



Canada	Groupe
Communication	Communication
Group	Canada
Publishing	Édition

Weekly Checklist of Canadian Government Publications

Liste hebdomadaire des publications du gouvernement du Canada

March 7, 1997

7 mars 1997

1997 No. 10

1997 n° 10

Detach and return the
Depository Order Form
in a stamped envelope to:

Canada Communication Group
Publishing Division
Ottawa, Canada
K1A 0S9

Détacher et retourner
le bon de commande
dans une enveloppe affranchie au:

Groupe Communication Canada
Division de l'Édition
Ottawa, Canada
K1A 0S9

ISSN 0706-4659



Canada

KEY TO DISTRIBUTION SYMBOLS

For selective depositories

- One free copy to authorized persons and institutions when requested within the time specified and according to the terms prescribed by T.B. 748136 (Policy and guidelines on Canadian Government publishing).

Selective depositories should check the item numbers on the Depository Order Form inside the back cover for those publications they require. They should detach the form and return it in a stamped envelope within fifty working days of the date of the Checklist. It is important to **return the original order form** because the address on the back is essential for the processing of your order.

- Permanent mailing lists are maintained for the free distribution of these serials to authorized persons and institutions according to the terms prescribed by T.B. 748136.

The two black dots (••) indicate that the serial is sent as issued to those who have requested it through our Consolidated List of Serials. You should not order each issue as it appears in the Weekly Checklist.

If you wish to have your name added to a mailing list, please make a separate request by letter and quote your depository number.

If you need a sample issue of a periodical in order to judge whether to have your name added to a mailing list, please request this sample in writing, quoting your depository number.

For non-depositories

- * Sold by the Canada Communication Group, Publishing Division, Ottawa K1A 0S9.
- † Distributed to non-depositories by the issuing agency.

CANADA COMMUNICATION GROUP PUBLISHING Key Numbers

Depository Services Program

Telephone	(819) 953-4652
Fax	(819) 956-6341
Internet e-mail	dsp@ccg-gcc.ca
WWW	http://www.ccg-gcc.ca
Envoy 100	DSP.SPD

Telephone for the purchase of publications

Availability, prices, orders, order adjustments	(819) 956-4800
Hearing impaired	(819) 956-5151

Fax for the purchase of publications

Orders	(819) 994-1498
Order adjustments	(819) 956-6317

Statistics Canada publications

Inquiries	(613) 951-5078
Orders	1-800-267-6677 (Canada only)
	(613) 951-7277
Hearing impaired	1-800-363-7629
Fax orders	(613) 951-1584

Price of the Weekly Checklist (for non-depositories):
Canada: \$1.25 per copy. \$60 per year.
Other countries: \$1.60 U.S. per copy. \$78 U.S. per year.

EXPLICATION DES SYMBOLES DE DISTRIBUTION

Pour les dépositaires sélectifs

- Un seul exemplaire sera envoyé gratuitement aux personnes et organismes accrédités qui en font la demande dans les délais prescrits, conformément aux conditions fixées par le C.T. 748136 (Politique et lignes directrices du gouvernement du Canada en matière d'édition).

Les dépositaires sélectifs doivent cocher sur le bon de commande (qui se trouve à la dernière page de cette Liste) les items requis. Puis, il doivent détacher et retourner le bon de commande dans une enveloppe affranchie dans les 50 jours ouvrables suivant la date de parution de la Liste hebdomadaire. Il est essentiel de **retourner le bon de commande original** puisque l'adresse au verso de ce bon est indispensable pour donner suite à votre commande.

- Il existe des listes d'envoi permanentes afin de faire parvenir gratuitement les publications en série aux personnes et organismes accrédités, conformément aux conditions fixées par le C.T. 748136.

Les deux points noirs (••) signifient que chaque numéro d'une publication en série est envoyé d'office aux personnes qui ont utilisé la Liste générale des publications en série pour faire inscrire leur nom sur la liste d'envoi. Il est donc inutile de faire une demande séparée pour chaque numéro apparaissant sur la Liste hebdomadaire.

Si vous désirez ajouter votre nom à une liste d'envoi, veuillez en faire la demande par écrit sous pli séparé en mentionnant votre numéro de bibliothèque de dépôt.

Pour obtenir un numéro spécimen d'un périodique (afin de déterminer s'il est utile de vous inscrire sur la liste d'envoi) veuillez en faire la demande séparément par écrit en mentionnant votre numéro de bibliothèque de dépôt.

Pour les non dépositaires

- * En vente au Groupe Communication Canada, Division de l'Édition, Ottawa K1A 0S9.
- † Distribué aux non dépositaires par l'agence-auteur.

GRUPE COMMUNICATION CANADA ÉDITION Numéros importants

Programme des services de dépôt

Téléphone	(819) 953-4652
Télécopieur	(819) 956-6341
Courrier électronique (Internet)	psd@ccg-gcc.ca
WWW	http://www.ccg-gcc.ca
Envoy 100	DSP.SPD

Commandes téléphoniques pour achat de publications

Disponibilité, prix, commandes, rectification des demandes	(819) 956-4800
Appareil téléphonique pour malentendants	(819) 956-5151

Télécopieur pour achat de publications

Commandes	(819) 994-1498
Rectification des commandes	(819) 956-6317

Publications de Statistique Canada

Renseignements	(613) 951-5078
Commandes	1-800-267-6677 (Canada seulement)
	(613) 951-7277
Appareil téléphoniques pour malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur (commandes)	(613) 951-1584

Prix de la Liste hebdomadaire (pour les non dépositaires):
Canada: 1,25 \$ l'exemplaire. 60 \$ par année.
Autres pays: 1,60 \$ US l'exemplaire. 78 \$ US par année.

WEEKLY CHECKLIST OF CANADIAN GOVERNMENT PUBLICATIONS

1997 No. 10

March 3 to March 7, 1997

For use by persons and libraries authorized to receive Canadian Government publications without charge. Please check off desired publications on the form inside the back cover and return within fifty working days.

Please read "Key to Distribution Symbols".

I: PARLIAMENTARY PUBLICATIONS

HOUSE OF COMMONS

Journals. Weekly. Ottawa. 28cm. Bilingual.

URL: http://www.parl.gc.ca/cgi-bin/journals/e_journals_master.pl

Nos. 131-135, February 17-21, 1997.

\$13 per year. (Canada)

\$13 U.S. per year. (Other countries)

●●*

Cat. No. X2-352/135

House of Commons debates, official report. Daily. Ottawa. 28cm.

URL: http://www.parl.gc.ca/cgi-bin/hansard/e_hansard_master.pl

Vol. 134, Nos. 136-138, March 3-5, 1997.

\$1.75 per year. (Canada)

\$2.25 U.S. per year. (Other countries)

●●*

Cat. No. X3-352E

Status of House business. Monthly. Ottawa. 28cm. Bilingual.

URL: <http://www.parl.gc.ca/status/statuscov-e.html>

No. 7, as of the time of adjournment on February 21, 1997.

\$23 per copy. Available by standing order. (Canada)

\$23 U.S. per copy. Available by standing order. (Other countries)

●●*

Cat. No. X4-2/352-7

Order paper and notice paper. Daily. Ottawa. 28cm. Bilingual.

Nos. 136-139, March 3-6, 1997.

\$425 per year. (Canada)

\$425 U.S. per year. (Other countries)

●●*

Cat. No. X4-352

Questions: monthly supplement to the Order paper. Monthly. Ottawa. 27cm. Bilingual.

URL: <http://www.parl.gc.ca/orderpaper/supp-e.html>

No. 10, March 3, 1997.

\$5 per copy. Included in the subscription to the Order paper. (Canada)

\$10 U.S. per copy. Included in the subscription to the Order paper. (Other countries)

●●*

Cat. No. X4-352Q

LISTE HEBDOMADAIRE DES PUBLICATIONS DU GOUVERNEMENT DU CANADA

1997 n° 10

3 mars au 7 mars 1997

À l'intention des personnes et des bibliothèques habilitées à recevoir gratuitement les publications du gouvernement du Canada. Veuillez cocher sur le bon de commande les numéros d'item des publications désirées et le retourner dans les cinquante jours ouvrables.

Veuillez lire l'«Explication des symboles de distribution».

I: PUBLICATIONS DU PARLEMENT

CHAMBRE DES COMMUNES

Journaux. Hebdomadaire. Ottawa. 28cm. Bilingue.

URL: http://www.parl.gc.ca/cgi-bin/journals/f_journals_master.pl

N°s 131-135, 17-21 février 1997.

13 \$ par année. (Canada)

13 \$ US par année. (Autres pays)

●●*

N° de cat. X2-352/135

Débats de la Chambre des communes, compte rendu officiel. Quotidien. Ottawa. 28cm.

URL: http://www.parl.gc.ca/cgi-bin/hansard/f_hansard_master.pl

Vol. 134, n°s 136-138, 3-5 mars 1997.

1,75 \$ par année. (Canada)

2,25 \$ US par année. (Autres pays)

●●*

N° de cat. X3-352F

État des travaux de la Chambre. Mensuel. Ottawa. 28cm. Bilingue.

URL: <http://www.parl.gc.ca/status/statuscov-f.html>

N° 7, au moment de l'ajournement du 21 février 1997.

23 \$ l'exemplaire. Disponible par commande permanente. (Canada)

23 \$ US l'exemplaire. Disponible par commande permanente. (Autres pays)

●●*

N° de cat. X4-2/352-7

Feuilleton et feuilleton des avis. Quotidien. Ottawa. 28cm. Bilingue.

N°s 136-139, 3-6, mars 1997.

425 \$ par année. (Canada)

425 \$ US par année. (Autres pays)

●●*

N° de cat. X4-352

Questions: supplément mensuel au Feuilleton. Mensuel. Ottawa. 27cm. Bilingue.

URL: <http://www.parl.gc.ca/orderpaper/supp-f.html>

N° 10, le 3 mars 1997.

5 \$ l'exemplaire. Inclus dans l'abonnement au Feuilleton. (Canada)

10 \$ US l'exemplaire. Inclus dans l'abonnement au Feuilleton. (Autres pays)

●●*

N° de cat. X4-352Q

Bills

Bills of the House of Commons, 2nd session, 35th parliament, 45-46 Elizabeth II, 1996-97. Bilingual.

\$1500 per year (Bills of the House of Commons and Senate). (Canada)

\$1500 U.S. per year (Bills of the House of Commons and Senate). (Other countries)

●●*

Cat. No. XB352

C-84.—An Act to amend the Citizenship Act and the Immigration Act. (The Minister of Citizenship and Immigration.) First reading, February 20, 1997. 6p.

\$10 per copy. (Canada)

\$10 U.S. per copy. (Other countries)

●●*

Cat. No. XB352-84/1

C-372.—An Act to amend the Criminal Code (protection of child before birth). (Mr. Martin, Esquimalt—Juan de Fuca.) First reading, February 19, 1997. 2p.

\$5 per copy. (Canada)

\$5 U.S. per copy. (Other countries)

●●*

Cat. No. XB352-372/1

C-373.—An Act to amend the Federal-Provincial Fiscal Arrangements Act (provincial legislation contravening the Canadian Charter of Rights and Freedoms). (Mr. Marchant.) First reading, February 20, 1997. 2p.

\$5 per copy. (Canada)

\$5 U.S. per copy. (Other countries)

●●*

Cat. No. XB352-373/1

C-374.—An Act to amend the Federal-Provincial Fiscal Arrangements Act (social services for the French linguistic minority of a province). (Mr. Marchant.) First reading, February 20, 1997. 2p.

\$5 per copy. (Canada)

\$5 U.S. per copy. (Other countries)

●●*

Cat. No. XB352-374/1

II: DEPARTMENTAL PUBLICATIONS

CANADIAN RADIO-TELEVISION AND TELECOMMUNICATIONS COMMISSION

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Canadian Radio-television and Telecommunications Commission broadcasting decisions and notices. Semi-weekly. Ottawa. 28cm. Bilingual.

Reprints of decisions and notices of the CRTC published in the Canada gazette, part I.

Available from Canada Communication Group, Publishing Division, Ottawa K1A 0S9. Telephone: (819) 956-4800; Fax: (819) 994-1498.

Vol. 11, No. 80.

\$6.50 per issue. \$575 per year. (Canada)

\$6.50 U.S. per issue. \$575 U.S. per year. (Other countries)

●●*

Cat. No. BC91-12/11-80

CRTC telecom decisions, letter decisions and public notices. Weekly. Ottawa. 28cm. Bilingual.

Vol. 4, No. 34.

●●*

Cat. No. BC91-13/4-34

Projets de loi

Projets de loi de la Chambre des communes, 2^e session, 35^e législature, 45-46 Élisabeth II, 1996-1997. Bilingue.

1500 \$ par année (projets de loi de la Chambre des communes et du Sénat). (Canada)

1500 \$ US par année (projets de loi de la Chambre des communes et du Sénat). (Autres pays)

●●*

N° de cat. XB352

C-84.—Loi modifiant la Loi sur la citoyenneté et la Loi sur l'immigration. (Le ministre de la Citoyenneté et de l'Immigration.) Première lecture, le 20 février 1997. 6p.

10 \$ l'exemplaire. (Canada)

10 \$ US l'exemplaire. (Autres pays)

●●*

N° de cat. XB352-84/1

C-372.—Loi modifiant le Code criminel (protection de l'enfant avant sa naissance). (M. Martin, Esquimalt—Juan de Fuca.) Première lecture, le 19 février 1997. 2p.

5 \$ l'exemplaire. (Canada)

5 \$ US l'exemplaire. (Autres pays)

●●*

N° de cat. XB352-372/1

C-373.—Loi modifiant la Loi sur les arrangements fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces (lois d'une province allant à l'encontre de la Charte canadienne des droits et libertés). (M. Marchant.) Première lecture, le 20 février 1997. 2p.

5 \$ l'exemplaire. (Canada)

5 \$ US l'exemplaire. (Autres pays)

●●*

N° de cat. XB352-373/1

C-374.—Loi modifiant la Loi sur les arrangements fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces (services sociaux à la minorité francophone d'une province). (M. Marchant.) Première lecture, le 20 février 1997. 2p.

5 \$ l'exemplaire. (Canada)

5 \$ US l'exemplaire. (Autres pays)

●●*

N° de cat. XB352-374/1

II: PUBLICATIONS DES MINISTÈRES

CONSEIL DE LA RADIODIFFUSION ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS CANADIENNES

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement. Cette publication **NE SERA PAS** distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Décisions et avis du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes en matière de radiodiffusion. Deux fois par semaine. Ottawa. 28cm. Bilingue.

Prétirages des décisions et avis publiés dans la Gazette du Canada, partie I.

Disponible au Groupe Communication Canada, Division de l'Édition, Ottawa K1A 0S9. Téléphone: (819) 956-4800; Télécopieur: (819) 994-1498.

Vol. 11, n° 80.

6,50 \$ l'exemplaire. 575 \$ par année. (Canada)

6,50 \$ US l'exemplaire. 575 \$ US par année. (Autres pays)

*

N° de cat. BC91-12/11-80

Décisions, lettres-décisions et avis publics du CRTC en matière de télécommunications. Hebdomadaire. Ottawa. 28cm. Bilingue.

Vol. 4, n° 34.

●●*

N° de cat. BC91-13/4



\$9 per issue. \$400 per year. (Canada)

\$11.70 U.S. per issue. \$520 U.S. per year. (Other countries)

FOREIGN AFFAIRS AND INTERNATIONAL TRADE

Notice to depositories:

The following records are published for information only. These publications are **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Statement. Ottawa. 28cm.

Available from the Media Relations Office, Department of Foreign Affairs and International Trade, 125 Sussex Drive, Tower A, 2nd Floor, Ottawa K1A 0G2. Telephone: (613) 995-1874; Fax: (613) 995-1405.

97/9.—An Address by the Honourable Lloyd Axworthy Minister of Foreign Affairs at the special meeting of the North Atlantic Council. Brussels, Belgium, February 18, 1997. 4p.

URL:

http://www.dfait-maeci.gc.ca/english/news/statem-1/97_state/97_009e.htm

Free. † Cat. No. E54-10/97-09E

97/10.—Notes for an address by the Honourable Art Eggleton, Minister for International Trade on the occasion of presentation of the Canada-Chile free trade agreement to the Standing Committee on Foreign Affairs and International Trade. Ottawa, February 20, 1997. 6p.

URL:

http://www.dfait-maeci.gc.ca/english/news/statem-1/97_state/97_010e.htm

Free. † Cat. No. E54-10/97-10E

97/11.—Notes for an address by the Honourable Christine Stewart Secretary of State (Latin America and Africa) at the Amsterdam child labour conference. Amsterdam, the Netherlands, February 26, 1997. 6p.

URL:

http://www.dfait-maeci.gc.ca/english/news/statem-1/97_state/97_011e.htm

Free. † Cat. No. E54-10/97-11E

HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT

Income Security Programs

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Canada Pension Plan, Old Age Security: statistical bulletin. Monthly. Ottawa. Tables. 28cm. Bilingual.

Available from Results Measurement Unit, Program Integrity and Results Measurement Division, Income Security Programs, Human Resources Development Canada, 19th Floor, Tower B, Place Vanier, 355 River Road, Vanier, Ontario K1A 0L1. Telephone: (613) 957-1471.

January, 1997. 51p.

Free. † Cat. No. H12-23/1997-1



9 \$ l'exemplaire. 400 \$ par année. (Canada)

11,70 \$ US l'exemplaire. 520 \$ US par année. (Autres pays)

AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET COMMERCE INTERNATIONAL

Avis aux dépositaires:

Les notices suivantes sont publiées à titre de renseignement seulement. Ces publications **NE SERONT PAS** distribuées par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Déclaration. Ottawa. 28cm.

Disponible au Bureau des relations avec les médias, Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, 125, promenade Sussex, Tour A, 2^e étage, Ottawa K1A 0G2. Téléphone: (613) 995-1874; Télécopieur: (613) 995-1405.

97/9.—Allocution de l'honorable Lloyd Axworthy, Ministre des Affaires étrangères, à l'occasion de la réunion spéciale d Conseil de l'Atlantique Nord. Bruxelles (Belgique), le 18 février 1997. 4p.

URL:

http://www.dfait-maeci.gc.ca/francais/news/statem-1/97_state/97_009f.htm

Gratuit. † N° de cat. E54-10/97-09F

97/10.—Notes pour une allocution de l'Honorable Art Eggleton, Ministre du Commerce international, à l'occasion de la présentation de l'accord de libre-échange entre la Canada et le Chili au Comité permanent des affaires étrangères et du commerce international. Ottawa, le 20 février 1997. 7p.

URL:

http://www.dfait-maeci.gc.ca/francais/news/statem-1/97_state/97_010f.htm

Gratuit. † N° de cat. E54-10/97-10F

97/11.—Notes pour une allocution de l'Honorable Christine Stewart, secrétaire d'État (Amérique Latine et Afrique), à la conférence d'Amsterdam sur le travail des enfants. Amsterdam (Pays-Bas), le 26 février 1997. 7p.

URL:

http://www.dfait-maeci.gc.ca/francais/news/statem-1/97_state/97_011f.htm

Gratuit. † N° de cat. E54-10/97-11F

DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

Programmes de la sécurité du revenu

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement. Cette publication **NE SERA PAS** distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Régime de pension du Canada, Sécurité de la vieillesse: bulletin statistique. Mensuel. Ottawa. Tableaux. 28cm. Bilingue.

Disponible auprès de Unité de mesure des résultats, Division de l'intégrité des programmes et mesure de résultats, Programmes de la sécurité du revenu, Développement des ressources humaines Canada, 19^e étage, Tour B, Place Vanier, 355, chemin River, Vanier (Ontario) K1A 0L1. Téléphone: (613) 957-1471.

Janvier 1997. 51p.

Gratuit. † N° de cat. H12-23/1997-1

INDUSTRY CANADA

Canadian Intellectual Property Office

The Patent Office record. Weekly. Ottawa. 28cm. Bilingual. ISSN 0008-4670

Vol. 125, No. 9, March 4, 1997. 65p.

\$2.75 per copy. \$145 per year. (Canada)

\$2.75 U.S. per copy. \$145 U.S. per year. (Other countries)

●●*

Cat. No. RG42-1/125-9

Trade marks journal. Weekly. Ottawa. 28cm. Bilingual. ISSN 0041-0438

Vol. 44, No. 2210, March 5, 1997. 212p.

\$3 per copy. \$150 per year. (Canada)

\$3 U.S. per copy. \$150 U.S. per year. (Other countries)

●●*

Cat. No. RG42-2/44-2210

Canadian Tourism Commission

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is NOT being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Information and services directory. Issued by Corporate Services. Ottawa, 1996. English text, 15p. 22cm. Paper cover. Bilingual.

*This publication describes information products and services offered by the Canadian Tourism Commission (CTC).—Page 1.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-62938-8

†

Cat. No. C85-1/1996

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is NOT being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

1995-96 annual report: a solid base for partnerships. Ottawa, 1996. 20p. Coloured illus., tables. 28cm. Paper cover.

*This annual report covers the period from April 1, 1995 to March 31, 1996.—Inside front cover.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25619-0

†

Cat. No. C85-1996E

INDUSTRIE CANADA

Office de la propriété intellectuelle du Canada

La gazette du Bureau des brevets. Hebdomadaire. Ottawa. 28cm. Bilingue. ISSN 0008-4670

Vol. 125, n° 9, le 4 mars 1997. 65p.

2,75 \$ l'exemplaire. 145 \$ par année. (Canada)

2,75 \$ US l'exemplaire. 145 \$ US par année. (Autres pays)

●●*

N° de cat. RG42-1/125-9

Journal des marques de commerce. Hebdomadaire. Ottawa. 28cm. Bilingue. ISSN 0041-0438

Vol. 44, n° 2210, le 5 mars 1997. 212p.

3 \$ l'exemplaire. 150 \$ par année. (Canada)

3 \$ US l'exemplaire. 150 \$ US par année. (Autres pays)

●●*

N° de cat. RG42-2/44-2210

Commission canadienne du tourisme

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement. Cette publication NE SERA PAS distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Répertoire des produits et des services d'information. Publié par Services généraux. Ottawa, 1996. Texte français, 15p. 22cm. Broché. Bilingue.

*Le présent répertoire décrit les produits et services d'information qu'il vous est possible d'obtenir de la Commission canadienne du tourisme.—Page 1.

Disponible au Centre de référence et de documentation touristiques, Commission canadienne du tourisme, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa K1A 0H6. Téléphone: (613) 954-3943; Télécopieur: (613) 954-3945; Courrier électronique (Internet): trdc.ctc@ic.gc.ca

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-62938-8

†

N° de cat. C85-1/1996

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement. Cette publication NE SERA PAS distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Rapport annuel, 1995-1996: un partenariat bâti sur le roc. Ottawa, 1996. 20p. Ill. en couleur., tableaux. 28cm. Broché.

*Ce rapport couvre la période du 1^{er} avril 1995 au 31 mars 1996.—Verso de la couverture.

Disponible au Centre de référence et de documentation touristiques, Commission canadienne du tourisme, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa K1A 0H6. Téléphone: (613) 954-3943; Télécopieur: (613) 954-3945; Courrier électronique (Internet): trdc.ctc@ic.gc.ca

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81966-7

†

N° de cat. C85-1996E

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

International travel forecasts: Spring, 1996 update. Prepared by the Canadian Tourism Research Institute. Ottawa, 1996. 44, 4p. Graphs, tables. 28cm. Paper bound.

"The forecast is based on an econometric model that relates economic variables to the historical movements of trips. The forecast output is then adjusted to take into account non-economic factors that have an impact on travel behaviour."—Executive summary.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25620-4 † *Cat. No. C85-5/1996E*

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Canada travel information for visitors from the U.S.A. Ottawa, 1996. 48p. Figs., tables. 23cm. Paper cover.

"This brochure has been prepared... to help residents of the United States who are planning a trip to Canada."—Page 1.

Contents: Getting here.—Entry into Canada.—Bringing goods into Canada for personal use.—Taking goods back into the United States.—Helpful hints for visitors.—Hunting and fishing.—Embassies and consulates.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-23639-4 † *Cat. No. C86-44/1-1995E*

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Packaging and marketing festivals and events for the Canadian tourism industry. Prepared by MGB Tourfest Inc. in cooperation with The Economic Planning Group of Canada. Ottawa, 1994. ii, 63p. Tables. 28cm. Paper cover.

"This manual is directed to Canada's festival organizers and deals with how to "package" festivals as a competitive Canadian tourism product."—Introduction.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25578-X † *Cat. No. C86-46/1994E*

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement. Cette publication **NE SERA PAS** distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Forfaitisation et mise en marché des festivals et autres manifestations pour l'industrie canadienne du tourisme. Préparé par MGB Tourfest Inc. en collaboration avec The Economic Planning Group of Canada. Ottawa, 1994. ii, 57p. Tableaux. 28cm. Cartonné.

«Le présent manuel a pour but de renseigner les organisateurs de festivals du Canada sur la «forfaitisation» des festivals, en tant que produits touristiques compétitifs.»—Introduction.

Disponible au Centre de référence et de documentation touristiques, Commission canadienne du tourisme, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa K1A 0H6. Téléphone: (613) 954-3943; Télécopieur: (613) 954-3945; Courrier électronique (Internet): trdc.ctc@ic.gc.ca

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81951-9 † *N° de cat. C86-46/1994F*

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Towards the year 2000: Canada's vision of marketing in the European travel market. Ottawa, 1995. 23p. Tables. 28cm. Plastic ring binding.

Cover title: **Towards the year 2000: European travel to Canada.**

"This document describes the five year strategic plan for marketing Canada as a destination in the European marketplace commencing April 1995. The plan was developed in 1994 by an industry committee including representatives of Canada's tourism industry, destination marketing organizations, provincial tourism agencies and Tourism Canada. The committee explored Canada's track record in the market, assessing returns on the marketing investment of industry and government. It examined Canada's competitive strengths and weaknesses and assessed the opportunity to enhance Canada's benefits from European tourism receipts."—Introduction.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25579-8

†

Cat. No. C86-47/2000E

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

European Marketing Program: draft operational plan, 1997-1998: discussion paper. Ottawa, 1996. 57p. Tables. 28cm. Paper bound.

"Designed by some 60 private and public sector representatives in the Canadian travel industry, this document sets out a draft planning framework for the Canadian Tourism Commissions program in Europe during 1997. It provides details on the strategies, promotions, budgets and opportunities for partners and information on how you can participate in these efforts. It has been prepared to solicit partner ideas and investments for 1997 and to help you coordinate your sales activities with the CTC."—Page 1.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25583-6

†

Cat. No. C86-47/1-1998E

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement. Cette publication **NE SERA PAS** distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Programme de marketing européen: plan d'activités (ébauche) 1997-1998: papier de discussion. Ottawa, 1996. 70p, Tableaux. 28cm. Cartonné.

"Le présent document, conçu par une soixantaine de représentants des secteurs privé et public de l'industrie touristique canadienne, établit un projet de cadre de planification pour le programme de la Commission canadienne du tourisme (CCT) en Europe en 1997. Il présente en détail les stratégies, les promotions, les budgets et les possibilités offertes aux partenaires ainsi que de l'information sur la façon de participer à ces efforts. Il a été préparé dans le but de solliciter les idées et la participation des partenaires pour 1997 et de vous aider à coordonner vos activités de vente avec la CCT."—Page 1.

Disponible au Centre de référence et de documentation touristiques, Commission canadienne du tourisme, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa K1A 0H6. Téléphone: (613) 954-3943; Télécopieur: (613) 954-3945; Courrier électronique (Internet): trdc.ctc@ic.gc.ca

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81937-3

†

N^o de cat. C86-47/1-1998F

Notice to depositories:

The following records are published for information only. These publications are **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Pleasure travel markets to North America. Issued jointly with the U.S. Travel and Tourism Administration and the Secretaria de Turismo (Mexico). Ottawa. 28cm. Paper bound.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

—**Australia: final report.** Prepared by Coopers & Lybrand Consulting. 1995. 342p. in various pagings. Graphs, tables.

"The purpose of this Pleasure Travel Market study is to provide practical and strategic marketing information on the potential Australian long-haul pleasure travel market"—Introduction.

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25603-4 † *Cat. No. C86-48/1-1-1995E*

—**Australia travel trade report and tour products analysis.** Prepared by Coopers & Lybrand Consulting. 1994. 133p. in various pagings. Graphs, tables.

"The study examines the role, structures and perceptions of the travel trade in Australia, including tour operators, travel agencies, and airlines. The study also looks at the characteristics of tour products that feature travel to Canada and the U.S."—Executive summary.

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25580-1 † *Cat. No. C86-48/1-2-1994E*

—**Australia: Canada highlights report.** Prepared by Coopers & Lybrand Consulting. 1995. 81p. Graphs, tables.

"The purpose of this Pleasure Travel Market study is to provide practical and strategic marketing information on the potential Australian long-haul pleasure travel market.... This highlights report provides an assessment of potential for Australian pleasure travel to Canada."—Introduction.

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25602-6 † *Cat. No. C86-48/1-3-1995E*

—**Japan: Canadian highlights report.** Prepared by Coopers & Lybrand Consulting. 1996. 89p. Graphs, tables.

"The purpose of this Pleasure Travel Market study is to provide practical and strategic marketing information on the potential Japanese long-haul pleasure travel market.... This highlights report provides an assessment of potential for Japanese pleasure travel to Canada"—Introduction.

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25604-2 † *Cat. No. C86-48/2-3-1996E*

—**Taiwan: final report.** Prepared by Coopers & Lybrand Consulting. 1994. 301p. in various pagings. Graphs, tables.

"The purpose of this Pleasure Travel Market study is to provide practical and strategic marketing information on the potential Taiwan long-haul pleasure travel market."—Introduction.

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25605-0 † *Cat. No. C86-48/3-1-1994E*

Avis aux dépositaires:

Les notices suivantes sont publiées à titre de renseignement seulement. Ces publications **NE SERONT PAS** distribuées par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Marchés du voyage d'agrément en Amérique du Nord. Publié conjointement avec l'United States Travel and Tourism Administration et le Secretaria de turismo (Mexique). Ottawa. 28cm. Cartonné.

Disponible au Centre de référence et de documentation touristiques, Commission canadienne du tourisme, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa K1A 0H6. Téléphone: (613) 954-3943; Télécopieur: (613) 954-3945; Courrier électronique (Internet): trdc.ctc@ic.gc.ca

—**Australie: rapport canadien sur les points saillants.** Préparé par Coopers & Lybrand Conseil. 1996. 82p. Graphiques, tableaux.

"Cette étude vise à fournir des renseignements pratiques et stratégiques sur les possibilités offertes par le marché australien du voyage d'agrément long-courrier. [...] Ce rapport traite des possibilités offertes par le marché australien au Canada."—Introduction.

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81938-1 † *N° de cat. C86-48/1-3-1996F*

—**Japon: rapport sur l'industrie touristique et analyse des produits.** Préparé par Coopers & Lybrand Conseil. 1995. 175p. en pagination multiple. Graphiques, tableaux.

Titre de la couverture: **Japon: rapport sur l'industrie touristique.**

"Porte sur le marché japonais du voyage d'agrément à l'étranger selon le point de vue de l'industrie touristique. Y sont examinés les rôles, la structure et les perceptions propres à ce secteur de l'économie japonaise (grossistes en voyages, agences de voyages et compagnies aériennes y compris) ainsi que les caractéristiques des forfaits venus aux touristes japonais à destination du Canada et des États-Unis."—Résumé.

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81939-X † *N° de cat. C86-48/2-1-1995F*

—**Japon: rapport canadien sur les points saillants.** Préparé par Coopers & Lybrand Conseil. 1996. 88p. Graphiques, tableaux.

"Cette étude vise à fournir des renseignements pratiques et stratégiques sur les possibilités offertes par le marché japonais du voyage d'agrément long-courrier. [...] Ce rapport consiste en une évaluation des possibilités offertes par le marché japonais du voyage d'agrément au Canada."—Introduction.

Gratuit.

ISBN 0-662-81955-1 † *N° de cat. C86-48/2-3-1996F*

- Taiwan: Canadian highlights report.** Prepared by Coopers & Lybrand Consulting. 1995. 70p. Graphs, tables.

"The purpose of this Pleasure Travel Market study is to provide practical and strategic marketing information on the potential Taiwan long-haul pleasure travel market... This highlights report provides an assessment of potential for Taiwanese leisure travel to Canada.—Introduction.

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25606-9 † Cat. No. C86-48/3-3-1995E

- Germany: travel trade report.** Prepared by Coopers & Lybrand Consulting. 1996. 123p. in various pagings. Graphs, tables.

"Looks at the German long-haul pleasure travel market from the perspective of the travel industry or travel trade as it is referred to in this report. The study examines the role, structure, and perceptions of the trade in Germany, including tour operators, travel agencies and airlines."—Executive summary.

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25584-4 † Cat. No. C86-48/4-2-1996E

- United Kingdom: travel trade report.** Prepared by Coopers & Lybrand Consulting. 1996. 121p. in various pagings. Graphs, tables.

"Looks at the U.K. long-haul pleasure travel market from the perspective of the travel industry or travel trade as it is referred to in this report. The study examines the role, structure, and perceptions of the trade in U.K., including tour operators, travel agencies and airlines."—Executive summary.

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25587-9 † Cat. No. C86-48/5-2-1996E

- Netherlands: travel trade report.** Prepared by Coopers & Lybrand Consulting. 1993. 55p. in various pagings. Graphs, tables.

"The Netherlands market was assessed from two different perspectives. The first focused on the consumer or long-haul traveller. The second examined the role and structure of the travel industry in the Netherlands, which consists of travel agents, wholesalers and tour operators."—Introduction.

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25590-9 † Cat. No. C86-48/6-2-1993E

- Netherlands: Canadian highlights report.** Prepared by Coopers & Lybrand Consulting. 1994. 47p. in various pagings. Graphs, tables.

"The purpose of this study... is to provide more practical and strategic marketing information on the potential Dutch long-haul travel market. Long-haul travel was essentially defined as a pleasure trip of four or more nights outside Europe, Morocco, Tunisia, or the Canary Islands."—Executive summary.

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25607-7 † Cat. No. C86-48/6-3-1994E

- Argentina: travel trade report.** Prepared by Coopers & Lybrand Consulting. 1996. 98p. in various pagings. Graphs, tables.

"The specific objectives of this travel trade study are to determine: how the travel trade in Argentina is structured and organized; North America's current level of market penetration relative to other long-haul destinations; the Argentine travel trade's awareness and perceptions of Canadian, U.S. and Mexican tourism products; and the travel trade's perception of the level of interest in Canada, the U.S. and Mexico among their customers."—Introduction.

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25608-5 † Cat. No. C86-48/7-2-1996E

- Taiwan: rapport canadien sur les points saillants.** Préparé par Coopers & Lybrand Conseil. 1996. 77p. Graphiques, tableaux.

"L'étude sur les marchés du voyage d'agrément en Amérique du Nord vise à fournir des renseignements pratiques et stratégiques en matière de marketing sur le potentiel du marché taiwanais du voyage d'agrément long-courrier. [...] Ce rapport sur les points saillants consiste en une évaluation du potentiel du marché taiwanais du voyage d'agrément au Canada."—Introduction.

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81940-3 † N° de cat. C86-48/3-3-1995F

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Spectator sporting activities in Canada: from a tourism perspective. Prepared by Marshall Macklin Monaghan Limited in association with Christopher Lang & Associates Ltd. Ottawa, 1993. 170p. in various pagings. Tables. 28cm. Paper cover.

"The overall purpose for the study... was to produce a reference document that would present an overview of the permanent spectator sports product in Canada from an international tourism perspective, to suggest viable solutions to identified problems, and to identify a marketing strategy for selling this product abroad."—Executive summary.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25581-X

†

Cat. No. C86-49/1993E

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Packaging for and selling to the United States pleasure travel market. Prepared by The Economic Planning Group of Canada. Ottawa, 1995. 147p. in various pagings. Bibliography, tables. 28cm. Paper bound.

"This manual is designed primarily for Canadian tour operators, package wholesalers, tourism operators and other product suppliers who may be interested in doing business in the United States."—Introduction.

Contents: Introduction.—The four travel market segments.—Selling in the U.S. leisure market.—How to package.—Packaging with U.S. tour operators and other wholesalers.—Constraints facing the Canadian tourism industry.—Appendix I: What to package.—Appendix II: Sample packages.—Appendix III: Where to find assistance.—Appendix IV: Glossary.—Appendix V: Bibliography.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25582-8

†

Cat. No. C86-50/1995E

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement. Cette publication **NE SERA PAS** distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Montage et vente de forfaits aux États-Unis. Préparé par The Economic Planning Group of Canada. Ottawa, 1995. 148p. en pagination multiple. Bibliographie, tableaux. 28cm. Cartonné.

«Ce guide s'adresse principalement aux voyagistes, grossistes, exploitants d'entreprises touristiques et autres fournisseurs canadiens qui désirent vendre aux États-Unis des forfaits élaborés isolément ou en collaboration avec d'autres fournisseurs.»—Introduction.

Sommaire: Introduction.—Les quatre segments du marché touristique.—Vendre sur le marché touristique américain.—Montage des forfaits.—Collaboration avec les voyagistes et grossistes américains.—Obstacles rencontrés par l'industrie touristique canadienne.—Annexe 1: Contenu des forfaits.—Annexe 2: Exemples de forfaits.—Annexe 3: Où trouver de l'aide.—Annexe 4: Glossaire.—Annexe 5: Bibliographie.

Disponible au Centre de référence et de documentation touristiques, Commission canadienne du tourisme, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa K1A 0H6. Téléphone: (613) 954-3943; Télécopieur: (613) 954-3945; Courrier électronique (Internet): trdc.ctc@ic.gc.ca

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81953-5

†

N^o de cat. C86-50/1995F

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Meeting Japanese service expectations: a handbook for Canadian tourism operators. Prepared by The Tourism Research Group and Timmons & Associates. Ottawa, 1992. 71p. Bibliography, figs., graphs. 28cm. Paper cover.

Contents: About the handbook.—The importance of our Japanese visitors.—Quality service: Japanese style.—Service expectations: accommodation.—Service expectations: food and beverage.—Service expectations: tour operations.—Service expectations: the retail sector.—Training your staff to meet Japanese service expectations.—Annex A: Bibliography/resources.—Annex B: Video and film resources.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25585-2

†

Cat. No. C86-51/1992E

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Evaluation and development prospects of Canadian educational programs and learning vacations for older adults. Prepared by The Sage Group. Ottawa, 1993. 213p. in various pagings. Graphs, references, tables. 28cm. Processed.

"This report is about travel and education, and about development of new travel opportunities for older people... It is also about the development of new partnership opportunities in two sectors who have expressed interest in serving the older generation: education and tourism... The emphasis of this study is on the market potential of educational programs which will encourage seniors to visit Canada."—Introduction.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25586-0

†

Cat. No. C86-52/1993E

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Product distribution in the tourism industry: a profile of tour operators and travel agencies in Canada. Ottawa, 1994. 91p. Bibliography, graphs, tables. 28cm. Paper bound.

"This profile is designed to provide an overview of the Canadian travel distribution sector. It draws on existing information and research in documenting the size of the industry, financial position and trends affecting the industry."—Introduction.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25588-7

†

Cat. No. C86-53/1994E

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement. Cette publication **NE SERA PAS** distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

La distribution du produit dans l'industrie du tourisme: profil des voyagistes et des agences de voyages au Canada. Ottawa, 1994. 94p. Bibliographie, graphiques, tableaux. 28cm. Cartoné.

"Ce profil se veut un aperçu du secteur de la distribution dans l'industrie touristique canadienne. Il s'appuie sur les renseignements et les recherches ayant trait à l'importance de l'industrie, à sa situation financière et aux tendances qui s'y manifestent."—Introduction.

Disponible au Centre de référence et de documentation touristiques, Commission canadienne du tourisme, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa K1A 0H6. Téléphone: (613) 954-3943; Télécopieur: (613) 954-3945; Courrier électronique (Internet): trdc.ctc@ic.gc.ca

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81950-0

†

N° de cat. C86-53/1994E

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Mid-range accommodation in Canada: a status report. Ottawa, 1994. 36, 7p. Bibliography, graphs. 28cm. Paper cover.

"The mid-range represents 2-3 star properties with room rates in the \$50-75 range in most urban centres."—Preface.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25589-5

†

Cat. No. C86-54/1994E

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Japanese visitor survey: highlights report. Ottawa, 1993. 20p. Graphs. 28cm. Processed.

"The objectives of the study were to refine study partners' knowledge of the Japanese market and to complement earlier studies conducted by Tourism Canada on the Japanese market.... The survey was conducted aboard Canadian Airlines International (CAIL) departures from Toronto and Vancouver for Tokyo and Nagoya Airports, Japan."—Introduction.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25591-7

†

Cat. No. C86-55/1993E

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Inventory of Canadian Aboriginal cultural tourism products.

Issued in cooperation with the Canadian National Aboriginal Tourism Association, the Department of Indian Affairs and Northern Development and the Aboriginal Economic Programs Sector, Industry Canada. Ottawa, 1993. 188p. 22x28cm. Paper bound.

"This inventory is intended for distribution to Canadian and foreign tour operators to encourage them to include Canadian aboriginal cultural tourism in their tour packages. It is also available to aboriginal tourism operators and to the Canadian tourism industry at large."—Introduction.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25592-5

†

Cat. No. C86-56/1993E

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement. Cette publication **NE SERA PAS** distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Les établissements hôteliers de classe intermédiaire au Canada: situation. Ottawa, 1994. 43, 6p. Bibliographie, graphiques. 28cm. Polycopié.

"Dans l'industrie on définit habituellement l'établissement de classe intermédiaire comme un établissement offrant un produit de qualité, où propreté et confort sont la norme. De façon générale, il s'agit d'établissements à 2 ou 3 étoiles dont le prix des chambres se situe entre 50 et 75 \$ dans la plupart des villes du Canada."—Introduction.

Disponible au Centre de référence et de documentation touristiques, Commission canadienne du tourisme, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa K1A 0H6. Téléphone: (613) 954-3943; Télécopieur: (613) 954-3945; Courrier électronique (Internet): trdc.ctc@ic.gc.ca

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81952-7

†

N° de cat. C86-54/1994F

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Online travel marketing services in Canada: report and analysis. Prepared by Ference Weicker & Company. Ottawa, 1996. 118p. Fig., tables. 28cm. Paper bound.

"The purpose of this study is to investigate and analyse the choices and options available to small and medium sized Canadian tourism operators to list their tourism products on automated online systems, whether they be airline computerized reservation systems, proprietary online services, the Internet, provincial reservation systems or other services reaching large consumer markets. The objective is to inform operators of the electronic travel distribution services available to market their products in North America and abroad."—Introduction.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25593-3

†

Cat. No. C86-57/1996E

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Developing business opportunities through partnering: a handbook for Canada's tourism industry. Prepared by KPMG Management Consulting. Ottawa, 1995. iii, 79p. Figs., references. 28cm. Paper cover.

"This handbook has been designed to be general in its application and discussion on partnering... This handbook has been written for anyone who is planning to do research, introducing a new product or entering new markets."—Page 3.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25600-X

†

Cat. No. C86-58/1995E

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement. Cette publication **NE SERA PAS** distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Conclure des alliances pour créer des débouchés: guide à l'intention de l'industrie touristique canadienne. Préparé par KPMG Management Consulting. Ottawa, 1995. iii, 79p. Figures références. 28cm. Broché.

"Ce guide veut un document général de discussion et d'application au sujet du concept d'alliance. [...] Ce guide s'adresse à quiconque envisage de faire de la recherche, de lancer un nouveau produit ou de prendre pied sur de nouveaux marchés."—Page 3.

Disponible au Centre de référence et de documentation touristiques, Commission canadienne du tourisme, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa K1A 0H6. Téléphone: (613) 954-3943; Télécopieur: (613) 954-3945; Courrier électronique (Internet): trdc.ctc@ic.gc.ca

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81942-X

†

N^o de cat. C86-58/1995F

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Packaging for the Japanese travel market: a handbook for Canadian tourism suppliers. Prepared by The Randolph Group Management Consultants Inc. Ottawa, 1995. iii, 61p. Figs., graphs, references, tables. 28cm. Paper cover.

*This handbook is intended for Canadian suppliers of tourism products and services who wish to consider selling to Japanese travellers via Japanese tour operators/wholesalers (and/or Canadian inbound operators catering to the Japanese market).—Foreword.

Contents: Foreword.—Why consider the Japanese market?—Could your tourism product/service be packaged for Japanese travellers?—What tourism products fit into packages developed for Japanese travellers?—How can you market your products to Japanese tour operators and wholesalers?—Summary: the "dos and don'ts" of packaging for the Japanese travel market.—Appendix: list of references.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25594-1



Cat. No. C86-59/1995E

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Meeting the service expectations of mature travellers: a handbook for the Canadian tourism industry. Prepared by The Randolph Group Management Consultants Inc. Ottawa, 1994. 119p. in various pagings. Graphs, references, tables. 28cm. Paper bound.

Contents: About this handbook.—Getting to know the mature market.—Understanding mature travellers' expectations.—Service expectations: roofed accommodations.—Service expectations: food and beverage.—Service expectations: tour operators/wholesalers.—Service expectations: transportation services (air, rail, bus, car rentals).—Achieving service quality: assessing your operation and training your staff.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25595-X



Cat. No. C86-60/1994E

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement. Cette publication **NE SERA PAS** distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Les forfaits destinés au marché touristique japonais: guide à l'intention des fournisseurs canadiens de produits touristiques. Préparé par The Randolph Group Management Consultants Inc. Ottawa, 1995. iv, 78p. Figures, graphiques, références, tableaux. 28cm. Cartonné.

*Ce guide s'adresse aux fournisseurs canadiens qui envisagent de vendre leurs produits et services touristiques aux Japonais par le biais de voyagistes ou de grossistes japonais (ou d'exploitants d'entreprises canadiennes de tourisme récepteur, axées sur le marché japonais).—Avant-propos.

Sommaire: Avant-propos.—Quel est l'intérêt du marché japonais?—Votre produit ou service touristique aurait-il sa place dans les forfaits destinés au marché japonais?—Quels sont les produits touristiques les mieux adaptés aux forfaits proposés aux voyageurs japonais?—Comment commercialiser vos produits auprès des voyagistes et des grossistes japonais?—Résumé des choses à faire et à ne pas faire.—Annexe: ouvrages de référence.

Disponible au Centre de référence et de documentation touristiques, Commission canadienne du tourisme, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa K1A 0H6. Téléphone: (613) 954-3943; Télécopieur: (613) 954-3945; Courrier électronique (Internet): trdc.ctc@ic.gc.ca

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81943-8



N° de cat. C86-59/1995F

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement. Cette publication **NE SERA PAS** distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Comment répondre aux attentes des voyageurs d'âge mûr: guide à l'intention des exploitants d'entreprises touristiques canadiens. Préparé par The Randolph Group Management Consultants Inc. Ottawa, 1994. 150p. en pagination multiple. Graphiques, références, tableaux. 28cm. Cartonné.

Sommaire: Au sujet du guide.—Pour mieux connaître le marché des voyageurs d'âge mûr.—Pour mieux comprendre les attentes des voyageurs d'âge mûr.—Pour répondre aux attentes: les établissements d'hébergement.—Pour répondre aux attentes: les services de restauration.—Pour répondre aux attentes: les forfaitistes et les grossistes.—Pour répondre aux attentes: les services de transport (avion, train autocar, voiture de location).—Pour assurer un service de qualité: évaluation de l'entreprise et formation du personnel.

Disponible au Centre de référence et de documentation touristiques, Commission canadienne du tourisme, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa K1A 0H6. Téléphone: (613) 954-3943; Télécopieur: (613) 954-3945; Courrier électronique (Internet): trdc.ctc@ic.gc.ca

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81944-6



N° de cat. C86-60/1994F

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Technology in tourism: workshop proceedings. Ottawa, 1994. 66p. 28cm. Paper bound.

"The Technology in Tourism Workshop was held to develop a consensus within the Canadian tourism industry on national priorities for technology development and diffusion and to identify players who would be prepared to contribute to joint projects."—Introduction.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25596-8 † *Cat. No. C86-61/1994E*

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Packages featuring selected Canadian cities: Calgary, Halifax, Ottawa, Quebec City, Victoria: state of the product and development opportunities, European markets. Ottawa, 1995. 107p. Graphs. 28cm. Paper bound.

"The aim of the study is to assess the supply of and demand for the Canadian 'touring' product featuring cities in Canada's main European markets; and to identify opportunities for including city products within touring packages."—Objective.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25597-6 † *Cat. No. C86-62/1995E*

Notice to depositories:

The following records are published for information only. These publications are **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Domestic tourism market research study. Ottawa. 28cm.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

—**Main report.** Prepared by Coopers & Lybrand Consulting. 1996. ix, 90p. Graphs, tables. Paper bound.

Cover title: **Canada: main report.**

"This study... is to examine in detail the motivations, attitudes and perceptions of Canadians about tourism, travel opportunities and destinations. The overall purpose of the research is to determine how to best market Canadian destinations and products to Canadians and examine possibilities for import substitution."—Introduction.

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25598-4 † *Cat. No. C86-63/1-1996E*

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement. Cette publication **NE SERA PAS** distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Délibérations de l'Atelier sur la technologie dans l'industrie touristique. Ottawa, 1994. 68p. 28cm. Reliure à anneaux.

«L'Atelier sur la technologie dans l'industrie touristique a été organisé afin de favoriser la formation, dans l'industrie canadienne du tourisme, d'un consensus sur les priorités nationales en matière de développement et de diffusion de la technologie et de déterminer quels intervenants sont disposés à participer à des projets communs.»—Introduction.

Disponible au Centre de référence et de documentation touristiques, Commission canadienne du tourisme, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa K1A 0H6. Téléphone: (613) 954-3943; Télécopieur: (613) 954-3945; Courrier électronique (Internet): trdc.ctc@ic.gc.ca

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81945-4 † *N° de cat. C86-61/1994F*

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement. Cette publication **NE SERA PAS** distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Forfaits offrant certaines villes canadiennes: Calgary, Halifax, Ottawa, Québec, Victoria: évaluation du produit et perspectives de développement, les marchés Européens. Ottawa 1995. 110p. Graphiques. 28cm. Cartonné.

«Le présent document a pour but d'analyser l'offre et la demande du produit tourisme offrant des villes dans les principaux marchés européens du Canada, et de présenter les perspectives de développement de l'expérience touristique urbaine dans les forfaits itinérant.»—Objectif.

Disponible au Centre de référence et de documentation touristiques, Commission canadienne du tourisme, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa K1A 0H6. Téléphone: (613) 954-3943; Télécopieur: (613) 954-3945; Courrier électronique (Internet): trdc.ctc@ic.gc.ca

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81946-2 † *N° de cat. C86-62/1995F*

Avis aux dépositaires:

Les notices suivantes sont publiées à titre de renseignement seulement. Ces publications **NE SERONT PAS** distribuées par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Étude de recherche sur le marché intérieur du tourisme. Ottawa. 28cm.

Disponible au Centre de référence et de documentation touristiques, Commission canadienne du tourisme, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa K1A 0H6. Téléphone: (613) 954-3943; Télécopieur: (613) 954-3945; Courrier électronique (Internet): trdc.ctc@ic.gc.ca

—**Rapport principal.** Préparé par Coopers & Lybrand Conseil. 1996. x, 104p. Graphiques, tableaux. Cartonné.

Titre de la couverture: **Canada: rapport principal.**

«Le présente étude [...] examiner en détail les motivations, les attitudes et les perceptions des Canadiens au sujet du tourisme, des possibilités de voyage et des destinations. La CCT cherche essentiellement à savoir comment le mieux convaincre les Canadiens d'adopter les destinations et les produits canadiens, ainsi qu'à examiner les possibilités de substitution des importations.»—Introduction.

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81947-0 † *N° de cat. C86-63/1-1996F*

Special report on off and shoulder season marketing. Prepared by Coopers & Lybrand Consulting. 1996. iv, 44p. Graphs, tables. Paper bound.

Cover title: **Off & shoulder season marketing report.**

"This special report, based on the results of the Domestic Tourism Market Research study, looks at seasonal variations in domestic travel and profiles segments of the domestic market with a propensity for off and shoulder season travel."—Introduction.

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25599-2

†

Cat. No. C86-63/2-1996E

Rapport spécial sur le marketing des saisons basses et intermédiaires. Préparé par Coopers & Lybrand Conseil. 1996. iv, 47p. Graphiques, tableaux. Cartonné.

Titre de la couverture: **Saisons basses et intermédiaires: rapport sur le marketing.**

"Dans le présent rapport spéciale, fondé sur les résultats de l'étude de recherche sur le marché intérieur du tourisme, nous examinons les variations saisonnières du voyage au Canada et nous traçons un profil des segments du marché intérieur ayant une propension à voyager en basse saison et en saison intermédiaire."—Introduction.

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81948-9

†

N° de cat. C86-63/2-1996F

Sommaire exécutif. Préparé par Coopers & Lybrand Conseil. 1996. 10p. Graphiques, tableaux. Broché.

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81949-7

†

N° de cat. C86-63/3-1996F

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Japan tourism market guide, 1996. Issued by the Canadian Embassy, Tokyo. Ottawa, 1996. 65p. Figs., graphs, tables. 30cm. Paper bound.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25611-5

†

Cat. No. C86-64/1996E

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Adventure travel in Canada: an overview. Ottawa, 1995. 16p. Tables. 28cm. Paper cover.

"The study, based on the results of the Survey of adventure travel operations in Canada, 1993 conducted by Statistics Canada from November 1993 to October 1994, had seven objectives: to identify suppliers of adventure travel in Canada; to determine the state of the adventure travel sector in Canada; to identify the primary adventure travel markets (customers' tastes, habits, needs, interests, expectations, etc.); to identify the key factors and issues that affect the growth of the adventure travel sector; to identify principal competition; to evaluate Canadian performance on a national and provincial/territorial basis; to identify regional and general market trends in support of a national strategy to increase efficiency, productivity and competitiveness."—Page 1.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25612-3

†

Cat. No. C86-66/1995E

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement. Cette publication **NE SERA PAS** distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Le tourisme d'aventure au Canada: un tour d'horizon. Ottawa, 1995. 16p. Tableaux. 28cm. Cartonné.

"L'Étude, fondée sur les résultats de l'Enquête auprès des entreprises de tourisme d'aventure au Canada, 1993 menée par Statistique Canada de novembre 1993 à octobre 1994, visait sept objectifs: identifier les exploitants de tourisme d'aventure au Canada; déterminer les conditions du secteur du tourisme d'aventure au Canada; identifier les principaux marchés du tourisme d'aventure et dégager leurs traits caractéristiques (les goûts des clients, leurs habitudes, leurs besoins, leurs attentes, etc.); faire ressortir les facteurs clés et les questions qui influencent le développement du secteur du tourisme d'aventure; identifier les principaux concurrents; évaluer la performance canadienne sur le plan national et provincial ou territorial; identifier les tendances générales et régionales du marché pour appuyer une stratégie nationale destinée à accroître l'efficacité, la productivité et la compétitivité du secteur."—Page 1.

Disponible au Centre de référence et de documentation touristiques, Commission canadienne du tourisme, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa K1A 0H6. Téléphone: (613) 954-3943; Télécopieur: (613) 954-3945; Courrier électronique (Internet): trdc.ctc@ic.gc.ca

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81957-8

†

N° de cat. C86-66/1995F

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Industry Enhancement Program: 1996-97 operational plan. Ottawa, 1996. 15p. Table. 28cm. Processed.

"The objective of the Industry Enhancement Program is to assist the Canadian Tourism industry develop and sustain Canadian tourism products which match global market demand and thereby facilitate investment and job creation."—Objective.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25614-X

†

Cat. No. C86-67/1997E

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

A window on Canada's accommodation industry. Ottawa, 1996. 28p. Graphs, tables. 28cm. Paper cover.

"The report has three parts. Part I covers hotels and motor hotels; Part II provides key information on motels; and Part III addresses all other accommodation types, most of which are outfitters, tourist courts and campgrounds."—Introduction.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25615-8

†

Cat. No. C86-68/1996E

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Canadian outbound travel market product/market match: executive summary. Ottawa, 1992. 16p. Graphs. 28cm. Paper cover.

"Examines Canadian travel to the U.S. and identifies the volume and characteristics of those Canadian travellers seeking pleasure travel experiences in the U.S. which could be enjoyed at home."—Executive summary.

Available from the Tourism Reference and Documentation Centre, Tourism Canada, 235 Queen Street, 4th floor east, Ottawa K1A 0H6. Telephone: (613) 954-3943; Fax: (613) 954-3945; Internet e-mail: trdc.ctc@ic.gc.ca

Free. (Limited quantities available.)

ISBN 0-662-25616-6

†

Cat. No. C86-69/1992-1E

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement. Cette publication **NE SERA PAS** distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Programme de valorisation de l'industrie: plan d'activités, 1996-1997. Ottawa, 1996. 16p. Tableaux. 28cm. Cartonné.

"Le Programme de valorisation de l'industrie a pour but objectif d'aider l'industrie canadienne du tourisme à développer et à continuer d'offrir des produits touristiques canadiens qui répondent à la demande du marché mondial pour favoriser ainsi les investissements et la création d'emplois."—Objectif.

Disponible au Centre de référence et de documentation touristiques, Commission canadienne du tourisme, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa K1A 0H6. Téléphone: (613) 954-3943; Télécopieur: (613) 954-3945; Courrier électronique (Internet): trdc.ctc@ic.gc.ca

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81958-6

†

N° de cat. C86-67/1997F

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement. Cette publication **NE SERA PAS** distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Coup d'oeil sur l'industrie de l'hébergement au Canada. Ottawa, 1996. 28p. Graphiques, tableaux. 28cm. Broché.

"Le rapport comporte trois parties. La partie I porte sur les hôtels et les auberges routières; la partie II renferme de l'information sur les motels; la partie III traite de tous autres types d'hébergement, dont la plupart consistent en des établissements de pourvoyeurs, des camps et cabines pour touristes et des terrains de camping."—Introduction.

Disponible au Centre de référence et de documentation touristiques, Commission canadienne du tourisme, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa K1A 0H6. Téléphone: (613) 954-3943; Télécopieur: (613) 954-3945; Courrier électronique (Internet): trdc.ctc@ic.gc.ca

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81959-4

†

N° de cat. C86-68/1996F

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement. Cette publication **NE SERA PAS** distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Le marché canadien des voyages à l'étranger concordance produit-marché: sommaire. Ottawa, 1992. 18p. Graphiques. 28cm. Broché.

"Examiner les voyages des Canadiens à destination des États-Unis et à préciser le volume et les caractéristiques des voyageurs qui sont à la recherche d'expériences de voyage d'agrément que les Canadiens pourraient trouver ici."—Sommaire.

Disponible au Centre de référence et de documentation touristiques, Commission canadienne du tourisme, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa K1A 0H6. Téléphone: (613) 954-3943; Télécopieur: (613) 954-3945; Courrier électronique (Internet): trdc.ctc@ic.gc.ca

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81960-8

†

N° de cat. C86-69/1992F

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement.
Cette publication **NE SERA PAS** distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

La technologie et la commercialisation touristique au Canada.
Préparé par KPMG Management Consulting. Ottawa, 1995.
137, 7p. Tableaux. 28cm. Cartonné.

«L'objectif global de l'étude était d'enquêter sur l'utilisation des technologies pour la commercialisation touristique au Canada. Plus précisément, elle visait: à caractériser la situation actuelle en matière de diffusion de la technologie au Canada, relativement aux champs d'activité touchant la commercialisation touristique, aux différences sectorielles et régionales et, à un degré moindre aux perspectives internationales; à repérer les technologies existantes et nouvelles qui pourraient permettre d'améliorer la commercialisation touristique, et à commenter les principaux enjeux qui allaient entraver ou élargir leur adoption au Canada.»—Introduction.

Disponible au Centre de référence et de documentation touristiques, Commission canadienne du tourisme, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa K1A 0H6. Téléphone: (613) 954-3943; Télécopieur: (613) 954-3945; Courrier électronique (Internet): trdc.ctc@ic.gc.ca

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81961-6 † N° de cat. C86-70/1995F

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement.
Cette publication **NE SERA PAS** distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Évaluation de l'industrie canadienne des voyagistes et des grossistes en voyages. Préparé en collaboration avec Marshall Macklin Monaghan Limited, Canada Market Research and Barker-Anderson Consulting. Ottawa, 1995. 113p. en pagination multiple. Figures, graphiques, tableaux. 28cm. Cartonné.

«Le présent document contient une évaluation de l'industrie canadienne des voyagistes et des grossistes en voyages. Il s'agit d'une analyse de l'offre fondée sur les résultats d'une enquête effectuée auprès de voyagistes du Canada et de ses cinq marchés internationaux les plus importants (États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, France et Japon).»—Avant-propos.

Disponible au Centre de référence et de documentation touristiques, Commission canadienne du tourisme, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa K1A 0H6. Téléphone: (613) 954-3943; Télécopieur: (613) 954-3945; Courrier électronique (Internet): trdc.ctc@ic.gc.ca

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81963-2 † N° de cat. C86-71/1995F

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement.
Cette publication **NE SERA PAS** distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Centres de villégiature quatre-saisons: partie 2: rapport de l'analyse de la demande exploitants canadiens. Ottawa, 1994. 99p. Graphiques, références, tableaux. 28cm. Cartonné.

Sommaire: Introduction.—Conclusions: évaluation de l'analyse de la demande.—Enquête sur la clientèle des centres de villégiature quatre-saisons.—Le marché canadien des vacances en villégiature.—Le marché américain des vacances en villégiature.—Le marché étranger des vacances en villégiature.—Annexe A: Questionnaire de l'enquête sur la clientèle des centres de villégiature quatre-saisons.—Bibliographie.—Questionnaire d'évaluation.

Disponible au Centre de référence et de documentation touristiques, Commission canadienne du tourisme, 235, rue Queen, 4^e étage est, Ottawa K1A 0H6. Téléphone: (613) 954-3943; Télécopieur: (613) 954-3945; Courrier électronique (Internet): trdc.ctc@ic.gc.ca

Gratuit. (Le nombre d'exemplaires est limité.)

ISBN 0-662-81965-9 † N° de cat. C86-72/1994F

PUBLIC WORKS AND GOVERNMENT SERVICES CANADA

Government business opportunities. 3 times a week. Ottawa. 28cm. Bilingual. ISSN 0840-870X

No. 613, February 28, 1997. 77p.

●●*

Cat. No. P12-6/1997-02-28

No. 614, March 3, 1997. 39p.

●●*

Cat. No. P12-6/1997-03-03

No. 615, March 5, 1997. 87p.

●●*

Cat. No. P12-6/1997-03-05

\$4.95 per copy. \$525 per year. (Canada)

\$4.95 U.S. per copy. \$525 U.S. per year. (Other countries)

Translation Bureau

TRAVAUX PUBLICS ET SERVICES GOUVERNEMENTAUX CANADA

Marchés publics. 3 fois par semaine. Ottawa. 28cm. Bilingue. ISSN 0840-870X

N° 613, le 28 février 1997. 77p.

●●*

N° de cat. P12-6/1997-02-28

N° 614, le 3 mars 1997. 39p.

●●*

N° de cat. P12-6/1997-03-03

N° 615, le 5 mars 1997. 87p.

●●*

N° de cat. P12-6/1997-03-05

4,95 \$ l'exemplaire. 525 \$ par année. (Canada)

4,95 \$ US l'exemplaire. 525 \$ US par année. (Autres pays)

Bureau de la traduction

Le guide du rédacteur. Deuxième édition. Ottawa, 1996. xxi, 319p. Bibliographie. 23cm. Broché.

Sommaire: L'abréviation.—Les nombres.—La majuscule.—La division des mots.—L'italique.—La ponctuation.—Les guillemets et les citations.—La correspondance.—La féminisation.—La langue claire et simple.—Les noms géographiques.—Les notices bibliographiques.—Bibliographie.—Index.

Données de catalogage avant publication (Canada) imprimées dans cette publication.

23,95 \$ l'exemplaire. (Canada)

23,95 \$ US l'exemplaire. (Autres pays)

1 ISBN 0-660-95300-5

●●*

N° de cat. S53-8/1996F

QUEEN'S PRINTER

Canada gazette, part I. Weekly. Ottawa. 28cm. Bilingual. ISSN 0045-4192

Vol. 131, No. 9, March 1, 1997.

\$2.95 per copy. \$135 per year. (Canada)

\$2.95 U.S. per copy. \$135 U.S. per year. (Other countries)

●●*

Cat. No. SP2-1/131-9

Canada gazette, part II. Statutory instruments. Every two weeks. Ottawa. 28cm. Bilingual. ISSN 0045-4206

Vol. 131, No. 5, March 5, 1997.

\$3.50 per copy. \$67.50 per year. (Canada)

\$4.95 U.S. per copy. \$87.75 U.S. per year. (Other countries)

●●*

Cat. No. SP2-2/131-5

IMPRIMEUR DE LA REINE

Gazette du Canada, partie I. Hebdomadaire. Ottawa. 28cm. Bilingue. ISSN 0045-4192

Vol. 131, n° 9, le 1^{er} mars 1997.

2,95 \$ l'exemplaire. 135 \$ par année. (Canada)

2,95 \$ US l'exemplaire. 135 \$ US par année. (Autres pays)

●●*

N° de cat. SP2-1/131-9

Gazette du Canada, partie II. Textes réglementaires. Toutes les deux semaines. Ottawa. 28cm. Bilingue. ISSN 0045-4206

Vol. 131, n° 5, le 5 mars 1997.

3,50 \$ l'exemplaire. 67,50 \$ par année. (Canada)

4,95 \$ US l'exemplaire. 87,75 \$ US par année. (Autres pays)

●●*

N° de cat. SP2-2/131-5

REVENUE CANADA

Index to Revenue Canada services, 1997. Ottawa, 1997. 65p. 28cm. Paper cover. (T4116(E) Rev. 97)

"This publication provides an outline of Revenue Canada's programs and services."—Foreword.

Free.

2 ISBN 0-662-25053-2 ● † Cat. No. Rv25-1/1997E

TREASURY BOARD

Supplementary estimates (B), 1996-97, for the fiscal year ending March 31, 1997. Ottawa, 1997. English text, 117p. Tables. 28cm. Paper bound. Bilingual.

\$19.95 per copy. (Canada)

\$19.95 U.S. per copy. (Other countries)

3 ISBN 0-660-60190-7 ● * Cat. No. BT31-2/1997-2

STATISTICS CANADA

Depositories should order their "Occasionals" (marked with the one-dot symbol) through the Checklist order form. These orders are communicated to Statistics Canada immediately and are filled there. Claims and requests to be added to mailing lists for Statistics Canada publications should be addressed to: Publications Sales and Services, Main Building, Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6. Telephone: (613) 951-7277; Fax: (613) 951-1584.

Notice to depositories:

The following record is published for information only. This publication is **NOT** being distributed by the Depository Services Program.

Anyone wishing to obtain a copy must contact the issuing agency directly.

Canada year book, 1997. Edited and presented by the Communications Division. Issued in cooperation with Green Book. Limited edition. Ottawa, 1996. CD-ROM data file. 1 disc. Bilingual. Accompanied by **User's guide** [English text, 6p. 12cm. Bilingual.] In a box, 22x15cm.

CD-ROM.

System requirements: 386/33 or better; 8Mb RAM; Windows 3.1 or higher; double-speed CD-ROM drive (four-speed recommended) or Macintosh 68030 or better; System 7.1; double-speed CD-ROM drive (four speed recommended).

N.B.: The paper edition of this publication was listed in Weekly Checklist 1996, No. 45, November 8, 1996.

\$65 per copy. (Canada)

\$72 U.S. per copy (United States). \$84 U.S. per copy (other countries).

ISBN 0-660-58947-8 † Cat. No. CS11-402/1997-MRC

Annuaire

Canadian forestry statistics, 1994. Annual. Ottawa, 1997. 39p. Graphs, tables. 28cm. Paper cover. Bilingual. ISSN 0575-805X

\$29 per copy. (Canada)

\$35 U.S. per copy (United States). \$41 U.S. per copy (other countries).

● ● † Cat. No. CS25-202/1994

REVENU CANADA

La version française du livre mentionné dans la colonne opposée (**Répertoire des services offerts par Revenu Canada, 1997**) sera disponible sous peu.

CONSEIL DU TRÉSOR

Budget des dépenses supplémentaire (B), 1996-1997, pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 1997. Ottawa, 1997. Texte français, 120p. Tableaux. 28cm. Cartonné. Bilingue.

19,95 \$ l'exemplaire. (Canada)

19,95 \$ US l'exemplaire. (Autres pays)

3 ISBN 0-660-60190-7 ● * N° de cat. BT31-2/1997-2

STATISTIQUE CANADA

Les bibliothèques de dépôt doivent demander les publications «hors-série» (marquées d'un seul point noir) au moyen du bon de commande de la Liste hebdomadaire. La Division de l'Édition envoie immédiatement ces commandes à Statistique Canada où elles sont complétées. Par contre, les questions au sujet des numéros non reçus et les demandes d'inscription sur les listes de distribution pour les publications de Statistique Canada doivent être adressées à: Ventes et services de publications, Édifice principal, Statistique Canada, Ottawa K1A 0T6. Téléphone: (613) 951-7277; Télécopieur: (613) 951-1584.

Avis aux dépositaires:

La notice suivante est publiée à titre de renseignement seulement. Cette publication **NE SERA PAS** distribuée par le biais du Programme des services de dépôt.

Quiconque voudrait obtenir un exemplaire doit s'adresser directement à l'agence-auteur.

Annuaire du Canada, 1997. Rédigé et préparé par la Division des communications. Publié conjointement avec Green Door. Édition à tirage limité. Ottawa, 1996. Disque compact à mémoire morte (CD-ROM). 1 disque. Accompagné de **Guide de l'utilisateur**. [Texte français, 6p. 12cm. Broché. Bilingue.] Dans une boîte, 22x15cm.

Disque compact à mémoire morte (CD-ROM).

Configuration requise: 386/33 ou meilleur; 8Mo de mémoire vive; lecture de CD-ROM à deux vitesses (4 vitesses est recommandé) ou Macintosh 68030 ou supérieur; Logiciel System 7.1; lecteur de CD-ROM à deux vitesses (4 vitesses recommandé).

N.B.: La version imprimée de cette publication a déjà été signalée dans la Liste hebdomadaire 1996 n° 45 (le 8 novembre 1996).

65 \$ l'exemplaire. (Canada)

72 \$ US l'exemplaire (États-Unis). 84 \$ US l'exemplaire (autres pays).

ISBN 0-660-58947-8 † N° de cat. CS11-402/1997-MRC

Annuaire

Statistiques forestières du Canada, 1994. Annuel. Ottawa, 1997. 39p. Graphiques, tableaux. 28cm. Broché. Bilingue. ISSN 0575-805X

29 \$ l'exemplaire. (Canada)

35 \$ US l'exemplaire (États-Unis). 41 \$ US l'exemplaire (autres pays).

● ● † N° de cat. CS25-202/1994

Products shipped by Canadian manufacturers, 1994. Annual. Ottawa, 1997. 412p. Graphs, tables. 28cm. Paper bound. Bilingual. ISSN 0575-9455

\$65 per copy. (Canada)

\$78 U.S. per copy (United States). \$91 U.S. per copy (other countries).

●●†

Cat. No. CS31-211/1994

Architectural, engineering and scientific services in Canada, 1992 and 1993. Annual. Ottawa, 1997. 78p. Graphs, tables. 28cm. Paper bound. Bilingual. ISSN 1183-4447

\$38 per copy. (Canada)

\$46 U.S. per copy (United States). \$54 U.S. per copy (other countries).

●●†

Cat. No. CS63-234/1993

Periodic releases

Cereals and oilseeds review. Monthly. Ottawa. 28cm. Paper cover. Bilingual. ISSN 0820-9030

Vol. 19, No. 12, December, 1996. 45p.

\$15 per copy. \$144 per year. (Canada)

\$18 U.S. per copy. \$173 U.S. per year. (United States)

\$21 U.S. per copy. \$202 U.S. per year. (Other countries)

●●†

Cat. No. CS22-007

Construction type plywood. Monthly. Ottawa. 28cm. Loose-leaf. Bilingual. ISSN 0708-6229

Vol. 44, No. 12, December, 1996. 5p.

\$6 per copy. \$60 per year. (Canada)

\$8 U.S. per copy. \$72 U.S. per year. (United States)

\$9 U.S. per copy. \$84 U.S. per year. (Other countries)

●●†

Cat. No. CS35-001

Shipments of office furniture products. Semi-annual. Ottawa. 28cm. Loose-leaf. Bilingual. ISSN 0701-7898

Vol. 25, No. 2, semi-annual period ended December 31, 1996. 7p.

\$14 per copy. \$27 per year. (Canada)

\$17 U.S. per copy. \$33 U.S. per year. (United States)

\$20 U.S. per copy. \$38 U.S. per year. (Other countries)

●●†

Cat. No. CS35-006

Communications. Ottawa. 28cm. Loose-leaf. Bilingual. (Service bulletin.) ISSN 0380-0334

Vol. 26, No. 4.—Telephone statistics, 1995. 1997. 5p.

\$12 per copy. \$40 per year. (Canada)

\$15 U.S. per copy. \$48 U.S. per year. (United States)

\$17 U.S. per copy. \$56 U.S. per year. (Other countries)

●●†

Cat. No. CS56-001

Electric power statistics. Monthly. Ottawa. 28cm. Paper cover. Bilingual. ISSN 0380-0229

Vol. 64, No. 12, December, 1996. 19p.

\$11 per copy. \$110 per year. (Canada)

\$14 U.S. per copy. \$132 U.S. per year. (United States)

\$16 U.S. per copy. \$154 U.S. per year. (Other countries)

●●†

Cat. No. CS57-001

Retail trade. Monthly. Ottawa. 28cm. Paper cover. Bilingual. ISSN 0380-6146

Vol. 68, No. 12, December, 1996. 34p.

\$20 per copy. \$200 per year. (Canada)

\$24 U.S. per copy. \$240 U.S. per year. (United States)

\$28 U.S. per copy. \$280 U.S. per year. (Other countries)

●●†

Cat. No. CS63-005

Produits livrés par les fabricants canadiens, 1994. Annual. Ottawa, 1997. 412p. Graphiques, tableaux. 28cm. Carton. Bilingue. ISSN 0575-9455

65 \$ l'exemplaire. (Canada)

78 \$ US l'exemplaire (États-Unis). 91 \$ US l'exemplaire (autres pays).

●●†

N° de cat. CS31-211/1994

Bureau d'architectes, d'ingénieurs-consells et de services scientifiques au Canada, 1992 et 1993. Annual. Ottawa, 1997. 78p. Graphiques, tableaux. 28cm. Cartonné. Bilingue. ISSN 1183-4447

38 \$ l'exemplaire. (Canada)

46 \$ US l'exemplaire (États-Unis). 54 \$ US l'exemplaire (autres pays).

●●†

N° de cat. CS63-234/1993

Bulletins

La revue des céréales et des graines oléagineuses. Mensuel. Ottawa. 28cm. Broché. Bilingue. ISSN 0820-9030

Vol. 19, n° 12, décembre 1996. 45p.

15 \$ l'exemplaire. 144 \$ par année. (Canada)

18 \$ US l'exemplaire. 173 \$ US par année. (États-Unis)

21 \$ US l'exemplaire. 202 \$ US par année. (Autres pays)

●●†

N° de cat. CS22-007

Contre-plaqué de construction. Mensuel. Ottawa. 28cm. Feuilles mobiles. Bilingue. ISSN 0708-6229

Vol. 44, n° 12, décembre 1996. 5p.

6 \$ l'exemplaire. 60 \$ par année. (Canada)

8 \$ US l'exemplaire. 72 \$ US par année. (États-Unis)

9 \$ US l'exemplaire. 84 \$ US par année. (Autres pays)

●●†

N° de cat. CS35-001

Livraisons des produits de meubles de bureau. Semestriel. Ottawa. 28cm. Feuilles mobiles. Bilingue. ISSN 0701-7898

Vol. 25, n° 2, semestre terminé en 31 décembre 1996. 7p.

14 \$ l'exemplaire. 27 \$ par année. (Canada)

17 \$ US l'exemplaire. 33 \$ US par année. (États-Unis)

20 \$ US l'exemplaire. 38 \$ US par année. (Autres pays)

●●†

N° de cat. CS35-006

Communications. Ottawa. 28cm. Feuilles mobiles. Bilingue. (Bulletin de service.) ISSN 0380-0334

Vol. 26, n° 4.—Statistiques du téléphone, 1995. 1997. 5p.

12 \$ l'exemplaire. 40 \$ par année. (Canada)

15 \$ US l'exemplaire. 48 \$ US par année. (États-Unis)

17 \$ US l'exemplaire. 56 \$ US par année. (Autres pays)

●●†

N° de cat. CS56-001

Statistique de l'énergie électrique. Mensuel. Ottawa. 28cm. Broché. Bilingue. ISSN 0380-0229

Vol. 64, n° 12, décembre 1996. 19p.

11 \$ l'exemplaire. 110 \$ par année. (Canada)

14 \$ US l'exemplaire. 132 \$ US par année. (États-Unis)

16 \$ US l'exemplaire. 154 \$ US par année. (Autres pays)

●●†

N° de cat. CS57-001

Commerce de détail. Mensuel. Ottawa. 28cm. Broché. Bilingue. ISSN 0380-6146

Vol. 68, n° 12, décembre 1996. 34p.

20 \$ l'exemplaire. 200 \$ par année. (Canada)

24 \$ US l'exemplaire. 240 \$ US par année. (États-Unis)

28 \$ US l'exemplaire. 280 \$ US par année. (Autres pays)

●●†

N° de cat. CS63-005

stat. Ottawa. 28cm. Loose-leaf. (Service bulletin.) ISSN
0715-271X

Vol. 17, No. 4.—**Adult correctional services in Canada,
1995-96**, by Micheline Reed and Peter Morrison. 1997. 13p.

\$10 per copy. \$90 per year. (Canada)

\$12 U.S. per copy. \$108 U.S. per year. (United States)

\$14 U.S. per copy. \$126 U.S. per year. (Other countries)

●●†

Cat. No. CS85-002E

Juristat. Ottawa. 28cm. Feuilles mobiles. (Bulletin de service.)
ISSN 0715-271X

Vol. 17, No. 4.—**Les services correctionnels pour adultes au
Canada, 1995-1996**, par Micheline Reed et Peter Morrison.
1997. 15p.

10 \$ l'exemplaire. 90 \$ par année. (Canada)

12 \$ US l'exemplaire. 108 \$ US par année. (États-Unis)

14 \$ US l'exemplaire. 126 \$ US par année. (Autres pays)

●●†

N° de cat. CS85-002F

DEPOSITORY ORDER FORM
(FOR USE BY SELECTIVE DEPOSITORIES ONLY)
BON DE COMMANDE À L'USAGE DES DÉPOSITAIRES
(POUR DÉPOSITAIRES SÉLECTIFS SEULEMENT)

LIST NO. - LISTE N°

97-10

PLEASE CHECK REQUIRED ITEMS - VEUILLEZ COCHER LES ITEMS REQUIS

1 <input type="checkbox"/>	26 <input type="checkbox"/>	51 <input type="checkbox"/>	76 <input type="checkbox"/>	101 <input type="checkbox"/>	126 <input type="checkbox"/>	151 <input type="checkbox"/>
2 <input type="checkbox"/>	27 <input type="checkbox"/>	52 <input type="checkbox"/>	77 <input type="checkbox"/>	102 <input type="checkbox"/>	127 <input type="checkbox"/>	152 <input type="checkbox"/>
3 <input type="checkbox"/>	28 <input type="checkbox"/>	53 <input type="checkbox"/>	78 <input type="checkbox"/>	103 <input type="checkbox"/>	128 <input type="checkbox"/>	153 <input type="checkbox"/>
4 <input type="checkbox"/>	29 <input type="checkbox"/>	54 <input type="checkbox"/>	79 <input type="checkbox"/>	104 <input type="checkbox"/>	129 <input type="checkbox"/>	154 <input type="checkbox"/>
5 <input type="checkbox"/>	30 <input type="checkbox"/>	55 <input type="checkbox"/>	80 <input type="checkbox"/>	105 <input type="checkbox"/>	130 <input type="checkbox"/>	155 <input type="checkbox"/>
6 <input type="checkbox"/>	31 <input type="checkbox"/>	56 <input type="checkbox"/>	81 <input type="checkbox"/>	106 <input type="checkbox"/>	131 <input type="checkbox"/>	156 <input type="checkbox"/>
7 <input type="checkbox"/>	32 <input type="checkbox"/>	57 <input type="checkbox"/>	82 <input type="checkbox"/>	107 <input type="checkbox"/>	132 <input type="checkbox"/>	157 <input type="checkbox"/>
8 <input type="checkbox"/>	33 <input type="checkbox"/>	58 <input type="checkbox"/>	83 <input type="checkbox"/>	108 <input type="checkbox"/>	133 <input type="checkbox"/>	158 <input type="checkbox"/>
9 <input type="checkbox"/>	34 <input type="checkbox"/>	59 <input type="checkbox"/>	84 <input type="checkbox"/>	109 <input type="checkbox"/>	134 <input type="checkbox"/>	159 <input type="checkbox"/>
10 <input type="checkbox"/>	35 <input type="checkbox"/>	60 <input type="checkbox"/>	85 <input type="checkbox"/>	110 <input type="checkbox"/>	135 <input type="checkbox"/>	160 <input type="checkbox"/>
11 <input type="checkbox"/>	36 <input type="checkbox"/>	61 <input type="checkbox"/>	86 <input type="checkbox"/>	111 <input type="checkbox"/>	136 <input type="checkbox"/>	161 <input type="checkbox"/>
12 <input type="checkbox"/>	37 <input type="checkbox"/>	62 <input type="checkbox"/>	87 <input type="checkbox"/>	112 <input type="checkbox"/>	137 <input type="checkbox"/>	162 <input type="checkbox"/>
13 <input type="checkbox"/>	38 <input type="checkbox"/>	63 <input type="checkbox"/>	88 <input type="checkbox"/>	113 <input type="checkbox"/>	138 <input type="checkbox"/>	163 <input type="checkbox"/>
14 <input type="checkbox"/>	39 <input type="checkbox"/>	64 <input type="checkbox"/>	89 <input type="checkbox"/>	114 <input type="checkbox"/>	139 <input type="checkbox"/>	164 <input type="checkbox"/>
15 <input type="checkbox"/>	40 <input type="checkbox"/>	65 <input type="checkbox"/>	90 <input type="checkbox"/>	115 <input type="checkbox"/>	140 <input type="checkbox"/>	165 <input type="checkbox"/>
16 <input type="checkbox"/>	41 <input type="checkbox"/>	66 <input type="checkbox"/>	91 <input type="checkbox"/>	116 <input type="checkbox"/>	141 <input type="checkbox"/>	166 <input type="checkbox"/>
17 <input type="checkbox"/>	42 <input type="checkbox"/>	67 <input type="checkbox"/>	92 <input type="checkbox"/>	117 <input type="checkbox"/>	142 <input type="checkbox"/>	167 <input type="checkbox"/>
18 <input type="checkbox"/>	43 <input type="checkbox"/>	68 <input type="checkbox"/>	93 <input type="checkbox"/>	118 <input type="checkbox"/>	143 <input type="checkbox"/>	168 <input type="checkbox"/>
19 <input type="checkbox"/>	44 <input type="checkbox"/>	69 <input type="checkbox"/>	94 <input type="checkbox"/>	119 <input type="checkbox"/>	144 <input type="checkbox"/>	169 <input type="checkbox"/>
20 <input type="checkbox"/>	45 <input type="checkbox"/>	70 <input type="checkbox"/>	95 <input type="checkbox"/>	120 <input type="checkbox"/>	145 <input type="checkbox"/>	170 <input type="checkbox"/>
21 <input type="checkbox"/>	46 <input type="checkbox"/>	71 <input type="checkbox"/>	96 <input type="checkbox"/>	121 <input type="checkbox"/>	146 <input type="checkbox"/>	171 <input type="checkbox"/>
22 <input type="checkbox"/>	47 <input type="checkbox"/>	72 <input type="checkbox"/>	97 <input type="checkbox"/>	122 <input type="checkbox"/>	147 <input type="checkbox"/>	172 <input type="checkbox"/>
23 <input type="checkbox"/>	48 <input type="checkbox"/>	73 <input type="checkbox"/>	98 <input type="checkbox"/>	123 <input type="checkbox"/>	148 <input type="checkbox"/>	173 <input type="checkbox"/>
24 <input type="checkbox"/>	49 <input type="checkbox"/>	74 <input type="checkbox"/>	99 <input type="checkbox"/>	124 <input type="checkbox"/>	149 <input type="checkbox"/>	174 <input type="checkbox"/>
25 <input type="checkbox"/>	50 <input type="checkbox"/>	75 <input type="checkbox"/>	100 <input type="checkbox"/>	125 <input type="checkbox"/>	150 <input type="checkbox"/>	175 <input type="checkbox"/>

For sample issues of periodicals, please make a separate request in writing, quoting the catalogue number, the Checklist number and your depository library number.

Pour recevoir un numéro spécimen d'un périodique, veuillez en faire la demande séparément par écrit en mentionnant le numéro de catalogue du périodique, le numéro de la Liste hebdomadaire et votre numéro de bibliothèque de dépôt.

+

+

97-10

MAIL  POSTE

Canada Post Corporation / Société canadienne des postes

Postage paid

Port payé

Lettermail

Poste-lettre

8801320

OTTAWA

If undelivered, return COVER ONLY to:
Canada Communication Group – Publishing
Ottawa, Canada K1A 0S9

En cas de non-livraison,
retourner cette COUVERTURE SEULEMENT à:
Groupe Communication Canada – Édition
Ottawa, Canada K1A 0S9

+

97102

+