DESTINATION CANADA

Tourisme en bref

Suivi mensuel du rendement de l'industrie touristique du Canada

Décembre 2015
Volume 11, numéro 12

Canada

www.destinationcanada.com

POINTS SAILLANTS

- L'année 2015 s'est terminée en beauté pour le Canada, qui a vu son total d'arrivées internationales sur 12 mois croître de 7,5 % par rapport à 2014, dépassant largement la hausse de 4,4 % enregistrée mondialement au cours de la même période.
- De janvier à décembre 2015, les arrivées en provenance des 11 marchés étrangers de DC ont augmenté de 7,9 % par rapport à 2014, les quatre régions du monde, soit les États-Unis (+8,3 %), l'Asie-Pacifique (+7,7 %), l'Amérique latine (+13,3 %) et l'Europe (+4,0 %), ayant enregistré une hausse. Fait digne de mention, on a enregistré une croissance du nombre d'arrivées en provenance de chacun des 11 marchés de DC en 2015.
- L'année 2015 a été excellente pour les arrivées en provenance des États-Unis, la meilleure en fait depuis la crise financière de 2008-2009. En 2015, les visites d'Américains pour un séjour d'une nuit ou plus ont augmenté de 8,3 % par rapport à 2014, atteignant près de 12,5 millions. Une forte croissance a été enregistrée pour chacun des moyens de transport utilisés, soit la voiture (+9,9 %), l'avion (+6,4 %) et les autres (+4,8 %).
- En 2015, les arrivées au Canada en provenance de la France, de l'Australie, de la Chine, de l'Inde et du Brésil ont atteint leur plus haut niveau jamais enregistré.

Tableau de bord du rendement de l'industrie

	Mois à l'étude	Depuis le début de l'année
Arrivées pour une nuit ou plus[1]		
Total – International	↑ 9,1 %	↑ 7,5 %
11 marchés de DC**	↑ 10,1 %	↑ 7,9 %
Marchés non ciblés par DC	↑ 1,9 %	↑ 5,0 %
Capacité aérienne[2]		
Total – International	↑ 4,1 %	↑ 3,6 %
11 marchés de DC**	↑ 2,8 %	↑ 2,3 %
Marchés non ciblés par DC	↑ 4,5 %	↑ 4,1 %
Indicateurs nationaux de rendement du secteur hôtelier[3]		
Taux d'occupation*	↓ -1,1 %	↓ -0,7 %
Revenu par chambre disponible	↑ 2,5 %	↑ 4,5 %
Tarif quotidien moyen	↑ 0,2 %	↑ 3,3 %

Remarques :
Les données du tableau de bord du rendement de l'industrie indiquent les variations d'une année sur l'autre (2015/2014).
* Variations en points de pourcentage.
** Les 11 marchés ciblés par DC sont les États-Unis, la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Australie, la Chine, l'Inde, le Japon, la Corée du Sud, le Brésil et le Mexique.

Sources :
1. *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.
2. Diio Mi CBRE.
3. CBRE Hotels. Droits de reproduction et d'utilisation de l'information assujettis aux dispositions de l'avis de non-responsabilité et des conditions d'utilisation de CBRE, affiché sur www.cbre.ca.

RACCOURCIS

OBSERVATION DES MARCHÉS DE DC

		Arrivées pour une nuit ou plus[i]		Arrivées – Variation annuelle (%)		Capacité aérienne[ii]		Devise par rapport au CAD[iii]	
	Marché	Mois à l'étude	Depuis le début de l'année	Mois à l'étude	Depuis le début de l'année	Mois à l'étude	Depuis le début de l'année	Moyenne du mois à l'étude	Moyenne depuis le début de l'année
États-Unis	États-Unis	831 993	12 474 500	11,6 %	8,3 %	0,7 %	1,0 %	18,8 %	15,7 %
Marchés de l'Europe	France	30 799	500 502	-1,9 %	3,8 %	11,1 %	9,5 %	4,9 %	-3,3 %
	Allemagne	13 854	328 870	7,2 %	0,6 %	2,4 %	-2,8 %	4,9 %	-3,3 %
	Royaume-Uni	46 714	715 548	4,2 %	5,8 %	-1,2 %	0,8 %	13,8 %	7,4 %
Marchés de l'Asie-Pacifique	Australie	27 492	286 906	1,0 %	2,2 %	7,6 %	12,3 %	4,3 %	-3,6 %
	Chine	30 460	493 827	8,1 %	8,8 %	14,5 %	11,6 %	14,1 %	13,4 %
	Inde	11 210	190 565	-11,5 %	8,6 %	56,8 %	8,0 %	12,1 %	10,1 %
	Japon	17 206	275 027	12,8 %	6,4 %	7,5 %	18,0 %	16,5 %	1,0 %
	Corée du Sud	12 224	188 585	14,1 %	15,6 %	18,7 %	11,3 %	11,6 %	7,6 %
Marchés de l'Amérique latine	Brésil	9 290	112 268	-5,6 %	12,4 %	56,1 %	31,6 %	-19,1 %	-17,4 %
	Mexique	17 441	196 408	29,2 %	13,8 %	53,4 %	25,0 %	1,2 %	-2,9 %
Total – 11 marchés de DC		1 048 683	15 763 006	10,1 %	7,9 %				
Reste du monde		137 725	2 019 943	1,9 %	5,0 %				
Total – International		1 186 408	17 782 949	9,1 %	7,5 %				

Sources :
i. *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.
ii. Diio Mi.
iii. Banque du Canada.

Remarques :
i. Les données sur les arrivées sont des estimations provisoires et peuvent changer.
ii. La capacité aérienne indique la variation du nombre total de sièges sur les vols commerciaux réguliers directs en décembre 2015 et sur l'ensemble de l'année 2015 par rapport aux mêmes périodes en 2014.
iii. La variation du taux de change est calculée sur la valeur moyenne du dollar canadien en décembre 2015 et sur l'ensemble de l'année 2015 par rapport aux mêmes périodes en 2014.

ÉTATS-UNIS

Arrivées au Canada en provenance des États-Unis

MOIS À L'ÉTUDE :

+11,6 % ↑ VARIATION ANNUELLE

DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE :

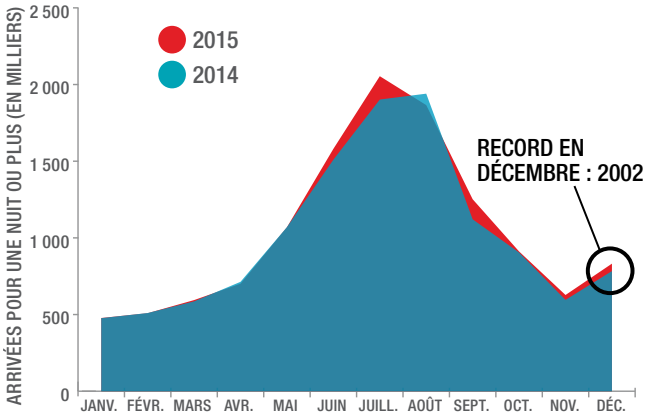
+8,3 % ↑ VARIATION ANNUELLE

Arrivées pour une nuit ou plus

	Déc. 2015		Depuis le début de 2015	
	Arrivées	Variation (%) 2015/2014	Arrivées	Variation (%) 2015/2014
Voiture	518 639	15,3	7 476 381	9,9
Avion	276 483	6,6	3 633 875	6,4
Autres	36 871	0,6	1 364 244	4,8
Total – États-Unis	**831 993**	**11,6**	**12 474 500**	**8,3**

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Variation des arrivées en provenance des États-Unis



États-Unis – Indicateurs clés

Capacité aérienne[i]	Mois à l'étude	+0,7 %
	Depuis le début de l'année	+1,0 %
Taux de change[ii]	Mois à l'étude	+18,8 %
	Depuis le début de l'année	+15,7 %
Indice de confiance des consommateurs (1985 = 100)[iii]	Mois à l'étude	96,3
	Mois précédent	90,4
Nombre record d'arrivées[iv]	Année	2002
	% des arrivées par rapport au record précédent	80,8 %

Sources :
i. Diio Mi
ii. Banque du Canada
iii. Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis)
iv. *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

ÉTATS-UNIS

- En décembre 2015, le Canada a accueilli environ 832 000 visiteurs des États-Unis pour une nuit ou plus. Le record pour un mois de décembre a été établi en 2002, où 860 000 visites d'une nuit ou plus avaient été enregistrées.
- En décembre 2015, le nombre total d'arrivées en provenance des États-Unis a augmenté de 11,6 % par rapport à décembre 2014, suivant une hausse des arrivées en voiture (+15,3 %), en avion (+6,6 %) et par d'autres moyens de transport (+0,6 %).
- En 2015, le nombre de visiteurs américains pour une nuit ou plus a atteint son plus haut niveau depuis 2008. De janvier à décembre 2015, le total des arrivées a augmenté de 8,3 % par rapport à 2014, résultat général d'une forte croissance des arrivées en voiture (+9,9 %), en avion (+6,4 %) et par d'autres moyens de transport (+4,8 %).
- Différents facteurs économiques ont favorisé la forte croissance des arrivées en provenance des États-Unis. En 2015, le dollar canadien a atteint son plus bas niveau depuis 2002 par rapport au dollar américain, ce dernier s'étant accru en moyenne de 16 % durant l'année par rapport au huard. Le pouvoir d'achat des visiteurs américains s'est ainsi grandement amélioré.
- L'afflux de visiteurs des États-Unis pour un séjour d'au moins une nuit a aussi été favorisé par d'importantes améliorations dans l'économie de ce pays, notamment une forte création d'emplois et une croissance soutenue du PIB tout au long de 2015. L'indice de confiance des consommateurs a suivi une tendance majoritairement à la hausse durant l'année, atteignant 96,3 en décembre, contre 90,4 en novembre.

EUROPE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Europe

MOIS À L'ÉTUDE :

+2,5 % ↑ VARIATION ANNUELLE

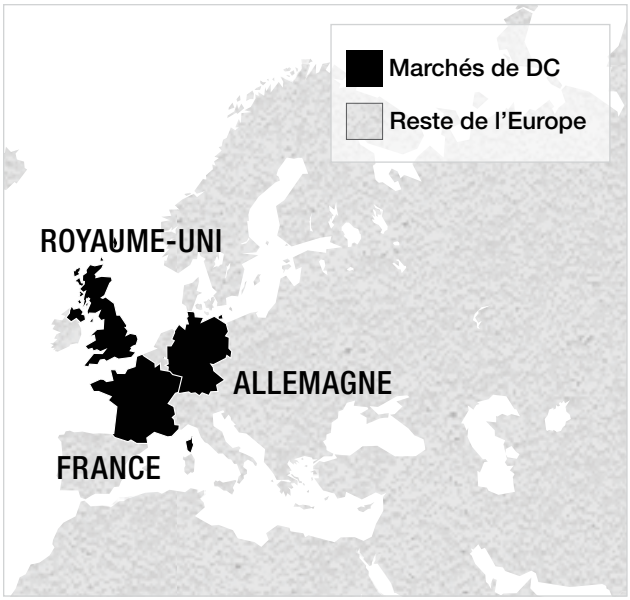
DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE :

+4,0 % ↑ VARIATION ANNUELLE

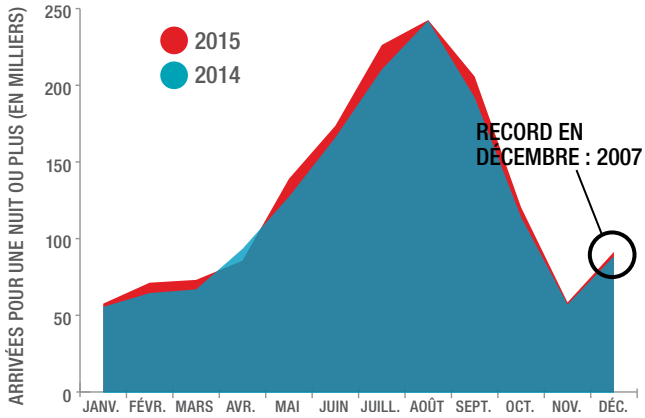
Arrivées pour une nuit ou plus

	Déc. 2015		Depuis le début de 2015	
	Arrivées	Variation (%) 2015/2014	Arrivées	Variation (%) 2015/2014
Marchés de l'Europe	**91 367**	**2,5**	**1 544 920**	**4,0**
Royaume-Uni	46 714	4,2	715 548	5,8
France	30 799	-1,9	500 502	3,8
Allemagne	13 854	7,2	328 870	0,6
Marchés secondaires				
Italie	7 290	8,2	115 224	2,8
Pays-Bas	5 676	12,9	118 395	14,8
Espagne	3 286	23,8	68 269	10,1
Suisse	6 369	-1,4	116 481	2,1
Reste de l'Europe	33 474	0,7	507 115,0	2,4
Total – Europe	**147 462**	**2,9**	**2 470 404**	**4,2**

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.



Variation des arrivées en provenance de l'Europe



Marchés de l'Europe – Indicateurs clés

		France	Allemagne	R.-U.
Capacité aérienne[i]	Mois à l'étude	11,1 %	2,4 %	-1,2 %
	Depuis le début de l'année	9,5 %	-2,8 %	0,8 %
Taux de change[ii]	Mois à l'étude	4,9 %	4,9 %	13,8 %
	Depuis le début de l'année	-3,3 %	-3,3 %	7,4 %
Nombre record d'arrivées[iii]	Année	2014	1996	2007
	% des arrivées par rapport au record précédent	103,8 %	72,5 %	78,7 %

Sources :
i. Diio Mi
ii. Banque du Canada
iii. *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

EUROPE

- En décembre 2015, le Canada a reçu 91 370 visiteurs des marchés cibles de DC en Europe, soit une hausse de 2,5 % comparativement à décembre 2014. De janvier à décembre 2015, les arrivées en provenance des marchés européens de DC ont augmenté de 4,0 % par rapport à 2014.
- Le Royaume-Uni a été le marché européen de DC connaissant la plus forte croissance en 2015, avec une hausse de 5,8 % des arrivées par rapport à 2014. Cette augmentation découle notamment d'un taux de change plus favorable aux visiteurs britanniques — la livre sterling s'étant appréciée de près de 14 % par rapport au huard de décembre 2014 à décembre 2015 — et de l'amélioration de leur situation économique nationale.
- Les arrivées en provenance de la France ont atteint un record en 2015, avec une hausse de 3,8 % des arrivées comparativement à 2014. Les résultats ont été stimulés par un taux de change plus favorable — de décembre 2014 à décembre 2015, l'euro s'est apprécié de 5 % par rapport au dollar canadien — et par une augmentation de 9,5 % de la capacité aérienne durant l'année (comparativement à 2014).
- Du côté de l'Allemagne, décembre 2015 a été un excellent mois, avec une hausse de 7,2 % des arrivées par rapport à 2014. Ce chiffre n'est toutefois pas représentatif du rendement global de l'année, avec une croissance de 0,6 % seulement sur 12 mois par rapport à 2014. En 2015, ce marché a été marqué par le retrait d'un important transporteur aérien (Air Transat) dans le secteur des voyages d'agrément, ce qui s'est soldé par une baisse de 2,8 % de la capacité aérienne entre l'Allemagne et le Canada, comparativement à 2014.

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Europe de janvier à décembre 2015

- À peu près les deux tiers des arrivées en provenance des marchés cibles de DC en Europe étaient des arrivées directes d'outre-mer par voie aérienne. Les arrivées par voie aérienne en passant par les États-Unis ont représenté une proportion approximative de 27 % pour la France, de 17,5 % pour l'Allemagne et de 17 % pour le Royaume-Uni. La proportion d'arrivées par voie terrestre passant par les États-Unis a été d'environ 8 % pour la France, 13 % pour l'Allemagne et 8 % pour le Royaume-Uni.
- Parmi les variations annuelles les plus notables, soulignons la hausse de 47 % des arrivées en provenance de la France à l'aéroport international de Vancouver (YVR), grâce au nouveau vol d'Air France au départ de Paris, ainsi qu'une forte croissance des arrivées en provenance du Royaume-Uni à l'aéroport international Pearson de Toronto (YYZ) (+12 %) et à l'aéroport Montréal-Trudeau (YUL) (+9 %). L'aéroport YYZ a aussi enregistré une forte croissance des arrivées en provenance de la France (+10 %) par rapport à 2014.

			France	Allemagne	R.-U.
Arrivées d'outre-mer par voie aérienne	YYZ	Arrivées	57 793	81 252	242 712
		Variation annuelle (%)	9,8 %	1,5 %	12,0 %
		% du total	**11,5 %**	**24,7 %**	**33,9 %**
	YVR	Arrivées	15 991	53 166	108 004
		Variation annuelle (%)	46,9 %	-4,0 %	-1,0 %
		% du total	**3,2 %**	**16,2 %**	**15,1 %**
	YUL	Arrivées	231 730	34 703	46 892
		Variation annuelle (%)	1,7 %	1,8 %	8,9 %
		% du total	**46,3 %**	**10,6 %**	**6,6 %**
	YYC	Arrivées	4 514	22 734	62 969
		Variation annuelle (%)	-11,5 %	-7,5 %	-6,0 %
		% du total	**0,9 %**	**6,9 %**	**8,8 %**
	Tous les autres aéroports	Arrivées	10 714	18 932	36 953
		Variation annuelle (%)	3,6 %	9,8 %	8,0 %
		% du total	**2,1 %**	**5,8 %**	**5,2 %**
	Total partiel	Arrivées	320 742	210 787	497 530
		Variation annuelle (%)	4,4 %	-0,8 %	5,8 %
		% du total	**64,1 %**	**64,1 %**	**69,5 %**
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	136 245	57 524	119 729
		Variation annuelle (%)	6,9 %	-4,0 %	7,8 %
		% du total	**27,2 %**	**17,5 %**	**16,7 %**
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	2 101	20 581	41 526
		Variation annuelle (%)	17,7 %	26,2 %	16,7 %
		% du total	**0,4 %**	**6,3 %**	**5,8 %**
Arrivées en voiture via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	41 414	39 972	56 763
		Variation annuelle (%)	-10,0 %	4,9 %	-4,4 %
		% du total	**8,3 %**	**12,2 %**	**7,9 %**
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus			**500 502**	**328 870**	**715 548**

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

ASIE-PACIFIQUE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique

MOIS À L'ÉTUDE :

+4,8 % ↑ VARIATION ANNUELLE

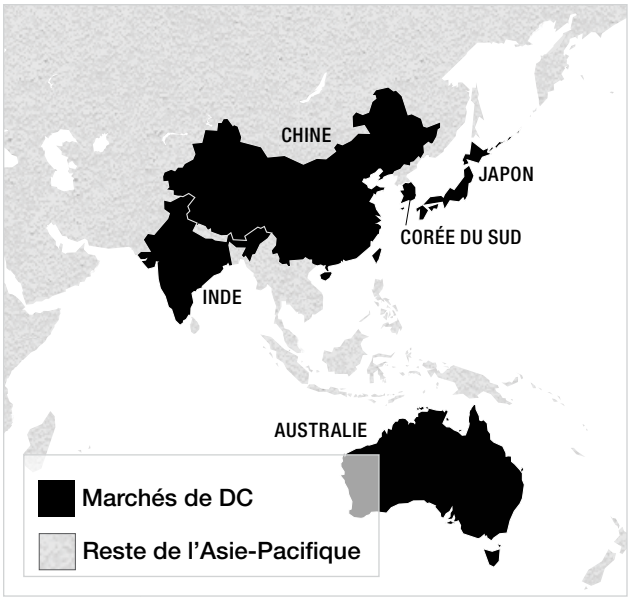
DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE :

+7,7 % ↑ VARIATION ANNUELLE

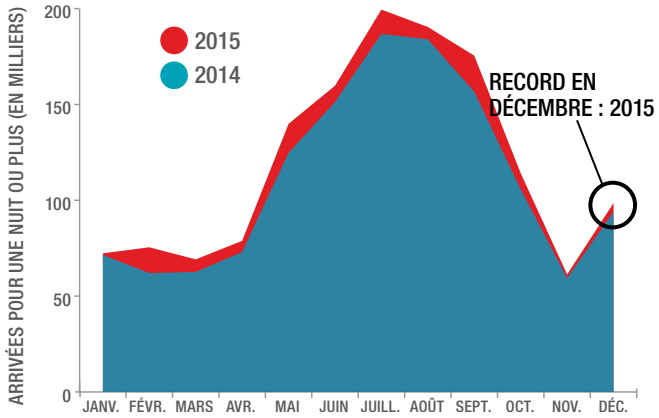
Arrivées pour une nuit ou plus

	Déc. 2015		Depuis le début de 2015	
	Arrivées	Variation (%) 2015/2014	Arrivées	Variation (%) 2015/2014
Marchés de l'Asie-Pacifique	**98 592**	**4,8**	**1 434 910**	**7,7**
Australie	27 492	1,0	286 906	2,2
Chine	30 460	8,1	493 827	8,8
Inde	11 210	-11,5	190 565	8,6
Japon	17 206	12,8	275 027	6,4
Corée du Sud	12 224	14,1	188 585	15,6
Marchés secondaires				
Hong Kong	11 369	-0,4	148 747	7,9
Taïwan	3 300	-9,0	73 705	5,5
Reste de l'Asie-Pacifique	30 628	-2,1	435 239	2,6
Total – Asie-Pacifique	**143 889**	**2,5**	**2 092 601**	**6,5**

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.



Variation des arrivées en provenance de l'Asie-Pacifique



Marchés de l'Asie-Pacifique – Indicateurs clés

		Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud
Capacité aérienne[i]	Mois à l'étude	7,6 %	14,5 %	56,8 %	7,5 %	18,7 %
	Depuis le début de l'année	12,3 %	11,6 %	8,0 %	18,0 %	11,3 %
Taux de change[ii]	Mois à l'étude	4,3 %	14,1 %	12,1 %	16,5 %	11,6 %
	Depuis le début de l'année	-3,6 %	13,4 %	10,1 %	1,0 %	7,6 %
Nombre record d'arrivées[iii]	Année	2014	2014	2014	1996	2007
	% des arrivées par rapport au record précédent	102,2 %	108,8 %	108,6 %	42,3 %	94,1 %

Sources :
i. Diio Mi
ii. Banque du Canada
iii. *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

ASIE-PACIFIQUE

- Le Canada a reçu 98 590 visiteurs des marchés d'Asie-Pacifique de DC en décembre 2015, soit 4,8 % de plus qu'en décembre 2014. De janvier à décembre 2015, les arrivées en provenance de ces marchés ont connu une hausse de 7,7 % par rapport à 2014, amenant un record de 1,435 million de visiteurs.
- La plus forte croissance est venue de Corée du Sud, dont les arrivées ont augmenté de 15,6 % en 2015 par rapport à 2014. Cette croissance a été favorisée par une hausse de 11 % de la capacité aérienne et un taux de change plus favorable — le won s'étant apprécié de 11 % par rapport au huard en 2015.
- La forte croissance s'est poursuivie en 2015 du côté des arrivées en provenance de la Chine (+8,8 %) et de l'Inde (+8,6 %) — sans toutefois atteindre les niveaux des dernières années —, pour établir un nouveau record d'arrivées. Pour les deux pays, cette croissance des visites a été favorisée par la mise en œuvre du programme de visa CAN+, des taux de change plus favorables (+12 % pour l'Inde et +14 % pour la Chine) et des augmentations notables de la capacité aérienne (+8 % pour l'Inde et +11,6 % pour la Chine).
- En 2015, les arrivées en provenance du Japon pour une nuit ou plus ont connu une hausse marquée (+6,4 %), soutenue par une augmentation importante de la capacité aérienne (+18 %), tandis que le yen est demeuré relativement stable (-1,9 %) par rapport au huard pendant les trois premiers trimestres. Le Canada compte donc parmi les rares destinations à avoir reçu un nombre accru de visiteurs japonais en 2015, malgré une baisse générale de leurs voyages à l'étranger (-4,1 %) durant l'année.
- Les arrivées en provenance de l'Australie ont connu une croissance modérée en 2015 (+2,2 %), alors que le secteur des ressources tournait au ralenti durant l'année. Malgré tout, les arrivées ont atteint un nouveau sommet, soutenues par une forte hausse de la capacité aérienne (+12,3 %) par rapport à 2014.

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique de janvier à décembre 2015

- À peu près les deux tiers des arrivées provenant de la Chine, de l'Inde et du Japon en 2015 étaient des arrivées directes d'outre-mer par voie aérienne, et la proportion était d'environ la moitié pour la Corée du Sud et le tiers pour l'Australie. Les arrivées par voie aérienne en passant par les États-Unis ont représenté une proportion approximative de 43 % pour l'Australie, de 18 % pour la Chine et la Corée du Sud, de 15 % pour l'Inde et de 24 % pour le Japon. Dans le cas de l'Australie, la proportion d'arrivées par voie maritime a dépassé les 11 %.
- Parmi les variations annuelles les plus notables, notons la hausse de 166 % des arrivées en provenance de la Chine à l'aéroport Montréal-Trudeau (YUL) — notamment grâce au nouveau vol d'Air China partant de Beijing.

			Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud
Arrivées d'outre-mer par voie aérienne	YYZ	Arrivées	14 834	148 576	77 270	62 848	26 976
		Variation annuelle (%)	3,1 %	8,3 %	10,4 %	4,7 %	5,5 %
		% du total	**5,2 %**	**30,1 %**	**40,5 %**	**22,9 %**	**14,3 %**
	YVR	Arrivées	69 700	182 540	20 928	101 152	62 538
		Variation annuelle (%)	1,3 %	0,6 %	8,9 %	12,6 %	11,6 %
		% du total	**24,3 %**	**37,0 %**	**11,0 %**	**36,8 %**	**33,2 %**
	YUL	Arrivées	2 029	5 752	8 773	1 089	482
		Variation annuelle (%)	-17,0 %	166,7 %	3,6 %	-32,9 %	21,7 %
		% du total	**0,7 %**	**1,2 %**	**4,6 %**	**0,4 %**	**0,3 %**
	YYC	Arrivées	1 113	986	7 003	16 631	2 118
		Variation annuelle (%)	-11,0 %	35,3 %	-1,6 %	-15,2 %	21,1 %
		% du total	**0,4 %**	**0,2 %**	**3,7 %**	**6,0 %**	**1,1 %**
	Tous les autres aéroports	Arrivées	1 031	1 116	3 944	395	242
		Variation annuelle (%)	1,2 %	0,3 %	3,8 %	0,2 %	0,3 %
		% du total	**0,4 %**	**0,2 %**	**2,1 %**	**0,1 %**	**0,1 %**
	Total partiel	Arrivées	88 707	338 970	117 918	182 115	92 356
		Variation annuelle (%)	0,9 %	5,2 %	8,1 %	6,1 %	9,7 %
		% du total	**30,9 %**	**68,6 %**	**61,9 %**	**66,2 %**	**49,0 %**
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	123 447	87 777	28 960	66 746	33 186
		Variation annuelle (%)	5,0 %	18,5 %	16,5 %	9,5 %	8,2 %
		% du total	**43,0 %**	**17,8 %**	**15,2 %**	**24,3 %**	**17,6 %**
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	33 456	13 631	8 218	4 114	4 129
		Variation annuelle (%)	-0,3 %	7,1 %	11,9 %	17,8 %	2,0 %
		% du total	**11,7 %**	**2,8 %**	**4,3 %**	**1,5 %**	**2,2 %**
Arrivées en voiture via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	41 296	53 449	35 469	22 052	58 914
		Variation annuelle (%)	-1,0 %	18,9 %	3,5 %	-1,0 %	33,3 %
		% du total	**14,4 %**	**10,8 %**	**18,6 %**	**8,0 %**	**31,2 %**
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus			**286 906**	**493 827**	**190 565**	**275 027**	**188 585**

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

AMÉRIQUE LATINE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Amérique latine

MOIS À L'ÉTUDE :

+14,6 % ↑ VARIATION ANNUELLE

DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE :

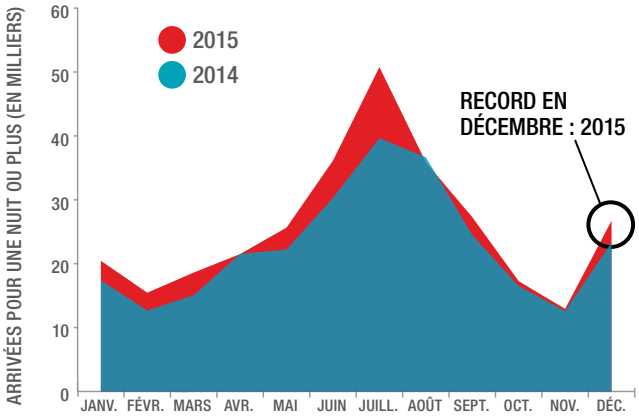
+13,3 % ↑ VARIATION ANNUELLE

Arrivées pour une nuit ou plus

	Déc. 2015		Depuis le début de 2015	
	Arrivées	Variation (%) 2015/2014	Arrivées	Variation (%) 2015/2014
Marchés de l'Amérique latine	**26 731**	**14,6**	**308 676**	**13,3**
Brésil	9 290	-5,6	112 268	12,4
Mexique	17 441	29,2	196 408	13,8
Reste de l'Amérique latine	26 158	6,5	311 979	8,9
Total – Amérique latine	**52 889**	**10,4**	**620 655**	**11,1**

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Variation des arrivées en provenance de l'Amérique latine



Marchés de l'Amérique latine – Indicateurs clés

		Brésil	Mexique
Capacité aérienne[i]	Mois à l'étude	56,1 %	53,4 %
	Depuis le début de l'année	31,6 %	25,0 %
Taux de change[ii]	Mois à l'étude	-19,1 %	1,2 %
	Depuis le début de l'année	-17,4 %	-2,9 %
Nombre record d'arrivées[iii]	Année	2014	2008
	% des arrivées par rapport au record précédent	112,4 %	73,8 %

Sources :
i. Diio Mi
ii. Banque du Canada
iii. *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

AMÉRIQUE LATINE

- Le Canada a reçu 26 730 visiteurs des marchés d'Amérique latine de DC en décembre 2015, soit 14,6 % de plus qu'en décembre 2014, où le précédent record d'arrivées avait été enregistré. De janvier à décembre 2015, les arrivées en provenance de ces marchés ont connu une hausse de 13,3 % par rapport à 2014, soutenue par une forte croissance à la fois pour le Brésil et le Mexique, pour atteindre le nouveau sommet de 308 675 visiteurs.
- La plus forte croissance revient au Mexique, dont les arrivées au Canada ont connu une hausse de 13,8 % pour les 12 mois de 2015 par rapport à 2014. Différents facteurs ont contribué à cette croissance. Premièrement, la capacité aérienne s'est accrue de 25 % durant l'année (par rapport à 2014) avec l'inauguration de nouveaux vols de Mexico vers Montréal et Vancouver. Deuxièmement, le programme de visa CAN+ mis en œuvre en 2014 a continué de favoriser la croissance du nombre de visites en provenance de ce pays. Enfin, la stabilité relative du peso mexicain par rapport au dollar canadien tout au long de l'année a été favorable aux voyages à destination du Canada.
- Les arrivées en provenance du Brésil ont fortement augmenté en 2015 et ont atteint un nouveau record de 112 270 arrivées pour un séjour d'une nuit ou plus. Il s'agit de la toute première année où ce nombre a franchi le cap des 100 000 arrivées. La croissance a notamment été stimulée par le programme CAN+ et l'augmentation considérable de la capacité aérienne (+31,6 % par rapport à 2014).

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Amérique latine de janvier à décembre 2015

- En 2015, à peu près la moitié des arrivées en provenance du Mexique et du Brésil se sont faites par voie aérienne sans passer par les États-Unis. Les arrivées au Canada par voie aérienne en passant par les États-Unis ont représenté une proportion approximative de 44 % pour le Brésil et de 22 % pour le Mexique. La proportion d'arrivées par voie terrestre a été établie à 22 % pour le Mexique et à 4 % pour le Brésil.
- Parmi les variations annuelles les plus notables, soulignons les hausses importantes des arrivées en provenance du Mexique enregistrées à l'aéroport Pearson de Toronto (YYZ) (+37 %), à l'aéroport Montréal-Trudeau (YUL) (+22,3 %), à l'aéroport international de Vancouver (YVR) (+12,5 %) et à l'aéroport international de Calgary (YYC) (+12 %), de même que la croissance générale des arrivées par voie maritime (+30,4 %) et de celles enregistrées à l'aéroport Pearson de Toronto (+18,7 %) comparativement à 2014.

			Brésil	Mexique
Arrivées directes par voie aérienne	YYZ	Arrivées	52 496	48 435
		Variation annuelle (%)	18,7 %	37,0 %
		% du total	**46,8 %**	**24,7 %**
	YVR	Arrivées	654	24 623
		Variation annuelle (%)	-21,6 %	12,5 %
		% du total	**0,6 %**	**12,5 %**
	YUL	Arrivées	1 403	21 421
		Variation annuelle (%)	-32,4 %	22,3 %
		% du total	**1,2 %**	**10,9 %**
	YYC	Arrivées	121	2 889
		Variation annuelle (%)	-11,0 %	12,0 %
		% du total	**0,1 %**	**1,5 %**
	Tous les autres aéroports	Arrivées	218	2 163
		Variation annuelle (%)	0,5 %	2,8 %
		% du total	**0,2 %**	**1,1 %**
	Total partiel	Arrivées	54 892	99 531
		Variation annuelle (%)	15,6 %	25,5 %
		% du total	**48,9 %**	**50,7 %**
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	49 099	43 246
		Variation annuelle (%)	9,1 %	-4,2 %
		% du total	**43,7 %**	**22,0 %**
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	3 405	8 366
		Variation annuelle (%)	30,4 %	-3,8 %
		% du total	**3,0 %**	**4,3 %**
Arrivées en voiture via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	4 872	45 265
		Variation annuelle (%)	1,2 %	14,8 %
		% du total	**4,3 %**	**23,0 %**
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus			**112 268**	**196 408**

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

EXAMEN DE LA CONCURRENCE

Provenance :		Destination : Canada	Variation (%) 2015/2014	Destination : Australie	Variation (%) 2015/2014
Total – International		**17 782 949**	**7,5 %**	**7 428 600**	**8,2 %**
États-Unis		12 474 500	8,3 %	609 900	10,3 %
Canada		…	…	141 900	3,4 %
Europe	**Royaume-Uni**	715 548	5,8 %	688 400	5,6 %
	France	500 502	3,8 %	119 400	1,1 %
	Allemagne	328 870	0,6 %	190 000	1,7 %
Asie-Pacifique	**Australie**	286 906	2,2 %	…	…
	Japon	275 027	6,4 %	335 500	2,8 %
	Corée du Sud	188 585	15,6 %	230 100	12,7 %
	Chine	493 827	8,8 %	1 023 600	21,9 %
	Inde	190 565	8,6 %	233 100	18,6 %
Amérique latine	**Mexique**	196 408	13,8 %	8 700	6,1 %
	Brésil	112 268	12,4 %	45 100	2,0 %
Total – Marchés cibles de DC		**15 763 006**	**7,9 %**	**3 625 700**	**11,0 %**

Sources :
Enquête sur les voyages internationaux, Dénombrement à la frontière, Statistique Canada.
Australian Bureau of Statistics, *Overseas Arrivals and Departures*, n° de catalogue 3401.0.

- Par rapport à 2014, le nombre total d'arrivées internationales depuis le début de 2015 a connu une augmentation un peu plus faible au Canada (+7,5 %) qu'en Australie (+8,2 %).
- En 2015, par rapport à 2014, le Canada a moins progressé que son concurrent dans les marchés cibles de DC, voyant ses arrivées au pays augmenter de 7,9 %, contre 11 % pour l'Australie. Toutefois, le nombre d'arrivées en provenance des marchés cibles de DC a totalisé 15,7 millions de voyages au Canada pendant cette période, comparativement à 3,6 millions dans le cas de l'Australie.
- De janvier à décembre 2015, l'Australie a enregistré une augmentation de 3,4 % de ses arrivées en provenance du Canada. Inversement, les arrivées au Canada en provenance de l'Australie ont augmenté de 2,2 % au cours de la même période.
- Depuis le début de l'année, l'Australie a connu une plus forte croissance que le Canada quant au nombre d'arrivées en provenance des États-Unis (+10,3 % contre +8,3 %), de la Chine (+21,9 % contre +8,8 %) et de l'Inde (+18,6 % contre +8,6 %).
- Pour tous les autres marchés cibles de DC, le Canada a enregistré une plus forte croissance que l'Australie en ce qui concerne le nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus, dépassant son concurrent pour le Brésil (+12,4 % contre 2 %), la Corée du Sud (+15,6 % contre +12,7 %), la France (+3,8 % contre +1,1 %), le Japon (+6,4 % contre +2,8 %), le Mexique (+13,8 % contre +6,1 %) et le Royaume-Uni (+5,8 % contre +5,6 %).

ARRIVÉES INTERNATIONALES, PAR PROVINCE

Arrivées pour une nuit ou plus, par province, de janvier à décembre 2015

		Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario
Nombre total d'arrivées pour une nuit ou plus	2015	60 644	310	217 476	312 972	2 622 135	8 267 015
	Variation 2015/2014	3,5 %	-88,0 %	-2,0 %	1,8 %	7,3 %	9,4 %
	Différence p/r à 2014	2 035	(2 267)	(4 528)	5 507	177 452	708 094
Américains (en voiture)	2015	-	-	17 615	234 906	996 870	4 025 954
	Variation 2015/2014	-	-	-2,5 %	8,1 %	13,0 %	8,5 %
	Différence p/r à 2014	-	-	(444)	17 676	114 871	315 526
Américains (autres qu'en voiture)	2015	18 601	270	125 118	67 220	681 219	1 984 731
	Variation 2015/2014	-0,4 %	-86,7 %	-7,8 %	-14,8 %	5,6 %	10,6 %
	Différence p/r à 2014	(68)	(1 759)	(10 628)	(11 637)	36 149	190 607
Résidents d'autres pays	2015	42 043	40	74 743	10 846	944 046	2 256 330
	Variation 2015/2014	5,3 %	-92,7 %	9,6 %	-4,7 %	2,9 %	9,8 %
	Différence p/r à 2014	2 103	(508)	6 544	(532)	26 432	201 961

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Arrivées pour une nuit ou plus, par province, de janvier à décembre 2015

		Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Yukon	CANADA
Nombre total d'arrivées pour une nuit ou plus	2015	228 393	85 866	912 319	4 925 916	149 903	**17 782 949**
	Variation 2015/2014	13,1 %	-12,7 %	-1,5 %	7,9 %	-0,4 %	**7,5 %**
	Différence p/r à 2014	26 433	(12 460)	(13 471)	359 750	(543)	**1 246 002**
Américains (en voiture)	2015	150 331	51 731	139 646	1 788 575	70 753	**7 476 381**
	Variation 2015/2014	21,5 %	8,2 %	6,8 %	11,5 %	0,3 %	**9,9 %**
	Différence p/r à 2014	26 569	3 901	8 841	184 829	229	**671 998**
Américains (autres qu'en voiture)	2015	69 061	30 481	486 033	1 474 820	60 565	**4 998 119**
	Variation 2015/2014	1,5 %	-32,8 %	-2,2 %	7,3 %	2,6 %	**5,9 %**
	Différence p/r à 2014	1 043	(14 854)	(11 025)	99 961	1 532	**279 321**
Résidents d'autres pays	2015	9 001	3 654	286 640	1 662 521	18 585	**5 308 449**
	Variation 2015/2014	-11,6 %	-29,2 %	-3,8 %	4,7 %	-11,0 %	**5,9 %**
	Différence p/r à 2014	(1 179)	(1 507)	(11 287)	74 960	(2 304)	**294 683**

- Durant les 12 mois de 2015, les provinces ayant enregistré les plus fortes hausses du nombre total d'arrivées internationales ont été l'Ontario (+708 094 ; +9,4 %), la Colombie-Britannique (+359 750 ; +7,9 %) et le Québec (+177 452, +7,3 %).
- Ces trois provinces (l'Ontario, la Colombie-Britannique et le Québec) ont connu en 2015 une augmentation soutenue des arrivées en voiture et par d'autres moyens de transport en provenance des États-Unis et des arrivées en provenance des autres pays.
- En 2015, le Manitoba a profité d'une hausse marquée du nombre d'arrivées en voiture en provenance des États-Unis (+21,5 %), voyant ainsi son total d'arrivées internationales croître de 13,1 % par rapport à 2014. La Coupe du monde féminine de la FIFA, grâce notamment aux deux rencontres de l'équipe des États-Unis qui se sont disputées à Winnipeg, a contribué à la venue d'un plus grand nombre d'Américains au Canada, en particulier pendant l'été.
- Durant l'année 2015, le nombre total d'arrivées internationales directes a diminué en Saskatchewan, en Nouvelle-Écosse, en Alberta, à l'Île-du-Prince-Édouard et au Yukon. Ce résultat est dû en partie à la diminution du nombre de voyages d'affaires, conséquence du repli des secteurs du pétrole, du gaz et des matières premières.

VOYAGES À L'ÉTRANGER DES CANADIENS

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Déc. 2015	Variation (%) Déc. 2015/2014	Janv. - déc. 2015	Variation (%) Cumul jusqu'au mois à l'étude
États-Unis	1 263 676	-15,5	20 704 463	-10,0
Autres pays	903 576	7,1	11 565 146	10,0
Total – Voyages au départ du Canada	2 167 252	-7,3	32 269 609	-3,7

Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- En décembre 2015, les Canadiens ont effectué 2 167 000 voyages d'une nuit ou plus à l'étranger, soit 7,3 % de moins qu'en décembre 2014. Leurs voyages d'une nuit ou plus à destination des États-Unis ont diminué de 15,5 % sur un an, tandis que ceux vers d'autres destinations ont augmenté de 7,1 %.
- L'économie canadienne donnait des signes de ralentissement au quatrième trimestre et l'indice de confiance des consommateurs publié par le Conference Board du Canada a reculé en décembre pour s'établir à 91 (2014 = 100), son plus bas niveau depuis deux ans.
- Au cours des 12 mois de 2015, les Canadiens ont effectué 32,3 millions de voyages à l'étranger, soit 3,7 % de moins qu'en 2014, une baisse surtout causée par la dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain. Comparativement à la même période en 2014, le nombre de voyages à destination des États-Unis a diminué de 10 %, mais a augmenté de 10 % vers les autres destinations.
- En décembre 2015, la plupart des résidents du Canada revenant d'un voyage à l'étranger sont rentrés au pays par l'Ontario (1,02 million; -8,8 %), la Colombie-Britannique (453 600; -5,9 %) et le Québec (366 800; -2,1 %).
- Durant ce même mois, ceux revenant d'un voyage aux États-Unis ont surtout regagné le pays en passant par l'Ontario (581 500; -17,2 %), la Colombie-Britannique (288 200; -16,3 %) et le Québec (181 150; -9,1 %).

HÉBERGEMENT

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par province

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen				Revenu par chambre disponible			
	Déc. 2015	Variation 2015/2014^	Janv. - déc. 2015	Variation Cumul jusqu'au mois à l'étude^	Déc. 2015	Variation 2015/2014^	Janv. - déc. 2015	Variation Cumul jusqu'au mois à l'étude^	Déc. 2015	Variation 2015/2014^	Janv. - déc. 2015	Variation Cumul jusqu'au mois à l'étude^
Alb.[1]	41,0 %	-11,0 %	58,7 %	-9,1 %	129,04 $	-6,6 %	140,03 $	-2,4 %	52,91 $	-26,4 %	82,24 $	-15,6 %
C.-B.	50,3 %	1,9 %	66,1 %	2,2 %	153,07 $	7,3 %	153,15 $	8,8 %	76,95 $	11,6 %	101,23 $	12,6 %
Sask.	43,3 %	-5,8 %	58,7 %	-5,2 %	126,65 $	-2,8 %	131,85 $	-0,9 %	54,84 $	-14,3 %	77,44 $	-9,0 %
Man.	49,1 %	-0,7 %	62,6 %	0,2 %	115,86 $	0,0 %	120,09 $	2,2 %	56,91 $	-1,5 %	75,14 $	2,5 %
Ont.	49,4 %	1,2 %	65,2 %	1,1 %	129,75 $	3,5 %	138,62 $	5,8 %	64,08 $	6,1 %	90,39 $	7,6 %
Qc	52,9 %	0,6 %	66,4 %	1,2 %	149,94 $	3,8 %	151,86 $	4,7 %	79,26 $	5,1 %	100,76 $	6,6 %
N.-B.	35,5 %	1,5 %	54,4 %	-0,3 %	105,69 $	4,0 %	114,90 $	4,1 %	37,50 $	8,5 %	62,54 $	3,5 %
N.-É.	41,3 %	4,7 %	61,7 %	2,1 %	120,26 $	4,9 %	127,84 $	4,9 %	49,63 $	18,3 %	78,85 $	8,6 %
T.-N.-L.	41,3 %	-3,3 %	63,7 %	-2,7 %	132,79 $	0,2 %	146,99 $	-0,2 %	54,85 $	-7,2 %	93,58 $	-4,3 %
Î.-P.-É.	34,2 %	5,5 %	53,1 %	2,6 %	92,56 $	-0,1 %	128,19 $	3,8 %	31,69 $	19,3 %	68,02 $	9,1 %
T.N.-O.	66,2 %	7,2 %	65,8 %	-1,9 %	155,31 $	-1,6 %	156,77 $	-0,3 %	102,88 $	10,4 %	103,15 $	-3,1 %
Yn	42,4 %	-4,2 %	63,7 %	-1,8 %	109,84 $	11,1 %	119,32 $	7,7 %	46,55 $	1,2 %	76,05 $	4,7 %
Canada	**47,5 %**	**-1,1 %**	**63,6 %**	**-0,7 %**	**138,14 $**	**2,5 %**	**143,71 $**	**4,5 %**	**65,67 $**	**0,2 %**	**91,34 $**	**3,3 %**

Remarques :
Données fondées sur les résultats d'exploitation de 223 202 chambres (sans pondération).
^ Points de pourcentage.
1 Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta

Source : CBRE Hotels. Droits de reproduction et d'utilisation de l'information assujettis aux dispositions de l'avis de non-responsabilité et des conditions d'utilisation de CBRE, affiché sur www.cbre.ca.
CBRE Hotels n'affirme pas que les données contenues dans le présent document sont définitives ou exhaustives. CBRE Hotels considère que les données sont fiables et ne pourrait être tenue responsable des erreurs ou des omissions.

- En 2015, le taux d'occupation national a enregistré un recul de 0,7 point pour s'établir à 63,6 %, tandis que les indicateurs de rendement s'avéraient disparates au sein du secteur canadien de l'hébergement.
- Les durs coups encaissés par les secteurs des ressources naturelles et des matières premières ont eu des répercussions sur les voyages d'affaires, de sorte que le secteur hôtelier des provinces productrices de pétrole et de gaz naturel a vu baisser ses taux d'occupation en 2015, par rapport à 2014. L'effet s'est fait le plus sentir dans les trois provinces où le secteur pétrolier et gazier est particulièrement important : l'Alberta (-9,1 points), la Saskatchewan (-5,2 points) et Terre-Neuve-et-Labrador (-2,7 points). Bien que le tarif quotidien moyen soit demeuré relativement inchangé dans ces provinces, la baisse du taux d'occupation observée tout au long de l'année a fait nettement diminuer le chiffre annuel de revenu par chambre disponible (RCD). Celui-ci a reculé de 15,6 % en Alberta, de 9 % en Saskatchewan et de 4,3 % à Terre-Neuve-et-Labrador.
- En revanche, la plupart des autres régions du Canada peuvent se réjouir d'un bon rendement général de leur secteur hôtelier en 2015. Par rapport à 2014, le taux d'occupation a grimpé de 2,6 points à l'Île-du-Prince-Édouard, de 2,2 points en Colombie-Britannique, de 2,1 points en Nouvelle-Écosse, de 1,2 point au Québec et de 1,1 point en Ontario.
On a enregistré de fortes hausses du RCD annuel en Colombie-Britannique (+12,6 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (+9,1 %), en Nouvelle-Écosse (+8,6 %), en Ontario (+7,6 %) et au Québec (+6,6 %). Les destinations de villégiature de l'Alberta et de la Colombie-Britannique (Whistler) ont connu une excellente année 2015, comme en témoignent les hausses respectives de 2,5 points et de 2,6 points de leur taux d'occupation et celles de 12,8 % et de 15,2 % de leur RCD annuel par rapport à 2014.

HÉBERGEMENT

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par type d'établissement

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen			
	Déc. 2015	Variation 2015/2014^	Janv. - déc. 2015	Variation Cumul jusqu'au mois à l'étude^	Déc. 2015	Variation 2015/2014^	Janv. - déc. 2015	Variation Cumul jusqu'au mois à l'étude^
Taille de la propriété								
Moins de 50 chambres	34,9 %	-2,8	50,2 %	-1,8	99,08 $	1,4 %	106,14 $	1,4 %
50 à 75 chambres	41,2 %	-2,4	57,8 %	-1,5	104,23 $	1,7 %	111,67 $	1,7 %
76 à 125 chambres	45,5 %	-1,7	61,4 %	-1,6	120,72 $	2,8 %	126,92 $	2,8 %
126 à 200 chambres	47,8 %	-1,1	64,8 %	-0,1	124,69 $	3,7 %	131,81 $	3,7 %
201 à 500 chambres	51,3 %	0,0	66,5 %	0,2	161,27 $	5,9 %	165,00 $	5,9 %
Plus de 500 chambres	55,0 %	0,1	71,0 %	-0,6	186,29 $	7,7 %	195,72 $	7,7 %
Total	47,5 %	-1,1	63,6 %	-0,7	138,14 $	4,5 %	143,71 $	4,5 %
Type de propriété								
Service limité	42,5 %	-2,6	59,0 %	-1,7	107,16 $	3,0 %	113,81 $	3,0 %
Service complet	49,4 %	-0,7	66,0 %	-0,6	137,59 $	4,6 %	151,45 $	4,6 %
Hôtel avec suites	56,0 %	2,0	71,0 %	0,6	150,13 $	6,2 %	152,93 $	6,2 %
Hôtel de villégiature	50,2 %	1,2	59,1 %	2,8	268,49 $	6,4 %	212,85 $	6,4 %
Total	47,5 %	-1,1	63,6 %	-0,7	138,14 $	4,5 %	143,71 $	4,5 %
Niveau de prix								
Entrée de gamme	40,8 %	0,3	55,4 %	0,1	84,65 $	4,4 %	91,24 $	4,4 %
Milieu de gamme	48,4 %	-1,8	65,5 %	-1,1	130,43 $	3,5 %	139,76 $	3,5 %
Haut de gamme	54,4 %	-0,1	68,0 %	-0,5	226,84 $	6,9 %	223,44 $	6,9 %
Total	47,5 %	-1,1	63,6 %	-0,7	138,14 $	4,5 %	143,71 $	4,5 %

- La restructuration de l'offre hôtelière, en cours dans différents marchés à l'échelle canadienne, a aidé le secteur de l'hébergement à connaître un bon rendement global, malgré la légère baisse du taux d'occupation observée à l'échelle nationale en 2015. Durant les dernières années, un peu partout au Canada, des hôtels au rendement insuffisant ont été fermés ou convertis à d'autres usages, tandis que d'autres, notamment dans l'est du Canada, ont été améliorés. Le repositionnement du parc hôtelier a permis une forte augmentation du tarif quotidien moyen, en particulier dans les marchés de Montréal, Ottawa, Québec et Toronto. En Alberta et en Saskatchewan, l'ouverture de plusieurs nouveaux établissements ces dernières années a augmenté l'offre hôtelière, exerçant une pression à la baisse sur le taux d'occupation, mais la qualité du parc hôtelier a permis aux propriétaires d'hôtels de maintenir un bilan sain malgré le ralentissement de la demande dans certaines régions.
- Parmi les différentes tailles d'établissements hôteliers, les grands hôtels (plus de 125 chambres) sont généralement ceux qui ont obtenu les meilleurs taux d'occupation et les plus hauts tarifs quotidiens moyens, particulièrement dans le centre du Canada et, dans une moindre mesure, au Canada atlantique.
- En 2015, le tarif quotidien moyen a augmenté pour tous les types d'hôtels, quelle qu'en soit la taille ou la gamme de prix, et la croissance nationale moyenne de 4,5 % a été dépassée par celle des établissements de plus de 500 chambres (+7,7 %) et de 201 à 500 chambres (+5,9 %).
- Parmi les différents types d'établissements, les hôtels haut de gamme sont ceux qui ont enregistré le plus haut taux d'occupation (68 %) et la plus forte croissance du tarif quotidien moyen (+6,9 %) en 2015, dépassant la moyenne nationale pour les deux indicateurs.
- Les hôtels d'entrée de gamme affichent de bons résultats dans toutes les régions, et la plus forte hausse du tarif quotidien moyen a été enregistrée au Canada atlantique (+6,6 %).

DONNÉES SUR LES MARCHÉS ET LES CONSOMMATEURS DE DC