

Indicateurs nationaux du tourisme

Points saillants du T2 2016



Canada

Points saillants des Indicateurs nationaux du tourisme publiés le 29 septembre 2016 par Statistique Canada pour le deuxième trimestre de 2016 (d'avril à juin)

- La contribution du tourisme au **produit intérieur brut (PIB)** du Canada a été de 1,96 % au deuxième trimestre de 2016, ce qui représente un gain de 0,09 point de pourcentage par rapport à la même période en 2015.
- **Les dépenses touristiques totales au Canada** ont augmenté de 3,3 % au deuxième trimestre de 2016 par rapport à la même période en 2015, pour atteindre 22,2 milliards de dollars, notamment en raison d'une forte croissance des exportations touristiques.
- **Les dépenses d'exportation attribuables au tourisme** (+7,5 %) ont augmenté près de quatre fois plus que les dépenses touristiques intérieures (+2,1 %) au deuxième trimestre de 2016, alors que les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis et des autres pays progressaient respectivement de 5,5 % et de 11,4 %. La demande d'exportation de services touristiques a été particulièrement soutenue dans les secteurs de l'hébergement (+7,8 %), du transport aérien de passagers (+8,5 %) et des services de restauration (+8,3 %).
- **Les dépenses touristiques intérieures** ont connu une hausse de 2,1 % d'avril à juin 2016 (T2), principalement grâce à des hausses dans les secteurs du transport aérien de passagers (+4,6 %), des services de restauration (+3,5 %) et des dépenses précédant le voyage¹ (+5,2 %).
- Au deuxième trimestre de 2016, **le nombre d'emplois** directement attribuables aux activités touristiques a augmenté de 1,3 % par rapport à la même période en 2015. Ce sont 8 600 emplois qui ont été créés, pour un total de 646 900 emplois. Alors que le nombre d'emplois a légèrement diminué (-0,4 %) dans le secteur de l'hébergement, les activités touristiques ont généré 5 100 emplois dans le secteur des services de restauration (+2,9 %), 1 700 emplois dans celui des loisirs et des spectacles, et 700 emplois dans celui du transport aérien.

Tableau 1 : Principaux indicateurs nationaux du tourisme pour 2015, le deuxième trimestre (T2) de 2016 et le premier semestre (T1 et T2) de 2016

	2015	Variation annuelle	T2 2016	Variation annuelle	T1 et T2 2016	Variation annuelle
Demande touristique totale (M\$)	90 342	2,1 %	22 225	3,3 %	39 916	3,4 %
Demande intérieure (M\$)	71 939	0,9 %	16 966	2,1 %	31 536	1,9 %
Demande extérieure (M\$)	18 403	7,1 %	5 259	7,5 %	8 380	9,5 %
Offre touristique (M\$)	212 655	-0,1 %	54 568	2,6 %	103 092	2,8 %
PIB (M\$)	35 545	3,2 %	8 935	4,8 %	15 907	5,4 %
Part du tourisme dans le PIB	1,92 %	0,05	1,96 %	0,09	1,77 %	0,09
Emplois (en milliers)	637,4	1,6 %	646,9	1,3 %	642,0	1,6 %

Source : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, deuxième trimestre de 2016, tableaux personnalisés, non désaisonnalisés

¹ Les dépenses précédant le voyage sont définies comme des biens de consommation durables à usage unique, comme les autocaravanes, les remorques de tourisme, les tentes-roulottes, les valises et les ensembles de voyage, les tentes, l'équipement de camping et les sacs de couchage.