



# Le Quotidien

Statistique Canada

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

Le mercredi 1<sup>er</sup> avril 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e. 1 1992

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Finances publiques: données historiques, 1965-1966 à 1991-1992** 2  
Les recettes totales consolidées des administrations fédérale, provinciales et locales ont augmenté pour passer de \$16.7 milliards en 1965-1966 à \$274.6 milliards en 1990-1991, soit un taux de croissance annuel moyen de 11.8%.

## DONNÉES DISPONIBLES

Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 21 mars 1992	5
Chargements ferroviaires, février 1992	5
Produits chimiques industriels et résines synthétiques, février 1992	5
Dépenses sur les réparations et les rénovations effectuées par les propriétaires de logement au Canada, 1990	5

## NOUVELLES PUBLICATIONS 6

## INDEX DES COMMUNIQUÉS: Mars 1992

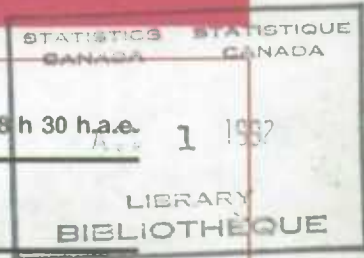


### Finances publiques: données historiques 1965-1966 à 1991-1992

La publication *Finances publiques: données historiques, 1965-1966 à 1991-1992*, paraît aujourd'hui. La Division des institutions publiques publie pour la première fois des statistiques sur les recettes et les dépenses des administrations fédérale, provinciales et locales qui couvrent vingt-six années reposant sur une classification, des méthodes, des concepts et un univers communs. Elle présente également les recettes et les dépenses consolidées, ce qui donne un aperçu de la taille globale des administrations en éliminant les recettes et les dépenses intergouvernementales.

Vous pouvez commander dès maintenant la publication *Finances publiques: données historiques, 1965-1966 à 1991-1992* (68-512, 56 \$) auprès de Ventes des publications (613-951-7277).

Pour de plus amples renseignements sur ce numéro, veuillez communiquer avec Terry Moore (613-951-8561) ou Donald Dubreuil (613-951-0767). Pour plus de renseignements sur cette publication voir page 2 du *Quotidien* d'aujourd'hui.



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

### Finances publiques: données historiques

1965-1966 à 1991-1992

#### Faits saillants

- Les recettes totales consolidées des administrations fédérale, provinciales et locales ont augmenté pour passer de \$16.7 milliards en 1965-1966 à \$274.6 milliards en 1990-1991, soit un taux de croissance annuel moyen de 11.8%. Les dépenses totales consolidées de l'ensemble des administrations publiques ont progressé pour passer de \$17.2 milliards en 1965-1966 à \$309.5 milliards en 1990-1991, un taux de croissance annuel moyen de 12.3%. Au cours de la même période, le Produit intérieur brut du Canada a grimpé pour passer de \$57.5 milliards à \$671.6 milliards, soit un taux de croissance annuel moyen de 10.3%.
- L'impôt sur le revenu représente la plus forte composante des recettes totales. Il est passé de 35.3% des recettes totales consolidées en 1965-1966 à 43.8% en 1990-1991.
- La part des cotisations aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance sociale a également augmenté au cours de la période, passant de 4.2% des recettes totales en 1965-1966 à 8.1% en 1990-1991.
- La proportion des recettes totales consolidées des trois niveaux de gouvernement provenant des taxes à la consommation a chuté pour passer de 29.9% en 1965-1966 à 20.3% en 1990-1991. Les impôts fonciers et impôts connexes ont également diminué en pourcentage des recettes totales pour passer à 8.4% en 1990-1991 par rapport à 12.6% en 1965-1966.
- Au niveau des dépenses, les trois composantes du service de la dette, des services de santé et des services sociaux ont progressé le plus rapidement avec des taux de croissance annuels moyens de 15.5%, 13.6% et 13.1% respectivement, de 1965-1966 à 1990-1991.

#### Note aux utilisateurs

*Le Système de gestion financière (SGF) offre une présentation normalisée de la comptabilité des administrations publiques fédérale, provinciales et locales du Canada. Les systèmes comptables de ces administrations publiques ne sont pas directement comparables car les politiques et les structures de chacune d'entre elles diffèrent. Le SGF sert à ajuster les données des budgets, les estimations, les comptes publics et les autres dossiers des administrations publiques dans le but de présenter des données détaillées comparables entre les diverses administrations, de même que des agrégats nationaux cohérents. Les données du SGF ne correspondent donc pas exactement aux chiffres publiés à partir des états financiers publics.*

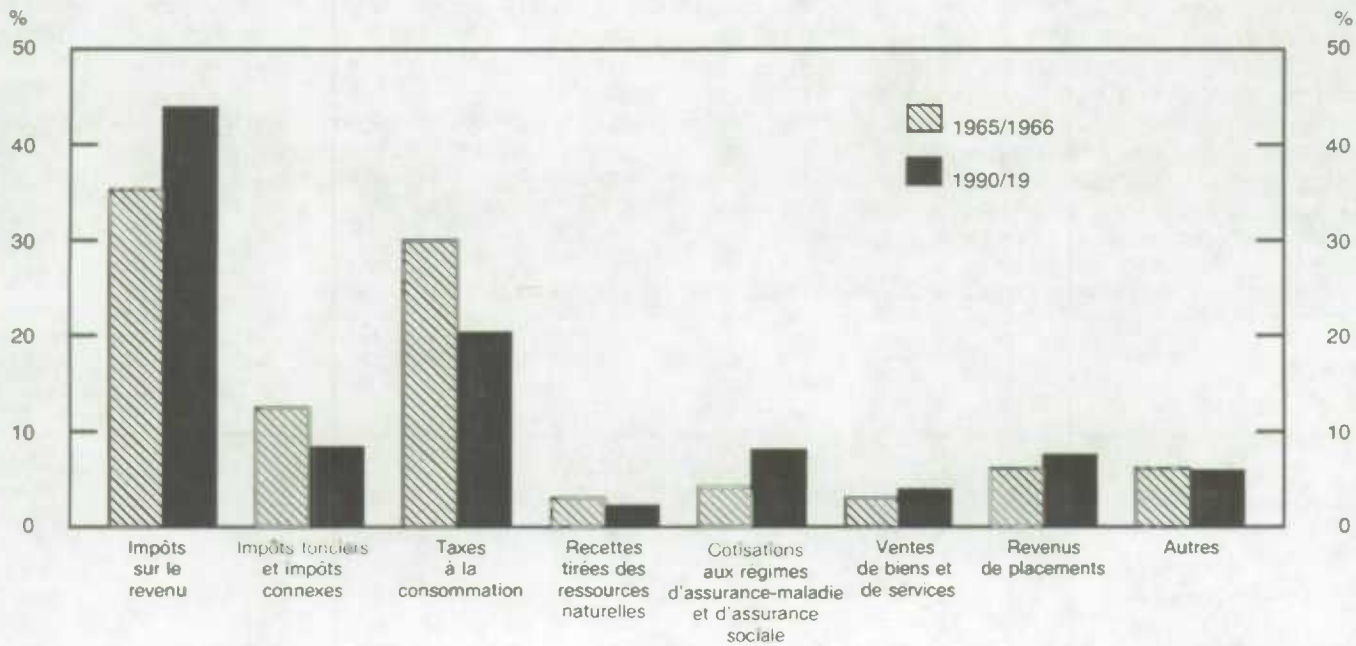
- La part du service de la dette a grimpé pour passer de 9.9% des dépenses totales en 1965-1966 à 20.3% en 1990-1991. Les dépenses au titre de la santé ont représenté 9.9% des dépenses totales consolidées en 1965-1966 et 13.4% en 1990-1991. Les services sociaux ont progressé pour passer de 18.0% à 21.7% au cours de la même période.
- Les fonctions de l'éducation, de la protection de la personne et de la propriété, des transports et des communications ont affiché des chutes importantes en pourcentage des dépenses totales consolidées. La part de l'éducation est passée de 17.4% à 11.9% de 1965-1966 à 1990-1991. La part de la protection de la personne et de la propriété est passée de 13.4% à 7.6%, et celle des transports et des communications, de 12.8% à 4.9%.

La publication présente des données sur les recettes et les dépenses des administrations fédérale, provinciales et locales au Canada pour la période allant de 1965-1966 à 1991-1992, ainsi que des statistiques fédérales, provinciales, locales consolidées et des statistiques provinciales, locales consolidées pour la période allant de 1965-1966 à 1990-1991. Les données pour les administrations fédérale et provinciales sont fondées sur les estimations et les budgets détaillés présentés au printemps et au début de l'été de 1991.



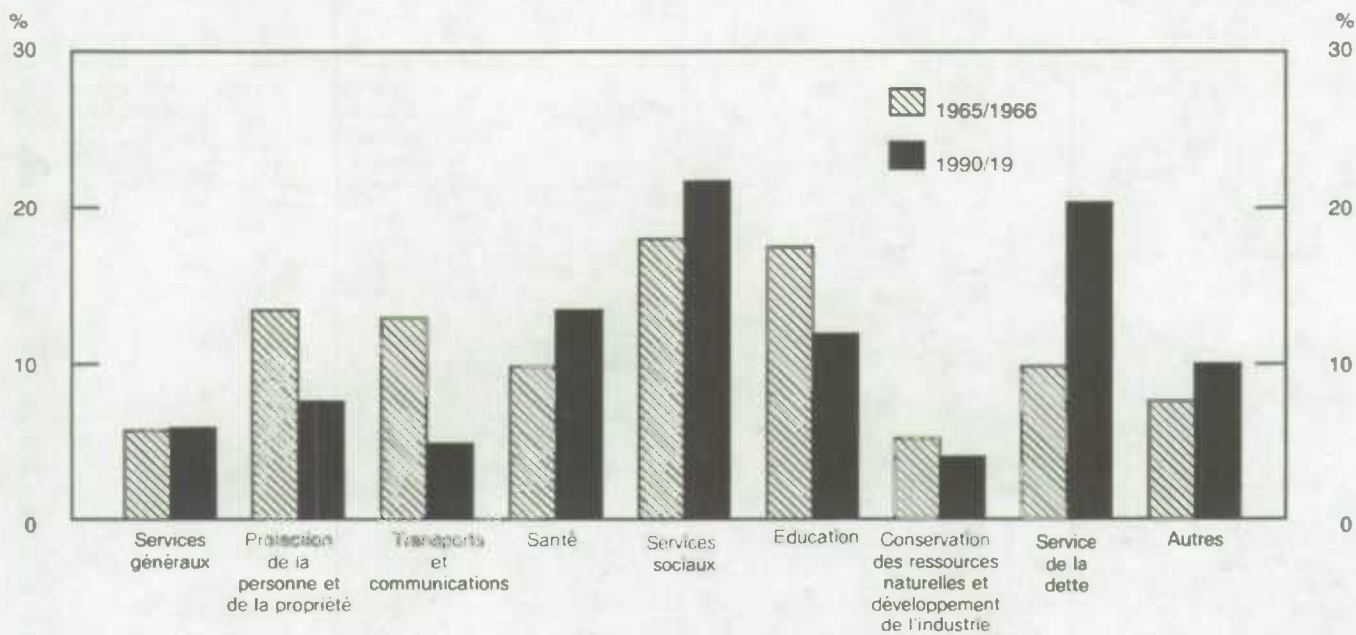
**Recettes consolidées – Administrations fédérale, provinciales, territoriales et locales**

Selon la source en pourcentage des recettes totales



**Dépenses consolidées – Administrations fédérale, provinciales, territoriales et locales**

Selon la fonction en pourcentage des dépenses totales



Dans cet ouvrage, les recettes sont réparties selon la source (impôts sur le revenu, taxes à la consommation, etc.), et les dépenses, selon la fonction. Cette répartition permet à l'utilisateur de suivre l'expansion de l'État dans le temps, ainsi que les changements dans la structure et la composition des recettes et des dépenses publiques. On trouve au paragraphe suivant les tendances dans les recettes et les dépenses consolidées des administrations fédérale, provinciales et locales pour la période allant de 1965-1966 à 1990-1991. Les tendances sont présentées au tableau ci-dessous.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 2751 à 2776 et 3146 à 3160 (pour 1974-1975 à 1991-1992).**

La publication *Finances publiques: données historiques*, 1965-1966 à 1991-1992 (68-512, 56 \$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements sur ce numéro, veuillez communiquer avec Terry Moore (613-951-8561) ou Donald Dubreuil (613-951-0767).

**Finances consolidées des administrations fédérale, provinciales, territoriales et locales**

	1965/1966	1990/1991	Taux de croissance annuel moyen	Pourcentage des recettes totales	
				1965/1966	1990/1991
	milliards		%		
<b>A. Recette</b>					
Source:					
<b>Total des recettes</b>	<b>16.7</b>	<b>274.5</b>	<b>11.8</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Impôts sur le revenu	5.9	120.3	12.8	35.3	43.8
Impôts fonciers et impôts connexes	2.1	23.0	10.0	12.6	8.4
Taxes à la consommation	5.0	55.8	10.1	29.9	20.3
Recettes tirées des ressources naturelles	0.5	6.0	10.5	3.0	2.2
Cotisations aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance sociale	0.7	22.1	14.8	4.2	8.1
Ventes de biens et de services	0.5	11.1	13.2	3.0	4.0
Revenus de placements	1.0	20.5	12.8	6.0	7.5
Autres	1.0	15.7	11.6	6.0	5.7

	1965/1966	1990/1991	Taux de croissance annuel moyen	Pourcentage des dépenses totales	
				1965/1966	1990/1991
	milliards		%		
<b>B. Dépenses</b>					
Fonction:					
<b>Total des dépenses</b>	<b>17.2</b>	<b>309.5</b>	<b>12.3</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Services généraux	1.0	18.7	12.4	5.8	6.0
Protection de la personne et de la propriété	2.3	23.6	9.8	13.4	7.6
Transports et communications	2.2	15.1	8.0	12.8	4.9
Santé	1.7	41.6	13.6	9.9	13.4
Services sociaux	3.1	67.1	13.1	18.0	21.7
Éducation	3.0	36.8	10.5	17.4	11.9
Conservation des ressources naturelles et développement de l'industrie	0.9	12.8	11.2	5.2	4.1
Service de la dette	1.7	62.7	15.5	9.9	20.3
Autres	1.3	31.1	13.5	7.6	10.1



---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 21 mars 1992

#### Faits saillants

- Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 4.8 millions de tonnes métriques au cours de la période de sept jours se terminant le 21 mars 1992, soit une hausse de 9.8% par rapport à la même période l'an dernier.
- Le trafic rail-route a enregistré une augmentation de 7.0% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements des wagons rails-routes ont augmenté de 9.7% au cours de la même période.
- Du 1<sup>er</sup> janvier au 21 mars 1992, les chargements de marchandises payantes ont enregistré un gain de 7.2% comparativement au niveau atteint un an plus tôt.

**À noter:** Le trafic rail-route englobe les remorques et les conteneurs des wagons plats. Les données du trafic rail-route sont incluses dans les chargements du trafic. Toutes les données de 1991 et les totaux cumulatifs de 1992 ont été révisés.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh (613-951-2518), Sous-section du transport de surface, Division des transports. ■

### Chargements ferroviaires

Février 1992

Les marchandises chargées par les chemins de fer au Canada ont atteint 19.4 millions de tonnes métriques en février 1992, soit une augmentation de 4.4% par rapport au mois de février 1991. En outre, les transporteurs ont reçu 1.0 million de tonnes métriques des chargements en provenance des embranchements américains.

Toutes les données de 1991 et les totaux cumulatifs de 1992 ont été révisés.

Disponible de CANSIM dans la matrice 1431.

Le numéro de février 1992 de *Chargements ferroviaires* (52-001, 8,30 \$/83 \$) paraîtra au cours de la troisième semaine d'avril.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh (613-951-2518), Division des transports. ■

### Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Février 1992

Les fabricants canadiens ont produit 134 473 tonnes métriques de résines de polyéthylène en février 1992, soit une hausse de 7.6% en regard de 125 002<sup>r</sup> (révisé) tonnes métriques en février 1991.

De janvier à février 1992, la production a totalisé 286 393 tonnes métriques, soit une hausse de 9.8% par rapport à 260 830<sup>r</sup> tonnes métriques produites durant la même période en 1991.

Les données sur la production canadienne de trois autres types de résines synthétiques et de 24 produits chimiques industriels sont également disponibles pour février 1992 et février 1991.

Disponible de CANSIM dans la matrice 951.

Le numéro de février 1992 de *Produits chimiques industriels et résines synthétiques* (46-002, 5,60 \$/56 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Guy Sabourin (613-951-9836), Division de l'industrie. ■

### Dépenses sur les réparations et les rénovations effectuées par les propriétaires de logement au Canada

1990

La publication *Dépenses sur les réparations et rénovations effectuées par les propriétaires de logement au Canada, 1990* (62-201, 26 \$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Réjean Lasnier (613-951-9781), Section des enquêtes sur les dépenses des familles, Division des enquêtes-ménages. ■

## NOUVELLES PUBLICATIONS

**Bulletin de service Transport terrestre et maritime: Enquête sur le camionnage pour compte d'autrui, 1989, vol. 7, n<sup>o</sup> 8.**

**Numéro de catalogue 50-002**

(Canada: 9,40 \$/75 \$; États-Unis: 11,25 \$ US/90 \$ US; autres pays: 13,15 \$ US/105 \$ US)

**Bulletin de service Transport terrestre et maritime: Trafic entre le Canada et les États-Unis, 1987-1989, vol. 8, n<sup>o</sup> 1.**

**Numéro de catalogue 50-002**

(Canada: 9,40 \$/75 \$; États-Unis: 11,25 \$ US/90 \$ US; autres pays: 13,15 \$ US/105 \$ US)

**Statistiques financières trimestrielles des entreprises, quatrième trimestre de 1991.**

**Numéro de catalogue 61-008**

(Canada: 23 \$/92 \$; États-Unis: 27,50 \$ US/110 \$ US; autres pays: 32,25 \$ US/129 \$ US)

**Dépenses d'exploration, de développement et d'immobilisations pour les mines et les puits de pétrole et de gaz naturel, perspectives 1992**

**Numéro de catalogue 61-216**

(Canada: 17 \$; États-Unis : 20 \$ US; autres pays : 24 \$ US)

**Dépenses sur les réparations et rénovations effectuées par les propriétaires de logement au Canada, 1990.**

**Numéro de catalogue 62-201**

(Canada: 26 \$; États-Unis : 31 \$ US; autres pays : 36 \$ US)

**Finances publiques: données historiques - Système de gestion financière, 1965/1966-1991/1992.**

**Numéro de catalogue 68-512**

(Canada: 56 \$; États-Unis : 67 \$ US; autres pays : 78 \$ US)

**Traitements et échelles de traitement des enseignants à plein temps des universités canadiennes, 1988-1989.**

**Numéro de catalogue 81-258**

(Canada: 22 \$; États-Unis: 26 \$ US; autres pays: 31 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).*

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

*Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.*





# Le Quotidien

Statistique Canada

## Index des communiqués

Mars 1992

Sujet	Période de référence	Date de parution
<b>Acier en formes primaires</b>	janvier 1992	le 12 mars 1992
	semaine se terminant le 29 février 1992	le 5 mars 1992
	semaine se terminant le 7 mars 1992	le 12 mars 1992
	semaine se terminant le 14 mars 1992	le 19 mars 1992
	semaine se terminant le 21 mars 1992	le 27 mars 1992
<b>Ampoules électriques et tubes Avortements thérapeutiques</b>	février 1992 1990	le 23 mars 1992 le 12 mars 1992
<b>Batteries d'accumulateurs électriques</b>	janvier 1992	le 10 mars 1992
<b>Bouteilles de plastique formées par soufflage</b>	quatrième trimestre de 1991	le 11 mars 1992
<b>Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation</b>	décembre 1991	le 12 mars 1992
<b>Catalogue de Statistique Canada</b>	1992	le 5 mars 1992
<b>Certains appareils électriques ménagers</b>	janvier 1992	le 6 mars 1992
<b>Certains indices financiers</b>	février 1992	le 19 mars 1992
<b>Charbon et coke</b>	décembre 1991	le 10 mars 1992
<b>Chargements ferroviaires</b>	janvier 1992 période de sept jours se terminant le 21 février 1992 période de huit jours se terminant le 29 février 1992 période de sept jours se terminant le 7 mars 1992 période de sept jours se terminant le 14 mars 1992	le 16 mars 1992 le 9 mars 1992 le 13 mars 1992 le 19 mars 1992 le 25 mars 1992
<b>Ciment</b>	février 1992	le 31 mars 1992
<b>Commerce de détail</b>	janvier 1992	le 5 mars 1992
	janvier 1981-décembre 1989	le 13 mars 1992
	janvier 1992	le 23 mars 1992



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

**Index des communiqués, mars 1992**

Sujet	Période de référence	Date de parution
Commerce de gros	janvier 1992	le 24 mars 1992
Commercialisation des grains	février 1992	le 27 mars 1992
Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada	janvier 1992	le 19 mars 1992
Concentration industrielle dans le secteur de la fabrication, des mines et de l'abattage	1986	le 5 mars 1992
Conserves de bleuets conditionnés	1991	le 6 mars 1992
Conserves de brocoli conditionné	1991	le 6 mars 1992
Conserves de carottes conditionnées	1991	le 23 mars 1992
Conserves de choux de bruxelles conditionnés	1991	le 9 mars 1992
Conserves de choux-fleurs conditionnés	1991	le 9 mars 1992
Conserves de citrouilles et courges conditionnées	1991	le 6 mars 1992
Conserves de légumes mélangés conditionnés	1991	le 10 mars 1992
Conserves de maïs conditionné	1991	le 23 mars 1992
Contre-plaqués de construction	janvier 1992	le 23 mars 1992
Dépenses d'exploration, de développement et d'immobilisations pour les mines et les puits de pétrole et de gaz naturel	perspectives 1992	le 12 mars 1992
Dette à long terme des administrations locales	février 1992	le 25 mars 1992
Effectif policier au Canada	1991	le 10 mars 1992
Emploi, gains et durée du travail	janvier 1992	le 30 mars 1992
Energie électrique	décembre 1991	le 4 mars 1992
	janvier 1992	le 31 mars 1992
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	janvier 1992	le 13 mars 1992
Enquête sociale générale - Santé	1991	le 16 mars 1992
Enquête sur la population active	février 1992	le 6 mars 1992
Enquête sur les anticipations à court terme		le 3 mars 1992
Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises	troisième trimestre de 1991	le 9 mars 1992
Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques	1991	le 18 mars 1992
État des revenus et dépenses agricoles	1990	le 31 mars 1992
Études et travail rémunéré - un équilibre difficile	1980 et 1990	le 5 mars 1992
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	janvier 1992	le 12 mars 1992
Finances des universités - Analyse des tendances	1980-1981 à 1989-1990	le 31 mars 1992
Fruits et légumes transformés	décembre 1991	le 27 mars 1992
Huiles et corps gras	janvier 1992	le 12 mars 1992



## Index des communiqués, mars 1992

Sujet	Période de référence	Date de parution
Indice de l'offre d'emploi	février 1992	le 4 mars 1992
Indice des prix des logements neufs	janvier 1992	le 11 mars 1992
Indice des prix des produits agricoles	janvier 1992	le 10 mars 1992
Indice des prix des produits industriels	février 1992	le 27 mars 1992
Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction	février 1992	le 19 mars 1992
Indices de prix des exportations canadiennes et des importations	janvier 1992	le 19 mars 1992
Indices des prix des matières brutes	février 1992	le 27 mars 1992
Industrie de la chaux	enquête annuelle des manufactures de 1990	le 13 mars 1992
L'absentéisme: une mise à jour	1970-1992	le 3 mars 1992
L'emploi et le le revenu en perspectives	printemps 1992	le 3 mars 1992
L'homicide au Canada	1991	le 3 mars 1992
L'indicateur avancé composite	décembre 1991	le 2 mars 1992
L'indice des prix à la consommation	février 1992	le 20 mars 1992
L'Observateur économique canadien	mars 1992	le 19 mars 1992
La fraude au Canada	1990	le 17 mars 1992
La revue laitière	janvier 1992	le 13 mars 1992
Les adolescents victimes de crimes avec violence		le 23 mars 1992
Les boissons gazeuses	février 1992	le 13 mars 1992
Les décisions rendues par les tribunaux de la jeunesse	1986-1987 à 1990-1991	le 4 mars 1992
Les hommes au Canada: Un profil de leur expérience de marché du travail	1988	le 30 mars 1992
Les services correctionnels au Canada	1990-1991	le 27 mars 1992
Les villes mono-industrielles: collectivités vivant de la pêche, des mines ou du bois	1981 et 1986	le 18 mars 1992
Livraisons de boîtes et emballages en carton ondulé	février 1992	le 24 mars 1992
Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	février 1992	le 23 mars 1992
Livraisons de laminés d'acier	janvier 1992	le 16 mars 1992
Livraisons des principales céréales	janvier 1992	le 17 mars 1992
Loi sur les déclarations des personnes morales et des syndicats - Partie II: Syndicats	1989	le 13 mars 1992
Naissances au Canada	1990	le 30 mars 1992
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	janvier 1992	le 25 mars 1992
Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres	janvier 1992	le 12 mars 1992
Panneaux isolants rigides	février 1992	le 30 mars 1992
	janvier 1992	le 2 mars 1992
Papier-toiture asphalté	février 1992	le 27 mars 1992
	janvier 1992	le 2 mars 1992
Permis de bâtir	décembre 1991	le 2 mars 1992
	janvier 1992	le 31 mars 1992
Pétrole brut et gaz naturel	novembre 1991	le 6 mars 1992

## Index des communiqués, mars 1992

Sujet	Période de référence	Date de parution
Production d'oeufs	janvier 1992	le 13 mars 1992
Production de fourrure	1990-1991	le 24 mars 1992
Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané	janvier 1992 février 1992	le 5 mars 1992 le 30 mars 1992
Production et disposition des produits du tabac	février 1992	le 17 mars 1992
Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses	janvier 1992	le 23 mars 1992
Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique	janvier 1992	le 23 mars 1992
Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie	janvier 1992	le 31 mars 1992
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	janvier 1992	le 5 mars 1992
Produits de gypse	février 1992 janvier 1992	le 31 mars 1992 le 2 mars 1992
Rapprochement des statistiques sur le commerce entre le Canada et la Communauté économique européenne		le 26 mars 1992
Rapprochement des statistiques sur le commerce entre le Canada et le Japon		le 2 mars 1992
Répertoire des séries chronologiques CANSIM	1992	le 9 mars 1992
Revenu du travail	décembre 1991	le 9 mars 1992
Série analytique de l'enquête sociale générale - La qualité des emplois dans le secteur des services		le 11 mars 1992
Série de rapports sur les grandes cultures, n° 2: Superficies projetées en mars pour les principales grands cultures au Canada	1992	le 20 mars 1992
Services aux entreprises	1987-1989	le 31 mars 1992
StatCan: Disque CANSIM		le 2 mars 1992
Statistique de la chaussure	janvier 1992	le 10 mars 1992
Statistique du téléphone	janvier 1992	le 20 mars 1992
Statistique du transport des voyageurs par autobus et transport urbain	janvier 1992	le 23 mars 1992
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	janvier 1992	le 9 mars 1992
Statistiques de meunerie et de broyage	janvier 1992	le 11 mars 1992
Statistiques démographiques trimestrielles - Canada, provinces et territoires	octobre-décembre 1991	le 23 mars 1992
Statistiques financières préliminaires des transporteurs maritimes domiciliés au Canada	1990 (Annuel)	le 3 mars 1992
Statistiques sur l'assurance-chômage	janvier 1992	le 25 mars 1992
Statistiques sur l'aviation civile canadienne	janvier 1992	le 25 mars 1992



## Index des communiqués, mars 1992

Sujet	Période de référence	Date de parution
<b>Statistiques sur les passagers aériens des vols internationaux réguliers</b>	1990	le 5 mars 1992
<b>Stocks de viandes congelées</b>	1 <sup>er</sup> mars 1992	le 26 mars 1992
<b>Stocks de volailles congelées</b>	1 <sup>er</sup> mars 1992	le 17 mars 1992
<b>Taux d'utilisation de la capacité dans les industries manufacturières au Canada</b>	quatrième trimestre de 1991	le 10 mars 1992
<b>Tendances de la criminalité au Canada</b>	1962 à 1990	le 26 mars 1992
<b>Tendances relatives au nombre de détenus et aux admissions dans les établissements de détention - Provinces et territoires</b>	1980-1981 à 1990-1991	le 31 mars 1992
<b>Tendances sociales canadiennes</b>	printemps 1992	le 16 mars 1992
<b>Transport du pétrole par pipe-lines</b>	décembre 1992	le 19 mars 1992
<b>Tuyaux et tubes en acier</b>	janvier 1992	le 11 mars 1992
<b>Ventes de gaz naturel</b>	janvier 1992	le 19 mars 1992
<b>Ventes de produits pétroliers raffinés</b>	février 1992	le 27 mars 1992
<b>Ventes de sucre</b>	janvier 1992	le 2 mars 1992
<b>Ventes de véhicules automobiles neufs</b>	février 1992	le 9 mars 1992
<b>Ventes des grands magasins</b>	janvier 1992	le 9 mars 1992
<b>Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine</b>	février 1992	le 16 mars 1992
<b>Ventes et stocks des grands magasins</b>	janvier 1992	le 10 mars 1992
<b>Voyages entre le Canada et les autres pays</b>	janvier 1992	le 24 mars 1992
		le 13 mars 1992



1010088757

# STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991



Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le

## **Recueil statistique des études de marché 1991**

peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

### ***Vous cherchez . . .***

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

***Pour  
partir du  
bon pied !***





# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 2 avril 1992

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA  
APR 2 1992  
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **L'indicateur avancé composite du Canada, janvier 1992** 3  
L'indicateur avancé composite ralentit de nouveau en janvier pour n'afficher aucune progression, après neuf mois de croissance consécutive.
- **Bilan des investissements internationaux du Canada, 1991** 5  
Les estimations provisoires pour la fin de 1991 placent le passif international net du Canada à \$270 milliards. Ceci constitue une croissance de 7% par rapport à 1990, croissance un peu moins forte que celle de 9% enregistrée dans chacune des deux années précédentes.

(suite à la page 2)

**Le camionnage au Canada 1989**

Les revenus des compagnies canadiennes du camionnage pour compte d'autrui générant plus de \$250,000 annuellement se sont chiffrés à \$10.2 milliards en 1989, ce qui représente une augmentation de 6.5% par rapport à l'année précédente.

Les camionneurs canadiens pour compte d'autrui ont transporté 162 millions de tonnes de marchandises en 1989, ce qui représente une diminution de 8.3% par rapport à l'année précédente. Par contre, le nombre d'expéditions a augmenté de 3.7% pour se chiffrer à 31.3 millions en 1989.

Le camionnage au Canada présente une série d'informations qui traitent des activités sur le camionnage au Canada, y compris des renseignements de 1990 tirés d'une enquête trimestrielle d'un échantillon de compagnies canadiennes de camionnage. Ce numéro présente également les résultats de l'enquête sur le camionnage pour compte propre de 1989 et plusieurs études spéciales qui traitent de sujets tels que le camionnage transfrontalier et les chauffeurs contractants.

*Le camionnage au Canada, 1989 (53-222, \$45) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».*

*Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Robert Larocque (613-951-2486), Section des transports surface et maritime, Division des transports.*



---

## **DONNÉES DISPONIBLES**

---

Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises, quatrième trimestre de 1991	7
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 28 mars 1992	7
Transport du pétrole par pipe-lines, janvier 1992	8
Fruits et légumes transformés, janvier 1992	8

---

## **NOUVELLES PUBLICATIONS**

---

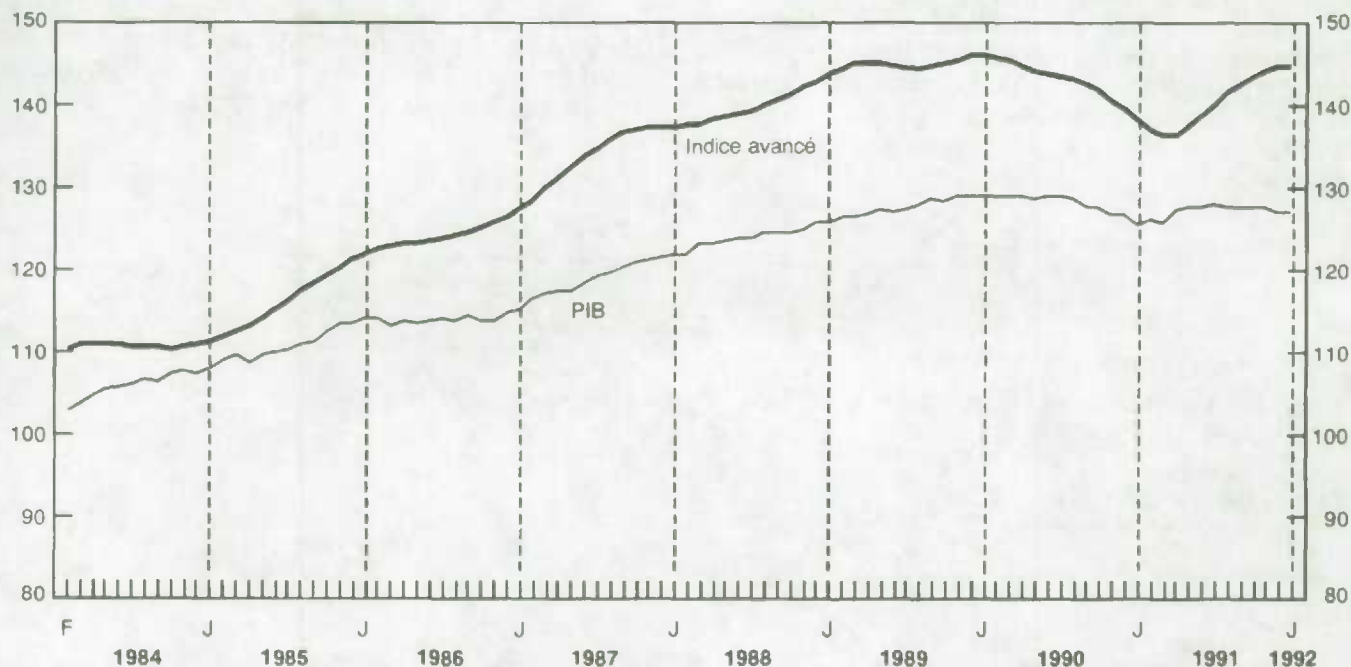
9



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Indicateur avancé composite et PIB

1981 = 100



### L'indicateur avancé composite

Janvier 1992

L'indicateur avancé composite ralentit de nouveau en janvier pour n'afficher aucune progression, après neuf mois de croissance consécutive. Cette faiblesse provient surtout d'une chute générale de la demande auprès des fabricants. En tout, quatre composantes de l'indice composite ont baissé en janvier, et autant ont augmenté, alors que deux sont demeurées inchangées. Les indicateurs du marché financier se raffermissent le plus, suivis de l'indice avancé des États-Unis qui réagit au redressement de la demande finale dans ce pays au début de la nouvelle année.

Les indicateurs de la demande des ménages étaient mixtes, alors que la situation sur le marché du travail continue de se détériorer et que les ménages demeurent prudents face à l'endettement. La reprise des ventes de voitures demeure restreinte et ne réussit pas à relever la tendance des ventes de biens durables. L'indice de la construction résidentielle se

replie de 2% avec les mises en chantier qui tombent à leur plus bas niveau depuis mai 1991. Le redressement des ventes de maisons existantes amorcé en novembre s'interrompt en janvier de sorte que les achats de meubles et d'articles ménagers n'affichent plus qu'une mince augmentation de 0.1 %.

Les nouvelles commandes de biens durables enregistrent une deuxième baisse consécutive en janvier (-1.8%) qui prend de l'ampleur avec les reculs importants dans l'automobile et les industries en amont tel les métaux. La demande s'affaiblit cependant dans la plupart des autres principaux groupes d'industries manufacturières alors que la faible demande des ménages s'accompagne d'une baisse des intentions d'investissement pour 1992. La durée hebdomadaire moyenne de travail est donc demeurée inchangée. Le ratio des livraisons aux stocks cesse de progresser pour la première fois depuis mai alors que l'emploi dans les services commerciaux enregistre une première baisse depuis mars 1991.

Les indices du marché financier continuent de se raffermir au début de l'année. Après s'être affaibli au cours des deux derniers mois, l'indice des actions se relève en janvier et conserve ce niveau en février. L'offre de monnaie s'accroît de 0.4 % en janvier.

Après avoir ralenti au cours des derniers mois, la croissance de l'indice avancé des États-Unis se maintient à 0.2% en janvier. Les signes de redressement de la demande finale sont plus marqués aux États-Unis où la situation sur le marché du travail selon l'enquête auprès des ménages, contrairement au Canada, s'améliore légèrement en février.

### Disponible de CANSIM dans la matrice 191.

Pour plus d'informations sur l'économie, consultez le numéro du mois d'avril de *L'Observateur économique canadien* (11-010, 22 \$/220 \$), qui sera publié au cours de la semaine du 20 au 24 avril. Voir "Comment commander les publications".

Pour de plus amples informations sur cette parution ou sur les dates des prochaines parutions, communiquez avec Francine Roy (613-951-3627), Division de l'analyse de conjoncture.

### Indicateurs avancés au Canada

	Variation en pourcentage			Niveau	
	Novembre	Décembre	Janvier	Décembre	Janvier
<b>Indicateur avancé composite (1981 = 100)</b>	0.5	0.3	0.0	144.7	144.7
Non Lissé	0.1	-0.1	-0.8	144.4	143.2
Commerce de détail					
Meubles et articles ménagers	0.3	0.4	0.1	994.3 <sup>4</sup>	995.3 <sup>4</sup>
Ventes d'autres biens durables	-0.5	-0.5	-0.1	3,539 <sup>4</sup>	3,535.8 <sup>4</sup>
Indice du logement <sup>1</sup>	-0.8	-1.1	-2.0	126.8	124.2
Fabrication					
Nouvelles commandes - Biens durables	0.4	-0.3	-1.8	9,321 <sup>4</sup>	9,154 <sup>4</sup>
Ratio des livraisons aux stocks (produits finis) <sup>2</sup>	0.02	0.02	0.00	1.50	1.50
Durée hebdomadaire de travail (heures)	0.3	0.0	0.0	38.0	38.0
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (milliers)	0.3	0.0	-0.3	1,805	1,800
Indice avancé composite des États-Unis (1967 = 100)	0.3	0.2	0.2	194.2	194.5
Indice du cours des actions TSE300 (1975 = 1000)	-0.1	0.0	0.3	3,508	3,519
Offre de monnaie (M1) (\$ de 1981) <sup>3</sup>	0.3	0.3	0.4	24,114 <sup>4</sup>	24,212 <sup>4</sup>

<sup>1</sup> Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (SIA).

<sup>2</sup> Variation par rapport au mois précédent.

<sup>3</sup> Données obtenues après déflation par l'indice des prix à la consommation.

<sup>4</sup> Millions de dollars de 1981.



## Bilan des investissements internationaux du Canada

1991

### Faits saillants

- Les estimations provisoires pour la fin de 1991 placent le passif international net<sup>1</sup> du Canada à \$270 milliards. Ceci constitue une croissance de 7% par rapport à 1990, croissance un peu moins forte que celle de 9% enregistrée dans chacune des deux années précédentes.
- Le passif net du Canada envers les non-résidents représente presque 40% du Produit intérieur brut (PIB) en 1991, un peu plus haut que le sommet de 38% atteint en 1986 (des niveaux relatifs plus élevés étaient observés dans les milieux des années 60).
- Les États-Unis continuent d'être le plus gros investisseur net au Canada (\$105 milliards) suivi du Japon (\$59 milliards) et du Royaume-Uni (\$29 milliards).
- Les engagements internationaux du Canada atteignent \$490 milliards contre des actifs internationaux de \$220 milliards. L'accroissement de \$31 milliards des engagements est plus de deux fois celui de l'actif.
- Au niveau des engagements, les non-résidents achètent un montant record d'obligations canadiennes en 1991, détenant \$202 milliards à la fin de l'année. Ce montant représente une partie significative (34%) du total des obligations canadiennes en cours.
- Les investisseurs américains comptent pour presque la moitié des achats nets d'obligations canadiennes en 1991, leurs avoirs s'élevant à 32% du total des obligations canadiennes détenues par les non-résidents, en hausse par rapport à 30% à la fin de 1990. Contrairement à leurs achats massifs des années 80, les investisseurs japonais sont, pour une deuxième année consécutive, des acheteurs plus modérés d'obligations canadiennes; leur part passe à 22% du total des obligations canadiennes détenues par les non-résidents à la fin de 1991, en baisse par rapport au sommet de 26% atteint à la fin de 1989.
- Les provinces canadiennes et leurs entreprises se financent beaucoup à partir du marché obligataire étranger en 1991, leur part du total des obligations canadiennes détenues par les non-résidents passant à 42%, en hausse très marquée par rapport au 36% de la fin de 1990.
- Les non-résidents réduisent considérablement leurs achats nets d'obligations du gouvernement du Canada en 1991, ce qui contraste avec leurs investissements massifs depuis le milieu des années 80. En fait, les investisseurs japonais deviennent pour la première fois des vendeurs nets d'obligations du gouvernement du Canada en 1991. Les obligations du gouvernement du Canada comptent pour 28% des obligations canadiennes détenues par les non-résidents, une diminution par rapport au sommet de 30% atteint à la fin de 1990.
- Les obligations canadiennes vendues à des non-résidents en 1991 étaient majoritairement libellées en dollars canadiens. La portion des obligations canadiennes détenues par des non-résidents et libellées en dollars canadiens atteint maintenant un niveau record de 46%.
- Les investissements directs étrangers au Canada (\$130 milliards) constituent la deuxième forme la plus importante d'investissements étrangers après les obligations. Ceci représente un accroissement net additionnel de \$5 milliards par rapport à 1990, accroissement largement financé à partir de capitaux étrangers.
- La plus grande partie des actifs internationaux se compose d'investissements directs à l'étranger qui s'élèvent à \$93 milliards. Ces investissements ont surtout été dirigés vers les États-Unis (60%) quoique la proportion ait diminué au cours des dernières années en faveur des pays de la CÉE (20%), notamment le Royaume-Uni.
- Les investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères et en dépôts à l'étranger augmentent de 10% autant pour 1990 que 1991. Ces valeurs totalisent \$58 milliards à la fin de 1991.
- Les réserves officielles du Canada demeurent élevées à \$20 milliards. Elles sont cependant inférieures au montant record de \$22 milliards

<sup>1</sup> Selon la valeur au livre.

enregistré à la fin de 1990. Cette baisse est la première depuis 1983 alors que les réserves s'élevaient à \$5 milliards.

Cette publication contient aussi des tableaux sur l'investissement direct canadien à l'étranger et l'investissement direct étranger au Canada, selon le pays et le group industriel, et ce jusqu'en 1990. Elle inclut également des données sur le contrôle et l'appartenance du capital employé dans les industries non financières au Canada.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 2356, 2700 à 2705.**

Le numéro de 1991 du *Bilan des investissements internationaux du Canada* (67-202, 37 \$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, s'adresser à Frank Chow (613-951-1871), Division de la balance des paiements. ■



---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises

Quatrième trimestre de 1991

#### Faits saillants

- Au cours du quatrième trimestre de 1991, 47 transporteurs pour compte d'autrui (les grands transporteurs) ont réussi à gagner en excès de 25 millions de dollars en recettes d'exploitation. Ensemble, ils ont généré un total de 751,7 millions de dollars. Ceci est une baisse de 5,4% par rapport au troisième trimestre, où il y avait 50 transporteurs gagnant en excès de 25 millions de dollars, qui ont généré 795,0 millions de dollars en recettes d'exploitation.
- Pendant le quatrième trimestre de 1991, le trafic intérieur était responsable pour avoir généré 81,8% des recettes totales. Cependant, les mouvements internationaux ont généré 18,2% des recettes totales. Lorsqu'on compare au troisième trimestre, où les mouvements internationaux représentaient 17,3% des recettes totales, on voit que l'emphase sur le marché extérieur augmente.
- Les 47 grands transporteurs ont encouru des dépenses d'exploitation de 762,9 millions de dollars au cours du quatrième trimestre de 1991. Ceci est une baisse de 2,4% du 781,4 millions de dollars en dépenses contractées pendant le troisième trimestre.
- Le ratio d'exploitation (dépenses d'exploitation divisées par les recettes d'exploitation) était de 1,015 pour le quatrième trimestre de 1991. Le ratio d'exploitation était légèrement plus fort pour la même période de l'année précédente, soit 1,012, et beaucoup plus fort pour le troisième trimestre de 1991 (0,983).
- Les recettes par kilomètre pour le quatrième trimestre de 1991 (comme pour le troisième trimestre) était 1,66 dollars. Au quatrième

trimestre de 1990, les recettes par kilomètre était 1,63 dollars.

- Les grands transporteurs ont dépensé 37,8% de leurs dépenses d'exploitation totales sur les salaires et 21,6% sur les conducteurs-proprétaires. Pendant le troisième trimestre de 1991, 37,4 % des dépenses d'exploitation était sur les salaires et 22,9% sur les conducteurs-proprétaires. Cette diminution dans l'usage des conducteurs-proprétaires pour les chauffeurs salariés peut aussi être observée lorsqu'on compare les distances voyagées. Pendant le troisième trimestre de 1991, les chauffeurs salariés ont compté pour 47,2% de la distance totale voyagée par les grands transporteurs, et les conducteurs-proprétaires ont voyagé 52,8% de la distance. Au quatrième trimestre, les chauffeurs salariés ont augmenté leurs portions de distance voyagée à 49,5%.

Pour plus de renseignements, procurez-vous le *Bulletin de service de transport terrestre et maritime* (50-002, 9,40 \$/75 \$), qui sera mis en circulation au mois d'avril, ou contactez Robert Larocque au (613-951-2486), Division des transports. ■

### Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 28 mars 1992

Selon les données préliminaires, la production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 28 mars 1992 s'est chiffrée à 285 791 tonnes métriques, soit 3.3% de plus que la production de 276 527 tonnes métriques de la semaine précédente et 3.6% de plus que la production de 275 924 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 28 mars 1992 est de 3 302 554 tonnes métriques, une augmentation de 0.8%, comparativement à 3 275 566 tonnes métriques pour la même période en 1991.

Pour plus de renseignements, communiquer avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

## Transport du pétrole par pipe-lines

Janvier 1992

### Faits saillants

- Pendant le mois de janvier 1992, les arrivages nets par pipe-lines canadiens de pétrole brut et de produits raffinés ont augmenté de 0.2%, soit 15 245 455 (m<sup>3</sup>) mètres cubes par rapport au même mois de l'année précédente.
- Les exportations de pétrole brut et d'équivalent par pipe-lines ont augmenté de 9.7%, comparativement à janvier 1991 tandis que les importations par pipe-lines ont augmenté de 30.5% pour la même période.
- Les livraisons par pipe-lines aux raffineries canadiennes en janvier ont augmenté de 5.8% par rapport à janvier 1991, tandis que les livraisons de gaz de pétrole liquéfiés et produits pétroliers raffinés ont diminué de 16.0%.

Disponible sur CANSIM dans la matrice 181.

Le numéro de janvier 1992 de *Transport du pétrole brut par pipe-lines* (55-001, 10 \$/100 \$) sera disponible la deuxième semaine d'avril. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec G. O'Connor (613-951-3562), Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

## Fruits et légumes transformés

Janvier 1992

Les données sur les fruits et légumes transformés pour janvier 1992 sont maintenant disponibles.

Le numéro de janvier 1992 de *Fruits et légumes en boîtes et congelés* (32-011, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

Le  
Quotidien

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. • Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



## NOUVELLES PUBLICATIONS

**Fruits et légumes en boîtes et congelés - mensuel, décembre 1991.**

**Numéro de catalogue 32-011**

(Canada : 5 \$/50 \$; États-Unis : 6 \$ US/60 \$ US; autres pays : 7 \$ US/70 \$ US)

**Transport terrestre et maritime - Bulletin de service: Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises, troisième trimestre de 1991, vol. 8, n° 2.**

**Numéro de catalogue 50-002**

(Canada : 9,40 \$/75 \$; États-Unis : 11,25 \$ US/90 \$ US; autres pays : 13,15 \$ US/105 \$ US)

**Le camionnage au Canada, 1989.**

**Numéro de catalogue 53-222**

(Canada : 45 \$; États-Unis : 54 \$ US; autres pays : 63 \$ US)

**Statistiques du téléphone, janvier 1992.**

**Numéro de catalogue 56-002**

(Canada : 8,30 \$/83 \$; États-Unis : 10 \$ US/100 \$ US; autres pays : 11,60 \$ US/116 \$ US)

**Indice des prix des produits agricoles, janvier 1992.**

**Numéro de catalogue 62-003**

(Canada : 7,10 \$/71 \$; États-Unis : 8,50 \$ US/85 \$ US; autres pays : 9,90 \$ US/99 \$ US)

**Ventes mensuelles des grands magasins par province et région métropolitaine, décembre 1991.**

**Numéro de catalogue 63-004**

(Canada : 2,70 \$/27 \$; États-Unis : 3,20 \$ US/32 \$ US; autres pays : 3,80 \$ US/38 \$ US)

**Bilan des investissements internationaux du Canada, 1991.**

**Numéro de catalogue 67-202**

(Canada : 37 \$; États-Unis : 44 \$ US; autres pays : 52 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).*

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

*Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.*



# I·N·F·O·M·A·T

## votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.



En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

### Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.





# Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 3 avril 1992

NOT FOR LOAN  
Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.  
NE S'EMPRUNTE PAS

STATISTIQUE CANADA / STATISTIQUE CANADA  
3 1992  
LIBRARY / BIBLIOTHÈQUE

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Statistiques financières et fiscales des entreprises, 1989** 2  
En 1989, les bénéficiaires d'exploitation des entreprises financières et non financières canadiennes baissent de 7.1% pour se fixer à \$79.3 milliards.

## DONNÉES DISPONIBLES

- Certains appareils électriques ménagers, février 1992 4

## NOUVELLES PUBLICATIONS 5

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 6 au 10 avril 6

### La culture en perspective Printemps 1992

Le numéro du printemps 1992 de *La culture en perspective* renferme des articles sur l'édition du périodique au Canada, les dépenses des administrations publiques au titre de la culture, l'édition du livre, ainsi que l'annonce d'une nouvelle enquête sur la population active du secteur culturel et des faits saillants de nouvelles publications.

Les premiers signes de la récession se sont manifestés dans le secteur du périodique en 1989-1990, année où les chiffres de tirage régressent pour la première fois depuis 1984-1985. Le tirage annuel total de l'ensemble des périodiques canadiens a diminué de 6% pour atteindre 522 millions d'exemplaires. En dollars constants, les recettes de tirage ont reculé de 3% en 1989-1990 en regard de l'année précédente.

L'ensemble des dépenses publiques au titre de la culture a augmenté de près de 15% en dollars constants durant la période comprise entre 1985-1986 et 1989-1990. Les administrations publiques des trois paliers ont consacré au total \$5.7 milliards à la culture en 1989-1990. L'administration fédérale a contribué pour un peu plus de la moitié de cette somme (\$2.9 milliards), tandis que les administrations provinciales et municipales ont consacré respectivement \$1.7 milliard et \$1.1 milliard.

Une nouvelle étude du secteur de l'édition du livre révèle que la récession de 1981-1982 a eu un impact faible et de courte durée sur cette industrie. Ce secteur a même montré un rythme de croissance supérieur à celui de l'ensemble de l'économie, grâce à une croissance élevée des ventes en diffusion exclusive.

Statistique Canada, sous le parrainage d'Emploi et immigration Canada, réalisera le premier examen interprofessionnel des artistes et travailleurs du secteur culturel au Canada. Le *Projet sur la population active du secteur culturel* sera élaboré pour intégrer les besoins en matière de renseignements des divers groupes de la collectivité culturelle. La Conférence canadienne des arts, le ministère des Communications et le Conseil des arts du Canada participent au développement de ce projet.

Le numéro du printemps 1992 de *La culture en perspective* (87-004, vol. 4, n° 1, 6,25 \$/25 \$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications». Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Renée Langlois (613-951-1571), Division de l'éducation, de la culture et du tourisme.





## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

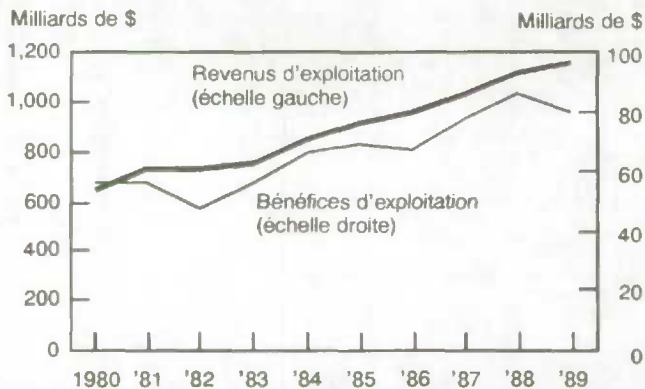
### Statistiques financières et fiscales des entreprises

1989  
(Preliminaires)

#### Sommaire des bénéfices

En 1989, les bénéfices d'exploitation des entreprises financières et non financières canadiennes baissent de 7.1% pour se fixer à \$79.3 milliards, après s'être accrus de 9.7% et de 16.3% en 1988 et 1987. Il s'agit de la baisse la plus importante depuis la récession de 1982, lorsque les bénéfices d'exploitation avaient diminué de 16.0%.

#### Entreprises financières et non financières Revenus d'exploitation et bénéfices d'exploitation



La plus grande partie de la baisse de \$6.0 milliards des bénéfices d'exploitation en 1989 se concentre dans les branches d'activité non financières. Ils diminuent de \$5.5 milliards pour se fixer à \$65.3 milliards, après avoir atteint un record de \$70.8 milliards en 1988. On signale des diminutions dans 15 des 22 principaux secteurs, les plus fortes s'observant dans les branches d'activité du bois et du papier (\$1.3 milliard), des services généraux aux entreprises (\$1.1 milliard), des métaux non ferreux et les produits en métal de première transformation (\$826 millions) ainsi que les matériaux de construction et de la construction (\$816 millions). On note d'autres diminutions appréciables des bénéfices d'exploitation dans les branches d'activité des services d'hébergement, de restauration, de l'enseignement, de la santé et des services récréatifs (\$619 millions),

des services de transport (\$415 millions), des véhicules automobiles, pièces et accessoires et pneus (\$407 millions), des produits chimiques et textiles (\$329 millions) ainsi que des aliments (\$327 millions). Les biens et services de consommation (\$398 millions) et la branche des boissons et du tabac (\$228 millions) enregistrent de fortes hausses.

Les bénéfices d'exploitation des branches d'activité financières diminuent de \$572 millions en 1989 pour atteindre \$14.0 milliards. Cette diminution de 3.9% fait suite à une augmentation de 31% en 1988, alors que les bénéfices d'exploitation avaient atteint un sommet de \$14.5 milliards. On note des diminutions appréciables dans les branches d'activité des banques à charte et des assureurs-biens et risques divers, alors que des augmentations des bénéfices d'exploitation sont enregistrées dans les branches des intermédiaires de crédit à la consommation et aux entreprises ainsi que des caisses d'épargne et de crédit.

#### Branches d'activité non financières

Bois et papier: Les bénéfices d'exploitation baissent de \$1.3 milliard en 1989 et se fixent à \$5.6 milliards, comparativement à un sommet de \$6.9 milliards en 1988. C'est la première diminution des bénéfices d'exploitation depuis la récession de 1982, lorsqu'ils avaient baissé de 63.9% pour passer à \$992 millions. La faiblesse de la demande, la fermeté du dollar canadien et les taux d'intérêt élevés sont les principales causes de la détérioration des résultats en 1989.

Services généraux aux entreprises: Les bénéfices d'exploitation diminuent de \$1.1 milliard pour s'inscrire à \$1.2 milliard en 1989. Cette diminution est la deuxième en importance à l'intérieur du groupe des branches non financières. Au cours des neuf années précédentes, les bénéfices d'exploitation ont fluctué entre un minimum de \$1.8 milliard en 1980 et un sommet de \$2.4 milliards en 1984 et 1987.

Métaux non ferreux et produits en métal de première transformation: Les bénéfices d'exploitation diminuent de \$826 millions pour atteindre \$4.0 milliards, comparativement à un sommet de \$4.8 milliards en 1988. Cette baisse appréciable de 17.3% survient après deux années de forte croissance (92% en 1987 et 84% en 1988). La baisse de la demande ainsi que du prix de l'acier et de l'aluminium est la cause de la réduction des bénéfices d'exploitation. Au cours de la récession de 1982, ces derniers s'étaient repliés de 91%, à \$210 millions.

**Matériaux de construction et construction:** Les bénéfices d'exploitation diminuent de \$816 millions pour se fixer à \$2.6 milliards en 1989. Depuis la récession de 1982, les bénéfices d'exploitation sont passés d'un minimum de \$2 milliards à un sommet de \$3.4 milliards en 1988. Le niveau de 1989 est le plus bas depuis 1984.

**Branches d'activité financières**

**Banques à charte:** Les bénéfices d'exploitation passent d'un sommet de \$5.0 milliards en 1988 à \$4.2 milliards en 1989, une diminution de 15%. Le niveau de 1989 est près de 70% supérieur à la moyenne de \$2.5 milliards au cours de la période allant de 1983 à 1987 et trois fois plus élevé que le niveau de \$1.4 milliard enregistré au creux de la récession en 1982.

**Assureurs-biens et risques divers:** Au cours de 1989, les bénéfices d'exploitation diminuent de \$224 millions pour s'établir à \$1.1 milliard. Cette diminution de 17% ramènent les bénéfices d'exploitation à leur plus bas niveau depuis 1985 alors qu'ils étaient de \$423 millions.

**Intermédiaires de crédit à la consommation et aux entreprises:** Les bénéfices d'exploitation atteignent un nouveau sommet de \$3.3 milliards en 1989, suite à une augmentation de 18%. Cette augmentation est la sixième consécutive depuis le plus récent creux de \$1.6 milliard enregistré en 1983.

**Caisse d'épargne et de crédit:** Les bénéfices d'exploitation augmentent de \$294 millions en 1989 et se fixent à \$1.3 milliard. L'augmentation de 29% fait suite à deux autres fortes hausses de 24% en 1987 et 50% en 1988. Des bénéfices d'exploitation de \$525 millions avaient été observés en moyenne au cours de la période 1980-1986.

**Ratios financiers – Entreprises financières et non financières**

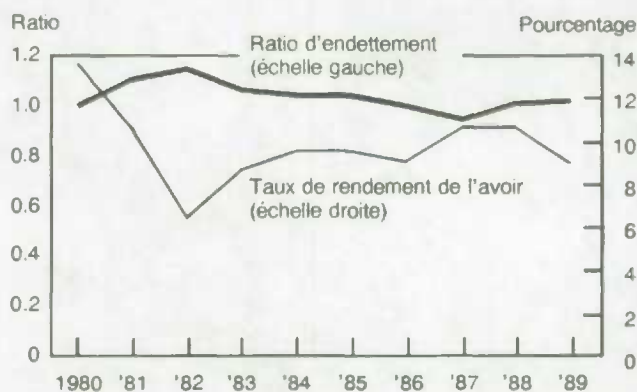
**Taux de rendement de l'avoir:** Cette mesure de rentabilité recule, passant de 10.6% en 1988 à 8.9% en 1989. Cette deuxième baisse consécutive depuis

le sommet de 10.7% atteint en 1987 ramène le taux de rendement de l'avoir au même niveau qu'il était en 1983.

**Ratio d'endettement:** Le ratio d'endettement, un indicateur de solvabilité, augmente légèrement de 1.01 en 1988 à 1.02 en 1989. Malgré cette deuxième hausse consécutive, le ratio est bien inférieur au niveau de 1.15 atteint au cours de la récession de 1982.

**Entreprises financières et non financières**

Ratios financiers



Le numéro de l'année 1989 de *Statistiques financières et fiscales des entreprises*, données préliminaires (61-219P, 48 \$), doit paraître en avril. Voir «Pour commander les publications». Veuillez noter que seules les statistiques financières seront incluses dans cette publication. Les statistiques fiscales seront disponibles dans les prochaines publications.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roy St-Germain (613-951-2649), Division de l'organisation et des finances de l'industrie. ■

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### **Certains appareils électriques ménagers** Février 1992

En février 1992, les firmes canadiennes ont produit 67,917 appareils de cuisine, soit une hausse de 48.5% en regard des 45,749 appareils de cuisine produits en février 1991.

Les données pour la production d'appareils pour le confort au foyer de février 1992 sont confidentielles.

Le total cumulatif de la production de certains appareils électriques ménagers pour 1992 s'est chiffré à 127,830 unités. Les données correspondantes pour la même période en 1991 étaient de 95,006 unités.

Le numéro de février 1992 de *Certains appareils électriques ménagers* (43-003, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec L. Pent (613-951-3526), Division de l'industrie. ■



## NOUVELLES PUBLICATIONS

**Prix à la consommation et indices des prix,**  
octobre-décembre 1991.

**Numéro de catalogue 62-010**

(Canada: 18 \$/72 \$; États-Unis: 21,50 \$ US/86 \$ US;  
autres pays: 25,25 \$ US/101 \$ US)

**Statistiques sur l'assurance-chômage,**  
janvier 1992.

**Numéro de catalogue 73-001**

(Canada: 14,70 \$/147 \$; États-Unis: 17,60 \$ US/  
176 \$ US; autres pays: 20,60 \$ US/206 \$ US)

**Enseignants dans les universités, 1988-1989.**

**Numéro de catalogue 81-241**

(Canada: 27 \$; États-Unis: 32 \$ US;  
autres pays: 38 \$ US)

**La culture en perspective, printemps 1992,**  
vol. 4, n° 1.

**Numéro de catalogue 87-004**

(Canada: 6,25 \$/25 \$; États-Unis: 7,50 \$ US/  
30 \$ US; autres pays: 8,75 \$ US/35 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).*

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.*

*Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

*Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.*

**Le  
Quotidien**

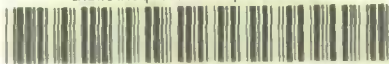
### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année;  
autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1167)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. • Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



1010088196

Le Quotidien, le 3 avril 1992

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Semaine du 6 au 10 avril 1992

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
<b>Avril</b>		
7	Estimations du revenu du travail	janvier 1992
8	Indice de l'offre d'emploi	mars 1992
9	Ventes de véhicules automobiles neufs	février 1992
9	Indice des prix des logements neufs	février 1992
10	La population active	mars 1992
10	Voyages entre le Canada et les autres pays	février 1992
10	Ventes des grands magasins par province et région métropolitaine	février 1992
10	Indice des prix des produits agricoles	février 1992



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 6 avril 1992

**NOT FOR LOAN**  
 Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.  
**NE S'EMPRUNTE PAS**

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA  
 APR 6 1992  
 LIBRARY / BIBLIOTHÈQUE

## DONNÉES DISPONIBLES

Charbon et coke, janvier 1992	2
La statistique de la chaussure, février 1992	2
Le transport maritime intérieur et international, janvier à juin 1991	2

## NOUVELLES PUBLICATIONS 3

## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX 4

**Guide d'utilisation des données de l'Enquête sur la population active**

**Guide d'utilisation des données de l'Enquête sur la population active**

Ayez une meilleure compréhension de la notion de taux de chômage et des autres indicateurs du marché de l'emploi grâce au *Guide d'utilisation des données de l'Enquête sur la population active*. Cette publication explique les concepts et la terminologie de l'enquête et décrit le questionnaire étape par étape. Elle couvre brièvement la méthodologie et les méthodes de collecte et fournit un sommaire des données disponibles.

Une nouveauté fort utile a été ajoutée à cette version du guide: un dictionnaire de l'Enquête sur la population active qui présente des définitions des termes et des variables utilisés dans l'enquête.

*Le Guide d'utilisation des données de l'Enquête sur la population active (71-528, 45 \$) est maintenant en vente. Consultez la rubrique «Comment commander les publications» ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près.*





## DONNÉES DISPONIBLES

### Charbon et coke

Janvier 1992

La production canadienne de charbon a totalisé 6 610 kilotonnes en janvier 1992, en hausse de 11.4% par rapport à la même période en 1991.

En janvier 1992, les exportations ont diminué à 2 252 kilotonnes (-13.5%).

La production de coke a diminué à 281 kilotonnes, une différence de 1.7% comparativement à janvier 1991.

#### Disponible de CANSIM dans la matrice 9.

Le numéro de janvier 1992 de *Statistique du charbon et du coke* (45-002, 10 \$/100 \$) devrait paraître au cours de la deuxième semaine d'avril. Voir «Comment commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Dave Madsen (613-951-9823), Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

### La statistique de la chaussure

Février 1992

En février 1992, les manufacturiers canadiens ont produit 1,749,149 paires de chaussures, soit une diminution de 7.6% par rapport à 1,892,651<sup>r</sup> (révisé) paires produites en février 1991.

La production cumulative pour la période de janvier à février 1992 était de 3,364,464<sup>r</sup> paires, une diminution de 11.2% comparativement à 3,787,378<sup>r</sup> paires produites au cours de la période correspondante de l'année précédente.

#### Disponible de CANSIM dans la matrice 8.

Le numéro de février 1992 de *Statistique de la chaussure* (33-002, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Labonté (613-951-3510), Division de l'industrie. ■

### Le transport maritime intérieur et international

janvier à juin 1991

(Chiffres préliminaires)

Pendant la première moitié de 1991, le transport maritime intérieur et international s'est traduit par 154.7 millions de tonnes de fret manutentionné dans les ports canadiens, en baisse de 5.7% par rapport à la même période en 1990. Le transport maritime intérieur a représenté approximativement le tiers de la manutention totale.

Le transport maritime international a généré 104.8 millions de tonnes de janvier à juin 1991, 5.6% ou 6.3 millions de tonnes de moins qu'aux six premiers mois de 1990. Une diminution de 8.5 millions de tonnes du fret en arrivage est à la source de la baisse globale du secteur international. Les arrivées de charbon et de pétrole brut, soit les deux principales marchandises importées au Canada par transport maritime, ont diminué de 2.2 millions de tonnes et 1.9 million de tonnes respectivement. Par opposition, le tonnage de fret en départ a augmenté de 2.2 millions de tonnes pour se chiffrer à 78.5 millions de tonnes. Les livraisons de blé à l'étranger se sont accrues de 2.2 millions de tonnes pour atteindre 12.3 millions de tonnes.

Les ports suivants ont connu des variations considérables du tonnage total manutentionné pour la première moitié de 1991 par rapport à la même période en 1990:

Halifax	-21.7% à 6.8 millions de tonnes
Hamilton	-33.3% à 3.6 millions de tonnes
Montréal/Contrecoeur	-20.3% à 7.9 millions de tonnes
Port Cartier	+9.8% à 8.9 millions de tonnes
Sept-Îles/Pointe-Noire	+7.5% à 7.8 millions de tonnes
Thunder Bay	+37.3% à 7.4 millions de tonnes

Les données provisoires pour les six premiers mois de 1991 paraîtront dans le *Transport terrestre et maritime - Bulletin de service* vol.8, n° 3 (50-002, 9,40 \$/75 \$), qui sera disponible vers la fin du mois d'avril.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Anna MacDonald (613-951-0291), Sous-section du transport maritime, Division des transports. ■

## NOUVELLES PUBLICATIONS

**La revue laitière**, janvier 1992.

**Numéro de catalogue 23-001**

(Canada: 12,20 \$/122 \$; États-Unis: 14,60 \$ US/146 \$ US; autres pays: 17,10 \$ US/171 \$ US).

**Production et stocks de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané**, février 1992.

**Numéro de catalogue 32-024**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US).

**Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique**, janvier 1992.

**Numéro de catalogue 35-003**

(Canada: 7,10 \$/71 \$; États-Unis: 8,50 \$ US/85 \$ US; autres pays: 9,90 \$ US/99 \$ US).

**Panneaux isolants rigides**, février 1992.

**Numéro de catalogue 36-002**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US).

**Ciment**, février 1992.

**Numéro de catalogue 44-001**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US).

**Produits de gypse**, février 1992.

**Numéro de catalogue 44-003**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US).

**Papier-toiture asphalté**, février 1992.

**Numéro de catalogue 45-001**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US).

**Produits chimiques industriels et résines synthétiques**, février 1992.

**Numéro de catalogue 46-002**

(Canada: 5,60 \$/56 \$; États-Unis: 6,70 \$ US/67 \$ US; autres pays: 7,80 \$ US/78 \$ US).

**Ventes et stocks des grands magasins**, septembre 1991.

**Numéro de catalogue 63-002**

(Canada: 14,40 \$/144 \$; États-Unis: 17,30 \$ US/173 \$ US; autres pays: 20,20 \$ US/202 \$ US).

**Exportations par marchandise**, janvier 1992.

**Numéro de catalogue 65-004**

(Canada: 55,10 \$/551 \$; États-Unis: 66,10 \$ US/661 \$ US; autres pays: 77,10 \$ US/771 \$ US).

**Guide d'utilisation des données de l'enquête sur la population active**.

**Numéro de catalogue 71-528**

(Canada: 45 \$; États-Unis: 54 \$ US; autres pays: 63 \$ US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).*

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

*Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.*





1010088235

Le Quotidien, le 6 avril 1992

## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services du Bureau. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et Telichart de Statistique Canada. Un service de renseignements téléphonique est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au centre de consultation de votre région.

### Terre-Neuve et Labrador

Services consultatifs  
Statistique Canada  
3<sup>e</sup> étage, imm. Viking  
Chemin Crosbie  
St. John's (T.-N.)  
A1B 3P2  
Appel local: 772-4073  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-563-4255  
Télécopieur: 1-709-772-6433

### Maritimes

Services consultatifs  
Statistique Canada  
North American Life Centre  
1770, rue Market  
Halifax (N.-É.)  
B3J 3M3  
Appel local: 426-5331  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-565-7192  
Télécopieur: 1-902-426-9538

### Québec

Services consultatifs  
Statistique Canada  
200, ouest boul. René-Lévesque  
Complexe Guy Favreau  
Suite 412, Tour est  
Montréal (Qc)  
H2Z 1X4  
Appel local: 283-5725  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-361-2831  
Télécopieur: 1-514-283-7969

### Région de la capitale nationale

Services consultatifs  
Centre de consultation statistique (RCN)  
Statistique Canada  
Entrée principale, imm. R.-H.-Coats  
Ottawa (Ont.)  
K1A 0T6  
Appel local: 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.  
Télécopieur: 1-613-951-0581

### Ontario

Services consultatifs  
Statistique Canada  
10<sup>e</sup> étage, imm. Arthur Meighen  
25, est avenue St. Clair  
Toronto (Ont.)  
M4T 1M4  
Appel local: 973-6586  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-416-973-7475

### Manitoba

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Édifice MacDonald  
344 rue Edmonton, Pièce 300  
Winnipeg (Man.)  
R3B 3L9  
Appel local: 983-4020  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-542-3404  
Télécopieur: 1-204-983-7543

### Saskatchewan

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Tour Avord, 9<sup>e</sup> étage  
2002, avenue Victoria  
Regina (Sask.)  
S4P 0R7  
Appel local: 780-5405  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-667-7164  
Télécopieur: 1-306-780-5403

### Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs  
Statistique Canada  
8<sup>e</sup> étage, Park Square  
10001, Bellamy Hill  
Edmonton (Alb.)  
T5J 3B6  
Appel local: 495-3027  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-282-3907  
Télécopieur: 1-403-495-3026  
Territoires du Nord-Ouest à frais virés (403) 495-3028

### Sud de l'Alberta

Services consultatifs  
Statistique Canada  
First Street Plaza  
Pièce 401  
138, 4<sup>e</sup> avenue sud-est  
Calgary (Alb.)  
T2G 4Z6  
Appel local: 292-6717  
Sans frais: 1-800-472-9708  
Télécopieur: 1-403-292-4958

### Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs, Statistique Canada,  
Imm. Fédéral Centre Sinclair,  
757, ouest rue Hastings, suite 440F  
Vancouver (C.-B.)  
V6C 3C9  
Appel local: 666-3691  
Service d'appel sans frais:  
1-800-663-1551 (sauf Atlin, C.-B.)  
Télécopieur: 1-604-666-4863  
Yukon et Atlin, C.-B. Zénith 08913



NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

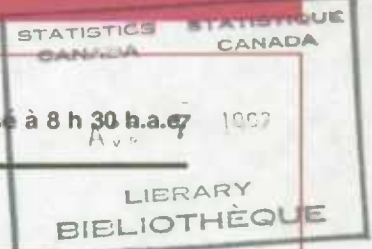


# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 7 avril 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e. 1992



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Revenu du travail, janvier 1992** 2  
En janvier 1992, le revenu du travail s'accroît de 2.5% en regard de janvier 1991.
- **Enquête sur les anticipations à court terme** 4  
Autre série de prévisions d'un petit groupe d'économistes.

## DONNÉES DISPONIBLES

- Ventes de sucre, mars 1992 6
- Tuyaux et tubes en acier, février 1992 6
- Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois, février 1992 6

## NOUVELLES PUBLICATIONS 7

## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX 8



### Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991

La première publication du recensement de l'agriculture de 1991, *Produits et services du recensement de l'agriculture*, est maintenant disponible.

Elle donne des explications détaillées sur la gamme complète des produits et services du Recensement de l'agriculture de 1991, y compris des renseignements sur les prix demandés et les modalités à suivre pour passer une commande. La publication contient également de l'information sur la terminologie, la géographie et l'histoire du recensement.

*Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991* (92-303, gratuit) peut être commandé dès maintenant auprès de la Section ventes des publications (613-951-7277) ou à n'importe lequel des Centres de consultation régionaux de Statistique Canada.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Lynda Kemp, Service aux utilisateurs/marketing, Recensement de l'agriculture (613-951-8711 ou sans frais 1-800-465-1991).



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Revenu du travail

Janvier 1992

#### Faits saillants

En janvier 1992, l'estimation préliminaire du revenu du travail<sup>1</sup>, lequel compose approximativement 50% du Produit intérieur brut (PIB) des comptes nationaux des revenus et des dépenses, s'est située à \$31.4 milliards, soit une hausse de 2.5% en regard de janvier 1991.

#### Estimations désaisonnalisées – Salaires et traitements

- En janvier 1992, l'estimation désaisonnalisée des salaires et traitements a diminué de 0.3% après une augmentation de 0.4% en décembre 1991.
- Des augmentations des salaires et traitements ont été observées dans l'industrie forestière (2.1%), dans la construction (1.5%) et dans l'administration provinciale (1.5%). Ces augmentations ont été contrebalancées par des diminutions dans les industries manufacturières (0.7%), dans les transports, communications et autres services publics (1.1%), dans les services de finances, assurances et affaires immobilières (1.1%), dans les services commerciaux et personnels (0.7%) et dans l'administration fédérale (1.3%).
- En janvier 1992, des diminutions des salaires et traitements ont été observées au Yukon, aux Territoires du Nord-Ouest et chez les Canadiens en poste à l'étranger (1.7%), à Terre-Neuve (1.4%), en Saskatchewan (0.7%), en Colombie-Britannique (0.6%) et en Ontario (0.4%). Des augmentations ont été enregistrées à l'Île-du-Prince-Édouard (1.3%) et au Nouveau-Brunswick (0.9%).

<sup>1</sup> Le revenu du travail se compose de deux éléments: les salaires et traitements et le revenu supplémentaire du travail. Les salaires et traitements représentent 90% du revenu du travail.

#### Estimations non désaisonnalisées

- En janvier 1992, la croissance des salaires et traitements d'une année à l'autre a été de 1.8%. Ce taux est identique au taux enregistré durant le mois de décembre 1991, mais plus faible que le taux de croissance de 2.2% enregistré depuis le début de l'année 1991.
- Le taux de croissance d'une année à l'autre dans le secteur des mines, carrières et puits de pétrole, du transport, communications et autres services publics, des services de santé et bien-être et de l'administration fédérale ont subi un ralentissement. Les salaires et traitements des industries manufacturières et de la construction continuent à enregistrer des diminutions dans leurs taux de croissance d'une année à l'autre.
- En janvier 1992, le Nouveau-Brunswick (2.6%), la Saskatchewan (2.7%), l'Alberta (3.0%), la Colombie-Britannique (4.5%), le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et les Canadiens en poste à l'étranger (5.6%) continuent à enregistrer des progressions supérieures au taux de croissance national de 1.8%.

#### Disponible de CANSIM dans les matrices 1791 et 1792.

Le numéro de janvier-mars 1992 des *Estimations du revenu du travail* (72-005, 22,50 \$/90 \$) sera publié en août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements sur les estimations mensuelles, communiquez avec Georgette Gauthier (613-951-4051) ou Katherine Fraser (613-951-4049). Pour obtenir des renseignements sur les estimations annuelles du revenu du travail, communiquez avec Jean-Pierre Maynard (613-951-4050) ou Sylvia Reid-Hibbert (613-951-4054). Le numéro du télécopieur est 613-951-4087. □



**Traitements, salaires et revenu supplémentaire du travail**

(Millions de dollars)

	Janvier 1992 <sup>p</sup>	Décembre 1991 <sup>r</sup>	Novembre 1991 <sup>f</sup>	Janvier 1991
Chiffres non désaisonnalisés				
Agriculture, pêche et piégeage	129.2	188.6	212.4	127.0
Forêts	179.7	175.3	204.7	179.6
Mines, carrières et puits de pétrole	692.0	680.4	679.7	682.8
Industries manufacturières	4,963.7	5,026.1	5,044.9	5,015.1
Construction	1,466.7	1,569.4	1,775.8	1,532.3
Transports, communications et autres services publics	2,769.5	2,791.6	2,810.8	2,689.4
Commerce	3,995.8	4,107.9	4,085.2	3,975.1
Finances, assurances et immeuble	2,591.9	2,624.7	2,592.4	2,518.5
Services commerciaux et personnels	3,915.7	3,988.2	4,036.4	3,807.1
Éducation et services connexes	2,600.8	2,578.8	2,647.3	2,470.0
Services de santé et de bien-être	2,443.5	2,446.0	2,469.7	2,351.9
Administration publique fédérale et autres services gouvernementaux	945.2	978.0	959.9	908.0
Administrations publiques provinciales	656.3	659.9	665.7	638.9
Administrations locales	643.0	661.8	653.4	605.3
<b>Total des traitements et salaires</b>	<b>27,992.9</b>	<b>28,476.7</b>	<b>28,838.3</b>	<b>27,501.0</b>
Revenu supplémentaire du travail	3,404.9	3,337.3	3,379.5	3,142.2
<b>Total du revenu du travail</b>	<b>31,397.8</b>	<b>31,814.1</b>	<b>32,217.8</b>	<b>30,643.2</b>
Chiffres désaisonnalisés				
Agriculture, pêche et piégeage	228.2	230.8	239.1	224.6
Forêts	197.1	193.0	198.0	197.3
Mines, carrières et puits de pétrole	690.7	702.7	691.5	681.4
Industries manufacturières	5,088.5	5,124.4	5,097.1	5,104.0
Construction	1,772.0	1,745.3	1,714.2	1,849.7
Transports, communications et autres services publics	2,819.1	2,849.7	2,816.6	2,737.7
Commerce	4,035.7	4,031.4	4,067.1	4,015.1
Finances, assurances et immeuble	2,635.1	2,663.5	2,634.8	2,560.5
Services commerciaux et personnels	4,036.4	4,063.4	4,039.9	3,919.0
Éducation et services connexes	2,530.8	2,542.0	2,540.7	2,403.6
Services de santé et de bien-être	2,471.9	2,459.9	2,485.0	2,379.7
Administration publique fédérale et autres services gouvernementaux	977.9	991.2	978.4	939.4
Administrations publiques provinciales	675.6	665.4	668.5	657.8
Administrations locales	653.0	647.9	652.0	620.3
<b>Total des traitements et salaires</b>	<b>28,852.9</b>	<b>28,948.4</b>	<b>28,838.1</b>	<b>28,315.2</b>
Revenu supplémentaire du travail	3,510.2	3,390.9	3,378.4	3,235.6
<b>Total du revenu du travail</b>	<b>32,363.1</b>	<b>32,339.3</b>	<b>32,216.5</b>	<b>31,550.7</b>

<sup>p</sup> Chiffres préliminaires.

<sup>r</sup> Chiffres révisés.

<sup>f</sup> Chiffres finals.



## Enquête sur les anticipations à court terme

On retrouve dans le présent numéro les prévisions de la variation d'une année à l'autre de l'indice des prix à la consommation et du taux de chômage pour mars 1992, et des importations et exportations de marchandises pour février 1992 ainsi que la variation entre décembre 1991 et janvier 1992 du Produit intérieur brut.

La hausse d'une année à l'autre de l'indice des prix à la consommation pour mars est prévue à 1.7%, les valeurs extrêmes étant de 1.4% et 2.0%. La moyenne des prévisions pour le mois de février dernier était très proche du chiffre réel (1.8% comparativement à 1.7% pour le taux réel).

La moyenne des prévisions relatives au taux de chômage pour mars est de 10.6% (minimum de 10.4% et maximum de 10.8%). Le mois dernier, la moyenne des prévisions, qui s'élevait à 10.4%, était inférieure de 0.2% aux chiffres réels.

Les exportations de marchandises en février donnent \$12.0 milliards comme moyenne des prévisions, avec un minimum de \$11.5 milliards et un maximum de \$12.5 milliards. Les prévisions concernant les importations durant la même période sont de \$11.2 milliards, avec des valeurs extrêmes de \$10.9 milliards et de \$11.5 billions.

### Note aux utilisateurs

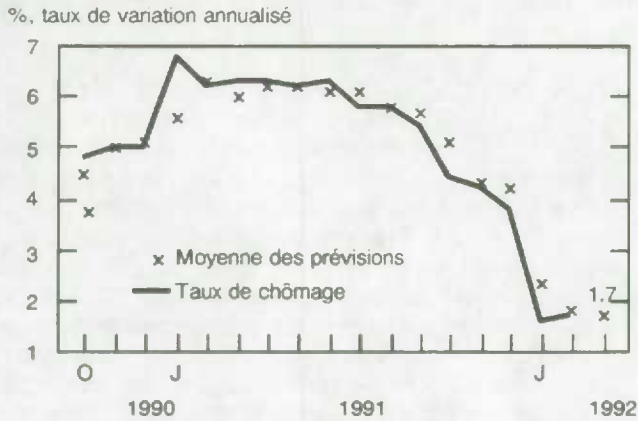
*Depuis avril 1990, Statistique Canada demande à un petit groupe d'économistes (une moyenne de 24 participants) de prévoir, pour le mois suivant, certains indicateurs économiques clés. Jusqu'à maintenant, il semble que le grand public trouve utiles les résultats obtenus grâce à cette enquête. Ce mois-ci, on a demandé aux participants leurs prévisions mensuelles de la variation d'une année à l'autre de l'indice des prix à la consommation, du taux de chômage et des importations et exportations nominales de marchandises (en remplacement de la balance commerciale) ainsi que la variation mensuelle du Produit intérieur brut.*

La variation mensuelle du Produit intérieur brut montre une prévision moyenne de -0.1% entre décembre 1991 et janvier 1992 (minimum de -0.6% et maximum de +0.3%). Si l'on exclut la valeur extrême de -0.6%, la moyenne des prévisions ne montre alors aucune variation du PIB mensuel (0.0%). Le 31 mars dernier, Statistique Canada a annoncé que la variation réelle pour janvier 1992 était de +0.1%.

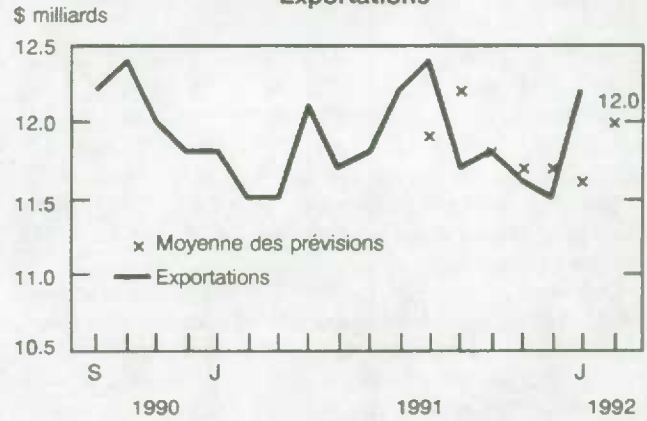
Si vous désirez un ensemble complet de tableaux ou plus de renseignements concernant cette enquête, veuillez communiquer avec Diane Lachapelle (613-951-0568). □

**PRÉVISIONS VS CHIFFRES RÉELS**

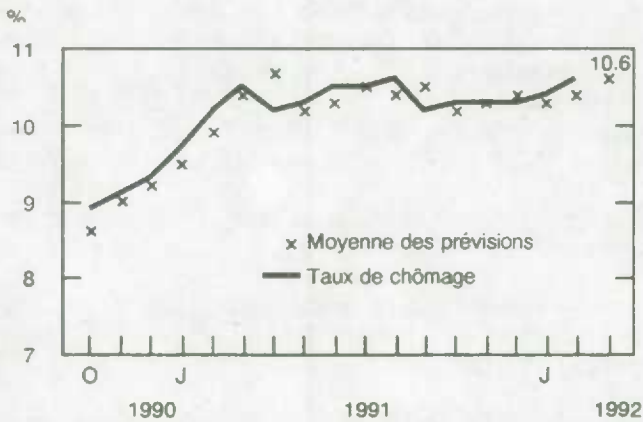
**Indices des prix à la consommation**



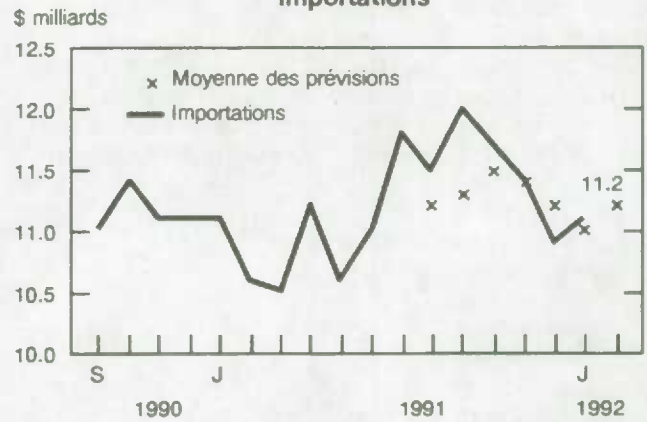
**Commerce international du Canada  
Exportations**



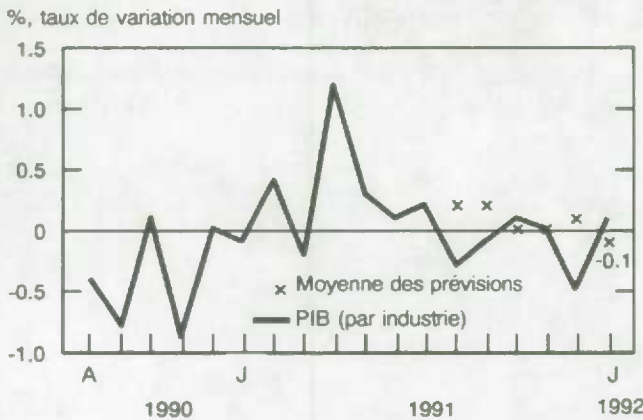
**Taux de chômage**



**Commerce international du Canada  
Importations**



**Produit intérieur brut (par industrie)**



---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Ventes de sucre

Mars 1992

En mars 1992, les raffineries canadiennes ont vendu 85 089 tonnes métriques de sucre de tout genre, dont 75 264 tonnes métriques sur le marché canadien et 9 825 tonnes métriques à l'étranger. Le total cumulatif des ventes de 1992 pour les sucres de tout genre est de 236 729 tonnes métriques, soit 204 776 tonnes métriques pour le marché canadien et 31 953 tonnes métriques pour l'étranger.

Des ventes totales de 70 001 tonnes métriques, dont 63 936 tonnes métriques sur le marché canadien et 6 065 tonnes métriques à l'étranger, avaient été enregistrées en mars 1991. Le total cumulatif des ventes pour les trois mois de 1991 pour les sucres de tout genre se situait à 210 961 tonnes métriques, soit 193 554<sup>r</sup> (révisé) tonnes métriques pour le marché canadien et 17 407<sup>r</sup> tonnes métriques pour l'étranger.

Le numéro de mars 1992 de *Situation du sucre* (32-013, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

### Tuyaux et tubes en acier

Février 1992

La production de tuyaux et de tubes en acier en février 1992 s'est chiffrée à 124 437 tonnes métriques, soit une diminution de 13.0% comparativement à 143 054<sup>r</sup> (révisé) tonnes métriques en 1991.

Le total cumulatif pour les deux premiers mois de l'année se situe à 245 591 tonnes métriques, une diminution de 14.6% comparativement à 287 728<sup>r</sup> tonnes métriques pour la même période en 1991.

Disponible de CANSIM dans la matrice 35.

Le numéro de février 1992 de *Tuyaux et tubes en acier* (41-011, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

### Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois

Février 1992

En février 1992, les arrivages de bois à pâte ont atteint 3 981 061 mètres cubes, une diminution de 11.4% par rapport à 4 493 743<sup>r</sup> (révisé) mètres cubes en février 1991. Les arrivages de déchets de bois ont augmenté de 4.1% passant de 4 809 364<sup>r</sup> mètres cubes à 5 008 776 mètres cubes au cours de la période observée. La consommation de bois à pâte et de déchets de bois a totalisé 8 403 697 mètres cubes, soit une diminution de 1.0% comparativement à 8 485 887<sup>r</sup> mètres cubes en février de l'année dernière. Les stocks de fermeture pour le bois à pâte et les déchets de bois ont baissé de 13.4% pour totaliser 18 393 713 mètres cubes en regard de 21 237 249<sup>r</sup> mètres cubes en 1991.

Les totaux cumulatifs pour les deux premiers mois de l'année se présentent ainsi, les chiffres correspondants pour janvier-février 1991 sont entre parenthèses:

Arrivages de bois à pâte: 7 653 103<sup>r</sup> mètres cubes (8 656 916<sup>r</sup> mètres cubes), une diminution de 11.6%;

Arrivages de déchets de bois: 9 642 772<sup>r</sup> mètres cubes (8 988 854<sup>r</sup> mètres cubes), une hausse de 7.3%;

Consommation de bois rond et de déchets de bois: 17 144 438<sup>r</sup> mètres cubes (17 218 578<sup>r</sup> mètres cubes), une diminution de 0.4%.

Disponible de CANSIM dans la matrice 54.

Le numéro de février 1992 de *Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois* (25-001, 6,10 \$/61 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■



## NOUVELLES PUBLICATIONS

**La revue des céréales et des graines oléagineuses**, janvier 1992.

**Numéro de catalogue 22-007**

(Canada: 13,80 \$/138 \$; États-Unis: 16,60 \$ US/166 \$ US; autres pays: 19,30 \$ US/193 \$ US)

**Mines de charbon**, 1990.

**Numéro de catalogue 26-206**

(Canada: 10 \$/100 \$; États-Unis: 12 \$ US/120 \$ US; autres pays: 14 \$ US/140 \$ US)

**Fruits et légumes en boîtes et congelés**, janvier 1992.

**Numéro de catalogue 32-011**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Industries du meuble et des articles d'ameublement**, 1989.

**Numéro de catalogue 35-251**

(Canada: 35 \$; États-Unis: 42 \$ US; autres pays: 49 \$ US)

**Industries du papier et produits connexes**, 1989.

**Numéro de catalogue 36-250**

(Canada: 35 \$; États-Unis: 42 \$ US; autres pays: 49 \$ US)

**Statistique du charbon et du coke**, janvier 1992.

**Numéro de catalogue 45-002**

(Canada: 10 \$/100 \$; États-Unis: 12 \$ US/120 \$ US; autres pays: 14 \$ US/140 \$ US)

**Statistique de l'énergie électrique**, janvier 1992.

**Numéro de catalogue 57-001**

(Canada: 10 \$/100 \$; États-Unis: 12 \$ US/120 \$ US; autres pays: 14 \$ US/140 \$ US)

**Commerce de gros**, janvier 1992.

**Numéro de catalogue 63-008**

(Canada: 14,40 \$/144 \$; États-Unis: 17,30 \$ US/173 \$ US; autres pays: 20,20 \$ US/202 \$ US)

**Sommaire du commerce international du Canada**, janvier 1992.

**Numéro de catalogue 65-001**

(Canada: 18,20 \$/182 \$; États-Unis: 21,80 \$ US/218 \$ US; autres pays: 25,50 \$ US/255 \$ US)

**Produits et services du recensement de l'agriculture de 1991.**

**Numéro de catalogue 92-303**

(Gratuit)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

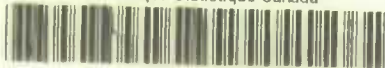
*Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).*

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

*Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.*



## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services du Bureau. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et Telichart de Statistique Canada. Un service de renseignements téléphonique est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au centre de consultation de votre région.

### Terre-Neuve et Labrador

Services consultatifs  
Statistique Canada  
3<sup>e</sup> étage, imm. Viking  
Chemin Crosbie  
St. John's (T.-N.)  
A1B 3P2

Appel local: 772-4073  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-563-4255  
Télécopieur: 1-709-772-6433

### Maritimes

Services consultatifs  
Statistique Canada  
North American Life Centre  
1770, rue Market  
Halifax (N.-É.)  
B3J 3M3

Appel local: 426-5331  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-565-7192  
Télécopieur: 1-902-426-9538

### Québec

Services consultatifs  
Statistique Canada  
200, ouest boul. René-Lévesque  
Complexe Guy Favreau  
Suite 412, Tour est  
Montréal (Qc)  
H2Z 1X4

Appel local: 283-5725  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-361-2831  
Télécopieur: 1-514-283-7969

### Région de la capitale nationale

Services consultatifs  
Centre de consultation statistique (RCN)  
Statistique Canada  
Entrée principale, imm. R.-H.-Coats  
Ottawa (Ont.)  
K1A 0T6

Appel local: 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.  
Télécopieur: 1-613-951-0581

### Ontario

Services consultatifs  
Statistique Canada  
10<sup>e</sup> étage, imm. Arthur Meighen  
25, est avenue St. Clair  
Toronto (Ont.)  
M4T 1M4

Appel local: 973-6586  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-416-973-7475

### Manitoba

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Édifice MacDonald  
344 rue Edmonton, Pièce 300  
Winnipeg (Man.)  
R3B 3L9

Appel local: 983-4020  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-542-3404  
Télécopieur: 1-204-983-7543

### Saskatchewan

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Tour Avord, 9<sup>e</sup> étage  
2002, avenue Victoria  
Regina (Sask.)  
S4P 0R7

Appel local: 780-5405  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-667-7164  
Télécopieur: 1-306-780-5403

### Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs  
Statistique Canada  
8<sup>e</sup> étage, Park Square  
10001, Bellamy Hill  
Edmonton (Alb.)  
T5J 3B6

Appel local: 495-3027  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-282-3907  
Télécopieur: 1-403-495-3026  
Territoires du Nord-Ouest à frais virés (403) 495-3028

### Sud de l'Alberta

Services consultatifs  
Statistique Canada  
First Street Plaza  
Pièce 401  
138, 4<sup>e</sup> avenue sud-est  
Calgary (Alb.)  
T2G 4Z6

Appel local: 292-6717  
Sans frais: 1-800-472-9708  
Télécopieur: 1-403-292-4958

### Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs, Statistique Canada,  
Imm. Fédéral Centre Sinclair,  
757, ouest rue Hastings, suite 440F  
Vancouver (C.-B.)  
V6C 3C9

Appel local: 666-3691  
Service d'appel sans frais:  
1-800-663-1551 (sauf Atlin, C.-B.)  
Télécopieur: 1-604-666-4863  
Yukon et Atlin, C.-B. Zénith 08913





# Le Quotidien

Statistique Canada

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

Le mercredi 8 avril 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.g. 8 1992  
Avr

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA  
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Indice de l'offre d'emploi, mars 1992** 2  
L'indice de l'offre d'emploi (1981 = 100) recule de 3 points pour s'établir à 62 en mars.

## DONNÉES DISPONIBLES

- Fil d'acier et certains produits de fil métallique, février 1992 4
- Acier en formes primaires, février 1992 4
- Batteries d'accumulateurs électriques, février 1992 4

## NOUVELLES PUBLICATIONS 5



## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

### Indice de l'offre d'emploi

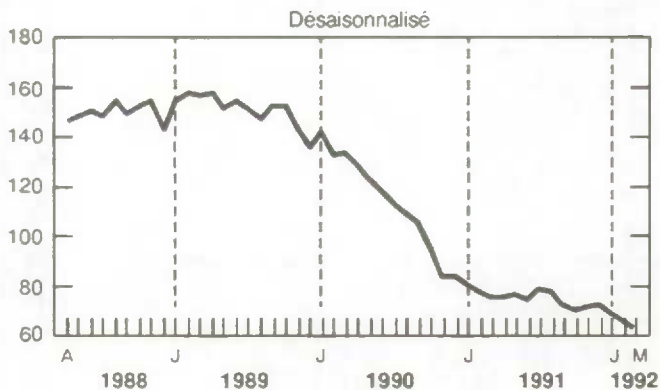
Mars 1992

L'indice de l'offre d'emploi sert d'indicateur avancé de la demande de travail. Il est basé sur le nombre d'annonces d'offres d'emploi publiées dans 20 des principales régions métropolitaines au Canada.

#### Faits saillants - Données désaisonnalisées

Après avoir connu un sommet de 157 en février 1989, l'indice pour le Canada (1981 = 100) a amorcé une tendance à la baisse qui s'est intensifiée au cours de 1990 (de 141 en janvier à 84 en décembre). En 1991, la tendance à la baisse a ralenti alors que l'indice s'établissait à 72 en décembre. Au cours du premier trimestre de 1992, l'indice a poursuivi son déclin pour s'établir à 62 en mars.

#### Indice de l'offre d'emploi, Canada (1981 = 100)



#### Note aux utilisateurs

Les indices des régions métropolitaines de recensement et de la tendance-cycle sont disponibles sur demande. Les indices de la tendance-cycle peuvent également être obtenus de la base de données CANSIM.

Les indices de l'offre d'emploi pour les estimations de la tendance-cycle sont révisés annuellement une fois que les données d'une année calendrier se soient stabilisées. Les estimations de la tendance-cycle diffusées aujourd'hui dans la base de données CANSIM montrent les données révisées.

#### Variations selon les régions

- Entre février et mars 1992, l'indice a reculé de 10% en Ontario (de 61 à 55), de 9% en Colombie-Britannique (de 74 à 67) et de 3% dans les provinces de l'Atlantique (de 90 à 87). L'indice est demeuré stable à 74 au Québec alors qu'il a progressé de 7% dans les provinces des Prairies (de 46 à 49).
- En regard de mars 1991, l'indice de l'offre d'emploi a reculé dans toutes les régions, soit de 24% dans les provinces de l'Atlantique et en Ontario, 16% en Colombie-Britannique, 13% dans les provinces des Prairies et de 4% au Québec.

#### Disponible de CANSIM dans la matrice 105 (niveaux 5 et 7).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Carole Lacroix (613-951-4039) ou André Picard (613-951-4045), Division du travail (télécopieur 613-951-4087).



Indice de l'offre d'emploi (1981 = 100) - Canada et régions, désaisonnalisé

Année et mois	Canada	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Provinces des Prairies	Colombie-Britannique
1991						
Mars	75	114	77	72	56	80
Avril	75	108	87	68	56	81
Mai	76	118	90	67	53	78
Juin	74	102	84	70	53	82
Juillet	78	108	86	74	52	84
Août	77	115	83	74	54	81
Septembre	72	107	84	67	47	79
Octobre	70	105	83	66	49	73
Novembre	71	99	88	63	51	73
Décembre	72	104	87	67	49	75
1992						
Janvier	69	110	88	60	46	68
Février	65	90	74	61	46	74
Mars	62	87	74	55	49	67

## DONNÉES DISPONIBLES

### Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Février 1992

Les données sur les livraisons de fil d'acier et de certains produits de fil métallique pour février 1992 sont maintenant disponibles. Des données statistiques relatives à la production et aux exportations pour certains produits sont également disponibles.

Les livraisons ont atteint 52 348 tonnes métriques durant le mois de février 1992, soit une augmentation de 6.6% comparativement aux 49 090<sup>r</sup> (révisé) tonnes métriques livrées durant le mois précédent.

### Disponible de CANSIM dans la matrice 122 (série 19).

Le numéro de février 1992 de *Fil d'acier et certains produits de fil métallique* (41-006, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin (613-951-9837), Division de l'industrie. ■

### Acier en formes primaires

Février 1992

La production d'acier en formes primaires pour février 1992 a atteint 1 106 651 tonnes métriques, soit une augmentation de 0.7% par rapport à 1 099 156 tonnes métriques en février de l'année précédente.

Le total cumulatif pour février 1992 s'est chiffré à 2 169 127 tonnes métriques, une diminution de 1.6% comparativement à 2 204 019 tonnes métriques pour la même période en 1991.

### Disponible de CANSIM dans la matrice 58 (niveau 2, série 3).

Le numéro de février 1992 de *Fer et acier primaire* (41-001, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

### Batteries d'accumulateurs électriques

Février 1992

Les données de février 1992 sur les ventes de batteries d'accumulateurs électriques sont maintenant disponibles.

Le numéro de février 1992 de *Ventes à l'usine de batteries d'accumulateurs électriques* (43-005, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec L. Vincent (613-951-3523), Division de l'industrie. ■

Le  
Quotidien

#### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



---

## NOUVELLES PUBLICATIONS

---

**Transport du pétrole par pipe-lines**, janvier 1992.  
**Numéro de catalogue 55-001**

(Canada: 10 \$/100 \$; États-Unis: 12 \$ US/120 \$ US;  
autres pays: 14 \$ US/140 \$ US)

**Investissements privés et publics au Canada**,  
perspective 1992.

**Numéro de catalogue 61-205**

(Canada: 30 \$; États-Unis: 36 \$ US;  
autres pays: 42 \$ US)

**Ventes de véhicules automobiles neufs**,  
septembre 1991.

**Numéro de catalogue 63-007**

(Canada: 14,40 \$/144 \$; États-Unis: 17,30 \$ US/  
173 \$ US; autres pays: 20,20 \$ US/202 \$ US)

**Touriscope: Voyages internationaux**, octobre-  
décembre 1991.

**Numéro de catalogue 66-001**

(Canada: 38,50 \$/154 \$; États-Unis: 46,25 \$ US/  
185 \$ US; autres pays: 54 \$ US/216 \$ US)

**Opérations internationales du Canada en valeurs  
mobilières**, janvier 1992.

**Numéro de catalogue 67-002**

(Canada: 15,80 \$/158 \$; États-Unis: 19 \$ US/  
190 \$ US; autres pays: 22,10 \$ US/221 \$ US)

**Universités: inscriptions et grades décernés**,  
1990.

**Numéro de catalogue 81-204**

(Canada: 27 \$; États-Unis: 32 \$ US;  
autres pays: 38 \$ US)

---

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



---

### Pour commander les publications

*Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).*

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

*Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.*



1010088286

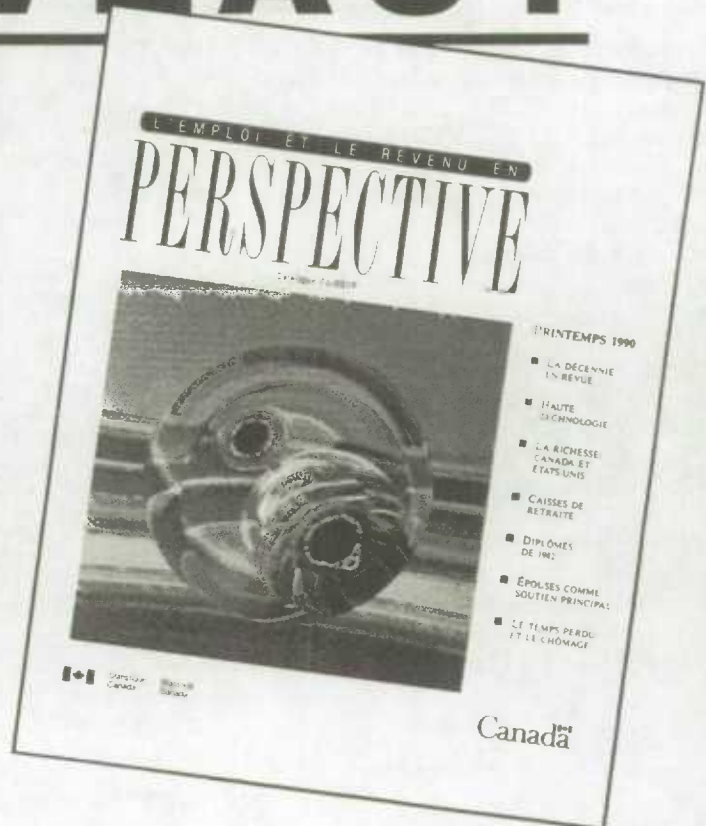
# NOUVEAU!

## Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de *L'emploi et le revenu en perspective*.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... *les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...* et des revenus... *les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation* et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets d'importance tels que la croissance du secteur des services, l'absentéisme, les jeunes en quête d'emploi, les familles à faible revenu, les disparités régionales et plus encore!
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de soixante indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national grâce à des données sur l'emploi et le chômage, sur les semaines de travail et les taux horaires, sur les revenus par famille, etc.



## Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001F au catalogue) coûte 53 \$ pour quatre numéros par an au Canada, 64 \$ US aux États-Unis et 74 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste dans la présente publication).

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez sans frais le

# 1-800-267-6677

et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.





# Le Quotidien

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

Statistique Canada

Le jeudi 9 avril 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

APR 9 1992

LIBRARY  
BIBLIOTHEQUE

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice des prix des logements neufs, février 1992** 2  
L'indice des prix des logements neufs pour l'ensemble du Canada (1986 = 100) a baissé de 0.1% en février 1992 par rapport à janvier 1992.
- **Ventes de véhicules automobiles neufs, février 1992** 4  
Les ventes désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs ont enregistré une diminution de 4.7% en février.

## DONNÉES DISPONIBLES

- Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres, février 1992 6
- Acier en formes primaires, semaine se terminant le 4 avril 1992 6

## NOUVELLES PUBLICATIONS 7



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

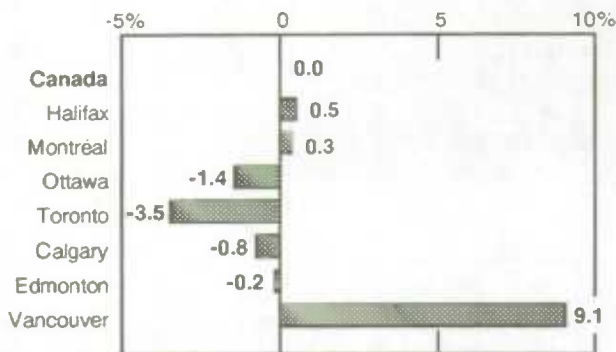
### Indice des prix des logements neufs

Février 1992

L'indice des prix des logements neufs (1986=100) pour le Canada s'est établi à 133.5 en février 1992, une baisse de 0.1% par rapport à janvier 1992.

L'indice estimatif des *maisons seulement* a baissé de 0.2%, tandis que l'indice des *terrains seulement* a augmenté de 0.1%.

### Indices des prix des logements neufs pour le Canada et certaines villes, variation en pourcentage entre février 1991 et février 1992



La plus importante diminution mensuelle a été enregistrée par Toronto (-1.6%), tandis que la plus forte augmentation a été affichée par Vancouver (2.0%).

#### Note aux utilisateurs

Les utilisateurs doivent se rappeler que l'indice des prix des logements neufs reflète l'évolution des prix perçus par les constructeurs et non celle des prix payés par les acheteurs. L'indice analytique se rapproche plus de ce concept, même si nous ne pouvons pas ajuster l'indice pour tous les frais possibles.

L'indice des prix de vente des entrepreneurs canadiens en construction résidentielle est demeuré inchangé par rapport au niveau de l'an dernier. Cette absence de mouvement est largement attribuée aux effets compensatoires des diminutions comme celle de Toronto (-3.5%) comparé aux augmentations observées pour les villes comme Vancouver (9.1%) et Victoria (5.1%).

La Division des prix a calculé un indice analytique où les règlements maintenant en vigueur au sujet de la TPS et où les remboursements relatifs aux habitations neuves s'appliquent à notre échantillon de prix courant pour calculer un indice qui inclut l'effet net estimé de la TPS sur les acheteurs de ces maisons. En février 1992, cet indice se situait à 139.3, une diminution de 0.1% par rapport à l'indice total de tout le Canada de 139.5 de janvier 1992.

#### Disponible de CANSIM dans la matrice 2032.

Le numéro du premier trimestre de 1992 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 18 \$/72 \$) sera disponible en juin. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante (613-951-9607), Division des prix.



**Indices des prix des maisons neuves**  
(1986 = 100)

	Février 1992	Janvier 1992	Février 1991	Variation en %	
				Février 1992/ janvier 1992	Février 1992/ février 1991
<b>Canada - Total</b>	<b>133.5</b>	<b>133.7</b>	<b>133.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>-</b>
<b>Canada (Maisons seulement)</b>	<b>124.4</b>	<b>124.6</b>	<b>124.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.3</b>
<b>Canada (Terrains seulement)</b>	<b>160.6</b>	<b>160.4</b>	<b>159.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.8</b>
St. John's	126.5	126.5	125.1	-	1.1
Halifax	109.6	109.6	109.1	-	0.5
Saint John-Moncton-Fredericton	114.8	114.0	114.5	0.7	0.3
Québec	134.9	134.6	135.8	0.2	-0.7
Montréal	134.5	134.4	134.1	0.1	0.3
Ottawa-Hull	123.0	123.1	124.8	-0.1	-1.4
Toronto	141.7	144.0	146.8	-1.6	-3.5
Hamilton	133.2	134.1	138.0	-0.7	-3.5
St. Catharines-Niagara	132.1	131.2	135.9	0.7	-2.8
Kitchener-Waterloo	127.0	128.2	129.5	-0.9	-1.9
London	146.0	146.0	144.8	-	0.8
Windsor	128.3	128.3	129.1	-	-0.6
Sudbury-Thunder Bay	133.2	133.1	132.3	0.1	0.7
Winnipeg	107.6	107.2	108.7	0.4	-1.0
Regina	112.9	112.6	110.1	0.3	2.5
Saskatoon	106.7	106.7	107.3	-	-0.6
Calgary	132.2	132.3	133.3	-0.1	-0.8
Edmonton	139.2	139.3	139.5	-0.1	-0.2
Vancouver	130.7	128.1	119.8	2.0	9.1
Victoria	123.2	123.3	117.2	-0.1	5.1

- Néant ou zéro.

## Ventes de véhicules automobiles neufs

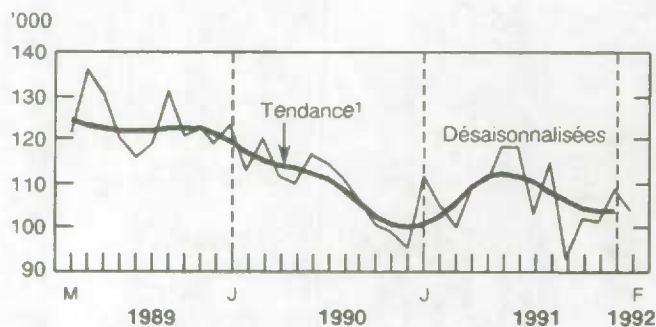
Février 1992

### Faits saillants

#### Ventes désaisonnalisées

- En février 1992, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 103,000 unités, une diminution de 4.7% comparativement aux chiffres révisés de janvier 1992. Cette diminution est attribuable à une baisse de 7.3% dans les ventes de voitures particulières et à une légère hausse de 0.6% dans les ventes de camions.

#### Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, Canada, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992



<sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

- La diminution de 4.7% dans les ventes de véhicules automobiles, en février 1992, fait suite à une augmentation de 7.5% en janvier et une diminution de 0.7% en décembre.

#### Note aux utilisateurs

Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou étrangères.

Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies domestiques ou étrangères.

#### Ventes non désaisonnalisées

- En février 1992, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 82,000 unités, une augmentation de 1.2% comparativement au niveau observé en février 1991. Les ventes de camions ont augmenté de 16.5%, tandis que les voitures particulières ont enregistré une baisse de 5.5%. En février 1992, le niveau des ventes s'est accru artificiellement car l'année 1992 est une année bissextile.
- La baisse observée en février 1992, dans les ventes des voitures particulières, touche les automobiles neuves fabriquées en Amérique du Nord et à l'étranger.
- La part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières a augmenté légèrement, passant de 63% en février 1991 à 64% en 1992, tandis que celle des Japonais est demeurée stable à 29% pour la même période.

#### Disponible de CANSIM dans la matrice 64.

Le numéro de février 1992 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007, 14,40 \$/144 \$) sera diffusé en mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec David Roeske (613-951-3559) ou Tom Newton (613-951-9693), Section du commerce de détail, Division de l'industrie. □

**Ventes de véhicules automobiles neufs - Canada**

Février 1992

	Désaisonnalisées			
	Novembre 1991 <sup>r</sup>	Décembre 1991 <sup>r</sup>	Janvier 1992 <sup>r</sup>	Février 1992 <sup>P</sup>
	Unités Variation en %	Unités Variation en %	Unités Variation en %	Unités Variation en %
<b>Véhicules automobiles neufs - Total</b>	<b>101,623</b> + 9.9	<b>100,884</b> -0.7	<b>108,421</b> + 7.5	<b>103,298</b> -4.7
<b>Voitures particulières selon l'origine:</b>				
Amérique du Nord	44,003 + 12.0	42,593 -3.2	48,516 + 13.9	44,326 -8.6
Outre-mer	23,857 + 2.5	24,250 + 1.6	24,193 -0.2	23,054 -4.7
<b>Total</b>	<b>67,860</b> + 8.5	<b>66,843</b> -1.5	<b>72,709</b> + 8.8	<b>67,379</b> -7.3
<b>Camions, fourgonnettes, autobus:</b>	<b>33,762</b> + 13.0	<b>34,041</b> + 0.8	<b>35,712</b> + 4.9	<b>35,918</b> + 0.6
	Non désaisonnalisées			
	Février 1992	Variation 1992/1991	Janvier - février 1992	Variation 1992/1991
	Unités	%	Unités	%
<b>Véhicules automobiles neufs - Total</b>	<b>82,261</b>	<b>+ 1.2</b>	<b>161,732</b>	<b>-2.0</b>
<b>Voitures particulières selon l'origine:</b>				
Amérique du Nord	34,279	-4.5	69,209	-11.4
Japon	15,621	-5.2	28,726	+ 2.0
Autres pays (incluant la Corée du Sud)	3,543	-15.5	7,199	-10.8
<b>Total</b>	<b>53,443</b>	<b>-5.5</b>	<b>105,134</b>	<b>-8.1</b>
<b>Camions, fourgonnettes, autobus selon l'origine:</b>				
Amérique du Nord	24,949	+ 22.9	49,195	+ 14.6
Outre-mer	3,869	-12.9	7,403	-4.2
<b>Total</b>	<b>28,818</b>	<b>+ 16.5</b>	<b>56,598</b>	<b>+ 11.7</b>

<sup>P</sup> Chiffres préliminaires.

<sup>r</sup> Chiffres révisés.



## DONNÉES DISPONIBLES

### Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres

Février 1992

En février 1992, les usines canadiennes ont produit 149 365 mètres cubes de panneaux gaufrés, soit une augmentation de 66.8% comparativement à 89 539<sup>r</sup> (révisé) mètres cubes en février de l'année dernière. La production de panneaux agglomérés s'est chiffrée à 83 284 mètres cubes, une augmentation de 11.7% par rapport à 74 569 mètres cubes un an plus tôt. La production de panneaux de fibres a augmenté de 8.2% passant de 7 306 milliers de mètres carrés (base de 3.175 mm) en février 1991 à 7 905 milliers de mètres carrés (base de 3.175 mm) en février 1992.

La production cumulative de panneaux gaufrés pour l'année 1992 a atteint 282 910<sup>r</sup> mètres cubes, en hausse de 47.1% par rapport à 192 314<sup>r</sup> mètres cubes au cours de l'année 1991. La production de panneaux agglomérés a augmenté de 14.2%, passant de 146 106 mètres cubes pour janvier et février 1991 à 166 870 mètres cubes pour janvier et février 1992. La production cumulative de panneaux de fibres en 1992 était de 14 649 milliers de mètres carrés (base de 3.175 mm), soit une hausse de 7.5% par rapport à la valeur de 13 630 milliers de mètres carrés (base de 3.175 mm) en 1991.

Disponible de CANSIM dans les matrices 31 (séries 2, 3 et 4) et 122 (séries 8 et 34).

Le numéro de février 1992 de *Panneaux agglomérés, panneaux gaufrés et panneaux de fibres* (36-003, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

### Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 4 avril 1992

Selon les données préliminaires, la production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 4 avril 1992 s'est chiffrée à 280 473 tonnes métriques, soit 1.9% de moins que la production de 285 791 tonnes métriques de la semaine précédente et 16.1% de plus que la production de 241 600 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 4 avril 1992 est de 3 583 027 tonnes métriques, une augmentation de 1.9% comparativement à 3 517 166 tonnes métriques pour la même période en 1991.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

Le  
Quotidien

#### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. • Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

---

## NOUVELLES PUBLICATIONS

---

**Produit intérieur brut par industrie**, janvier 1992.

**Numéro de catalogue 15-001**

(Canada: 12,70 \$/127 \$; États-Unis: 15,20 \$ US/  
152 \$ US; autres pays: 17,80 \$ US/178 \$ US)

**Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois**,  
février 1992.

**Numéro de catalogue 25-001**

(Canada: 6,10 \$/61 \$; États-Unis: 7,30 \$ US/73 \$ US;  
autres pays: 8,50 \$ US/85 \$ US)

**Produits livrés par les fabricants canadiens**, 1988.

**Numéro de catalogue 31-211**

(Canada: 60 \$; États-Unis: 72 \$ US;  
autres pays: 84 \$ US)

**La statistique de la chaussure**, février 1992.

**Numéro de catalogue 33-002**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Commerce de détail**, janvier 1992.

**Numéro de catalogue 63-005**

(Canada: 18,20 \$/182 \$; États-Unis: 21,80 \$ US/  
218 \$ US; autres pays: 25,50 \$ US/255 \$ US)

**Importations par marchandise**, janvier 1992.

**Numéro de catalogue 65-007**

(Canada: 55,10 \$/551 \$; États-Unis: 66,10 \$ US/  
661 \$ US; autres pays: 77,10 \$ US/771 \$ US)

**Information population active**, mars 1992

**Numéro de catalogue 71-001P**

(Canada: 6,30 \$/63 \$; États-Unis: 7,60 \$ US/76 \$ US;  
autres pays: 8,80 \$ US/88 \$ US)

**Disponible à 7 h vendredi le 10 avril 1992.**

---

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



---

### Pour commander les publications

*Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).*

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

*Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.*





1010088298

# NOUVEAU!

## Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de *L'emploi et le revenu en perspective*.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... *les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...* et des revenus... *les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation* et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets d'importance tels que la croissance du secteur des services, l'absentéisme, les jeunes en quête d'emploi, les familles à faible revenu, les disparités régionales et plus encore!
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de soixante indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national grâce à des données sur l'emploi et le chômage, sur les semaines de travail et les taux horaires, sur les revenus par famille, etc.



## Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui!

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001F au catalogue) coûte 53 \$ pour quatre numéros par an au Canada, 64 \$ US aux États-Unis et 74 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste dans la présente publication).

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez sans frais le

# 1-800-267-6677

et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.





# Le Quotidien

Statistique Canada

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

Le vendredi 10 avril 1992

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS  
Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA  
STATISTIQUE CANADA  
APR 10 1992  
LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Enquête sur la population active, mars 1992** 2  
Le taux de chômage passe de 10.6 en février à 11.1 en mars.
- **Voyages entre le Canada et les autres pays, février 1992** 5  
Les données désaisonnalisées indiquent que le nombre total de voyageurs non-résidents au Canada a augmenté modestement en février, pendant que le nombre de voyageurs canadiens de retour de l'étranger a chuté.
- **Indice des prix des produits agricoles, février 1992** 7  
L'indice des prix des produits agricoles augmente de 2.3% en février 1992.

## DONNÉES DISPONIBLES

- Ventes des grands magasins par province et région métropolitaine, février 1992 8
- Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain, février 1992 8
- Livraisons des principales céréales, février 1992 9
- Industrie des panneaux de construction, enquête annuelle des manufactures de 1990 9

## NOUVELLES PUBLICATIONS 10

## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX 11

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 13 au 16 avril 12



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Enquête sur la population active

Mars 1992

#### Aperçu

Les estimations tirées de l'Enquête sur la population active de Statistique Canada pour mars 1992 indiquent une très forte hausse de l'estimation désaisonnalisée du chômage (+74,000) et un recul important de l'emploi (-53,000). Après avoir montré peu de variations durant le dernier trimestre de 1991, le taux de chômage augmente depuis janvier et passe de 10.6 en février à 11.1 en mars. L'emploi à temps plein et celui du secteur manufacturier poursuivent leurs tendances à la baisse observées pendant les derniers mois.

#### Emploi et rapport emploi/population

Pour la semaine qui s'est terminée le 21 mars 1992, le niveau désaisonnalisé de l'emploi tombe de 53,000 à 12,233,000, en chute pour le cinquième mois de suite. La baisse s'observe dans la catégorie du temps plein (-56,000) et elle est concentrée chez les femmes âgées de 25 ans et plus. Le rapport emploi/population global poursuit sa tendance à la baisse, se fixant à 58.4 (-0.3) en mars.

- Chez les femmes de 25 ans et plus, l'emploi diminue de 34,000 et le rapport emploi/population tombe à 51.2 (-0.5).
- L'emploi décroît d'environ 31,000 dans le secteur manufacturier (-1.7%), de 27,000 dans les services (-0.6%) et de 20,000 dans l'administration publique (-2.3%). Il augmente de 26,000 dans les transports, communications et autres services publics (+2.8%) et de 15,000 dans la construction (+2.2%). Il se produit peu de variations dans les autres secteurs.
- Le niveau de l'emploi recule de 4,000 (-2.1%) à Terre-Neuve, de 6,000 (-1.6%) en Nouvelle-Écosse, de 25,000 en Ontario (-0.5%) et de 4,000 au Manitoba (-0.8%) et en Saskatchewan (-0.9%). Il ne survient aucune variation significative dans les autres provinces.

#### Chômage et taux d'activité

En mars 1992, le niveau désaisonnalisé du chômage bondit de 74,000 pour atteindre 1,525,000. Le taux de

#### Notes aux utilisateurs

1. *Un nouveau Guide d'utilisation des données de l'Enquête sur la population active est maintenant disponible. Cette publication explique les concepts et la terminologie de l'enquête et décrit le questionnaire étape par étape. Elle couvre brièvement la méthodologie et les méthodes de collecte et fournit un sommaire des données disponibles.*  
*Une nouveauté fort utile a été ajoutée à cette version du guide, soit un dictionnaire de l'Enquête sur la population active qui présente des définitions des termes et des variables utilisées dans l'enquête.*  
*Le Guide d'utilisation des données de l'Enquête sur la population active (71-528, 45 \$) est en vente depuis le 6 avril. Voir «Pour commander les publications» ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près.*
2. *La publication intitulée Moyennes annuelles de la population active 1991 (71-220, 39 \$) est disponible depuis le 18 février. Cette publication contient les moyennes annuelles des estimations publiées mensuellement dans La population active (71-001 au catalogue). Elle contient aussi des estimations de moyennes annuelles plus détaillées aux niveaux provincial et infraprovincial. Cette publication offre un article décrivant les changements profonds de l'emploi dans le secteur des services depuis 1976.*
3. *La publication Statistiques chronologiques sur la population active (71-201, 67 \$), qui présente les données désaisonnalisées révisées et d'autres séries chronologiques, est disponible depuis le 12 février. Les données de la publication seront aussi disponibles sur disquettes et seront dirigées par menu. Ces données sont présentement disponibles de CANSIM.*
4. *Les données mensuelles sont disponibles de CANSIM dès 7 h (HAE) le jour même de leur diffusion.*  
*Pour obtenir de plus amples renseignements, téléphonez à:*

Doug Drew	613-951-4720
Vincent Ferrao	613-951-4750
Jean-Marc Lévesque	613-951-2301
Deborah Sunter	613-951-4740
Michael Sheridan	613-951-9480
Renseignements généraux	613-951-9448

chômage monte de 0.5 pour se fixer à 11.1, le plus haut niveau depuis janvier 1985. Le taux d'activité demeure inchangé en mars à 65.6 après avoir baissé de 0.6 au cours des quatre derniers mois.

- L'augmentation du nombre de chômeurs s'observe chez les adultes âgés de 25 ans et plus; en hausse de 37,000 chez les hommes et de 28,000 chez les femmes.



- Le taux de chômage passe à 9.8 (+0.5) chez les adultes; et à 16.9 (+0.3) chez les jeunes de 15 à 24 ans.
- Le taux de chômage chez les hommes adultes a monté à 10.4 (+0.5); ce taux excède le sommet (10.3) atteint en décembre 1982. Alors que le taux globale de chômage demeure sous le niveau des taux prévalant au début des années 80, le plus haut taux chez les adultes masculins témoigne du grand nombre des pertes d'emplois dans le secteur de la production de biens.
- Le nombre de chômeurs s'accroît de 3,000 à Terre-Neuve, de 5,000 en Nouvelle-Écosse, de 20,000 au Québec, de 29,000 en Ontario, de 6,000 au Manitoba et de 4,000 en Saskatchewan. Il ne se produit aucune variation significative dans les autres provinces.
- Selon la province, les taux désaisonnalisés de chômage et les variations mensuelles sont les suivants:

	Mars	Variation mensuelle
Terre-Neuve	20.3	+ 1.4
Île-du-Prince-Édouard	17.1	+ 0.6
Nouvelle-Écosse	13.3	+ 1.3
Nouveau-Brunswick	13.2	+ 0.5
Québec	12.5	+ 0.6
Ontario	10.5	+ 0.6
Manitoba	9.9	+ 1.1
Saskatchewan	7.9	+ 0.9
Alberta	9.6	0.0
Colombie-Britannique	10.3	+ 0.3

#### Par rapport à mars 1991

(Données non désaisonnalisées)

- Dans l'ensemble, l'emploi diminue de 94,000 (-0.8%) par rapport au niveau enregistré un an plus tôt. Le niveau baisse de 65,000 (-1.0%) chez les hommes et de 30,000 (-0.5%) chez les femmes.
- Chez les personnes âgées de 15 à 24 ans, l'emploi fléchit de 85,000 (-4.3%) et le rapport emploi/population baisse de 2.1 pour se fixer à 50.2.

- La catégorie du temps plein (personnes travaillant habituellement 30 heures ou plus par semaine) régresse de 146,000 (-1.5%), alors que celle du temps partiel monte de 51,000 (+2.4%).
- L'emploi recule de 132,000 (-4.1%) dans le secteur des biens, tandis qu'il augmente légèrement dans le secteur des services.
- L'emploi baisse de 106,000 (-5.9%) dans le secteur manufacturier. Les pertes d'emploi sont concentrées en Ontario (-93,000).
- Le nombre estimatif de chômeurs grimpe de 103,000 pour atteindre 1,695,000 (+6.5%) et le taux de chômage passe à 12.5 (+0.8).
- Le taux d'activité tombe à 64.9 (-0.9) et le rapport emploi/population, à 56.8 (-1.3).

#### Autres faits saillants

Depuis 1979, Statistique Canada ajoute des questions supplémentaires à l'enquête sur la population active menée en mars afin de prendre une mesure des travailleurs découragés. Ceux-ci sont des inactifs qui désirent un emploi mais qui n'en n'ont pas cherché un parce qu'ils croient qu'il n'y a pas d'emploi qui leur convienne de disponible.

L'enquête mensuelle fourni une mesure complémentaire des travailleurs découragés mais exige que ces personnes aient cherché du travail à un moment donné au cours des six mois précédents l'enquête (consultez le tableau 35 dans *L'enquête sur la population active*, 71-001 au catalogue). Les estimations de l'enquête supplémentaire de mars vise un groupe plus large en éliminant l'exigence d'avoir cherché du travail à un moment quelconque au cours des six mois précédents.

Voici les faits saillants pour l'enquête de mars 1992:

- En mars, on estime à 99,000 le nombre de Canadiens sans emploi identifiés comme étant des travailleurs découragés. Ceci a peu varié par rapport à l'an dernier. Au mois de mars 1992, le nombre de travailleurs découragés était également réparti entre les hommes et les femmes.



- Environ 43,000 de ces personnes faisaient partie des 25 à 44 ans, un autre 37,000 étaient âgées de 45 ans et plus; les jeunes constituaient la balance, 19,000.
- Les travailleurs découragés sont concentrés dans les provinces de l'Atlantique (30,000), au Québec (32,000) et en Ontario (23,000).

Disponible de CANSIM dans les matrices 2074, 2075, 2078 à 2107 et dans le tableau 00799999.

Un ensemble des totalisations de l'enquête supplémentaire de mars (1979-1992) sera publié dans le numéro de mars de *La population active* (71-001, 17,90 \$/179 \$), qui paraîtra au cours de la troisième semaine d'avril.

Pour plus d'informations, communiquez avec Jean-Marc Lévesque (613-951-2301), Enquête sur la population active. Pour un résumé disponible le jour même de la diffusion des données, commandez *Information: population active* (71-001P, 6,30 \$/63 \$).

### Caractéristiques de la population active, Canada

	Mars 1992	Février 1992	Mars 1991
	Estimations désaisonnalisées		
Population active ('000)	13,758	13,737	13,750
Emploi ('000)	12,233	12,286	12,302
Chômage ('000)	1,525	1,451	1,448
Taux de chômage (%)	11.1	10.6	10.5
Taux d'activité (%)	65.6	65.6	66.6
Rapport emploi/population (%)	58.4	58.7	59.6
	Estimations non désaisonnalisées		
Population active ('000)	13,595	13,498	13,586
Emploi ('000)	11,899	11,922	11,994
Chômage ('000)	1,695	1,575	1,592
Taux de chômage (%)	12.5	11.7	11.7
Taux d'activité (%)	64.9	64.5	65.8
Rapport emploi/population (%)	56.8	57.0	58.1

## Voyages entre le Canada et les autres pays

Février 1992

### Données désaisonnalisées

La désaisonnalisation, permettant de distinguer les tendances mensuelles des voyages internationaux, révèle que le nombre total de voyageurs non-résidents au Canada a augmenté modestement en février. Pendant ce temps-là, le nombre de voyageurs canadiens de retour de l'étranger a chuté, puisque la diminution du nombre de voyages aux États-Unis a été plus forte que l'augmentation des voyages dans les pays autres que les États-Unis.

### Faits saillants

- En février, les voyages du même jour des résidents canadiens aux États-Unis en automobile ont diminué de 1.5% par rapport au mois précédent, s'établissant à un niveau désaisonnalisé de 5.2 millions de voyages. Au même moment, les voyages équivalents d'une nuit ou plus ont aussi chuté, diminuant de 1.4% pour se chiffrer à 1.3 million.

### Voyages du même jour par automobile des résidents canadiens aux États-Unis

Données désaisonnalisées

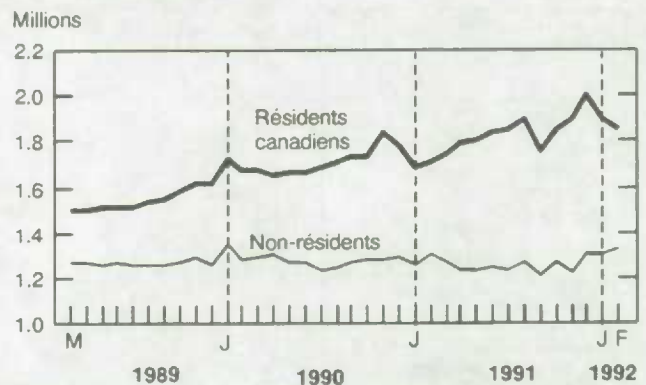


- Le nombre de voyages d'une nuit ou plus aux États-Unis (pour tous les modes de transport) a diminué de 3.2% en février, s'établissant à un volume désaisonnalisé de 1.6 million de voyages. Cependant, la modeste tendance à la hausse des voyages dans les pays autres que les États-Unis a continué, croissant de 1.0% à 249,000 voyages.

- Le nombre des voyages d'une nuit ou plus effectués par des résidents des États-Unis au Canada a progressé de 0.5% en février à un niveau désaisonnalisé de 1.1 million. Au même moment, les voyages équivalents des résidents des pays autres que les États-Unis ont aussi connu une hausse, augmentant de 3.0% pour s'établir à 254,000 voyages.

### Voyages d'une nuit ou plus entre le Canada et les autres pays

Données désaisonnalisées



### Données non désaisonnalisées

- En chiffres réels, le nombre de voyages par automobile du même jour des résidents canadiens aux États-Unis a totalisé 4.3 millions, une augmentation de 6.8% par rapport à février 1991. Cependant, les voyages équivalents d'une nuit ou plus ont progressé de 9.3% pour s'établir à 654,000.
- Les voyages d'une nuit ou plus des résidents canadiens aux États-Unis (pour tous les modes de transport) ont totalisé 1.1 million en février 1992, ce qui représente une hausse de 10.4% par rapport à la même période de l'an dernier. Les voyages équivalents dans les pays autres que les États-Unis ont aussi augmenté par rapport au niveau pendant la crise du golfe Persique en 1991, croissant de 23.5% à 290,000 voyages. Ils sont toutefois demeurés inférieurs aux niveaux atteints en février 1989 et 1990.

- Le nombre de voyages d'une nuit ou plus effectués au Canada par des résidents des États-Unis a totalisé 498,000, croissant de 6.1% par rapport à février 1991, alors que ceux des résidents des pays autres que les États-Unis augmentaient de 6.2% à 116,000 voyages.

Le numéro de février 1992 de *Voyages internationaux - Renseignements préliminaires* (66-001P, 6,10 \$/61 \$) doit paraître prochainement. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-L. Paradis (613-951-8933), Section des voyages internationaux, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme.

Disponible de CANSIM dans les matrices 2661 à 2697.

### Voyages entre le Canada et les autres pays

Février 1992

	Novembre 1991 <sup>r</sup>	Décembre 1991 <sup>r</sup>	Janvier 1992 <sup>r</sup>	Février 1992 <sup>P</sup>
Après désaisonnalisation				
	('000)	('000)	('000)	('000)
<b>Voyages d'une nuit ou plus<sup>1</sup></b>				
Voyageurs non résidents:				
États-Unis	973	1,039	1,053	1,059
Autres pays <sup>2</sup>	241	252	247	254
Résidents du Canada:				
États-Unis	1,640	1,758	1,652	1,600
Autres pays	255	247	247	249
<b>Total des voyages</b>				
Voyageurs non résidents:				
États-Unis	2,693	2,795	2,793	2,828
Autres pays	264	275	271	284
Résidents du Canada:				
États-Unis	7,038	7,038	7,014	6,925
Rentrées par automobile				
Même jour	5,199	5,229	5,261	5,181
Une nuit ou plus	1,243	1,348	1,281	1,263
	Février 1992 <sup>P</sup>	Variation en % par rapport à 1991	Janvier-février 1992 <sup>P</sup>	Variation en % par rapport à 1991
Avant désaisonnalisation				
	('000)		('000)	
<b>Voyages d'une nuit ou plus<sup>1</sup></b>				
Voyageurs non résidents:				
États-Unis	498	6.1	931	9.5
Autres pays <sup>2</sup>	116	6.2	222	3.8
Résidents du Canada:				
États-Unis	1,096	10.4	2,305	12.3
Autres pays	290	23.5	635	12.3
<b>Voyages d'un même jour</b>				
Résidents du Canada:				
États-Unis <sup>1</sup>	4,371	6.8	8,897	10.1
Rentrées par automobile	4,265	6.8	8,700	10.2

<sup>1</sup> Les estimés pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar, et des estimations pour les arrivées par avion, train, bateau et autres méthodes.

<sup>2</sup> Les chiffres pour les «autres pays» n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

<sup>P</sup> Chiffres préliminaires.

<sup>r</sup> Chiffres révisés.



## Indice des prix des produits agricoles

Février 1992

L'indice des prix des produits agricoles (1986 = 100) pour le Canada augmente de 2.3% par rapport au niveau révisé de 91.0 de janvier pour passer à 93.1. L'indice des cultures s'accroît de 1.2% en février pour s'inscrire à 84.2 en raison de la hausse des indices des céréales, des graines oléagineuses et des pommes de terre. L'indice du bétail augmente de 2.8% et se fixe à 98.6 à cause du relèvement des indices des bovins et des veaux ainsi que des porcs. L'indice d'ensemble se retrouve à des niveaux que l'on n'avait pas vus depuis 1979 en raison principalement de la réduction des prix initiaux de la Commission canadienne du blé (CCB) pour le blé et l'orge à compter du 1<sup>er</sup> août, date qui marque le début de la campagne agricole 1991-1992.

Les variations en pourcentage de l'indice entre janvier et février 1992, selon la province, sont les suivantes:

Terre-Neuve	+0.1%
Île-du-Prince-Édouard	+5.5%
Nouvelle-Écosse	+1.1%
Nouveau-Brunswick	+1.4%
Québec	+2.1%
Ontario	+2.7%
Manitoba	+3.8%
Saskatchewan	+1.9%
Alberta	+1.8%
Colombie-Britannique	+1.3%
<b>Canada</b>	<b>+2.3%</b>

### Cultures

L'indice des cultures s'établit à 84.2, en hausse de 1.2% par rapport à janvier en raison principalement du raffermissement du cours hors-Commission des céréales, des graines oléagineuses et des pommes de terre. L'indice reste malgré tout inférieur de 14.2% à son niveau d'un an plus tôt.

- L'indice des céréales augmente de 1.5% pour se fixer à 69.3 en février, car le prix des céréales hors-Commission s'accroît en raison de la faiblesse des approvisionnements aux États-Unis et au Canada.
- L'indice des graines oléagineuses augmente lui aussi de 1.5% pour s'inscrire à 96.1, en raison de la hausse du prix du canola et du lin. L'indice est cependant inférieur de 8.6% à son niveau de 105.1 de février 1991.
- L'indice des pommes de terre s'accroît de 4.5% pour atteindre 132.6. Le prix des pommes de terre a tendance à augmenter au début de l'année afin de compenser les exploitants des pertes dues à l'entreposage.

### Bétail et produits d'origine animale

L'indice du bétail et des produits d'origine animale progresse de 2.8% pour atteindre 98.6. La majoration du prix des bovins et des veaux et des porcs compense la baisse de celui de la volaille et des oeufs.

- L'indice des porcs augmente de 13.0% en février pour se fixer à 67.8. Ce niveau est néanmoins inférieur de 27.2% à celui de juin 1991. Les abattages aux États-Unis continuent d'être supérieurs aux prévisions et les prix restent bas.
- L'indice des bovins et des veaux progresse de 3.7% pour atteindre 102.9. L'amélioration des ventes au détail aux États-Unis et le désir des abatteurs de réduire les marges en faveur des parts de marché ont eu un effet positif sur les prix à l'abattage.

### Disponible de CANSIM dans la matrice 176.

Le numéro de février d'*Indice des prix des produits agricoles* (62-003, 7,10 \$/71 \$) doit paraître le 21 avril. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Steven Danford (613-951-3155), Section du revenu agricole et des prix à la production, Division de l'agriculture. ■

## DONNÉES DISPONIBLES

### Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine

Février 1992

Les ventes des grands magasins incluant les concessions ont totalisé \$746 millions en février 1992. En ajustant pour la différence de journées d'affaires, les ventes des grands magasins sont demeurées stables comparativement à février 1991. Les ventes des concessions ont totalisé \$48 millions, soit 6% du total des ventes des grands magasins.

Voici pour les différentes provinces et les dix régions métropolitaines, le total des ventes enregistrées en février 1992, exprimé en millions de dollars:

#### Total des ventes incluant les concessions et leur variation annuelle en pourcentage

Province	Ventes (\$)	Variation annuelle des ventes en pourcentage
Terre-Neuve	9.6	-5.2
Île-du-Prince-Édouard	2.8	-8.8
Nouvelle-Écosse	21.7	-3.1
Nouveau-Brunswick	15.1	+0.6
Québec	135.4	+8.2
Ontario	312.0	+6.6
Manitoba	31.7	+5.9
Saskatchewan	21.5	+6.2
Alberta	83.2	+3.2
Colombie-Britannique	112.7	+5.8
<b>Région métropolitaine</b>		
Calgary	30.3	-0.6
Edmonton	36.0	+3.3
Halifax-Dartmouth	11.6	-2.2
Hamilton	22.4	+7.5
Montréal	72.5	+8.4
Ottawa-Hull	34.9	+4.0
Ville de Québec	18.6	+13.3
Toronto	123.5	+9.6
Vancouver	61.2	+3.9
Winnipeg	28.0	+5.6

#### Note aux utilisateurs

L'information sur les ventes et les stocks des grands magasins pour les lignes majeures de commodités et l'estimation désaisonnalisée pour le Canada paraîtront dans Le Quotidien le 22 avril 1992.

#### Disponible de CANSIM dans les matrices 111 et 112 (série 1, niveaux 10 à 12).

Commandez la livraison de février 1992 de *Ventes mensuelles des grands magasins, par province et selon certaines régions métropolitaines* (63-004, 2,70 \$/27 \$), qui paraîtra au cours du mois de mai.

Communiquez avec Tom Newton (613-951-3552) ou David Roeske (613-951-3559), Section du commerce de détail, Division de l'industrie. ■

### Statistique du transport des voyageurs par autobus et transport urbain

Février 1992

En février 1992, un total de 73 réseaux de transport urbain ayant un chiffre d'affaires de \$1 million ou plus (subventions comprises) ont transporté 115.2 millions voyageurs, soit une diminution de 1.4% par rapport à janvier 1992 et une diminution de 5.7% par rapport à février 1991. Les revenus d'exploitation se sont chiffrés à \$109.1 millions, soit une diminution de 2.3% par rapport à janvier 1992 et une augmentation de 3.3% par rapport à février 1991.

Au cours de la même période, 22 transporteurs de voyageurs interurbains ayant un chiffre d'affaires annuel de \$1 million ou plus en provenance de leurs opérations de transports interurbain et rural par autobus, ont transporté 0.9 million voyageurs payants, soit une diminution de 14.7% par rapport au dernier mois et une diminution de 10.5% en comparant avec février 1991. Les revenus d'exploitation provenant des mêmes services ont atteint \$17.7 millions, ce qui constitue une diminution de 13.2% par rapport à janvier 1992 et une diminution de 8.5% par rapport à février 1991.

Toutes les données de 1991 et les totaux cumulatifs de 1992 ont été révisés.



Disponible de CANSIM dans les matrices 351 et 352.

La publication de février 1992 sur les *Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain* (53-003, 7,10 \$/71 \$) paraîtra au cours de la troisième semaine d'avril. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Angus MacLean (613-951-2484), Division des Transports. ■

### Livraisons des principales céréales

Février 1992

Les livraisons des principales céréales par les producteurs des Prairies ont diminué par rapport au mois de février 1991, sauf pour les livraisons du blé dur, d'avoine, du seigle et de graine de lin qui ont augmenté légèrement. Les livraisons en milliers de tonnes métriques au cours des mois février 1991 et 1992 étaient les suivantes:

	1991	1992
Blé (sauf le blé dur)	1,618.4	1,355.4
Blé dur	243.4	331.2
<b>Blé - Total</b>	<b>1,861.8</b>	<b>1,686.6</b>
Avoine	41.2	71.1
Orge	621.9	422.7
Seigle	25.5	27.8
Graine de lin	32.1	48.9
Canola (colza)	273.0	209.5
<b>Total</b>	<b>2,855.5</b>	<b>2,466.6</b>

Disponible de CANSIM dans les matrices 976 à 981.

Le numéro de février 1992 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007, 13,80 \$/138 \$) doit paraître en mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Alain-Y. Bertrand (613-951-3859), Division de l'agriculture. ■

### Industrie des panneaux de construction

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des panneaux de construction (CTI 2714) a enregistré une hausse de 1.3%, passant de \$114.8 millions en 1989 à \$116.2 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5486.

Les données seront publiées dans *Industries du papier et produits connexes* (36-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec J. Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■



## NOUVELLES PUBLICATIONS

**Certains appareils électriques ménagers,**  
février 1992.

**Numéro de catalogue 43-003**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Permis de bâtir,** janvier 1992.

**Numéro de catalogue 64-001**

(Canada: 22,10 \$/221 \$; États-Unis: 26,50 \$ US/  
265 \$ US; autres pays: 30,90 \$ US/309 \$ US)

**Le film et la vidéo,** 1989-1990.

**Numéro de catalogue 87-204**

(Canada: 22 \$; États-Unis: 26 \$ US;  
autres pays: 31 \$ US)

**Statistiques démographiques trimestrielles,**  
octobre-décembre 1991.

**Numéro de catalogue 91-002**

(Canada: 7,50 \$/30 \$; États-Unis: 9 \$ US/36 \$ US;  
autres pays: 10,50 \$ US/36 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).*

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventas des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

*Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.*

**Le  
Quotidien**

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année;  
autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services du Bureau. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et Telichart de Statistique Canada. Un service de renseignements téléphonique est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au centre de consultation de votre région.

### Terre-Neuve et Labrador

Services consultatifs  
Statistique Canada  
3<sup>e</sup> étage, imm. Viking  
Chemin Crosbie  
St. John's (T.-N.)  
A1B 3P2  
Appel local: 772-4073  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-563-4255  
Télécopieur: 1-709-772-6433

### Maritimes

Services consultatifs  
Statistique Canada  
North American Life Centre  
1770, rue Market  
Halifax (N.-É.)  
B3J 3M3  
Appel local: 426-5331  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-565-7192  
Télécopieur: 1-902-426-9538

### Québec

Services consultatifs  
Statistique Canada  
200, ouest boul. René-Lévesque  
Complexe Guy Favreau  
Suite 412, Tour est  
Montréal (Qc)  
H2Z 1X4  
Appel local: 283-5725  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-361-2831  
Télécopieur: 1-514-283-9350

### Région de la capitale nationale

Services consultatifs  
Centre de consultation statistique (RCN)  
Statistique Canada  
Entrée principale, imm. R.-H.-Coats  
Ottawa (Ont.)  
K1A 0T6  
Appel local: 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.  
Télécopieur: 1-613-951-0581

### Ontario

Services consultatifs  
Statistique Canada  
10<sup>e</sup> étage, imm. Arthur Meighen  
25, est avenue St. Clair  
Toronto (Ont.)  
M4T 1M4  
Appel local: 973-6586  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-416-973-7475

### Manitoba

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Édifice MacDonald  
344 rue Edmonton, Pièce 300  
Winnipeg (Man.)  
R3B 3L9  
Appel local: 983-4020  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-542-3404  
Télécopieur: 1-204-983-7543

### Saskatchewan

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Tour Avord, 9<sup>e</sup> étage  
2002, avenue Victoria  
Regina (Sask.)  
S4P 0R7  
Appel local: 780-5405  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-667-7164  
Télécopieur: 1-306-780-5403

### Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs  
Statistique Canada  
8<sup>e</sup> étage, Park Square  
10001, Bellamy Hill  
Edmonton (Alb.)  
T5J 3B6  
Appel local: 495-3027  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-282-3907  
Télécopieur: 1-403-495-3026  
Territoires du Nord-Ouest à frais virés (403) 495-3028

### Sud de l'Alberta

Services consultatifs  
Statistique Canada  
First Street Plaza  
Pièce 401  
138, 4<sup>e</sup> avenue sud-est  
Calgary (Alb.)  
T2G 4Z6  
Appel local: 292-6717  
Sans frais: 1-800-472-9708  
Télécopieur: 1-403-292-4958

### Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs, Statistique Canada,  
Imm. Fédéral Centre Sinclair,  
757, ouest rue Hastings, suite 440F  
Vancouver (C.-B.)  
V6C 3C9  
Appel local: 666-3691  
Service d'appel sans frais:  
1-800-663-1551 (sauf Atlin, C.-B.)  
Télécopieur: 1-604-666-4863  
Yukon et Atlin, C.-B. Zénith 08913





---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

**Semaine du 13 au 16 avril 1992**

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

Date de parution	Titre	Période de référence
<b>Avril</b>		
14	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	février 1992
16	L'indice des prix à la consommation	mars 1992
16	Communiqué préliminaire sur le commerce international de marchandises du Canada	février 1992
16	Ventes des grands magasins - Communiqué provisoire	mars 1992
16	Ventes de gaz naturel	février 1992

---



NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 13 avril 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA  
STATISTIQUE CANADA  
APR 13 1992  
LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE

## DONNÉES DISPONIBLES

L'emploi et la rémunération dans le secteur public, quatrième trimestre de 1991	2
Production d'oeufs, février 1992	3
La revue laitière, février 1992	3
Livraisons de laminés d'acier, février 1992	3
Inscriptions de 1990-1991 et diplômés de 1989-1990 dans les collèges communautaires	3

## NOUVELLES PUBLICATIONS 4



## DONNÉES DISPONIBLES

### L'emploi et la rémunération dans le secteur public

Quatrième trimestre de 1991  
(Données non désaisonnalisées)

Le secteur public, dont les administrations publiques et les entreprises publiques sont les composantes, comptait au total 1,530,000 employés, ce qui représente une hausse de 0.8% par rapport au quatrième trimestre de 1990. La rémunération dans le secteur public a augmenté de 4.4% pour totaliser \$13.9 milliards au quatrième trimestre de 1991.

#### Administrations publiques

L'effectif total des administrations publiques (dont les entreprises publiques ne font pas partie) a été en moyenne de 1,227,700 employés au quatrième trimestre de 1991, soit une augmentation de 1.2% par rapport au quatrième trimestre de 1990. La rémunération a totalisé \$10.8 milliards au quatrième trimestre de 1991, en hausse de 5.6% par rapport à la même période en 1990.

#### Entreprises publiques

L'effectif des entreprises publiques a diminué de 0.8% par rapport au quatrième trimestre de 1990 pour se situer à 302,400 employés en moyenne. La rémunération totale s'est chiffrée à \$3.1 milliards au quatrième trimestre, une augmentation de 7.9% par rapport à il y a un an.

Disponible de CANSIM dans la matrice 2717 (emploi et rémunération dans l'administration fédérale, données trimestrielles), 2718 (emploi et rémunération régulière dans l'administration fédérale, par province et par mois) et 2720 (emploi et rémunération du personnel militaire, par province et par mois), 2722 (emploi et rémunération dans les administrations provinciales et territoriales, par province ou territoire et par mois) et 2725 (emploi et rémunération dans les administrations locales, par province et par mois).

#### Note aux utilisateurs

##### Définition du secteur public

Dans le présent communiqué, l'univers du secteur public comprend tous les établissements commerciaux et non commerciaux sous le contrôle d'une administration publique. Le secteur public est formé de deux composantes, soit les administrations publiques et les entreprises publiques. Tous les employés portés à l'effectif sont comptés, soit tous les employés à plein temps, à temps partiel et occasionnels en poste au Canada et à l'extérieur. Les employés portés à l'effectif comprennent les employés rémunérés qui se présentent au travail et les personnes qui ne sont pas rémunérées mais sont réputées être des employés, notamment les personnes en grève ou en congé non payé. Les données sur la rémunération sont présentées sur la base de la comptabilité de caisse plutôt qu'en fonction de la comptabilité d'exercice. La composante des administrations publiques comprend les ministères, les organismes, les conseils, les commissions, les municipalités et les fonds établis et contrôlés par des administrations, les établissements d'enseignement public, les équipements culturels, les hôpitaux et les organismes de services sociaux ainsi que les organismes qui administrent des régimes universels de pensions. Les entreprises publiques sont des organismes qui effectuent des opérations commerciales. Elles sont en activité pour essentiellement les mêmes motifs que les entreprises du secteur privé et font concurrence à ces dernières ou monopolisent des marchés qui seraient autrement desservis par le secteur privé.

**Éléments ne faisant pas encore partie du secteur public tel que défini par la Division des institutions publiques.**

À l'heure actuelle, le programme de la Division des institutions publiques portant sur l'emploi dans le secteur public **ne comprend pas** les hôpitaux provinciaux laïques et religieux, diverses entités provinciales de services sociaux au Québec, les établissements publics provinciaux de soins pour bénéficiaires internes, les établissements d'enseignement, de santé et de services sociaux relevant des administrations locales, les entreprises publiques des administrations locales et les membres de la Chambre des communes et du Sénat.

**Tous ces éléments devraient être intégrés aux séries de la Division des institutions publiques portant sur l'emploi et la rémunération dans le secteur public lorsque les données seront révisées en juin 1992.**

Il convient aussi de signaler que la matrice CANSIM 2722 comprend les données révisées pour la période allant de janvier 1974 à mars 1985.



Pour plus de renseignements, communiquez avec Ishtiaq Khan pour les données sur l'emploi et la rémunération dans le secteur public fédéral, Chris van Millingen (613-951-0623) pour les données sur l'emploi et la rémunération dans le secteur public provincial/territorial, Mahed Fathy (613-951-1843) pour les données sur l'emploi et la rémunération dans les administrations locales, ou Ishtiaq Khan pour toutes les données précitées (613-951-8306), Section de l'emploi, Division des institutions publiques.

Les données sont disponibles sous forme de tableaux normalisés ou de totalisations spéciales. Pour plus d'informations sur les produits de la Division des institutions publiques, communiquez avec Patricia Phillips (613-951-0885, télécopieur 613-951-0061). ■

### Production d'oeufs

Février 1992

La production d'oeufs en février 1992 se situe à 37.4 millions de douzaines, une augmentation de 3.2% par rapport à février 1991. Le nombre moyen de pondeuses a diminué de 0.1% de février 1991 à 1992 et le nombre d'oeufs pour 100 pondeuses a augmenté, passant de 2,040 à 2,126 en février.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 1145, 1146 et 5689 à 5691.**

Pour commander *Production et stocks d'oeufs et de volailles* (115 \$/année), un bulletin statistique, communiquez avec Guy Gervais (613-951-2453).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Benoît Lévesque (613-951-2550), Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■

### La revue laitière

Février 1992

En février dernier, la production de beurre de crèmerie au Canada a atteint 8 600 tonnes métriques, soit une augmentation de 13.2% par rapport à février 1991. La production de fromage cheddar se situait à 8 800 tonnes métriques, une augmentation de 3.5% en regard du mois de février de l'année dernière.

On estime à 604 000 kilolitres le lait tout usage vendu à la ferme par les producteurs en janvier 1992, une augmentation de 2.2% par rapport à janvier 1991.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 3428, 5632 à 5638, 5650 à 5661, 5664 à 5667 et 5673.**

Le numéro de février 1992 de *La revue laitière* (23-001, 12,20 \$/122 \$) paraîtra le 29 avril. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Russell Kowaluk (613-951-2511), Division de l'agriculture. ■

### Livraisons de laminés d'acier

Février 1992

Les livraisons de laminés d'acier pour le mois de février 1992 ont totalisé 857 962 tonnes métriques, soit une diminution de 5.0% sur le total du mois précédent de 902 733 tonnes métriques et une augmentation de 6.3% sur le total de 807 197 tonnes métriques du mois de février 1991.

Le total cumulatif pour les deux premiers mois de 1992 s'est chiffré à 1 760 695 tonnes métriques, comparativement à 1 641 150 tonnes métriques pour la même période en 1991, une augmentation de 7.3%.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 58 et 122 (séries 22 à 25).**

Le numéro de février 1992 de *Fer et acier primaire* (41-001, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

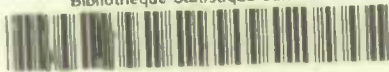
Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

### Inscriptions de 1990-1991 et diplômés de 1989-1990 dans les collèges communautaires

Les données sur les inscriptions de 1990-1991 dans les collèges communautaires et sur les diplômés de 1989-1990 sont maintenant disponibles.

La publication *Collèges communautaires et établissements analogues: effectifs et diplômés postsecondaires* (81-222, 27 \$) sera disponible en juillet.

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter Manon Monette (613-951-1666). ■



1010089431

Le Quotidien, le 13 avril 1992

## NOUVELLES PUBLICATIONS

**Fil d'acier et certains produits de fil métallique,** février 1992.

**Numéro du catalogue 41-006**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier,** février 1992.

**Numéro du catalogue 41-011**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Ventes à l'usine de batteries d'accumulateurs électriques,** février 1992

**Numéro du catalogue 43-005**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Lampes électriques,** février 1992.

**Numéro du catalogue 43-009**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Produits pétroliers raffinés,** janvier 1992

**Numéro du catalogue 45-004**

(Canada: 18,20 \$/182 \$; États-Unis: 21,80 \$ US/  
218 \$ US; autres pays: 25,50 \$ US/255 \$ US)

**Chargements ferroviaires,** février 1992.

**Numéro du catalogue 52-001**

(Canada: 8,30 \$/83 \$; États-Unis: 10 \$ US/100 \$ US;  
autres pays: 11,60 \$ US/116 \$ US)

**Services de gaz,** décembre 1991.

**Numéro du catalogue 55-002**

(Canada: 12,70 \$/127 \$; États-Unis: 15,20 \$ US/  
152 \$ US; autres pays: 17,80 \$ US/178 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).*

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

*Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.*





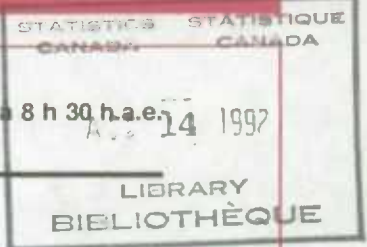
# Le Quotidien

Statistique Canada

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

Le mardi 14 avril 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e. 14 1992



## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, février 1992** 2  
Les livraisons canadiennes ont augmenté pour la première fois dans six mois. Les industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires ont le plus contribué à la hausse de 1.1% en février suivant plusieurs fermetures temporaires en janvier. Les commandes en camet ont été à la hausse pour la première fois depuis avril 1991.

## DONNÉES DISPONIBLES

- Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation, janvier 1992 6
- Chargements ferroviaires, période de dix jours se terminant le 31 mars 1992 6

## NOUVELLES PUBLICATIONS 7



### Info-voyages Printemps 1992

L'édition du printemps 1992 d'*Info-voyages*, un bulletin d'information trimestrielle de Statistique Canada, est maintenant disponible.

Ce numéro porte sur les Canadiens ayant voyagé entre 1984 et 1990.

#### Faits saillants

- La récession de 1990 a influencé le choix des voyages des Canadiens.
- La participation aux voyages intérieurs était plus faible en 1990 qu'en 1984.
- Le nombre de Canadiens ayant effectué au moins un voyage d'une nuit ou plus autre que par affaires aux États-Unis était supérieur en 1990 à celui des voyages à destination d'autres provinces.
- Les Canadiens de tout âge exploraient les destinations étrangères.

L'édition du printemps 1992 d'*Info-voyages* (87-003, 10,50 \$/42 \$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements au sujet de cette publication, communiquez avec Lise Beaulieu-Caron (613-951-1673), Division de l'éducation, de la culture et du tourisme.



---

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

---

### Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Février 1992

#### Après désaisonnalisation

Les livraisons ont augmenté de 1.1% en février, la première hausse depuis août 1991. Les industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires ont le plus contribué à la hausse. Les livraisons de l'ensemble des autres industries manufacturières n'ont montré aucun changement par rapport au mois précédent, résultant d'effets contrebalançants tels que l'augmentation dans les industries du bois et la diminution dans les industries chimiques. L'augmentation de février 1992 a reflété, en grande partie, le retour des livraisons à des niveaux plus normaux suivant plusieurs fermetures temporaires pendant janvier dans les industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires.

Les commandes en carnet ont augmenté de 0.3%, la première hausse depuis presque un an. Quelques grands contrats dans les industries du matériel de transport ont le plus contribué à la hausse. Le rapport des stocks aux livraisons a diminué après avoir augmenté au cours des deux mois précédents.

La **tendance à court terme** aplanit à travers les mois des mouvements irréguliers qui ne sont pas maintenus au cours d'une longue période. Après avoir augmenté d'avril à juillet inclusivement, la tendance à court terme pour les livraisons a diminué au cours des six périodes les plus récentes. Pour les industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, la tendance des livraisons pour le cinquième mois consécutif. La tendance à la baisse des commandes en carnet se maintient depuis avril 1989; la tendance à la baisse des stocks se poursuit depuis deux ans. Chaque tendance, quoi qu'il en soit, a diminué à un taux moins fort au cours des périodes les plus récentes.

#### Faits saillants

- Les estimations préliminaires indiquent que la valeur des **livraisons** manufacturières canadiennes était de \$22.4 milliards en février, une augmentation de 1.1% par rapport au mois précédent. Onze des 22 grands groupes ont enregistré des augmentations. Les grands groupes qui ont enregistré les plus grandes

augmentations, par ordre d'importance en valeur, étaient les industries du matériel de transport (3.9%), les industries du bois (7.5%) et celles des produits raffinés du pétrole et du charbon (4.9%). Ces augmentations ont été contrebalancées en partie par une diminution dans les industries chimiques (-4.9%).

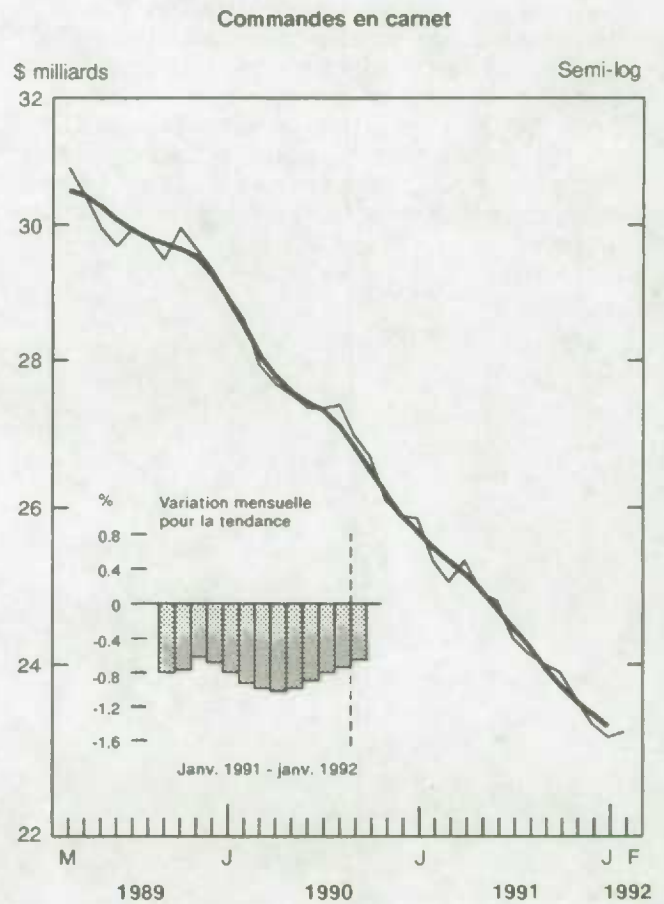
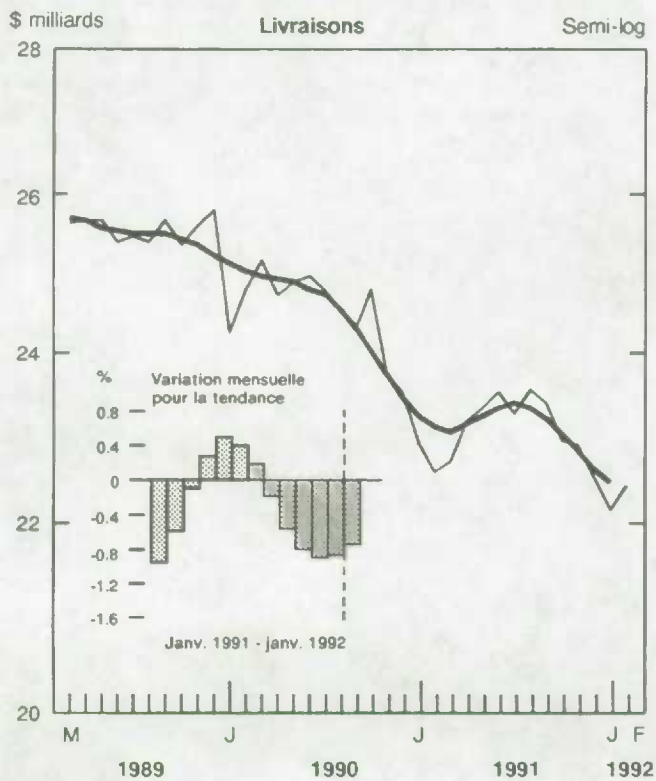
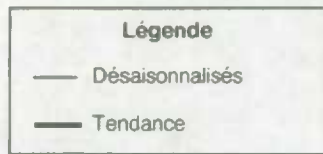
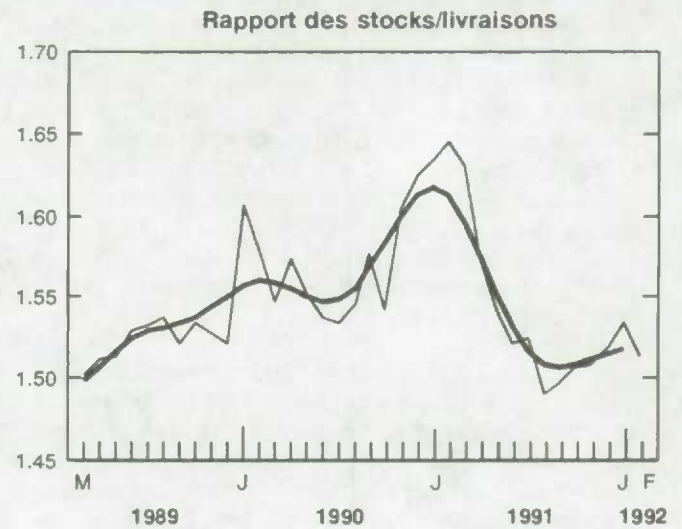
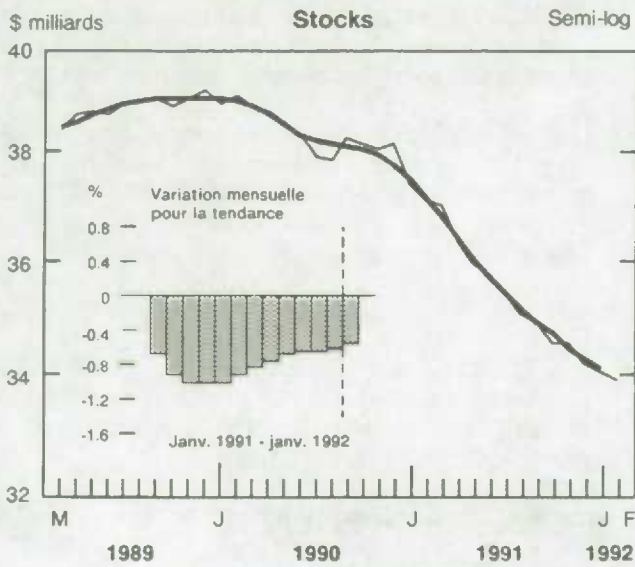
- La **tendance** des livraisons est en baisse pour un sixième mois consécutif mais à un taux moins fort au cours des deux périodes les plus récentes. Ces diminutions sont venues après les augmentations d'avril à juillet inclusivement.

Dix-neuf des 22 grands groupes (représentant 92% des valeurs des livraisons) ont contribué à la baisse dans la tendance au cours des trois périodes les plus récentes. La diminution la plus importante, par ordre d'importance en dollars, a été enregistrée dans les industries du matériel de transport. Après avoir atteint un sommet en août 1991, la tendance a été à la baisse mais à un taux moins fort dans les deux périodes les plus récentes.

- Par ordre d'importance en dollars, les autres industries qui ont enregistré des grandes baisses dans les tendances étaient celles de la fabrication des produits métalliques, celles de première transformation des métaux, et celles des produits électriques et électroniques. La tendance pour chacune de ces industries a diminué pendant la plupart des mois de 1990 et au début de 1991, et puis a été à la hausse pour quelques mois pendant l'été de 1991. Alors, la tendance a commencé à diminuer en août pour les industries de la fabrication des produits métalliques, en septembre pour celles des produits électriques et électroniques et en novembre pour celles de première transformation des métaux. La tendance pour les industries du papier et produits connexes est en baisse depuis avril 1989 mais à un taux plus modeste dans les mois plus récents.
- Parmi les trois industries ayant une tendance croissante, les industries du bois a eu l'augmentation la plus importante. Après avoir diminué de 23% d'octobre 1989 à janvier 1991, la tendance des industries du bois a été à la hausse de 9% jusqu'à août 1991. Après une légère diminution en septembre 1991, la tendance a été à la hausse à un taux plus fort.



Les stocks, les livraisons et les commandes en carnet des manufacturiers, désaisonnalisés, février 1992



- Les **stocks** (possédés) ont diminué de 0.3% en février à \$33.9 milliards. Treize des 22 grands groupes ont enregistré des baisses. Les industries des produits raffinés du pétrole et du charbon (-5.0%), les industries du papier et produits connexes (-1.1%), et celles du matériel de transport (-0.6%) ont enregistré les plus grandes baisses. Ces diminutions ont été contrebalancées en partie par une augmentation dans les industries chimiques (1.9%). La **tendance** des stocks (possédés) est à la baisse depuis janvier 1990 mais à un taux moins fort au cours des huit derniers mois.
- Le **rapport des stocks aux livraisons** est descendu de 1.53 en janvier à 1.51 en février. La **tendance** a été légèrement à la hausse pendant les quatre périodes les plus récentes.
- Les **commandes en carnet** ont augmenté de 0.3% à \$23.1 milliards, la première augmentation depuis avril 1991. La plus grande augmentation se retrouve dans les industries du matériel de transport (1.2%), notamment dans les industries des véhicules automobiles et celles des aéronefs et pièces. La **tendance** des commandes en carnet a continué à diminuer mais a un taux moins fort dans les quatre dernières périodes.

Les commandes en carnet sont un stock de commandes qui généreront des livraisons futures, si on assume que les commandes ne seront pas annulées.

Les nouvelles commandes sont définies comme la somme des livraisons du mois courant (c'est-à-dire les commandes reçues au cours du mois et livrées dans la même période) plus le changement dans les commandes en carnet.

- Les **nouvelles commandes** ont augmenté de 2.2% pour atteindre un niveau de \$22.5 milliards, la première augmentation depuis août 1991. La **tendance** des nouvelles commandes est à la baisse dans les six périodes les plus récentes.

#### Cumulatif

- Les livraisons des manufacturiers pour les deux premiers mois de 1992 ont totalisé \$44.6 milliards, une baisse de 2.0% par rapport à la période correspondante en 1991.

#### Disponible de CANSIM dans les matrices 9550 à 9580.

Pour plus de renseignements, commandez la publication de février 1992 *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001, 17,30 \$/173 \$) qui sera disponible prochainement.

Certaines séries des livraisons par province qui ne sont pas publiées pourraient être disponibles sur demande. Pour plus d'informations, veuillez contacter Bob Traversy, agent d'information (613-951-9497) ou la Section de l'enquête mensuelle sur les industries manufacturières (613-951-9832), Division de l'industrie. □



**Livraisons, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières**

Février 1992

Période	Non désaisonnalisés				Désaisonnalisés			
	Livraisons	Stocks	Commandes en carnet	Nouvelles commandes	Livraisons	Stocks	Commandes en carnet	Nouvelles commandes
\$ millions								
Février 1991	20,950	37,789	25,215	20,533	22,564	37,106	25,277	22,036
Mars 1991	22,990	37,683	25,083	22,858	22,700	36,991	24,997	22,420
Avril 1991	23,526	36,914	25,335	23,778	23,138	36,377	25,271	23,412
Mai 1991	25,065	36,147	25,189	24,919	23,312	35,953	24,875	22,916
Juin 1991	24,451	35,497	24,867	24,128	23,503	35,718	24,754	23,381
Juillet 1991	21,560	35,027	24,377	21,070	23,249	35,397	24,283	22,778
Août 1991	23,179	34,850	24,222	23,024	23,516	35,040	24,095	23,329
Septembre 1991	24,254	34,528	24,020	24,052	23,345	34,902	23,970	23,220
Octobre 1991	24,982	34,213	23,909	24,872	22,912	34,490	23,880	22,822
Novembre 1991	23,150	34,212	23,386	22,627	22,872	34,494	23,569	22,560
Décembre 1991	20,696	33,473	22,781	20,091	22,510	34,146	23,243	22,185
Janvier 1992	20,440	34,129	22,956	20,615	22,160	33,979	23,082	21,999
Février 1992	21,340	34,536	23,052	21,437	22,411	33,890	23,143	22,472

	Désaisonnalisés									
	Livraisons		Stocks		Rapport des stocks/livraisons		Commandes en carnet		Nouvelles commandes	
	Désais.	Tendance	Désais.	Tendance	Désais.	Tendance	Désais.	Tendance	Désais.	Tendance
	Variation en % de mois en mois		Variation en % de mois en mois		Rapport		Variation en % de mois en mois		Variation en % de mois en mois	
Février 1991	-1.5	-0.6	-0.8	-0.9	1.64	1.61	-2.0	-0.8	-3.7	-0.5
Mars 1991	0.6	-0.1	-0.3	-1.0	1.63	1.60	-1.1	-0.6	1.7	0.1
Avril 1991	1.9	0.3	-1.7	-1.0	1.57	1.57	1.1	-0.7	4.4	0.2
Mai 1991	0.8	0.5	-1.2	-1.0	1.54	1.55	-1.6	-0.8	-2.1	0.4
Juin 1991	0.8	0.4	-0.7	-0.9	1.52	1.53	-0.5	-0.9	2.0	0.3
Juillet 1991	-1.1	0.2	-0.9	-0.8	1.52	1.52	-1.9	-1.0	-2.6	0.1
Août 1991	1.2	-0.2	-1.0	-0.8	1.49	1.51	-0.8	-1.0	2.4	-0.2
Septembre 1991	-0.7	-0.5	-0.4	-0.7	1.50	1.50	-0.5	-1.0	-0.5	-0.5
Octobre 1991	-1.9	-0.8	-1.2	-0.6	1.51	1.51	-0.4	-0.9	-1.7	-0.7
Novembre 1991	-0.2	-0.9	0.0	-0.6	1.51	1.51	-1.3	-0.8	-1.1	-0.8
Décembre 1991	-1.6	-0.8	-1.0	-0.6	1.52	1.51	-1.4	-0.7	-1.7	-0.8
Janvier 1992	-1.6	-0.7	-0.5	-0.5	1.53	1.52	-0.7	-0.6	-0.8	-0.6
Février 1992	1.1	"	-0.3	"	1.51	"	0.3	"	2.2	"

\* La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation

Janvier 1992

- Au cours du mois de janvier 1992 les transporteurs aériens canadiens de niveau I n'ont montré aucun changement du total des passagers-kilomètres.

#### Disponible de CANSIM dans la matrice 385.

- Les données provisoires du troisième trimestre de 1991 indiquent que les trois premières paires de villes étaient Montréal-Toronto, Toronto-Vancouver et Ottawa-Toronto. Les trajets Montréal-Toronto et Ottawa-Toronto ont rapporté des baisses de 31% et 24% respectivement, alors que Toronto-Vancouver a connu une hausse de 8%.
- Pour les services réguliers transfrontaliers, les trois premières paires de villes étaient Toronto-New York, Montréal-New York et Toronto-Chicago. Ces paires de villes ont enregistré des baisses de 14%, 17% et 11% respectivement entre le troisième trimestre de 1991 et le troisième trimestre de 1990.
- Le nombre total de passagers embarqués et débarqués a diminué de 10% au cours du troisième trimestre de 1991 comparé à la même période de l'année précédente.
- Au cours du mois d'avril 1991, les 59 aéroports avec une tour de contrôle de Transports Canada ont enregistré une baisse de 8% par rapport au mois d'avril 1990.

Le *Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation*, vol. 24, n° 4 (51-004, 9,30 \$/93 \$), sera publié d'ici peu. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre des statistiques de l'aviation (819-997-1986), Division des transports. ■

### Chargements ferroviaires

Période de dix jours se terminant le 31 mars 1992

#### Faits saillants

- Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 6.5 millions de tonnes métriques au cours de la période de dix jours se terminant le 31 mars 1992, soit une hausse de 10.1% par rapport à la même période l'an dernier.
- Le trafic rail-route a été une augmentation de 11.5% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements des wagons rails-routes ont augmenté de 11.2% au cours de la même période.
- Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 1992, les chargements de marchandises payantes ont enregistré un gain de 7.5% comparativement au niveau atteint un an plus tôt.

**À noter:** Le trafic rail-route englobe les remorques et les conteneurs des wagons plats. Les données du trafic rail-route sont incluses dans les chargements du trafic. Toutes les données de 1991 et les totaux cumulatifs de 1992 ont été révisés.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh (613-951-2518), Sous-section du transport de surface, Division des transports. ■



---

## NOUVELLES PUBLICATIONS

---

**Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres**, février 1992.

**Numéro de catalogue 36-003**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Touriscope: Voyages internationaux –  
Renseignements préliminaires**, février 1992,  
vol. 8, n° 2.

**Numéro de catalogue 66-001P**

(Canada: 6,10 \$/61 \$; États-Unis: 7,30 \$ US/73 \$ US;  
autres pays: 8,50 \$ US/85 \$ US)

**Balance des paiements internationaux du  
Canada**, quatrième trimestre de 1991.

**Numéro de catalogue 67-001**

(Canada: 27,50 \$/110 \$; États-Unis: 33 \$ US/132 \$  
US; autres pays: 38,50 \$ US/154 \$ US)

**Info-voyages – Un profil des voyageurs  
canadiens: Qui voyage et vers quelles  
destinations?**, printemps 1992.

**Numéro de catalogue 87-003**

(Canada: 35 \$; États-Unis: 42 \$ US;  
autres pays: 49 \$ US)

**L'écoute de la télévision**, 1990

**Numéro de catalogue 87-208**

(Canada: 26 \$; États-Unis: 31 \$ US;  
autres pays : 36 \$ US)

---

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l' "American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



### Pour commander les publications

*Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).*

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

*Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.*



1010089455

# La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne



## L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

## Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

## Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

## L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

## L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

## Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

## Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

## L'Observateur économique canadien

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 15 avril 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

APR 15 1992

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE

- **Permis de bâtir, aperçu annuel de 1991** 2  
La valeur totale des permis de bâtir émis au Canada s'est établie à \$28.4 milliards en 1991, ce qui représente une baisse de 11.8% si on la compare aux \$32.3 milliards de 1990. Cette diminution était moindre que celle de presque 20% enregistrée un an plus tôt.

## DONNÉES DISPONIBLES

- Contre-plaqué de construction, février 1992 4
- Les boissons gazeuses, mars 1992 4

## NOUVELLES PUBLICATIONS 5



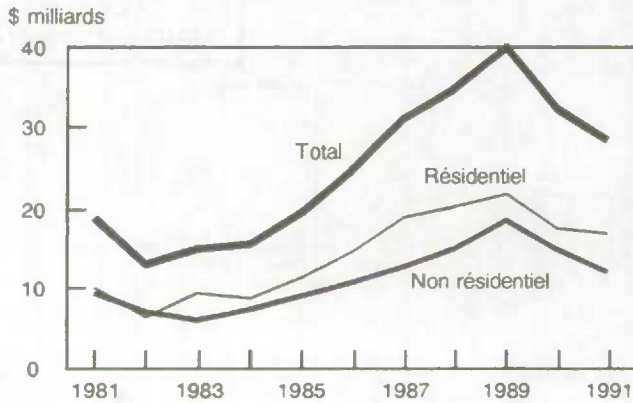
## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

### Permis de bâtir

Aperçu annuel de 1991

La valeur totale des permis de bâtir émis au Canada s'est établie à \$28.4 milliards en 1991, ce qui représente une baisse de 11.8% si on la compare aux \$32.3 milliards de 1990. Cette diminution était moindre que celle de presque 20% enregistrée un an plus tôt.

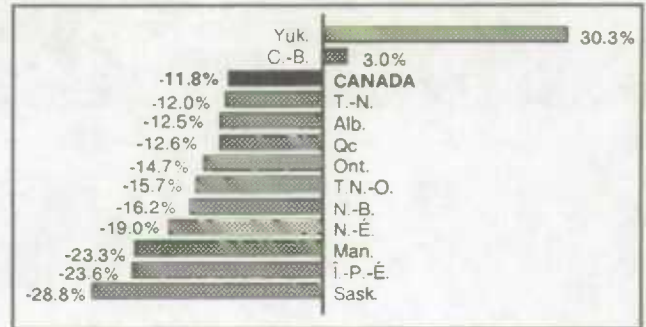
#### Valeur des permis de bâtir émis au Canada



La baisse d'activité en 1991 est principalement attribuable à la forte diminution enregistrée dans le secteur non résidentiel (-19.7%) qui s'est établie à \$11.8 milliards; le secteur résidentiel a affiché une diminution plus modérée (-5.0%) pour se fixer à \$16.6 milliards.

Seuls le Yukon (+30.3%) et la Colombie-Britannique (+3.0%) ont rapporté des hausses de la valeur totale des permis de bâtir en 1991. Les autres provinces et territoires ont tous affiché des baisses supérieures à 12.0%.

#### Variation annuelle en pourcentage de la valeur totale des permis de bâtir, 1991



Les régions métropolitaines ont enregistré une diminution de 12.9% de la valeur totale des permis de bâtir pour se fixer à \$19.8 milliards. La région métropolitaine de Toronto (\$5.3 milliards) s'est retrouvée encore une fois au premier rang des intentions de construction en 1991 et ce, malgré une diminution de 16.5%. Les régions métropolitaines de Montréal (\$3.1 milliards) et de Vancouver (\$3.0 milliards) ont rapporté des baisses respectives de 16.8% et de 2.5%.

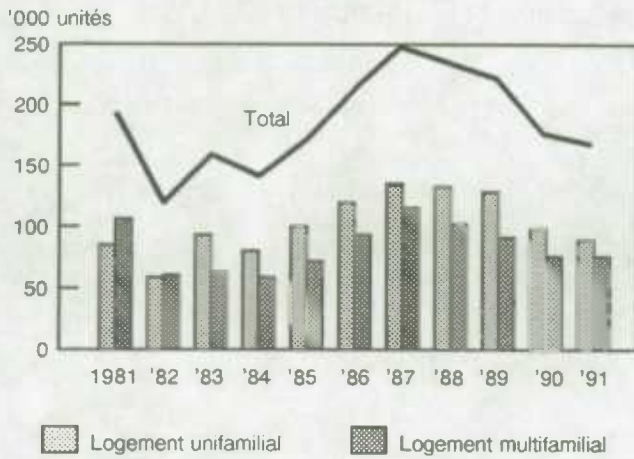
En termes de valeur moyenne par personne des projets résidentiels, la région métropolitaine de Hull (\$1,321) s'est classée au 1<sup>er</sup> rang pour une deuxième année consécutive, suivie des régions de Sudbury (\$1,264) et de Vancouver (\$1,221). En ce qui a trait à la valeur moyenne par personne des projets non résidentiels, la région de Trois-Rivières (\$787) venait au 1<sup>er</sup> rang, suivie des régions d'Ottawa (\$733) et de Vancouver (\$674).

Le nombre d'unités de logement autorisées en 1991 était en baisse de 4.8% pour s'établir à 166,500 unités. Il s'agit de la quatrième baisse annuelle consécutive, ce qui représente une diminution totale de 33.0% par rapport au sommet de 248,700 unités enregistré en 1987. La baisse de 4.8% est presque totalement attribuable au secteur du logement unifamilial (-8.1%), le secteur du logement multifamilial n'affichant qu'une très légère baisse (-0.6%).



---

Unités de logement autorisées au Canada



Disponible de CANSIM dans les matrices 129, 137, 443, 989 à 992, 994, 995 et 4073.

La publication annuelle de 1991 de *Permis de bâtir* (64-203, 56 \$) paraîtra vers la fin d'avril.

Pour de plus amples informations sur les statistiques, communiquez avec Pierre Pichette (613-951-2585) ou Marcel Poirier (613-951-2026). En ce qui concerne l'analyse, communiquez avec Paul Gratton (613-951-2025), Section des indicateurs courants de l'investissement, Division de l'investissement et du stock de capital. ■

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Contre-plaqués de construction

Février 1992

Les usines canadiennes ont produit 156 304 mètres cubes de contre-plaqués de construction en février 1992, soit une augmentation de 40.2% par rapport à 111 475 mètres cubes en février 1991.

De janvier à février 1992, la production s'est chiffrée à 294 068 mètres cubes, une augmentation de 30.1% en regard des 225 987 mètres cubes produits durant la même période en 1991.

**Disponible de CANSIM dans la matrice 122, niveau 1.**

Le numéro de février 1992 de *Contre-plaqués de construction* (35-001, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jock Dobie (604-666-2671), Statistique Canada, Région du Pacifique, Centre Sinclair, 757 rue Hastings ouest, Vancouver, C.-B. V6C 3C9. ■

### Les boissons gazeuses

Mars 1992

Les données sur les boissons gazeuses pour mars 1992 sont maintenant disponibles.

**Disponible de CANSIM dans la matrice 196.**

Le numéro de *Production mensuelle de boissons gazeuses* (32-001, 2,70 \$/27 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■



Le  
Quotidien

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



---

## NOUVELLES PUBLICATIONS

---

**Production de fourrure, 1990-1991.**

**Numéro de catalogue 23-207**

(Canada: 34 \$; États-Unis: 41 \$ US;  
autres pays: 48 \$ US)

**Fer et acier primaire, février 1992.**

**Numéro de catalogue 41-001**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Indice des prix des produits agricoles,  
février 1992.**

**Numéro de catalogue 62-003**

(Canada: 7,10 \$/71 \$; États-Unis: 8,50 \$ US/85 \$ US;  
autres pays: 9,90 \$ US/99 \$ US)

**L'indice des prix à la consommation, mars 1992.**

**Numéro de catalogue 62-001**

(Canada: 9,30 \$/93 \$; États-Unis: 11,20 \$ US/  
112 \$ US; autres pays: 13 \$ US/130 \$ US)

**Disponible à 7 h jeudi le 16 avril 1992.**

---

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



---

### Pour commander les publications

*Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).*

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.*

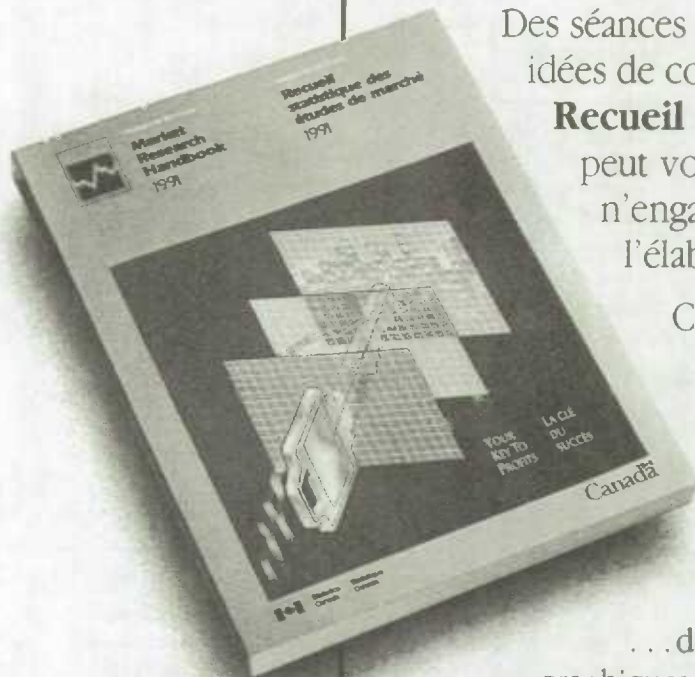
*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

*Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.*



# LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991



Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

## ***Vous cherchez . . .***

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

***Pour  
partir du  
bon pied !***





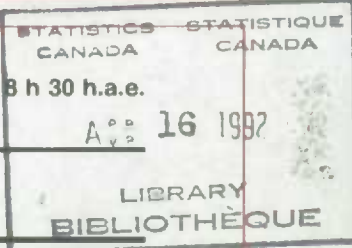
# Le Quotidien

Statistique Canada

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

Le jeudi 16 avril 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **L'Indice des prix à la consommation, mars 1992**  
En mars, la progression d'une année à l'autre de l'IPC a atteint 1.6%, soit une baisse par rapport à l'accroissement de 1.7% déclaré en février. 2
- **Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada, février 1992** 10  
Après une hausse marquée des importations et des exportations en janvier, on a enregistré peu d'améliorations globales au niveau du commerce en février.
- **Ventes de gaz naturel, février 1992** 12  
En février 1992, les ventes de gaz naturel (incluant les ventes directes) au Canada ont atteint 6 390 millions de mètres cubes, une hausse de 8.5% par rapport au niveau enregistré en février 1991.

## DONNÉES DISPONIBLES

Ventes des grands magasins, mars 1992	13
Indices de prix des exportations canadiennes et des importations, février 1992	13
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 11 avril 1992	13
Stocks de volailles congelées, 1 <sup>er</sup> avril 1992	13

## NOUVELLE PUBLICATION 14

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 21 au 24 avril 15



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### L'indice des prix à la consommation

Mars 1992

#### Points saillants de l'indice national

##### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 1.6% entre mars 1991 et mars 1992 pour atteindre 127.5 (1986=100). Au cours des trois premiers mois de l'année, la progression sur 12 mois est restée relativement stable, soit 1.6% en janvier, 1.7% en février et 1.6% en mars.

D'un mois à l'autre, c'est-à-dire de février à mars, l'indice d'ensemble a grimpé de 0.3% alors que l'augmentation correspondante en février avait été de 0.1% à peine. Au cours du dernier mois écoulé, six des sept indices de composante principale ont inscrit des hausses comprises entre 0.2% pour l'habillement et 1.2% pour les transports. L'indice de l'habitation a fléchi de 0.1%. L'indice des transports est celui qui a le plus contribué à la progression de 0.3% de l'IPC, suivi de l'indice des aliments.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble s'est accru de 0.4% après une progression nulle en décembre 1991 et des augmentations de 0.1% et de 0.2% en janvier et en février respectivement.

Le taux annuel composé d'augmentation, basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois (décembre 1991 à mars 1992), a été de 2.5%. Ce résultat dépasse ceux des derniers mois et révèle une tendance légèrement à la hausse.

##### Alliments

L'indice des aliments a grimpé de 0.4% en mars comparativement à 0.2% en février. Au cours du dernier mois écoulé, l'indice des aliments achetés au magasin a fait un bond de 0.7% (0.1% en février) pendant que l'indice des aliments achetés au restaurant gagnait 0.1%.

La montée de 0.7% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique dans une large mesure par l'accroissement de 8.1% de l'indice des légumes frais. En mars, les prix des légumes à salade (tomates, laitue, concombre et céleri) fléchissent habituellement, ce qui fait chuter l'indice des légumes frais. En mars de cette année toutefois, les prix des tomates ont grimpé de 22.2% à cause principalement

du printemps froid et humide dans les régions de culture des États-Unis. D'autres majorations ont aussi été observées pour les fruits frais (pommes et bananes), le boeuf, les oeufs, les produits de boulangerie, les céréales de table et les jus de fruit. Ces hausses ont toutefois été contrebalancées en partie par les baisses des prix du lait à basse teneur en gras, du poulet, du porc, du veau et des boissons gazeuses. Une guerre de prix entre les chaînes d'alimentation en Ontario, qui a débuté en janvier et s'est poursuivi en mars, explique la diminution des prix.

Au cours de la période de 12 mois allant de mars 1991 à mars 1992, l'indice des aliments a encore fléchi de 0.7% après les reculs de 1.0% et de 0.8% observés en janvier et en février respectivement. Comme cela avait été le cas en janvier et en février, l'indice des aliments a été freiné par le recul de l'indice des aliments achetés au magasin, alors que des majorations de prix des aliments achetés au restaurant étaient encore enregistrées.

##### Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 0.3% en mars, alors qu'il avait progressé d'à peine 0.1% en février. L'avance de 1.2% de l'indice des transports a été le principal facteur expliquant le dernier changement. Y ont également contribué, dans une moindre mesure, l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.3%) et celui des loisirs, de la lecture et de la formation (0.2%). L'augmentation globale a été quelque peu érodée par le recul de 0.1% de l'indice de l'habitation.

La montée de 1.2% de l'indice des transports est due en grande partie aux prix des automobiles neuves qui ont augmenté de 2.8% en moyenne à cause surtout de la réduction des remises du fabricant applicables principalement aux modèles nord-américains. Le relèvement des primes d'assurance au Manitoba et en Alberta a aussi été un facteur. Un effet d'entraînement a par ailleurs été exercé par la hausse des tarifs décrétée par la Toronto Transit Commission. En plus, les tarifs aériens ont grimpé de 3.2% en moyenne à la suite de l'augmentation des tarifs excursion pour les vols intérieurs, des hausses saisonnières des tarifs pour les destinations du sud et des tarifs vers l'Europe. La chute de 1.4% des prix de l'essence a fait contrepoids de manière appréciable. Les prix de l'essence ont été en moyenne 5.0% plus bas qu'en mars 1991.



L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a progressé d'à peine 0.3%. Les prix des cigarettes ont augmenté de 0.4% avec l'entrée en vigueur des hausses de taxe en Colombie-Britannique. Les prix des spiritueux achetés au magasin sont aussi en hausse.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a grimpé de 0.2% seulement, les hausses ayant été observées surtout à l'intérieur de l'indice des loisirs, qui a progressé de 0.4%. Les prix des voyages organisés tout compris ont augmenté de 2.5%, la hausse ayant frappé principalement les voyages à destination de la Floride (mars est la haute saison des vacances en Floride). Des majorations moins évidentes ont été enregistrées pour les véhicules de loisirs et le matériel photographique. Une faible contrepartie a été la diminution de 0.5% des prix des livres.

L'indice de l'habillement (en hausse de 0.2%) comme celui de la santé et des soins personnels (en hausse de 0.2%) ont contribué modestement au dernier changement de l'indice d'ensemble. La montée de l'indice de l'habillement traduit la hausse de 0.7% de l'indice des vêtements pour hommes, hausse qui a cependant été effacée en grande partie par la baisse de 0.1% de l'indice des vêtements pour femmes et par le recul de 0.3% de l'indice du tissu pour vêtements. La progression de l'indice des vêtements pour hommes est due surtout au retour

des prix réguliers après les soldes, et le recul de l'indice des vêtements pour femmes résulte des rabais importants consentis par plusieurs détaillants sur les nouveaux stocks saisonniers. Le gain de l'indice de la santé et des soins personnels est le résultat des hausses de prix des médicaments sur ordonnance, des lunettes sur ordonnance et de certains produits de soins personnels.

Le faible recul de 0.1% de l'indice de l'habitation a fait un peu contrepoids. Ce recul résulte surtout de la baisse de 0.3% de l'indice du logement en propriété occasionnée par la diminution des intérêts hypothécaires, des frais d'entretien et de réparation de logement, des primes d'assurance à la charge du propriétaire et des prix des maisons neuves. La diminution de l'indice du logement en propriété en mars est la cinquième en autant de mois et s'explique principalement par le recul constant des intérêts hypothécaires et des prix des maisons neuves. Les frais d'appels interurbains ont aussi diminué de même que les prix du détergent et du savon, des textiles, des carpettes et des paillassons et de certains appareils ménagers. Par contre, les frais de logement en location ont augmenté de même que les prix des services téléphoniques de base.

Au cours de la période de 12 mois allant de mars 1991 à mars 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 2.1%, alors qu'il avait progressé de 2.1% en janvier et de 2.2% en février.

**Indices des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada**  
(1986 = 100)

	Indices			Taux de variation Mars 1992 par rapport à	
	Mars 1992	Février 1992	Mars 1991	Février 1992	Mars 1991
<b>Ensemble</b>	<b>127.5</b>	<b>127.1</b>	<b>125.5</b>	<b>0.3</b>	<b>1.6</b>
Aliments	120.4	119.9	121.3	0.4	-0.7
Habitation	125.9	126.0	123.6	-0.1	1.9
Habillement	130.6	130.4	129.3	0.2	1.0
Transports	120.5	119.1	118.7	1.2	1.5
Santé et soins personnels	129.4	129.2	127.6	0.2	1.4
Loisirs, lecture et formation	131.7	131.4	129.4	0.2	1.8
Produits du tabac et boissons alcoolisées	167.4	166.9	156.0	0.3	7.3
Ensemble sans les aliments	129.1	128.7	126.4	0.3	2.1
Ensemble sans les aliments et l'énergie	130.0	129.6	127.1	0.3	2.3
Biens	123.6	123.0	122.5	0.5	0.9
Services	132.2	132.0	129.0	0.2	2.5
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, par rapport à 1986	78.4	78.7	79.7		
Ensemble (1981 = 100)	168.8				

## Énergie

Entre février et mars, l'indice de l'énergie a fléchi de 0.6%, alors qu'il avait diminué de 2.6% en février. Le dernier recul est dû entièrement à la baisse de 1.4% des prix de l'essence, toutes les autres composantes de l'énergie étant légèrement en hausse. Au cours de la période de 12 mois allant de mars 1991 à mars 1992, l'indice de l'énergie a chuté de 0.2% de sorte que la dernière baisse mensuelle de cet indice est la sixième d'affilée.

## Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En mars, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a grimpé de 0.3%, alors qu'il avait augmenté de 0.2% en janvier et de 0.4% en février. Au cours de la période de 12 mois terminée en mars 1992, l'indice a progressé de 2.3%, ce qui est nettement moins que les hausses de 2.9% et de 2.8% inscrites en janvier et en février respectivement. L'indice des prix de l'habillement a suivi une courbe analogue.

## Biens et services

L'indice des biens a grimpé de 0.5% et l'indice des services, de 0.2% en mars. En février, l'indice des biens n'avait pas bougé alors que l'indice des services avait augmenté de 0.2%. La dernière hausse de l'indice des biens découle en grande partie de l'augmentation de 1.2% des prix des biens durables (due surtout aux prix des automobiles) et d'une hausse plus modeste de 0.2% des prix des biens non durables. Parallèlement, les prix des biens semi-durables fléchissait de 0.1%. Entre mars 1991 et mars 1992, l'indice des biens a grimpé de 0.9% et l'indice des services a avancé de 2.5%. Ces résultats se comparent à des hausses de 1.2% de l'indice des biens et de 2.3% de l'indice des services pour la période de 12 mois se terminant en février 1992.

## Points saillants des indices des villes

Entre février et mars, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles un IPC est publié ont été comprises entre 0.1% à Québec et 0.7% à Whitehorse. À Québec, la faible progression globale de l'IPC s'explique par le recul marqué de l'indice des transports suite à la forte baisse des prix de l'essence. À Whitehorse, des augmentations supérieures à la moyenne ont été enregistrées pour les indices de l'habitation et de l'habillement.

Entre mars 1991 et mars 1992, les augmentations des IPC des villes ont varié de 0.6% à Charlottetown/Summerside et à Saskatoon à 2.4% à Edmonton et Vancouver.

## Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville

### St. John's

L'indice d'ensemble augmente de 0.4%, principalement à cause de la hausse de l'indice des transports, pour lequel on enregistre une progression du prix des voitures neuves et des tarifs aériens. La progression de l'indice des aliments devait accentuer cette poussée à la hausse, en particulier à cause des fruits et légumes frais. On observe également une augmentation du prix des vêtements pour hommes et des voyages organisés, tout compris. Ces augmentations sont compensées par la diminution des frais des produits de soins personnels, du logement en propriété et des articles d'ameublement. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

### Charlottetown/Summerside

La hausse de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par la majoration du prix des vêtements, des voitures neuves et des aliments (en particulier les fruits et légumes frais, les produits céréaliers et le boeuf). La hausse du prix des produits de soins personnels et des voyages organisés, tout compris, devait également exercer une pression à la hausse. Ces augmentations sont compensées en partie par une chute de l'indice de l'habitation qui s'explique par le recul des frais de logement en propriété, des dépenses de ménage et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

### Hallifax

La principale cause de l'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble est la majoration des frais de transports, en particulier pour les voitures neuves, les tarifs aériens, les droits d'immatriculation de véhicules automobiles et les permis de conduire. On observe également une hausse du prix des vêtements et des aliments (en particulier pour les fruits frais, le porc, le sucre, les produits céréaliers et de boulangerie, les préparations à base de viande et le boeuf). Les frais des voyages organisés, tout compris et des produits de soins personnels progressent également. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.8%.



### **Saint John**

La hausse de six des sept principaux indices (l'indice de la santé et des soins personnels diminue) explique l'accroissement de 0.4% de l'indice d'ensemble. La poussée à la hausse la plus forte émane de l'indice des transports, pour lequel on enregistre une augmentation de prix des voitures neuves et des tarifs aériens. On relève d'autres progressions notables de prix pour les vêtements, les dépenses de ménage, les produits ménagers en matière textile et les voyages organisés, tout compris. L'indice des aliments augmente légèrement à cause du relèvement du prix du boeuf, du sucre, des légumes frais et du porc. Depuis mars 1991, l'indice a augmenté de 1.4%.

### **Québec**

L'augmentation de l'indice d'ensemble est minime (0.1%) en raison d'un certain nombre de mouvements de sens opposé. La majoration du prix des aliments (en particulier des légumes frais et du boeuf), des voyages organisés, tout compris, des vêtements, des produits de soins personnels et des médicaments avec ou sans ordonnance explique en partie la progression. Ces hausses sont freinées par la baisse du prix de l'essence, des dépenses de ménage et du coût des articles ménagers en matière textile. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.8%.

### **Montréal**

L'augmentation du prix des aliments, en particulier des légumes frais et du boeuf, ainsi que des vêtements et des voitures neuves explique dans une large mesure la hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble. On observe également une majoration des tarifs aériens et des frais pour les voyages organisés, tout compris. Ces progressions sont atténuées par la baisse du prix de l'essence, des frais de location de véhicules et des produits de soins personnels. L'indice de l'habitation diminue légèrement, à cause de la baisse des frais de logements en propriété, des dépenses de ménage et du coût de l'équipement ménager. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.1%.

### **Ottawa**

La hausse du prix des voitures neuves, des tarifs aériens, des voyages organisés, tout compris, et des vêtements pour hommes fait partie des principales causes de la croissance de 0.2% de l'indice d'ensemble. On observe d'autres progressions notables dans le cas des cigarettes, des spiritueux

achetés au magasin et du logement en location. Ces progressions sont atténuées par une baisse du prix de l'essence, des frais de location de véhicules, des produits de soins personnels, du logement en propriété et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'indice des aliments diminue lui aussi à cause de la baisse du prix des produits laitiers et des repas pris au restaurant, des préparations à base de viande et du porc. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.

### **Toronto**

La hausse de l'indice des transports, résultant de la majoration du prix des voitures neuves, du transport en commun local et des tarifs aériens, explique dans une large mesure la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. Le relèvement du prix des fruits et légumes frais, des spiritueux achetés au magasin, des produits de soins personnels, du matériel de loisirs et des voyages organisés, tout compris, devait exercer une pression à la hausse. La baisse des frais du logement en propriété et du prix des vêtements et des articles d'ameublement a exercé un effet de modération. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.

### **Thunder Bay**

La hausse du prix des voitures neuves et des tarifs aériens ainsi que l'accroissement de l'indice des aliments (à cause de la majoration du prix des fruits et légumes frais et des produits céréaliers et de boulangerie) a contribué à la progression de 0.3% de l'indice d'ensemble. On relève une hausse de prix également pour les spiritueux achetés au magasin, du matériel de loisirs et des voyages organisés, tout compris. L'indice de l'habitation augmente de façon minime, car le relèvement du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager est compensé dans une large mesure par une baisse du logement en propriété. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.0%.

### **Winnipeg**

La hausse du prix des fruits et légumes frais, des voitures neuves ainsi que des primes d'assurance automobile explique dans une large mesure l'accroissement de 0.2% de l'indice d'ensemble. Les frais d'immatriculation des véhicules, des tarifs aériens et de location de véhicules augmentent également. La diminution des frais de logement en propriété et du prix de l'essence, des articles d'ameublement ménager et des produits de soins

personnels devait exercer un effet atténuateur considérable. On note une diminution des frais pour le matériel de loisirs et les voyages organisés, tout compris. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

### Regina

Le relèvement des frais des services téléphoniques de base, de l'électricité et du gaz naturel est une des principales causes de l'augmentation de 0.5% de l'indice d'ensemble. Le relèvement des frais de transports, notamment pour les voitures neuves, les tarifs aériens et la location de véhicules, devait aussi exercer une pression à la hausse considérable. On note une progression du prix des aliments, en particulier pour les fruits et légumes frais. Ces augmentations sont en partie compensées par une baisse du prix de l'essence et des appels interurbains. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

### Saskatoon

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.3%. Parmi les principales causes de cette augmentation figurent les frais des services téléphoniques de base, d'électricité et de gaz naturel. On relève une hausse du prix des aliments, en particulier pour les fruits et légumes frais. L'indice des transports s'accroît de façon minime, car la hausse du prix des voitures neuves et des tarifs aériens est compensée dans une large mesure par une baisse de celui de l'essence. Ces augmentations sont atténuées par le recul des frais pour appels interurbains et la baisse du prix des articles d'ameublement ménager et des produits de soins personnels. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

### Edmonton

La forte progression de l'indice des transports, résultant principalement du relèvement du prix des voitures neuves, de l'essence et de l'assurance automobile, est la cause principale de la progression de 0.6% de l'indice d'ensemble. En ce qui concerne les six autres principales composantes, on enregistre une baisse pour quatre tandis que deux restent inchangées. La principale pression à la baisse résulte de l'indice des aliments, pour lequel on observe une diminution du prix du poulet, du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers ainsi que de la viande de salaison et des préparations à base de viande. La diminution des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage exerce

aussi une pression à la baisse considérable. Le prix des vêtements pour femmes et des produits de soins personnels diminue également. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.4%.

### Calgary

La forte hausse de l'indice des transports, résultant principalement du relèvement du prix de l'essence, de l'assurance automobile, des voitures neuves et des tarifs aériens, explique la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble. Trois des autres principales composantes diminuent et les trois autres restent inchangées. La pression à la baisse la plus forte émane de l'indice des aliments pour lequel on observe une diminution du prix du poulet, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits frais et du boeuf. On observe également une diminution des frais de logement en propriété, des dépenses de ménage et des produits de soins personnels. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.0%.

### Vancouver

L'indice d'ensemble augmente de 0.6%, car les sept principaux indices qui le composent sont à la hausse. La pression la plus forte provient des aliments, en raison d'une hausse de prix des fruits et légumes frais, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie et des oeufs. La hausse du prix des maisons neuves, des dépenses de ménage, du prix des cigarettes (hausse de taxes) et du coût des transports exerce également une pression à la hausse considérable. Le relèvement de l'indice des transports s'explique par la majoration du prix des voitures neuves, des tarifs aériens et de la location de véhicules. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.4%.

### Victoria

L'augmentation de l'indice des aliments (résultant de la hausse du prix des légumes frais, du boeuf, du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers et des oeufs) et la majoration du prix des cigarettes (hausse de taxes) expliquent la plus grande partie de l'accroissement de 0.2% de l'indice d'ensemble. On observe également une hausse de prix pour les vêtements, les articles d'ameublement et l'équipement ménager et de l'eau. L'indice des transports est en légère baisse, la diminution du prix de l'essence et de la location de véhicules compensant la hausse du prix des voitures neuves et des tarifs aériens. On observe également une



diminution de prix pour les produits de soins personnels. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

#### **Whitehorse**

La hausse du prix des vêtements et des frais de transports explique une grande partie de l'augmentation de 0.7% de l'indice d'ensemble. La hausse de l'indice des transports résulte principalement du relèvement du prix des véhicules automobiles, des tarifs aériens, de l'assurance automobile et de l'essence. La majoration du prix des aliments, des produits de soins personnels et du matériel de loisirs exerce par ailleurs une pression à la hausse. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

#### **Yellowknife**

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.3%. Parmi les principales causes figurent la hausse du prix des véhicules automobiles, des tarifs aériens, des vêtements et des aliments (dans ce dernier cas à cause de la hausse du prix des légumes frais, du boeuf, du porc et des repas pris au restaurant). On note également une hausse des frais des services de télédistribution et du matériel de loisirs. La diminution du prix des produits de soins personnels et un léger recul de l'indice de l'habitation freinent la hausse générale. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.5%.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 2201 à 2230.**

Commandez le numéro de mars 1992 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001, 9,30 \$/93 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Aline Prévost (613-951-3349), Division des prix. □

### Indices des prix à la consommation pour les centres urbains

Ces indices mesurent dans chaque ville le pourcentage de variation à la consommation depuis la période de base jusqu'à des périodes subséquentes. Ils ne peuvent servir à comparer les niveaux des prix d'une ville à l'autre.<sup>1</sup>

	Ensemble	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées
<b>St. John's</b>								
Indice de mars 1992	122.1	115.9	117.9	132.3	118.4	125.0	131.2	139.9
Variation en % de février 1992	0.4	0.6	-0.2	1.0	1.8	-1.0	0.5	0.0
Variation en % de mars 1991	0.9	-2.0	0.7	2.5	1.5	1.2	3.9	2.6
<b>Charlottetown/Summerside</b>								
Indice de mars 1992	126.8	124.4	119.5	126.1	117.9	134.0	131.9	186.3
Variation en % de février 1992	0.6	0.7	-0.2	3.3	1.1	0.8	0.5	0.0
Variation en % de mars 1991	0.6	-1.0	-1.0	4.9	-0.6	1.4	2.5	7.6
<b>Halifax</b>								
Indice de mars 1992	126.5	129.0	119.5	128.9	118.8	127.6	128.4	172.2
Variation en % de février 1992	0.6	0.5	0.0	1.3	1.9	0.6	0.6	0.0
Variation en % de mars 1991	0.8	-0.6	0.6	1.3	0.9	0.0	3.3	1.6
<b>Saint John</b>								
Indice de mars 1992	125.5	123.7	119.8	129.2	118.7	127.1	126.7	181.0
Variation en % de février 1992	0.4	0.2	0.2	1.4	1.0	-0.3	0.5	0.0
Variation en % de mars 1991	1.4	-0.2	0.3	1.3	2.6	1.0	2.0	7.6
<b>Québec</b>								
Indice de mars 1992	126.9	119.6	125.9	135.1	114.1	131.0	133.3	166.2
Variation en % de février 1992	0.1	0.9	-0.1	0.5	-1.0	0.3	0.6	0.0
Variation en % de mars 1991	1.8	0.2	2.0	1.4	-0.1	2.7	3.9	8.1
<b>Montréal</b>								
Indice de mars 1992	128.7	120.5	128.3	135.4	116.9	130.1	136.8	170.8
Variation en % de février 1992	0.2	0.5	-0.1	0.5	0.4	0.0	0.5	0.0
Variation en % de mars 1991	2.1	-0.4	2.2	1.7	0.8	1.2	4.0	9.3
<b>Ottawa</b>								
Indice de mars 1992	126.9	116.8	125.6	130.0	123.0	132.2	131.6	163.7
Variation en % de février 1992	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.9	-0.5	0.5	0.4
Variation en % de mars 1991	1.3	-2.2	1.7	1.0	1.7	0.2	1.2	7.8
<b>Toronto</b>								
Indice de mars 1992	129.4	121.2	130.0	130.1	122.6	134.1	133.3	162.4
Variation en % de février 1992	0.4	0.6	-0.2	-0.2	2.0	0.4	0.2	0.3
Variation en % de mars 1991	1.3	-2.6	2.0	0.2	1.4	2.2	1.1	7.8
<b>Thunder Bay</b>								
Indice de mars 1992	126.5	119.2	124.2	130.0	122.2	125.5	130.7	168.0
Variation en % de février 1992	0.3	0.6	0.1	-0.1	0.8	-0.2	0.2	0.2
Variation en % de mars 1991	2.0	1.9	3.1	1.3	-0.4	1.0	1.4	6.5
<b>Winnipeg</b>								
Indice de mars 1992	125.8	123.9	123.2	129.9	117.6	126.7	129.9	162.1
Variation en % de février 1992	0.2	0.6	-0.2	0.0	0.4	-0.4	-0.2	0.0
Variation en % de mars 1991	1.0	0.7	2.1	1.2	-2.0	0.7	0.6	3.6



**Indices des prix à la consommation pour les centres urbains – fin**

Ces indices mesurent dans chaque ville le pourcentage de variation à la consommation depuis la période de base jusqu'à des périodes subséquentes. Ils ne peuvent servir à comparer les niveaux des prix d'une ville à l'autre.<sup>1</sup>

	Ensemble	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées
<b>Regina</b>								
Indice de mars 1992	126.0	126.3	118.3	129.7	123.4	139.6	129.3	160.6
Variation en % de février 1992	0.5	0.6	0.6	0.0	0.7	0.4	-0.1	0.0
Variation en % de mars 1991	1.4	0.6	1.5	1.6	0.2	1.3	2.6	3.0
<b>Saskatoon</b>								
Indice de mars 1992	125.0	125.8	119.0	128.7	117.7	150.7	127.1	149.7
Variation en % de février 1992	0.3	0.7	0.5	0.0	0.1	-0.1	0.2	0.0
Variation en % de mars 1991	0.6	0.7	1.0	1.7	-2.3	1.1	1.7	1.8
<b>Edmonton</b>								
Indice de mars 1992	126.0	119.7	121.8	128.9	120.6	126.9	130.5	178.6
Variation en % de février 1992	0.6	-0.8	-0.2	-0.1	4.0	-0.2	0.0	0.0
Variation en % de mars 1991	2.4	1.6	1.9	1.7	3.4	1.1	1.6	5.7
<b>Calgary</b>								
Indice de mars 1992	126.1	120.7	121.7	129.6	118.9	125.1	130.3	178.0
Variation en % de février 1992	0.3	-0.6	-0.2	0.0	3.1	-0.5	0.0	0.0
Variation en % de mars 1991	2.0	0.2	1.8	1.1	3.8	0.9	1.5	5.3
<b>Vancouver</b>								
Indice de mars 1992	126.3	127.2	120.3	124.4	127.5	122.6	129.1	158.0
Variation en % de février 1992	0.6	1.4	0.3	0.1	0.5	0.4	0.1	1.1
Variation en % de mars 1991	2.4	2.7	1.6	1.1	3.7	0.4	1.9	6.3
<b>Victoria</b>								
Indice de mars 1992	125.4	125.0	118.3	126.1	127.2	123.2	129.5	159.0
Variation en % de février 1992	0.2	0.8	0.1	0.2	-0.2	-0.3	-0.2	1.6
Variation en % de mars 1991	1.4	1.7	0.5	1.8	1.1	2.0	-0.5	6.8
<b>Whitehorse</b>								
Indice de mars 1992	123.5	118.7	122.2	130.2	113.5	130.3	125.9	148.5
Variation en % de février 1992	0.7	0.5	0.0	3.7	1.6	1.4	0.5	0.0
Variation en % de mars 1991	1.4	0.5	1.8	1.7	0.0	4.2	2.0	2.1
<b>Yellowknife</b>								
Indice de mars 1992	124.5	118.5	119.7	131.7	117.9	119.7	125.9	161.1
Variation en % de février 1992	0.3	0.5	-0.1	0.8	1.4	-1.1	0.7	0.0
Variation en % de mars 1991	1.5	1.6	1.5	1.9	-0.8	1.1	1.6	3.9

<sup>1</sup> Pour les indices comparatifs des prix de détail par ville, se reporter au tableau 23 du numéro de Prix à la consommation et indices des prix de juillet-septembre 1991 (62-010, 17,25 \$/69 \$).

## Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada

Février 1992

La place du Canada au niveau du commerce continue de traduire l'incertitude en ce qui concerne l'économie nord-américaine. On a enregistré une hausse marquée des exportations et des importations en janvier, mais peu d'améliorations globales au niveau du commerce en février.

Les exportations ont augmenté de \$149 millions pour atteindre \$12.2 milliards. Les marchandises dont les mouvements mensuels sont irréguliers ont représenté un apport net positif de \$210 millions par rapport à la hausse globale des exportations, tandis que les exportations stables ont représenté un apport négatif (-\$74 millions). Parmi les marchandises moins stables, mentionnons les produits de l'automobile (en hausse de \$60 millions), les produits de l'agriculture et de la pêche (en hausse de \$210 millions) et les produits énergétiques (en hausse de \$35 millions). Les exportations d'avions et d'autres équipements de transport sont venues atténuer ces hausses avec une chute de \$96 millions. Parmi le groupe de marchandises plus stables, on a enregistré des augmentations au niveau des exportations de produits forestiers (en hausse de \$78 millions), de machines et équipement à l'exclusion des avions (en hausse de \$110 millions), ainsi qu'au niveau des biens de consommation divers (en hausse de \$45 millions). Par contre, les biens industriels ont diminué, la chute étant principalement attribuable à une baisse de \$286 millions des exportations de métaux et d'alliages. Les exportations vers les États-Unis se sont chiffrées à \$9.5 milliards, le niveau le plus élevé depuis août dernier.

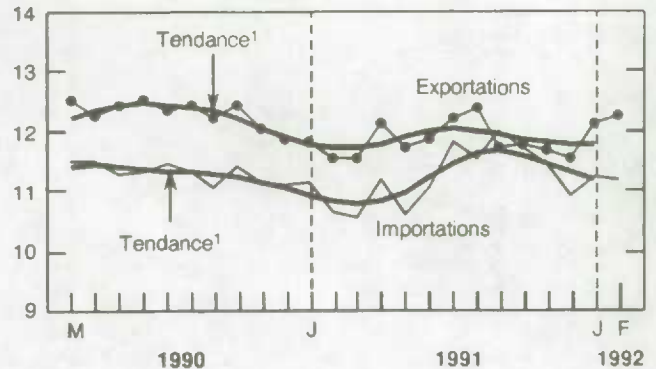
Les importations ont chuté de \$24 millions pour se chiffrer à \$11.2 milliards. On a enregistré une augmentation nette de \$99 millions au niveau des marchandises à variations mensuelles irrégulières, ce qui a permis d'éviter un affaiblissement marqué des importations. Par contre, les marchandises qui tendent à présenter des variations mensuelles plus stables ont affiché une baisse importante (-\$123 millions). Parmi les marchandises plus irrégulières, ce sont les produits de l'automobile qui se sont accrus le plus avec une hausse de \$157 millions. Les produits énergétiques sont demeurés relativement stables. Par contre, les importations d'avions ont régressé de \$70 millions pour s'établir à \$139 millions, leur plus bas niveau depuis septembre 1984. La baisse générale du groupe des marchandises moins irrégulières résulte principalement d'une chute de \$224 millions des

### Commerce de marchandises

Chiffres corrigés de variations saisonnières

Base de la balance des paiements

Milliards de dollars

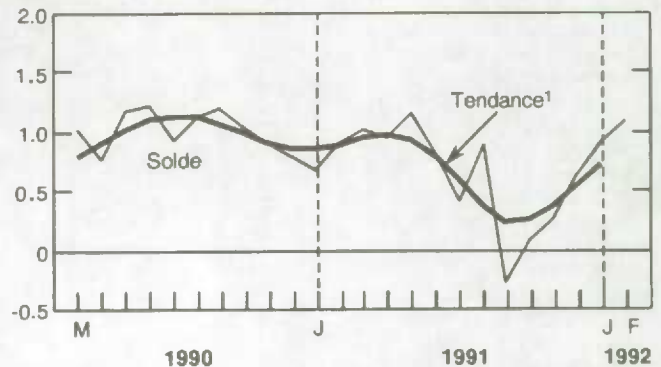


### Solde commercial

Chiffres corrigés de variations saisonnières

Base de la balance des paiements

Milliards de dollars



¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

importations de biens industriels. Par ailleurs, on a enregistré des baisses au niveau des produits de l'agriculture et de la pêche, et des produits forestiers. La progression des importations de machines et équipement (à l'exclusion des avions), et des biens de consommation divers est venue atténuer la baisse générale. Les importations en provenance des États-Unis ont grimpé fortement (\$204 millions).

La balance commerciale a progressé pour atteindre \$1.1 milliard. On a enregistré des excédents au niveau des échanges du Canada avec les États-Unis et des pays hors O.C.D.É.



**Disponible de CANSIM dans les matrices 3620 à 3629, 3651, 3685 à 3713, 3718, 3719 et 3887 à 3913.**

Les données du compte courant, qui incluent en plus du commerce de marchandises, le commerce des services ainsi que les données du compte de capital, sont disponibles trimestriellement dans *Balance des paiements internationaux du Canada* (67-001, 27,50 \$/110 \$).

On peut obtenir plus d'informations sur les statistiques du commerce international (des tableaux plus détaillés, des graphiques et une analyse plus complète) en consultant la publication *Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada* (65-001P, 10 \$/100 \$), qui est maintenant disponible.

Pour une diffusion plus rapide des données, un service de transmission par télécopieur est disponible le matin de la parution (10-002, 250 \$). Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements sur les statistiques, les concepts et les définitions, veuillez commander le numéro de février 1992 de *Sommaire du commerce international du Canada* (65-001, 18,20 \$/182 \$) qui paraîtra au cours de la première semaine de mai 1992, ou communiquez avec Olivier Soucy (613-951-9647), Sous-section de l'information sur le commerce, ou Marlene Sterparn (613-951-1711) concernant l'analyse, ou Denis Pilon (613-951-4808) concernant les indices de prix, Section des statistiques commerciales, Division du commerce international. ■

## Ventes de gaz naturel

Février 1992

En février 1992, les ventes de gaz naturel (incluant les ventes directes) au Canada, ont atteint 6 390 millions de mètres cubes, une hausse de 8.5% par rapport au niveau enregistré en février 1991.

Basées sur la structure tarifaire, les ventes se répartissent comme suit: les ventes résidentielles, 1 986 millions de mètres cubes (+11.7%); les ventes commerciales, 1 592 millions de mètres cubes (+7.1%) et les ventes industrielles (incluant les ventes directes), 2 811 millions de mètres cubes (+7.0%).

Sur la base cumulative de 1992, les ventes de gaz naturel ont atteint 13 180 millions de mètres cubes, soit une hausse de 0.3% par rapport au niveau enregistré au cours de la période correspondante de 1991.

Basées sur la structure tarifaire, les ventes se répartissent comme suit: les ventes résidentielles, 4 112 millions de mètres cubes (-1.6%); les ventes commerciales, 3 274 millions de mètres cubes (-4.0%) et les ventes industrielles (incluant les ventes directes), 5 794 millions de mètres cubes (+4.3%).

Additionnées pour les douze derniers mois (mars 1991 à février 1992), les ventes totales du gaz naturel (incluant les directes) démontre une augmentation de 0.4% par rapport au niveau enregistré au cours de la période correspondante.

Commandez le numéro de février 1992 de *Services de gaz* (55-002, 12,70 \$/127 \$), qui paraîtra pendant la troisième semaine de mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gary Smalldridge (613-951-3567), Section de l'énergie, Division de l'industrie.

## Ventes de gaz naturel – Données préliminaires

Février 1992

	Structure tarifaire				Total
	Résidentielles	Commerciales	Industrielles	Directes	
	milliers de mètres cubes				
Nouveau-Brunswick	-	-	-	-	-
Québec	111 614	237 802	328 823	3 589	681 828
Ontario	1 077 152	730 738	859 911	176 554	2 844 355
Manitoba	91 232	87 864	44 879	646	224 621
Saskatchewan	117 083	80 752	4 677	155 555	358 067
Alberta	387 953	308 293	943 275	-	1 639 521
Colombie-Britannique	201 180	146 691	121 849	171 534	641 254
<b>Février 1992 – Canada</b>	<b>1 986 214</b>	<b>1 592 140</b>	<b>2 303 414</b>	<b>507 878</b>	<b>6 389 646</b>
Février 1991 – Canada	1 777 540	1 486 404	2 235 779	391 713	5 891 436
% variation	11.7	7.1	7.0		8.5
<b>Cumulatif de l'année – Canada 1992</b>	<b>4 111 661</b>	<b>3 273 925</b>	<b>4 774 825</b>	<b>1 019 390</b>	<b>13 179 801</b>
Cumulatif de l'année – Canada 1991	4 180 215	3 409 312	4 784 078	768 644	13 142 249
% variation	-1.6	-4.0	4.3		0.3
<b>Mars 1991 – Février 1992</b>	<b>13 577 870</b>	<b>11 117 243</b>	<b>24 992 645</b>	<b>5 059 183</b>	<b>54 746 941</b>
Mars 1990 – Février 1991	13 585 576	11 266 260	25 802 023	3 875 769	54 529 628
% variation	-0.1	-1.3	1.3		0.4

**Note:** Les chiffres révisés seront disponibles dans la publication *Services de gaz* (55-002 au catalogue) ainsi que sur CANSIM  
 – Néant ou zéro.



---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Ventes des grands magasins

Mars 1992

Les estimations préliminaires des grands magasins incluant les concessions ont totalisé \$851 millions pour le mois de mars. Les ventes des grands magasins traditionnels se chiffrent à \$474 millions, tandis que celles des grands magasins populaires sont de \$377 millions.

Pour plus d'informations, communiquez avec Tom Newton (613-951-3552) ou David Roeske (613-951-3559), Section du commerce de détail, Division de l'industrie. ■

### Indices de prix des exportations canadiennes et des importations

Février 1992

Les indices de prix (1986=100) des exportations canadiennes et des importations, à pondérations courante et fixe sur la base de la balance des paiements, sont maintenant disponibles. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1986 à février 1992 et sont établis pour les cinq sections de produits et 62/61 groupes principaux.

Les indices de prix les États-Unis, à pondération courante et à pondération fixe, calculés à partir des statistiques sur la base douanière, sont aussi disponibles. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1986 à février 1992 sur la base 1986 = 100. Les indices pour les dix sections de la NCCI pour tous les pays et pour les États-Unis sont également disponibles avec ces indices de prix.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 3620 à 3629, 3651 et 3685.**

Le numéro de février 1992 de *Sommaire du commerce international du Canada* (65-001, 18,20 \$/182 \$), paraîtra au cours de la première semaine de mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Denis Pilon (613-951-4808), Sous-section des indices de prix, Division du commerce international. ■

### Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 11 avril 1992

Selon les données préliminaires, la production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 11 avril 1992 s'est chiffrée à 280 273 tonnes métriques, soit 0.1% de moins que la production de 280 473 tonnes métriques de la semaine précédente et 7.1% de plus que la production de 261 783 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 11 avril 1992 est de 3 819 670 tonnes métriques, une augmentation de 1.1%, comparativement à 3 777 903 tonnes métriques pour la même période en 1991.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

### Stocks de volailles congelées

1<sup>er</sup> avril 1992

Les chiffres préliminaires des stocks de volailles congelées au 1<sup>er</sup> avril 1992 et les chiffres révisés pour le 1<sup>er</sup> mars 1992 sont maintenant disponibles.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 5675 à 5677.**

Pour commander *Production et stocks d'oeufs et de volailles* (115 \$/année), un bulletin statistique, communiquez avec Guy Gervais (613-951-2453).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Benoît Lévesque (613-951-2550), Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■

## NOUVELLE PUBLICATION

### Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada, février 1992

Numéro de catalogue 65-001P

(Canada: 10 \$/100 \$; États-Unis: 12 \$ US/120 \$ US; autres pays: 14 \$ US/140 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).*

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

*Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.*

## Le Quotidien

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

**Semaine du 21 au 24 avril 1992**

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

<b>Date de parution</b>	<b>Titre</b>	<b>Période de référence</b>
<b>Avril</b>		
21	Commerce de détail	février 1992
22	Commerce de gros	février 1992
22	Ventes et stocks des grands magasins	février 1992
22	Mariage et vie conjugale au Canada	
23	Opérations Internationales du Canada en valeurs mobilières	février 1992
23-24	Comptes du bilan national	1991

---



# I·N·F·O·M·A·T

## votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.



En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

### Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.





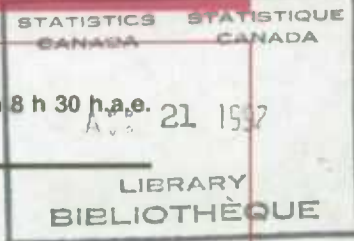
# Le Quotidien

Statistique Canada

NOT FOR LOAN  
 NE S'EMPRUNTE PAS

Le mardi 21 avril 1992

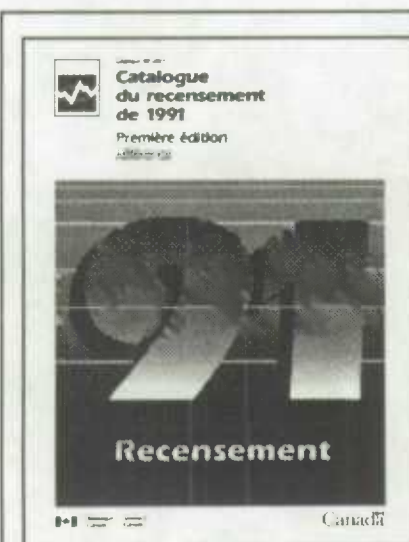
Pour être diffusé à 8 h 30 h.p.e. 21 1992



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce de détail, février 1992** 3  
 Les ventes mensuelles totales désaisonnalisées du commerce de détail pour le Canada semblent s'être fixées au niveau de \$15.1 milliards depuis décembre 1991.
- **Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, mars 1992** 6  
 L'indice total des salaires syndicaux des métiers du bâtiment au Canada (1986 = 100) demeure inchangé en mars par rapport au chiffre révisé de 127.6 en février.

(suite à la page 2)



### Catalogue du recensement de 1991

La première édition du *Catalogue du recensement de 1991* est maintenant en vente. Il décrit les produits et les services du recensement de la population de 1991, du recensement de l'agriculture de 1991, du Programme d'enquêtes post-censitaires et du Programme statistique sur l'équité en matière d'emploi.

Les utilisateurs y trouveront des précisions sur la disponibilité, les prix, le mode de diffusion (support papier ou électronique), le contenu et les numéros au catalogue des produits et services. *Le Catalogue du recensement de 1991* comprend aussi des symboles, des graphiques, des cartes, un glossaire des termes géographiques et des notes sur la qualité des données pour aider les utilisateurs à en savoir plus long sur les produits et services qui les intéressent.

Pour obtenir un exemplaire du *Catalogue du recensement de 1991* (92-302FP, 15 \$), voir «Pour commander les publications». Pour obtenir plus de renseignements, veuillez communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près.



---

---

## **DONNÉES DISPONIBLES**

---

Ampoules électriques et tubes, mars 1992	7
Production et disposition des produits du tabac, mars 1992	7
Huiles et corps gras, février 1992	7
Statistiques du téléphone, février 1992	8
Certains indices financiers, mars 1992	8

---

---

## **NOUVELLES PUBLICATIONS**

---

9

---

---

## **CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX**

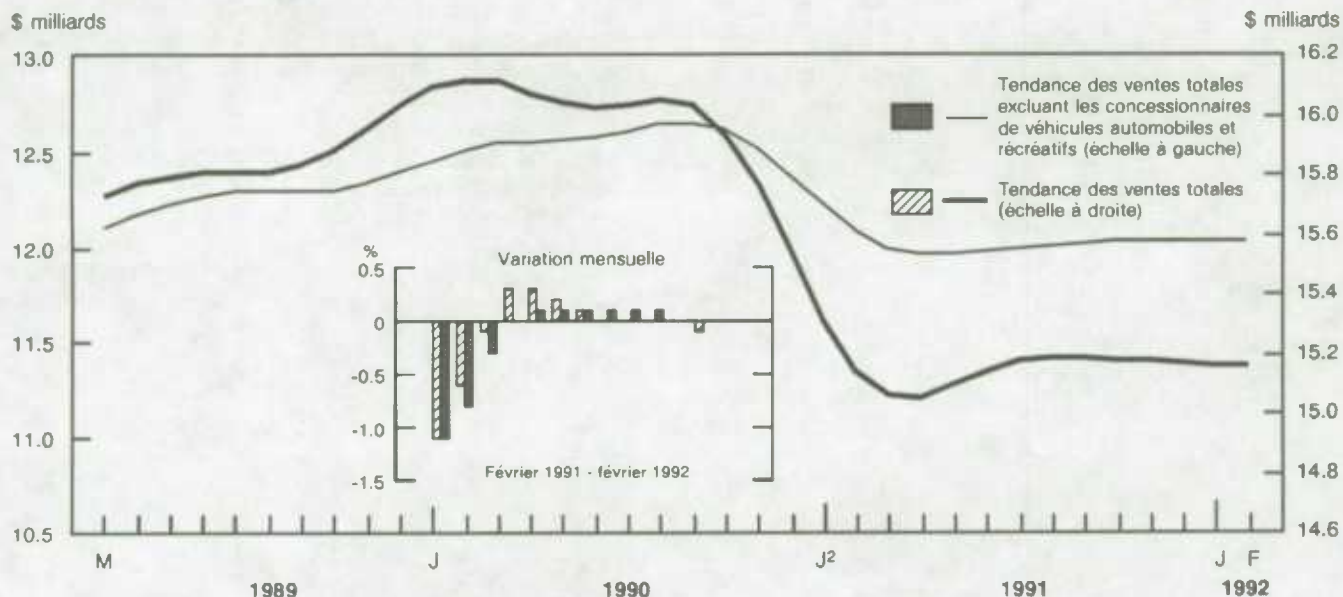
---

10



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Tendances<sup>1</sup> des ventes au détail - Canada



<sup>1</sup> Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

<sup>2</sup> Avant 1991, les données incluent les taxes indirectes.

## Commerce de détail

Février 1992

### Faits saillants

#### Ventes mensuelles désaisonnalisées en dollars courants

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes du commerce au détail ont été presque stables en février à \$15.1 milliards, faisant suite à aucune croissance en janvier. Excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, les ventes du commerce de détail ont augmenté de 0.1% en février après une baisse de 0.2% en janvier.
- La plupart des groupes de commerce ont peu varié comparativement à janvier. Les ventes plus faibles, déclarées par les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (-0.5%) et par les magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services (-1.5%), ont

#### Note aux utilisateurs

#### Révision des estimations de 1990 et 1991

Les estimations mensuelles révisées du commerce de détail de 1990 et 1991 sont maintenant disponibles de CANSIM ou sur demande à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie. Les données révisées sortiront aussi dans le numéro de février 1992 de Commerce de détail (catalogue 63-005).

été contrebalancées par les gains déclarés des magasins de marchandises diverses (+2.0%) et des magasins de meubles et d'appareils ménagers (+1.6%).

- Les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont continué à varier autour d'une tendance décroissante en février. La diminution des ventes des magasins de pièces et accessoires pour véhicules automobiles et services en février fait suite à une augmentation

de 0.4% en janvier. Les magasins de marchandises diverses ont enregistré une hausse de leurs ventes après une diminution de -2.9% en janvier et les ventes plus élevées des magasins de meubles et d'appareils ménagers font suite à deux baisses, -0.4% en janvier et -0.2% en décembre.

- Toutes les provinces, sauf le Manitoba (+1.0%) et la Colombie-Britannique (+0.8%), ont déclaré une baisse de leurs ventes en février, s'échelonnant de -6.9% en Nouvelle-Écosse à -0.1% en Ontario. Les ventes ont augmenté au Yukon (+0.5%) mais ont chuté dans les Territoires du Nord-Ouest (-0.9%).

#### Tendances

- Comme en témoigne le graphique, la tendance des ventes totales du commerce au détail diminue légèrement après une forte baisse de

juillet 1990 à avril 1991 et une légère hausse de mai à août. Les ventes du commerce de détail excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs demeurent relativement inchangées depuis mai 1991.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 2399 (données désaisonnalisées), 2400 (données non désaisonnalisées), 2398 (total des marchandises genre grands magasins pour les provinces et les territoires) et 2299).**

Le numéro de février 1992 de *Commerce de détail* (63-005, 18,20 \$/182 \$) sera diffusé pendant la première semaine de mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec John Svab (613-951-3549) ou Sonia Demers (613-951-3551), Section du commerce de détail, Division de l'industrie. □



**Ventes au détail, selon le groupe de commerce et la région**  
Février 1992

Groupe de commerce	Non désaisonnalisées				Désaisonnalisées							
	Févr. 1991 <sup>r</sup>	Janv. 1992 <sup>r</sup>	Févr. 1992 <sup>p</sup>	Févr. 1992/1991 <sup>r</sup>	Févr. 1991 <sup>r</sup>	Nov. 1991 <sup>r</sup>	Déc. 1991 <sup>r</sup>	Janv. 1992 <sup>r</sup>	Févr. 1992 <sup>p</sup>	Févr./janv. 1992 <sup>r</sup>	Févr. 1992/1991 <sup>r</sup>	
	millions de \$		%		millions de \$				%			
<b>Canada</b>												
Supermarchés d'alimentation et épiceries	3,175	3,569	3,385	6.6	3,580	3,632	3,644	3,605	3,597	-0.2	0.5	
Tous les autres magasins d'alimentation	256	262	257	0.6	304	300	300	299	295	-1.2	-2.9	
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	734	832	790	7.6	814	881	840	846	851	0.6	4.5	
Magasins de chaussures	78	97	78	-0.5	136	125	131	128	128	-0.4	-6.1	
Magasins de vêtements pour hommes	83	105	83	-0.8	150	134	140	142	139	-2.5	-7.5	
Magasins de vêtements pour dames	200	217	204	2.1	306	315	338	297	299	0.4	-2.5	
Autres magasins de vêtements	210	228	208	-1.0	324	309	312	305	305	-0.1	-6.0	
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	464	551	522	12.6	595	636	635	632	642	1.6	8.0	
Magasins d'accessoires d'ameublement	127	143	145	14.6	166	170	163	180	185	2.6	11.3	
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	2,482	2,506	2,551	2.8	3,076	3,168	3,140	3,151	3,134	-0.5	1.9	
Stations-service	1,081	1,115	1,045	-3.3	1,245	1,138	1,107	1,170	1,165	-0.5	-6.4	
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	683	731	660	-3.3	911	871	867	870	857	-1.5	-5.9	
Magasins de marchandises diverses	1,183	1,237	1,275	7.8	1,709	1,741	1,767	1,715	1,749	2.0	2.3	
Autres magasins de produits semi-durables	375	384	395	5.3	506	506	506	518	510	-1.5	0.7	
Autres magasins de produits durables	279	307	297	6.4	401	410	421	404	411	1.6	2.4	
Autres magasins de vente au détail	604	655	658	8.9	829	872	826	869	856	-1.4	3.3	
<b>Total, ensemble des magasins</b>	<b>12,015</b>	<b>12,940</b>	<b>12,555</b>	<b>4.5</b>	<b>15,052</b>	<b>15,208</b>	<b>15,138</b>	<b>15,131</b>	<b>15,121</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.5</b>	
<b>Total excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs</b>	<b>9,532</b>	<b>10,434</b>	<b>10,003</b>	<b>4.9</b>	<b>11,976</b>	<b>12,039</b>	<b>11,998</b>	<b>11,980</b>	<b>11,987</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	
Marchandises genre grands magasins	3,734	4,101	3,998	7.1	5,108	5,227	5,254	5,168	5,217	0.9	2.1	
<b>Régions</b>												
Terre-Neuve	228	234	236	3.4	289	290	287	291	288	-1.1	-0.6	
Île-du-Prince-Édouard	48	54	51	5.9	64	64	65	67	65	-3.4	1.4	
Nouvelle-Écosse	396	424	390	-1.5	498	486	487	505	470	-6.9	-5.7	
Nouveau-Brunswick	308	322	316	2.8	388	382	377	388	384	-1.1	-1.1	
Québec	2,919	3,098	2,985	2.3	3,716	3,768	3,722	3,749	3,667	-2.2	-1.3	
Ontario	4,437	4,821	4,681	5.5	5,568	5,629	5,619	5,622	5,615	-0.1	0.8	
Manitoba	417	459	448	7.4	518	529	528	531	537	1.0	3.6	
Saskatchewan	359	394	369	2.6	454	440	452	451	442	-2.1	-2.7	
Alberta	1,264	1,391	1,326	4.9	1,566	1,575	1,578	1,608	1,579	-1.8	0.8	
Colombie-Britannique	1,604	1,705	1,716	7.0	1,945	1,967	1,992	1,972	1,987	0.8	2.1	
Yukon	10	11	11	4.6	14	14	14	14	14	0.5	1.8	
Territoires du Nord-Ouest	24	25	26	6.4	29	30	30	30	30	-0.9	1.5	

<sup>p</sup> Chiffres préliminaires.

<sup>r</sup> Chiffres révisés.

## Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Mars 1992

L'indice total des salaires syndicaux (y compris les suppléments) des métiers du bâtiment au Canada (1986 = 100) demeure inchangé en mars par rapport au chiffre révisé de 127.6 en février. D'une année à l'autre, l'indice composite augmente de 6.2% pour passer de 120.1 à 127.6.

Le tableau ci-après présente les taux de salaires des grutiers, opérateurs d'équipement lourd, et des conducteurs de camion.

Disponible de CANSIM dans les matrices 956, 958 et 2033 à 2038.

Le numéro du premier trimestre de 1992 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 18 \$/72 \$) paraîtra en juin. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante (613-951-9607), Division des prix.

### Salaires syndicaux pour les métiers de la construction<sup>1</sup>

Mars 1992

	Métiers					
	Grutiers		Opérateurs d'équipement lourd		Conducteurs de camion	
	B	B + S	B	B + S	B	B + S
	(en dollars)					
St. John's	14.55	16.72	15.70	18.73	15.35	18.35
Halifax	18.77	22.28	18.39	21.87	17.51	20.92
Saint John	17.91	22.59	17.30	21.89	16.63	21.13
Montréal	20.94	25.40	19.68	23.99	17.43	21.49
Ottawa	23.28	29.37	22.26	28.25	18.50	24.11
Toronto	24.88	31.15	23.94	30.11	18.33	22.31
Thunder Bay	23.06	29.12	21.98	27.93	18.55	24.16
Winnipeg	22.20	27.07	17.83	22.26	17.10	21.46
Regina	..	..	..	..	..	..
Edmonton	21.93	26.31	21.83	26.31	20.77	25.26
Vancouver	23.96	31.20	23.96	31.19	23.15	30.12

<sup>1</sup> Les taux sont disponibles pour les autres métiers et autres villes.

.. Nombres indisponibles.

B = Taux de base.

B + S = Taux de base et certains suppléments de rémunération: congés annuels payés, jours fériés payés, cotisations des employeurs à des régimes de santé, de bien-être et de pension.



---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Ampoules électriques et tubes

Mars 1992

En mars 1992, les firmes répondantes ont vendu 22,046,955 ampoules électriques et tubes, soit une diminution de 24.4% par rapport à 29,167,779 ampoules électriques et tubes vendus le même mois de l'année dernière.

Le total cumulatif des ventes entre janvier et mars 1992 se chiffrait à 76,958,867 ampoules électriques et tubes comparativement à 73,232,371 unités pour la même période en 1991, une augmentation de 5.1%.

Le numéro de mars 1992 de *Lampes électriques - Ampoules et tubes* (43-009, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Liisa Pent (613-951-3526), Division de l'industrie. ■

### Production et disposition des produits du tabac

Mars 1992

En mars 1992, les firmes canadiennes ont produit 3.97 milliards de cigarettes, ce qui représente une diminution de 15.2% par rapport aux 4.68<sup>r</sup> (révisé) milliards de cigarettes produites un an plus tôt.

La production cumulative pour 1992 est de 11.24 milliards de cigarettes, une diminution de 11.0% comparativement aux 12.63<sup>r</sup> milliards de cigarettes produites pour la même période en 1991.

Les ventes canadiennes en mars se sont chiffrées à 2.54 milliards de cigarettes comparativement aux ventes de 2.03 milliards de cigarettes en mars 1991, soit une augmentation de 25.2%.

Le total des ventes canadiennes cumulatives pour 1992 est de 8.37 milliards de cigarettes, une diminution de 7.8% comparativement à 9.08 milliards de cigarettes pour la même période en 1991.

Disponible de CANSIM dans la matrice 46.

De plus amples détails sur les cigarettes ainsi que sur d'autres produits du tabac sont disponibles dans la parution de mars 1992 de la publication *Production et disposition des produits du tabac* (32-022, 5 \$/50 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

### Huiles et corps gras

Février 1992

Les fabricants canadiens d'huiles désodorisées de tout genre ont produit 57 276 tonnes métriques durant le mois de février, soit une diminution de 6.6% par rapport aux 61 295 tonnes métriques produites au mois de janvier 1992. La production cumulative pour l'année 1992 est de 118 571 tonnes métriques, une augmentation de 8.0% comparativement à 109 808<sup>r</sup> (révisé) tonnes métriques pour la même période en 1991.

Les ventes des manufacturiers de graisse préparée en paquets sont passées de 8 735 tonnes métriques en janvier 1992 à 9 196 tonnes métriques en février 1992. Les ventes cumulatives pour l'année 1992 se sont chiffrées à 17 931 tonnes métriques comparativement à celles de l'année précédente qui étaient de 19 808<sup>r</sup> tonnes métriques.

Les ventes d'huiles à salade en paquets sont passées de 4 174 tonnes métriques en janvier 1992 à 5 990 tonnes métriques en février 1992. Les ventes cumulatives se sont chiffrées à 10 164 tonnes métriques, comparativement à celles de l'année précédente qui étaient de 11 494<sup>r</sup> tonnes métriques.

Disponible de CANSIM dans la matrice 184.

Le numéro de février 1992 d'*Huiles et corps gras* (32-006, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

## Statistiques du téléphone

Février 1992

Les 13 principaux réseaux téléphoniques au Canada ont déclaré des recettes d'exploitation totalisant \$1,101.4 millions en février 1992, soit une augmentation de 4.9% par rapport à février 1991.

Les dépenses d'exploitation ont atteint \$817.5 millions, soit une augmentation de 4.9% comparativement à février 1991. Les revenus nets de ces réseaux ont totalisé \$283.9 millions représentant une augmentation de 4.6% par rapport à février 1991.

### Disponible de CANSIM dans la matrice 355.

Le numéro de février 1992 de *Statistiques du téléphone* (56-002, 8,30 \$/83 \$) doit paraître la semaine du 27 avril.

Pour plus de renseignements, communiquez avec J.R. Slattery (613-951-2205), Division des services, des sciences et de la technologie. ■

## Certains indices financiers

Mars 1992

Les données de mars 1992 concernant certains indices financiers sont maintenant disponibles.

### Disponible de CANSIM dans la matrice 2031.

Le numéro du premier trimestre de 1992 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 18 \$/72 \$) sera disponible en juin.

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante (613-951-9607), Division des prix. ■

**Le  
Quotidien**

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



---

## NOUVELLES PUBLICATIONS

---

**Enquête mensuelle sur les industries manufacturières**, février 1992.

**Numéro de catalogue 31-001**

(Canada: 17,30 \$/173 \$; États-Unis: 20,80 \$ US/208 \$ US; autres pays: 24,20 \$ US/242 \$ US)

**Production mensuelle de boissons gazeuses**, mars 1992.

**Numéro de catalogue 32-001**

(Canada: 2,70 \$/27 \$; États-Unis: 3,20 \$ US/32 \$ US; autres pays: 3,80 \$ US/38 \$ US)

**Contre-plaqué de construction**, février 1992.

**Numéro de catalogue 35-001**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Statistiques du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain**, février 1992.

**Numéro de catalogue 53-003**

(Canada: 7,10 \$/71 \$; États-Unis: 8,50 \$ US/85 \$ US; autres pays: 9,90 \$ US/99 \$ US)

**Catalogue du recensement de 1991**, première édition.

**Numéro de catalogue 92-302FP**

(Canada: 15 \$; États-Unis: 18 \$ US; autres pays: 21 \$ US)

---

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



---

### Pour commander les publications

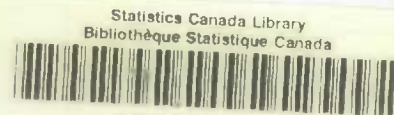
*Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).*

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

*Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.*



## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services du Bureau. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et Telichart de Statistique Canada. Un service de renseignements téléphonique est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au centre de consultation de votre région.

### **Terre-Neuve et Labrador**

Services consultatifs  
Statistique Canada  
3<sup>e</sup> étage, imm. Viking  
Chemin Crosbie  
St. John's (T.-N.)  
A1B 3P2  
  
Appel local: 772-4073  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-563-4255  
Télécopieur: 1-709-772-6433

### **Maritimes**

Services consultatifs  
Statistique Canada  
North American Life Centre  
1770, rue Market  
Halifax (N.-É.)  
B3J 3M3  
  
Appel local: 426-5331  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-565-7192  
Télécopieur: 1-902-426-9538

### **Québec**

Services consultatifs  
Statistique Canada  
200, ouest boul. René-Lévesque  
Complexe Guy Favreau  
Suite 412, Tour est  
Montréal (Qc)  
H2Z 1X4  
  
Appel local: 283-5725  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-361-2831  
Télécopieur: 1-514-283-9350

### **Région de la capitale nationale**

Services consultatifs  
Centre de consultation statistique (RCN)  
Statistique Canada  
Entrée principale, imm. R.-H.-Coats  
Ottawa (Ont.)  
K1A 0T6  
  
Appel local: 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.  
Télécopieur: 1-613-951-0581

### **Ontario**

Services consultatifs  
Statistique Canada  
10<sup>e</sup> étage, imm. Arthur Meighen  
25, est avenue St. Clair  
Toronto (Ont.)  
M4T 1M4  
  
Appel local: 973-6586  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-416-973-7475

### **Manitoba**

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Édifice MacDonald  
344 rue Edmonton, Pièce 300  
Winnipeg (Man.)  
R3B 3L9  
  
Appel local: 983-4020  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-542-3404  
Télécopieur: 1-204-983-7543

### **Saskatchewan**

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Tour Avord, 9<sup>e</sup> étage  
2002, avenue Victoria  
Regina (Sask.)  
S4P 0R7  
  
Appel local: 780-5405  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-667-7164  
Télécopieur: 1-306-780-5403

### **Alberta et Territoires du Nord-Ouest**

Services consultatifs  
Statistique Canada  
8<sup>e</sup> étage, Park Square  
10001, Bellamy Hill  
Edmonton (Alb.)  
T5J 3B6  
  
Appel local: 495-3027  
Service d'appel sans frais  
d'interurbain: 1-800-282-3907  
Télécopieur: 1-403-495-3026  
Territoires du Nord-Ouest à frais virés (403) 495-3028

### **Sud de l'Alberta**

Services consultatifs  
Statistique Canada  
First Street Plaza  
Pièce 401  
138, 4<sup>e</sup> avenue sud-est  
Calgary (Alb.)  
T2G 4Z6  
  
Appel local: 292-6717  
Sans frais: 1-800-472-9708  
Télécopieur: 1-403-292-4958

### **Colombie-Britannique et Yukon**

Services consultatifs, Statistique Canada,  
Imm. Fédéral Centre Sinclair,  
757, ouest rue Hastings, suite 440F  
Vancouver (C.-B.)  
V6C 3C9  
  
Appel local: 666-3691  
Service d'appel sans frais:  
1-800-663-1551 (sauf Atlin, C.-B.)  
Télécopieur: 1-604-666-4863  
Yukon et Atlin, C.-B. Zénith 08913





# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 22 avril 1992

**NOT FOR LOAN**  
**NE S'EMPRUNTE PAS**

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA  
 Av. 22 1992  
 LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce de gros, février 1992** 2  
 Les ventes des marchands de gros ont diminué à \$15.1 milliards en février, un recul de 0.4%.
- **Ventes et stocks des grands magasins, février 1992** 5  
 Les ventes désaisonnalisées des grands magasins ont totalisé \$1,088 millions en février, une augmentation de 4.6% comparativement à janvier 1992.
- **Pétrole brut et gaz naturel, décembre 1991** 6  
 La production de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents a diminué de 0.9% par rapport au mois de décembre 1990.

## DONNÉES DISPONIBLES

- Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses, février 1992 7
- Statistiques sur l'aviation civile canadienne, février 1992 7
- Dette à long terme des administrations locales, mars 1992 7
- Fruits et légumes transformés, février 1992 7
- Lampes électriques, premier trimestre de 1992 7

## NOUVELLES PUBLICATIONS 8



---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

### Commerce de gros

Février 1992

#### Faits saillants

##### Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$15.1 milliards en février, une diminution de 0.4% par rapport au mois précédent. Ceci représente la deuxième baisse consécutive des ventes.
- Alors que cinq des neuf groupes de commerce enregistraient des ventes inférieures en février, l'effet en dollars de ces diminutions par rapport au mois précédent, a été relativement faible. Ces baisses s'échelonnent de \$41 millions chez les fournisseurs en produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac, à \$10 millions chez les grossistes en machines, matériel et fournitures agricoles. Les grossistes en autres machines, matériel et fournitures ont enregistré une hausse de 0.4%, poursuivant la tendance à la hausse rompue en janvier. Les fournisseurs en bois et matériaux de construction ont signalé une hausse pour un deuxième mois consécutif.
- À l'échelle régionale et par ordre d'importance en dollars, les diminutions les plus fortes ont été signalées en Ontario (-0.6%), l'Alberta (-1.6%) et la Nouvelle-Écosse (-3.0%). Le Québec (+0.2%) et la Colombie-Britannique (+0.3%) affichent des hausses modérées.

#### Note aux utilisateurs

En comparant les mois de février 1992 et février 1991, le lecteur doit se rappeler que la mise en vigueur de la taxe sur les produits et services a largement influencé le mois de février 1991.

##### Stocks désaisonnalisés

- En février, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$24.8 milliards, en hausse de 1.4% comparativement au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de février a augmenté à 1.64:1, comparativement à 1.61:1 le mois précédent. Ce rapport augmente d'une façon constante depuis le mois de septembre 1991 où il était à 1.56:1.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 649 (ventes désaisonnalisées), 648 (ventes non désaisonnalisées), 61 (stocks désaisonnalisés) et 59 (stocks non désaisonnalisés).**

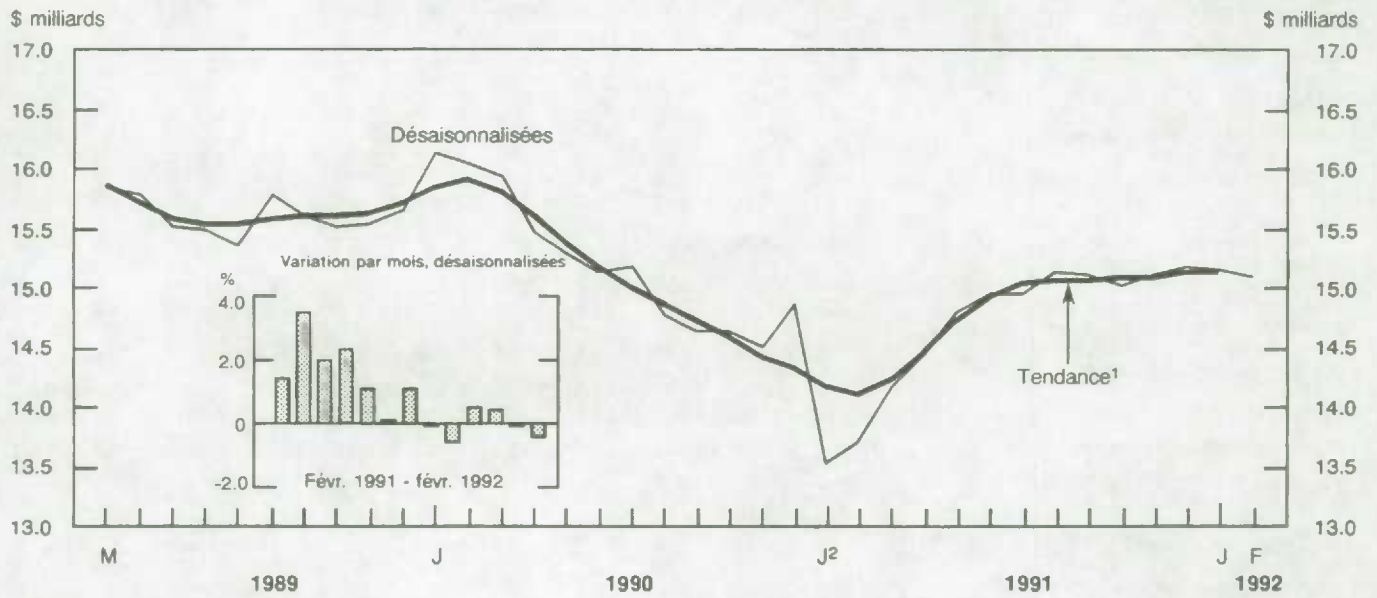
L'édition de février de *Commerce de gros* (63-008, 14,40 \$/144 \$) paraîtra la deuxième semaine de mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Larry Murphy (613-951-9683) ou Gilles Berniquez (613-951-3540), Division de l'industrie. □



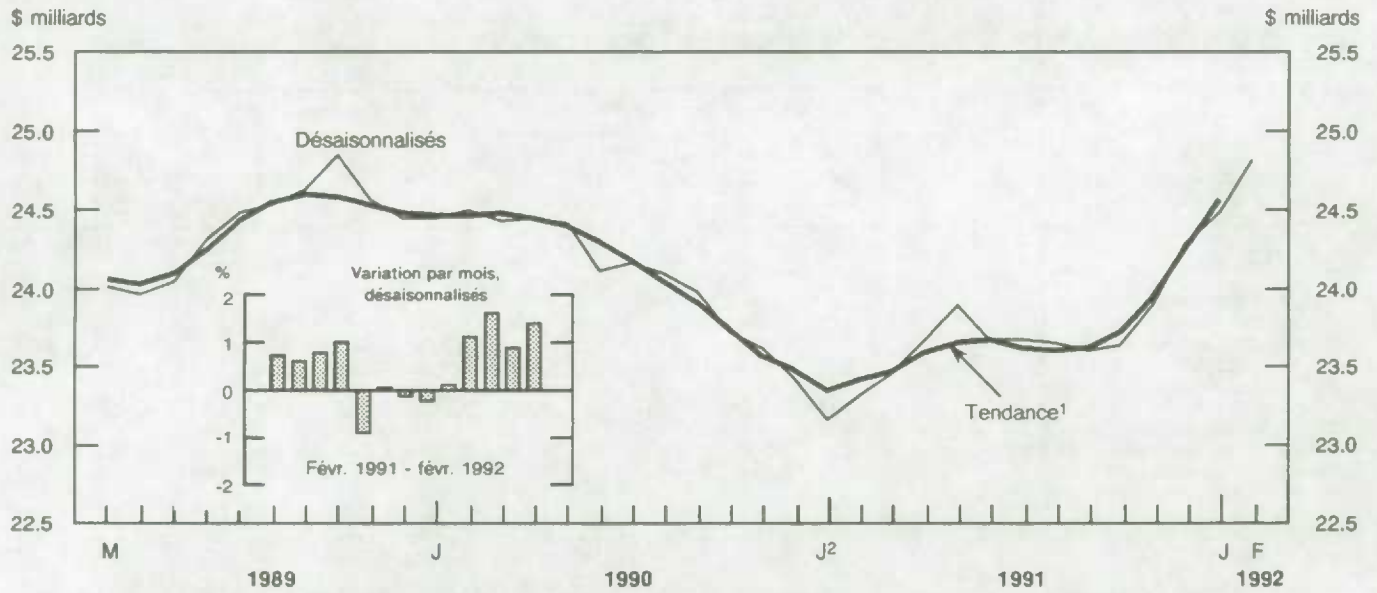
Graphique 1

Ventes des marchands de gros



Graphique 2

Stocks des marchands de gros



<sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

<sup>2</sup> Avant 1991, les données incluent les taxes indirectes.

**Ventes des marchands de gros, selon le groupe de commerce et la région**

Février 1992

Groupe de commerce	Non désaisonnalisées				Désaisonnalisées						
	Févr. 1991	Janv. 1992 <sup>r</sup>	Févr. 1992 <sup>p</sup>	Févr. 1992/1991	Févr. 1991	Nov. 1991 <sup>r</sup>	Déc. 1991 <sup>r</sup>	Janv. 1992 <sup>r</sup>	Févr. 1992 <sup>p</sup>	Févr./janv. 1992	Févr. 1992/1991
	millions de \$				%						
<b>Canada</b>											
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	3,225	3,639	3,468	7.5	3,584	3,871	3,868	3,885	3,844	-1.1	7.2
Vêtements et articles de mercerie	368	313	434	18.1	329	384	365	369	375	1.7	14.0
Articles ménagers	403	447	445	10.6	458	549	524	537	527	-2.0	15.0
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1,496	1,439	1,497	0.1	1,674	1,701	1,685	1,691	1,669	-1.3	-0.3
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	849	1,005	964	13.6	905	1,075	1,066	1,088	1,070	-1.6	18.2
Bois et matériaux de construction	851	979	1,010	18.7	1,154	1,388	1,277	1,393	1,407	1.0	21.9
Machines, matériel et fournitures agricoles	192	218	208	8.1	292	300	318	329	318	-3.1	9.1
Autres machines, matériel et fournitures	2,751	3,225	3,232	17.5	2,920	3,396	3,556	3,408	3,422	0.4	17.2
Produits divers	2,123	2,187	2,221	4.6	2,397	2,460	2,525	2,480	2,487	0.3	3.7
<b>Total, ensemble des commerces</b>	<b>12,257</b>	<b>13,451</b>	<b>13,480</b>	<b>10.0</b>	<b>13,714</b>	<b>15,121</b>	<b>15,183</b>	<b>15,179</b>	<b>15,118</b>	<b>-0.4</b>	<b>10.2</b>
<b>Régions</b>											
Terre-Neuve	133	143	141	5.5	154	167	169	164	165	0.7	7.1
Île-du-Prince-Édouard	25	35	35	40.0	29	39	38	40	41	2.0	41.0
Nouvelle-Écosse	272	286	281	3.1	327	365	327	351	340	-3.0	4.1
Nouveau-Brunswick	195	207	205	5.2	229	248	223	245	245	0.1	7.0
Québec	3,078	3,250	3,292	6.9	3,397	3,745	3,725	3,659	3,665	0.2	7.9
Ontario	5,111	5,689	5,666	10.9	5,640	6,254	6,364	6,344	6,303	-0.6	11.8
Manitoba	378	426	429	13.3	452	511	494	502	507	0.9	12.0
Saskatchewan	365	398	384	5.1	450	497	488	479	474	-1.0	5.2
Alberta	1,177	1,242	1,237	5.1	1,354	1,372	1,373	1,417	1,394	-1.6	3.0
Colombie-Britannique	1,509	1,760	1,794	18.9	1,666	1,905	1,963	1,959	1,964	0.3	17.9
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	13	16	17	26.9	15	19	20	20	20	-4.4	26.0

**Stocks des marchands de gros, selon le groupe de commerce**

Février 1992

Groupe de commerce	Non désaisonnalisés				Désaisonnalisés						
	Févr. 1991	Janv. 1992 <sup>r</sup>	Févr. 1992 <sup>p</sup>	Févr. 1992/1991	Févr. 1991	Nov. 1991 <sup>r</sup>	Déc. 1991 <sup>r</sup>	Janv. 1992 <sup>r</sup>	Févr. 1992 <sup>p</sup>	Févr./janv. 1992	Févr. 1992/1991
	millions de \$				%						
<b>Canada</b>											
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	2,525	2,728	2,806	11.1	2,593	2,761	2,755	2,795	2,862	2.4	10.4
Vêtements et articles de mercerie	740	845	877	18.5	749	777	827	869	877	0.9	17.1
Articles ménagers	927	1,110	1,156	24.7	927	1,116	1,128	1,110	1,156	4.1	24.7
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3,632	3,598	3,872	6.6	3,558	3,544	3,570	3,655	3,733	2.2	4.9
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1,730	2,003	2,036	17.7	1,782	2,068	2,074	2,104	2,130	1.2	19.6
Bois et matériaux de construction	2,295	2,254	2,438	6.2	2,316	2,260	2,277	2,337	2,395	2.5	3.4
Machines, matériel et fournitures agricoles	1,440	1,381	1,434	-0.4	1,420	1,356	1,394	1,393	1,402	0.7	-1.3
Autres machines, matériel et fournitures	6,761	6,904	7,052	4.3	6,875	7,074	7,191	7,129	7,179	0.7	4.4
Produits divers	3,159	3,055	3,133	-0.8	3,097	2,930	3,053	3,086	3,077	-0.3	-0.7
<b>Total, ensemble des commerces</b>	<b>23,209</b>	<b>23,878</b>	<b>24,804</b>	<b>6.9</b>	<b>23,316</b>	<b>23,884</b>	<b>24,270</b>	<b>24,478</b>	<b>24,811</b>	<b>1.4</b>	<b>6.4</b>

<sup>r</sup> Estimations révisées.

<sup>p</sup> Estimations préliminaires.



## Ventes et stocks des grands magasins

Février 1992

### Faits saillants

#### Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour février 1992, les ventes des grands magasins (incluant les concessions) ont totalisé \$1,088 millions, une augmentation de 4.6% par rapport à l'estimation révisée de janvier (\$1,040 millions).
- L'augmentation de 4.6% dans les ventes en février 1992, fait suite aux fluctuations qu'a connu le niveau des ventes pendant l'année 1991.

- La valeur des stocks (valeur de vente) a connu une baisse de 3.4% par rapport au mois précédent (\$5,307 millions, chiffres révisés) et s'élevait à la fin de février 1992 à \$5,124 millions.

Disponible de CANSIM dans les matrices 112 (séries 5 et 6) et 113.

Le numéro de février 1992 de *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002, 14,40 \$/144 \$) paraîtra la troisième semaine de juillet.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Tom Newton (613-951-3552) ou Dave Roeske (613-951-3559), Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Ventes des grands magasins au Canada (incluant les concessions)

	Non désaisonnalisées			Désaisonnalisées				
	Févr. 1991	Janv. 1992	Févr. 1992	Févr. 1991	Nov. 1991 <sup>r</sup>	Déc. 1991 <sup>r</sup>	Janv. 1992 <sup>r</sup>	Févr. 1992 <sup>p</sup>
	millions de \$			millions de \$				
Ventes - Totales	706	689	746	1,094	1,068	1,085	1,040	1,088
Stocks - Totaux	4,314	4,443	4,772	4,761	5,187	5,282	5,307	5,124
Rapport stocks/ventes	6.1	6.5	6.4	4.4	4.9	4.9	5.1	4.7

## Pétrole brut et gaz naturel

Décembre 1991

### Faits saillants

- Les estimations préliminaires indiquent que la production de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents en décembre a atteint 8.5 millions de mètres cubes, soit une augmentation de 0.9% par rapport au mois de décembre 1990. Les données cumulatives pour l'année 1991 montrent une production de 96.7 millions de mètres cubes, soit aucun changement en regard de la période correspondante de 1990.
- Les importations de pétrole brut avec 3.1 millions de mètres cubes ont diminué de 2.9% par rapport au mois de décembre 1990. Incluant cette baisse, les chiffres cumulatifs pour les importations à 31.5 millions de mètres cubes montrent un bond de 1.2% comparativement à l'année 1990. Les exportations totalisant 4.1 millions de mètres cubes représentent une hausse de 14.3% en décembre 1991. Sur la base annuelle, les exportations cumulatives à 44.2 millions de mètres cubes sont à la hausse de 16.4%.
- Les livraisons aux raffineries sont de 7.6 millions de mètres cubes. C'est une diminution de 6.4% comparé à décembre 1990. Les livraisons

cumulatives avec 84.4 millions de mètres cubes sont à la baisse de 6.5% sur l'année précédente.

- La production de gaz naturel marchand, à 10.5 milliards de mètres cubes, a enregistré une hausse de 4.4%, comparativement au mois de décembre 1990, la quinzième augmentation consécutive sur la même période de l'année précédente. Les exportations de gaz, à 4.8 milliards de mètres cubes, ont augmenté de 16.6% sur décembre 1990. Les exportations cumulatives à 47.6 milliards de mètres cubes démontrent une augmentation de 17.0% sur l'année 1990. Les ventes domestiques incluant les ventes directes, à 6.3 milliards de mètres cubes, ont diminué de 0.8% en comparaison de décembre 1990.

Disponible de CANSIM dans les matrices 127 et 128.

Le numéro de décembre 1991 de *Production de pétrole brut et de gaz naturel* (26-006, 10 \$/100 \$) sera disponible au cours de la dernière semaine d'avril. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor (613-951-3562), Section de l'énergie, Division de l'industrie.

### Pétrole brut et gaz naturel

	Décembre 1991	Variation en % depuis décembre 1990	Janvier - décembre 1991	Variation en % depuis janv. - déc. 1990
milliers de mètres cubes				
<b>Pétrole brut</b>				
Production	8 457.2	0.9	96 748.3	0.0
Exportations	4 103.0	14.3	44 201.5	16.4
Importations	3 136.2	-2.9	31 542.2	1.2
Aux raffineries	7 586.9	-6.4	84 366.3	-6.5
millions de mètres cubes				
<b>Gaz naturel</b>				
Production de gaz	10 512.6	4.4	105 221.5	6.2
Exportations	4 767.8	16.6	47 596.8	17.0
Ventes	6 328.2	-0.8	54 803.0	-0.1



---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses

Février 1992

La production de bois d'oeuvre dans les scieries à l'est des Rocheuses a augmenté de 10.0% pour atteindre 1 800 206 mètres cubes en février 1992, comparativement à 1 635 901 mètres cubes en février 1991 (après révisions).

Les stocks en main totalisaient 2 870 117 mètres cubes en février 1992, une diminution de 9.8% comparativement à 3 183 038 mètres cubes en février 1991.

La production cumulative a atteint 3 535 213 mètres cubes en 1992, soit une hausse de 12.3% par rapport à la valeur révisée de 3 148 104 mètres cubes estimée pour la même période en 1991.

### Disponible de CANSIM dans les matrices 53 (sauf les séries 1.2, 2.2 et 3.2) et 122 (série 2).

Le numéro de février 1992 de *Production, livraisons et stocks en main des scieries à l'est des Rocheuses* (35-002, 10 \$/100 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

### Statistiques sur l'aviation civile canadienne

Février 1992

Les données provisoires mensuelles sur les opérations de février 1992 sont maintenant disponibles. Les données déclarées par les transporteurs aériens canadiens de niveau I sur les services réguliers indiquent que le nombre de passagers-kilomètres intérieurs a augmenté de 13.1% alors que le nombre de passagers-kilomètres internationaux a augmenté de 0.5% par rapport à février 1991.

### Disponible de CANSIM dans la matrice 385.

Les données provisoires sur l'aviation civile pour février 1992 seront disponibles dans l'édition de mai du *Bulletin de service du Centre des statistiques de*

*l'aviation* (51-004, 9,30 \$/93 \$). Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec T. Horricks (819-997-6190), Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

### Dette à long terme des administrations locales

Mars 1992

Les estimations sur la dette à long terme des administrations locales au Canada, à l'exception de l'Ontario, à la fin mars 1992 sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Gareau (613-951-1826), Division des institutions publiques.

Pour plus de renseignements sur les produits et services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Donald Dubreuil (613-951-0767). ■

### Fruits et légumes transformés

Février 1992

Les données sur les fruits et légumes transformés pour février 1992 sont maintenant disponibles.

Le numéro de février 1992 de *Fruits et légumes en boîtes et congelés* (32-011, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

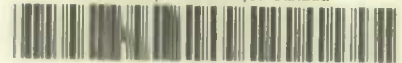
Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

### Ampoules électriques et tubes

Premier trimestre de 1992

Les données sur les importations, la production et les stocks des manufacturiers de lampes électriques pour le premier trimestre de 1992 sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Liisa Pent (613-951-3526), Division de l'industrie. ■



## NOUVELLES PUBLICATIONS

**Comptes nationaux des revenus et dépenses,**  
estimations trimestrielles 1984 T1 - 1991 T4.

**Numéro de catalogue 13-001**

(Canada: 20 \$/80 \$; États-Unis: 24 \$ US/96 \$ US/  
autres pays: 28 \$ US/112 \$ US)

**Bulletin de service du Centre des statistiques de  
l'aviation,** vol. 24, n° 4.

**Numéro de catalogue 51-004**

(Canada: 9,30 \$/93 \$; États-Unis: 11,20 \$ US/  
112 \$ US; autres pays: 13 \$ US/130 \$ US)

**Emploi, gains et durée du travail, janvier 1992.**

**Numéro de catalogue 72-002**

(Canada: 38,50 \$/385 \$; États-Unis: 46,20 \$ US/  
462 \$ US; autres pays: 53,90 \$ US/539 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).*

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

*Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.*

**Le  
Quotidien**

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

# Le Quotidien

## Statistique Canada

Le jeudi 23 avril 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

APR 23 1992

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

### PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE

- **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, février 1992** 3  
 Les non-résidents placent le montant net de \$2.8 milliards en valeurs mobilières canadiennes en février 1992, après deux mois de placements nets modérés s'élevant à \$0.7 milliard en moyenne.
- **Marriage et vie conjugale au Canada** 6  
 Que la vie conjugale commence par une union libre ou par un mariage, les nouvelles générations s'y engagent de plus en plus tardivement.

(suite à la page 2)



### Mariage et vie conjugale au Canada

La collection *La Conjoncture démographique* s'enrichit aujourd'hui de sa 10<sup>ième</sup> publication intitulée *Mariage et vie conjugale au Canada*.

Les 160 pages décrivent d'un point de vue démographique des débuts de la colonie à nos jours l'histoire des générations canadiennes qui ont vécu et vivent encore en harmonie ou en désaccord avec l'institution du mariage.

Plus de 50 tableaux et au-delà de 30 graphiques témoignent des attitudes et des comportements passés et actuels.

La publication *Mariage et vie conjugale au Canada* (91-534F, 38 \$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean Dumas (613-951-2327), Section de la recherche et de l'analyse, Division de la démographie.

Statistique  
CanadaStatistics  
Canada

Canada

---

## **DONNÉES DISPONIBLES**

---

Indices des prix à la construction dans les services d'électricité (1986 = 100), 1991 (préliminaires) et 1990 (finales)	7
Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 7 avril 1992	7
Conserves de pommes et des produits de la pomme, 1990	7

---

## **NOUVELLES PUBLICATIONS**

---

8

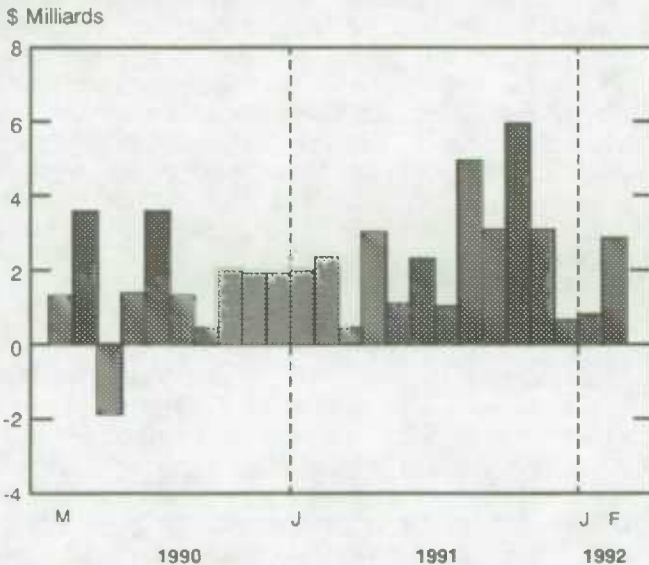


## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

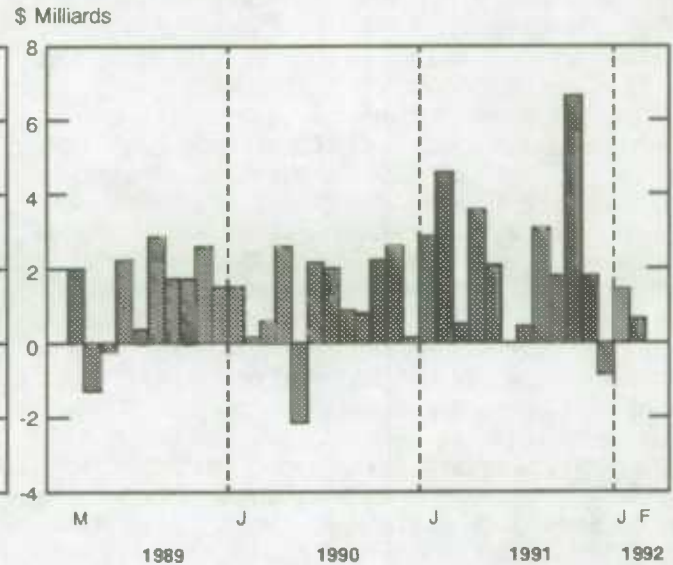
### Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

(Ventes nettes aux non-résidents + / achats nets de non-résidents -)

Valeurs mobilières canadiennes<sup>1</sup>



Obligations canadiennes



<sup>1</sup> Inclut les obligations, actions et effets du marché monétaire.

### Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

Février 1992

#### Valeurs mobilières canadiennes

Les non-résidents placent le montant net de \$2.8 milliards en valeurs mobilières canadiennes en février 1992, après deux mois de placements nets relativement modérés s'élevant à \$0.7 milliard en moyenne. Les deux tiers du placement net de février sont représentés par les achats nets d'effets du marché monétaire canadien (\$1.9 milliard), les non-résidents reprenant leurs achats nets de Bons du Trésor du gouvernement du Canada. On observe par ailleurs un placement de \$0.7 milliard en obligations canadiennes et un autre de \$0.2 milliard en actions.

L'augmentation de \$1.9 milliard des avoirs d'effets du marché monétaire canadien des non-résidents en février fait suite à un désinvestissement net de \$0.6 milliard (après révision) en janvier. En février, tout le placement s'est dirigé vers les Bons du Trésor du gouvernement du Canada (\$2.0 milliards), alors qu'on avait observé un important désinvestissement net le mois précédent. Comme pendant la plus grande partie de 1991, les résidents du Royaume-Uni sont restés les principaux investisseurs en Bons du Trésor du gouvernement du Canada, comptant pour 85% du placement net en février. Les échanges bruts de tous les effets du marché monétaire atteignent \$26 milliards, total mensuel qui n'est dépassé que par le montant record de \$30 milliards enregistré en janvier.

Le placement net des non-résidents en obligations canadiennes est peu élevé. En février, ce montant s'établit à \$0.7 milliard, soit la moitié de celui de janvier, et il est très inférieur aux importants placements mensuels nets de \$2.2 milliards en moyenne en 1991. Le placement étranger en février s'est une nouvelle fois dirigé uniquement vers les nouvelles émissions d'obligations (\$3.1 milliards). Il est en partie compensé par une hausse des remboursements (\$1.5 milliard) et des ventes nettes par les non-résidents sur le marché secondaire pour le deuxième mois consécutif (\$0.9 milliard).

Les ventes de nouvelles émissions d'obligations aux non-résidents restent vigoureuses (\$3.1 milliards) en février, ce qui correspond aux placements inhabituellement élevés de l'année précédente. Les provinces et leurs entreprises restent les principaux émetteurs de nouvelles obligations et se procurent le montant de \$2.5 milliards sur les marchés étrangers en février. Le reste s'est dirigé vers les nouvelles émissions obligataires de l'administration fédérale placées au Canada. Les nouvelles émissions libellées en dollars canadiens représentent presque 60% du total en février, ce qui constitue un retour à la tendance caractérisant la plus grande partie de 1991. Le reste s'est réparti entre les émissions libellées en dollars É.-U. et en marks allemands. Les remboursements dépassent leur niveau peu élevé de janvier. Les trois quarts des rachats en février sont des émissions des provinces et de leurs entreprises.

Sur le marché secondaire, les non-résidents vendent le montant net de \$0.9 milliard d'obligations canadiennes en février, ce qui porte à \$2.0 milliards leur désinvestissement net d'émissions en cours pour les deux premiers mois de 1992. En février, les non-résidents vendent le montant net de \$1.1 milliard d'émissions fédérales et achètent le montant net de \$0.2 milliard d'autres émissions canadiennes. Les Européens restent d'importants vendeurs nets

d'obligations canadiennes en circulation en février (\$1.0 milliard). Toujours en février, les taux d'intérêt à long terme canadiens et américains et le différentiel en faveur des placements au Canada demeurent dans l'ensemble inchangés.

Les non-résidents accroissent de \$0.2 milliard leurs avoirs d'actions canadiennes en février, ce qui en fait le premier placement net appréciable en cinq mois. La plus grande partie du placement provient du marché secondaire et uniquement des États-Unis. C'est le premier placement net des investisseurs américains en actions canadiennes des deux dernières années. La valeur brute des échanges avec les non-résidents s'accroît de quelque 20% pour atteindre \$3.2 milliards, son niveau le plus élevé en onze mois. Le cours des actions canadiennes, mesuré par l'indice TSE 300, enregistre une baisse minime en février.

### Valeurs mobilières étrangères

Les résidents canadiens continuent d'accroître leurs avoirs de valeurs mobilières étrangères en février et ajoutent ainsi \$0.3 milliard au montant de \$6.7 milliards qu'ils ont acquis depuis février 1991. En février 1992, un placement net de \$0.5 milliard en actions étrangères, principalement des pays d'outre-mer, est compensé en partie par un petit désinvestissement net de \$0.2 milliard en obligations étrangères.

Le numéro de février de *Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002, 15,80 \$/158 \$) paraîtra en mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements sur ce communiqué, s'adresser à D. Granger (613-951-1864), Division de la balance des paiements. □



**Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières**

Période	Valeurs mobilières canadiennes						Valeurs mobilières étrangères			
	Obligations				Effets du marché monétaire (nets)	Actions (nettes)	Total valeurs mobilières canadiennes	Obligations (nettes)	Actions (nettes)	Total valeurs mobilières étrangères
	Émissions en circulation (nettes)	Nouvelles émissions	Remboursements	Obligations totales						
\$ millions										
<b>1991</b>										
Janv.	-89	3,451	-536	2,825	-428	-418	1,980	257	-169	88
Févr.	664	5,208	-1,284	4,588	-1,794	-450	2,343	-426	-328	-754
Mars	-1,550	4,382	-2,308	525	76	-153	448	-48	-11	-59
Avril	689	3,925	-1,024	3,590	-493	-123	2,974	-596	-421	-1,017
Mai	-208	2,993	-720	2,064	-790	-236	1,038	-350	-674	-1,023
Juin	-2,386	3,478	-1,102	-9	2,341	-44	2,288	74	-986	-912
Juillet	-107	2,620	-2,091	423	405	186	1,014	-475	186	-290
Août	1,082	2,898	-919	3,061	1,751	115	4,927	426	-508	-82
Sept.	979	3,544	-2,715	1,808	1,135	134	3,077	-533	-61	-595
Oct.	708	6,699	-777	6,629	-608	-60	5,961	1,078	-452	626
Nov.	-586	4,231	-1,885	1,759	1,356	-65	3,050	-238	-733	-971
Déc.	1,440	1,817	-4,121	-864	1,477	13	626	-239	-383	-621
<b>1992</b>										
Janv.	-1,189	3,694	-1,061	1,444	-647	1	798	-379	-523	-903
Févr.	-859	3,079	-1,546	673	1,929	220	2,823	187	-528	-341
Janvier et février 1991	575	8,660	-1,820	7,413	-2,222	-868	4,323	-169	-497	-666
1992	-2,048	6,773	-2,607	2,117	1,282	221	3,621	-192	-1,051	-1,244

Note: Un signe moins indique l'achat de valeurs mobilières auprès des non-résidents, i.e. une sortie de capital du Canada. ■

---

## Mariage et vie conjugale au Canada

### Faits saillants

- En raison d'une espérance de vie assez brève, la vie moyenne du couple au siècle dernier ne dépassait guère une vingtaine d'années. Comme la fécondité était forte, moins de 20% des couples subsistaient au mariage de leur dernier enfant.
- À la fin du siècle passé, le mariage au Canada était tardif et tous ne se mariaient pas. Pour les générations qui ont atteint la vingtaine à la fin de la Seconde Guerre mondiale, le mariage a été précoce et presque universel. De nos jours on revient à un mariage tardif et non universel.
- La proportion des femmes qui se sont mariées avant leur vingt-cinquième anniversaire, sans avoir vécu en union libre, est passée de 75%

dans les générations les plus âgées à 30% dans les générations du début des années soixante; dans le même temps, celle des hommes est tombée de 54% à 22%.

- Les changements qui sont intervenus dans la réduction de la mortalité, l'augmentation de la divortialité, le vieillissement de l'âge au mariage et le remariage ont réduit la durée moyenne du mariage.
- Que la vie conjugale commence par une union libre ou par un mariage, les nouvelles générations s'y engagent de plus en plus tardivement.

La publication *Mariage et vie conjugale au Canada* (91-534F, 38 \$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean Dumas (613-951-2327), Section de la recherche et de l'analyse, Division de la démographie. ■



## DONNÉES DISPONIBLES

### Indices des prix à la construction dans les services d'électricité (1986 = 100)

1991 (préliminaires) et 1990 (finales)

Les données finales de 1990 et les données préliminaires de 1991 concernant les indices des prix à la construction dans les services d'électricité sont maintenant disponibles.

Dès 1991, on a annulé la taxe de vente fédérale pour certains éléments auxquels elle s'appliquait auparavant; aucun élément n'a été ajusté pour la taxe sur les produits et services. Si les services d'électricité paient la TPS sur leurs entrées de construction, ils sont plus tard remboursés.

Pour l'année 1991, les indices annuels des centrales hydro-électriques et thermiques se sont accrus de 2.5% et de 2.2% respectivement, tandis que ceux des trois autres modèles ont diminué de 0.9% à 2.6%.

Les prix des entrées de travail dans tous les modèles se sont hissés de 5% à 6% en moyenne, tandis que beaucoup des matériaux et des articles d'équipement ont diminué. Comme en 1990, il y a eu une baisse importante des prix des conducteurs aériens pour les lignes de distribution et de transmission.

### Disponible de CANSIM dans la matrice 2022.

Le numéro du premier trimestre de 1992 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 18\$/72 \$) sera disponible en juin. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de l'information et de l'analyse courante (613-951-9607), Division des prix. ■

### Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 7 avril 1992

#### Faits saillants

- Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 4.6 millions de tonnes métriques au cours de la période de sept jours se terminant le 7 avril 1992, soit une baisse de 6.6% par rapport à la même période l'an dernier.
- Le trafic rail-route a enregistré une diminution de 7.4% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements des wagons rails-routes ont diminué de 4.4% au cours de la même période.
- De 1<sup>er</sup> janvier au 7 avril 1992, les chargements de marchandises payantes ont enregistré un gain de 6.4% comparativement au niveau atteint un an plus tôt.

**À noter:** Le trafic rail-route englobe les remorques et les conteneurs des wagons plats. Les données du trafic rail-route sont incluses dans les chargements du trafic. Toutes les données de 1991 et les totaux cumulatifs de 1992 ont été révisés.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh (613-951-2518), Sous-section du transport de surface, Division des transports. ■

### Conserves de pommes et des produits de la pomme

1990

Les données sur les pommes conditionnées de 1990 sont maintenant disponibles.

Le numéro de *Conserves de pommes et des produits de la pomme* (32-241, 13 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■



1010090562

## NOUVELLES PUBLICATIONS

**La revue laitière, février 1992.**

**Numéro de catalogue 23-001**

(Canada: 12,20 \$/122 \$; États-Unis: 14,60 \$ US/  
146 \$ US; autres pays: 17,10 \$ US/171 \$ US)

**Huiles et corps gras, février 1992.**

**Numéro de catalogue 32-006**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Production et disposition des produits du tabac,  
mars 1992.**

**Numéro de catalogue 32-022**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Lampes électriques, mars 1992.**

**Numéro de catalogue 43-009**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**La population active, mars 1992.**

**Numéro de catalogue 71-001**

(Canada: 17,90 \$/179 \$; États-Unis: 21,50 \$ US/  
215 \$ US; autres pays: 25,10 \$ US/251 \$ US)

**Mariage et vie conjugale au Canada.**

**Numéro de catalogue 91-534F**

(Canada: 38 \$; États-Unis: 46 \$ US;  
autres pays: 53 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).*

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

*Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.*





# Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 24 avril 1992

NOT FOR LOAN  
 NE S'EMPRUNTE PAS

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e. 24 1992

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA

LIBRARY / BIBLIOTHÈQUE

## DONNÉES DISPONIBLES

Acier en formes primaires, semaine se terminant le 18 avril 1992	2
Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique, février 1992	2
Transporteurs aériens – Statistiques sur la base tarifaire, troisième trimestre de 1991 (estimations provisoires)	2

## NOUVELLES PUBLICATIONS 3

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 27 avril au 1<sup>er</sup> mai 4

### L'Observateur économique canadien

Avril 1992

L'édition mensuelle de *L'Observateur économique canadien*, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, vient de paraître.

Le numéro d'avril comprend un sommaire de la conjoncture, les principaux événements économiques et statistiques de mars, une note technique sur la divergence statistique dans la balance des paiements et une étude spéciale sur la position du Canada dans le commerce mondial. Un aperçu statistique fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Vous pouvez commander dès maintenant, *L'Observateur économique canadien* (11-010 22\$/220\$) auprès de Ventes des publications (613-951-7277). Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy (613-951-3627), Section de l'analyse de conjoncture.





---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 18 avril 1992

Selon les données préliminaires, la production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 18 avril 1992 s'est chiffrée à 278 661 tonnes métriques, soit 0.6% de moins que la production de 280 273 tonnes métriques de la semaine précédente et 16.6% de plus que la production de 238 979 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 18 avril 1992 est de 4 098 331 tonnes métriques, une augmentation de 2.0% comparativement à 4 016 882 tonnes métriques pour la même période en 1991.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

### Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique

Février 1992

En février 1992, la production de bois d'œuvre et de traverses en Colombie-Britannique a atteint 2 778 600 mètres cubes comparativement à 2 596 300 mètres cubes en février 1991, soit une augmentation de 7.0%.

De janvier à février 1992, la production s'est chiffrée à 5 398 200 mètres cubes comparativement à 4 869 000 mètres cubes pour la même période en 1991, soit une augmentation de 10.9%.

Disponible de CANSIM dans la matrice 53 (séries 1.2, 2.2 et 3.2).

Le numéro de février 1992 de *Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique* (35-003, 7,10 \$/71 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jock Dobie (604-666-2671), Statistique Canada, Région du Pacifique, Centre Sinclair, 757 rue Hastings ouest, Vancouver, C.-B. V6C 3C9. ■

### Transporteurs aériens – Statistiques sur la base tarifaire

Troisième trimestre de 1991 (estimations provisoires)

Les estimations provisoires pour le troisième trimestre de 1991 sur la répartition tarifaire sont maintenant disponibles.

Selon les données fournies par quatre transporteurs aériens canadiens principaux – AirBC, Air Canada, les Lignes aériennes Canadien International Ltée et Time Air (AirBC et Time Air ont été ajoutés à l'Enquête sur la base tarifaire en janvier 1991) – 71.2% des passagers voyageant sur des services intérieurs réguliers se sont prévalus de tarifs réduits au cours du troisième trimestre de 1991, en regard de 68.2% pour la période correspondante en 1990. En termes de passagers-kilomètres, le volume de transport de passagers utilisant des tarifs réduits représentait 76.6% du volume total en 1991; le chiffre correspondant pour le troisième trimestre de 1990 était 72.4%.

Les passagers voyageant dans le secteur intérieur sud sur les services long-courriers ont montré le taux le plus élevé pour l'utilisation des tarifs réduits: 77.9% des passagers dans cette catégorie de trafic ont profité d'un tarif réduit au cours du troisième trimestre de 1991. (Les services long-courriers du secteur intérieur sud se définissent comme étant ceux offerts entre les paires de villes distancées par un parcours de 800 kilomètres ou plus – d'après l'origine et la destination du coupon de vol - et situées à l'intérieur de la zone «libéralisée» telle que définie dans la nouvelle politique aérienne du Canada de 1984.)

Le volume 24, numéro 5 du *Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation* (51-004, 9,30\$/93 \$) paraîtra au mois de mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Lisa Di Piéto (819-997-6176), Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

## NOUVELLES PUBLICATIONS

**L'Observateur économique canadien**, avril 1992.  
**Numéro de catalogue 11-010**  
(Canada: 22 \$/220 \$; États-Unis: 26 \$ US/260 \$ US;  
autres pays: 31 \$ US/310 \$ US)

**Indices des prix de l'industrie**, février 1992.  
**Numéro de catalogue 62-011**  
(Canada: 18,20 \$/182 \$; États-Unis: 21,80 \$ US/  
218 \$ US; autres pays: 25,50 \$ US/255 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).*

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventés des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

*Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.*

**Le  
Quotidien**

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. • Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.





---

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

---

**Semaine du 27 avril au 1<sup>er</sup> mai 1992**

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

<b>Date de parution</b>	<b>Titre</b>	<b>Période de référence</b>
<b>Avril</b>		
27	Comptes du bilan national	1991
27	Emploi, gains et durée du travail	février 1992
28	Chiffres de population et des logements	Recensement du Canada de 1991
29	Indice des prix des produits industriels	mars 1992
29	Indice des prix des matières brutes	mars 1992
29	Statistiques sur l'assurance-chômage	février 1992
29	Série de rapports sur les grandes cultures, n° 3 - Stocks de céréales au 31 mars	
30	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	février 1992
30	Ventes de produits pétroliers raffinés	mars 1992
30	Permis de bâtir	février 1992
30	Principaux communiqués	mai 1992

---



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 27 avril 1992

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

APR 27 1992

## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE

- **Emploi, gains et durée du travail, février 1992** 2  
La rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des salariés est estimée à \$552.23, soit une hausse de 4.5% en un an.

## DONNÉES DISPONIBLES

- Livraisons de boîtes et emballages en carton ondulé, mars 1992 5
- Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, mars 1992 5
- Stocks de viandes congelées, 1<sup>er</sup> avril 1992 5
- Stocks de produits alimentaires dans les entrepôts frigorifiques et autres, 1991 5
- Services de divertissements et des services personnels, 1987-1989 6

## NOUVELLES PUBLICATIONS 7

### Recensement du Canada de 1991: Chiffres de population et des logements

Le *Quotidien* publie demain le premier d'une série de dix numéros qui seront consacrés à la diffusion des données issues du recensement de juin 1991.

Deux publications accompagnent la diffusion de ces données. *Aperçu national* (93-301, 20 \$) offre des chiffres sur la population et les logements en 1991 à l'échelle du Canada, des provinces et des territoires, des circonscriptions électorales fédérales, des divisions de recensement, des régions métropolitaines de recensement et des agglomérations de recensement, ainsi que des chiffres sur la population urbaine et rurale. La publication *Divisions de recensement et subdivisions de recensement* (93-304, 50 \$, 93-304 D - sur disquette, 100 \$) présente les chiffres de la population de 1991 et de 1986 et les chiffres de logements de 1991, la superficie et la densité de la population à l'échelle de ces deux types de subdivisions.

Les données sur l'âge, le sexe, l'état matrimonial, les logements, les ménages et les familles seront publiées le 7 juillet.





## COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

### Emploi, gains et durée du travail

Février 1992

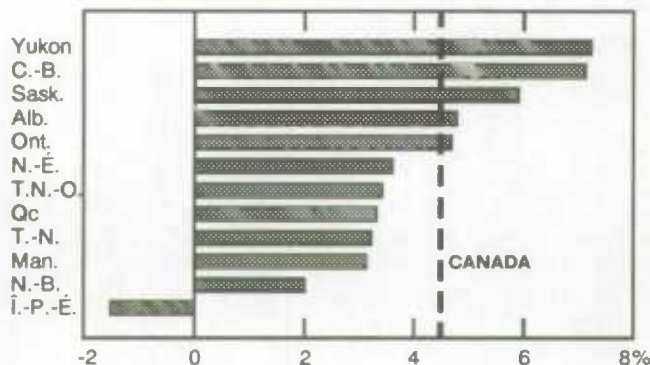
(Données non désaisonnalisées)

#### Sommaire pour l'ensemble des activités économiques

Selon les données préliminaires pour février 1992, la rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des activités économiques<sup>1</sup> était estimée à \$552.23, en baisse de 0.1% par rapport à janvier. En regard de février 1991, la rémunération était en hausse de 4.5%<sup>2</sup> (\$23.76).

Le nombre de salariés pour l'ensemble des activités économiques au Canada a atteint 9,080,000, en hausse de 0.5% par rapport à janvier 1992. Sur une base annuelle, l'emploi montrait une vingt-sixième diminution consécutive.

#### Variation annuelle en pourcentage de la rémunération hebdomadaire moyenne février 1991 - février 1992



### Canada - Fait saillants

#### Rémunération hebdomadaire moyenne

- La croissance annuelle de la rémunération dans la branche productrice de biens pour février 1992 était 3.9%. Les biens durables dans les industries manufacturières démontraient une augmentation de (+6.4%). L'augmentation de la rémunération dans les biens durables dans les industries

#### Note aux utilisateurs

Les rémunérations hebdomadaires et horaires moyennes sont affectées par les changements de composition de l'emploi par industrie, occupation et province et par les changements de taux de salaire. Pour ajuster partiellement les changements dus aux changements de composition d'emploi, des données sur la rémunération horaire moyenne à pondération fixe ont été mises en place. Pour plus d'informations sur ces séries, veuillez vous référer à l'article «Salaires: où en sommes-nous?» publié dans L'emploi et le revenu en perspective (75-001F), hiver 1990.

manufacturières était causée en partie par une augmentation du nombre d'heures travaillé par les employés payés à l'heure.

- En février 1992, l'estimation de la rémunération hebdomadaire moyenne de la branche productrice de services était de \$517.28, en hausse de 5.0% par rapport à février 1991. Les finances et le commerce de gros ont contribué à cette augmentation.

#### Nombre de salariés

- L'emploi dans la branche productrice de biens présentait un vingt-septième mois consécutif de diminution annuelle. Le déclin est observé dans les manufactures de biens non durables, dans l'industrie forestière et les mines.
- La variation annuelle de l'emploi dans la construction (-8.8%) continuait de présenter des baisses. Cette tendance s'est amorcée au début de 1990. Les diminutions annuelles dans l'emploi étaient très répandues avec des augmentations observées seulement à Terre-Neuve et en Saskatchewan.
- En février, l'emploi dans les industries productrices de services montrait un vingtième mois consécutif de diminution annuelle et présentait une baisse de 3.6% par rapport à février 1991.

<sup>1</sup> L'ensemble des activités économiques est la somme de toutes les industries à l'exception de l'agriculture, la pêche et le piégeage, les organismes religieux, les ménages privés et les services de défense.

<sup>2</sup> Non ajustée pour l'inflation.

- La variation annuelle d'emploi dans le commerce de gros (-5.7%) montrait un quatorzième mois consécutif de diminution annuelle, et celle dans le commerce de détail (-7.0%) montrait un vingtième mois de diminution.
- Les services fournis aux entreprises (-8.2%) et l'hébergement et restauration (-10.0%) contribuaient à la baisse d'emploi observée au mois de février dans les services commerciaux<sup>3</sup> (-8.4%). L'emploi dans les services commerciaux montre des diminutions annuelles depuis février 1990.

### Heures et rémunération horaires

- En février 1992, les heures hebdomadaires moyennes des salariés rémunérés à l'heure<sup>4</sup> étaient estimées à 30.3, ce qui ne démontre aucun changement par rapport à l'année précédente. En général, en comparaison des années précédentes, les heures hebdomadaires moyennes démontraient une diminution depuis décembre 1989.
- Dans la branche productrice de biens, le nombre d'heures hebdomadaires moyennes des salariés rémunérés à l'heure atteignait 37.9 en février 1992, contre 37.5 heures pour le mois de février 1991. Cette augmentation en partie provenait des hausses du nombre d'heures travaillées observées dans les manufactures de biens durables. Les changements annuels dans le nombre d'heures travaillées dans les manufactures de biens durables, étaient positifs durant deux mois consécutifs, pour la première fois depuis 1988.
- La rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure était estimée à \$14.00 pour février 1992, en hausse de 4.2% par rapport à l'an dernier. La rémunération horaire était estimée à \$16.29 dans la branche productrice de biens et à \$12.66 dans la branche productrice de services.

### Provinces et territoires - Faits saillants

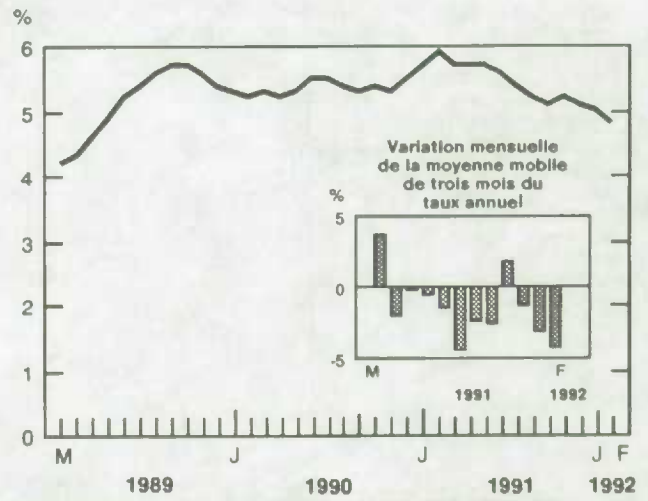
- En février 1992, le Yukon (+13.7%), l'Île-du-Prince-Édouard (+5.2%) et les Territoires du Nord-Ouest (+1.7%) ont montré une croissance annuelle dans l'emploi. Parmi les autres

provinces, les plus fortes baisses sont observées en Alberta (-6.5%), au Québec (-5.7%), en Nouvelle-Écosse (-4.4%) et en Ontario (-4.1%).

- En février, le Yukon (+7.2%) et la Colombie-Britannique (+7.1%) avaient les taux les plus élevés de croissance annuelle de rémunération.

### Moyenne mobile de trois mois de la variation annuelle en pourcentage de la rémunération hebdomadaire moyenne

Ensemble des activités économiques - Canada



Disponible de CANSIM dans les matrices 8003 à 9000 et 9584 à 9638.

Ces données sont disponibles dans *Emploi, gains et durée du travail* (72-002, 38,50 \$/385 \$) et par tabulations spéciales.

Pour plus de renseignements sur le programme, nos produits et services, communiquez avec Sylvie Picard (613-951-4090, télécopieur 613-951-4087), Division du travail.

<sup>3</sup> Les services commerciaux incluent les divertissements et loisirs, les services fournis aux entreprises, les services personnels, l'hébergement et la restauration et les services divers. Les services non commerciaux incluent l'éducation et les services annexes et les services médicaux et sociaux.

<sup>4</sup> Les salariés rémunérés à l'heure représentent environ la moitié des salariés de l'ensemble des activités économiques. □



## Emploi, gains et durée du travail

Février 1992 (Données non désaisonnalisées)

C.A.É. de 1970	Nombre de salariés <sup>*</sup>					
	Févr. 1992 <sup>P</sup>	Janv. 1992 <sup>r</sup>	Févr. 1991	Févr. 1992/1991	Janv.-déc. 1991/1990	Janv.-déc. 1990/1989
	milliers			variation annuelle en %		
<b>Ensemble des activités économiques</b>	<b>9,079.7</b>	<b>9,032.9</b>	<b>9,496.9</b>	<b>-4.4</b>	<b>-6.8</b>	<b>-1.8</b>
<b>Branches productrices de biens</b>	<b>1,975.6</b>	<b>1,977.6</b>	<b>2,125.5</b>	<b>-7.1</b>	<b>-12.3</b>	<b>-7.0</b>
Forêts	41.9	42.4	46.9	-10.5	-2.7	-11.7
Mines, carrières et puits de pétrole	130.4	131.5	145.1	-10.2	-0.8	-2.4
Industries manufacturières	1,479.7	1,478.5	1,578.5	-6.3	-12.4	-7.3
Construction	323.7	325.1	355.0	-8.6	-16.3	-6.4
<b>Branches productrices de services</b>	<b>7,104.0</b>	<b>7,055.4</b>	<b>7,371.3</b>	<b>-3.6</b>	<b>-5.1</b>	<b>-0.0</b>
Transports, communications et autres services publics	818.5	814.2	809.9	1.1	-3.6	0.8
Commerce	1,575.9	1,592.6	1,688.0	-6.6	-10.4	-0.3
Finances, assurances et affaires immobilières	599.8	602.5	633.8	-5.4	-1.9	0.6
Services socio-culturels, commerciaux et personnels	3,408.5	3,349.1	3,543.9	-3.8	-4.5	-0.5
Administration publique	701.3	696.8	695.8	0.8	1.4	1.3
<b>Ensemble des activités économiques - Provinces</b>						
Terre-Neuve	130.7	130.9	131.5	-0.6	-5.1	-1.1
Île-du-Prince-Édouard	35.7	36.0	34.0	5.2	1.1	1.9
Nouvelle-Écosse	268.4	264.7	280.6	-4.4	-5.0	-0.8
Nouveau-Brunswick	206.1	205.4	210.7	-2.2	-0.9	-0.5
Québec	2,157.4	2,139.8	2,288.9	-5.7	-7.2	-3.0
Ontario	3,681.1	3,663.1	3,837.2	-4.1	-8.5	-3.0
Manitoba	359.5	355.0	369.6	-2.6	-5.5	-0.4
Saskatchewan	262.0	261.5	288.5	-2.2	-3.9	-0.4
Alberta	669.5	667.7	930.3	-6.5	-6.0	0.7
Colombie Britannique	1,059.2	1,059.1	1,096.9	-3.4	-4.2	1.6
Yukon	10.7	10.4	9.4	13.7	3.2	-7.0
Territoires du Nord-Ouest	19.3	19.3	18.9	1.7	-0.6	-2.6
	<b>Rémunération hebdomadaire moyenne<sup>*</sup></b>					
	dollars			variation annuelle en %		
<b>Ensemble des activités économiques</b>	<b>552.23</b>	<b>552.80</b>	<b>528.47</b>	<b>4.5</b>	<b>5.5</b>	<b>5.3</b>
<b>Branches productrices de biens</b>	<b>677.89</b>	<b>676.89</b>	<b>652.17</b>	<b>3.9</b>	<b>4.7</b>	<b>5.7</b>
Forêts	746.39	746.22	751.92	-0.5	6.6	3.2
Mines, carrières et puits de pétrole	940.23	949.06	904.23	4.0	5.3	5.4
Industries manufacturières	658.66	655.62	626.16	5.2	4.6	5.5
Construction	651.01	654.20	651.62	-0.1	2.0	6.6
<b>Branches productrices de services</b>	<b>517.28</b>	<b>518.02</b>	<b>492.80</b>	<b>5.0</b>	<b>6.4</b>	<b>5.8</b>
Transports, communications et autres services publics	697.70	700.46	668.96	4.3	6.5	4.2
Commerce	394.71	395.32	380.86	3.6	3.9	4.8
Finances, assurances et affaires immobilières	575.38	573.61	549.53	4.7	4.2	1.5
Services socio-culturels, commerciaux et personnels	460.57	461.55	454.70	5.7	7.2	6.9
Administration publique	710.91	712.49	701.66	1.3	4.0	7.5
<b>Ensemble des activités économiques - Provinces</b>						
Terre-Neuve	519.23	515.75	503.07	3.2	5.5	4.0
Île-du-Prince-Édouard	428.88	427.21	435.58	-1.5	2.6	4.7
Nouvelle-Écosse	492.44	493.60	475.43	3.6	5.5	5.9
Nouveau-Brunswick	495.49	497.77	465.87	2.0	5.7	4.7
Québec	538.62	537.96	521.56	3.3	5.6	6.2
Ontario	577.33	577.53	551.36	4.7	5.5	5.3
Manitoba	468.15	492.61	473.39	3.1	4.2	4.0
Saskatchewan	483.26	466.04	456.39	5.9	5.7	4.7
Alberta	554.72	556.93	529.11	4.8	6.4	5.2
Colombie Britannique	560.17	559.39	522.99	7.1	5.3	4.9
Yukon	674.40	668.06	629.04	7.2	5.5	4.5
Territoires du Nord-Ouest	761.18	766.01	736.23	3.4	6.2	6.3

<sup>P</sup> Chiffres préliminaires.

<sup>r</sup> Chiffres révisés.

\* Ensemble des salariés.

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Livraisons de boîtes et emballages en carton ondulé

Mars 1992

Les livraisons intérieures canadiennes ont totalisé 177 941 milliers de mètres carrés de boîtes et d'emballages en carton ondulé en mars 1992, soit une augmentation de 2.4% par rapport à 173 840 milliers de mètres carrés livrés en mars 1991.

De janvier à mars 1992, les livraisons intérieures des fabricants ont diminué de 0.04% pour se chiffrer à 477 867 (révisé) milliers de mètres carrés, comparativement à 478 045 milliers de mètres carrés pour la même période de l'année en 1991.

Le numéro de mars 1992 de *Boîtes et emballages en carton ondulé* (36-004, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

### Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Mars 1992

En mars 1992, les fabricants ont livré 1 853 340 mètres carrés de laine minérale de facteurs R12 (RSI 2.1) en nattes, une diminution de 8.4% par rapport à 2 022 741 mètres carrés livrés en mars 1991 et une diminution de 22.6% comparativement aux 2 394 040 mètres carrés livrés le mois précédent.

Les livraisons pour la période allant de janvier à mars 1992 se situent à 7 032 657 mètres carrés, soit une augmentation de 18.3% comparativement à la même période en 1991.

Disponible de CANSIM dans les matrices 40 et 122 (séries 32 et 33).

Le numéro de mars 1992 de *Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre* (44-004, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert (613-951-3527), Division de l'industrie. ■

### Stocks de viandes congelées

1<sup>er</sup> avril 1992

Les stocks de viandes congelées dans les entrepôts frigorifiques au 1<sup>er</sup> mars totalisaient 32 160 tonnes métriques, comparativement à 32 510 tonnes métriques le mois précédent et à 29 200 tonnes métriques un an plus tôt.

Disponible de CANSIM dans les matrices 87 et 9517 à 9525.

Pour commander *Stocks de viandes congelées* (11,50 \$/115 \$), un bulletin statistique, communiquez avec Guy Gervais (613-951-2453).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Russell Kowaluk (613-951-2508), Division de l'agriculture. ■

### Stocks de produits alimentaires dans les entrepôts frigorifiques et autres

1991 (Chiffres préliminaires)

Les stocks de beurre de crèmerie au 1<sup>er</sup> janvier 1992 ont diminué à 15 080 tonnes métriques comparés à 18 690 tonnes métriques de l'année précédente, tandis que les stocks de fromage cheddar ont augmenté à 33 760 tonnes métriques comparés à 30 770 tonnes métriques.

Les stocks de poudre de lait écrémé ont diminué à 12 610 tonnes métriques au 1<sup>er</sup> janvier 1992 comparés à 14 450 tonnes métriques l'année précédente et les stocks de lait concentré ont diminué à 2 960 tonnes comparés à 3 370 tonnes.

Les stocks de volaille congelée ont diminué à 36 780 tonnes métriques au 1<sup>er</sup> janvier 1992 comparés à 37 890 au 1<sup>er</sup> janvier 1991, les stocks de viande congelée ont augmenté à 30 800 tonnes métriques au 1<sup>er</sup> janvier 1992 comparés à 26 810 tonnes métriques l'année précédente.

Pour plus de renseignements, commandez la livraison de 1991 de *Stocks de produits alimentaires dans les entrepôts frigorifiques et autres* (32-217, 34 \$), ou communiquez avec Russell Kowaluk (613-951-2511), Division de l'agriculture. ■



**Services de divertissements et des services personnels**  
1987-1989

Les données sur les industries de services de divertissements et des services personnels, 1987-1989, sont maintenant disponibles.

La publication *Services de divertissements et des services personnels*, 1987-1989 (63-233, 30 \$) sera diffusée au mois de mai.

Pour des renseignements concernant cette publication, veuillez communiquer avec Shirley Beyer (613-951-3492), Section des services de divertissements et des services personnels, Division des services, des sciences et de la technologie. ■

**Le  
Quotidien**

**Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

---

## NOUVELLES PUBLICATIONS

---

**Bulletin des statistiques de l'éducation - Tendances des effectifs des écoles privées, 1960-1961 à 1990-1991, vol. 14, n° 1.**  
**Numéro de catalogue 81-002**  
(Canada: 4,90 \$/49 \$; États-Unis: 5,90 \$ US/59 \$ US;  
autres pays: 6,90 \$ US/69 \$ US).

**Aperçu national: Chiffres de population et des logements, recensement de 1991.**  
**Numéro de catalogue 93-301**  
(Canada: 20 \$; États-Unis: 24 \$ US;  
autres pays: 28 \$ US)  
**Disponible à 8 h 30 mardi 28 avril 1992.**

**Divisions de recensement et subdivisions de recensement, recensement de 1991.**  
**Numéro de catalogue 93-304**  
(Canada: 50 \$; États-Unis: 60 \$ US;  
autres pays: 70 \$ US)  
**Disponible à 8 h 30 mardi 28 avril 1992.**

---

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).*

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.*

*Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

*Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.*





# I·N·F·O·M·A·T

## votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.



En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

### Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



# Le Quotidien

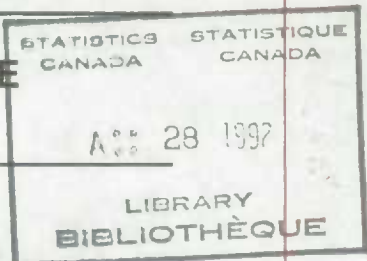
Statistique Canada

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS

Le mardi 28 avril 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

## RECENSEMENT DU CANADA DE 1991 : CHIFFRES DE POPULATION ET DES LOGEMENTS



### FAITS SAILLANTS

- Le Recensement du 4 juin 1991 dénombrait 27 296 859 habitants, soit une augmentation de 7,9 % depuis 1986.
- La Colombie-Britannique, l'Ontario, le Territoire du Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont tous enregistré des taux de croissance démographique supérieurs à celui du pays.
- 61,1 % de la population du Canada vit maintenant dans les régions métropolitaines de recensement.
- On retrouve maintenant plus de 10 millions de logements privés occupés au Canada.

*Aperçu national : Chiffres de population et des logements (imprimé)*

*Divisions de recensement et subdivisions de recensement : Chiffres de population et des logements (imprimé et disquette) (Données intégrales)  
Recensement de 1991*

*Aperçu national* comprend 11 tableaux de chiffres sur la population et les logements en 1991, à l'échelle du Canada, des provinces et des territoires, des circonscriptions électorales fédérales, des divisions de recensement, des régions métropolitaines de recensement et des agglomérations de recensement, ainsi que des chiffres sur la population urbaine et rurale. Les subdivisions de recensement se retrouvent dans trois tableaux, présentés en ordre de taille et selon les plus forts taux de croissance et de diminution de la population.

*Divisions de recensement et subdivisions de recensement* présente les chiffres de population de 1991 et de 1986 et les chiffres des logements de 1991, la superficie et la densité de population à l'échelle de ces deux types de régions géographiques. Les divisions de recensement comprennent les comtés et les districts régionaux; les subdivisions de recensement comprennent les villes et villages, les municipalités et les cantons. Cette publication comporte un index de référence géographique, et les divisions et subdivisions de recensement sont regroupées selon les provinces et les territoires.

La publication *Divisions de recensement et subdivisions de recensement* est aussi offerte sur disquette. Elle s'accompagne de documentation sur le logiciel, de même que de la documentation sur les données.

Pour obtenir un exemplaire des publications *Aperçu national* (93-301, 20 \$) et *Divisions de recensement et subdivisions de recensement* (93-304, 50 \$, 93-304 D, 100 \$) ou pour obtenir plus de renseignements sur les produits du recensement, communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada de votre région.



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada



- Fin du texte
- Fin du communiqué

Le 4 juin 1991, Statistique Canada a mené le 17<sup>e</sup> Recensement de la population et des logements depuis les débuts de la Confédération. Grâce aux renseignements fournis par plus de 27 millions de personnes au sein de plus de 10 millions de ménages, Statistique Canada peut développer un nouveau portrait de notre pays et de notre population. Aujourd'hui, lors du premier d'une série de 10 communiqués de données, le Bureau diffuse des renseignements sur les chiffres de population et des logements.

### Croissance de 7,9 %

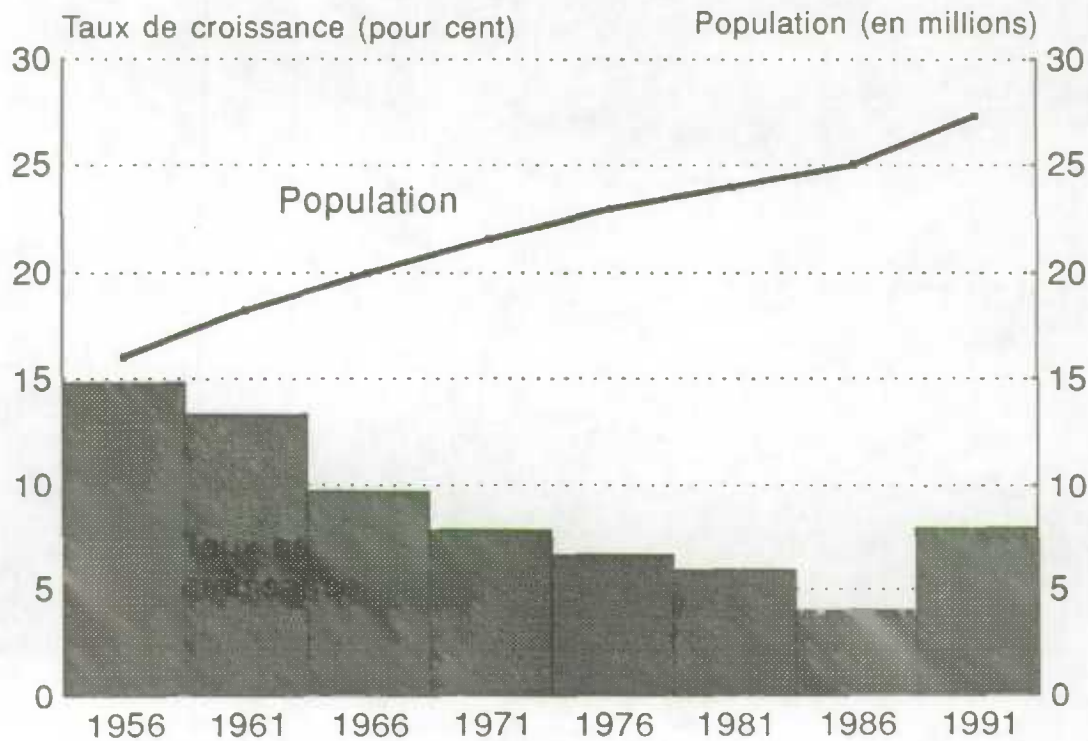
Le 4 juin 1991, la population du Canada se chiffrait à 27 296 859 habitants, ce qui représente

une hausse de 7,9 % (près de 2 millions de personnes) depuis le Recensement de 1986.

### Croissance rapide

Les résultats du Recensement de 1991 montrent la première augmentation intercensitaire du taux de croissance démographique depuis le Recensement de 1951. Bien que la population du Canada ait toujours augmenté, le taux de croissance a diminué progressivement pendant la plus grande partie des quatre dernières décennies. La hausse récente est attribuable à l'effet combiné d'une augmentation de l'immigration, d'une diminution de l'émigration et d'un accroissement naturel stable (autant des naissances que des décès).

## Population du Canada et taux de croissance, 1956-1991



**Croissance démographique au Canada, 1951-1991**

Année	Population totale	Augmentation de la population	Taux de croissance de la population
1951	14,009,429	...	...
1956	16,080,791	2,071,362	14.8
1961	18,238,247	2,157,456	13.4
1966	20,014,880	1,776,633	9.7
1971	21,568,311	1,553,431	7.8
1976	22,992,604	1,424,293	6.6
1981	24,343,181	1,350,577	5.9
1986	25,309,331 *	966,150	4.0
1991	27,296,859 *	1,987,528	7.9

\* Exclut les données des réserves indiennes et des établissements indiens partiellement dénombrés. Pour obtenir plus d'information, voir l'encadré sur la comparabilité des données à la page 6.

**Comme nous avons grandi!**

La Colombie-Britannique, l'Ontario, le Territoire du Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont tous enregistré des taux de croissance démographique supérieurs à celui du pays, qui atteint 7,9 %.

La Colombie-Britannique, la seule province ayant toujours affiché un taux de croissance supérieur à la moyenne nationale depuis son entrée dans la Confédération, a connu la croissance la plus rapide de 1986 à 1991, avec un taux de croissance de 13,8 %. L'Ontario suit de près : la population s'y est accrue de 10,8 %.

Le Territoire du Yukon, dont la population totale est la plus petite au pays (27 797 habitants), a connu un taux de croissance de 18,3 % de 1986 à 1991. Il s'agit d'une augmentation importante en regard du taux de 1,5 % qu'il avait enregistré au cours de la période précédente de cinq ans. Par ailleurs, la population des Territoires du Nord-Ouest s'est accrue de 10,4 % pour atteindre 57 649 habitants. Même s'il n'est pas aussi élevé que le taux de 14,2 % observé lors du Recensement de 1986, le taux de croissance démographique des Territoires du Nord-Ouest en 1991 demeure plus élevé que le taux de croissance qu'a connu le pays au cours de la période 1986-1991.

**Population du Canada, des provinces et des territoires, 1986 et 1991**

Province ou territoire	Population en 1986	Population en 1991	Variation en nombres absolus	Taux de variation	
				1981-1986	1986-1991
<b>Canada</b>	25,309,331	27,296,859	1,987,528	4.0	7.9
Terre-Neuve	568,349	568,474	125	0.1	-
Île-du-Prince-Édouard	126,646	129,765	3,119	3.4	2.5
Nouvelle-Écosse	873,176	899,942	26,766	3.0	3.1
Nouveau-Brunswick	709,442	723,900	14,458	1.9	2.0
Québec	6,532,461	6,895,963	363,502	1.5	5.6
Ontario	9,101,694	10,084,885	983,191	5.5	10.8
Manitoba	1,063,016	1,091,942	28,926	3.6	2.7
Saskatchewan	1,009,613	988,928	-20,685	4.3	-2.0
Alberta	2,365,825	2,545,553	179,728	5.7	7.6
Colombie-Britannique	2,883,367	3,282,061	398,694	5.1	13.8
Territoire du Yukon	23,504	27,797	4,293	1.5	18.3
Territoires du Nord-Ouest	52,238	57,649	5,411	14.2	10.4

- - valeur trop petite pour être exprimée



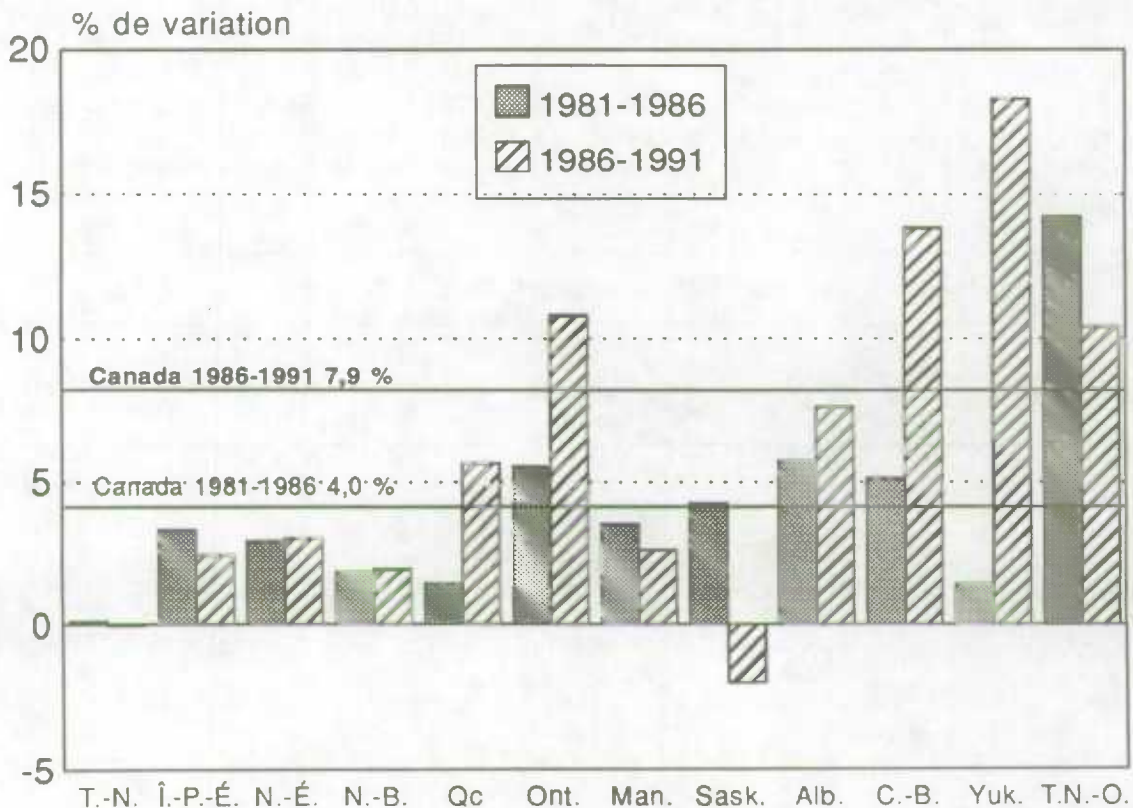
La population du Québec a augmenté de 5,6 %, une hausse plus forte que celle de 1,5 % survenue de 1981 à 1986. Il s'agit de la première augmentation intercensitaire du taux de croissance démographique au Québec depuis le Recensement de 1956.

En Alberta, la population s'est accrue de 7,6 % de 1986 à 1991, une hausse par rapport à l'augmentation de 5,7 % observée au cours de la période précédente de cinq ans; cette augmentation est toutefois un peu en dessous du taux national de 7,9 %. Pour la première fois depuis le Recensement de 1951, le taux de croissance démographique intercensitaire de l'Alberta n'excède pas la moyenne nationale.

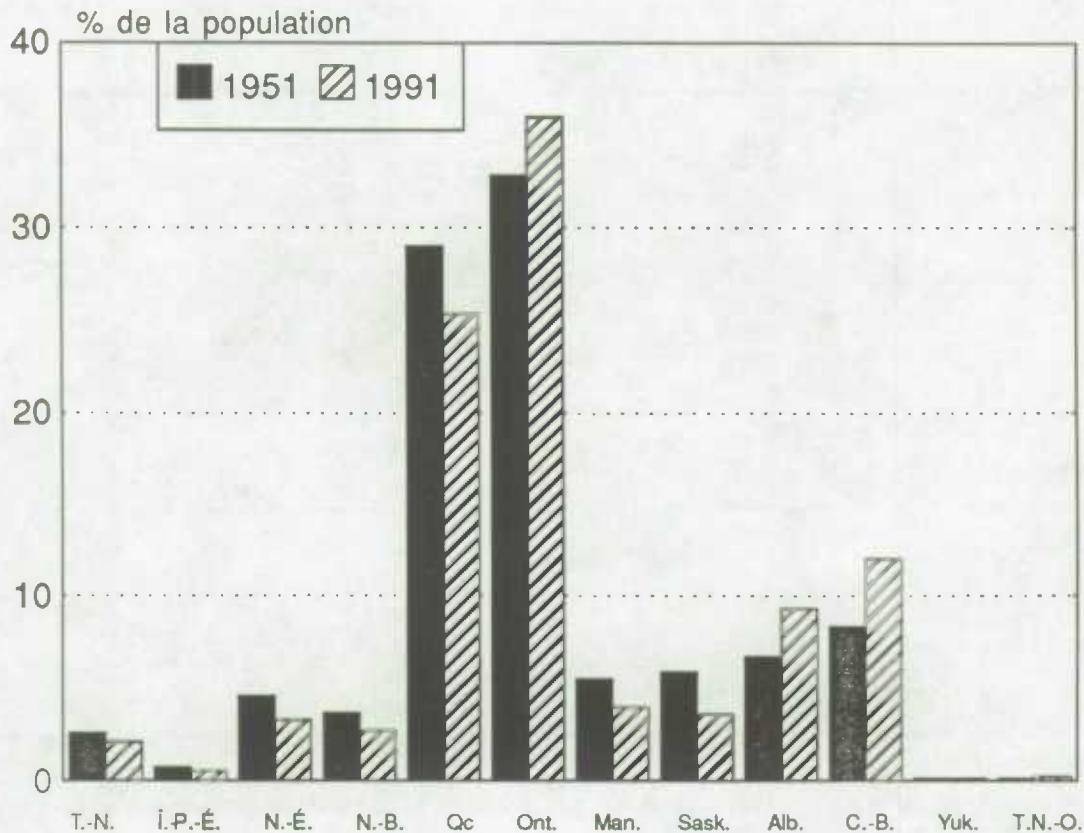
À Terre-Neuve, la population a peu varié, en 1991, de ce qu'elle était en 1981 et en 1986. La Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick ont enregistré une légère hausse de leur taux de croissance démographique au cours des périodes 1981-1986 et 1986-1991. L'Île-du-Prince-Édouard et le Manitoba ont enregistré une croissance plus lente au cours de la période allant de 1986 à 1991 qu'au cours de la période précédente, de 1981 à 1986.

La Saskatchewan est la seule province ayant subi une baisse de sa population; le nombre d'habitants, qui s'élevait à un sommet d'un peu plus d'un million en 1986, a baissé de près de 21 000, pour passer à moins d'un million en 1991.

## Taux de croissance démographique, selon la province ou le territoire, 1981-1991



## Répartition de la population du Canada, 1951 et 1991



### Répartition de la population : Prolongement de la tendance amorcée 40 ans plus tôt

Les recensements décennaux effectués depuis que Terre-Neuve est entrée dans la Confédération en 1949 révèlent que la répartition de la population canadienne parmi les provinces et les territoires s'est modifiée au profit de la Colombie-Britannique, de l'Alberta et de l'Ontario.

De toutes les provinces, seules l'Alberta et la Colombie-Britannique ont connu une augmentation continue de leur part de la population du Canada au cours des 40 dernières années. En 1951, 15,0 % de la population canadienne vivait en Alberta et en Colombie-Britannique. En 1991, cette proportion

était passée à 21,3 %. Malgré une légère diminution au cours des années 70, le pourcentage de la population demeurant en Ontario est passé de 32,8 % en 1951 à 36,9 % en 1991.

Après avoir connu deux décennies de faibles changements, les pourcentages de la population se trouvant à l'Île-du-Prince-Édouard et dans les Territoires du Nord-Ouest sont demeurés stables depuis 1971. Le pourcentage de la population au Territoire du Yukon n'a pas changé depuis 1951.

Le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Écosse, Terre-Neuve, le Manitoba et la Saskatchewan ont connu des baisses faibles mais continues de leur pourcentage de la population de 1951 à 1991. Pendant la même période, la proportion de la population vivant au Québec a baissé, de 28,9 % à 25,3 %.



**Population du Canada, des provinces et des territoires, 1951-1991**

Province ou territoire	Répartition en pourcentage				
	1951	1961	1971	1981	1991
<b>Canada</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Terre-Neuve	2.6	2.5	2.4	2.3	2.1
Île-du-Prince-Édouard	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5
Nouvelle-Écosse	4.6	4.0	3.7	3.5	3.3
Nouveau-Brunswick	3.7	3.3	2.9	2.9	2.7
Québec	28.9	28.8	27.9	26.4	25.3
Ontario	32.8	34.2	35.7	35.4	36.9
Manitoba	5.5	5.1	4.6	4.2	4.0
Saskatchewan	5.9	5.1	4.3	4.0	3.6
Alberta	6.7	7.3	7.5	9.2	9.3
Colombie-Britannique	8.3	8.9	10.1	11.3	12.0
Territoire du Yukon	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Territoires du Nord-Ouest	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2

**Comparabilité des données**

Les utilisateurs des données du recensement devraient tenir compte de facteurs qui pourraient influencer sur la comparabilité des données du Recensement de 1991 à celles de recensements antérieurs.

**Variations dans l'intégralité du dénombrement.** Aucun recensement ne permet de dénombrer complètement la population. Aussi, des variations dans l'intégralité du dénombrement peuvent survenir d'un recensement à un autre. Des estimations relatives à l'intégralité du dénombrement seront disponibles à l'automne 1992.

**Les résidents non permanents.** Lors du recensement de 1991, on a dénombré les résidents permanents et les résidents non permanents du Canada. Les résidents non permanents sont les personnes qui détiennent un permis d'études ou un permis de travail ou une autorisation ministérielle et les personnes qui revendiquent le statut de réfugié. Les chiffres de population diffusés aujourd'hui sont touchés par ce changement. D'ici à ce que l'évaluation de la couverture soit faite et que les données sur l'immigration soient diffusées en décembre 1992, on ne pourra pas savoir dans quelle mesure la différence dans les chiffres est attribuable à l'inclusion des résidents non permanents. Les utilisateurs devront être prudents au moment de comparer les données de 1991 à celles de recensements précédents, particulièrement dans les régions où l'on trouve de fortes concentrations de résidents non permanents, c'est-à-dire dans les régions métropolitaines de Toronto, de Vancouver et de Montréal.

**Réserves indiennes et établissements indiens partiellement dénombrés**

En 1986, on produisait des estimations de la population des réserves et des établissements indiens partiellement dénombrés. Ces estimations figuraient dans *Le Quotidien* pour annoncer les chiffres de population et des logements de 1986 et elles figuraient aussi dans la publication *La population canadienne d'un océan à l'autre*. Nous informons les utilisateurs que les chiffres de population de 1986 présentés dans la série *Chiffres de population et des logements de 1991* ainsi que dans *Le Quotidien* d'aujourd'hui ne tiennent pas compte de ces estimations et que, par conséquent, les données différeront de celles figurant dans les publications du Recensement de 1986. Les données du Recensement de 1991 présentées ici ne comprennent pas non plus les estimations des réserves et des établissements indiens partiellement dénombrés.

## Accroissement de la population des régions métropolitaines de recensement du Canada

Le Recensement de 1991 indique que 61,1 % de la population canadienne vit maintenant dans les régions métropolitaines de recensement, proportion plus élevée que jamais. De 1986 à 1991, la population des 25 régions métropolitaines du Canada s'est accrue; en 1991, 1,5 million de personnes de plus qu'en 1986 vivent dans les régions métropolitaines de recensement.

Dix régions métropolitaines de recensement, Toronto, Vancouver, Ottawa-Hull, Edmonton, Calgary, London, Kitchener, Halifax, Victoria et Oshawa, ont enregistré un taux de croissance démographique

supérieur au taux de l'ensemble du Canada. La région métropolitaine d'Oshawa a connu la croissance la plus rapide (18,0 %). Vancouver vient ensuite (16,1 %) puis Kitchener (14,5 %).

Au cours de la période intercensitaire de cinq ans, la population de la région métropolitaine de Montréal s'est accrue de 7,0 %, pour s'établir pour la première fois à plus de trois millions d'habitants. Pendant la même période, Halifax a été la région métropolitaine de recensement ayant connu la croissance la plus rapide parmi celles des provinces de l'Atlantique. La population s'y est accrue de 8,3 %, pour atteindre plus de 300 000 habitants. Saint John, qui a connu un taux de croissance de 3,1 %, est passée du 25<sup>e</sup> rang, en 1986, au 24<sup>e</sup> rang des régions métropolitaines en 1991.

## Régions métropolitaines de recensement, 1986 et 1991

Régions métropolitaines de recensement	Rang		Population en 1986	Population en 1991	Variation en nombres absolus	Variation en %
	1986	1991				
Toronto	1	1	3,431,981 A	3,893,046	461,065	13.4
Montréal	2	2	2,921,357	3,127,242	205,885	7.0
Vancouver	3	3	1,380,729	1,602,502	221,773	16.1
Ottawa-Hull	4	4	819,263	920,857	101,594	12.4
Edmonton	5	5	774,026 A	839,924	65,898	8.5
Calgary	6	6	671,453 A	754,033	82,580	12.3
Winnipeg	7	7	625,304	652,354	27,050	4.3
Québec	8	8	603,267	645,550	42,283	7.0
Hamilton	9	9	557,029	599,760	42,731	7.7
London	11	10	342,302	381,522	39,220	11.5
St. Catharines-Niagara	10	11	343,258	364,552	21,294	6.2
Kitchener	12	12	311,195	356,421	45,226	14.5
Halifax	13	13	295,922 A	320,501	24,579	8.3
Victoria	14	14	255,225 A	287,897	32,672	12.8
Windsor	15	15	253,988	262,075	8,087	3.2
Oshawa	16	16	203,543	240,104	36,561	18.0
Saskatoon	17	17	200,665	210,023	9,358	4.7
Regina	18	18	186,521	191,692	5,171	2.8
St. John's	19	19	161,901	171,859	9,958	6.2
Chicoutimi-Jonquière	20	20	158,468	160,928	2,460	1.6
Sudbury	21	21	148,877	157,613	8,736	5.9
Sherbrooke	22	22	129,960	139,194	9,234	7.1
Trois-Rivières	23	23	128,888	136,303	7,415	5.8
Saint John	25	24	121,265	124,981	3,716	3.1
Thunder Bay	24	25	122,217	124,427	2,210	1.8

A - donnée ajustée en raison des changements apportés aux limites



## Des villes plus grandes : Les 25 plus grandes municipalités au Canada

Montréal demeure la plus grande municipalité au Canada, la seule comptant plus d'un million d'habitants. Calgary, la deuxième plus grande, a une population d'un peu plus de 710 000 habitants.

Parmi les 25 plus grandes municipalités canadiennes, Surrey, en Colombie-Britannique, a connu la croissance la plus rapide de 1986 à 1991 (35,1 %). Elle est suivie de près par Markham, en Ontario, (34,2 %). Windsor, en Ontario, est la seule municipalité de cette catégorie dont la population a baissé, mais cette diminution est faible (moins de 2 000 personnes).

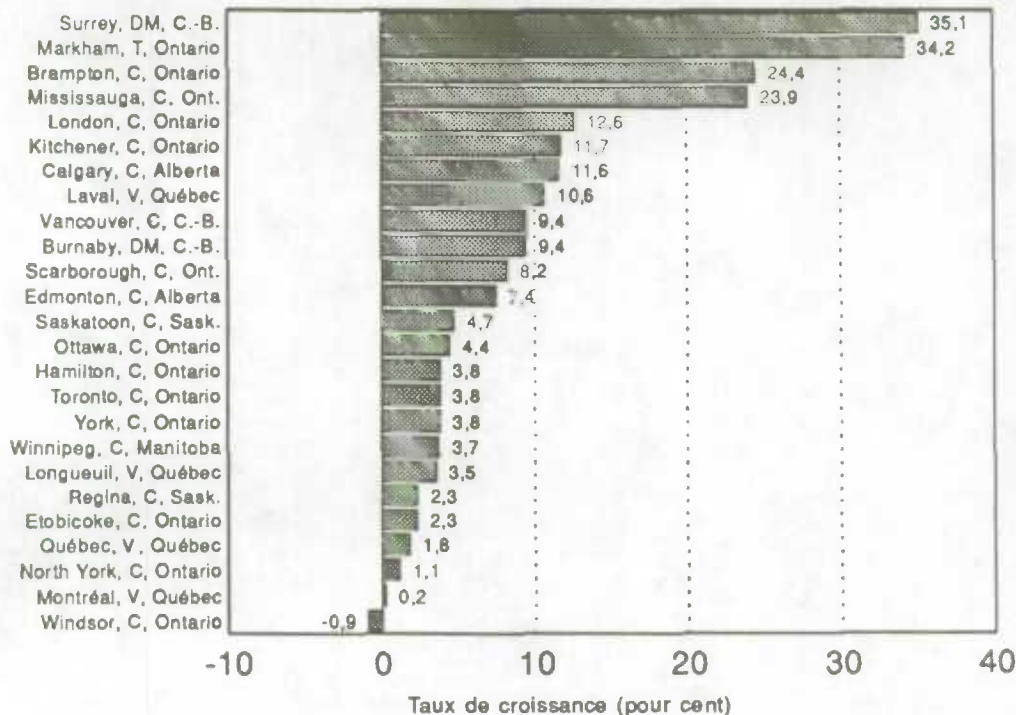
Mississauga, en Ontario, au neuvième rang des plus grandes municipalités au Canada, a enregistré la plus forte hausse en nombres absolus, soit un peu

plus de 89 000 personnes. Calgary vient ensuite, avec une augmentation de plus de 73 000 personnes.

En ordre d'importance, les 10 plus grandes municipalités en 1991 ont le même rang que celui qu'elles occupaient en 1986. Cependant, on observe des changements importants parmi les municipalités occupant les rangs de 11 à 25.

Laval, au Québec, a dépassé deux villes ontariennes (Etobicoke et Ottawa) dont la croissance a été plus lente et est passée de la 13<sup>e</sup> place en 1986 à la 11<sup>e</sup> place en 1991. Surrey, en Colombie-Britannique, dont le taux de croissance démographique est le plus élevé parmi les 25 plus grandes municipalités, est passée de la 17<sup>e</sup> à la 15<sup>e</sup> place. Markham, en Ontario, est passée de la 28<sup>e</sup> en 1986 à la 23<sup>e</sup> place, faisant passer Oshawa, en Ontario, de la 25<sup>e</sup> place en 1986 à la 27<sup>e</sup> place en 1991.

## Taux de croissance des 25 plus grandes municipalités du Canada



Nota : T - town; V - ville; C - cité; DM - district municipality

**Les 25 plus grandes municipalités au Canada, 1991**

Subdivisions de recensement	Rang		Population en 1986	Population en 1991	Variation en nombres absolus	Variation en %
	1986	1991				
Montréal	1	1	1,015,420	1,017,666	2,246	0.2
Calgary	2	2	636,843 A	710,677	73,834	11.6
Toronto	3	3	612,289	635,395	23,106	3.8
Winnipeg	4	4	594,551	616,790	22,239	3.7
Edmonton	5	5	573,982	616,741	42,759	7.4
North York	6	6	556,297	562,564	6,267	1.1
Scarborough	7	7	484,676	524,598	39,922	8.2
Vancouver	8	8	431,147	471,844	40,697	9.4
Mississauga	9	9	374,005	463,388	89,383	23.9
Hamilton	10	10	306,734 A	318,499	11,765	3.8
Laval	13	11	284,164	314,398	30,234	10.6
Ottawa	12	12	300,763	313,987	13,224	4.4
Etobicoke	11	13	302,973	309,993	7,020	2.3
London	14	14	269,202 A	303,165	33,963	12.6
Surrey	17	15	181,447	245,173	63,726	35.1
Brampton	16	16	188,498	234,445	45,947	24.4
Windsor	15	17	193,122 A	191,435	-1,687	-0.9
Saskatoon	18	18	177,659 A	186,058	8,399	4.7
Regina	19	19	175,064	179,178	4,114	2.3
Kitchener	21	20	150,604	168,282	17,678	11.7
Québec	20	21	164,580	167,517	2,937	1.8
Burnaby	22	22	145,161	158,858	13,697	9.4
Markham	28	23	114,597	153,811	39,214	34.2
York	23	24	135,401	140,525	5,124	3.8
Longueuil	24	25	125,441	129,874	4,433	3.5

A - donnée ajustée en raison des changements apportés aux limites

**Municipalités ayant plus de 25 000 habitants en 1991 mais non en 1986**

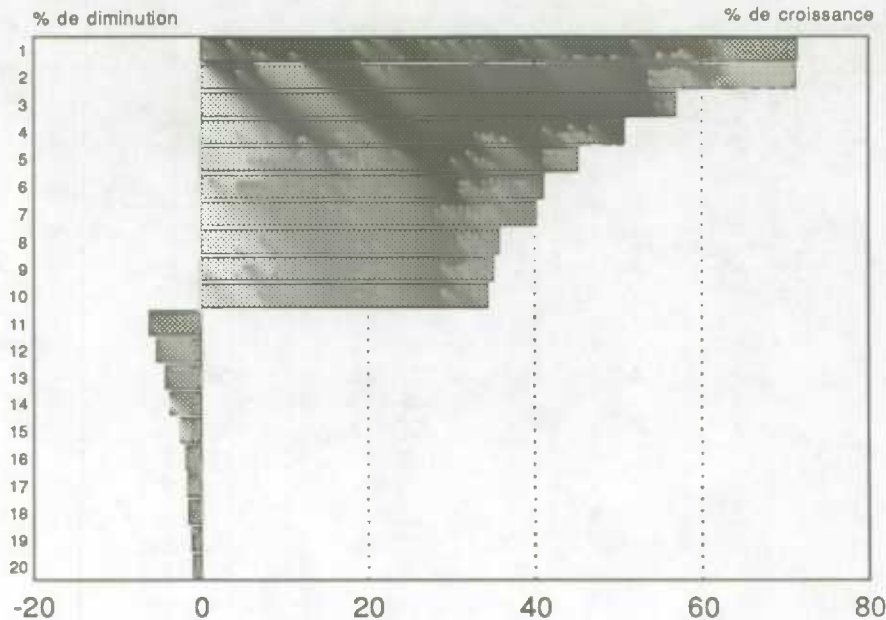
Subdivisions de recensement	Population en 1986	Population en 1991	% d'augmentation
Aurora (Ont.), T	20,905	29,454	40.9
Georgina (Ont.), T	22,486	29,746	32.3
Mascouche (Qc), V	21,285	25,828	21.3
Mission (C.-B.), DM	21,985	26,202	19.2
Penticton (C.-B.), C	23,588	27,258	15.6
Fort Erie (Ont.), T	23,253	26,006	11.8
Orillia (Ont.), C	24,141	25,925	7.4
Cape Breton Subd. B (N.-É.), SCM	24,626	25,385	3.1

A : donnée ajustée en raison des changements apportés aux limites

Nota : T - town; V - ville; C - cité; DM - district municipality; SCM - subdivision of county municipality



## Municipalités de plus de 25 000 habitants dont le taux de croissance ou de diminution a été le plus rapide



1. Richmond Hill, T, Ontario, 71.4
2. Vaughan, C, Ontario, 71.2
3. Ajax, T, Ontario, 56.9
4. Cumberland, TP, Ontario, 50.7
5. Newcastle, T, Ontario, 45.2
6. Aurora, T, Ontario, 40.9
7. Pickering, T, Ontario, 40.2
8. Kanata, C, Ontario, 35.7
9. Surrey, DM, Colombie-Britannique, 35.1
10. Maple Ridge, DM, Colombie-Britannique, 34.4

11. Sydney, C, Nouvelle-Écosse, -6.1
12. Montréal-Nord, V, Québec, -5.3
13. Moose Jaw, C, Saskatchewan, -4.2
14. Saint-Léonard, V, Québec, -3.7
15. LaSalle, V, Québec, -2.4
16. Saint John, C, Nouveau-Brunswick, -1.8
17. Drummondville, V, Québec, -1.5
18. Trois-Rivières, V, Québec, -1.4
19. Salaberry-de-Valleyfield, V, Québec, -1.0
20. Windsor, C, Ontario, -0.9

Nota : T - town; C - cité; TP - township; DM - district municipality; V - ville

### Les municipalités de banlieue de plus de 25 000 habitants sont en pleine croissance

En 1986, le Canada comptait 144 municipalités de plus de 25 000 habitants. En 1991, parmi les 6 006 municipalités du pays, 153 indiquent une population de plus de 25 000 habitants. Les municipalités nouvellement entrées dans cette catégorie se répartissent dans l'ensemble du pays : une en Nouvelle-Écosse, une au Québec, quatre en Ontario et deux en Colombie-Britannique.

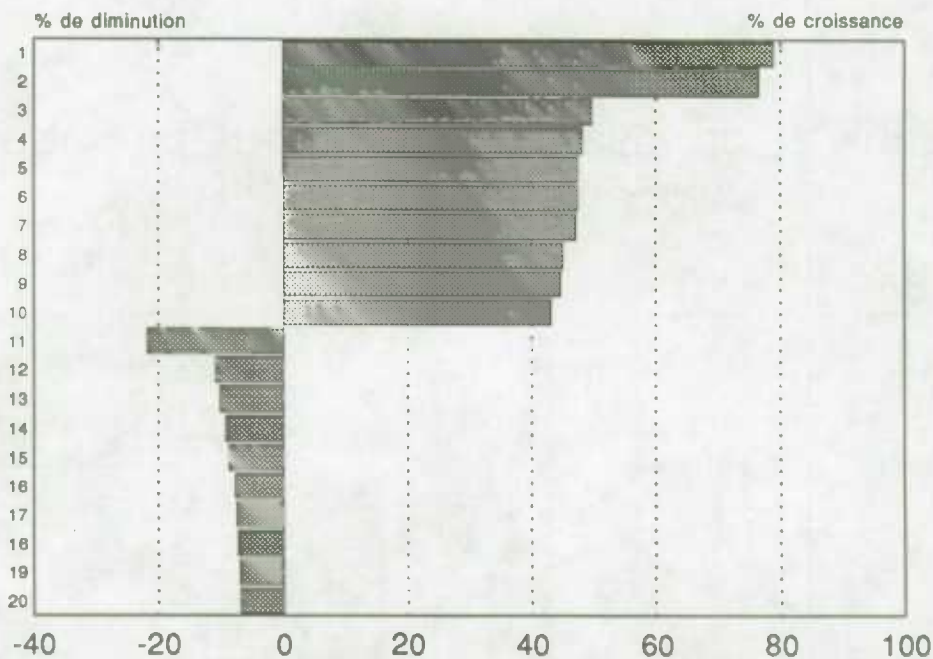
Les 10 plus grandes municipalités dont la croissance a été la plus rapide se trouvent en régions urbaines. Richmond Hill et Vaughan, se trouvant toutes deux dans la région métropolitaine de recensement de Toronto, sont celles des plus grandes municipalités qui se sont accrues le plus rapidement au pays. Au cours de la période intercensitaire, Richmond Hill s'est accrue de 71,4 % et Vaughan de 71,2 %. Ajax, une autre municipalité située dans la région métropolitaine de recensement de Toronto, arrive au troisième rang, avec un taux de croissance démographique de 56,9 %.

### Les hauts et les bas des petites municipalités canadiennes ayant de 5 000 à 24 999 habitants

Les résultats du Recensement de 1991 révèlent une forte variation dans les taux de croissance des 560 municipalités dont la population est de 5 000 à 24 999 habitants. Cette catégorie comprend 36 des 50 municipalités dont la croissance a été la plus rapide au pays et 46 des 50 municipalités ayant connu les taux de diminution les plus rapides.

Les deux municipalités de plus de 5 000 habitants ayant connu la plus forte croissance sont Saint-Lazare, au Québec, qui affiche un taux de 78,9 %, soit 3 993 personnes, et La Plaine, au Québec, qui montre un taux de 76,4 %, soit 4 580 personnes. Parmi les municipalités de plus de 5 000 habitants, la municipalité dont le taux de décroissance a été le plus fort est Elliot Lake, en Ontario, qui a enregistré une baisse de 21,7 % de sa population, c'est-à-dire 3 895 personnes.

### Municipalités de 5 000 à 24 999 habitants dont le taux de croissance ou de diminution a été le plus rapide



1. Saint-Lazare, P, Québec, 78.9
2. La Plaine, P, Québec, 76.4
3. Le Gardeur, V, Québec, 49.7
4. Lachenaie, V, Québec, 48.1
5. Marathon, T, Ontario, 47.3
6. Saint-Constant, V, Québec, 47.3
7. Boisbriand, V, Québec, 47.1
8. Bedford, T, Nouvelle-Écosse, 45.0
9. Saint-Jean-Chrysostome, V, Québec, 44.6
10. Bellefeuille, P, Québec, 43.0

11. Elliot Lake, C, Ontario, -21.7
12. Chibougamau, V, Québec, -10.8
13. Kirkland Lake, T, Ontario, -10.0
14. Kapuskasing, T, Ontario, -9.1
15. Guysborough, MD, Nouvelle-Écosse, -8.7
16. New Waterford, T, Nouvelle-Écosse, -7.6
17. Melfort, C, Saskatchewan, -7.4
18. Shawinigan, V, Québec, -7.2
19. Thetford Mines, V, Québec, -6.9
20. Asbestos, V, Québec, -6.8

Nota : T = Town; V = Ville; C = Cité; DM = District Municipality; P = Paroisse



### Le taux de croissance des logements demeure plus rapide que celui de la population

Le Canada compte plus de 10 millions de logements privés occupés. Alors que la population du Canada a augmenté de 7,9 % au cours de la période intercensitaire, le nombre de logements privés occupés s'est accru de 11,4 %, c'est-à-dire plus d'un million d'unités.

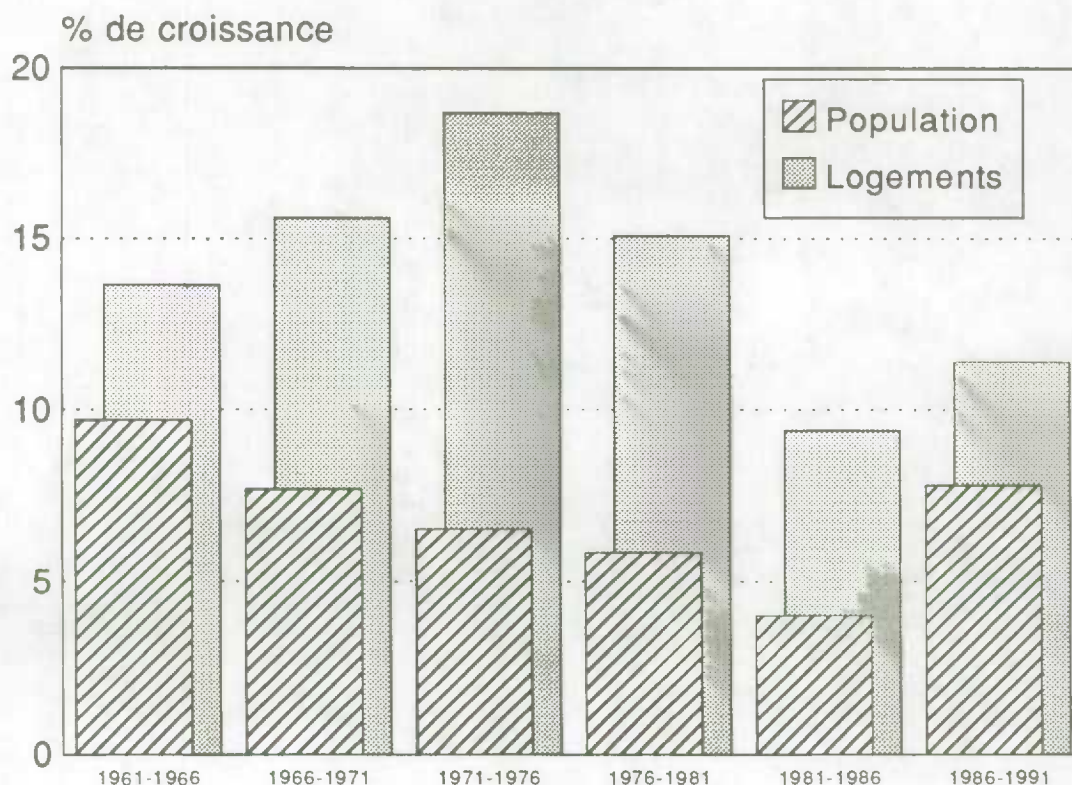
De 1986 à 1991, la croissance du nombre de logements privés occupés est plus forte que la hausse de 9,4 % enregistrée de 1981 à 1986, mais elle est beaucoup plus faible que les augmentations

### Croissance des logements, 1961-1991

Période de recensement	Accroissement des logements en %	Accroissement de la population en %
1961-1966	13.7	9.7
1966-1971	16.5	7.8
1971-1976	18.7	6.6
1976-1981	15.1	5.9
1981-1986	9.4	4.0
1986-1991	11.4	7.9

enregistrées pendant les quatre périodes intercensitaires précédentes.

## Taux de croissance de la population et des logements, 1961-1991



*Sources des données*

Des données provenant des recensements de 1991, 1986 et 1951 figurent dans les deux publications diffusées aujourd'hui : *Aperçu national* (n° 93-301 au catalogue) et *Divisions de recensement et subdivisions de recensement* (n° 93-304 au catalogue).

On a puisé des données d'autres recensements dans trois publications de Statistique Canada : *La population canadienne d'un océan à l'autre* (n° 98-120 au catalogue), *Statistiques historiques du Canada*, deuxième édition, (n° 11-516F au catalogue) et *Logements et ménages, partie 1* (n° 93-104 au catalogue).

La Division de la démographie à Statistique Canada a fourni les renseignements relatifs à la croissance de la population et à la composition de la population (immigration, émigration, accroissement naturel).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'*American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials*, ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches de données avec le *Catalogue de Statistique Canada* de 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour avoir un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le *Catalogue de Statistique Canada* de 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par la poste auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Principal, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1 613 951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, les clients sont priés d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Un service téléphonique sans frais, le 1 800 267-6677, vous permet de commander de partout au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613 951-7277.

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

## Le Quotidien

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

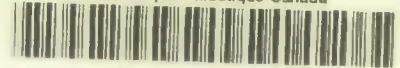
Catalogue 11-001F. Prix : Canada : 120 \$ par année ; États-Unis : 144 \$ US par année ; autres pays : 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6

Rédacteur en chef : Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur : Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.





## CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services du Bureau. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et Telichart de Statistique Canada. Un service de renseignements téléphonique est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au centre de consultation de votre région.

### Terre-Neuve et Labrador

Services consultatifs  
Statistique Canada  
3<sup>e</sup> étage, imm. Viking  
Chemin Crosbie  
St. John's (T.-N.)  
A1B 3P2

Appel local: 772-4073  
Service d'appel sans frais d'interurbain:  
1-800-563-4255  
Télécopieur: 1-709-772-6433

### Maritimes

Services consultatifs  
Statistique Canada  
North American Life Centre  
1770, rue Market  
Halifax (N.-É.)  
B3J 3M3

Appel local: 426-5331  
Service d'appel sans frais d'interurbain:  
1-800-565-7192  
Télécopieur: 1-902-426-9538

### Québec

Services conseils  
Statistique Canada  
200, boul. René-Lévesque ouest  
Complexe Guy-Favreau  
Bureau 412, Tour Est  
Montréal (Qc)  
H2Z 1X4

Appel local: 283-5725  
Service d'appel sans frais d'interurbain:  
1-800-361-2831  
Télécopieur: 1-514-283-9350

### Région de la capitale nationale

Services consultatifs  
Centre de consultation statistique (RCN)  
Statistique Canada  
Entrée principale, imm. R.-H.-Coats  
Ottawa (Ont.)  
K1A 0T6

Appel local: 951-8116  
Si vous demeurez à l'extérieur de la zone  
de communication locale, veuillez  
composer le numéro sans frais  
d'interurbain de votre province.  
Télécopieur: 1-613-951-0581

### Ontario

Services consultatifs  
Statistique Canada  
10<sup>e</sup> étage, imm. Arthur Melghen  
25, avenue St. Clair est  
Toronto (Ont.)  
M4T 1M4

Appel local: 973-6586  
Service d'appel sans frais d'interurbain:  
1-800-263-1136  
Télécopieur: 1-416-973-7475

### Manitoba

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Édifice MacDonald  
344, rue Edmonton, pièce 300  
Winnipeg (Man.)  
R3B 3L9

Appel local: 983-4020  
Service d'appel sans frais d'interurbain:  
1-800-542-3404  
Télécopieur: 1-204-983-7543

### Saskatchewan

Services consultatifs  
Statistique Canada  
Tour Avord, 9<sup>e</sup> étage  
2002, avenue Victoria  
Regina (Sask.)  
S4P 0R7

Appel local: 780-5405  
Service d'appel sans frais d'interurbain:  
1-800-667-7164  
Télécopieur: 1-306-780-5403

### Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs  
Statistique Canada  
8<sup>e</sup> étage, Park Square  
10001, Bellamy Hill  
Edmonton (Alb.)  
T5J 3B6

Appel local: 495-3027  
Service d'appel sans frais d'interurbain:  
1-800-282-3907  
Télécopieur: 1-403-495-3026  
Territoires du Nord-Ouest, appels à frais  
virés au (403) 495-3028

### Sud de l'Alberta

Services consultatifs  
Statistique Canada  
First Street Plaza  
Pièce 401  
138, 4<sup>e</sup> Avenue sud-est  
Calgary (Alb.)  
T2G 4Z6

Appel local: 292-6717  
Service d'appel sans frais d'interurbain:  
1-800-472-9708  
Télécopieur: 1-403-292-4958

### Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs, Statistique Canada  
Imm. Fédéral, Centre Sinclair  
757, rue Hastings ouest, bureau 440F  
Vancouver (C.-B.)  
V6C 3C9

Appel local: 666-3691  
Service d'appel sans frais d'interurbain:  
1-800-663-1551 (sauf Atlin, C.-B.)  
Télécopieur: 1-604-666-4863  
Yukon and Atlin, C.-B., Zénith 08913



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 29 avril 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

Apr 29 1992

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA

LIBRARY / BIBLIOTHÈQUE

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Flux du commerce interprovincial des biens, 1984-1988**  
Le commerce interprovincial des biens a totalisé près de \$90 milliards en 1988, comptant pour presque le quart de toute la production de biens des provinces.

2
- **Statistiques sur l'assurance-chômage, février 1992**  
Le nombre désaisonnalisé de bénéficiaires de prestations ordinaires d'assurance-chômage demeure pratiquement inchangé en regard du mois dernier pour se chiffrer à 1.1 million.

7
- **Indice des prix des produits industriels, mars 1992**  
L'IPPI a augmenté de 0.3% à 108.3 en mars, suite à la hausse des prix de plus de la moitié des 21 composantes de l'indice.

9
- **Indices des prix des matières brutes, mars 1992**  
L'indice des prix des matières brutes a augmenté de 1.0% en mars 1992, suite à la hausse de six des sept composantes de l'indice.

11
- **Série de rapports sur les grandes cultures, n° 3 - Stocks de céréales au 31 mars**  
Les stocks des huit principales céréales entreposées sur les fermes au Canada au 31 mars 1992 s'élèvent à 24.5 millions de tonnes métriques, une baisse à comparer aux 27.6 millions de tonnes métriques en 1991.

12

## DONNÉES DISPONIBLES

Statistiques financières des universités canadiennes, 1989-1990	13
Les statistiques de meunerie et de broyage, février 1992	13
Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 14 avril 1992	14
Panneaux isolants rigides, mars 1992	14
Rapport sur le bétail, 1 <sup>er</sup> avril 1992	14
La consommation apparente par personne de viande rouge, 1991	14
Statistiques de l'hébergement de voyageurs, 1987-1989	15

**NOUVELLES PUBLICATIONS** 16





---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

### Flux du commerce interprovincial des biens

1984-1988

#### Faits saillants

- Le commerce interprovincial des biens a totalisé près de \$90 milliards (au prix des producteurs) en 1988. Il s'agit d'une augmentation, en dollars courants, de 16% comparé à 1984. C'est la Colombie-Britannique qui a enregistré la plus forte hausse en pourcentage de ses exportations aux autres provinces, principalement des produits de scieries, alors que l'Alberta subissait une importante baisse de ses exportations en raison d'une forte chute des prix du pétrole en 1986.
- Les exportations interprovinciales représentaient environ le quart de toutes les livraisons provinciales (i.e. la valeur totale de la production des biens moins la variation de la valeur matérielle des stocks). De même, les importations interprovinciales constituaient environ le quart de la demande intérieure (demandes intermédiaire et finale). Dans l'ensemble, le commerce intérieur est demeuré relativement stable au cours des cinq années à l'étude mais il y a eu d'importantes fluctuations au niveau des provinces.
- Les exportations interprovinciales au niveau des livraisons de la Colombie-Britannique, de Terre-Neuve et de l'Ontario ont constitué une proportion légèrement moindre du commerce interprovincial que celles des Maritimes, de l'Alberta, du Manitoba, et, dans une moindre mesure, du Québec, qui se sont partagés une part plus importante du commerce interprovincial. Par ailleurs, les provinces de l'Atlantique, le Manitoba, la Saskatchewan et les territoires importaient une forte proportion de leurs biens des autres provinces, surtout l'Ontario et le Québec.

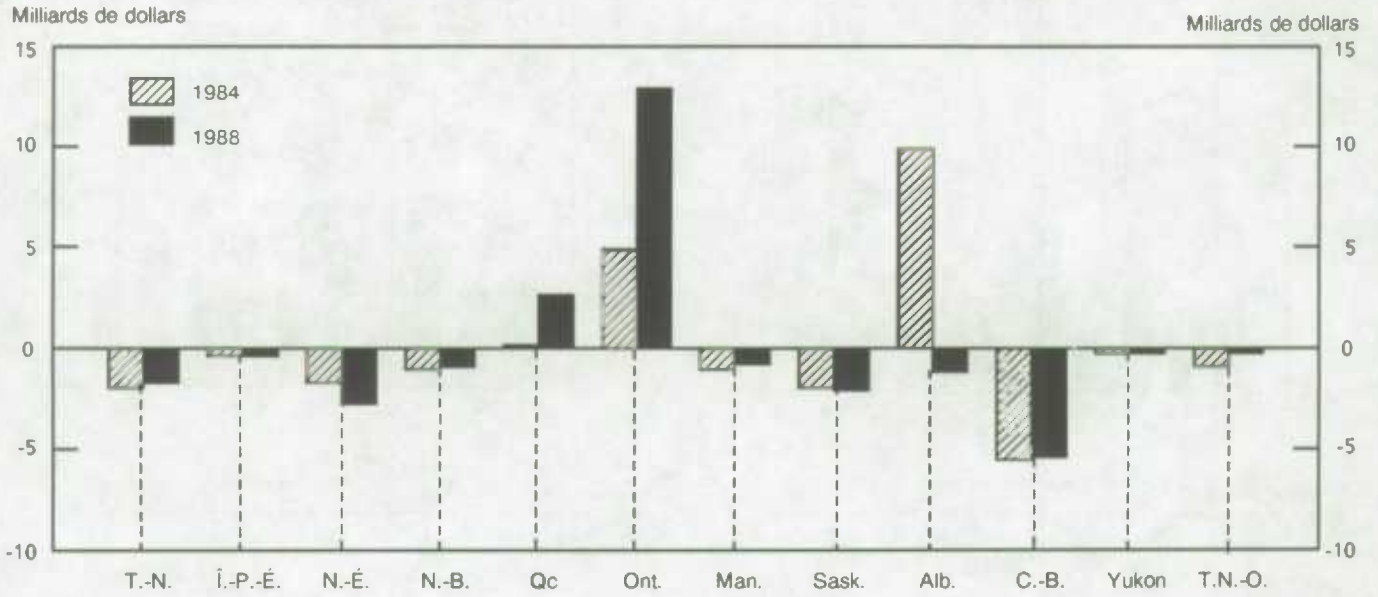
- Le commerce interprovincial se groupait autour des provinces avoisinantes. Comme prévu, l'Ontario et le Québec constituaient les plus importants partenaires mutuels avec près de 15% des livraisons du Québec allant à l'Ontario et 8% des livraisons de l'Ontario destinées au Québec. Toutefois, ces pourcentages représentaient à peu près la même valeur en dollars (\$15 milliards et \$14 milliards respectivement). Seules les provinces de l'Ontario et du Québec avaient des liens commerciaux importants avec les marchés à la fois de l'Est et de l'Ouest du Canada, alors que le commerce entre les provinces de l'Atlantique et l'Ouest du pays était beaucoup moindre.
- Même si dans l'ensemble le modèle du commerce interprovincial est demeuré stable entre 1984 et 1988, il y a eu cependant un changement significatif au niveau de la balance du commerce interprovincial entre l'Alberta et le Canada central. Ceci est attribuable à la forte chute des prix du pétrole qui a fait passer la balance commerciale de l'Alberta de largement excédentaire en 1984 à légèrement déficitaire en 1988. Ceci a eu pour effet de modérer la croissance de la valeur des importations de l'Ontario (le plus important client de l'Alberta) et du Québec résultant par le fait même en une amélioration significative de leur balance commerciale provinciale.

**Les données sur le commerce interprovincial seront disponibles sur CANSIM dans environ deux semaines et comprendront près de 30 biens pour chacune des cinq années de 1984 à 1988.**

Les données de ce communiqué sont préliminaires et seront révisées à l'automne 1992 en même temps que l'ajout des données de 1989. Les données seront également disponibles sous forme d'imprimés et sur disquettes sur demande auprès de Ronald Rioux (613-951-3697), Service aux clients, Division des Entrées-Sorties.

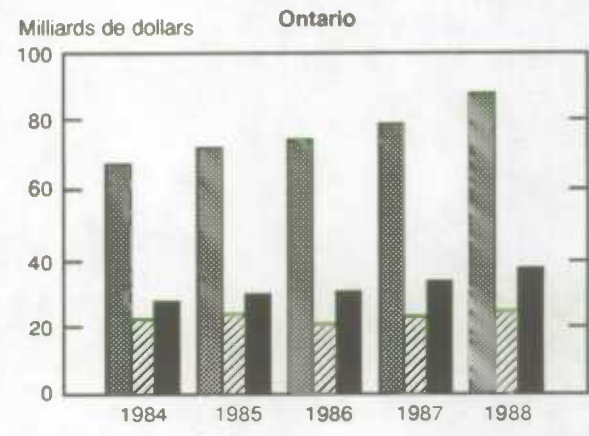
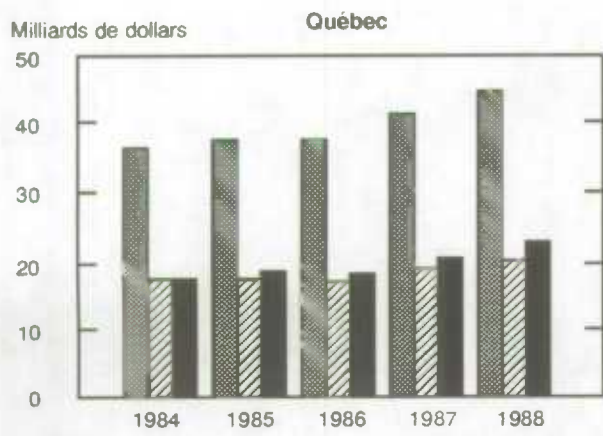
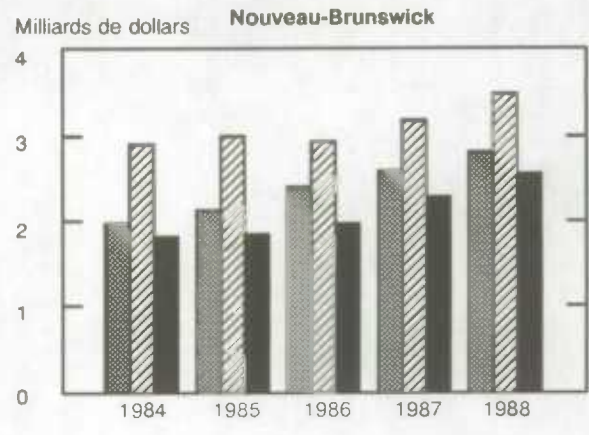
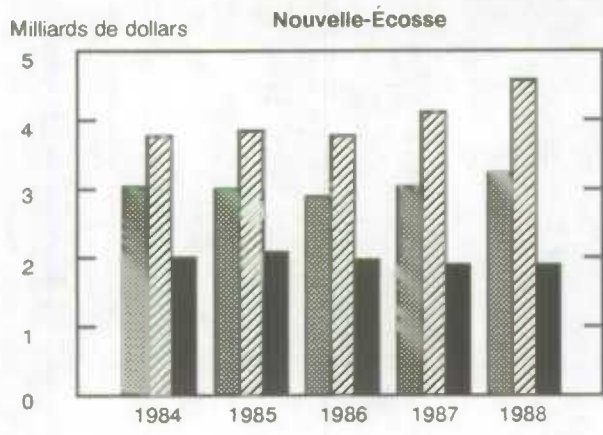
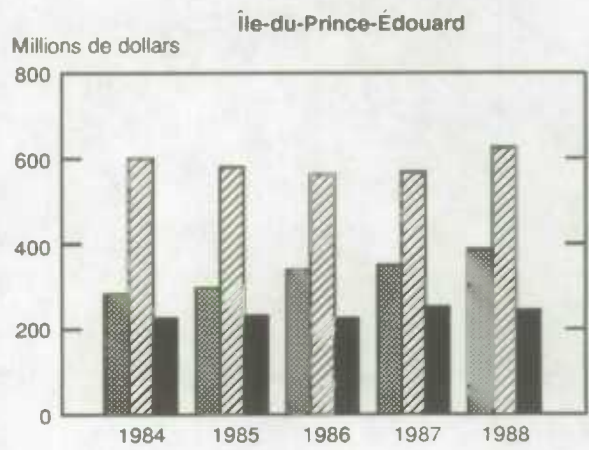
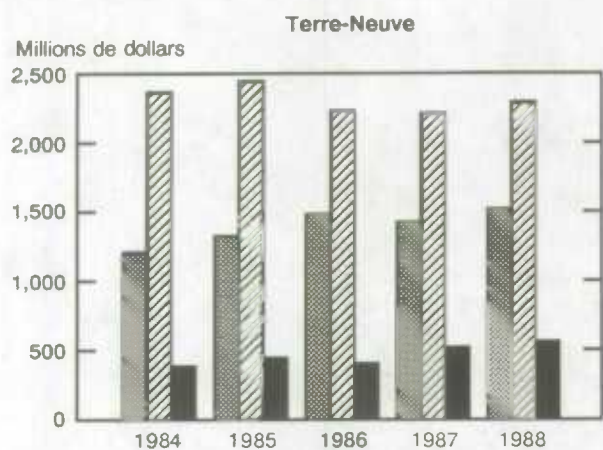
Pour de plus amples informations concernant ce communiqué, veuillez contacter Hans Messinger, Gérant, Flux du commerce interprovincial (613-951-2937) ou Claude Simard, Directeur, Division des Entrées-Sorties (613-951-8907).

**Balance du commerce interprovincial**





**Aperçu du commerce interprovincial**

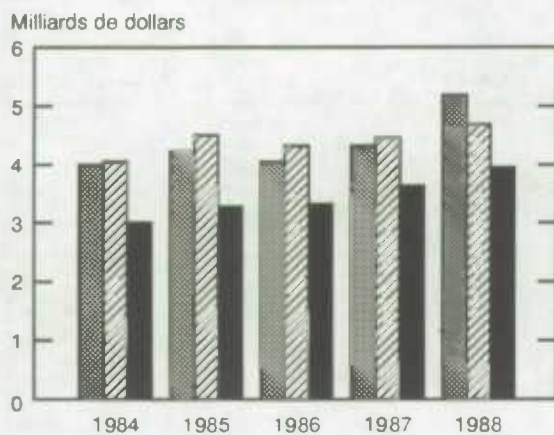


Absorption de ses propres livraisons
  Importations des autres provinces
  Exportations aux autres provinces

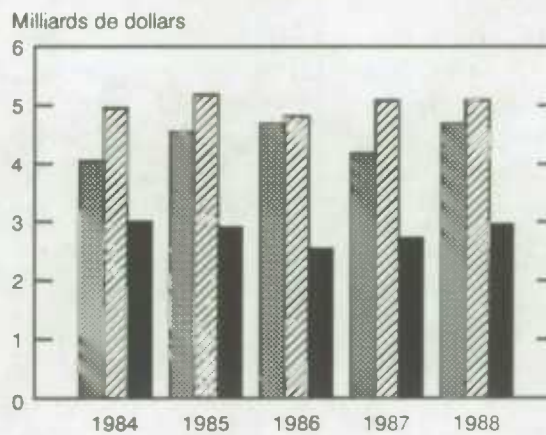
\* *Livraisons: Valeur de la production moins la valeur de la variation matérielle des stocks.*  
 \* *Toutes les données sont en dollars courants aux prix des producteurs.*

**Aperçu du commerce interprovincial**

**Manitoba**



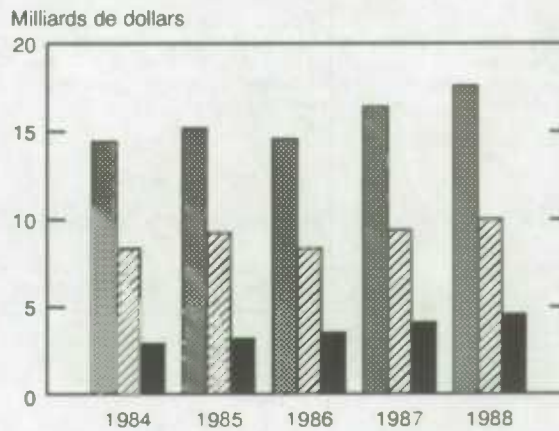
**Saskatchewan**



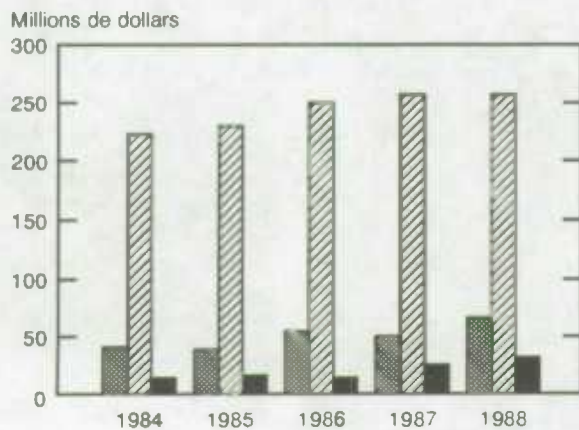
**Alberta**



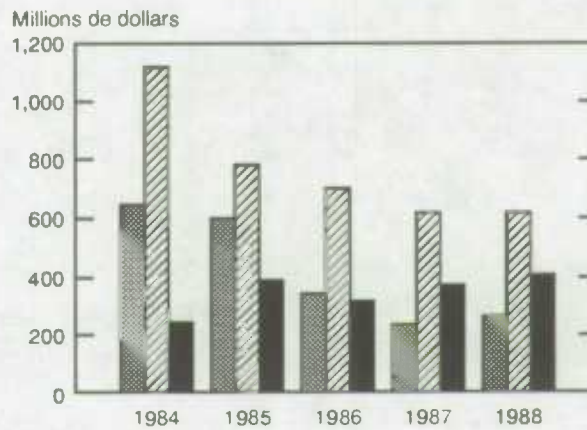
**Colombie-Britannique**



**Yukon**



**Territoires du Nord-Ouest**



■ Absorption de ses propres livraisons    ▨ Importations des autres provinces    ■ Exportations aux autres provinces

\* Livraisons: Valeur de la production moins la valeur de la variation matérielle des stocks.  
 \* Toutes les données sont en dollars courants aux prix des producteurs.



### Flux du commerce interprovincial et international

1984

Total des biens	Destination												Reste du monde	Livraisons totales*
	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yk	T.N.-O.		
(millions de \$)														
Origine														
T.-N.	1,211.5	4.1	75.4	9.9	135.0	164.0	0.4	0.8	2.1	1.7	0.1	0.0	1,367.3	2,972.3
Î.-P.-É.	22.3	284.2	35.2	60.5	38.4	65.4	0.9	1.1	3.0	0.8	0.0	0.0	132.4	644.2
N.-É.	303.1	111.4	3,048.6	463.9	623.6	319.6	26.3	22.2	70.9	59.6	0.0	0.1	1,526.5	6,575.8
N.-B.	128.8	116.0	418.8	1,999.5	617.2	442.2	19.1	20.0	49.4	24.3	0.0	0.1	2,172.6	6,008.0
Qc	933.7	161.9	1,010.2	1,130.2	36,080.7	10,124.5	613.7	553.1	1,531.2	1,417.6	26.9	159.9	17,412.8	71,156.4
Ont.	911.8	187.9	1,520.2	1,171.7	11,503.4	67,123.3	1,804.9	1,781.0	4,749.6	3,418.9	74.7	267.9	48,162.6	142,677.9
Man.	24.0	4.4	48.5	36.8	488.0	1,076.0	3,982.4	467.1	574.4	246.3	5.0	17.5	2,325.1	9,295.5
Sask.	1.6	1.0	13.7	9.8	876.7	1,025.6	356.3	4,039.2	560.6	116.1	0.7	17.5	5,611.3	12,630.1
Alb.	20.4	7.9	614.6	34.2	2,940.6	8,649.1	1,076.6	1,828.3	19,856.8	2,980.0	26.2	492.9	11,805.4	50,313.0
C.-B.	16.1	7.4	27.4	20.8	246.3	642.1	162.5	269.4	1,183.0	14,462.0	84.2	158.9	10,517.0	27,797.1
Yk	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9	0.0	0.1	0.2	0.1	1.6	40.7	0.3	37.8	92.7
T. N.-O.	0.0	0.0	0.1	0.0	82.3	35.7	1.7	0.4	0.6	123.2	5.2	848.1	218.8	1,116.1
Reste du monde	661.0	163.6	2,456.9	2,395.9	20,796.4	47,683.3	2,471.0	2,213.3	6,749.8	7,869.4	34.5	120.7	44.8	93,660.6
<b>Demande intérieure</b>	<b>4,234.3</b>	<b>1,049.8</b>	<b>9,269.6</b>	<b>7,333.2</b>	<b>74,440.5</b>	<b>137,350.8</b>	<b>10,515.9</b>	<b>11,196.1</b>	<b>35,331.5</b>	<b>30,701.5</b>	<b>298.2</b>	<b>1,883.9</b>	<b>101,334.4</b>	<b>424,939.7</b>

\* Livraisons totales = Valeur de la production moins la valeur de la variation matérielle des stocks.  
Demande intérieure = demandes finale et intermédiaire.

### Flux du commerce interprovincial et international

1988

Total des biens	Destination												Reste du monde	Livraisons totales*
	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yk	T.N.-O.		
(millions de \$)														
Origine														
T.-N.	1,525.0	3.4	60.7	20.7	163.1	312.2	0.3	0.3	2.3	2.7	0.0		1,523.9	3,614.6
Î.-P.-É.	16.5	388.1	31.7	60.3	52.3	76.6	1.4	0.6	3.3	0.4	0.0	0.0	141.5	772.7
N.-É.	241.9	89.5	3,224.3	414.5	583.3	403.7	19.1	9.2	50.5	53.7	0.0	0.1	2,125.2	7,215.0
N.-B.	134.0	100.5	878.5	2,852.6	803.9	577.3	14.3	18.4	45.6	34.7	0.0	0.1	2,637.9	8,097.8
Qc	753.9	165.5	1,191.4	1,229.0	44,720.1	13,945.9	735.9	669.3	2,218.9	1,936.2	40.9	105.7	22,679.2	90,391.9
Ont.	1,088.6	233.8	2,241.5	1,698.1	15,535.5	87,674.2	2,401.0	2,132.9	6,819.9	4,965.5	99.1	279.8	60,196.7	185,366.6
Man.	18.3	2.6	51.9	31.8	596.3	1,349.0	5,172.5	520.7	1,065.0	307.7	5.5	14.1	3,209.2	12,344.6
Sask.	1.3	1.6	21.3	14.6	473.1	1,062.5	422.5	4,692.1	825.4	140.1	0.2	9.0	5,183.7	12,847.4
Alb.	24.4	18.6	56.1	26.7	1,567.8	5,333.4	881.6	1,405.1	19,830.4	2,356.1	30.1	123.4	12,265.4	43,919.1
C.-B.	14.1	8.3	44.5	22.3	526.3	1,347.8	211.5	334.2	1,944.7	17,603.2	76.3	83.8	15,795.5	38,012.5
Yk	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	20.0	0.0	0.1	0.0	8.2	65.3	0.3	361.0	457.2
T. N.-O.	0.0	0.0	0.4	0.2	8.2	164.1	2.5	0.3	65.9	159.8	5.0	263.6	277.0	947.0
Reste du monde	1,010.7	174.2	3,073.2	2,612.6	27,449.1	70,213.8	30,69.3	2,414.5	8,191.2	10,845.8	44.1	126.8	824.5	130,049.8
<b>Demande intérieure</b>	<b>4,828.7</b>	<b>1,186.1</b>	<b>10,875.5</b>	<b>8,983.4</b>	<b>92,481.3</b>	<b>18,2480.5</b>	<b>12,931.9</b>	<b>12,197.7</b>	<b>41,063.1</b>	<b>38,414.1</b>	<b>366.5</b>	<b>1,006.7</b>	<b>127,220.7</b>	<b>534,036.2</b>

\* Livraisons totales = valeur de la production moins la valeur de la variation matérielle des stocks.  
Demande intérieure = demandes finale et intermédiaire.

## Statistiques sur l'assurance-chômage

Février 1992

### Données désaisonnalisées

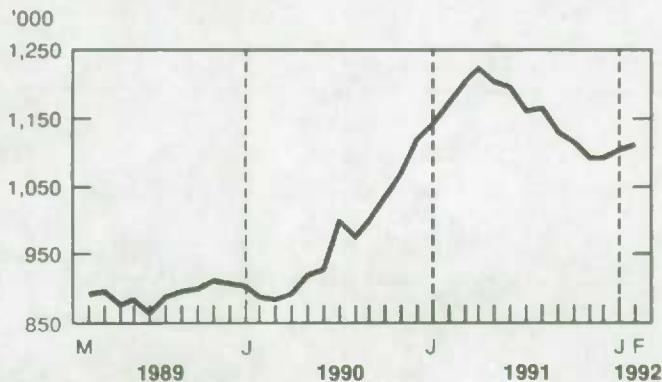
- Pour la semaine se terminant le 15 février 1992, les estimations préliminaires montrent que le nombre de bénéficiaires<sup>1</sup> de prestations ordinaires d'assurance-chômage s'est chiffré à 1,109,000, demeurant pratiquement inchangé en regard du mois dernier (+0.9%).
- Entre janvier et février 1992, le nombre de bénéficiaires de prestations ordinaires a augmenté de 4.4% à Terre-Neuve, 3.2% dans les Territoires du Nord-Ouest, 1.9% en Nouvelle-Écosse, 1.5% en Ontario et de 1.3% en Alberta. Il a diminué de 9.0% au Yukon. Il y a eu peu de changements dans les autres provinces.
- En février 1992, les prestations ordinaires d'assurance-chômage<sup>2</sup>, corrigées pour les variations saisonnières et pour le nombre de jours ouvrables, se sont chiffrées à \$1,201 millions, soit une diminution de 2.5% en regard du mois précédent. Le nombre de semaines de prestations ordinaires a diminué de 2.6%, se chiffrant à 4.8 millions.

### Données non désaisonnalisées

- En février 1992, le nombre total de bénéficiaires<sup>1</sup> (incluant toutes les personnes ayant bénéficié de prestations ordinaires ou de prestations spéciales d'assurance-chômage) s'est chiffré à 1,576,000 demeurant pratiquement inchangé en regard du

### Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-chômage, Canada

Données désaisonnalisées



### Note aux utilisateurs

Les données désaisonnalisées sont révisées annuellement lorsque les données finales d'une année de calendrier sont disponibles. Les données diffusées aujourd'hui montrent les chiffres révisés.

À compter de ce mois-ci, les données désaisonnalisées pour le montant des prestations versées et le nombre de semaines de prestations reflètent les paiements de prestations ordinaires.

Des données infra-provinciales pour les bénéficiaires d'assurance-chômage peuvent être obtenues sur demande. Par exemple, des tableaux montrant le nombre de bénéficiaires selon la région métropolitaine, le sexe et le genre de prestations sont disponibles. De plus, des totalisations spéciales peuvent être produites pour toute région définie au moyen du code postal.

même mois l'an dernier. Durant la même période, le nombre d'hommes ayant reçu des prestations d'assurance-chômage a reculé de 1.7% se chiffrant à 950,000, tandis que le nombre de femmes bénéficiaires a augmenté de 2.1% totalisant 626,000.

- La variation annuelle en pourcentage du nombre de bénéficiaires a été supérieure à 10% dans les régions métropolitaines suivantes:

	Bénéficiaires Février 1992	Variation en % Février 1992/1991
Sudbury	8,140	19%
Saint John (N.-B.)	7,400	14%
Edmonton	35,380	11%
Oshawa	9,020	-24%
Windsor	11,820	-22%
Victoria	10,810	-17%
London	14,120	-16%
Kitchener	15,920	-11%

<sup>1</sup> Le nombre de bénéficiaires représente l'ensemble des personnes admissibles aux prestations d'assurance-chômage pour une semaine bien précise du mois.

<sup>2</sup> Les prestations versées, le nombre de semaines de prestations et le nombre de demandes reçues sont des données fondées sur l'ensemble du mois. Ces données sont habituellement considérées comme étant finales. Le nombre de jours ouvrables disponibles durant le mois pour le traitement des demandes et pour le paiement des prestations influence le niveau et la tendance de ces données. Lorsqu'on compare les variations mensuelles de ces données, il est donc fréquent d'observer des tendances différentes avec le nombre de bénéficiaires. Depuis janvier 1992, les prestations versées incluent les sommes d'argent allouées aux institutions pour les cours de formation.



- Les prestations versées d'assurance-chômage en février 1992 se sont chiffrées à \$1,745 millions<sup>2</sup>, une augmentation de 9.7% en regard de février 1991. Au cours des deux premiers mois de 1992, les paiements de prestations ont totalisé \$3,793 millions, en hausse de 12.3% comparativement à la même période l'an dernier. Le nombre de semaines de prestations a avancé de 4.5% totalisant 14.4 millions au cours des deux premiers mois de 1992, alors que le montant des prestations hebdomadaires moyennes a augmenté de 5.3% se chiffrant à \$257.75.
- Un total de 273,000 demandes<sup>2</sup> de prestations d'assurance-chômage ont été reçues en février 1992, soit une diminution de 9.0% en regard du même mois l'an dernier. Depuis le début de

l'année, un total de 734,000 demandes ont été reçues. Ceci représente une diminution de 2.4% en regard de la même période l'an dernier.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 26 (série 1.6), 5700 à 5717 ainsi que 5735 et 5736.**

Des données détaillées pour décembre 1991 ainsi que pour janvier et février 1992 seront publiées dans le numéro de février 1992 de *Statistiques sur l'assurance-chômage* (73-001, 14,70 \$/147 \$) qui paraîtra en mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec Carole Lacroix (613-951-4039) ou André Picard (613-951-4045), Division du travail (télécopieur 613-951-4087).

### Statistiques sur l'assurance-chômage

	Février 1992	Janvier 1992	Décembre 1991	Février 1991	Variation en % Février 1992/ janvier 1992
désaisonnalisées					
<b>Prestations ordinaires</b>					
<b>Bénéficiaires (000)</b>	1,109 <sup>P</sup>	1,100 <sup>P</sup>	1,090 <sup>r</sup>	1,172	0.9
Montant versé (\$000)	1,200,706	1,231,925	1,164,723	1,188,670	-2.5
Semaines de prestations (000)	4,792	4,921	4,645	4,942	-2.6
Variation en % Février 1992/ février 1991					
non désaisonnalisées					
<b>Bénéficiaires (000)</b>	1,576 <sup>P</sup>	1,533 <sup>P</sup>	1,379 <sup>r</sup>	1,580	-0.2
<b>Prestations ordinaires (000)</b>	1,300 <sup>P</sup>	1,277 <sup>P</sup>	1,119 <sup>r</sup>	1,373	-5.3
<b>Demandes reçues (000)</b>	273	461	369	300	-9.0
Montant versé (\$000)	1,745,017	2,047,639	1,412,509	1,590,435	9.7
Semaines de prestations (000)	6,602	7,797	5,282	6,456	2.3
Prestations hebdomadaires moyennes (\$)	257.94	257.59	253.93	245.32	5.1
Janvier et février					Variation en % 1992/1991
	1992	1991			
<b>Cumulatif</b>					
<b>Bénéficiaires - Moyenne (000)</b>	1,555 <sup>P</sup>	1,551			0.3
<b>Demandes reçues (000)</b>	734	752			-2.4
Montant versé (\$000)	3,792,656	3,378,453			12.3
Semaines de prestations (000)	14,399	13,775			4.5
Prestations hebdomadaires moyennes (\$)	257.75	244.77			5.3

<sup>P</sup> Nombres préliminaires.

<sup>r</sup> Nombres rectifiés.

## Indice des prix des produits industriels

Mars 1992

D'après les chiffres préliminaires, l'indice des prix des produits industriels (IPPI, 1986 = 100) a enregistré en mars 1992, une deuxième augmentation mensuelle en autant de mois à 108.3, en hausse de 0.3% par rapport au niveau révisé de 108.0 observé en février 1992. Onze des 21 principaux groupes des produits ont augmenté, alors que six ont diminué et quatre sont demeurés inchangés. La variation mensuelle de l'indice total excluant les produits du pétrole et du charbon a été de +0.3%.

D'autre part, l'augmentation de 1.0% du dollar américain face à la devise canadienne a poussé à la hausse les indices qui incluent des prix à l'exportation cotés en dollar américain. Les indices principalement affectés ont été les autos, camions et autre matériel de transport qui ont augmenté de 0.6% et les sciages, produits de scierie et divers qui ont augmenté de 1.2%. D'autres augmentations importantes ont été enregistrées dans les indices des produits métalliques primaires (0.7%) et des viandes, poissons et produits laitiers (0.4%).

En mars 1992, l'IPPI était 1.4% plus bas qu'en mars 1991. Ainsi, l'amplitude des changements annuels augmente pour un second mois de suite, alors que l'on avait -3.5% en janvier. Les principaux indices derrière la baisse annuelle ont été les produits du pétrole et du charbon (-17.7%), le papier et produits connexes (-10.0%) et les produits métalliques primaires (-6.2%). Ces baisses ont été modérées par la hausse de 4.3% des prix des autos, camions et autre matériel de transport et par celle de 10.0% des prix des sciages, produits de scierie et divers. La variation sur douze mois, sans les produits du pétrole et du charbon, a été de -0.4% en mars.

L'indice des produits finis et celui des produits semi-finis ont augmenté de 0.3% en mars par rapport à février. Comparé à mars 1991, l'indice des produits semi-finis a baissé de -2.9% en raison d'une diminution de 8.0% dans l'indice des prix des produits semi-finis de première étape. D'autre part, l'indice des produits finis était 1.0% plus élevé en mars comparé à l'an dernier en raison d'une hausse de 3.0% dans l'indice du matériel capitalisé.

### Faits saillants

L'indice des voitures, camions et matériel de transport a augmenté de 0.6% entre février et mars 1992. Cette variation a été surtout causée par la hausse de

0.9% du prix des automobiles. Les prix sur le marché domestique ont augmenté de 0.3% et ceux à l'exportation de 1.1%. Par rapport à l'an dernier, l'indice des voitures, camions et matériel de transport a augmenté de 4.3% en raison principalement d'une hausse de 6.7% dans le prix des automobiles. Les prix des automobiles sur le marché domestique ont augmenté de 1.1% alors que ceux à l'exportation ont monté de 8.0%.

L'indice des sciages, produits de scierie et divers a connu une hausse de 1.2% en mars, en raison principalement de l'augmentation de 2.7% des prix du bois de construction et de résineux, et de celle de 3.2% des placages et contre-plaqués de résineux. Les prix du bois de construction et de résineux ont augmenté de 2.6% sur le marché domestique et de 2.5% sur celui à l'exportation. Au cours des douze derniers mois, l'augmentation de 22.9% des prix du bois de construction et de résineux a été la principale cause de l'augmentation de 10.0% pour l'indice des sciages, produits de scierie et divers.

L'indice des produits métalliques primaires a augmenté de 0.7% en mars, reflétant des prix plus élevés pour les produits d'aluminium (4.7%). Cette augmentation a été partiellement contrebalancée par la baisse de 6.7% pour l'indice des produits de nickel. Par rapport à mars 1991, l'indice des produits métalliques primaires a chuté de 6.2% avec des baisses de 6.2% pour l'indice des produits du fer et de l'acier et de 8.9% pour l'indice des produits d'aluminium.

L'indice de la viande, poisson et produits laitiers a augmenté de 0.4% en mars, en raison principalement d'une hausse de 0.8% dans les prix du boeuf et veau, frais ou congelé, de 3.4% des prix des dindons frais ou congelés et de 0.5% des prix des produits primaires du poisson. Au cours des douze derniers mois, l'indice de la viande, poisson et produits laitiers a chuté de 1.1%, surtout à cause des baisses de 12.2% dans les prix du porc frais ou congelé et de 3.6% des prix du boeuf et veau frais ou congelés. Par contre, l'indice des prix des produits laitiers a augmenté de 3.9% par rapport à mars 1991.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 2000 à 2008.**

Le numéro du mois de mars 1992 d'*Indices des prix de l'industrie* (62-011, 18,20 \$/182 \$) sera disponible la fin du mois de mai.

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante (613-951-9607), Division des prix. □



**Indices des prix des produits industriels**  
(1986 = 100)

Indice	Importance relative <sup>1</sup>	Indice Mars 1992 <sup>2</sup>	Mars 1992/ février 1992	Mars 1992/ mars 1991
			Variation en %	
<b>Indice des prix des produits industriels - Total</b>	<b>100.0</b>	<b>108.3</b>	<b>0.3</b>	<b>-1.4</b>
<b>IPPI - Total excluant les produits du pétrole et du charbon<sup>3</sup></b>	<b>93.6</b>	<b>109.8</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.4</b>
<b>Produits semi-finis</b>	<b>60.4</b>	<b>106.6</b>	<b>0.3</b>	<b>-2.9</b>
Produits semi-finis de première étape	13.4	103.6	0.5	-8.0
Produits semi-finis de deuxième étape	47.0	107.4	0.1	-1.5
<b>Produits finis</b>	<b>39.6</b>	<b>110.8</b>	<b>0.3</b>	<b>1.0</b>
Aliments de consommation et aliments pour animaux	9.9	115.0	0.2	0.3
Matériel capitalisé	10.4	110.9	0.4	3.0
Tous autres produits finis	19.3	108.7	0.3	0.5
<b>Agrégations des produits</b>				
Viande, poisson et produits laitiers	7.4	109.2	0.4	-1.1
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6.3	113.3	0.2	0.8
Boissons	2.0	120.6	0.3	1.4
Tabac et produits du tabac	0.7	146.7	0.1	9.3
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3.1	114.3	-0.3	-1.3
Produits textiles	2.2	109.3	0.0	0.1
Produits en tricot et vêtements	2.3	113.9	-0.1	0.9
Sciages, produits de scierie et divers	4.9	113.7	1.2	10.0
Meubles et articles d'ameublement	1.7	118.1	0.0	-0.3
Papier et produits connexes	8.1	104.5	-0.1	-10.0
Impression et édition	2.7	127.1	-0.3	1.5
Produits métalliques primaires	7.7	101.9	0.7	-6.2
Semi-produits métalliques	4.9	112.0	0.0	-0.2
Machines et matériel	4.2	116.4	0.1	1.1
Voitures, camions et autres	17.6	103.0	0.6	4.3
Appareils électriques et de télécommunications	5.1	111.6	0.1	0.9
Produits minéraux non métalliques	2.6	110.5	0.0	-0.8
Produits du pétrole et du charbon <sup>3</sup>	6.4	85.7	-0.2	-17.7
Produits chimiques	7.2	113.0	0.1	-3.3
Produits manufacturiers divers	2.5	111.5	-0.1	0.0
Divers produits non manufacturiers	0.4	70.6	1.7	-11.2

<sup>1</sup> Les poids sont dérivés de la matrice «production» du tableau des entrées-sorties de 1986.

<sup>2</sup> Ces indices sont préliminaires.

<sup>3</sup> L'indice du mois courant est estimé.

## Indices des prix des matières brutes

Mars 1992

D'après les chiffres préliminaires, l'indice des prix des matières brutes (IPMB, 1986 = 100) était en hausse de 1.0% à 101.8 en mars. Les principaux indices derrière cette hausse ont été les combustibles minéraux (2.0%), le bois (1.4%) et les substances végétales (1.2%). Ces augmentations ont été partiellement contrebalancées par une diminution dans les prix des animaux et des substances animales (-0.4%). L'IPMB sans la composante des combustibles minéraux était en hausse de 0.6% par rapport au mois dernier.

En mars 1992, l'IPMB était inférieur de 4.2% par rapport à mars 1991. Cette diminution a été le résultat de baisses dans quatre des sept composantes de l'indice total. Parmi celles-ci, notons les chutes de 8.8% des prix des combustibles minéraux, de 7.6% de l'indice des métaux non ferreux et de 3.8% de l'indice des animaux et substances animales. L'IPMB sans la composante des combustibles minéraux a diminué de 2.0% entre mars 1991 et mars 1992. Cependant, depuis décembre 1991 cet indice a augmenté de 4.4%; la plupart des composantes ont affiché un changement comparable.

### Faits saillants

L'indice des prix des combustibles minéraux a augmenté de 2.0% en mars suite à la hausse de 2.1% des prix des huiles minérales brutes. Par rapport à l'an dernier, l'indice des combustibles

minéraux a diminué de 8.8% surtout à cause de la chute de 9.8% des prix des huiles minérales brutes.

L'indice des prix du bois a augmenté de 1.4% en mars surtout parce que les prix des billes et billots ont monté de 3.8% et ceux du bois à pâte de résineux de 2.1%. Comparé à la même période l'an dernier, l'indice des prix du bois a augmenté de 4.1% suite à l'augmentation de 5.7% des prix des billes et billots.

L'indice des métaux non ferreux a augmenté de 0.5% par rapport au mois précédent. Les augmentations les plus significatives ont été observées pour les concentrés de zinc (2.5%) et pour les prix des matériaux d'aluminium (4.5%). Au cours de la dernière année, l'indice des métaux non ferreux a diminué de 7.6%. Cette baisse est surtout le résultat de la chute de 13.3% des prix des matériaux d'aluminium, de 4.2% des prix des concentrés de cuivre et de 16.3% des prix des concentrés radioactifs.

L'indice des animaux et substances animales a diminué de 0.4% en mars. La baisse de 5.5% des prix du porc a été partiellement contrebalancée par une hausse de 1.9% des prix des bovins envoyés à l'abattage. Par rapport à la même période l'an dernier, l'indice des animaux et substances animales a régressé de 3.8%, principalement à cause des baisses de 22.4% des prix du porc et de 6.2% des prix des bovins envoyés à l'abattage. Par contre, les prix du poisson ont augmenté de 7.2% et ceux du lait non transformé de 1.8%.

### Disponible de CANSIM dans la matrice 2009.

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante (613-951-9607), Division des prix.

### Indice des prix des matières brutes (1986 100)

Indice	Importance relative <sup>1</sup>	Indice mars 1992 <sup>2</sup>	Mars 1992/ février 1992	Mars 1992/ mars 1991
Variation en %				
<b>Ensemble des matières brutes</b>	<b>100</b>	<b>101.8</b>	<b>1.0</b>	<b>-4.2</b>
Combustibles minéraux	32	96.9	2.0	-8.8
Substances végétales	10	91.0	1.2	1.6
Animaux et substances animales	25	103.0	-0.4	-3.8
Bois	13	128.9	1.4	4.1
Matières ferreuses	4	92.8	1.3	0.1
Métaux non ferreux	13	95.9	0.5	-7.6
Minéraux non métalliques	3	98.4	0.5	-7.0
Indice d'ensemble, sans les combustibles minéraux	68	104.1	0.6	-2.0

<sup>1</sup> Ces indices sont préliminaires.



---

## Série de rapports sur des grandes cultures, n<sup>o</sup> 3 – Stocks de céréales canadiennes

31 mars 1992

Les stocks des huit principales céréales entreposées sur les fermes au Canada au 31 mars 1992 s'élèvent à 24.5 millions de tonnes métriques, une baisse à comparer aux 27.6 millions de tonnes métriques en 1991. Les stocks totaux en situations commerciales ont diminué de 6% par rapport à l'année dernière.

Les stocks de blé sur les fermes (sauf le blé durum) sont 11.2 millions de tonnes, une baisse de 14% par rapport à 13.1 millions de tonnes en 1991. Les stocks de blé durum s'élèvent à 2.9 millions de tonnes, 35% de plus que les 2.1 millions de tonnes de 1991. Les stocks de blé rouge de printemps sont d'excellente qualité, 98% se classant dans les catégories OCRP n<sup>o</sup> 1 ou 2 au Manitoba et en Saskatchewan et 90% en Alberta. La quantité de canola entreposée au 31 mars 1992 s'établissait à 1.3 millions de tonnes, une hausse de 18%. Les stocks de lin ont diminué de 9% passant de 505 milliers de tonnes en 1991 à 460 milliers de tonnes au 31 mars 1992. Les stocks d'avoine, d'orge, de maïs et de seigle se sont fixés à 8.4 millions de tonnes, en baisse de 21% depuis 1991.

La baisse des stocks de céréales secondaires est attribuable à une diminution de la production de même qu'à un accroissement de l'alimentation des animaux domestiques comparativement à 1991. Dans l'Ouest, l'alimentation des bovins et des porcs a augmenté en raison de la baisse du prix de l'orge. Les exportations du maïs ont diminué les stocks en réserve en dépit de l'augmentation de la production cette année.

Les estimations des stocks de céréales entreposés dans les fermes sont fondées sur une enquête téléphonique menée auprès de 7,000 exploitants agricoles, entre le 1<sup>er</sup> et le 6 avril 1992. Les estimations des stocks dans les fermes tiennent compte des céréales commercialisables et des réserves pour l'alimentation et l'ensemencement. Les données sur les stocks commerciaux sont, pour la plupart, fournies par la Commission canadienne des grains. On tient compte des déchets pour les stocks dans les fermes mais non pour les stocks commerciaux.

La publication *Série de rapports sur les grandes cultures, n<sup>o</sup> 3: Stocks de céréales canadiennes au 31 mars* (22-002, 12 \$/80 \$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Section des cultures (613-951-8717), Division de l'agriculture. ■

---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Statistiques financières des universités canadiennes

1989-1990

#### Faits saillants

- En 1989-1990, les dépenses des universités ont augmenté de 9.5% pour se chiffrer à \$8.25 milliards. Il s'agit de la plus grande augmentation depuis 1981-1982. Ces dépenses représentaient 1.2% du Produit intérieur brut canadien.
- Les dépenses au titre de la recherche subventionnée ont augmenté de 9.4% par rapport à l'année précédente pour atteindre un total de \$1.26 milliards, représentant 15.2% des dépenses totales. Ce ratio est semblable à celui de l'année précédente.
- Exprimées par étudiant en équivalence à temps complet (ETC), les dépenses de fonctionnement des universités, excluant la recherche subventionnée, ont augmenté de 6.3%.
- Les revenus selon la provenance directe des fonds ont augmenté de 7.5% pour atteindre un total de \$8.3 milliards, soit un ralentissement par rapport à la forte hausse de l'année dernière (10.2%). Les subventions à la recherche subventionnée ont quant à elles augmenté de 6.9%.

La publication *Statistiques financières des universités canadiennes*, 1989-1990 (81-002, vol. 14, n° 2, 4,90 \$/49 \$) est maintenant disponible.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Pierre Séguin ou Bernard Bourgoin (613-951-1668/1506), Section des finances, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. ■

### Les statistiques de meunerie et de broyage

Février 1992

#### Meunerie

En février 1992, 182 732 tonnes métriques de blé ont été moulues, soit une baisse de 4% par rapport aux 189 940 tonnes métriques moulues en février 1991.

Conséquemment, la production de farine de blé enregistre une baisse de 4% en février 1992 par rapport à la même période l'an dernier, soit 137 610 tonnes métriques en février 1992 comparativement à 143 969 tonnes métriques en février 1991.

#### Broyage

Le nombre de tonnes métriques de graines de canola broyées passe de 119 227 en février 1991 à 153 998 tonnes en février 1992, soit une hausse de 29%. La production d'huile atteint 62 775 tonnes en février 1992 comparativement à 47 283 tonnes en février 1991, soit une hausse de 33%. La production de tourteaux enregistre une hausse de 29%, passant de 72 183 tonnes en février 1991 à 93 177 tonnes en février 1992.

Le nombre de tonnes métriques de graines de soya broyées passe de 76 204 tonnes métriques en février 1991 à 82 958 tonnes en février 1992, soit une hausse de 9%. Conséquemment, la production d'huile atteint 15 226 tonnes métriques en février 1992, comparativement à 13 524 tonnes métriques en février 1991, soit une hausse de 13%. La production de tourteaux enregistre une hausse de 9% passant de 57 915 tonnes métriques en février 1991 à 63 165 tonnes en février 1992.

#### Disponible de CANSIM dans la matrice 5687.

Le numéro de février 1992 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007, 13,80 \$/138 \$) paraîtra sous peu. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec A.-Y. Bertrand (613-951-3859), Division de l'agriculture. ■



## Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 14 avril 1992

### Faits saillants

- Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 5.1 millions de tonnes métriques au cours de la période de sept jours se terminant le 14 avril 1992, soit une baisse de 4.4% par rapport à la même période l'an dernier.
- Le trafic rail-route a enregistré une augmentation de 9.1% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements des wagons rails-routes ont augmenté de 8.9% au cours de la même période.
- Du 1<sup>er</sup> janvier au 14 avril 1992, les chargements de marchandises payantes ont enregistré un gain de 5.5% comparativement au niveau atteint un an plus tôt.

**À noter:** Le trafic rail-route englobe les remorques et les conteneurs des wagons plats. Les données du trafic rail-route sont incluses dans les chargements du trafic. Toutes les données de 1991 et les totaux cumulatifs de 1992 ont été révisés.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh (613-951-2518), Sous-section du transport de surface, Division des transports. ■

## Panneaux Isolants rigides

Mars 1992

Les livraisons de panneaux isolants rigides se chiffraient à 2 193 milliers de mètres carrés (base de 12.7 mm) en mars 1992, soit une diminution de 18.4% par rapport aux 2 686 milliers de mètres carrés (base de 12.7 mm) livrés en mars 1991.

De janvier à mars 1992, les livraisons cumulatives se sont chiffrées à 6 767 milliers de mètres carrés (base de 12.7 mm) comparativement à 6 513 milliers de mètres carrés (base de 12.7 mm) pour la même période en 1991, une augmentation de 3.9%.

Disponible de CANSIM dans les matrices 31 (série 1) et 122 (séries 4 à 7).

Le numéro de mars 1992 de *Panneaux isolants rigides* (36-002, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

## Rapport sur le bétail

1<sup>er</sup> avril 1992

Selon les estimations, le nombre de porcs au Canada au 1<sup>er</sup> avril 1992 était de 10,394,500, inchangé par rapport au 1<sup>er</sup> avril 1991, à 10,418,500. Le nombre de truies et de jeunes truies saillies au 1<sup>er</sup> avril 1992, qui était à 1,041,600, montrait une baisse de 1% par rapport à celui d'il y a un an, qui, lui, se situait à 1,047,000.

Disponible de CANSIM dans les matrices 9500 à 9510.

Le numéro du 1<sup>er</sup> avril 1992 du *Rapport sur le bétail* (23-008, 16,50 \$/66 \$) paraîtra autour du 6 mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bernie Rosien (613-951-8716), Division de l'agriculture. ■

## La consommation apparente par personne de viande rouge

1991

La consommation apparente par personne de boeuf (poids de la carcasse froide habillée) en 1991 a été de 35.3 kg, une diminution par rapport à 36.1 kg en 1990. Le porc a augmenté légèrement à 28.0 kg par personne. Le veau a connu une diminution et se situe maintenant à 1.76 kg par personne. Le mouton et l'agneau ont augmenté, passant de .84 kg à .86 kg par personne.

La consommation apparente par personne de boeuf (poids au détail) en 1991 a été de 25.8 kg (26.4 kg en 1990). Le porc a augmenté à 21.3 kg par personne.

Disponible de CANSIM dans les matrices 1175 à 1179, 1182 et 1183.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bernard E. Rosien (613-951-8716), Division de l'agriculture. ■

**Statistique de l'hébergement de voyageurs**  
1987-1989

Les données de 1987-1989 sur les industries de l'hébergement sont maintenant disponibles.

La publication *Statistiques de l'hébergement de voyageurs*, 1987-1989 (63-204, 22 \$) sera diffusée en mai.

Pour plus de renseignements concernant cette publication, veuillez communiquer avec Sam Lee (613-951-0663), Section des services de l'hébergement et de restauration, Division des services, des sciences et de la technologie. ■

**Le  
Quotidien**

**Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.





## NOUVELLES PUBLICATIONS

**Série de rapports sur les grandes cultures, n° 3:  
Stocks de céréales canadiennes au 31 mars 1992.**

**Numéro de catalogue 22-002**

(Canada: 12 \$/80 \$ ; États-Unis: 14 \$ US/96 \$ US ;  
autres pays: 16 \$ US/112 \$ US)

**Production de pétrole brut et de gaz naturel,  
décembre 1991.**

**Numéro de catalogue 26-006**

(Canada: 10 \$/100 \$ ; États-Unis: 12 \$ US/120 \$ US ;  
autres pays: 14 \$ US/140 \$ US)

**Situation du sucre, mars 1992.**

**Numéro de catalogue 32-013**

(Canada: 5 \$/50 \$ ; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US ;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Conserves de pommes et des produits de la  
pomme, 1990.**

**Numéro de catalogue 32-241**

(Canada: 13 \$ ; États-Unis: 16 \$ US ;  
autres pays: 18 \$ US)

**Boîtes et emballages en carton ondulé, mars  
1992.**

**Numéro de catalogue 36-004**

(Canada: 5 \$/50 \$ ; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US ;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Laine minérale y compris les isolants en fibre de  
verre, mars 1992.**

**Numéro de catalogue 44-004**

(Canada: 5 \$/50 \$ ; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US ;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Statistiques financières et fiscales des  
entreprises, préliminaire, 1989.**

**Numéro de catalogue 61-219P**

(Canada: 48 \$ ; États-Unis: 58 \$ US ;  
autres pays: 67 \$ US)

**Services aux entreprises, 1987-1989.**

**Numéro de catalogue 63-323**

(Canada: 30 \$ ; États-Unis: 36 \$ US ;  
autres pays: 42 \$ US)

**Importations par marchandise, février 1992.**

**Numéro de catalogue 65-007**

(Canada: 55,10 \$/551 \$ ; États-Unis: 66,10 \$ US/  
661 \$ US ; autres pays: 77,10 \$ US/771 \$ US)

**Bulletin des statistiques de l'éducation:**

**Statistiques financières des universités  
canadiennes, 1989-1990, vol.14, n° 2.**

**Numéro de catalogue 81-002**

(Canada: 4,90 \$/49 \$ ; États-Unis: 5,90 \$ US/59 \$ US ;  
autres pays: 6,90 \$ US/69 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### Pour commander les publications

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Vente des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en téléphonant au 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Un service de commande téléphonique national, le 1-800-267-6677, sans frais, vous permet de commander, au Canada, les produits et services de Statistique Canada.*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

NOT FOR LOAN  
NE S'EMPRUNTE PAS



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 30 avril 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

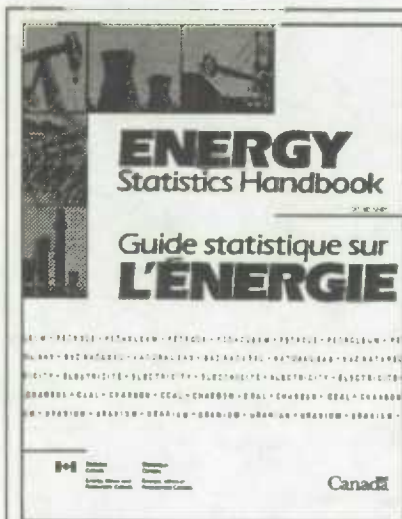
APR 30 1992

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie, février 1992** 3  
Le Produit intérieur brut au coût des facteurs s'est accru de 0.1% en février, faisant suite à un gain de 0.2% en janvier.
- **Permis de bâtir, février 1992** 7  
Après deux mois consécutifs de baisses, la valeur préliminaire des permis de bâtir émis au Canada a augmenté de 6.2% en février pour atteindre \$2,243 millions.
- **Ventes de produits pétroliers raffinés, mars 1992** 9  
Les ventes désaisonnalisées de produits pétroliers raffinés ont diminué de 0.3% comparativement au mois de février 1992.

(suite à la page 2)



### Guide statistique sur l'énergie

Avril 1992

Le nouveau *Guide statistique sur l'énergie*, une publication produite conjointement par Statistique Canada et Énergie, Mines et Ressources Canada, offre des données mensuelles à jour sur l'énergie ainsi que les données annuelles couvrant les 12 dernières années. Il représente la source la plus vaste et la plus détaillée dans le domaine de l'énergie. Le *Guide statistique sur l'énergie* aidera les utilisateurs qui analysent et qui suivent de près la disponibilité, la production et l'usage de l'énergie au Canada.

Les données sont présentées suivant un format logique et facile à consulter selon le type d'énergie. La publication comporte également des annexes sur les prix et sur les facteurs de conversion, par exemple, comment exprimer le volume de gaz naturel en valeur de chauffage, ou les mètres cubes de pétrole brut en équivalent de tonnes métriques de charbon. Les indicateurs économiques (le marché monétaire, les mises en chantier résidentielles, le Produit intérieur brut, etc.) sont inclus afin de permettre de mieux comprendre les liens entre les indicateurs macro-économiques et les statistiques sur l'énergie.

En s'abonnant, le souscripteur recevra une reliure, des intercalaires pré-imprimés, les définitions et les sources, et 200 pages de tableaux pré-imprimés. Onze mises à jour mensuelles de tableaux suivront pour que les utilisateurs aient toujours les données les plus récentes.

Le *Guide statistique sur l'énergie* (57-601, 300 \$ pour 12 éditions) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications». On ne peut se procurer les éditions à l'unité. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Wilson (613-951-3566), Section de l'énergie, Division de l'industrie.





---

## **DONNÉES DISPONIBLES**

---

Énergie électrique, février 1992	10
Livraisons des produits de chauffage à combustible solide, premier trimestre de 1992	10
Papier-toiture asphalté, mars 1992	10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 25 avril 1992	10

---

## **NOUVELLES PUBLICATIONS**

---

11

---

---

## **PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: mai 1992**

---

12

---

---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

### Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie

(Données désaisonnalisées)  
Février 1992

#### Revue mensuelle

Le Produit intérieur brut au coût des facteurs s'est accru de 0.1% en février, faisant suite à un gain de 0.2% en janvier. La production est inférieure pour ces deux mois, de 0.1% en moyenne, aux résultats obtenus au quatrième trimestre de 1991. La production de services a progressé de 0.2%, soutenue par un petit ensemble de gains concentrés sur les marchés des valeurs mobilières et des affaires immobilières. La production de biens a chuté de 0.2% pour atteindre environ le même niveau qu'en mars 1991, tout en demeurant 2.8% inférieure au dernier sommet observé en septembre 1991.

#### Industries productrices de services

Après avoir progressé de 0.2% en janvier, la production de services a connu un gain semblable en février. Les finances, assurances et affaires immobilières ont été responsables de la plupart des gains. Une production accrue pour les communications et le commerce de détail a été neutralisée par des baisses pour le transport et l'entreposage, le commerce de gros, et les services socio-culturels, commerciaux et personnels.

Faisant suite à des gains de 0.5% en janvier et de 0.7% en décembre, les finances, assurances et affaires immobilières ont poursuivi sur la même voie avec un gain de 1.0% en février. Une progression de 2.4% pour les sociétés de fiducie et autres agents financiers et immobiliers a été responsable de la majeure partie des gains, aiguillonnée par une activité beaucoup plus intense chez les agents immobiliers et les courtiers en valeurs mobilières. Une faible augmentation de la production des banques et caisses d'épargne est parvenue à neutraliser les réductions dans les redevances et bénéfices de compagnies d'assurances.

La production des communications a progressé de 0.7%, soit une troisième hausse mensuelle de suite. Les entreprises de télécommunications ont réalisé un gain de 1.0% dû aux appels interurbains.

Une diminution de 2.3% dans l'activité des industries de diffusion des télécommunications a été partiellement neutralisée par un plus fort volume pour l'industrie des services postaux.

Le commerce de détail a grimpé de 0.2%, soit une quatrième hausse mensuelle de suite. Les stations-service et les grands magasins ont été les premiers responsables des quelques gains à survenir dans l'industrie, alors que sept parmi 18 catégories de magasins ont enregistré des ventes plus élevées. Les détaillants de véhicules automobiles et de pièces automobiles ont enregistré les plus fortes pertes.

Faisant suite à un gain de 1.3% en janvier, la production du transport et de l'entreposage a diminué de 0.7%. Parmi les pertes généralisées, on comptait le transport par eau, en baisse de 4.0%, et le camionnage qui a reculé de 1.4%. Un plus fort volume de circulation dans les pipelines et des gains modestes pour l'entreposage et les services ferroviaires ont partiellement neutralisé les pertes existantes.

Faisant suite à un mois de décembre stationnaire, le commerce de gros a chuté de 0.1% en janvier et d'un autre 0.2% en février. Les grossistes en véhicules automobiles et en produits alimentaires figuraient en tête de liste, alors que six parmi onze genres de commerce ont enregistré de plus faibles ventes. Les grossistes en céréales et en dérivés du pétrole ont inscrit les plus forts gains.

Les services socio-culturels, commerciaux et personnels ont diminué de 0.1%, poursuivant ainsi un mouvement à la baisse qui a entraîné la production à un niveau de 4.1% inférieur au niveau observé en avril 1991. Les pertes pour les loisirs, les services d'informatique et de publicité ont été partiellement neutralisées par des gains pour les services personnels.

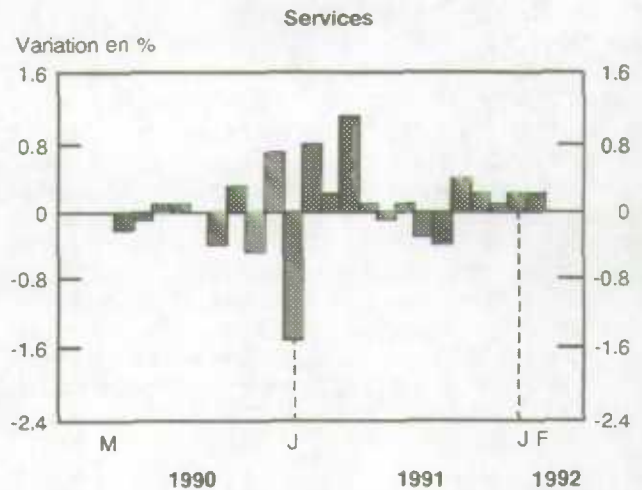
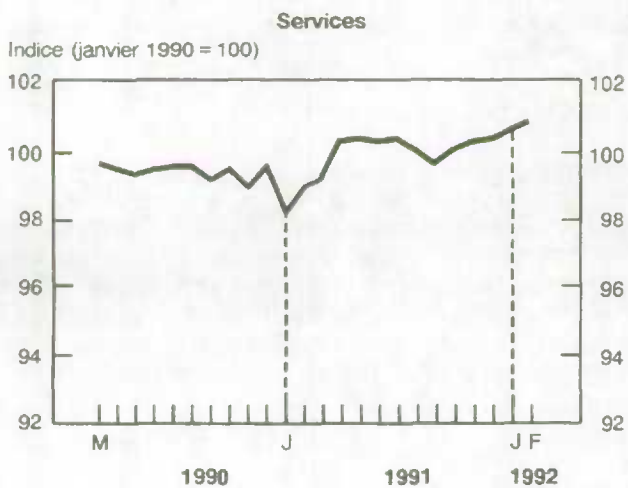
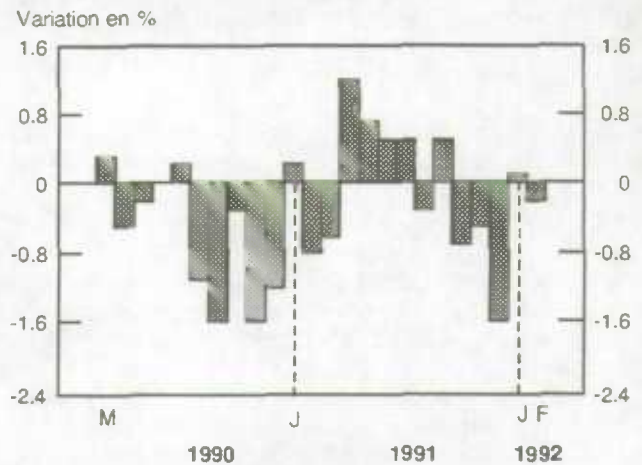
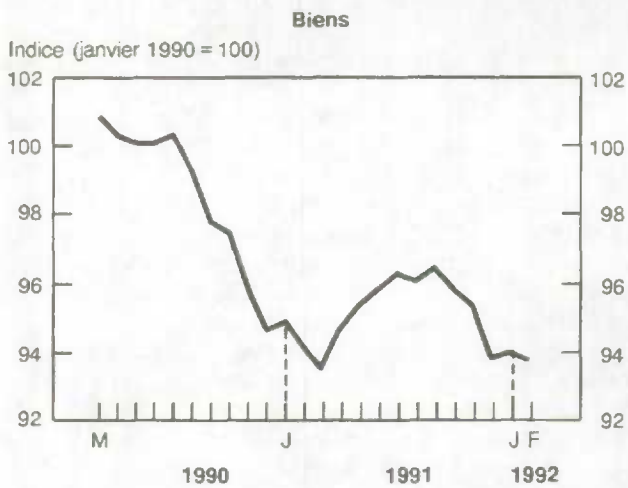
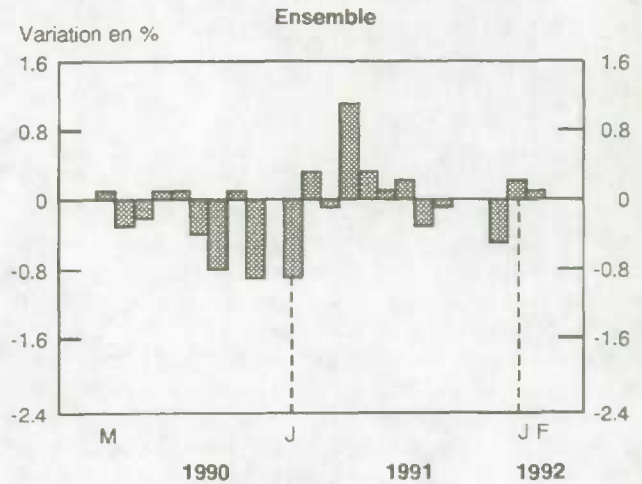
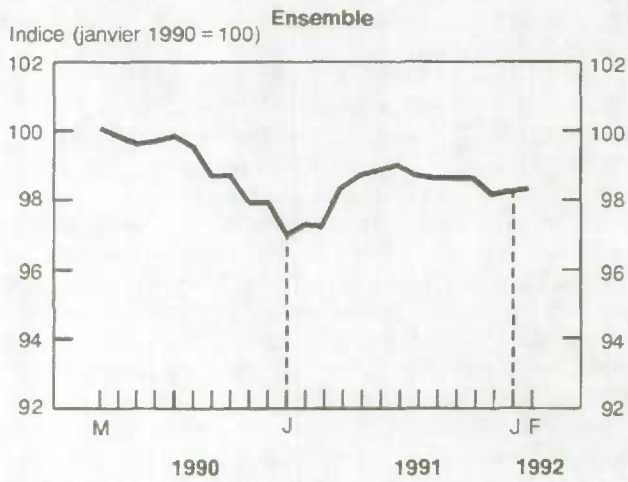
#### Industries productrices de biens

La diminution de 0.2% dans la production de biens a fait suite à un gain modeste en janvier et à une baisse de 1.6% en décembre. Les reculs subis par la construction ont été partiellement neutralisés par des gains pour l'industrie minière, manufacturière, et les services publics. L'agriculture et l'exploitation forestière ont contribué aux pertes, cependant la production augmentait dans l'industrie de la pêche.



**Produit intérieur brut**

Données désaisonnalisées aux prix de 1986



Après quatre diminutions mensuelles de suite, la production de l'industrie de la construction a baissé d'un autre 1.4% pour ainsi atteindre un niveau de 5.1% inférieur au dernier sommet observé en septembre 1991. Une production moindre de maisons unifamiliales a été à l'origine de la majeure partie de la baisse de 6.9% de la construction domiciliaire, qui s'est retrouvée à un niveau de 11.8% inférieur au dernier sommet observé en octobre 1991. Un plus faible volume quant aux projets commerciaux a causé une perte de 4.3% pour ce qui est de la construction non domiciliaire. Les gains dans le domaine des travaux de génie ont partiellement neutralisé ces baisses.

Après avoir baissé lors des deux derniers mois, l'industrie minière a progressé de 1.0%. En raison surtout des concentrés d'uranium et de nickel, les autres mines de métaux ont progressé de 7.4%. Une production accrue de potasse, de pétrole brut et de gaz naturel a contribué aux résultats favorables, mais le forage a diminué de 4.6%.

L'industrie manufacturière s'est accrue de peu, faisant suite à un gain de 0.5% en janvier. Dix parmi 21 grands groupes industriels ont enregistré une production plus élevée, comparativement à neuf en janvier. Les fabricants de matériel de transport, de produits du bois et de produits minéraux non métalliques ont été à l'origine de la plupart des gains. Les producteurs de première transformation des métaux, de produits électriques et électroniques, et de produits en métal ont enregistré les plus fortes pertes.

Faisant suite à un bond de 2.6% en janvier, le matériel de transport a continué sa poussée, d'un autre 2.7%. La production de moteurs a couronné la progression de 4.2% des pièces de véhicules automobiles, laquelle comptait pour environ les deux-tiers du gain dans le matériel de transport. Le montage de véhicules automobiles, en hausse de 2.3%, et la production d'aéronefs, en hausse de 1.8%, ont contribué à la vigueur de l'industrie.

La production de l'industrie du bois a augmenté de 3.0%, faisant suite à un gain de 4.7% en janvier. Les scieries ont été responsables d'environ la moitié du gain en termes de dollars, cependant la production de placages et contre-plaqués a bondi de 13.8% pour ainsi atteindre son plus haut niveau depuis mai 1990. Dû en premier lieu à l'argile, le ciment, le béton et le verre, les produits minéraux non métalliques ont progressé de 1.9%. L'augmentation dans la production de matériaux associés à la construction reflète une activité marquée sur les marchés de l'habitation aux États-Unis et la constitution de stocks de matériaux de construction au Canada.

La production des produits de première transformation des métaux a fléchi de 2.4%, en baisse de 9.2% en regard du dernier sommet observé en juillet 1991. Le fer et l'acier, en baisse de 4.5%, et la fonte et l'affinage, en baisse de 3.8%, ont été à l'origine de la majeure partie des pertes.

Les producteurs de produits électriques ont réduit leur production de 1.5%, jusqu'à un niveau de 7.0% inférieur au dernier sommet observé en août 1991. Le matériel électronique, en baisse de 2.8%, et les ordinateurs et autres machines de bureau, en baisse de 1.0%, rendent compte de la majeure partie des pertes.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 4670 à 4674.**

Veillez commander le numéro de février 1992 de *Produit intérieur brut par industrie* (15-001, 12,70 \$/127 \$) qui doit paraître en mai.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Darryl Rhoades (613-951-3621), Division des mesures et de l'analyse des industries. □



**Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie aux prix de 1986 par mois**

(Données désaisonnalisées aux taux annuels)

(Millions de \$)

	1991			1992	
	Février	Novembre	Décembre	Janvier	Février
<b>Ensemble</b>	<b>497,258.3</b>	<b>503,719.0</b>	<b>501,288.7</b>	<b>502,124.8</b>	<b>502,668.3</b>
<b>Secteur entreprises :</b>	<b>406,366.3</b>	<b>412,141.8</b>	<b>409,782.3</b>	<b>410,669.2</b>	<b>411,176.7</b>
<b>Biens :</b>	<b>165,915.2</b>	<b>168,080.0</b>	<b>165,458.7</b>	<b>165,567.6</b>	<b>165,312.0</b>
Agriculture	11,586.8	11,526.9	11,520.9	11,529.6	11,463.6
Pêche et piégeage	865.5	818.5	855.8	824.4	828.0
Exploitation forestière	2,491.2	2,568.0	2,506.8	2,587.2	2,563.2
Industries minières	20,025.4	19,831.0	19,697.4	19,480.8	19,684.8
Industries manufacturières	84,129.0	84,760.5	83,009.2	83,413.2	83,450.4
Construction	31,195.6	32,070.1	31,459.7	31,273.2	30,828.0
Autres industries de services publics	15,621.7	16,505.0	16,408.9	16,459.2	16,494.0
<b>Services :</b>	<b>240,451.1</b>	<b>244,061.8</b>	<b>244,323.6</b>	<b>245,101.6</b>	<b>245,864.7</b>
Transports et entreposage	21,548.1	21,707.8	21,556.4	21,828.0	21,684.0
Communications	18,893.5	19,508.0	19,528.4	19,568.4	19,696.8
Commerce de gros	24,998.0	27,166.8	27,170.4	27,136.8	27,075.6
Commerce de détail	29,470.3	29,424.6	29,465.5	29,611.2	29,677.2
Finances, assurances et affaires immobilières	82,229.4	85,279.5	85,855.9	86,296.8	87,130.8
Services socio-culturels, commerciaux et personnels	63,311.8	60,975.1	60,747.0	60,660.4	60,600.3
<b>Secteur non commercial :</b>	<b>90,892.0</b>	<b>91,577.2</b>	<b>91,506.4</b>	<b>91,455.6</b>	<b>91,491.6</b>
<b>Biens :</b>	<b>948.3</b>	<b>931.5</b>	<b>909.9</b>	<b>918.0</b>	<b>902.4</b>
<b>Services :</b>	<b>89,943.7</b>	<b>90,645.7</b>	<b>90,596.5</b>	<b>90,537.6</b>	<b>90,589.2</b>
Administrations publiques	33,521.8	33,964.7	34,009.1	34,107.6	34,129.2
Services socio-culturels et personnels	53,075.4	53,459.3	53,402.9	53,284.8	53,274.0
Autres services	3,346.5	3,221.7	3,184.5	3,145.2	3,186.0
<b>Autres agrégations :</b>					
Industries de biens	166,863.5	169,011.5	166,368.6	166,485.6	166,214.4
Industries de services	330,394.8	334,707.5	334,920.1	335,639.2	336,453.9
Production industrielle	120,724.4	122,028.0	120,025.4	120,271.2	120,531.6
Manufacturiers de biens non durables	40,715.3	40,199.8	39,378.7	39,657.6	39,567.6
Manufacturiers de biens durables	43,413.7	44,560.7	43,630.5	43,755.6	43,882.8

## Permis de bâtir

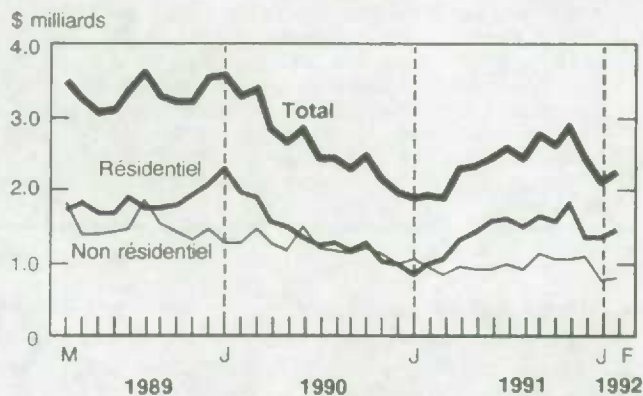
(Données désaisonnalisées)  
Février 1992

### Sommaire

Après deux mois consécutifs de baisses, la valeur préliminaire des permis de bâtir émis au Canada a augmenté de 6.2% en février pour atteindre \$2,243 millions, comparativement à \$2,113 millions en janvier. Les deux secteurs de la construction, résidentiel et non résidentiel, ont contribué à cette augmentation.

### Valeur des permis de bâtir émis au Canada

Désaisonnalisée



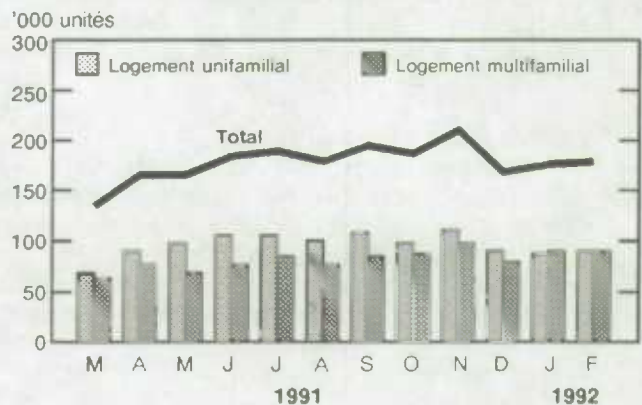
Note: Données révisées pour janvier, données préliminaires pour février.

### Secteur résidentiel

- La valeur préliminaire des permis résidentiels était à la hausse de 6.0% en février pour se situer à \$1,444 millions, par rapport aux \$1,362 millions de janvier.
- Le secteur du logement multifamilial (+7.7% pour atteindre \$500 millions) et le secteur du logement unifamilial (+5.2% pour se fixer à \$944 millions) ont tous deux enregistré des hausses de la valeur des permis de bâtir en février.
- Toutes les régions, sauf celles de l'Atlantique (-22.5%) et de la Colombie-Britannique (-11.0%), ont rapporté des hausses de la valeur des permis résidentiels en février. La plus importante augmentation a été enregistrée en Ontario (+21.6%).

### Unités de logement autorisées au Canada

Désaisonnalisées à un taux annuel



Note: Données révisées pour janvier, données préliminaires pour février.

- Le nombre préliminaire de logements autorisés en février a augmenté de 2.2% pour atteindre 179,000 unités à un taux annuel. Le nombre d'unités de logements unifamiliaux était à la hausse de 4.7% pour se fixer à 90,000 unités, alors que le nombre d'unités de logements multifamiliaux est demeuré au même niveau de 89,000 unités.

### Estimation anticipée du secteur résidentiel pour mars 1992

- La valeur anticipée des permis de bâtir résidentiels émis au Canada en mars se chiffrerait à \$1,524 millions, ce qui représente une hausse de 5.3% par rapport à la valeur révisée<sup>1</sup> des permis du mois de février (\$1,447 millions).
- Le nombre anticipé de logements autorisés en mars s'est fixé à 181,000 unités à un taux annuel, ce qui représente une augmentation de 1.4% par rapport aux 179,000 unités rapportées en février.

<sup>1</sup> L'ajout de données relatives à l'estimation anticipée du mois de mars entraîne la révision des chiffres désaisonnalisés des mois précédents, dont ceux du mois de février.





## Ventes de produits pétroliers raffinés

Mars 1992

### Faits saillants

#### Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires des produits pétroliers raffinés pour le mois de mars 1992 ont totalisé 6.6 millions de mètres cubes, soit une baisse de 0.3% par rapport au mois de février.
- Cette diminution est imputable à des baisses dans les ventes de mazouts lourds (-6.2%), de carburant diesel (-1.6%) et l'essence pour moteurs (-0.7%). Seulement les mazouts légers ont augmenté de 3.6%.

#### Ventes non désaisonnalisées

- Les ventes totales des produits pétroliers indiquent une augmentation de 7.5% comparativement au mois de mars 1991, pour atteindre un volume de 6.5 millions de mètres cubes. Tous les

quatre produits principaux ont enregistré une augmentation : les mazouts légers de 21.7%, les mazouts lourds de 11.3%, l'essence pour moteurs de 8.5%, et le carburant diesel de 5.7%.

- Les ventes cumulatives des produits pétroliers raffinés pour les trois premiers mois de 1992 se chiffrent à 19.4 millions de mètres cubes, une augmentation de 5.2% par rapport à la même période de 1991. De ces chiffres, les mazouts lourds ont augmenté de 20.3%, les mazouts légers de 9.6% et de l'essence pour moteurs de 4.8%. Par contre les ventes de carburant diesel montrent une baisse très négligeable.

Disponible de CANSIM dans les matrices 628 à 642 et 644 à 647.

Le numéro de mars 1992 de *Produits pétroliers raffinés* (45-004, 18,20 \$/182 \$) sera disponible au cours de la troisième semaine de juin. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor (613-951-3562), Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

### Ventes des produits pétroliers raffinés

	Décembre 1991 <sup>r</sup>	Janvier 1992 <sup>r</sup>	Février 1992 <sup>r</sup>	Mars 1992P	Mars 1992/ février 1992
Désaisonnalisées					
milliers de mètres cubes					
<b>Total, tous les produits</b>	<b>6 574.4</b>	<b>6 824.2</b>	<b>6 587.5</b>	<b>6 569.5</b>	<b>-0.3</b>
Essence pour moteurs	2 770.3	2 818.9	2 782.1	2 762.4	-0.7
Carburant diesel	1 309.6	1 298.9	1 325.3	1 303.8	-1.6
Mazouts légers	502.7	513.2	519.4	538.3	3.6
Mazouts lourds	689.4	793.8	731.5	686.1	-6.2
Tous les autres produits raffinés	1 302.4	1 399.4	1 229.2	1 278.9	4.0
Total					
	Mars 1991	Mars 1992 P	Janvier-mars 1991	Janvier-mars 1992P	Cumulatif 1992/1991
Non désaisonnalisées					
milliers de mètres cubes					
<b>Total, tous les produits</b>	<b>6 002.6</b>	<b>6 451.0</b>	<b>18 436.1</b>	<b>19 403.2</b>	<b>5.2</b>
Essence pour moteurs	2 427.3	2 632.7	7 260.0	7 608.2	4.8
Carburant diesel	1 101.3	1 163.9	3 354.9	3 354.8	--
Mazouts légers	681.9	829.8	2 429.2	2 663.4	9.6
Mazouts lourds	607.9	676.5	1 905.6	2 292.3	20.3
Tous les autres produits raffinés	1 184.2	1 148.1	3 486.4	3 484.8	-0.1

<sup>P</sup> Préliminaires.

<sup>r</sup> Révisés.

- Nombre infime.



---

## DONNÉES DISPONIBLES

---

### Énergie électrique

Février 1992

La production nette d'énergie électrique au Canada en février 1992 a augmenté à 45 997 gigawattheures (GWh), une augmentation de 9.1% comparativement à février 1991. Les exportations ont augmenté de 337.5%, pour atteindre 4 604 GWh, alors que les importations sont passées de 578 GWh à 1 252 GWh.

Les données cumulatives pour les deux premiers mois de 1992 montrent une production nette de 96 076 GWh, soit une augmentation de 4.3% en regard de la période correspondante de 1991. Au cours de la même période, les exportations ont enregistré une augmentation de 184.1% pour s'inscrire à 6 994 GWh et les importations ont subi une augmentation de 40.1% pour se chiffrer à 1 861 GWh.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 3987 à 3999.**

Le numéro de février 1992 de *Statistique de l'énergie électrique* (57-001, 10 \$/100 \$) doit paraître au cours de la première semaine de mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Dave Madsen (613-951-9823), Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

### Livraisons des produits de chauffage à combustible solide

Premier trimestre de 1992

Les livraisons des produits de chauffage à combustible solide ont atteint \$5.9 millions au cours du premier trimestre de 1992, soit une augmentation de 5.6% comparativement à \$5.6 millions livrés au cours du premier trimestre de 1991.

Des données relatives au nombre d'unités livrées sont également disponibles.

Le numéro du premier trimestre de 1992 de *Livraisons des produits de chauffage à combustible solide* (25-002, 4,75 \$/19 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin (613-951-9837), Division de l'industrie. ■

### Papier-toiture asphalté

Mars 1992

Les livraisons de bardeaux d'asphalte se sont inscrites à 2 798 456 paquets métriques en mars 1992, soit une augmentation de 84.8% par rapport à 1 514 267 paquets métriques en mars 1991.

De janvier à mars 1992, les livraisons se sont chiffrées à 6 287 400 paquets métriques, soit une augmentation de 55.6% comparativement à 4 041 350 paquets métriques pour la même période en 1991.

**Disponible de CANSIM dans les matrices 32 et 122 (séries 27 et 28).**

Le numéro de mars 1992 de *Papier-toiture asphalté* (45-001, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

### Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 25 avril 1992

Selon les données préliminaires, la production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 25 avril 1992 s'est chiffrée à 273 363 tonnes métriques, soit 1.9% de moins que la production de 278 661 tonnes métriques de la semaine précédente et 14.9% de plus que la production de 237 803 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 25 avril 1992 est de 4 371 694 tonnes métriques, une augmentation de 2.7%, comparativement à 4 254 685 tonnes métriques pour la même période en 1991.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

## NOUVELLES PUBLICATIONS

**Fruits et légumes en boîtes et congelés, février 1992.**

**Numéro de catalogue 32-011**

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;  
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Statistique du téléphone, février 1992.**

**Numéro de catalogue 56-002**

(Canada: 8,30 \$/83 \$; États-Unis: 10 \$ US/100 \$ US;  
autres pays: 11,60 \$ US/116 \$ US)

**Guide statistique de l'énergie, avril 1992.**

**Numéro de catalogue 57-601**

(Canada: 300 \$; États-Unis: 360 \$ US;  
autres pays: 420 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



### Pour commander les publications

*Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).*

*Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.*

*Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).*

*Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.*

*Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.*

**Le  
Quotidien**

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

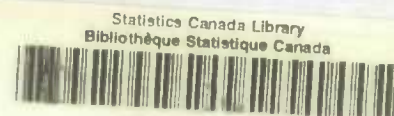
Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année;  
autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications  
Statistique Canada  
Immeuble R.H. Coats, 10<sup>e</sup> étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)  
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.





1010090862

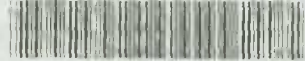
## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS : Mai 1992

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
<b>Mai</b>		
4	L'indicateur avancé composite du Canada	février 1992
5	Perspectives du monde des affaires: Industries manufacturières au Canada	avril 1992
5	Enquête sur les anticipations à court terme	avril 1992
6	Indice de l'offre d'emploi	avril 1992
7	Estimations du revenu du travail	février 1992
8	La population active	avril 1992
8	Indice des prix des produits agricoles	mars 1992
11	Indice des prix des logements neufs	mars 1992
14	Ventes des grands magasins par province et région métropolitaine	mars 1992
15	Ventes de véhicules automobiles neufs	mars 1992
15	Voyages entre le Canada et les autres pays	mars 1992
15	Ventes des grands magasins - Communiqué provisoire	avril 1992
20	Communiqué préliminaire sur le commerce international de marchandises du Canada	mars 1992
21	L'indice des prix à la consommation	avril 1992
21	Commerce de détail	mars 1992
21	Ventes de gaz naturel	mars 1992
22	Commerce de gros	mars 1992
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	mars 1992
26	Ventes et stocks des grands magasins	mars 1992
26	Emploi, gains et durée du travail	mars 1992
27	Indice des prix des produits industriels	avril 1992
27	Indice des prix des matières brutes	avril 1992
28	Recettes monétaires agricoles	janvier à mars 1992
28	Revenu net agricole	1991
28	Dette agricole en cours au	31 mars 1991
28	Valeur du capital agricole au	1 <sup>er</sup> juillet 1991
29	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	mars 1992
29	Permis de bâtir	mars 1992
29	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	premier trimestre de 1992
29	Compte des voyages internationaux	premier trimestre de 1992
29	Ventes de produits pétroliers raffinés	avril 1992
29	Principaux communiqués	juin 1992

Le calendrier des principaux communiqués pour juin 1992 sera publié le 29 mai 1992. **Note aux utilisateurs:** Ce calendrier est disponible sur **CANSIM** et peut être imprimé en utilisant la commande **DATES**. Communiquez avec Jacques Lefebvre (613 951-1187), Division des communications.

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010658805