTRE LE CANADA ET LA CHINE

Commerce de marchandises
(milliards de $)

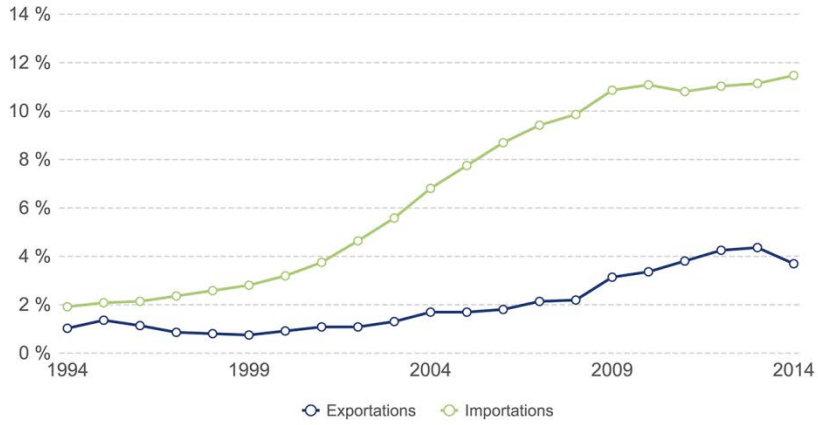


Commerce bilatéral de marchandises en 2014 : 78 milliards de dollars

- Exportations : 19,4 milliards de dollars, une baisse de 5,4 % par rapport à 2013
- Importations : 58,7 milliards de dollars, une hausse de 11,2 % par rapport à 2013

Déficit commercial en 2014 : 39,3 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 32,2 milliards de 2013

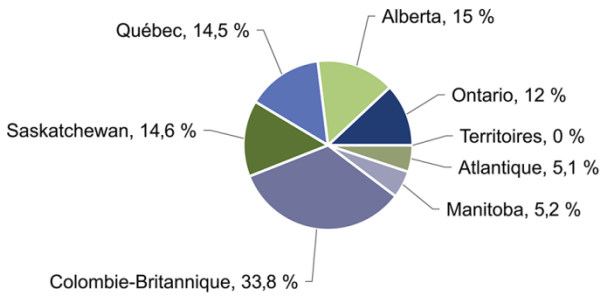
Part de la valeur totale des échanges commerciaux du Canada



Exportations en 2014 : 3,7 % de la valeur totale des exportations canadiennes, en baisse par rapport aux 4,3 % de 2013

Importations en 2014 : 11,5 % de la valeur totale des importations canadiennes, en hausse par rapport aux 11,1 % de 2013

Part des exportations par province/territoire



Principaux exportateurs en 2014 :

- Colombie-Britannique – 6,5 milliards de dollars, en baisse par rapport aux 6,7 milliards de 2013
- Alberta – 2,9 milliards de dollars, en baisse par rapport aux 3,3 milliards de 2013

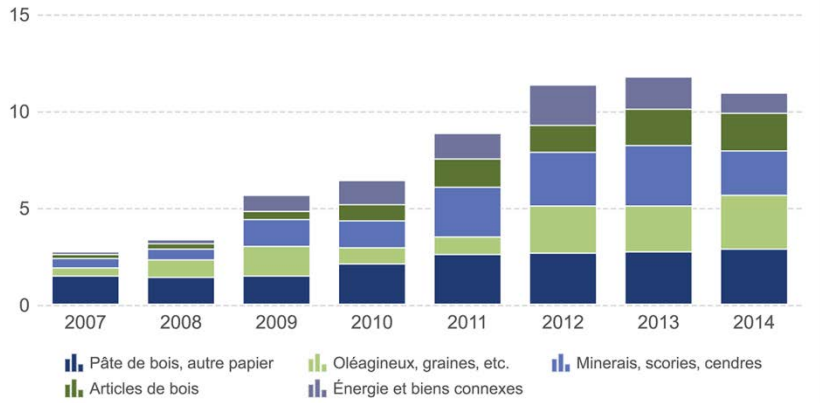
COMMERCE DE PRODUITS ENTRE LE CANADA ET LA CHINE

Part des exportations par secteur

Exportations en 2014 :

- Matières premières – 42,2 %, en baisse par rapport aux 46,2 % de 2013
- Produits manufacturés – 57,8 %, en hausse par rapport aux 53,8 % de 2013

Exportations ayant la plus forte valeur par catégorie de produits
(milliards de $)



Exportations ayant la plus forte valeur en 2014 : les semences de canola et la pâte de bois, qui constituaient ensemble 21 % de la valeur totale des exportations canadiennes

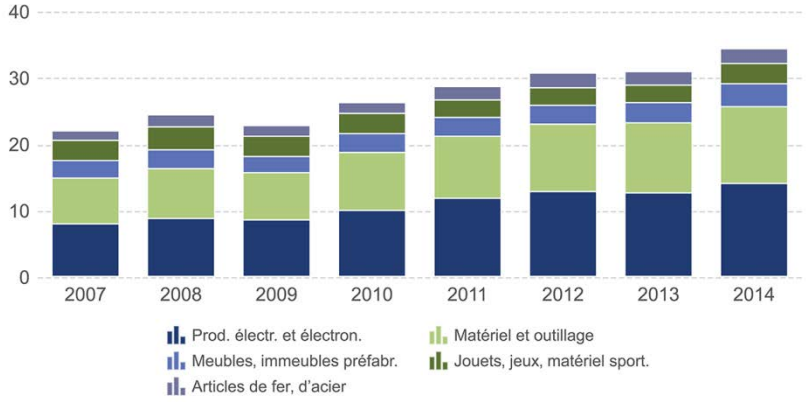
- Exportations de semences de canola : 2,3 milliards de dollars, en hausse par rapport au 1,8 milliard de 2013
- Exportations de pâte de bois : 1,8 milliard de dollars, en hausse par rapport au 1,7 milliard de 2013

Part des importations par secteur

Importations en 2014 :

- Matières premières – 0,6 %, en hausse par rapport au 0,5 % de 2013
- Produits manufacturés – 99,4 %, en baisse par rapport aux 99,5 % de 2013

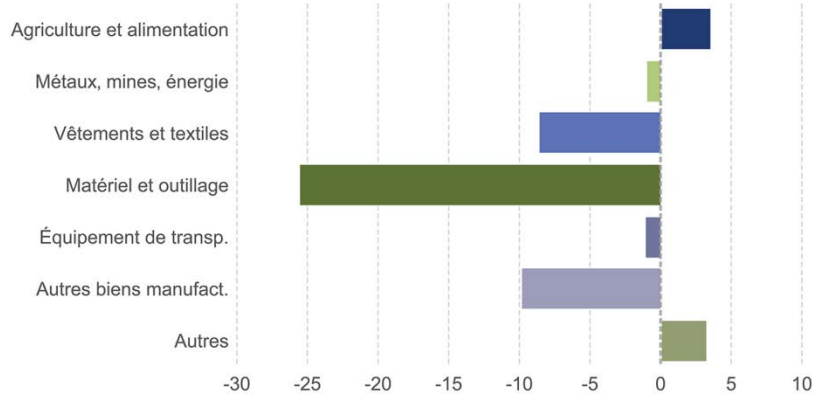
Importations ayant la plus forte valeur par catégorie de produits
(milliards de $)



Importations ayant la plus forte valeur en 2014 : les ordinateurs portatifs et les téléphones cellulaires, qui constituaient ensemble 13,9 % de la valeur totale des importations canadiennes

- Importations d'ordinateurs portatifs : 4,1 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 4 milliards de 2013
- Importations de téléphones cellulaires : 4 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 3 milliards de 2013

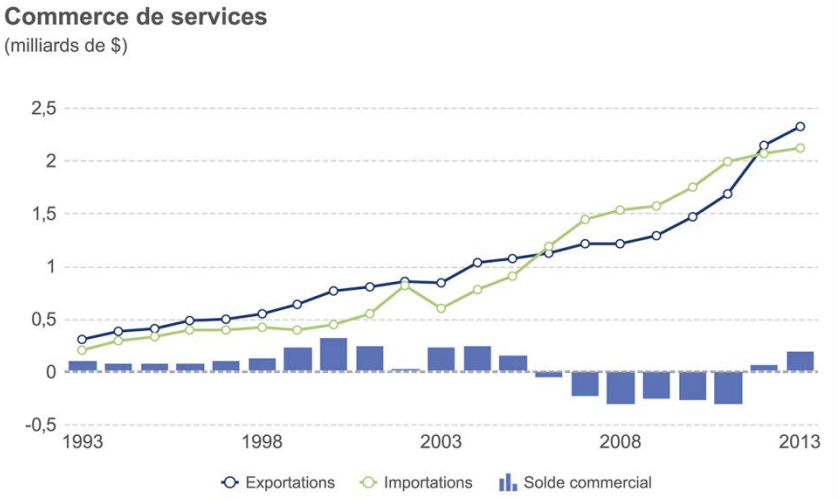
Solde commercial par catégorie de produits
(milliards de $)



Catégorie de produits affichant le plus important déficit commercial au chapitre des marchandises en 2014 : matériel et outillage, avec 25,6 milliards de dollars

Catégorie de produits affichant le plus important excédent commercial au chapitre des marchandises en 2014 : agriculture et alimentation, avec 3,6 milliards de dollars

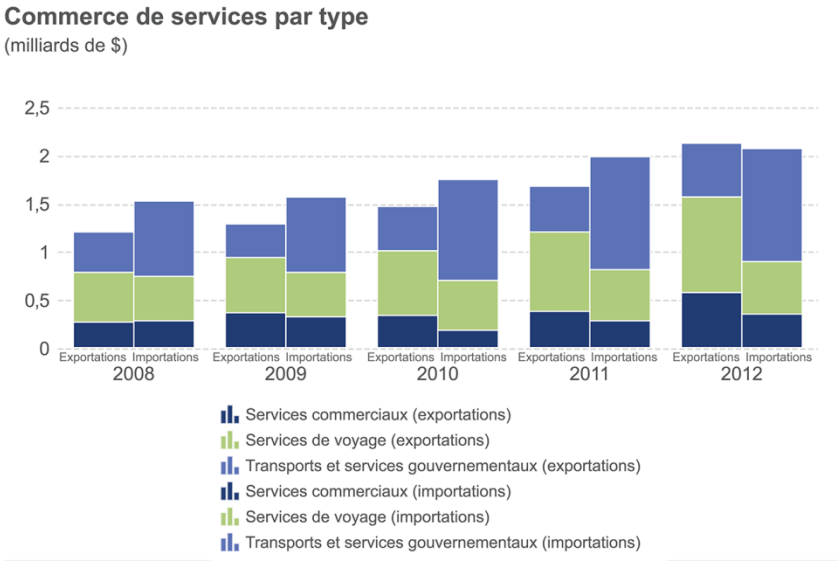
COMMERCE DE SERVICES ENTRE LE CANADA ET LA CHINE



Commerce bilatéral de services en 2013 : 4,4 milliards de dollars

- Exportations :
  2,3 milliards de dollars,
  une hausse de 8,4 % par rapport à 2012
- Importations :
  2,1 milliards de dollars,
  une hausse de 2,3 % par rapport à 2012

Excédent commercial en 2013 : 202 millions de dollars, en hausse par rapport aux 69 millions de 2012

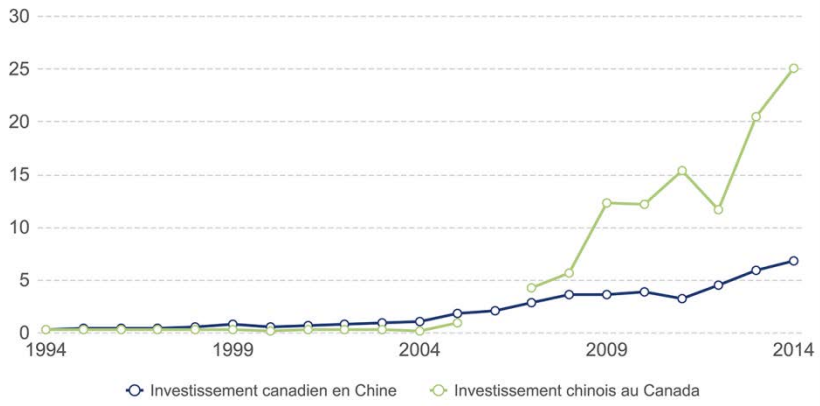


Excédent commercial au chapitre des services en 2012 (année pour laquelle on dispose des données les plus récentes sur les services par type) : attribuable en grande partie au commerce des services de voyage

- Exportations de services de voyage : 1 milliard de dollars
- Importations de services de voyage : 537 millions de dollars

INVESTISSEMENT DIRECT ÉTRANGER ENTRE LE CANADA ET LA CHINE

Stock d'investissement direct étranger
(milliards de $)



Stock d'investissement direct du Canada en Chine en 2014 : 6,8 milliards de dollars, une hausse de 16,4 % par rapport à 2013

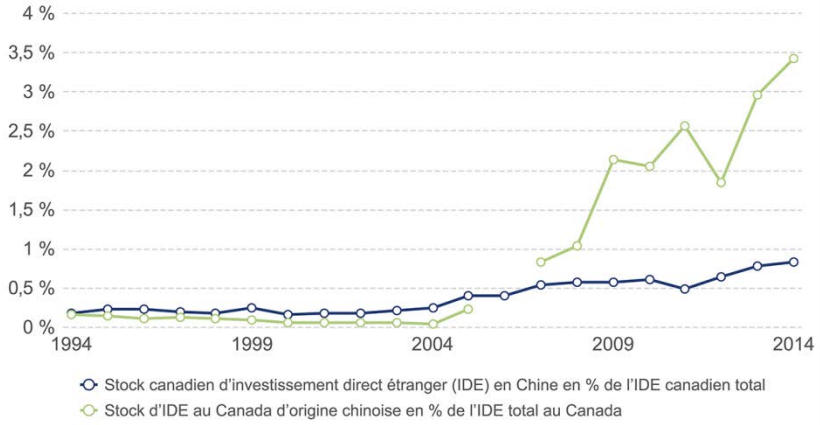
En 2014, la Chine était la 16e destination de l'investissement direct étranger du Canada parmi les 61 pays pour lesquels on dispose de données

Stock d'investissement direct de la Chine au Canada en 2014 : 25,1 milliards de dollars, une hausse de 22,8 % par rapport à 2013

En 2014, la Chine était la 6e source d'investissement direct étranger au Canada parmi les 30 pays pour lesquels on dispose de données

On ne dispose pas de données sur l'investissement direct de la Chine au Canada en 2006

Part du stock d'investissement direct étranger



0,8 % du stock d'investissement direct étranger du Canada se trouvait en Chine en 2014, même pourcentage qu'en 2013

3,4 % du stock d'investissement direct étranger au Canada provenait de la Chine en 2014, en hausse par rapport aux 3 % de 2013

On ne dispose pas de données sur l'investissement direct de la Chine au Canada en 2006

DÉFINITIONS

Commerce de marchandises : S'entend du commerce de biens matériels, comme les automobiles, le blé et le minerai de fer.

Commerce de services : Le commerce de services concerne les services de voyage, les services gouvernementaux et de transport, de même que les services commerciaux. Les services de voyage représentent les biens et services achetés à l'étranger par des voyageurs, sauf dans le cas des transports transfrontaliers. Les services de transport désignent le transport de marchandises ainsi que les services aux voyageurs transfrontaliers et connexes. Les services gouvernementaux englobent essentiellement les services découlant de la représentation officielle et des activités militaires ainsi que de certaines activités commerciales gouvernementales. Les services commerciaux comprennent tous les autres services, comme ceux liés à la gestion, aux finances ou à l'ingénierie; cette catégorie inclut également les frais applicables aux droits de propriété intellectuelle.

Données basées sur la balance des paiements : Les données basées sur la balance des paiements servent à mesurer les flux commerciaux à partir d'enquêtes sur le commerce international et l'investissement des entreprises et autres entités.

Données basées sur les déclarations en douane : Ces données sont compilées à partir des déclarations à l'Agence des services frontaliers du Canada et sont utilisées pour suivre les flux de marchandises qui entrent au pays ou en sortent.

Investissement direct étranger (IDE) : On parle d'investissement direct étranger quand un investisseur résidant dans un pays détient au moins 10 % des capitaux propres d'une entreprise à l'étranger. Le stock d'IDE représente la valeur des capitaux propres accumulés détenus par des investisseurs à l'étranger; ce stock varie d'une année à l'autre en fonction des flux d'IDE.

Matières premières : Les matières premières représentent les biens produits par le secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (code 11 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, ou SCIAN), ainsi que par le secteur de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière et de l'extraction de pétrole et de gaz (code 21 du SCIAN).

Parité du pouvoir d'achat (PPA) : Taux de conversion permettant d'obtenir le rapport entre la quantité d'unités monétaires nécessaires dans différents pays pour se procurer le même panier de biens et services; un calcul du PIB en fonction de la PPA suppose qu'un produit ou service donné a le même prix dans tous les pays.

Produit intérieur brut (PIB) : Le PIB mesure la production totale d'une économie dans une année. Puisque les revenus d'une entité constituent les dépenses d'une autre, le PIB est égal à la valeur totale des ventes finales ou à celle des revenus.

Produits manufacturés : Les produits manufacturés sont des produits finis ou semi-finis résultant d'une transformation de matières ou de substances en nouveaux produits (codes 31 à 33 du SCIAN) et de l'exploitation de services publics d'électricité, de gaz et d'eau des établissements dont c'est l'activité principale (code 22 du SCIAN).

Solde commercial : S'entend de la différence entre la valeur des exportations et celle des importations. Il y a excédent commercial lorsque la valeur des exportations dépasse celle des importations, et déficit commercial, dans le cas contraire.