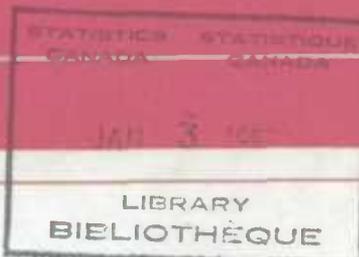


# Le Quotidien

Statistique Canada

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS



Le vendredi 3 janvier 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.l.a.

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Emploi, gains et durée du travail, octobre 1991** 2  
La rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des salariés est estimée à \$551.35, soit une hausse de 5.3% en un an.
- **Indice des prix des produits industriels, novembre 1991** 5  
L'IPPI a baissé de 0.1% en novembre suite à aucun changement en octobre alors que son taux de variation annuel de -3.1% était le plus bas enregistré depuis plus de trois décennies.
- **Indice des prix des matières brutes, novembre 1991** 7  
L'IPMB a augmenté de 1.0% à 103.6 en novembre 1991 surtout en raison de la hausse de 3.3% des prix des combustibles minéraux.
- **Ventes de produits pétroliers raffinés, novembre 1991** 8  
Les ventes désaisonnalisées de produits pétroliers raffinés ont diminué de 2.2% comparativement au mois d'octobre 1991.

## DONNÉES DISPONIBLES

Restaurants, traiteurs et tavernes, octobre 1991 9

NOUVELLES PUBLICATIONS 10

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS : du 6 au 10 janvier 1992 11

INDEX DES COMMUNIQUÉS : décembre 1991



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Emploi, gains et durée du travail

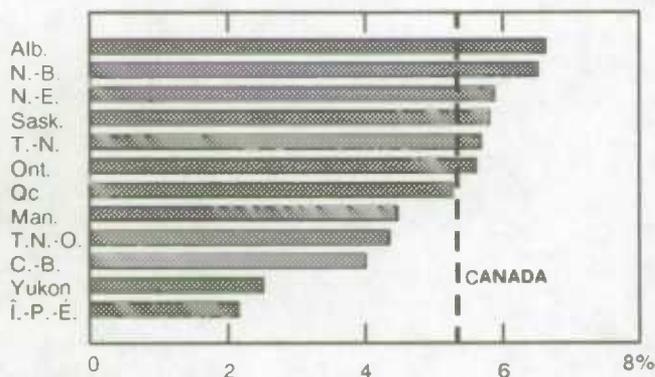
(Données non désaisonnalisées)  
Octobre 1991

#### Sommaire pour l'ensemble des activités économiques

Selon les données préliminaires pour octobre 1991, la rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des activités économiques<sup>1</sup> était estimée à \$551.35, en hausse de 0.8% par rapport à septembre. En regard d'octobre 1990, la rémunération était en hausse de 5.3%<sup>2</sup> (\$27.94).

Le nombre de salariés pour l'ensemble des activités économiques au Canada a atteint 9,399,000, en baisse de 0.4% par rapport à septembre 1991. Sur une base annuelle, l'emploi montrait une vingt-deuxième diminution consécutive.

#### Variation annuelle en pourcentage de la rémunération hebdomadaire moyenne octobre 1990 - octobre 1991



### Canada - Fait saillants

#### Rémunération hebdomadaire moyenne

- La croissance annuelle de la rémunération dans la branche productrice de biens entre janvier et octobre était de 4.8%. Au cours de la même période en 1990, la croissance moyenne était de 5.7%. Les mines, carrières et puits de pétrole, les manufactures et la construction ont contribué à ce ralentissement de croissance.

- La croissance annuelle de la rémunération de la branche productrice de services était en moyenne de 6.6% entre janvier et octobre 1991. Au cours de la même période en 1990, la croissance moyenne était de 5.7%. Les services non commerciaux et le transport, la communication et les autres services publics contribuaient à cette augmentation.
- Dans les services commerciaux<sup>3</sup>, la croissance annuelle de la rémunération entre janvier et octobre était de 4.2% par rapport à 8.1% au cours de la même période en 1990. Les services fournis aux entreprises et l'hébergement et restauration étaient principalement responsables pour cette faible croissance en rémunération.

#### Nombre de salariés

- L'emploi dans la branche productrice de biens présentait un vingt-troisième mois consécutif de diminution annuelle. Le déclin est observé dans les manufactures de biens durables et non durables.
- La variation annuelle de l'emploi dans la construction (-16.7%) continuait de présenter des baisses. Cette tendance s'est amorcée au début de 1990. Les diminutions annuelles dans l'emploi étaient très répandues avec des augmentations observées seulement au Yukon et aux Territoires du Nord-Ouest.
- En octobre, l'emploi dans les industries productrices de services montrait un seizième mois consécutif de diminution annuelle et présentait une baisse de 7.0% par rapport à octobre 1990.

<sup>1</sup> L'ensemble des activités économiques est la somme de toutes les industries à l'exception de l'agriculture, la pêche et le piégeage, les organismes religieux, les ménages privés et les services de défense.

<sup>2</sup> Non ajustée pour l'inflation.

<sup>3</sup> Les services commerciaux incluent les divertissements et loisirs, les services fournis aux entreprises, les services personnels, l'hébergement et la restauration et les services divers. Les services non commerciaux incluent l'éducation et les services annexes et les services médicaux et sociaux.

- La variation annuelle d'emploi dans le commerce de gros (-12.8%), montrait un dixième mois consécutif de diminution annuelle, et celle dans le commerce de détail (-11.9%) montrait un seizième mois de diminution.
- Les services fournis aux entreprises (-13.5%) et l'hébergement et restauration (-17.4%) contribuaient à la baisse d'emploi observée au mois d'octobre dans les services commerciaux<sup>3</sup> (-14.1%). L'emploi dans les services commerciaux montre des diminutions annuelles depuis février 1990.

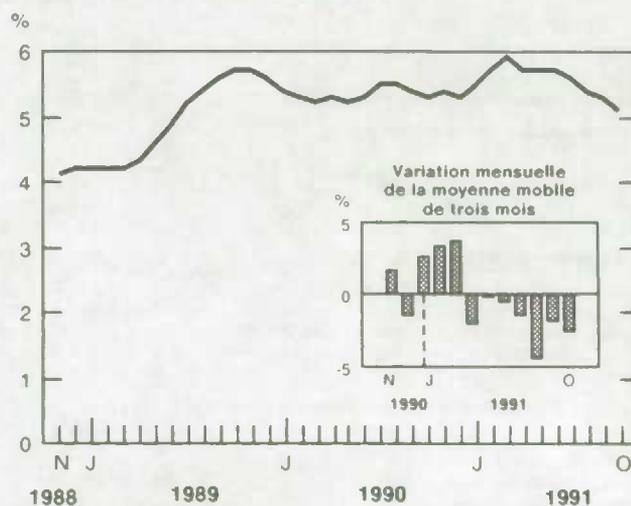
### Heures et rémunération horaires

- En octobre 1991, les heures hebdomadaires moyennes des salariés rémunérés à l'heure<sup>4</sup> étaient estimées à 31.3, en baisse contre 31.6 heures pour l'an dernier. Sur une base annuelle, les heures hebdomadaires moyennes diminuent depuis le mois de novembre 1989.
- Dans la branche productrice de biens, le nombre d'heures hebdomadaires moyennes des salariés rémunérés à l'heure atteignait 38.5, contre 38.8 heures pour le mois d'octobre 1990. Ce déclin en partie provenait des baisses observées dans les manufactures de biens non durables et dans l'industrie de construction.
- La rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure était estimée à \$13.88, en hausse de 5.7% par rapport à l'an dernier. La rémunération horaire était estimée à \$16.18 dans la branche productrice de biens et à \$12.43 dans la branche productrice de services.

<sup>4</sup> Les salariés rémunérés à l'heure représentent environ la moitié des salariés de l'ensemble des activités économiques.

### Moyenne mobile de trois mois de la variation annuelle en pourcentage de la rémunération hebdomadaire moyenne

Ensemble des activités économiques - Canada



### Provinces et territoires - Faits saillants

- En octobre 1991, des diminutions annuelles d'emploi étaient observées dans toutes les provinces sauf au Yukon (+8.8%), aux Territoires du Nord-Ouest (+2.4%) et à l'Île-du-Prince-Édouard (+1.5%). L'Ontario (-10.0%), le Manitoba (-9.2%), l'Alberta (-8.0%) et la Nouvelle-Écosse (-7.4%) rapportaient les plus fortes baisses.
- En octobre, l'Alberta (+6.6%), le Nouveau Brunswick (+6.5%) et la Nouvelle-Écosse (+5.9%) avaient les taux les plus élevés de croissance de rémunération, par contre l'Île-du-Prince-Édouard (+2.2%) enregistrait la plus faible croissance.

Disponible de CANSIM dans les matrices 8003 à 9000 et 9584 à 9638.

Ces données sont disponibles dans *Emploi, gains et durée du travail* (72-002, 38,50 \$/385 \$) et par tabulations spéciales.

Pour plus de renseignements sur le programme, nos produits et services, communiquez avec Sylvie Picard (613-951-4090, télécopieur 613-951-4087), Division du travail. □



## Indice des prix des produits industriels

Novembre 1991

D'après les chiffres préliminaires, l'indice des prix des produits industriels (IPPI, 1986=100) se situait à 107.5 en novembre 1991, en baisse de 0.1% par rapport au niveau de 107.6 pour octobre 1991. Des 21 principaux groupes des produits, huit ont diminué alors que sept ont augmenté et six sont demeurés inchangés. Les baisses enregistrées dans les indices du papier et produits connexes (-0.3%) et des produits chimiques (-0.8%) ont été partiellement contrebalancées par des augmentations dans les prix des sciages, produits de scierie et divers (1.1%).

Depuis novembre 1990, l'IPPI a diminué de 3.1%, le plus bas taux de variation annuel enregistré depuis l'introduction, en 1956, de l'ensemble complet des indices de prix pour les produits manufacturés; un contraste avec le taux positif affiché en janvier 1991 (2.2%). Les principaux indices derrière la baisse annuelle ont été les produits métalliques primaires (-10.3%), le papier et produits connexes (-12.6%) et les produits du pétrole et du charbon (-19.8%). Les produits métalliques primaires et ceux du papier et produits connexes ont été aussi les principaux facteurs du changement important dans le taux annuel de variation pour les produits semi-finis de première transformation, qui est passé de -2.5% en janvier 1991 à -13.6% en novembre. Parmi les indices qui ont enregistré une augmentation annuelle, ceux qui ont eu un effet modérateur sur la variation annuelle ont été les autos, camions et autre matériel de transport (1.0%), le tabac et produits du tabac (10.2%) et l'impression et l'édition (3.1%). Malgré ces hausses, le taux de changement annuel pour les produits finis a aussi diminué, passant de 4.0% en janvier 1991 à 0.1% en novembre. Ceci est le plus bas taux de variation annuel enregistré pour les produits finis depuis juillet 1988. Sans les produits du pétrole et du charbon, la variation sur douze mois a été de -1.9% en novembre.

### Faits saillants

- L'indice des produits chimiques a affiché une baisse de 0.8% en novembre, en raison principalement d'une diminution de 4.8% dans les prix des produits chimiques industriels organiques. Au cours des douze derniers mois, l'indice des produits chimiques a diminué de 3.9%, principalement à cause des baisses dans

les prix des résines synthétiques (-14.3%), plus particulièrement les résines de polyéthylène (-23.4%) et dans les produits chimiques industriels organiques (-15.2%).

- Pour un quatorzième mois consécutif, l'indice des prix du papier et produits connexes a diminué de 0.3% en novembre, en raison principalement de l'effet de la baisse de 0.5% affichée par les prix des pâtes de bois ainsi que celle de 0.5% affichée par les prix du papier journal. Des prix plus bas ont été affichés tant sur le marché domestique que sur celui à l'exportation. Avec un niveau de 97.1 en novembre, l'indice des pâtes de bois a atteint son plus bas point depuis juin 1986. Au cours des douze derniers mois, l'indice des pâtes de bois a chuté de 32.1% et a été le principal facteur derrière le recul de 12.6% de l'indice du papier et produits connexes, pendant que l'indice du groupe du papier journal et autres pâtes travaillées et celui des produits du papier étaient en baisse respectivement de 7.0% et 2.5%.
- Faisant suite à treize mois de diminutions, l'indice des produits métalliques primaires est demeuré inchangé en novembre à 101.7, son plus bas niveau depuis avril 1987. La baisse dans les prix de 2.1% pour les produits d'aluminium a été contrebalancée par une augmentation de prix de 2.7% pour les autres produits de métaux non ferreux. Au cours des douze derniers mois, l'indice des produits métalliques primaires a chuté de 10.3%, avec des baisses allant de 27.1% pour les produits d'aluminium à 11.8% pour ceux du cuivre et d'alliage de cuivre et à 1.0% pour les produits du fer et de l'acier. Aucune composante n'a affiché d'augmentation.
- L'indice des sciages, produits de scierie et divers a connu une hausse de 1.1% en novembre 1991, en raison principalement de l'effet de la hausse de 1.9% affiché par les prix du bois de construction, de résineux et celle de 9.5% pour les autres contre-plaqués de bois de résineux. Au cours des douze derniers mois, l'augmentation dans les prix du bois de construction, de résineux (3.5%) a été le principal facteur du changement dans le taux annuel de variation pour l'indice des sciages, produits de scierie et divers (0.8%).

Disponible de CANSIM dans les matrices 2000 à 2008.

Le numéro du mois de novembre 1991 d'*Indices des prix de l'industrie* (62-011, 18,20 \$/182 \$) sera disponible à la fin du mois de janvier.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de l'information et de l'analyse courante (613-951-9607), Division des prix.

**Indices des prix des produits industriels**  
(1986 = 100)

Indice	Importance relative <sup>1</sup>	Indice novembre 1991 <sup>2</sup>	Novembre 1991/ octobre 1991	Novembre 1991/1990
			Variation en %	
<b>Indice des prix des produits industriels - Total</b>	<b>100.0</b>	<b>107.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>-3.1</b>
<b>IPPI - Total excluant les produits du pétrole et du charbon<sup>3</sup></b>	<b>93.6</b>	<b>108.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>-1.9</b>
<b>Produits semi-finis</b>	<b>60.4</b>	<b>106.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>-5.2</b>
Produits semi-finis de première étape	13.4	103.3	-0.6	-13.6
Produits semi-finis de deuxième étape	47.0	106.8	0.1	-2.6
<b>Produits finis</b>	<b>39.6</b>	<b>109.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>
Aliments de consommation et aliments pour animaux	9.9	115.0	0.0	1.1
Matériel capitalisé	10.4	108.7	0.0	1.5
Tous les autres produits finis	19.3	107.6	0.0	-1.1
<b>Agrégations des produits</b>				
Viande, poisson et produits laitiers	7.4	109.0	-0.2	-0.9
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6.3	112.8	0.1	0.6
Boissons	2.0	120.6	-0.1	2.9
Tabac et produits du tabac	0.7	146.4	0.3	10.2
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3.1	114.5	0.0	-0.9
Produits textiles	2.2	109.5	-0.2	0.5
Produits en tricot et vêtements	2.3	114.1	0.1	1.6
Sciages, produits de scierie et divers	4.9	104.7	1.1	0.8
Meubles et articles d'ameublement	1.7	118.4	0.1	0.9
Papier et produits connexes	8.1	104.7	-0.3	-12.6
Impression et édition	2.7	126.0	-0.1	3.1
Produits métalliques primaires	7.7	101.7	0.0	-10.3
Semi-produits métalliques	4.9	112.6	0.0	0.4
Machines et matériel	4.2	115.4	0.0	1.1
Voitures, camions et autres	17.6	99.4	0.0	1.0
Appareils électriques et de télécommunications	5.1	109.9	-0.1	-0.5
Produits minéraux non métalliques	2.6	110.9	0.0	-0.4
Produits du pétrole et du charbon <sup>3</sup>	6.4	92.4	-0.2	-19.8
Produits chimiques	7.2	113.4	-0.8	-3.9
Produits manufacturiers divers	2.5	111.3	0.1	1.4
Divers produits non manufacturiers	0.4	68.5	0.9	-17.5

<sup>1</sup> Les poids sont dérivés de la matrice «production» du tableau des entrées-sorties de 1986.

<sup>2</sup> Ces indices sont préliminaires.

<sup>3</sup> L'indice du mois courant est estimé.

## Indices des prix des matières brutes

Novembre 1991

D'après les chiffres préliminaires, l'indice des prix des matières brutes (IPMB, 1986 = 100) était en hausse de 1.0% à 103.6 en novembre. Cette augmentation a été surtout causée par la hausse de 3.3% de l'indice des prix des combustibles minéraux ainsi que par celle de 1.3% de l'indice des métaux non ferreux. Cependant, la baisse de 0.8% de l'indice des animaux et des substances animales a modéré la hausse globale. Ainsi, l'IPMB sans la composante des combustibles minéraux a enregistré en novembre, sa neuvième baisse de suite (-0.2%).

En novembre 1991, l'IPMB était inférieur de 17.3% par rapport à la même période l'an dernier. Cette diminution a été le résultat de baisses dans six des sept composantes de l'indice total. Parmi celles-ci notons la chute de 33.6% des prix des combustibles minéraux et celle de 16.2% de l'indice des métaux non ferreux. L'IPMB sans la composante des combustibles minéraux a diminué de 5.5% entre novembre 1990 et novembre 1991.

### Faits saillants

L'indice des prix des combustibles minéraux a augmenté de 3.3% en novembre suite à la hausse de 3.4% des prix des huiles minérales brutes. De plus, le prix du gaz naturel était en hausse de 5.2% ce mois-ci. Par rapport à l'an dernier, l'indice des combustibles minéraux a diminué de 33.6% surtout à cause de la chute de 35.0% à 111.6 des prix des huiles minérales brutes dont l'indice avait atteint le sommet de 171.8 en novembre de l'an dernier.

L'indice des métaux non ferreux a augmenté de 1.3% par rapport au mois précédent. Cette hausse a été surtout causée par l'augmentation de 1.5% des prix des concentrés de cuivre et par celle de 7.0% pour les concentrés de zinc. Au cours de la dernière année, l'indice des métaux non ferreux a diminué de 16.2%. Cette baisse fut le résultat de la chute de 33.0% des prix des matériaux d'aluminium, des concentrés de cuivre (-11.7%), de zinc (-25.1%) et de plomb (-20.3%).

L'indice des animaux et des substances animales a fléchi de 0.8% en novembre. Cette baisse a été le résultat de variations divergentes entre les prix du porc qui ont diminué de 13.5% et ceux des bovins envoyés à l'abattage qui ont augmenté de 4.7%. Par rapport à la même période l'an dernier, l'indice des animaux et des substances animales a régressé de 5.1%, principalement à cause des baisses de 24.7% des prix du porc et de 10.1% des prix des bovins envoyés à l'abattage. Par contre, les prix du poisson étaient 15.7% plus élevés en novembre 1991 qu'en novembre de l'an dernier.

L'indice du prix du bois a diminué de 0.6% entre octobre et novembre 1991. Les prix des billes et billots ont baissé de 0.5% et ceux du bois à pâte de résineux ont fléchi de 0.9% alors que ceux du bois à pâte de feuillu ont augmenté de 1.5%. Comparé à la même période l'an dernier, l'indice des prix du bois a augmenté de 2.6%. Comme en octobre, l'indice des prix du bois est le seul parmi les principales composantes l'IPMB total qui soit en hausse par rapport à la même période de l'an passé.

### Disponible de CANSIM dans la matrice 2009.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de l'information et de l'analyse courante (613-951-9607), Division des prix.

### Indice des prix des matières brutes

(1986 = 100)

Indice	Importance relative	Indice novembre 1991 <sup>1</sup>	Novembre 1991/ octobre 1991	Novembre 1991/1990
Variation en %				
<b>Ensemble des matières brutes</b>	<b>100</b>	<b>103.6</b>	<b>1.0</b>	<b>-17.3</b>
Combustibles minéraux	32	110.0	3.3	-33.6
Substances végétales	10	87.8	-0.3	-5.1
Animaux et substances animales	25	100.6	-0.8	-5.1
Bois	13	121.7	-0.6	2.6
Matières ferreuses	4	88.1	-0.3	-5.2
Métaux non ferreux	13	92.9	1.3	-16.2
Minéraux non métalliques	3	101.1	0.0	-2.9
Indice d'ensemble, sans les combustibles minéraux	68	100.6	-0.2	-5.5

<sup>1</sup> Ces indices sont préliminaires.

## Ventes de produits pétroliers raffinés

Novembre 1991

### Faits saillants

#### Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires des produits pétroliers raffinés pour le mois de novembre 1991 ont totalisé 6.4 millions de mètres cubes, soit une baisse de 2.2% par rapport au mois d'octobre.
- Les quatre produits principaux ont tous contribué à cette baisse mensuelle : les ventes d'essence pour moteurs de -4.4%, le carburant diesel de -3.7%, les mazouts légers de -5.5% et les mazouts lourds de -4.6% en se référant au mois précédent.

#### Ventes non désaisonnalisées

- Les ventes totales des produits pétroliers indiquent une diminution de 5.7% comparativement au mois de novembre 1990, pour

atteindre un volume de 6.4 millions de mètres cubes. Tous les quatre produits principaux ont enregistré des diminutions significatives. Le carburant diesel de -6.1%, les mazouts légers de -4.4%, l'essence pour moteurs de -3.8% et les mazouts lourds de -1.3%.

- Les ventes cumulatives pour les onze mois de 1991 se chiffent à 72.2 millions de mètres cubes, une diminution de 6.9% par rapport à la même période de 1990. De ces chiffres, les mazouts lourds ont diminué de -18.3%, les mazouts légers -10.5%, le carburant diesel -5.4% et l'essence pour moteurs -3.3%.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 628 à 642 et 644 à 647.**

Le numéro de novembre 1991 de *Produits pétroliers raffinés* (45-004, 18,20 \$/182 \$) sera disponible au cours de la troisième semaine de février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor (613-951-3562), Section de l'énergie, Division de l'industrie.

### Ventes des produits pétroliers raffinés

	Août 1991 <sup>r</sup>	Septembre 1991 <sup>r</sup>	Octobre 1991 <sup>r</sup>	Novembre 1991 <sup>P</sup>	Novembre 1991/ octobre 1991
Désaisonnalisées					
	milliers de mètres cubes				%
<b>Total, tous les produits</b>	<b>6 452.7</b>	<b>6 549.8</b>	<b>6 561.0</b>	<b>6 413.6</b>	<b>-2.2</b>
<b>Principaux produits :</b>					
Essence pour moteurs	2 673.0	2 771.5	2 792.6	2 669.2	-4.4
Carburant diesel	1 321.3	1 362.4	1 354.8	1 304.0	-3.7
Mazouts légers	527.7	513.5	509.3	481.4	-5.5
Mazouts lourds	699.1	641.4	683.4	651.7	-4.6
Total					
	Novembre 1990	Novembre 1991	Janvier- novembre 1990	Janvier- novembre 1991	Cumulatif 1990/1991
Non désaisonnalisées					
	milliers de mètres cubes				%
<b>Total, tous les produits</b>	<b>6 812.3</b>	<b>6 420.9</b>	<b>77 574.6</b>	<b>72 219.7</b>	<b>-6.9</b>
<b>Principaux produits :</b>					
Essence pour moteurs	2 725.3	2 622.3	31 277.8	30 244.3	-3.3
Carburant diesel	1 393.6	1 308.5	15 665.3	14 820.3	-5.4
Mazouts légers	581.9	556.4	5 661.0	5 067.8	-10.5
Mazouts lourds	747.6	737.6	8 899.3	7 273.1	-18.3

<sup>P</sup> Préliminaires.

<sup>r</sup> Révisés.

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Restaurants, traiteurs et tavernes

Octobre 1991

Pour le mois d'octobre 1991, les recettes des restaurants, traiteurs et tavernes se sont élevées à \$1,363 millions, soit une baisse de 5.6% par rapport aux recettes de \$1,443 millions enregistrées pour la période correspondante de l'an dernier.

Disponible de CANSIM dans la matrice 52.

Le numéro d'octobre 1991 de *Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes* (63-011, 6,10 \$/61 \$) doit paraître d'ici trois semaines. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec William Birbeck (613-951-3506), Division des services, des sciences et de la technologie.

## NOUVELLES PUBLICATIONS

**Situation du sucre**, novembre 1991.

**Numéro de catalogue 32-013**

(Canada : 5 \$/50 \$; États-Unis : 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays : 7 \$ US/70 \$ US)

**Boîtes et emballages en carton ondulé**,  
novembre 1991.

**Numéro de catalogue 36-004**

(Canada : 5 \$/50 \$; États-Unis : 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays : 7 \$ US/70 \$ US)

**Produits de gypse**, novembre 1991.

**Numéro de catalogue 44-003**

(Canada : 5 \$/50 \$; États-Unis : 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays : 7 \$ US/70 \$ US)

**Papier-toiture asphalté**, novembre 1991.

**Numéro de catalogue 45-001**

(Canada : 5 \$/50 \$; États-Unis : 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays : 7 \$ US/70 \$ US)

**Magasins de détail à succursales et les grands magasins**, année financière se terminant le  
31 mars 1990.

**Numéro de catalogue 63-210**

(Canada : 34 \$; États-Unis : 41 \$ US;  
autres pays : 48 \$ US)

**Importations par marchandise**, octobre 1991.

**Numéro de catalogue 65-007**

(Canada : 55,10 \$/551 \$; États-Unis : 66,10 \$ US/  
661 \$ US; autres pays : 77,10 \$ US/771 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en téléphonant au 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

**Le  
Quotidien**

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix : Canada : 120 \$ par année ; États-Unis : 144 \$ US par année ;  
autres pays : 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef : Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur : Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

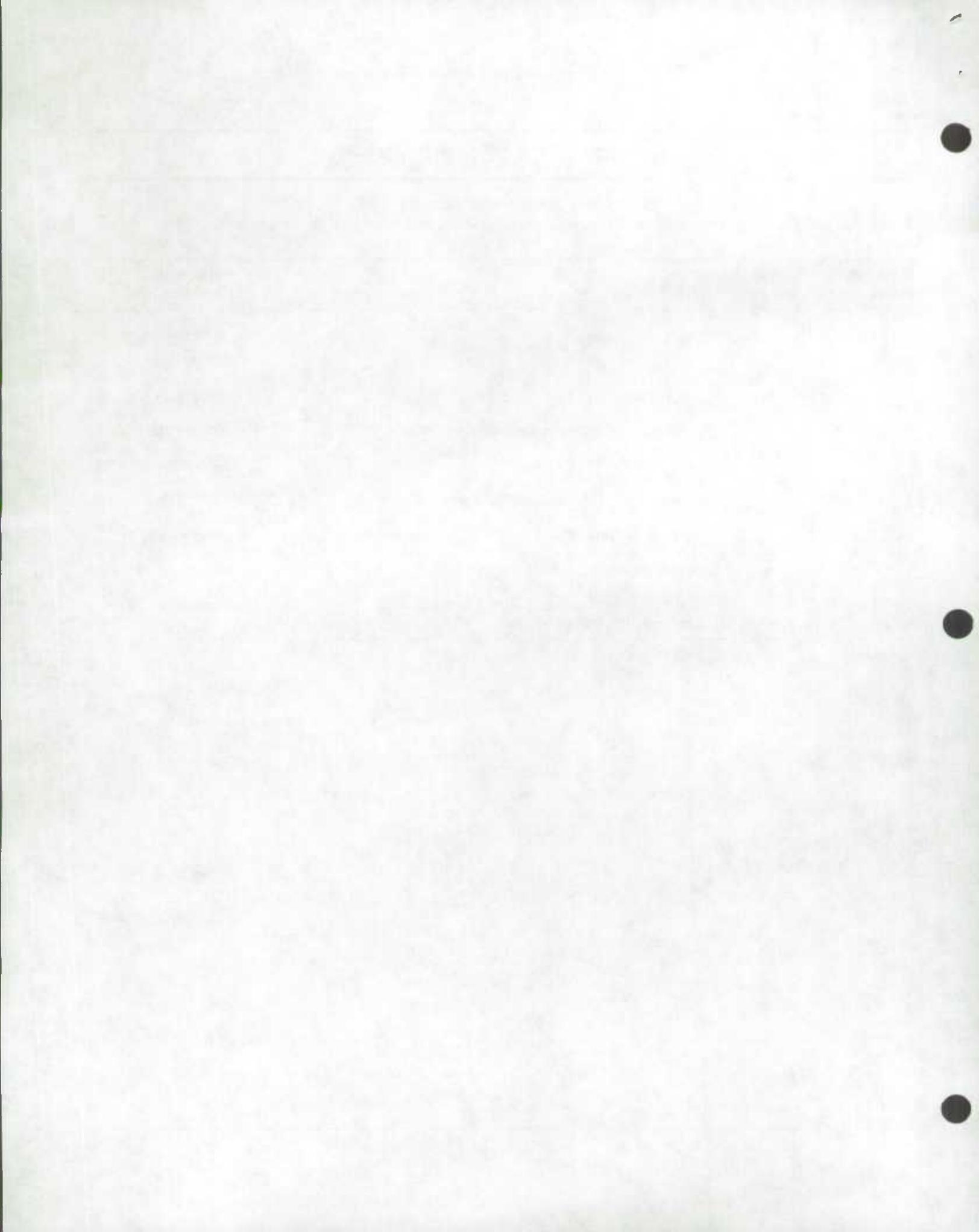
**Semaine du 6 au 10 janvier 1992**

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

<b>Date de parution</b>	<b>Titre</b>	<b>Période de référence</b>
<b>Janvier</b>		
6	Permis de bâtir	octobre 1991
7	L'indicateur avancé composite du Canada	octobre 1991
8	Indice de l'offre d'emploi	décembre 1991
9	Ventes de véhicules automobiles neufs	novembre 1991
10	La population active	décembre 1991
10	Indice des prix des logements neufs	novembre 1991
10	Ventes des grands magasins par province et région métropolitaine	novembre 1991

---





# Le Quotidien

Statistique Canada

## Index des communiqués Décembre 1991

Sujet	Période de référence	Date de parution
<b>Accidents du travail</b>	1990	le 6 décembre 1991
<b>Acier en formes primaires</b>	octobre 1991	le 13 décembre 1991
	semaine se terminant le 30 novembre 1991	le 5 décembre 1991
	semaine se terminant le 7 décembre 1991	le 13 décembre 1991
	semaine se terminant le 14 décembre 1991	le 20 décembre 1991
<b>Ampoules électriques et tubes</b>	novembre 1991	le 16 décembre 1991
<b>Arts d'interprétation</b>	1989-1990	le 20 décembre 1991
<b>Autres industries d'ensembles, de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 20 décembre 1991
<b>Autres industries de la machinerie et de l'équipement, n.c.a.</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 20 décembre 1991
<b>Autres industries de matériel électronique et de communication</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 6 décembre 1991
<b>Autres industries de produits alimentaires y compris l'industrie du malt et des farines de malt</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 20 décembre 1991
<b>Autres industries de produits en fil métallique, des ressorts de rembourrage et des ressorts à boudin</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 20 décembre 1991
<b>Autres industries de produits laitiers</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 6 décembre 1991
<b>Autres industries des produits chimiques, n.c.a.</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 6 décembre 1991
<b>Autres industries du laminage, du moulage et de l'extrusion de métaux non ferreux</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 6 décembre 1991



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## Index des communiqués, décembre 1991

Sujet	Période de référence	Date de parution
<b>Batteries d'accumulateurs électriques</b>	octobre 1991	le 6 décembre 1991
<b>Bouteilles de plastique formées par soufflage</b>	troisième trimestre de 1991	le 10 décembre 1991
<b>Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation</b>	septembre 1991	le 16 décembre 1991
<b>Certains appareils électriques ménagers</b>	octobre 1991	le 3 décembre
<b>Certains indices financiers</b>	novembre 1991	le 20 décembre 1991
<b>Chargements ferroviaires</b>	octobre 1991 période de sept jours se terminant le 7 décembre 1991 période de sept jours se terminant le 14 décembre 1991	le 10 décembre 1991 le 20 décembre 1991 le 24 décembre 1991
<b>Chômage : la profession fait une différence</b>		le 2 décembre 1991
<b>Ciment</b>	octobre 1991	le 5 décembre 1991
<b>Commerce de détail</b>	octobre 1991	le 23 décembre 1991
<b>Commerce de gros</b>	octobre 1991	le 23 décembre 1991
<b>Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada</b>	octobre 1991	le 19 décembre 1991
<b>Conserves de pêches conditionnées</b>	1991	le 20 décembre 1991
<b>Contre-plaqués de construction</b>	octobre 1991	le 16 décembre 1991
<b>Dette à long terme des administrations locales</b>	novembre 1991	le 19 décembre 1991
<b>Données sur les dons de charité selon les régions postales</b>	1990	le 3 décembre 1991
<b>Effectifs des écoles primaires et secondaires</b>	1989-1990	le 16 décembre 1991
<b>Énergie électrique</b>	septembre 1991	le 5 décembre 1991
<b>Enquête mensuelle sur les industries manufacturières</b>	octobre 1991	le 13 décembre 1991
<b>Enquête sur l'abandon précoce des études</b>		le 16 décembre 1991
<b>Enquête sur la population active</b>	novembre 1991	le 6 décembre 1991
<b>Enquête sur les anticipations à court terme</b>		le 3 décembre 1991
<b>Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises</b>	premier trimestre de 1991	le 16 décembre 1991
<b>Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises (grands transporteurs)</b>	deuxième trimestre de 1991	le 10 décembre 1991
<b>Estimations de la population des divisions et régions métropolitaines de recensement au 1<sup>er</sup> juin 1991 (méthode de régression)</b>		le 10 décembre 1991

**Index des communiqués, décembre 1991**

<b>Sujet</b>	<b>Période de référence</b>	<b>Date de parution</b>
<b>Étude du secteur du transport par taxi</b>	1989	le 10 décembre 1991
<b>Fil d'acier et certains produits de fil métallique</b>	octobre 1991	le 10 décembre 1991
<b>Finances des administrations provinciales – Système de gestion financière</b>	estimations pour 1991-1992 et estimations révisées pour 1990-1991	le 16 décembre 1991
<b>Finances des entreprises publiques provinciales</b>	1989 (données actuelles)	le 19 décembre 1991
<b>Fruits et légumes transformés</b>	octobre 1991	le 24 décembre 1991
<b>Huiles et corps gras</b>	octobre 1991	le 12 décembre 1991
<b>Indice de l'offre d'emploi</b>	novembre 1991	le 4 décembre 1991
<b>Indice des prix de la construction routière</b>	1990-1991	le 17 décembre 1991
<b>Indice des prix des logements neufs</b>	octobre 1991	le 10 décembre 1991
<b>Indice des prix des produits agricoles</b>	octobre 1991	le 11 décembre 1991
<b>Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction</b>	novembre 1991 octobre 1991	le 20 décembre 1991 le 2 décembre 1991
<b>Indices de prix des exportations canadiennes et des importations</b>	octobre 1991	le 19 décembre 1991
<b>Industrie de la construction et de la réparation d'embarcations</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 20 décembre 1991
<b>Industrie de la construction et de la réparation de navires</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 20 décembre 1991
<b>Industrie de la machinerie de construction et d'extraction minière et de l'équipement de manutention</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 6 décembre 1991
<b>Industrie de la machinerie pour scieries et ateliers de façonnage du bois</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 20 décembre 1991
<b>Industrie de la transformation du poisson</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 6 décembre 1991
<b>Industrie de la viande et de ses produits (sauf la volaille)</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 20 décembre 1991
<b>Industrie des aéronefs et des pièces d'aéronefs</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 20 décembre 1991
<b>Industrie des aliments pour animaux</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 20 décembre 1991
<b>Industrie des boissons gazeuses</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 20 décembre 1991
<b>Industrie des compresseurs, pompes et ventilateurs</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 13 décembre 1991
<b>Industrie des fils et câbles électriques et de communication</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 20 décembre 1991
<b>Industrie des huiles végétales (sauf l'huile de maïs)</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 20 décembre 1991
<b>Industrie des matrices et moules en métal</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 6 décembre 1991

**Index des communiqués, décembre 1991**

Sujet	Période de référence	Date de parution
<b>Industrie des pièces embouties pour véhicules automobiles</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 20 décembre 1991
<b>Industrie des pièces et accessoires en matière plastique pour véhicules automobiles</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 13 décembre 1991
<b>Industrie des récipients et fermetures en métal</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 6 décembre 1991
<b>Industrie des remorques d'usage commercial</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 13 décembre 1991
<b>Industrie du matériel commercial de réfrigération et de climatisation</b>	enquête annuelle des manufactures de 1989	le 6 décembre 1991
<b>Industrie du pétrole brut et du gaz naturel - Volume et valeur de production marchandes</b>	1991 (données préliminaires) et 1990 (données finales)	le 23 décembre 1991
<b>Info-voyages - Touriscope : Les voyageurs d'âge mûr - Un marché qui promet</b>	édition automne 1991	le 11 décembre 1991
<b>Inscriptions universitaires</b>	1991-1992	le 17 décembre 1991
<b>L'emploi et le revenu en perspective</b>	hiver 1991	le 2 décembre 1991
<b>L'indicateur avancé composite</b>	septembre 1991	le 2 décembre 1991
<b>L'indice des prix à la consommation</b>	novembre 1991	le 20 décembre 1991
<b>L'Observateur économique canadien</b>	décembre 1991	le 18 décembre 1991
<b>La culture en perspective</b>	hiver 1991	le 19 décembre 1991
<b>Langue de la minorité et langue seconde dans l'enseignement, niveaux élémentaires et secondaires</b>	1989-1990	le 17 décembre 1991
<b>La revue laitière</b>	octobre 1991	le 12 décembre 1991
<b>Le placement sous garde des adolescents au Canada</b>	1990-1991	le 13 décembre 1991
<b>Le rapport sur l'état de la population du Canada</b>	1991	le 17 décembre 1991
<b>Les boissons gazeuses</b>	novembre 1991	le 18 décembre 1991
<b>Les régimes de travail «non standard»</b>		le 5 décembre 1991
<b>Liste des hôpitaux</b>	1991	le 16 décembre 1991
<b>Livraisons de boîtes et emballages en carton ondulé</b>	novembre 1991	le 24 décembre 1991
<b>Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre</b>	novembre 1991	le 20 décembre 1991
<b>Livraisons de laminés d'acier</b>	octobre 1991	le 17 décembre 1991
<b>Livraisons des principales céréales</b>	octobre 1991	le 13 décembre 1991
<b>Mesures globales de la productivité du travail et coût unitaire de main-d'oeuvre</b>	1990	le 16 décembre 1991
<b>Mobilité de la main-d'oeuvre : deux années dans la vie du marché du travail canadien</b>	résultats de l'enquête sur l'activité de Statistique Canada, 1986-1987	le 20 décembre 1991

## Index des communiqués, décembre 1991

Sujet	Période de référence	Date de parution
<b>Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières</b>	octobre 1991	le 23 décembre 1991
<b>Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres</b>	octobre 1991	le 12 décembre 1991
<b>Panneaux isolants rigides</b>	octobre 1991 novembre 1991	le 2 décembre 1991 le 20 décembre 1991
<b>Papier-toiture asphalté</b>	octobre 1991 novembre 1991	le 3 décembre 1991 le 24 décembre 1991
<b>Production d'oeufs</b>	octobre 1991	le 12 décembre 1991
<b>Production de charbon canadien</b>	1991	le 23 décembre 1991
<b>Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané</b>	octobre 1991 novembre 1991	le 3 décembre 1991 le 24 décembre 1991
<b>Production et disposition des produits du tabac</b>	novembre 1991	le 17 décembre 1991
<b>Production et valeur des produits de l'érable</b>	1990-1991	le 3 décembre 1991
<b>Production et ventes d'appareils ménagers</b>	octobre 1991 novembre 1991	le 2 décembre 1991 le 24 décembre 1991
<b>Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses</b>	octobre 1991	le 24 décembre 1991
<b>Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique</b>	octobre 1991	le 18 décembre 1991
<b>Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie</b>	octobre 1991	le 24 décembre 1991
<b>Produits chimiques industriels et résines synthétiques</b>	octobre 1991	le 10 décembre 1991
<b>Produits de gypse</b>	octobre 1991 novembre 1991	le 2 décembre 1991 le 24 décembre 1991
<b>Recherche et développement industriels</b>	1989 (avec des estimations pour 1990 et 1991)	le 24 décembre 1991
<b>Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu</b>	1990	le 18 décembre 1991
<b>Restaurants, traiteurs et tavernes</b>	septembre 1991	le 9 décembre 1991
<b>Revenu du travail</b>	septembre 1991	le 9 décembre 1991
<b>Série analytique de l'Enquête sociale générale – Mobilité sociale ascendante et descendante au Canada</b>		le 11 décembre 1991
<b>Services correctionnels pour adultes au Canada</b>	1990-1991	le 20 décembre 1991
<b>Services de divertissements et des services personnels</b>	1989	le 20 décembre 1991
<b>Statistique de l'hébergement de voyageurs</b>	1989	le 23 décembre 1991
<b>Statistique de la chaussure</b>	octobre 1991	le 9 décembre 1991



1010080476

**Index des communiqués, décembre 1991**

Sujet	Période de référence	Date de parution
Statistique du téléphone	octobre 1991	le 17 décembre 1991
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	octobre 1991	le 10 décembre 1991
Statistiques de l'exploitation ferroviaire	septembre 1991	le 23 décembre 1991
Statistiques de meunerie et de broyage	octobre 1991	le 11 décembre 1991
Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain	septembre 1991	le 4 décembre 1991
Statistiques démographiques trimestrielles, Canada, provinces et territoires	juillet-septembre 1991	le 20 décembre 1991
Statistiques financières de l'éducation	1987-1988	le 13 décembre 1991
Statistiques sur l'assurance-chômage	octobre 1991	le 20 décembre 1991
Statistiques sur l'aviation civile canadienne	octobre 1991	le 18 décembre 1991
Statistiques sur les placements et les REÉR	1990	le 4 décembre 1991
Stocks de viandes congelées	1 <sup>er</sup> décembre 1991	le 23 décembre 1991
Stocks de volailles congelées	1 <sup>er</sup> décembre 1991	le 17 décembre 1991
Taux d'utilisation de la capacité dans les industries manufacturières au Canada	troisième trimestre de 1991	le 10 décembre 1991
Tendances sociales canadiennes	hiver 1991	le 12 décembre 1991
Transport du pétrole par pipe-lines	septembre 1991	le 10 décembre 1991
Transporteurs aériens - Statistiques sur la base tarifaire	premier trimestre de 1991	le 12 décembre 1991
Tuyaux et tubes en acier	octobre 1991	le 11 décembre 1991
Un portrait des enfants au Canada : Supplément statistique		le 12 décembre 1991
Ventes annuelles du commerce de détail par province	1989	le 20 décembre 1991
Ventes de gaz naturel	octobre 1991	le 19 décembre 1991
Ventes de produits pétroliers raffinés	octobre 1991	le 2 décembre 1991
Ventes de sucre	novembre 1991	le 6 décembre 1991
Ventes de véhicules automobiles neufs	octobre 1991	le 9 décembre 1991
Ventes des grands magasins par province et région métropolitaine	octobre 1991	le 10 décembre 1991
Ventes et stocks des grands magasins	octobre 1991	le 23 décembre 1991
Voyages entre le Canada et les autres pays	octobre 1991	le 13 décembre 1991



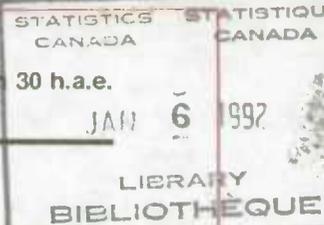
# Le Quotidien

Statistique Canada

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

Le lundi 6 janvier 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.



## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Permis de bâtir, octobre 1991**

La valeur préliminaire des permis de bâtir émis au Canada a baissé de 4.3% en octobre pour se situer à \$2,611 millions par rapport aux \$2,728 millions rapportés en septembre.

2

## DONNÉES DISPONIBLES

Énergie électrique, octobre 1991

4

Véhicules automobiles - Immatriculations, 1990

4

Commercialisation des grains, novembre 1991

5



- Fin du texte
- Fin du communiqué

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

### Permis de bâtir

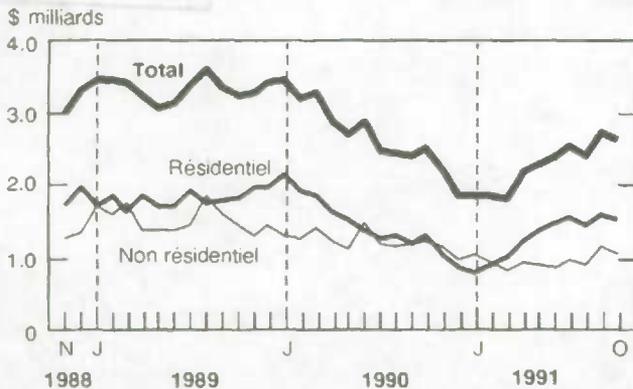
(Données désaisonnalisées)  
Octobre 1991

#### Sommaire

La valeur préliminaire des permis de bâtir émis au Canada a baissé de 4.3% en octobre pour se situer à \$2,611 millions par rapport aux \$2,728 millions rapportés en septembre. Des baisses ont été enregistrées dans les deux secteurs de la construction, soit résidentiel et non résidentiel.

#### Valeur des permis de bâtir émis au Canada

Désaisonnalisée



Note : Données révisées pour septembre, données préliminaires pour octobre.

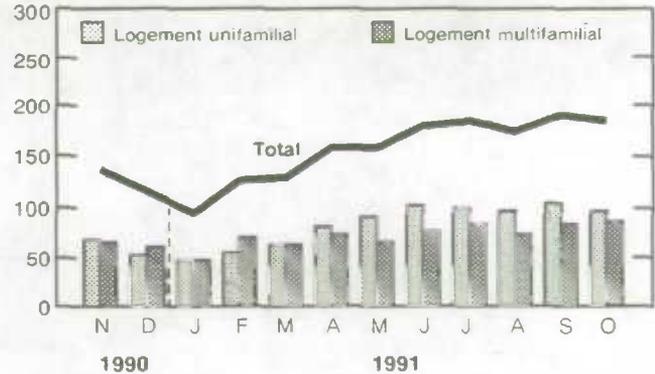
#### Secteur résidentiel

- La valeur préliminaire des permis résidentiels a diminué de 2.5% en octobre pour s'établir à \$1,542 millions, comparativement aux \$1,582 millions du mois de septembre.
- La valeur des permis de bâtir dans le secteur du logement unifamilial a chuté de 8.6% pour se fixer à \$1,038 millions. Par contre, elle a augmenté de 13.0% dans le secteur du logement multifamilial passant ainsi à \$504 millions.
- La Colombie-Britannique (+13.4%) et l'Ontario (+4.1%) ont été les seules régions à rapporter des gains quant à la valeur des permis résidentiels en octobre. La région du Québec a enregistré la plus importante baisse, soit 24.8%, annulant ainsi l'augmentation du mois dernier.

### Unités de logement autorisées au Canada

Désaisonnalisées à un taux annuel

'000 unités



Note : Données révisées pour septembre, données préliminaires pour octobre.

- Le nombre préliminaire de logements autorisés a diminué de 4.1% en octobre s'établissant à 182,000 unités à un taux annuel. Le nombre de logement unifamilial a chuté de 9.2% pour se fixer à 96,000 unités, alors que le nombre d'unités dans le logement multifamilial augmentait de 2.2% atteignant ainsi 86,000.

#### Estimation anticipée du secteur résidentiel pour novembre 1991

- La valeur anticipée des permis de bâtir résidentiels émis au Canada en novembre s'établissait à \$1,815 millions, ce qui représente une hausse de 16.9% par rapport à la valeur révisée<sup>1</sup> des permis du mois d'octobre (\$1,553 millions).
- Le nombre de logements autorisés anticipé en novembre s'est établi à 206,000 unités à un taux annuel. Il s'agit d'une augmentation de 12.6% par rapport au niveau révisé<sup>1</sup> de 183,000 unités enregistré en octobre.

<sup>1</sup> L'ajout de données relatives à l'estimation anticipée de novembre entraîne la révision des chiffres désaisonnalisés des mois précédents (dont ceux du mois d'octobre).

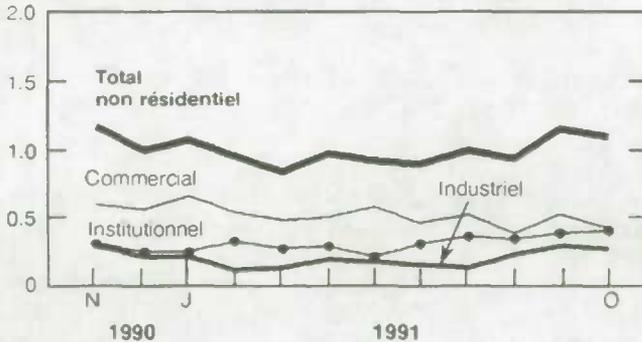
**Secteur non résidentiel**

- La valeur préliminaire des permis non résidentiels a diminué de 6.8% en octobre pour se fixer à \$1,069 millions, alors qu'elle était de \$1,146 millions en septembre.
- La valeur des permis de bâtir a chuté de 16.4% dans le secteur commercial (pour un niveau de \$420 millions) et de 6.8% dans le secteur industriel (pour un niveau de \$251 millions). La région de l'Atlantique était entièrement responsable de la hausse de 6.2% (pour un niveau de \$398 millions) enregistrée dans le secteur institutionnel.
- L'Atlantique (+ 59.5%) et le Québec (+ 9.4%) ont été les seules régions à enregistrer des hausses quant à la valeur des permis non résidentiels en octobre.

**Valeur des permis non résidentiels émis au Canada**

Désaisonnalisée

\$ milliards

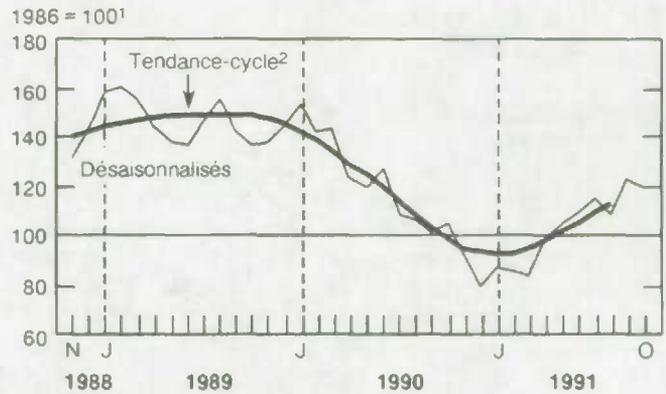


Note : Données révisées pour septembre, données préliminaires pour octobre.

**Tendance à court terme**

- La tendance à court terme (excluant les projets d'ingénierie) est passée à 112.4 en août, soit une augmentation de 3.4%. Cette augmentation a poussé la tendance à court terme à son plus haut niveau depuis juillet 1990.

**Indices des permis de bâtir**



<sup>1</sup> Cette série est dégonflée à l'aide de l'indice des prix des intrants dans le secteur de la construction, soit le coût du matériel et de la main-d'oeuvre.

<sup>2</sup> La tendance-cycle exprime la valeur désaisonnalisée des permis de bâtir, nette de toutes variations irrégulières qui peuvent masquer la tendance à court terme. Afin de minimiser le nombre de faux signaux dans l'activité de la construction, la tendance-cycle est publiée avec deux mois de retard.

- L'indice des permis résidentiels était en hausse de 4.6% en août s'établissant à 120.0, alors que l'indice des permis non résidentiels augmentait de 1.3% pour se fixer à 102.0.

Disponible de CANSIM dans la matrice 80, niveaux 3 à 7 et 16 à 22, et les matrices 129, 137, 443, 989 à 992, 994, 995 et 4073.

Le numéro d'octobre de *Permis de bâtir* (64-001, 22 \$/220 \$) paraîtra vers la deuxième semaine de janvier.

Pour de plus amples renseignements sur les statistiques, communiquez avec Pierre Pichette (613-951-2585) ou Marcel Poirier (613-951-2026) ou, en ce qui concerne l'analyse, avec Paul Gratton (613-951-2025), Section des indicateurs courants de l'investissement. ■

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Énergie électrique

Octobre 1991

#### Faits saillants

- La production nette d'énergie électrique au Canada en octobre 1991 a augmenté à 40 201 gigawattheures (GWh), une hausse de 4.7% comparativement à octobre 1990. Les exportations ont augmenté de 28.2%, pour atteindre 2 963 GWh, alors que les importations sont passées de 1 016 GWh à 412 GWh.
- Les données cumulatives pour les dix premiers mois de 1991 montrent une production nette de 399 944 GWh, soit une augmentation de 5.7% en regard de la période correspondante de 1990. Au cours de la même période, les exportations ont enregistré une augmentation de 37.5% pour s'inscrire à 20 287 GWh et les importations ont subi une diminution de 66.4% pour se chiffrer à 5 421 GWh.

Disponible de CANSIM dans les matrices 3987 à 3999.

Le numéro d'octobre 1991 de *Statistique de l'énergie électrique* (57-001, 9 \$/90 \$) doit paraître au cours de la deuxième semaine de janvier. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Dave Madsen (613-951-9823), Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

### Véhicules automobiles – Immatriculations

1990

#### Faits saillants

- Le nombre total d'immatriculations déclaré par les gouvernements provinciaux et territoriaux pour l'année d'immatriculation de 1990 a été de 17.0 millions, soit une augmentation de 1.6% par rapport à 16.7 millions en 1989.
- Avec 75.1% du total des immatriculations, les voitures particulières, la composante la plus importante, ont compté pour 12.8 millions en 1990, soit une augmentation de 1.7% par rapport au total rectifié de 12.5 millions enregistré en 1989.
- Les immatriculations de camions et de tracteurs routiers ont totalisé 3.8 millions de véhicules, représentant ainsi 22.2%. Les 2.7% qui restent se composent d'autobus, de motocyclettes, de cyclomoteurs, etc.

Disponible de CANSIM dans les matrices 356, 359, 360, 363, 364, 367, 368, 371, 372, 375, 376, 379 et 380.

L'édition 1990 de *Véhicules automobiles – Immatriculations* (53-219, 17 \$) paraîtra à la fin janvier.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec Yasmin Sheikh (613-951-2518), Division des transports. ■

## Commercialisation des grains

Novembre 1991

Le rapport sur la commercialisation des grains pour novembre 1991 est maintenant disponible. Le rapport présente des renseignements à jour sur les approvisionnements et le marché des grains au Canada et dans le monde.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Karen Gray (204-983-2856), Division de l'agriculture. ■

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



# Le Quotidien

## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix : Canada : 120 \$ par année ; États-Unis : 144 \$ US par année ; autres pays : 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef : Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur : Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



1010080472

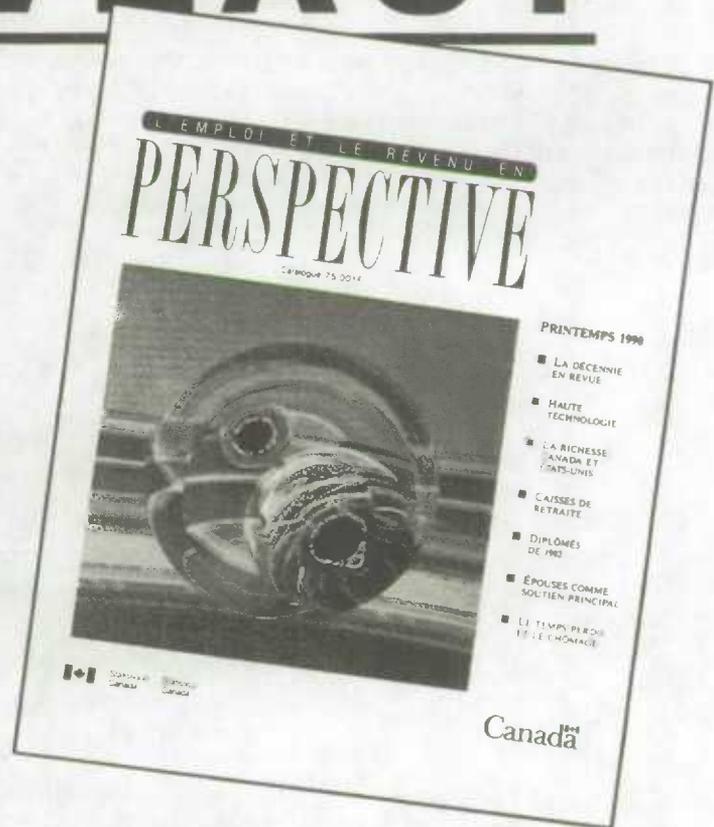
# NOUVEAU!

## Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de *L'emploi et le revenu en perspective*.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie... et des revenus... les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- Des **articles de fond**... des analyses détaillées sur des sujets d'importance tels que la croissance du secteur des services, l'absentéisme, les jeunes en quête d'emploi, les familles à faible revenu, les disparités régionales et plus encore!
- Un **forum**... une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- Des **sources**... un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours
- Des **indicateurs clés de l'emploi et du revenu**... plus de soixante indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national grâce à des données sur l'emploi et le chômage, sur les semaines de travail et les taux horaires, sur les revenus par famille, etc.



## Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui!

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001F au catalogue) coûte 53 \$ pour quatre numéros par an au Canada, 64 \$ US aux États-Unis et 74 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste dans la présente publication).

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez sans frais le

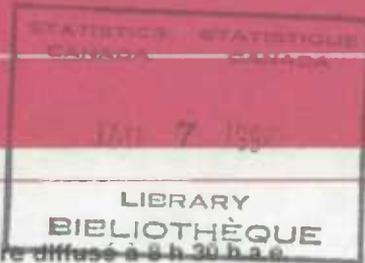
# 1-800-267-6677

et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.



# Le Quotidien

Statistique Canada



Le mardi 7 janvier 1992

**NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS**

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **L'indicateur avancé composite, octobre 1991** 2  
La croissance décélère de nouveau et passe de 0.8% en septembre à 0.6% en octobre.
- **Enquête sur les anticipations à court terme** 4  
Autre série de prévisions d'un petit groupe d'économistes.
- **Pétrole brut et gaz naturel, septembre 1991** 6  
La production de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents a diminué de 1.3% par rapport au mois de septembre 1990.

## DONNÉES DISPONIBLES

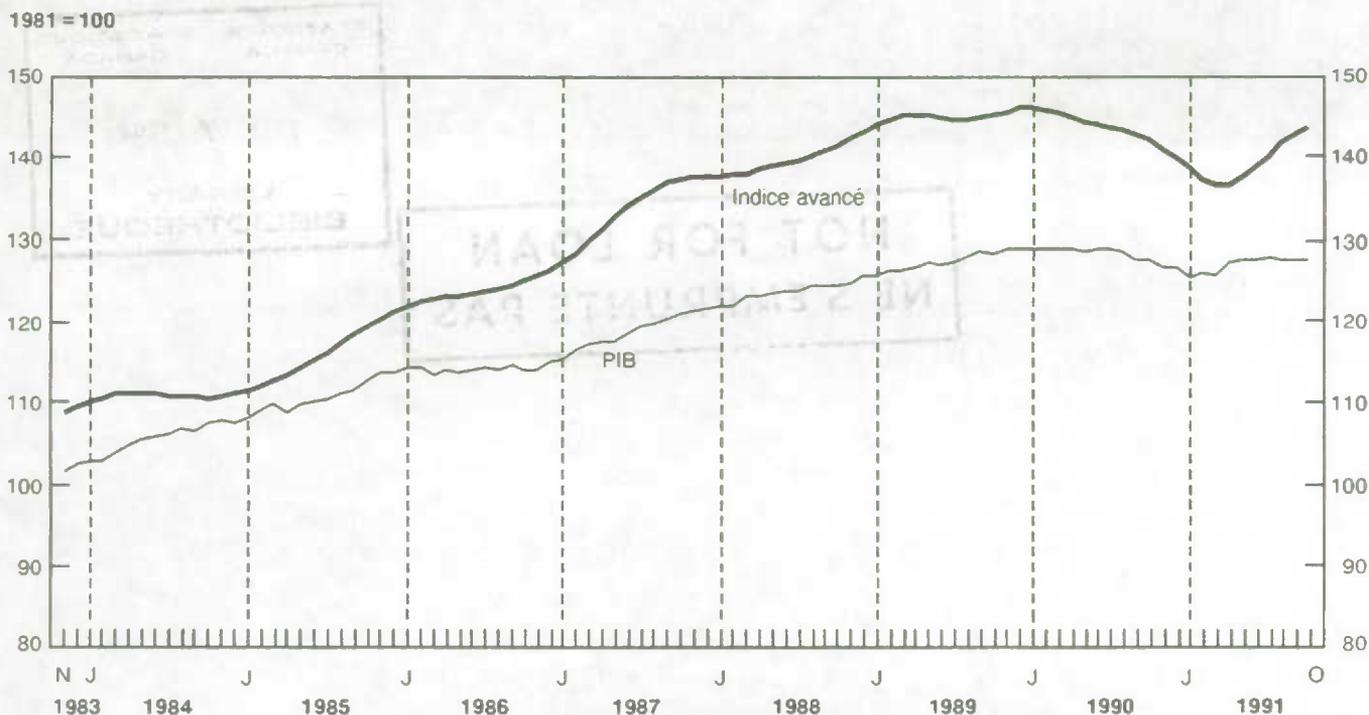
Ciment, novembre 1991 7

**NOUVELLES PUBLICATIONS** 8



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Indicateur avancé composite et PIB



### L'indicateur avancé composite

Octobre 1991

L'indicateur avancé enregistre une septième progression consécutive en octobre en grande partie à cause de la tendance positive qui touche toujours la demande auprès des fabricants. À 0.6% en octobre, la progression de l'indice global continue cependant de perdre de l'ampleur par rapport aux derniers mois et devient la plus faible jamais enregistrée pour un septième mois de reprise. Cinq des dix composantes n'ont enregistré qu'une progression minimale ou n'ont pas varié, alors que l'indice des dépenses en biens durables de consommation inscrivait une valeur négative avec la chute des ventes automobiles.

Les indicateurs de la demande des ménages étaient mixtes en octobre. La croissance de l'indice du logement se relâche à 0.1% après avoir atteint un sommet de 6.2% en juin. Les ventes de maisons existantes, qui ralentissent en octobre, se relèvent

cependant en novembre pour la première fois depuis mars dernier. L'affaiblissement des ventes de biens durables s'explique en grande partie par la chute des ventes d'automobiles.

La demande auprès des fabricants continue d'être positive. Les nouvelles commandes de biens durables enregistrent leur sixième hausse d'affilée en raison des matériaux de construction et de l'équipement de transport. Il en est de même des livraisons, ce qui entraîne également une sixième hausse d'affilée de leur ratio aux stocks de produits finis. Après trois progressions consécutives, la durée hebdomadaire moyenne de travail est demeurée stable.

Les indices du marché financier affichent peu de fermeté en octobre. Le nivellement de l'offre de monnaie survient cependant au moment où se déroule la campagne des obligations d'Épargne du Canada. L'indice des actions se redresse légèrement alors que le marché boursier reprend avant de se raffermir plus solidement vers la fin de l'année.

La croissance de l'indicateur avancé des États-Unis continue également de ralentir et passe de 0.6% en septembre à 0.5% en octobre en partie à cause d'une baisse de la confiance. Les dépenses à la consommation augmentent de 0.7% en novembre et les commandes auprès des fabricants de biens durables se raffermissent également.

Disponible de CANSIM dans la matrice 191.

Pour plus d'informations sur l'économie, consultez le numéro du mois de janvier de *L'Observateur économique canadien* (11-010, 22\$/220 \$), qui sera publié au cours de la semaine du 20 au 24 janvier. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples informations sur cette parution ou sur les dates des prochaines parutions, communiquez avec Francine Roy (613-951-3627), Section de l'analyse de conjoncture.

### Indicateurs avancés au Canada

	Variation en pourcentage			Niveau	
	Août	Septembre	Octobre	Septembre	Octobre
<b>Indicateur avancé composite (1980 = 100)</b>					
Lissé	1.0	0.8	0.6	142.7	143.5
Non Lissé	0.1	-0.1	-0.4	144.0	143.4
<b>Commerce de détail</b>					
Meubles et articles ménagers	0.3	0.2	0.1	985 <sup>4</sup>	986 <sup>4</sup>
Ventes d'autres biens durables	0.3	0.1	-0.8	3,591 <sup>4</sup>	3,563 <sup>4</sup>
Indice du logement <sup>1</sup>	3.0	1.0	0.1	129.0	129.1
<b>Fabrication</b>					
Nouvelles commandes - Biens durables	1.9	2.3	1.9	9,139 <sup>4</sup>	9,311 <sup>4</sup>
Ratio des livraisons aux stocks (produits finis) <sup>2</sup>	0.03	0.02	0.02	1.43	1.45
Durée hebdomadaire de travail (heures)	0.3	0.3	0.0	37.9	37.9
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (milliers)	0.5	0.5	0.4	1,793	1,801
Indice avancé composite des États-Unis (1967 = 100)	0.7	0.6	0.5	192.5	193.4
Indice du cours des actions TSE300 (1975 = 1000)	0.8	0.0	0.1	3,509	3,511
Offre de monnaie (M1) (\$ de 1981) <sup>3</sup>	0.1	0.3	0.0	23,967 <sup>4</sup>	23,967 <sup>4</sup>

<sup>1</sup> Indice composite des mises en chantier de logement (unités) et des ventes de maisons (SIA).

<sup>2</sup> Variation par rapport au mois précédent.

<sup>3</sup> Données obtenues après déflation par l'indice des prix à la consommation.

<sup>4</sup> Millions de dollars de 1981.

## Enquête sur les anticipations à court terme

La moyenne des prévisions concernant la hausse d'une année à l'autre de l'indice des prix à la consommation de décembre s'élève à 4.2%, les valeurs extrêmes étant 3.8% et 4.5%. La moyenne des prévisions pour le mois d'octobre dernier était surestimée par 0.1%.

La moyenne des prévisions relatives au taux de chômage pour décembre est de 10.4% (minimum de 10.1% et maximum de 10.5%). Pour le mois de novembre, la moyenne des prévisions était égale à la variation réelle, soit 10.3%.

Les exportations de marchandises en novembre donnent \$11.7 milliards comme moyenne des prévisions, avec un minimum de \$11.3 milliards et un maximum de \$12.2 milliards. Les prévisions concernant les importations durant la même période sont de \$11.4 milliards, avec des valeurs extrêmes de \$10.8 milliards et de \$11.8 milliards.

### Note aux utilisateurs

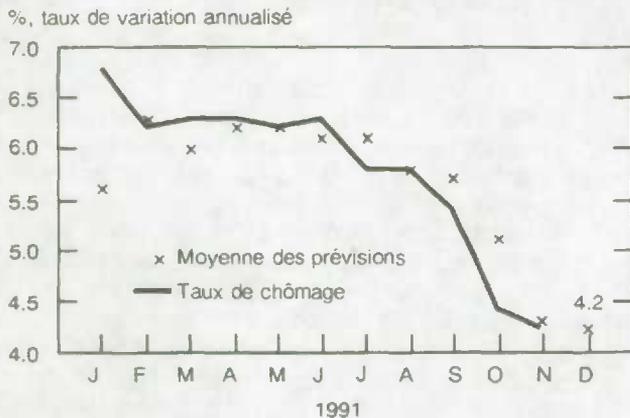
*Depuis avril 1990, Statistique Canada demande à un petit groupe d'économistes (une moyenne de 23 participants) de prévoir, pour le mois suivant, certains indicateurs économiques clés. Jusqu'à maintenant, il semble que le grand public trouve utiles les résultats obtenus grâce à cette enquête. Ce mois-ci, on a demandé aux participants leurs prévisions mensuelles de la variation d'une année à l'autre de l'indice des prix à la consommation, du taux de chômage, des importations et exportations nominales de marchandises (en remplacement de la balance commerciale) et du Produit intérieur brut.*

Le Produit intérieur brut ne devrait enregistrer aucune variation entre octobre et novembre 1991. Le minimum et maximum sont respectivement de -0.3% et 0.3%.

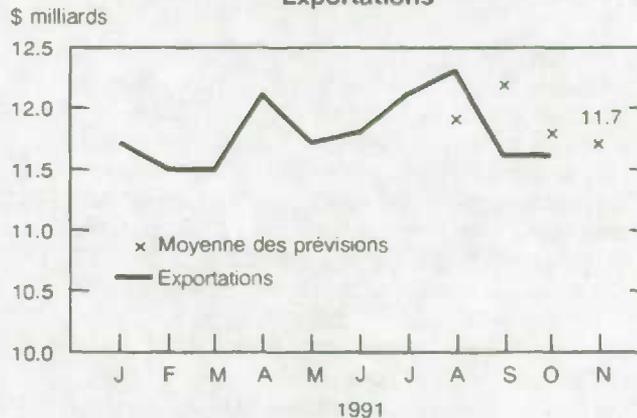
Les données du mois prochain seront publiées le 4 février. Si vous désirez un ensemble complet de tableaux ou plus de renseignements concernant cette enquête, veuillez communiquer avec Diane Lachapelle (613-951-0568). □

**PRÉVISIONS VS. CHIFFRES RÉELS**

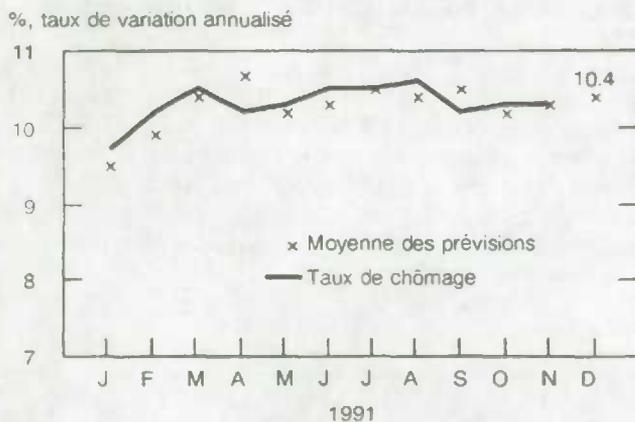
**Indices des prix à la consommation**



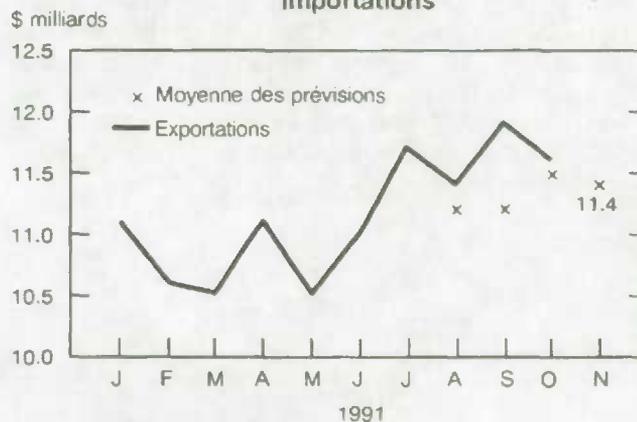
**Commerce International du Canada  
Exportations**



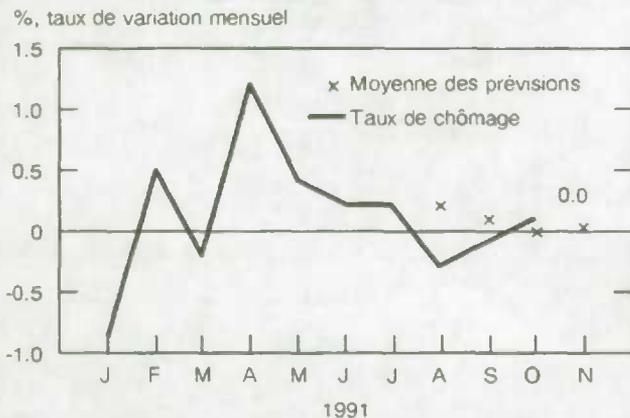
**Taux de chômage**



**Commerce International du Canada  
Importations**



**Produit intérieur brut (par industrie)**



## Pétrole brut et gaz naturel

Septembre 1991

### Faits saillants

- Les estimations préliminaires indiquent que la production de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents en septembre a atteint 7.9 millions de mètres cubes, soit une baisse de 1.3% par rapport au mois de septembre 1990. Les données cumulatives pour les neuf premiers mois de 1991 montrent une production de 72.0 millions de mètres cubes, soit une augmentation de 0.6% en regard de la période correspondante de 1990.
- Les importations de pétrole brut avec 2.7 millions de mètres cubes ont augmenté de 4.2% par rapport au mois de septembre 1990. Incluant cette baisse, les chiffres cumulatifs pour les importations à 22.7 millions de mètres cubes, traînent toujours de l'arrière de 1.2% comparativement à l'année 1990. Les exportations avec 3.6 millions de mètres cubes représentent une hausse de 12.6% en septembre 1991. Sur la base annuelle, les exportations cumulatives à 33.2 millions de mètres cubes sont toujours plus fortes de 18.6%.

- Les livraisons aux raffineries sont de 7.1 millions de mètres cubes. C'est une diminution de 5.4% comparé à septembre 1990. Les livraisons cumulatives avec 62.2 millions de mètres cubes sont toujours à la baisse de 7.2% sur l'année précédente.
- La production de gaz naturel marchand, à 7.7 milliards de mètres cubes, a enregistré une hausse de 5.3%, comparativement au mois de septembre 1990, la douzième augmentation consécutive sur la même période de l'année précédente. Les exportations de gaz, à 3.7 milliards de mètres cubes, ont augmenté de 10.8% sur septembre 1990. Ceci est la dix-huitième hausse consécutive en comparant à la même période de l'année précédente. Les ventes domestiques incluant les ventes directes, à 3.1 milliards de mètres cubes, ont augmenté de 5.8% comparativement à septembre 1990.

### Disponibles de CANSIM dans les matrices 127 et 128.

Le numéro de septembre 1991 de *Production de pétrole brut et de gaz naturel* (26-006, 10 \$/100 \$) sera disponible au cours de la troisième semaine de janvier. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor (613-951-3562), Section l'énergie, Division de l'industrie.

## Pétrole brut et gaz naturel

	Septembre 1991	Variation en % depuis septembre 1990	Janvier - septembre 1991	Variation en % depuis janvier - septembre 1990
milliers de mètres cubes				
<b>Pétrole brut</b>				
Production	7 912.9	-1.3	71 986.9	0.6
Exportations	3 568.3	12.6	33 151.4	18.6
Importations	2 658.5	4.2	22 733.9	-1.2
Aux raffineries	7 051.1	-5.4	62 234.3	-7.2
millions de mètres cubes				
<b>Gaz naturel</b>				
Production de gaz	7 741.7	5.3	75 878.9	6.5
Exportations	3 651.5	10.8	33 426.6	14.5
Ventes	3 080.0	5.8	38 889.8	-0.1

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Ciment

Novembre 1991

En novembre 1991, les fabricants canadiens ont livré 747 992 tonnes métriques de ciment, ce qui représente une baisse de 11.4% par rapport aux 844 504 tonnes métriques livrées en novembre 1990 et une baisse de 23.4% des 976 931 tonnes métriques livrées le mois précédent.

Les livraisons jusqu'à la fin de novembre 1991 étaient de 8 953 753 tonnes métriques, comparative-ment à 10 463 739 tonnes métriques pour la même période de 1990, soit une diminution de 14.4%.

Disponible de CANSIM dans les matrices 92 et 122, série 35.

Le numéro de novembre 1991 de *Ciment* (44-001, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert (613-951-3527), Division de l'industrie. ■

**Le  
Quotidien**

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



1010080497

Le Quotidien, le 7 janvier 1992

## NOUVELLES PUBLICATIONS

**Taux d'utilisation de la capacité dans les industries manufacturières au Canada**, troisième trimestre de 1991.

**Numéro de catalogue 31-003**

(Canada: 11 \$/44 \$; États-Unis: 13,25 \$ US/53 \$ US; autres pays: 15,50 \$ US/62 \$ US)

**Production et stocks de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané**, octobre 1991.

**Numéro de catalogue 32-024**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Bulletin de service Industrie de service: Statistique de l'hébergement de voyageurs**, évaluations préliminaires 1989 vol. 3 n° 3.

**Numéro de catalogue 63-015**

(Canada: 7,20 \$/43 \$; États-Unis: 8,65 \$ US/52 \$ US; autres pays: 10 \$ US/60 \$ US)

**Sommaire du commerce international du Canada**, octobre 1991.

**Numéro de catalogue 65-001**

(Canada: 18,20 \$/182 \$; États-Unis: 21,80 \$ US/218 \$ US; autres pays: 25,50 \$ US/255 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en téléphonant au 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*



# Le Quotidien

## Statistique Canada

Le mercredi 8 janvier 1992

**NOT FOR LOAN**  
Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.  
**NE S'EMPRUNTE PAS**

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

JAN 8 1992

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

### COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Indice d'offre d'emploi, décembre 1991** 2  
L'indice de l'offre d'emploi avance de 2 points pour s'établir à 72 en décembre.

### DONNÉES DISPONIBLES

Exploitation minière au Canada, 1989 4

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, novembre 1991 5

### NOUVELLE PUBLICATION 6



Statistique Canada

Statistics Canada

# Canada

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

### Indice de l'offre d'emploi

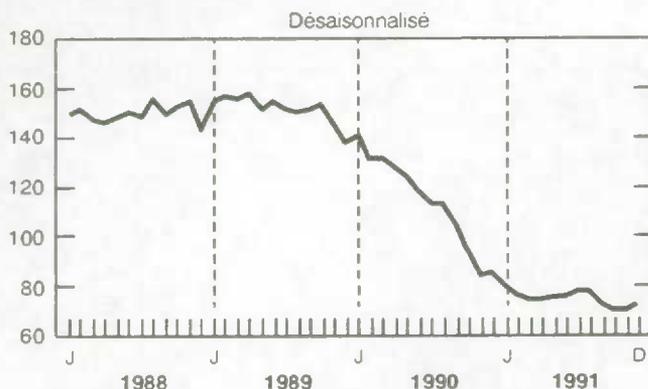
Décembre 1991

L'indice de l'offre d'emploi sert d'indicateur avancé de la demande de travail. Il est basé sur le nombre d'annonces d'offres d'emploi publiées dans 20 des principales régions métropolitaines au Canada.

#### Faits saillants - Données désaisonnalisées

Après avoir connu un sommet de 157 en avril 1989, l'indice pour le Canada (1981 = 100) a amorcé une tendance à la baisse qui s'est intensifiée au cours de 1990. Au début de 1991, cette tendance à la baisse s'est atténuée et l'indice a atteint 75 au deuxième trimestre. Suite à une légère augmentation à 77 en juillet, l'indice a subi un recul en septembre et en octobre, pour demeurer inchangé à 70 en novembre. En décembre, l'indice a progressé de 2 points pour s'établir à 72.

#### Indice de l'offre d'emploi, Canada (1981 = 100)



#### Variations selon les régions

- Entre novembre et décembre l'indice a progressé de 6.3% en Ontario (de 63 à 67), de 4.2% en Colombie-Britannique (de 72 à 75), de 3.0% dans les provinces de l'Atlantique (de 99 à 102) et de 2.3% au Québec (de 87 à 89). Dans les provinces des Prairies, l'indice a connu un recul de 3.9% (de 51 à 49).
- En regard de décembre 1990, l'indice de l'offre d'emploi a reculé dans toutes les régions, soit de 28% dans les provinces des Prairies, 24% dans les provinces de l'Atlantique, 14% en Colombie-Britannique, 13% en Ontario et 7% au Québec.

Disponible de CANSIM dans la matrice 105, niveaux 5 et 7.

Pour les utilisateurs intéressés par les estimations de la tendance-cycle ou les indices des régions métropolitaines de recensement couvertes dans l'enquête, veuillez communiquer avec Carole Lacroix (613-951-4039) ou André Picard (613-951-4045), Division du travail (télécopieur 613-951-4087).

**Indice de l'offre d'emploi (1981 = 100), Canada et régions, désaisonnalisé**

Année et mois	Canada	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Provinces des Prairies	Colombie-Britannique
<b>1990</b>						
Décembre	85	135	96	77	68	87
<b>1991</b>						
Janvier	79	117	88	73	63	85
Février	76	120	84	70	57	79
Mars	74	114	78	71	56	78
Avril	74	107	86	67	55	80
Mai	75	118	89	66	52	78
Juin	75	109	82	70	53	82
Juillet	77	104	86	74	51	85
Août	77	114	83	74	54	82
Septembre	72	109	82	67	47	81
Octobre	70	106	82	66	49	72
Novembre	70	99	87	63	51	72
Décembre	72	102	89	67	49	75
Moyenne annuelle	75	110	85	69	53	80

## DONNÉES DISPONIBLES

## Exploitation minière au Canada

1989

La valeur de la production minérale du Canada en 1989 a atteint \$33,544.9 millions, une hausse de 5.6% comparativement à 1988. Les industries de l'exploitation des métaux, des matériaux de construction et des combustibles ont affiché des gains par rapport à leur valeur de la production de 1988. L'industrie des non métaux a enregistré un modeste recul, provenant de la baisse de la valeur de la production de la potasse.

Des statistiques sommaires sur l'industrie des minéraux au Canada seront publiées dans l'édition de 1989 de *Revue générale sur les industries minérales*

(26-201, 22 \$). Les données sont fondées sur le Recensement annuel des mines, carrières et sablières de 1989. Des publications renfermant des données détaillées sur les secteurs individuels de cette industrie sont offertes dans les catalogues de la série 26-000.

Pour obtenir de plus amples informations sur l'industrie des combustibles, les mines de charbon, le pétrole brut et le gaz naturel (selon des méthodes classiques et non classiques), veuillez contacter R. Rasia, Division de l'industrie, Statistique Canada (613-951-3569). Pour plus d'informations sur toutes autres industries minières, veuillez contacter T. Newman (613-992-6439), Division des statistiques des minéraux et des métaux, Énergie, Mines et Ressources Canada.

Industrie des mines	1980 CTI	Matrice de CANSIM	Valeur de la production		Variation en pour- centage
			1988	1989	
(\$ millions)					
Mines de métaux	061	7956	12,456.5	12,902.1	3.6
Mines d'or	0611	7951	2,013.7	2,079.6	3.3
Mines d'argent-plomb-zinc	0614	7952	1,593.9	1,749.4	9.8
Mines de nickel-cuivre-zinc	0612-0613	7953	6,324.6	6,617.3	4.6
Mines de fer	0617	7954	1,283.0	1,351.1	5.3
Autres mines de métaux	0615-0616-0619	7955	1,241.3	1,104.7	-11.0
Mines de minerais non métalliques (sauf le charbon)	062	7962	1,987.9	1,953.4	-1.7
Mines d'amiante	0621	7957	241.4	303.7	25.8
Tourbières	0622	7959	105.6	120.3	13.9
Mines de gypse	0623	7958	88.0	90.8	3.2
Mines de potasse	0624	7960	1,212.1	1,074.2	-11.4
Autres mines de minerais non métalliques (sauf le charbon)	625-0629	7961	340.9	364.3	6.9
Industries du pétrole <sup>1</sup>	063 + 0711	7969	16,436.3	17,771.7	8.1
Mines de charbon	063	7967	1,719.3	1,662.0	-3.3
Industries du pétrole brut et du gaz naturel <sup>1</sup>	0711	7968	14,717.0	16,109.7	9.5
Industries des carrières et sablières	08	7965	896.7	917.7	2.3
Carrières	081	7963	506.8	513.9	1.4
Sablières et gravières	082	7964	389.9	403.8	3.6
Secteur de minéraux industriels	062 + 08	7966	2,884.6	2,871.1	-0.5
Industries minières <sup>1</sup>		7950	31,777.4	33,544.9	5.6

<sup>1</sup> Ne comprend pas l'industrie de l'extraction du pétrole brut selon des méthodes non classiques (CTI 0712).

---

## Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Novembre 1991

Les fabricants canadiens ont produit 131 214 tonnes métriques de résines de polyéthylène en novembre 1991, soit une hausse de 3.9% en regard de 126 231<sup>r</sup> (révisé) tonnes métriques en novembre 1990.

De janvier à novembre 1991, la production a totalisé 1 420 333 tonnes métriques, soit une hausse de 2.0% par rapport à 1 392 269<sup>r</sup> tonnes métriques produites durant la même période en 1990.

Les données sur la production canadienne de trois autres types de résines synthétiques et de 24 produits chimiques industriels sont également disponibles pour novembre 1991 et novembre 1990.

**Disponible de CANSIM dans la matrice 951.**

Le numéro de novembre 1991 de *Produits chimiques industriels et résines synthétiques* (46-002, 5,60 \$/56 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Guy Sabourin (613-951-9836), Division de l'industrie. ■



1010080526

Le Quotidien, le 8 janvier 1992

## NOUVELLE PUBLICATION

**Produit intérieur brut par industrie**, octobre 1991.

**Numéro de catalogue 15-001**

(Canada: 12,70 \$/127 \$; États-Unis: 15,20 \$ US/  
152 \$ US; autres pays: 17,80 \$ US/178 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. ou en téléphonant au 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

## Le Quotidien

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.



# Le Quotidien

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

Statistique Canada

JAN 9 1992

Le jeudi 9 janvier 1992

LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE

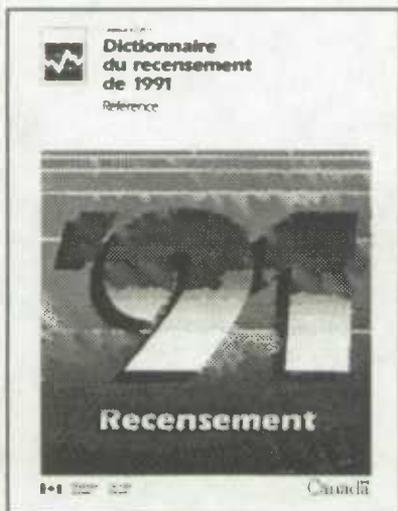
Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, novembre 1991** 3  
Les ventes désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs ont enregistré une augmentation de 9.6% en novembre.

## DONNÉES DISPONIBLES

- Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises, deuxième trimestre de 1991 5  
(suite à la page 2)



### Dictionnaire du recensement de 1991

Premier de la gamme des produits du recensement de 1991 à être diffusé, le *Dictionnaire du recensement de 1991* est maintenant disponible. Il fournit des renseignements détaillés sur les termes et les variables ainsi que sur la géographie du recensement de 1991. Tout comme les autres produits de référence, le dictionnaire se veut un outil de base destiné à faciliter la consultation des données du recensement, à en accroître la compréhension et l'interprétation et à permettre aux utilisateurs d'en tirer le meilleur profit possible.

De consultation facile, il comprend cinq sections, c'est-à-dire une pour chaque univers du recensement (population, familles, ménages, logements) et une sur la géographie. Chacune des sections présente par ordre alphabétique les définitions des termes et des diagrammes viennent illustrer un bon nombre de concepts et de variables. Par ailleurs, les utilisateurs aimeront consulter le nouvel index qui offre la liste alphabétique des termes et des variables, ainsi qu'un

système de renvoi aux termes du recensement les plus utilisés et à leurs synonymes, de même que le terme équivalent en anglais.

Le *Dictionnaire du recensement de 1991* (92-301F, 40\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications». Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec le Centre de consultation statistique le plus près de chez vous.



NE S'EMPRUNTE PAS  
NOT FOR LOAN

---

**DONNÉES DISPONIBLES – fin**

---

Ventes de sucre, décembre 1991	5
Fil d'acier et certains produits de fil métallique, novembre 1991	6
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 4 janvier 1992	6
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 28 décembre 1991	6
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 21 décembre 1991	6
Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain, octobre 1991	7

---

**NOUVELLES PUBLICATIONS** 8

---

**CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX** 9

---

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

### Ventes de véhicules automobiles neufs

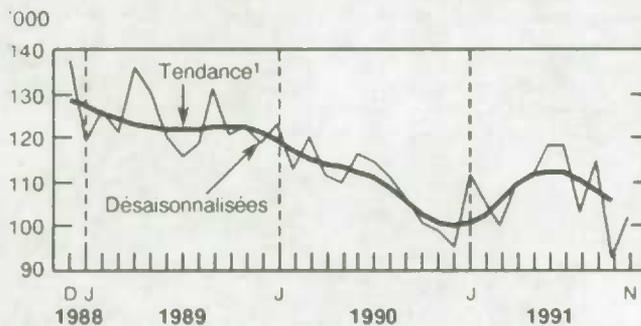
Novembre 1991

#### Faits saillants

#### Ventes désaisonnalisées

- En novembre 1991, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 101,000 unités, une hausse de 9.6% comparativement au chiffre révisé d'octobre 1991. En novembre, on a signalé une augmentation de 12.3% dans les ventes de camions et une hausse de 8.3% dans les ventes de voitures particulières.

#### Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, Canada, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1988-1991



<sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

- L'augmentation de 9.6% dans les ventes en novembre 1991, fait suite à une diminution de 19.3% en octobre et à un gain de 11.3% en septembre. Les ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs ont oscillé constamment et de façon marquée durant les onze premiers mois de

#### Note aux utilisateurs

Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou étrangères.

Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies domestiques ou étrangères.

1991. Les ventes de véhicules automobiles ont démontré une tendance généralement à la baisse depuis le mois de février 1991.

#### Ventes non désaisonnalisées

- En novembre 1991, les ventes totales de véhicules automobiles neufs sont demeurées inchangées, comparativement au niveau observé en novembre 1990, pour se chiffrer à 89,000 unités. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une diminution de 3.2%, tandis que les ventes de camions ont augmenté de 6.5%.
- La diminution observée en novembre dans les ventes de voitures particulières se répartit également entre les voitures particulières nord-américains et importées.
- La part des Japonais dans le marché canadien des voitures particulières est demeurée relativement stable en novembre 1991 à 27.3%, comparativement à 27.1% en novembre 1990.

#### Disponible de CANSIM dans la matrice 64.

Le numéro de novembre 1991 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007, 9 \$/90 \$) sera diffusé en février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec David Roeske (613-951-3559) ou Tom Newton (613-951-9693), Section du commerce de détail, Division de l'industrie. □

**Ventes de véhicules automobiles neufs – Canada**

Novembre 1991

	Désaisonnalisées			
	Août 1991 <sup>r</sup>	Septembre 1991 <sup>r</sup>	Octobre 1991 <sup>r</sup>	Novembre 1991 <sup>p</sup>
	Unités Variation en %	Unités Variation en %	Unités Variation en %	Unités Variation en %
<b>Véhicules automobiles neufs – Total</b>	<b>102,968</b> -12.9	<b>114,601</b> + 11.3	<b>92,448</b> -19.3	<b>101,308</b> + 9.6
<b>Voitures particulières selon l'origine:</b>				
Amérique du Nord	45,436 -17.9	50,230 + 10.6	39,368 -21.6	43,976 + 11.7
Outre-mer	24,440 -5.0	25,917 + 6.0	23,245 -10.3	23,833 + 2.5
<b>Total</b>	<b>69,876</b> -13.8	<b>76,147</b> + 9.0	<b>62,613</b> -17.8	<b>67,809</b> + 8.3
<b>Camions, fourgonnettes, autobus selon l'origine:</b>				
	<b>33,092</b> -10.9	<b>38,453</b> + 16.2	<b>29,834</b> -22.4	<b>33,499</b> + 12.3
	Non désaisonnalisées			
	Novembre 1991	Variation 1991/1990	Janvier- novembre 1991	Variation 1991/1990
	Unités	%	Unités	%
<b>Véhicules automobiles neufs – Total</b>	<b>88,967</b>	--	<b>1,214,313</b>	<b>-2.6</b>
<b>Voitures particulières selon l'origine:</b>				
Amérique du Nord	37,358	-3.1	544,135	-1.3
Japon	15,901	-2.5	224,873	-0.9
Autres pays (incluant la Corée du Sud)	5,026	-6.2	57,865	-4.7
<b>Total</b>	<b>58,285</b>	<b>-3.2</b>	<b>826,873</b>	<b>-1.4</b>
<b>Camions, fourgonnettes, autobus selon l'origine:</b>				
Amérique du Nord	25,717	+ 7.1	325,159	-4.5
Outre-mer	4,965	+ 3.5	62,281	-7.7
<b>Total</b>	<b>30,682</b>	<b>+ 6.5</b>	<b>387,440</b>	<b>-5.0</b>

<sup>p</sup> Chiffres préliminaires.

<sup>r</sup> Chiffres révisés.

– Nombre infime.

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises

Deuxième trimestre de 1991

Les résultats de l'enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises, représentant les activités des transporteurs pour compte d'autrui qui génèrent \$1 million ou plus par année, sont disponibles pour le deuxième trimestre de 1991.

#### Faits saillants

- Au cours du deuxième trimestre de 1991, les transporteurs gagnant \$1 million ou plus par année ont déclaré des recettes d'exploitation de \$2,012.3 millions. Ceci représente une augmentation de 1.5% sur le premier trimestre de 1991, lorsque les recettes d'exploitation étaient de \$1,981.1 millions.
- Au cours du deuxième trimestre, les revenus provenant des mouvements intérieurs représentaient 80.4% des recettes d'exploitation, alors que les mouvements internationaux ont généré 19.6%. Les mouvements internationaux destinés pour le Canada représentaient 51.5% du total des recettes internationales tandis que l'autre 48.5% de ces recettes provenait des mouvements qui ont pour origine le Canada.
- Les dépenses d'exploitation totales déclarées pour le deuxième trimestre de 1991 étaient de \$1,943.6 millions, une réduction de 0.5% sur le niveau du premier trimestre de 1991 alors que les dépenses étaient de \$1,954.6 millions. Les dépenses importantes étaient les salaires et les traitements (qui représentaient 31.0% des dépenses d'exploitation totales), le carburant (7.2%), les versements aux chauffeurs contractants, y compris le carburant fournit (26.3%), et les autres achats liés au transport (5.8%).
- Le ratio des dépenses d'exploitation totales sur les recettes d'exploitation totales se situe à 0.966 pour le deuxième trimestre de 1991. C'était une

amélioration sur le deuxième trimestre de 1990 (0.973), et c'était une amélioration sur le ratio de 0.987 enregistré pour le premier trimestre de 1991.

- Les chauffeurs des sociétés ont parcouru 688.1 millions de kilomètres, pendant le deuxième trimestre de 1991, et les chauffeurs contractants ont parcouru 667.0 millions de kilomètres. Au cours de ce trimestre, les transporteurs ont gagné \$1.48 en recettes d'exploitation par kilomètre, soit une réduction de \$0.01 sur le premier trimestre de 1991.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec Robert Larocque (613-951-2486), Division des transports. ■

### Ventes de sucre

Décembre 1991

En décembre 1991, les raffineries canadiennes ont vendu 63 212 tonnes métriques de sucre de tout genre, dont 57 744 tonnes métriques sur le marché canadien et 5 468 tonnes métriques à l'étranger. Le total cumulatif des ventes de 1991 pour les sucres de tout genre est de 939 323 tonnes métriques, soit 862 914 tonnes métriques pour le marché canadien et 76 409 tonnes métriques pour l'étranger.

Des ventes totales de 63 959 tonnes métriques, dont 56 660 tonnes métriques sur le marché canadien et 7 299 tonnes métriques à l'étranger, avaient été enregistrées en décembre 1990. Le total cumulatif des ventes pour les douze mois de 1990 pour les sucres de tout genre se situait à 930 771 tonnes métriques, soit 869 353 tonnes métriques pour le marché canadien et 61 418 tonnes métriques pour l'étranger.

Le numéro de décembre 1991 de *Situation du sucre* (32-013, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

## Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Novembre 1991

Les données sur les livraisons de fil d'acier et de certains produits de fil métallique pour novembre 1991 sont maintenant disponibles. Des données statistiques relatives à la production et aux exportations pour certains produits sont également disponibles.

Les livraisons ont atteint 49 198 tonnes métriques durant le mois de novembre 1991, soit une diminution de 13.5% comparativement aux 56 884 tonnes métriques livrées durant le mois précédent.

**Disponible de CANSIM dans la matrice 122, série 19.**

Le numéro de novembre 1991 de *Fil d'acier et certains produits de fil métallique* (41-006, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin (613-951-9837), Division de l'industrie. ■

## Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 4 janvier 1992

Selon les données préliminaires, la production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 4 janvier 1992 s'est chiffrée à 203 927 tonnes métriques, soit 3.8% de plus que la production de 196 391 tonnes métriques de la semaine précédente et 0.7% de moins que la production de 205 446 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

## Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 28 décembre 1991

Selon les données préliminaires, la production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 28 décembre 1991 s'est chiffrée à 196 391 tonnes métriques, soit 23.4% de moins que la production de 256 249 tonnes métriques de la semaine précédente et 8.0% de plus que la production de 181 927 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 28 décembre 1991 est de 12 810 782 tonnes métriques, une augmentation de 6.1%, comparativement à 12 075 385 tonnes métriques pour la même période en 1990.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

## Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 21 décembre 1991

Selon les données préliminaires, la production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 21 décembre 1991 s'est chiffrée à 256 249 tonnes métriques, soit 0.5% de moins que la production de 257 585 tonnes métriques de la semaine précédente et 14.0% de plus que la production de 224 692 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 21 décembre 1991 est de 12 614 391 tonnes métriques, une augmentation de 6.1%, comparativement à 11 893 458 tonnes métriques pour la même période en 1990.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

---

## Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain

Octobre 1991

En octobre 1991, un total de 73 réseaux de transport urbain canadiens ayant un chiffre d'affaires de \$1 million ou plus (subventions comprises) ont transporté 125.5 millions de voyageurs, soit une augmentation de 7.4% par rapport au mois précédent. Les revenus d'exploitation se sont chiffrés à \$108.5 millions, soit une augmentation de 5.3% par rapport au mois de septembre 1991.

Au cours de la même période, 22 transporteurs de voyageurs interurbains ayant un chiffre d'affaires annuel de \$1 million ou plus provenant de leurs opérations de transports interurbain et rural par autobus ont transporté 1.0 million de personnes, soit

une diminution de 8.1% par rapport à septembre 1991. Les revenus d'exploitation de ces transporteurs ont atteint \$18.3 millions, une diminution de 8.1% par rapport au mois précédent.

Toutes les données de 1990 et les totaux cumulatifs ont été révisés.

### Disponible de CANSIM dans les matrices 351 et 352.

La publication d'octobre 1991 de *Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain* (53-003, 7,10 \$/71 \$) paraîtra prochainement. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples informations, communiquez avec Yasmin Sheikh (613-951-2518), Division des transports. ■

## NOUVELLES PUBLICATIONS

**Information population active, décembre 1991.**  
**Numéro de catalogue 71-001P**  
(Canada: 6,30 \$/63 \$; États-Unis: 7,60 \$ US/76 \$ US;  
autres pays: 8,80 \$ US/88 \$ US)  
**Disponible à 7 h, vendredi 10 janvier 1992.**

**Statistiques démographiques trimestrielles, juillet-  
septembre 1991.**  
**Numéro de catalogue 91-002**  
(Canada: 7,50 \$/30 \$; États-Unis: 9 \$ US/36 \$ US;  
autres pays: 10,50 \$ US/42 \$ US)

**Dictionnaire du recensement de 1991.**  
**Numéro de catalogue 92-301F**  
(Canada: 40 \$; États-Unis: 48 \$ US;  
autres pays: 56 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en téléphonant au 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

**Le  
Quotidien**

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services du Bureau. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et Telichart de Statistique Canada. Un service de renseignements téléphonique est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au centre de consultation de votre région.

### Terre-Neuve et Labrador

Services consultatifs  
Statistique Canada  
3<sup>e</sup> étage, imm. Viking  
Chemin Crosbie  
St. John's (T.-N.)  
A1B 3P2

Appel local: 772-4073  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-563-4255  
Télécopieur: 1-709-772-6433

### Maritimes

Services consultatifs  
Statistique Canada  
North American Life Centre  
1770, rue Market  
Halifax (N.-É.)  
B3J 3M3

Appel local: 426-5331  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-565-7192  
Télécopieur: 1-902-426-9538

### Québec

Services consultatifs  
Statistique Canada  
200, ouest boul. René-Lévesque  
Complexe Guy Favreau  
Suite 412, Tour est  
Montréal (Qc)  
H2Z 1X4

Appel local: 283-5725  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-361-2831  
Télécopieur: 1-514-283-7969

### Région de la capitale nationale

Services consultatifs  
Centre de consultation statistique (RCN)  
Statistique Canada  
Entrée principale, imm. R.-H.-Coats  
Ottawa (Ont.)  
K1A 0T6

Appel local: 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.  
Télécopieur: 1-613-951-0581

### Ontario

Services consultatifs  
Statistique Canada  
10<sup>e</sup> étage, imm. Arthur Meighen  
25, est avenue St. Clair  
Toronto (Ont.)  
M4T 1M4

Appel local : 973-6586  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain : 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-416-973-7475

### Manitoba

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Édifice MacDonald  
344 rue Edmonton, Pièce 300  
Winnipeg (Man.)  
R3B 3L9

Appel local: 983-4020  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-542-3404  
Télécopieur: 1-204-983-7543

### Saskatchewan

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Tour Avord, 9<sup>e</sup> étage  
2002, avenue Victoria  
Regina (Sask.)  
S4P 0R7

Appel local: 780-5405  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-667-7164  
Télécopieur: 1-306-780-5403

### Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs  
Statistique Canada  
8<sup>e</sup> étage, Park Square  
10001, Bellamy Hill  
Edmonton (Alb.)  
T5J 3B6

Appel local: 495-3027  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-282-3907  
Télécopieur: 1-403-495-3026  
Territoires du Nord-Ouest à frais virés (403) 495-3028

### Sud de l'Alberta

Services consultatifs  
Statistique Canada  
First Street Plaza  
Pièce 401  
138, 4<sup>e</sup> avenue sud-est  
Calgary (Alb.)  
T2G 4Z6

Appel local: 292-6717  
Sans frais: 1-800-472-9708  
Télécopieur: 1-403-292-4958

### Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs, Statistique Canada,  
3<sup>e</sup> étage, imm. Fédéral Centre Sinclair,  
757, ouest rue Hastings, suite 440F  
Vancouver (C.-B.)  
V6C 3C9

Appel local: 666-3691  
Service d'appel sans frais:  
1-800-663-1551 (sauf Atlin, C.-B.)  
Télécopieur: 1-604-666-4863  
Yukon et Atlin, C.-B. Zénith 08913  
Territoires du Nord-Ouest -  
Appelez à frais virés au 403-495-3028



1010080544

# CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

**D**orénavant le Catalogue de Statistique Canada amélioré simplifiera vos recherches de données récentes ou historiques. Son index revu et augmenté comprend des renvois, des sujets plus détaillés et des références géographiques vous permettant d'accéder rapidement à des centaines de produits et de services de Statistique Canada.

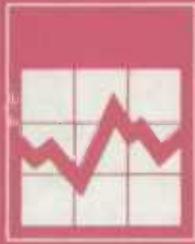
- Vous connaissez le sujet sans connaître le terme technique ? Peu importe si le sujet est général ou spécifique, vous apprécierez l'accès rapide que vous procure les renvois.
- Vous repérerez facilement les sources de statistiques essentielles comme l'indice des prix à la consommation, les importations - exportations ou encore, les caractéristiques de la population jusqu'à l'échelle des villages. Des sujets populaires du jour tels l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation jusqu'aux études plus spécifiques comme les produits minéraux expédiés à partir des ports canadiens ou les immigrants antillais dans les régions urbaines, vous trouverez tout !
- L'édition augmentée du Catalogue de Statistique Canada contient bien plus encore. Elle présente en détail notre gamme complète de services, depuis les publications et les cartes jusqu'aux disquettes et fichiers de microdonnées.



Plusieurs descriptions de nos produits informatiques incluent le numéro de la personne-ressource à Statistique Canada. Vous obtenez donc une voie plus directe avec le service de votre choix.

- Comme toujours, le catalogue contient des sections concernant la façon d'obtenir de l'assistance, les recherches bibliographiques automatisées, les réductions offertes, le guide de commande et l'adresse de nos centres régionaux de consultation. Par ailleurs, vous serez heureux d'apprendre que, cette année, la couverture du catalogue est plastifiée pour résister à un usage fréquent.
- Pour obtenir rapidement la source d'information la plus complète qui soit concernant nos produits, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada (n° 11-204F au catalogue) au prix de 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays. Pour commander votre exemplaire, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584 ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez le numéro sans frais :

1-800-267-6677.



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 10 janvier 1992

**NOT FOR LOAN**  
NE S'EMPRUNTE PAS

pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA  
JAN 10 1992  
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Enquête sur la population active, décembre 1991** 2  
Le niveau désaisonnalisé de l'emploi diminuait légèrement, le taux de chômage demeurait inchangé à 10.3.
- **Indice des prix des logements neufs, novembre 1991** 5  
L'indice des prix des logements neufs pour l'ensemble du Canada a baissé de 0.4% en novembre par rapport à octobre.

## DONNÉES DISPONIBLES

Ventes des grands magasins par province et région métropolitaine, novembre 1991	7
Tuyaux et tubes en acier, novembre 1991	8
Charbon et coke, octobre 1991	8
Production de fruits et légumes, décembre 1991	8
Caractéristiques des voyageurs internationaux, premier et deuxième trimestres de 1990	8

## NOUVELLES PUBLICATIONS 9

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 13 au 17 janvier 10



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Enquête sur la population active

Décembre 1991

#### Aperçu

Les estimations désaisonnalisées tirées de l'enquête sur la population active de Statistique Canada révèlent que, dans l'ensemble, le marché du travail a connu peu de variations au mois de décembre. Alors que le niveau de l'emploi diminuait légèrement, le taux de chômage demeurait inchangé à 10.3.

#### Emploi et rapport emploi/population

Pour la semaine qui s'est terminée le 14 décembre 1991, le niveau désaisonnalisé de l'emploi a montré une légère baisse (-24,000) pour s'établir à 12,317,000. Le taux d'emploi/population baissait de 0.2 à la suite d'une baisse de 0.3 en novembre.

- La baisse de l'emploi est concentrée chez les hommes de 25 ans et plus (-21,000), ce qui représente une seconde baisse mensuelle d'affilée dans ce groupe. Le travail à temps plein est le plus affecté par la diminution de l'emploi.
- Une baisse de 17,000 dans le secteur manufacturier porte la baisse à 68,000 au cours des trois derniers mois.
- L'estimation désaisonnalisée de l'emploi diminue de 24,000 (-0.5%) en Ontario, de 16,000 (-0.5%) au Québec et de 5,000 (-2.5%) à Terre-Neuve. Après une baisse le mois précédent, l'emploi en Alberta monte de 14,000 (+1.1%). L'emploi monte de 4,000 (+1.1%) en Nouvelle-Écosse et affiche peu de variations dans les autres provinces.

#### Chômage et taux d'activité

En décembre 1991, le niveau désaisonnalisé du chômage demeure presque inchangé à 1,420,000. Le taux de chômage se maintient pour un troisième mois d'affilée à 10.3, alors que le taux d'activité subit une baisse (-0.2) pour se situer à 65.8.

#### Note aux utilisateurs

1. La publication intitulée Moyennes annuelles de la population active 1991 (71-220 au catalogue) sera disponible à la fin de février. Cette publication contient les moyennes annuelles des estimations publiées mensuellement dans La population active (71-001 au catalogue). Elle renferme aussi des estimations de moyennes annuelles plus détaillées aux niveaux provincial et infraprovincial. La publication présente également un article spécial décrivant les changements profonds de l'emploi dans le secteur des services depuis 1976.
2. La publication Statistiques chronologiques sur la population active (71-201 au catalogue), qui contient les données désaisonnalisées révisées et d'autres séries chronologiques, sera publiée vers le début de février. Les données de la publication seront aussi disponibles sur diskettes et seront dirigées par menu.
3. Les dates de diffusion pour 1992 sont les suivantes:

Février 7	Août 7
Mars 6	Septembre 4
Avril 10	Octobre 9
Mai 8	Novembre 6
Juin 5	Décembre 4
Juillet 10	Janvier 8/93
4. Les données mensuelles sont disponibles sur CANSIM dès 7 h (HNE) le jour même de leur diffusion.  
Pour obtenir de plus amples renseignements, téléphonez à:

Doug Drew	613-951-4720
Jean-Marc Lévesque	613-951-2301
Vincent Ferrao	613-951-4750
Michael Sheridan	613-951-9480
Renseignements généraux	613-951-9448

- Chez les hommes âgés de 25 ans et plus, le taux de chômage monte de 0.1 pour atteindre 9.5 alors que leur taux d'activité baisse de 0.3 pour se situer à 75.5. Chez les femmes de 25 ans et plus, le taux de chômage et le taux d'activité baissent de 0.1 pour se situer à 8.7 et 56.5 respectivement.
- Chez les jeunes, l'estimation désaisonnalisée du taux de chômage continue sa baisse (-0.3) pour se situer à 15.7, 2.0 de moins que le taux atteint il y a six mois. Ce mouvement à la baisse résulte en grande partie du retrait du marché du travail de plusieurs jeunes qui se cherchaient un emploi.

- Selon la province, l'estimation désaisonnalisée du chômage montre une légère baisse au Manitoba (-3,000) et varie peu ou pas dans les autres provinces.
- Selon la province, les taux désaisonnalisés de chômage et les variations mensuelles sont les suivants:

	Décembre	Variation mensuelle
Terre-Neuve	16.7	--
Île-du-Prince-Édouard	16.8	0.1
Nouvelle-Écosse	12.3	-0.3
Nouveau-Brunswick	13.1	0.2
Québec	11.8	-0.1
Ontario	9.7	0.1
Manitoba	8.2	-0.5
Saskatchewan	7.2	-0.3
Alberta	9.1	0.2
Colombie-Britannique	10.0	0.1

**Par rapport à décembre 1990**  
(Données non désaisonnalisées)

- Dans l'ensemble, l'emploi tombe de 119,000 par rapport au niveau enregistré un an plus tôt (-1.0%). Les pertes d'emploi affectent les jeunes (-91,000, soit -4.4%) et les hommes adultes (-61,000, soit -1.1%). Chez les femmes adultes, l'emploi est en hausse (+34,000, soit +0.7%).
- L'emploi à temps plein baisse de 126,000 (-1.2%) alors que l'emploi à temps partiel montre peu de changements. La baisse de l'emploi à temps plein touche les jeunes (-91,000 soit -7.7%) et les hommes de 25 ans et plus (-69,000, soit -1.3%).
- L'emploi décroît de 149,000 dans le secteur des biens (-4.4%) et augmente de 30,000 dans celui des services (+0.3%).
- L'emploi baisse de 93,000 dans le secteur manufacturier (-4.9%), de 70,000 dans le commerce (-3.1%) et de 42,000 dans la

construction (-6.1%). L'emploi monte de 69,000 (+1.6%) dans les services socio-culturels, commerciaux et personnels et de 40,000 (+5.0%) dans l'administration publique.

- Le nombre estimatif de chômeurs augmente de 122,000 (+9.7%) pour se situer à 1,384,000.
- Le taux de chômage monte de 0.9 pour s'établir à 10.2.
- Le taux d'activité recule de 1.0 pour se fixer à 64.7.
- Le rapport emploi/population passe à 58.1 (-1.4). Chez les jeunes, le rapport diminue à 53.0 (-2.3), chez les hommes adultes, il passe à 67.4 (-2.1) et chez les femmes adultes, il se situe à 51.5 (-0.5).

**Comparaison des moyennes annuelles de 1991 et de 1990**

**Aperçu**

En moyenne annuelle, l'emploi en 1991 baisse de 232,000 (-1.8%) et le chômage augmente de 308,000 (+27.7%) par rapport à 1990. Ceci porte le rapport emploi/population à 59.5 (-2.0) et le taux de chômage à 10.3 (+2.2). L'emploi diminue dans toutes les provinces sauf en Colombie-Britannique, en Alberta et en Saskatchewan. Le nombre de chômeurs augmente dans toutes les provinces mais l'Ontario contribue à plus de la moitié de la hausse nationale.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 2074, 2075, 2078 à 2099, 2101 à 2107 et dans le tableau 00799999.**

Commandez le numéro de décembre 1991 de *La population active* (71-001, 17,90 \$/179 \$), qui paraîtra au cours de la troisième semaine de janvier, ou communiquer avec Jean-Marc Lévesque (613-951-2301), Enquête sur la population active.

Pour un résumé disponible le jour même de la diffusion des données, commandez *Information: population active* (71-001P, 6,30 \$/63 \$). □

**Caractéristiques de la population active - Canada**

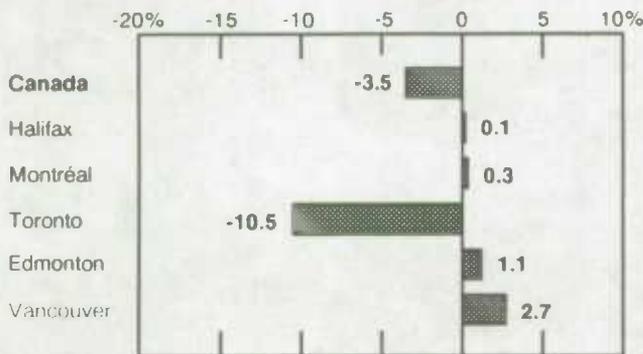
	Décembre 1991	Novembre 1991	Décembre 1990
Estimations désaisonnalisées			
Population active ('000)	13,737	13,765	13,721
Emploi ('000)	12,317	12,341	12,440
Chômage ('000)	1,420	1,424	1,281
Taux de chômage (%)	10.3	10.3	9.3
Taux d'activité (%)	65.8	66.0	66.7
Rapport emploi/population (%)	59.0	59.2	60.5
Estimations non désaisonnalisées			
Population active ('000)	13,513	13,644	13,510
Emploi ('000)	12,129	12,269	12,248
Chômage ('000)	1,384	1,375	1,262
Taux de chômage (%)	10.2	10.1	9.3
Taux d'activité (%)	64.7	65.4	65.7
Rapport emploi/population (%)	58.1	58.8	59.5

## Indice des prix des logements neufs

Novembre 1991

L'indice des prix des logements neufs (1986 = 100) pour le Canada s'est établi à 133.9 en novembre, le niveau le plus bas depuis avril 1991.

### Indices des prix des logements neufs pour le Canada et certaines villes, variation en pourcentage entre novembre 1990 et novembre 1991



L'indice estimatif des *maisons seulement* a baissé de 0.5% tandis que l'indice des *terrains seulement* a diminué de 0.3%.

Les plus importantes diminutions mensuelles ont été enregistrées par Toronto (-1.3%) et London

(-1.1%), tandis que la plus forte augmentation a été affichée par Victoria (0.8%).

L'indice des prix de vente des entrepreneurs canadiens en construction résidentielle a diminué de 3.5% par rapport au niveau de l'an dernier. La ville de Toronto a contribué largement à cette baisse avec une diminution annuelle de 10.5% depuis novembre 1990.

Le Division des prix a calculé un indice analytique où les règlements maintenant en vigueur au sujet de la TPS et où les remboursements relatifs aux habitations neuves et la taxe de vente fédérale s'appliquent à notre échantillon de prix courant pour calculer un indice qui inclut l'effet net estimé de la TPS sur les acheteurs de ces maisons. En novembre 1991, cet indice se situait à 139.5, une diminution de 0.4% par rapport à l'indice total de tout le Canada de 140.0 d'octobre 1991.

Les utilisateurs doivent se rappeler que cet indice reflète l'évolution des prix perçus par les constructeurs et non celle des prix payés par les acheteurs. L'indice analytique se rapproche plus de ce concept, même si nous ne pouvons pas ajuster l'indice pour tous les frais possibles.

**Disponible de CANSIM dans la matrice 2032.**

Le numéro du quatrième trimestre de 1991 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 18\$/72 \$) sera disponible en mars. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec la Sous-section de l'information et de l'analyse courante (613-951-9607), Division des prix. □

**Indices des prix des maisons neuves**

(1986 = 100)

	Novembre 1991	Octobre 1991	Novembre 1990	Variation en %	
				Novembre 1991/ octobre 1991	Novembre 1991/ novembre 1990
<b>Canada - Total</b>	<b>133.9</b>	<b>134.4</b>	<b>138.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>-3.5</b>
<b>Canada (Maisons seulement)</b>	<b>125.0</b>	<b>125.6</b>	<b>128.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>-2.8</b>
<b>Canada (Terrains seulement)</b>	<b>160.1</b>	<b>160.6</b>	<b>165.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>-3.3</b>
St. John's	126.5	126.5	119.1	-	6.2
Halifax	109.4	109.5	109.3	-0.1	0.1
Saint John-Moncton-Fredericton	114.4	114.2	113.5	0.2	0.8
Québec	134.7	134.4	132.9	0.2	1.4
Montréal	134.8	135.0	134.4	-0.1	0.3
Ottawa-Hull	122.4	123.0	123.9	-0.5	-1.2
Toronto	144.5	146.4	161.4	-1.3	-10.5
Hamilton	134.4	133.9	140.0	0.4	-4.0
St. Catharines-Niagara	133.1	133.5	137.0	-0.3	-2.8
Kitchener-Waterloo	128.6	128.8	134.8	-0.2	-4.6
London	145.7	147.3	146.1	-1.1	-0.3
Windsor	127.6	127.1	128.8	0.4	-0.9
Sudbury-Thunder Bay	132.8	132.3	133.0	0.4	-0.2
Winnipeg	108.4	108.0	109.1	0.4	-0.6
Regina	112.9	112.1	109.3	0.7	3.3
Saskatoon	106.7	106.7	107.7	-	-0.9
Calgary	131.5	132.2	136.7	-0.5	-3.8
Edmonton	141.5	141.2	139.9	0.2	1.1
Vancouver	127.7	127.1	124.4	0.5	2.7
Victoria	123.1	122.1	117.6	0.8	4.7

- Néant ou zéro.

## DONNÉES DISPONIBLES

### Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine

Novembre 1991

#### Faits saillants

- Les ventes des grands magasins incluant les concessions ont totalisé \$1,420 millions en novembre 1991. Après l'enlèvement de la taxe fédérale de vente des données de 1990 et en ajustant pour la différence de journées d'affaires, les ventes des grands magasins ont diminué de 5.1% comparativement à novembre 1990. Les ventes des concessions ont totalisé \$75.6 millions, soit 5.3% du total des ventes des grands magasins.
- Voici pour les différentes provinces et les dix régions métropolitaines, le total des ventes enregistré en novembre 1991.

#### Ventes des grands magasins incluant les concessions

##### Province

• Terre-Neuve	\$22.5 millions
• Île-du-Prince-Édouard	\$6.3 millions
• Nouvelle-Écosse	\$54.3 millions
• Nouveau-Brunswick	\$36.4 millions
• Québec	\$252.6 millions
• Ontario	\$591.0 millions
• Manitoba	\$58.2 millions
• Saskatchewan	\$41.9 millions
• Alberta	\$154.5 millions
• Colombie-Britannique	\$202.3 millions

##### Région métropolitaine

• Calgary	\$56.7 millions
• Edmonton	\$66.1 millions
• Halifax-Dartmouth	\$28.8 millions
• Hamilton	\$41.5 millions
• Montréal	\$138.1 millions
• Ottawa-Hull	\$68.4 millions
• Ville de Québec	\$33.7 millions
• Toronto	\$227.7 millions
• Vancouver	\$107.6 millions
• Winnipeg	\$51.6 millions

#### Note aux utilisateurs

Les estimations des grands magasins pour 1991 excluent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes provinciales. Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Du à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, il s'avère que le montant de TVF, inclus dans les ventes des grands magasins en 1990 pour le Canada, représente 3.5% du total des ventes. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provincial ou au niveau des régions métropolitaines.

Les utilisateurs doivent prendre note que le mouvement, d'une année à l'autre, pour la province de l'Île-du-Prince-Édouard a été affecté par un changement structurel majeur. Les comparaisons doivent donc être prises avec circonspection.

L'information sur les ventes et les stocks des grands magasins pour les lignes majeures de commodités et les estimations désaisonnalisées paraîtront dans Le Quotidien du 22 janvier 1992.

#### Ventes des grands magasins sans les concessions

##### Province

• Terre-Neuve	\$20.3 millions
• Île-du-Prince-Édouard	\$6.1 millions
• Nouvelle-Écosse	\$51.8 millions
• Nouveau-Brunswick	\$34.5 millions
• Québec	\$241.1 millions
• Ontario	\$559.1 millions
• Manitoba	\$53.9 millions
• Saskatchewan	\$39.4 millions
• Alberta	\$146.6 millions
• Colombie-Britannique	\$191.6 millions

##### Région métropolitaine

• Calgary	\$53.3 millions
• Edmonton	\$63.0 millions
• Halifax-Dartmouth	\$27.6 millions
• Hamilton	\$39.0 millions
• Montréal	\$131.9 millions
• Ottawa-Hull	\$65.3 millions
• Ville de Québec	\$32.2 millions
• Toronto	\$216.5 millions
• Vancouver	\$102.0 millions
• Winnipeg	\$48.1 millions

**Disponible de CANSIM dans les matrices 111 et 112, niveaux 10 à 12.**

Commandez la livraison de novembre 1991 de *Ventes mensuelles des grands magasins, par province et selon certaines régions métropolitaines* (63-004, 2,70 \$/27 \$) qui paraîtra au cours de la quatrième semaine de janvier.

Plus de plus amples renseignements, communiquez avec Maurice Massaad (613-951-9682) ou David Roeske (613-951-3559), Section du commerce de détail, Division de l'industrie. ■

**Tuyaux et tubes en acier**

Novembre 1991

La production de tuyaux et de tubes en acier en novembre 1991 s'est chiffrée à 149 242 tonnes métriques, soit une augmentation de 34.8% comparativement à 110 751 tonnes métriques en 1990.

Le total cumulatif pour les onze premiers mois de l'année se situe à 1 597 066 tonnes métriques, une augmentation de 17.0% comparativement à 1 365 298 tonnes métriques pour la même période en 1990.

**Disponible de CANSIM dans la matrice 35.**

Le numéro de novembre 1991 de *Tuyaux et tubes en acier* (41-011, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gerry Barrett (613-951-3515), Division de l'industrie. ■

**Charbon et coke**

Octobre 1991

**Faits saillants**

- La production canadienne de charbon a totalisé 6 295 kilotonnes en octobre 1991, en baisse de 0.1% par rapport à la même période en 1990. La production cumulative pour les dix premiers mois de 1991 se chiffre à 58 761 kilotonnes, soit une augmentation de 3.1% en un an.
- En octobre 1991, les exportations ont diminué à 2 868 kilotonnes (6.1%) et les importations ont fait un baisse de 7.7% à 1 352 kilotonnes. De janvier à octobre 1991, les exportations se situent à

28 361 kilotonnes, soit 5.4% de plus que le niveau atteint un an plus tôt.

- La production de coke a augmenté à 326 kilotonnes, une différence de 44.0% comparativement à octobre 1990.

**Disponible de CANSIM dans la matrice 9.**

Le numéro d'octobre 1991 de *Statistique du charbon et du coke* (45-002, 10 \$/100 \$) doit paraître au cours de la deuxième semaine de janvier. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Dave Madsen (613-951-9823), Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

**Production de fruits et légumes**

Décembre 1991

Les estimations les plus récentes de la production et valeur des fruits et de la superficie, production et valeur des légumes au Canada sont maintenant disponibles. Le numéro de *Production de fruits et légumes* sera disponible à la fin de janvier.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 1371 à 1373, 1375 à 1381, 1383 à 1386, 1388 à 1390, 1392 à 1395, 1397 à 1399, 1401 à 1406, 5587, 5588, 5614, 5615, 5617, 5619, 5620, 5623.**

Pour plus de renseignements, commandez *Production de fruits et légumes* (22-003, 18 \$/72 \$) ou communiquez avec L. Brazeau (613-951-0574), Division de l'agriculture. ■

**Caractéristiques des voyageurs internationaux**

Premier et deuxième trimestres de 1990

Les données préliminaires sur les caractéristiques (groupes d'âge, but du voyage, pays/États visités, etc...) des Canadiens ayant voyagé à l'étranger au cours des premier et deuxième trimestres de 1990 sont maintenant disponibles.

Les données pour les deux derniers trimestres de 1990 et les deux premiers de 1991 devraient être diffusées dans les quatre prochains mois.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-L. Paradis (613-951-8933), Section des voyages internationaux, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. ■

## NOUVELLES PUBLICATIONS

**Fruits et légumes en boîtes et congelés – Mensuel**, octobre 1991.

**Numéro de catalogue 32-011**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Production, livraisons et stocks en main des scieries à l'est des Rocheuses**, octobre 1991.

**Numéro de catalogue 35-002**

(Canada: 10 \$/100 \$; États-Unis: 12 \$ US/120 \$ US; autres pays: 14 \$ US/140 \$ US)

**Production, ventes et stocks d'appareils ménagers**, novembre 1991.

**Numéro de catalogue 43-010**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Ciment**, novembre 1991.

**Numéro de catalogue 44-001**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Produits chimiques industriels et résines synthétiques**, novembre 1991.

**Numéro de catalogue 46-002**

(Canada: 5,60 \$/56 \$; États-Unis: 6,70 \$ US/67 \$ US; autres pays: 7,80 \$ US/78 \$ US)

**Bulletin de service – Statistiques des sciences : Les organismes de recherche provinciaux, 1990**, vol. 15, n° 9.

**Numéro de catalogue 88-001**

(Canada: 7,10 \$/71 \$; États-Unis : 8,50 \$ US/85 \$ US; autres pays : 9,90 \$ US/99 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



### Pour commander les publications

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en téléphonant au 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*



---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

**Semaine du 13 au 17 janvier 1992**

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

<b>Date de parution</b>	<b>Titre</b>	<b>Période de référence</b>
<b>Janvier</b>		
13	<b>Estimations du revenu du travail</b>	octobre 1991
14	<b>Indice des prix des produits agricoles</b>	novembre 1991
16	<b>Enquête mensuelle sur les industries manufacturières</b>	novembre 1991
17	<b>Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada</b>	novembre 1991
17	<b>Voyages entre le Canada et les autres pays</b>	novembre 1991

---



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 13 janvier 1992

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA  
 Pour être diffusé à 15 h 30 h.a.e.  
 JAN 13 1992  
 LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Revenu du travail, octobre 1991** 2  
 Le revenu du travail s'accroît de 3.3% en regard d'octobre 1990.

## DONNÉES DISPONIBLES

- Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 21 décembre 1991 4
- Acier en formes primaires, novembre 1991 4
- Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres, novembre 1991 4
- Certains appareils électriques ménagers, novembre 1991 5
- Statistique de la chaussure, novembre 1991 5
- Batteries d'accumulateurs électriques, novembre 1991 5
- Production d'oeufs, novembre 1991 5

## NOUVELLE PUBLICATION 6



## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

### Revenu du travail

Octobre 1991

En octobre 1991, l'estimation préliminaire du revenu du travail<sup>1</sup>, lequel compose approximativement 50% du Produit intérieur brut (PIB) des comptes nationaux des revenus et des dépenses, s'est élevée à \$33.2 milliards, soit une hausse de 3.3% en regard d'octobre 1990. Le taux de croissance observé depuis le début de l'année 1991 est de 3.6%, ce qui représente un ralentissement en regard de la variation annuelle de 6.7% enregistrée en 1990.

### Faits saillants – Salaires et traitements

#### Estimations désaisonnalisées

- En octobre 1991, l'estimation désaisonnalisée des salaires et traitements a peu fluctué (0.2%), après une diminution de 0.2% en septembre 1991.
- En octobre 1991, des augmentations des salaires et traitements se sont produites dans l'administration fédérale, soit 9.8% après une baisse de 8.0% le mois précédent. En septembre 1991, les salaires et traitements de l'administration fédérale ont été affectés par la grève du syndicat de l'Alliance de la fonction publique du Canada.
- Des augmentations des salaires et traitements ont été observées dans les transports, communications et autres services publics (0.7%) et dans les services commerciaux et personnels (0.7%).
- Des baisses des salaires et traitements ont été enregistrées dans les services manufacturiers (-0.4%), dans la construction (-0.8%) et dans l'industrie forestière (-2.9%).
- En octobre, des augmentations des salaires et traitements ont été enregistrées à Terre-Neuve (0.9%), au Manitoba (0.8%), en Colombie-Britannique (1.0%) et dans le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et les Canadiens en poste à l'étranger (0.8%). Les autres provinces ont enregistré peu de variations de leurs salaires et traitements entre septembre et octobre 1991.

<sup>1</sup> Le revenu du travail se compose de deux éléments: les salaires et traitements et le revenu supplémentaire du travail. Les salaires et traitements représentent 90% du revenu du travail.

#### Estimations non désaisonnalisées

- En octobre 1991, les salaires et traitements ont augmenté de 2.7% par rapport à l'année précédente. Il s'agissait du plus faible taux de croissance observé en 1991, ce qui ramène le taux de croissance enregistré depuis le début de l'année 1991 à 3.3%.
- Les salaires et traitements des services de santé et de bien-être (8.0%), des services des finances, assurances et affaires immobilières (6.8%), de l'administration municipale (6.6%) et de l'éducation et services connexes (6.4%) ont enregistré en octobre les plus forts taux de croissance d'une année à l'autre.
- Les industries de la construction (-8.2%) et des services manufacturiers (-0.1%) ont enregistré un ralentissement de leurs salaires et traitements.
- Le taux de croissance d'une année à l'autre des industries des mines, carrières et puits de pétrole, du commerce et des services des finances, assurances et affaires immobilières a subi un ralentissement en octobre 1991 par rapport à septembre 1991.
- Le Nouveau-Brunswick (4.5%), l'Alberta (4.2%), la Colombie-Britannique (4.6%), le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et les Canadiens en poste à l'étranger (4.2%) ont connu en octobre des taux de croissance d'une année à l'autre supérieurs au taux de croissance national (+2.7%). Ces augmentations ont été atténuées par une plus faible croissance dans les autres provinces.

#### Disponible de CANSIM dans les matrices 1791 et 1792.

Le numéro d'octobre-décembre 1991 de *Estimations du revenu du travail* (72-005, 22,50 \$/90 \$) sera publié en avril. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements sur les estimations mensuelles, communiquez avec Georgette Gauthier (613-951-4051) ou Katherine Fraser (613-951-4049). Pour obtenir des renseignements sur les estimations annuelles du revenu du travail, communiquez avec Jean-Pierre Maynard (613-951-4050) ou Sylvia Reid-Hibbert (613-951-4054). Le numéro du télécopieur est 613-951-4087. □

**Traitements, salaires et revenu supplémentaire du travail**

(Millions de dollars)

	Octobre 1991 <sup>P</sup>	Septembre 1991 <sup>r</sup>	Août 1991 <sup>l</sup>	Octobre 1990
Chiffres non désaisonnalisés				
Agriculture, pêche et piégeage	262.8	336.6	375.9	255.9
Forêts	228.8	241.4	246.2	225.1
Mines, carrières et puits de pétrole	707.2	714.9	716.4	674.5
Industries manufacturières	5,194.6	5,238.1	5,265.2	5,197.1
Construction	2,070.6	2,121.2	2,166.3	2,256.5
Transports, communications et autres services publics	2,865.5	2,835.0	2,867.1	2,742.9
Commerce	4,120.9	4,124.6	4,149.5	4,065.4
Finances, assurances et immeuble	2,700.1	2,718.2	2,747.7	2,528.6
Services commerciaux et personnels	4,163.9	4,149.5	4,223.7	4,000.1
Éducation et services connexes	2,587.1	2,525.3	2,046.8	2,431.0
Services de santé et de bien-être	2,477.7	2,470.3	2,519.8	2,294.5
Administration publique fédérale et autres services gouvernementaux	922.0	848.2	950.8	911.1
Administrations publiques provinciales	683.2	693.1	703.5	654.6
Administrations locales	634.4	644.6	643.5	595.0
<b>Total des traitements et salaires</b>	<b>29,618.9</b>	<b>29,661.1</b>	<b>29,622.4</b>	<b>28,832.3</b>
Revenu supplémentaire du travail	3,533.8	3,476.2	3,450.7	3,255.9
<b>Total du revenu du travail</b>	<b>33,152.7</b>	<b>33,137.3</b>	<b>33,073.1</b>	<b>32,088.2</b>
Chiffres désaisonnalisés				
Agriculture, pêche et piégeage	231.2	233.4	233.4	225.4
Forêts	204.5	210.5	218.1	201.0
Mines, carrières et puits de pétrole	709.3	712.4	707.0	676.2
Industries manufacturières	5,201.0	5,223.9	5,237.9	5,192.8
Construction	1,826.9	1,842.4	1,881.5	1,980.2
Transports, communications et autres services publics	2,838.3	2,818.1	2,826.0	2,712.8
Commerce	4,129.6	4,135.3	4,133.8	4,073.6
Finances, assurances et immeuble	2,721.1	2,718.2	2,701.3	2,537.7
Services commerciaux et personnels	4,089.0	4,062.1	4,057.1	3,921.9
Éducation et services connexes	2,507.3	2,508.3	2,479.9	2,355.4
Services de santé et de bien-être	2,503.2	2,501.6	2,501.8	2,319.2
Administration publique fédérale et autres services gouvernementaux	940.5	857.7	931.0	928.9
Administrations publiques provinciales	683.6	683.8	679.3	655.2
Administrations locales	639.2	639.8	627.8	599.5
<b>Total des traitements et salaires</b>	<b>29,280.1</b>	<b>29,208.5</b>	<b>29,256.3</b>	<b>28,383.2</b>
Revenu supplémentaire du travail	3,494.7	3,424.8	3,411.5	3,207.6
<b>Total du revenu du travail</b>	<b>32,774.8</b>	<b>32,633.3</b>	<b>32,669.8</b>	<b>31,590.8</b>

<sup>P</sup> Chiffres préliminaires.

<sup>r</sup> Chiffres révisés.

<sup>l</sup> Chiffres finals.

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 21 décembre 1991

#### Faits saillants

- Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 4.9 millions de tonnes métriques au cours de la période de sept jours se terminant le 21 décembre 1991, soit une hausse de 4.3% par rapport à la même période l'an dernier.
- Le trafic rail-route a enregistré une diminution de 1.7% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements des wagons rails-routes ont augmenté de 1.0% au cours de la même période.
- Du 1<sup>er</sup> janvier au 21 décembre 1991, les chargements de marchandises payantes ont enregistré un gain de 0.6% comparativement au niveau atteint un an plus tôt.

**À noter:** Le trafic rail-route englobe les remorques et les conteneurs des wagons plats. Les données du trafic rail-route sont incluses dans les chargements du trafic. Toutes les données de 1990 et les totaux cumulatifs de 1991 ont été révisés.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh (613-951-2518), Sous-section du transport de surface, Division des transports. ■

### Acier en formes primaires

Novembre 1991

La production d'acier en formes primaires, en novembre 1991, a atteint 1 144 941 tonnes métriques, soit une augmentation de 49.12% par rapport à 767 792 tonnes métriques en novembre de l'année précédente.

Le total cumulatif pour novembre 1991 s'est chiffré à 11 843 900 tonnes métriques, une augmentation de 5.2% comparativement à 11 257 215 tonnes métriques pour la même période en 1990.

**Disponible de CANSIM dans la matrice 58, niveau 2, série 3.**

Le numéro de novembre 1991 de *Fer et acier primaire* (41-001, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gerry Barrett (613-951-3515), Division de l'industrie. ■

### Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres

Novembre 1991

En novembre 1991, les usines canadiennes ont produit 145 765 mètres cubes de panneaux gaufrés, soit une augmentation de 34.7% comparativement à 108 181 mètres cubes en novembre de l'année dernière. La production de panneaux agglomérés s'est chiffrée à 85 150 mètres cubes, une augmentation de 8.7% par rapport à 78 341 mètres cubes un an plus tôt. La production de panneaux de fibres a diminué de 16.1% passant à 6 385 milliers de mètres carrés, base de 3.175 mm en novembre 1991 de 7 610 milliers de mètres carrés, base de 3.175 mm en novembre 1990.

La production cumulative de panneaux gaufrés pour l'année 1991 a atteint 1 455 866 mètres cubes, en baisse de 22.1% par rapport à 1 868 835 mètres cubes au cours de l'année 1990. La production de panneaux agglomérés a diminué de 11.0%, passant à 959 153 mètres cubes de janvier à novembre 1991 de 1 078 166 mètres cubes pour la même période en 1990. La production cumulative de panneaux de fibres en 1991 était de 86 730 milliers de mètres carrés, base de 3.175 mm, par rapport à la valeur de 86 766 milliers de mètres carrés, base de 3.175 mm, en 1990.

**Disponible de CANSIM dans la matrice 31, séries 2, 3 et 4 et la matrice 122, séries 8 et 34.**

Le numéro de novembre 1991 de *Panneaux agglomérés, panneaux gaufrés et panneaux de fibres* (36-003, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

## Certains appareils électriques ménagers

Novembre 1991

En novembre 1991, les firmes canadiennes ont produit 80,911 appareils de cuisine, soit une baisse de 8.4% en regard des 88,293 appareils de cuisine produits en novembre 1990.

La production d'appareils pour le confort au foyer en novembre 1991 était de 24,593, soit une diminution de 3.3% comparativement à l'année précédente.

Le total cumulatif de la production d'appareils de cuisine pour 1991 s'est chiffré à 799,269 unités. Les données correspondantes pour la même période en 1990 étaient de 824,576 unités.

Le numéro de novembre 1991 de *Certains appareils électriques ménagers* (43-003, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec J.-P. Beauparlant (613-951-3526), Division de l'industrie. ■

## Statistique de la chaussure

Novembre 1991

En novembre 1991, les manufacturiers canadiens ont produit 1,823,838 paires de chaussures, soit une diminution de 18.4% par rapport à 2,235,602<sup>r</sup> (révisé) paires produites en novembre 1990.

La production cumulative pour la période de janvier à novembre 1991 était de 22,627,982<sup>r</sup> paires, une diminution de 22.4% comparativement à 29,151,913<sup>r</sup> paires produites au cours de la période correspondante de l'année précédente.

### Disponible de CANSIM dans la matrice 8.

Le numéro de novembre 1991 de *Statistique de la chaussure* (33-002, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan (613-951-3510), Division de l'industrie. ■

## Batteries d'accumulateurs électriques

Novembre 1991

En novembre 1991, les manufacturiers canadiens de batteries d'accumulateurs électriques ont vendu 306,990 batteries pour automobiles et à grande capacité commerciale pour remplacement, soit une diminution de 26.2% par rapport à 415,811 batteries vendues le même mois de l'année précédente.

Le total cumulatif des ventes de batteries pour automobiles et à grande capacité commerciale pour remplacement, de janvier à novembre 1991, s'est chiffré à 2,229,759 comparativement à 2,549,264 pour la même période en 1990, soit une diminution de 12.5%.

Les données sur les ventes d'autres types de batteries sont également disponibles.

Le numéro de novembre 1991 de *Ventes à l'usine de batteries d'accumulateurs électriques* (43-005, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec L. Vincent (613-951-3523), Division de l'industrie. ■

## Production d'oeufs

Novembre 1991

La production d'oeufs en novembre 1991 se situe à 38.0 millions de douzaines, une diminution de 1.0% par rapport à novembre 1990. Le nombre moyen de pondeuses a diminué de 0.3% de novembre 1990 à 1991 et le nombre d'oeufs pour 100 pondeuses a diminué, passant de 2,188 à 2,172 en novembre.

### Disponible de CANSIM dans les matrices 1145, 1146 et 5689 à 5691.

Pour commander *Production et stocks d'oeufs et de volailles* (115 \$/année), un bulletin statistique, communiquez avec Guy Gervais (613-951-2453).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Benoît Lévesque (613-951-2550), Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■



1010080580

Le Quotidien, le 13 janvier 1992

## NOUVELLE PUBLICATION

**Prix à la consommation et indices des prix, juillet-septembre 1991.**

**Numéro de catalogue 62-010**

(Canada: 18 \$/72 \$; États-Unis: 21,50 \$ US/86 \$ US;  
autres pays: 25,25 \$ US/101 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en téléphonant au 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

**Le  
Quotidien**

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année;  
autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 14 janvier 1992

**NOT FOR LOAN**  
 Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.  
**NE S'EMPRUNTE PAS**

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA  
 JAN 14 1992  
 LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Indice des prix des produits agricoles, novembre 1991** 2  
 L'indice des prix des produits agricoles diminue de 2.1% par rapport au mois d'octobre.

## DONNÉES DISPONIBLES

- Opérations des transporteurs aériens au Canada, janvier-mars 1991 3
- Les statistiques de meunerie et de broyage, novembre 1991 3
- Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois, novembre 1991 4
- Huile et corps gras, novembre 1991 4
- Chargements ferroviaires, période de 10 jours se terminant le 31 décembre 1991 5
- État des revenus et dépenses agricoles, 1990 5

## NOUVELLES PUBLICATIONS 6



## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

### Indice des prix des produits agricoles

Novembre 1991

L'indice des prix des produits agricoles (1986 = 100) pour le Canada s'est établi à 90.3 en novembre, soit une baisse de 2.1% par rapport au niveau révisé de 92.2 observé en octobre. L'indice du bétail et des produits d'origine animale a diminué de 2.5% et celui des cultures, de 1.0%. L'indice d'ensemble est demeuré à son plus bas niveau depuis 1979, surtout en raison de la baisse importante des prix initiaux de la Commission canadienne du blé (CCB) pour le blé et l'orge qui sont entrés en vigueur le 1<sup>er</sup> août, soit le début de la campagne agricole de 1991-1992.

Les variations en pourcentage entre octobre et novembre 1991, selon la province, sont les suivantes :

• Terre-Neuve	-0.7%
• Île-du-Prince-Édouard	-0.1%
• Nouvelle-Écosse	-0.9%
• Nouveau-Brunswick	+0.3%
• Québec	-2.8%
• Ontario	-1.9%
• Manitoba	-1.3%
• Saskatchewan	-1.9%
• Alberta	-2.2%
• Colombie-Britannique	-1.4%
• Canada	-2.1%

### Bétail et produits d'origine animale

L'indice du bétail et des produits d'origine animale a diminué de 2.5% en novembre en raison de la baisse des prix des bovins et des porcs. L'indice s'est établi à 97.8, soit 7.1% de moins que l'indice de 105.3 enregistré en novembre 1990. L'indice du bétail a baissé durant neuf des douze derniers mois, surtout en raison de la diminution des prix des porcs.

- L'indice des bovins a fléchi de 3.4% en novembre pour s'établir à 100.7. Les prix des bovins, qui ont diminué durant cinq des six derniers mois, se sont établis à 9.8% de moins que le niveau de 111.6 observé en mai 1991.

- L'indice des prix des porcs a régressé de 11.4% en novembre pour le cinquième mois d'affilée. Il s'est établi à 64.8, soit 30.4% de moins que le niveau enregistré en juin. Les activités d'abattage aux États-Unis ont progressé de 10% au cours des quatre derniers mois par rapport à la même période en 1990; au Canada, les activités d'abattage durant la période d'août à novembre sont demeurées inchangées par rapport à celles d'un an plus tôt.

### Cultures

L'indice des cultures a diminué de 1.0% en novembre pour s'établir à 78.2, les indices des céréales, des graines oléagineuses et des pommes de terre ayant tous fléchi. L'indice des cultures s'est établi à 19.2% de moins que le niveau de 96.8 enregistré un an plus tôt, en raison, surtout, de la baisse des prix initiaux de la CCB pour le blé et l'orge. La chute des prix initiaux pour la campagne agricole de 1991-1992 traduit la faiblesse attendue des prix des exportations au cours de l'année à venir.

- L'indice des graines oléagineuses (90.1) a diminué de 3.3% avec la chute des prix du soja, du canola et du lin. Il s'est établi à 16.5% de moins que le niveau de 107.9 noté un an plus tôt et se situe à son plus bas niveau depuis 1987.
- L'indice des pommes de terre a régressé de 2.0% en novembre après avoir chuté de 23.4% en septembre et de 1.9% en octobre. Malgré ces baisses, l'indice s'est établi à 123.1, soit 1.0% de plus que le niveau de 121.9 observé un an plus tôt. Les prix des pommes de terre ont tendance à chuter à l'automne avec l'arrivée des nouvelles récoltes.

### Disponible de CANSIM dans la matrice 176.

Le numéro de novembre de l'*Indice des prix des produits agricoles* (62-003, 7,10\$/71\$) doit paraître le 20 janvier. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Steven Danford (613-951-0375), Section du revenu agricole et des prix à la production, Division de l'agriculture. ■

## DONNÉES DISPONIBLES

### Opérations des transporteurs aériens au Canada

Janvier-mars 1991

- Il y a eu une diminution des cinq indicateurs d'exploitation (passagers, marchandises, passagers-kilomètres, marchandises tonnes-kilomètres et heures de vol) pour tous les services de l'industrie des transporteurs canadiens commerciaux (niveaux I-IV) du premier trimestre de 1990 au premier trimestre de 1991. Ces indicateurs ont chuté sous les niveaux du premier trimestre de 1988.
- Les transporteurs aériens canadiens (niveaux I-III) ont déclaré une perte d'exploitation de \$197 millions au cours du premier trimestre de 1991, montant qui dépasse largement (94%) la perte d'exploitation de \$101 millions enregistré au cours de la même période en 1990. La faible diminution (3%) du total des recettes d'exploitation a mis fin à l'augmentation régulière du total des recettes d'exploitation du premier trimestre qui existait depuis 1983. Le total des dépenses d'exploitation était en hausse depuis 1987.
- Le total des recettes d'exploitation a diminué de 10% pour Air Canada et de 4% pour Canadien. Le total des dépenses d'exploitation a diminué de moins de 1% pour Air Canada et de plus de 1% pour Canadien. Ceci a eu pour résultat d'augmenter les pertes d'exploitation au premier trimestre de 1991, de 167% pour Air Canada et de 59% pour Canadien, par rapport à la même période de 1990. La perte nette d'Air Canada a augmenté de 625% pendant le premier trimestre de 1991 par rapport à 1990 et celle de Canadien a augmenté de 44%. Air BC et Time Air ont rapporté des plus petites pertes nettes de \$2.4 millions et \$1.9 million respectivement au premier trimestre de 1991 par rapport à la même période de 1990.
- Air BC, un transporteur affilié d'Air Canada et Time Air, un transporteur affilié des Lignes aériennes Canadien International Ltée sont devenus des transporteurs de niveau I en 1991. Le nombre de transporteurs a atteint 303 au cours du premier trimestre de 1991. Au même trimestre de 1990 on en dénombrait 281.

- Le coût par litre du carburant à turbine pour les transporteurs des niveaux I-III a augmenté de 26.5 cents par litre au quatrième trimestre de 1990 à 32.0 cents par litre au premier trimestre de 1991. La guerre du Golfe Persique a entraîné une augmentation dramatique du prix du carburant.
- Au cours du premier trimestre de 1991, 62% des passagers des vols intérieurs réguliers ont profité de tarifs réduits, en regard de 58% en 1990. Pour les marchés internationaux, près de trois passagers sur quatre (74%) des services réguliers ont voyagé à tarif réduit.
- Au cours du premier trimestre de 1991, le tarif moyen payé par les passagers aériens pour l'ensemble des paires de villes intérieures se chiffrait à \$178, en baisse de 1% par rapport à l'année précédente, alors que le tarif moyen payé par les passagers internationaux s'établissait à \$318, en hausse de 7% par rapport à l'année précédente.

Le numéro de janvier-mars 1991 d'*Opérations des transporteurs aériens au Canada* (51-002) paraîtra à une date ultérieure.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec T. Horricks (819-997-6190), Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

### Les statistiques de meunerie et de broyage

Novembre 1991

#### Meunerie

En novembre 1991, 223 026 tonnes métriques de blé ont été moulues, soit une hausse de 15% par rapport aux 194 763 tonnes métriques moulues en novembre 1990.

Conséquemment, la production de farine de blé enregistre une hausse de 15% en novembre 1991 par rapport à la même période l'an dernier, soit 165 636 tonnes métriques en novembre 1991 comparativement à 143 639 tonnes métriques en novembre 1990.

#### Broyage

Le nombre de tonnes métriques de graines de canola broyées passe de 130 916 en novembre 1990 à 139 026 tonnes métriques en novembre 1991, soit

une hausse de 6%. La production d'huile atteint 56 805 tonnes métriques en novembre 1991 comparativement à 52 036 tonnes métriques en novembre 1990, soit une hausse de 9%. La production de tourteaux enregistre une hausse de 4%, passant de 80 614 tonnes métriques en novembre 1990 à 83 528 tonnes métriques en novembre 1991.

Le nombre de tonnes métriques de graines de soya broyées passe de 85 533 tonnes métriques en novembre 1990 à 82 735 tonnes métriques en novembre 1991, soit une baisse de 3%. Conséquemment, la production d'huile atteint 14 660 tonnes métriques en novembre 1991, comparativement à 14 881 tonnes métriques en novembre 1990, soit une baisse de 1%. La production de tourteaux enregistre une baisse de 5%, passant de 65 894 tonnes métriques en novembre 1990 à 62 763 tonnes métriques en novembre 1991.

#### Disponible de CANSIM dans la matrice 5687.

Le numéro de novembre 1991 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007, 13,80\$/138 \$) doit paraître en février 1992. Voir «Pour commander les publications.»

Pour plus de renseignements, communiquer avec A.Y. Bertrand (613-951-3859), Division de l'agriculture. ■

### Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois

Novembre 1991

En novembre 1991, les arrivages de bois à pâte ont atteint 3 691 924 mètres cubes, une diminution de 10.4% par rapport à 4 118 765<sup>r</sup> (révisé) mètres cubes en novembre 1990. Les arrivages de déchets de bois ont augmenté de 9.4%, passant de 4 486 569<sup>r</sup> mètres cubes à 4 906 273 mètres cubes au cours de la période observée. La consommation de bois à pâte et de déchets de bois a totalisé 8 153 262 mètres cubes, soit une hausse de 9.1% comparativement à 7 475 271<sup>r</sup> mètres cubes en novembre de l'année dernière. Les stocks de fermeture pour le bois à pâte et les déchets de bois ont baissé de 12.5% pour totaliser 18 781 648 mètres cubes en regard de 21 471 700<sup>r</sup> mètres cubes en 1990.

Les totaux cumulatifs pour les onze premiers mois de l'année se présentent ainsi, les chiffres correspondants pour janvier-novembre 1990 sont entre parenthèses :

- Arrivages de bois à pâte : 37 372 565 mètres cubes (38 576 106<sup>r</sup> mètres cubes), une diminution de 3.1%;
- Arrivages de déchets de bois : 55 096 264 mètres cubes (51 591 601<sup>r</sup> mètres cubes), une hausse de 6.8%;
- Consommation de bois rond et déchets de bois : 92 824 189 mètres cubes (89 664 808<sup>r</sup> mètres cubes), une augmentation de 3.5%.

#### Disponible de CANSIM dans la matrice 54.

Le numéro de novembre 1991 de *Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois* (25-001, 5,80\$/58 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

### Huile et corps gras

Novembre 1991

Les fabricants canadiens d'huiles désodorisées de tout genre ont produit 67 740 tonnes métriques durant le mois de novembre, soit une augmentation 2.7% par rapport aux 65 949 tonnes métriques produites au mois d'octobre 1991. La production cumulative pour l'année 1991 est de 661 916 tonnes métriques, une augmentation de 14.1% comparativement à 579 981<sup>r</sup> (révisé) tonnes métriques pour la même période en 1990.

Les ventes des manufacturiers de graisse préparée en paquets sont passées de 12 035 tonnes métriques en octobre 1991 à 11 098 tonnes métriques en novembre 1991. Les ventes cumulatives pour l'année 1991 se sont chiffrées à 116 894 tonnes métriques, comparativement à celles de l'année précédente qui étaient de 109 393<sup>r</sup> tonnes métriques.

Les ventes d'huiles à salade en paquets sont passées de 6 694 tonnes métriques en octobre 1991 à 8 954 tonnes métriques en novembre 1991. Les ventes cumulatives se sont chiffrées à 69 418 tonnes métriques, comparativement à celles de l'année précédente qui étaient de 64 223<sup>r</sup> tonnes métriques.

#### Disponible de CANSIM dans la matrice 184.

Le numéro de novembre 1991 de *Huiles et corps gras* (32-006, 5 \$/ 50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

## Chargements ferroviaires

Période de 10 jours se terminant le 31 décembre 1991

### Faits saillants

- Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 4.3 millions de tonnes métriques au cours de la période de 10 jours se terminant le 31 décembre 1991, soit une hausse de 24.4% par rapport à la même période l'an dernier.
- Le trafic rail-route a enregistré une hausse de 17.2% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements des wagons rail-route ont augmenté de 17.9% au cours de la même période.
- Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 1991, les chargements de marchandises payantes ont enregistré un gain de 0.9% comparativement au niveau atteint un an plus tôt.

**À noter:** Le trafic rail-route englobe les remorques et les conteneurs des wagons plats. Les données du trafic rail-route sont incluses dans les chargements du trafic.

Toutes les données de 1990 et les totaux cumulatifs de 1991 ont été révisés.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh (613-951-2518), Sous-section du transport de surface, Division des transports. ■

## État des revenus et dépenses agricoles 1990

Les estimations provisoires provinciales sur les revenus et les dépenses agricoles tirées de la base de données fiscales agricoles pour les provinces de l'Atlantique, du Québec, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique pour 1990 sont maintenant disponibles. Les estimations se référant aux provinces des Prairies ainsi que les données détaillées selon le type et la taille des fermes seront diffusées au début de 1992.

Les estimations finales selon le type et la taille des fermes pour 1987, 1988 et 1989 sont également disponibles pour un vaste éventail de tableaux croisés.

Pour plus de renseignements sur ces statistiques ou sur les concepts, les définitions et les méthodes utilisées, communiquez avec Mario Ménard (613-951-2446), Section du revenu agricole et des prix à la production, Division de l'agriculture. ■



1010080600

Le Quotidien, le 14 janvier 1992

## NOUVELLES PUBLICATIONS

**Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique**, octobre 1991.

**Numéro de catalogue 35-003**

(Canada : 7,10 \$/71 \$; États-Unis : 8,50 \$ US/85 \$ US; autres pays : 9,90 \$ US/99 \$ US)

**Fil d'acier et certains produits de fil métallique**, novembre 1991.

**Numéro de catalogue 41-006**

(Canada : 5 \$/50 \$; États-Unis : 6 \$ US/60 \$ US; autres pays : 7 \$ US/70 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en téléphonant au 1-613-951-7277.*

*Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

## Le Quotidien

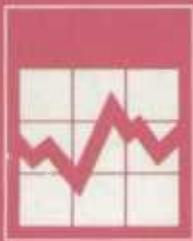
### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 15 janvier 1992

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

Pour être diffusé à 8 h 30 h.p.e.

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

JAN 15 1992

LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

Ventes des grands magasins, décembre 1991	2
La revue laitière, novembre 1991	2

---

NOUVELLES PUBLICATIONS	3
------------------------	---

---



## DONNÉES DISPONIBLES

### Ventes des grands magasins

Décembre 1991

Les ventes des grands magasins, incluant les concessions, pour le mois de décembre 1991 sont maintenant disponibles.

Pour renseignements, communiquez avec David Roeske (613-951-3559), Commerce de détail, Division de l'industrie. ■

### La revue laitière

Novembre 1991

En novembre dernier, la production de beurre de crèmerie au Canada a atteint 7 300 tonnes métriques, soit une augmentation de 7.4% par rapport à novembre 1990. La production de fromage cheddar se situait à 9 600 tonnes métriques, une augmentation de 7.8% en regard du mois de novembre de l'année dernière.

On estime à 584 000 kilolitres le lait tout usage vendu à la ferme par les producteurs en octobre 1991, une augmentation de 1.4% par rapport à octobre 1990. Ceci porte la quantité totale estimative de lait vendu à la ferme au cours des dix premiers mois de l'année à 6 084 000 kilolitres, une diminution de 1.7% par rapport à la période janvier-octobre 1990.

Disponible de CANSIM dans les matrices 3428, 5632 à 5638, 5650 à 5661, 5664 à 5667 et 5673.

Le numéro de novembre 1991 de *La revue laitière* (23-001, 12,20 \$/122 \$) paraîtra le 27 janvier. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec David Burroughs (613-951-2511), Division de l'agriculture. ■

Le  
Quotidien

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

---

## NOUVELLES PUBLICATIONS

---

**La statistique de la chaussure**, novembre 1991.

**Numéro de catalogue 33-002**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres**,  
novembre 1991.

**Numéro de catalogue 36-003**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Production et livraisons de tuyaux et tubes en  
acier**, novembre 1991.

**Numéro de catalogue 41-011**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Certains appareils électriques ménagers**,  
novembre 1991.

**Numéro de catalogue 43-003**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Ventes à l'usine de batteries d'accumulateurs  
électriques**, novembre 1991.

**Numéro de catalogue 43-005**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Statistique du transport des voyageurs par  
autobus et du transport urbain**, octobre 1991.

**Numéro de catalogue 53-003**

(Canada: 7,10 \$/71 \$; États-Unis: 8,50 \$ US/85 \$ US;  
autres pays: 9,90 \$ US/99 \$ US)

**Statistique de l'énergie électrique**, octobre 1991.

**Numéro de catalogue 57-001**

(Canada: 10 \$/100 \$; États-Unis: 12 \$ US/120 \$ US;  
autres pays: 14 \$ US/140 \$ US)

---

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en téléphonant au 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*



# NOUVEAU!

## Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de *L'emploi et le revenu en perspective*.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie... et des revenus... les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets d'importance tels que la croissance du secteur des services, l'absentéisme, les jeunes en quête d'emploi, les familles à faible revenu, les disparités régionales et plus encore!
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de soixante indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national grâce à des données sur l'emploi et le chômage, sur les semaines de travail et les taux horaires, sur les revenus par famille, etc.



## Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui!

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001F au catalogue) coûte 53 \$ pour quatre numéros par an au Canada, 64 \$ US aux États-Unis et 74 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste dans la présente publication).

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez sans frais le

# 1-800-267-6677

et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 16 janvier 1992

**NOT FOR LOAN**  
**NE S'EMPRUNTE PAS**

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.  
 JAN 16 1992

STATISTICS CANADA  
 STATISTIQUE CANADA  
 LIBRARY  
 BIBLIOTHÈQUE

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- Enquête mensuelle sur les Industries manufacturières, novembre 1991** 2  
 Les livraisons ont augmenté de 0.6% en novembre contrebalançant ainsi en partie les baisses des deux mois précédents. Les commandes en carnet ont repris le mouvement en baisse suivant une légère augmentation dans le mois précédent.

## DONNÉES DISPONIBLES

- Acier en formes primaires, semaine se terminant le 11 janvier 1992 6
- Les boissons gazeuses, décembre 1991 6

## NOUVELLES PUBLICATIONS 7



---

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

---

### Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Novembre 1991

#### Après désaisonnalisation

Les livraisons ont augmenté de 0.6% en novembre contrebalançant ainsi en partie la baisse de 2.2% qui a été enregistrée au cours des deux mois précédents. Par ordre d'importance en valeur, les industries des biens non durables telles que celles des aliments, du tabac et celles des produits raffinés du pétrole et du charbon ont signalé les plus grandes hausses de livraisons. Les commandes en carnet ont diminué de 0.3%, reprenant le patron des diminutions mensuelles qui a commencé en avril 1989 avec quelques exceptions mineures comme la petite augmentation du mois précédent. Après dix diminutions mensuelles, les niveaux des stocks en novembre n'ont montré aucun changement au mois précédent. Les nouvelles commandes ont augmenté de 0.2% et sont attribuables principalement aux hausses dans les industries des biens non durables mentionnées ci-haut.

La *tendance à court terme* aplanit des mouvements irréguliers à travers les mois qui ne sont pas maintenus au cours d'une longue période. Après avoir augmenté en avril, mai et juin, la *tendance à court terme* pour les livraisons n'a montré aucun changement en juillet et en août et puis a diminué au cours des deux périodes les plus récentes. Pour les industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, la *tendance des livraisons* a diminué pour la première fois depuis janvier 1991. La *tendance des commandes en carnet* a diminué depuis avril 1989; la *tendance à la baisse des stocks* a continué depuis deux ans.

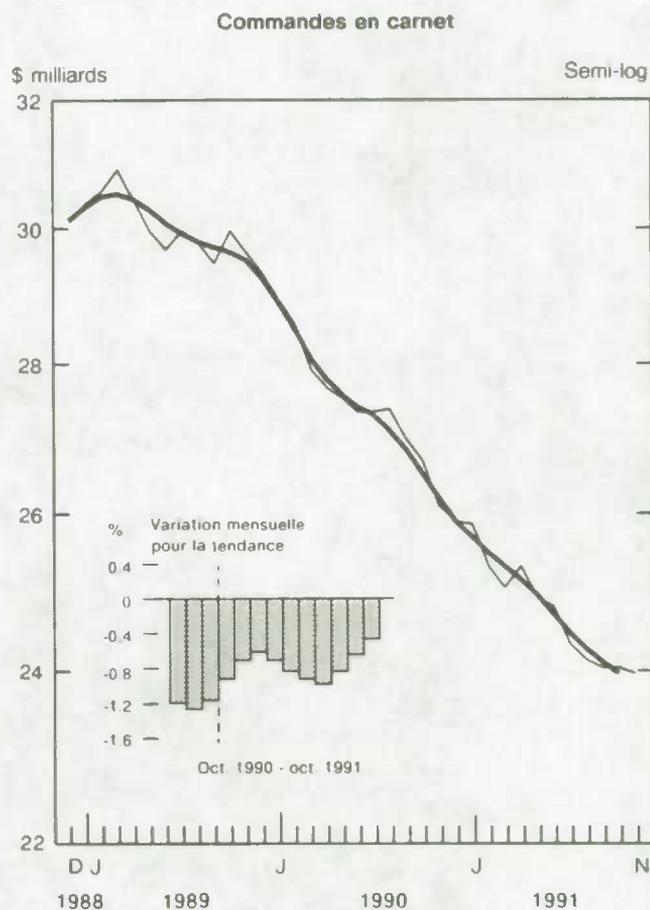
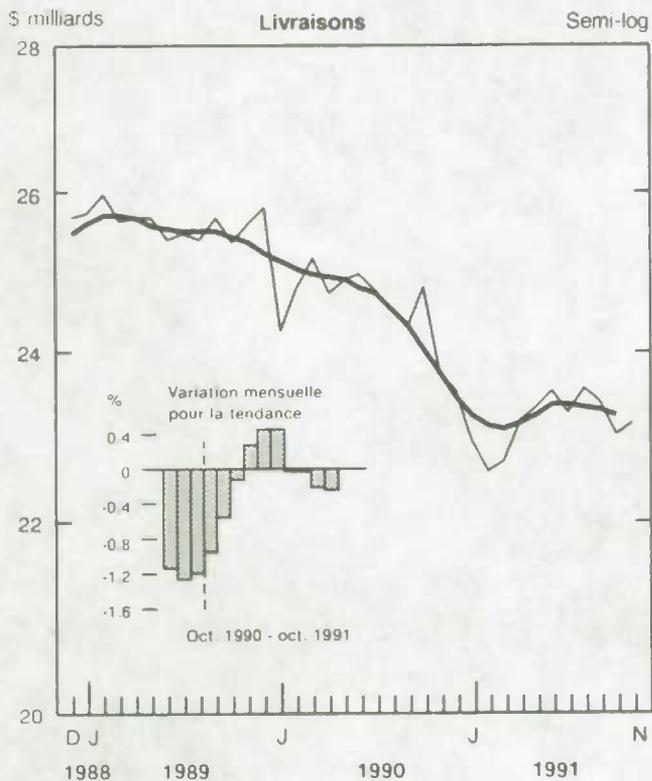
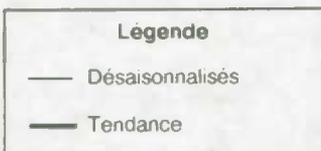
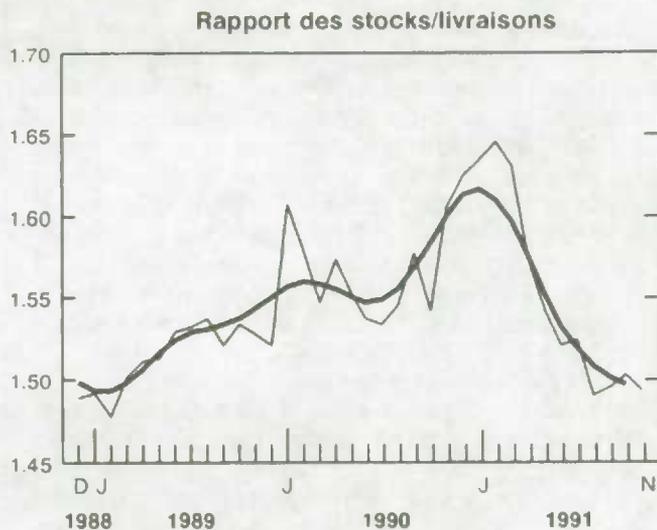
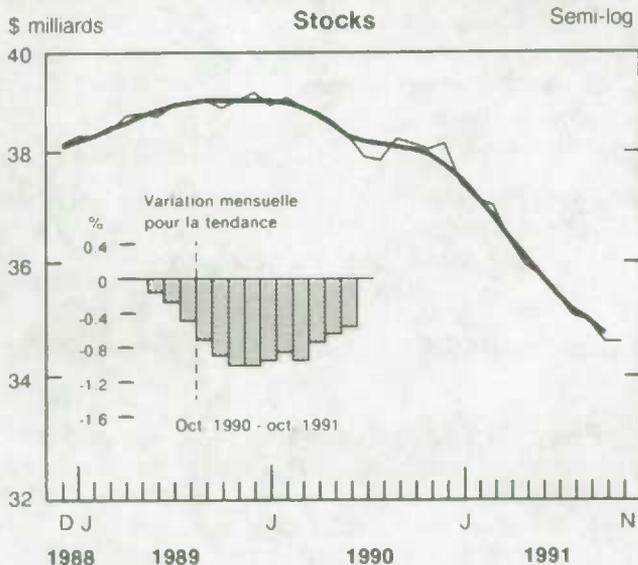
#### Faits saillants

- Les estimations préliminaires indiquent que la valeur des *livraisons* manufacturières canadiennes était de \$23.1 milliards en novembre, une augmentation de 0.6% par rapport au mois précédent. Treize des 22 grands groupes ont

enregistré des augmentations; les industries des aliments (3.4%) et celles des produits raffinés du pétrole et du charbon (4.1%) ont enregistré les plus grandes augmentations par ordre d'importance en valeur.

- La *tendance des livraisons* a été à la baisse au cours des deux périodes les plus récentes. Les *tendances des livraisons* pour dix des 22 grands groupes (représentant 51% des valeurs des livraisons) ont été en baisse au cours des trois périodes les plus récentes. Par ordre d'importance en valeur, les plus grandes industries étaient celles des aliments, du papier et des produits connexes, les industries chimiques et celles des produits raffinés du pétrole et du charbon. Les diminutions ont été contrebalancées en partie par les *tendances* de huit grands groupes (représentant 20% des valeurs des livraisons) lesquelles ont continué à augmenter dans les trois périodes les plus récentes mais à un taux moins fort. Ces industries, par ordre d'importance en valeur, incluaient les industries de première transformation des métaux et celles du bois. Les industries pour lesquelles la *tendance* était à la hausse mais a commencé à diminuer dans le mois le plus récent incluaient celles du matériel de transport et les industries textiles de première transformation.
- Les *stocks* (possédés) demeuraient inchangés en novembre à \$34.5 milliards suivant dix diminutions mensuelles. Les augmentations dans les industries du matériel de transport (2.9%) ont été partiellement contrebalancées par des diminutions dans quinze des 21 grands groupes qui restent. La *tendance des stocks* (possédés) est à la baisse depuis janvier 1990.
- Le *rapport des stocks aux livraisons* a diminué de 1.50 en octobre à 1.49 en novembre. La *tendance*, laquelle a été en baisse depuis février 1991, demeurait inchangée au cours des deux périodes les plus récentes.

Les stocks, les livraisons et les commandes en carnet des manufacturiers, désaisonnalisés, novembre 1991



- Les *commandes en carnet* ont diminué de 0.3% à \$24.0 milliards, reprenant le patron des diminutions mensuelles qui a commencé en avril 1989 avec quelques exceptions mineures comme la petite augmentation du mois précédent. Des diminutions dans les industries de la machinerie (-3.4%), des produits électriques et électroniques (-1.3%) et celles de la fabrication des produits métalliques (-2.6%) ont été contrebalancées par une augmentation dans les industries du matériel de transport (0.7%). La *tendance* des commandes en carnet a continué à diminuer mais à un taux moins fort au cours des périodes les plus récentes.

Les commandes en carnet sont un stock de commandes qui généreront des livraisons futures, si on assume que les commandes ne seront pas annulées.

Les nouvelles commandes sont définies comme la somme des livraisons du mois courant (c'est-à-dire les commandes reçues au cours du mois et livrées dans la même période) plus le changement dans les commandes en carnet.

- Les *nouvelles commandes* ont augmenté de 0.2% pour atteindre un niveau de \$23.1 milliards suivant deux diminutions mensuelles. La *tendance* des nouvelles commandes a été à la baisse dans la période la plus récente.

#### Cumulatif

- Les livraisons pour les onze premiers mois de 1991 ont totalisé \$254.3 milliards, une baisse de 6.0% par rapport à la période correspondante en 1990.

#### Disponible de CANSIM dans les matrices 9550 à 9580.

Pour plus de renseignements, commandez la publication de novembre 1991 *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001, 17,30 \$/173 \$) qui sera disponible prochainement.

Certaines séries des livraisons par province qui ne sont pas publiées, pourraient être disponibles sur demande. Pour plus d'informations, veuillez contacter Bob Traversy, agent d'information (613-951-9497), ou la Section de l'enquête mensuelle sur les industries manufacturières (613-951-9832), Division de l'industrie. □

**Livraisons, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières**

Novembre 1991

Période	Non désaisonnalisés				Désaisonnalisés			
	Livraisons	Stocks	Commandes en carnet	Nouvelles commandes	Livraisons	Stocks	Commandes en carnet	Nouvelles commandes
	\$ millions							
Novembre 1990	24,359	37,749	25,831	23,603	23,716	38,037	26,076	23,100
Décembre 1990	21,354	37,411	25,267	20,790	23,492	38,118	25,830	23,245
Janvier 1991	21,544	37,613	25,631	21,908	22,898	37,393	25,806	22,874
Février 1991	20,950	37,789	25,215	20,533	22,564	37,106	25,277	22,036
Mars 1991	22,990	37,683	25,083	22,858	22,700	36,991	24,997	22,420
Avril 1991	23,526	36,914	25,335	23,778	23,138	36,377	25,271	23,412
Mai 1991	25,065	36,147	25,189	24,919	23,312	35,953	24,875	22,916
Juin 1991	24,451	35,497	24,867	24,128	23,503	35,718	24,754	23,381
Juillet 1991	21,560	35,027	24,377	21,070	23,249	35,397	24,283	22,778
Août 1991	23,179	34,850	24,222	23,024	23,516	35,040	24,095	23,329
Septembre 1991	24,221	34,516	24,024	24,022	23,366	34,914	24,007	23,278
Octobre 1991	24,964	34,194	23,994	24,935	22,986	34,536	24,025	23,004
Novembre 1991	23,337	34,218	23,707	23,050	23,119	34,519	23,965	23,058

	Désaisonnalisés									
	Livraisons		Stocks		Rapport des stocks/livraisons		Commandes en carnet		Nouvelles commandes	
	Désais.	Tendance	Désais.	Tendance	Désais.	Tendance	Désais.	Tendance	Désais.	Tendance
	Variation en % de mois en mois				Rapport		Variation en % de mois en mois			
Novembre 1990	-4.2	-1.3	-0.4	-0.3	1.60	1.60	-2.3	-1.3	-5.7	-1.4
Décembre 1990	-0.9	-1.2	0.2	-0.5	1.62	1.61	-0.9	-1.2	0.6	-1.1
Janvier 1991	-2.5	-0.9	-1.9	-0.7	1.63	1.61	-0.1	-0.9	-1.6	-0.7
Février 1991	-1.5	-0.6	-0.8	-0.9	1.64	1.61	-2.0	-0.7	-3.7	-0.3
Mars 1991	0.6	-0.1	-0.3	-1.0	1.63	1.60	-1.1	-0.6	1.7	0.0
Avril 1991	1.9	0.3	-1.7	-1.0	1.57	1.57	1.1	-0.7	4.4	0.2
Mai 1991	0.8	0.5	-1.2	-1.0	1.54	1.55	-1.6	-0.8	-2.1	0.3
Juin 1991	0.8	0.5	-0.7	-0.9	1.52	1.53	-0.5	-0.9	2.0	0.4
Juillet 1991	-1.1	0.0	-0.9	-0.9	1.52	1.52	-1.9	-1.0	-2.6	-0.1
Août 1991	1.2	0.0	-1.0	-0.8	1.49	1.51	-0.8	-0.8	2.4	0.2
Septembre 1991	-0.6	-0.2	-0.4	-0.6	1.49	1.50	-0.4	-0.6	-0.2	0.0
Octobre 1991	-1.6	-0.3	-1.1	-0.6	1.50	1.50	0.1	-0.5	-1.2	-0.1
Novembre 1991	0.6	*	0.0	*	1.49	*	-0.3	*	0.2	*

\* La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 11 janvier 1992

Selon les données préliminaires, la production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 11 janvier 1992 s'est chiffrée à 254 014 tonnes métriques, soit 24.6% de plus que la production de 203 927 tonnes métriques de la semaine précédente et 2.4% de moins que la production de 260 200 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulé au 11 janvier 1992 est de 370 544 tonnes métriques, une diminution de 1.9%, comparativement à 377 598 tonnes métriques pour la même période en 1991.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

### Les boissons gazeuses

Décembre 1991

Les données sur les boissons gazeuses pour décembre 1991 sont maintenant disponibles.

**Disponible de CANSIM dans la matrice 196.**

Le numéro de *Production mensuelle de boissons gazeuses* (32-001, 2,70 \$/27 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

## NOUVELLES PUBLICATIONS

**La revue des céréales et des graines oléagineuses**, octobre 1991.

**Numéro de catalogue 22-007**

(Canada: 13,80 \$/138 \$; États-Unis: 16,60 \$ US/166 \$ US; autres pays: 19,30 \$ US/193 \$ US)

**Production de pétrole brut et de gaz naturel**, septembre 1991.

**Numéro de catalogue 26-006**

(Canada: 10 \$/100 \$; États-Unis: 12 \$ US/120 \$ US; autres pays: 14 \$ US/140 \$ US)

**Indices des prix de l'industrie**, octobre 1991.

**Numéro de catalogue 62-011**

(Canada: 18,20 \$/182 \$; États-Unis: 21,80 \$ US/218 \$ US; autres pays: 25,50 \$ US/255 \$ US)

**Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières**, octobre 1991.

**Numéro de catalogue 67-002**

(Canada: 15,80 \$/158 \$; États-Unis: 19 \$ US/190 \$ US; autres pays: 22,10 \$ US/221 \$ US)

**Traitements et échelles de traitement des enseignants à plein temps des universités canadiennes**, 1991-1992.

**Numéro de catalogue 81-258P**

(Canada: 22 \$; États-Unis: 26 \$ US; autres pays: 31 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en téléphonant au 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

**Le  
Quotidien**

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



1010080648

# seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne



## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

## Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

## Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

## L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

## L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

## Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

## Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

## L'Observateur économique canadien

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 17 janvier 1992

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA  
Publié et diffusé à 8 h 30 h.a.e.  
JAN 17 1992  
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada, novembre 1991** 2  
Le solde commercial passe de \$147 millions en octobre à \$294 millions en novembre 1991.
- **Voyages entre le Canada et les autres pays, novembre 1991** 3  
Les données désaisonnalisées indiquent que les résidents canadiens ont effectué un nombre record de voyages du même jour en automobile aux États-Unis en novembre.

## DONNÉES DISPONIBLES

- Indices de prix des exportations canadiennes et des importations, novembre 1991 6
- Cancer au Canada, 1987-1988 6
- Transport du pétrole par pipe-lines, octobre 1991 6
- Statistique du téléphone, novembre 1991 7
- Livraisons de laminés d'acier, novembre 1991 7
- Stocks de volailles congelées, 1<sup>er</sup> janvier 1992 7

## NOUVELLES PUBLICATIONS 8

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 20 au 24 janvier 9



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada

Novembre 1991

Le solde du commerce de marchandises du Canada s'améliore, passant de \$147 millions en octobre à \$294 millions en novembre 1991. Toutefois, ce chiffre est non seulement sensiblement inférieur à la moyenne mensuelle de \$689 millions enregistrée pour les dix premiers mois de 1991, mais il s'explique par une baisse plus rapide des importations que des exportations.

Les exportations diminuent de \$178 millions pour tomber à \$11.6 milliards, ce qui neutralise l'augmentation d'un mois à l'autre observée en octobre et représente le niveau le plus bas observé depuis mars 1991. Un certain nombre de catégories de marchandises clés enregistrent soit un ralentissement du taux d'augmentation, soit un renversement du mouvement à la hausse. Par exemple, les exportations de produits de l'agriculture et énergétiques restent essentiellement au même niveau qu'en octobre (en hausse de \$3 millions et de \$5 millions respectivement); les exportations d'avions baissent plus fortement (\$61 millions, comparativement à une baisse antérieure de \$18 millions); et, les exportations des produits de l'automobile passent d'une hausse de \$100 millions en octobre à une baisse de \$162 millions. Les exportations de biens industriels continuent de baisser (-\$33 millions), tandis que les exportations de machines et équipement autres que les avions baissent de \$84 millions. Par contre, les exportations des produits forestiers s'accroissent de \$63 millions, et les exportations de biens de consommation augmentent très légèrement.

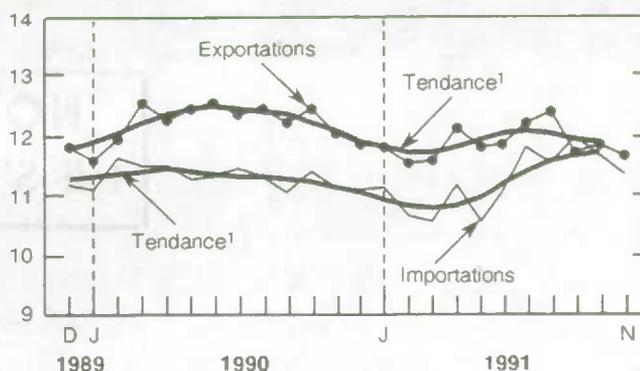
Les importations diminuent pour la deuxième fois d'affilée, soit de \$325 millions en novembre pour atteindre \$11.3 milliards. Les importations de produits de l'agriculture, d'avions et celles au titre des transactions spéciales font toutes ressortir des variations positives (\$12 millions, \$55 millions et \$48 millions respectivement). Cependant, ces variations sont neutralisées par la baisse des importations de produits énergétiques (\$74 millions) et des produits de l'automobile (\$102 millions). Les biens industriels font ressortir une chute de \$139 millions, les machines et équipement autres que les avions diminuent de \$108 millions, et les importations de

#### Commerce de marchandises

Chiffres corrigés de variations saisonnières

Base de la balance des paiements

Milliards de dollars

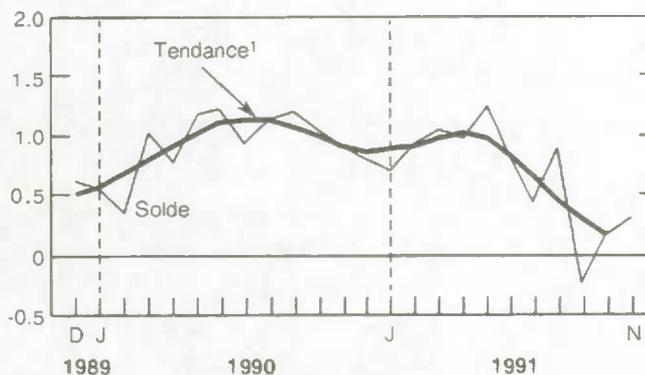


#### Solde commercial

Chiffres corrigés de variations saisonnières

Base de la balance des paiements

Milliards de dollars



<sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

biens de consommation, de \$30 millions. Seules les importations de produits forestiers augmentent de façon minime (\$6 millions).

Disponible de CANSIM dans les matrices 3620 à 3629, 3651, 3685 à 3713, 3718, 3719 et 3887 à 3913.

Les données du compte courant, qui incluent en plus du commerce de marchandises, le commerce des services ainsi que les données du compte de capital, sont disponibles trimestriellement dans *Balance des paiements internationaux du Canada* (67-001).

On peut obtenir plus d'informations sur les statistiques du commerce international (des tableaux plus détaillés, des graphiques et une analyse plus complète) en consultant la publication *Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada* (65-001P, 10 \$/100 \$) qui est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements sur les statistiques, les concepts et les définitions, veuillez commander le numéro de novembre 1991 de *Sommaire du commerce international du Canada* (65-001, 18,20 \$/182 \$) qui paraîtra au cours de la première semaine de février, ou communiquer avec Olivier Soucy (613-951-9647), Sous-section de l'information sur le commerce, ou Marlene Sterparn (613-951-1711) concernant l'analyse, ou Denis Pilon (613-951-4808) concernant les indices de prix, Section des statistiques commerciales, Division du commerce international. ■

## Voyages entre le Canada et les autres pays

Novembre 1991

### Données désaisonnalisées

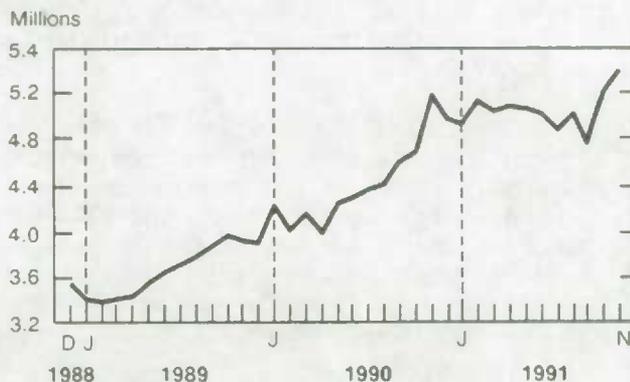
La désaisonnalisation, permettant de distinguer les tendances des voyages internationaux, révèle que le nombre de voyageurs canadiens de retour de l'étranger a augmenté en novembre. Au même moment, la faible tendance à la baisse des voyages des non-résidents au Canada, observée tout au cours de 1991, a persisté.

### Faits saillants

- En novembre, les voyages du même jour des résidents canadiens aux États-Unis en automobile a augmenté de 3.8% par rapport au mois précédent, atteignant un niveau record désaisonnalisé de 5.22 millions de voyages. En 1990, ce genre de voyages a aussi atteint un sommet en novembre.

## Voyages du même jour par automobile des résidents canadiens aux États-Unis

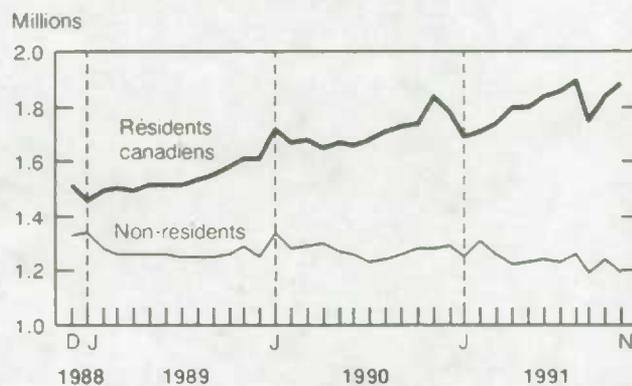
Données désaisonnalisées



- Le nombre des voyages d'une nuit ou plus aux États-Unis (pour tous les modes de transport) a augmenté de 2.0%, s'établissant à un volume désaisonnalisé de 1.62 million de voyages. Cependant, la tendance à la hausse observée récemment dans les voyages semblables dans les pays autres que les États-Unis s'est maintenue alors que le nombre des voyages a progressé de 5.2% à 256,000 en novembre.
- Le nombre des voyages d'une nuit ou plus effectués par des résidents des États-Unis au Canada a chuté de 4.3% en novembre à 953,000. Au même moment, les voyages équivalents des résidents des pays autres que les États-Unis ont aussi baissé, diminuant de 1.2% pour s'établir à 236,000 voyages.

## Voyages d'une nuit ou plus entre le Canada et les autres pays

Données désaisonnalisées



---

**Données non désaisonnalisées**

- En chiffres réels, le nombre de voyages par automobile du même jour des résidents canadiens aux États-Unis a totalisé 4.95 millions, une augmentation de 8.5% par rapport à novembre 1990.
- Les voyages d'une nuit ou plus des résidents canadiens aux États-Unis (pour tous les moyens de transport) ont totalisé 1.30 million en novembre 1991, ce qui représente une hausse de 6.6% par rapport à la même période de l'an dernier. Les voyages équivalents dans les pays autres que les États-Unis ont aussi augmenté, croissant de 8.0% pour s'établir à 195,000 voyages.

- Le nombre de voyages d'une nuit ou plus effectués au Canada par des résidents des États-Unis a atteint 531,000, une diminution annuelle de 9.0% alors que ceux des résidents des pays autres que les États-Unis chutaient de 2.8% à 119,000 voyages.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 2661 à 2697.**

Le numéro de novembre 1991 de *Voyages internationaux - Renseignements préliminaires* (66-001P, 6,10 \$/61 \$) doit paraître prochainement. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-L. Paradis (613-951-8933), Section des voyages internationaux, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. □

**Voyages entre le Canada et les autres pays**

Novembre 1991

	1991			
	Août <sup>r</sup>	Septembre <sup>r</sup>	Octobre <sup>r</sup>	Novembre <sup>P</sup>
	Après désaisonnalisation			
	('000)	('000)	('000)	('000)
<b>Voyages d'une nuit ou plus<sup>1</sup></b>				
Voyageurs non résidents:				
États-Unis	1,013	943	995	953
Autres pays <sup>2</sup>	245	243	239	236
Résidents du Canada:				
États-Unis	1,658	1,503	1,593	1,626
Autres pays	237	238	244	256
<b>Total des voyages</b>				
Voyageurs non résidents:				
États-Unis	2,794	2,692	2,735	2,676
Autres pays	271	268	263	260
Résidents du Canada:				
États-Unis	6,600	6,179	6,754	7,033
Rentrées par automobile				
Même jour	4,852	4,626	5,031	5,220
Une nuit ou plus	1,202	1,103	1,182	1,230
	Novembre 1991 <sup>P</sup>	Variation en % par rapport à 1990	Janvier- novembre 1991 <sup>P</sup>	Variation en % par rapport à 1990
	Avant désaisonnalisation			
	('000)		('000)	
<b>Voyages d'une nuit ou plus<sup>1</sup></b>				
Voyageurs non résidents:				
États-Unis	531	-9.0	11,502	-1.9
Autres pays <sup>2</sup>	119	-2.8	2,774	-2.0
Résidents du Canada:				
États-Unis	1,296	6.6	17,850	9.5
Autres pays	195	8.0	2,634	-10.7
<b>Voyages d'un même jour</b>				
Résidents du Canada:				
États-Unis <sup>1</sup>	5,027	8.1	55,430	14.0
Rentrées par automobile	4,948	8.5	54,255	14.4

<sup>1</sup> Les estimés pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar, et des estimations pour les arrivées par avion, train, bateau et autres méthodes.

<sup>2</sup> Les chiffres pour les autres pays n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

<sup>P</sup> Chiffres préliminaires.

<sup>r</sup> Chiffres révisés.

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Indices de prix des exportations canadiennes et des importations

Novembre 1991

Les indices de prix des exportations canadiennes et des importations, à pondérations courante et fixe, sur la base de la balance des paiements, sont maintenant disponibles sur la base 1986 = 100. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1986 à novembre 1991 et sont établis pour les cinq sections de produits et 62/61 groupes principaux.

Les indices de prix pour les États-Unis, à pondération courante et à pondération fixe, calculés à partir des statistiques sur la base douanière, sont aussi disponibles. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1986 à novembre 1991 sur la base 1986 = 100. Les indices pour les 10 sections de la NCCI pour tous les pays et pour les États-Unis sont également disponibles avec ces indices de prix.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 3620 à 3629, 3651 et 3685.**

Le numéro de novembre 1991 de *Sommaire du commerce international du Canada* (65-001, 18,20 \$/182 \$) paraîtra au cours de la première semaine de février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Denis Pilon (613-951-4808), Sous-section des indices de prix, Division du commerce international. ■

### Cancer au Canada

1987-1988

Les données sur l'incidence du cancer pour 1987 et 1988 font l'objet d'une diffusion anticipée, avant la parution de la publication. La série de données comprend le nombre de nouveaux cas de cancer diagnostiqués en 1987, selon les registres du cancer des dix provinces et des deux territoires canadiens. La série de données sur 1988 ne renferme pas les données sur l'incidence du cancer à l'Île-du-Prince-Édouard et au Nouveau-Brunswick; les données de ces provinces paraîtront ultérieurement.

Les registres provinciaux et territoriaux du cancer déclarent 96,258 nouveaux cas de cancer diagnostiqués en 1987, soit une hausse de 4.1% par rapport

aux 92,480 cas diagnostiqués en 1986. Le nombre de nouveaux cas diagnostiqués en 1988 ayant fait l'objet d'une déclaration jusqu'à maintenant indique une augmentation de 3.3% en regard de 1987.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Eva Illing (613-951-1775) ou Nelson Nault (613-951-2990), Centre canadien d'information sur la santé. ■

### Transport du pétrole par pipe-lines

Octobre 1991

#### Faits saillants

- Pendant le mois d'octobre 1991, les arrivages nets par pipe-lines canadiens de pétrole brut et de produits raffinés ont diminué de 7.4%, soit 14 539 283 mètres cubes (m<sup>3</sup>) par rapport au même mois de l'année précédente. Les arrivages cumulatifs ont atteint 143 093 365 m<sup>3</sup>, soit une augmentation de 0.6%.
- Les exportations de pétrole brut et d'équivalent par pipe-lines ont augmenté de 6.4% comparativement à octobre 1990, tandis que les importations par pipe-lines ont augmenté de 25.3% pour la même période. Sur la base cumulative, les exportations en 1991 surpassent de 17.6% le volume atteint en 1990, tandis que les importations sont à la hausse, soit de 36.6%.
- Les livraisons par pipe-lines aux raffineries canadiennes en octobre ont diminué de 5.9% par rapport à octobre 1990, tandis que les livraisons de gaz de pétrole liquéfiés et produits pétroliers raffinés ont diminué de 23.7%.

**Disponible de CANSIM dans la matrice 181.**

Le numéro d'octobre 1991 de *Transport du pétrole brut par pipe-lines* (55-001, 10 \$/100 \$) sera disponible la dernière semaine de janvier. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec G. O'Connor (613-951-3562), Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

## Statistique du téléphone

Novembre 1991

Les 13 principaux réseaux téléphoniques au Canada ont déclaré des recettes d'exploitation totalisant \$1,096.0 millions en novembre 1991, soit une diminution de 1.7% par rapport à novembre 1990.

Les dépenses d'exploitation ont atteint \$765.1 millions, soit une diminution de 7.4% comparativement à novembre 1990. Les revenus nets de ces réseaux ont totalisé \$330.9 millions représentant une augmentation de 14.6% par rapport à novembre 1990.

### Disponible de CANSIM dans la matrice 355.

Le numéro de novembre 1991 de *Statistique du téléphone* (56-002, 8,30 \$/83 \$) doit paraître dans la semaine du 27 janvier.

Pour plus de renseignements, communiquez avec J.R. Slattery (613-951-2205), Division des services, des sciences et de la technologie. ■

## Livraisons de laminés d'acier

Novembre 1991

Les livraisons de laminés d'acier pour le mois en novembre 1991 ont totalisé 997 353 tonnes métriques, soit une diminution de 8.4% sur le total du mois précédent de 1 088 461 tonnes métriques et une augmentation de 28.5% sur le total de 776 090 tonnes métriques du mois de novembre 1990.

Le total cumulatif pour les onze premiers mois de 1991 s'est chiffré à 10 411 255 tonnes métriques, comparativement à 10 920 553 tonnes métriques pour la même période en 1990, une diminution de 4.7%.

### Disponible de CANSIM dans les matrices 58 et 122, séries 22 à 25.

Le numéro de novembre 1991 de *Fer et acier primaire* (41-001, 5 \$/ 50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gerry Barrett (613-951-3515), Division de l'industrie. ■

## Stocks de volailles congelées

1<sup>er</sup> janvier 1992

Les chiffres préliminaires des stocks de volailles congelées au 1<sup>er</sup> janvier 1992 et les chiffres révisés pour le 1<sup>er</sup> décembre 1991 sont maintenant disponibles.

### Disponible de CANSIM dans les matrices 5675 à 5677.

Pour commander *Production et stocks d'oeufs et de volailles* (115 \$/année), un bulletin statistique, communiquez avec Guy Gervais (613-951-2453).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Benoît Lévesque (613-951-2550), Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■

---

## NOUVELLES PUBLICATIONS

---

**Classification type des biens, 1988**, modifications pour 1991.

**Numéro de catalogue 12-580F**

(Canada: 39 \$; États-Unis: 47 \$ US; autres pays: 55 \$ US)

**Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois**, novembre 1991.

**Numéro de catalogue 25-001**

(Canada: 6,10 \$/61 \$; États-Unis: 7,30 \$ US/73 \$ US; autres pays: 8,50 \$ US/85 \$ US)

**Huiles et corps gras**, novembre 1991.

**Numéro de catalogue 32-006**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Statistique du charbon et du coke**, octobre 1991.

**Numéro de catalogue 45-002**

(Canada: 10 \$/100 \$; États-Unis: 12 \$ US/120 \$ US; autres pays: 14 \$ US/140 \$ US)

**Services de gaz**, septembre 1991.

**Numéro de catalogue 55-002**

(Canada: 12,70 \$/127 \$; États-Unis: 15,20 \$ US/152 \$ US; autres pays: 17,80 \$ US/178 \$ US)

**Ventes et stocks des grands magasins**, août 1991.

**Numéro de catalogue 63-002**

(Canada: 14,40 \$/144 \$; États-Unis: 17,30 \$ US/173 \$ US; autres pays: 20,20 \$ US/202 \$ US)

**Ventes mensuelles des grands magasins par province et région métropolitaine**, octobre 1991.

**Numéro de catalogue 63-004**

(Canada: 2,70 \$/27 \$; États-Unis: 3,20 \$ US/32 \$ US; autres pays: 3,80 \$ US/38 \$ US)

**Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada**, novembre 1991.

**Numéro de catalogue 65-001P**

(Canada: 10 \$/100 \$; États-Unis: 12 \$ US/120 \$ US; autres pays: 14 \$ US/140 \$ US)

**Touriscope - Voyages internationaux**, juillet-septembre 1991.

**Numéro de catalogue 66-001**

(Canada: 38,50 \$/154 \$; États-Unis: 46,25 \$ US/185 \$ US; autres pays: 54 \$ US/216 \$ US)

---

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en téléphonant au 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

### Semaine du 20 au 24 janvier

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
Janvier		
21	L'indice des prix à la consommation	décembre 1991
21	Commerce de détail	novembre 1991
21	Ventes de gaz naturel	novembre 1991
22	Ventes et stocks des grands magasins	novembre 1991
23	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	novembre 1991
23	Commerce de gros	novembre 1991

**Le  
Quotidien**

#### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



1010082327

# CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

**D**orénavant le Catalogue de Statistique Canada amélioré simplifiera vos recherches de données récentes ou historiques. Son index revu et augmenté comprend des renvois, des sujets plus détaillés et des références géographiques vous permettant d'accéder rapidement à des centaines de produits et de services de Statistique Canada.

- Vous connaissez le sujet sans connaître le terme technique ? Peu importe si le sujet est général ou spécifique, vous apprécierez l'accès rapide que vous procure les renvois.
- Vous repérerez facilement les sources de statistiques essentielles comme l'indice des prix à la consommation, les importations - exportations ou encore, les caractéristiques de la population jusqu'à l'échelle des villages. Des sujets populaires du jour tels l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation jusqu'aux études plus spécifiques comme les produits minéraux expédiés à partir des ports canadiens ou les immigrants antillais dans les régions urbaines, vous trouverez tout !
- L'édition augmentée du Catalogue de Statistique Canada contient bien plus encore. Elle présente en détail notre gamme complète de services, depuis les publications et les cartes jusqu'aux disquettes et fichiers de microdonnées.



Plusieurs descriptions de nos produits informatiques incluent le numéro de la personne-ressource à Statistique Canada. Vous obtenez donc une voie plus directe avec le service de votre choix.

- Comme toujours, le catalogue contient des sections concernant la façon d'obtenir de l'assistance, les recherches bibliographiques automatisées, les réductions offertes, le guide de commande et l'adresse de nos centres régionaux de consultation. Par ailleurs, vous serez heureux d'apprendre que, cette année, la couverture du catalogue est plastifiée pour résister à un usage fréquent.
- Pour obtenir rapidement la source d'information la plus complète qui soit concernant nos produits, procurez-vous le **Catalogue de Statistique Canada** (n° 11-204F au catalogue) au prix de 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays. Pour commander votre exemplaire, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584 ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez le numéro sans frais :

1-800-267-6677.



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 20 janvier 1992

NOT FOR LOAN  
 NE S'EMPRUNTE PAS

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

JAN 20 1992

LIBRARY  
 BIBLIOTHÈQUE

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Disponibilité et écoulement d'énergie au Canada, deuxième trimestre de 1991** 2  
 Au cours du deuxième trimestre de 1991, la production canadienne d'énergie primaire a augmenté de 5% comparativement au trimestre correspondant de 1990.

## DONNÉES DISPONIBLES

- Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation, octobre 1991 3
- Statistiques des affrètements aériens, 1990 3
- Contre-plaqué de construction, novembre 1991 4
- Fruits et légumes transformés, novembre 1991 4

## NOUVELLES PUBLICATIONS 5



---

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

---

### Disponibilité et écoulement d'énergie au Canada

Deuxième trimestre de 1991

#### Faits saillants

- Au cours du deuxième trimestre de 1991, la production canadienne d'énergie primaire a atteint 2 846 pétajoules (PJ)<sup>1</sup>, soit 5% de plus qu'au trimestre correspondant de 1990. La production de la plupart des formes d'énergie primaire a augmenté au cours du trimestre par rapport aux niveaux du premier trimestre de 1990, l'énergie hydraulique et nucléaire ayant progressé de 9%, le gaz naturel et les liquides de gaz naturel (LGN) de 8%, et le charbon de 5%. La production de pétrole brut a régressé de moins de 1% par rapport au même trimestre de 1990. Une ventilation de la production du trimestre à l'étude montre que le gaz naturel et les LGN y ont contribué pour 42%, le pétrole brut pour 31%, le charbon pour 15% et l'électricité pour 11%.
- L'excédent de la balance commerciale au titre des produits énergétiques primaires pour le deuxième trimestre de 1991 est supérieur à ce qu'il était pour la même période de 1990, ayant augmenté de 2 623 PJ pour se fixer à 8 342 PJ. Cette balance commerciale est le résultat d'une augmentation de 17% des exportations et d'une diminution de 21% des importations. Les exportations de toutes les formes d'énergie primaire ont progressé, soit de 46% dans le cas de l'énergie hydraulique et nucléaire, de 19% dans celui du gaz naturel et des LGN, de 15% dans celui du pétrole brut et de 14% dans celui du charbon. Les importations de charbon comme de pétrole brut sont en recul par rapport aux niveaux enregistrés au premier trimestre de 1990, soit de 30% et de 12% respectivement.
- La quantité d'énergie mise à la disposition des Canadiens pour consommation a diminué de 24 PJ par rapport au trimestre correspondant de

1990, pour s'établir à 1 802 PJ. La consommation intérieure par habitant (basée sur les estimations démographiques au début du trimestre) a été de 67 gigajoules<sup>2</sup>, le niveau le plus bas à être enregistré pour un deuxième trimestre depuis 1987.

- Tous les secteurs, sauf les transports, ont diminué leur consommation d'énergie. La faible augmentation de l'énergie (y compris tous les carburants d'aviation) consommée dans le secteur des transports s'explique par l'utilisation accrue du gaz naturel dans les turbines à gaz servant à mouvoir le gaz naturel. La consommation résidentielle et agricole (à l'exclusion de l'essence à moteur et du carburant diesel) est en baisse de 6%, la consommation industrielle (y compris l'énergie consommée à des fins non énergétiques) en baisse de 2% et la consommation commerciale et des administrations publiques en baisse de 2%.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 4950 à 4962 et 7976 à 8001.**

Le numéro du deuxième trimestre de 1991 de *Bulletin trimestriel - Disponibilité et écoulement d'énergie au Canada* (57-003, 31,75 \$/127 \$) paraîtra au cours de la dernière semaine de janvier. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Wilson (613-951-3566), Section de l'énergie, Division de l'industrie.

---

<sup>1</sup> Un pétajoule (PJ) est une unité de mesure d'équivalent calorifique servant à comparer les différents combustibles. Un PJ équivaut à l'énergie nécessaire pour faire rouler 13,800 automobiles pendant une année à supposer que chaque automobile consomme 40 litres d'essence par semaine.

<sup>2</sup> Soixante-douze gigajoules équivalent approximativement à l'énergie requise pour faire rouler une automobile moyenne pendant une année. ■

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation

Octobre 1991

- En octobre 1991, une forte hausse du nombre de passagers intérieurs n'a provoqué aucune augmentation du total des passagers-kilomètres.

#### Disponible de CANSIM dans la matrice 385.

- Les données provisoires du deuxième trimestre de 1991 indiquent que les trois premières paires de villes, comme d'habitude, sont: Montréal-Toronto, Ottawa-Toronto et Toronto-Vancouver. Chacune de ces paires de villes a enregistré une baisse de 23%, 16% et 16% respectivement, par rapport au deuxième trimestre de 1990.
- Le nombre total de passagers embarqués et débarqués a diminué de 11% au cours du deuxième trimestre de 1991 comparé à la même période de l'année précédente.
- Les données provisoires du deuxième trimestre de 1991 indiquent que le nombre de passagers voyageant sur les vols nolisés internationaux a atteint 918,000, soit une diminution de 9% comparé à la même période en 1990.
- L'augmentation la plus importante du trafic aux aéroports internationaux de Vancouver et Lester-B.-Pearson a été notée dans la classe des aéronefs turbopropulseurs. Ils ont connu une hausse de 15% et 13% respectivement entre les années 1989 et 1990.

Le *Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation*, vol. 24, n° 1 (51-004, 9,30 \$/93 \$) sera publié d'ici peu. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre des statistiques de l'aviation (819-997-1986), Division des transports. ■

### Statistiques des affrètements aériens 1990

#### Faits saillants

- Le trafic intérieur de passagers voyageants sur des vols nolisés a augmenté de 257%, passant de 92,000 en 1989 à 329,000 en 1990. Ceci représente une croissance continue du marché intérieur des vols nolisés qui a commencé en 1989.
- En 1990, le nombre total de passagers voyageants sur des vols nolisés en provenance ou à destination du Canada a baissé de 4%, soit de 5.2 millions à 5.0 millions par rapport à 1989. Il s'agit de la première baisse dans les données des affrètements internationaux depuis la baisse de 4% enregistrée entre 1985 et 1986.

L'édition de 1990 de *Statistiques des affrètements aériens* (51-207, 36 \$) est présentement disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Mike Burchell (819-997-0198), Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

---

## Contre-plaqué de construction

Novembre 1991

Les usines canadiennes ont produit 147 248 mètres cubes de contre-plaqué de construction en novembre 1991, soit une augmentation de 10.2% par rapport à 133 606 mètres cubes en novembre 1990.

De janvier à novembre 1991, la production s'est chiffrée à 1 578 817 mètres cubes, une diminution de 14.9% en regard des 1 855 696 mètres cubes produits durant la même période en 1990.

**Disponible de CANSIM dans matrice 122, niveau 1.**

Le numéro de novembre 1991 de *Contre-plaqué de construction* (35-001, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jock Dobie (604-666-2671), Bureau régional du Pacifique, Centre Sinclair, 757 rue Hastings ouest, Vancouver, C.-B. V6C 3C9. ■

## Fruits et légumes transformés

Novembre 1991

Les données sur les fruits et légumes transformés pour novembre 1991 sont maintenant disponibles.

Le numéro de novembre 1991 de *Fruits et légumes en boîtes et congelés* (32-011, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

## NOUVELLES PUBLICATIONS

**L'indice des prix à la consommation**, décembre 1991.

**Numéro de catalogue 62-001**

(Canada: 9,30 \$/93 \$; États-Unis: 11,20 \$ US/112 \$ US; autres pays: 13 \$ US/130 \$ US)

**Disponible à 7 h mardi 21 janvier 1992.**

**Commerce de détail**, octobre 1991.

**Numéro de catalogue 63-005**

(Canada: 18,20 \$/182 \$; États-Unis: 21,80 \$ US/218 \$ US; autres pays: 25,50 \$ US/255 \$ US)

**Ventes de véhicules automobiles neufs**, juin 1991.

**Numéro de catalogue 63-007**

(Canada: 14,40 \$/144 \$; États-Unis: 17,30 \$ US/173 \$ US; autres pays: 20,20 \$ US/202 \$ US)

**Commerce de gros**, octobre 1991.

**Numéro de catalogue 63-008**

(Canada: 14,40 \$/144 \$; États-Unis: 17,30 \$ US/173 \$ US; autres pays: 20,20 \$ US/202 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en téléphonant au 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

**Le  
Quotidien**

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6



1010082343

# seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne



## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

## Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

## Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

## L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

## L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

## Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

## Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

## L'Observateur économique canadien

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 21 janvier 1992

NOT FOR LOAN  
Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.  
NE S'EMPRUNTE PAS

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

JAN 21 1992

LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **L'indice des prix à la consommation, décembre 1991** 2  
En décembre, la progression d'une année à l'autre de l'IPC a atteint 3.8%, soit une baisse par rapport à l'accroissement de 4.2% déclaré en novembre.
- **Commerce de détail, novembre 1991** 10  
Les ventes plus élevées des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (+ 4.1%) ont entraîné une augmentation de 0.7% des ventes totales désaisonnalisées du commerce de détail en novembre. Excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, les ventes du commerce au détail ont chuté de 0.2%.
- **Ventes de gaz naturel, novembre 1991** 13  
En novembre 1991, les ventes de gaz naturel (incluant les ventes directes) au Canada ont atteint 5 504 millions de mètres cubes, une hausse de 6.2% par rapport au niveau enregistré en novembre 1990.

## DONNÉES DISPONIBLES

Statistiques sur l'aviation civile canadienne, novembre 1991 14

**NOUVELLES PUBLICATIONS** 15



---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

### L'indice des prix à la consommation

Décembre 1991

#### Points saillants de l'indice national

##### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a chuté de 0.5% entre novembre et décembre pour s'établir à 126.4 (1986=100). Ce recul survient après une hausse de 0.4% en novembre et une baisse de 0.2% en septembre comme en octobre. La dernière diminution mensuelle de 0.5% résulte du recul de quatre indices de composante principale, soit les transports (-1.0%), les aliments (-0.8%), l'habillement (-0.9%) et l'habitation (-0.2%). Les trois autres indices de composante principale sont demeurés inchangés.

L'augmentation d'une année à l'autre de l'IPC entre décembre 1990 et décembre 1991 a été de 3.8%, ce qui représente le plus faible taux d'inflation depuis janvier 1987 et poursuit la tendance à la baisse amorcée après le gain de 6.8% qu'avait entraîné l'adoption de la TPS en janvier 1991. L'augmentation de l'indice d'ensemble qui correspond à la moyenne annuelle de 1991 a été de 5.6%, contre une moyenne annuelle de 4.8% en 1990.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble reste inchangé en décembre par rapport à l'augmentation révisée de 0.2% observée en novembre. (Voir la note à la fin du texte à la page 5 qui explique la révision apportée aux données désaisonnalisées.)

Le taux de progression annuel composé, basé sur les niveaux de l'indice désaisonnalisé au cours de la dernière période de trois mois (septembre à décembre), a été nul. Ce résultat s'observe après l'augmentation révisée de 0.3% obtenue pour chacune des périodes de trois mois terminées en octobre et en novembre.

##### Aliments

L'indice des aliments a chuté chaque mois de juillet à octobre, a augmenté de 0.2% en novembre et a régressé à nouveau de 0.8% en décembre. Le dernier mouvement résulte de la chute de 1.2% de l'indice des aliments achetés au magasin qui a été quelque peu atténuée par la montée de 0.1% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Une bonne part du recul de 1.2% de l'indice des aliments achetés au magasin est due aux indices des fruits frais et des légumes frais, qui ont fléchi respectivement de 6.8% et de 3.4%. Dans le cas de l'indice des fruits frais, l'effet modérateur a surtout été exercé par les prix des bananes et des oranges qui ont diminué avec l'augmentation saisonnière des approvisionnements. La diminution des prix des légumes frais résulte surtout du recul des prix de la laitue, des tomates et des pommes de terre, recul contrebalancé en partie par la progression des prix des choux, des carottes et des oignons. Les prix des produits à base de boeuf, de porc et de dinde ont également chuté en décembre, surtout à cause de l'accroissement des approvisionnements. Parallèlement, les prix du poulet ont grimpé par rapport aux prix promotionnels observés en novembre. L'indice des aliments a encore été freiné par la diminution saisonnière des prix des boissons gazeuses et des grignotines.

Au cours de la période de 12 mois allant de décembre 1990 à décembre 1991, l'indice des aliments a grimpé de 2.2%. Ce résultat découle de la progression de 9.4% de l'indice des aliments achetés au restaurant contrebalancée dans une large mesure par la baisse de 0.9% de l'indice des aliments achetés au magasin.

##### Indice d'ensemble sans les aliments

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les aliments a régressé de 0.4% en décembre, après avoir augmenté de 0.4% en novembre. Les reculs des indices des transports (-1.0%), de l'habillement (-0.9%) et de l'habitation (-0.2%) expliquent la dernière chute de l'indice d'ensemble sans les aliments.

La diminution de 1.0% de l'indice des transports est attribuable surtout à la baisse des prix de l'essence (-3.5%) et des automobiles neuves (-1.0%). Décembre est le troisième mois d'affilée au cours duquel les prix de l'essence baissent. Les effets modérateurs qui n'ont cessé de s'exercer sur les prix du pétrole brut et qui ont coïncidé avec un excédent des stocks et un relâchement de la demande expliquent ce résultat. Les prix des automobiles ont chuté, les fabricants ayant augmenté par rapport à novembre le montant des remises qu'ils consentent à l'achat de certains modèles de voitures nord-américaines. La baisse saisonnière des frais de

location d'automobiles a également contribué à l'effet modérateur global. En contrepartie, il y a eu augmentation saisonnière des tarifs aériens vers certaines destinations de l'Europe et du Sud.

Les baisses de 0.7% et de 1.8% respectivement des indices des vêtements pour femmes et des vêtements pour hommes expliquent en grande partie la chute de 0.9% de l'indice de l'habillement. Décembre est le quatrième mois d'affilée au cours duquel cet indice a régressé. Pour l'ensemble de 1991, sept baisses mensuelles ont été enregistrées pour cet indice. Des baisses de prix aussi fréquentes montrent à quel point les détaillants ont recours aux prix promotionnels pour tenter de stimuler les dépenses de consommation sur un marché léthargique.

L'indice de l'habitation a chuté de 0.2% en raison surtout des réductions saisonnières des tarifs pour les chambres d'hôtel et de motel, du recul des frais de logement en propriété et de la diminution des prix de certains articles ménagers en matière textile et appareils ménagers. L'indice du logement en propriété a fléchi de 0.1%, l'effet de la baisse des taux d'intérêt hypothécaires et des prix des maisons

neuves ayant été partiellement effacé par la montée des frais d'entretien et de réparation à la charge des propriétaires. L'indice de l'intérêt hypothécaire est en régression depuis juin et les prix des maisons neuves ont inscrit cinq baisses mensuelles en 1991. L'accroissement des frais de logement en location et la montée des prix du mazout, du gaz canalisé et des meubles ont freiné quelque peu le mouvement général à la baisse de l'indice de l'habitation.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation reste inchangé, la chute des prix du matériel photographique et du matériel de détente au foyer ayant été totalement annulée par la montée des prix du matériel de lecture. L'indice de la santé et des soins personnels de même que celui des produits du tabac et des boissons alcoolisées sont aussi restés inchangés en décembre, leurs composantes ayant peu varié.

Au cours de la période de 12 mois allant de décembre 1990 à décembre 1991, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 4.1%, en baisse par rapport à la hausse de 4.5% enregistrée pour novembre. La dernière progression est la plus faible depuis septembre 1988.

**Indices des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés) Canada**  
(1986 = 100)

	Indices			Taux de variation Décembre 1991 contre	
	Décembre 1991	Novembre 1991	Décembre 1990	Novembre 1991	Décembre 1990
<b>Ensemble</b>	<b>126.4</b>	<b>127.0</b>	<b>121.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>3.8</b>
Aliments	118.7	119.6	116.1	-0.8	2.2
Habitation	125.5	125.7	121.4	-0.2	3.4
Habillement	127.1	128.3	117.3	-0.9	8.4
Transports	119.3	120.5	122.2	-1.0	-2.4
Santé et soins personnels	128.8	128.8	122.1	0.0	5.5
Loisirs, lecture et formation	132.1	132.1	124.7	0.0	5.9
Produits du tabac et boissons alcoolisées	165.2	165.2	140.2	0.0	17.8
Ensemble sans les aliments	128.1	128.6	123.0	-0.4	4.1
Ensemble sans les aliments et l'énergie	128.9	129.3	122.8	-0.3	5.0
Biens	122.0	123.0	118.8	-0.8	2.7
Services	131.6	131.8	125.3	-0.2	5.0
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, par rapport à 1986	79.1	78.7	82.1		
Ensemble (1981 = 100)	167.4				

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En décembre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a chuté de 0.3%, après trois mois d'augmentations rapides. Au cours de la période de 12 mois allant de décembre 1990 à décembre 1991, l'indice a grimpé de 5.0%, ce qui est légèrement inférieur aux hausses de 5.2% observées en octobre et en novembre.

### Biens et services

L'indice des biens a chuté de 0.8% en décembre. Ce résultat s'observe après une augmentation de 0.5% en novembre et quatre mois de reculs ininterrompus entre juillet et septembre. La dernière baisse est le résultat du repli de 0.7% de l'indice des biens durables et de la chute de 0.8% de l'indice des biens semi-durables et de celui des biens non durables. Au cours de la période de 12 mois allant de décembre 1990 à décembre 1991, l'indice des biens a progressé de 2.7%, ce qui représente le plus faible taux d'augmentation en quinze ans. En décembre, l'indice des services a chuté de 0.2%, la première baisse mensuelle en quatre ans. Entre décembre 1990 et décembre 1991, l'indice a gagné 5.0%, soit moins que l'augmentation de 5.3% enregistrée en novembre.

### Moyennes annuelles

La moyenne annuelle de l'indice d'ensemble pour le Canada en 1991 a été de 5.6%, ce qui est nettement plus que la moyenne annuelle de 4.8% pour 1990. L'accroissement de la moyenne annuelle est due essentiellement à l'introduction de la TPS en janvier 1991, tempérée par les récentes diminutions des taux d'inflation. Les hausses observées pour les indices des composante principale en 1991 vont de 1.8% pour les transports à 17.2% pour les produits du tabac et les boissons alcoolisées. La baisse minime de l'indice des transports s'ajoutent des augmentations inférieures à la moyenne pour les indices de l'habitation (4.4%) et des aliments (4.8%). Le relèvement marqué de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a été accompagné par des augmentations supérieures à la moyenne des indices de l'habillement (9.5%), des loisirs et de la lecture et de la formation (7.3%) et de la santé et des soins personnels (7.0%).

Dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés, les augmentations annuelles pour 1991 ont été comprises entre 4.2% à Toronto et 7.5% à Québec, Montréal et Charlottetown/Summerside. Outre Toronto, toutes les villes de l'Ouest, sauf Calgary et Regina, ont enregistré des augmentations égales ou inférieures à la moyenne pour le Canada, qui est de 5.6%.

### Taux de variation des moyennes annuelles, Canada et villes, 1991

Québec	7.5
Ottawa	5.7
Montréal	7.5
Victoria	5.7
Charlottetown/Summerside	5.6
Edmonton	7.5
Regina	5.4
Saint John	6.5
Vancouver	5.2
St.John's	6.1
Saskatoon	5.2
Calgary	6.0
Winnipeg	5.1
Halifax	5.8
Toronto	4.2
Thunder Bay	5.8
<b>Canada</b>	<b>5.6</b>

### Points saillants des indices des villes

Entre novembre et décembre, les reculs des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés vont de -0.8% à Charlottetown/Summerside à -0.2% à Regina. À Charlottetown/Summerside, des diminutions de prix très supérieures à la moyenne ont été enregistrées pour les indices des aliments et de l'habillement. À Regina, une diminution de moindre importance a été observée pour l'indice des aliments et des augmentations pour l'indice de la santé et des soins personnels, pour celui des loisirs, de la lecture et de la formation et pour celui des produits du tabac et des boissons alcoolisées. Ces trois derniers indices n'ont inscrit aucun changement au niveau du Canada.

Entre décembre 1990 et décembre 1991, les augmentations de l'IPC des villes ont été comprises entre 2.3% à Saskatoon et 5.5% à Montréal.

**Note**

*Avec la publication de l'IPC de décembre 1991, débute une nouvelle façon de faire l'ajustement saisonnier. Jusqu'à cette date, on calculait l'indice d'ensemble désaisonnalisé comme agrégation des indices majeurs qui le composent, composantes qui avaient toutes été désaisonnalisées à l'exception de l'indice des transports. L'examen, récemment, de l'indice des transports révèle la présence de variations saisonnières, surtout en novembre quand les nouveaux modèles automobiles sont introduits dans l'IPC. En conséquence, la nouvelle méthode d'ajustement de l'indice d'ensemble incorpore maintenant l'indice des transports sous une forme corrigée des variations saisonnières. Parce que cette nouvelle méthode créait des différences appréciables de la variation de l'indice désaisonnalisé pour novembre, les révisions de l'indice désaisonnalisé sont publiés en même temps que les données de décembre. Par le passé, les indices désaisonnalisés révisés étaient publiés avec les données de janvier.*

**Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville**

**St. John's**

L'indice d'ensemble a chuté de 0.7%. Le recul de l'indice des aliments, en raison de la diminution des prix des boissons gazeuses, des fruits frais, du poulet, des produits laitiers et des produits de boulangerie, explique en grande partie le repli global. L'indice de l'habitation a également fléchi, ce qui est dû principalement à la diminution des frais d'hébergement de voyageurs et de logement en propriété, au recul des dépenses de ménage et à la diminution des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les prix des véhicules automobiles ont également régressé. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

**Charlottetown/Summerside**

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.8%. Cinq composantes principales ont régressé et deux (celle de l'habitation et celle des produits du tabac et des boissons alcoolisées) sont restées inchangées. L'effet modérateur le plus important a été exercé par l'indice des aliments, des baisses de prix ayant été observées pour les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses, le sucre et le porc. D'autres facteurs de ralentissement ont été la diminution des prix des vêtements et le recul des prix d'achat et de location de véhicules automobiles. Des baisses de

prix ont également été observées pour les produits de soins personnels et le matériel de divertissement au foyer. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.7%.

**Halifax**

Les composantes des aliments et de l'habitation, toutes deux en baisse, ont puissamment contribué au recul de 0.6% de l'indice d'ensemble. Dans le cas de l'indice des aliments, des baisses de prix ont été observées pour les fruits frais et, dans une mesure moindre, pour les légumes frais, les boissons gazeuses, les viandes de salaison et le sucre. La chute de l'indice de l'habitation est due surtout à la diminution des frais de logement en propriété et d'hébergement de voyageurs et au recul des prix des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager. Le repli des frais de transport, surtout dans le cas des prix d'achat et de location de véhicules automobiles, et la diminution des prix des vêtements ont également été des facteurs importants du recul global. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

**Saint John**

La chute de 0.4% de l'indice d'ensemble est le résultat du recul de cinq des sept indices de composante principale. L'indice des aliments a fléchi en raison de la diminution des prix des fruits frais, des boissons gazeuses, des viandes de salaison et du sucre. Le repli de l'indice de l'habillement et de l'indice des transports (dû dans ce dernier cas à la diminution des prix des véhicules automobiles) a aussi exercé un effet modérateur notable. En outre, les prix du matériel de divertissement au foyer ont baissé de même que ceux du matériel de loisirs. L'indice de l'habitation a quelque peu régressé. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.2%.

**Québec**

L'indice d'ensemble a chuté de 0.7%, les indices des aliments et des transports ayant contribué plus que tout autre à ce recul. Dans le cas de l'indice des aliments, le recul s'explique surtout par les baisses des prix des fruits et légumes frais alors que dans le cas de l'indice des transports, le repli est dû à la diminution des prix de l'essence et des véhicules automobiles. La diminution de l'indice de l'habillement et celle de l'indice des loisirs, de la

lecture et de la formation ont aussi exercé un certain effet modérateur. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.9%.

### Montréal

Six des sept indices de composante principale ont chuté (alors que l'habitation augmentait quelque peu) ce qui s'est soldé par un recul de 0.3% de l'indice d'ensemble. L'effet modérateur a surtout été exercé par l'indice des transports qui a diminué en raison de la baisse des prix de l'essence et du recul des prix d'achat et de location de véhicules automobiles. La diminution des prix des vêtements et le repli de l'indice des aliments (en raison de la baisse des prix des fruits et légumes frais) ont aussi été des facteurs de ralentissement importants. L'indice de l'habitation a quelque peu augmenté, l'accroissement des prix du combustible, des tarifs du gaz canalisé et des frais de logement en propriété ayant été contrebalancé en partie seulement par la diminution des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et le recul des frais d'hébergement de voyageurs. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 5.5%.

### Ottawa

La baisse des prix des aliments dans l'ensemble, surtout dans le cas des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, des produits céréaliers et de boulangerie et du boeuf, explique en grande partie la chute de 0.3% de l'indice d'ensemble. La diminution des prix des vêtements, des véhicules automobiles et des produits de soins personnels a aussi exercé un effet modérateur notable. L'indice de l'habitation est resté inchangé, la diminution des frais d'hébergement de voyageurs et des frais de logement en propriété ayant été effacée par l'augmentation des prix des meubles et des tarifs du gaz canalisé. Le recul d'ensemble a été quelque peu ralenti par l'avance des dépenses de loisirs, de lecture et de formation. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 4.0%.

### Toronto

L'indice d'ensemble a chuté de 0.5%. La diminution des aliments, surtout des fruits frais, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, du boeuf et du porc, a eu un effet modérateur considérable. Les frais de transport ont aussi diminué, notamment les prix d'achat de véhicules, les prix de l'essence et les frais de location des véhicules. Un autre facteur de ralentissement a été la

baisse des frais d'hébergement de voyageurs et de logement en propriété et des prix de l'équipement ménager et des vêtements. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.8%.

### Thunder Bay

La chute de 0.5% de l'indice d'ensemble traduit le recul des indices de l'habillement, des aliments, de l'habitation et des transports. Le repli de l'indice des aliments est dû en grande partie à la diminution des prix de la volaille, des légumes frais, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. Dans le cas de l'habitation, une diminution des frais de logement en propriété et d'hébergement de voyageurs a été observée, de même qu'un recul des prix des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager. Le repli de l'indice des transports est le résultat de la diminution des prix des véhicules automobiles et de l'essence. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.8%.

### Winnipeg

Le recul des indices des transports, de l'habillement et de l'habitation explique en grande partie la chute de 0.5% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des transports, des baisses de prix ont été enregistrées pour l'essence et pour les véhicules automobiles. Le recul des prix des vêtements pour hommes et pour femmes a entraîné le repli de l'indice de l'habillement, alors que la diminution des frais d'hébergement de voyageurs et des prix des articles ménagers en matière textile s'est soldée par la chute de l'indice de l'habitation. L'indice des aliments a fléchi quelque peu en raison de la baisse des prix des légumes frais et des boissons gazeuses. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.3%.

### Regina

La diminution des prix des vêtements, des véhicules automobiles et de l'essence et le recul des frais d'hébergement de voyageurs ont puissamment contribué à la chute de 0.2% de l'indice d'ensemble. L'indice des aliments a également fléchi dans l'ensemble, la baisse des prix des fruits et légumes frais et des produits laitiers ayant plus que contrebalancé l'augmentation des prix du boeuf, des repas au restaurant, du poulet et du porc. Le recul général a été en partie contrebalancé par l'augmentation des frais de logement en location et en propriété, la montée des prix des meubles et des

produits de soins personnels et l'accroissement des prix des boissons alcoolisées achetées au magasin. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.0%.

### Saskatoon

L'indice d'ensemble a chuté de 0.6%. L'effet modérateur a été exercé en grande partie par l'indice des transports pour lequel des baisses de prix de l'essence et des véhicules automobiles ont été observées. La diminution des prix des vêtements pour hommes et pour femmes et la baisse des prix des fruits et légumes frais a également été un facteur de ralentissement notable. L'indice d'ensemble a de plus été freiné par le recul des prix des articles d'ameublement, la baisse des frais d'hébergement de voyageurs et la diminution des prix de l'équipement ménager. L'effet de ces reculs a été atténué par l'augmentation des frais de logement en location et en propriété et la montée des prix des boissons alcoolisées. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 2.3%.

### Edmonton

L'indice d'ensemble a chuté de 0.5%. La baisse des prix des véhicules automobiles et de l'essence et le recul des frais de location de véhicules sont au nombre des principaux facteurs de ralentissement. La diminution des prix des vêtements, des légumes frais, des boissons gazeuses et des produits laitiers a aussi exercé un effet modérateur notable. L'indice de l'habitation a régressé en raison de la baisse des frais d'hébergement de voyageurs et, dans une moindre mesure, du recul des prix de l'équipement ménager, des articles ménagers en matière textile et du logement en propriété. Les prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance ont également baissé. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.4%.

### Calgary

Le recul de cinq des sept composantes principales explique le fléchissement de 0.5% de l'indice d'ensemble. Dans le cas de l'indice de l'habitation, les frais d'hébergement des voyageurs ont baissé de même que les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et les frais du logement en propriété. Les prix des vêtements pour hommes et

pour femmes, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses ont aussi diminué. L'indice des transports a chuté dans l'ensemble, ce qui traduit la baisse des prix d'achat et de location de véhicules automobiles. Les prix des produits de soins personnels ont aussi fléchi. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.7%.

### Vancouver

La chute de 0.5% de l'indice d'ensemble est due en grande partie au recul de l'indice des transports. La diminution des prix de l'essence, des frais de location de véhicules et des prix des véhicules automobiles explique la baisse de l'indice des transports. L'indice des aliments a également inscrit une diminution qui est due en grande partie au recul des prix des fruits et légumes frais et, dans une mesure moindre, à la diminution des prix des boissons gazeuses, de la volaille, des produits de boulangerie et du porc. L'indice de l'habitation a chuté quelque peu en raison de la diminution des frais d'hébergement de voyageurs. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

### Victoria

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.5%. La diminution des frais de transport, en particulier des frais de location de véhicules, des prix de l'essence et des véhicules automobiles, a eu un effet modérateur considérable. La baisse des frais d'hébergement de voyageurs et de logement en propriété et la diminution des prix des aliments dans l'ensemble ont aussi contribué au ralentissement global. Dans le cas des aliments, la diminution est due principalement à la baisse des prix des fruits et légumes frais et, dans une mesure moindre, au recul des prix de la volaille, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses. Les dépenses de loisirs ont aussi diminué. Depuis décembre 1990, l'indice d'ensemble a grimpé de 3.6%.

### Disponible de CANSIM dans les matrices 2201-2230.

Commander le numéro de décembre 1991 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001, 9,30 \$/93 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Aline Prévost (613-951-3349), Division des prix. □

### Indices des prix à la consommation pour les centres urbains

Ces indices mesurent dans chaque ville le pourcentage de variation à la consommation depuis la période de base jusqu'à des périodes subséquentes. Ils ne peuvent servir à comparer les niveaux des prix d'une ville à l'autre.<sup>1</sup>

	Ensemble	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées
<b>St. John's</b>								
Indice de décembre 1991	120.0	111.7	117.2	126.3	116.4	125.4	128.9	140.0
Variation en % de novembre 1991	-0.7	-2.4	-0.5	0.2	-0.4	-0.2	-0.4	0.0
Variation en % de décembre 1990	3.0	-1.2	2.7	8.0	-1.9	6.2	4.9	13.9
<b>Charlottetown/Summerside</b>								
Indice de décembre 1991	125.8	122.0	119.9	122.1	117.3	132.7	129.6	186.5
Variation en % de novembre 1991	-0.8	-2.1	0.0	-2.2	-0.8	-0.7	-0.5	0.0
Variation en % de décembre 1990	4.7	2.2	3.5	8.4	0.3	6.8	4.1	23.0
<b>Halifax</b>								
Indice de décembre 1991	125.2	126.7	119.2	125.3	117.3	127.1	126.8	171.7
Variation en % de novembre 1991	-0.6	-1.2	-0.6	-1.4	-0.7	-0.6	0.6	0.1
Variation en % de décembre 1990	3.0	2.1	1.9	9.0	-1.9	3.5	4.5	13.6
<b>Saint John</b>								
Indice de décembre 1991	124.8	121.7	119.8	125.6	119.1	126.6	125.0	182.1
Variation en % de novembre 1991	-0.4	-0.7	-0.1	-1.4	-0.5	0.0	-0.6	0.0
Variation en % de décembre 1990	4.2	1.9	2.9	9.1	0.8	5.1	3.1	21.8
<b>Québec</b>								
Indice de décembre 1991	125.4	115.8	125.7	131.9	112.7	130.0	134.6	161.6
Variation en % de novembre 1991	-0.7	-1.5	0.1	-1.1	-1.7	0.2	-0.7	-0.3
Variation en % de décembre 1990	4.9	1.7	4.0	15.0	-2.5	6.6	9.1	17.8
<b>Montréal</b>								
Indice de décembre 1991	127.5	118.1	128.4	131.8	115.5	129.8	138.2	165.1
Variation en % de novembre 1991	-0.3	-0.3	0.1	-1.1	-0.9	-0.2	-0.4	-0.1
Variation en % de décembre 1990	5.5	1.4	4.5	14.8	-1.1	7.1	9.4	20.5
<b>Ottawa</b>								
Indice de décembre 1991	126.3	118.0	124.8	126.6	121.9	132.7	132.5	162.3
Variation en % de novembre 1991	-0.3	-1.7	0.0	-0.9	-0.2	-1.3	1.1	0.1
Variation en % de décembre 1990	4.0	3.5	3.4	6.7	-0.7	3.2	5.7	17.0
<b>Toronto</b>								
Indice de décembre 1991	128.6	120.0	129.8	126.1	122.1	133.6	133.6	161.6
Variation en % de novembre 1991	-0.5	-1.1	-0.3	-1.1	-0.7	0.6	-0.1	0.1
Variation en % de décembre 1990	2.8	1.4	2.4	4.6	-2.0	5.9	5.5	17.4
<b>Thunder Bay</b>								
Indice de décembre 1991	125.0	116.1	122.3	125.6	121.8	124.9	130.4	170.4
Variation en % de novembre 1991	-0.5	-0.9	-0.3	-1.5	-0.4	0.2	-0.1	0.0
Variation en % de décembre 1990	3.8	2.2	4.4	5.5	-2.6	4.5	5.1	20.3
<b>Winnipeg</b>								
Indice de décembre 1991	125.7	122.2	123.0	125.4	120.6	127.4	131.3	161.6
Variation en % de novembre 1991	-0.5	-0.2	-0.3	-1.7	-0.9	0.2	0.0	0.0
Variation en % de décembre 1990	3.3	3.1	4.3	5.2	-3.5	4.0	4.8	13.0
<b>Regina</b>								
Indice de décembre 1991	124.9	124.1	117.4	125.3	124.2	139.0	129.4	159.7
Variation en % de novembre 1991	-0.2	-0.4	0.1	-1.5	-0.9	0.5	0.2	0.6
Variation en % de décembre 1990	3.0	2.6	2.7	6.8	-3.4	4.0	6.2	14.7

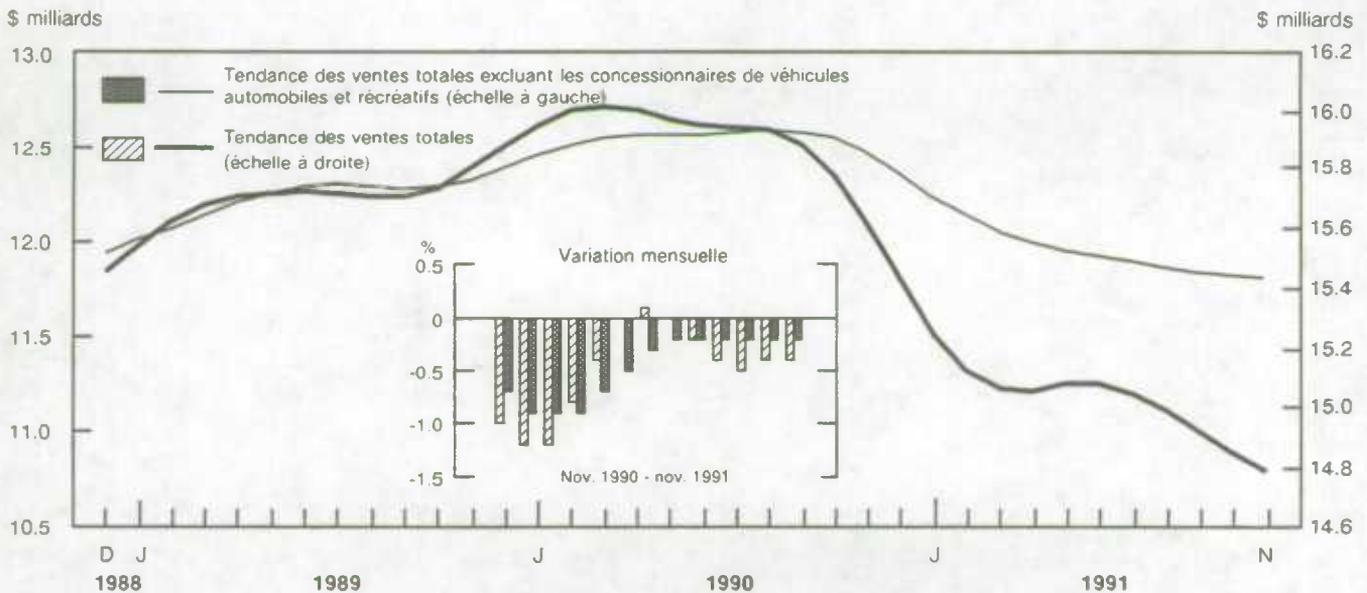
**Indices des prix à la consommation pour les centres urbains – fin**

Ces indices mesurent dans chaque ville le pourcentage de variation à la consommation depuis la période de base jusqu'à des périodes subséquentes. Ils ne peuvent servir à comparer les niveaux des prix d'une ville à l'autre.<sup>1</sup>

	Ensemble	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées
<b>Saskatoon</b>								
Indice de décembre 1991	124.4	124.0	118.2	124.5	120.2	149.5	127.2	149.9
Variation en % de novembre 1991	-0.6	-0.6	-0.3	-1.4	-1.4	0.5	-0.6	0.6
Variation en % de décembre 1990	2.3	3.1	2.2	7.0	-5.4	3.2	4.8	11.6
<b>Edmonton</b>								
Indice de décembre 1991	124.6	117.3	121.5	125.1	118.6	126.1	130.9	177.4
Variation en % de novembre 1991	-0.5	-0.4	-0.2	-1.3	-0.8	-1.3	0.1	0.1
Variation en % de décembre 1990	3.4	2.8	3.8	7.7	-3.0	4.4	5.2	17.1
<b>Calgary</b>								
Indice de décembre 1991	125.0	119.4	121.0	126.1	117.7	124.0	130.2	177.0
Variation en % de novembre 1991	-0.5	-0.7	-0.5	-1.5	-0.4	-1.1	0.2	0.0
Variation en % de décembre 1990	3.7	4.2	3.3	7.3	-2.6	3.1	5.5	17.0
<b>Vancouver</b>								
Indice de décembre 1991	124.0	122.7	119.2	123.0	122.9	123.0	129.3	155.2
Variation en % de novembre 1991	-0.5	-0.6	-0.1	0.3	-2.2	0.2	0.2	-0.1
Variation en % de décembre 1990	3.6	5.1	2.3	8.1	-2.6	6.3	5.9	14.5
<b>Victoria</b>								
Indice de décembre 1991	123.9	122.4	117.8	124.0	124.3	121.7	130.0	156.5
Variation en % de novembre 1991	-0.5	-0.6	-0.3	0.5	-1.2	0.3	-0.7	0.3
Variation en % de décembre 1990	3.6	4.8	2.3	9.1	-1.9	3.8	4.8	14.5

<sup>1</sup> Pour les indices comparatifs des prix de détail par ville, se reporter au tableau 23 du numéro de Prix à la consommation et indices des prix de juillet-septembre 1991 (62-010, \$18.00/\$72.00).

Ventes au détail - Tendances<sup>1</sup> pour le Canada



<sup>1</sup> Les tendances représentent les moyennes pondérées des données.

Commerce de détail

Novembre 1991

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées en dollars courants

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes du commerce au détail ont augmenté de 0.7% en novembre pour totaliser \$14.8 milliards, contrebalançant en partie la diminution de 1.7% en octobre. Excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, les ventes au détail, qui avaient diminué de 0.4% en octobre et de 0.5% en septembre, ont enregistré une baisse plus modérée de 0.2% en novembre.
- Les fluctuations marquées des ventes du commerce de détail au cours des quatre derniers mois sont d'abord attribuables aux ventes volatiles des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs. La hausse de 4.1% des ventes déclarées par les concessionnaires de

Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes au détail excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Du à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes au détail pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provincial ou au niveau des groupes de commerce.

véhicules automobiles et récréatifs en novembre fait suite à une baisse de 6.7% en octobre et à une augmentation de 4.3% en septembre.

- En excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, les ventes du commerce au détail ont démontré une tendance décroissante modérée depuis mars 1991. Par ordre d'importance en dollars, les baisses les plus

significatives furent signalées par les stations-service (-3.5%), les magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services (-1.8%) et les supermarchés d'alimentation et épiceries (-0.3%). Ces diminutions ont été partiellement contrebalancées par les gains des pharmacies et magasins de médicaments brevetés (+3.3%) et les magasins de marchandises diverses (+1.0%).

- La diminution déclarée par les stations-service est la quatrième baisse mensuelle consécutive. Les ventes des magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services ont chuté faisant suite à une augmentation de 1.8% en octobre et à une diminution de 0.8% en septembre. La baisse des ventes des supermarchés d'alimentation et épiceries était similaire à celle du mois passé (-0.3%). Les pharmacies et magasins de médicaments brevetés ont enregistré une quatrième hausse mensuelle consécutive de leurs ventes. L'augmentation des ventes des magasins de marchandises diverses fait suite à aucune croissance en octobre et à une baisse de 2.7% en septembre.
- Les ventes ont augmenté dans toutes les provinces, sauf en Colombie-Britannique (-0.7%), s'échelonnant de +3.0% à Terre-Neuve à +0.5% en Ontario. Des augmentations ont été observées dans les Territoires du Nord-Ouest (3.3%) et au Yukon (3.0%).

### Tendances

- Comme en témoigne le graphique, la tendance des ventes totales du commerce au détail diminue après une forte baisse d'avril 1990 à mars 1991 et une légère hausse d'avril à juin. Les ventes du commerce de détail excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont aussi une tendance à la baisse mais à un rythme plus lent.

### Cumulatif

- Les ventes se chiffrent à \$161.5 milliards en dollars courants depuis le début de l'année, en baisse de 2.2% par rapport aux onze premiers mois de l'année dernière (après suppression de la taxe de vente fédérale des données de 1990). Ce taux de diminution est demeuré constant pour les cinq derniers mois.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 2399 (données désaisonnalisées), 2400 (données non désaisonnalisées), 2398 (total des marchandises genre grands magasins pour les provinces et les territoires) et 2299, ainsi que 2401 à 2417 (estimations trimestrielles selon le groupe de commerce pour le Canada, les provinces et les territoires).**

Le numéro de novembre 1991 de *Commerce de détail* (63-005, 18,20 \$/182 \$) sera diffusé pendant la première semaine de février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Maurice Massaad (613-951-9682) ou Sonia Demers (613-951-3551), Section du commerce de détail, Division de l'industrie. □

**Ventes au détail, selon le groupe de commerce et la région**

Novembre 1991

Groupe de commerce	Non désaisonnalisées				Désaisonnalisées						
	Nov. 1990	Oct. 1991 <sup>r</sup>	Nov. 1991 <sup>p</sup>	Nov. 1991/1990 <sup>a</sup>	Nov. 1990	Août 1991 <sup>r</sup>	Sept. 1991 <sup>r</sup>	Oct. 1991 <sup>r</sup>	Nov. 1991 <sup>p</sup>	Nov./oct. 1991	Nov. 1991/1990 <sup>a</sup>
	millions de \$		%		millions de \$				%		%
<b>Canada</b>											
Supermarchés d'alimentation et épiceries	3,628	3,591	3,647	0.5	3,564	3,575	3,583	3,574	3,565	-0.3	--
Tous les autres magasins d'alimentation	311	286	282	-9.3	317	298	297	291	294	1.1	-7.4
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	763	785	788	3.3	752	746	754	764	789	3.3	4.9
Magasins de chaussures	178	134	149	-16.1	144	129	129	121	121	-0.7	-16.5
Magasins de vêtements pour hommes	227	140	179	-21.3	166	147	140	130	130	-0.4	-21.8
Magasins de vêtements pour dames	348	309	339	-2.4	316	301	304	298	304	2.1	-3.6
Autres magasins de vêtements	403	327	370	-8.2	334	310	312	306	306	0.2	-8.2
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	783	634	704	-10.0	687	631	615	599	611	1.9	-11.1
Magasins d'accessoires d'ameublement	230	201	202	-12.2	200	178	180	183	176	-4.0	-12.0
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	3,052	3,024	2,847	-6.7	3,208	3,007	3,136	2,927	3,046	4.1	-5.0
Stations-service	1,379	1,180	1,095	-20.6	1,366	1,172	1,150	1,135	1,096	-3.5	-19.8
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1,138	941	965	-15.2	1,026	879	872	888	872	-1.8	-15.0
Magasins de marchandises diverses	2,296	1,811	2,234	-2.7	1,788	1,767	1,719	1,719	1,737	1.0	-2.8
Autres magasins de produits semi-durables	593	475	524	-11.6	560	503	502	495	498	0.6	-11.1
Autres magasins de produits durables	474	379	427	-10.0	446	408	424	407	400	-1.8	-10.4
Autres magasins de vente au détail	899	835	902	0.4	875	854	850	873	867	-0.7	-0.9
<b>Total, ensemble des magasins</b>	<b>16,703</b>	<b>15,053</b>	<b>15,657</b>	<b>-6.3</b>	<b>15,748</b>	<b>14,903</b>	<b>14,967</b>	<b>14,712</b>	<b>14,811</b>	<b>0.7</b>	<b>-6.0</b>
<b>Total excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs</b>	<b>13,651</b>	<b>12,029</b>	<b>12,810</b>	<b>-6.2</b>	<b>12,540</b>	<b>11,896</b>	<b>11,831</b>	<b>11,785</b>	<b>11,765</b>	<b>-0.2</b>	<b>-6.2</b>
Marchandises genre grands magasins	6,295	5,196	5,918	-6.0	5,392	5,119	5,079	5,023	5,071	1.0	-5.9
<b>Régions</b>											
Terre-Neuve	324	281	316	-2.2	302	290	288	283	291	3.0	-3.5
Île-du-Prince-Édouard	70	58	63	-10.1	68	61	60	59	60	2.5	-12.1
Nouvelle-Écosse	557	484	520	-6.6	515	480	485	478	482	0.9	-6.4
Nouveau-Brunswick	450	383	408	-9.3	418	390	380	376	380	1.0	-9.1
Québec	4,067	3,746	3,754	-7.7	3,925	3,682	3,669	3,614	3,650	1.0	-7.0
Ontario	6,274	5,536	5,880	-6.3	5,815	5,466	5,533	5,398	5,423	0.5	-6.8
Manitoba	587	516	550	-6.4	545	509	510	500	512	2.4	-6.2
Saskatchewan	508	443	469	-7.8	473	433	447	422	430	1.9	-9.0
Alberta	1,729	1,575	1,627	-5.9	1,631	1,574	1,612	1,519	1,548	1.9	-5.1
Colombie-Britannique	2,086	1,986	2,022	-3.1	2,008	1,972	2,031	1,967	1,952	-0.7	-2.8
Yukon	16	15	15	-6.4	16	15	14	14	15	3.0	-6.3
Territoires du Nord-Ouest	34	30	33	-4.7	33	30	29	30	31	3.3	-7.4

<sup>a</sup> Les changements en pourcentage figurant dans ce tableau ne sont pas ajustés en fonction du changement dans les taxes indirectes. Il faut les utiliser avec prudence

<sup>p</sup> Chiffres préliminaires.

<sup>r</sup> Chiffres révisés.

- Nombres infimes.

## Ventes de gaz naturel

(Données préliminaires)

Novembre 1991

En novembre 1991, les ventes de gaz naturel (incluant les ventes directes) au Canada ont atteint 5 504 millions de mètres cubes, une hausse de 6.2% par rapport au niveau enregistré en novembre 1990.

Basées sur la structure tarifaire, les ventes se répartissent comme suit: les ventes résidentielles, 1 459 millions de mètres cubes (+5.3%); les ventes commerciales, 1 198 millions de mètres cubes (+4.2%) et les ventes industrielles (incluant les ventes directes), 2 847 millions de mètres cubes (+7.6%).

Sur la base cumulative de 1991, les ventes de gaz naturel ont atteint 48 646 millions de mètres cubes, soit une hausse de 1.0% par rapport au niveau enregistré au cours de la période correspondante de 1990.

Basées sur la structure tarifaire, les ventes se répartissent comme suit: les ventes résidentielles, 11 762 millions de mètres cubes (+1.9%); les ventes commerciales, 9 784 millions de mètres cubes (+2.0%) et les ventes industrielles (incluant les ventes directes), 27 100 millions de mètres cubes (+0.3%).

Additionnées pour les douze derniers mois (décembre 1990 à novembre 1991), les ventes totales du gaz naturel (incluant les ventes directes) démontre une augmentation de 0.5% par rapport au niveau enregistré au cours de la période correspondante.

Commandez le numéro de novembre 1991 de *Services de gaz* (55-002, 12,70 \$/127 \$), qui paraîtra pendant la troisième semaine de février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gary Smalldridge (613-951-3567), Section de l'énergie, Division de l'industrie.

## Ventes de gaz naturel - Données préliminaires

Novembre 1991

	Structure tarifaire				Total
	Résidentielles	Commerciales	Industrielles	Directes	
	milliers de mètres cubes				
Nouveau-Brunswick	-	-	-	-	-
Québec	47 968	123 162	316 766	2 853	490 749
Ontario	621 612	434 073	785 793	175 511	2 016 989
Manitoba	93 419	88 419	33 979	575	216 392
Saskatchewan	112 221	66 079	6 272	160 331	344 903
Alberta	410 018	323 496	1 092 754	-	1 826 268
Colombie-Britannique	173 918	162 353	131 685	140 383	608 339
<b>Novembre 1991 - Canada</b>	<b>1 459 156</b>	<b>1 197 582</b>	<b>2 367 249</b>	<b>479 653</b>	<b>5 503 640</b>
Novembre 1990 - Canada	1 385 297	1 149 820	2 311 016	335 952	5 182 085
% variation	5.3	4.2		7.6	6.2
<b>Cumulatif de l'année - Canada 1991</b>	<b>11 762 234</b>	<b>9 783 701</b>	<b>22 809 493</b>	<b>4 290 843</b>	<b>48 646 271</b>
Cumulatif de l'année - Canada 1990	11 543 423	9 596 218	23 419 847	3 591 911	48 151 399
% variation	1.9	2.0		0.3	1.0
<b>Cumulatif pour Décembre 1990 - novembre 1991</b>	<b>13 734 152</b>	<b>11 388 066</b>	<b>25 173 545</b>	<b>4 670 891</b>	<b>54 966 654</b>
Cumulatif pour Décembre 1989 - novembre 1990	13 601 820	11 194 484	25 906 848	4 005 610	54 708 762
% variation	1.0	1.7		-0.2	0.5

*Nota: Les chiffres révisés seront disponibles dans la publication «Services de gaz» (55-002 au catalogue) ainsi que sur CANSIM.*

- Néant ou zéro.

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Statistiques sur l'aviation civile canadienne

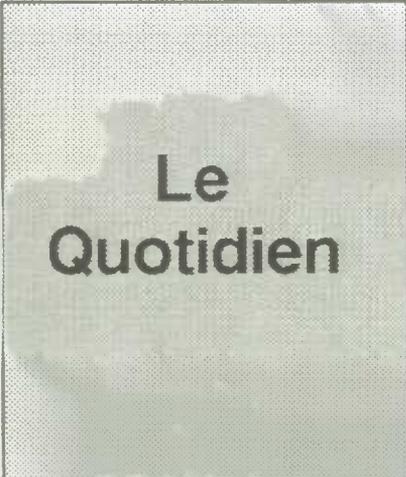
Novembre 1991

Les données provisoires mensuelles sur les opérations de novembre 1991 sont maintenant disponibles. Les données déclarées par les principaux transporteurs canadiens sur les services réguliers indiquent que le nombre de passagers-kilomètres intérieurs a diminué de 3.7% alors que le nombre de passagers-kilomètres internationaux a diminué de 10.1% par rapport à novembre 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 385.

Les données provisoires sur l'aviation civile pour novembre 1991 seront disponibles dans l'édition de février du *Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation* (51-004, 9,30 \$/93 \$). Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec T. Horricks (819-997-6190), Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■



**Le  
Quotidien**

#### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

---

## NOUVELLES PUBLICATIONS

---

**Trafic des transporteurs aériens aux aéroports canadiens**, avril-juin 1990.

**Numéro de catalogue 51-005**

(Canada: 30,50 \$/122 \$; États-Unis: 36,50 \$ US/146 \$ US; autres pays: 42,75 \$ US/171 \$ US)

**Transport du pétrole par pipe-lines**, octobre 1991.

**Numéro de catalogue 55-001**

(Canada: 10 \$/100 \$; États-Unis: 12 \$ US/120 \$ US; autres pays: 14 \$ US/140 \$ US)

**Ventes de véhicules automobiles neufs**, juillet 1991.

**Numéro de catalogue 63-007**

(Canada: 14,40 \$/144 \$; États-Unis: 17,30 \$ US/173 \$ US; autres pays: 20,20 \$ US/202 \$ US)

**Touriscope - Voyages internationaux**, renseignements préliminaires, novembre 1991.

**Numéro de catalogue 66-001P**

(Canada: 6,10 \$/61 \$; États-Unis: 7,30 \$ US/73 \$ US; autres pays: 8,50 \$ US/85 \$ US)

**La population active**, décembre 1991.

**Numéro de catalogue 71-001**

(Canada: 17,90 \$/179 \$; États-Unis: 21,50 \$ US/215 \$ US; autres pays: 25,10 \$ US/251 \$ US)

**Statistiques sur l'assurance-chômage**, octobre 1991.

**Numéro de catalogue 73-001**

(Canada: 14,70 \$/147 \$; États-Unis: 17,60 \$ US/176 \$ US; autres pays: 20,60 \$ US/206 \$ US)

---

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en téléphonant au 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*



1010082361

# seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne



## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

## Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

## Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

## L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

## L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

## Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

## Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

## L'Observateur économique canadien

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 22 janvier 1992

**NOT FOR LOAN**  
**NE S'EMPRUNTE PAS**

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

JAN 22 1992

LIBRARY  
 BIBLIOTHÈQUE

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Ventes et stocks des grands magasins, novembre 1991**  
 Les ventes désaisonnalisées des grands magasins ont totalisé \$1,063 millions en novembre, une hausse de 0.8% comparativement à octobre 1991.

2

## DONNÉES DISPONIBLES

Livraisons des principales céréales, novembre 1991

3

## NOUVELLES PUBLICATIONS

4



## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

### Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1991

#### Faits saillants

##### Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour novembre 1991, les ventes des grands magasins (incluant les concessions) ont totalisé \$1,063 millions, une hausse par rapport à l'estimation révisée d'octobre (\$1,055 millions).
- L'augmentation de 0.8% dans les ventes en novembre représente la première hausse des quatre derniers mois. Cette augmentation n'influencera pas le tendance à la baisse observée depuis le début de l'année 1991.
- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une hausse de 0.7% par rapport au mois précédent (\$5,133 millions, chiffres révisés) et s'élevait à la fin de novembre 1991 à \$5,171 millions.

#### Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes des grands magasins excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Du à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes pour 1990 est disponible pour le Canada.

Disponible de CANSIM dans la matrice 112, niveaux 1 à 3, séries 4, 5, 6.

Commandez le numéro de novembre 1991 de *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002, 13 \$/130 \$), qui sera diffusé pendant la troisième semaine d'avril.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Dave Roeske (613-951-3559), Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

#### Ventes des grands magasins au Canada (incluant les concessions)

	Non désaisonnalisées			Désaisonnalisées				
	Novembre 1990	Octobre 1991	Novembre 1991	Novembre 1990	Août 1991 <sup>r</sup>	Septembre 1991 <sup>r</sup>	Octobre 1991 <sup>r</sup>	Novembre 1991 <sup>p</sup>
	millions de \$			millions de \$				
Ventes - Totales	1,523	1,098	1,420	1,151	1,086	1,063	1,055	1,063
Stocks - Totaux	5,999	6,070	6,206	5,015	5,103	5,139	5,133	5,171
Rapport stocks/ventes	3.94	5.53	4.37	4.36	4.70	4.83	4.87	4.86

<sup>p</sup> Chiffres préliminaires.

<sup>r</sup> Chiffres révisés.

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Livraisons des principales céréales

Novembre 1991

Les livraisons des principales céréales par les producteurs des Prairies ont diminué par rapport au mois de novembre 1990, sauf pour les livraisons du blé, du blé dur et du seigle, qui ont augmenté. Les livraisons en milliers de tonnes métriques au cours des mois novembre 1990 et 1991 étaient les suivantes:

	1990	1991
• Blé (sauf le blé dur)	872.7	2 734.7
• Blé dur	359.5	516.2
• <b>Blé - total</b>	<b>1 232.2</b>	<b>3 250.9</b>
• Avoine	48.1	39.0
• Orge	867.9	507.2
• Seigle	16.1	20.1
• Graine de lin	34.8	20.6
• Canola (colza)	157.1	149.6
• <b>Total</b>	<b>2 356.2</b>	<b>3 987.4</b>

Disponible de CANSIM dans les matrices 976 à 981.

Le numéro de novembre 1991 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007, 13,80 \$/138 \$) doit paraître en février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Alain-Y. Bertrand (613-951-3859), Division de l'agriculture. ■



1010082387

Le Quotidien, le 22 janvier 1992

## NOUVELLES PUBLICATIONS

**Statistique de l'énergie électrique,**  
volume I – Données réelles pour 1990; prévision  
pour 1991-2000.

**Numéro de catalogue 57-204**

(Canada: 27 \$; États-Unis: 32 \$ US;  
autres pays: 38 \$ US)

**Permis de bâtir,** octobre 1991.

**Numéro de catalogue 64-001**

(Canada: 22,10 \$/221 \$; États-Unis: 26,50 \$ US/  
265 \$ US; autres pays: 30,90 \$ US/309 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



### Pour commander les publications

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en téléphonant au 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

**Le  
Quotidien**

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



# Le Quotidien

Statistique Canada

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

Le jeudi 23 janvier 1992

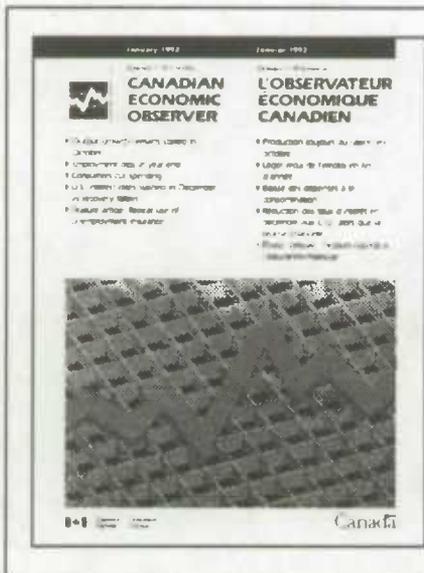
Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e. --  
JAN 23 1992

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA  
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, novembre 1991** 3  
En novembre 1991, les non-résidents placent un montant additionnel de \$3.0 milliards en valeurs mobilières canadiennes, suite à un placement net record de \$6.2 milliards le mois précédent.
- **Commerce de gros, novembre 1991** 7  
Les ventes des marchands de gros ont augmenté pour la première fois dans les trois derniers mois, soit 0.5%.
- **Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, décembre 1991** 9  
L'indice des taux de salaires syndicaux dans la construction pour l'ensemble du Canada demeure inchangé par rapport à novembre.

(suite à la page 2)



### L'Observateur économique canadien

Janvier 1992

L'édition mensuelle de *L'Observateur économique canadien*, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, vient de paraître.

Le numéro de janvier comprend un sommaire de la conjoncture, les principaux événements économiques et statistiques de décembre et une étude spéciale sur le recours répété à l'assurance-chômage. Un aperçu statistique fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Vous pouvez commander dès maintenant *L'Observateur économique canadien* (11-010 au catalogue, 22 \$/220 \$) auprès de Ventes de publications (613-951-7277). Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy (613-951-3627), Section de l'analyse de conjoncture.



---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

Acier en formes primaires, semaine se terminant le 18 janvier 1992	10
Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 7 janvier 1992	10
Livraisons de boîtes et emballages en carton ondulé, décembre 1991	10
Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, décembre 1991	10
Ampoules électriques et tubes, décembre 1991	11
Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique, novembre 1991	11
Lampes électriques, quatrième trimestre de 1991	11
Certains indices financiers, décembre 1991	11
Conserves de framboises conditionnées, 1991	11

---

## NOUVELLES PUBLICATIONS

---

12

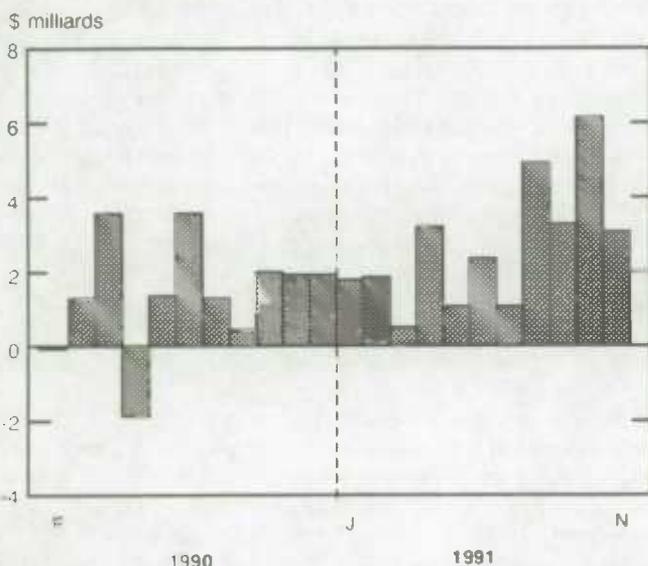
- Fin du texte
- Fin du communiqué

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

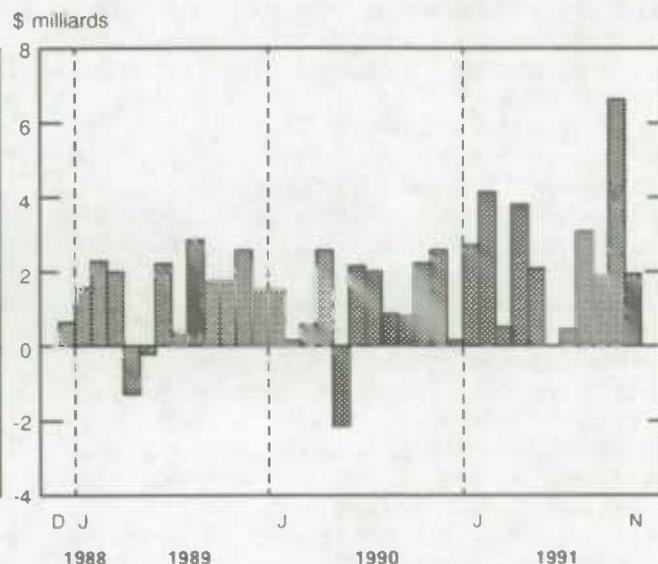
### Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

(Ventes nettes aux non-résidents + / achats nets de non-résidents -)

#### Valeurs mobilières canadiennes<sup>1</sup>



#### Obligations canadiennes



<sup>1</sup> Inclut les obligations, actions et effets du marché monétaire.

### Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

Novembre 1991

#### Valeurs mobilières canadiennes

En novembre 1991, les non-résidents placent un montant additionnel de \$3.0 milliards en valeurs mobilières canadiennes, suite à un placement net record de \$6.2 milliards le mois précédent. En novembre, le placement étranger net se répartit entre les obligations canadiennes (\$1.9 milliard) et les effets du marché monétaire canadien (\$1.2 milliard), alors que les non-résidents poursuivent leurs placements en nouvelles obligations gouvernementales et reprennent leurs achats nets de bons du Trésor du gouvernement du Canada.

Le placement étranger net de \$1.9 milliard en obligations canadiennes s'apparente aux placements mensuels nets moyens de 1991 mais est bien en deçà du chiffre exceptionnel de \$6.7 milliards

enregistré en octobre. Le placement net du mois de novembre est allé uniquement vers les nouvelles émissions.

Les ventes de \$4.2 milliards de nouvelles obligations observées en novembre demeurent encore substantielles sur base historique. En fait, depuis le début de 1991, les emprunteurs canadiens ont financé de l'étranger \$43 milliards de nouveaux emprunts obligataires, soit un montant beaucoup plus élevé que le record de \$25 milliards établi en 1986. La plus grande partie du financement étranger ce mois-ci est allée vers quelques importantes émissions des administrations provinciales et fédérale; ces émissions ont oscillé entre \$0.4 milliard et \$1.1 milliard. Les nouvelles émissions libellées en dollars É.-U. représentent la moitié des nouvelles émissions en novembre et sont placées principalement sur l'euro-marché. Plus tôt durant l'année, le financement en dollars É.-U. représentait moins de 40% du total et provenait surtout des États-Unis. Les émissions libellées en dollars canadiens, qui étaient

prédominantes durant la majeure partie de 1991, voient leurs parts diminuer en novembre et octobre à moins de 40% de toutes les nouvelles émissions. Par ailleurs, les remboursements passent à un montant modéré de \$1.8 milliard, dont les trois quarts étaient des émissions d'administrations provinciales et d'entreprises publiques fédérales. Les taux d'intérêt canadiens se stabilisent en novembre, contrairement à la tendance à la baisse persistante aux États-Unis; cette hausse d'un demi-point du différentiel de taux d'intérêt, a favorisé davantage l'investissement étranger au Canada.

Sur le marché secondaire, les non-résidents vendent, sur base nette, \$0.6 milliard d'obligations canadiennes en novembre, contrairement à des achats nets les trois mois précédents qui totalisaient presque \$3 milliards. La vente nette du mois provient des États-Unis (\$0.5 milliard) et de l'Europe (\$0.3 milliard) et était quelque peu compensée par un achat net additionnel du Japon (\$0.2 milliard). Les placements Japonais totalisent \$1.5 milliard depuis août. En novembre, les non-résidents ont été des vendeurs nets d'émissions des provinces et de leurs entreprises (\$0.7 milliard) et ont acheté le montant net peu élevé de \$0.2 milliard d'émissions fédérales.

Après avoir vendu sur une base nette de \$0.5 milliard en octobre, les non-résidents investissent \$1.2 milliard sur le marché monétaire canadien en novembre, reprenant ainsi leurs placements nets qui ont débuté en juin. Les placements étrangers nets continuent de se diriger principalement vers les effets du gouvernement du Canada (\$1.1 milliard). Dans le cas de tous les autres effets du marché monétaire, un placement net peu élevé est enregistré en novembre. Par région, le placement net est assez diversifié, sauf pour le Japon où l'on note un désinvestissement net (uniquement bons du Trésor du gouvernement du Canada). Les ventes et les achats bruts de tous les effets du marché monétaire atteignent \$24.5 milliards,

montant supérieur de \$0.5 milliard au record établi en septembre. Le total des avoirs des non-résidents d'effets du marché monétaire canadien s'élève ainsi à \$28.8 milliards à la fin de novembre.

Les non-résidents vendent de nouveau un montant net de \$56 millions d'actions canadiennes. Par région, le désinvestissement net provient des États-Unis alors que le commerce s'annule pour les investisseurs d'outre-mer. La valeur brute du commerce avec les non-résidents augmente marginalement pour un deuxième mois consécutif. Cet accroissement de 13% des deux derniers mois fait suite à six mois de réduction totalisant plus de 40% dans le volume du commerce avec les non-résidents. L'indice des prix des actions, tel que mesuré par le TSE 300, enregistre une bonne avance plus tôt en novembre mais tombe au cours de la dernière moitié du mois pour clôturer quelque 2% plus bas qu'en octobre.

#### Valeurs mobilières étrangères

En novembre, les résidents canadiens ont repris leur investissement en valeurs étrangères et en ont acheté pour un montant de \$1.0 milliard après avoir vendu un montant net de \$0.7 milliard en octobre. Le placement net du mois courant comprend \$0.7 milliard d'actions étrangères et \$0.3 milliard d'obligations étrangères. À date cette année, \$5.1 milliards ont été investis sur les marchés étrangers, dont \$4.3 milliards en actions (57% en actions américaines et 43% en actions d'outre-mer).

Le numéro de novembre d'*Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002, 15,80 \$/158 \$) paraîtra en février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements sur ce communiqué, s'adresser à D. Granger (613-951-1864), Division de la balance des paiements. □

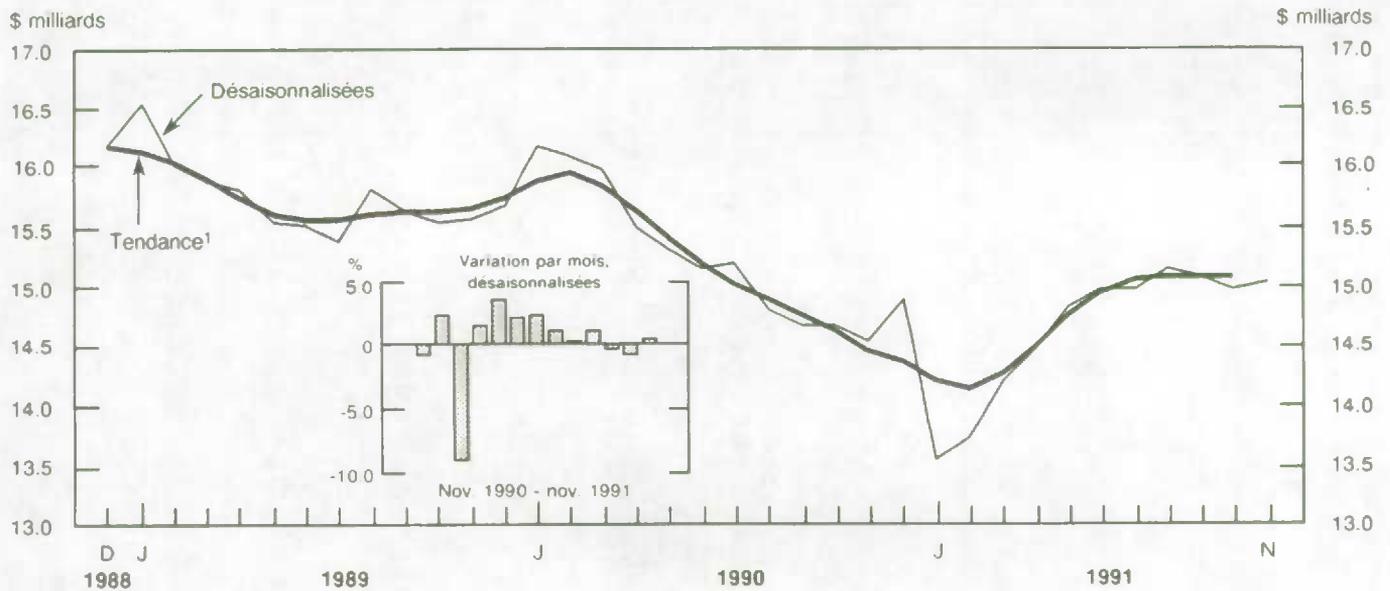
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

Période	Valeurs mobilières canadiennes					Valeurs mobilières étrangères				
	Obligations				Effets du marché monétaire (nets)	Actions (nets)	Total, valeurs mobilières canadiennes	Obligations (nettes)	Actions (nets)	Total, valeurs mobilières étrangères
	Émissions en circulation (nettes)	Nouvelles émissions	Rembour- sements	Obligations, total						
millions de \$										
<b>1990</b>										
Janvier	609	1,332	-462	1,479	116	165	1,760	-640	-96	-737
Février	-59	1,233	-1,025	150	-385	229	-7	582	38	620
Mars	-408	2,548	-1,543	597	684	-1	1,280	429	-38	392
Avril	611	2,685	-747	2,549	1,162	-165	3,545	-703	127	-575
Mai	-2,282	1,607	-1,481	-2,156	402	-129	-1,882	281	397	678
Juin	499	2,720	-1,066	2,152	-820	32	1,364	-434	49	-384
Juillet	1,246	1,474	-691	2,029	1,576	-28	3,577	-200	-95	-295
Août	557	1,424	-1,095	886	663	-239	1,311	-65	-539	-604
Septembre	688	1,524	-1,403	810	-106	-260	443	653	-371	283
Octobre	726	2,876	-1,378	2,225	443	-687	1,981	395	-24	371
Novembre	639	2,487	-580	2,545	-179	-423	1,943	254	-200	54
Décembre	206	1,522	-1,557	170	1,972	-221	1,921	-593	-302	-894
<b>1991</b>										
Janvier	-232	3,451	-472	2,747	-541	-418	1,787	257	-169	88
Février	232	5,208	-1,281	4,159	-1,875	-450	1,834	-426	-328	-754
Mars	-1,550	4,382	-2,301	532	155	-153	534	-48	-11	-59
Avril	689	3,925	-842	3,772	-456	-123	3,193	-596	-421	-1,017
Mai	-208	2,993	-712	2,073	-756	-236	1,081	-350	-674	-1,023
Juin	-2,386	3,478	-1,057	35	2,341	-44	2,333	74	-986	-912
Juillet	-107	2,620	-2,056	458	405	186	1,049	-475	186	-289
Août	1,082	2,898	-911	3,069	1,776	115	4,961	426	-499	-73
Septembre	1,027	3,544	-2,706	1,865	1,259	134	3,258	-589	-45	-634
Octobre	764	6,697	-777	6,685	-482	-42	6,161	1,099	-377	723
Novembre	-580	4,231	-1,786	1,865	1,224	-56	3,034	-238	-726	-963
<b>Janvier à novembre</b>										
1990	2,813	21,936	-11,471	13,278	3,556	-1,537	15,298	544	-788	-244
1991	-1,280	43,427	-14,900	27,249	3,049	-1,080	29,218	-841	-4,273	-5,112

Nota: Un signe moins indique l'achat de valeurs mobilières auprès des non-résidents, i.e. une sortie de capital du Canada. ■

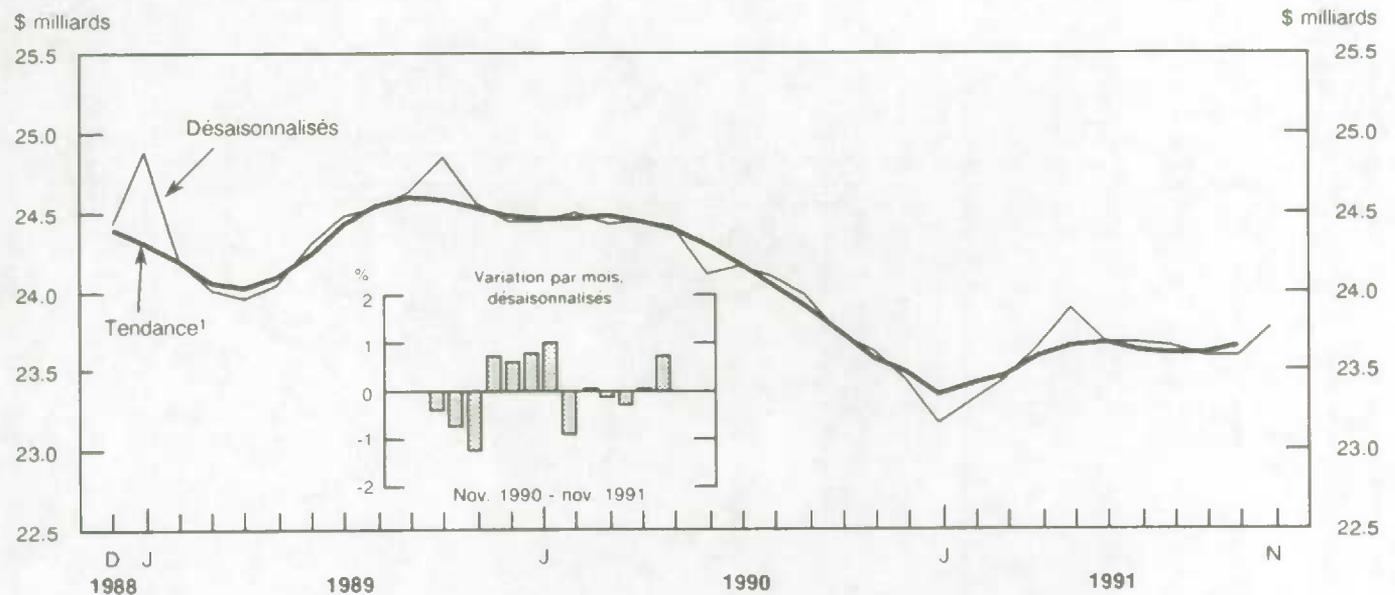
Graphique 1

Ventes des marchands de gros



Graphique 2

Stocks des marchands de gros



¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

## Commerce de gros

Novembre 1991

### Faits saillants

#### Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$15.0 milliards en novembre, 0.5% plus élevé que le mois précédent. Ceci est la première hausse enregistrée dans trois mois.
- En novembre, cinq des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures. L'augmentation la plus forte sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient principalement des grossistes en autres machines, matériel et fournitures (+1.4%), suivi par les fournisseurs en bois et matériaux de construction (+2.6%) et ceux en produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+0.8%). Des hausses modérées ont été signalées par les grossistes en vêtement et articles de mercerie (+1.9%) et les fournisseurs de produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.) (+0.1%). Des baisses ont été enregistrées par les grossistes en véhicules automobiles, pièces et accessoires (-1.9%), les grossistes en machines, matériel et fournitures agricoles (-3.1%), les grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (-0.6%) ainsi que les fournisseurs d'articles ménagers (-0.1%).

#### Note aux utilisateurs

Les chiffres recueillis et publiés pour 1991 excluent les taxes de vente provinciale et la taxe sur les produits et services. Les données des années antérieures comprennent, sauf pour les marchands de gros titulaires d'une licence, les taxes de vente fédérale. Du à ce changement dans les taxes, les données pour 1991 ne sont pas comparables avec celles des années précédentes.

- À l'échelle régionale, toutes les provinces et territoires, sauf l'Alberta et la Colombie-Britannique, ont affiché des ventes supérieures, s'échelonnant de 7.2% au Yukon et les Territoires du Nord-Ouest à 0.5% en Ontario.

#### Stocks désaisonnalisés

- En novembre, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$23.8 milliards, en hausse de 0.7% comparativement au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de novembre a demeuré inchangé comparativement au mois précédent, soit 1.58:1.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 649 (ventes désaisonnalisées), 648 (ventes non désaisonnalisées), 61 (stocks désaisonnalisés) et 59 (stocks non désaisonnalisés).**

L'édition de novembre de *Commerce de gros* (63-008, 14,40 \$/144 \$) paraîtra la deuxième semaine de février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Larry Murphy (613-951-9683) ou Gilles Berniquez (613-951-3540), Division de l'industrie. □

**Ventes des marchands de gros, selon le groupe de commerce et la région**

Novembre 1991

Groupe de commerce	Non désaisonnalisées				Désaisonnalisées						
	Nov. 1990	Oct. 1991 <sup>r</sup>	Nov. 1991 <sup>P</sup>	Nov. 1991/1990 <sup>*</sup>	Nov. 1990	Août 1991 <sup>r</sup>	Sept. 1991 <sup>r</sup>	Oct. 1991 <sup>r</sup>	Nov. 1991 <sup>P</sup>	Nov./oct. 1991	Nov. 1991/1990 <sup>*</sup>
	millions de \$				%	millions de \$				%	%
<b>Canada</b>											
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	3,753	4,040	3,897	3.8	3,629	3,841	3,863	3,831	3,861	0.8	6.4
Vêtement et articles de mercerie	264	419	319	21.1	307	365	379	382	389	1.9	26.9
Articles ménagers	618	665	633	2.4	519	554	542	544	543	-0.1	4.7
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1,827	1,981	1,756	-3.9	1,737	1,790	1,798	1,743	1,710	-1.9	-1.6
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1,099	1,159	1,087	-1.1	1,040	1,126	1,087	1,067	1,061	-0.6	2.0
Bois et matériaux de construction	1,373	1,522	1,355	-1.2	1,352	1,381	1,358	1,345	1,380	2.6	2.1
Machines, matériel et fournitures agricoles	287	351	244	-15.2	319	305	296	295	286	-3.1	-10.4
Autres machines, matériel et fournitures	3,313	3,297	3,407	2.8	3,206	3,358	3,315	3,312	3,360	1.4	4.8
Produits divers	2,450	2,625	2,432	-0.7	2,424	2,426	2,439	2,443	2,445	0.1	0.8
<b>Total, ensemble des commerces</b>	<b>14,984</b>	<b>16,060</b>	<b>15,130</b>	<b>1.0</b>	<b>14,534</b>	<b>15,147</b>	<b>15,077</b>	<b>14,962</b>	<b>15,034</b>	<b>0.5</b>	<b>3.4</b>
<b>Régions</b>											
Terre-Neuve	186	189	182	-2.0	172	171	171	166	170	2.4	-1.4
Île-du-Prince-Édouard	35	41	40	14.8	32	39	39	38	38	2.1	19.9
Nouvelle-Écosse	334	367	352	5.5	341	369	363	362	369	1.7	8.0
Nouveau-Brunswick	269	266	254	-5.4	253	255	256	240	247	2.7	-2.6
Québec	3,836	4,059	3,801	-0.9	3,667	3,783	3,778	3,719	3,743	0.6	2.1
Ontario	6,151	6,588	6,206	0.9	5,958	6,224	6,185	6,154	6,184	0.5	3.8
Manitoba	468	535	498	6.4	472	510	514	503	513	1.8	8.7
Saskatchewan	501	534	519	3.7	504	494	497	495	500	0.9	-0.9
Alberta	1,392	1,455	1,366	-1.9	1,368	1,397	1,371	1,382	1,370	-0.9	0.1
Colombie-Britannique	1,798	2,006	1,895	5.4	1,748	1,887	1,884	1,884	1,883	-0.1	7.7
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15	19	15	5.6	18	19	20	18	19	7.2	6.5

**Stocks des marchands de gros, selon le groupe de commerce**

Novembre 1991

Groupe de commerce	Non désaisonnalisés				Désaisonnalisés						
	Nov. 1990	Oct. 1991 <sup>r</sup>	Nov. 1991 <sup>P</sup>	Nov. 1991/1990 <sup>*</sup>	Nov. 1990	Août 1991 <sup>r</sup>	Sept. 1991 <sup>r</sup>	Oct. 1991 <sup>r</sup>	Nov. 1991 <sup>P</sup>	Nov./oct. 1991	Nov. 1991/1990 <sup>*</sup>
	millions de \$				%	millions de \$				%	%
<b>Canada</b>											
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	2,664	2,792	2,805	5.3	2,637	2,792	2,812	2,705	2,765	2.2	4.9
Vêtement et articles de mercerie	676	712	676	--	747	773	766	763	758	-0.7	1.4
Articles ménagers	1,079	1,140	1,105	2.4	1,079	1,121	1,136	1,140	1,105	-3.1	2.4
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3,312	3,384	3,386	2.2	3,450	3,324	3,382	3,435	3,513	2.3	1.8
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1,727	1,993	1,985	14.9	1,789	2,109	1,949	2,028	2,068	2.0	15.6
Bois et matériaux de construction	2,185	2,152	2,137	-2.2	2,329	2,208	2,245	2,262	2,258	-0.2	-3.0
Machines, matériel et fournitures agricoles	1,412	1,300	1,293	-8.4	1,464	1,341	1,337	1,355	1,337	-1.4	-8.7
Autres machines, matériel et fournitures	6,874	6,885	6,927	0.8	6,947	6,989	6,952	6,940	7,041	1.5	1.4
Produits divers	3,142	2,941	2,854	-9.2	3,167	2,997	3,005	2,962	2,917	-1.5	-7.9
<b>Total, ensemble des commerces</b>	<b>23,072</b>	<b>23,299</b>	<b>23,169</b>	<b>0.4</b>	<b>23,611</b>	<b>23,654</b>	<b>23,584</b>	<b>23,589</b>	<b>23,763</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>

\* Les changements en pourcentage figurant dans ces tableaux ne sont pas ajustés en fonction du changement dans les taxes indirectes. Il faut les utiliser avec circonspection.

<sup>r</sup> Estimations révisées.

<sup>P</sup> Estimations préliminaires.

-- Nombres infimes.

## Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Décembre 1991

L'indice total des salaires syndicaux (y compris les suppléments) des métiers du bâtiment au Canada (1986=100) demeure inchangé en décembre par rapport au chiffre révisé de 126.8 pour novembre. D'une année à l'autre, l'indice composite augmente de 5.6% pour passer de 120.1 à 126.8.

Le tableau ci-après présente les taux de salaires des manoeuvres, des ferblantiers et des peintres pour certaines villes.

Disponible de CANSIM dans les matrices 956, 958 et 2033 à 2038.

Le numéro du quatrième trimestre de 1991 de *Statistique des prix de la construction* (62-007, 18 \$/72 \$) paraîtra en mars. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de l'information et de l'analyse courante (613-951-9607), Division des prix.

### Salaires syndicaux pour les métiers de la construction<sup>1</sup>

Décembre 1991

	Métiers					
	Manoeuvre		Ferblantier (journalier)		Peintre	
	B	B + S	B	B + S	B	B + S
	(en dollars)					
St. John's	15.00	18.27	17.37	22.47	15.45	18.18
Halifax	17.33	19.80	22.79	26.65	17.79	20.07
Saint John	13.84	16.47	20.55	23.85	17.28	19.65
Montréal	17.06	20.97	22.65	27.22	20.06	24.33
Ottawa	19.98	23.70	24.45	31.27	20.97	25.77
Toronto	23.47	28.24	25.68	31.54	24.18	29.49
Thunder Bay	21.36	25.10	24.55	30.68	21.32	26.35
Winnipeg	16.50	18.41	23.20	26.17	16.95	18.64
Regina	14.89	17.87	19.77	22.41	15.93	17.83
Edmonton	18.29	21.87	19.56	23.36	20.75	24.17
Vancouver	20.26	27.51	24.09	30.08	22.35	29.00

<sup>1</sup> Les taux sont disponibles pour les autres métiers et autres villes  
Nombres indisponibles.

B = Taux de base.

B + S = Taux de base et certains suppléments de rémunération: congés annuels payés, jours fériés payés, cotisations des employeurs à des régimes de santé, de bien-être et de pension.

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 18 janvier 1992

Selon les données préliminaires, la production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 18 janvier 1992 s'est chiffrée à 248 599 tonnes métriques, soit 2.1% de moins que la production de 254 014 tonnes métriques de la semaine précédente et 5.5% de moins que la production de 262 963 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 18 janvier 1992 est de 619 143 tonnes métriques, une diminution de 3.3% comparativement à 640 561 tonnes métriques pour la même période en 1991.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

### Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 7 janvier 1992

#### Faits saillants

- Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 3.6 millions de tonnes métriques au cours de la période de sept jours se terminant le 7 janvier 1992, soit une hausse de 12.7% par rapport à la même période l'an dernier.
- Le trafic rail-route a enregistré une baisse de 8.8% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements des wagons rails-routes ont diminué de 4.5% au cours de la même période.
- Les chiffres cumulatifs pour les chargements de marchandises payantes paraîtront ici dans les numéros ultérieurs.

**À noter:** Le trafic rail-route englobe les remorques et les conteneurs des wagons plats. Les données du trafic rail-route sont incluses dans les chargements du trafic. Toutes les données de 1991 ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh (613-951-2518), Sous-section du transport de surface, Division des transports. ■

### Livraisons de boîtes et emballages en carton ondulé

Décembre 1991

Les livraisons intérieures canadiennes ont totalisé 147 200 milliers de mètres carrés de boîtes et d'emballages en carton ondulé en décembre 1991, soit une augmentation de 3.0% par rapport à 142 961 milliers de mètres carrés livrés en décembre 1990.

De janvier à décembre 1991, les livraisons intérieures des fabricants ont diminué de 3.2% pour se chiffrer à 1 998 485 milliers de mètres carrés comparativement à 2 064 939 milliers de mètres carrés pour la même période de l'année 1990.

Le numéro de décembre 1991 de *Boîtes et emballages en carton ondulé* (36-004, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

### Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Décembre 1991

En décembre 1991, les fabricants ont livré 2 194 561 mètres carrés de laine minérale de facteurs R12 (RSI 2.1) en nattes, une diminution de 25.5% par rapport à 2 945 077 mètres carrés livrés en décembre 1990 et une diminution de 36.5% comparativement aux 3 456 490 mètres carrés livrés le mois précédent.

Les livraisons pour la période allant de janvier à décembre 1991 se situent à 30 915 719 mètres carrés, soit une diminution de 17.0% comparativement à la même période en 1990.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 40 et 122, séries 32 et 33.**

Le numéro de décembre 1991 de *Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre* (44-004, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert (613-951-3527), Division de l'industrie. ■

## Ampoules électriques et tubes

Décembre 1991

En décembre 1991, les firmes répondantes ont vendu 25,971,293 ampoules électriques et tubes, soit une augmentation de 0.2% par rapport à 25,916,543 ampoules électriques et tubes vendus le même mois de l'année dernière.

Le total cumulatif des ventes entre janvier et décembre 1991 se chiffrait à 272,016,608 ampoules électriques et tubes comparativement à 258,935,422 unités pour la même période en 1990, une augmentation de 5.1%.

Le numéro de décembre 1991 de *Lampes électriques - Ampoules et tubes* (43-009, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Liisa Pent (613-951-3526), Division de l'industrie. ■

## Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique

Novembre 1991

En novembre 1991, la production de bois d'oeuvre et de traverses en Colombie-Britannique a atteint 2 603 700 mètres cubes comparativement à 2 721 100 mètres cubes en novembre 1990, soit une diminution de 4.3%.

De janvier à novembre 1991, la production s'est chiffrée à 29 194 400 mètres cubes comparativement à 31 354 500 mètres cubes pour la même période en 1990, soit une diminution de 6.9%.

## Disponible de CANSIM dans la matrice 53, séries 1.2, 2.2 et 3.2.

Le numéro de novembre 1991 de *Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique* (35-003, 7.10 \$/71 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jock Dobie (604-666-2671), Statistique Canada, Région du Pacifique, Centre Sinclair, 757, rue Hastings ouest, Vancouver, C.-B. V6C 3C9. ■

## Lampes électriques

Quatrième trimestre de 1991

Les données sur les importations, la production et les stocks des manufacturiers de lampes électriques pour le quatrième trimestre de 1991 sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Liisa Pent (613-951-3526), Division de l'industrie. ■

## Certains indices financiers

Décembre 1991

Les données de décembre 1991 concernant certains indices financiers sont maintenant disponibles.

## Disponible de CANSIM dans la matrice 2031.

Le numéro du quatrième trimestre de 1991 de *Statistique des prix de la construction* (62-007, 18 \$/72 \$) sera disponible en mars.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de l'information et de l'analyse courante (613-951-9607), Division des prix. ■

## Conserves de framboises conditionnées 1991

Les données sur les conserves de framboises conditionnées pour 1991 sont maintenant disponibles.

Le numéro de *Certaines conserves de fruits conditionnées (sauf les pommes)*, 1991 (32-234, 13 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■



1010082411

Le Quotidien, le 23 janvier 1992

## NOUVELLES PUBLICATIONS

**L'Observateur économique canadien**, janvier 1992.

**Numéro de catalogue 11-010**

(Canada: 22 \$/220 \$; États-Unis: 26 \$ US/260 \$ US;  
autres pays: 31 \$ US/310 \$ US)

**Enquête mensuelle sur les industries  
manufacturières**, novembre 1991.

**Numéro de catalogue 31-001**

(Canada: 17,30 \$/173 \$; États-Unis: 20,80 \$ US/  
208 \$ US; autres pays: 24,20 \$ US/242 \$ US)

**Contre-plaqués de construction**, novembre 1991.

**Numéro de catalogue 35-001**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Bulletin de service du Centre des statistiques de  
l'aviation**, janvier 1992, vol. 24, n° 1.

**Numéro de catalogue 51-004**

(Canada: 9,30 \$/93 \$; États-Unis: 11,20 \$ US/  
112 \$ US; autres pays: 13 \$ US/130 \$ US)

**Statistiques financières trimestrielles des  
entreprises**, troisième trimestre de 1991.

**Numéro de catalogue 61-008**

(Canada: 23 \$/92 \$; États-Unis: 27,50 \$ US/  
110 \$ US; autres pays: 32,25 \$ US/129 \$ US)

**Indice des prix des produits agricoles**,  
novembre 1991.

**Numéro de catalogue 62-003**

(Canada: 7,10 \$/71 \$; États-Unis: 8,50 \$ US/85 \$ US;  
autres pays: 9,90 \$ US/99 \$ US)

**Exportations par marchandise**, octobre 1991.

**Numéro de catalogue 65-004**

(Canada: 55,10 \$/551 \$; États-Unis: 66,10 \$ US/  
661 \$ US; autres pays: 77,10 \$ US/771 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en téléphonant au 1-613-951-7277.

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

**Le  
Quotidien**

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année;  
autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



# Le Quotidien

Statistique Canada

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA

JAN 24 1992

LIBRARY / BIBLIOTHEQUE

Le vendredi 24 janvier 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

NOT FOR LOAN / NE S'EMPRUNTE PAS

### ● Profils des petites entreprises, édition de 1991

En 1989, près des trois quarts des petites entreprises ayant des recettes de moins de \$5 millions ont réalisé des bénéfices nets avec des ventes moyennes de \$373,500 et des bénéfices moyens de \$44,200.

## DONNÉES DISPONIBLES

Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses, novembre 1991	7
Production et disposition des produits du tabac, décembre 1991	7

(suite à la page 2)



### Profils des petites entreprises

Édition de 1991

L'édition 1991 de *Profils des petites entreprises* dans laquelle on présente des renseignements détaillés sur les ratios d'exploitation, les ratios financiers, les bilans, le nombre d'entreprises et l'emploi pour 680 groupes d'industries pour l'année d'imposition 1989 vient de paraître. Les profils des entreprises sont également disponibles par province et territoire.

La présente série, la cinquième depuis 1984 à diffuser ces données sur les petites entreprises au Canada, se veut un effort conjoint de Statistique Canada, d'Industrie, Sciences et Technologie Canada et de tous les gouvernements provinciaux et territoriaux. La période de référence des numéros antérieurs est 1984, 1985, 1986 et 1987. Les profils de 1987 comptaient 107 groupes d'industries.

L'édition de 1991 renferme des éléments clés pour les utilisateurs, tout en leur permettant de comparer des résultats d'exploitation avec ceux de leurs concurrents.

*Profils des petites entreprises* ne figure pas au catalogue des publications. Vous pouvez acheter des totalisations spéciales (standards ou personnalisées) auprès de Statistique Canada par l'entremise de votre bureau régional. Les profils individuels (soit une industrie pour une province) seront vendus au prix de \$8 chacun.

Pour de plus amples renseignements, vous pouvez communiquer avec Michel Cormier (613-951-3751), Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales.



---

**DONNÉES DISPONIBLES - fin**

Dette à long terme des administrations locales, décembre 1991	7
Conserves de pois conditionnés, 1991	7

---

**NOUVELLES PUBLICATIONS** 8

---

**CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX** 9

---

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 27 au 31 janvier** 10

---

---

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

---

### Profils des petites entreprises

Édition de 1991

#### Faits saillants

*Profils des petites entreprises* présente des renseignements détaillés sur les ratios d'exploitation, les ratios financiers, les bilans, le nombre d'entreprises et l'emploi pour 680 groupes d'industries, et ce, par province et territoire. En 1989, les petites entreprises ayant des recettes de moins de \$5 millions présentèrent les caractéristiques suivantes:

- Près des trois quarts des petites entreprises ont réalisé des bénéfices nets, affichant des ventes moyennes de \$373,500 et des bénéfices moyens de \$44,200.
- Les bénéfices nets s'élevaient en moyenne à 5.7% des ventes; les bénéfices nets moyens pour les petites entreprises ayant des ventes se situant dans la moitié inférieure étaient de 9.3%, comparativement à 4.6% pour la moitié supérieure.

- Le coût des marchandises vendues ainsi que les salaires, traitements et bénéfices comptaient respectivement pour 43.6% et 21.4% des ventes, alors que les frais d'occupation, les charges financières, les frais généraux et les autres dépenses s'élevaient à 29.3% des ventes.
- Le total de l'actif s'élevait en moyenne à \$611,500, alors que le total du passif s'élevait en moyenne à \$377,900 et le total de l'avoir s'élevait en moyenne à \$233,600.
- Les petites entreprises employant moins de 20 salariés comptaient pour 93.3% du total des entreprises, pour 19.5% des traitements et salaires et pour 22.7% du total des emplois.

Vous pouvez acheter des totalisations spéciales (standards ou personnalisées) auprès de Statistique Canada par l'entremise de votre bureau régional. Les profils individuels (soit une industrie pour une province) seront vendus au prix de \$8 chacun.

Pour de plus amples renseignements, vous pouvez communiquer avec Michel Cormier (613-951-3751), Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales. □

**Profils des petites entreprises, Canada, 1989**

	Toutes les industries							
	Total de toutes les entreprises	Inférieur 50%	Supérieur 50%	Quart inférieur 25%	2e quart 25%	3e quart 25%	Quart supérieur 25%	% des entreprises déclarantes
Entreprises dans l'échantillon (nbre)	141,744							
Valeur minimale des ventes (000\$)	25	25	355	25	120	355	1,071	
Valeur maximale des ventes (000\$)	5,000	355	5,000	120	355	1,071	5,000	
<b>Certains postes de dépenses</b>				(pourcentage des ventes)				
<b>Coût des marchandises vendues</b>	<b>43.6</b>	<b>28.5</b>	<b>48.3</b>	<b>20.0</b>	<b>32.8</b>	<b>43.3</b>	<b>51.0</b>	<b>75.7</b>
Achats et matériaux	44.9	29.7	49.7	21.2	34.0	44.8	52.3	75.4
Stocks de fermeture	9.2	6.9	9.9	5.5	7.5	9.0	10.4	56.8
Stocks d'ouverture	7.8	5.7	8.5	4.4	6.3	7.6	9.0	52.9
<b>Salaires, traitements et bénéfices</b>	<b>21.4</b>	<b>21.6</b>	<b>21.4</b>	<b>17.6</b>	<b>23.6</b>	<b>23.1</b>	<b>20.4</b>	<b>86.3</b>
Salaires/avantages sociaux - directs	4.6	2.3	5.3	1.1	3.0	4.8	5.5	18.1
Salaires/avantages sociaux - indirects	16.9	19.3	16.1	16.6	20.7	18.3	14.9	82.8
<b>Frais d'occupation</b>	<b>9.1</b>	<b>13.7</b>	<b>7.7</b>	<b>15.4</b>	<b>12.9</b>	<b>9.2</b>	<b>6.8</b>	<b>95.6</b>
Amortissement	3.0	4.6	2.5	5.4	4.2	3.0	2.2	85.8
Réparations et entretien	1.6	2.3	1.3	2.5	2.2	1.5	1.2	64.0
Combustible et carburant	0.7	1.2	0.5	1.6	1.0	0.6	0.4	14.2
Services publics	1.4	2.0	1.2	2.0	1.9	1.5	1.1	81.0
Location	2.4	3.6	2.1	3.9	3.5	2.6	1.8	61.5
<b>Charges financières</b>	<b>4.6</b>	<b>5.8</b>	<b>4.2</b>	<b>6.5</b>	<b>5.4</b>	<b>4.5</b>	<b>4.1</b>	<b>94.7</b>
Intérêts et frais bancaires	3.6	4.3	3.4	4.7	4.1	3.6	3.3	81.8
Honoraires professionnels	1.0	1.5	0.8	1.9	1.4	0.9	0.7	86.5
<b>Frais généraux</b>	<b>2.9</b>	<b>4.1</b>	<b>2.5</b>	<b>5.1</b>	<b>3.6</b>	<b>2.9</b>	<b>2.4</b>	<b>90.2</b>
Publicité	1.1	1.2	1.1	1.4	1.2	1.1	1.0	70.7
Livraison	1.1	1.8	0.9	2.4	1.4	1.1	0.9	52.6
Assurances	0.7	1.1	0.5	1.3	1.0	0.7	0.5	69.6
<b>Autres dépenses</b>	<b>12.7</b>	<b>17.0</b>	<b>11.3</b>	<b>18.4</b>	<b>16.3</b>	<b>10.8</b>	<b>11.6</b>	<b>98.9</b>
<b>Total des dépenses</b>	<b>94.3</b>	<b>90.7</b>	<b>95.4</b>	<b>83.1</b>	<b>94.7</b>	<b>93.9</b>	<b>96.2</b>	<b>99.6</b>
<b>Bénéfices/pertes</b>	<b>5.7</b>	<b>9.3</b>	<b>4.6</b>	<b>16.9</b>	<b>5.3</b>	<b>6.1</b>	<b>3.8</b>	<b>99.0</b>

**Entreprises profitables vs non profitables**

(milliers de dollars)

**1989**

**Profitable:**

Pourcentage des entreprises	74						
Ventes	373.5	111.2	1,166.0	59.5	208.8	615.3	2,153.4
Dépenses	329.3	86.6	1,062.8	40.3	173.8	544.4	1,992.5
Bénéfice	44.2	24.7	103.1	19.2	35.0	71.0	160.9

**Non profitable:**

Ventes	332.7	118.8	1,055.1	61.8	208.6	606.7	2,108.4
Dépenses	374.7	145.3	1,149.7	76.8	253.2	658.2	2,304.4
Perte	-42.0	-26.5	-94.6	-15.0	-44.6	-51.4	-196.0

**1987**

**Profitable:**

Ventes	332.3	107.8	1,083.5	58.2	209.3	609.2	1,969.7
Dépenses	292.6	85.8	984.4	41.0	177.4	540.2	1,814.4
Bénéfice	39.7	22.0	99.1	17.1	31.9	69.0	155.4

**Non profitable:**

Ventes	279.7	112.3	959.3	60.9	207.5	594.0	1,886.2
Dépenses	304.0	126.7	1,023.5	72.7	226.7	643.0	1,989.0
Perte	-24.3	-14.4	-64.2	-11.8	-19.3	-49.0	-102.8

**Profil des petites entreprises, Canada, 1989 – suite**

	Total de toutes les entreprises	Inférieur 50%	Supérieur 50%	Quart inférieur 25%	2e quart 25%	3e quart 25%	Quart supérieur 25%	% des entreprises déclarantes
Entreprises dans l'échantillon (nbre)	91,385							
Valeur minimale des ventes (000\$)	25	25	608	25	236	608	1,411	
Valeur maximale des ventes (000\$)	5,000	608	5,000	236	608	1,411	5,000	

**Bilan**

(milliers de dollars)

<b>Total de l'actif</b>	<b>611.5</b>	<b>339.7</b>	<b>1,406.2</b>	<b>262.7</b>	<b>491.3</b>	<b>866.7</b>	<b>2,181.8</b>	<b>99.9</b>
Total de l'actif à court terme	264.9	125.7	671.9	93.8	188.5	380.9	1,090.2	99.5
Effets à recevoir	57.0	19.7	165.8	11.8	35.4	89.6	275.4	81.5
Stocks de fermeture	52.1	16.0	157.9	7.0	33.6	86.1	261.2	62.4
Autres éléments	155.8	90.0	348.1	75.0	119.4	205.2	553.7	88.7
Immobilisations nettes	191.7	119.9	401.7	91.7	175.4	308.5	535.7	93.8
Autres éléments et ajustements	154.9	94.1	332.6	77.2	127.4	177.3	555.9	82.8
<b>Total du passif</b>	<b>377.9</b>	<b>200.3</b>	<b>897.1</b>	<b>145.2</b>	<b>308.7</b>	<b>577.4</b>	<b>1,356.8</b>	<b>99.8</b>
Total du passif à court terme	186.7	83.5	488.4	58.3	133.2	287.3	777.5	99.2
Emprunts bancaires à court terme	33.6	15.2	87.7	10.8	23.7	55.9	133.4	44.8
Autres éléments	153.1	68.4	400.7	47.5	109.5	231.4	644.0	99.0
Emprunts bancaires à long terme	15.9	8.7	36.8	6.3	13.4	21.1	59.3	17.1
Autres éléments et ajustements	175.3	108.0	372.0	80.5	162.1	269.0	520.0	88.1
<b>Total de l'avoir</b>	<b>233.6</b>	<b>139.4</b>	<b>509.1</b>	<b>117.5</b>	<b>182.6</b>	<b>289.3</b>	<b>825.0</b>	<b>99.9</b>

**Ratios financiers**

(fois)

Liquidité générale	1.4	1.5	1.4	1.6	1.4	1.3	1.4	98.8
Autonomie financière	1.6	1.4	1.8	1.2	1.7	2.0	1.6	99.7
Couverture de l'intérêt	2.4	2.2	2.5	1.3	2.8	2.4	2.6	85.6
Ratio d'endettement	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	99.7
Ventes à l'avoir	2.4	1.4	3.1	0.9	2.1	3.2	3.0	99.9
Ventes aux stocks de fermeture	10.5	12.6	9.9	15.4	11.4	10.6	9.6	62.4

(pourcentage)

Exigibilités à l'avoir	79.9	59.9	95.9	49.6	73.0	99.3	94.2	99.1
Bénéfices d'exploitation à l'avoir	11.2	7.8	13.8	1.8	15.4	14.3	13.6	98.6
Immobilisations nettes à l'avoir	82.1	86.0	78.9	78.1	96.1	106.6	64.9	93.7
Marge bénéficiaire brute	33.1	43.3	29.3	50.9	39.1	31.7	28.0	100.0
Rendement de l'actif total	7.3	5.9	8.3	3.2	8.9	8.1	8.4	99.5

(jours)

Recouvrement des créances recevables	37.8	35.9	38.6	39.9	33.6	35.8	40.1	81.5
---	------	------	------	------	------	------	------	------

**Profils des petites entreprises, Canada, 1989 – fin**

Taille de l'entreprise selon les unités moyennes de main-d'oeuvre	Nombre d'entreprises	Rémuné- ration totale (000,000\$)	Unités moyennes de main-d'oeuvre (000)	Changement en nombre de 1987 à 1989
---	-------------------------	--	---	---

**L'emploi selon la taille de l'entreprise 1987-1989**

**1989**

<b>Total</b>	<b>938,192</b>	<b>316,669</b>	<b>12,285.0</b>	<b>52,543</b>
Moins de 20	875,107	61,683	2,787.3	50,155
20-99	51,429	48,861	2,129.8	2,151
100-499	9,425	48,124	1,911.8	294
500 et plus	2,231	158,001	5,456.2	57

**1987**

<b>Total</b>	<b>885,649</b>	<b>266,652</b>	<b>11,183.5</b>	
Moins de 20	824,952	44,901	2,240.9	
20-99	49,278	39,363	1,881.8	
100-499	9,131	40,658	1,748.3	
500 et plus	2,288	141,730	5,312.6	

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses

Novembre 1991

La production de bois d'oeuvre dans les scieries à l'est des Rocheuses a augmenté de 2.9% pour atteindre 1 700 920 mètres cubes en novembre 1991 comparativement à 1 652 560 mètres cubes en novembre 1990, après révisions.

Les stocks en main totalisaient 2 769 680 mètres cubes en novembre 1991, une augmentation de 14.9% comparativement à 2 410 579 mètres cubes en novembre 1990.

La production cumulative a atteint 18 836 577 mètres cubes en 1991, soit une baisse de 6.2% par rapport à la valeur révisée de 20 075 514 mètres cubes estimée pour la même période en 1990.

**Disponible de CANSIM dans la matrice 53, sauf les séries 1.2, 2.2 et 3.2, et la matrice 122, série 2.**

Le numéro de novembre 1991 de *Production, livraisons et stocks en main des scieries à l'est des Rocheuses* (35-002, 10 \$/100 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

### Production et disposition des produits du tabac

Décembre 1991

En décembre 1991, les firmes canadiennes ont produit 2.99 milliards de cigarettes, une augmentation de 1.0% par rapport aux 2.95<sup>r</sup> (révisé) milliards de cigarettes produites un an plus tôt.

La production cumulative pour 1991 est de 46.81<sup>r</sup> milliards de cigarettes, une baisse de 3.8% comparativement aux 48.66<sup>r</sup> milliards de cigarettes produites pour la même période en 1990.

Les ventes canadiennes en décembre se sont chiffrées à 3.44 milliards de cigarettes comparativement aux ventes de 4.37 milliards de cigarettes en décembre 1990, soit une baisse de 21.2%.

Le total des ventes canadiennes cumulatives pour 1991 est de 39.36 milliards de cigarettes, une diminution de 14.3% comparativement à 45.92 milliards de cigarettes pour la même période en 1990.

**Disponible de CANSIM dans la matrice 46.**

De plus amples détails sur les cigarettes ainsi que sur d'autres produits du tabac sont disponibles dans la parution de décembre 1991 de la publication *Production et disposition des produits du tabac*, (32-022, 5 \$/50 \$) ou, pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

### Dette à long terme des administrations locales

Décembre 1991

Les estimations sur la dette à long terme des administrations locales au Canada, à l'exception de l'Ontario, à la fin décembre 1991 sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Blouin (613-951-8563), Division des institutions publiques.

Pour plus de renseignements sur les produits et services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Jim Doré (613-951-0767). ■

### Conserves de pois conditionnés

1991

Les données sur les conserves de pois conditionnés de 1991 sont maintenant disponibles.

Le numéro *Conserves de pois conditionnés* (32-235, 13 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

## NOUVELLES PUBLICATIONS

**Production mensuelle de boissons gazeuses**, décembre 1991.

**Numéro de catalogue 32-001**

(Canada: 2,70 \$/27 \$; États-Unis: 3,20 \$ US/32 \$ US; autres pays: 3,80 \$ US/38 \$ US)

**Fruits et légumes en boîtes et congelés - mensuel**, novembre 1991.

**Numéro de catalogue 32-011**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Fer et acier primaire**, novembre 1991.

**Numéro de catalogue 41-001**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Produits pétroliers raffinés**, octobre 1991.

**Numéro de catalogue 45-004**

(Canada: 18,20 \$/182 \$; États-Unis: 21,80 \$ US/218 \$ US; autres pays: 25,50 \$ US/255 \$ US)

**Bulletin des industries de service: Distributeurs de publicité par l'objet**, 1985-1989, vol. 3, n° 4.

**Numéro de catalogue 63-015**

(Canada: 7,20 \$/43 \$; États-Unis: 8,65 \$ US/52 \$ US; autres pays: 10 \$ US/60 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en téléphonant au 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

**Le  
Quotidien**

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services du Bureau. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et Telichart de Statistique Canada. Un service de renseignements téléphonique est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au centre de consultation de votre région.

### Terre-Neuve et Labrador

Services consultatifs  
Statistique Canada  
3<sup>e</sup> étage, imm. Viking  
Chemin Crosbie  
St. John's (T.-N.)  
A1B 3P2  
Appel local: 772-4073  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-563-4255  
Télécopieur: 1-709-772-6433

### Maritimes

Services consultatifs  
Statistique Canada  
North American Life Centre  
1770, rue Market  
Halifax (N.-É.)  
B3J 3M3  
Appel local: 426-5331  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-565-7192  
Télécopieur: 1-902-426-9538

### Québec

Services consultatifs  
Statistique Canada  
200, ouest boul. René-Lévesque  
Complexe Guy Favreau  
Suite 412, Tour est  
Montréal (Qc)  
H2Z 1X4  
Appel local: 283-5725  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-361-2831  
Télécopieur: 1-514-283-7969

### Région de la capitale nationale

Services consultatifs  
Centre de consultation statistique (RCN)  
Statistique Canada  
Entrée principale, imm. R.-H.-Coats  
Ottawa (Ont.)  
K1A 0T6  
Appel local: 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.  
Télécopieur: 1-613-951-0581

### Ontario

Services consultatifs  
Statistique Canada  
10<sup>e</sup> étage, imm. Arthur Meighen  
25, est avenue St. Clair  
Toronto (Ont.)  
M4T 1M4  
Appel local: 973-6586  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-416-973-7475

### Manitoba

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Édifice MacDonald  
344 rue Edmonton, Pièce 300  
Winnipeg (Man.)  
R3B 3L9  
Appel local: 983-4020  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-542-3404  
Télécopieur: 1-204-983-7543

### Saskatchewan

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Tour Avord, 9<sup>e</sup> étage  
2002, avenue Victoria  
Regina (Sask.)  
S4P 0R7  
Appel local: 780-5405  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-667-7164  
Télécopieur: 1-306-780-5403

### Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs  
Statistique Canada  
8<sup>e</sup> étage, Park Square  
10001, Bellamy Hill  
Edmonton (Alb.)  
T5J 3B6  
Appel local: 495-3027  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-282-3907  
Télécopieur: 1-403-495-3026  
Territoires du Nord-Ouest à frais virés (403) 495-3028

### Sud de l'Alberta

Services consultatifs  
Statistique Canada  
First Street Plaza  
Pièce 401  
138, 4<sup>e</sup> avenue sud-est  
Calgary (Alb.)  
T2G 4Z6  
Appel local: 292-6717  
Sans frais: 1-800-472-9708  
Télécopieur: 1-403-292-4958

### Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs, Statistique Canada,  
3<sup>e</sup> étage, imm. Fédéral Centre Sinclair,  
757, ouest rue Hastings, suite 440F  
Vancouver (C.-B.)  
V6C 3C9  
Appel local: 666-3691  
Service d'appel sans frais:  
1-800-663-1551 (sauf Atlin, C.-B.)  
Télécopieur: 1-604-666-4863  
Yukon et Atlin, C.-B. Zénith 08913  
Territoires du Nord-Ouest -  
Appelez à frais virés au 403-495-3028




---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

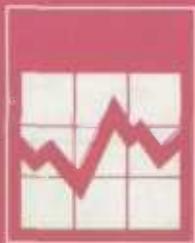
---

**Semaine du 27 au 31 janvier 1991**

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
<b>Janvier</b>		
29	Statistiques sur l'assurance-chômage	novembre 1991
29	Indice des prix des produits industriels	décembre 1991
29	Indice des prix des matières brutes	décembre 1991
30	Emploi, gains et durée du travail	novembre 1991
30	Ventes de produits pétroliers raffinés	décembre 1991
31	Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie	novembre 1991
31	Série de rapports sur les grandes cultures, n° 1: Stocks de céréales au 31 décembre	

---



# Le Quotidien

Statistique Canada

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

Le lundi 27 janvier 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e. JAN 27 1992

STATISTICS STATISTIQUE  
CANADA CANADA

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE

- **Gains des hommes et des femmes, 1990** 2  
 En 1990, les gains moyens des femmes ayant travaillé à temps plein toute l'année se sont chiffrés à \$24,923 ou 67.6% de ceux de leurs homologues masculins (\$36,863), soit une hausse par rapport à 65.8% en 1989.

## DONNÉES DISPONIBLES

- Restaurants, traiteurs et tavernes, novembre 1991 3
- Stocks de viandes congelées, 1<sup>er</sup> janvier 1992 3

## NOUVELLES PUBLICATIONS 4

## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX 5



## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

### Gains des hommes et des femmes

1990

En tenant compte de l'inflation, les gains moyens des femmes travaillant à temps plein toute l'année en 1990 se chiffraient à \$24,923, une hausse de 3% par rapport à 1989. Les hommes gagnaient \$36,863, ce qui était virtuellement inchangé par rapport à 1989. En comparaison, il y dix ans, les femmes gagnaient 5% de moins alors que chez les hommes les gains sont inchangés. Pendant les 20 dernières années, les femmes ont vu leurs gains s'accroître de 27% et les hommes de 12%.

En conséquence de ces changements différents des gains des femmes et des hommes, le ratio de ces gains a augmenté. Par exemple, en 1990 le ratio était de 67.6%, une hausse par rapport à 1989 alors qu'il n'était que 65.8%. De 1986 à 1989, le ratio des gains a peu bougé. Il avait cependant augmenté de 64.2% en 1980 à 65.6% en 1984. En 1967, première année de publication des données, il était de 58.4%.

Après six années consécutives de hausses, le nombre total de personnes ayant des gains est demeuré à toutes fins inchangé pour les hommes autant que les femmes entre 1989 et 1990.

*Gains des hommes et des femmes, 1990*, est la plus récente publication consacrée aux gains annuels selon le sexe. Les données sont tirées de l'Enquête sur les finances des consommateurs menée en avril 1991. On y compare les gains des hommes et des femmes pour l'année 1990 suivant des caractéristiques telles que l'âge, l'instruction, la profession et l'état matrimonial.

#### Faits saillants

- Le ratio des gains féminins par rapport aux gains masculins s'échelonnait entre 87.6% dans le groupe d'âge 15 à 24 ans et 61.9% dans celui de 45 à 54 ans.

#### Note aux utilisateurs

Les faits saillants de la publication sont fondés sur des données concernant les personnes ayant travaillé à temps plein toute l'année. Il n'y a pas d'explication simple justifiant les différences de gains selon le sexe pour les travailleurs à temps plein toute l'année. D'autres variables importantes telles que les années d'expérience sur le marché du travail, le nombre annuel d'heures de travail ainsi que le niveau d'instruction devraient être considérées simultanément afin d'isoler l'effet attribuable uniquement à la variable sexe.

- Pour les personnes célibataires (jamais mariées) gagnant un revenu, le ratio était 89.8% comparativement à 62.6% pour les personnes mariées et 74.8% pour les autres catégories.
- Les personnes ayant une 8<sup>e</sup> année ou moins avaient un ratio des gains féminins par rapport aux gains masculins de 62.4% contre 72.8% pour celles possédant un grade universitaire.

L'édition 1990 de *Gains des hommes et des femmes* (13-217, 25 \$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements concernant les données ou la disponibilité de totalisations spéciales sur demande, communiquez avec la Section des enquêtes sur le revenu et le logement (613-951-9775), Division des enquêtes-ménages.

Il sera possible de se procurer prochainement un fichier de microdonnées renfermant des données sur le revenu et les gains en 1990 des particuliers ainsi que sur leurs caractéristiques socio-démographiques. Cette bande a fait l'objet d'une révision méticuleuse afin d'assurer qu'elle ne contient aucun renseignement permettant d'identifier des ménages, des familles ou des personnes en particulier. Pour commander cette bande, communiquez avec la Division des enquêtes-ménages. ■

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Restaurants, traiteurs et tavernes

Novembre 1991

Pour le mois de novembre 1991, les recettes des restaurants, traiteurs et tavernes se sont élevées à \$1,334 millions, soit une baisse de 4.8% par rapport aux recettes de \$1,402 millions enregistrées pour la période correspondante de l'an dernier.

#### Disponible de CANSIM dans la matrice 52.

Le numéro de novembre 1991 de *Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes* (63-011, 6,10 \$/61 \$), doit paraître d'ici trois semaines. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec William Birbeck (613-951-3506), Division des services, des sciences et de la technologie. ■

### Stocks de viandes congelées

1<sup>er</sup> janvier 1992

Les stocks de viandes congelées dans les entrepôts frigorifiques au 1<sup>er</sup> janvier totalisaient 30 250 tonnes métriques, comparativement à 28 870 tonnes métriques le mois précédent et à 26 810 tonnes métriques un an plus tôt.

#### Disponible de CANSIM dans les matrices 87 et 9517 à 9525.

Pour commander *Stocks de viandes congelées* (11,50 \$/115 \$), un bulletin statistique, communiquez avec Guy Gervais (613-951-2453).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Russell Kowaluk (613-951-2508), Division de l'agriculture. ■

## NOUVELLES PUBLICATIONS

**Gains des hommes et des femmes**, 1990.

**Numéro de catalogue 13-217**

(Canada: 25 \$; États-Unis: 30 \$ US;  
autres pays: 35 \$ US)

**Production de fruits et légumes**, décembre 1991.

**Numéro de catalogue 22-003**

(Canada: 18 \$/72 \$; États-Unis: 21,50 \$ US/86 \$ US;  
autres pays: 25,25 \$ US/101 \$ US)

**Boîtes et emballages en carton ondulé**,  
décembre 1991.

**Numéro de catalogue 36-004**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Laine minérale y compris les isolants en fibre de  
verre**, décembre 1991.

**Numéro de catalogue 44-004**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Opérations des transporteurs aériens au Canada**,  
janvier-mars 1991.

**Numéro de catalogue 51-002**

(Canada: 24,25 \$/97 \$; États-Unis: 29 \$ US/  
116 \$ US; autres pays: 34 \$ US/136 \$ US)

**Statistique du téléphone**, novembre 1991.

**Numéro de catalogue 56-002**

(Canada: 8,30 \$/83 \$; États-Unis: 10 \$ US/100 \$ US;  
autres pays: 11,60 \$ US/116 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en téléphonant au 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

**Le  
Quotidien**

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année;  
autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services du Bureau. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et Telichart de Statistique Canada. Un service de renseignements téléphonique est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au centre de consultation de votre région.

### Terre-Neuve et Labrador

Services consultatifs  
Statistique Canada  
3<sup>e</sup> étage, imm. Viking  
Chemin Crosbie  
St. John's (T.-N.)  
A1B 3P2  
Appel local: 772-4073  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-563-4255  
Télécopieur: 1-709-772-6433

### Maritimes

Services consultatifs  
Statistique Canada  
North American Life Centre  
1770, rue Market  
Halifax (N.-É.)  
B3J 3M3  
Appel local: 426-5331  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-565-7192  
Télécopieur: 1-902-426-9538

### Québec

Services consultatifs  
Statistique Canada  
200, ouest boul. René-Lévesque  
Complexe Guy Favreau  
Suite 412, Tour est  
Montréal (Qc)  
H2Z 1X4  
Appel local: 283-5725  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-361-2831  
Télécopieur: 1-514-283-7969

### Région de la capitale nationale

Services consultatifs  
Centre de consultation statistique (RCN)  
Statistique Canada  
Entrée principale, imm. R.-H.-Coats  
Ottawa (Ont.)  
K1A 0T6  
Appel local: 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.  
Télécopieur: 1-613-951-0581

### Ontario

Services consultatifs  
Statistique Canada  
10<sup>e</sup> étage, imm. Arthur Meighen  
25, est avenue St. Clair  
Toronto (Ont.)  
M4T 1M4  
Appel local: 973-6586  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-416-973-7475

### Manitoba

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Édifice MacDonald  
344 rue Edmonton, Pièce 300  
Winnipeg (Man.)  
R3B 3L9  
Appel local: 983-4020  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-542-3404  
Télécopieur: 1-204-983-7543

### Saskatchewan

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Tour Avord, 9<sup>e</sup> étage  
2002, avenue Victoria  
Regina (Sask.)  
S4P 0R7  
Appel local: 780-5405  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-667-7164  
Télécopieur: 1-306-780-5403

### Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs  
Statistique Canada  
8<sup>e</sup> étage, Park Square  
10001, Bellamy Hill  
Edmonton (Alb.)  
T5J 3B6  
Appel local: 495-3027  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-282-3907  
Télécopieur: 1-403-495-3026  
Territoires du Nord-Ouest à frais virés (403) 495-3028

### Sud de l'Alberta

Services consultatifs  
Statistique Canada  
First Street Plaza  
Pièce 401  
138, 4<sup>e</sup> avenue sud-est  
Calgary (Alb.)  
T2G 4Z6  
Appel local: 292-6717  
Sans frais: 1-800-472-9708  
Télécopieur: 1-403-292-4958

### Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs, Statistique Canada,  
3<sup>e</sup> étage, imm. Fédéral Centre Sinclair,  
757, ouest rue Hastings, suite 440F  
Vancouver (C.-B.)  
V6C 3C9  
Appel local: 666-3691  
Service d'appel sans frais:  
1-800-663-1551 (sauf Atlin, C.-B.)  
Télécopieur: 1-604-666-4863  
Yukon et Atlin, C.-B. Zénith 08913  
Territoires du Nord-Ouest -  
Appelez à frais virés au 403-495-3028



1010082506

# CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

**D**orénavant le **Catalogue de Statistique Canada** amélioré simplifiera vos recherches de données récentes ou historiques. Son index revu et augmenté comprend des renvois, des sujets plus détaillés et des références géographiques vous permettant d'accéder rapidement à des centaines de produits et de services de Statistique Canada.

- Vous connaissez le sujet sans connaître le terme technique ? Peu importe si le sujet est général ou spécifique, vous apprécierez l'accès rapide que vous procure les renvois.
- Vous repérerez facilement les sources de statistiques essentielles comme l'indice des prix à la consommation, les importations - exportations ou encore, les caractéristiques de la population jusqu'à l'échelle des villages. Des sujets populaires du jour tels l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation jusqu'aux études plus spécifiques comme les produits minéraux expédiés à partir des ports canadiens ou les immigrants antillais dans les régions urbaines, vous trouverez tout !
- L'édition augmentée du **Catalogue de Statistique Canada** contient bien plus encore. Elle présente en détail notre gamme complète de services, depuis les publications et les cartes jusqu'aux disquettes et fichiers de microdonnées.



Plusieurs descriptions de nos produits informatiques incluent le numéro de la personne-ressource à Statistique Canada. Vous obtenez donc une voie plus directe avec le service de votre choix.

Comme toujours, le catalogue contient des sections concernant la façon d'obtenir de l'assistance, les recherches bibliographiques automatisées, les réductions offertes, le guide de commande et l'adresse de nos centres régionaux de consultation. Par ailleurs, vous serez heureux d'apprendre que, cette année, la couverture du catalogue est plastifiée pour résister à un usage fréquent.

Pour obtenir rapidement la source d'information la plus complète qui soit concernant nos produits, procurez-vous le **Catalogue de Statistique Canada** (n° 11-204F au catalogue) au prix de 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays. Pour commander votre exemplaire, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584 ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez le numéro sans frais :

1-800-267-6677.

C.4



# Le Quotidien

## Statistique Canada

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA  
 JAN 28 1992  
 LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

Le mardi 28 janvier 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

### COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Les introductions par effraction au Canada, 1980-1990** 2  
 Plus de 200,000 maisons et près de 120,000 entreprises ont fait l'objet d'une introduction par effraction au Canada en 1990.

### DONNÉES DISPONIBLES

- Production et ventes d'appareils ménagers, décembre 1991 4

### NOUVELLES PUBLICATIONS 5



---

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

---

### Les introductions par effraction au Canada

1980-1990

#### Faits saillants

La répartition des introductions par effraction dans les résidences entre 1980 et 1990 est demeurée relativement stable, atteignant 215,361 en 1990. Le taux d'introduction par effraction dans les résidences a diminué de presque 15% depuis 1980, étant passé de 26.3 pour 1,000 ménages à 22.4 en 1990.

La valeur estimée des biens volés et des biens endommagés suite à une introduction par effraction, basée sur les réclamations soumises aux compagnies d'assurances, s'élevait à près de \$400 millions en 1990 (Bureau d'assurance du Canada) et les appareils radiophoniques et les téléviseurs étaient les articles les plus souvent volés.

Le nombre d'introductions par effraction dans des établissements commerciaux a augmenté de 18.2%, de 99,041 en 1980 à 117,082 en 1990.

De 1980 à 1990, les taux se sont accrus dans toutes les provinces, sauf au Québec (-30.3%), en Ontario (-17.7%) et en Colombie-Britannique (-1.8%). Le Québec, cependant, enregistrait toujours le taux le plus élevé d'introduction par effraction perpétrée dans les résidences pour 1,000 ménages en 1990 (27.8). Les provinces de l'Atlantique, quant à elles, avaient

des taux inférieurs; leurs taux variaient entre 9.1 à l'Île-du-Prince-Édouard et 16.9 au Nouveau-Brunswick.

Des quelque 120,000 introductions par effraction dans des établissements commerciaux rapportées en 1990, environ 70% ont été perpétrées en Ontario et au Québec. De toutes les provinces, le Québec a connu la croissance la plus importante d'introductions par effraction dans les établissements commerciaux (31.9%) de 1980 à 1990.

Parmi les villes les plus importantes, Québec avait le taux le plus élevé d'introduction par effraction dans les résidences (1,844 pour 100,000 habitants) et Victoria, le taux le plus élevé d'introduction dans les établissements commerciaux (1,191 pour 100,000 habitants).

Plus de 80% des personnes inculpées d'une introduction par effraction étaient âgées de 12 à 25 ans et près du tiers d'entre elles étaient de jeunes contrevenants âgés de 12 à 17 ans.

Le *Bulletin de service Juristat - Les introductions par effraction au Canada, 1980-1990*, vol. 12, n° 1(85-002, 3,60 \$/90 \$), est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec la Sous-section de l'information et des services à la clientèle (613-951-9023), Centre canadien de la statistique juridique.

**Nombre d'introductions par effraction selon le type, Canada, provinces et territoires, 1980 et 1990**

Province/Territoire	Introductions par effraction					
	Résidences			Établissements commerciaux		
	1980	1990	Variation en pourcentage	1980	1990	Variation en pourcentage
	nombre	nombre	pourcentage	nombre	nombre	pourcentage
Terre-Neuve	1,127	2,224	97.3	1,711	1,497	-12.5
Île-du-Prince-Édouard	213	408	91.5	452	383	-15.3
Nouvelle-Écosse	3,808	5,363	40.8	3,014	2,770	-8.1
Nouveau-Brunswick	2,992	3,897	30.2	2,309	2,283	-1.1
Québec	83,871	70,506	-15.9	23,324	30,770	31.9
Ontario	62,146	61,435	-1.1	33,868	40,135	18.5
Manitoba	7,674	9,879	28.7	4,523	4,388	-3.0
Saskatchewan	5,336	8,100	51.8	3,684	3,998	8.5
Alberta	15,882	19,718	24.2	10,542	11,893	12.8
Colombie-Britannique	25,772	32,698	26.9	14,694	17,705	20.5
Yukon	224	285	27.2	202	225	11.4
Territoires du Nord-Ouest	518	848	63.7	524	797	52.1
<b>Canada<sup>1</sup></b>	<b>209,565</b>	<b>215,361</b>	<b>2.8</b>	<b>99,041</b>	<b>117,082</b>	<b>18.2</b>

Source : Programme «actuel» de déclaration uniforme de la criminalité.

<sup>1</sup> Comprend les données du service policier du Canadien National et du Canadien Pacifique; ces données sont exclues dans les ventilations provinciales.

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Production et ventes d'appareils ménagers

Décembre 1991

Les données sur les ventes intérieures d'appareils ménagers fabriqués au Canada pour le mois de décembre sont maintenant disponibles.

Disponible de CANSIM dans les matrices 65, 66 et 122, série 30.

Le numéro de décembre 1991 de *Production, ventes et stocks d'appareils ménagers* (43-010, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec L. Pent (613-951-3526), Division de l'industrie. ■

## NOUVELLES PUBLICATIONS

**Services de gaz – Réseaux de transport et de distribution, 1990.**

**Numéro de catalogue 57-205**

(Canada: 27 \$; États-Unis: 32 \$ US;  
autres pays: 38 \$ US)

**Bulletin de Service Juristat – Les introductions par effraction au Canada, 1980-1990, vol. 12, n° 1.**

**Numéro de catalogue 85-002**

(Canada: 3,60 \$/90 \$; États-Unis: 4,30 \$ US/  
108 \$ US; autres pays: 5 \$ US/126 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



### Pour commander les publications

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en téléphonant au 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

**Le  
Quotidien**

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année;  
autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



1010083449

# NOUVEAU!

## Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de *L'emploi et le revenu en perspective*.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... *les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...* et des revenus... *les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation* et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets d'importance tels que la croissance du secteur des services, l'absentéisme, les jeunes en quête d'emploi, les familles à faible revenu, les disparités régionales et plus encore!
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de soixante indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national grâce à des données sur l'emploi et le chômage, sur les semaines de travail et les taux horaires, sur les revenus par famille, etc.



## Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui!

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001F au catalogue) coûte 53 \$ pour quatre numéros par an au Canada, 64 \$ US aux États-Unis et 74 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste dans la présente publication).

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez sans frais le

# 1-800-267-6677

et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

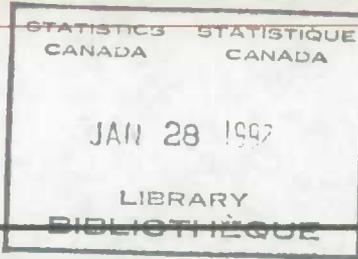
NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 28 janvier 1992



Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Les introductions par effraction au Canada, 1980-1990** 2  
Plus de 200.000 maisons et près de 120.000 entreprises ont fait l'objet d'une introduction par effraction au Canada en 1990.

## DONNÉES DISPONIBLES

- Production et ventes d'appareils ménagers, décembre 1991 4

- NOUVELLES PUBLICATIONS** 5



---

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

---

### Les introductions par effraction au Canada

1980-1990

#### Faits saillants

La répartition des introductions par effraction dans les résidences entre 1980 et 1990 est demeurée relativement stable, atteignant 215,361 en 1990. Le taux d'introduction par effraction dans les résidences a diminué de presque 15% depuis 1980, étant passé de 26.3 pour 1,000 ménages à 22.4 en 1990.

La valeur estimée des biens volés et des biens endommagés suite à une introduction par effraction, basée sur les réclamations soumises aux compagnies d'assurances, s'élevait à près de \$400 millions en 1990 (Bureau d'assurance du Canada) et les appareils radiophoniques et les téléviseurs étaient les articles les plus souvent volés.

Le nombre d'introductions par effraction dans des établissements commerciaux a augmenté de 18.2%, de 99,041 en 1980 à 117,082 en 1990.

De 1980 à 1990, les taux se sont accrus dans toutes les provinces, sauf au Québec (-30.3%), en Ontario (-17.7%) et en Colombie-Britannique (-1.8%). Le Québec, cependant, enregistrait toujours le taux le plus élevé d'introduction par effraction perpétrée dans les résidences pour 1,000 ménages en 1990 (27.8). Les provinces de l'Atlantique, quant à elles, avaient

des taux inférieurs; leurs taux variaient entre 9.1 à l'Île-du-Prince-Édouard et 16.9 au Nouveau-Brunswick.

Des quelque 120,000 introductions par effraction dans des établissements commerciaux rapportées en 1990, environ 70% ont été perpétrées en Ontario et au Québec. De toutes les provinces, le Québec a connu la croissance la plus importante d'introductions par effraction dans les établissements commerciaux (31.9%) de 1980 à 1990.

Parmi les villes les plus importantes, Québec avait le taux le plus élevé d'introduction par effraction dans les résidences (1,844 pour 100,000 habitants) et Victoria, le taux le plus élevé d'introduction dans les établissements commerciaux (1,191 pour 100,000 habitants).

Plus de 80% des personnes inculpées d'une introduction par effraction étaient âgées de 12 à 25 ans et près du tiers d'entre elles étaient de jeunes contrevenants âgés de 12 à 17 ans.

*Le Bulletin de service Juristat - Les introductions par effraction au Canada, 1980-1990, vol. 12, n° 1(85-002, 3,60 \$/90 \$), est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».*

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec la Sous-section de l'information et des services à la clientèle (613-951-9023), Centre canadien de la statistique juridique. □

**Nombre d'introductions par effraction selon le type, Canada, provinces et territoires, 1980 et 1990**

Province/Territoire	Introductions par effraction					
	Résidences			Établissements commerciaux		
	1980	1990	Variation en pourcentage	1980	1990	Variation en pourcentage
	nombre	nombre	pourcentage	nombre	nombre	pourcentage
Terre-Neuve	1,127	2,224	97.3	1,711	1,497	-12.5
Île-du-Prince-Édouard	213	408	91.5	452	383	-15.3
Nouvelle-Écosse	3,808	5,363	40.8	3,014	2,770	-8.1
Nouveau-Brunswick	2,992	3,897	30.2	2,309	2,283	-1.1
Québec	83,871	70,506	-15.9	23,324	30,770	31.9
Ontario	62,146	61,435	-1.1	33,868	40,135	18.5
Manitoba	7,674	9,879	28.7	4,523	4,388	-3.0
Saskatchewan	5,336	8,100	51.8	3,684	3,998	8.5
Alberta	15,882	19,718	24.2	10,542	11,893	12.8
Colombie-Britannique	25,772	32,698	26.9	14,694	17,705	20.5
Yukon	224	285	27.2	202	225	11.4
Territoires du Nord-Ouest	518	848	63.7	524	797	52.1
<b>Canada<sup>1</sup></b>	<b>209,565</b>	<b>215,361</b>	<b>2.8</b>	<b>99,041</b>	<b>117,082</b>	<b>18.2</b>

Source : Programme «actuel» de déclaration uniforme de la criminalité.

<sup>1</sup> Comprend les données du service policier du Canadien National et du Canadien Pacifique; ces données sont exclues dans les ventilations provinciales.

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Production et ventes d'appareils ménagers

Décembre 1991

Les données sur les ventes intérieures d'appareils ménagers fabriqués au Canada pour le mois de décembre sont maintenant disponibles.

Disponible de CANSIM dans les matrices 65, 66 et 122, série 30.

Le numéro de décembre 1991 de *Production, ventes et stocks d'appareils ménagers* (43-010, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec L. Pent (613-951-3526), Division de l'industrie. ■

## NOUVELLES PUBLICATIONS

**Services de gaz – Réseaux de transport et de distribution, 1990.**

**Numéro de catalogue 57-205**

(Canada: 27 \$; États-Unis: 32 \$ US;  
autres pays: 38 \$ US)

**Bulletin de Service Juristat – Les introductions par effraction au Canada, 1980-1990, vol. 12, n° 1.**

**Numéro de catalogue 85-002**

(Canada: 3,60 \$/90 \$; États-Unis: 4,30 \$ US/  
108 \$ US; autres pays: 5 \$ US/126 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



### Pour commander les publications

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en téléphonant au 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

**Le  
Quotidien**

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année;  
autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



1010083446

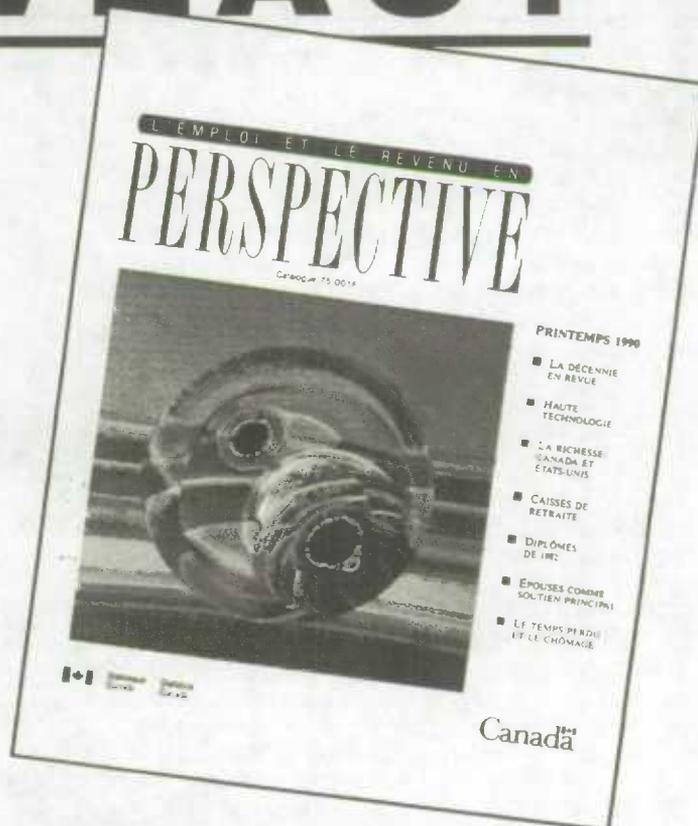
# NOUVEAU!

## Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de *L'emploi et le revenu en perspective*.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... *les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...* et des revenus... *les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation* et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets d'importance tels que la croissance du secteur des services, l'absentéisme, les jeunes en quête d'emploi, les familles à faible revenu, les disparités régionales et plus encore!
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de soixante indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national grâce à des données sur l'emploi et le chômage, sur les semaines de travail et les taux horaires, sur les revenus par famille, etc.



## Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui!

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001F au catalogue) coûte 53 \$ pour quatre numéros par an au Canada, 64 \$ US aux États-Unis et 74 \$ US dans les autres pays.

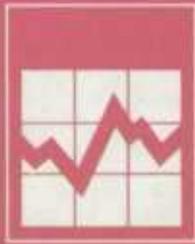
Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste dans la présente publication).

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez sans frais le

# 1-800-267-6677

et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS



# Le Quotidien

Statistique Canada

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA  
JAN 29 1992  
LIBRARY / BIBLIOTHÈQUE  
diffuse à 8 h 30 h.a.g.

Le mercredi 29 janvier 1992

Pour être

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Statistiques sur l'assurance-chômage, novembre 1991** 3  
Le nombre de demandes reçues d'assurance-chômage depuis le début de 1991 s'est chiffré à 3.5 millions, soit une augmentation de 6.0% en regard de la même période l'an dernier.
- **Indice des prix des produits industriels, décembre 1991** 5  
L'IPPI a augmenté de 0.1% en décembre suite à une baisse semblable en novembre. Le taux de variation annuel de -3.1% est identique à celui de novembre, qui était le plus bas taux enregistré depuis plus de trois décennies.
- **Indice des prix des matières brutes, décembre 1991** 7  
L'IPMB a diminué de 1.6% à 101.3 en décembre 1991 surtout en raison de la baisse de 5.5% des prix des combustibles minéraux.
- **Rapports sur la santé, troisième trimestre de 1991** 8

(suite à la page 2)



### Rapports sur la santé

Troisième trimestre de 1991

Le numéro du troisième trimestre de 1991 de *Rapports sur la santé* présente des analyses sur les tendances observées pour les césariennes au Canada et sur la mortalité et les hospitalisations dues à l'ulcère gastro-duodénal. On trouve également dans cette édition des articles sur la disponibilité des services psychiatriques au Canada et sur une nouvelle méthode de mesure de la productivité hospitalière qui utilise à la fois les services aux hospitalisés et les services aux malades externes.

Le Groupe de travail national sur l'information en matière de santé estime que «la capacité de coupler les éléments de données est essentielle pour le développement de l'information sur la santé». *Rapports sur la santé* examine la manière de mieux exploiter le couplage d'enregistrements sur la santé à des fins statistiques.

Enfin, ce numéro renferme les faits saillants sur les infirmières et infirmiers du Canada, les établissements de soins pour bénéficiaires internes et les statistiques hospitalières annuelles provisoires.

Le numéro du troisième trimestre de 1991 de *Rapports sur la santé*, vol. 3, n° 3 (82-003, 26 \$/104 \$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Nelson Nault (613-951-2990), Centre canadien d'information sur la santé. Voir communiqué principal en page 8 du *Quotidien* d'aujourd'hui.



MAOI ROT TOM  
NE 2 EMPRUNTE PAS  
HOT FOR LOAN

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises, troisième trimestre de 1991	9
Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 14 janvier 1992	9
Indice des prix de vente de l'énergie électrique, septembre-décembre 1991	10
Commercialisation des grains, décembre 1991	10

---

## NOUVELLE PUBLICATION

---

11

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Statistiques sur l'assurance-chômage

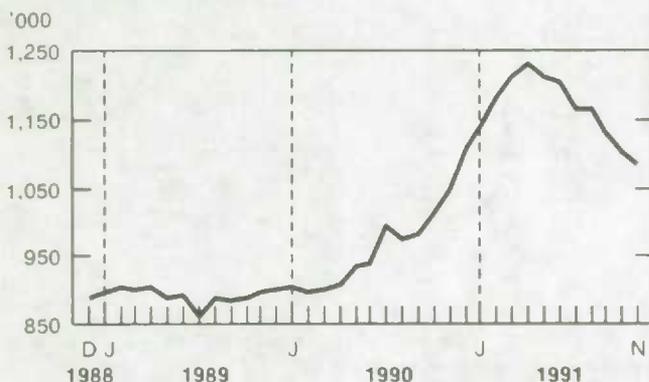
Novembre 1991

#### Données désaisonnalisées

- Pour la semaine se terminant le 16 novembre 1991, les estimations préliminaires montrent que le nombre de bénéficiaires<sup>1</sup> de prestations ordinaires d'assurance-chômage s'est chiffré à 1,081,000, soit une diminution de 1.7% en regard du mois dernier.
- Entre octobre et novembre 1991, le nombre de bénéficiaires de prestations ordinaires a diminué de 9.4% au Yukon, 3.3% au Manitoba, 3.0% en Colombie-Britannique, 1.8% en Ontario, 1.6% au Québec, 1.4% dans les Territoires du Nord-Ouest et de 1.1% en Nouvelle-Écosse. En Saskatchewan, le nombre de bénéficiaires a augmenté de 1.5%. Il y a eu peu de changements dans les autres provinces.
- En novembre 1991, les montants déboursés<sup>2</sup> par le Régime d'assurance-chômage, corrigées pour les variations saisonnières et pour le nombre de jours ouvrables, se sont chiffrées à \$1,602 millions, soit une augmentation de 3.4% en regard du mois précédent. Le nombre de semaines de prestations versées a diminué de 1.9%, se chiffrant à 5.8 millions.

#### Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-chômage, Canada

Données désaisonnalisées



#### Note aux utilisateurs

Des données infra-provinciales pour les bénéficiaires d'assurance-chômage peuvent être obtenues sur demande. Par exemple, des tableaux montrant le nombre de bénéficiaires selon la région métropolitaine, le sexe et le genre de prestations sont disponibles. De plus, des totalisations spéciales peuvent être produites pour toute région définie au moyen du code postal.

#### Données non désaisonnalisées

- En novembre 1991, le nombre total de bénéficiaires<sup>1</sup> (incluant toutes les personnes ayant bénéficié de prestations ordinaires ou de prestations spéciales d'assurance-chômage) s'est chiffré à 1,215,000, soit une augmentation de 6.4% en regard du même mois l'an dernier. Durant la même période, le nombre d'hommes ayant reçu des prestations d'assurance-chômage a augmenté de 8.0%, se chiffrant à 667,000, tandis que le nombre de femmes bénéficiaires a augmenté de 4.5%, totalisant 547,000.
- La variation annuelle en pourcentage du nombre de bénéficiaires a été supérieure à celle de l'ensemble du pays (6.4%) dans les régions métropolitaines suivantes:

	Bénéficiaires Novembre 1991	Variation en % Novembre 1991/1990
• Sudbury	5,990	17%
• Saskatoon	6,990	15%
• Saint John (N.-B.)	5,390	14%
• Edmonton	27,890	13%
• Winnipeg	23,290	12%
• Toronto	112,720	11%
• Montréal	155,850	9%
• Halifax	12,800	8%
• Windsor	9,170	8%

<sup>1</sup> Le nombre de bénéficiaires représente l'ensemble des personnes admissibles aux prestations d'assurance-chômage pour une semaine bien précise du mois.

<sup>2</sup> Les montants déboursés, le nombre de semaines de prestations et le nombre de demandes reçues sont des données fondées sur l'ensemble du mois. Ces données sont habituellement considérées comme étant finales. Le nombre de jours ouvrables disponibles durant le mois pour le traitement des demandes et pour le paiement des prestations influence le niveau et la tendance de ces données. Lorsqu'on compare les variations mensuelles de ces données, il est donc fréquent d'observer des tendances différentes avec le nombre de bénéficiaires.

- Les montants déboursés durant le mois de novembre 1991 se sont chiffrés à \$1,317 millions<sup>2</sup>, une augmentation de 24.4% en regard de novembre 1990. Depuis le début de 1991, les paiements de prestations ont totalisé \$16,283 millions, en hausse de 35.5% comparativement à la même période en 1990. Le montant des prestations hebdomadaires moyennes pour la même période a augmenté de 5.5%, se chiffrant à \$243.11, alors que le nombre de semaines de prestations a avancé de 26.9%, totalisant 66.2 millions.
- Un total de 411,000 demandes<sup>2</sup> de prestations d'assurance-chômage ont été reçues en novembre 1991, soit une diminution de 10.6% en regard du même mois l'an dernier. Depuis le

début de l'année, 3,507,000 demandes ont été reçues. Ceci représente une augmentation de 6.0% en regard de la même période l'an dernier.

**Disponible de CANSIM dans la matrice 26, série 1.6, et les matrices 5700 à 5717, 5735 et 5736.**

Des données détaillées pour septembre, octobre et novembre 1991 seront publiées dans le numéro de novembre 1991 de *Statistiques sur l'assurance-chômage* (73-001, 14,70 \$/147 \$) qui paraîtra en février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec Carole Lacroix (613-951-4039) ou André Picard (613-951-4045), Division du travail (Télécopieur 613-951-4087).

### Statistiques sur l'assurance-chômage

	Novembre 1991	Octobre 1991	Septembre 1991	Novembre 1990	Variation en % novembre 1991/ octobre 1991
Désaisonnalisées					
<b>Prestations</b>					
Montant versé (\$000)	1,602,072	1,549,883	1,553,382	1,234,727	3.4
Semaines de prestations (000)	5,825	5,939	5,868	5,179	-1.9
<b>Bénéficiaires - Prestations ordinaires (000)</b>	1,081 <sup>P</sup>	1,100 <sup>P</sup>	1,129 <sup>r</sup>	1,046	-1.7
					Variation en % Novembre 1991/1990
Non désaisonnalisées					
<b>Prestations</b>					
Montant versé (\$000)	1,316,505	1,344,343	1,207,706	1,058,633	24.4
Semaines de prestations (000)	5,059	5,393	4,901	4,556	11.0
Prestations hebdomadaires moyennes (\$)	248.25	243.99	241.98	232.38	6.8
<b>Demandes reçues (000)</b>	411	385	276	460	-10.6
<b>Bénéficiaires (000)</b>					
Total	1,215 <sup>P</sup>	1,112 <sup>P</sup>	1,112 <sup>r</sup>	1,141	6.4
Prestations ordinaires	979 <sup>P</sup>	910 <sup>P</sup>	916 <sup>r</sup>	975	0.4
	Janvier à novembre				Variation en % 1991/1990
	1991		1990		
<b>Prestations</b>					
Montant versé (\$000)	16,283,108		12,014,206		35.5
Semaines de prestations (000)	66,178		52,136		26.9
Prestations hebdomadaires moyennes (\$)	243.11		230.44		5.5
<b>Demandes reçues (000)</b>	3,507		3,307		6.0
<b>Bénéficiaires - Moyenne cumulative (000)</b>	1,359 <sup>P</sup>		1,102		23.4

<sup>P</sup> Chiffres préliminaires.  
<sup>r</sup> Nombre rectifié.

## Indice des prix des produits industriels

Décembre 1991

D'après les chiffres préliminaires, l'indice des prix des produits industriels (IPPI, 1986 = 100) se situait à 107.6 en décembre 1991 par rapport au niveau de 107.5 pour novembre 1991. Des 21 principaux groupes des produits, huit ont augmenté alors que sept ont diminué et six sont demeurés inchangés. Les hausses les plus importantes ont été enregistrées dans les indices des fruits, légumes, aliments pour animaux et divers (0.5%) et des sciages, produits de scierie et divers (0.4%). Un facteur additionnel a été la hausse de 1.0% du dollar américain face au dollar canadien en décembre, et son effet à la hausse sur les prix à l'exportation, cotés en dollar américain, a principalement affecté l'indice des autos, camions et autre matériel de transport (0.3%). Ces augmentations ont été partiellement contrebalancées par des diminutions dans les prix des produits du pétrole et du charbon (-1.1%).

Depuis décembre 1990, l'IPPI a diminué de 3.1%, le plus bas taux annuel de variation enregistré depuis l'introduction, en 1956, de l'ensemble complet des indices de prix pour les produits manufacturés; un contraste avec le taux positif affiché en janvier 1991 (2.2%). Les principaux indices derrière la baisse annuelle ont été les produits métalliques primaires (-8.2%), le papier et produits connexes (-12.4%) et les produits du pétrole et du charbon (-23.6%). Les produits métalliques primaires et ceux du papier et produits connexes ont été aussi les principaux facteurs du changement important dans le taux annuel de variation pour les produits semi-finis de première transformation, qui est passé de -2.5% en janvier 1991 à -12.1% en décembre. Parmi les indices qui ont enregistré une augmentation annuelle, ceux qui ont eu un effet modérateur sur la variation annuelle ont été les autos, camions et autre matériel de transport (2.2%), le tabac et produits du tabac (10.6%) et l'impression et l'édition (3.4%). Malgré ces hausses, le taux de changement annuel pour les produits finis a aussi diminué, passant de 4.0% en janvier 1991 à 0.2% en décembre. Ceci est le plus bas taux annuel de variation enregistré pour les produits finis depuis juillet 1988. Sans les produits du pétrole et du charbon, la variation sur douze mois a été de -1.5% en décembre.

### Note aux utilisateurs

Des indices spécifiques pour les produits brevetés et non brevetés au sein de la composante des produits pharmaceutiques et médicaments de l'IPPI sont maintenant disponibles.

### Faits saillants

- L'indice des fruits, légumes, aliments pour animaux et divers a affiché une hausse de 0.5% en décembre, en raison principalement d'une augmentation dans les prix de la farine de blé (4.0%), du sucre (2.3%) et des produits alimentaires divers (0.5%). Au cours des douze derniers mois, l'indice des fruits, légumes, aliments pour animaux et divers a augmenté de 1.2%, principalement à cause des hausses dans les prix des préparations à base de fruits et de légumes (2.8%) et des produits alimentaires divers (1.8%).
- L'indice des sciages, produits de scierie et divers a connu une hausse de 0.4% en décembre 1991, en raison principalement de l'effet de la hausse de 1.1% affichée par les prix du bois de construction, de résineux. Au cours des douze derniers mois, l'augmentation dans les prix du bois de construction, de résineux (5.5%) a été le principal facteur du changement dans le taux annuel de variation pour l'indice des sciages, produits de scierie et divers (1.2%).
- D'après les chiffres préliminaires, l'indice des produits du pétrole et du charbon a diminué de 1.1% en décembre, reflétant des prix plus bas pour l'essence et les autres produits du pétrole et du charbon. Au cours des douze derniers mois, l'indice du pétrole et du charbon a chuté de 23.6% en raison principalement d'une baisse dans les prix de l'essence et du mazout.
- Faisant suite à quatorze mois de diminutions, l'indice des prix du papier et produits connexes est demeuré inchangé en décembre à 104.2. Une augmentation dans l'indice des pâtes de bois (1.5%) a été contrebalancée par une baisse dans l'indice du papier journal et autres pâtes travaillées (-0.5%). Des prix plus hauts ont été affichés tant sur le marché domestique que sur celui à l'exportation. Au cours des douze derniers mois, l'indice des pâtes de bois a chuté de 29.8% pendant que l'indice du groupe du papier journal

et autres pâtes travaillées et celui des produits du papier étaient en baisse respectivement de 7.6% et 3.0%.

Le numéro du mois de décembre 1991 d'*Indices des prix de l'industrie* (62-011, 18,20 \$/182 \$) sera disponible à la fin du mois de février.

Disponible de CANSIM dans les matrices 2000 à 2008.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de l'information et de l'analyse courante (613-951-9607), Division des prix.

### Indices des prix des produits industriels

(1986 = 100)

Indice	Importance relative <sup>1</sup>	Indice décembre 1991 <sup>2</sup>	Décembre 1991/ novembre 1991	Décembre 1991/1990
			Variation en %	
<b>Indice des prix des produits industriels - Total</b>	100.0	107.6	0.1	-3.1
<b>IPPI - Total excluant les produits du pétrole et du charbon<sup>3</sup></b>	93.6	108.6	0.1	-1.5
<b>Produits semi-finis</b>	60.4	105.9	0.0	-5.1
Produits semi-finis de première étape	13.4	102.8	0.1	-12.1
Produits semi-finis de deuxième étape	47.0	106.8	0.0	-3.0
<b>Produits finis</b>	39.6	110.1	0.1	0.2
Aliments de consommation et aliments pour animaux	9.9	114.9	0.0	1.1
Matériel capitalisé	10.4	109.1	0.1	1.9
Tous les autres produits finis	19.3	108.1	0.0	-1.3
<b>Agrégations des produits</b>				
Viande, poisson et produits laitiers	7.4	108.3	-0.1	-1.4
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6.3	113.6	0.5	1.2
Boissons	2.0	120.6	0.0	3.3
Tabac et produits du tabac	0.7	146.7	0.1	10.6
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3.1	114.3	-0.2	-1.6
Produits textiles	2.2	109.3	-0.1	0.2
Produits en tricot et vêtements	2.3	114.0	0.1	1.6
Sciages, produits de scierie et divers	4.9	104.6	0.4	1.2
Meubles et articles d'ameublement	1.7	118.4	0.0	1.2
Papier et produits connexes	8.1	104.2	0.0	-12.4
Impression et édition	2.7	126.0	0.0	3.4
Produits métalliques primaires	7.7	101.3	-0.1	-8.2
Semi-produits métalliques	4.9	112.6	0.1	0.4
Machines et matériel	4.2	115.4	0.0	1.0
Voitures, camions et autres	17.6	100.5	0.3	2.2
Appareils électriques et de télécommunications	5.1	110.2	0.2	-0.3
Produits minéraux non métalliques	2.6	110.8	0.0	-0.8
Produits du pétrole et du charbon <sup>3</sup>	6.4	92.1	-1.1	-23.6
Produits chimiques	7.2	113.6	0.1	-4.1
Produits manufacturiers divers	2.5	111.2	-0.1	1.4
Divers produits non manufacturiers	0.4	63.8	-0.5	-22.1

<sup>1</sup> Les poids sont dérivés de la matrice «production» du tableau des entrées-sorties de 1986.

<sup>2</sup> Ces indices sont préliminaires.

<sup>3</sup> L'indice du mois courant est estimé.

## Indices des prix des matières brutes

Décembre 1991

D'après les chiffres préliminaires, l'indice des prix des matières brutes (IPMB, 1986 = 100) était en baisse de 1.6% à 101.3 en décembre. Cette chute a été causée par la diminution de 5.5% de l'indice des prix des combustibles minéraux ainsi que par celle de 2.7% de l'indice des métaux non ferreux. Cependant, les cinq autres composantes de l'IPMB étaient en hausse en décembre dont les prix du bois (+1.9%) et des produits végétaux (+2.1%). C'est la première fois depuis mai 1990 qu'il y a plus d'indice qui soit en hausse qu'en baisse par rapport au mois précédent. D'autre part, après plusieurs mois de baisse, l'IPMB sans la composante des combustibles minéraux a augmenté de 0.4% par rapport au mois dernier.

En décembre 1991, l'IPMB était inférieur de 15.7% par rapport à la même période l'an dernier. Cette diminution a été le résultat de baisses dans six des sept composantes de l'indice total. Parmi celles-ci, notons la chute de 31.0% des prix des combustibles minéraux et celle de 16.1% de l'indice des métaux non ferreux. L'IPMB sans la composante des combustibles minéraux a diminué de 5.6% entre décembre 1990 et décembre 1991.

### Faits saillants

- L'indice des prix des combustibles minéraux a diminué de 5.5% en décembre suite à la baisse de 6.0% des prix des huiles minérales brutes. Cependant, le prix du gaz naturel était en hausse de 4.0% ce mois-ci. Par rapport à l'an dernier, l'indice des combustibles minéraux a diminué de 31.0% surtout à cause de la chute de 32.6% des prix des huiles minérales brutes.

- L'indice des métaux non ferreux a diminué de 2.7% par rapport au mois précédent. Cette chute a été surtout causée par la baisse de 7.8% des prix des concentrés de cuivre. D'autre part, l'augmentation de 12.2% des prix des concentrés de zinc a été presque entièrement neutralisée par la baisse de 1.8% des prix des matériaux d'aluminium. Au cours de la dernière année, l'indice des métaux non ferreux a diminué de 16.1%. Cette baisse est le résultat de la chute de 29.7% des prix des matériaux d'aluminium, des concentrés de cuivre (-13.8%) et de concentrés radio-actifs (-35.2%).
- L'indice des prix du bois a augmenté de 1.9% en décembre. Les prix des billes et billots ont monté de 2.9%, ceux du bois à pâte de résineux ont fléchi de 0.2% et ceux du bois à pâte de feuillu de 0.4%. Comparé à la même période l'an dernier, l'indice des prix du bois a augmenté de 2.1%, reflétant des augmentations dans toutes les composantes de l'indice.
- L'indice des substances végétales a enregistré en décembre une augmentation de 2.1% par rapport à novembre. Cette variation a été surtout causée par les hausses de 7.8% des indices du sucre non raffiné et de 4.9% des prix des céréales. Cependant, la baisse de 3.2% des prix du tabac en feuilles a modéré la hausse globale. Au cours des douze derniers mois, l'indice des substances végétales a diminué de 2.7% en raison principalement des baisses de 16.1% des indices du sucre non raffiné et des oléagineux (-8.0%). Ces baisses ont cependant été modérées par la hausse de 7.5% des prix des céréales.

### Disponible de CANSIM dans la matrice 2009.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de l'information et de l'analyse courante (613-951-9607), Division des prix.

### Indice des prix des matières brutes

(1986 = 100)

Indice	Importance relative	Indice décembre 1991 <sup>1</sup>	Décembre 1991/ novembre 1991	Décembre 1991/1990
Variation en %				
<b>Ensemble des matières brutes</b>	<b>100</b>	<b>101.3</b>	<b>-1.6</b>	<b>-15.7</b>
Combustibles minéraux	32	104.0	-5.5	-31.0
Substances végétales	10	89.6	2.1	-2.7
Animaux et substances animales	25	99.0	0.4	-6.1
Bois	13	124.2	1.9	2.1
Matières ferreuses	4	88.0	0.5	-4.5
Métaux non ferreux	13	89.2	-2.7	-16.1
Minéraux non métalliques	3	101.1	0.2	-3.3
Indice d'ensemble, sans les combustibles minéraux	68	100.0	0.4	-5.6

<sup>1</sup> Ces indices sont préliminaires.

## Rapports sur la santé

Troisième trimestre de 1991

### Faits saillants

#### Tendances qui se dégagent des données sur les césariennes au Canada

- En 1988-1989, environ un accouchement sur cinq (19.5 accouchements par 100 accouchements à l'hôpital) au Canada est une césarienne. Vingt ans plus tôt, le taux était de un pour dix-sept.
- Sur les 15 pays étudiés, le Canada enregistre le deuxième plus haut taux, les États-Unis occupant le premier rang (24.7). Le taux canadien (19.5) est presque deux fois supérieur à celui du Royaume-Uni (10.0).
- À l'échelle provinciale, le taux le plus élevé de 1988-1989 est observé à Terre-Neuve (23.3) et le plus faible, au Manitoba (15.5). Les taux des autres provinces sont les suivants: Colombie-Britannique, 22.2; Alberta, 17.1; Saskatchewan, 17.4; Ontario, 20.3; Québec, 19.0; Nouveau-Brunswick, 20.8; Nouvelle-Écosse, 19.9; et Île-du-Prince-Édouard, 18.1.
- En 1988-1989, 38.2% de l'ensemble des césariennes sont des césariennes itératives, comparativement à quelque 20% en 1970.
- Au Canada, les naissances par voies naturelles après césarienne augmentent pour se fixer en 1988-1989 à 15.6 par 100 césariennes antérieures; dix ans plus tôt, le pourcentage était inférieur à 5. Le taux de naissances par voies naturelles après césarienne le plus élevé est enregistré au Manitoba (26.9). C'est aussi dans cette province que le taux de césarienne est le plus faible au Canada.

#### Programme national d'assurance-maladie au Canada et pratique privée de la psychiatrie

- Il existe une pénurie de services psychiatriques au Canada, et ce malgré le fait que le nombre de psychiatres double entre 1972-1973 et 1988-1989.
- La pénurie de services est en grande partie attribuable à une répartition géographique inégale des services psychiatriques. Le nombre de

psychiatres s'accroît, mais il y en a de plus en plus qui s'établissent dans les régions urbaines.

- La plupart des psychiatres sont rémunérés à l'acte. Leur rémunération est ainsi plus élevée que le traitement qu'il recevraient s'ils travaillaient en milieu hospitalier. Les lacunes observées dans les services sont plus prononcées dans les hôpitaux et pour les programmes destinés aux personnes atteintes d'une grave incapacité.
- Les omnipraticiens indiquent que leurs malades souffrant de dépression n'ont pas facilement accès aux services psychiatriques. Les psychiatres consacrent plus d'heures à la psychothérapie, et donc moins de temps aux omnipraticiens qui ne reçoivent pas le soutien nécessaire au traitement des troubles psychologiques.

#### Ulcère gastro-duodéal: mortalité et hospitalisation

- Entre 1951 et 1988, le taux comparatif de mortalité selon l'âge (TCMA) pour l'ulcère gastro-duodéal diminue de 69.4% chez l'homme (passant de 8.5 à 2.6 pour 100,000 habitants) et de 32% chez la femme (passant de 2.2 à 1.5).
- Durant la période de 1969 à 1988, le taux de sortie des hôpitaux faisant suite à une hospitalisation pour ulcère gastro-duodéal régresse également, de 59.8% chez l'homme (passant de 242.7 à 97.6 pour 100,000 habitants) et de 35.6% chez la femme (de 103.2 à 66.5).
- C'est chez les personnes âgées que sont observés les taux de mortalité et d'hospitalisation les plus élevés.
- En 1951, le taux masculin de mortalité est près de quatre fois supérieur à celui féminin. Toutefois, la régression du taux étant moins importante chez la femme, l'écart entre les sexes s'est considérablement amenuisé: en 1988, les taux féminin et masculin sont sensiblement les mêmes.

Le numéro du troisième trimestre de 1991 de *Rapports sur la santé*, vol. 3, n° 3 (82-003, 26 \$/104 \$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Nelson Nault (613-951-2990), Centre canadien d'information sur la santé. ■

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises (Grands transporteurs)

Troisième trimestre de 1991

Les résultats de l'enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises, représentant les activités des transporteurs pour compte d'autrui qui génèrent \$25 millions ou plus par année, sont disponibles pour le troisième trimestre de 1991.

#### Faits saillants

- Au cours du troisième trimestre de 1991, les transporteurs gagnant \$25 millions ou plus par année, ont déclaré des recettes d'exploitation de \$795.0 millions. Ceci représente une réduction de 0.7% sur le deuxième trimestre de 1991, lorsque les recettes d'exploitation étaient de \$800.6 millions.
- Au cours du troisième trimestre de 1991, les revenus provenant des mouvements intérieurs représentaient 82.7% des recettes d'exploitation, alors que les mouvements internationaux ont généré 17.2%. Les mouvements internationaux destinés pour le Canada représentaient 53.9% du total des recettes internationales, tandis que 46.1% de ces recettes provenaient des mouvements qui ont pour origine le Canada.
- Les dépenses d'exploitation totales déclarées pour le troisième trimestre de 1991 étaient \$781.4 millions, une réduction de 1.3% sur le niveau du deuxième trimestre de 1991, alors que les dépenses étaient \$791.7 millions. Les dépenses importantes étaient les salaires et les traitements (qui représentaient 37.4% des dépenses d'exploitation totales), le carburant (6.0%), les versements aux chauffeurs contractants, y compris le carburant fourni (22.9%), et les autres achats liés au transport (5.5%).
- Le ratio des dépenses totales d'exploitation sur les recettes totales d'exploitation se situe à 0.983 pour le troisième trimestre de 1991. C'était une amélioration sur le troisième trimestre de 1990 (0.972), et c'était une augmentation sur le ratio de 0.989 enregistré pour le deuxième trimestre de 1991.

- Les chauffeurs des sociétés ont parcouru 225.9 millions de kilomètres pendant le troisième trimestre de 1991, et les chauffeurs contractants ont parcouru 252.1 millions de kilomètres. Au cours de ce trimestre, les transporteurs ont gagné \$1.66 en recettes d'exploitation par kilomètre, soit une augmentation de \$0.01 sur le deuxième trimestre de 1991.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec Robert Larocque (613-951-2486), Division des transports. ■

### Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 14 janvier 1992

#### Faits saillants

- Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 4.5 millions de tonnes métriques au cours de la période de sept jours se terminant le 14 janvier 1992, soit une hausse de 13.4% par rapport à la même période l'an dernier.
- Le trafic rail-route a été une augmentation de 0.1% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements des wagons rails-routes ont augmenté de 1.5% au cours de la même période.
- Du 1<sup>er</sup> janvier au 14 janvier 1992, les chargements de marchandises payantes ont enregistré un gain de 13.1% comparativement au niveau atteint un an plus tôt.

**À noter:** Le trafic rail-route englobe les remorques et les conteneurs des wagons plats. Les données du trafic rail-route sont incluses dans les chargements du trafic. Toutes les données de 1991 et les totaux cumulatifs de 1992 ont été révisés.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh (613-951-2518), Sous-section du transport de surface, Division des transports. ■

---

## Indices des prix de vente de l'énergie électrique

Septembre-décembre 1991

Les indices des prix de vente de l'énergie électrique (1986 = 100) pour la période de septembre à décembre 1991 sont maintenant disponibles.

### Disponible de CANSIM dans la matrice 2020.

Le numéro de décembre 1991 de *Indices des prix de l'industrie* (62-011, 18,20 \$/182 \$) sera disponible vers la fin de février.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de l'information et de l'analyse courante (613-951-9607), Division des prix. ■

## Commercialisation des grains

Décembre 1991

Le rapport sur la commercialisation des grains pour décembre 1991 est maintenant disponible. Le rapport présente des renseignements à jour sur les approvisionnements et le marché des grains au Canada et dans le monde.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Karen Gray (204-983-2856), Division de l'agriculture. ■

## NOUVELLE PUBLICATION

**Rapports sur la santé**, 1991, vol.3, n° 3.  
**Numéro de catalogue 82-003**  
(Canada: 26 \$/104 \$ ; États-Unis: 31,25 \$ US/  
125 \$ US ; autres pays: 36,50 \$ US/146 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en téléphonant au 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

**Le  
Quotidien**

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

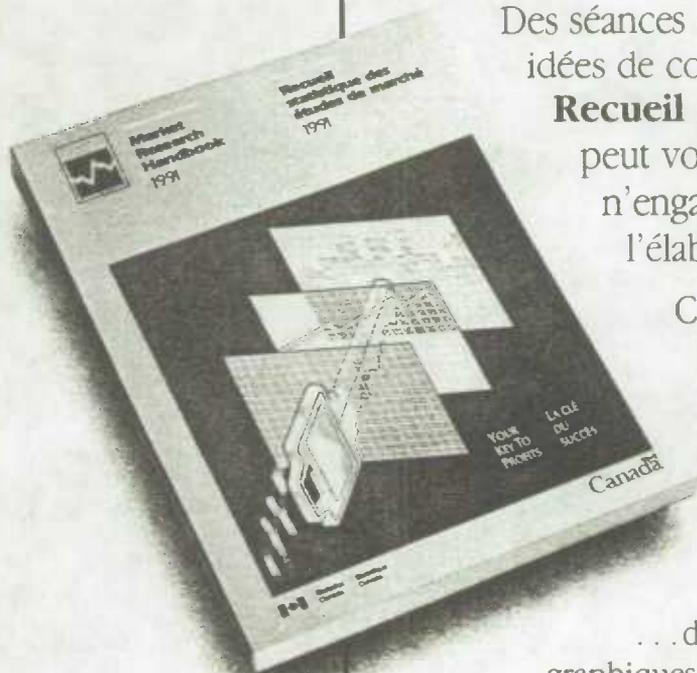
Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



1010083451

IEL

# STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991



Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

## *Vous cherchez . . .*

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

*Pour  
partir du  
bon pied !*



# Le Quotidien

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

Statistique Canada

Le jeudi 30 janvier 1992

JAN 30 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Emploi, gains et durée du travail, novembre 1991** 2  
La rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des salariés est estimée à \$549.15, soit une hausse de 5.0% en un an.
- **Enquête sur la lutte contre la pollution, 1989** 5  
Pour un échantillon choisi d'entreprises et d'organisations publiques au Canada, les dépenses en immobilisations pour les installations et les machines/matériel de réfection aux fins de la lutte contre la pollution ont atteint \$916 millions en 1989.
- **Ventes de produits pétroliers raffinés, décembre 1991** 7  
Les ventes désaisonnalisées de produits pétroliers raffinés ont diminué de 1.4% comparativement au mois de novembre 1991.
- **Pétrole brut et gaz naturel, octobre 1991** 8  
La production de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents a diminué de 7.9% par rapport au mois d'octobre 1990.

## DONNÉES DISPONIBLES

Acier en formes primaires, semaine se terminant le 25 janvier 1992	9
Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané, décembre 1991	9
Papier-toiture asphalté, décembre 1991	9
Charbon et coke, novembre 1991	9
Chargements ferroviaires, novembre 1991	10
Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain, novembre 1991	10
Conserves de poires conditionnées, 1991	10
Dépenses d'exploration, de mise en valeur et d'immobilisations par les compagnies minières, 1990 (données finales)	10

## NOUVELLES PUBLICATIONS 11



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

- Fin du texte
- Fin du communiqué

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Emploi, gains et durée du travail

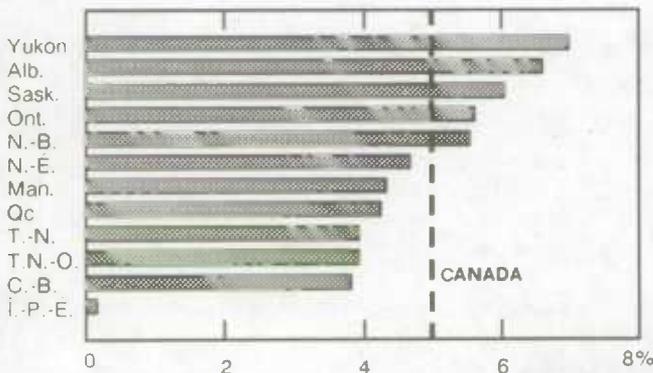
Novembre 1991  
(Données non désaisonnalisées)

#### Sommaire pour l'ensemble des activités économiques

Selon les données préliminaires pour novembre 1991, la rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des activités économiques<sup>1</sup> était estimée à \$549.15, en baisse de 0.3% par rapport à octobre. En regard de novembre 1990, la rémunération était en hausse de 5.0%<sup>2</sup> (\$26.03).

Le nombre de salariés pour l'ensemble des activités économiques au Canada a atteint 9,358,000, en baisse de 0.3% par rapport à octobre 1991. Sur une base annuelle, l'emploi montrait une vingt-troisième diminution consécutive.

#### Variation annuelle en pourcentage de la rémunération hebdomadaire moyenne novembre 1990 - novembre 1991



### Canada - Fait saillants

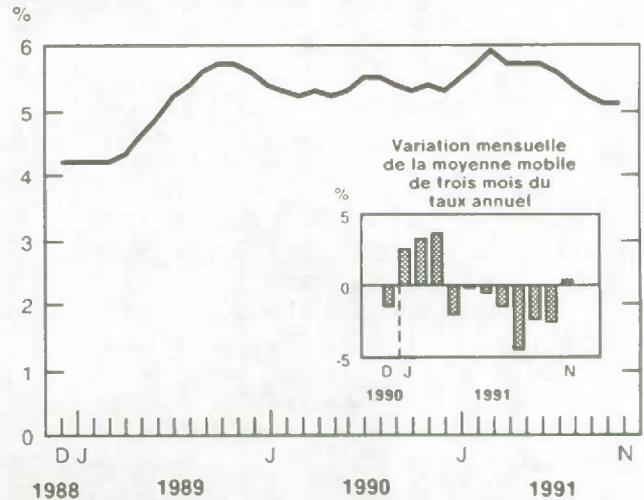
#### Rémunération hebdomadaire moyenne

- La croissance annuelle de la rémunération dans la branche productrice de biens entre janvier et novembre était 4.6%. Au cours de la même période en 1990, la croissance moyenne était de 5.8%. Les manufactures et la construction ont contribué à ce ralentissement de croissance.

- La croissance annuelle de la rémunération de la branche productrice de services était en moyenne de 6.5% entre janvier et novembre 1991. Au cours de la même période en 1990, la croissance moyenne était de 5.8%. Les services non commerciaux, les finances et le transport, la communication et les autres services publics contribuaient à cette augmentation.
- Dans les services commerciaux<sup>3</sup>, la croissance annuelle de la rémunération entre janvier et novembre était 4.1% par rapport à 7.8% au cours de la même période en 1990. Les services fournis aux entreprises et l'hébergement et restauration étaient principalement responsables pour la faible croissance cette année.

#### Moyenne mobile de trois mois de la variation annuelle en pourcentage de la rémunération hebdomadaire moyenne

Ensemble des activités économiques - Canada



<sup>1</sup> L'ensemble des activités économiques est la somme de toutes les industries à l'exception de l'agriculture, la pêche et le piégeage, les organismes religieux, les ménages privés et les services de défense.

<sup>2</sup> Non ajustée pour l'inflation.

<sup>3</sup> Les services commerciaux incluent les divertissements et loisirs, les services fournis aux entreprises, les services personnels, l'hébergement et la restauration et les services divers. Les services non commerciaux incluent l'éducation et les services annexes et les services médicaux et sociaux.

### Nombre de salariés

- L'emploi dans la branche productrice de biens présentait un vingt-quatrième mois consécutif de diminution annuelle. Le déclin est observé dans les manufactures de biens durables et non durables.
- La variation annuelle de l'emploi dans la construction (-15.6%) continuait de présenter des baisses. Cette tendance s'est amorcée au début de 1990. Les diminutions annuelles dans l'emploi étaient très répandues avec des augmentations observées seulement au Yukon et aux Territoires du Nord-Ouest.
- En novembre, l'emploi dans les industries productrices de services montrait un dix-septième mois consécutif de diminution annuelle et présentait une baisse de 6.2% par rapport à novembre 1990.
- La variation annuelle d'emploi dans le commerce de gros (-12.0%) montrait un onzième mois consécutif de diminution annuelle, et celle dans le commerce de détail (-9.9%) montrait un dix-septième mois de diminution.
- Les services fournis aux entreprises (-14.0%) et l'hébergement et restauration (-15.9%) contribuaient à la baisse d'emploi observée au mois de novembre dans les services commerciaux<sup>3</sup> (-13.4%). L'emploi dans les services commerciaux montre des diminutions annuelles depuis février 1990.

### Heures et rémunération horaires

- En novembre 1991, les heures hebdomadaires moyennes des salariés rémunérés à l'heure<sup>4</sup> étaient estimées à 31.0, en baisse contre 31.3 heures pour l'an dernier. Sur une base annuelle, les heures hebdomadaires moyennes diminuent depuis le mois de novembre 1989.

<sup>4</sup> Les salariés rémunérés à l'heure représentent environ la moitié des salariés de l'ensemble des activités économiques.

- Dans la branche productrice de biens, le nombre d'heures hebdomadaires moyennes des salariés rémunérés à l'heure atteignait 38.2, contre 38.5 heures pour le mois de novembre 1990. Ce déclin en partie provenait des baisses observées dans les manufactures de biens non durables et dans l'industrie de la construction.
- La rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure était estimée à \$13.81 pour novembre 1991, en hausse de 5.3% par rapport à l'an dernier. La rémunération horaire était estimée à \$16.11 dans la branche productrice de biens et à \$12.42 dans la branche productrice de services.

### Provinces et territoires - Faits saillants

- En novembre 1991, le Yukon (+8.8%), les Territoires du Nord-Ouest (+3.4%), l'Île-du-Prince-Édouard (+1.1%) et le Nouveau-Brunswick (+0.4%) ont montré une croissance annuelle dans l'emploi. Parmi les autres provinces, les plus fortes baisses sont observées en Ontario (-8.9%), au Québec (-7.9%), en Alberta (-7.9%) et en Nouvelle-Écosse (-6.8%).
- En novembre, le Yukon (+7.0%), l'Alberta (+6.6%) et la Saskatchewan (+6.0%) avaient les taux les plus élevés de croissance annuelle de rémunération, par contre l'Île-du-Prince-Édouard (+0.1%) enregistrait la plus faible croissance.

Disponible de CANSIM dans les matrices 8003 à 9000 et 9584 à 9638.

Ces données sont disponibles dans *Emploi, gains et durée du travail* (72-002, 38,50 \$/385 \$) et par tabulations spéciales.

Pour plus de renseignements sur le programme, nos produits et services, communiquez avec Sylvie Picard (613-951-4090, télécopieur 613-951-4087), Division du travail. □

**Emploi, gains et durée du travail**

(Données non désaisonnalisées)

Novembre 1991

C.A.E. de 1970	Nombre de salariés *					
	Novembre 1991 <sup>P</sup>	Octobre 1991 <sup>r</sup>	Novembre 1990	Novembre 1991/1990	Janvier- décembre 1990/1989	Janvier- décembre 1989/1988
	milliers			variation annuelle en %		
<b>Ensemble des activités économiques</b>	<b>9,358.0</b>	<b>9,387.2</b>	<b>10,087.3</b>	<b>-7.2</b>	<b>-1.8</b>	<b>2.3</b>
<b>Branches productrices de biens</b>	<b>2,109.0</b>	<b>2,173.2</b>	<b>2,361.0</b>	<b>-10.7</b>	<b>-7.0</b>	<b>1.6</b>
Forêts	51.0	56.2	51.1	-0.2	-11.7	-0.3
Mines, carrières et puits de pétrole	140.1	146.2	146.1	-4.1	-2.4	-3.6
Industries manufacturières	1,522.0	1,541.6	1,694.6	-10.2	-7.3	0.8
Construction	396.0	429.2	469.2	-15.6	-6.4	6.6
<b>Branches productrices de services</b>	<b>7,249.0</b>	<b>7,214.0</b>	<b>7,726.3</b>	<b>-6.2</b>	<b>-0.0</b>	<b>2.5</b>
Transports, communications et autres services publics	829.1	832.0	854.8	-3.0	0.8	3.4
Commerce	1,663.5	1,630.1	1,859.6	-10.5	-0.3	1.3
Finances, assurances et affaires immobilières	635.9	630.9	661.6	-3.9	0.6	0.4
Services socio-culturels, commerciaux et personnels	3,420.3	3,418.3	3,654.9	-6.4	-0.5	3.4
Administration publique	700.1	702.7	695.4	0.7	1.3	2.7
<b>Ensemble des activités économiques - Provinces</b>						
Terre-Neuve	139.1	140.2	145.5	-4.4	-1.1	2.9
Île-du-Prince-Édouard	37.6	38.6	37.1	1.1	1.9	1.2
Nouvelle-Écosse	277.8	280.3	298.0	-6.8	-0.8	4.9
Nouveau-Brunswick	221.8	226.5	221.0	0.4	-0.5	3.4
Québec	2,252.8	2,245.1	2,446.3	-7.9	-3.0	1.0
Ontario	3,727.3	3,741.3	4,091.0	-8.9	-3.0	2.3
Manitoba	370.4	368.8	389.8	-5.0	-0.4	-0.1
Saskatchewan	292.0	295.1	302.2	-3.4	-0.4	0.8
Alberta	901.4	908.8	978.3	-7.9	0.7	3.6
Colombie-Britannique	1,107.2	1,111.1	1,148.9	-3.6	1.6	4.5
Yukon	10.8	11.1	9.9	8.8	-7.0	6.8
Territoires du Nord-Ouest	19.9	20.2	19.3	3.4	-2.6	2.1
	Rémunération hebdomadaire moyenne *					
	dollars			variation annuelle en %		
<b>Ensemble des activités économiques</b>	<b>549.15</b>	<b>550.82</b>	<b>523.12</b>	<b>5.0</b>	<b>5.3</b>	<b>5.0</b>
<b>Branches productrices de biens</b>	<b>668.65</b>	<b>670.00</b>	<b>646.85</b>	<b>3.4</b>	<b>5.8</b>	<b>5.4</b>
Forêts	700.45	697.04	700.12	0.0	3.3	6.4
Mines, carrières et puits de pétrole	934.82	923.38	887.43	5.3	5.4	6.5
Industries manufacturières	648.28	648.00	620.51	4.5	5.5	5.2
Construction	648.66	659.17	661.27	-1.9	6.6	6.4
<b>Branches productrices de services</b>	<b>514.38</b>	<b>514.92</b>	<b>485.31</b>	<b>6.0</b>	<b>5.8</b>	<b>4.8</b>
Transports, communications et autres services publics	709.09	709.79	663.34	6.9	4.2	4.1
Commerce	390.40	391.06	380.76	2.5	4.8	5.6
Finances, assurances et affaires immobilières	566.42	563.92	540.84	4.7	1.5	4.1
Services socio-culturels, commerciaux et personnels	477.82	477.72	445.54	7.2	6.9	4.9
Administration publique	709.70	708.44	702.16	1.1	7.5	4.6
<b>Ensemble des activités économiques - Provinces</b>						
Terre-Neuve	512.66	517.50	493.21	3.9	4.0	4.9
Île-du-Prince-Édouard	428.61	436.80	427.99	0.1	4.7	5.7
Nouvelle-Écosse	491.70	489.24	469.71	4.7	5.9	3.6
Nouveau-Brunswick	497.49	495.82	471.40	5.5	4.7	5.1
Québec	536.61	539.53	514.89	4.2	6.2	4.1
Ontario	575.90	576.39	545.40	5.6	5.3	5.5
Manitoba	484.87	490.63	464.88	4.3	4.0	5.5
Saskatchewan	482.14	484.78	454.67	6.0	4.7	3.6
Alberta	549.92	553.83	516.01	6.6	5.2	4.7
Colombie-Britannique	551.60	552.18	531.38	3.8	4.9	5.4
Yukon	659.02	669.72	615.94	7.0	4.5	5.3
Territoires du Nord-Ouest	764.87	776.66	735.89	3.9	6.3	6.9

<sup>P</sup> Chiffres préliminaires.

<sup>r</sup> Chiffres révisés.

\* Ensemble des salariés.

## Enquête sur la lutte contre la pollution

1989

La première Enquête sur la lutte contre la pollution (LCP) a été menée dans le but d'évaluer la participation financière d'un échantillon **choisi** d'entreprises et d'organisations publiques au Canada, dans leurs efforts visant à réduire ou à éliminer les polluants et les déchets émis dans l'environnement. Cette participation financière a été mesurée à la fois en termes de dépenses en immobilisations et de dépenses d'exploitation pour les installations et les machines/matériel de réfection aux fins de la lutte contre la pollution.

### Faits saillants

- Les dépenses en immobilisations pour les installations et les machines/matériel de réfection aux fins de la LCP ont atteint \$916 millions en 1989.
- Les dépenses au titre de la LCP représentent environ 6% des dépenses totales en immobilisations déclarées par le même groupe de répondants lors de l'Enquête de 1989 sur les dépenses réelles en immobilisations et en réparations.
- Trois secteurs (fabrication, mines et services d'utilité publique) et quatre provinces (Ontario, Québec, Alberta et Colombie-Britannique) ont enregistré plus de 90% des dépenses totales en immobilisations au titre de la LCP.
- Les installations et les machines/matériel de réfection achetés comprenaient des dépoussiéreurs barboteurs, des systèmes de dépous-

### Note aux Utilisateurs

*Les données recueillies pour l'Enquête sur la lutte contre la pollution (LCP) portaient sur les installations et les machines/matériel qui peuvent être prises **isolément** et qui ont été mises en place **exclusivement** aux fins de la lutte contre la pollution. L'échantillon choisi pour cette enquête comprend des organisations de tailles moyennes et grandes. Les données présentées dans le présent communiqué n'incluent aucune estimation pour les non-répondants et les non-échantillonnés, et représentent ainsi une limite inférieure des dépenses aux fins de la lutte contre la pollution.*

siérage, des installations de traitement des eaux usées et des installations d'entreposage des déchets dangereux.

- Les dépenses d'exploitation aux fins de la LCP ont atteint \$730 millions.
- Les revenus et les économies tirés des matières récupérées au titre de la LCP ont atteint respectivement \$80 millions et \$74 millions.

Cette enquête a été réalisée avec la participation financière d'Industrie, Science et Technologie Canada. Un rapport analysant par secteur et par province les dépenses en immobilisations et les dépenses d'exploitation aux fins de la LCP, les revenus et les économies tirés des matières récupérées aux fins de la LCP et incluant une liste des substances éliminées est également disponible (75 \$).

Pour plus de renseignements, veuillez contacter Susan Horsley (613-951-2209), Robert Masse (613-951-2590), Division de l'investissement et du stock de capital ou Bruce Mitchell (613-951-3742), Division des comptes nationaux et de l'environnement. □

**Dépenses en immobilisations aux fins de la lutte contre la pollution, organisations choisies, par secteur et par province**

1989

	Construction	Machines/ matériel	Total	Répartition en pourcentage
millions de dollars				
<b>Secteur</b>				
Forêts	-	x	x	x
Mines	35.8	33.8	69.6	7.6
<b>Total - Fabrication</b>	<b>375.1</b>	<b>326.9</b>	<b>702.1</b>	<b>76.7</b>
Papier et produits connexes	122.1	170.7	292.8	32.0
Métaux primaires	137.2	94.2	231.4	25.3
Pétrole et charbon	x	x	63.5	7.0
Chimiques	35.7	20.4	56.1	6.1
Services publics	41.1	43.9	85.0	9.3
Commerce/Finance et services commerciaux	x	x	12.5	1.4
Institutions	2.2	1.7	3.9	0.4
Gouvernements	x	x	x	x
<b>Province</b>				
Terre-Neuve	x	x	1.1	0.1
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	4.0	4.0	8.0	0.9
Nouveau-Brunswick	26.8	31.6	58.5	6.4
Québec	103.3	101.9	205.2	22.4
Ontario	211.2	117.0	328.2	35.8
Manitoba	9.6	2.0	11.6	1.3
Saskatchewan	x	x	x	x
Alberta	66.3	81.5	147.8	16.1
C.B.	66.8	77.2	144.0	15.7
Yukon	-	-	-	-
Territoires du Nord-Ouest	x	-	x	x
<b>Canada</b>	<b>495.0</b>	<b>420.9</b>	<b>915.9</b>	<b>100.0</b>

- Zéro ou néant

x Confidentiel.

## Ventes de produits pétroliers raffinés

Décembre 1991

### Faits saillants

#### Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires des produits pétroliers raffinés pour le mois de décembre 1991 ont totalisé 6.4 millions de mètres cubes, soit une baisse de 1.4% par rapport au mois de novembre.
- Cette diminution est imputable à des baisses dans les ventes de carburant diesel -0.3%, dans les mazouts légers -0.3% et autres produits pétroliers. Deux des principaux produits ont affiché des augmentations: les mazouts lourds de 8.2% et l'essence pour moteurs de 0.4%.

#### Ventes non désaisonnalisées

- Les ventes totales des produits pétroliers indiquent une augmentation de 3.9% comparativement au mois de décembre 1990, pour

atteindre un volume de 6.7 millions de mètres cubes. Tous les quatre produits principaux ont enregistré des augmentations significatives. Les mazouts lourds de 21.5%, le carburant diesel de 8.6%, les mazouts légers de 5.0% et l'essence pour moteurs de 2.1%.

- Les ventes cumulatives pour l'année 1991 se chiffrent à 78.8 millions de mètres cubes, une diminution de 6.2% par rapport à l'année 1990. De ces chiffres, les mazouts lourds ont diminué de -15.5%, les mazouts légers -9.8%, le carburant diesel -4.6% et l'essence pour moteurs -2.9%.

Disponible de CANSIM dans les matrices 628 à 642 et 644 à 647.

Le numéro de décembre 1991 de *Produits pétroliers raffinés* (45-004, 18,20 \$/182 \$) sera disponible au cours de la troisième semaine de mars. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor (613-951-3562), Section de l'énergie, Division de l'industrie.

### Ventes des produits pétroliers raffinés

	Septembre 1991 <sup>†</sup>	Octobre 1991 <sup>†</sup>	Novembre 1991 <sup>†</sup>	Décembre 1991 <sup>P</sup>	Décembre 1991/ novembre 1991
Désaisonnalisées					
milliers de mètres cubes					
<b>Total, tous les produits</b>	<b>6 493.8</b>	<b>6 498.6</b>	<b>6 484.1</b>	<b>6 392.2</b>	<b>-1.4</b>
<b>Principaux produits:</b>					
Essence pour moteurs	2 755.9	2 727.5	2 721.7	2 732.5	0.4
Carburant diesel	1 342.8	1 324.7	1 326.3	1 322.8	-0.3
Mazouts légers	511.8	526.1	478.0	476.7	-0.3
Mazouts lourds	638.4	660.6	661.7	716.1	8.2
Total					
	Décembre 1990	Décembre 1991	Janvier- décembre 1990	Janvier- décembre 1991	Cumulatif 1991/1990
Non désaisonnalisées					
milliers de mètres cubes					
<b>Total, tous les produits</b>	<b>6 494.4</b>	<b>6 746.6</b>	<b>84 069.3</b>	<b>78 824.6</b>	<b>-6.2</b>
<b>Principaux produits:</b>					
Essence pour moteurs	2 665.2	2 720.1	33 943.0	32 953.0	-2.9
Carburant diesel	1 161.2	1 261.4	16 826.5	16 051.2	-4.6
Mazouts légers	755.1	792.9	6 416.1	5 787.8	-9.8
Mazouts lourds	751.0	912.8	9 650.3	8 158.8	-15.5

<sup>P</sup> Préliminaires.  
<sup>†</sup> Révisés

## Pétrole brut et gaz naturel

Octobre 1991

### Faits saillants

- Les estimations préliminaires indiquent que la production de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents en octobre a atteint 8.0 millions de mètres cubes, soit une baisse de 7.9% par rapport au mois d'octobre 1990. Les données cumulatives pour les dix premiers mois de 1991 montrent une production de 79.9 millions de mètres cubes, soit une diminution de 0.3% en regard de la période correspondante de 1990.
- Les importations de pétrole brut avec 2.9 millions de mètres cubes ont augmenté de 20.6% par rapport au mois d'octobre 1990. Incluant cette hausse, les chiffres cumulatifs pour les importations à 25.7 millions de mètres cubes montrent un bond de 0.9% comparativement à l'année 1990. Les exportations avec 3.4 millions de mètres cubes représentent une hausse de 11.0% en octobre 1991. Sur la base annuelle, les exportations cumulatives à 36.6 millions de mètres cubes sont toujours plus fortes de 17.8%.

- Les livraisons aux raffineries sont de 7.6 millions de mètres cubes. C'est une diminution de 0.8% comparé à octobre 1990. Les livraisons cumulatives avec 69.9 millions de mètres cubes sont toujours à la baisse de 6.6% sur l'année précédente.
- La production de gaz naturel marchand, à 9.2 milliards de mètres cubes, a enregistré une hausse de 7.0%, comparativement au mois d'octobre 1990, la treizième augmentation consécutive sur la même période de l'année précédente. Les exportations de gaz, à 4.1 milliards de mètres cubes, ont augmenté de 9.3% sur octobre 1990. Ceci est la dix-neuvième hausse consécutive en comparant à la même période de l'année précédente. Les ventes domestiques incluant les ventes directes, à 4.4 milliards de mètres cubes, ont augmenté de 6.6% en comparaison d'octobre 1990.

### Disponible de CANSIM dans les matrices 127 et 128.

Le numéro d'octobre 1991 de *Production de pétrole brut et de gaz naturel* (26-006, 10 \$/100 \$) sera disponible au cours de la première semaine de février. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor (613-951-3562), Section l'énergie, Division de l'industrie.

## Pétrole brut et gaz naturel

	Octobre 1991	Variation en % depuis octobre 1990	Janvier- octobre 1991	Variation en % depuis janvier- octobre 1990
milliers de mètres cubes				
<b>Pétrole brut</b>				
Production	7 955 8	-7.9	79 942 7	-0.3
Exportations	3 426 1	11.0	36 577 5	17.8
Importations	2 948 5	20.6	25 682 4	0.9
Aux raffineries	7 633 3	-0.8	69 867 6	-6.6
millions de mètres cubes				
<b>Gaz naturel</b>				
Production de gaz	9 249 5	7.0	85 128 4	6.5
Exportations	4 138 8	9.3	37 565 4	13.9
Ventes	4 378 7	6.6	43 268 5	0.6

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 25 janvier 1992

Selon les données préliminaires, la production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 25 janvier 1992 s'est chiffrée à 256 007 tonnes métriques, soit 3.0% de plus que la production de 248 599 tonnes métriques de la semaine précédente et 4.5% de plus que la production de 244 919 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 25 janvier 1992 est de 875 150 tonnes métriques, une diminution de 1.2% comparativement à 885 480 tonnes métriques pour la même période en 1991.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

### Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané

Décembre 1991

La production de fromage fondu en décembre 1991 a été de 4 772 183 kilogrammes, soit une diminution de 6.3% par rapport au mois précédent et une augmentation de 4.5% comparativement au même mois en 1990. La production totale pour 1991 est de 75 062 944<sup>r</sup> (révisé) kilogrammes comparativement à 81 774 307<sup>r</sup> kilogrammes pour la même période en 1990.

La production de poudre de lait écrémé instantané a pour sa part été de 414 912 kilogrammes, une diminution de 17.2% par rapport au mois précédent et une diminution de 9.5% comparativement au même mois en 1990. La production totale pour 1991 est de 4 533 903<sup>r</sup> kilogrammes comparativement à 4 528 196 kilogrammes pour la même période en 1990.

### Disponible de CANSIM dans la matrice 188, séries 1.10.

Le numéro de décembre 1991 de *Production et stocks de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané* (32-024, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

### Papier-toiture asphalté

Décembre 1991

Les livraisons de bardeaux d'asphalte se sont inscrites à 1 093 134 paquets métriques en décembre 1991, soit une augmentation de 30.8% par rapport à 835 672<sup>r</sup> (révisé) paquets métriques en décembre 1990.

De janvier à décembre 1991, les livraisons se sont chiffrées à 37 226 753 paquets métriques, une augmentation de 2.5% comparativement à 36 327 772<sup>r</sup> paquets métriques pour la même période en 1990.

### Disponible de CANSIM dans les matrices 32 et 122, séries 27 et 28.

Le numéro de décembre 1991 de *Papier-toiture asphalté* (45-001, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

### Charbon et coke

Novembre 1991

#### Faits saillants

- La production canadienne de charbon a totalisé 6 229 kilotonnes en novembre 1991, en hausse de 7.2% par rapport à la même période en 1990. La production cumulative pour les onze premiers mois de 1991 se chiffre à 64 994 kilotonnes, soit une augmentation de 3.4% en un an.
- En novembre 1991, les exportations ont augmenté à 2 727 kilotonnes (73.3%) et les importations ont fait un bond de 27.1% à 1 514 kilotonnes. De janvier à novembre 1991, les exportations se situent à 31 088 kilotonnes, soit 9.1% de plus que le niveau atteint un an plus tôt.
- La production de coke a augmenté à 281 kilotonnes, une différence de 27.1% comparativement à novembre 1990.

### Disponible de CANSIM dans la matrice 9.

Le numéro de novembre 1991 de *Statistique du charbon et du coke* (45-002,10 \$/100 \$) devrait paraître au cours de la première semaine de février. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Dave Madsen (613-951-9823), Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

### Chargements ferroviaires

Novembre 1991

Les marchandises chargées par les chemins de fer au Canada ont atteint 21.0 millions de tonnes métriques en novembre 1991, soit une augmentation de 3.4% par rapport au mois de novembre 1990. En outre, les transporteurs ont reçu 0.9 million de tonnes métriques des chargements en provenance des embranchements américains.

De janvier à novembre, les chargements de marchandises payantes ont diminué de 0.2% par rapport à la même période de 1990. Les chargements en provenance des embranchements américains ont aussi diminué de 3.4%.

Toutes les données de 1990 et les totaux cumulatifs de 1991 ont été révisés.

### Disponible de CANSIM dans la matrice 1431.

Le numéro de novembre 1991 de *Chargements ferroviaires* (52-001, 8,30 \$/83 \$) paraîtra prochainement.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh (613-951-2518), Division des transports. ■

### Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain

Novembre 1991

En novembre 1991, un total de 73 réseaux de transport urbain ayant un chiffre d'affaires de \$1.0 million ou plus (subventions comprises) ont transporté 121.0 millions de voyageurs, soit une diminution de 3.6% par rapport au mois précédent. Les revenus d'exploitation se sont chiffrés à \$109.6 millions, soit une augmentation de 1.3% par rapport au mois d'octobre 1991.

Au cours de la même période, 22 transporteurs de voyageurs interurbains ayant un chiffre d'affaires annuel de \$1.0 million ou plus provenant de leurs opérations de transports interurbain et rural par autobus, ont transporté 1.0 million de personnes, soit une diminution de 5.7% par rapport à octobre 1991. Les revenus d'exploitation de ces transporteurs ont atteint \$21.7 millions, une diminution de 9.1% par rapport au mois d'octobre 1991.

Toutes les données de 1990 et les totaux cumulatifs de 1991 ont été révisés.

### Disponible de CANSIM dans les matrices 351 et 352.

La publication de novembre 1991 de *Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain* (53-003, 7,10 \$/71 \$) paraîtra prochainement. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples informations, veuillez communiquer avec Yasmin Sheikh (613-951-2518), Division des transports. ■

### Conserves de poires conditionnées 1991

Les données sur les conserves de poires conditionnées pour 1991 sont maintenant disponibles.

Le numéro de *Certaines conserves de fruits conditionnées (sauf les pommes)*, 1991 (32-234, 13 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

### Dépenses d'exploration, de mise en valeur et d'immobilisations par les compagnies minières

1990 (Données finales)

Les données finales de 1990 sur les dépenses d'exploration, de mise en valeur, d'immobilisations et de réparations des compagnies minières sont disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Réjean Saumure (613-951-0507), Division de l'investissement et du stock de capital. ■

---

## NOUVELLES PUBLICATIONS

---

**Techniques d'enquête – Une revue de Statistique Canada**, décembre 1991, vol. 17, n° 2.  
**Numéro de catalogue 12-001**  
(Canada: 35 \$; États-Unis: 42 \$ US;  
autres pays: 49 \$ US)

**La revue laitière**, novembre 1991.  
**Numéro de catalogue 23-001**  
(Canada: 12,20 \$/122 \$; États-Unis: 14,60 \$ US/  
146 \$ US; autres pays: 17,10 \$ US/171 \$ US)

**Situation du sucre**, décembre 1991.  
**Numéro de catalogue 32-013**  
(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Production, livraisons et stocks en main des scieries à l'est des Rocheuses**, novembre 1991.  
**Numéro de catalogue 35-002**  
(Canada: 10 \$/100 \$; États-Unis: 12 \$ US/120 \$ US;  
autres pays: 14 \$ US/140 \$ US)

**Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique**, novembre 1991.  
**Numéro de catalogue 35-003**  
(Canada: 7,10 \$/71 \$; États-Unis: 8,50 \$ US/85 \$ US;  
autres pays: 9,90 \$ US/99 \$ US)

**Lampes électriques (ampoules et tubes)**,  
décembre 1991.  
**Numéro de catalogue 43-009**  
(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Bulletin trimestriel – Disponibilité et écoulement d'énergie au Canada**, 1991 – II.  
**Numéro de catalogue 57-003**  
(Canada: 31,75 \$/127 \$; États-Unis: 38 \$ US/  
152 \$ US; autres pays: 44,50 \$ US/178 \$ US)

**Estimations annuelles postcensitaires de la population des divisions et régions métropolitaines de recensement**, 1<sup>er</sup> juin 1991  
(méthode de régression), vol. 7.  
**Numéro de catalogue 91-211**  
(Canada: 17 \$; États-Unis: 20 \$ US;  
autres pays: 24 \$ US)

---

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



---

### Pour commander les publications

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en téléphonant au 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*



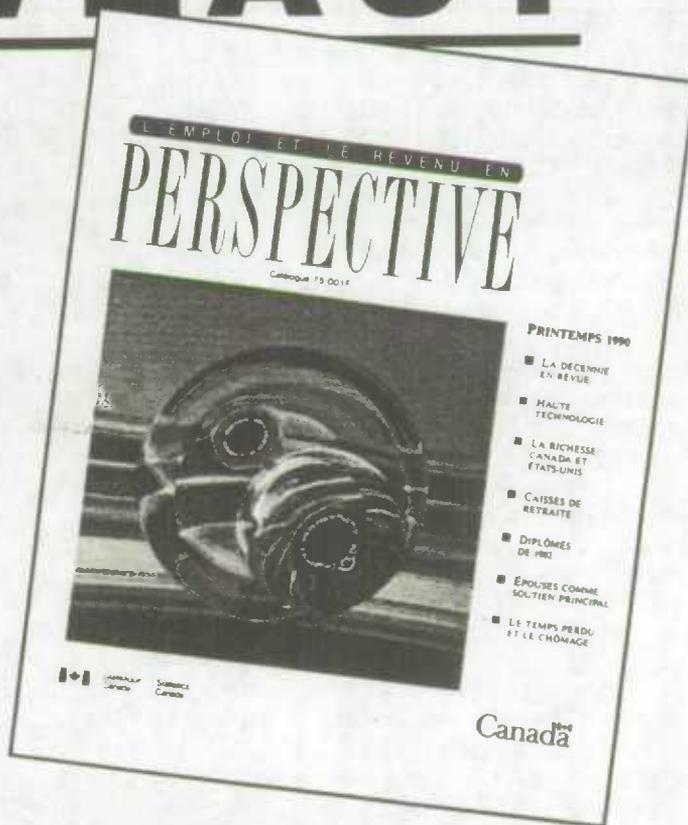
# NOUVEAU!

## Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de *L'emploi et le revenu en perspective*.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... *les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...* et des revenus... *les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation* et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets d'importance tels que la croissance du secteur des services, l'absentéisme, les jeunes en quête d'emploi, les familles à faible revenu, les disparités régionales et plus encore!
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de soixante indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national grâce à des données sur l'emploi et le chômage, sur les semaines de travail et les taux horaires, sur les revenus par famille, etc.



## Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui!

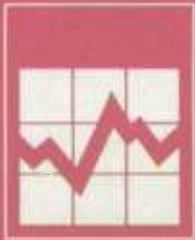
Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001F au catalogue) coûte 53 \$ pour quatre numéros par an au Canada, 64 \$ US aux États-Unis et 74 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste dans la présente publication).

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez sans frais le

# 1-800-267-6677

et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.



# Le Quotidien

Statistique Canada

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA

JAN 31 1992

LIBRARY  
BIBLIOTHEQUE

Le vendredi 31 janvier 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie, novembre 1991** 2  
Le Produit intérieur brut au coût des facteurs a progressé de 0.1% en novembre faisant suite à un gain de 0.2% en octobre.
- **Comptes économiques provinciaux, estimations révisées de 1987 à 1990** 6  
L'Alberta enregistre la plus forte croissance du Produit intérieur brut aux prix du marché en 1990.
- **Permis de bâtir, novembre 1991** 10  
La valeur préliminaire des permis de bâtir émis au Canada a augmenté de 10.1% en novembre atteignant ainsi \$2,889 millions, comparativement aux \$2,625 millions du mois d'octobre. Le secteur résidentiel était principalement responsable de cette augmentation.
- **Stocks de céréales canadiennes, 31 décembre 1991** 12  
Les stocks des huit principales céréales entreposées sur les fermes au Canada au 31 décembre 1991 s'élèvent à 39.3 millions de tonnes métriques, une baisse à comparer aux 42.0 millions de tonnes métriques pour 1990.

## DONNÉES DISPONIBLES

Énergie électrique, novembre 1991	13
Batteries d'accumulateurs électriques, décembre 1991	13
Panneaux isolants rigides, décembre 1991	13
Livraisons des produits de chauffage à combustible solide, quatrième trimestre de 1991	13
Production de biscuits, décembre 1991	14
Ciment, décembre 1991	14
Production et disposition des produits du tabac, décembre 1991	14

## NOUVELLES PUBLICATIONS 15

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: février 1992 16



---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

### Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie

(Données désaisonnalisées)

Novembre 1991

#### Revue mensuelle

Le Produit intérieur brut au coût des facteurs a progressé de 0.1% en novembre faisant suite à un gain de 0.2% en octobre. La production pour ces deux mois a été, en moyenne, de 0.1% supérieure au troisième trimestre. Les services ont été plus élevés de 0.1%, poursuivant ainsi le redressement amorcé suite à la grève de la Fonction publique en septembre et octobre. La production de biens s'est accrue de 0.1% faisant suite à une baisse de 0.2% en octobre, se retrouvant alors à un niveau de 3.3% supérieur au creux observé en mars 1991.

#### Industries productrices de services

Une production accrue de l'administration publique, du commerce de détail et du transport et de l'entreposage ont été à l'origine des gains survenus dans les industries de services. Ceux-ci ont été partiellement neutralisés par des baisses dans les communications, les services socio-culturels, commerciaux et personnels et les finances, assurances et affaires immobilières.

La production de l'administration publique fédérale a poursuivi son rétablissement suite à la grève de l'AFPC qui s'était prolongée pendant quelques jours début octobre. La production a grimpé de 1.8% en novembre faisant suite à un rebondissement de 8.2% en octobre. Les autres niveaux de gouvernement ont également contribué à la croissance de cette industrie.

Le commerce de détail a progressé de 0.5% après avoir baissé de 1.2% en octobre. Les fluctuations ont été surtout attribuables aux ventes de véhicules automobiles qui contribuent à expliquer environ 70% du gain en novembre et 78% de la perte en octobre. Des ventes accrues pour les détaillants de produits pharmaceutiques et d'ameublements et appareils électro-ménagers ont figuré en tête de liste pour les gains réalisés parmi dix des 17 catégories de

magasins. Les opérateurs de stations-service et les épiciers ont enregistré les pertes les plus fortes.

Le transport et l'entreposage a réalisé un gain de 0.1%, alors qu'un plus fort volume pour les services d'entreposage et les pipelines combiné à des chargements ferroviaires plus élevés pour les céréales, la potasse et le minerai de fer ont entraîné le transport ferroviaire à un gain de 4.0%. Un volume amoindri pour le camionnage et le transport aérien a partiellement neutralisé ces gains.

La production des communications a chuté de 0.8%. Les appels interurbains ont entraîné les entreprises de télécommunication à une perte de 1.2%, mais le niveau de production est demeuré 4.8% supérieur à il y a un an.

Les services socio-culturels, commerciaux et personnels ont baissé de 0.1%, soit une septième baisse mensuelle. Les diminutions provenant d'abord des services commerciaux, personnels et autres ont été partiellement neutralisées par une hausse pour les services de divertissement.

Après avoir réalisé un gain de 1.4% en octobre, l'industrie des finances, assurances et affaires immobilières est demeurée inchangée en novembre. Une baisse marquée dans l'émission de nouveaux titres par les courtiers en valeurs mobilières a été partiellement neutralisée par une activité plus intense chez les compagnies d'investissement, particulièrement dans le domaine des fonds mutuels.

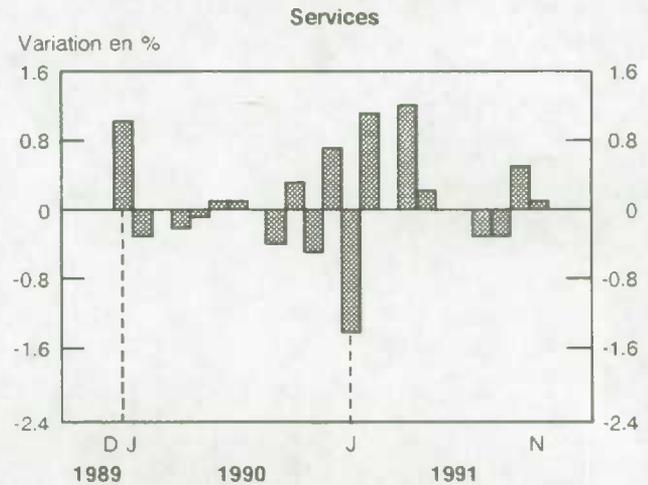
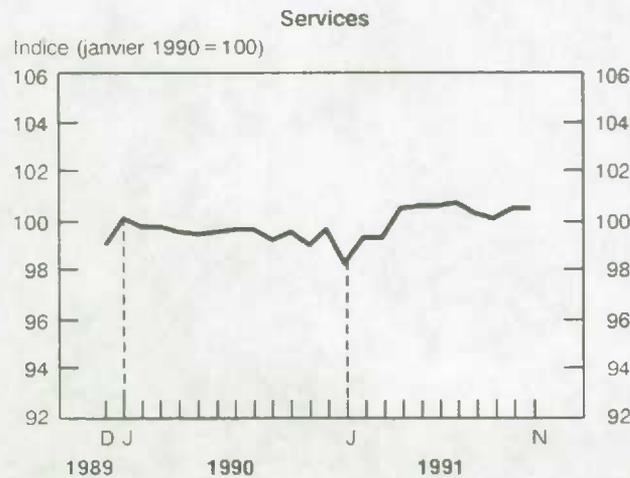
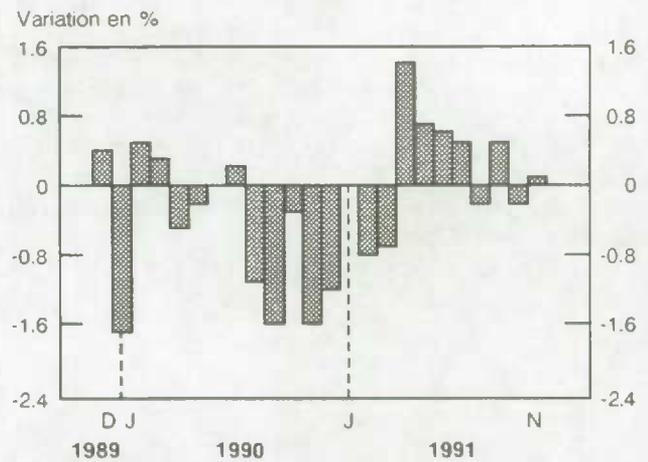
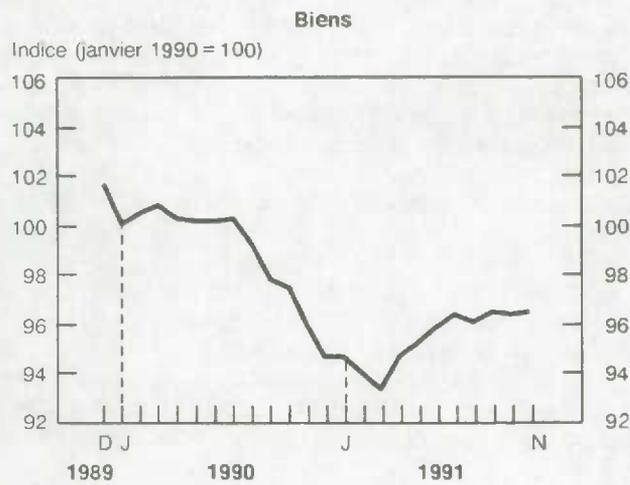
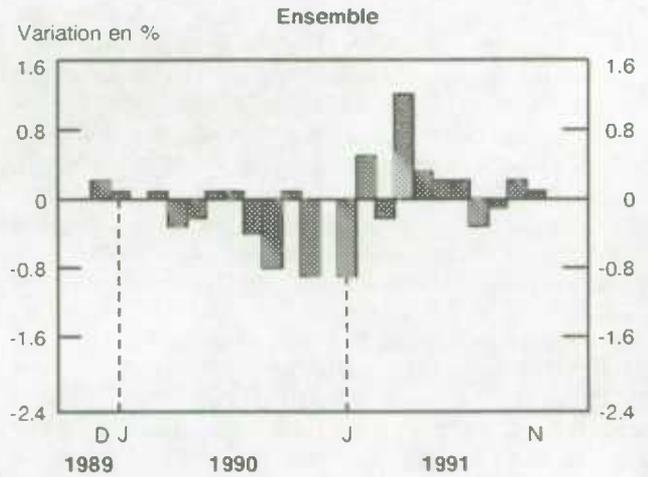
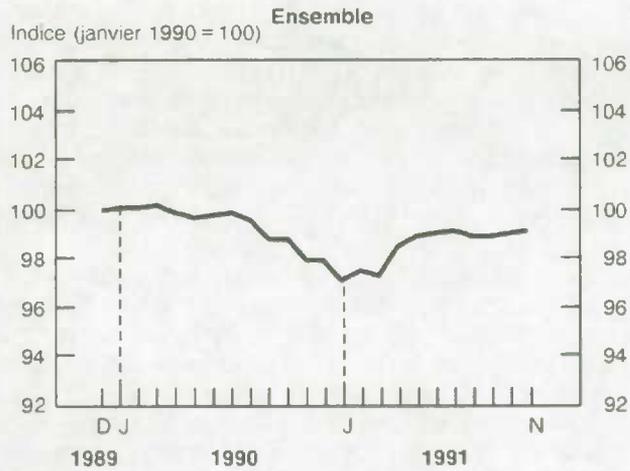
Le commerce de gros est inchangé en novembre faisant suite à une baisse de 0.1% en octobre. Les détaillants de véhicules automobiles et les marchands de céréales ont été à l'origine de la majeure partie des pertes alors que six parmi 11 groupes de commerce ont réalisé des ventes moindres. Les gains provenaient, en premier lieu, des grossistes en machinerie et équipement.

#### Industries productrices de biens

La production de biens s'est accrue de 0.1% après une baisse de 0.2% en octobre. Les gains réalisés par la construction, l'agriculture et les mines ont été partiellement neutralisés par des pertes pour l'exploitation forestière, les services publics et les pêcheries et par une légère baisse dans la fabrication.

**Produit intérieur brut**

Données désaisonnalisées aux taux annuels aux prix de 1986



Après avoir réalisé une hausse de 1.3% en octobre la production dans l'industrie de la construction s'est accrue de 0.3%, soit la huitième hausse mensuelle de suite. La construction non résidentielle a progressé de 2.0%, suite à l'accélération de quelques grands projets industriels et commerciaux. Il s'agissait de la deuxième hausse mensuelle dans les derniers trois mois après avoir connu une baisse prolongée. La construction résidentielle s'est accrue de 0.5% faisant suite à un gain de 6.5% en octobre, alors qu'a baissé la production de logements unifamiliaux. L'activité reliée aux logements multiples, en particulier les appartements, a continué de progresser. Les autres travaux de génie ont diminué de 0.3%.

La production minière a été en hausse de 0.1% faisant suite à un gain de 0.7% en octobre. Une production accrue de mazout a entraîné le mazout et le gaz naturel à un gain de 1.9%. Ailleurs, une baisse de 6.1% dans les autres mines de métaux figure en tête de liste d'une série de baisses généralisées. L'activité de forage a été en hausse de 0.9% faisant suite à plusieurs baisses mensuelles.

La production manufacturière a légèrement baissé après avoir diminué de 1.1% en octobre. Les produits en métal et l'équipement de transport ont été à l'origine de la plupart des pertes, alors que dix parmi 21 groupes principaux ont haussé leur production, un gain comparativement aux sept du mois d'octobre. Les fabricants de papier et de produits chimiques ont enregistré les gains les plus élevés.

La production de produits en métal a chuté de 4.0% à son plus bas niveau depuis juillet 1984. Les pertes ont été surtout le fait de l'industrie du matriçage où la production a baissé de 6.6%, en raison pour une bonne part de la grève à la Monnaie royale canadienne. La production de chaudières et éléments de charpente a diminué de 5.3%. La production d'équipement de transport a diminué de 1.3%, alors que la faible demande pour les automobiles a incité les fabricants de véhicules automobiles à réduire leur production d'un montant additionnel de 5.4% qui est venu s'ajouter à la baisse de 4.9% en octobre.

La production de papier et produits connexes a été en hausse de 2.1% après avoir chuté de 5.3% en octobre. Les pâtes ont été à l'origine de la plus grande partie de la hausse, alors que les pâtes et papier ont progressé de 2.7% par suite de conditions nouvelles sur les marchés internationaux. Faisant suite à un gain de 0.2% en octobre la production chimique s'est accrue de 1.8%, surtout en raison d'une croissance de 5.8% de la production pharmaceutique. La production de produits électriques a été en hausse de 0.6% alors que la production d'ordinateurs et autres machines de bureau a bondi de 4.9% à un niveau sans précédent.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 4671 à 4674.**

Veillez commander le numéro de novembre de *Produit intérieur brut par industrie* (15-001, 12,10\$/121 \$) qui paraîtra en février.

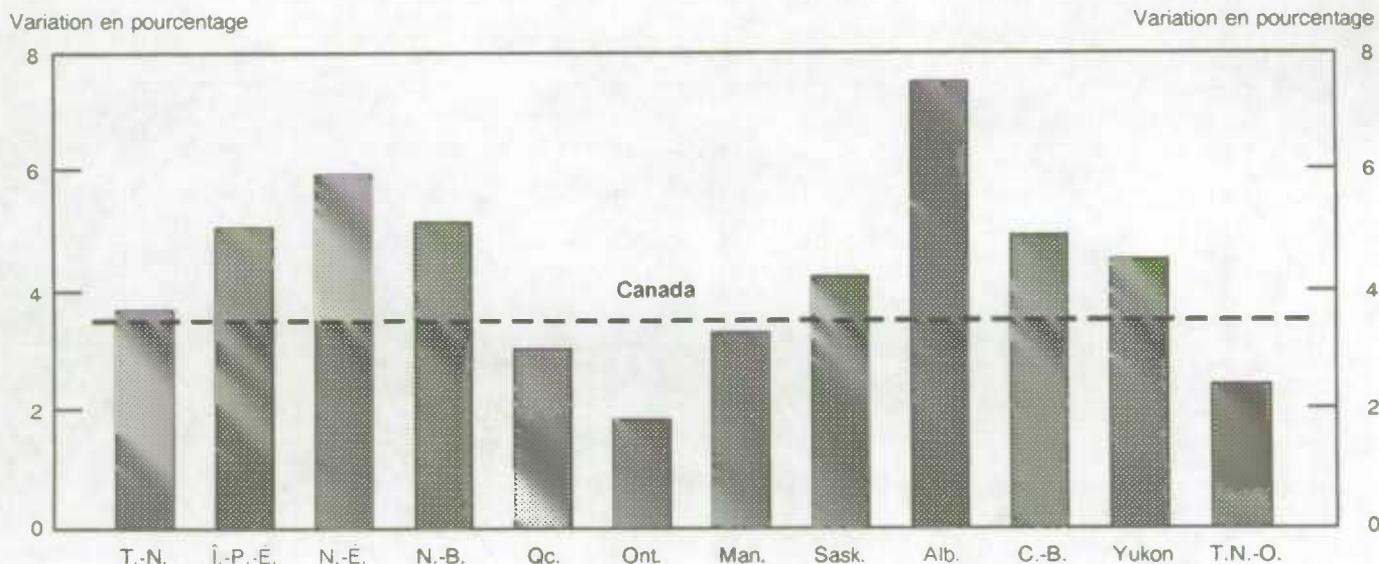
Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec Darryl Rhoades (613-951-3621), Division des mesures et de l'analyse des industries. □

**Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie aux prix de 1986 par mois**

(Données désaisonnalisées aux taux annuels)  
(Millions de \$)

	1990		1991		
	Novembre	août	Septembre	Octobre	Novembre
<b>Ensemble</b>	<b>500,244.6</b>	<b>505,173.8</b>	<b>504,886.5</b>	<b>506,068.0</b>	<b>506,367.1</b>
<b>Secteur des entreprises:</b>	<b>409,549.1</b>	<b>414,084.2</b>	<b>414,519.3</b>	<b>414,870.4</b>	<b>414,885.1</b>
<b>Biens:</b>	<b>168,916.0</b>	<b>169,416.0</b>	<b>170,299.2</b>	<b>169,912.8</b>	<b>169,992.0</b>
Agriculture	11,540.3	11,392.8	11,449.2	11,506.8	11,536.8
Pêche et piégeage	905.5	879.6	858.0	874.8	864.0
Exploitation forestière	2,406.4	2,679.6	2,668.8	2,625.6	2,590.8
Industries minières	19,752.6	19,710.0	19,729.2	19,867.2	19,887.6
Industries manufacturières	86,382.7	85,939.2	86,564.4	85,647.6	85,632.0
Construction	32,058.5	32,346.0	32,361.6	32,796.0	32,907.6
Autres industries de services publics	15,870.0	16,468.8	16,668.0	16,594.8	16,573.2
<b>Services:</b>	<b>240,633.1</b>	<b>244,668.2</b>	<b>244,220.1</b>	<b>244,957.6</b>	<b>244,893.1</b>
Transports et entreposage	21,961.0	21,841.2	21,441.6	21,601.2	21,625.2
Communications	18,784.2	19,209.6	19,491.6	19,608.0	19,455.6
Commerce de gros	25,168.9	27,242.4	27,069.6	27,049.2	27,044.4
Commerce de détail	29,700.3	29,072.4	29,298.0	28,957.2	29,104.8
Finances, assurances et affaires immobilières	80,278.5	84,343.2	84,354.0	85,524.0	85,492.8
Services socio-culturels, commerciaux et personnels	64,740.2	62,959.4	62,565.3	62,218.0	62,170.3
<b>Secteur non commercial:</b>	<b>90,695.5</b>	<b>91,089.6</b>	<b>90,367.2</b>	<b>91,197.6</b>	<b>91,482.0</b>
<b>Biens:</b>	<b>929.7</b>	<b>939.6</b>	<b>924.0</b>	<b>912.0</b>	<b>932.4</b>
<b>Services:</b>	<b>89,765.8</b>	<b>90,150.0</b>	<b>89,443.2</b>	<b>90,285.6</b>	<b>90,549.6</b>
Administrations publiques	33,393.3	33,540.0	32,845.2	33,663.6	33,919.2
Services socio-culturels et personnels	53,089.5	53,310.0	53,298.0	53,331.6	53,379.6
Autres services	3,283.0	3,300.0	3,300.0	3,290.4	3,250.8
<b>Autres agrégations:</b>					
Industries de biens	169,845.7	170,355.6	171,223.2	170,824.8	170,924.4
Industries de services	330,398.9	334,818.2	333,663.3	335,243.2	335,442.7
Production industrielle	122,935.0	123,057.6	123,885.6	123,021.6	123,025.2
Manufacturiers de biens non durables	40,712.3	40,483.2	40,808.4	40,318.8	40,611.6
Manufacturiers de biens durables	45,670.4	45,456.0	45,756.0	45,328.8	45,020.4

**PIB de 1990**  
(en prix courants)



**Comptes économiques provinciaux**  
Estimations révisées de 1987 à 1990

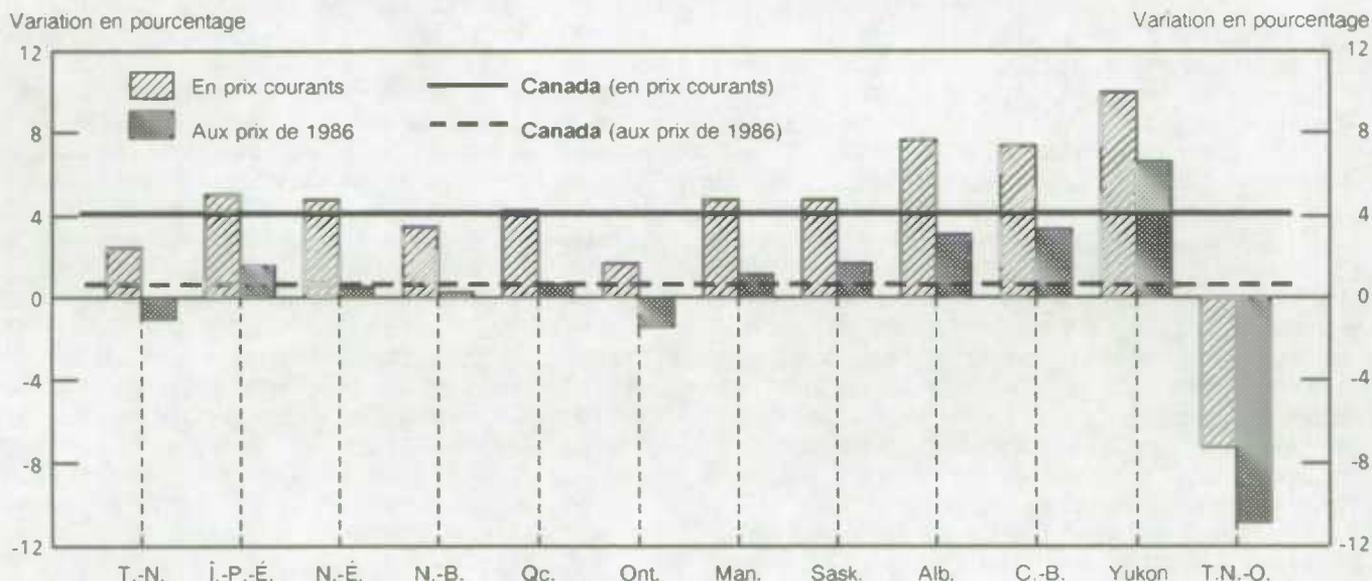
Le taux de croissance du Produit intérieur brut aux prix du marché (PIB) a régressé en 1990 pour atteindre 3.5% au niveau national. Toutes les provinces et territoires subissent une baisse de croissance du PIB sauf l'Alberta qui affiche la plus forte augmentation, soit 7.5%. Le Manitoba (3.3%), le Québec (2.9%), les Territoires du Nord-Ouest (2.4%) et l'Ontario (1.8%) enregistrent une croissance inférieure à la moyenne en 1990. L'Ontario connaît sa plus faible croissance depuis 1985 et voit ainsi sa part du PIB national diminuer, soit de 42.0% en 1989 à 41.3% en 1990.

La demande intérieure finale au Canada n'augmente que de 0.6% en termes réels en 1990, soit la plus faible hausse depuis 1982. Le Yukon et la Colombie-Britannique surpassent largement le niveau canadien en enregistrant des taux de 6.5% et 3.3% respectivement. L'investissement des entreprises est le grand responsable de cette bonne tenue dans les deux cas.

Le ralentissement du taux de croissance de l'inflation au Canada en 1990, tel que mesuré par l'indice implicite de prix de la demande intérieure finale, traduit en grande partie la réduction marquée du prix implicite de la construction résidentielle en Ontario et la faible hausse de prix des biens durables à la grandeur du pays.

Tandis que le Québec enregistre la plus forte croissance du revenu personnel disponible par habitant (5.1%) en 1990, l'augmentation au Manitoba demeure sous la moyenne canadienne durant l'ensemble de la période 1987-1990.

**Demande intérieure finale de 1990**



**Agrégats de la demande**

Les dépenses d'investissement réelles des entreprises en capital fixe, qui ont été une source importante de croissance au cours des six dernières années, se replient de 4.6% en 1990, soit la première baisse depuis 1983. La chute des bénéfices des sociétés, les faibles perspectives de la demande tant au pays qu'à l'étranger et les taux réels d'intérêt élevés en sont les principales causes. Les Territoires du Nord-Ouest et l'Ontario sont les plus touchés et enregistrent des baisses pour les trois composantes de l'investissement des entreprises, soit la construction résidentielle et non résidentielle de même que les dépenses en machines et matériel. D'autre part, les investissements pour chacune de ses composantes augmentent en Alberta et au Yukon.

La construction résidentielle est la composante la plus touchée de l'investissement accusant un recul de 7.6%, les mises en chantier de logements passent de 215,382 unités en 1989 à 181,630 en 1990. L'Ontario (-17.1%), les Territoires du Nord-Ouest (-17.1%) et la Saskatchewan (-13.3%) subissent les plus fortes diminutions. Les mises en chantier s'accroissent seulement en Alberta et en Nouvelle-Écosse, soit 17.1% et 3.8% respectivement. La

construction non résidentielle ne diminue que de 2.2%, soit la plus faible baisse des trois composantes. Les Territoires du Nord-Ouest (-51.7%), l'Ontario (-12.5%), l'Île-du-Prince-Édouard (-4.8%) et la Colombie-Britannique (-1.1%) montrent des niveaux d'investissement à la baisse, en particulier dans les industries du pétrole et du gaz, les mines et les services commerciaux. Inversement, le Yukon (57.6%) voit ses investissements augmenter considérablement dans les mines alors que le Nouveau-Brunswick (25.9%), la Nouvelle-Écosse (18.6%) et la Saskatchewan (21.3%) tirent profit d'investissements importants dans les services publics. Les dépenses d'investissement en machines et matériel reculent dans la majorité des provinces et territoires en 1990.

Les dépenses en biens et services de consommation en prix constants ont légèrement augmenté de 0.9% en 1990, soit la plus faible hausse depuis 1982. Les dépenses en biens diminuent de 0.7% traduisant la baisse des trois catégories de biens. Les dépenses en services augmentent dans toutes les provinces pour atteindre 2.6% au niveau national. La croissance des dépenses personnelles en Alberta, en Colombie-Britannique et au Yukon s'élève à plus de 2% et coïncide avec de fortes augmentations de population. L'indice implicite de prix des dépenses personnelles

s'accroît de 4.2% en 1990, la plus forte augmentation se retrouvant dans les biens non durables (6.2%) et la plus faible dans les biens durables (0.9%). L'indice de prix culmine à 5.0% en Colombie-Britannique et à 4.8% en Alberta.

Dans la catégorie des dépenses réelles en biens durables, on retrouve l'Alberta, la Colombie-Britannique et le Yukon en tête de liste avec des taux de croissance de 4.6%, 3.4% et 1.9% respectivement. À l'opposé, Terre-Neuve (-3.8%), l'Ontario (-3.3%) et le Manitoba (-2.4%) affichent les plus fortes diminutions. Ces variations s'expliquent principalement par les ventes de véhicules automobiles neufs et les ventes de meubles et d'appareils ménagers. Le scénario est à peu près identique pour les dépenses en biens semi-durables, puisque la Colombie-Britannique et l'Alberta enregistrent les meilleures performances en raison surtout des ventes de vêtements et de chaussures alors que ces dernières sont responsables de la forte baisse à Terre-Neuve et au Nouveau-Brunswick.

Les dépenses en biens non durables s'accroissent substantiellement en Colombie-Britannique (1.7%) et au Yukon (2.5%), tandis que la Saskatchewan (-4.0%) et le Manitoba (-2.0%) ont connu des baisses supérieures à la moyenne canadienne (-0.6%). Finalement, la croissance des dépenses au titre des services varie assez peu dans l'ensemble, passant de 3.1% en Colombie-Britannique et au Yukon à 1.7% à Terre-Neuve.

Les dépenses publiques courantes en biens et services aux prix de 1986 continuent leur forte progression en 1990. Les taux d'augmentation s'échelonnent de -0.7% à l'Île-du-Prince-Édouard à 4.3% au Nouveau-Brunswick, la moyenne canadienne se situant à 3.1%. L'accélération de la croissance des investissements publics en capital fixe, qui a débuté en 1989, se poursuit en 1990 avec une hausse de 7.9% en volume.

Les stocks non agricoles des entreprises baissent considérablement en 1990, bien que cette diminution ne représente que la moitié de celle de 1982. Cette situation est imputable aux taux d'intérêt réels élevés et à la faible demande. On note également une hausse considérable des exportations nettes de l'Ontario engendrée par l'augmentation des exportations dans le secteur de l'automobile et la diminution des importations de machines et matériel.

### Agrégats du revenu

Le Manitoba, la Saskatchewan et la Nouvelle-Écosse ont enregistré des taux de croissance du revenu du travail inférieurs à la moyenne canadienne durant la période 1987-1990, tandis que la Colombie-Britannique a affiché des hausses importantes. Soulignons également la réduction appréciable de la croissance des salaires et traitements de l'Ontario en 1990. L'introduction des données repères provinciales, provenant de renseignements de l'impôt personnel, explique les révisions à la baisse de la rémunération des salariés en 1989 et 1990.

Les bénéfices des sociétés avant impôts ont chuté de \$14.8 milliards en 1990, soit 24.7% de moins que 1989. Plusieurs secteurs industriels ont été affectés dont le bois et papier, les minerais métalliques et produits en métal, la construction et les intermédiaires financiers et assurances. L'Alberta enregistre une hausse de 3.6% étant soutenue par une bonne performance en termes relatifs du secteur du pétrole et gaz naturel.

Les hausses majeures du revenu agricole au Manitoba et en Saskatchewan en 1990 traduisent une valeur des récoltes nettement supérieure à celle de 1989. Mentionnons enfin qu'un changement méthodologique important a touché la rubrique du revenu comptable net des exploitants agricoles au titre de la production agricole. À partir de 1987, les paiements de subventions ont été convertis d'une base de comptabilité de caisse à celle de comptabilité d'exercice.

**Les comptes économiques provinciaux sont disponibles de CANSIM dans les matrices 2581 à 2619, 2621 à 2631, 2633, 4995 à 5035, 5037 à 5046, 5048 à 5056, 5058 à 5076, 5078 à 5087, 5089 à 5097, 5099, 6745 à 6825, 6949, 6950 et 6953 à 6966. Les comptes nationaux des revenus et dépenses se trouvent dans les matrices 6670 à 6676, 6678 à 6680 et 6685.**

L'édition de 1990 des *Comptes économiques provinciaux, Estimations annuelles* (13-213, 40 \$) paraîtra à la mi-mars. Les statistiques sont également disponibles immédiatement sur imprimé et sur disquette pour micro-ordinateur auprès de la Division des comptes nationaux et de l'environnement au coût de \$80.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Catherine Bertrand (613-951-9152), Division des comptes nationaux et de l'environnement. □

### Produit intérieur brut aux prix du marché

Variation annuelle en pourcentage

	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
	pourcentage							
Terre-Neuve	8.4	8.4	7.1	6.5	8.9	7.8	6.5	3.7
Île-du-Prince-Édouard	10.8	11.3	1.8	13.5	6.1	12.1	6.5	5.0
Nouvelle-Écosse	13.8	11.1	11.5	9.2	7.1	7.9	6.7	5.9
Nouveau-Brunswick	14.8	11.8	7.5	11.9	7.9	8.1	7.5	5.1
<b>Atlantique</b>	<b>12.7</b>	<b>10.7</b>	<b>8.8</b>	<b>9.6</b>	<b>7.7</b>	<b>8.2</b>	<b>6.9</b>	<b>5.1</b>
Québec	7.0	9.4	6.9	8.8	10.4	9.4	5.4	2.9
Ontario	10.7	12.9	7.0	10.4	10.4	12.7	7.8	1.8
<b>Centre</b>	<b>9.3</b>	<b>11.6</b>	<b>7.0</b>	<b>9.8</b>	<b>10.4</b>	<b>11.5</b>	<b>7.0</b>	<b>2.2</b>
Manitoba	6.4	10.8	6.9	4.3	5.8	10.7	6.4	3.3
Saskatchewan	3.2	7.6	6.4	-1.7	0.4	5.6	7.0	4.2
Alberta	4.7	6.4	10.9	-12.3	3.9	4.5	5.5	7.5
Colombie-Britannique	4.4	6.2	6.6	5.2	9.7	10.6	10.7	4.9
Yukon	-13.8	15.5	6.3	20.8	30.8	11.2	6.5	4.5
Territoires du Nord-Ouest	16.9	18.8	22.6	-1.0	4.5	5.7	8.3	2.4
<b>Ouest</b>	<b>4.6</b>	<b>7.1</b>	<b>8.5</b>	<b>-3.0</b>	<b>6.0</b>	<b>7.8</b>	<b>7.8</b>	<b>5.5</b>
<b>Canada</b>	<b>8.4</b>	<b>9.6</b>	<b>7.5</b>	<b>5.8</b>	<b>9.1</b>	<b>9.7</b>	<b>7.3</b>	<b>3.5</b>

### Distribution provinciale du produit intérieur brut aux prix du marché

	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
	pourcentage							
Terre-Neuve	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
Île-du-Prince-Édouard	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Nouvelle-Écosse	2.4	2.4	2.5	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5
Nouveau-Brunswick	1.9	1.9	1.9	2.0	2.0	1.9	1.9	2.0
<b>Atlantique</b>	<b>5.9</b>	<b>5.9</b>	<b>6.0</b>	<b>6.2</b>	<b>6.1</b>	<b>6.0</b>	<b>6.0</b>	<b>6.1</b>
Québec	22.9	22.8	22.6	23.3	23.6	23.5	23.1	23.0
Ontario	37.7	38.6	38.5	40.2	40.8	41.7	42.0	41.3
<b>Centre</b>	<b>60.6</b>	<b>61.4</b>	<b>61.1</b>	<b>63.5</b>	<b>64.4</b>	<b>65.2</b>	<b>65.1</b>	<b>64.3</b>
Manitoba	3.7	3.7	3.7	3.7	3.6	3.6	3.5	3.6
Saskatchewan	3.6	3.7	3.7	3.4	3.1	3.0	3.0	3.0
Alberta	13.7	13.3	13.7	11.4	10.9	10.3	10.1	10.5
Colombie-Britannique	11.9	11.6	11.4	11.4	11.5	11.5	11.9	12.1
Yukon	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Territoires du Nord-Ouest	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
<b>Ouest</b>	<b>33.5</b>	<b>32.7</b>	<b>32.9</b>	<b>30.3</b>	<b>29.5</b>	<b>28.8</b>	<b>28.9</b>	<b>29.6</b>
<b>Canada</b>	<b>100.0</b>							

### Demande intérieure finale aux prix de 1986

Variation annuelle en pourcentage

	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
	pourcentage							
Terre-Neuve	4.9	3.4	1.8	2.4	0.3	5.3	1.4	-1.0
Île-du-Prince-Édouard	6.3	7.1	3.3	3.8	3.1	6.7	1.2	1.5
Nouvelle-Écosse	5.4	3.4	4.5	1.9	1.5	3.7	2.7	0.5
Nouveau-Brunswick	-0.1	4.1	5.8	3.0	2.8	5.4	4.1	0.2
<b>Atlantique</b>	<b>3.6</b>	<b>3.8</b>	<b>4.2</b>	<b>2.5</b>	<b>1.7</b>	<b>4.7</b>	<b>2.7</b>	<b>0.1</b>
Québec	3.5	5.7	5.4	4.9	5.1	4.3	3.1	0.6
Ontario	3.8	5.6	7.3	7.4	6.7	6.2	3.9	-1.4
<b>Centre</b>	<b>3.7</b>	<b>5.6</b>	<b>6.6</b>	<b>6.4</b>	<b>6.1</b>	<b>5.5</b>	<b>3.6</b>	<b>-0.7</b>
Manitoba	3.4	6.6	5.9	4.8	0.2	2.2	0.9	1.1
Saskatchewan	4.3	1.4	3.7	0.9	3.3	0.3	-1.3	1.6
Alberta	-6.2	-3.5	6.2	-0.6	3.0	7.1	2.0	3.1
Colombie-Britannique	0.1	0.5	4.6	2.4	4.8	6.7	7.3	3.3
Yukon	-5.5	-2.7	2.0	14.8	4.3	5.0	-0.7	6.5
Territoires du Nord-Ouest	-6.6	-7.1	-12.7	-15.5	-10.7	9.3	9.9	-10.9
<b>Ouest</b>	<b>-1.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>4.9</b>	<b>1.2</b>	<b>3.2</b>	<b>5.5</b>	<b>3.6</b>	<b>2.6</b>
<b>Canada</b>	<b>2.1</b>	<b>3.4</b>	<b>5.7</b>	<b>4.3</b>	<b>5.1</b>	<b>5.5</b>	<b>3.7</b>	<b>0.6</b>

## Permis de bâtir

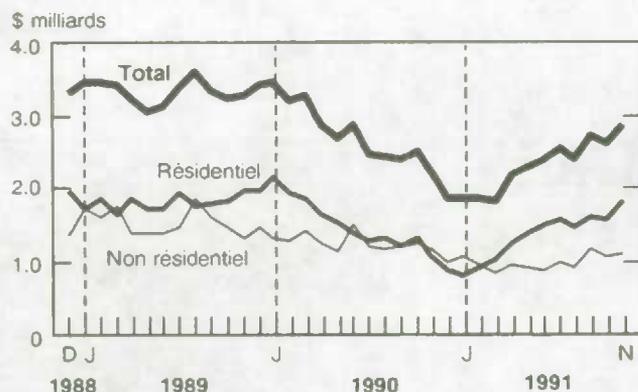
(Données désaisonnalisées)  
Novembre 1991

### Sommaire

La valeur préliminaire des permis de bâtir émis au Canada a augmenté de 10.1% en novembre atteignant ainsi \$2,889 millions, comparativement aux \$2,625 millions du mois d'octobre. Le secteur résidentiel était principalement responsable de cette augmentation.

### Valeur des permis de bâtir émis au Canada

Désaisonnalisée



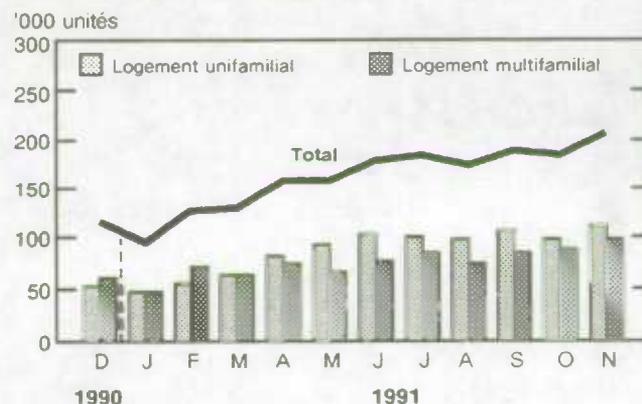
Note: Données révisées pour octobre, données préliminaires pour novembre.

### Secteur résidentiel

- La valeur préliminaire des permis résidentiels était en hausse de 15.8% en novembre pour se fixer à \$1,801 millions, par rapport aux \$1,555 millions rapportés en octobre.
- Des hausses ont été enregistrées au niveau des deux secteurs de la construction résidentielle en novembre. La valeur des permis de bâtir a augmenté de 20.6% dans le secteur du logement unifamilial pour se situer à \$1,261 millions, et de 6.1% dans le secteur du logement multifamilial pour s'établir à \$540 millions.
- La région de l'Ontario a enregistré le plus important gain (son troisième en autant de mois), avec une hausse de 38.8%, suivie du Québec avec une augmentation de 12.6%. La Colombie-Britannique (-17.4%) était la seule région à rapporter des pertes quant à la valeur des permis résidentiels en novembre.

### Unités de logement autorisées au Canada

Désaisonnalisées à un taux annuel



Note: Données révisées pour octobre, données préliminaires pour novembre.

- Le nombre préliminaire de logements autorisés était en hausse de 13.0% en novembre passant ainsi à 207,000 unités à un taux annuel. Les deux secteurs ont contribué à cette hausse, soit celui du logement unifamilial (+13.9% pour s'établir à 110,000 unités) et celui du logement multifamilial (+11.9% pour se fixer à 97,000 unités).

### Estimation anticipée du secteur résidentiel pour décembre 1991

- La valeur anticipée des permis de bâtir résidentiels émis au Canada en décembre se chiffrait à \$1,286 millions, ce qui représente une baisse de 26.9% par rapport à la valeur révisée<sup>1</sup> des permis du mois de novembre (\$1,760 millions).
- Le nombre de logements autorisés anticipé en décembre s'est fixé à 163,000 unités à un taux annuel, soit une diminution de 19.8% par rapport au niveau révisé de novembre de 203,000 unités.

<sup>1</sup> L'ajout de données relatives à l'estimation anticipée du mois de décembre entraîne la révision des chiffres désaisonnalisés des mois précédents (dont ceux du mois de novembre).

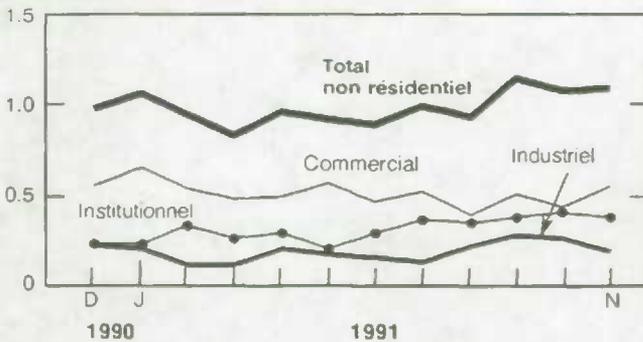
**Secteur non résidentiel**

- La valeur préliminaire des permis non résidentiels est passée à \$1,088 millions en novembre, soit une augmentation de 1.7% par rapport aux \$1,070 millions du mois d'octobre.
- Le secteur commercial a enregistré une hausse de 27.8% en novembre pour s'établir à \$549 millions, il est d'ailleurs responsable pour l'augmentation de la valeur des permis non résidentiels. La valeur des permis de bâtir a chuté de 29.8% dans le secteur industriel passant à \$172 millions et de 7.2% dans le secteur institutionnel se chiffrant à \$367 millions.
- La région du Québec (+59.4%) a rapporté la seule augmentation de la valeur des permis non résidentiels en novembre. De fortes baisses ont été enregistrées dans les régions de l'Atlantique (-33.2%), de la Colombie-Britannique (-20.8%) et des Prairies (-19.6%).

**Valeur des permis non résidentiels émis au Canada**

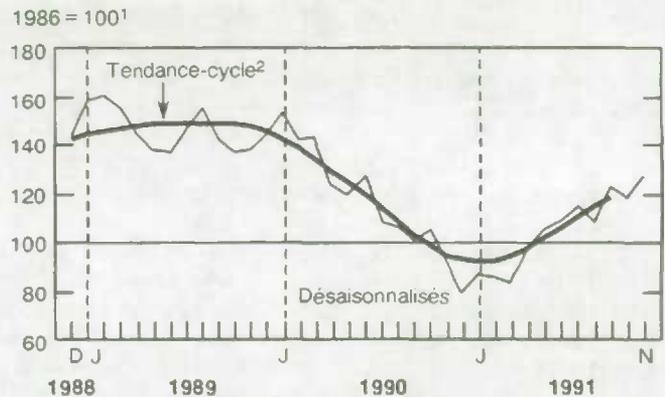
Désaisonnalisée

\$ milliards



Note: Données révisées pour octobre, données préliminaires pour novembre.

**Indices des permis de bâtir**



<sup>1</sup> Cette série est dégonflée à l'aide de l'indice des prix des intrants dans le secteur de la construction, soit le coût du matériel et de la main-d'oeuvre.  
<sup>2</sup> La tendance-cycle exprime la valeur désaisonnalisée des permis de bâtir, nette de toutes variations irrégulières qui peuvent masquer la tendance à court terme. Afin de minimiser le nombre de faux signaux dans l'activité de la construction, la tendance-cycle est publiée avec deux mois de retard.

**Tendance à court terme**

- La tendance à court terme (excluant les projets d'ingénierie) a enregistré une hausse de 3.5% en septembre, passant ainsi à 118.1.
- L'indice des permis résidentiels a augmenté de 4.5% en septembre pour se fixer à 127.6, alors que l'indice des permis non résidentiels augmentait de 1.6% pour se chiffrer à 105.1.

Disponible de CANSIM dans la matrice 80, niveaux 3 à 7 et 16 à 22, et dans les matrices 129, 137, 443, 989 à 992, 994, 995 et 4073.

Le numéro de novembre 1991 de *Permis de bâtir* (64-001, 22,10 \$/221 \$) paraîtra vers la troisième semaine de février.

Pour de plus amples informations sur les statistiques, communiquez avec Pierre Pichette (613-951-2585) ou Marcel Poirier (613-951-2026). En ce qui concerne l'analyse, communiquez avec Paul Gratton (613-951-2025), Section des indicateurs courants de l'investissement, Division de l'investissement et du stock de capital.

---

## Stocks de céréales canadiennes

31 décembre 1991

Les stocks des huit principales céréales entreposées sur les fermes au Canada au 31 décembre 1991 s'élevaient à 39.3 millions de tonnes métriques, une baisse à comparer aux 42.0 millions de tonnes métriques pour 1990. Les stocks totaux en situations commerciales ont augmenté par rapport à l'année dernière.

Les stocks de blé sur les fermes (sauf le blé durum) sont 17.7 millions de tonnes, une baisse de 7% par rapport à 19.2 millions de tonnes en 1990. Les stocks de blé durum s'élevaient à 3.9 millions de tonnes, 31% de plus que les 3.1 millions de tonnes de 1990. Les stocks de blé rouge de printemps sont d'excellente qualité, 98% se classant dans les catégories OCRP n° 1 ou 2 au Manitoba et en Saskatchewan et 91% en Alberta.

Les stocks de lin et canola ont augmenté pour s'établir à 3.2 millions de tonnes. La quantité de canola entreposé au 31 décembre 1991 s'établissait à 2.5 millions de tonnes, une hausse de 24%. Les stocks de lin ont augmenté de 6% passant de 650 milliers de tonnes en 1990 à 690 milliers de tonnes au 31 décembre 1991. Les stocks d'avoine, d'orge, de maïs et de seigle se sont fixés à 14.0 millions de tonnes, en baisse de 16% depuis 1990.

La baisse des stocks de céréales secondaires est attribuable à une diminution de la production de même qu'à un accroissement de l'alimentation des animaux domestiques comparativement à 1990. Dans l'Ouest, l'alimentation des bovins et des porcs a augmenté en raison de la baisse du prix de l'orge. Les exportations du maïs ont diminué les stocks en réserve en dépit de l'augmentation de la production cette année.

Les estimations des stocks de céréales entreposés dans les fermes sont fondées sur une enquête téléphonique menée auprès de 10,400 exploitants agricoles, entre le 2 et le 8 janvier 1992. Les estimations des stocks dans les fermes tiennent compte des céréales commercialisables et des réserves pour l'alimentation et l'ensemencement.

Les données sur les stocks commerciaux sont, pour la plupart, fournies par la Commission canadienne des grains. On tient compte des déchets pour les stocks dans les fermes mais non pour les stocks commerciaux.

Pour renseignements supplémentaires, s'adresser à la Section des cultures (951-8717), Division de l'agriculture. ■

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Énergie électrique

Novembre 1991

#### Faits saillants

- La production nette d'énergie électrique au Canada en novembre 1991 a augmenté à 42 558 gigawattheures (GWh), une augmentation de 4.0% comparativement à novembre 1990. Les exportations ont augmenté de 31.7%, pour atteindre 2 113 GWh, alors que les importations sont passées de 877 GWh à 405 GWh.
- Les données cumulatives pour les onze premiers mois de 1991 montrent une production nette de 442 502 GWh, soit une augmentation de 5.5% en regard de la période correspondante de 1990. Au cours de la même période, les exportations ont enregistré une augmentation de 36.9% pour s'inscrire à 22 399 GWh et les importations ont subi une diminution de 65.7% pour se chiffrer à 5 826 GWh.

#### Disponible de CANSIM dans les matrices 3987 à 3999.

Le numéro de novembre 1991 de *Statistique de l'énergie électrique* (57-001, 9 \$/90 \$) doit paraître au cours de la première semaine de février. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Dave Madsen (613-951-9823), Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

### Batteries d'accumulateurs électriques

Décembre 1991

En décembre 1991, les manufacturiers canadiens de batteries d'accumulateurs électriques ont vendu 230,246 batteries de remplacement pour automobiles, soit une diminution de 7.5% par rapport au nombre de batteries vendues le même mois de l'année précédente.

Le total cumulatif des ventes de batteries de remplacement pour automobiles de janvier à décembre 1991 s'est chiffré à 2,272,040 comparativement au nombre vendu pour la même période en 1990, soit une diminution de 0.5%.

Les données sur les ventes d'autres types de batteries sont également disponibles.

Le numéro de décembre 1991 de *Ventes à l'usine de batteries d'accumulateurs électriques* (43-005, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec L. Vincent (613-951-3523), Division de l'industrie. ■

### Panneaux isolants rigides

Décembre 1991

Les livraisons de panneaux isolants rigides se chiffraient à 1 381 milliers de mètres carrés (base 12.7 mm) en décembre 1991, soit une augmentation de 2.9% par rapport aux 1 342<sup>r</sup> (révisé) milliers de mètres carrés (base 12.7 mm) livrés en décembre 1990.

De janvier à décembre 1991, les livraisons cumulatives se sont chiffrées à 33 752 milliers de mètres carrés (base 12.7 mm) comparativement à 34 947<sup>r</sup> milliers de mètres carrés (base 12.7 mm) pour la même période en 1990, une diminution de 3.4%.

#### Disponible de CANSIM dans la matrice 31, série 1, et la matrice 122, séries 4 à 7.

Le numéro de décembre 1991 de *Panneaux isolants rigides* (36-002, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

### Livraisons des produits de chauffage à combustible solide

Quatrième trimestre de 1991

Les livraisons des produits de chauffage à combustible solide ont atteint \$15.9 millions au cours du quatrième trimestre de 1991, soit une diminution de 15.4% comparativement à \$18.8<sup>r</sup> (révisé) millions livrés au cours du quatrième trimestre de 1990.

Des données relatives au nombre d'unités livrées sont également disponibles.

Le numéro du quatrième trimestre de 1991 de *Livraisons des produits de chauffage à combustible solide* (25-002, 4,75 \$/19 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin (613-951-9837), Division de l'industrie. ■

## Production de biscuits

Décembre 1991

La production de biscuits (de toutes sortes) a totalisé 112 834 761 kilogrammes pour le semestre se terminant en décembre 1991, ce qui représente une augmentation de 10.6% par rapport à la production de 102 052 956 kilogrammes de la même période de 1990.

### Disponible de CANSIM dans la matrice 190.

Le numéro de *Production de certains biscuits* (32-026, 6,75 \$/13,50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

## Ciment

Décembre 1991

En décembre 1991, les fabricants canadiens ont livré 445 295 tonnes métriques de ciment, ce qui représente une baisse de 9.0% par rapport aux 489 295<sup>r</sup> (révisé) tonnes métriques livrées en décembre 1990 et une baisse de 40.5% des 747 992 tonnes métriques livrées le mois précédent.

Les livraisons jusqu'à la fin de décembre 1991 étaient de 9 399 048 tonnes métriques, comparative-ment à 10 953 034<sup>r</sup> tonnes métriques pour la même période de 1990, soit une diminution de 14.2%.

### Disponible de CANSIM dans la matrice 92, séries 1.1 et 1.2, et la matrice 122, série 35.

Le numéro de décembre 1991 de *Ciment* (44-001, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert (613-951-3527), Division de l'industrie. ■

## Production et disposition des produits du tabac

Décembre 1991

Les données révisées de décembre 1991 de la production et disposition du tabac sont disponibles.

### Disponible de CANSIM dans la matrice 46.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

## NOUVELLES PUBLICATIONS

**Comptes nationaux des revenus et dépenses, 1979-1990.**

**Numéro de catalogue 13-201**

(Canada: 39 \$; États-Unis: 47 \$ US;  
autres pays: 55 \$ US)

**Série de rapports sur les grandes cultures, n° 1 – Stocks de céréales canadiennes au 31 décembre 1991.**

**Numéro de catalogue 22-002**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Production, ventes et stocks d'appareils ménagers, décembre 1991.**

**Numéro de catalogue 43-010**

(Canada: 12 \$/80 \$; États-Unis: 14 \$ US/96 \$ US;  
autres pays: 16 \$ US/112 \$ US)

**Statistiques de l'exploitation ferroviaire, septembre 1991.**

**Numéro de catalogue 52-003**

(Canada: 10,50 \$/105 \$; États-Unis: 12,60 \$ US/  
126 \$ US; autres pays: 14,70 \$ US/147 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



### Pour commander les publications

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en téléphonant au 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

**Le  
Quotidien**

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année;  
autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS : FÉVRIER 1992

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
<b>Février</b>		
3	L'indicateur avancé composite du Canada	novembre 1991
4	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières au Canada	janvier 1992
5	Indice de l'offre d'emploi	janvier 1992
6	Estimations du revenu du travail	novembre 1991
6	Indice des prix des entrées dans l'agriculture	4 <sup>e</sup> trimestre de 1991
7	La population active	janvier 1992
10	Ventes de véhicules automobiles neufs	décembre 1991
11	Indice des prix des logements neufs	décembre 1991
11	Indice des prix des produits agricoles	décembre 1991
11	Ventes des grands magasins par province et région métropolitaine	décembre 1991
13	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	décembre 1991
14	Voyages entre le Canada et les autres pays	décembre 1991
19	Ventes de gaz naturel	décembre 1991
20	Communiqué préliminaire sur le commerce international de marchandises du Canada	décembre 1991
20	Recettes monétaires agricoles	janvier-décembre 1991
21	L'indice des prix à la consommation	janvier 1992
21	Commerce de détail	décembre 1991
24	Commerce de gros	décembre 1991
24	Ventes et stocks des grands magasins	décembre 1991
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	décembre 1991
26	Indice des prix des produits industriels	janvier 1992
26	Indice des prix des matières brutes	janvier 1992
26	Statistiques sur l'assurance-chômage	décembre 1991
27	Investissements privés et publics au Canada	1992 perspectives
27	Emploi, gains et durée du travail	décembre 1991
27	Statistiques financières des entreprises	4 <sup>e</sup> trimestre de 1991
27	Compte des voyages internationaux	4 <sup>e</sup> trimestre de 1991
28	Comptes nationaux des revenus et dépenses (Produit intérieur brut)	4 <sup>e</sup> trimestre de 1991
28	Balance des paiements internationaux du Canada	4 <sup>e</sup> trimestre de 1991
28	Comptes des flux financiers	4 <sup>e</sup> trimestre de 1991
28	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	décembre 1991
28	Principaux communiqués	mars 1992

Le calendrier des principaux communiqués pour mars 1992 sera publié le 28 février. **Note aux utilisateurs:** Ce calendrier est disponible sur **CANSIM** et peut être imprimé en utilisant la commande **DATES**. Communiquez avec Jacques Lefebvre (613 951-1187), Division des communications.

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUES CANADA



1010658802

