

Les dépenses au chapitre des arts de la scène au Canada en 2001



<http://www.hillstrategies.com>

© Hill Stratégies Recherche Inc., avril 2004
Monographies de recherche sur les arts, vol. 2, n° 3
ISBN 0-9735577-1-0, Monographies ISSN 1709-6669

*Rapport financé par le Conseil des Arts du Canada,
le ministère du Patrimoine canadien
et le Conseil des arts de l'Ontario*



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

LES DÉPENSES AU CHAPITRE DES ARTS DE LA SCÈNE AU CANADA EN 2001

Un précédent rapport dans cette série de « *Monographies de recherche sur les arts* » étudiait les dépenses des consommateurs en biens et services liés aux arts et à la culture, selon les chiffres du sondage 2001 sur les dépenses des ménages. Ce rapport indiquait qu'en 2001 les Canadiens avaient consacré 21,3 milliards de dollars aux biens et services culturels, soit une somme supérieure à la somme représentant les dépenses *combinées* pour l'alcool, le tabac et les jeux de hasard. Ce montant de 21,3 milliards est trois fois supérieur aux dépenses affectées à la culture par les gouvernements au Canada.

Un rapport séparé sur l'assistance aux spectacles indiquait qu'en 1998 plus de 9,1 millions de Canadiennes et de Canadiens âgés de 15 ans ou plus, soit 37,6 % des personnes de cette tranche d'âge, avaient assisté à un spectacle en salle présenté par des professionnels. L'assistance aux spectacles au Canada paraît croître en fonction des revenus et du niveau d'instruction. Ce rapport révélait également que les arts de la scène (théâtre, orchestres symphoniques, opéra, musique chorale et danse) offraient une comparaison favorable avec la musique populaire au niveau de l'accessibilité pour les Canadiens appartenant à des groupes de revenus et d'instruction variés.¹

Le présent rapport étudie beaucoup plus en détail les dépenses des ménages canadiens pour les spectacles en salle, un des postes de l'Enquête sur les dépenses des ménages en 2001. Pour ce sondage de Statistique Canada, on avait interrogé 16 901 ménages, notamment en leur posant la question suivante : « En 2001, combien votre ménage a-t-il dépensé en droits d'entrée à des spectacles en salle, à savoir des pièces de théâtres, des concerts, des festivals et des spectacles de danse ? »² Cette question touche toute une gamme d'activités dans les arts de la scène et doit également inclure les activités à but lucratif et à but non lucratif. Dans l'ensemble, les Canadiens ont consacré environ 824 millions de dollars à ce type de spectacles en 2001, soit environ le double des dépenses consacrées aux manifestations sportives (451 millions de dollars).

Les 824 millions de dollars consacrés aux spectacles en salle représentent environ 69 \$ pour chacun des 11,9 millions de ménages du pays. Cependant, tous les ménages ne dépensent pas le même montant pour ces spectacles. En fait, 64 % des ménages indiquent qu'ils ne dépensent rien pour les spectacles en salle. Les 36 % des ménages (soit 4,2 millions de ménages) qui s'offrent ces spectacles dépensent une moyenne de 195 \$ par ménage.

Le reste de ce rapport est consacré aux variations selon les ménages dans les dépenses pour les spectacles en salle et étudie une série de facteurs relatifs aux dépenses à ce poste, notamment les revenus, l'âge, la présence (ou l'absence) d'enfants au foyer, la taille de la famille, le fait d'être propriétaire, la taille de la municipalité ainsi que la région ou la province.

¹Ces deux rapports sont disponibles en ligne à <http://www.hillstrategies.com/fr.ressources.html>.

² Pour obtenir ces 16 901 réponses, on a tenté de rejoindre 22 172 ménages, ce qui correspond à un taux de réponse de 76,2 %. Les 16 901 réponses incluent 516 ménages « constitués pour une partie de l'année » qui ne figuraient pas dans les données des rapports précédents concernant les dépenses des consommateurs au chapitre de la culture. Ceci explique une légère variation entre certains chiffres de ce rapport (qui tient compte des ménages constitués pour toute l'année ou pour une partie de l'année) et du rapport précédent (qui ne tenait compte que des ménages constitués pour toute l'année).

Les ménages dépensant peu et les ménages dépensant beaucoup

Les ménages qui faisaient état de dépenses pour les spectacles en salle étaient répartis en quatre catégories correspondant au montant dépensé pour ces spectacles en 2001. Chacune de ces quatre catégories (appelées quartiles) compte environ un million de foyers. Dans le quartile de ceux qui dépensent peu, on trouve les Canadiens qui dépensent entre 1 et 59 dollars pour les spectacles en salle. Le groupe qui dépense modérément inclut ceux qui y consacrent entre 60 et 119 dollars. Le groupe qui dépense beaucoup représente ceux qui dépensent entre 120 et 239 dollars alors que le groupe qui dépensent énormément inclut les ménages qui consacrent 240 dollars ou davantage aux spectacles en salle.

Le tableau 1 fournit des informations sur les dépenses affectées aux spectacles en salle de ces groupes de ménages. Ceux qui y consacrent le plus d'argent dépensent environ 500 millions de dollars, soit 60 % des dépenses totales pour ces spectacles en 2001, contre 34 millions de dollars (soit 4 % du total) pour les ménages qui dépensent le moins.

Tableau 1: Dépenses pour les arts de la scène par quartiles en 2001			
Quartile	Fourchette de dépenses	Dépenses pour les spectacles	Pourcentage des dépenses totales
Ménages dépensant peu	1 \$ à 59 \$	34 000 000 \$	4 %
Ménages dépensant modérément	60 \$ à 119 \$	99 900 000 \$	12 %
Ménages dépensant beaucoup	120 \$ à 239 \$	193 700 000 \$	23 %
Ménages dépensant énormément	240 \$ ou plus	496 800 000 \$	60 %
Dépenses totales		824 400 000 \$	100 %

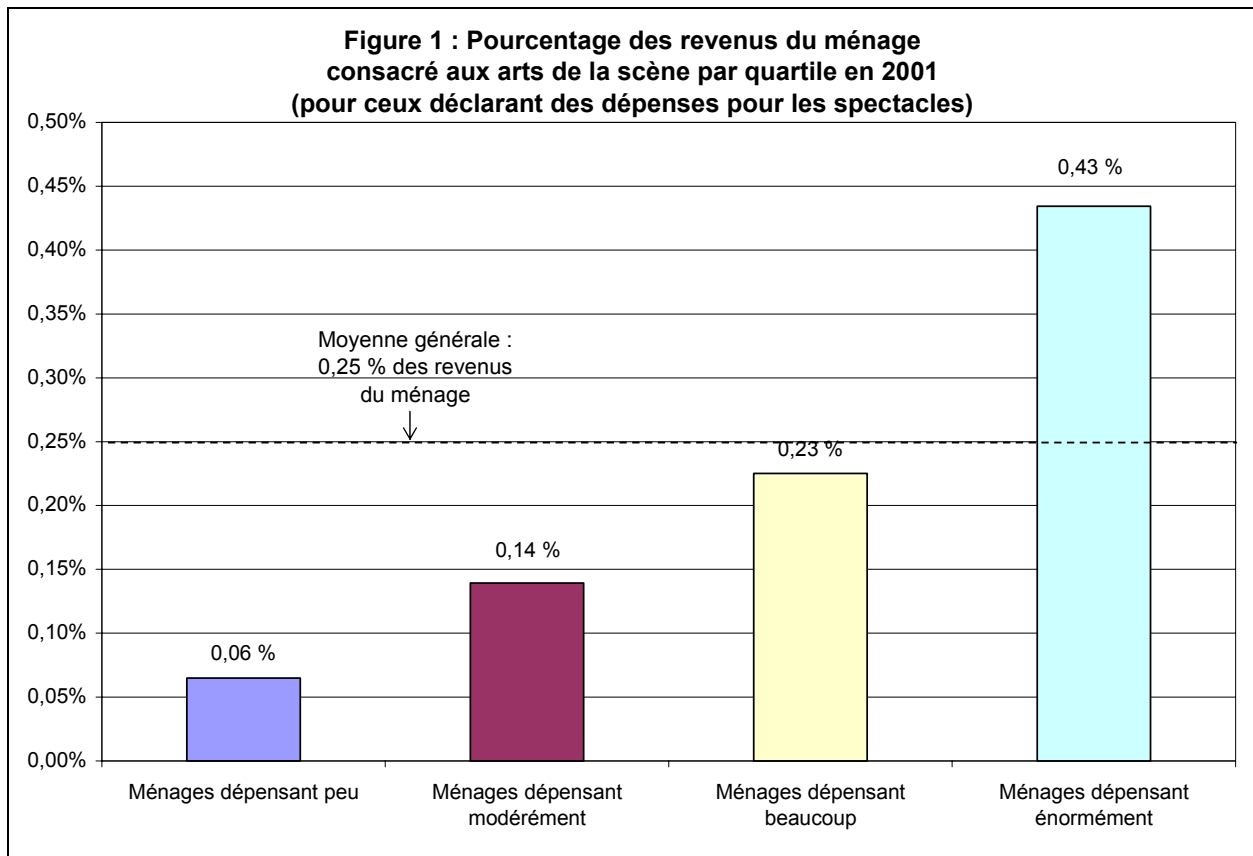
On ne sera pas étonné de constater que les ménages qui dépensent le plus sont les ménages à revenus élevés. Un peu plus de 40 % de ceux qui avaient dépensé 240 \$ ou plus en 2001 avaient des revenus de 100 000 dollars ou davantage.

Autres faits concernant les ménages qui dépensent énormément :

- 37 % sont des ménages à deux personnes;
- 47 % habitent l'Ontario et 20 % le Québec;
- 83 % habitent dans les grandes villes (de plus de 100 000 habitants);
- 32 % ont entre 45 et 54 ans;
- 68 % n'ont pas d'enfants;
- 31 % s'inscrivent aussi dans le groupe qui dépense le plus pour les musées et autres activités patrimoniales; et enfin
- 41 % s'inscrivent aussi dans le groupe qui dépense le plus pour les livres.

La figure 1 étudie les quartiles de dépenses sous un autre angle – celui du pourcentage des revenus consacré aux spectacles. Elle révèle que les Canadiens qui dépensent le plus à ce poste choisissent de consacrer une plus grande partie de leurs revenus aux spectacles d'arts de la scène. En fait, ceux qui, en 2001, ont dépensé 240 dollars ou davantage pour ces spectacles y ont consacré en moyenne 0,43 % du revenu du ménage, ce qui est bien supérieur

à la moyenne de 0,25 % pour tous les ménages qui dépensent pour les arts de la scène. Ceci indique que le revenu n'est pas le seul facteur dans la fréquentation des spectacles et que d'autres facteurs et d'autres valeurs entrent également en ligne de compte.³



Dépenses pour les arts de la scène en fonction des revenus

Aux fins de cette analyse, les ménages ont été regroupés en six tranches de revenus. Le tableau 2, qui résume les données sur les dépenses pour les arts de la scène selon les revenus, indique que la proportion des ménages qui dépensent de l'argent à ce poste s'accroît avec les revenus, passant de 15 % pour les ménages à faibles revenus à 60 % pour les ménages à revenus très élevés. Les dépenses totales pour les spectacles (troisième colonne) s'accroissent aussi avec le niveau de revenus puisqu'elles vont de 30 millions de dollars pour le groupe à faibles revenus à environ 300 millions de dollars pour les ménages à revenus très élevés. En ce qui concerne la proportion des dépenses totales consacrée aux spectacles en salle, les ménages à revenus très élevés représentent 36 % de toutes les dépenses. Cependant, un examen soigneux de la quatrième colonne du tableau 2 révèle que la proportion des dépenses consacrées aux spectacles en salle ne s'accroît pas pour tous les niveaux de revenus puisque qu'elle commence par s'accroître avant de diminuer pour les revenus

³ Des études précédentes ont révélé que le niveau d'instruction est également un facteur important dans l'assistance à des spectacles. On ne dispose malheureusement d'aucune variable sur l'éducation dans l'ensemble des données sur les dépenses des ménages.

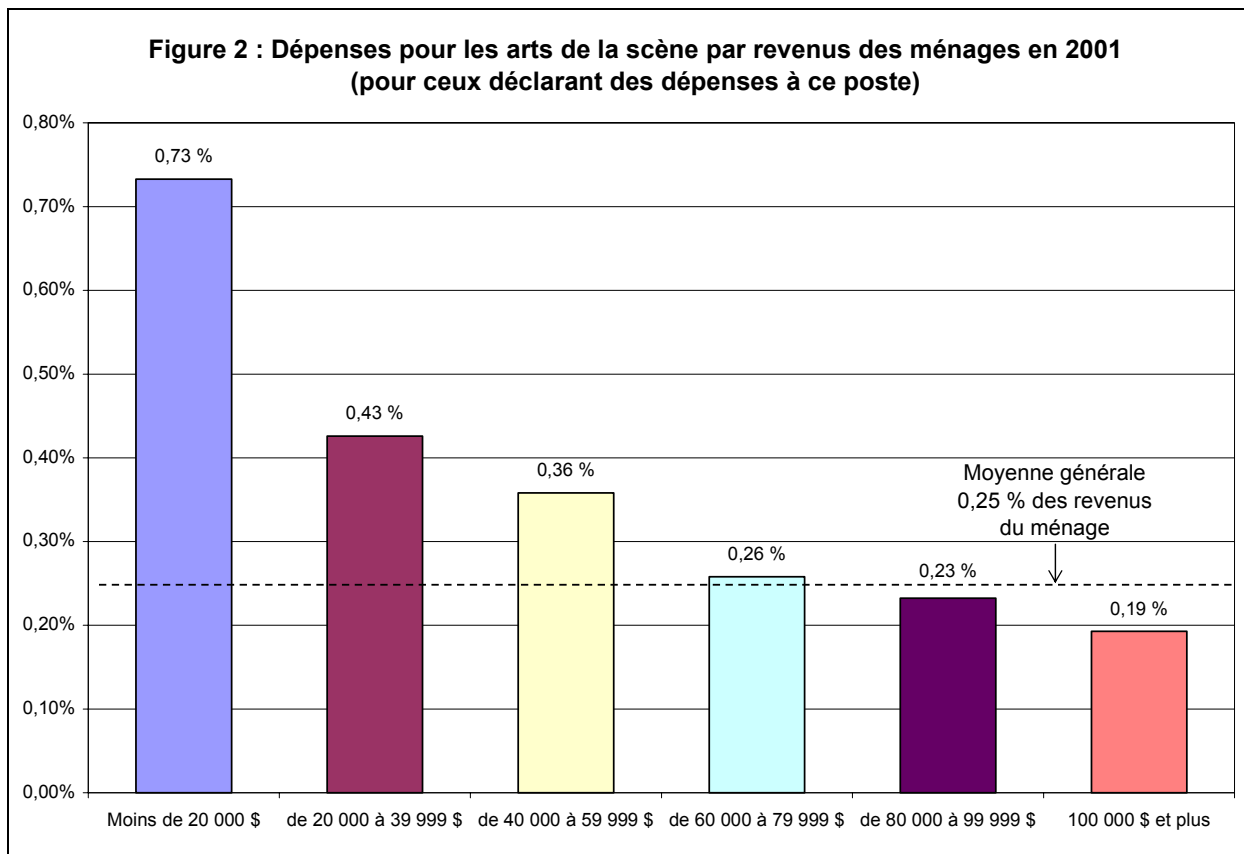
moyens.⁴ Les dépenses moyennes (pour les ménages qui déclarent consacrer une partie de leurs revenus aux arts de la scène) se situent entre 94 et 301 \$ par ménage.

Revenus des ménages avant impôts	Pourcentage déclarant des dépenses	Dépenses totales	Pourcentage des dépenses totales	Dépenses par ménage déclarant des dépenses
Moins de 20 000 \$	15 %	30 200 000 \$	4 %	94 \$
20 000 à 39 999 \$	27 %	98 600 000 \$	12 %	127 \$
40 000 à 59 999 \$	36 %	151 200 000 \$	18 %	178 \$
60 000 à 79 999 \$	42 %	130 800 000 \$	16 %	177 \$
80 000 à 99 999 \$	49 %	115 100 000 \$	14 %	206 \$
100 000 ou plus	60 %	298 600 000 \$	36 %	301 \$
Tous niveaux de revenus des ménages	36 %	824 400 000 \$	100 %	195 \$

Attendu que les dépenses pour les spectacles en salle s'accroissent avec les revenus, certains accusent les arts de la scène d'être élitistes. Cependant, la figure 2 révèle que, pour les ménages déclarant faire des dépenses pour des spectacles, ceux qui représentent les tranches de revenus les plus basses sont ceux qui consacrent le plus gros pourcentage de leurs revenus aux arts de la scène. Les 94 \$ par ménage de ceux qui gagnent moins de 20 000 \$ représentent 0,73 % des revenus du ménage (pour les ménages déclarant certaines dépenses pour les spectacles). Autrement dit, cela signifie que 73 cents de chaque tranche de 100 \$ gagnée ont été consacrés aux arts de la scène. Ce montant décroît pour chaque niveau de revenu des ménages et passe à 19 cents par tranche de 100 \$ de revenus pour le groupe qui a les revenus les plus élevés. Ceci représente presque le quart du niveau de dépenses des ménages qui ont les revenus les plus faibles. L'engagement financier nécessaire pour assister à des spectacles est donc bien supérieur pour les familles à faibles revenus que pour les familles à revenus élevés.

On notera que ces chiffres s'appliquent aux ménages qui ont décidé de dépenser de l'argent pour les spectacles en 2001. Pour tous les ménages de chaque groupe de revenu (y compris ceux qui ne dépensent rien à ce poste), le pourcentage des revenus du ménage consacré aux arts de la scène est presque équivalent pour toutes les catégories de revenus puisqu'il ne varie que d'entre 11 et 13 cents par tranche de 100 \$ de revenu.

⁴ Le pourcentage de ménages dans chaque groupe de revenus est ventilé comme suit : 18 % en dessous de 20 000 \$; 24 % entre 20 000 et 39 999 \$; 20 % entre 40 000 et 59 999 \$; 15 % entre 60 000 et 79 999 \$; 10 % entre 80 000 \$ et 99 999 \$; et 14 % à 100 000 \$ ou plus.



Dépenses pour les arts de la scène selon l'âge

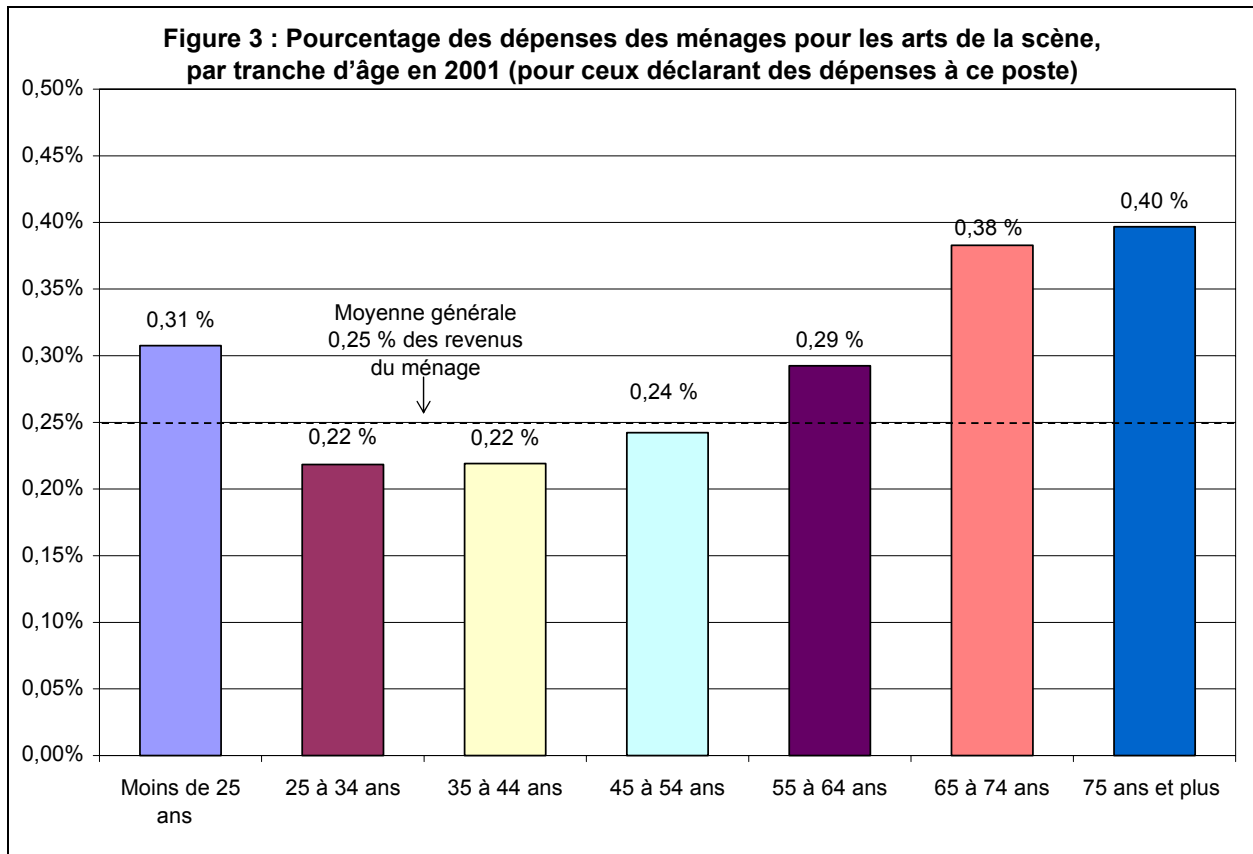
Le tableau 3 fournit des données sur les dépenses pour les spectacles en salle selon l'âge. La deuxième colonne du tableau 3 indique que le pourcentage de ménages qui dépensent de l'argent pour les spectacles est très semblable pour tous les groupes d'âge entre 25 et 64 ans, variant entre 36 % et 40 %. Un pourcentage plus faible de Canadiens plus jeunes et plus âgés déclare dépenser de l'argent pour les spectacles.

Les dépenses totales pour les spectacles (troisième colonne) sont les plus élevées pour les personnes entre 45 et 54 ans, qui y consacrent 244 millions de dollars, soit 30 % des dépenses totales pour ce poste. Les personnes entre 35 et 44 ans et entre 55 et 64 ans arrivent en deuxième et troisième positions.

Les dépenses totales pour les arts de la scène (pour les ménages déclarant des dépenses à ce poste) sont les plus élevées pour les personnes entre 55 et 64 ans, qui dépensent en moyenne 239 \$ par ménage.

Tableau 3 : Dépenses pour les arts de la scène par groupe d'âge en 2001				
Groupe d'âge	Pourcentage déclarant des dépenses	Dépenses totales	Pourcentage des dépenses totales	Dépenses par ménage déclarant des dépenses
Moins de 25 ans	32 %	12 200 000 \$	1 %	116 \$
25 à 34 ans	36 %	110 100 000 \$	13 %	155 \$
35 à 44 ans	38 %	189 900 000 \$	23 %	183 \$
45 à 54 ans	40 %	244 400 000 \$	30 %	220 \$
55 à 64 ans	39 %	160 000 000 \$	19 %	239 \$
65 à 74 ans	30 %	70 000 00 \$	8 %	184 \$
75 ans et plus	20 %	37 800 000 \$	5 %	176 \$
Toutes les catégories d'âge	36 %	824 400 000 \$	100 %	195 \$

La figure 3 indique que, pour les ménages qui déclarent faire des dépenses pour les arts de la scène, ce sont les groupes d'âge les plus jeunes et les plus âgés qui dépensent le plus gros pourcentage du revenu du ménage à ce poste. Ceci contredit presque les données de la colonne indiquant les dépenses par ménage du tableau 3, c'est-à-dire que ceux qui dépensent le moins pour les arts de la scène sont généralement ceux qui ont le moins de revenu à dépenser.



Dépenses des ménages avec ou sans enfants pour les arts de la scène

Le tableau 4 indique qu'un pourcentage très semblable de ménages avec ou sans enfants dépensait en 2001 au moins un peu d'argent pour les spectacles (35 % et 36 % respectivement). Les dépenses moyennes par ménage sont également assez semblables entre les deux groupes d'âge (189 \$ pour les ménages avec enfants contre 197 \$ pour les ménages sans enfants). Cependant les dépenses totales pour les arts de la scène sont beaucoup plus élevées pour les ménages sans enfants attendu qu'il y a au moins deux fois plus de ménages sans enfants que de ménages avec enfants.

Tableau 4 : Dépenses pour les arts de la scène en 2001				
Ménages avec ou sans enfants				
Avec / sans enfants de moins de 18 ans à la maison	Pourcentage déclarant des dépenses	Dépenses totales	Pourcentage des dépenses totales	Dépenses par ménage déclarant des dépenses
Avec enfants à la maison	35 %	260 400 000 \$	32 %	189 \$
Sans enfants à la maison	36 %	564 000 000 \$	68 %	197 \$
En tout	36 %	824 400 000 \$	100 %	195 \$

Les résultats sont légèrement différents pour les ménages avec ou sans jeunes entre 18 et 24 ans. Comme l'indique le tableau 5, les ménages avec un jeune à la maison sont plus susceptibles de dépenser de l'argent pour les spectacles en salle que les autres ménages. Quarante-deux pour cent de ces ménages ont déclaré consacrer de l'argent à ce poste contre 34 % des ménages sans jeune. Les dépenses moyennes par ménage étaient semblables pour les deux types de foyers, avec 201 \$ pour les ménages avec jeune et 193 \$ pour les ménages sans. Attendu qu'il y a bien plus de ménages sans enfants qu'avec jeune, les dépenses totales pour les spectacles sont beaucoup plus élevées pour les familles sans jeunes.

Tableau 5 : Dépenses pour les arts de la scène Ménages avec ou sans jeunes (entre 18 et 24 ans)				
Avec / sans un jeune	Pourcentage déclarant des dépenses	Dépenses totales	Pourcentage des dépenses totales	Dépenses par ménage déclarant des dépenses
Avec un jeune à la maison	42 %	185 500 000 \$	22 %	201 \$
Pas de jeune à la maison	34 %	639 000 000 \$	78 %	193 \$
En tout	36 %	824 400 000 \$	100 %	195 \$

Dépenses pour les arts de la scène selon la taille des ménages

Le tableau 6 indique que les ménages composés d'une seule personne sont les moins susceptibles de dépenser de l'argent pour des spectacles puisque 30 % de ces ménages déclarent faire de telles dépenses. Le pourcentage des autres ménages qui consacrent plus d'argent aux spectacles est très semblable pour toutes les tailles de foyers (37 % à 40 %). Les dépenses moyennes par ménage sont également les plus basses pour les ménages à une seule personne (166 \$). Cependant, si on les ramène à la personne, elles représentent le niveau le plus élevé de dépenses moyennes.⁵ Les dépenses totales les plus élevées pour les spectacles en salle touchent les ménages à deux personnes (292 millions de dollars).

⁵ Autrement dit, 166 \$ divisés par une personne égale 166 \$. Les dépenses moyennes par membre d'un ménage pour les autres tailles de ménage vont de 40 \$ à un peu plus de 100 \$.

Tableau 6: Dépenses pour les arts de la scène selon la taille des ménages en 2001				
Taille du ménage	Pourcentage déclarant des dépenses	Dépenses totales	Pourcentage des dépenses totales	Dépenses par ménage déclarant des dépenses
Une personne	30 %	152 700 000 \$	19 %	166 \$
Deux personnes	37 %	292 300 000 \$	35 %	208 \$
Trois personnes	38 %	143 900 000 \$	17 %	204 \$
Quatre personnes	40 %	146 700 000 \$	18 %	189 \$
Cinq personnes ou plus	37 %	88 800 000 \$	11 %	207 \$
En tout	36 %	824 400 000 \$	100 %	195 \$

Dépenses pour les arts de la scène pour les propriétaires et les locataires

Les propriétaires sont beaucoup plus susceptibles de dépenser de l'argent pour des spectacles que les locataires : 40 % des répondants propriétaires de leur maison déclarent faire des dépenses pour les arts de la scène contre 27 % pour les ménages qui sont locataires. Le tableau 7 indique également que les propriétaires dépensent plus que les locataires, tant pour les dépenses totales que pour les dépenses moyennes par ménage.

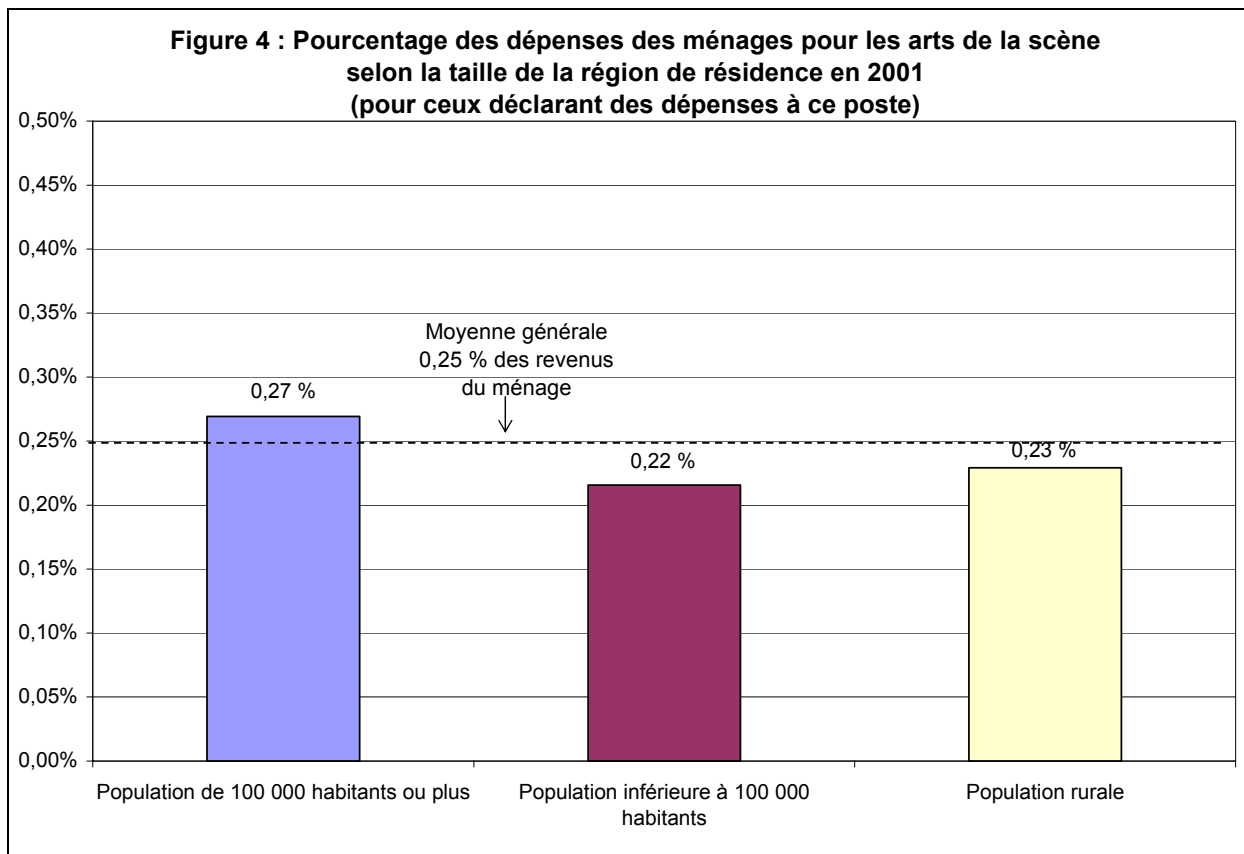
Tableau 7: Dépenses pour les arts de la scène pour les propriétaires et les locataires en 2001				
Propriétaires / locataires	Pourcentage déclarant des dépenses	Dépenses totales	Pourcentage des dépenses totales	Dépenses par ménage déclarant des dépenses
Propriétaires	40 %	655 700 000 \$	80 %	212 \$
Locataires	27 %	168 700 000 \$	20 %	147 \$
En tout	36 %	824 400 000 \$	100 %	195 \$

Dépenses pour les arts de la scène selon la taille de la région de résidence

Le tableau 8 révèle que les résidents des grandes villes sont plus susceptibles de dépenser de l'argent pour les spectacles : 38 % des résidents des villes de 100 000 habitants ou plus déclaraient dépenser de l'argent pour les spectacles en 2001 contre 33 % des résidents des petites villes et 30 % des résidents des zones rurales. Les montants moyens de dépenses sont plus bas dans les petites villes (133 \$) et les régions rurales (149 \$) que dans les grandes villes (218 \$).

Tableau 8: Dépenses pour les arts de la scène selon la taille de la région de résidence en 2001				
Population de la région de résidence	Pourcentage déclarant des dépenses	Dépenses totales	Pourcentage des dépenses totales	Dépenses par ménage déclarant des dépenses
100 000 habitants ou plus	38 %	645 000 000 \$	78 %	218 \$
Moins de 100 000 habitants	33 %	89 000 000 \$	11 %	133 \$
Zone rurale	30 %	86 100 000 \$	10 %	149 \$
En tout	36 %	824 400 000 \$	100 %	195 \$

La figure 4 indique que, pour les ménages déclarant faire des dépenses pour les spectacles, les différences dans les dépenses relativement au pourcentage du revenu du ménage ne sont pas conséquentes entre les grandes villes, les petites villes et les zones rurales. Ces dépenses représentent 27 cents de chaque tranche de 100 \$ de revenu pour les résidents des grandes villes, contre 22 cents pour les résidents des petites villes et 23 cents pour les résidents des zones rurales.



Habitudes de dépenses des ménages qui dépensent beaucoup pour les arts de la scène

Des recherches antérieures, notamment un rapport de Hill Stratégies Recherche sur la fréquentation des arts de la scène indiquait que les adeptes des arts tendent à fréquenter différents types d'activités artistiques et sportives. Les données du tableau 9 confirment ce fait en comparant les dépenses moyennes de 2,2 millions de ménages qui consacraient 120 dollars ou plus aux spectacles en 2001 (les ménages dépensant beaucoup et énormément) avec celles des ménages qui y consacraient moins de 120 dollars ou rien du tout. Les ménages qui dépensent beaucoup pour les spectacles consacrent aussi beaucoup plus d'argent aux autres activités artistiques, de loisirs et de sport que les ménages qui dépensent peu ou rien pour les spectacles :

- dépenses moyennes en biens et services photographiques de 108 % plus élevées;
- dépenses moyennes en billets de cinéma de 142 % plus élevées;
- dépenses moyennes en manifestations sportives en direct de 251 % plus élevées;
- dépenses moyennes en admissions dans les musées et autres activités patrimoniales de 188 % plus élevées; et
- dépenses moyennes en livres de 140 % plus élevées.

L'une des rares catégories dans lesquelles les ménages qui dépensent beaucoup pour les spectacles ne consacrent sensiblement pas davantage d'argent que les autres est le service télévisé par satellite. Leurs dépenses moyennes sont de 2 % moins élevées que celles des ménages qui dépensent peu ou rien pour les spectacles.

Tableau 9 : Dépenses pour les biens et services touchant les arts, les loisirs et les sports en 2001			
<i>Biens et services touchant les arts, les loisirs et les sports</i>	Dépenses moyennes des ménages qui dépensent beaucoup pour les arts de la scène	Dépenses moyennes des ménages qui dépensent peu ou pas d'argent pour les arts de la scène	Différence en pourcentage
Cinémas	190 \$	79 \$	142 %
Location de services de câblotvion	378 \$	304 \$	24 %
Location de services de satellite	71 \$	73 \$	-2 %
Camps pour enfants	75 \$	21 \$	261 %
Admission dans les musées et autres activités	68 \$	23 \$	188 %
Journaux	147 \$	93 \$	59 %
Revue et périodiques	100 \$	48 \$	109 %
Livres et brochures (à l'exception des manuels scolaires)	181 \$	75 \$	140 %
Manifestations sportives en direct	91 \$	26 \$	251 %
Équipement sportif et athlétique	300 \$	122 \$	145 %
Jouets, jeux électroniques et matériel d'artiste et nécessaire pour travaux manuels ou bricolage	276 \$	161 \$	71 %
Matériel et fournitures photographiques	269 \$	129 \$	108 %
Équipement et services de divertissement au foyer	827 \$	506 \$	64 %

Comme l'indique le tableau 10, les ménages qui dépensent beaucoup pour les spectacles sont aussi très généreux au chapitre des cadeaux à la famille et aux amis, ainsi que des dons à des organismes de bienfaisance :

- dépenses moyennes en cadeaux à la famille et aux amis extérieurs au ménage en 2001 de 92 % supérieures;
- dépenses moyennes en dons à des organismes religieux de 75 % supérieures;
- dépenses moyennes en dons à d'autres organismes de bienfaisance de 183 % supérieures.

Tableau 10 : Dépenses pour les cadeaux et dons en 2001			
<i>Cadeaux et dons</i>	Dépenses moyennes des ménages qui dépensent beaucoup pour les arts de la scène	Dépenses moyennes des ménages qui dépensent peu ou pas d'argent pour les arts de la scène	Différence en pourcentage
Cadeaux à des personnes extérieures au ménage	2 044 \$	1 063 \$	92 %
Dons à des organismes religieux	394 \$	225 \$	75 %
Dons à d'autres organismes à but non lucratif	403 \$	142 \$	183 %

Pour obtenir des commandites, les organismes artistiques doivent avoir des données fiables sur les habitudes de dépenses des adeptes des arts. Cette partie du rapport tente de fournir ce type de données en comparant les dépenses de consommation des 2,2 millions de ménages qui ont consacré 120 \$ ou plus aux spectacles en 2001 avec celles des ménages qui y ont consacré moins de 120 \$ ou rien du tout.

Ces statistiques indiquent que les ménages qui dépensent beaucoup pour les spectacles dépensent aussi beaucoup plus pour toute une gamme de produits et de services de consommation que les ménages qui ne consacrent que peu ou pas d'argent à ce poste. Le tableau 11 ci-dessous le confirme. En termes de dépenses à la consommation, suit une série d'exemples des différences entre les ménages qui dépensent beaucoup pour les spectacles et ceux qui n'y consacrent que peu ou pas d'argent.

- dépenses moyennes pour l'entretien, les réparations et le remplacement du logement de 65 % supérieures.
- dépenses moyennes pour les services de téléphone cellulaire de 65 % supérieures.
- dépenses moyennes pour les fournitures et services de jardinage de 134 % supérieures.
- dépenses moyennes pour les appareils électro-ménagers de 54 % supérieures.
- dépenses moyennes pour l'achat d'automobiles et de camions de 56 % supérieures.
- dépenses moyennes pour les services financiers de 121 % supérieures.

Tableau 11 : Dépenses pour les biens et services à la consommation en 2001			
<i>Biens et services à la consommation</i>	Dépenses moyennes des ménages qui dépensent beaucoup pour les arts de la scène	Dépenses moyennes des ménages qui dépensent peu ou pas d'argent pour les arts de la scène	Différence en pourcentage
Entretien, réparations et remplacement du logement	844 \$	510 \$	65 %
Achats de téléphones et d'équipement	49 \$	29 \$	71 %
Services de téléphone cellulaire	297 \$	180 \$	65 %
Services Internet	188 \$	110 \$	71 %
Équipement et fournitures informatiques	520 \$	308 \$	69 %
Dépenses pour animaux domestiques	378 \$	269 \$	41 %
Fournitures et services de jardinage	431 \$	184 \$	134 %
Meubles	956 \$	486 \$	97 %
Appareils electro-ménagers	456 \$	296 \$	54 %
Vêtements	3 897 \$	2 021 \$	93 %
Achats d'automobiles et de camions	3 797 \$	2 440 \$	56 %
Transports interurbains	710 \$	282 \$	151 %
Biens et services pour les soins des yeux	228 \$	134 \$	70 %
Soins dentaires	399 \$	238 \$	68 %
Services financiers	501 \$	227 \$	121 %
Jeux de hasard (net)	283 \$	258 \$	10 %
Croissance du REER en 2001	3 372 \$	1 287 \$	162 %

Dépenses pour les arts de la scène selon la région ou la province

Le tableau 12 indique que les résidents des provinces atlantiques sont les moins susceptibles de dépenser de l'argent pour des spectacles puisque 30 % des ménages déclarent des dépenses à ce poste. Il n'y a pas de grande variation dans le pourcentage des ménages dans les autres domaines puisque les pourcentages des ménages qui dépensent de l'argent pour les arts de la scène s'échelonnent entre 34 % et 37 %.⁶

Les dépenses moyennes par ménage sont plus basses dans la région atlantique (118 \$) qu'au Québec (165 \$), qu'en Colombie-Britannique (166 \$), que dans les Prairies (192 \$) et qu'en Ontario (235 \$). Compte tenu de sa moyenne de dépenses élevée et de son importante

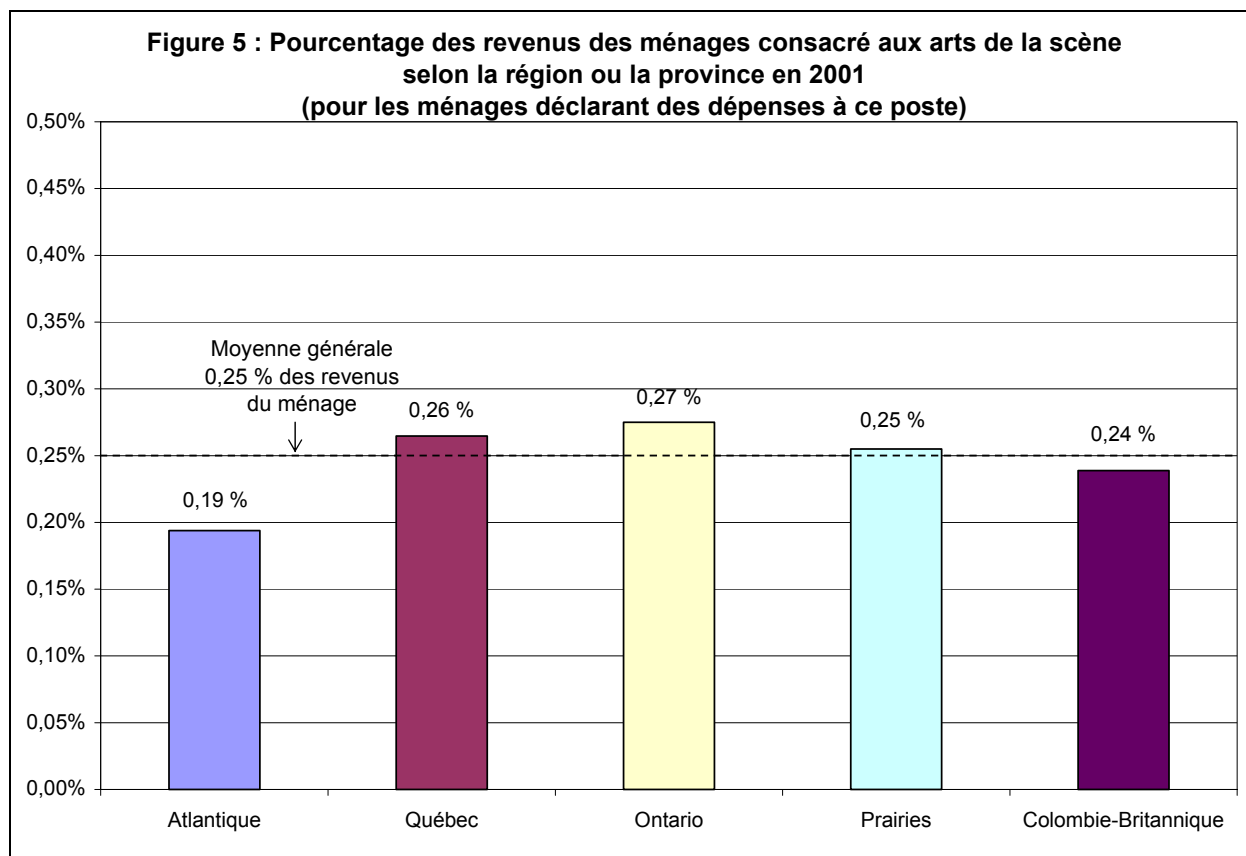
⁶ Ces conclusions sont assez conformes à celles de notre précédent rapport sur la fréquentation des salles de spectacles en 1998, bien que le précédent rapport ait fourni des taux de fréquentation pour chaque province. Le présent rapport regroupe certaines provinces en régions pour assurer l'exactitude des données.

population, l'Ontario représente 44 % des dépenses totales relativement aux arts de la scène au Canada (364 millions de dollars).⁷

Tableau 12 : Dépenses pour les arts de la scène selon la région ou la province en 2001				
Région / province	Pourcentage déclarant des dépenses	Dépenses totales	Pourcentage des dépenses totales	Dépenses par ménage déclarant des dépenses
Atlantique	30 %	32 000 000 \$	4 %	118 \$
Québec	36 %	179 600 000 \$	22 %	165 \$
Ontario	35 %	364 000 000 \$	44 %	235 \$
Prairies	37 %	136 200 000 \$	17 %	192 \$
Colombie-Britannique	34 %	89 000 000 \$	11 %	166 \$
Toutes	36 %	824 400 000 \$	100 %	195 \$

La figure 5 révèle que pour les ménages déclarant des dépenses pour les spectacles, les résidents de toutes les régions et provinces en dehors de la région atlantique ont consacré le même pourcentage du revenu de leur ménage à des représentations artistiques.

⁷ L'Ontario représentait 38 % de la population du Canada en 2001, selon les données du recensement de cette année-là.



Le tableau 13 résume les dépenses pour les spectacles en salle selon les groupes de revenus dans chaque région ou province. Pour assurer la qualité, nous n'avons retenu que trois groupes de revenus pour chaque région ou province. Pour toutes les régions, le pourcentage de ménages déclarant des dépenses au chapitre des arts de la scène s'accroît avec le revenu. Il n'est pas surprenant non plus que les dépenses moyennes par ménage s'accroissent aussi avec le revenu. Cependant, attendu que le groupe de revenus situé entre 40 000 \$ et 79 000 \$ représente un plus grand nombre de ménages que le groupe de revenus supérieurs à 80 000 \$ ou davantage, les dépenses totales pour les spectacles sont plus élevées pour le groupe de revenus moyens que pour le groupe de revenus les plus élevés dans certaines régions.⁸

Autres faits ressortant du tableau 13 :

- Le Québec a le pourcentage le plus élevé de ménages dont le revenu est inférieur à 40 000 \$ déclarant des dépenses au chapitre des arts de la scène (25 %), suivi de près par la Colombie-Britannique (23 %) et les Prairies (22 %).
- La région des Prairies a le pourcentage le plus élevé de ménages dont le revenu est supérieur à 40 000 \$ déclarant des dépenses au chapitre des arts de la scène (41 % de ceux dont le revenu se situe entre 40 000 \$ et 79 999 \$ et 58 % de ceux dont le revenu est égal ou supérieur à 80 000 \$).

⁸ 42 % des ménages se trouvent dans le groupe de revenus inférieurs (5 millions de ménages), 35% des ménages (soit 4,1 millions de ménages) se trouvent dans le groupe situé entre 40 000 \$ et 79 999 \$ alors que les 23 % restants (soit 2,8 millions de ménages) se situent dans le groupe de 80 000 \$ ou davantage.

- L'Ontario a les plus grandes dépenses par ménage (pour ceux qui déclarent des dépenses) de toutes les régions et provinces.⁹

Tableau 13 : Dépenses pour les arts de la scène selon la région ou la province par groupe de revenus des ménages en 2001				
Région atlantique				
Groupes de revenus des ménages	Pourcentage déclarant des dépenses	Dépenses totales	Pourcentage des dépenses totales	Dépenses par ménage déclarant des dépenses
Moins de 40 000 \$	20 %	7 200 000 \$	23 %	80 \$
De 40 000 à 79 999 \$	36 %	13 600 000 \$	43 %	122 \$
80 000 \$ et plus	54 %	11 300 000 \$	35 %	161 \$
En tout	30 %	32 000 000 \$	100 %	118 \$
Québec				
Groupes de revenus des ménages	Pourcentage déclarant des dépenses	Dépenses totales	Pourcentage des dépenses totales	Dépenses par ménage déclarant des dépenses
Moins de 40 000 \$	25 %	45 000 000 \$	25 %	118 \$
De 40 000 à 79 999 \$	43 %	69 000 000 \$	38 %	164 \$
80 000 \$ et plus	55 %	65 700 000 \$	37 %	228 \$
En tout	36 %	179 600 000 \$	100 %	165 \$

⁹ Ceci est en partie dû au fait que l'Ontario a la plus grande taille moyenne de ménage de toutes les régions (2,66 personnes par ménage en Ontario contre une moyenne de 2,56 pour tout le Canada).

Ontario				
Groupes de revenus des ménages	Pourcentage déclarant des dépenses	Dépenses totales	Pourcentage des dépenses totales	Dépenses par ménage déclarant des dépenses
Moins de 40 000 \$	19 %	38 900 000 \$	11 %	127 \$
De 40 000 à 79 999 \$	36 %	112 300 000 \$	31 %	204 \$
80 000 \$ et plus	56 %	212 700 000 \$	58 %	306 \$
En tout	35 %	364 000 000 \$	100 %	235 \$

Région des Prairies				
Groupes de revenus des ménages	Pourcentage déclarant des dépenses	Dépenses totales	Pourcentage des dépenses totales	Dépenses par ménage déclarant des dépenses)
Moins de 40 000 \$	22 %	18 900 000 \$	14 %	117 \$
De 40 000 à 79 999 \$	41 %	48 800 000 \$	36 %	176 \$
80 000 \$ et plus	58 %	68 500 000 \$	50 %	254 \$
En tout	37 %	136 200 000 \$	100 %	192 \$

Colombie-Britannique				
Groupes de revenus des ménages	Pourcentage déclarant des dépenses	Dépenses totales	Pourcentage des dépenses totales	Dépenses par ménage déclarant des dépenses
Moins de 40 000 \$	23 %	17 500 000 \$	20 %	117 \$
De 40 000 à 79 999 \$	38 %	35 400 000 \$	40 %	168 \$
80 000 \$ et plus	51 %	36 000 000 \$	40 %	205 \$
En tout	34 %	89 000 000 \$	100 %	166 \$