



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 2 juillet 1992

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

JUL 2 1992

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Revenu du travail, avril 1992** 2
Le revenu du travail s'accroît de 2.3% entre avril 1992 et avril 1991.

DONNÉES DISPONIBLES

- Fil d'acier et certains produits de fil métallique, mai 1992 4
- Chargements ferroviaires, mai 1992 4
- Produits de gypse, mai 1992 4

NOUVELLES PUBLICATIONS 5

INDEX DES COMMUNIQUÉS: Juin 1992



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Revenu du travail

Avril 1992

Faits saillants

En avril 1992, l'estimation préliminaire du revenu du travail¹, lequel compose approximativement 57% du Produit intérieur brut (PIB) des comptes nationaux des revenus et des dépenses, se chiffre à \$31.7 milliards, soit une hausse de 2.3% en regard d'avril 1991. Ceci représente un ralentissement en regard du taux enregistré de 2.7% durant le premier trimestre de 1992.

Estimations désaisonnalisées

- En avril 1992, l'estimation désaisonnalisée des salaires et traitements a peu varié (-0.1%) en regard de mars. Le taux de variation mensuelle moyen des trois premiers mois de 1992 était de +0.2%
- Des diminutions des salaires et traitements ont été observées dans la construction (3.0%), dans l'administration fédérale et autres services gouvernementaux (2.5%) et dans les finances, assurances et immeuble (0.8%). Ces diminutions ont été atténuées par des augmentations dans l'industrie forestière (1.3%), dans l'administration provinciale (1.0%), dans les services commerciaux et personnels (0.8%) et dans le commerce (0.7%). Les autres industries ont peu varié en regard du mois de mars.
- Des augmentations des salaires et traitements ont été enregistrées au Yukon, aux Territoires du Nord-Ouest et pour les Canadiens en poste à l'étranger (2.1%), en Alberta (0.8%), à Terre-Neuve (0.8%) et en Colombie-Britannique (0.4%). Des diminutions ont été observées au Manitoba (1.2%), au Québec (0.7%) et en Ontario (0.3%).

Estimations non désaisonnalisées

- En avril 1992, la croissance des salaires et traitements d'une année à l'autre a été de 1.8%. Ceci est plus faible que le taux de croissance du premier trimestre de 1992, soit 2.3%.

Note aux utilisateurs

Révision des données des années antérieures

Les estimations révisées du revenu du travail de 1988 à 1991 sont à présent disponibles. Les nouvelles estimations indiquent une sur-estimation des niveaux des salaires et traitements déjà publiés d'approximativement \$5 milliards pour l'année 1990 et de \$4 milliards pour l'année 1991. Ces révisions ont été effectuées afin de tenir compte des plus récentes informations reçues de Revenu Canada-impôt, soit le fichier T-4 supplémentaire de 1990.

Les utilisateurs sont priés de noter que cette diffusion marque la première présentation des données des mois de mars et avril de 1992.

- Des diminutions d'une année à l'autre des salaires et traitements ont été observées dans l'industrie forestière (9.4%), dans la construction (6.1%), dans les mines, carrières et puits de pétrole (1.1%) et dans les industries manufacturières (1.1%).
- En avril, le plus fort taux de croissance d'une année à l'autre des salaires et traitements s'est manifesté dans l'industrie de l'éducation et services connexes (6.0%), dans l'administration municipale (5.2%), dans les services de santé et de bien-être (4.8%) et dans le transport, communications et autres services publics (4.5%).
- Le Nouveau-Brunswick, la Colombie-Britannique et le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et les Canadiens en poste à l'étranger continuent à enregistrer des augmentations dans leurs salaires et traitements qui sont supérieures au taux de croissance national de 1.8%. Ces augmentations ont été neutralisées par de faibles taux de croissance observés dans les autres provinces, Terre-Neuve enregistrant le taux le plus faible (-0.5%).

¹ Le revenu du travail se compose de deux éléments: les salaires et traitements et le revenu supplémentaire du travail. Les salaires et traitements représentent 90% du revenu du travail. Le revenu supplémentaire du travail se compose de cotisations des employeurs aux régimes de prévoyance, de pensions, d'indemnisation des accidents du travail et aux fonds d'assurance-chômage.

Disponible de CANSIM dans les matrices 1791 et 1792.

Le numéro d'avril-juin 1992 des *Estimations du revenu du travail* (72-005, 22,50 \$/90 \$) sera publié en octobre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements sur les estimations mensuelles, communiquez avec Georgette Gauthier (613-951-4051) ou Katherine Fraser (613-951-4049). Pour obtenir des renseignements sur les estimations annuelles du revenu du travail, communiquez avec Cynthia Haggart-Guénette (613-951-4050) ou Sylvia Reid-Hibbert (613-951-4054). Le numéro du télécopieur est 613-951-4087.

Traitements, salaires et revenu supplémentaire du travail

(Millions de dollars)

	Avril 1992 ^P	Mars 1992 ^r	Février 1992 ^f	Avril 1991
Chiffres non désaisonnalisés				
Agriculture, pêche et piégeage	175.2	153.0	126.7	172.9
Forêts	158.0	169.5	188.4	174.4
Mines, carrières et puits de pétrole	623.2	637.5	643.1	630.4
Industries manufacturières	4,943.1	4,891.7	4,927.3	5,000.2
Construction	1,490.9	1,447.9	1,393.5	1,587.9
Transports, communications et autres services publics	2,807.3	2,807.3	2,767.3	2,686.4
Commerce	3,947.3	3,902.2	3,840.1	3,875.8
Finances, assurances et immeuble	2,488.5	2,471.0	2,434.4	2,425.8
Services commerciaux et personnels	3,892.7	3,844.5	3,829.3	3,803.9
Éducation et services connexes	2,764.6	2,753.6	2,741.5	2,609.1
Services de santé et de bien-être	2,596.6	2,580.7	2,534.2	2,477.4
Administration publique fédérale et autres services gouvernementaux	972.3	966.5	959.2	965.7
Administrations publiques provinciales	679.7	676.2	671.4	666.4
Administrations locales	639.9	637.3	641.9	608.3
Total des traitements et salaires	28,179.4	27,938.9	27,698.3	27,684.7
Revenu supplémentaire du travail	3,499.6	3,407.0	3,378.8	3,292.9
Total du revenu du travail	31,679.0	31,346.0	31,077.1	30,977.7
Chiffres désaisonnalisés				
Agriculture, pêche et piégeage	234.5	234.6	230.9	230.2
Forêts	205.2	202.6	209.2	227.2
Mines, carrières et puits de pétrole	638.6	640.2	648.5	646.0
Industries manufacturières	4,998.1	4,993.9	5,038.6	5,056.5
Construction	1,660.9	1,712.3	1,703.6	1,721.1
Transports, communications et autres services publics	2,851.5	2,844.6	2,806.9	2,727.9
Commerce	3,975.1	3,949.2	3,957.3	3,903.4
Finances, assurances et immeuble	2,487.3	2,508.1	2,489.2	2,424.2
Services commerciaux et personnels	3,984.2	3,952.1	3,968.6	3,889.2
Éducation et services connexes	2,655.7	2,642.4	2,631.0	2,506.1
Services de santé et de bien-être	2,601.0	2,590.5	2,565.3	2,481.3
Administration publique fédérale et autres services gouvernementaux	956.1	980.5	984.8	950.1
Administrations publiques provinciales	691.6	684.7	689.3	678.0
Administrations locales	659.2	660.1	657.8	626.6
Total des traitements et salaires	28,640.8	28,681.4	28,627.9	28,135.4
Revenu supplémentaire du travail	3,556.9	3,497.6	3,492.2	3,345.1
Total du revenu du travail	32,197.7	32,179.0	32,120.1	31,480.6

^P Chiffres préliminaires.

^r Chiffres révisés.

^f Chiffres finals.

DONNÉES DISPONIBLES

Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Mai 1992

Les données sur les livraisons de fil d'acier et de certains produits de fil métallique pour mai 1992 sont maintenant disponibles. Des données statistiques relatives à la production et aux exportations pour certains produits sont également disponibles.

Les livraisons ont atteint 58 644 tonnes métriques durant le mois de mai 1992, soit une diminution de 2.0% comparativement aux 59 854 tonnes métriques livrées durant le mois précédent.

Disponible de CANSIM dans la matrice 122 (série 19).

Le numéro de mai 1992 de *Fil d'acier et certains produits de fil métallique* (41-006, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin (613-951-9837), Division de l'industrie. ■

Chargements ferroviaires

Mai 1992

Les marchandises chargées par les chemins de fer au Canada ont atteint 19.4 millions de tonnes métriques en mai 1992, soit une diminution de 11.2% par rapport au mois de mai 1991. En outre, les transporteurs ont reçu 1.1 million de tonnes métriques de chargements en provenance des embranchements américains.

De janvier à mai 1992, les chargements de marchandises payantes ont augmenté de 0.1% par rapport à la même période de 1991. Les chargements

en provenance des embranchements américains ont aussi augmenté de 1.0%.

Toutes les données de 1991 et les totaux cumulatifs de 1992 ont été révisés.

Disponible de CANSIM dans la matrice 1431.

Le numéro de mai 1992 de *Chargements ferroviaires* (52-001, 8,30 \$/83 \$) paraîtra au cours de la troisième semaine de juillet.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh, (613-951-2518), Division des transports. ■

Produits de gypse

Mai 1992

En mai 1992, les fabricants ont livré 24 157 milliers de mètres carrés de panneaux muraux ordinaires de gypse, soit une hausse de 49.8% des 16 129 milliers de mètres carrés livrés en mai 1991 et une hausse de 33.1% des 18 143 milliers de mètres carrés livrés le mois précédent.

Les livraisons jusqu'à la fin de mai pour l'année 1992 étaient de 92 263 milliers de mètres carrés, ce qui représente une augmentation de 27.7% comparativement à la même période pour 1991.

Disponible de CANSIM dans les matrices 39 et 122 (série 11).

Le numéro de mai 1992 de *Produits de gypse* (44-003, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec Roland Joubert (613-951-3527), Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

Statistiques économiques agricoles, juin 1992.
Numéro de catalogue 21-603F
(Canada: 21 \$; États-Unis: 25 \$ US;
autres pays: 29 \$ US)

Papier-toiture asphalté, mai 1992.
Numéro de catalogue 45-001
(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

Ventes et stocks des grands magasins,
octobre 1991.
Numéro de catalogue 63-002
(Canada: 14,40 \$/144 \$; États-Unis: 17,30 \$ US/
173 \$ US; autres pays: 20,20 \$ US/202 \$ US)

Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes,
mars 1992.
Numéro de catalogue 63-011
(Canada: 6,10 \$/61 \$; États-Unis: 7,30 \$ US/73 \$ US;
autres pays: 8,50 \$ US/85 \$ US)

Statistiques sur l'assurance-chômage, avril 1992.
Numéro de catalogue 73-001
(Canada: 14,70 \$/147 \$; États-Unis: 17,60 \$ US/
176 \$ US; autres pays: 20,60 \$ US/206 \$ US)

Statistiques sur l'assurance-chômage, supplément
annuel 1992.
Numéro de catalogue 73-202S
(Canada: 38 \$; États-Unis: 46 \$ US;
autres pays: 53 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

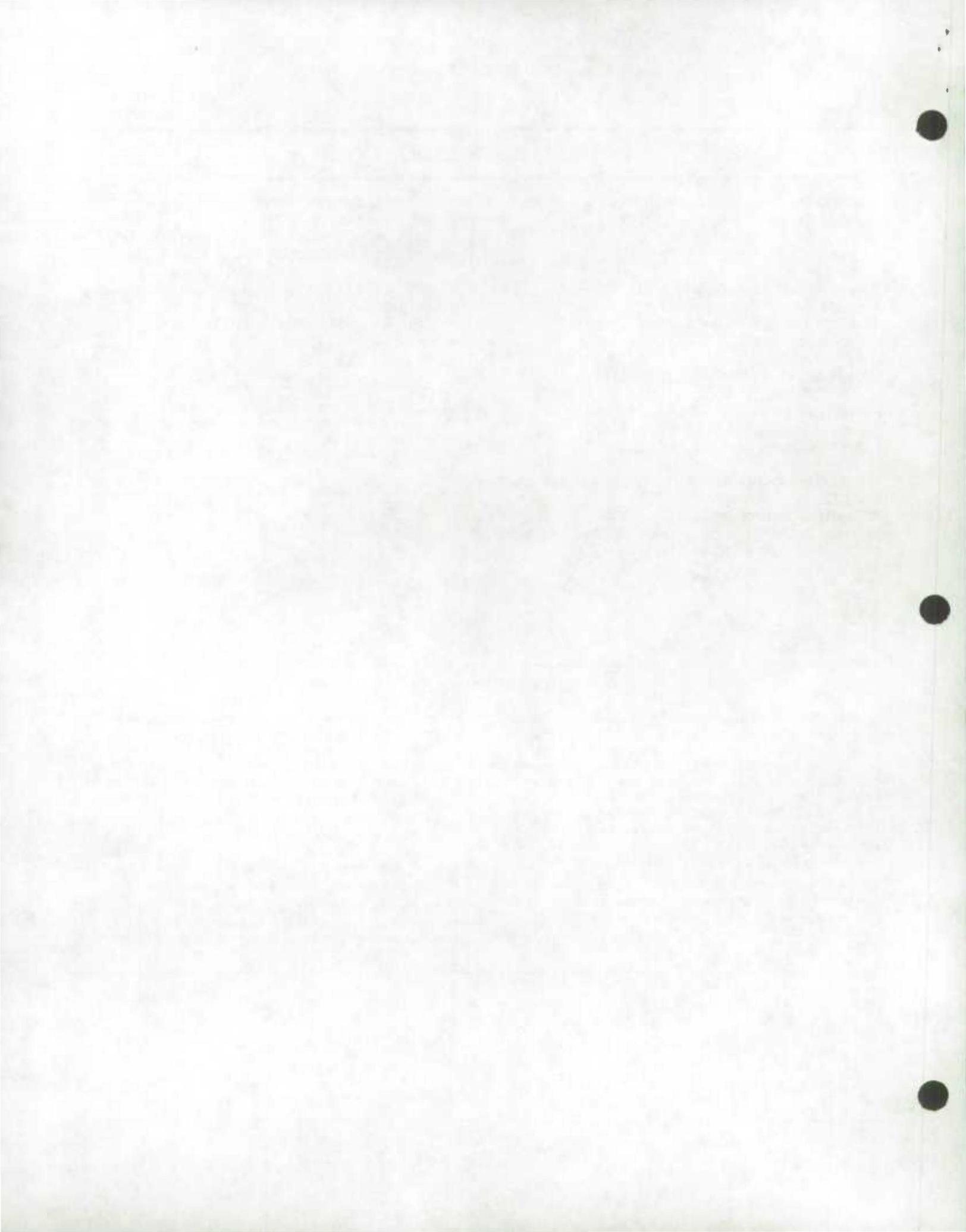
Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

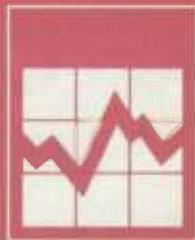
Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.





Le Quotidien

Statistique Canada

Index des communiqués

Juin 1992

Sujet	Période de référence	Date de parution
Acier en formes primaires	avril 1992	le 9 juin 1992
	semaine se terminant le 30 mai 1992	le 5 juin 1992
	semaine se terminant le 6 juin 1992	le 11 juin 1992
	semaine se terminant le 13 juin 1992	le 18 juin 1992
	semaine se terminant le 20 juin 1992	le 25 juin 1992
Ampoules électriques et tubes	mai 1992	le 24 juin 1992
Balance des paiements internationaux du Canada	premier trimestre de 1992	le 22 juin 1992
Batteries d'accumulateurs électriques	avril 1992	le 8 juin 1992
Bilan des principales céréales et graines oléagineuses	1990-1991	le 9 juin 1992
Bouteilles de plastique formées par soufflage	premier trimestre de 1992	le 11 juin 1992
Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation	mars 1992	le 17 juin 1992
Certains appareils électriques ménagers	avril 1992	le 8 juin 1992
Certains indices financiers	mai 1992	le 18 juin 1992
Charbon et coke	mars 1992	le 2 juin 1992
Chargements ferroviaires	avril 1992	le 8 juin 1992
	période de sept jours se terminant le 21 mai 1992	le 5 juin 1992
	période de dix jours se terminant le 31 mai 1992	le 8 juin 1992
	période de sept jours se terminant le 7 juin 1992	le 19 juin 1992
	période de sept jours se terminant le 14 juin 1992	le 29 juin 1992



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Index des communiqués, juin 1992

Sujet	Période de référence	Date de parution
Chiffres de population et des logements	recensement de 1991	le 2 juin 1992
Ciment	avril 1992	le 3 juin 1992
	mai 1992	le 30 juin 1992
Commerce de détail	avril 1992	le 23 juin 1992
Commerce de gros	avril 1992	le 24 juin 1992
Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada	avril 1992	le 18 juin 1992
Compte des revenus et dépenses (Produit intérieur brut)	premier trimestre de 1992	le 22 juin 1992
Comptes des flux financiers	premier trimestre de 1992	le 22 juin 1992
Consommation apparente des aliments par personne au Canada	1990 et 1991	le 8 juin 1992
Contre-plaqués de construction	avril 1992	le 19 juin 1992
Dépenses des familles au Canada - 17 régions métropolitaines	1990	le 30 juin 1992
Dette à long terme des administrations locales	mai 1992	le 24 juin 1992
Édition du périodique	1990-1991	le 25 juin 1992
Édition et diffusion exclusive de livres	1990-1991	le 12 juin 1992
Emploi, gains et durée du travail	avril 1992	le 23 juin 1992
Énergie électrique	avril 1992	le 30 juin 1992
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	mars 1992	le 3 juin 1992
	avril 1992	le 16 juin 1992
Enquête sociale générale, fichier de microdonnées à grande diffusion: la santé, Cycle 6	1991	le 30 juin 1992
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail: révision historique et nouveaux produits		le 12 juin 1992
Enquête sur l'enregistrement sonore	1990-1991	le 12 juin 1992
Enquête sur l'origine et la destination de marchandises transportées par les transporteurs routiers pour compte d'autrui	1990	le 16 juin 1992
Enquête sur la population active	mai 1992	le 5 juin 1992
Enquête sur la superficie en fruits et légumes	1992	le 16 juin 1992
Enquête sur les anticipations à court terme		le 2 juin 1992
Enquête sur les cinémas	1990	le 29 juin 1992
Enquête sur les exportateurs de bois d'oeuvre résineux	1990-1991	le 11 juin 1992
Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises	premier trimestre de 1992	le 29 juin 1992
Enquêtes sur la production et la distribution du film	1990-1991	le 12 juin 1992

Index des communiqués, juin 1992

Sujet	Période de référence	Date de parution
Estimations de la population des divisions et régions métropolitaines de recensement	1 ^{er} juin 1990	le 22 juin 1992
Estimations provisoires de la superficie des principales grandes cultures au Canada	1992	le 30 juin 1992
Établissements de soins pour bénéficiaires internes	1991	le 15 juin 1992
Exploitants de distributeurs automatiques	1990	le 2 juin 1992
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	avril 1992	le 9 juin 1992
Flux du commerce interprovincial	données préliminaires annuelles de 1984 à 1988	le 8 juin 1992
Fruits et légumes transformés	avril 1992	le 17 juin 1992
Guide statistique sur l'énergie	juin 1992	le 19 juin 1992
Huiles et corps gras	avril 1992	le 15 juin 1992
Indice d'offre d'emploi	mai 1992	le 3 juin 1992
Indice des prix des logements neufs	avril 1992	le 10 juin 1992
Indice des prix des matières brutes	mai 1992	le 26 juin 1992
Indice des prix des produits agricoles	avril 1992	le 9 juin 1992
Indice des prix des produits industriels	mai 1992	le 26 juin 1992
Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction	mai 1992	le 18 juin 1992
Indices de prix des exportations canadiennes et des importations	avril 1992	le 18 juin 1992
Industrie des attaches d'usage industriel	enquête annuelle des manufactures de 1990	le 26 juin 1992
Industrie des blouses et chemises pour dames	enquête annuelle des manufactures de 1990	le 26 juin 1992
Industrie des boyaux et courroies en caoutchouc	enquête annuelle des manufactures de 1990	le 19 juin 1992
Industrie des cultures de serre	1990 et 1991	le 1 ^{er} juin 1992
Industrie des maisons mobiles	enquête annuelle des manufactures de 1990	le 5 juin 1992
Industrie des pâtes à papier	enquête annuelle des manufactures de 1990	le 5 juin 1992
Industrie des pellicules et feuilles de matière plastique	enquête annuelle des manufactures de 1990	le 19 juin 1992
Industrie des pépinières canadiennes	1990 et 1991	le 5 juin 1992
Industrie des produits du tabac	enquête annuelle des manufactures de 1990	le 26 juin 1992
Industrie des produits en amiante	enquête annuelle des manufactures de 1990	le 26 juin 1992
Industrie des produits en argile (argile canadienne)	enquête annuelle des manufactures de 1990	le 5 juin 1992

Index des communiqués, juin 1992

Sujet	Période de référence	Date de parution
Industrie des savons et composés pour le nettoyage	enquête annuelle des manufactures de 1990	le 26 juin 1992
Industrie des vêtements professionnels	enquête annuelle des manufactures de 1990	le 26 juin 1992
Industrie du pétrole brut et du gaz naturel – Dépenses en immobilisations et d'exploitation	1991	le 15 juin 1992
Info-voyages: Le marché du tourisme à l'extérieur du Canada en 1990	Été 1992	le 25 juin 1992
L'emploi et le revenu en perspective	été 1992	le 3 juin 1992
L'indicateur avancé composite du Canada	mars 1992	le 16 juin 1992
L'indice des prix à la consommation	mai 1992	le 19 juin 1992
L'Observateur économique canadien	juin 1992	le 18 juin 1992
La formation offerte par les employeurs	1989-1990	le 11 juin 1992
La revue laitière	avril 1992	le 11 juin 1992
La vente directe au Canada	1990	le 5 juin 1992
Le roulement de la main-d'oeuvre	1988	le 15 juin 1992
Les boissons gazeuses	mai 1992	le 16 juin 1992
Les pensions alimentaires	1988	le 3 juin 1992
Les travailleurs âgés au Canada: Un profil de leur expérience du marché du travail en 1988		le 3 juin 1992
Librairies de campus	1990-1991	le 11 juin 1992
Liens de parenté entre sociétés	1992	le 5 juin 1992
Livraisons de boîtes et emballages en carton ondulé	mai 1992	le 23 juin 1992
Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	mai 1992	le 19 juin 1992
Livraisons de laminés d'acier	avril 1992	le 16 juin 1992
Livraisons des principales céréales	avril 1992	le 22 juin 1992
Mesures globales de la productivité du travail et coût unitaire de main-d'oeuvre	1991	le 1 ^{er} juin 1992
Mortalité au Canada	1990	le 12 juin 1992
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	avril 1992	le 25 juin 1992
Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres	avril 1992	le 11 juin 1992
Panneaux isolants rigides	avril 1992	le 1 ^{er} juin 1992
	mai 1992	le 30 juin 1992
Papier-toiture asphalté	avril 1992	le 1 ^{er} juin 1992
	mai 1992	le 29 juin 1992
Permis de bâtir	avril 1992	le 30 juin 1992
Pétrole brut et gaz naturel	février 1992	le 30 juin 1992
Prix moyens de certaines entrées agricoles	mai 1992	le 24 juin 1992

Index des communiqués, juin 1992

Sujet	Période de référence	Date de parution
Production d'oeufs	avril 1992	le 12 juin 1992
Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané	mai 1992	le 29 juin 1992
Production et disposition des produits du tabac	mai 1992	le 16 juin 1992
Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses	avril 1992	le 22 juin 1992
Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique	avril 1992	le 19 juin 1992
Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie	avril 1992	le 30 juin 1992
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	avril 1992	le 5 juin 1992
Produits de gypse	avril 1992	le 1 ^{er} juin 1992
Profils de la population active	1990	le 29 juin 1992
Profils de revenu de la population active	1990	le 15 juin 1992
Programme d'évaluation de l'état des cultures		le 8 juin 1992
Radiodiffusion et télévision	1991	le 11 juin 1992
Recensement de l'agriculture de 1991	édition spéciale	le 4 juin 1992
Recensement de l'agriculture de 1991, première diffusion		le 1 ^{er} juin 1992
Restaurants, traiteurs et tavernes	avril 1992	le 15 juin 1992
Revenus et dépenses des administrations publiques (Base des comptes nationaux)	premier trimestre de 1992	le 22 juin 1992
Révisions intercensitaires, superficies cultivées en fruits et légumes	1987-1990	le 26 juin 1992
Série des Cartes de référence du recensement: Divisions de recensement et subdivisions de recensement		le 16 juin 1992
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	avril 1992	le 9 juin 1992
Statistiques de l'exploitation ferroviaire	décembre 1991	le 24 juin 1992
Statistiques de la chaussure	avril 1992	le 8 juin 1992
Statistiques de meunerie et de broyage	avril 1992	le 12 juin 1992
Statistiques démographiques trimestrielles - Canada, provinces et territoires	janvier-mars 1992	le 19 juin 1992
Statistiques du bétail et des produits animaux	1991	le 25 juin 1992
Statistiques du téléphone	avril 1992	le 19 juin 1992
Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain	avril 1992	le 12 juin 1992
Statistiques préliminaires de la criminalité	1991	le 25 juin 1992
Statistiques sur l'assurance-chômage	avril 1992	le 24 juin 1992
Statistiques sur l'aviation civile canadienne	avril 1992	le 15 juin 1992



Sujet	Période de référence	Date de parution
Stocks de viandes congelées	1 ^{er} juin 1992	le 26 juin 1992
Stocks de volailles congelées	1 ^{er} juin 1992	le 16 juin 1992
Taux d'utilisation de la capacité dans les industries manufacturières au Canada	premier trimestre de 1992	le 17 juin 1992
Télédistribution	1991	le 3 juin 1992
Transport du pétrole par pipe-lines	mars 1992	le 19 juin 1992
Transport ferroviaire au Canada	1990	le 29 juin 1992
Transport maritime intérieur et international	quatrième trimestre de 1991	le 30 juin 1992
Transporteurs aériens - Statistiques sur la base tarifaire	1991 (estimations provisoires)	le 17 juin 1992
Tuyaux et tubes en acier	avril 1992	le 9 juin 1992
Ventes de gaz naturel	avril 1992 (données préliminaires)	le 18 juin 1992
Ventes de produits pétroliers raffinés	mai 1992	le 26 juin 1992
Ventes de sucre	mai 1992	le 8 juin 1992
Ventes de véhicules automobiles neufs	avril 1992	le 9 juin 1992
Ventes des grands magasins	mai 1992 (estimations préliminaires)	le 16 juin 1992
Ventes des grands magasins par province et région métropolitaine	avril 1992	le 10 juin 1992
Ventes et stocks des grands magasins	avril 1992	le 23 juin 1992
Vols de véhicules à moteur	1980-1990	le 8 juin 1992
Voyages entre le Canada et les autres pays	avril 1992	le 12 juin 1992



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 3 juillet 1992

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

JUL 3 1992

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Finances publiques fédérales - Système de gestion financière, estimations révisées de 1991-1992 et estimations de 1992-1993** 2
 Sur la base de la gestion financière, le total des dépenses de l'administration fédérale devrait selon les estimations atteindre \$170.0 milliards en 1992-1993, en hausse de 3.2% par rapport aux estimations révisées de 1991-1992. Les recettes devraient totaliser \$141.1 milliards, comparativement à \$131.3 milliards en 1991-1992, soit une hausse de 7.5%.

DONNÉES DISPONIBLES

Fichiers de réseaux routiers, 1991	6
Certains appareils électriques ménagers, mai 1992	6
Charbon et coke, avril 1992	6
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 27 juin 1992	7
Enquête annuelle des manufactures de 1990	
Industrie des sacs en matière plastique	7
Industrie de la gomme à mâcher	7
Industrie des chandails	7
Industrie des bas et chaussettes	7

NOUVELLES PUBLICATIONS 8

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 6 au 10 juillet 9

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX 10



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Finances publiques fédérales – Système de gestion financière

Estimations révisées de 1991-1992 et estimations de 1992-1993

Sur la base de la gestion financière, les recettes de l'administration fédérale devraient atteindre \$141.1 milliards en 1992-1993 et les dépenses, \$170.0 milliards, ce qui se traduit par un déficit de \$28.9 milliards. Sur la base des comptes publics, le déficit est estimé à \$27.5 milliards. La différence est en grande partie attribuable à une comptabilisation différente pour les rajustements aux comptes de pensions des employés comme l'indique le tableau de rapprochement 1. Le taux de croissance de 7.5% des recettes globales par rapport aux estimations révisées de 1991-1992 est très légèrement inférieur à la moyenne de 7.8% des cinq années précédentes. La hausse de 3.2% des dépenses par rapport à 1991-1992 est assez différente du taux annuel moyen de variation de 6.4% des cinq années précédentes.

Points saillants

Recettes

- La plupart des principales sources de recettes enregistrent une hausse en 1992-1993 par rapport à l'année précédente. Les impôts sur le revenu des particuliers devraient totaliser \$65.9 milliards, en hausse de \$0.7 milliard, ou 1.1%, par rapport aux estimations révisées de 1991-1992. Les impôts sur le revenu des sociétés devraient s'accroître de 4.8% pour atteindre \$9.5 milliards. (Voir le tableau 2).
- En 1992-1993, les rentrées au titre de la TPS devraient atteindre \$21.0 milliards, en hausse de 13% par rapport au montant de \$18.4 milliards perçu en 1991-1992. Toutefois, en 1991-1992, l'administration fédérale a remboursé \$1.4 milliard aux entreprises au titre du crédit des stocks en vertu de l'ancien système de la taxe de vente fédérale, ce qui ramène les taxes de vente et la TPS prises ensemble à \$17.0 milliards. Le tableau ci-dessous résume ces opérations:

Note aux utilisateurs

Le système de gestion financière (SGF) offre une présentation normalisée de la comptabilité des administrations publiques fédérales, provinciales et locales du Canada. Les systèmes comptables de ces administrations ne sont pas directement comparables car les politiques et les structures de chacune d'elles diffèrent. Le SGF sert donc à rajuster les données provenant des budgets, des prévisions, des comptes publics et des autres dossiers des administrations publiques dans le but d'obtenir des données détaillées et comparables entre administrations ainsi que des agrégats nationaux compatibles qui soient cohérents dans le temps.

Un rapprochement détaillé des données SGF et des données des comptes publics, des budgets et des estimations des dépenses existe pour chaque année de référence.

	1991-1992	1992-1993	Variation en %
millions de \$			
Rentrées TPS	\$18,455	\$21,020	13.8
Moins: Remboursements des crédits des stocks TVF	\$1,400	-	-
TVF/TPS combinées	\$17,055	\$21,020	23.2

- Les autres taxes de consommation, comme celles sur les carburants, les boissons alcooliques et le tabac, devraient totaliser \$7.9 milliards, en hausse de 14.5% par rapport à 1991-1992 (\$6.9 milliards).
- Les droits de douane devraient baisser de \$382 millions par rapport à 1991-1992, ou de 9.5%, pour passer à environ \$3.3 milliards. Cette baisse est en partie attribuable au retrait de certains droits de douane entre le Canada et les États-Unis.
- Les contributions à l'assurance-chômage devraient augmenter de 20.1% en 1992-1993 pour atteindre \$18.6 milliards, ou 13.2% du total des recettes. Cette augmentation illustre l'impact des relèvements des taux de cotisations à l'assurance-chômage en juillet 1991 et en janvier 1992.
- Les autres recettes, soit \$8.3 milliards, qui représentent 5.9% du total des recettes en 1992-1993, devraient augmenter de 16.4%. Ces autres recettes se composent, par exemple, de la vente de biens et services et des revenus de placement.

Dépenses

- Tous les principaux groupes de dépenses devraient être en hausse en 1992-1993, à l'exception de la santé et de la conservation des ressources et du développement.
- On s'attend à ce que les dépenses au titre de la protection des personnes et des biens et des transports et communications augmentent de 6% environ.
- Les dépenses au titre des services sociaux, qui comprennent des programmes tels que l'assurance-chômage, les allocations familiales et la sécurité de la vieillesse et qui représentent 33.6% des dépenses estimées en 1992-1993, devraient augmenter de 3.3%. L'augmentation moyenne pour cette catégorie au cours des cinq années précédant 1991-1992 était de 8.8%.
- Les paiements de transfert généraux aux autres administrations publiques en 1992-1993 sont estimés à \$10.0 milliards, en hausse de 1% par rapport à 1991-1992, pourcentage très inférieur aux augmentations moyennes de 6.5% observées entre 1986-1987 et 1991-1992.
- Les coûts du service de la dette, qui représentent 23.5% du total des dépenses, devraient baisser de 3.5% en 1992-1993 (\$39.9 milliards) par rapport à l'estimation révisée de \$41.4 milliards pour 1991-1992. Cette baisse est imputable à la diminution des taux d'intérêt.
- Les autres catégories de dépenses devraient s'élever à \$26.6 milliards pour l'exercice financier courant, ce qui représente une variation de 15% par rapport à l'exercice précédent.

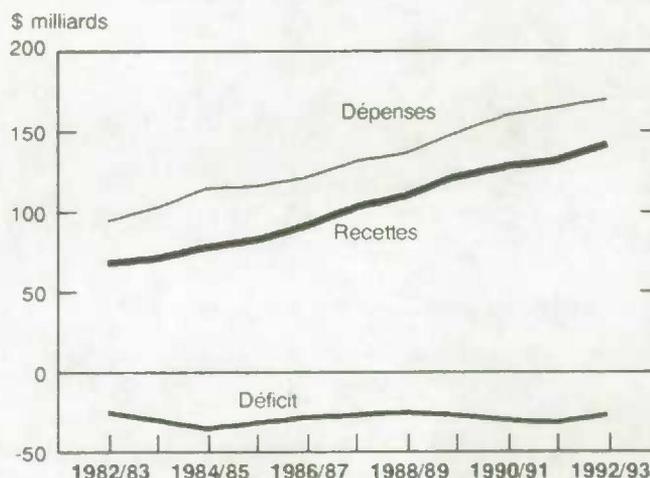
Excédent (déficit)

- Le total des dépenses estimatives dépassera les recettes estimatives de \$28.9 milliards en 1992-1993, comparativement à \$33.5 milliards en 1991-1992, ce qui constitue une diminution de \$3.6 milliards par rapport aux estimations révisées de 1991-1992. Voir graphique 1, pour l'évolution des recettes, dépenses et déficits pour les années 1982-1983 à 1992-1993.

Sources de données

Ces estimations, et les estimations révisées, sont établies à partir du budget fédéral de 1992-1993 et d'autres états financiers. Les renseignements

Recettes, dépenses et déficit de l'administration publique fédérale, 1982/83-1992/93, base SGF



budgétaires de 1991-1992 ont été complétés par les données financières provisoires publiées pour cet exercice.

On a apporté des révisions mineures aux statistiques déjà publiées de 1990-1991 afin d'y incorporer les données réelles contenues dans les comptes publics et les rapports financiers annuels.

Les données pour toutes les années de référence incluent les opérations financières des ministères, organismes et offices et commissions qui font partie de l'administration fédérale à des fins statistiques. Les recettes et les dépenses des entreprises commerciales de l'administration fédérale sont incluses dans les autres séries statistiques que publie la Division des institutions publiques.

Disponible de CANSIM dans la matrice 2780.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Graham Marr (613-951-1781) ou à Paul Blouin (613-951-8563), Division des institutions publiques.

Les données existent également sous forme de tableaux sur mesure et spéciaux. Pour plus de renseignements sur les produits et les services de la Division des institutions publiques, s'adresser à Patricia Phillips, coordonnatrice de la diffusion des données et des relations extérieures (613-951-0767). □

Tableau 1

Finances de l'administration fédérale – Rapprochement des données du système de la gestion financière (SGF) et des données sur la base des comptes publics
Provisions 1992-1993

	Recettes	Dépenses	Recettes moins dépenses
	\$ millions		
1 Totaux sur la base des comptes publics			
- Tels qu'ils sont présentés dans le budget du gouvernement fédéral au 25 février 1992	132,100	159,600	(27,500)
2 Rajustements pour l'obtention des données SGF			
(i) Les transactions des comptes publics exclues des données du SGF			
- Incidence du rajustement aux comptes de pensions		1,491	(1,491)
(ii) Addition nette des «fonds spéciaux» pour refléter l'univers SGF			
- Énergie atomique du Canada	250	325	(75)
- Commission canadienne du lait	333	312	21
- Société de développement du Cap-Breton	238	235	3
- Comptes des prestations de décès	79	(56)	135
- Administrations Pilotage	33	33	-
- Autres fonds spéciaux	91	84	7
Total, rajustements de l'univers	1,024	933	91
(iii) Additions pour tenir compte du traitement «brut» du SGF			
- Prise en compte des recettes portées en déduction des dépenses sur la base des comptes publics:			
- Taxe d'aéroport	429	429	-
- Services de police	596	596	-
- Ventes de biens et de services	1,379	1,379	-
- Autres revenus	344	344	-
- Prise en compte des dépenses portées en déduction des recettes sur la base des comptes publics:			
- Crédits fiscaux et ristournes	4,820	4,820	-
- Allocations aux jeunes	426	426	-
Rajustements totaux du traitements «brut»	7,994	7,994	-
Rajustements totaux pour l'obtention des données	9,018	10,418	(1,400)
3 Totaux sur la base SGF	141,118	170,018	(28,900)

- Néant ou zéro.

Tableau 2

Recettes et dépenses de l'administration fédérale fondées sur le système de gestion financière

Exercices financiers 1986-1987, 1991-1992 et 1992-1993

Source des recettes	Recettes			% du total des recettes			Variation moyenne annuelle en %	
	1986-1987	1991-1992	1992-1993	1986-1987	1991-1992	1992-1993	1986-1987	1991-1992
	millions \$						à	à
							1991-1992	1992-1993
Impôts sur le revenu des particuliers	39,580	65,153	65,876	43.9	49.6	46.7	10.5	1.1
Impôts sur le revenu des corporations	9,885	9,069	9,500	11.0	6.9	6.7	(1.7)	4.8
Taxes de vente/Taxe sur les produits et services ¹	12,022	17,055	21,020	13.3	13.0	14.9	7.2	23.2
Taxes sur les carburants	1,491	2,972	3,260	1.7	2.3	2.3	14.8	9.7
Droits de douane	4,191	4,032	3,650	4.6	3.1	2.6	(0.8)	(9.5)
Taxes sur les boissons alcooliques et le tabac	2,676	3,900	4,705	3.0	3.0	3.3	7.8	20.6
Cotisations à l'assurance-chômage	9,633	15,462	18,575	10.7	11.8	13.2	9.9	20.1
Revenus de placements	3,871	6,556	6,238	4.3	5.0	4.4	11.1	(4.9)
Toutes autres recettes	6,796	7,128	8,294	7.5	5.4	5.9	1.0	16.4
Total des recettes	90,145	131,327	141,118	100.0	100.1	100.0	7.8	7.5

¹ T.P.S. (Début janvier 1991) 1991-1992 - 18,544 \$ remboursement de la T.V.F. (1,400 \$).

Fonction des dépenses	Dépenses			% du total des dépenses			Variation moyenne annuelle en %	
	1986-1987	1991-1992	1992-1993	1986-1987	1991-1992	1992-1993	1986-1987	1991-1992
	millions \$						à	à
							1991-1992	1992-1993
Services généraux	5,303	7,932	8,156	4.4	4.8	4.8	8.4	2.8
Protection de la personne et de la propriété	11,986	14,788	15,706	9.9	9.0	9.2	4.3	6.2
Transports et communications	3,536	3,366	3,577	2.9	2.0	2.1	(1.0)	6.3
Santé	7,465	7,674	7,599	6.2	4.7	4.5	0.6	(1.0)
Services sociaux	36,193	55,216	57,065	30.0	33.5	33.6	8.8	3.3
Éducation	4,187	4,445	4,468	3.5	2.7	2.6	1.2	0.5
Conservation des ressources naturelles et développement de l'industrie	7,072	6,917	6,912	5.9	4.2	4.1	(0.4)	(0.1)
Service de la dette	26,617	41,366	39,928	22.0	25.1	23.5	9.2	(3.5)
Toutes autres dépenses	18,467	23,102	26,607	15.3	14.0	15.6	4.6	15.2
Total des dépenses	120,826	164,807	170,018	100.1	100.0	100.0	6.4	3.2
Surplus / (déficit)	(30,681)	(33,480)	(28,900)	1.8	(13.7)

N'ayant pas lieu de figurer.

DONNÉES DISPONIBLES

Fichiers de réseaux routiers 1991

Les premiers fichiers de réseaux routiers de 1991 (autrefois appelés fichiers principaux des régions) paraissent aujourd'hui. Les fichiers sont disponibles pour les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement suivantes (comprenant 19 subdivisions de recensement): Belleville, Edmonton, Fredericton, Halifax, Lethbridge, Peterborough, Prince George, Red Deer, Saint John, St. John's, Stratford, Sudbury, Thunder Bay, et Windsor.

Les fichiers de réseaux routiers de la Division de la géographie incorporent de l'information géographique détaillée pour tous les grands centres urbains. Ils sont utilisés principalement dans le cadre du Recensement de la population et du logement. Plus précisément, l'information sur les réseaux routiers sert avant un recensement à définir les secteurs de dénombrement et à les reporter sur des cartes de référence aux fins de la collecte, et après un recensement à créer des cartes de référence pour la diffusion et pour le géocodage et l'extraction des données de recensement pour des secteurs définis par l'utilisateur.

Les fichiers de réseaux routiers englobent 341 subdivisions de recensement à l'intérieur desquelles vit 60% de la population du Canada et couvrent moins de 1% de la superficie. Les cycles de mise à jour des fichiers de réseaux routiers ont été conçus de manière à ce que chaque subdivision de recensement soit mise à jour au moins une fois par cinq ans. Les 322 subdivisions de recensement qui restent seront diffusées au cours des six prochaines semaines. Les fichiers sont disponibles en format FPR et ARC/Export.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près de chez vous. Voir en page 10 du *Quotidien*. ■

Certains appareils électriques ménagers Mai 1992

En mai 1992, les firmes canadiennes ont produit 76,695 appareils de cuisine, soit une hausse de 4.6% en regard des 73,346 appareils de cuisine produits en mai 1991.

Les données pour la production d'appareils pour le confort au foyer de mai 1992 sont confidentielles.

Le total cumulatif de la production de certains appareils électriques ménagers pour 1992 s'est chiffré à 348,444 unités. Les données correspondantes pour la même période en 1991 étaient de 321,020 unités.

Le numéro de mai 1992 de *Certains appareils électriques ménagers* (43-003, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec L. Pent (613-951-3526), Division de l'industrie. ■

Charbon et coke

Avril 1992

Faits saillants

- La production canadienne de charbon a totalisé 6 012 kilotonnes en avril 1992, en hausse de 3.1% par rapport à la même période en 1991. La production cumulative pour les quatre premiers mois de 1992 se chiffre à 24 993 kilotonnes, soit une augmentation de 4.6% en un an.
- En avril 1992, les exportations ont diminué à 2 883 kilotonnes (15.2%) et les importations ont fait une hausse de 44.0% à 1 221 kilotonnes. De janvier à avril 1992, les exportations se situent à 11 002 kilotonnes, soit 6.4% de moins que le niveau atteint un an plus tôt.
- La production de coke a augmenté à 292 kilotonnes, une différence de 0.9% comparativement à avril 1991.

Disponible de CANSIM dans la matrice 9.

Le numéro d'avril 1992 de *Statistique du charbon et du coke* (45-002, 10 \$/100 \$) doit paraître au cours de la deuxième semaine de juillet. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Dave Madsen (613-951-9823), Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 27 juin 1992

Selon les données préliminaires, la production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 27 juin 1992 s'est chiffrée à 279 760 tonnes métriques, soit 3.8% de moins que la production de 290 719 tonnes métriques de la semaine précédente et 18.0% de plus que la production de 237 025 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulé au 27 juin 1992 est de 6 816 309 tonnes métriques, une augmentation de 6.3%, comparativement à 6 409 633 tonnes métriques pour la même période en 1991.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

Industrie des sacs en matière plastique

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des sacs en matière plastique (CTI 1691) a enregistré une baisse de 8.2%, passant de \$891.4 millions en 1989 à \$817.9 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5417.

Les données seront publiées dans *Industries des produits en caoutchouc et en matière plastique* (33-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W. Guy Sabourin (613-951-9836), Division de l'industrie. ■

Industrie de la gomme à mâcher

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie de la gomme à mâcher (CTI 1082) a enregistré une hausse de 7.7%, passant de \$270.8 millions en 1989 à \$291.7 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5397.

Les données seront publiées dans *Industries des aliments* (32-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

Industrie des chandails

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des chandails (CTI 2491) a enregistré une baisse 10.2%, passant de \$230.4 millions en 1989 à \$207.0 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5451.

Les données seront publiées dans *Industries de l'habillement* (34-252, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec M. Labonté (613-951-3510), Division de l'industrie. ■

Industrie des bas et chaussettes

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des bas et chaussettes (CTI 2494) a enregistré une baisse 0.8%, passant de \$342.8 millions en 1989 à \$340.2 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5454.

Les données seront publiées dans *Industries de l'habillement* (34-252, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec M. Labonté (613-951-3510), Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

Indices des prix de l'industrie, avril 1992.

Numéro de catalogue 62-011

(Canada: 18,20 \$/182 \$; États-Unis: 21,80 \$/
218 \$ US; autres pays: 25,50 \$/255 \$ US)

Profil agricole du Canada - partie 1.

Numéro de catalogue 93-350

(Canada: 34 \$; États-Unis: 41 \$ US;
autres pays: 48 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.

**Le
Quotidien**

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année;
autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications
Statistique Canada
Immeuble R.H. Coats, 10^e étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Semaine du 6 au 10 juillet

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
Juillet		
6	L'indicateur avancé composite du Canada	avril 1992
6	Enquête sur les anticipations en court terme	
7	Recensement de la population	1991
8	Indice de l'offre d'emploi	juin 1992
9	Ventes de véhicules automobiles neufs	mai 1992
9	Indice des prix des logements neufs	mai 1992
9	Indice des prix des produits agricoles	mai 1992
10	La population active	juin 1992
10	Ventes des grands magasins par province et région métropolitaine	mai 1992



CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services du Bureau. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et Telichart de Statistique Canada. Un service de renseignements téléphonique est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve et Labrador

Services consultatifs
Statistique Canada
3^e étage, imm. Viking
Chemin Crosbie
St. John's (T.-N.)
A1B 3P2

Appel local: 772-4073
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-563-4255
Télécopieur: 1-709-772-6433

Maritimes

Services consultatifs
Statistique Canada
North American Life Centre
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3

Appel local: 426-5331
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services consultatifs
Statistique Canada
200, ouest boul. René-Lévesque
Complexe Guy Favreau
Suite 412, Tour est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4

Appel local: 283-5725
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Entrée principale, imm. R.-H. Coats
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6

Appel local: 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario

Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, est avenue St. Clair
Toronto (Ont.)
M4T 1M4

Appel local: 973-6586
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344 rue Edmonton, Pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9

Appel local: 983-4020
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-542-3404
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7

Appel local: 780-5405
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6

Appel local: 495-3027
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-282-3907
Télécopieur: 1-403-495-3026
Territoires du Nord-Ouest à frais virés (403) 495-3028

Sud de l'Alberta

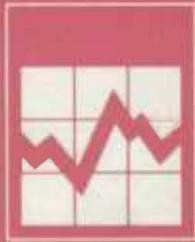
Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e avenue sud-est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6

Appel local: 292-6717
Sans frais: 1-800-472-9708
Télécopieur: 1-403-292-4958

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs, Statistique Canada.
Imm. Fédéral Centre Sinclair,
757, ouest rue Hastings, suite 440F
Vancouver (C.-B.)
V6C 3C9

Appel local: 666-3691
Service d'appel sans frais:
1-800-663-1551 (sauf Atlin, C.-B.)
Télécopieur: 1-604-666-4863
Yukon et Atlin, C.-B. Zénith 08913



Le Quotidien

Statistique Canada

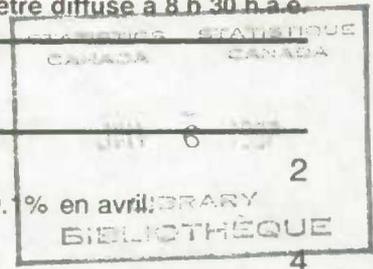
NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS

Le lundi 6 juillet 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h a.e.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **L'indicateur avancé composite, avril 1992**
L'indice avancé enregistre une quatrième hausse consécutive de 0.1% en avril.
- **Enquête sur les anticipations à court terme**
Autre série de prévisions d'un petit groupe d'économistes.
- **Les jeunes au Canada: Un profil de leur expérience du marché du travail en 1988**
En 1988, 3.5 millions de Canadiens âgés de 16 à 24 ans ont été actifs à un moment ou l'autre durant l'année, ce qui représente un taux d'activité de 90% pour les jeunes au Canada.



DONNÉES DISPONIBLES

- Produits chimiques industriels et résines synthétiques, mai 1992 6
- Bibliothèques publiques, 1990-1991 6

NOUVELLES PUBLICATIONS 7

Recensement du Canada de 1991: Âge, sexe, état matrimonial, familles, ménages et logements

Demain, *Le Quotidien* publie le deuxième d'une série de dix communiqués portant sur les résultats du Recensement de 1991. *Le Quotidien* diffusera des données démographiques, des renseignements sur le nombre et le genre des familles, de même que des données sur les caractéristiques des ménages canadiens.

Trois publications paraîtront également demain: *Âge, sexe et état matrimonial* (93-310, 40 \$), *Logements et ménages* (93-311, 40 \$) et *Familles: Nombre, genre et structure* (93-312, 40 \$); elles contiennent toutes trois des données à l'échelle du Canada, des provinces, des territoires et des régions métropolitaines de recensement. Chacune de ces publications se vend aussi sous forme électronique (100 \$).

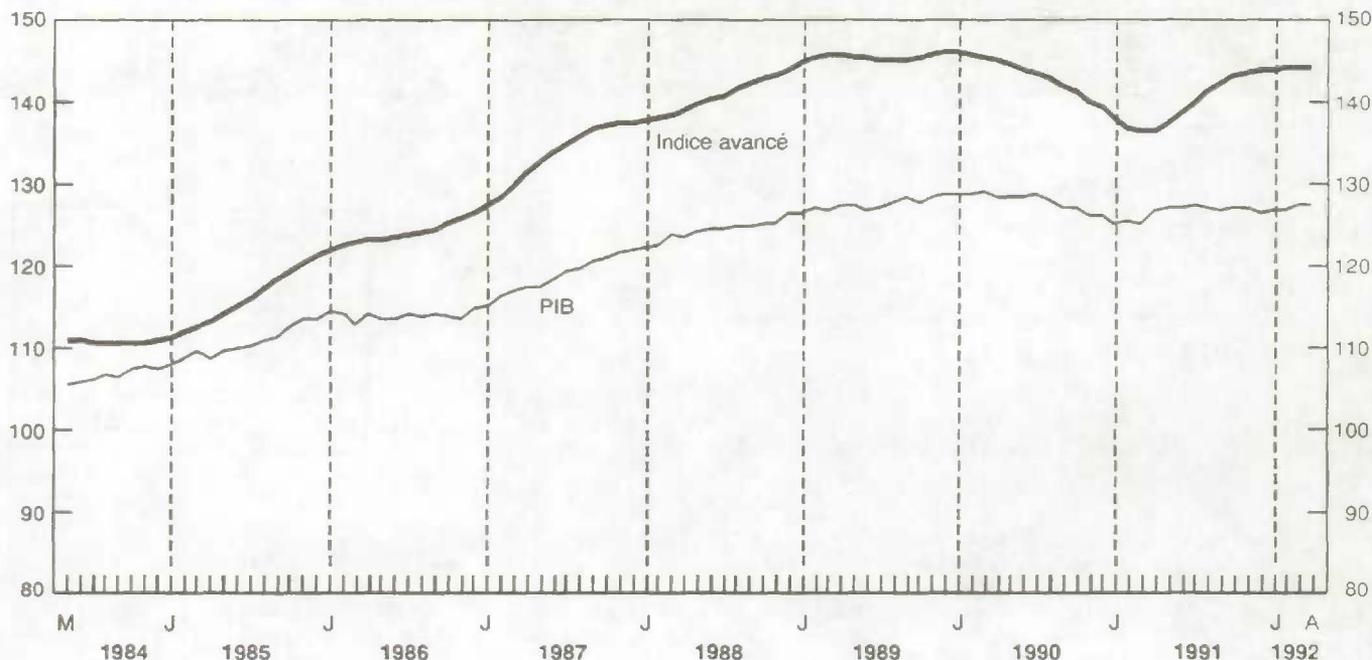
Les données du recensement relatives à la langue maternelle seront diffusées le 15 septembre.



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Indicateur avancé composite et PIB

1981 = 100



L'indicateur avancé composite

Avril 1992

L'indicateur avancé continue d'augmenter au rythme lent de 0.1% en avril, traduisant toujours l'affaiblissement dans les services et le marché boursier. En tout, seulement quatre composantes sont à valeur positive et une reste inchangée. Le secteur résidentiel et les exportations demeurent les principales sources de fermeté. L'indice augmente de 0.6% sous sa forme non lissée après une baisse en mars.

L'amélioration de la demande des ménages demeure limitée au secteur résidentiel, qui continue de s'améliorer de façon modeste avec les mesures encourageant l'achat de maisons. L'indice du logement, qui est composé des mises en chantier et

des ventes de maisons existantes, progresse de 1.2% et les ventes de meubles et d'articles ménagers, de 0.8%. Les ventes de biens durables ont continué de baisser en avril au même taux de 0.3% enregistré en mars. Les services personnels participent à la détérioration de l'emploi dans les services commerciaux.

Les services aux entreprises ont le plus contribué à la baisse de 0.8% de l'emploi dans les services commerciaux en avril, la plus importante parmi les cinq composantes à valeur négative et la plus forte baisse depuis 1982. La demande de services professionnels et informatiques était réduite de façon substantielle au moment où les dépenses des entreprises sont demeurées lentes. En même temps, les permis de bâtir dans le secteur non résidentiel baissent une nouvelle fois, pour toucher le plus bas niveau enregistré depuis janvier 1986.

La croissance de l'indice avancé des États-Unis se redresse de nouveau en avril, ce qui est conforme au bond de nos exportations au cours du même mois. La production industrielle s'est accélérée aux États-Unis pour passer à un taux de croissance de 0.6% en mai.

Stimulées par le redressement dans le secteur résidentiel et une forte progression de nos exportations vers les États-Unis, les livraisons manufacturières se relèvent de 0.1% au Canada. La hausse ne peut compenser cependant la tendance positive des stocks et leur ratio baisse une nouvelle fois. Les nouvelles commandes de biens durables n'enregistrent plus qu'une baisse minime. La durée hebdomadaire moyenne de travail demeure inchangée après la hausse de mars.

Les indices du marché financier sont demeurés partagés. La croissance de l'offre de monnaie diminue à 0.4%, après avoir été de 0.5% en mars. L'indice boursier enregistre une deuxième baisse d'affilée.

Disponible de CANSIM dans la matrice 191.

Pour plus d'informations sur l'économie, consultez le numéro du mois de juillet de *L'Observateur économique canadien* (11-010, 22 \$/220 \$), qui sera publié au cours de la semaine du 20 au 24 juillet. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples informations sur cette parution ou sur les dates des prochaines parutions, communiquez avec Francine Roy (613-951-3627), Division de l'analyse de conjoncture.

Indicateurs avancés au Canada

	Variation en pourcentage			Niveau	
	Février 1992	Mars 1992	Avril 1992	Mars 1992	Avril 1992
Indicateur avancé composite (1980 = 100)	0.1	0.1	0.1	144.2	144.3
Non Lissé	1.3	-0.4	0.6	144.1	144.9
Commerce de détail					
Meubles et articles ménagers	0.5	0.7	0.8	1014.4 ⁴	1022.9 ⁴
Ventes d'autres biens durables	0.0	-0.3	-0.3	3,547.0 ⁴	3,535.4 ⁴
Indice du logement ¹	-0.5	0.4	1.2	124.8	126.3
Fabrication					
Nouvelles commandes – Biens durables	-0.8	-0.5	-0.1	8,946 ⁴	8,939 ⁴
Ratio des livraisons aux stocks (produits finis) ²	-0.02	-0.01	-0.01	1.34	1.33
Durée hebdomadaire de travail (heures)	0.0	0.3	0.0	38.1	38.1
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (milliers)	-0.5	-0.6	-0.8	1,770	1,756
Indice avancé composite des États-Unis (1967 = 100)	0.3	0.3	0.4	200.9	201.7
Indice du cours des actions TSE300 (1975 = 1000)	0.5	-0.2	-0.7	3,521	3,495
Offre de monnaie (M1) (\$ de 1981) ³	0.6	0.5	0.4	24,463 ⁴	24,552 ⁴

¹ Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (SIA).

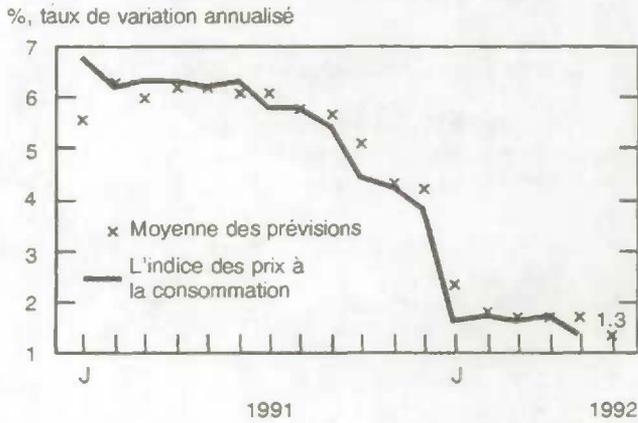
² Variation par rapport au mois précédent.

³ Données obtenues après déflation par l'indice des prix à la consommation.

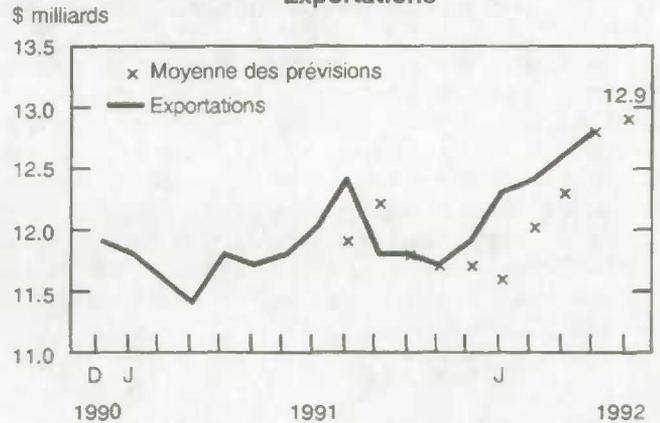
⁴ Millions de dollars de 1981.

PRÉVISIONS VS CHIFFRES RÉELS

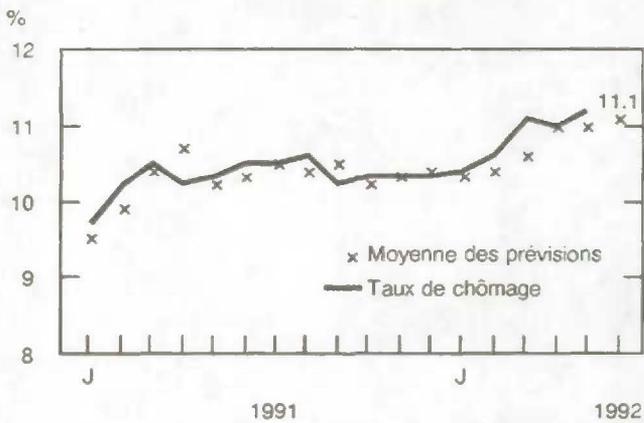
Indice des prix à la consommation



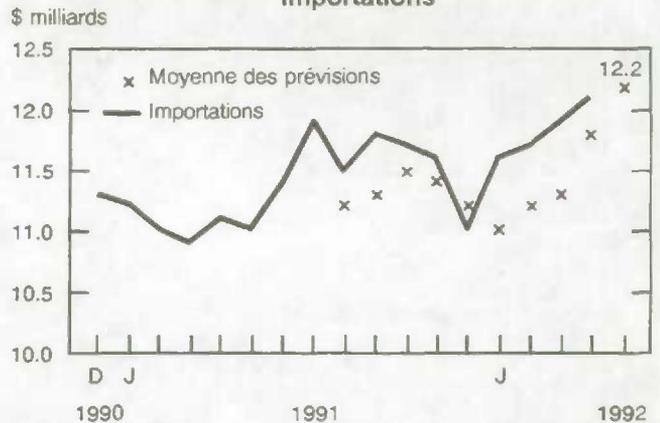
**Commerce international du Canada
Exportations**



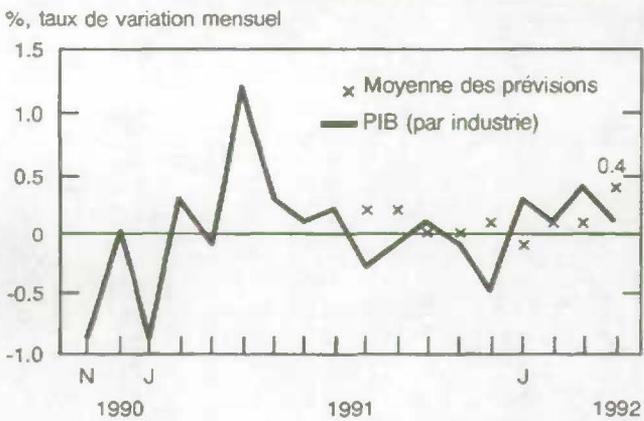
Taux de chômage



**Commerce international du Canada
Importations**



Produit intérieur brut (par industrie)



Enquête sur les anticipations à court terme

Note aux utilisateurs

Depuis avril 1990, Statistique Canada demande à un petit groupe d'économistes (une moyenne de 23 participants) de prévoir, pour le mois suivant, certains indicateurs économiques clés. Jusqu'à maintenant, il semble que le grand public trouve utiles les résultats obtenus grâce à cette enquête. Ce mois-ci, on a demandé aux participants leurs prévisions mensuelles de la variation d'une année à l'autre de l'indice des prix à la consommation, du taux de chômage et des importations et exportations nominales de marchandises ainsi que la variation mensuelle du Produit intérieur brut.

On retrouve dans le présent numéro les prévisions de la variation d'une année à l'autre de l'indice des prix à la consommation et du taux de chômage pour juin 1992, et des importations et exportations de marchandises pour mai 1992 ainsi que la variation entre mars et avril 1992 du Produit intérieur brut.

La hausse d'une année à l'autre de l'indice des prix à la consommation pour mai est prévue à 1.3%, les valeurs extrêmes étant 1.1% et 1.5%. La moyenne des prévisions pour le mois de mai dernier était surestimée par 0.4%.

La moyenne des prévisions relatives au taux de chômage pour juin est de 11.1% (minimum de 10.8% et maximum de 11.5%). Le mois dernier, la moyenne des prévisions, qui s'élevait à 11.0%, était inférieure de 0.2% au chiffre réel.

Les exportations de marchandises en mai donnent \$12.9 milliards comme moyenne des prévisions, avec un minimum de \$12.0 milliards et un maximum de \$14.5 milliards. La moyenne des prévisions pour le mois d'avril dernier était égale, soit \$12.8 milliards. Les prévisions concernant les importations durant la même période sont de \$12.2 milliards, avec des valeurs extrêmes de \$11.5 milliards et de \$13.5 milliards. Le mois dernier, la moyenne des prévisions, était inférieure de \$0.3 milliard.

La variation mensuelle du Produit intérieur brut montre une prévision moyenne de 0.4% entre mars et avril (minimum de 0.1% et maximum de 0.7%). Le 30 juin dernier, Statistique Canada a annoncé que la variation réelle était de 0.1%.

Si vous désirez un ensemble complet de tableaux ou plus de renseignements concernant cette enquête, veuillez communiquer avec Diane Lachapelle (613-951-0568). ■

Les jeunes au Canada: Un profil de leur expérience du marché du travail en 1988

Faits saillants

- En 1988, 3.5 millions de Canadiens âgés de 16 à 24 ans ont été actifs à un moment ou l'autre durant l'année, ce qui représente un taux d'activité de 90% pour les jeunes au Canada.
- En 1988, un total de 3.1 millions de jeunes (88%) ont été occupés à un moment quelconque durant l'année. La proportion des jeunes qui ont été occupés à un moment ou l'autre en 1988 a atteint près de 84% pour les 16 à 19 ans et 92% pour les 20 à 24 ans.
- Les gains hebdomadaires moyens pour l'ensemble des emplois occupés par des jeunes travailleurs rémunérés syndiqués étaient de \$355 comparativement à \$227 pour les emplois occupés par des jeunes travailleurs rémunérés non syndiqués.
- Au total, on comptait 2.8 millions (60%) d'emplois rémunérés occupés par les jeunes dans les grandes entreprises employant 20 personnes ou plus. Plus de 44% des emplois rémunérés occupés par les jeunes étaient concentrés dans les catégories des services et du travail de bureau, la proportion correspondante étant de 30% pour le groupe des 25 à 69 ans.
- Les jeunes qui ont été en chômage à un moment ou l'autre en 1988 l'ont été pendant moins de semaines que les membres des autres groupes d'âge en moyenne. La durée moyenne de chômage a été de 12 semaines pour les jeunes, de 15 semaines pour les 25 à 34 ans, de 17 semaines pour les 35 à 44 ans, de 20 semaines pour les 45 à 64 ans et de 11 semaines pour les 65 à 69 ans.

La publication *Les jeunes au Canada: Un profil de leur expérience du marché du travail en 1988* (71-207, 12 \$) est maintenant disponible.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Richard Veevers (613-951-4617), Division des enquêtes-ménages. ■

DONNÉES DISPONIBLES

Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Mai 1992

Les fabricants canadiens ont produit 143 159 tonnes métriques de résines de polyéthylène en mai 1992, soit une hausse de 13.1% en regard de 126 566^r (révisé) tonnes métriques en mai 1991.

De janvier à mai 1992, la production a totalisé 711 949 tonnes métriques, soit une hausse de 9.0% par rapport à 653 051^r tonnes métriques produites durant la même période en 1991.

Les données sur la production canadienne de trois autres types de résines synthétiques et de 24 produits chimiques industriels sont également disponibles pour mai 1992 et mai 1991.

Disponible de CANSIM dans la matrice 951.

Le numéro de mai 1992 de *Produits chimiques industriels et résines synthétiques* (46-002, 5,60 \$/56 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Guy Sabourin (613-951-9836), Division de l'industrie. ■

Bibliothèques publiques

1990-1991

Les données de l'enquête annuelle de 1990-1991 au sujet des bibliothèques publiques sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Hélène Aylwin (613) 951-1562, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

Production et stocks de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané, mai 1992.

Numéro de catalogue 32-024

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US).

Panneaux isolants rigides, mai 1992.

Numéro de catalogue 36-002

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US).

Fil d'acier et certains produits de fil métallique, mai 1992.

Numéro de catalogue 41-006

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US).

Ciment, mai 1992.

Numéro de catalogue 44-001

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US).

Produits de gypse, mai 1992.

Numéro de catalogue 44-003

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US).

Statistiques de l'exploitation ferroviaire, décembre 1991.

Numéro de catalogue 52-003

(Canada: 10,50 \$/105 \$; États-Unis: 12,60 \$ US/126 \$ US; autres pays: 14,70 \$ US/147 \$ US).

Les jeunes au Canada: Un profil de leur expérience du marché du travail en 1988.

Numéro de catalogue 71-207

(Canada: 12 \$; États-Unis: 14 \$ US; autres pays: 17 \$ US)

Âge, sexe et état matrimonial - Le pays, Recensement de 1991.

Numéro de catalogue 93-310

(Canada: 40 \$; États-Unis: 48 \$ US; autres pays: 56 \$ US)

Disponible à 8 h 30 mardi 7 juillet 1992.

Âge, sexe et état matrimonial (Produit électronique) - Le pays, Recensement de 1991.

Numéro de catalogue 93-310D

(Canada: 100 \$; États-Unis: 125 \$ US; autres pays: 150 \$ US)

Disponible à 8 h 30 mardi 7 juillet 1992.

(Suite des nouvelles publications en page 8)

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.



NOUVELLES PUBLICATIONS (fin)

Logements et ménages – Le pays, Recensement de 1991.

Numéro de catalogue 93-311

(Canada: 40 \$; États-Unis: 48 \$ US;
autres pays: 56 \$ US)

Disponible à 8 h 30 mardi 7 juillet 1992.

Familles: Nombre, genre et structure (Produit électronique) – Le pays, Recensement de 1991.

Numéro de catalogue 93-312D

(Canada: 100 \$; États-Unis: 125 \$ US;
autres pays: 150 \$ US)

Disponible à 8 h 30 mardi 7 juillet 1992.

Logements et ménages (Produit électronique) – Le pays, Recensement de 1991.

Numéro de catalogue 93-311D

(Canada: 100 \$; États-Unis: 125 \$ US;
autres pays: 150 \$ US)

Disponible à 8 h 30 mardi 7 juillet 1992.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l' "American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Familles: Nombre, genre et structure – Le pays, Recensement de 1991.

Numéro de catalogue 93-312

(Canada: 40 \$; États-Unis: 48 \$ US;
autres pays: 56 \$ US)

Disponible à 8 h 30 mardi 7 juillet 1992.

**Le
Quotidien**

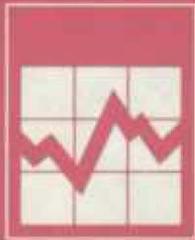
Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année;
autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications
Statistique Canada
Immeuble R.H. Coats, 10^e étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



Le Quotidien

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS

Statistique Canada

Le mardi 7 juillet 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

RECENSEMENT DU CANADA DE 1991

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

FAITS SAILLANTS

- Trois millions de Canadiens sont âgés de plus de 65 ans.
- La taille moyenne de la famille se maintient à 3,1 personnes.
- Le nombre de familles monoparentales continue de s'accroître à un rythme plus rapide que celui des familles époux-épouse.
- 1,5 million de Canadiens vivent en union libre.
- 2,3 millions de personnes vivent seules.
- Près de 60 % des personnes qui vivent seules sont des femmes.



Âge, sexe et état matrimonial (Imprimé et disquette)
Logements et ménages (Imprimé et disquette)
Familles : Nombre, genre et structure (Imprimé et disquette)

Âge, sexe et état matrimonial présente les données de 1991 relatives à l'âge, au sexe, à l'état matrimonial et à l'union libre à l'échelle du Canada, des provinces, des territoires et des régions métropolitaines de recensement (RMR). Deux tableaux présentent des données sur l'âge, le sexe et l'état matrimonial depuis le Recensement de 1921.

Logements et ménages contient des données sur les types de logement et les modes d'occupation, de même que sur la taille des ménages au Canada, dans les provinces et les territoires et les RMR. Cette publication présente en outre des données démographiques sur les personnes vivant dans les logements privés ou collectifs et sur les soutiens du ménage. Elle comporte par ailleurs certaines données chronologiques.

Familles : Nombre, genre et structure fournit des renseignements sur les familles de recensement, les membres d'une famille et les personnes hors famille. Elle présente de plus des données démographiques sur les personnes actuellement mariées et les personnes vivant en union libre, ainsi que des données sur le genre, la taille et la structure des familles à l'échelle du Canada, des provinces, des territoires et des RMR. Elle comporte également certaines données du Recensement de 1986.

Ces trois publications sont aussi offertes sur disquette et elles contiennent des données à l'échelle des RMR qui ne figurent pas dans les versions imprimées.

Pour obtenir un exemplaire de **Âge, sexe et état matrimonial** (93-310, 40 \$, 93-310 D, 100 \$), de **Logements et ménages** (93-311, 40 \$, 93-311 D, 100 \$) ou de **Familles : Nombre, genre et structure** (93-312, 40 \$, 93-312 D, 100 \$) ou pour obtenir plus de renseignements sur les produits du recensement, veuillez communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada de votre région.



Le 4 juin 1991, Statistique Canada a effectué le 17^e Recensement de la population depuis la Confédération. Les renseignements recueillis auprès de plus de 27 millions de personnes dans plus de 10 millions de ménages nous permettent de faire un nouveau portrait du Canada et des Canadiens. Le deuxième communiqué du recensement publié aujourd'hui montre de quelle façon la structure par âge se transforme, combien de Canadiens sont jeunes et combien sont plus âgés, à quoi ressemblent nos familles, quelles sont les personnes vivant seules, quelles personnes louent leur logement ou quelles personnes en sont propriétaires.

Plus de jeunes...

La taille des populations d'enfants d'âge préscolaire (de moins de cinq ans) et des enfants qui fréquentent l'école primaire (de 5 à 14 ans) s'est accrue au cours des années 80, parce que les personnes nées pendant la période du *baby-boom* sont en âge d'avoir des enfants et parce que la fécondité a légèrement augmenté.

Même si le nombre d'enfants d'âge préscolaire demeure moins élevé en 1991 qu'il ne l'était en 1961, il a continué de progresser. De 1986 à 1991, ce nombre a augmenté de 5 % pour passer de 1,8 million en 1986 à 1,9 million en 1991.

La croissance du nombre d'enfants d'âge préscolaire ne s'est pas équitablement répartie à l'échelle du pays. Terre-Neuve, l'Île-du-Prince-Édouard, le Nouveau-Brunswick et la Saskatchewan, qui a connu une baisse de sa population de 1986 à 1991, avaient, en 1991, moins d'enfants d'âge préscolaire qu'en 1986.

La population d'enfants en âge de fréquenter l'école primaire au Canada s'est accrue de 200 000 (6 %) au cours de la période 1986-1991, ce qui porte le nombre d'enfants âgés de 5 à 14 ans à 3,8 millions.

...mais en petites proportions

Malgré le nombre croissant d'enfants d'âge préscolaire et d'enfants à l'école primaire, leur

proportion par rapport à la population du Canada continue de baisser. Ensemble, les enfants d'âge préscolaire et les enfants à l'école primaire représentaient 21 % de la population en 1991, en baisse par rapport à 23 % en 1986.

Moins de jeunes adultes

Bien que le nombre de personnes âgées de 14 ans ou moins ait augmenté au cours des années 80, la population âgée de 15 à 24 ans a diminué de 18 %. De 1981 à 1991, le nombre de jeunes en âge de fréquenter l'école secondaire (de 15 à 19 ans) a baissé de 19 %, c'est-à-dire de près d'un demi-million de personnes. Au cours de la même période, le nombre de jeunes (de 20 à 24 ans) a diminué de 16 %, pour passer de 2,3 millions à 2,0 millions.

Les personnes qui étaient âgées de 15 à 24 ans en 1991 sont nées pendant la période de l'implosion démographique (*baby bust*) survenue à la fin des années 60 et dans les années 70, période où le nombre des naissances a chuté à la suite du *baby-boom* de l'après-guerre. Au fur et à mesure que ce groupe traversera les années 90, la diminution de leur nombre influera considérablement sur le nombre d'inscriptions dans les universités, le nombre des entrées sur le marché du travail et la formation des familles et des ménages.

Population active vieillissante

Le nombre d'adultes âgés de 20 à 64 ans s'est accru de 8 % de 1986 à 1991, ce qui porte le nombre d'adultes en âge de travailler à 16,6 millions, en hausse par rapport à 15,3 millions en 1986.

La majorité (68 %) des personnes d'âge actif étaient âgées de 20 à 44 ans en 1991. Au fur et à mesure que ces personnes vieilliront, la population en âge de travailler se concentrera dans les groupes d'âge plus avancé. Pour ce qui est de la prochaine décennie, cependant, la répartition actuelle selon l'âge révèle toujours une forte concentration de la main-d'oeuvre dans les groupes d'âge actif habituels.

Répartition de la population selon certains groupes d'âge, Canada, 1981, 1986 et 1991

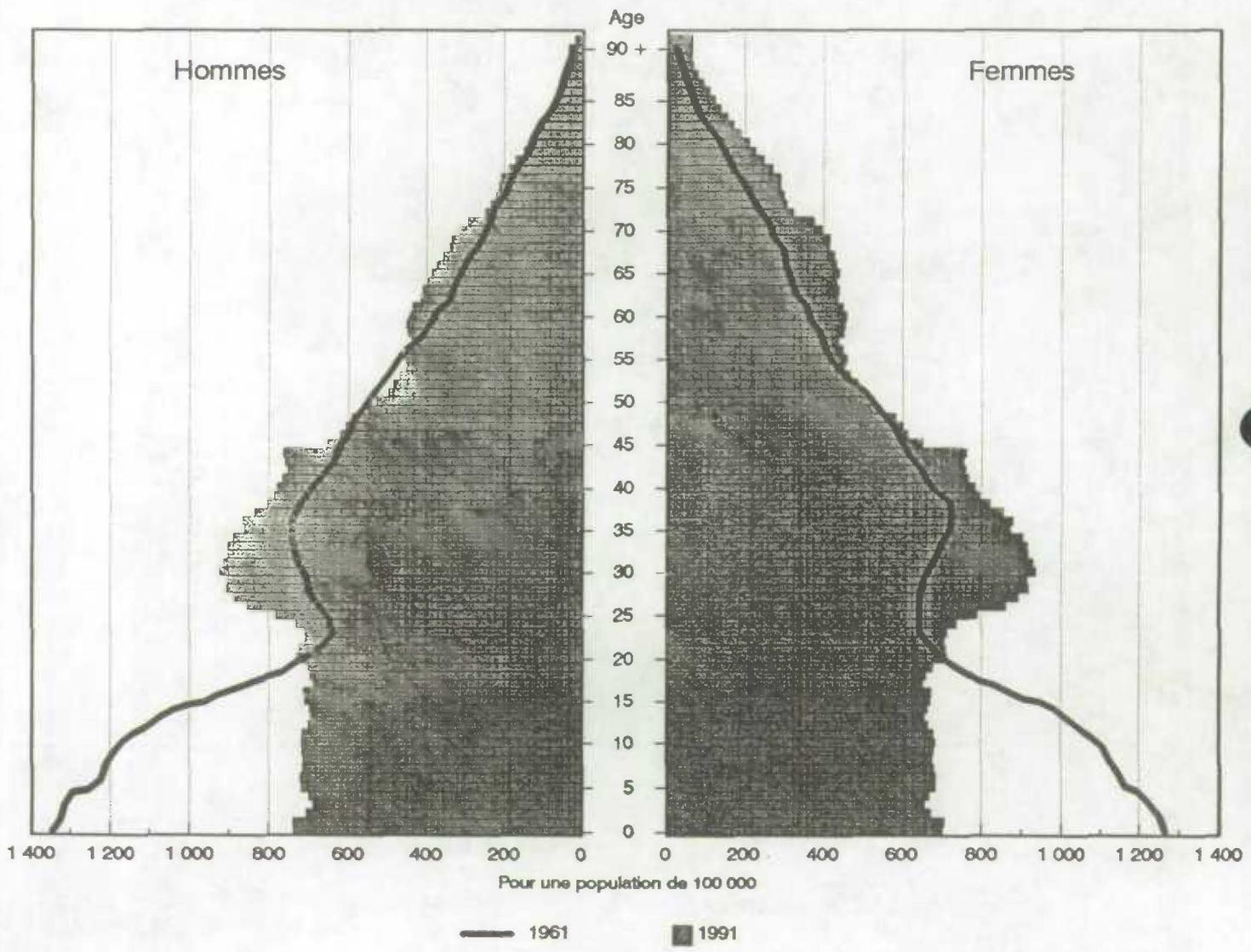
	De 0 à 4 ans	De 5 à 14 ans	De 15 à 19 ans	De 20 à 24 ans	D'âge actif (20-64 ans)	Jeune âge actif (20-44 ans)	Âge actif avancé (45-64 ans)	Personnes de 65 et + 75 et +	
Nombre (en milliers)									
1981	1 783	3 698	2 315	2 344	14 186	9 528	4 658	2 361	883
1986	1 810	3 582	1 925	2 253	15 295	10 421	4 874	2 698	1 047
1991	1 907	3 786	1 869	1 962	16 566	11 200	5 366	3 170	1 275
En pourcentage de l'ensemble de la population									
1981	7,3	15,2	9,5	9,6	58,3	39,1	19,1	9,7	3,6
1986	7,2	14,2	7,6	8,9	60,4	41,2	19,3	10,7	4,1
1991	7,0	13,9	6,8	7,2	60,7	41,0	19,7	11,6	4,7
Pourcentage de variation au cours de certaines périodes									
1981-1986	1,5	-3,1	-16,8	-3,9	7,8	9,4	4,6	14,3	18,6
1986-1991	5,4	5,7	-2,9	-12,9	8,3	7,5	10,1	17,5	21,8
1981-1991	7,0	2,4	-19,3	-16,3	16,8	17,5	15,2	34,3	44,4

Trois millions de personnes âgées de plus de 65 ans

En 1991, on a dénombré 3,2 millions de personnes âgées de plus de 65 ans. Depuis 1981, la proportion des personnes âgées a progressé, pour passer de 10 % à 12 %. Ce vieillissement de la population canadienne s'explique principalement par la baisse du taux de fécondité observée depuis les années 60 et aussi, dans une certaine mesure, par l'accroissement de l'espérance de vie.

En raison des écarts dans les taux de mortalité chez les hommes et les femmes faisant partie des groupes d'âge avancé, le nombre de femmes dépasse celui des hommes. Chez les personnes âgées de 65 ans et plus, on compte 138 femmes pour 100 hommes. Chez les personnes âgées de 85 ans et plus, les femmes sont plus de deux fois plus nombreuses que les hommes.

Répartition de la population selon l'âge et le sexe, Canada, 1961 et 1991



Situation des personnes âgées dans les ménages au Canada

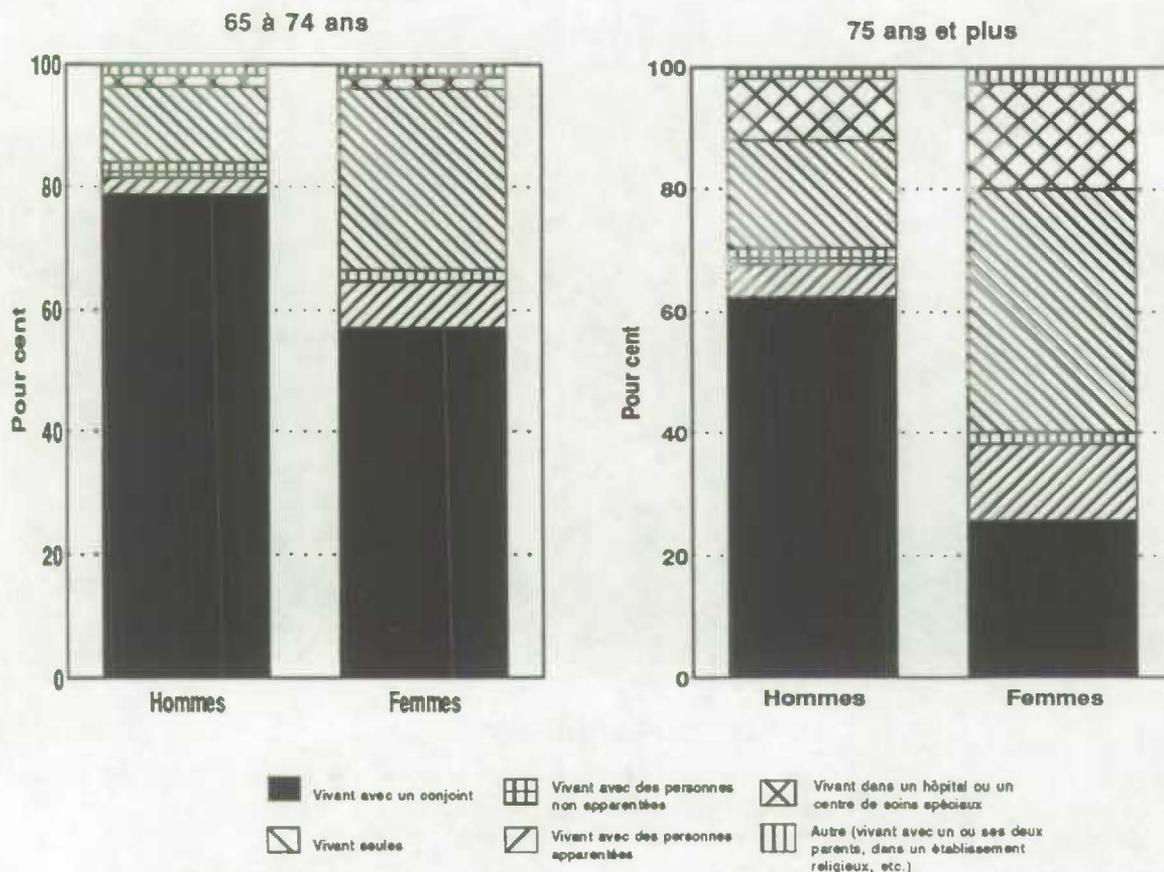
Les écarts dans les taux de mortalité chez les femmes et les hommes se reflètent dans la situation des personnes âgées de 65 ans et plus au sein des ménages. Les femmes tendent à vivre plus longtemps que les hommes et sont moins susceptibles que ces derniers de vivre avec un conjoint et plus susceptibles de vivre seules dans un ménage privé, en milieu hospitalier ou dans un centre de soins spéciaux. Ces écarts entre les hommes et

les femmes sont encore plus apparents chez les personnes âgées de 75 ans et plus.

Parmi les gens âgés de 65 à 74 ans, près de 80 % des hommes vivaient avec leur conjointe au sein d'un ménage privé, comparativement à un peu moins de 60 % des femmes.

Cependant, chez les personnes âgées de 75 ans et plus, la majorité des hommes (63 %) vivaient encore avec leur conjointe, mais seulement le quart (26 %) des femmes vivaient avec leur conjoint. Les hommes et les femmes de 75 ans et plus étaient plus susceptibles que ceux âgés de 65 à 74 ans de vivre en milieu hospitalier ou dans un centre de soins spéciaux.

Situation des personnes âgées dans les ménages, Canada, 1991



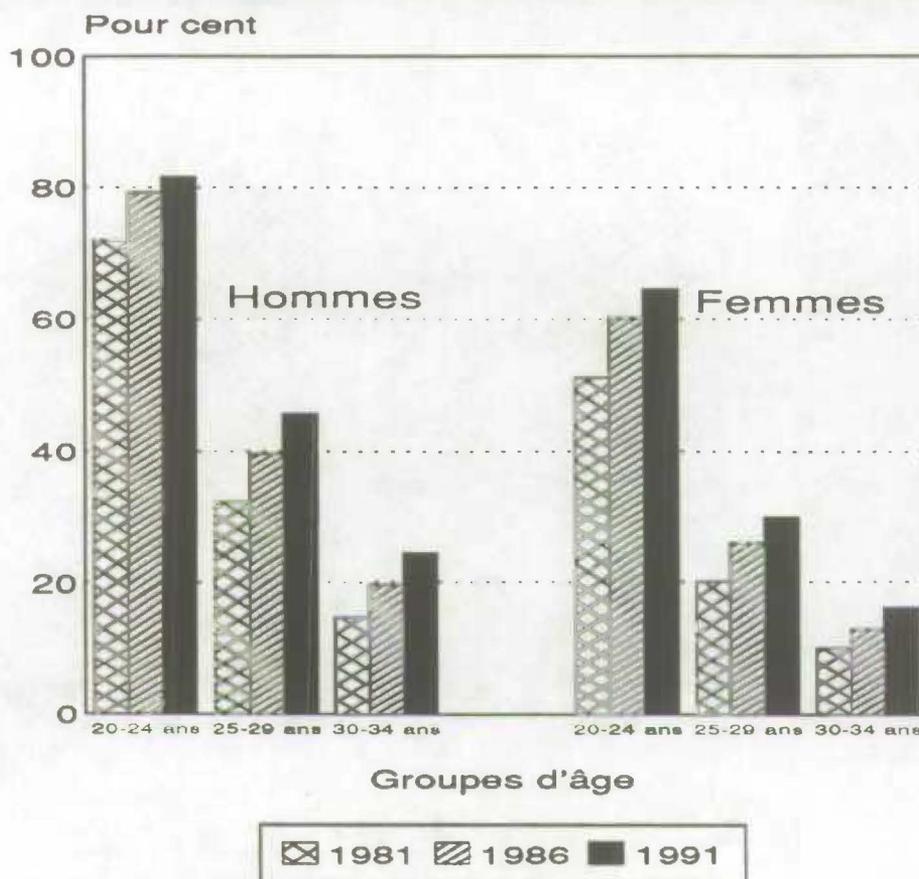
À quand le mariage?

Au cours de la dernière décennie, on a observé une hausse considérable de la proportion de jeunes adultes (de 20 à 34 ans) qui demeurent célibataires. Chez les femmes âgées de 20 à 24 ans, près de 65 % étaient célibataires en 1991, par rapport à 51 % en 1981. Au cours de la même période, la proportion des hommes âgés de 20 à 24 ans qui n'avaient jamais été mariés s'est accrue, pour passer de 72 % à 82 %. On a observé des tendances semblables chez les hommes et les femmes âgés de 25 à 29 ans et de 30 à 34 ans.

Les familles au Canada...

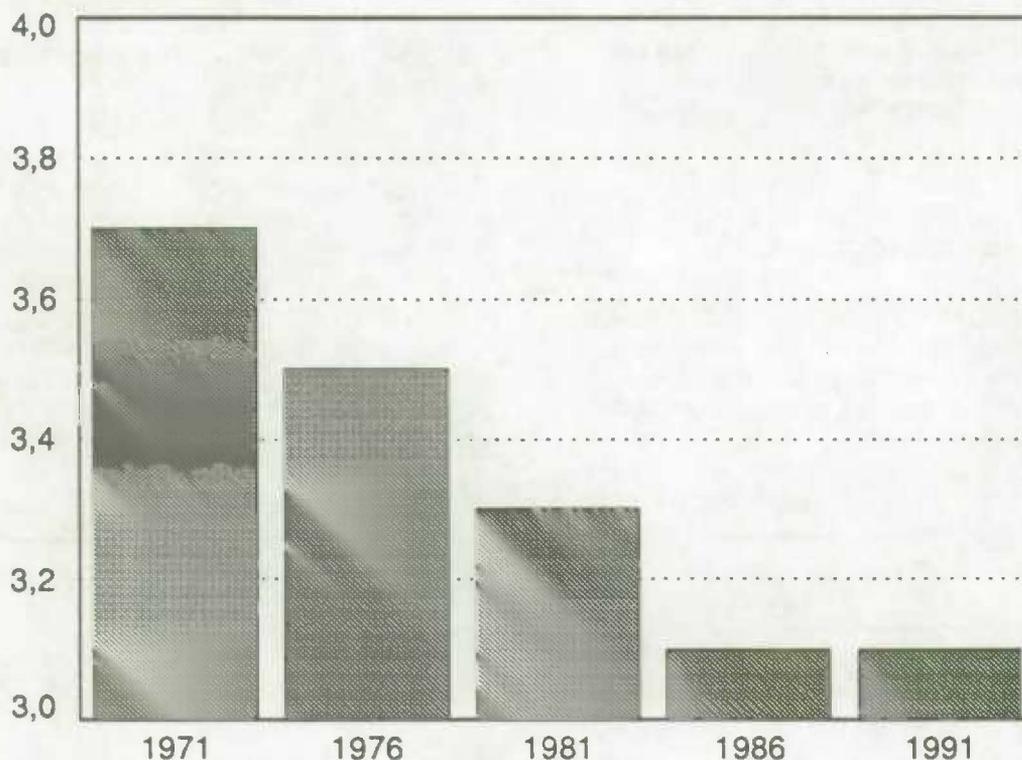
En 1991, plus de cinq Canadiens sur six (84 %) vivaient dans un ménage familial en tant que conjoints, parents seuls ou enfants. Cette proportion représente une légère baisse par rapport à 1986 et indique que la tendance à la baisse du pourcentage de la population vivant dans un ménage familial se poursuit. En 1971, 89 % de la population au sein de ménages privés vivait dans un ménage familial.

Pourcentage de personnes n'ayant jamais été mariées, selon certains groupes d'âge et le sexe, Canada, 1981 à 1991



Taille moyenne de la famille, Canada, 1971 à 1991

Nombre de personnes



...sont plus nombreuses...

Bien que le pourcentage de la population vivant dans un ménage familial ait baissé progressivement, le nombre de familles continue de progresser. De 1986 à 1991, le nombre de familles s'est accru de 9 %, pour passer de 6,7 millions à 7,3 millions. En comparaison, le nombre de familles a augmenté de 7 % de 1981 à 1986 et de 10 % de 1976 à 1981.

Ces croissances récentes du nombre de familles sont attribuables à plusieurs facteurs : l'accroissement de la population, l'immigration, la maternité en dehors du mariage, la croissance lente mais constante des taux de nuptialité et de fécondité.

...et de taille plus stable

Au cours des 20 dernières années, la taille moyenne de la famille a diminué : elle est passée de 3,7 personnes en 1971 à 3,1 personnes en 1991. Pour la première fois depuis le Recensement de 1971, la taille moyenne de la famille n'avait pas diminué en 1991, alors qu'elle était la même qu'en 1986, c'est-à-dire de 3,1 personnes.

On a attribué les baisses antérieures de la taille de la famille à la chute du taux de fécondité et à l'augmentation du nombre de familles monoparentales. Les données du recensement qui seront diffusées ultérieurement permettront de connaître les raisons qui ont entraîné cette stabilisation.

Davantage de familles sans enfants à la maison...

On a observé une croissance importante du nombre de familles époux-épouse n'ayant pas d'enfants à la maison. Il peut s'agir de familles sans enfants ou de familles dont les enfants ont quitté le domicile. De 1986 à 1991, le nombre de familles sans enfants à la maison s'est accru de 378 000 (17 %), surtout en raison de l'augmentation du nombre de familles de couples mariés (257 000) n'ayant pas d'enfants à la maison.

...mais les familles ayant des enfants demeurent plus nombreuses

Bien que le nombre de familles n'ayant pas d'enfants à la maison ait progressé plus rapidement que le nombre de familles ayant des enfants à la maison, la majorité des familles canadiennes (65 %) ont encore au moins un enfant à la maison.

La plupart des enfants vivent avec deux parents

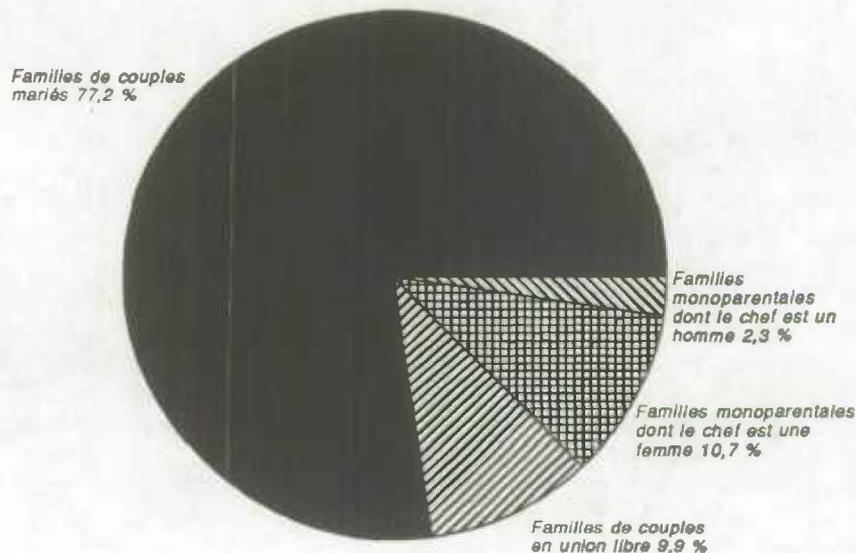
La plupart des enfants de moins de 15 ans (86 %) vivent au sein d'une famille qui compte deux parents et 14 % vivent au sein d'une famille qui compte un parent.

Baisse du nombre moyen d'enfants par famille

Le nombre moyen d'enfants vivant à la maison a diminué, pour passer de 1,3 par famille en 1986 à 1,2 en 1991. Ce nombre était plus faible dans les familles de partenaires en union libre, soit 0,7 enfant, comparativement à 1,2 dans les familles de couples mariés et à 1,6 dans les familles monoparentales.

Plusieurs facteurs, dont la baisse du taux de fécondité au cours des années 70 et au début des années 80, le report des mariages et de la maternité ont concouru à la baisse du nombre moyen d'enfants vivant à la maison.

Structure de la famille, Canada, 1991



Familles selon la structure, Canada, 1986 et 1991

	1986		1991		Variation en % 1986-1991
	Nombre de familles	% de l'ensemble	Nombre de familles	% de l'ensemble	
Ensemble des familles	6 734 980	100,0	7 356 170	100,0	9,2
Époux-épouse	5 881 330	87,3	6 401 460	87,0	8,8
ayant des enfants à la maison	3 679 780	54,6	3 821 610	52,0	3,9
sans enfants à la maison	2 201 545	32,7	2 579 845	35,1	17,2
De couples mariés	5 394 390	80,1	5 675 510	77,2	5,2
ayant des enfants à la maison	3 495 855	51,9	3 519 610	47,8	0,7
sans enfants à la maison	1 898 535	28,2	2 155 900	29,3	13,6
De partenaires en union libre	486 940	7,2	725 950	9,9	49,1
ayant des enfants à la maison	183 925	2,7	302 005	4,1	64,2
sans enfants à la maison	303 010	4,5	423 950	5,8	39,9
Monoparentales	853 645	12,7	954 705	13,0	11,8
Parents de sexe masculin	151 740	2,3	168 240	2,3	10,9
Parents de sexe féminin	701 905	10,4	786 470	10,7	12,0

FAMILLES DE RECENSEMENT : QUELLES SONT-ELLES?

Les familles de recensement sont les familles que forment les couples et les parents de familles monoparentales. Les couples mariés (appelés «actuellement mariés» dans les publications du recensement) et les couples en union libre sont considérés comme une famille, qu'ils aient ou non des filles ou des fils n'ayant jamais été mariés vivant à la maison. Les familles de couples actuellement mariés et de couples en union libre forment les familles époux-épouse.

Avant le Recensement de 1991, les familles de couples actuellement mariés et de couples en union libre étaient regroupées dans les «familles époux-épouse». Pour rendre possible la comparaison chronologique des données, les publications du Recensement de 1991 contiennent des données sur les familles époux-épouse, ainsi que sur les familles de couples actuellement mariés et de couples en union libre.

On considère aussi comme une famille le parent de famille monoparentale (quel que soit son état matrimonial) ayant une fille ou un fils, ou plus, n'ayant jamais été mariés, vivant à la maison.

Les filles et les fils jamais mariés sont les enfants apparentés par le sang, les enfants du conjoint ou les enfants adoptés qui n'ont jamais été mariés (peu importe leur âge) et qui vivent avec leurs parents. Dans *Le Quotidien* d'aujourd'hui, le terme «enfant» renvoie à ces filles et fils jamais mariés qui vivent avec leurs parents.

Les familles ont le plus souvent un ou deux enfants

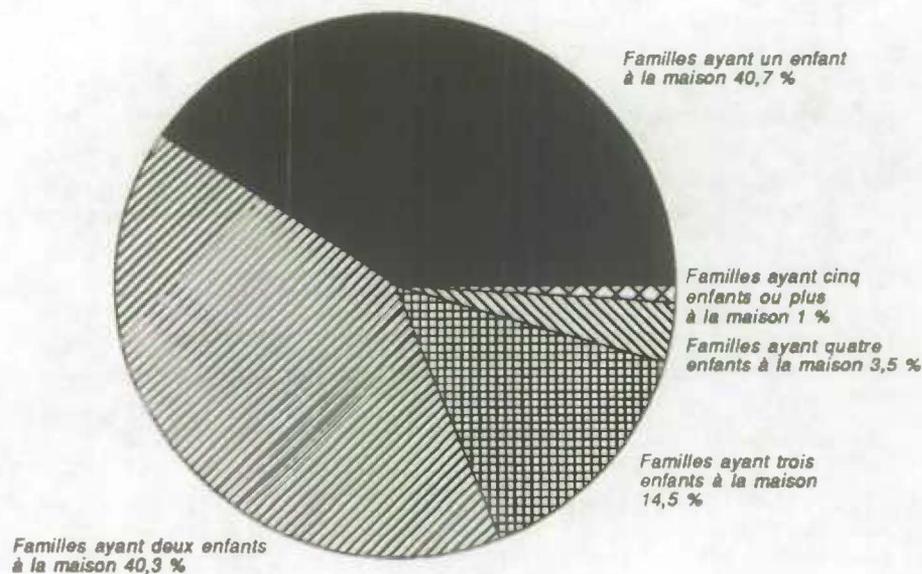
Les familles qui ont des enfants à la maison en ont le plus souvent un ou deux. Plus de 80 % de toutes les familles ayant des enfants en ont un ou deux qui vivent à la maison. Les familles nombreuses se font de plus en plus rares : en 1991, 1 % seulement des familles ayant des enfants à la maison en avaient cinq ou plus.

Les familles de couples mariés ayant des enfants à la maison étaient plus susceptibles d'avoir deux enfants à la maison. Tel était le cas chez près de 44 % des couples mariés ayant des enfants à la

maison, chez 33 % des familles de partenaires en union libre, chez 31 % des familles monoparentales dont le parent est une femme et chez 28 % des familles monoparentales dont le parent est un homme.

Les familles monoparentales dont le parent est un homme étaient les plus susceptibles de compter un enfant à la maison. Près des deux tiers (62 %) de toutes ces familles comptaient un enfant à la maison, comparativement à 58 % des familles monoparentales dont le parent est une femme, à 54 % des familles de partenaires en union libre ayant des enfants à la maison et à 35 % des familles de couples mariés ayant également des enfants à la maison.

Pourcentage de toutes les familles ayant des enfants vivant à la maison, selon le nombre d'enfants, Canada, 1991



Familles au sein des ménages privés, selon la structure de la famille et certaines caractéristiques, 1991

	Toutes les familles dans les ménages privés	Familles époux-épouse	Familles de couples mariés	Familles d'unions libres	Familles de parents seuls (H)	Familles de parents seuls (F)
Nombre total de familles	7 356 170	6 401 455	5 675 510	725 950	168 240	786 470
Nombre total de familles sans enfants à la maison	2 579 850	2 579 845	2 155 900	423 950	s.o.*	s.o.*
Nombre total de familles ayant des enfants à la maison	4 776 320	3 821 610	3 519 610	302 005	168 240	786 470
tous âgés de 18 ans et plus	1 163 740	817 425	792 435	24 990	70 710	275 610
et certains âgés de 17 ans et moins	499 705	428 095	412 515	15 580	13 975	57 630
tous âgés de 17 ans et moins	3 112 880	2 576 095	2 314 655	261 440	83 555	453 230
tous âgés de moins de 6 ans	955 655	816 535	698 005	118 530	14 805	124 320
Nombre total d'enfants à la maison âgés de 24 ans et moins	8 128 245	6 884 340	6 395 550	488 795	210 160	1 033 735
Familles selon le nombre d'enfants n'ayant jamais été mariés vivant à la maison						
Un	1 944 865	1 384 995	1 222 185	162 805	104 705	455 170
Deux	1 926 805	1 640 065	1 540 815	99 250	47 000	239 740
Trois	690 700	608 140	578 510	29 625	12 685	69 875
Quatre	165 235	146 065	138 280	7 785	2 870	16 305
Cinq	33 215	28 580	26 860	1 720	675	3 960
Six et plus	15 500	13 770	12 960	805	310	1 425
Nombre moyen d'enfants par famille - 1986	1,3	1,2	1,3	0,6	1,6	1,6
Nombre moyen d'enfants par famille - 1991	1,2	1,1	1,2	0,7	1,5	1,6

* s.o. : toutes les familles monoparentales ont des enfants à la maison.

Les familles de couples mariés au Canada...

En 1986, les familles de couples mariés représentaient 80 % de toutes les familles. En 1991, cette proportion passait à 77 %. Cette baisse peut s'expliquer en partie par l'augmentation, de 1986 à 1991, du nombre des familles formées de partenaires en union libre.

De 1986 à 1991, le nombre de familles de couples mariés s'est accru de 5 %, pour atteindre près de 5,7 millions.

...et un peu partout au pays

De 1986 à 1991, le nombre de familles de couples mariés a diminué de moins de 1 % au Québec et de près de 4 % en Saskatchewan. Le Territoire du Yukon, où le nombre de familles est le moins élevé, a enregistré la plus forte croissance en pourcentage du nombre des familles de couples mariés, soit 17 %.

Les proportions les plus élevées de familles de couples mariés se trouvaient à Terre-Neuve, à l'Île-du-Prince-Édouard, en Saskatchewan et en Ontario, provinces où un peu plus de 80 % de toutes les familles étaient des familles de couples mariés. Par contre, ces familles ne représentaient que 62 %, 65 % et 69 % dans les Territoires du Nord-Ouest, dans le Territoire du Yukon et au Québec respectivement.

De plus en plus de familles monoparentales...

Le nombre de familles monoparentales, bien qu'il soit moins élevé que le nombre de familles de couples mariés, a progressé beaucoup plus rapidement. De 1986 à 1991, leur nombre a augmenté de 12 %, le nombre de familles dont le parent est une femme ayant augmenté un peu plus vite (12 %) que celui des familles dont le parent est un homme (11 %).

Au cours de la période 1986-1991, on a observé des écarts régionaux importants quant à la croissance du nombre de familles monoparentales dont le parent est une femme et dont le parent est un homme. Bien que le nombre de familles dont le parent est un homme n'ait pas augmenté dans les territoires, le nombre de familles monoparentales dont le parent est une femme a augmenté le plus dans le Territoire du Yukon (25 %). L'Ontario occupe le deuxième rang, avec une hausse de 19 % du nombre de familles dont le parent est une femme. L'Ontario et l'Alberta ont enregistré la plus forte croissance du nombre de familles monoparentales dont le parent est un homme, soit 14 %.

En 1991, les familles monoparentales représentaient 13 % de toutes les familles, comparativement à 12,7 % en 1986. Les proportions des familles monoparentales étaient les plus élevées dans les Territoires du Nord-Ouest (16 %), dans le Territoire du Yukon (15 %) et au Québec (14 %). En Saskatchewan et à Terre-Neuve, on observait le pourcentage de familles monoparentales le moins élevé, soit un peu moins de 12 %.

...dont le parent est une femme

Le nombre de familles monoparentales dont le parent est une femme était quatre fois plus grand que celui des familles monoparentales dont le parent est un homme. En 1991, 82 % de toutes les familles monoparentales avaient une femme comme chef de famille, proportion presque inchangée par rapport à 1986 et à 1981. Les mères de familles monoparentales sont souvent plus jeunes que les pères seuls, 61 % d'entre elles étant âgées de moins de 45 ans, comparativement à 46 % des pères seuls.

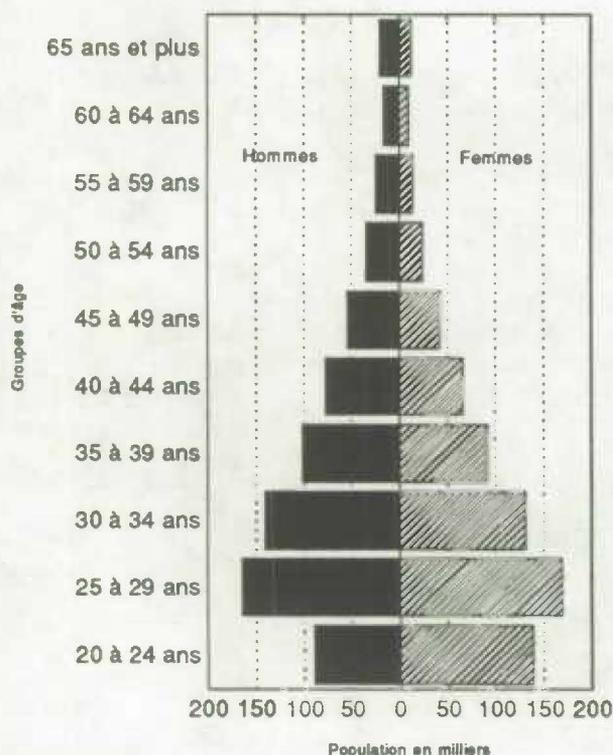
Structure de la famille en pourcentage du nombre total de familles dans les ménages privés, Canada, provinces et territoires, 1991

	Toutes les familles	Époux- épouse	Actuellement mariés	Union libre	Parents seuls (H)	Parents seuls (F)
Canada	100,0	87,1	77,2	9,9	2,3	10,7
Terre-Neuve	100,0	88,1	81,5	6,6	2,3	9,6
Île-du-Prince-Édouard	100,0	87,1	81,1	6,0	2,2	10,7
Nouvelle-Écosse	100,0	86,4	78,2	8,2	2,2	11,3
Nouveau-Brunswick	100,0	86,6	78,6	8,0	2,3	11,1
Québec	100,0	85,7	69,4	16,3	2,6	11,7
Ontario	100,0	87,4	80,7	6,7	2,1	10,4
Manitoba	100,0	86,9	79,4	7,5	2,3	10,8
Saskatchewan	100,0	88,3	81,4	6,9	2,1	9,7
Alberta	100,0	87,6	78,6	9,0	2,2	10,2
Colombie-Britannique	100,0	88,0	78,3	9,7	2,2	9,9
Territoire du Yukon	100,0	84,1	64,2	19,9	3,3	11,3
Territoires du Nord-Ouest	100,0	83,9	61,7	22,2	4,1	12,0

Une famille sur 10 est formée de partenaires en union libre

De plus en plus de familles canadiennes se composent de partenaires en union libre. Depuis 1986, le recensement¹ a révélé une hausse de 49 % du nombre de familles de partenaires en union libre. En 1991, ces familles représentaient 10 % de toutes les familles, en hausse par rapport à 7 % en 1986.

Personnes vivant en union libre selon l'âge et le sexe, Canada, 1991



UNION LIBRE

En 1991, près de 1,5 million de personnes au Canada vivaient en union libre. La grande majorité d'entre elles étaient âgées de moins de 35 ans et n'avaient jamais été mariées.

Plus de la moitié (57 %) de toutes les personnes vivant en union libre étaient âgées de 20 à 35 ans. Plus de 64 % des femmes et près de 63 % des hommes faisant partie de ces unions n'avaient jamais été mariés, tandis que 25 % des femmes et 27 % des hommes étaient divorcés¹.

Parmi les provinces et les territoires, la proportion de familles composées de partenaires en union libre variait considérablement. Dans les Territoires du Nord-Ouest, les familles de partenaires en union libre représentaient 22 % des familles, suivis du Territoire du Yukon (20 %) et du Québec (16 %). En comparaison, les familles de partenaires en union libre ne constituaient que 7 % des familles à Terre-Neuve et que 6 % des familles de l'Île-du-Prince-Édouard.

Deux sur cinq vivent au Québec

Quoique les unions libres représentent une plus forte proportion de familles dans les territoires, en nombres absolus, les familles de partenaires en union libre se concentrent dans les plus grandes provinces canadiennes. En 1991, 87 % de toutes les familles de couples en union libre vivaient dans les provinces du Québec (42 %), de l'Ontario (25 %), de la Colombie-Britannique (12 %) et de l'Alberta (8 %).

1. Pour obtenir des renseignements sur la collecte de données sur l'union libre, consulter la note sur la comparabilité des données qui se trouve à la page 15.

Ménages plus nombreux mais plus petits

Le nombre de ménages privés au Canada s'est accru de 11 % de 1986 à 1991, passant ainsi de 9 millions à 10 millions. Cet accroissement du nombre des ménages est considérablement plus important que celui de la taille de la population (7,9 %).

On a observé une baisse légère mais significative de la taille moyenne des ménages (qui est passée de 2,8 personnes en 1986 à 2,7 personnes en 1991) attribuable à une hausse importante du nombre de ménages d'une ou deux personnes et à une baisse du nombre de ménages de six personnes ou plus.

Personnes vivant seules

Au Canada, de plus en plus de gens vivent seuls. En 1961, moins de 10 % des ménages privés étaient formés d'une seule personne. Trente ans plus tard, on compte plus de 2,3 millions de personnes vivant seules, ce qui représente 23 % de tous les ménages privés.

Les facteurs qui ont favorisé la croissance du nombre des ménages de personnes seules sont le vieillissement de la population et l'augmentation du nombre de mariages dissous. Les écarts dans les taux de mortalité continuent d'entraîner un plus grand nombre de veuves âgées vivant seules.

Ménages d'une personne et accession à la propriété

En 1991, près des deux tiers (63 %) des ménages canadiens étaient propriétaires de leur logement. Par rapport aux ménages familiaux, les ménages formés de personnes seules étaient moins susceptibles de posséder leur propre maison. En 1991, 72 % des ménages familiaux étaient propriétaires,

comparativement à 37 % seulement des ménages de personnes seules.

Au Canada, le taux d'accession à la propriété pour les ménages de personnes seules varie considérablement selon les régions métropolitaines de recensement. On observait le taux le plus élevé à St.Catharines-Niagara (Ontario) où près de la moitié (49 %) des personnes seules étaient propriétaires de leur logement. À Montréal, les ménages de personnes seules étaient les moins susceptibles d'être propriétaires, 19 % seulement d'entre elles étant propriétaires.

QUI VIT SEUL ?

En 1991 :

La majorité (60 %) des personnes vivant seules étaient âgées de 45 ans ou plus.

Seulement 15 % des personnes vivant seules avaient moins de 30 ans.

Le pourcentage de jeunes âgés de 15 à 24 ans vivant seuls a diminué, pour passer de 4 % en 1986 à 3 % en 1991.

Près de 40 % des personnes âgées de 75 ans et plus au sein d'un ménage privé vivaient seules.

Parmi les personnes âgées de 65 ans et plus, 38 % des femmes et 15 % des hommes vivaient seuls.

Près de 60 % des personnes vivant seules étaient des femmes.

Comparabilité des données

Les utilisateurs des données du recensement devraient tenir compte de facteurs qui pourraient influencer sur la comparabilité des données du Recensement de 1991 à celles de recensements antérieurs.

Variations dans l'intégralité du dénombrement. Aucun recensement ne permet de dénombrer complètement la population. Aussi, des variations dans l'intégralité du dénombrement peuvent survenir d'un recensement à un autre. Des estimations relatives à l'intégralité du dénombrement seront disponibles à l'automne 1992.

Les résidents non permanents. Lors du Recensement de 1991, on a dénombré les résidents permanents et les résidents non permanents du Canada. Les résidents non permanents sont les personnes qui détiennent un permis d'études ou un permis de travail ou une autorisation ministérielle et les personnes qui revendiquent le statut de réfugié. Les données diffusées aujourd'hui sont touchées par ce changement. D'ici à ce que l'évaluation de la couverture soit faite et que les données sur l'immigration soient diffusées en décembre 1992, on ne pourra pas savoir dans quelle mesure la différence dans les chiffres est attribuable à l'inclusion des résidents non permanents. Les utilisateurs devront être prudents au moment de comparer les données de 1991 à celles de recensements précédents, particulièrement dans les régions où l'on trouve de fortes concentrations de résidents non permanents, c'est-à-dire les principales régions métropolitaines du Québec, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique.

Réserves indiennes partiellement dénombrées. Un petit nombre de réserves et d'établissements indiens (78 en tout) ont été partiellement dénombrés lors du Recensement de 1991. Par conséquent, les données de 1991 sur ces réserves et établissements indiens ne sont pas disponibles. À cause de ces données manquantes, les utilisateurs devraient savoir que, pour les régions touchées, la comparaison (par exemple la variation en pourcentage) entre les données de 1986 et celles de 1991 ne peut être exacte. À l'échelle de régions géographiques plus grandes (comme le Canada, les provinces ou les régions métropolitaines de recensement), les répercussions que pourraient avoir les données manquantes sont minimes.

Collecte de données sur l'union libre. Lors des Recensements de 1981 et de 1986, les données sur l'union libre ont été dérivées des réponses obtenues à la question relative au «lien avec la Personne 1». En 1991, les données sur l'union libre proviennent de la comparaison des réponses obtenues au «lien avec la Personne 1» avec celles d'une nouvelle question portant spécifiquement sur l'union libre. L'augmentation du nombre d'unions libres qui en résulte en 1991 est attribuable en partie à l'impossibilité, en 1986, de déterminer le nombre d'unions libres qui n'ont pas été déclarées. Les utilisateurs devront être prudents au moment de comparer les données recueillies en 1991 sur les familles formées de partenaires en union libre avec celles de recensements précédents.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches de données avec le *Catalogue de Statistique Canada* de 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour avoir un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le *Catalogue de Statistique Canada* de 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par la poste auprès de Ventes des publications, pièce 1710, immeuble Principal, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1 613 951-7277.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, les clients sont priés d'ajouter 7 % pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Un service téléphonique sans frais, le 1 800 267-6677, vous permet de commander de partout au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613 951-7277.

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Le Quotidien

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix : Canada : 120 \$ par année ; États-Unis : 144 \$ US par année ; autres pays : 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications
Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage K, Ottawa, K1A 0T6

Rédacteur en chef : Greg Thomson (613 951-1116)
Rédacteur : Jacques Lefebvre (613 951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services du Bureau. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et Telchart de Statistique Canada. Un service de renseignements téléphonique est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve et Labrador

Services consultatifs
Statistique Canada
3^e étage, imm. Viking
Chemin Crosbie
St. John's (T.-N.)
A1B 3P2

Appel local: 772-4073

Service d'appel sans frais d'interurbain:
1-800-563-4255
Télécopieur: 1-709-772-6433

Maritimes

Services consultatifs
Statistique Canada
North American Life Centre
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3

Appel local: 426-5331

Service d'appel sans frais d'interurbain:
1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services conseils
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque ouest
Complexe Guy-Favreau
Bureau 412, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4

Appel local: 283-5725

Service d'appel sans frais d'interurbain:
1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Entrée principale, imm. R.-H.-Coats
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6

Appel local: 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain de votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario

Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4

Appel local: 973-6586

Service d'appel sans frais d'interurbain:
1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9

Appel local: 983-4020

Service d'appel sans frais d'interurbain:
1-800-542-3404
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7

Appel local: 780-5405

Service d'appel sans frais d'interurbain:
1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6

Appel local: 495-3027

Service d'appel sans frais d'interurbain:
1-800-282-3907
Télécopieur: 1-403-495-3026
Territoires du Nord-Ouest, appels à frais virés au (403) 495-3028

Sud de l'Alberta

Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e Avenue sud-est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6

Appel local: 292-6717

Service d'appel sans frais d'interurbain:
1-800-472-9708
Télécopieur: 1-403-292-4958

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs, Statistique Canada
Imm. Fédéral, Centre Sinclair
757, rue Hastings ouest, bureau 440F
Vancouver (C.-B.)
V6C 3C9

Appel local: 666-3691

Service d'appel sans frais d'interurbain:
1-800-663-1551 (sauf Atlin, C.-B.)
Télécopieur: 1-604-666-4863
Yukon et Atlin, C.-B., Zénith 08913



Les données du recensement : Une affaire de choix !

Imprimés

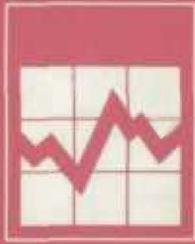
Disquettes

La base des données du Recensement de 1991 vous offre plus de choix que jamais parmi les produits du recensement. En effet, on trouve pour la première fois sur disquette certaines publications du recensement. D'une seule touche, vous pouvez avoir accès aux données du recensement et les manipuler, sans devoir quitter votre bureau.

Obtenez les données du recensement... dans les publications ou sur disquettes ou les deux. À vous de choisir!

Pour commander les produits du Recensement de 1991, communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada de votre région ou composez de n'importe où au pays le numéro sans frais :

 1 800 267-6677 



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 8 juillet 1992

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

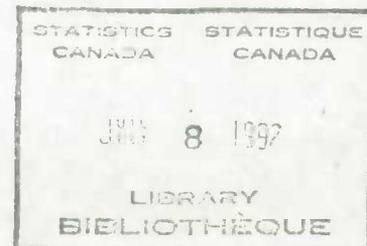
COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Indice de l'offre d'emploi, juin 1992** 2
Après être demeuré stable au cours des trois derniers mois, l'indice de l'offre d'emploi (1981 = 100) avance d'un point pour s'établir à 63 en juin.

DONNÉES DISPONIBLES

Statistiques sur l'aviation civile canadienne, mai 1992	4
Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 21 juin 1992	4
Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain, mai 1992	4
Acier en formes primaires, mai 1992	5
Tuyaux et tubes en acier, mai 1992	5
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois, mai 1992	5
Batteries d'accumulateurs électriques, mai 1992	5
Statistiques de la chaussure, mai 1992	6

NOUVELLES PUBLICATIONS 7



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Indice de l'offre d'emploi

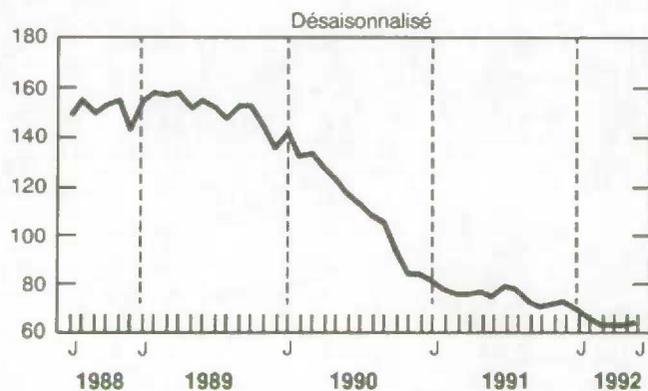
Juin 1992

L'indice de l'offre d'emploi sert d'indicateur avancé de la demande de travail. Il est basé sur le nombre d'annonces d'offres d'emploi publiées dans 20 des principales régions métropolitaines au Canada.

Faits saillants - Données désaisonnalisées

L'indice de l'offre d'emploi augmente d'un point pour s'établir à 63 en juin 1992 après s'être maintenu à 62 au cours des trois derniers mois. L'indice pour le Canada (1981 = 100) a atteint un sommet de 157 en février 1989 pour ensuite amorcer une tendance à la baisse qui s'est intensifiée en 1990. Au cours de 1991, le déclin de l'indice s'est poursuivi à un rythme plus lent. Au début de 1992, l'indice a continué à diminuer pour se stabiliser à 62 en mars.

Indice de l'offre d'emploi, Canada
(1981 = 100)



Note aux utilisateurs

Maintenant disponible

Le rapport de l'indice de l'offre d'emploi, 1981-1991 (30 \$), est maintenant disponible. Ce rapport présente les séries chronologiques pour le Canada et les régions, les faits saillants qui décrivent les tendances récentes de l'indice, les graphiques qui montrent l'indice de l'offre d'emploi et d'autres indicateurs du marché du travail et, les notes techniques qui expliquent l'élaboration de l'indice. Pour commander le rapport ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Carole Lacroix (613-951-4039).

Variations selon les régions

- Entre mai et juin 1992, l'indice de l'offre d'emploi a connu peu de variation. L'indice a reculé de 4% dans les provinces des Prairies (de 45 à 43) et de 2% en Ontario (de 60 à 59). L'indice est demeuré stable à 92 dans les provinces de l'Atlantique, alors qu'il a avancé de 2% en Colombie-Britannique (de 68 à 69) et de 1% au Québec (de 69 à 70).
- En regard de juin 1991, l'indice de l'offre d'emploi recule dans toutes les régions, soit de 19% dans les provinces des Prairies, 17% au Québec, 16% en Colombie-Britannique et en Ontario, et de 10% dans les provinces de l'Atlantique.

Disponible de CANSIM dans la matrice 105 (niveaux 5 et 7).

Les indices des régions métropolitaines de recensement et de la tendance-cycle sont disponibles sur demande. Les indices de la tendance-cycle peuvent également être obtenus de la base de données CANSIM.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Carole Lacroix (613-951-4039) ou André Picard (613-951-4045), Division du travail (télécopieur 613-951-4087). □

Indice de l'offre d'emploi (1981 = 100) – Canada et régions

Année et mois	Canada	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Provinces des Prairies	Colombie-Britannique
Désaisonné						
1991						
Juin	74	102	84	70	53	82
Juillet	78	108	86	74	52	84
Août	77	115	83	74	54	81
Septembre	72	107	84	67	47	79
Octobre	70	105	83	66	49	73
Novembre	71	99	88	63	51	73
Décembre	72	104	87	67	49	75
1992						
Janvier	69	110	88	60	46	68
Février	65	90	74	61	46	74
Mars	62	87	74	55	49	67
Avril	62	85	78	56	44	64
Mai	62	92	69	60	45	68
Juin	63	92	70	59	43	69

DONNÉES DISPONIBLES

Statistiques sur l'aviation civile canadienne

Mai 1992

Les données provisoires mensuelles sur les opérations de mai 1992 sont maintenant disponibles. Les données déclarées par les transporteurs aériens canadiens de niveau I sur les services réguliers indiquent que le nombre de passagers-kilomètres intérieurs a augmenté de 1%, alors que le nombre de passagers-kilomètres internationaux a augmenté de 19% par rapport à mai 1991.

Disponible de CANSIM dans la matrice 385.

Les données provisoires sur l'aviation civile canadienne pour mai 1992 seront disponibles dans l'édition d'août du *Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation* (51-004, 9,30 \$/93 \$). Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec T. Horricks (819-997-6190), Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 21 juin 1992

Faits saillants

- Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 4.4 millions de tonnes métriques au cours de la période de sept jours se terminant le 21 juin 1992, soit une baisse de 9.5% par rapport à la même période l'an dernier.
- Le trafic rail-route a enregistré une diminution de 5.1% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements des wagons rails-routes ont diminué de 3.7% au cours de la même période.
- Du 1^{er} janvier au 21 juin 1992, les chargements de marchandises payantes ont enregistré une perte de 0.9%, comparativement au niveau atteint un an plus tôt.

À noter: Le trafic rail-route englobe les remorques et les conteneurs des wagons plats. Les données du trafic rail-route sont incluses dans les chargements du trafic. Toutes les données de 1991 et les totaux cumulatifs de 1992 ont été révisés.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh (613-951-2518), Sous-section du transport de surface, Division des transports. ■

Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain

Mai 1992

En mai 1992, un total de 77 réseaux de transport urbain ayant un chiffre d'affaires annuel de \$1 million ou plus (subventions comprises) ont transporté 111.5 millions de voyageurs, soit une diminution de 8.0% par rapport à mai 1991. Les revenus d'exploitation se sont chiffrés à \$108.2 millions, une augmentation de 6.7% par rapport à mai 1991.

Au cours de la même période, 22 transporteurs de voyageurs interurbains ayant un chiffre d'affaires annuel de \$1 million ou plus en provenance de leurs opérations de transports interurbain et rural par autobus ont transporté 1.0 million voyageurs payants, soit une diminution de 15.8% en comparant avec mai 1991. Les revenus d'exploitation provenant des mêmes services ont atteint \$19.0 millions, ce qui constitue une diminution de 8.3% par rapport à mai 1991.

Toutes les données de 1991 et les totaux cumulatifs de 1992 ont été révisés.

Disponible de CANSIM dans les matrices 351 et 352.

La publication de mai 1992 sur les *Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain* (53-003, 7,10 \$/71 \$) paraîtra au cours de la troisième semaine de juillet.

Pour de plus amples informations, veuillez communiquer avec Yasmin Sheikh (613-951-2518), Division des transports. ■

Acier en formes primaires

Mai 1992

La production d'acier en formes primaires, en mai 1992 a atteint 1 154 810 tonnes métriques, soit une augmentation de 10.3% par rapport à 1 046 661 tonnes métriques en mai de l'année précédente.

Le total cumulatif pour mai 1992 s'est chiffré à 5 715 907 tonnes métriques, une augmentation de 5.2% comparativement à 5 433 304 tonnes métriques pour la même période en 1991.

Disponible de CANSIM dans la matrice 58 (niveau 2, série 3).

Le numéro de mai 1992 de *Fer et acier primaire* (41-001, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

Tuyaux et tubes en acier

Mai 1992

La production de tuyaux et de tubes en acier en mai 1992 s'est chiffrée à 81 901 tonnes métriques, soit une diminution de 42.1% comparativement à 141 414 tonnes métriques en 1991.

Le total cumulatif pour les cinq premiers mois de l'année se situe à 553 571 tonnes métriques, une diminution de 25.7% comparativement à 745 291 tonnes métriques pour la même période en 1991.

Disponible de CANSIM dans la matrice 35.

Le numéro de mai 1992 de *Tuyaux et tubes en acier* (41-011, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois

Mai 1992

En mai 1992, les arrivages de bois à pâte ont atteint 1 659 801 mètres cubes, une diminution de 19.7% par rapport à 2 067 966^r (révisé) mètres cubes en mai 1991. Les arrivages de déchets de bois ont diminué de 0.7%, passant de 5 187 747^r mètres cubes à 5 153 370 mètres cubes au cours de la période

observée. La consommation de bois à pâte et de déchets de bois a totalisé 8 167 810 mètres cubes, soit une diminution de 4.3% comparativement à 8 532 804^r mètres cubes en mai de l'année dernière. Les stocks de fermeture pour le bois à pâte et les déchets de bois ont baissé de 18.4% pour totaliser 14 335 073 mètres cubes en regard de 17 563 181^r mètres cubes en 1991.

Les totaux cumulatifs pour les cinq premiers mois de l'année se présentent ainsi, les chiffres correspondants pour janvier-mai 1991 sont entre parenthèses:

Arrivages de bois à pâte: 13 476 729^r mètres cubes (15 824 298^r mètres cubes), une diminution de 14.8%.

Arrivages de déchets de bois: 25 815 538^r mètres cubes (24 373 763^r mètres cubes), une hausse de 5.9%.

Consommation de bois rond et de déchets de bois: 42 470 831^r mètres cubes (42 784 117^r mètres cubes), une diminution de 0.7%.

Disponible de CANSIM dans la matrice 54.

Le numéro de mai 1992 de *Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois* (25-001, 6,10 \$/61 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

Batteries d'accumulateurs électriques

Mai 1992

En mai 1992, les manufacturiers canadiens de batteries d'accumulateurs électriques ont vendu 99,294 batteries pour automobiles et à grande capacité commerciale pour remplacement, soit une diminution de 20.3% par rapport à 124,652 batteries vendues le même mois de l'année précédente.

Le total cumulatif des ventes de batteries pour automobiles et à grande capacité commerciale pour remplacement de janvier à mai 1992, s'est chiffré à 657,240 comparativement à 690,107 pour la même période en 1991, soit une diminution de 4.8%.

Les données sur les ventes d'autres types de batteries sont également disponibles.

Le numéro de mai 1992 de *Ventes à l'usine de batteries d'accumulateurs électriques* (43-005, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec L. Vincent (613-951-3523), Division de l'industrie. ■

Statistiques de la chaussure

Mai 1992

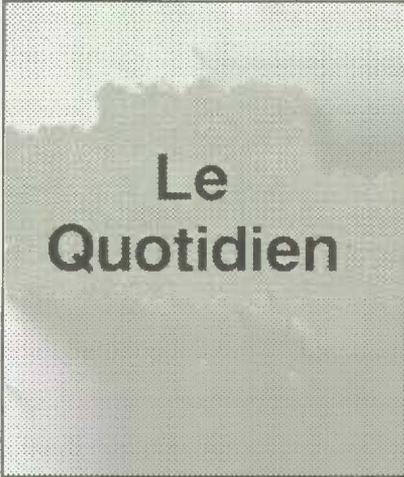
En mai 1992, les manufacturiers canadiens ont produit 1,954,188 paires de chaussures, soit une diminution de 16.0% par rapport à 2,325,118^r (révisé) paires produites en mai 1991.

La production cumulative pour la période de janvier à mai 1992 était de 9,165,612 paires, une diminution de 13.4% comparativement à 10,581,049^r paires produites au cours de la période correspondante de l'année précédente.

Disponible de CANSIM dans la matrice 8.

Le numéro de mai 1992 de *Statistiques de la chaussure* (33-002, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Labonté (613-951-3510), Division de l'industrie. ■



Le
Quotidien

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications
Statistique Canada
Immeuble R.H. Coats, 10^e étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

NOUVELLES PUBLICATIONS

Production de pétrole brut et de gaz naturel,
février 1992.

Numéro de catalogue 26-006

(Canada: 10 \$/100 \$; États-Unis: 12 \$ US/120 \$ US;
autres pays: 14 \$ US/140 \$ US)

**Consommation apparente des aliments par
personne au Canada – Partie I, 1991.**

Numéro de catalogue 32-229

(Canada: 27 \$; États-Unis: 32 \$ US;
autres pays: 38 \$ US)

Certains appareils électriques ménagers,
mai 1992.

Numéro de catalogue 43-003

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

**Produits chimiques industriels et résines
sythétiques, mai 1992.**

Numéro de catalogue 46-002

(Canada: 5,60 \$/56 \$; États-Unis: 6,70 \$ US/67 \$ US;
autres pays: 7,80 \$ US/78 \$ US)

Statistiques de l'énergie électrique, avril 1992.

Numéro de catalogue 57-001

(Canada: 10 \$/100 \$; États-Unis: 12 \$ US/120 \$ US;
autres pays: 14 \$ US/140 \$ US)

Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes,
avril 1992.

Numéro de catalogue 63-011

(Canada: 6,10 \$/61 \$; États-Unis: 7,30 \$ US/73 \$ US;
autres pays: 8,50 \$ US/85 \$ US)

Sommaire du commerce international du Canada,
avril 1992

Numéro du catalogue 65-001

(Canada: 18,20 \$/182 \$; États-Unis: 21,80 \$ US/
218 \$; autres pays: 25,50 \$ US/255 \$ US)

Importations par marchandise, avril 1992

Numéro du catalogue 65-007

(Canada: 55,10 \$/551 \$; États-Unis: 66,10 \$ US/
661 \$; autres pays: 77,10 \$ US/771 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux
exigences minimales de l'American National Standard for
Information Sciences – "Permanence of Paper for
Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.



I·N·F·O·M·A·T

votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.



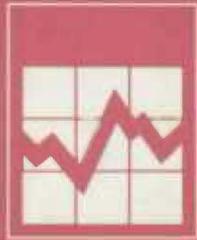
En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



Le Quotidien

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS

Statistique Canada

Le jeudi 9 juillet 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, mai 1992**
Les ventes désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs ont enregistré une diminution de 1.1% en mai.

2
- **Indices des prix des logements neufs, mai 1992**
L'indice des prix des logements neufs pour l'ensemble du Canada a augmenté de 0.1% en mai 1992 par rapport à avril 1992.

4
- **Indice des prix des produits agricoles, mai 1992**
L'indice des prix des produits agricoles augmente de 1.4% en mai.

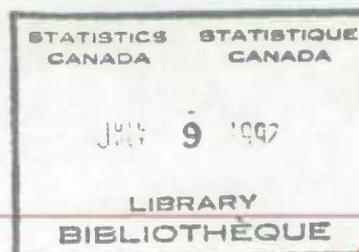
6
- **Pétrole brut et gaz naturel, mars 1992**
La production de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents a augmenté de 5.2% par rapport au mois de mars 1991.

7

DONNÉES DISPONIBLES

Données régionales du Recensement de l'agriculture de 1991	8
Ventes de sucre, juin 1992	8
Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres, mai 1992	8
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 4 juillet 1992	9

NOUVELLES PUBLICATIONS 10



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Ventes de véhicules automobiles neufs

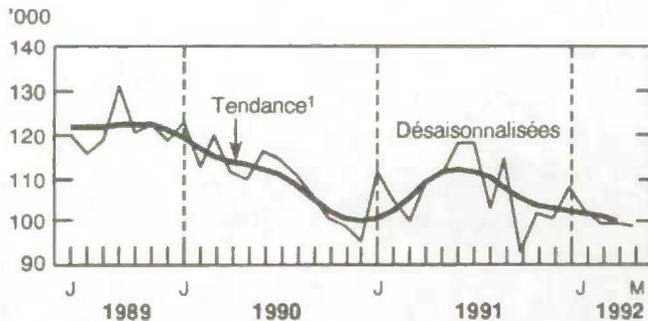
Mai 1992

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En mai 1992, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 98,000 unités, une diminution de 1.1% comparativement au chiffre révisé d'avril 1992. Cette diminution est attribuable à une baisse de 1.7% dans les ventes de voitures particulières. Les ventes de camions, quant à elles, sont demeurées stables.
- La diminution de 1.1% dans les ventes de véhicules automobiles neufs, en mai 1992, prolonge la tendance à la baisse observée depuis juillet 1991.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, Canada, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Note aux utilisateurs

Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou étrangères.

Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies domestiques ou étrangères.

Ventes non désaisonnalisées

- En mai 1992, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 125,000 unités, une diminution de 14.8% comparativement au niveau observé en mai 1991. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 17.1%, tandis que les ventes de camions ont chuté de 9.5%.
- La baisse observée en mai 1992, dans les ventes de voitures particulières, est principalement due à une baisse de 21.0% pour les automobiles fabriquées en Amérique du Nord et à une diminution de 10.3% dans les automobiles fabriquées au Japon.
- La part des Nord-Américains sur le marché canadien des voitures particulières a diminué, passant de 67% en mai 1991 à 64% en 1992, tandis que celle des Japonais a augmenté de 26% à 29% pour la même période.

Disponible de CANSIM dans la matrice 64.

Le numéro de mai 1992 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007, 14,40 \$/144 \$) sera diffusé en septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Tom Newton (613-951-3552) ou Diane Lake (613-951-9824), Section du commerce de détail, Division de l'industrie. □

Ventes de véhicules automobiles neufs - Canada

Mai 1992

	Données désaisonnalisées			
	Février 1992 ^r	Mars 1992 ^r	Avril 1992 ^r	Mai 1992 ^p
	Unités Variation en %	Unités Variation en %	Unités Variation en %	Unités Variation en %
Véhicules automobiles neufs - Total	102,247 -4.9	98,886 -3.3	99,353 + 0.5	98,251 -1.1
Voitures particulières selon l'origine:				
Amérique du Nord	43,292 -8.6	38,903 -10.1	40,897 + 5.1	40,186 -1.7
Outre-mer	23,355 -5.2	25,693 + 10.0	25,433 -1.0	25,001 -1.7
Total	66,647 -7.4	64,596 -3.1	66,329 + 2.7	65,187 -1.7
Camions, fourgonnettes, autobus	35,600 + 0.2	34,290 -3.7	33,023 -3.7	33,063 + 0.1
	Données non désaisonnalisées			
	Mai 1992	1992/1991	Janvier - mai 1992	1992/1991
	Unités	Variation en %	Unités	Variation en %
Véhicules automobiles neufs - Total	125,257	-14.8	521,996	-7.0
Voitures particulières selon l'origine:				
Amérique du Nord	54,243	-21.0	217,259	-14.3
Japon	24,140	-10.3	101,675	-1.0
Autres pays (incluant la Corée du Sud)	6,413	-3.7	25,827	-3.3
Total	84,796	-17.1	344,761	-10.0
Camions, fourgonnettes, autobus selon l'origine:				
Amérique du Nord	34,783	-5.7	153,469	+ 2.3
Outre-mer	5,678	-27.6	23,766	-16.5
Total	40,461	-9.5	177,235	-0.7

^p Chiffres préliminaires.

^r Chiffres révisés.

Indice des prix des logements neufs

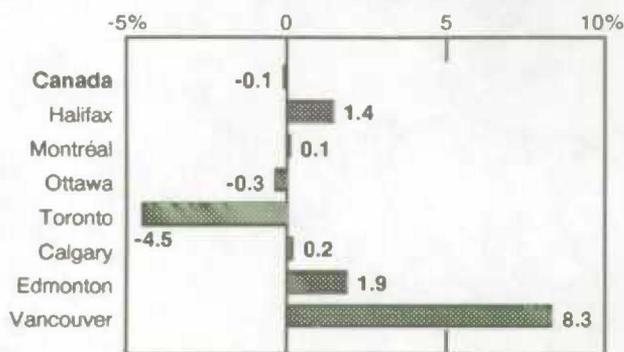
Mai 1992

L'indice des prix des logements neufs (1986=100) pour le Canada s'est établi à 134.2 en mai 1992, une augmentation de 0.1% par rapport à avril 1992.

Note aux utilisateurs

Les utilisateurs doivent se rappeler que l'indice des prix des logements neufs reflète l'évolution des prix perçus par les constructeurs et non celle des prix payés par les acheteurs. L'indice analytique se rapproche plus de ce concept, même si nous ne pouvons pas ajuster l'indice pour tous les frais possibles.

Indices des prix des logements neufs pour le Canada et certaines villes, variation en pourcentage entre mai 1991 et mai 1992



L'indice estimatif des «maisons seulement» a diminué de 0.1%, tandis que l'indice des «terrains seulement» a augmenté de 0.3%.

Les plus fortes augmentations mensuelles ont été enregistrées par Regina (1.7%), Québec (1.4%), Edmonton (0.9%), Halifax (0.8%), Vancouver (0.8%), et Victoria (0.7%), tandis que les plus importantes diminutions ont été affichées par Hamilton (-1.6%) et St. Catharines-Niagara (-1.0%).

L'indice des prix de vente des entrepreneurs canadiens en construction résidentielle a baissé de 0.1% par rapport au niveau de l'an dernier. Ce mouvement est largement attribué aux effets compensatoires des diminutions comme celles de Hamilton (-4.6%), Toronto (-4.5%), Kitchener-Waterloo (-3.6%) comparé aux augmentations observées pour les villes comme Vancouver (8.3%), Regina (5.5%) et Victoria (3.5%).

Indice analytique

La Division des prix a calculé un indice analytique où les règlements maintenant en vigueur au sujet de la TPS et où les remboursements relatifs aux habitations neuves s'appliquent à l'échantillon de prix courant pour calculer un indice qui inclut l'effet net estimé de la TPS sur les acheteurs de ces maisons. En mai 1992, cet indice se situait à 140.0, une augmentation de 0.1% par rapport à l'indice total de tout le Canada de 139.9 d'avril 1992.

Disponible de CANSIM dans la matrice 2032.

Le numéro du deuxième trimestre de 1992 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 18 \$/72 \$) sera disponible en septembre. Voir «Pour commander des publications».

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante (613-951-9607), Division des prix. □

Indices des prix des maisons neuves
(1986 = 100)

	Mai 1992	Avril 1992	Mai 1991	Variation en %	
				Mai 1992/ avril 1992	Mai 1992/ mai 1991
Canada - Total	134.2	134.1	134.4	0.1	-0.1
Canada (Maisons seulement)	124.5	124.6	125.6	-0.1	-0.9
Canada (Terrains seulement)	162.8	162.3	160.5	0.3	1.4
St. John's	126.8	126.8	126.5	-	0.2
Halifax	110.7	109.8	109.2	0.8	1.4
Saint John-Moncton-Fredericton	115.7	115.4	114.2	0.3	1.3
Québec	137.1	135.2	134.2	1.4	2.2
Montréal	134.7	134.8	134.5	-0.1	0.1
Ottawa-Hull	122.8	122.9	123.2	-0.1	-0.3
Toronto	141.1	141.8	147.8	-0.5	-4.5
Hamilton	130.4	132.5	136.7	-1.6	-4.6
St. Catharines-Niagara	131.7	133.0	134.1	-1.0	-1.8
Kitchener-Waterloo	125.1	125.4	129.8	-0.2	-3.6
London	146.6	146.5	145.9	0.1	0.5
Windsor	127.4	127.3	127.1	0.1	0.2
Sudbury-Thunder Bay	131.8	131.5	134.2	0.2	-1.8
Winnipeg	108.5	108.3	108.4	0.2	0.1
Regina	117.3	115.3	111.2	1.7	5.5
Saskatoon	107.2	107.2	106.4	-	0.8
Calgary	132.9	132.9	132.6	-	0.2
Edmonton	142.3	141.0	139.6	0.9	1.9
Vancouver	134.2	133.1	123.9	0.8	8.3
Victoria	127.7	126.8	123.4	0.7	3.5

- Néant ou zéro.

Indice des prix des produits agricoles

Mai 1992

L'indice des prix des produits agricoles (1986 = 100) pour le Canada s'établit à 96.6 en mai, soit une hausse de 1.4% par rapport au niveau révisé de 95.3 observé en avril. L'indice des cultures progresse de 0.3% pour atteindre 89.2. Les indices des céréales, des graines oléagineuses et des pommes de terre enregistrent tous trois des augmentations. L'indice du bétail et des produits d'origine animale s'accroît de 2.0% pour se fixer à 101.2, des hausses étant observées pour les indices des bovins et veaux, du porc et de la volaille. Malgré des augmentations vues pendant les mois récents, l'indice global se situe à un niveau bas jamais enregistré depuis la campagne agricole de 1979-1980. Ceci est dû surtout au repli des prix initiaux du blé et de l'orge fixés par la Commission canadienne du blé (CCB).

Les variations en pourcentage de l'indice entre avril et mai 1992, selon la province, sont les suivantes:

Terre-Neuve	+ 1.1%
Île-du-Prince-Édouard	+ 2.3%
Nouvelle-Écosse	+ 1.1%
Nouveau-Brunswick	+ 1.9%
Québec	+ 1.7%
Ontario	+ 2.8%
Manitoba	+ 1.7%
Saskatchewan	+ 0.3%
Alberta	- 0.2%
Colombie-Britannique	+ 1.3%
Canada	+ 1.4%

Cultures

L'indice des cultures augmente de 0.3% en mai pour atteindre un niveau de 89.2, les indices des céréales (+0.1%), des graines oléagineuses (+0.2%) et des pommes de terre (+4.1%) s'étant tous trois renforcés. L'indice des cultures se situe à un niveau inférieur de 10.2% à celui enregistré un an plus tôt.

- L'indice des céréales s'accroît de 0.1% en mai pour se fixer à 75.9, par suite de la hausse des prix de l'avoine, de l'orge produite hors-Commission et du maïs. Durant chacun des six derniers mois, l'indice a augmenté ou est

demeuré stable, progressant de 5.3% depuis novembre 1991. Malgré cette progression, l'indice est inférieur de 17.1% au niveau observé un an plus tôt.

- L'indice des graines oléagineuses est égal à 101.0, soit une majoration de 0.2% par rapport à avril. L'indice a progressé durant cinq des six derniers mois et est actuellement supérieur de 9.8% au niveau de novembre 1991. La hausse des prix du soja et du canola en mai neutralise la baisse du prix du lin. L'indice demeure inférieur de 5.5% au niveau observé le mois correspondant de l'an dernier.

Bétail et produits d'origine animale

L'indice du bétail et des produits d'origine animale s'accroît de 2.0% pour atteindre un niveau de 101.2 en mai. Les indices des bovins et veaux, du porc et de la volaille augmentent alors que les indices des oeufs et des produits laitiers demeurent pratiquement inchangés.

- L'indice des bovins et veaux s'élève de 2.0% pour se fixer à 108.0 en mai, les prix américains augmentant durant la première moitié du mois en raison d'une baisse des mises en marché des bovins gras. Depuis décembre, l'indice a augmenté de 12.9% et se situe à un niveau inférieur de 3.2% à celui de mai 1991.
- L'indice du porc se renforce de 9.0% pour se fixer à 75.0 en mai, ce qui correspond aux tendances saisonnières normales. Les prix américains sont à la hausse tout au long du mois, mais régressent la première semaine de juin. L'indice est à un niveau inférieur de 16.2% à celui d'il y a un an, les abattages contrôlés aux États-Unis durant les cinq premiers mois de 1992 étant supérieurs de 7.6% à ceux de la même période de l'année précédente.

Disponible de CANSIM dans la matrice 176.

Le numéro de mai de l'*Indice des prix des produits agricoles* (62-003, 7,10 \$/71 \$) doit paraître le 17 juillet. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Liz Leckie (613-951-2441), Section du revenu agricole et des prix à la production, Division de l'agriculture.

Pétrole brut et gaz naturel

Mars 1992

Faits saillants

- Les estimations préliminaires indiquent que la production de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents en mars a atteint 8.7 millions de mètres cubes, soit une hausse de 5.2% par rapport au mois de mars 1991. Les données cumulatives pour les trois premiers mois de 1992 montrent une production de 25.0 millions de mètres cubes, soit une augmentation de 2.7% en regard de la période correspondante.
- Les importations de pétrole brut avec 2.4 millions de mètres cubes ont diminué de 22.4% par rapport au mois de mars 1991. Incluant cette baisse, les chiffres cumulatifs pour les importations sont de 7.1 millions de mètres cubes, soit une baisse de 6.5%. Les exportations avec 4.1 millions de mètres cubes représentent une hausse de 9.6% en mars 1992. Sur la base annuelle, les exportations cumulatives à 12.2 millions de mètres cubes sont à la hausse de 4.0%.

- La production de gaz naturel marchand, à 9.9 milliards de mètres cubes, a enregistré une hausse de 6.7%, comparativement au mois de mars 1991. La production cumulative pour l'année 1992 à 29.5 milliards de mètres cubes est plus haute de 6.7% sur la période précédente.
- Les exportations de gaz, à 4.9 milliards de mètres cubes ont augmenté de 21.1% sur mars 1991. Les exportations cumulatives sont de 14.0 milliards de mètres cubes, soit une hausse de 17.8%.

Disponible de CANSIM dans les matrices 127 et 128.

Le numéro de mars 1992 de *Production de pétrole brut et de gaz naturel* (26-006, 10 \$/100 \$) sera disponible au cours de la deuxième semaine de juillet. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor (613-951-3562), Section de l'énergie, Division de l'industrie.

Pétrole brut et gaz naturel

	Mars 1992	Variation en % depuis mars 1991	Janvier- mars 1992	Variation en % depuis janvier-mars 1991
milliers de mètres cubes				
Pétrole brut				
Production	8 690.3	5.2	25 030.4	2.7
Exportations	4 145.4	9.6	12 216.2	4.0
Importations	2 395.5	-22.3	7 142.2	-6.5
Aux raffineries	6 732.5	-7.2	20 051.0	-0.8
millions de mètres cubes				
Gaz naturel				
Production de gaz	9 933.3	6.7	29 486.7	6.7
Exportations	4 916.4	21.1	13 987.6	17.8
Ventes	5 890.7	-1.2	18 991.6	-0.6

DONNÉES DISPONIBLES

Données régionales du Recensement de l'agriculture de 1991

Les données du Recensement de l'agriculture de 1991 au niveau des subdivisions de recensement unifiées sont maintenant disponibles.

Cette version imprimée autre que sous une forme de catalogue renferme, pour chaque province, des chiffres et totaux de base relatifs à toutes les variables du Recensement de l'agriculture de 1991, au niveau des provinces, des divisions de recensement et des subdivisions de recensement unifiées. La version électronique sera diffusée le 31 juillet.

Pour de plus amples renseignements, contactez Lynda Kemp (613-951-8711), Services aux utilisateurs et marketing, Division de l'agriculture. ■

Ventes de sucre

Juin 1992

En juin 1992, les raffineries canadiennes ont vendu 102 876 tonnes métriques de sucre de tout genre, dont 90 341 tonnes métriques sur le marché canadien et 12 535 tonnes métriques à l'étranger. Le total cumulatif des ventes de 1992 pour les sucres de tout genre est de 512 799 tonnes métriques, soit 448 259 tonnes métriques pour le marché canadien et 64 540 tonnes métriques pour l'étranger.

Des ventes totales de 85 855 tonnes métriques, dont 80 461 tonnes métriques sur le marché canadien et 5 394 tonnes métriques à l'étranger, avaient été enregistrées en juin 1991. Le total cumulatif des ventes pour les six premiers mois de 1991 pour les sucres de tout genre se situait à 465 810 tonnes métriques, soit 430 692 tonnes métriques pour le marché canadien et 35 118 tonnes métriques pour l'étranger.

Le numéro de juin 1992 de *Situation du sucre* (32-013, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres

Mai 1992

En mai 1992, les usines canadiennes ont produit 165 656 mètres cubes de panneaux gaufrés, soit une augmentation de 28.7% comparativement à 128 746^r (révisé) mètres cubes en mai de l'année dernière. La production de panneaux agglomérés s'est chiffrée à 108 517 mètres cubes, une augmentation de 9.5% par rapport à 99 097^r mètres cubes un an plus tôt. La production de panneaux de fibres en mai 1992 a diminué de 9.9%, passant à 8 332 milliers de mètres carrés, base de 3.175 mm, comparativement à 9 248^r milliers de mètres carrés, base de 3.175 mm, en mai 1991.

La production cumulative de panneaux gaufrés pour l'année 1992 a atteint 791 149 mètres cubes, une hausse de 44.5% par rapport à 547 479^r mètres cubes au cours de l'année 1991. La production de panneaux agglomérés a augmenté de 13.5%, passant à 471 512 mètres cubes de janvier à mai 1992 comparativement à 415 413^r mètres cubes pour la même période en 1991. La production cumulative de panneaux de fibres en 1992 est de 38 591 milliers de mètres carrés, base 3.175 mm, soit une baisse de 2.0% par rapport à la valeur de 39 397^r milliers de mètres carrés, base 3.175 mm, en 1991.

Disponible de CANSIM dans les matrices 31 (séries 2, 3 et 4) et 122 (séries 8 et 34).

Le numéro de mai 1992 de *Panneaux agglomérés, panneaux gaufrés et panneaux de fibres* (36-003, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 4 juillet 1992

Selon les données préliminaires, la production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 4 juillet 1992 s'est chiffrée à 275 658 tonnes métriques, soit 1.5% de moins que la production de 279 760 tonnes métriques de la semaine précédente et

33.6% de plus que la production de 206 311 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 4 juillet 1992 est de 7 063 426 tonnes métriques, une augmentation de 6.6% comparativement à 6 623 177 tonnes métriques pour la même période en 1991.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

Le Quotidien

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications
Statistique Canada
Immeuble R.H. Coats, 10^e étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. • Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



NOUVELLES PUBLICATIONS

Techniques d'enquête, juin 1992, vol. 18, n° 1.

Numéro de catalogue 12-001

(Canada: 35 \$; États-Unis: 42 \$ US;
autres pays: 49 \$ US)

Produit intérieur brut par industrie, avril 1992.

Numéro de catalogue 15-001

(Canada: 12,70 \$/127 \$; États-Unis: 15,20 \$ US/
152 \$ US; autres pays: 17,80 \$ US/178 \$ US)

**Ventes à l'usine de batteries d'accumulateurs
électriques**, mai 1992.

Numéro de catalogue 43-005

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

Ventes et stocks des grands magasins, novembre
1991.

Numéro de catalogue 63-002

(Canada: 14,40 \$/144 \$; États-Unis: 17,30 \$ US/
173 \$ US; autres pays: 20,20 \$ US/202 \$ US)

Information population active, juin 1992.

Numéro de catalogue 71-001P

(Canada: 6,30 \$/63 \$; États-Unis: 7,60 \$ US/76 \$ US;
autres pays: 8,80 \$ US/88 \$ US)

Disponible à 7 h vendredi 10 juillet 1992.

**Estimations annuelles postcensitaires de la
population des divisions et régions
métropolitaines de recensement**, 1^{er} juin 1990.

Numéro de catalogue 91-212

(Canada: 22 \$; États-Unis: 26 \$ US;
autres pays: 31 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

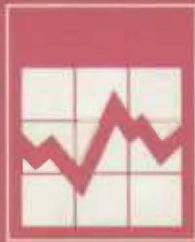
Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.



Le Quotidien

Statistique Canada



Le vendredi 10 juillet 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS

- **Enquête sur la population active, juin 1992** 3
Le taux de chômage bondit de 0.4 pour atteindre 11.6 en juin 1992.

DONNÉES DISPONIBLES

- Ventes des grands magasins par province et région métropolitaine, mai 1992 6
- Prix moyens de certaines entrées agricoles, juin 1992 6

(suite à la page 2)



Statistiques financières trimestrielles des entreprises

Premier trimestre de 1992

La publication *Statistiques financières trimestrielles des entreprises*, premier trimestre de 1992, est maintenant disponible. Elle présente des statistiques d'une enquête basées sur des états financiers trimestriels des entreprises au Canada. Les résultats sont présentés pour trente et une branches d'activités financières et non financières ainsi que les totaux des secteurs.

Les statistiques pour les cinq derniers trimestres sont fournies pour les états du bilan et des résultats, ainsi que pour les ratios financiers et les variations en pourcentage des données trimestrielles.

Cette édition et les publications suivantes comprendront désormais l'état de l'évolution de la situation financière. Aussi, ce numéro offre une étude sur le bien-être et le rendement financier de l'industrie des véhicules automobiles.

Statistiques financières trimestrielles des entreprises, premier trimestre de 1992 (61-008, 23 \$/92 \$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

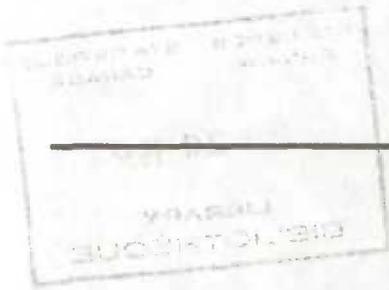
Pour de plus amples informations sur la publication ou d'autres produits provenant de l'enquête sur les statistiques financières, communiquez avec Gail Campbell (613-951-9843, télécopieur 613-951-0319), Division de l'organisation et des finances de l'industrie.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada



DONNÉES DISPONIBLES - fin

Chargements ferroviaires, période de neuf jours se terminant le 30 juin 1992	7
Bande de microdonnées sur les dépenses des familles au Canada - 15 régions métropolitaines, 1990	7
Production canadienne de pommes de terre - Superficie ensemencée, 1992	7
Enquête annuelle des manufactures de 1990	
Industrie des fils et des câbles métalliques	7
Industrie des produits de distillation	8
Industrie des instruments d'indication, d'enregistrement et de commande	8
Industrie des chemises et sous-vêtements pour hommes et garçonnets	8
Industrie des adhésifs	8
Industrie du ciment	8
Autres industries des instruments et produits connexes	8
Industrie des horloges et des montres	9
Industrie du papier-toiture asphalté	9
Industrie de l'édition du livre	9
Industrie des ferro-alliages	9
Fonderies d'acier	9

NOUVELLES PUBLICATIONS 10

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 13 au 17 juillet 11

COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Enquête sur la population active

Juin 1992

Aperçu

Les estimations désaisonnalisées qui proviennent de l'Enquête sur la population active de Statistique Canada montrent que l'emploi s'accroît de 30,000 en juin 1992. La hausse marquée de l'activité (+97,000) se conjugue avec la très forte augmentation du chômage (+67,000). Le taux de chômage bondit de 0.4 pour atteindre 11.6. C'est surtout chez les jeunes de 15 à 24 ans où se trouve la hausse du nombre de chômeurs (+47,000) et leur taux d'activité augmente de 1.2.

Emploi et rapport emploi/population

Pour la semaine qui s'est terminée le 20 juin 1992, le niveau désaisonnalisé de l'emploi monte à 12,237,000, soit la deuxième hausse mensuelle enregistrée après six baisses d'affilée. La catégorie du temps plein progresse de 78,000, alors que celle du temps partiel recule de 48,000.

- L'emploi connaît peu de variation chez les 15 à 24 ans alors que la croissance de l'emploi est entièrement attribuable aux adultes.
- Ce sont surtout les femmes adultes qui contribuent à la baisse de l'emploi à temps partiel (-42,000) et à la hausse de l'emploi à temps plein (+57,000).
- Les gains observés dans la construction (+35,000) et dans les autres secteurs primaires (+8,000) contribuent à la hausse globale affichée par les branches productrices de biens (+41,000).
- Dans les services socio-culturels, commerciaux et personnels, l'emploi connaît une hausse de 38,000. Des pertes sont observées dans les transports, communications et autres services publics (-23,000) et le commerce (-16,000).
- Le niveau de l'emploi progresse dans toutes les provinces de l'Atlantique, soit de 5,000 à Terre-Neuve (+2.7%) et au Nouveau-Brunswick

Note aux utilisateurs

Un nouveau Guide d'utilisation des données de l'Enquête sur la population active est maintenant disponible. Cette publication explique les concepts et la terminologie de l'enquête et décrit le questionnaire étape par étape. Elle couvre brièvement la méthodologie et les méthodes de collecte et fournit un sommaire des données disponibles.

Une nouveauté fort utile a été ajoutée à cette version du guide: un dictionnaire de l'Enquête sur la population active qui présente des définitions des termes et des variables utilisés dans l'enquête.

Les données mensuelles sont disponibles sur CANSIM dès 7 h (HAE) le jour même de leur diffusion. Pour obtenir de plus amples renseignements, téléphoner à:

Doug Drew	613-951-4720
Vincent Ferrao	613-951-4750
Jean-Marc Lévesque	613-951-2301
Deborah Sunter	613-951-4740
Michael Sheridan	613-951-9480
Renseignements généraux	613-951-9448

Note de reconnaissance

Le succès du système du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

(+1.7%), de 4,000 en Nouvelle-Écosse (+1.1%) et de 2,000 à l'Île-du-Prince-Édouard (+3.8%). L'emploi diminue de 6,000 en Saskatchewan (-1.4%), et il n'y a peu ou pas de variation dans les autres provinces.

- Le rapport emploi/population demeure à 58.1.

Chômage et taux d'activité

En juin 1992, le niveau désaisonnalisé du chômage s'élève de 67,000 pour atteindre 1,603,000 et le taux de chômage monte de 0.4 pour se fixer à 11.6. Le taux d'activité bondit de 0.4 pour se situer à 65.8, reflétant l'activité accrue dans presque toutes les provinces.

- Le taux d'activité grimpe de 2.1 chez les jeunes hommes et leur taux de chômage bondit de 2.6 pour atteindre 22.9, le plus haut niveau depuis mai 1983.

- Le niveau du chômage est en hausse en Colombie-Britannique (+23,000) et au Québec (+21,000). Il progresse légèrement en Saskatchewan, à Terre-Neuve et en Alberta et diminue au Nouveau-Brunswick. Il ne se produit peu ou pas de variation significative dans les autres provinces.
- Selon la province, les taux désaisonnalisés de chômage et les variations mensuelles sont les suivants:

	Jun	Variation mensuelle
Terre-Neuve	20.3	+0.2
Île-du-Prince-Édouard	17.6	-1.5
Nouvelle-Écosse	13.4	-0.2
Nouveau-Brunswick	13.1	-1.0
Québec	12.9	+0.5
Ontario	11.0	+0.1
Manitoba	9.6	-0.1
Saskatchewan	8.2	+0.5
Alberta	9.6	+0.3
Colombie-Britannique	11.3	+1.3

Par rapport à juin 1991

(Données non désaisonnalisées)

- En rythme annuel, l'emploi diminue de 116,000 (-0.9%), les baisses survenant dans la catégorie du temps plein (-87,000) aussi bien que dans celle du temps partiel (-29,000).
- L'emploi recule chez les jeunes (-93,000) et chez les adultes masculins (-43,000), mais augmente chez les adultes féminins (+21,000).
- Dans les branches productrices de biens, l'emploi fléchit de 84,000 par rapport au niveau observé un an plus tôt. Des pertes surviennent dans le secteur de la fabrication (-63,000), dans celui de l'agriculture (-27,000) et dans les autres industries du secteur primaire (-29,000). Les branches productrices de services connaissent aussi un fléchissement de l'emploi (-32,000) réparti dans la plupart des branches.
- Le niveau de chômage s'accroît de 168,000 (+12.1%), soit 59,000 chez les jeunes, 79,000 chez les adultes masculins et 30,000 chez les adultes féminins.

- Le taux d'activité tombe de 0.7 pour s'établir à 67.2 et le rapport emploi/population baisse de 1.4 pour se fixer à 59.8. La baisse du rapport emploi/population est particulièrement prononcée chez les jeunes, s'établissant à 58.5 (-2.4).

Autres faits saillants

Les emplois d'été chez les étudiants

Par rapport à un an plus tôt, le marché du travail s'est détérioré en juin 1992 pour les étudiants prévoyant retourner aux études, ce qui poursuit la tendance amorcée à l'été 1990.

- Le nombre de jeunes fréquentant l'école en mars et prévoyant y retourner en septembre est estimé à 1,876,000 en juin, soit 86,000 de plus qu'il y a un an alors que le niveau d'emploi montre peu de changement.
- Chez les étudiants prévoyant retourner aux études, le rapport emploi/population diminue à 48.7 en juin 1992, passant de 50.9 en juin 1991 et de 54.7 en juin 1990.
- Pour cette catégorie d'étudiants, le taux de chômage grimpe à 19.4 en juin 1992, comparativement à 14.2 en juin 1991 et à 10.2 en juin 1990.
- Le taux de chômage connaît la plus forte hausse chez les hommes de 15 à 19 ans retournant aux études, soit de 15.5 en juin 1991 à 23.1 en juin 1992.

Pour se renseigner à fond sur les données historiques ayant trait aux étudiants, consultez l'article «Les étudiants et les emplois d'été: une rétrospective» qui est paru dans le numéro de janvier 1992 de *La population active* (71-001 au catalogue).

Disponible de CANSIM dans les matrices 2074, 2075, 2078 à 2099, 2101 à 2107 et dans le tableau 00799999.

Commandez le numéro de juin 1992 de *La population active* (71-001, 17,90 \$/179 \$), qui paraîtra au cours de la troisième semaine de juillet, ou communiquez avec Jean-Marc Lévesque (613-951-2301), Enquête sur la population active.

Pour un résumé disponible le jour même de la diffusion des données, commandez *Information: population active* (71-001P, 6,30 \$/63 \$). □

Caractéristiques de la population active au Canada

	Jun 1992	Mai 1992	Jun 1991
Estimations désaisonnalisées			
Population active ('000)	13,840	13,743	13,792
Emploi ('000)	12,237	12,207	12,346
Chômage ('000)	1,603	1,536	1,446
Taux de chômage (%)	11.6	11.2	10.5
Taux d'activité (%)	65.8	65.4	66.5
Rapport emploi/population (%)	58.1	58.1	59.5
Estimations non désaisonnalisées			
Population active ('000)	14,134	13,866	14,081
Emploi ('000)	12,581	12,319	12,697
Chômage ('000)	1,553	1,548	1,384
Taux de chômage (%)	11.0	11.2	9.8
Taux d'activité (%)	67.2	66.0	67.9
Rapport emploi/population (%)	59.8	58.6	61.2

■

DONNÉES DISPONIBLES

Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine

Mai 1992

Les ventes des grands magasins incluant les concessions ont totalisé \$1,055 millions en mai 1992. En ajustant pour la différence de journées d'affaires, les ventes des grands magasins ont diminué de 1% comparativement à mai 1991. Les ventes des concessions ont totalisé \$68 millions, soit 6% du total des ventes des grands magasins.

Voici pour les différentes provinces et les 10 régions métropolitaines, le total des ventes enregistrées en mai 1992, exprimé en millions de dollars:

Total des ventes incluant les concessions et leur variation annuelle en pourcentage

Province	Ventes millions de \$	Variation annuelle des ventes en pourcentage
Terre-Neuve	12.9	-7.9
Île-du-Prince-Édouard	4.0	-5.8
Nouvelle-Écosse	33.2	-4.4
Nouveau-Brunswick	22.3	-3.1
Québec	208.3	-6.4
Ontario	437.1	-2.1
Manitoba	45.0	-1.5
Saskatchewan	29.2	-0.1
Alberta	112.9	-3.5
Colombie-Britannique	150.7	+1.1
Région métropolitaine		
Calgary	41.0	-4.4
Edmonton	48.7	-4.8
Halifax-Dartmouth	16.9	-7.6
Hamilton	33.8	+7.0
Montréal	109.8	-7.8
Ottawa-Hull	52.2	-1.9
Ville de Québec	29.4	-4.4
Toronto	166.1	-3.9
Vancouver	80.7	-1.1
Winnipeg	40.0	-0.8

Disponible de CANSIM dans les matrices 111 et 112 (série 1, niveaux 10 à 12).

Commandez la livraison de mai 1992 de *Ventes mensuelles des grands magasins, par province et selon certaines régions métropolitaines* (63-004, 2,70\$/27 \$) qui paraîtra au cours du mois de septembre.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Diane Lake (613-951-9824) ou Tom Newton (613-

Note aux utilisateurs

L'information sur les ventes et les stocks des grands magasins, pour les lignes majeures de commodités et l'estimation désaisonnalisée pour le Canada, paraîtront dans Le Quotidien le 22 juillet 1992.

951-3552), Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Prix moyens de certaines entrées agricoles

Juin 1992

Les prix moyens de juin 1992 de certaines entrées agricoles sont **disponibles de CANSIM** par région géographique dans les matrices suivantes:

Matrice	Région géographique
550	Terre-Neuve
551	Île-du-Prince Édouard
552	Nouvelle-Écosse
553	Nouveau-Brunswick
554	Québec-Est
555	Québec-Sud
556	Québec-Ouest-Centre
557	Québec-Est-Centre
558	Québec-Ouest
559	Ontario-Sud
560	Ontario-Nord
561	Ontario-Centre
562	Ontario-Est
563	Ontario-Ouest
564	Manitoba-Sud-Ouest
565	Manitoba-Nord-Ouest
566	Manitoba-Centre
567	Manitoba-Est
568	Saskatchewan-Sud-Est
569	Saskatchewan-Sud-Ouest
570	Saskatchewan-Ouest-Centre
571	Saskatchewan-Est-Centre
572	Saskatchewan-Nord
573	Alberta-Sud-Est
574	Alberta-Sud-Centre
575	Alberta-Sud-Ouest
576	Alberta-Est-Centre
577	Alberta-Ouest-Centre
578	Alberta-Nord-Est
579	Alberta-Nord-Ouest
580	Colombie-Britannique-Ouest
581	Colombie-Britannique-Est
582	Colombie-Britannique-Nord

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante (613-951-9607), Division des prix.

Chargements ferroviaires

Période de neuf jours se terminant le 30 juin 1992

Faits saillants

- Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 5.6 millions de tonnes métriques au cours de la période de neuf jours se terminant le 30 juin 1992, soit une baisse de 2.4% par rapport à la même période l'an dernier.
- Le trafic rail-route a enregistré une augmentation de 9.2% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements des wagons rails-routes ont augmenté de 10.7% au cours de la même période.
- Du 1^{er} janvier au 30 juin 1992, les chargements de marchandises payantes ont enregistré une perte de 1.0% comparativement au niveau atteint un an plus tôt.

À noter: Le trafic rail-route englobe les remorques et les conteneurs des wagons plats. Les données du trafic rail-route sont incluses dans les chargements du trafic. Toutes les données de 1991 et les totaux cumulatifs de 1992 ont été révisés.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh (613-951-2518), Sous-section du transport de surface, Division des transports. ■

Bande de microdonnées sur les dépenses des familles au Canada – 15 régions métropolitaines 1990

Une bande de microdonnées contenant une information filtrée des dépenses des ménages vivant dans les 15 régions métropolitaines du Canada durant l'année civile 1990 est maintenant disponible. Cette bande est la dernière d'une série ayant été produite pour les Enquêtes sur les dépenses des familles de 1969, 1978, 1982, 1984 et 1986.

La bande de microdonnées contient de l'information sur les caractéristiques des ménages et certaines catégories de dépenses tirées de l'Enquête

sur les dépenses des familles en 1990. Tous les enregistrements ont été minutieusement passés en revue afin de garantir l'anonymat des répondants. La bande coûte \$1,000, TPS non comprise.

Pour obtenir de plus amples informations, communiquez avec Robin Chaplin (613-951-4642) ou Réjean Lasnier (613-951-4643, télécopieur 613-951-0562), Division des enquêtes-ménages. ■

Production canadienne de pommes de terre – Superficie ensemencée 1992

L'estimation préliminaire de la superficie ensemencée en pommes de terre au Canada en 1992 par province est maintenant disponible.

Disponible de CANSIM dans la matrice 1044.

Pour commander *Production canadienne de pommes de terre* (21 \$/année), un bulletin statistique, veuillez communiquer avec Guy Gervais (613-951-2453).

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec Barb McLaughlin, Bureau de l'Atlantique (902-893-7251) ou Paul Murray, Ottawa (613-951-0374), Division de l'agriculture. ■

Industrie des fils et des câbles métalliques

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des fils et des câbles métalliques (CTI 3052) a enregistré une baisse de 12.6%, passant de \$624.9 millions en 1989 à \$546.5 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5528.

Les données seront publiées dans *Industries de la fabrication des produits métalliques* (41-251, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin (613-951-9837), Division de l'industrie. ■

Industrie des produits de distillation

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des produits de distillation (CTI 1121) a enregistré une hausse de 1.3%, passant de \$891.3 millions en 1989 à \$902.5 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5403.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

Industrie des instruments d'indication, d'enregistrement et de commande

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des instruments d'indication, d'enregistrement et de commande (CTI 3911) a enregistré une baisse de 1.8%, passant de \$1,094.9 millions en 1989 à \$1,075.6 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 6884.

Les données seront publiées dans *Autres industries manufacturières* (47-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec S. Pépin (613-951-3514), Division de l'industrie. ■

Industrie des chemises et sous-vêtements pour hommes et garçonnetts

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des chemises et sous-vêtements pour hommes et garçonnetts (CTI 2434) a enregistré une baisse de 7.1%, passant de \$650.6 millions en 1989 à \$604.7 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5443.

Les données seront publiées dans *Industries de l'habillement* (34-252, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec M. Labonté (613-951-3510), Division de l'industrie. ■

Industrie des adhésifs

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des adhésifs (CTI 3792) a enregistré une baisse de 9.0%, passant de \$228.3 millions en 1989 à \$207.7 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 6881.

Les données seront publiées dans *Industries chimiques* (46-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W. Guy Sabourin (613-951-9836), Division de l'industrie. ■

Industrie du ciment

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie du ciment (CTI 3521) a enregistré une baisse de 2.1%, passant de \$1,026.3 millions en 1989 à \$1,004.7 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 6851.

Les données seront publiées dans *Industries des produits minéraux non métalliques* (44-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert (613-951-3527), Division de l'industrie. ■

Autres industries des instruments et produits connexes

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des instruments et produits connexes (CTI 3912) a enregistré une baisse de 3.1%, passant de \$794.9 millions en 1989 à \$770.7 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 6885.

Les données seront publiées dans *Autres industries manufacturières* (47-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec S. Pépin (613-951-3514), Division de l'industrie. ■

Industrie des horloges et des montres

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des horloges et des montres (CTI 3913) a enregistré une baisse de 7.5%, passant de \$35.4 millions en 1989 à \$32.8 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 6886.

Les données seront publiées dans *Autres industries manufacturières* (47-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec S. Pépin (613-951-3514), Division de l'industrie. ■

Industrie du papier-toiture asphalté

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie du papier-toiture asphalté (CTI 2721) a enregistré une baisse de 0.9%, passant de \$447.5 millions en 1989 à \$443.7 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5488.

Les données seront publiées dans *Industries du papier et produits connexes* (36-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec J. Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

Industrie de l'édition du livre

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie de l'édition du livre (CTI 2831) a enregistré une hausse de 12.1%, passant de \$947.6 millions en 1989 à \$1,062.7 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5500.

Les données seront publiées dans *Imprimerie, édition et industries connexes* (36-251, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec S. Pépin (613-951-3514), Division de l'industrie. ■

Industrie des ferro-alliages

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des ferro-alliages (CTI 2911) a enregistré une baisse de 21.9%, passant de \$207.0 millions en 1989 à \$161.8 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5505.

Les données seront publiées dans *Industries de première transformation des métaux* (41-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec A. Shinnan (613-951-3515), Division de l'industrie. ■

Fonderies d'acier

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des fonderies d'acier (CTI 2912) a enregistré une baisse de 11.5%, passant de \$269.1 millions en 1989 à \$238.3 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5506.

Les données seront publiées dans *Industries de première transformation des métaux* (41-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec A. Shinnan (613-951-3515), Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

Statistiques financières trimestrielles des entreprises, premier trimestre de 1992.

Numéro de catalogue 61-008

(Canada: 23 \$/92 \$; États-Unis: 27,50 \$ US/110 \$ US; autres pays: 32,25 \$ US/129 \$ US)

Ventes et stocks des grands magasins, décembre 1991.

Numéro de catalogue 63-002

(Canada: 14,40 \$/144 \$; États-Unis: 17,30 \$ US/173 \$ US; autres pays: 20,20 \$ US/202 \$ US)

Commerce de détail, avril 1992.

Numéro de catalogue 63-005

(Canada: 18,20 \$/182 \$; États-Unis: 21,80 \$ US/218 \$ US; autres pays: 25,50 \$ US/255 \$ US)

Permis de bâtir, avril 1992.

Numéro de catalogue 64-001

(Canada: 22,10 \$/221 \$; États-Unis: 26,50 \$ US/265 \$ US; autres pays: 30,90 \$ US/309 \$ US)

Exportation par marchandise, avril 1992.

Numéro de catalogue 65-004

(Canada: 55,10 \$/551 \$; États-Unis: 66,10 \$ US/661 \$ US; autres pays: 77,10 \$ US/771 \$ US)

Opérations internationales du Canada en valeur mobilières, avril 1992.

Numéro de catalogue 67-002

(Canada: 15,80 \$/158 \$; États-Unis: 19 \$ US/190 \$ US; autres pays: 22,10 \$ US/221 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Semaine du 13 au 17 juillet 1992

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
Juillet		
14	Voyages entre le Canada et les autres pays	mai 1992
14	Démographie et revenu selon les quartiers	1990
16	L'indice des prix à la consommation	juin 1992
16	Ventes des grands magasins – Communiqué provisoire	juin 1992
17	Communiqué préliminaire sur le commerce international de marchandises du Canada	mai 1992
17	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	mai 1992
17	Ventes de gaz naturel	mai 1992



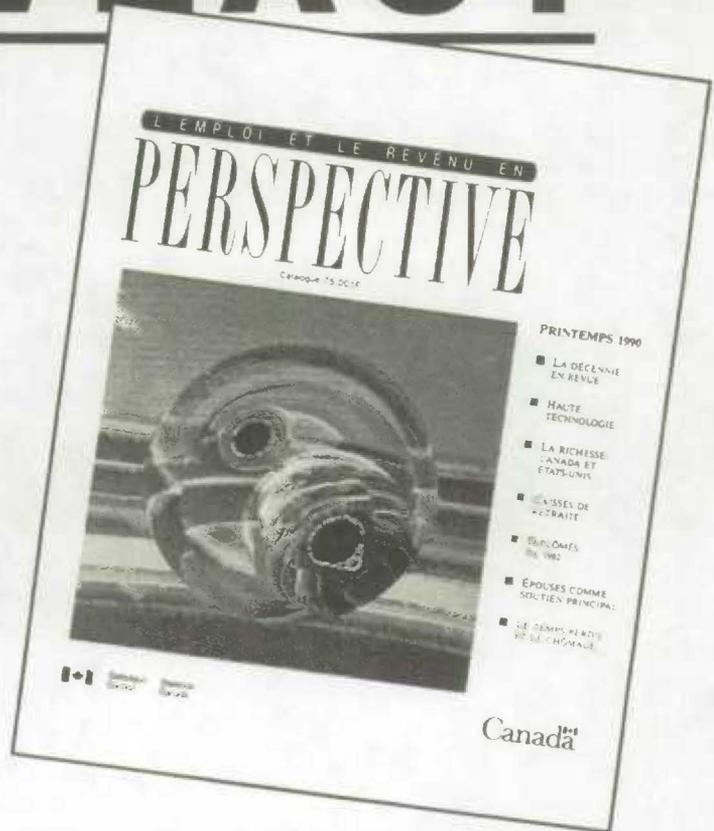
NOUVEAU!

Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de *L'emploi et le revenu en perspective*.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... *les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...* et des revenus... *les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation* et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets d'importance tels que la croissance du secteur des services, l'absentéisme, les jeunes en quête d'emploi, les familles à faible revenu, les disparités régionales et plus encore!
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de soixante indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national grâce à des données sur l'emploi et le chômage, sur les semaines de travail et les taux horaires, sur les revenus par famille, etc.



Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui!

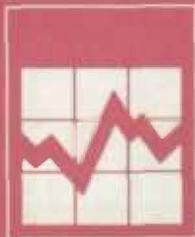
Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001F au catalogue) coûte 53 \$ pour quatre numéros par an au Canada, 64 \$ US aux États-Unis et 74 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste dans la présente publication).

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez sans frais le

1-800-267-6677

et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 13 juillet 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

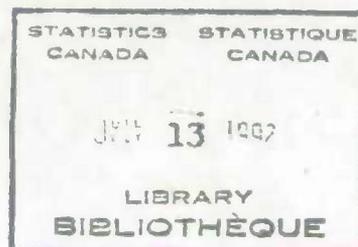
- **Caractéristiques des familles à deux soutiens, 1990** 2
 En 1990, les familles à deux soutiens ont représenté 61.6% des familles époux-épouse, une légère baisse par rapport à 62.3% en 1989. Cette faible chute traduit les effets plausibles de la récession, puisqu'un changement comparable a été observé pendant la récession de 1982.

DONNÉES DISPONIBLES

Bandes de microdonnées sur les revenus des ménages, des familles et des particuliers, 1990	3
Huile et corps gras, mai 1992	3
Les statistiques de meunerie et de broyage, mai 1992	4
La revue laitière, mai 1992	4

NOUVELLES PUBLICATIONS 5

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Caractéristiques des familles à deux soutiens

1990

En 1990, les familles à deux soutiens ont représenté 61.6% des familles époux-épouse, une légère baisse par rapport à 62.3% en 1989. Le pourcentage a tourné autour de 62% depuis 1988. La faible chute observée en 1990 traduit les effets plausibles de la récession, puisqu'un changement comparable a été observé pendant la récession de 1982.

La légère baisse du pourcentage de familles à deux soutiens ne traduit pas un retour à la famille de type traditionnel, puisque le pourcentage de familles dont l'époux est le seul soutien a chuté pour passer à 19.4% des familles époux-épouse par rapport à 19.8% en 1989. En effet, en 1990, les épouses étaient le seul soutien dans 3.9% des familles époux-épouse, une hausse par rapport à 3.5% en 1989.

Faits saillants

- La tendance à la hausse s'est poursuivie quant au pourcentage de familles dont aucun des conjoints n'a déclaré de gains (15.1% des familles époux-épouse), ce qui traduit un vieillissement de la population et une tendance à prendre une retraite anticipée.
- En 1990, le revenu moyen des familles à deux soutiens a été établi à \$62,808, revenu presque inchangé par rapport à 1989. Chez les familles à soutien unique, le revenu moyen a chuté de 5.2% pour s'établir à \$47,803. Chez les familles dont aucun des conjoints n'a déclaré de gains, il a progressé de 3.2% pour atteindre \$32,385.
- En 1990, chez les familles à deux soutiens, les gains de l'époux ont représenté plus de la moitié (55.8%) du revenu total de la famille, tandis que les gains de l'épouse ont représenté 29.4% du revenu total. Le reste du revenu familial provenait des gains d'autres membres de la famille, des revenus de placements, des paiements de transferts, des régimes de retraite et d'autre revenu monétaire.

Note aux utilisateurs

Les données des Caractéristiques des familles à deux soutiens, 1990 sont tirées de l'Enquête sur les finances des consommateurs menée en avril 1991. Ce document permet de comparer les gains de 1990 des familles époux-épouse selon le statut des conjoints à l'égard des gains et certaines caractéristiques comme l'âge, le niveau de scolarité, la profession et l'expérience de travail.

- On a établi un lien très étroit entre le revenu de la famille et l'expérience d'emploi des époux-épouse. Ainsi, en 1990, deux conjoints qui ont travaillé à plein temps toute l'année ont gagné un revenu familial de \$72,105 par rapport à \$39,603 lorsque les deux conjoints travaillaient mais aucun des conjoints étaient à plein temps.
- Les gains moyens des épouses dans les familles à deux soutiens qui ont travaillé à plein temps toute l'année ont été établis à \$24,797 par rapport à \$39,079 pour les époux ayant une expérience de travail semblable, ce qui donne un rapport de gains de 63.5%.
- Les épouses gagnaient plus que les époux dans 19.8% des familles à deux soutiens, une hausse par rapport à 18.8% en 1989.

Caractéristiques des familles à deux soutiens, 1990 (13-215, 25 \$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements concernant les données ou la disponibilité des totalisations spéciales sur demande, communiquez avec la Section des enquêtes sur le revenu et le logement (613-951-9775), Division des enquêtes-ménages. Aussi disponibles en communiquant avec la Division des enquêtes-ménages sont des bandes de microdonnées renfermant des données sur les familles à deux soutiens pour 1990 et les années antérieures. Ces bandes ont été minutieusement passées en revue afin de garantir l'anonymat des répondants. ■

DONNÉES DISPONIBLES

Bandes de microdonnées sur les revenus des ménages, des familles et des particuliers

1990

Quatre bandes de microdonnées sur les revenus de 1990 des ménages, des familles économiques, des familles de recensement et des particuliers sont maintenant disponibles. Une bande intitulée «fichier clé» qui permet aux utilisateurs plus de flexibilité dans la création de variables et d'unités analytiques est aussi disponible. Le coût de chacune de ces bandes est de \$1,000, plus la taxe sur les produits et les services si applicable.

Outre les renseignements sur le revenu selon la source tels que les gains, les revenus de placements et les transferts gouvernementaux, les fichiers renferment des données sur certaines caractéristiques personnelles relatives à la famille et liées au travail, telles que l'âge, le sexe, le niveau d'instruction, le lien au sein de la famille, la profession et la situation vis-à-vis l'activité. Le fichier sur les ménages contient des renseignements concernant les caractéristiques des logements et de l'équipement ménager.

Les données sur le revenu ont été recueillies dans le cadre de l'Enquête sur les finances des consommateurs de 1991. Les données relatives au logement et à l'équipement ménager ont été recueillies lors de l'Enquête sur l'équipement ménager.

Le fichier sur les ménages comprend environ 43,000 enregistrements, celui sur les familles économiques environ 46,000 enregistrements, celui sur les familles de recensement environ 48,000 enregistrements, celui sur les particuliers environ 90,000 enregistrements et le fichier clé environ 116,000 enregistrements.

Les bandes ont fait l'objet d'une révision méticuleuse afin d'assurer qu'elles contiennent aucun

renseignement permettant d'identifier des ménages, des familles ou des personnes en particulier.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Hewer (613-951-4633), Section des enquêtes sur le revenu et le logement (613-951-9775), Division des enquêtes-ménages (télécopieur: 613-951-0562). ■

Huile et corps gras

Mai 1992

Les fabricants canadiens d'huiles désodorisées de tout genre ont produit 63 747 tonnes métriques durant le mois de mai, soit une diminution de 6.9% par rapport aux 68 454^r (révisé) tonnes produites au mois d'avril 1992. La production cumulative pour l'année 1992 est de 307 552^r tonnes métriques, une augmentation de 6.7% comparativement à 288 172 tonnes pour la même période en 1991.

Les ventes des manufacturiers de graisse préparée en paquets sont passées de 9 887^r tonnes métriques en avril 1992 à 9 509 tonnes métriques en mai 1992. Les ventes cumulatives pour l'année 1992 se sont chiffrées à 45 511^r tonnes métriques comparativement à celles de l'année précédente qui étaient de 50 230^r tonnes.

Les ventes d'huiles à salade en paquets sont passées de 4 120 tonnes en avril 1992 à 5 320 tonnes métriques en mai 1992. Les ventes cumulatives se sont chiffrées à 25 929 tonnes métriques, comparativement à celles de l'année précédente qui étaient de 31 336 tonnes.

Disponible de CANSIM dans la matrice 184.

Le numéro de mai 1992 d'*Huiles et corps gras* (32-006, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

Les statistiques de meunerie et de broyage

Mai 1992

Meunerie:

En mai 1992, 194 899 tonnes métriques de blé ont été moulues, soit une baisse de 5% par rapport aux 205 065 tonnes métriques moulues en mai 1991.

Conséquemment, la production de farine de blé a enregistré une baisse de 6% en mai 1992 par rapport à la même période l'an dernier, soit 144 973 tonnes métriques en mai 1992 comparativement à 154 656 tonnes métriques en mai 1991.

Broyage:

Le nombre de tonnes métriques de graines de canola broyées passe de 125 317 en mai 1991 à 141 449 tonnes en mai 1992, soit une hausse de 13%. La production d'huile atteint 57 522 tonnes en mai 1992 comparativement à 50 139 tonnes en mai 1991, soit une hausse de 15%. La production de tourteaux enregistre une hausse de 13%, passant de 75 853 tonnes en mai 1991 à 85 680 tonnes en mai 1992.

Le nombre de tonnes métriques de graines de soya broyées est maintenant confidentiel.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5687.

Le numéro de mai 1992 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007,

13,80 \$/138 \$) devrait paraître en juillet 1992. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec A.Y. Bertrand (613-951-3859), Division de l'agriculture. ■

La revue laitière

Mai 1992

En mai dernier, la production de beurre de crèmerie au Canada a atteint 7 300 tonnes métriques, soit une diminution de 17.0% par rapport à mai 1991. La production de fromage cheddar se situait à 9 900 tonnes métriques, une diminution de 5.7% en regard du mois de mai de l'année dernière.

On estime à 592 000 kilolitres le lait tout usage vendu à la ferme par les producteurs en avril 1992, une diminution de 4.5% par rapport à avril 1991. Ceci porte la quantité totale estimative de lait vendu à la ferme au cours des quatre premiers mois de l'année 1992 à 2 362 000 kilolitres, une diminution de 0.2% par rapport à la période janvier-avril 1991.

Disponible de CANSIM dans les matrices 3428, 5632-5638, 5650-5661, 5664-5667 et 5673.

Le numéro de mai 1992 de *La revue laitière* (23-001, 12,20 \$/122 \$) paraîtra le 27 juillet. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Russell Kowaluk (613-951-2511), Division de l'agriculture. ■

Le
Quotidien

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications
Statistique Canada
Immeuble R.H. Coats, 10^e étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

NOUVELLES PUBLICATIONS

Caractéristiques des familles comptant deux soutiens, 1990.

Numéro de catalogue 13-215

(Canada: 25 \$; États-Unis: 30 \$ US; autres pays: 35 \$ US).

Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois, mai 1992.

Numéro de catalogue 25-001

(Canada: 6,10 \$/61 \$; États-Unis: 7,30 \$ US/73 \$ US; autres pays: 8,50 \$ US/85 \$ US).

La statistique de la chaussure, mai 1992.

Numéro de catalogue 33-002

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US).

Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier, mai 1992.

Numéro de catalogue 41-011

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US).

Industries de la machinerie (sauf électrique), 1989.

Numéro de catalogue 42-250

(Canada: 35 \$; États-Unis: 42 \$ US; autres pays: 49 \$ US).

Bulletin de service des industries de service: L'industrie de la location d'automobiles et de camions à court et à long termes, 1989-1990, vol. 4, n° 2.

Numéro de catalogue 63-015

(Canada: 7,20 \$/43 \$; États-Unis: 8,65 \$ US/52 \$ US; autres pays: 10 \$ US/60 \$ US).

Touriscope: Voyages internationaux - dénombrement national et provincial, janvier-mars 1992.

Numéro de catalogue 66-001

(Canada: 38,50 \$/154 \$; États-Unis: 46,25 \$ US/185 \$ US; autres pays: 54 \$ US/216 \$ US).

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.



CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

Dorénavant le **Catalogue de Statistique Canada** amélioré simplifiera vos recherches de données récentes ou historiques. Son index revu et augmenté comprend des renvois, des sujets plus détaillés et des références géographiques vous permettant d'accéder rapidement à des centaines de produits et de services de Statistique Canada.

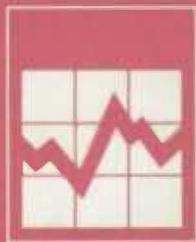
- Vous connaissez le sujet sans connaître le terme technique ? Peu importe si le sujet est général ou spécifique, vous apprécierez l'accès rapide que vous procure les renvois.
- Vous repérerez facilement les sources de statistiques essentielles comme l'indice des prix à la consommation, les importations - exportations ou encore, les caractéristiques de la population jusqu'à l'échelle des villages. Des sujets populaires du jour tels l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation jusqu'aux études plus spécifiques comme les produits minéraux expédiés à partir des ports canadiens ou les immigrants antillais dans les régions urbaines, vous trouverez tout !
- L'édition augmentée du **Catalogue de Statistique Canada** contient bien plus encore. Elle présente en détail notre gamme complète de services, depuis les publications et les cartes jusqu'aux disquettes et fichiers de microdonnées.



Plusieurs descriptions de nos produits informatiques incluent le numéro de la personne-ressource à Statistique Canada. Vous obtenez donc une voie plus directe avec le service de votre choix.

- Comme toujours, le catalogue contient des sections concernant la façon d'obtenir de l'assistance, les recherches bibliographiques automatisées, les réductions offertes, le guide de commande et l'adresse de nos centres régionaux de consultation. Par ailleurs, vous serez heureux d'apprendre que, cette année, la couverture du catalogue est plastifiée pour résister à un usage fréquent.
- Pour obtenir rapidement la source d'information la plus complète qui soit concernant nos produits, procurez-vous le **Catalogue de Statistique Canada** (n° 11-204F au catalogue) au prix de 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays. Pour commander votre exemplaire, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584 ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez le numéro sans frais :

1-800-267-6677.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 14 juillet 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

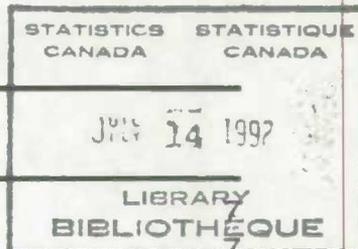
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS

- **Voyages entre le Canada et les autres pays, mai 1992** 3
 Les données désaisonnalisées indiquent que la tendance récente à la baisse du nombre des voyages du même jour des résidents canadiens aux États-Unis en automobile s'est poursuivie en mai.
- **Revenu et démographie selon les quartiers, 1990** 5
 La région de tri d'acheminement (RTA) H3Y à Westmount (Québec) a enregistré le plus haut pourcentage (18%) de personnes qui ont déclaré un revenu total annuel de plus de \$100,000.

DONNÉES DISPONIBLES

Livraisons de laminés d'acier, mai 1992
 Ampoules électriques et tubes, juin 1992



(suite à la page 2)

Revenu et démographie selon les quartiers

1990

Récemment améliorés, les tableaux sur le Revenu et la démographie selon les quartiers de 1990 vous fournissent une occasion de passer en revue et d'analyser le revenu et les caractéristiques démographiques de la population canadienne (hommes et femmes) à différents niveaux de géographie postale et du recensement.

Les données sur le revenu présentent, sur une base annuelle, les caractéristiques démographiques de la population canadienne pour des régions aussi petites que des itinéraires de facteurs ou des régions aussi grandes que les provinces et les territoires. Dans le cadre d'analyses de marché et d'études de faisabilité, ces données sont d'une grande valeur. Les données démographiques sont tout aussi essentielles, car elles sont un baromètre de la composition de la population et de sa situation géographique.

Des échantillons de données sont présentés dans *Le Quotidien* d'aujourd'hui en page 5. Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec le Service à la clientèle de la Division des données régionales et administratives (613-951-9720).



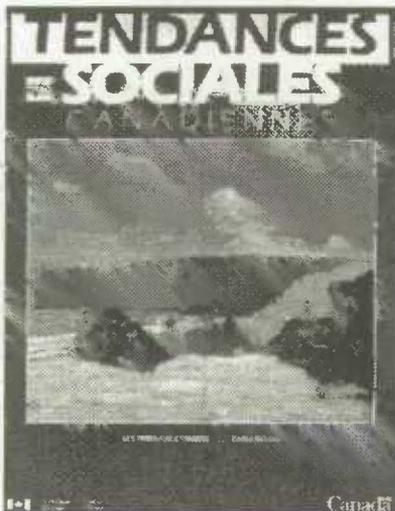
DONNÉES DISPONIBLES – fin

Lampes électriques, deuxième trimestre de 1992
Fruits et légumes transformés, mai 1992

7
7

NOUVELLES PUBLICATIONS

8



Tendances sociales canadiennes Été 1992

Selon l'édition Été 1992 de *Tendances sociales canadiennes*, la fréquence de faible revenu a diminué de façon constante parmi les personnes âgées mais non parmi les enfants. En 1990, 15% des personnes de 65 ans et plus avaient un faible revenu, comparativement à 28% en 1980. Ce déclin est principalement attribuable au développement des programmes de paiements de transfert de l'État depuis les années 1970. En 1990, 17% des enfants de moins de 16 ans vivaient dans des ménages de faible revenu, ce qui constitue une légère hausse par rapport aux 15% enregistrés dix ans auparavant.

Chez les personnes âgées de 65 ans et plus, les femmes continuaient d'être les plus susceptibles d'avoir un faible revenu en 1990 (38%), tandis que parmi les

enfants, la fréquence de faible revenu était la plus élevée chez ceux qui vivaient dans des familles monoparentales (52%).

En plus d'examiner la redistribution du revenu parmi les enfants et les personnes âgées, cette édition de *Tendances sociales canadiennes* porte également l'accent sur l'appareil judiciaire canadien, le bien-être des Canadiens âgés, la condition physique, la mesure des faibles revenus au Canada, les dons de charité, l'édition des périodiques au Canada, l'absentéisme et les Canadiens et le déménagement.

L'édition Été 1992 de *Tendances sociales canadiennes* (11-008F, 8,50 \$/34 \$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications». Pour de plus amples renseignements, communiquez avec les rédactrices (613-951-2560).

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Voyages entre le Canada et les autres pays

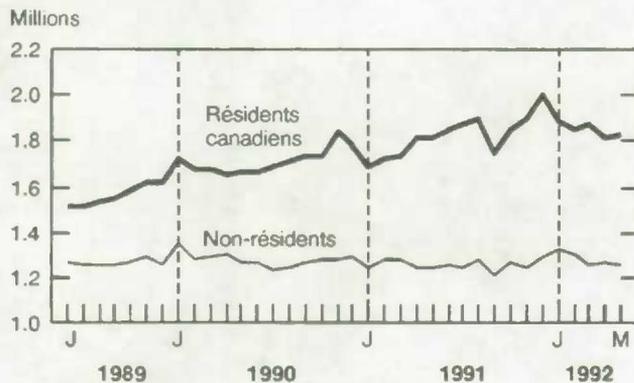
Mai 1992

Données désaisonnalisées

- La désaisonnalisation, permettant de distinguer les tendances mensuelles des voyages internationaux, révèle que le nombre total de voyageurs non-résidents au Canada a augmenté en mai, à cause d'une hausse du nombre des voyages du même jour des résidents des États-Unis et des autres pays. Pendant ce temps-là, la tendance récente à la baisse du nombre de voyageurs canadiens de retour de l'étranger a continué, puisque la diminution du nombre des voyages aux États-Unis a été plus forte que l'augmentation des voyages dans les pays autres que les États-Unis.

Voyages d'une nuit ou plus entre le Canada et les autres pays

Données désaisonnalisées



Faits saillants

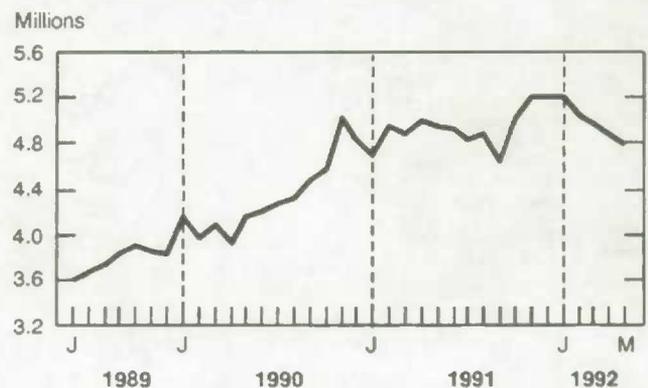
- En mai, les voyages du même jour des résidents canadiens aux États-Unis en automobile ont diminué de 1.6% par rapport au mois précédent, s'établissant à un niveau désaisonnalisé de 4.8 millions de voyages. Cela représente une cinquième diminution mensuelle consécutive du nombre des voyages du même jour des résidents canadiens aux États-Unis en automobile. Au même moment, le nombre des voyages d'une nuit ou plus des résidents canadiens aux États-

Unis en automobile a augmenté légèrement (0.3%) à 1.2 million, quoique la tendance pour ce type de voyages reste à la baisse.

- Le nombre des voyages d'une nuit ou plus des résidents canadiens aux États-Unis (pour tous les modes de transport) a augmenté de 0.4% en mai pour s'établir à un volume désaisonnalisé de 1.6 million de voyages. Cependant, la tendance à long terme à la hausse des voyages dans les pays autres que les États-Unis a continué, croissant de 4.7% à 262,000 voyages.

Voyages du même jour par automobile des résidents canadiens aux États-Unis

Données désaisonnalisées



- Le nombre des voyages d'une nuit ou plus effectués par des résidents des États-Unis au Canada a diminué de 1.1% en mai à un niveau désaisonnalisé de 1.0 million. Au même moment, le nombre des voyages équivalents des résidents de pays autres que les États-Unis est demeuré stable à 242,000 voyages.

Données non désaisonnalisées

- En chiffres réels, le nombre des voyages par automobile du même jour des résidents canadiens aux États-Unis a totalisé 5.1 millions, une diminution de 2.8% par rapport à mai 1991. Les voyages équivalents d'une nuit ou plus ont aussi chuté, diminuant de 1.6% pour s'établir à 1.1 million.

- Les voyages d'une nuit ou plus des résidents canadiens aux États-Unis (pour tous les moyens de transport) ont totalisé 1.5 million en mai 1992, ce qui représente une hausse de 0.6% par rapport à la même période de l'an dernier. Le nombre des voyages équivalents dans les pays autres que les États-Unis a aussi augmenté par rapport à mai 1991, croissant de 22.2% à 236,000 voyages.
- Le nombre des voyages d'une nuit ou plus effectués au Canada par des résidents des États-Unis a augmenté de 0.5% par rapport à mai 1991 pour s'établir à 1.1 million. Au même moment, les voyages équivalents des résidents

de pays autres que les États-Unis ont aussi augmenté, croissant de 1.6%, pour s'établir à 269,000 voyages.

Disponible de CANSIM dans les matrices 2661 à 2697.

Le numéro de mai 1992 de *Voyages internationaux - Renseignements préliminaires* (66-001P, 6,10 \$/61 \$) doit paraître prochainement. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-L. Paradis (613-951-8933) ou Ruth McMillan (613-951-1791), Section des voyages internationaux, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme.

Voyages entre le Canada et les autres pays

Mai 1992

	Février 1992 ^r	Mars 1992 ^r	Avril 1992 ^r	Mai 1992 ^p
Après désaisonnalisation				
Voyages d'une nuit ou plus¹	('000)	('000)	('000)	('000)
Voyageurs non résidents:				
États-Unis	1,043	1,005	1,018	1,007
Autres pays ²	255	238	242	242
Résidents du Canada:				
États-Unis	1,600	1,613	1,562	1,567
Autres pays	251	258	250	262
Total des voyages				
Voyageurs non résidents:				
États-Unis	2,809	2,700	2,729	2,744
Autres pays	281	265	264	269
Résidents du Canada:				
États-Unis	6,808	6,664	6,552	6,416
Rentrées par automobile				
Même jour	5,035	4,973	4,865	4,787
Une nuit ou plus	1,212	1,217	1,153	1,156
	Mai 1992 ^p	Variation en % par rapport à 1991	Janvier-mai 1992 ^p	Variation en % par rapport à 1991
Avant désaisonnalisation				
Voyages d'une nuit ou plus¹	('000)		('000)	
Voyageurs non résidents:				
États-Unis	1,064	0.5	3,173	2.5
Autres pays ²	269	1.6	786	0.4
Résidents du Canada:				
États-Unis	1,470	0.6	7,039	5.0
Autres pays	236	22.2	1,458	12.6
Voyages d'un même jour				
Résidents du Canada:				
États-Unis ¹	5,250	-2.9	24,030	2.9
Rentrées par automobile	5,132	-2.8	23,536	3.0

¹ Les estimés pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar, et des estimations pour les arrivées par avion, train, bateau et autres méthodes.

² Les chiffres pour les «autres pays» n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

^p Chiffres préliminaires.

^r Chiffres révisés.

Revenu et démographie selon les quartiers

1990

Régions définies selon le code postal

Pourcentage de déclarants dont le revenu est supérieur à \$100,000 en 1990

- La région de tri d'acheminement (RTA) H3Y à Westmount (Québec) a enregistré le plus haut pourcentage (18%) de personnes qui ont déclaré un revenu total annuel de plus de \$100,000. Un haut pourcentage a également été enregistré dans la RTA L4G 3G8 (près d'Aurora en Ontario); cependant, le tableau 1 indique que le nombre de déclarants était sensiblement différent.
- Parmi les dix RTA ayant les plus hauts pourcentages de soutiens à revenu élevé, huit étaient situées en Ontario; sept de ces huit dernières se trouvaient à moins de 50 kilomètres du centre-ville de Toronto.

Pourcentage de déclarants âgés de 65 ans et plus en 1990

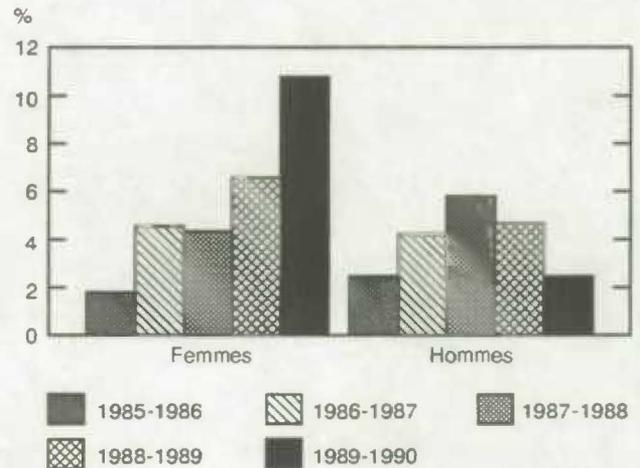
- Le phénomène que représente le vieillissement de la population est connu des Canadiens depuis un certain temps. Il faut mentionner, cependant, que les RTA et les codes postaux où l'on trouve les plus hauts pourcentages de déclarants de 65 ans et plus avaient un taux d'ensemble de près de 40%. L9P (Uxbridge en Ontario) a enregistré le taux le plus élevé (43%). V2S 4N3 (près d'Abbotsford en Colombie-Britannique) suivait de près, le taux enregistré étant de 41% (voir le tableau 2).
- La RTA ayant enregistré le plus haut taux chez les hommes âgés de 65 ans et plus (45%) était L9P (Uxbridge en Ontario); chez les femmes, le chiffre le plus élevé (48%) se trouvait dans la RTA T0J 0Y4 (à Drumheller en Alberta).

Géographie provinciale

Variation en pourcentage du revenu médian de 1985 à 1990

- Chez les hommes, c'est au Yukon qu'on a observé la plus grande variation, le revenu médian ayant augmenté de quelque 36%, passant de \$21,600 en 1985 à \$29,400 en 1990.

Pourcentage de changement du revenu médian des hommes et des femmes, 1985-1990



Source: Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

- De façon similaire, la plus forte augmentation chez les femmes (51%) s'est produite dans les Territoires du Nord-Ouest, leur revenu médian étant passé de \$10,600 à \$16,100. L'Île-du-Prince-Édouard et le Manitoba ont connu de fortes augmentations, un taux de 45% ayant été enregistré dans chacune de ces provinces.
- Même si le revenu médian des hommes et celui des femmes ont enregistré des hausses au cours de la période 1985-1990, le taux de croissance chez les femmes dépassait de beaucoup celui des hommes au cours des dernières années (voir le tableau 3). Le graphique ci-haut montre que le taux de croissance du revenu médian des hommes a en fait ralenti depuis 1987-1988.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec le Service à la clientèle de la Division des données régionales et administratives (613-951-9720). □

Tableau 1

Pourcentage de la population ayant un revenu de \$100,000 et plus, les neuf premières régions postales* au Canada en 1990

Région	Nom de la région	Population totale de la région	Pourcentage ayant un revenu de \$100,000 +
H3Y	Westmount	6,910	18
L4G 3G8	Aurora	780	18
M4W	Toronto	7,500	16
P3E 4S8	Sudbury	410	15
M4T	Toronto	6,490	14
T3E 6W3	Calgary	930	14
M4N	Toronto	9,660	14
M2L	Toronto	8,340	14
L3R 2L6	Markham	510	14

* Seulement les régions de plus de 400 déclarants.

Tableau 2

Pourcentage de la population de 65 ans et plus, les neuf premières régions postales* au Canada en 1990

Région	Nom de la région	Hommes	Femmes	Total
L9P	Uxbridge	45	44	43
V2S 4N3	Abbotsford	44	39	41
K2S 1B9	Stittsville	39	37	38
L6V 3N2	Brampton	36	41	38
V0N 2J0	Mayne	42	33	38
V2S 6W8	Abbotsford	38	34	37
S4P	Regina	25	44	36
T0J 0Y5	Drumheller	36	38	36
T0J 0Y4	Drumheller	29	48	35

* Seulement les régions de plus de 400 déclarants.

Tableau 3

Revenu total médian des hommes et des femmes, Canada, 1985 à 1990

Année	Hommes	Variation en pourcentage	Femmes	Variation en pourcentage
	\$		\$	
1985	20,900		11,000	
1986	21,400	2.4	11,200	1.8
1987	22,300	4.2	11,700	4.5
1988	23,600	5.8	12,200	4.3
1989	24,700	4.7	13,000	6.6
1990	25,300	2.4	14,400	10.8

DONNÉES DISPONIBLES

Livraisons de laminés d'acier

Mai 1992

Les livraisons de laminés d'acier pour le mois de mai 1992 ont totalisé 1 087 021 tonnes métriques, soit une augmentation de 4.6% sur le total du mois précédent de 1 039 011 tonnes métriques et une augmentation de 6.6% sur le total de 1 019 641^r (révisé) tonnes métriques du mois de mai 1991.

Le total cumulatif pour les cinq premiers mois de 1992 s'est chiffré à 4 907 254 tonnes métriques, comparativement à 4 376 835^r tonnes métriques pour la même période en 1991, une augmentation de 12.1%.

Disponible de CANSIM dans les matrices 58 et 122 (séries 22 à 25).

Le numéro de mai 1992 de *Fer et acier primaire* (41-001, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

Ampoules électriques et tubes

Juin 1992

En juin 1992, les firmes répondantes ont vendu 16,732,395 ampoules électriques et tubes, soit une diminution de 12.0% par rapport à 19,021,566^r (révisé) ampoules électriques et tubes vendus le même mois de l'année dernière.

Le total cumulatif des ventes entre janvier et juin 1992 se chiffrait à 128,484,311 ampoules électriques et tubes comparativement à 132,370,411^r unités pour la même période en 1991, une diminution de 2.9%.

Le numéro de juin 1992 de *Lampes électriques - Ampoules et tubes* (43-009, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Liisa Pent (613-951-3526), Division de l'industrie. ■

Lampes électriques

Deuxième trimestre de 1992

Les données sur les importations, la production et les stocks des manufacturiers de lampes électriques pour le deuxième trimestre de 1992 sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Liisa Pent (613-951-3526), Division de l'industrie. ■

Fruits et légumes transformés

Mai 1992

Les données sur les fruits et légumes transformés pour mai 1992 sont maintenant disponibles.

Le numéro de mai 1992 de *Fruits et légumes en boîtes et congelés* (32-011, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

Le
Quotidien

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications
Statistique Canada
Immeuble R.H. Coats, 10^e étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



NOUVELLES PUBLICATIONS

Tendances sociales canadiennes, été 1992
Numéro de catalogue 11-008F
(Canada: 8,50 \$/34 \$; États-Unis: 10 \$ US/40 \$ US;
autres pays: 12 \$ US/48 \$ US)

Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres,
mai 1992.

Numéro de catalogue 36-003
(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

Statistique du charbon et du coke, avril 1992.
Numéro de catalogue 45-002
(Canada: 10 \$/100 \$; États-Unis: 12 \$ US/120 \$ US;
autres pays: 14 \$ US/140 \$ US)

Industries des produits raffinés du pétrole et du
charbon, 1989.

Numéro de catalogue 45-250
(Canada: 35 \$; États-Unis: 42 \$ US;
autres pays: 49 \$ US)

Industries chimiques, 1989.
Numéro de catalogue 46-250
(Canada: 35 \$; États-Unis: 42 \$ US;
autres pays: 49 \$ US)

Chargements ferroviaires, mai 1992.

Numéro de catalogue 52-001
(Canada: 40 \$; États-Unis: 48 \$ US;
autres pays: 56 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.



Le Quotidien

Statistique Canada

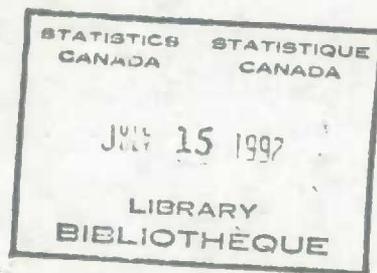
Le mercredi 15 juillet 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

DONNÉES DISPONIBLES

Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation, avril 1992	2
Livraisons des principales céréales, mai 1992	2
Production d'oeufs, mai 1992	3
Boissons gazeuses, juin 1992	3

NOUVELLES PUBLICATIONS



DONNÉES DISPONIBLES

Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation

Avril 1992

Faits saillants

- En avril 1992, après avoir enregistré des diminutions en mars, tous les indicateurs majeurs ont indiqué des augmentations de trafic par rapport au mois d'avril 1991.

Disponible de CANSIM dans la matrice 385.

- Encore une fois en 1991, les trois plus importantes paires de villes transfrontalières étaient: Toronto-New York, Montréal-New York et Toronto-Chicago. Ces paires de villes ont déclaré des baisses de trafic de 14%, 11% et 7% respectivement par rapport à 1990.
- En juillet 1991, les aéroports avec une tour de contrôle de Transports Canada ont enregistré une baisse de 10% des mouvements totaux par rapport au mois de juillet 1990.
- Au cours du quatrième trimestre de 1991, pour les vols courts-courriers, les réductions moyennes offertes sur les tarifs économiques se sont échelonnées entre 29% pour Montréal et 54% pour Winnipeg. Pour les vols longs-courriers, les rabais dans les principales villes ont oscillé entre 40% pour Montréal et 55% pour Saskatoon.

Le *Bulletin de service du Centre des Statistiques de l'aviation*, vol. 24, n° 7 (51-004, 9,30 \$/93 \$) sera publié d'ici peu. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre des statistiques de l'aviation (819-997-1986), Division des transports. ■

Livraisons des principales céréales

Mai 1992

Les livraisons des principales céréales par les producteurs des Prairies ont diminué par rapport au mois de mai 1991, sauf pour les livraisons du blé dur qui ont augmenté. Les livraisons en milliers de tonnes métriques au cours des mois mai 1991 et 1992 étaient les suivantes:

	1991	1992
Blé (sauf le blé dur)	1 951.2	1 169.7
Blé dur	136.4	230.8
Blé - Total	2 087.6	1 400.5
Avoine	42.9	31.1
Orge	405.4	271.3
Seigle	19.6	11.6
Graine de lin	37.4	17.8
Canola (colza)	163.6	117.8
Total	2 756.5	1 850.1

Disponible de CANSIM dans les matrices 976 à 981.

Le numéro de mai 1992 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007, 13,80\$/138 \$) doit paraître en août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Alain-Y. Bertrand (613-951-3859), Division de l'agriculture. ■

Production d'oeufs

Mai 1992

La production d'oeufs en mai 1992 se situe à 40.8 millions de douzaines, une diminution de 0.4% par rapport à mai 1991. Le nombre moyen de pondeuses a diminué de 0.7% de mai 1991 à 1992 et le nombre d'oeufs pour 100 pondeuses a augmenté, passant de 2,284 à 2,291 en mai.

Disponible de CANSIM dans les matrices 1145, 1146 et 5689 à 5691.

Pour commander *Production et stocks d'oeufs et de volailles* (115 \$/année), un bulletin statistique, communiquez avec Guy Gervais (613-951-2453).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Benoît Lévesque (613-951-2550), Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■

Boissons gazeuses

Juin 1992

Les données sur les boissons gazeuses pour juin 1992 sont maintenant disponibles.

Disponible de CANSIM dans la matrice 196.

Le numéro de *Production mensuelle de boissons gazeuses* (32-001, 2,70 \$/27 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■



NOUVELLES PUBLICATIONS

Statistiques du détail et des produits animaux,
1991.

Numéro de catalogue 23-203
(Canada: 56 \$; États-Unis: 67 \$ US;
autres pays: 78 \$ US)

Production de pétrole brut et de gaz naturel,
mars 1992.

Numéro de catalogue 26-006
(Canada: 10 \$/100 \$; États-Unis: 12 \$ US/120 \$ US;
autres pays: 14 \$ US/140 \$ US)

**Statistiques du transport des voyageurs par
autobus et du transport urbain,** mai 1992.

Numéro de catalogue 53-003
(Canada: 7,10 \$/71 \$; États-Unis: 8,50 \$ US/85 \$ US;
autres pays: 9,90 \$ US/99 \$ US)

L'indice des prix à la consommation, juin 1992.

Numéro de catalogue 62-001
(Canada: 9,30 \$/93 \$; États-Unis: 11,20 \$ US/
112 \$ US; autres pays: 13 \$ US/130 \$ US)
Disponible à 7 h jeudi 16 juillet 1992.

Commerce de gros, avril 1992.

Numéro de catalogue 63-008
(Canada: 14,40 \$/144 \$; États-Unis: 17,30 \$ US/
173 \$ US; autres pays: 20,20 \$ US/202 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.

Le Quotidien

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications
Statistique Canada
Immeuble R.H. Coats, 10^e étage K, Ottawa, K1A 0T6.

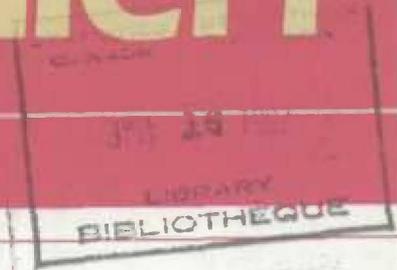
Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



Le Quotidien

Statistique Canada



Le jeudi 16 juillet 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS

- **L'indice des prix à la consommation, juin 1992** 3
En juin, la progression d'une année à l'autre de l'IPC a atteint 1.1%, soit une baisse par rapport à l'accroissement de 1.3% déclaré en mai.
- **Rapport trimestriel sur la disponibilité et l'écoulement d'énergie au Canada, 1991** 11
En 1991, la production d'énergie primaire a été de 4% supérieure à 1990.

DONNÉES DISPONIBLES

- Ventes des grands magasins, juin 1992 12
- Morbidité hospitalière, interventions chirurgicales et traitements, troubles mentaux, 1989-1990 12

(suite à la page 2)

Mesures globales de productivité
Système de comptabilité nationale 1990-1991

Canada

Mesures globales de productivité 1990-1991

L'édition de 1990-1991 de *Mesures globales de productivité* vient tout juste de paraître. Elle présente les plus récentes données sur la productivité du travail et une mise à jour des données sur la productivité multifactorielle pour la plupart des industries du secteur des entreprises. Plusieurs nouveaux graphiques accompagnent maintenant les tableaux statistiques afin d'aider le lecteur à mieux observer l'évolution des principales séries chronologiques depuis 1961.

En outre, les faits saillants présentent une analyse de la performance récente des industries canadiennes en matière de productivité et des coûts unitaires de main-d'oeuvre. Cette analyse tente entre autres de répondre aux questions touchant le ralentissement de la productivité observé au cours des dernières années et de présenter également un aperçu à long terme de la performance du Canada en matière de productivité.

Commandez l'édition de 1990-1991 de *Mesures globales de productivité* (15-204F, 40 \$) qui est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Aldo Diaz (613-951-3687), Division des entrées-sorties.



DONNÉES DISPONIBLES - fin

Immobilisations au Canada, 1992	12
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 11 juillet 1992	13
Stocks de volailles congelées, 1 ^{er} juillet 1992	13

NOUVELLES PUBLICATIONS

14

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

L'indice des prix à la consommation

Juin 1992

Points saillants de l'indice national

Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 1.1% entre juin 1991 et juin 1992 pour atteindre 128.1 (1986 = 100). Cette augmentation d'une année à l'autre est inférieure à celle de 1.3% observée le mois précédent et celles comprises entre 1.6% et 1.7% pour les quatre premiers mois de l'année. La dernière augmentation annuelle est la plus faible depuis mai 1962, où un mouvement annuel de 0.8% a été observé. La plus grande partie de la hausse de 1.1% est attribuable aux indices des transports (3.2%), de l'habitation (1.2%) et des produits du tabac et des boissons alcoolisées (3.9%). Cette pression à la hausse est atténuée de façon considérable par la baisse de 2.2% de l'indice des aliments.

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble augmente de 0.2% en juin, soit autant qu'en mai. Les indices de quatre des sept principales composantes sont à la hausse, deux sont à la baisse tandis qu'un reste inchangé. L'augmentation des indices des transports (0.9%) et des aliments (0.8%) exerce la pression à la hausse la plus forte sur l'IPC. La pression à la baisse est le résultat des réductions de 0.1% et de 0.5% respectivement des indices de l'habitation et de l'habillement.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble passe d'une diminution de 0.1% en mai à une augmentation de 0.2% en juin.

Le taux annuel composé d'augmentation basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois (mars-juin) s'établit à 0.9%, comparativement à 1.9% en mai et à un sommet de 2.9% pour les douze derniers mois en avril. Au cours de l'année écoulée, le taux annuel composé était compris entre 0.0% et 2.9%.

Aliments

L'indice des aliments augmente de 0.8% en juin, après avoir baissé de 0.2% en mai. L'indice des aliments achetés au magasin s'accroît de 1.1%, tandis que celui des aliments achetés au restaurant reste inchangé.

Une partie appréciable de la hausse de 1.1% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique par l'augmentation de 8.5% de l'indice des fruits frais. La plus grande partie de cette dernière est imputable à la majoration saisonnière du prix des pommes, des agrumes et des poires ainsi qu'à une forte croissance du prix des bananes. Le prix de la plupart des produits à base de viande augmente aussi: le boeuf (0.2%), et le porc (2.1%) en raison de l'arrivée de la saison de barbecues, la volaille (1.8%), les viandes de salaison (2.3%), et les préparations à base de viande (0.5%), à cause des changements dans les activités promotionnelles. On note aussi une hausse de prix pour certains légumes frais, notamment les pommes de terre et le céleri. L'augmentation du prix du lait entier de consommation, du lait à basse teneur en gras, des céréales de table, de la farine et des boissons gazeuses exerce également une pression à la hausse sur l'indice des aliments.

En dépit de cette dernière hausse, l'indice des aliments baisse de 2.2% entre juin 1991 et juin 1992, ce qui porte à six mois la série de diminutions d'une année à l'autre. L'indice des aliments achetés au magasin recule de 3.9% (neuvième diminution d'affilée), les pressions à la baisse les plus fortes résultant de la diminution du prix des légumes frais (-25.8%), des fruits frais (-9.7%) et de la viande fraîche (-1.8%). L'indice des aliments achetés au restaurant s'accroît de 1.7%, entre juin 1991 et juin 1992.

Indice d'ensemble sans les aliments

D'un mois à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente légèrement (0.1%) en juin, après une hausse de 0.2% le mois précédent. La pression à la hausse s'explique presque uniquement par le relèvement de 0.9% de l'indice des transports, atténuée par le recul des indices de l'habitation (-0.1%) et de l'habillement (-0.5%).

La plus grande partie de l'augmentation de 0.9% de l'indice des transports s'explique par l'accroissement de 3.4% du prix de l'essence. Juin est le troisième mois consécutif au cours duquel le prix de l'essence augmente. En dépit de cette dernière augmentation, l'indice de l'essence est toujours inférieur au niveau de l'année dernière, situation qui dure depuis neuf mois. On observe des majorations mensuelles des primes d'assurance-automobile (Alberta et Nouvelle-Ecosse), des tarifs de stationnement et des frais de renouvellement des

permis de conduire (Alberta). On constate, par ailleurs, un relèvement des tarifs ferroviaires, une hausse des tarifs du transport local par autobus dans deux villes de l'Ontario et une augmentation modérée des tarifs aériens.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées progresse de 0.3% à cause surtout d'une hausse de 0.7% du prix des boissons alcoolisées achetées au magasin. Le prix de la bière s'accroît de 1.0%, car l'Ontario a relevé de 5 cents le litre le droit de volume et les prix des fournisseurs ont augmenté au Nouveau-Brunswick. La majoration des taxes environnementales ou des frais de manutention se traduit par des augmentations de prix du vin et du cidre en Nouvelle-Ecosse, au Nouveau-Brunswick et en Saskatchewan. Le prix des vins augmente aussi au Manitoba en raison de la majoration des prix des fournisseurs et, en Ontario, à cause de l'accroissement du droit de volume. Le prix des cigarettes augmente légèrement, car certains points de vente, principalement en Saskatchewan, transmettant avec retard aux consommateurs les hausses de taxe.

L'indice de l'habitation baisse de 0.1%. L'indice du logement en propriété diminue de 0.3% à cause de la baisse des frais d'entretien et de réparation (-1.8%), des coûts des intérêts hypothécaires (-0.2%) et du prix des maisons neuves (-0.1%). Les coûts

des intérêts hypothécaires ont suivi un mouvement à la baisse au cours des treize derniers mois et les fluctuations du prix des maisons neuves restent faibles. Les frais d'appels interurbains se replient de 2.1%, car les prix en Alberta sont réduits pour les appels à l'intérieur des zones et entre les zones adjacentes. Le prix des articles ménagers en matière textile baisse de 2.3% à cause des «spéciaux» offerts par quelques grands magasins, notamment pour les serviettes et les tapis et carpettes. On observe des diminutions de prix moins marquées touchant les aliments pour animaux domestiques, les produits du papier et les articles de table et les couverts. Ces diminutions sont toutes compensées dans une large mesure par le relèvement des frais de logement en location et du prix des meubles.

L'indice de l'habillement baisse de 0.5% après avoir diminué les deux mois précédents. En juin, la diminution est attribuable principalement à la baisse des indices des vêtements pour hommes (-1.4%) et pour filles (-1.1%). Les indices des vêtements pour femmes et pour garçons augmentent modérément (0.2% et 0.1% respectivement). La plus grande partie de la diminution de l'indice des vêtements pour hommes peut se rattacher à la baisse du prix des costumes et des chaussures pour hommes en raison des promotions et des rabais offerts.

Indices des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés) - Canada
(1986 = 100)

	Indices			Taux de variation Juin 1992 contre	
	Juin 1992	Mai 1992	Juin 1991	Mai 1992	Juin 1991
Ensemble	128.1	127.8	126.7	0.2	1.1
Aliments	121.6	120.6	124.3	0.8	-2.2
Habitation	126.0	126.1	124.5	-0.1	1.2
Habillement	129.2	129.8	128.6	-0.5	0.5
Transports	122.3	121.2	118.5	0.9	3.2
Santé et soins personnels	131.1	131.0	129.0	0.1	1.6
Loisirs, lecture et formation	131.3	131.3	129.4	0.0	1.5
Produits du tabac et boissons alcoolisées	169.3	168.8	163.0	0.3	3.9
Ensemble sans les aliments	129.5	129.4	127.2	0.1	1.8
Ensemble sans les aliments et l'énergie	130.2	130.2	127.8	0.0	1.9
Biens	124.2	123.7	124.0	0.4	0.2
Services	132.7	132.7	129.9	0.0	2.2
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, par rapport à 1986	78.1	78.2	78.9		
Ensemble (1981 = 100)	169.6				

La hausse de 0.1% de l'indice de la santé et des soins personnels et la stabilité de celui des loisirs, de la lecture et de la formation n'ont exercé qu'une influence négligeable sur le mouvement général de l'indice d'ensemble sans les aliments. Dans le premier cas, la hausse se limite principalement aux articles de soins personnels. Dans le deuxième, la conséquence de la majoration du prix des journaux et des revues est compensée par une diminution du prix des articles de loisir saisonniers et de certains appareils de divertissement au foyer.

Au cours de la période de douze mois allant de juin 1991 à juin 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 1.8%, soit au même rythme qu'en mai. Au cours des quatre premiers mois de 1992, les augmentations moyennes se situent aux environs de 2.1%.

Énergie

Entre mai et juin, l'indice de l'énergie augmente de 1.6%, après s'être accru de 0.1% et de 1.4% respectivement en avril et en mai. La hausse en juin s'explique principalement par l'accroissement de 3.4% du prix de l'essence. Au cours des douze mois allant de juin 1991 à juin 1992, l'indice de l'énergie progresse de 1.3%, après être resté inchangé en mai, s'être accru de 1.5% en avril et avoir baissé au cours des six mois précédents.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En juin, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie reste inchangé, après s'être accru modérément de 0.2% en mai. Entre juin 1991 et juin 1992, cet indice progresse de 1.9%, soit un peu moins que le mois précédent (2.0%). Les taux d'augmentation sur douze mois de cet indice ont diminué de façon continue d'un niveau de 6.4% en mars et avril 1991.

Biens et services

Inchangé en mai, l'indice des biens s'accroît de 0.4% en juin. Cette dernière augmentation s'explique principalement par la hausse de 0.9% de la composante des biens non durables, tandis que celle des biens semi-durables baisse de 0.5% et celle des biens durables reste inchangée. L'indice des services demeure inchangé en juin, après s'être accru de 0.3% en mai. Entre juin 1991 et juin 1992, l'indice des biens augmente de 0.2%, après des progressions de 1.1% et de 0.4% en avril et en mai. La hausse de l'indice des services au cours de la dernière période

de douze mois est de 2.2%, ce qui correspond à l'intervalle de 2.2% à 2.6% que l'on observe depuis janvier.

Points saillants des indices des villes

Entre mai et juin, les variations des indices d'ensemble des villes pour lesquelles on publie un IPC sont comprises entre une diminution de 0.2% à Yellowknife et une augmentation de 0.6% à Winnipeg. À Yellowknife, on constate une forte baisse du prix des aliments et une augmentation inférieure à la moyenne des frais de transport. L'indice des transports de Winnipeg enregistre une augmentation supérieure à la moyenne, compte tenu du vif redressement du prix de l'essence qui a suivi la fin des «guerres de prix».

Entre juin 1991 et juin 1992, les hausses des IPC des villes sont comprises entre 0.4% à Toronto et 2.4% à Vancouver.

Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville

St. John's

L'indice d'ensemble augmente de 0.3%. La plus grande partie de cette augmentation s'explique par la forte hausse de l'indice des aliments, résultant de la majoration du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, de la volaille, des préparations à base de viande et du boeuf. La hausse générale s'explique également par un accroissement du prix des cigarettes, des produits de soins personnels, des médicaments et des produits pharmaceutiques et des vêtements pour femmes. La diminution de l'indice de l'habitation exerce un effet atténuateur appréciable, principalement à cause de la diminution du prix des articles d'ameublement, des frais de réparations et des travaux d'entretien et des intérêts hypothécaires. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.8%.

Charlottetown/Summerside

L'augmentation de 0.1% de l'indice d'ensemble est imputable principalement à l'accroissement des indices des aliments, des transports et de la santé et des soins personnels. S'agissant des aliments, on observe une hausse du prix de la volaille, des préparations à base de viande, des fruits frais, des produits céréaliers, du pain et du boeuf.

L'accroissement de l'indice des transports s'explique par le relèvement des frais de location de véhicules automobiles ainsi que des tarifs aériens et ferroviaires. On observe également une augmentation du prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. Ces hausses sont atténuées par la diminution du prix des vêtements, du matériel de loisirs et de divertissement au foyer et des cigarettes. L'indice de l'habitation reste inchangé, car l'augmentation du prix du logement en location et des articles d'ameublement est compensée par la diminution des dépenses de ménage. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

Halifax

La plus grande partie de l'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble est attribuable à l'accroissement des indices des transports et des aliments. L'accroissement de l'indice des transports s'explique principalement par le relèvement des primes d'assurance-automobile, de l'augmentation des frais de location de véhicules automobiles et des tarifs aériens et ferroviaires. L'indice des aliments augmente à cause de l'accroissement du prix des fruits frais, du boeuf, des repas pris au restaurant, des légumes frais et des produits laitiers. L'indice de l'habitation progresse légèrement, car la hausse du prix des maisons neuves et du logement en location est compensée dans une large mesure par la diminution du prix des articles d'ameublement et des dépenses de ménage. On observe d'autres hausses notables des prix pour les produits de soins personnels, les médicaments sans ordonnance et les boissons alcoolisées. La diminution du prix des vêtements, du matériel de divertissement au foyer et du matériel de loisirs a contribué à modérer la progression générale. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

Saint John

L'indice d'ensemble reste inchangé en juin, en raison d'un certain nombre de mouvements de prix contrastés. L'augmentation du prix des aliments, notamment des fruits et légumes frais, de la volaille et des produits laitiers exerce une pression à la hausse appréciable, de même que la majoration des frais de transport, en particulier pour l'essence, la location de véhicules, les tarifs aériens et ferroviaires. L'augmentation du prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance a

exercé une pression à la hausse notable. Il en va de même pour les boissons alcoolisées. Ces hausses sont compensées par la diminution des frais de logement (réparations et travaux d'entretien, intérêts hypothécaires, articles ménagers en matière textile et équipement ménager) ainsi que du prix des vêtements, du matériel de loisirs et du matériel de divertissement au foyer. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

Québec

L'indice d'ensemble augmente de façon minime (0.1%). La pression à la hausse la plus forte émane de l'indice des aliments, pour lequel on observe une hausse de prix des fruits et légumes frais, des produits de boulangerie et du porc. L'accroissement de l'indice des transports exerce également une pression à la hausse notable, dû à une augmentation du prix de l'essence, des tarifs de stationnement, des tarifs aériens et ferroviaires. L'indice de l'habitation diminue, car la baisse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que des dépenses de ménage neutralise l'augmentation du prix des maisons neuves et du logement en location. La diminution du prix des vêtements exerce également un effet modérateur. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

Montréal

L'augmentation des indices des aliments et des transports explique la plus grande partie de l'accroissement de 0.2% de l'indice d'ensemble. L'augmentation de l'indice des aliments s'explique par la majoration du prix des fruits frais, du poulet, des boissons gazeuses, des viandes de salaison et des préparations à base de viande et du porc. Dans le cas des transports, on observe une hausse du prix de l'essence ainsi que des tarifs aériens et ferroviaires. L'indice de l'habitation augmente lui aussi à cause de l'accroissement du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage. Ces augmentations ne sont qu'en partie compensées par la diminution des frais de réparations et des travaux d'entretien, des intérêts hypothécaires et des maisons neuves. La diminution du prix des vêtements, des produits de soins personnels et du matériel de loisirs et de divertissement au foyer exerce un effet modérateur. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

Ottawa

L'augmentation du prix des aliments, notamment des fruits et légumes frais, et des frais de transport, en particulier pour l'essence, les tarifs aériens et ferroviaires, explique dans une large mesure l'accroissement de 0.2% de l'indice d'ensemble. Le relèvement du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées exerce également une pression à la hausse notable. La diminution du prix des vêtements et du matériel de loisirs et de divertissement au foyer exerce un effet atténuateur considérable, de même que la baisse des frais d'habitation, principalement dans le cas des réparations et des travaux d'entretien et des intérêts hypothécaires. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

Toronto

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.2%. La hausse du prix des aliments, en particulier pour les fruits et légumes frais, le boeuf, le porc, les viandes de salaison et les préparations à base de viande, les produits laitiers et les boissons gazeuses, exerce une pression à la hausse notable. L'augmentation de l'indice des transports exerce également une pression à la hausse considérable, qui s'explique par le relèvement du prix de l'essence, des tarifs de stationnement ainsi que des tarifs aériens et ferroviaires. On observe également une hausse du prix des boissons alcoolisées et des produits de soins personnels. Ces hausses sont neutralisées dans une certaine mesure par la baisse du prix des vêtements et le recul de l'indice de l'habitation. Ce dernier s'explique par la diminution des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.4%.

Thunder Bay

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.3%. La plus grande partie de cet accroissement se rattache à la hausse du prix des aliments, en particulier du boeuf, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. L'indice des transports exerce également une pression à la hausse, puisqu'on observe une majoration du prix de l'essence, du transport urbain par autobus, des tarifs aériens et ferroviaires. On note également une augmentation du prix des boissons alcoolisées, des journaux et du matériel de loisir. La diminution du prix des articles d'ameublement et de

l'équipement ménager, des dépenses de ménage et des vêtements contribue à freiner l'augmentation générale. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.6%.

Winnipeg

La forte augmentation de l'indice des transports, résultant de l'accroissement du prix de l'essence, des frais de location de véhicules et des tarifs aériens et ferroviaires, explique la plus grande partie de la croissance de 0.6% de l'indice d'ensemble. On observe également une hausse du prix des journaux et des boissons alcoolisées. Ces hausses sont compensées en partie par la diminution du prix des vêtements pour hommes, des légumes frais, des préparations à base de viande et du poulet. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.

Regina

L'indice d'ensemble diminue légèrement (-0.1%) en raison du recul des indices des transports, de l'habillement et de l'habitation. Dans le cas des transports, la baisse s'explique principalement par la diminution du prix de l'essence et des frais de location de véhicules. Ces diminutions sont compensées en partie par l'accroissement des tarifs aériens et ferroviaires. La diminution de l'indice de l'habitation s'explique principalement par le recul du prix des articles d'ameublement et des frais de logement en propriété. Ces diminutions sont compensées dans une large mesure par la majoration du prix des cigarettes, des boissons alcoolisées, des produits de soins personnels et des aliments (notamment les fruits et légumes frais, les produits céréaliers et de boulangerie, le boeuf et le sucre). Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%. Une partie importante de cette augmentation est attribuable au relèvement des frais de transport (essence, location de véhicules automobiles, tarifs aériens et ferroviaires) et du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. Le relèvement du prix des aliments exerce également une pression à la hausse considérable, en particulier dans le cas des fruits et

légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers et du poulet. La diminution de l'indice de l'habitation exerce un effet atténuateur appréciable, la diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que des frais de logement en propriété a plus que contrebalancé l'augmentation pour le logement en location et les dépenses de ménage. La diminution de l'indice de l'habillement exerce également une influence modératrice. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

Edmonton

L'augmentation de 0.4% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par l'indice des transports, car on observe une hausse du prix de l'essence, de l'assurance-automobile, des permis de conduire ainsi que des tarifs aériens et ferroviaires. L'indice des aliments accentue la pression à la hausse à cause du relèvement du prix des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des viandes de salaison et des préparations à base de viande et du porc. Ces hausses sont freinées par la diminution du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des frais de service téléphonique interurbain et du prix des articles ménagers en matière textile. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.

Calgary

L'augmentation des frais de transport, en particulier de l'essence, de l'assurance-automobile, des permis de conduire, des tarifs aériens et ferroviaires, explique une partie importante de l'accroissement de 0.1% de l'indice d'ensemble. La hausse de l'indice des aliments a également contribué à la progression générale, car on observe une majoration du prix du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie, des boissons gazeuses, de la volaille et des légumes frais. L'accroissement des dépenses de loisirs et la hausse du prix des produits de soins personnels, des médicaments sans ordonnance et des spiritueux achetés au magasin a aussi exercé une pression à la hausse. La diminution du prix des vêtements et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager exerce un effet modérateur considérable, de même que la réduction des tarifs téléphoniques interurbains, des réparations et des travaux d'entretien et des intérêts hypothécaires. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

Vancouver

L'indice d'ensemble reste inchangé, car la baisse de cinq des principaux indices est entièrement neutralisée par la progression des deux autres. La poussée à la baisse la plus forte émane de l'indice de l'habitation, puisque on relève un recul du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des réparations et des travaux d'entretien, des dépenses de ménage et des intérêts hypothécaires. Le recul de l'indice des aliments exerce une pression à la baisse appréciable, car on relève une diminution de prix pour les légumes frais, le porc, le pain, les préparations à base de viande et les boissons gazeuses. On constate par ailleurs une diminution du prix des vêtements, des produits de soins personnels, du matériel de divertissement au foyer et du matériel de loisirs. La pression à la hausse la plus forte provient de l'indice des transports, compte tenu d'une majoration du prix de l'essence et des frais de location de véhicules automobiles. Les frais de stationnement, ainsi que les tarifs aériens et ferroviaires, augmentent également. Le prix du vin est lui aussi à la hausse. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.4%.

Victoria

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.2%, car six des sept principaux indices sont à la hausse, l'indice de l'habillement étant le seul à diminuer. Les principales causes de l'augmentation de l'indice d'ensemble comprennent l'accroissement des frais de loisirs et des coûts de transport (location de véhicules automobiles, stationnement, tarifs aériens et ferroviaires). Le relèvement des frais de logement en location en propriété et la majoration du prix du vin et des produits de soins personnels devaient accentuer la pression à la hausse. L'indice des aliments augmente de façon minime, car la hausse du prix des fruits frais, du poulet, des repas pris au restaurant, du lait et des boissons gazeuses compense la diminution du prix des légumes frais, des viandes de salaison, des produits céréaliers et de boulangerie et du porc. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.

Whitehorse

L'indice d'ensemble reste inchangé, car la diminution de deux indices principaux (transports et santé et soins personnels) compense l'accroissement de quatre des cinq autres principaux indices, celui des tabacs et des boissons alcoolisées restant stable. La

diminution de l'indice des transports traduit le recul du prix de l'essence, tandis que celle de l'indice de la santé et des soins personnels s'explique par la réduction du prix des articles de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. La hausse de l'indice des aliments (volaille, fruits frais, repas pris au restaurant, boeuf et boissons gazeuses) et des frais d'habitation (notamment les articles d'ameublement et les dépenses de ménage) exerce une pression à la hausse. On observe également une hausse du prix du matériel de loisirs, du matériel de divertissement au foyer et des vêtements. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.7%.

Yellowknife

L'indice d'ensemble diminue de 0.2% à cause de la baisse des indices des aliments et de l'habitation. S'agissant des aliments, on observe une diminution du prix des fruits et légumes frais, des produits de

boulangerie et des oeufs. La baisse de l'indice de l'habitation s'explique principalement par la réduction du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que par la baisse des dépenses de ménage. Ces diminutions sont compensées en partie par le relèvement du prix des produits de soins personnels, la majoration des tarifs aériens et ferroviaires et l'accroissement du prix des vêtements, des spiritueux et du matériel de divertissement au foyer. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

Disponible de CANSIM dans les matrices 2201 à 2230.

Commandez le numéro de juin 1992 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001, 9,30 \$/93 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Aline Prévost (613-951-3349), Division des prix.

Indices des prix à la consommation pour les centres urbains

Ces indices mesurent dans chaque ville le pourcentage de variation à la consommation depuis la période de base jusqu'à des périodes subséquentes. Ils ne peuvent servir à comparer les niveaux des prix d'une ville à l'autre.¹

	Ensemble	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées
St. John's								
Indice de juin 1992	122.6	117.2	117.7	132.1	117.9	126.8	130.2	144.3
Variation en % de mai 1992	0.3	1.3	-0.3	1.6	0.0	0.4	-0.4	0.4
Variation en % de juin 1991	0.8	-3.1	0.0	2.9	3.1	0.8	3.1	3.7
Charlottetown/Summerside								
Indice de juin 1992	126.6	124.8	119.0	123.4	118.2	135.3	131.6	187.3
Variation en % de mai 1992	0.1	0.3	0.0	-0.6	0.3	0.7	-0.4	-0.1
Variation en % de juin 1991	0.6	-2.5	0.2	1.1	3.5	0.7	2.3	2.2
Halifax								
Indice de juin 1992	126.5	128.8	119.5	126.4	119.9	129.3	127.6	172.3
Variation en % de mai 1992	0.2	0.3	0.1	-0.6	0.5	0.5	-0.4	0.1
Variation en % de juin 1991	1.2	-1.2	0.7	0.6	3.9	0.5	2.9	1.7
Saint John								
Indice de juin 1992	125.1	124.7	120.2	127.5	117.8	129.7	126.2	171.2
Variation en % de mai 1992	0.0	0.2	-0.3	-0.6	0.3	0.9	-0.2	0.4
Variation en % de juin 1991	0.6	-0.4	0.2	1.3	3.7	2.2	2.0	-5.4
Québec								
Indice de juin 1992	127.5	119.8	126.1	134.0	116.5	131.6	134.0	168.0
Variation en % de mai 1992	0.1	0.7	-0.2	-0.3	0.4	0.0	0.1	-0.1
Variation en % de juin 1991	1.4	-1.9	1.1	0.1	3.4	2.6	4.1	5.8
Montréal								
Indice de juin 1992	129.1	121.2	128.5	134.1	117.9	131.8	136.6	171.9
Variation en % de mai 1992	0.2	1.2	0.2	-0.4	0.6	-0.8	-0.1	0.0
Variation en % de juin 1991	1.4	-2.6	1.7	0.4	2.9	1.8	3.7	6.1
Ottawa								
Indice de juin 1992	127.4	117.8	126.1	128.9	123.9	134.7	130.6	165.6
Variation en % de mai 1992	0.2	0.9	-0.1	-0.3	0.6	0.1	-0.3	0.7
Variation en % de juin 1991	0.9	-3.5	1.7	0.8	3.1	0.9	0.2	3.0

Indices des prix à la consommation pour les centres urbains – fin

Ces indices mesurent dans chaque ville le pourcentage de variation à la consommation depuis la période de base jusqu'à des périodes subséquentes. Ils ne peuvent servir à comparer les niveaux des prix d'une ville à l'autre.¹

	Ensemble	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Toronto								
Indice de juin 1992	129.9	123.2	129.7	128.6	124.9	135.6	132.6	163.0
Variation en % de mai 1992	0.2	1.4	-0.2	-0.6	0.7	0.4	-0.1	0.5
Variation en % de juin 1991	0.4	-2.9	0.5	0.4	2.6	1.5	0.5	1.5
Thunder Bay								
Indice de juin 1992	127.1	120.6	124.8	129.3	122.7	126.3	130.2	169.2
Variation en % de mai 1992	0.3	1.3	-0.2	-0.1	0.5	-0.1	0.3	0.4
Variation en % de juin 1991	1.6	-0.2	2.5	1.7	2.1	0.7	1.0	0.8
Winnipeg								
Indice de juin 1992	126.6	123.6	123.2	128.9	121.2	129.3	130.7	163.2
Variation en % de mai 1992	0.6	-0.1	0.0	-0.2	2.5	0.0	0.5	0.3
Variation en % de juin 1991	1.3	-1.8	1.5	1.7	3.2	1.5	1.5	1.4
Regina								
Indice de juin 1992	127.1	126.3	118.5	127.8	126.2	140.7	129.4	172.4
Variation en % de mai 1992	-0.1	0.3	-0.2	-0.5	-1.7	0.6	0.0	2.3
Variation en % de juin 1991	1.0	-3.0	0.7	-4.1	5.5	0.2	1.4	6.8
Saskatoon								
Indice de juin 1992	126.7	126.0	119.4	127.0	122.7	153.4	128.1	159.7
Variation en % de mai 1992	0.2	0.4	-0.3	-0.2	0.7	0.4	0.1	0.9
Variation en % de juin 1991	0.9	-3.2	0.3	-4.1	6.1	1.9	2.4	5.6
Edmonton								
Indice de juin 1992	126.7	121.1	121.5	125.9	123.6	131.0	130.8	179.7
Variation en % de mai 1992	0.4	0.5	-0.3	-0.6	2.1	0.1	0.3	0.0
Variation en % de juin 1991	1.7	-1.6	1.3	-0.3	5.9	3.3	1.6	2.1
Calgary								
Indice de juin 1992	126.1	120.8	121.4	126.6	119.8	127.9	129.8	178.9
Variation en % de mai 1992	0.1	0.5	-0.7	-0.6	1.3	0.3	0.3	0.1
Variation en % de juin 1991	1.2	-1.4	1.1	-0.8	4.1	1.0	1.2	2.8
Vancouver								
Indice de juin 1992	127.0	126.7	121.0	123.9	129.3	123.8	128.3	164.1
Variation en % de mai 1992	0.0	-0.2	-0.2	-0.3	0.9	-0.2	-0.4	0.2
Variation en % de juin 1991	2.4	0.2	1.4	2.0	6.0	0.6	1.3	8.0
Victoria								
Indice de juin 1992	126.4	125.7	119.5	125.7	127.5	125.4	129.6	164.5
Variation en % de mai 1992	0.2	0.1	0.1	-0.2	0.2	0.3	0.6	0.2
Variation en % de juin 1991	1.7	-0.1	0.6	2.1	3.3	2.7	0.2	8.2
Whitehorse								
Indice de juin 1992	122.8	116.1	122.5	129.0	113.6	127.1	125.4	148.1
Variation en % de mai 1992	0.0	0.3	0.1	0.2	-0.3	-0.5	0.2	0.0
Variation en % de juin 1991	0.7	-3.0	1.9	2.1	1.7	0.7	1.8	0.5
Yellowknife								
Indice de juin 1992	124.2	116.3	119.7	129.2	118.1	121.7	126.8	161.4
Variation en % de mai 1992	-0.2	-2.2	-0.3	0.3	0.4	2.4	0.3	0.2
Variation en % de juin 1991	0.9	-2.1	1.4	0.2	2.0	1.5	0.1	3.0

¹ Pour les indices comparatifs des prix de détail par ville, se reporter au tableau 23 du numéro de Prix à la consommation et indices des prix de juillet-septembre 1991 (62-010, 17,25 \$/69 \$).

Rapport trimestriel sur la disponibilité et l'écoulement d'énergie au Canada

1991

Faits saillants

- En 1991, la production d'énergie primaire s'est établie à 11,789 pétajoules (PJ)¹, soit 396 PJ ou 4% de plus qu'en 1990. La production de la plupart des formes d'énergie primaire a progressé par rapport à 1990: l'énergie hydraulique et nucléaire a augmenté de 6%, le gaz naturel et les liquides de gaz naturel (LGN) de 5% et le charbon de 5%. La production de pétrole brut a quelque peu diminué en 1991. Sur l'ensemble de la production de 1991, le gaz naturel et les LGN interviennent pour 41%, le pétrole brut pour 32%, le charbon pour 15% et l'énergie hydraulique et nucléaire pour 12%. Les niveaux établis en 1981 s'établissaient respectivement à 35%, 39%, 12% et 14%.
- Les exportations de tous les produits énergétiques ont augmenté de 678 PJ ou 14% en 1991, pour atteindre 5,400 PJ. Les exportations de pétrole brut et de dérivés raffinés du pétrole participent pour 309 PJ de la hausse et le gaz naturel et les LGN, pour 257 PJ. Les importations ont diminué de 82 PJ, la baisse de l'électricité et du charbon ayant plus que compensé l'accroissement des importations de pétrole brut et de dérivés raffinés du pétrole. En 1991, l'excédent de la balance commerciale au Canada (exportations moins importations) s'établissait à 3,434 PJ, soit à un niveau qui équivalait à 29% de la production globale d'énergie primaire.
- En 1986, les exportations de gaz naturel (797 PJ) équivalaient à 43% des ventes de ce produit au pays. En 1991, cette proportion était fixée à 85%, compte tenu de l'augmentation des exportations qui atteignaient 1,804 PJ. Depuis 1986, les exportations de gaz naturel se sont constamment accrues, celles de 1991 étant supérieures de 126% au niveau enregistré auparavant. Au cours de la même période, les

exportations de pétrole brut ont progressé de 30% pour se fixer à 1,704 PJ et celles de charbon, de 36% pour s'établir à 1,036 PJ.

- En 1991, la quantité d'énergie consommée par habitant² atteignait 315 gigajoules, soit un recul de 3% par rapport à l'année précédente. Ce phénomène s'explique par la croissance démographique et la baisse de la demande finale des consommateurs canadiens d'énergie, y compris pour les produits énergétiques utilisés à des fins non énergétiques. La demande finale a diminué de 72 PJ ou de 1% par rapport à la consommation de 1990. La consommation d'énergie à des fins non énergétiques a augmenté de 4% en 1991, tandis que dans tous les autres secteurs l'énergie consommée à des fins énergétiques est demeurée constante ou a diminué par rapport à 1990. Dans les secteurs commercial et des administrations publiques, la consommation d'énergie n'a pas varié. Elle a toutefois diminué de 3% dans le secteur des transports³. La consommation résidentielle et agricole (à l'exclusion de l'essence à moteur et du carburant diesel) est en baisse de 2% et la consommation industrielle a reculé de 1%.

Disponible de CANSIM dans les matrices 4950 à 4962 et 7976 à 8001.

Commandez le numéro du quatrième trimestre de 1991 de *Rapport trimestriel sur la disponibilité et l'écoulement d'énergie au Canada* (57-003, 31,75 \$/127 \$), qui paraîtra au cours de la quatrième semaine de juillet. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Wilson (613-951-3566), Division de l'industrie. ■

¹ Pour donner au lecteur une idée de l'ordre de grandeur de cette mesure, disons qu'un PJ est suffisant pour faire rouler 13,800 voitures pendant une année, à supposer que chaque voiture consomme 40 litres d'essence par semaine. L'utilisation d'une voiture nécessiterait approximativement 72 gigajoules.

² Fondé sur la disponibilité brute et les estimations démographiques au milieu de l'année.

³ Y compris le carburant diesel et l'essence à moteur utilisés dans le secteur commercial et tous les carburants d'aviation.

DONNÉES DISPONIBLES

Ventes des grands magasins

Juin 1992 (Communiqué préliminaire)

Les estimations préliminaires des grands magasins incluant les concessions ont totalisé \$1,013 millions pour le mois de juin. Les ventes des grands magasins traditionnels se chiffrent à \$558 millions, tandis que celles des grands magasins populaires sont de \$455 millions.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Diane Lake (613-951-9824), Section du commerce de détail, Division de l'industrie. ■

Morbidité hospitalière, interventions chirurgicales et traitements, troubles mentaux

1989-1990

Morbidité hospitalière

En 1989-1990, il y a 3.6 millions de radiations dans les hôpitaux généraux et spécialisés et celles-ci rendent compte de 41.4 millions de jours de soins. Au cours de la dernière décennie, le nombre de radiations des hôpitaux et celui des jours de soins sont demeurés relativement stables. En 1979-1980, les radiations s'élevaient à 3.6 millions et représentaient 40.7 millions de jours de soins. Si l'on considère les taux pour 100,000 habitants, on constate que les radiations des hôpitaux ont diminué de 7%, ayant passé de 14,921 en 1979-1980 à 13,857 en 1989-1990, alors que les jours d'hospitalisation ont baissé de 3.4% ayant passé de 171,084 à 165,330.

Interventions chirurgicales et traitements

Dans les hôpitaux généraux et spécialisés, le nombre de radiations faisant suite à des interventions chirurgicales et à des traitements (excluant les actes diagnostiques et thérapeutiques) s'est établi à 1.8 million en 1989-1990, soit une hausse de 6% par rapport à 1979-80 (1.7 million). En 1989-1990, on a pratiqué des interventions chirurgicales ou dispensé des traitements dans 50% des radiations et ces interventions et traitements expliquent 38% de l'ensemble des jours d'hospitalisation; en 1979-1980,

ces pourcentages s'établissaient respectivement à 49% et 36%. Le taux de radiation pour 100,000 habitants a diminué de 6% par rapport à 1979-1980, passant de 7,263 à 6,815.

Troubles mentaux

En 1989-1990, les troubles mentaux traités dans les hôpitaux généraux et psychiatriques expliquent 187,625 radiations et 11.8 millions de jours de soins, soit une baisse de 5% et de 18% respectivement par rapport à 1979-1980. Au cours de cette période, les radiations faisant suite à une hospitalisation pour troubles mentaux dans les hôpitaux généraux augmentent de 1% et celles dans les hôpitaux psychiatriques diminuent de 18%. La durée moyenne de l'hospitalisation dans les hôpitaux psychiatriques diminue comparativement à 1979-1980, passant de 332 jours à 218 jours alors qu'elle augmente dans les hôpitaux généraux, passant de 22 à 31 jours.

Note: Le terme radiation signifie la sortie ou le décès d'un malade hospitalisé.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Nelson Nault (613-951-1746), Centre canadien d'information sur la santé. ■

Immobilisations au Canada

1992

La valeur estimée en dollars constants de 1986 des bâtiments non résidentiels et des ouvrages de génie ainsi que des machines et de l'outillage devrait atteindre au total \$1,516 milliards en 1992. Il s'agit là d'une hausse de 2.9%, sur une base réelle, par rapport au niveau de 1991. En dollars courants, la valeur du stock d'immobilisations devrait s'établir à \$1,687 milliards en 1992, soit une hausse de 5.3% du niveau de 1991.

Dans le secteur de la fabrication, on s'attend à ce que le stock d'immobilisations augmente sur une base réelle, de 2.5% pour atteindre \$237 milliards. Dans le secteur hors fabrication, on prévoit que la hausse sera, sur une base réelle également, de 3.0% et que la valeur du stock d'immobilisations atteindra \$1,279 milliards.

Disponible de CANSIM dans les matrices 6520 à 6570 (flux et stocks de capital fixe, Canada, dollars courants) et 6571 à 6621 (flux et stocks de capital fixe, Canada, dollars constants de 1986).

D'autres données plus détaillées aux niveaux national et provincial sont disponibles sur demande. Pour plus de renseignements, communiquez avec Richard Landry (613-951-2579) ou Rose Krakower (613-951-2765), Section de la richesse nationale et du stock de capital, Division de l'investissement et du stock de capital. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 11 juillet 1992

Selon les données préliminaires, la production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 11 juillet 1992 s'est chiffrée à 237 231 tonnes métriques, soit 13.9% de moins que la production de 275 658 tonnes métriques de la semaine précédente et 13.7% de plus que la production de 208 702 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 11 juillet

1992 est de 7 300 657 tonnes métriques, une augmentation de 6.9%, comparativement à 6 831 879 tonnes métriques pour la même période en 1991.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

Stocks de volailles congelées

1^{er} juillet 1992

Les chiffres préliminaires des stocks de volailles congelées au 1^{er} juillet 1992 et les chiffres révisés pour le 1^{er} juin 1992 sont maintenant disponibles.

Disponible de CANSIM dans les matrices 5675 à 5677.

Pour commander *Production et stocks d'oeufs et de volailles* (115 \$/année), un bulletin statistique, communiquez avec Guy Gervais (613-951-2453).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Benoît Lévesque (613-951-2550), Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■

Le
Quotidien

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications
Statistique Canada
Immeuble R.H. Coats, 10^e étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



NOUVELLES PUBLICATIONS

Mesures globales de productivité (Système de comptabilité nationale), 1990-1991.

Numéro de catalogue 15-204F

(Canada: 40 \$; États-Unis: 48 \$ US;
autres pays: 56 \$ US)

Fruits et légumes en boîtes et congelés, mai 1992.

Numéro de catalogue 32-011

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

Industries de la fabrication des produits métalliques, 1989.

Numéro de catalogue 41-251

(Canada: 35 \$; États-Unis: 42 \$ US;
autres pays: 49 \$ US)

Lampes électriques, juin 1992.

Numéro de catalogue 43-009

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

Statistiques des prix de la construction, premier trimestre de 1992.

Numéro de catalogue 62-007

(Canada: 18 \$/72 \$; États-Unis: 21,50 \$ US/86 \$ US;
autres pays: 25,25 \$ US/101 \$ US)

Touriscope: Voyages internationaux, mai 1992.

Numéro de catalogue 66-001P

(Canada: 6,10 \$/61 \$; États-Unis: 7,30 \$ US/73 \$ US;
autres pays: 8,50 \$ US/85 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

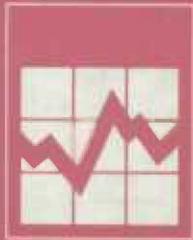
Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.



Le Quotidien

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS

Statistique Canada

Le vendredi 17 juillet 1992

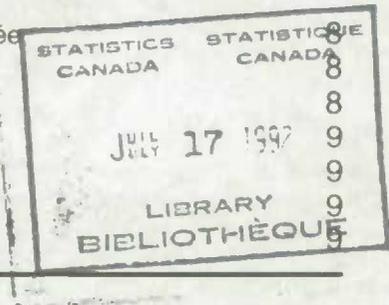
Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada, mai 1992** 2
Une forte baisse des importations et une augmentation relativement peu importante des exportations se solde par une amélioration de l'excédent du commerce de marchandises, qui passe ainsi de \$646 millions en avril à \$1.2 milliard en mai.
- **Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mai 1992** 3
Après trois hausses mensuelles consécutives avec une moyenne de 1.4% par mois, les livraisons ont diminué de 0.5% en mai. Les commandes en carnet ont chuté plus fortement que dans les trois mois précédents.
- **Ventes de gaz naturel, mai 1992** 7
En mai 1992, les ventes de gaz naturel, incluant les ventes directes au Canada, ont atteint 3 712 millions de mètres cubes, une hausse de 3.2% par rapport au niveau enregistré en mai 1991.

DONNÉES DISPONIBLES

Indices de prix des exportations canadiennes et des importations, mai 1992	8
Enquête annuelle des manufactures de 1990	
Industrie des produits en matière plastique en mousse et soufflée	8
Industrie des carreaux, dalles, linoléum et tissus enduits	8
Industrie du tabac en feuilles	8
Autres industries de produits en caoutchouc	9
Industrie des panneaux de particules	9
Industrie des panneaux de copeaux	9
Autres industries d'impression et d'édition combinées	9



NOUVELLES PUBLICATIONS 10

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 20 au 24 juillet 11



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada

Mai 1992

Après désaisonnalisation, les exportations augmentent de \$100 millions en mai pour atteindre \$12.9 milliards. Cette augmentation s'explique presque uniquement par la progression des exportations de marchandises qui ont tendance à suivre des mouvements assez stables d'un mois à l'autre, en particulier les machines et équipement sans les avions et autres équipements de transport (\$125 millions) et les produits forestiers (\$98 millions). Ces progressions sont freinées par la réduction des exportations de la plupart des groupes de produits plus irréguliers, dont les avions et autres équipements de transport (-\$62 millions), les produits de l'automobile (-\$19 millions) et les produits de l'agriculture et de la pêche (-\$16 millions).

Alors qu'elles avaient augmenté au cours des derniers mois, les importations après désaisonnalisation reculent de \$440 millions en mai pour tomber à \$11.7 milliards. Les baisses sont générales, les plus importantes étant celles des produits de l'automobile (-\$269 millions), des produits énergétiques (-\$127 millions), des produits de l'agriculture (-\$75 millions) et des biens de consommation divers (-\$61 millions). L'augmentation la plus importante est celle des importations d'avions et autres équipements de transport (+\$77 millions).

La forte baisse des importations et l'augmentation relativement peu importante des exportations se solde par une amélioration de l'excédent du commerce de marchandises, qui passe ainsi de \$646 millions en avril à \$1.2 milliard en mai.

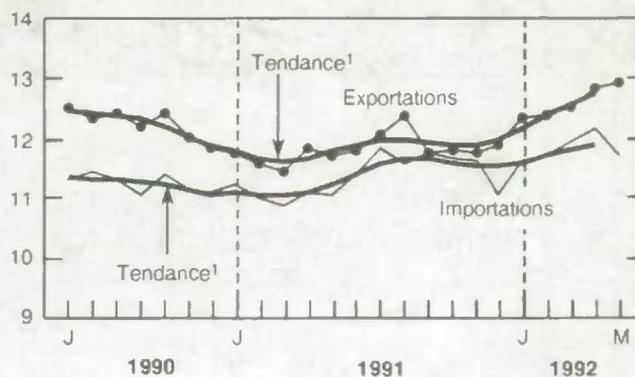
Afin de mieux cerner les tendances sous-jacentes du commerce de marchandises, les données désaisonnalisées ont été lissées davantage à l'aide de moyennes mobiles. La tendance des exportations augmente pour le sixième mois consécutif et dépasse ainsi de presque 10% son creux atteint en mars 1991.

Comme le mois précédent, les exportations de tous les principaux groupes de marchandises de la composante stable et celles de presque tous les groupes de la composante plus irrégulière sont en progression. Malgré la diminution qui caractérise les chiffres désaisonnalisés ce mois-ci, les importations comme tendance continuent de croître, et dépassent maintenant de 8% son creux de mars 1991.

Commerce de marchandises

Chiffres corrigés de variations saisonnières
 Base de la balance des paiements

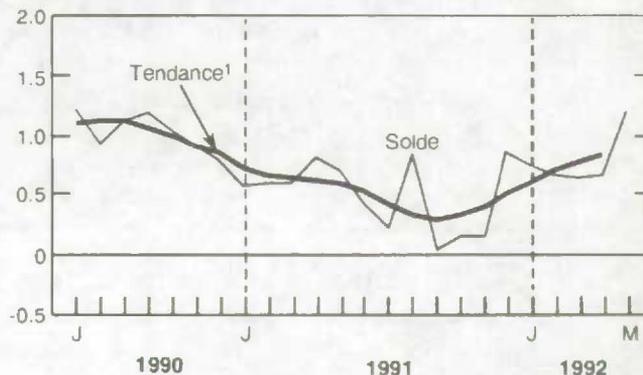
Milliards de dollars



Solde commercial

Chiffres corrigés de variations saisonnières
 Base de la balance des paiements

Milliards de dollars



¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Comme le mois précédent, on observe une augmentation des importations de tous les groupes de produits considérés comme relativement stables, les mouvements au sein de la composante irrégulière étant plus contrastés.

Disponible de CANSIM dans les matrices 3620 à 3629, 3651, 3685 à 3713, 3718, 3719 et 3887 à 3913.

Les données du compte courant, qui incluent en plus du commerce de marchandises, le commerce des services ainsi que les données du compte de capital, sont disponibles trimestriellement dans *Balance des paiements internationaux du Canada* (67-001).

On peut obtenir plus d'informations sur les statistiques du commerce international (des tableaux plus détaillés, des graphiques et une analyse plus complète) en consultant la publication *Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada* (65-001P, 10\$/100\$) qui est maintenant disponible. Pour une diffusion plus rapide des données, un service de transmission par télécopieur est disponible le matin de la parution (10-002, 250 \$). Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements sur les statistiques, les concepts et les définitions, veuillez commander le numéro de mai 1992 de *Sommaire du commerce international du Canada* (65-001, 18,20 \$/182 \$) qui paraîtra au cours de la première semaine d'août ou communiquer avec Marie-Paule Léger (613-951-9647), Services à la clientèle, ou Marlene Sterparn (613-951-1711) concernant l'analyse, ou Denis Pilon (613-951-4808) concernant les indices de prix, Section de l'analyse macro-économique, Division du commerce international. ■

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Mai 1992

Après désaisonnalisation

La valeur des livraisons a diminué de 0.5% en mai, et ce, après avoir subi des hausses d'environ 1.4% par mois dans les trois mois précédents. Les livraisons de toutes les industries manufacturières sauf celles des véhicules automobiles, des pièces et accessoires ont progressé de 0.2% en mai, une quatrième hausse mensuelle consécutive. Par contraste, après avoir augmenté de 6.8% en avril, les industries des véhicules automobiles, des pièces et accessoires ont chuté de 4.0% à cause de plusieurs fermetures temporaires et des réductions dans la production. Au cours des dix derniers mois, on a enregistré successivement des augmentations et des diminutions dans ce secteur.

Les commandes en carnet ont régressé pour un septième mois consécutif. La baisse en mai de 2.3% était la baisse mensuelle la plus marquée depuis février 1991. Les diminutions dans les industries des

aéronefs et des constructions et réparations des navires ainsi que celles de la machinerie et de la fabrication des produits métalliques ont le plus contribué à la baisse en mai. Ces diminutions sont les résultats d'annulations des commandes dans plusieurs industries et d'une réduction continue des commandes en carnet par les manufacturiers occasionnée par un manque de nouvelles commandes (les nouvelles commandes ont chuté de 2.4%).

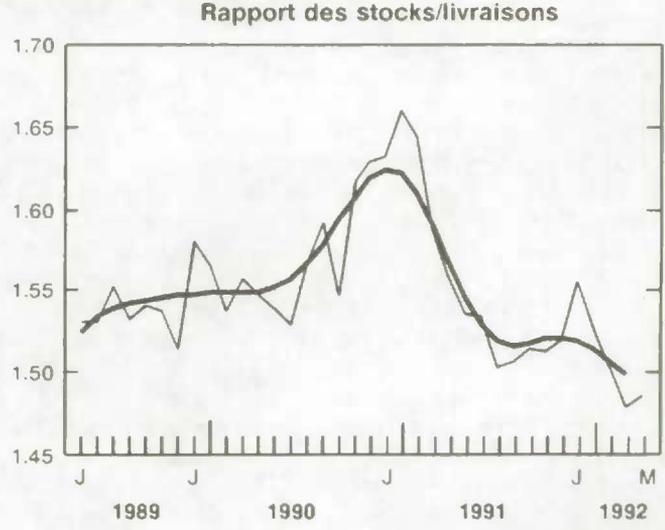
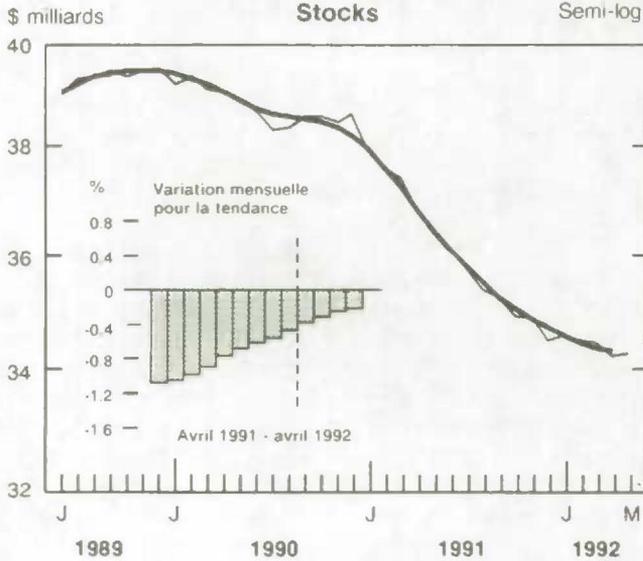
La **tendance à court terme** aplanit les mouvements irréguliers d'un mois à l'autre qui ne sont pas maintenus au cours d'une longue période. En dépit de la baisse en mai, la tendance des livraisons a progressé pour un troisième mois consécutif. Cette augmentation provenait principalement de la forte hausse dans la tendance observée dans les industries des véhicules automobiles, des pièces et accessoires et d'une légère augmentation de l'ensemble des autres industries manufacturières. Des augmentations dans la tendance pour toutes les industries manufacturières sauf celles des véhicules automobiles, des pièces et accessoires au cours des deux périodes les plus récentes sont les premières depuis mars 1989. La tendance des commandes en carnet a diminué depuis avril 1989, et, au cours des huit dernières périodes, à un taux d'environ -0.8% par mois. La tendance des stocks a régressé depuis plus que deux ans mais à un rythme moins fort ces derniers mois.

Faits saillants

- Les estimations préliminaires indiquent que la valeur des **livraisons** manufacturières canadiennes était de \$23.0 milliards en mai, en baisse de 0.5% par rapport au mois précédent. On a observé des baisses dans six des 22 grands groupes (représentant 49% de la valeur des livraisons). La majorité de cette diminution se retrouve dans les industries du matériel de transport (-4.9%), et ce particulièrement dans l'industrie des véhicules automobiles (-5.8%) et celle des aéronefs et pièces (-15.7%).

La **tendance** des livraisons a progressé pour une troisième fois d'affilée. Onze des 22 grands groupes (représentant 52% de la valeur des livraisons) ont contribué à cette progression. Les plus fortes augmentations de la période la plus récente, en termes de dollars, ont été observées dans les industries du matériel de transport, dans celles des produits raffinés du pétrole et du charbon, et dans l'industrie du bois.

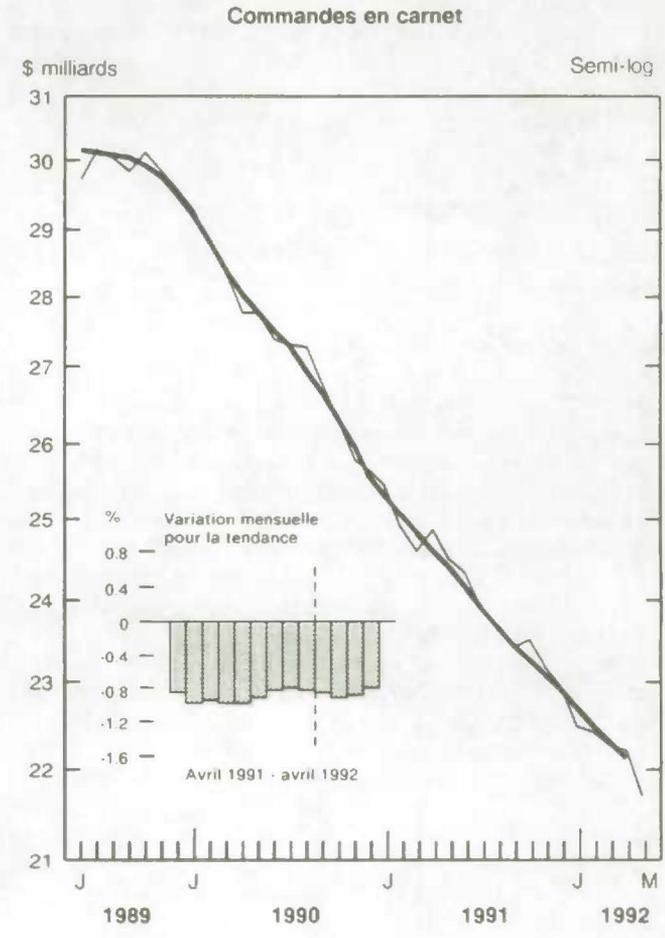
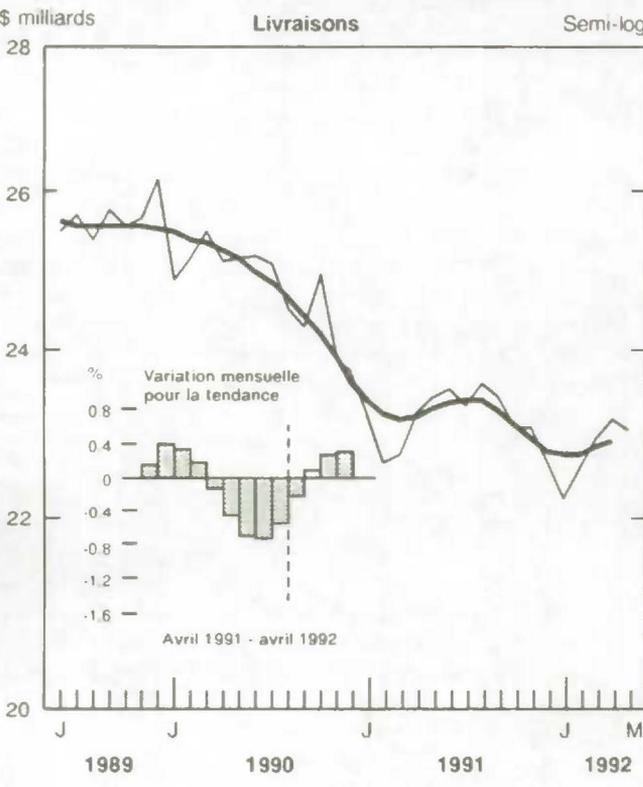
Les stocks, les livraisons et les commandes en carnet des manufacturiers, désaisonnalisés, mai 1992



Légende

— Désaisonnalisés

— Tendance



La tendance observée pour huit des 22 grands groupes a régressé au cours de la dernière période, ainsi qu'au cours des deux périodes précédentes. Les plus fortes baisses, exprimées en dollars, ont été enregistrées dans les industries des produits électriques et électroniques et dans celles de première transformation des métaux ainsi que dans la fabrication des produits métalliques. Il faut cependant prendre note que dans ces huit industries, la tendance diminue mais à un rythme plus lent.

- Les **stocks** (possédés) ont augmenté de 0.1% en mai à \$34.2 milliards, dix des 22 grands groupes ayant enregistré des hausses. Les industries du bois (2.6%) et celles des produits chimiques (0.5%) et des aliments (0.5%) ont enregistré les plus fortes augmentations. La **tendance** des stocks (possédés) est à la baisse depuis janvier 1990 mais à un rythme moins fort au cours des onze dernières périodes de référence.
- Le **rapport des stocks aux livraisons** a augmenté de 1.48 en avril à 1.49 en mai. La **tendance**, qui est demeurée stable d'août 1991 à janvier 1992, a commencé à diminuer progressivement depuis février.
- Les **commandes en carnet** ont chuté (pour une septième fois d'affilée) de 2.3% pour s'établir à \$21.7 milliards. La plus forte chute en mai a été enregistrée dans les industries du matériel de transport (-3.6%), et plus particulièrement dans l'industrie des avions (-4.2%) et ce à cause de plusieurs annulations des commandes. De plus, des importantes diminutions ont été enregistrées dans l'industrie des constructions et réparations des navires (-3.3%), les industries de la machinerie (-2.6%) et celles de la fabrication des produits métalliques (-3.2%). Ces baisses sont le

résultat d'annulations des commandes et d'une réduction dans les commandes en carnet par les manufacturiers. La **tendance** se maintient à peu près au même rythme depuis septembre 1991.

Les commandes en carnet sont un stock de commandes qui généreront des livraisons futures, si on assume que les commandes ne seront pas annulées.

Les nouvelles commandes sont définies comme la somme des livraisons du mois courant (c'est-à-dire les commandes reçues au cours du mois et livrées dans la même période) plus le changement dans les commandes en carnet.

- Les **nouvelles commandes** ont chuté de 2.4% pour atteindre un niveau de \$22.5 milliards, soit la première baisse après trois hausses consécutives. La **tendance** des nouvelles commandes est à la hausse depuis février 1992.

Cumulatif

- Les livraisons des manufacturiers pour les cinq premiers mois de 1992 ont totalisé \$113.9 milliards, une baisse de 1.2% par rapport à la période correspondante en 1991.

Disponible de CANSIM dans les matrices 9550 à 9580.

Pour plus de renseignements, commandez la publication de mai 1992 d'*Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001, 17,30 \$/173 \$) qui sera disponible prochainement.

Certaines séries des livraisons par province qui ne sont pas publiées, pourraient être disponibles sur demande. Pour plus d'informations, veuillez contacter Bob Traversy, agent d'information (613-951-9497), ou la Section de l'enquête mensuelle sur les industries manufacturières (613-951-9832), Division de l'industrie. □

Le Quotidien, le 17 juillet 1992

Livraisons, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières

Mai 1992

Période	Non désaisonnalisés				Désaisonnalisés			
	Livraisons	Stocks	Commandes en carnet	Nouvelles commandes	Livraisons	Stocks	Commandes en carnet	Nouvelles commandes
\$ millions								
Mai 1991	25,189	36,689	24,754	25,002	23,410	36,450	24,527	23,065
Juin 1991	24,567	35,868	24,430	24,243	23,500	36,070	24,364	23,337
Juillet 1991	21,664	35,376	24,003	21,237	23,297	35,745	23,917	22,851
Août 1991	23,222	35,166	23,872	23,091	23,568	35,394	23,688	23,338
Septembre 1991	24,329	34,794	23,573	24,031	23,403	35,213	23,465	23,180
Octobre 1991	25,037	34,568	23,503	24,967	23,047	34,868	23,546	23,128
Novembre 1991	23,286	34,589	23,098	22,880	23,062	34,865	23,234	22,750
Décembre 1991	20,873	33,825	22,555	20,331	22,684	34,465	22,960	22,410
Janvier 1992	20,532	34,763	22,451	20,428	22,221	34,562	22,519	21,780
Février 1992	21,479	35,177	22,463	21,491	22,577	34,481	22,441	22,499
Mars 1992	23,860	35,159	22,374	23,771	22,906	34,418	22,293	22,758
Avril 1992	23,531	34,711	22,311	23,468	23,154	34,193	22,231	23,092
Mai 1992	24,080	34,487	21,866	23,636	23,038	34,218	21,721	22,528

Période	Désaisonnalisés									
	Livraisons		Stocks		Rapport des stocks/livraisons		Commandes en carnet		Nouvelles commandes	
	Désais.	Tendance	Désais.	Tendance	Désais.	Tendance	Désais.	Tendance	Désais.	Tendance
	Variation en % de mois en mois				Rapport		Variation en % de mois en mois			
Mai 1991	0.9	0.4	-1.0	-1.0	1.56	1.57	-1.4	-1.0	-1.7	0.3
Juin 1991	0.4	0.4	-1.0	-1.0	1.53	1.55	-0.7	-0.9	1.2	0.4
Juillet 1991	-0.9	0.2	-0.9	-0.9	1.53	1.53	-1.8	-1.0	-2.1	0.2
Août 1991	1.2	-0.1	-1.0	-0.8	1.50	1.52	-1.0	-1.0	2.1	-0.1
Septembre 1991	-0.7	-0.5	-0.5	-0.7	1.50	1.52	-0.9	-0.9	-0.7	-0.4
Octobre 1991	-1.5	-0.7	-1.0	-0.6	1.51	1.52	0.3	-0.8	-0.2	-0.6
Novembre 1991	0.1	-0.8	0.0	-0.5	1.51	1.52	-1.3	-0.8	-1.6	-0.7
Décembre 1991	-1.6	-0.6	-1.1	-0.4	1.52	1.52	-1.2	-0.8	-1.5	-0.6
Janvier 1992	-2.0	-0.2	0.3	-0.4	1.56	1.52	-1.9	-0.9	-2.8	-0.3
Février 1992	1.6	0.1	-0.2	-0.3	1.53	1.51	-0.3	-0.9	3.3	0.1
Mars 1992	1.5	0.3	-0.2	-0.3	1.50	1.51	-0.7	-0.9	1.2	0.3
Avril 1992	1.1	0.3	-0.7	-0.2	1.48	1.50	-0.3	-0.8	1.5	0.4
Mai 1992	-0.5	*	0.1	*	1.49	*	-2.3	*	-2.4	*

* La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données

Ventes de gaz naturel

(Données préliminaires)
Mai 1992

En mai 1992, les ventes de gaz naturel, incluant les ventes directes au Canada, ont atteint 3 712 millions de mètres cubes, une hausse de 3.2% par rapport au niveau enregistré en mai 1991.

Basées sur la structure tarifaire, les ventes se répartissent comme suit: les ventes résidentielles, 747 millions de mètres cubes (+2.5%); les ventes commerciales, 595 millions de mètres cubes (-0.6%) et les ventes industrielles incluant les ventes directes, 2 370 millions de mètres cubes (+ 4.4%).

Sur la base cumulative de 1992, les ventes de gaz naturel ont atteint 27 700 millions de mètres cubes, soit une hausse de 1.5% par rapport au niveau enregistré au cours de la période correspondante de 1991.

Basées sur la structure tarifaire, les ventes se répartissent comme suit: les ventes résidentielles, 7 886 millions de mètres cubes (+ 0.5%); les ventes commerciales, 6 357 millions de mètres cubes (-1.2%) et les ventes industrielles incluant les ventes directes, 13 457 millions de mètres cubes (+ 3.4%).

Commandez le numéro de mai 1992 de *Services de gaz* (55-002, 12,70 \$/127 \$) qui paraîtra pendant la troisième semaine d'août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gary Smalldridge (613-951-3567), Section de l'énergie, Division de l'industrie.

Ventes de Gaz Naturel - Données préliminaires

Mai 1992

	Structure tarifaire				Total
	Résidentielles	Commerciales	Industrielles	Directes	
	milliers de mètres cubes				
Nouveau-Brunswick	-	-	-	-	-
Québec	52 563	99 520	244 342	2 600	399 025
Ontario	397 878	255 899	608 216	169 991	1 431 984
Manitoba	24 310	22 579	28 665	600	76 154
Saskatchewan	51 262	30 423	2 878	142 466	227 029
Alberta	161 998	131 123	969 541	-	1 262 662
Colombie-Britannique	59 394	55 414	46 293	153 938	315 039
Mai 1992 - Canada	747 405	594 958	1 899 935	469 595	3 711 893
Mai 1991 - Canada	728 964	598 739	1 899 399	371 289	3 598 391
Variation en %	2.5	-0.6		4.4	3.2
Cumulatif de l'année 1992 - Canada	7 885 872	6 356 910	10 925 423	2 531 867	27 700 072
Cumulatif de l'année 1991 - Canada	7 844 582	6 433 019	11 068 965	1 946 191	27 292 757
Variation en %	0.5	-1.2		3.4	1.5

Nota. Les chiffres révisés seront disponibles dans la publication *Services de gaz* (55-002 au catalogue) ainsi que sur CANSIM.
- Néant ou zéro.

DONNÉES DISPONIBLES

Indices de prix des exportations canadiennes et des importations

Mai 1992

Les indices de prix des exportations canadiennes et des importations, à pondérations courante et fixe, sur la base de la balance des paiements, sont maintenant disponible sur la base 1986 = 100. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1986 à mai 1992 et sont établis pour les cinq sections de produits et 62/61 groupes principaux.

Les indices de prix des États-Unis, à pondération courante et à pondération fixe, calculés à partir des statistiques sur la base douanière, sont aussi disponibles. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1986 à mai 1992 sur la base 1986 = 100. Le indices pour les 10 sections de la NCCI pour tous les pays et pour les États-Unis sont également disponibles avec ces indices de prix.

Disponible de CANSIM dans les matrices 3620 à 3629, 3651 et 3685.

Le numéro de mai 1992 de *Sommaire du commerce international du Canada* (65-001, 18,20 \$/182 \$) paraîtra au cours de la première semaine d'août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Denis Pilon (613-951-4808) Sous-section des indices de prix, Division du commerce international. ■

Industrie des produits en matière plastique en mousse et soufflée

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des produits en matière plastique en mousse et soufflée (CTI 1611) a enregistré une baisse de 16.9%, passant de \$634.6 millions en 1989 à \$527.5 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5414.

Les données seront publiées dans *Industries des produits en caoutchouc et en matière plastique* (33-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W. Guy Sabourin (613-951-9836), Division de l'industrie. ■

Industrie des carreaux, dalles, linoléum et tissus enduits

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des carreaux, dalles, linoléum et tissus enduits (CTI 3993) a enregistré une baisse de 4.4%, passant de \$207.1 millions en 1989 à \$197.9 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 6895.

Les données seront publiées dans *Autres industries manufacturières* (47-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec S. Pépin (613-951-3514), Division de l'industrie. ■

Industrie du tabac en feuilles

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie du tabac en feuilles (CTI 1211) en 1990 est restée la même qu'en 1989, soit \$322.0 millions.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5407.

Les données seront publiées dans *Industries des boissons et du tabac* (32-251, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

Autres industries de produits en caoutchouc

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries de produits en caoutchouc (CTI 1599) a enregistré une hausse de 0.8%, passant de \$1,067.3 millions en 1989 à \$1,075.7 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 6899.

Les données seront publiées dans *Industries des produits en caoutchouc et en matière plastique* (33-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W.-Guy Sabourin (613-951-9836), Division de l'industrie. ■

Industrie des panneaux de particules

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des panneaux de particules (CTI 2592) a enregistré une baisse de 6.1%, passant de \$344.8 millions en 1989 à \$323.7 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5470.

Les données seront publiées dans *Industries du bois* (35-250, 49 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec J. Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

Industrie des panneaux de copeaux

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des panneaux de copeaux (CTI 2593) a enregistré une baisse de 25.8%, passant de \$336.1 millions en 1989 à \$249.4 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5471.

Les données seront publiées dans *Industries du bois* (35-250, 49 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec J. Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

Autres industries d'impression et d'édition combinées

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries d'impression et d'édition combinées (CTI 2849) a enregistré une baisse de 10.1%, passant de \$197.4 millions en 1989 à \$177.5 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5503.

Les données seront publiées dans *Imprimerie, édition et industries connexes* (36-251, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec S. Pépin (613-951-3514), Division de l'industrie. ■

**Le
Quotidien**

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications
Statistique Canada
Immeuble R.H. Coats, 10^e étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs. Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

NOUVELLES PUBLICATIONS

Production mensuelle de boissons gazeuses, juin 1992.

Numéro de catalogue 32-001

(Canada: 2,70 \$/27 \$; États-Unis: 3,20 \$ US/32 \$ US;
autres pays: 3,80 \$ US/38 \$ US)

Huiles et corps gras, mai 1992.

Numéro de catalogue 32-006

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

Fer et acier primaire, mai 1992.

Numéro de catalogue 41-001

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

Produits pétroliers raffinés, avril 1992.

Numéro de catalogue 45-004

(Canada: 18,20 \$/182 \$; États-Unis: 21,80 \$ US/
218 \$ US; autres pays: 25,50 \$ US/255 \$ US)

Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada, mai 1992.

Numéro de catalogue 65-001P

(Canada: 10 \$/100 \$; États-Unis: 12 \$ US/120 \$ US;
autres pays: 14 \$ US/140 \$ US)

Bulletin de service Statistique des sciences: Dépenses totales au titre de la recherche et du développement au Canada, 1971 à 1992, vol. 16, n° 3.

Numéro de catalogue 88-001

(Canada: 7,10 \$/71 \$; États-Unis: 8,50 \$ US/85 \$ US;
autres pays: 9,90 \$ US/99 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Semaine du 20 au 24 juillet

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
Juillet		
21	Commerce de détail	mai 1992
22	Investissements privés et publics au Canada	1992 perspectives révisées
22	Commerce de gros	mai 1992
22	Ventes et stocks des grands magasins	mai 1992
23	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	mai 1992
23	Emploi, gains et durée du travail	mai 1992



I·N·F·O·M·A·T

votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de

première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.



En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 20 juillet 1992

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS

Pour être diffusé

8 h 30 h.a.e.

20 1992

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

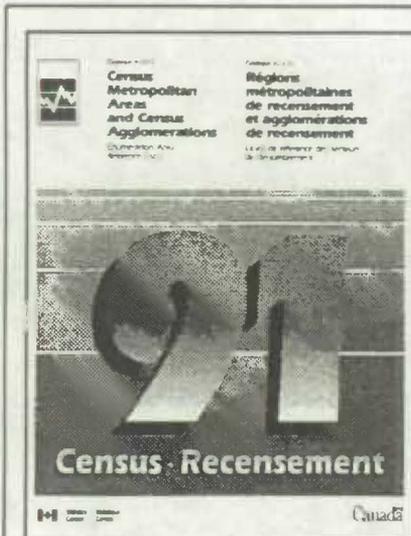
COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, juin 1992**

L'indice total des salaires syndicaux des métiers du bâtiment au Canada demeure inchangé en juin.

3

(suite à la page 2)



Recensement de 1991: série Liste de référence des secteurs de dénombrement

Six des sept publications réunies sous la série *Liste de référence des secteurs de dénombrement* sont maintenant offertes. Un secteur de dénombrement constitue la plus petite unité géographique pour laquelle on peut habituellement obtenir des données du recensement. La série présente les renseignements selon les régions et les unités géographiques.

Secteurs de recensement (92-312, 35 \$) dresse la liste des 25 régions métropolitaines de recensement (RMR) et des 14 agglomérations de recensement (AR) du Programme des secteurs de recensement, ainsi que des secteurs de recensement (SR) et des secteurs de dénombrement à l'intérieur de chaque SR.

Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement (92-313, 30 \$) présente les 25 régions métropolitaines de recensement (RMR) et les 115

agglomérations de recensement (AR) du Canada et illustre les secteurs de dénombrement à l'intérieur des RMR et des AR.

Les quatre publications suivantes (92-314 à 92-317 au catalogue) présentent les divisions et subdivisions de recensement du Canada, de même que les secteurs de dénombrement qui les composent: *Divisions de recensement et subdivisions de recensement - Provinces de l'Atlantique* (92-314, 25 \$); *Divisions de recensement et subdivisions de recensement - Québec* (92-315, 25 \$); *Divisions de recensement et subdivisions de recensement - Ontario* (92-316, 25 \$); et *Divisions de recensement et subdivisions de recensement - Provinces de l'Ouest et territoires* (92-317, 30 \$).

Pour obtenir un exemplaire de la *Liste de référence des secteurs de dénombrement, Recensement de 1991*, voir «Pour commander les publications». On peut obtenir plus d'informations en communiquant avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez soi.



DONNÉES DISPONIBLES

Statistiques de l'exploitation ferroviaire, janvier 1992	5
Certains indices financiers, juin 1992	5

NOUVELLES PUBLICATIONS

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Juin 1992

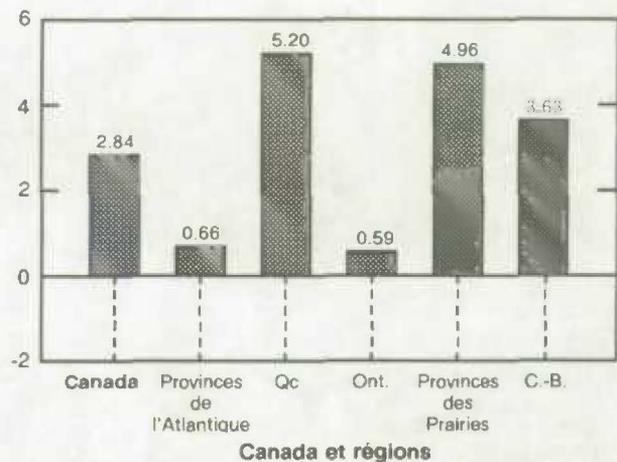
Faits saillants

- L'indice total des salaires syndicaux (y compris les suppléments) des métiers du bâtiment au Canada (1986=100) demeure inchangé en juin 1992 par rapport au chiffre révisé de 130.3 en mai.
- D'une année à l'autre, l'indice composite a augmenté de 2.8% pour passer de 126.7 à 130.3.
- Les régions ont enregistré des hausses qui varient entre 5.2% au Québec et 0.6% en Ontario.

Disponible de CANSIM dans les matrices 956, 958 et 2033 à 2038.

Le numéro du deuxième trimestre de 1992 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 18\$/72 \$) paraîtra en septembre. Voir «Pour commander les publications».

Indices de salaires syndicaux, base plus les suppléments - Variation en pourcentage: juin 1992/juin 1991



Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante (613-951-9607), Division des prix. □

Indices des taux de salaires syndicaux dans l'industrie de la construction, taux de base et suppléments

Juin 1992 (1986 = 100)

	Juin 1992	Mai 1992	Juin 1991	Variation en %	
				Juin 1992/ mai 1992	Juin 1992/ juin 1991
Canada	130.3	130.3	126.7	-	2.8
St. John's	119.6	119.6	119.6	-	-
Halifax	120.2	120.2	120.2	-	-
Saint John	130.8	130.8	127.3	-	2.7
Québec	139.4	139.4	132.5	-	5.2
Chicoutimi	139.3	139.3	132.5	-	5.1
Montréal	139.5	139.5	132.6	-	5.2
Ottawa	134.6	134.6	133.9	-	0.5
Toronto	137.7	137.7	136.8	-	0.7
Hamilton	131.5	131.5	130.7	-	0.6
St. Catharines	134.7	134.7	133.9	-	0.6
Kitchener	129.9	129.9	129.1	-	0.6
London	133.6	133.6	132.9	-	0.5
Windsor	134.3	134.3	133.4	-	0.7
Sudbury	135.2	135.2	134.2	-	0.7
Thunder Bay	134.9	134.9	134.0	-	0.7
Winnipeg	119.7	119.7	118.1	-	1.4
Regina*	100.3	100.3	100.2	-	0.1
Saskatoon*	100.3	100.3	100.2	-	0.1
Calgary	122.5	122.5	114.5	-	7.0
Edmonton	120.0	120.0	113.5	-	5.7
Vancouver	128.5	128.5	123.9	-	3.7
Victoria	128.5	128.5	124.2	-	3.5

* Basés sur les taux de rémunérations horaires moyens.

- Néant ou zéro.

DONNÉES DISPONIBLES

Statistiques de l'exploitation ferroviaire

Janvier 1992

Les sept principales sociétés ferroviaires ont déclaré une perte d'exploitation totalisant \$18.2 millions en janvier 1992. Les recettes brutes d'exploitation ont augmenté de \$42.3 millions ou 8.3% par rapport à janvier 1991 pour se chiffrer à \$553.9 millions.

Les tonnes-kilomètres de marchandises payantes ont augmenté de 10.6% par rapport à janvier 1991. Les trains-kilomètres ont augmenté de 11.8%, alors que les wagons-kilomètres ont augmenté de 9.0%.

Disponible de CANSIM dans la matrice 142.

Le numéro de janvier 1992 de *Statistiques de l'exploitation ferroviaire* (52-003, 10,50 \$/105 \$), qui paraîtra au cours de la quatrième semaine de juillet.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh (613-951-2518), Division des transports. ■

Certains indices financiers

Juin 1992

Les données de juin 1992 concernant certains indices financiers sont maintenant disponibles.

Disponible de CANSIM dans la matrice 2031.

Le numéro du deuxième trimestre de 1992 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 18 \$/72 \$) paraîtra en septembre.

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante (613-951-9607), Division des prix. ■

**Le
Quotidien**

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications
Statistique Canada
Immeuble R.H. Coats, 10^e étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

NOUVELLES PUBLICATIONS

Indice des prix des produits agricoles, mai 1992.
Numéro de catalogue 62-003
(Canada: 7,10 \$/71 \$; États-Unis: 8,50 \$ US/85 \$ US;
autres pays: 9,90 \$ US/99 \$ US)

Secteurs de recensement; Liste de référence des secteurs de dénombrement, Recensement de juin 1991.

Numéro de catalogue 92-312
(Canada: 35 \$; États-Unis: 42 \$ US;
autres pays: 49 \$ US)

Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement; Liste de référence des secteurs de dénombrement, Recensement de juin 1991.

Numéro de catalogue 92-313
(Canada: 30 \$; États-Unis: 36 \$ US;
autres pays: 42 \$ US)

Divisions de recensement et subdivisions de recensement – Provinces de l'Atlantique; Liste de référence des secteurs de dénombrement, Recensement de juin 1991.

Numéro de catalogue 92-314
(Canada: 25 \$; États-Unis: 30 \$ US;
autres pays: 35 \$ US)

Divisions de recensement et subdivisions de recensement – Québec; Liste de référence des secteurs de dénombrement, Recensement de juin 1991.

Numéro de catalogue 92-315
(Canada: 25 \$; États-Unis: 30 \$ US;
autres pays: 35 \$ US)

Divisions de recensement et subdivisions de recensement – Ontario; Liste de référence des secteurs de dénombrement, Recensement de juin 1991.

Numéro de catalogue 92-316
(Canada: 25 \$; États-Unis: 30 \$ US;
autres pays: 35 \$ US)

Divisions de recensement et subdivisions de recensement – Provinces de l'Ouest et territoires; Liste de référence des secteurs de dénombrement, Recensement de juin 1991.

Numéro de catalogue 92-317
(Canada: 30 \$; États-Unis: 36 \$ US;
autres pays: 42 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services du Bureau. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et Telichart de Statistique Canada. Un service de renseignements téléphonique est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au Centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve et Labrador

Services consultatifs
Statistique Canada
3^e étage, imm. Viking
Chemin Crosbie
St. John's (T.-N.)
A1B 3P2

Appel local: 772-4073
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-563-4255
Télécopieur: 1-709-772-6433

Maritimes

Services consultatifs
Statistique Canada
North American Life Centre
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3

Appel local: 426-5331
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services consultatifs
Statistique Canada
200, ouest boul. René-Lévesque
Complexe Guy Favreau
Suite 412, Tour est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4

Appel local: 283-5725
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Entrée principale, imm. R.-H.-Coats
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6

Appel local: 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario

Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, est avenue St. Clair
Toronto (Ont.)
M4T 1M4

Appel local: 973-6586
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Edifice MacDonald
344 rue Edmonton, Pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9

Appel local: 983-4020
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-542-3404
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7

Appel local: 780-5405
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6

Appel local: 495-3027
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-282-3907
Télécopieur: 1-403-495-3026
Territoires du Nord-Ouest à frais virés (403) 495-3028

Sud de l'Alberta

Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e avenue sud-est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6

Appel local: 292-6717
Sans frais: 1-800-472-9708
Télécopieur: 1-403-292-4958

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs, Statistique Canada,
Imm. Fédéral Centre Sinclair,
757, ouest rue Hastings, suite 440F
Vancouver (C.-B.)
V6C 3C9

Appel local: 666-3691
Service d'appel sans frais:
1-800-663-1551 (sauf Atlin, C.-B.)
Télécopieur: 1-604-666-4863
Yukon et Atlin, C.-B. Zénith 08913

CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

Le Catalogue de Statistique Canada 1992 est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres sur le monde, en constante évolution, du commerce, du milieu social et de l'économie. Peu importe ce que vous voulez savoir, il vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires — comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation à des études de recherche particulières,

comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines — vous trouverez tout dans ce document.



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010099041

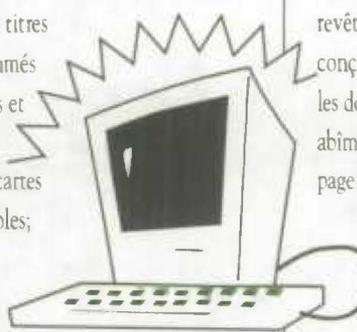
Canada 1992 vous aidera à vous orienter...

Le Catalogue vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre — les articles de périodiques sont même indexés.

Et pour 1992, on a ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le Catalogue a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

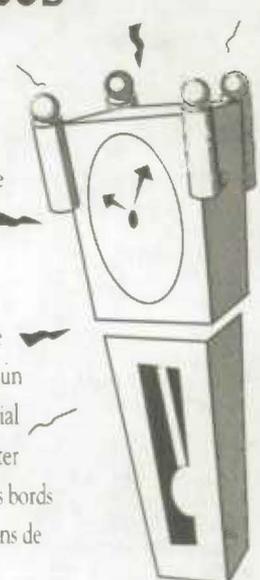
- descriptions de plus de 80 nouveaux titres et courts résumés des 800 titres et plus et des 11 séries de cartes déjà disponibles;



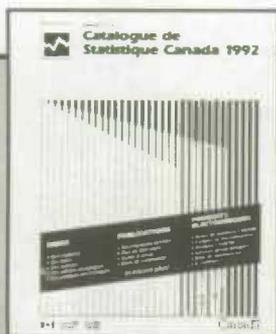
- premier aperçu des futurs produits du recensement de 1991;
- renseignements clairs pour passer les commandes afin d'éviter les délais;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- systèmes d'onglets pour chaque section sur la couverture arrière — pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le Catalogue puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.



Commandez aujourd'hui — vous ne pourrez plus vous passer de lui.



CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1992

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Indiquez le n° de catalogue : 11-204F.

Écrivez à : Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584 Appels sans frais : 1-800-267-6677

Ou contactez le bureau de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 21 juillet 1992

NOT FOR LOAN
Pour être diffusé à h 30 h.a.e.
NE S'EMPRUNTE PAS

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

JULY 21 1992

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

• **Commerce de détail, mai 1992**

Les ventes désaisonnalisées du commerce de détail ont chuté de 0.7% en mai contrebalançant en grande partie la hausse de 1.0% d'avril. Totalisant \$15.1 milliards, les ventes sont revenues au niveau enregistré de chacun des trois premiers mois de 1992.

2

DONNÉES DISPONIBLES

Statistiques du téléphone, mai 1992

5

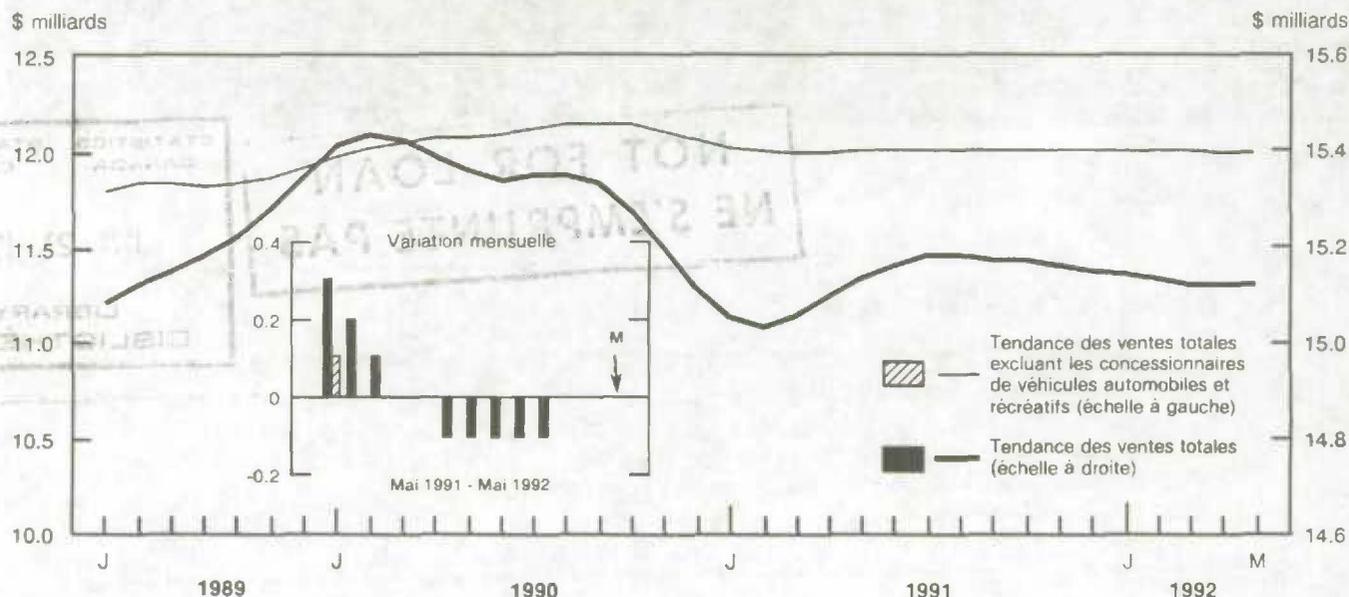
NOUVELLE PUBLICATION

6



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Tendances¹ des ventes au détail - Canada



¹ Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Les données avant 1991 ont été ajustées pour supprimer la taxe de vente fédérale afin qu'elles soient comparables à janvier 1991 et aux données subséquentes.

Commerce de détail

Mai 1992

Faits saillants

Ventes mensuelles désaisonnalisées en dollars courants

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes du commerce de détail ont chuté de 0.7% en mai contrebalançant en grande partie l'augmentation de 1.0% d'avril. Totalisant \$15.1 milliards, les ventes sont revenues au niveau enregistré des trois premiers mois de l'année. Excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, les ventes du commerce de détail ont diminué de 0.9% en mai, faisant contraste avec le gain de 0.9% d'avril.

- La diminution globale des ventes est généralisée, alors que des 16 groupes de commerce, 13 ont enregistré une baisse de leurs ventes. Les diminutions les plus significatives, par ordre d'importance en dollars, ont été déclarées par les supermarchés d'alimentation et épicerie (-1.3%) et les magasins de meubles et d'appareils ménagers (-3.6%). Ces baisses ont été partiellement contrebalancées par le gain des pharmacies et magasins de médicaments brevetés (+1.9%).
- Les supermarchés d'alimentation et épicerie ont enregistré une diminution de leurs ventes en mai faisant suite à trois hausses mensuelles. Les ventes des magasins de meubles et d'appareils ménagers ont fluctué au cours de la dernière année mais le niveau de mai 1992 est comparable à celui de mai 1991.

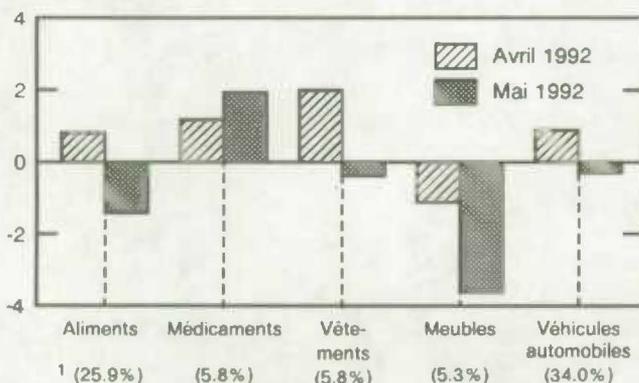
- Les ventes ont diminué dans la moitié des provinces, s'échelonnant de -3.0% à Terre-Neuve à -0.3% en Colombie-Britannique. Des hausses notables ont été enregistrées au Manitoba (+ 4.0%) et à l'île-du-Prince-Édouard (+ 2.3%).

Tendance

- Comme en témoigne le graphique en page 2, après une forte baisse d'août 1990 à février 1991 et une hausse modérée jusqu'en août 1991, la tendance des ventes totales du commerce de détail diminue légèrement depuis. La tendance récente à la baisse est principalement due aux ventes décroissantes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs. Les ventes du commerce de détail excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs demeurent pratiquement inchangées depuis mai 1991.

Ventes au détail par groupe principal désaisonnalisées

% variation par mois



¹ Pourcentage des ventes totales

Cumulatif en dollars courants

- Les ventes se chiffrent à \$70.8 milliards en dollars courants depuis le début de l'année, en hausse de 0.8% par rapport aux cinq premiers mois de l'année dernière. En avril, les ventes cumulatives étaient 2.2% plus élevées que celles de la même période que l'année passée. Toutefois, les utilisateurs doivent se rappeler que les estimations du début de 1991 ont été exceptionnellement faibles après l'introduction de la taxe sur les produits et services.

Disponible de CANSIM dans les matrices 2399 (données désaisonnalisées), 2400 (données non désaisonnalisées), 2398 (total des marchandises genre grands magasins pour les provinces et les territoires) 2299 et 2401 à 2417 (estimations trimestrielles selon le groupe de commerce pour le Canada, les provinces, les territoires et les totaux pour les quatre régions métropolitaines de recensement).

Le numéro de mai 1992 du *Commerce de détail*, (63-005, 18,20 \$/182 \$) sera diffusé pendant la première semaine d'août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec John Svab (613-951-3549) ou Maurice Massaad (613-951-9682), Section du commerce de détail, Division de l'industrie. □

Ventes au détail selon le groupe de commerce et la région

Mai 1992

Groupe de commerce	Non désaisonnalisées				Désaisonnalisées						
	Mai 1991 ^r	Avril 1992 ^r	Mai 1992 ^p	Mai 1992/1991 ^r	Mai 1991 ^r	Février 1992 ^r	Mars 1992 ^r	Avril 1992 ^r	Mai 1992 ^p	Mai/Avril 1992/1991 ^r	Mai 1992/1991 ^r
	millions de \$				%		millions de \$				%
Canada											
Supermarchés d'alimentation et épiceries	3,915	3,615	3,867	-1.2	3,635	3,627	3,644	3,666	3,616	-1.3	-0.5
Tous les autres magasins d'alimentation	331	302	318	-3.8	304	294	292	300	296	-1.6	-2.8
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	833	837	872	4.7	822	852	851	861	877	1.9	6.7
Magasins de chaussures	153	129	138	-10.0	139	130	129	131	127	-3.3	-8.4
Magasins de vêtements pour hommes	155	119	137	-11.7	149	136	130	132	131	-0.8	-12.3
Magasins de vêtements pour dames	327	287	319	-2.6	312	299	293	295	301	2.1	-3.4
Autres magasins de vêtements	308	291	303	-1.8	321	309	305	316	312	-1.3	-2.9
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	588	586	570	-3.0	620	642	648	641	618	-3.6	-0.3
Magasins d'accessoires d'ameublement	175	171	176	0.3	172	186	185	182	175	-3.7	2.0
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	4,085	3,680	3,770	-7.7	3,222	3,136	3,122	3,167	3,158	-0.3	-2.0
Stations-service	1,247	1,067	1,164	-6.7	1,190	1,146	1,127	1,128	1,123	-0.4	-5.6
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1,031	868	948	-8.0	899	862	862	859	857	-0.3	-4.7
Magasins de marchandises diverses	1,745	1,640	1,692	-3.0	1,748	1,743	1,712	1,748	1,738	-0.6	-0.5
Autres magasins de produits semi-durables	597	473	588	-1.5	516	508	508	510	514	0.9	-0.3
Autres magasins de produits durables	412	357	396	-3.9	410	413	411	416	403	-3.0	-1.5
Autres magasins de vente au détail	878	774	897	2.2	815	858	846	860	852	-0.9	4.5
Total, ensemble des magasins	16,780	15,197	16,155	-3.7	15,272	15,141	15,062	15,212	15,100	-0.7	-1.1
Total excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	12,695	11,517	12,385	-2.4	12,050	12,005	11,941	12,045	11,942	-0.9	-0.9
Marchandises genre grands magasins	5,293	4,891	5,190	-1.9	5,208	5,218	5,171	5,232	5,198	-0.7	-0.2
Régions											
Terre-Neuve	313	270	286	-8.6	280	284	276	272	264	-3.0	-5.8
Île-du-Prince-Édouard	69	63	70	1.5	63	64	65	64	66	2.3	4.9
Nouvelle-Écosse	541	511	535	-1.0	497	480	503	505	503	-0.5	1.1
Nouveau-Brunswick	427	384	414	-3.1	389	384	385	385	387	0.7	-0.4
Québec	4,381	3,923	4,167	-4.9	3,802	3,693	3,695	3,760	3,718	-1.1	-2.2
Ontario	6,158	5,557	5,912	-4.0	5,656	5,643	5,557	5,618	5,553	-1.2	-1.8
Manitoba	575	511	560	-2.5	524	536	530	506	526	4.0	0.4
Saskatchewan	474	445	469	-1.0	443	446	457	448	448	0.1	1.2
Alberta	1,692	1,575	1,672	-1.2	1,585	1,584	1,609	1,583	1,603	1.2	1.1
Colombie-Britannique	2,103	1,914	2,024	-3.8	1,979	1,951	1,970	1,948	1,942	-0.3	-1.9
Yukon	16	13	14	-12.7	15	14	15	14	13	-5.7	-8.7
Territoires du Nord-Ouest	31	31	32	2.9	30	30	31	32	31	-3.6	2.4

^r Chiffres révisés.

^p Chiffres préliminaires.

DONNÉES DISPONIBLES

Statistiques du téléphone

Mai 1992

Les 13 principaux réseaux téléphoniques au Canada ont déclaré des recettes d'exploitation totalisant \$1,209.9 millions en mai 1992, soit une augmentation de 7.5% par rapport à mai 1991.

Les dépenses d'exploitation ont atteint \$893.2 millions, soit une augmentation de 7.0% comparativement à mai 1991. Les revenus nets de ces réseaux ont totalisé \$316.6 millions représentant une augmentation de 8.9% par rapport à mai 1991.

Disponible de CANSIM dans la matrice 355.

Le numéro de mai 1992 de la *Statistiques du téléphone* (56-002, 8,30 \$/83 \$) devrait paraître dans la semaine du 27 juillet.

Pour plus de renseignements, communiquez avec J.R. Slattery (613-951-2205), Division des services, des sciences et de la technologie. ■



NOUVELLE PUBLICATION

**L'Observateur économique canadien –
Supplément statistique historique 1991-1992;
Données annuelles jusqu'en 1991.
Numéro de catalogue 11-210**
(Canada: 27 \$; États-Unis: 32 \$ US;
autres pays: 38 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventés des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.

Le Quotidien

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications
Statistique Canada
Immeuble R.H. Coats, 10^e étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 22 juillet 1992

NOT FOR LOAN
 NE S'EMPRUNTE PAS

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA

pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

JULY 22 1992

LIBRARY
 BIBLIOTHÈQUE

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Investissements privés et publics au Canada, perspectives révisées 1992** 2
 Les dépenses prévues d'investissements en immobilisations neuves sont maintenant estimées à \$126.5 milliards en 1992, ce qui représente une baisse de 0.1% par rapport à l'estimation provisoire des dépenses réelles pour 1991 (\$126.6 milliards).
- **Commerce de gros, mai 1992** 7
 Les ventes des marchands de gros augmentent de 1.1% en mai pour atteindre \$15.6 milliards.
- **Ventes et stocks des grands magasins, mai 1992** 10
 Les ventes désaisonnalisées des grands magasins ont totalisé \$1,084 millions en mai, une diminution de 2.0% comparativement à avril 1992.

DONNÉES DISPONIBLES

- Production et disposition des produits du tabac, juin 1992 11
- Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, juin 1992 11
- Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses, mai 1992 11

NOUVELLES PUBLICATIONS 12

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX 13



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Investissements privés et publics au Canada

Perspectives révisées 1992

Les dépenses prévues d'investissements en immobilisations neuves sont maintenant estimées à \$126.5 milliards en 1992, ce qui représente une baisse de 0.1% par rapport à l'estimation provisoire des dépenses réelles pour 1991 (\$126.6 milliards). Les dépenses d'investissements pour la construction résidentielle et non résidentielle devraient baisser de 3.4%, tandis que celles au titre des machines et du matériel augmenteraient de 5.7%.

L'estimation actuelle est en baisse de 3.6% par rapport aux résultats de l'enquête précédente sur les intentions d'investissements publiés en février. On observe une révision à la baisse dans la plupart des secteurs: finances (-9.4%), habitation (-8.0%), construction (-5.3%) et administrations publiques (-4.1%). Ces diminutions sont atténuées en partie par une progression de 3.3% pour les services commerciaux.

Points saillants

Voici une comparaison des intentions révisées pour 1992 et des dépenses réelles provisoires pour 1991.

Entreprises

- Les dépenses en immobilisations prévues pour le secteur des entreprises sont de \$72.9 milliards, en baisse de 3.1% par rapport à 1991.
- La baisse des investissements dans les mines (de \$7.7 milliards à \$6.4 milliards) est imputable à une chute de 19.2% pour les puits de pétrole brut et de gaz naturel, ainsi qu'à des diminutions de 10.4% et de 7.4% respectivement pour les mines métalliques et non métalliques.
- Dans le secteur de la fabrication, on s'attend maintenant à ce que les investissements baissent de 4.2% (de \$17.0 milliards en 1991 à \$16.2 milliards). Les industries ayant contribué à cette diminution sont la première transformation des métaux, le papier et les activités connexes, le pétrole et le charbon ainsi que les produits chimiques. Les branches qui enregistrent les

Note aux utilisateurs

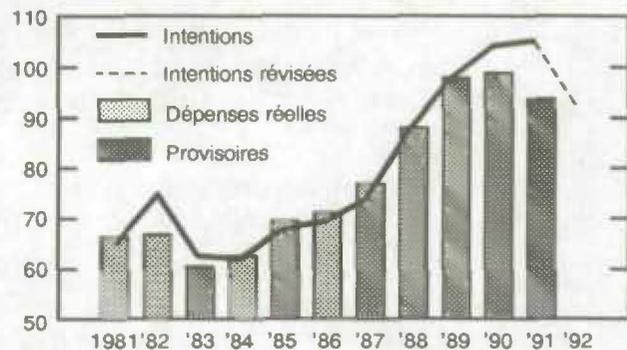
Les intentions révisées d'investissements sont basées sur une enquête menée entre la fin d'avril et le début de juillet. Elles remplacent les intentions originales, qui sont basées sur une enquête effectuée entre novembre et début février. Toutes les valeurs sont exprimées en dollars courants. Les différences observées dans le passé entre les intentions et les dépenses réelles figurent au graphique 1.

Graphique 1

Dépenses en immobilisations

Sans le logement

\$ milliards

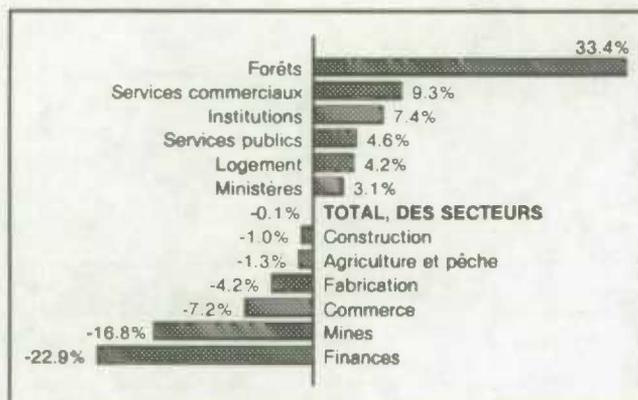


hausse les plus fortes sont celles du matériel de transport, des aliments et boissons et de la fabrication de produits en métal.

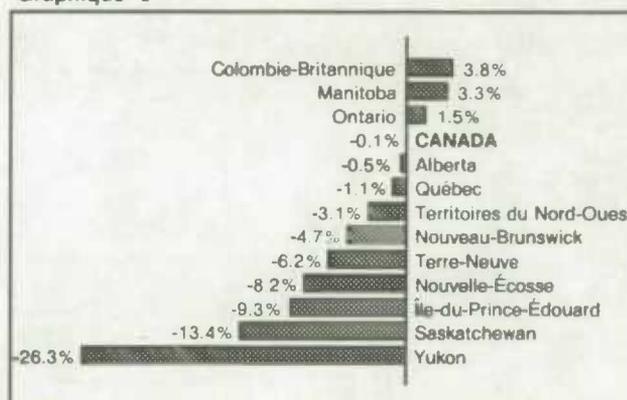
- On prévoit que les investissements des services publics s'établiront à \$25.3 milliards, une augmentation de \$1.1 milliard ou de 4.6% par rapport à 1991. Cette progression est attribuable principalement à l'énergie électrique.
- Le secteur du commerce, des finances et des services commerciaux prévoit dépenser \$20.4 milliards en 1992, soit 6.6% ou \$1.4 milliard de moins qu'en 1991. Les baisses les plus fortes s'observent chez les promoteurs immobiliers, les hôtels et les grands magasins. Les augmentations prévues dans le cas des services commerciaux et des banques atténuent ces diminutions.

Perspectives révisées d'investissements de 1992 par rapport à 1991

Graphique 2



Graphique 3



Administrations et institutions

- Les dépenses en immobilisations des administrations publiques devraient augmenter de 3.1% pour passer de \$13.7 milliards en 1991 à \$14.1 milliards. Ce chiffre représente toutefois une révision en baisse de \$0.6 milliard par rapport aux intentions originales.
- Le groupe des institutions prévoit une augmentation de 7.4% des dépenses, de \$4.9 milliards à \$5.3 milliards en 1992, attribuable aux projets des écoles et des hôpitaux.

Habitation

- Les dépenses dans le secteur de la construction résidentielle sont en hausse de 4.2% par rapport à 1991 et atteignent \$34.2 milliards. Cette augmentation est grandement inférieure à l'estimation originale de 13.2%.

Données provinciales

- Comme on peut le voir au graphique 3, neuf des 12 provinces et territoires prévoient une diminution des dépenses en immobilisations en 1992.

Tendances des investissements pour un panel de répondants

- La tendance des investissements d'un panel de grandes entreprises fait ressortir une baisse des dépenses en immobilisations de \$2.4 milliards en 1992. Un panel semblable de petites entreprises prévoit aussi une baisse de \$0.6 milliard des dépenses en immobilisations par rapport à 1991.
- Comparativement à leurs intentions antérieures pour 1992, les grandes et les petites entreprises font ressortir des révisions en baisse respectivement de \$1.4 milliard et de \$0.8 milliard.

D'autres statistiques pour les provinces par branche d'activité ou selon les catégories privées et publiques sont disponibles de CANSIM dans les matrices 1066 à 1079, 1190, 1194, 1198, 1202, 1206, 1210, 1214, 1218, 1222, 1226 et 1230.

La publication *Investissements privés et publics au Canada*, perspectives révisées 1992 (61-206, 30 \$) paraîtra à la mi-août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements sur ce communiqué, s'adresser à John Foley (613-951-2591) ou à Susan Horsley (613-951-2209), Division de l'investissement et du stock de capital. Il est possible aussi de s'adresser aux centres de consultation régionaux. □

Tendance des Investissements pour un panel¹ de répondants								
Secteur des entreprises								
Période d'investissement ²	Grandes			Petites				
	millions de dollars							
1991 (EP)	45,141			13,567				
1992 (P)	44,169			13,817				
1992 (PR)	42,742			13,013				
Changement d'une période à l'autre	\$	Nombre			\$	Nombre		
		Hausse	Baisse	Inchangé		Hausse	Baisse	Inchangé
1992 (PR)/1991 (EP)	-2,399	225	247	0	-554	3,737	3,510	1,751
1992 (PR)/1992 (P)	-1,427	149	219	107	-804	2,482	2,601	3,915

¹ Ce panel se compose uniquement des répondants qui ont participé à l'enquête pour les trois périodes visées.
² Estimations provisoires (EP) de dépenses réelles en 1991, perspectives (P) pour 1992, perspectives révisées (PR) pour 1992.

Investissement total des entreprises			
Période d'investissement ¹	Chiffres publiés	Nouveaux répondants ²	Répondants habituels
	millions de dollars		
1991 (EP)	75,244	471	74,773
1992 (P)	74,079	1,202	72,877
1992 (PR)	72,913	801	72,112

¹ Estimations provisoires (EP) de dépenses réelles en 1991, perspectives (P) pour 1992, perspectives révisées (PR) pour 1992.
² Les nouveaux répondants sont ceux qui participent à l'enquête pour la première fois.

Comparaison des dépenses en immobilisations

Secteurs	Total des dépenses en immobilisations			Intentions révisées 1992/1992	Intentions révisées 1992/dépenses réelles provisoires 1991
	Dépenses réelles provisoires 1991	Intentions 1992	Intentions révisées 1992		
	millions de dollars			variation en %	
Agriculture et pêche	2,615	2,614	2,581	-1.3	-1.3
Forêts	120	161	160	-0.4	33.4
Mines	7,682	6,744	6,394	-5.2	-16.8
Construction	1,853	1,936	1,834	-5.3	-1.0
Fabrication	16,956	16,237	16,244	0.0	-4.2
Services publics	24,192	25,526	25,318	-0.8	4.6
Commerce	3,203	3,053	2,973	-2.6	-7.2
Finances	9,131	7,765	7,038	-9.4	-22.9
Services commerciaux	9,493	10,044	10,372	3.3	9.3
Total partiel, entreprises	75,244	74,079	72,914	-1.6	-3.1
Institutions	4,889	5,234	5,253	0.4	7.4
Ministères	13,670	14,695	14,093	-4.1	3.1
Total partiel, secteur social	18,559	19,929	19,346	-2.9	4.2
Logement	32,832	37,166	34,208	-8.0	4.2
Total général	126,635	131,174	126,468	-3.6	-0.1

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Résumé par province et territoire
1991 à 1992¹

N°	Province/Territoire		Immobilisations			Intentions révisées 1992/ Intentions 1992	Intentions révisées 1992/ dépenses réelles provisoires 1991
			Construction	Machines et outillages	Total		
			(En millions de dollars)			Variation en %	
1	Terre-Neuve	1991	1,678	547	2,225	-17.2	-6.2
		1992	1,990	529	2,519		
		1992	1,595	492	2,087		
2	Île-du-Prince-Édouard	1991	288	157	445	-4.0	-9.3
		1992	313	108	420		
		1992	293	110	403		
3	Nouvelle-Écosse	1991	2,068	1,112	3,180	-1.2	-8.2
		1992	1,905	1,050	2,955		
		1992	1,715	1,205	2,920		
4	Nouveau-Brunswick	1991	1,905	717	2,623	-0.2	-4.7
		1992	1,893	612	2,505		
		1992	1,847	653	2,500		
6	Québec	1991	18,205	9,553	27,758	-2.1	-1.1
		1992	17,636	10,415	28,050		
		1992	16,995	10,460	27,456		
7	Ontario	1991	29,113	20,356	49,469	-5.0	1.5
		1992	31,775	21,050	52,825		
		1992	28,577	21,627	50,204		
8	Manitoba	1991	2,292	1,226	3,518	0.9	3.3
		1992	2,392	1,209	3,601		
		1992	1,995	1,640	3,635		
9	Saskatchewan	1991	2,892	1,720	4,611	-9.4	-13.4
		1992	2,708	1,700	4,408		
		1992	2,305	1,687	3,992		
10	Alberta	1991	10,816	4,730	15,546	-2.6	-0.5
		1992	10,626	5,265	15,891		
		1992	10,473	5,000	15,473		
12	Colombie-Britannique	1991	11,229	5,285	16,514	-1.4	3.8
		1992	12,223	5,160	17,383		
		1992	12,015	5,128	17,143		
13	Yukon	1991	254	37	291	-5.4	-26.3
		1992	184	42	226		
		1992	175	39	214		
14	Territoires du Nord-Ouest	1991	330	127	457	13.3	-3.1
		1992	277	114	391		
		1992	331	111	443		
15	Canada	1991	81,069	45,566	126,635	-3.6	-0.1
		1992	83,921	47,253	131,174		
		1992	78,316	48,152	126,468		

¹ Dépenses réelles provisoires 1991, suivies des perspectives 1992, et ensuite des perspectives révisées 1992.
Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Commerce de gros

Mai 1992

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à \$15.6 milliards en mai, une augmentation de 1.1% par rapport au mois précédent. Ceci fait suite à des hausses révisées de 0.5% et de 0.8% enregistrés respectivement pour les mois d'avril et de mars.
- En mai, l'effet sur les ventes variait d'un groupe de commerce à l'autre alors que quatre d'entre eux enregistraient des gains et un groupe demeurait inchangé. L'augmentation la plus forte sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient des grossistes de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac, suivi de près par les fournisseurs en autres machines, matériel et fournitures, les deux enregistrant ainsi un gain de 3.4% comparativement au mois d'avril. Après un recul au mois de mars, le groupe de l'alimentation enregistrait une deuxième hausse consécutive des ventes. Par contre, les grossistes en véhicules automobiles, pièces et accessoires (-5.3%), ceux des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (-2.2%) ainsi que ceux des machines, matériel et fournitures agricoles (-2.2%) ont contrebalancé les hausses.

- À l'échelle régionale et par ordre d'importance en dollars, le Québec a rapporté une hausse importante de 1.8%, suivi par l'Ontario (+1.0%), le Manitoba (+4.0%), la Nouvelle-Écosse (+5.5) et la Saskatchewan (+2.5%). Des baisses ont été observées en Alberta (-0.9%), en Colombie-Britannique (-0.6%) ainsi qu'au Nouveau-Brunswick (-0.6%).

Stocks désaisonnalisés

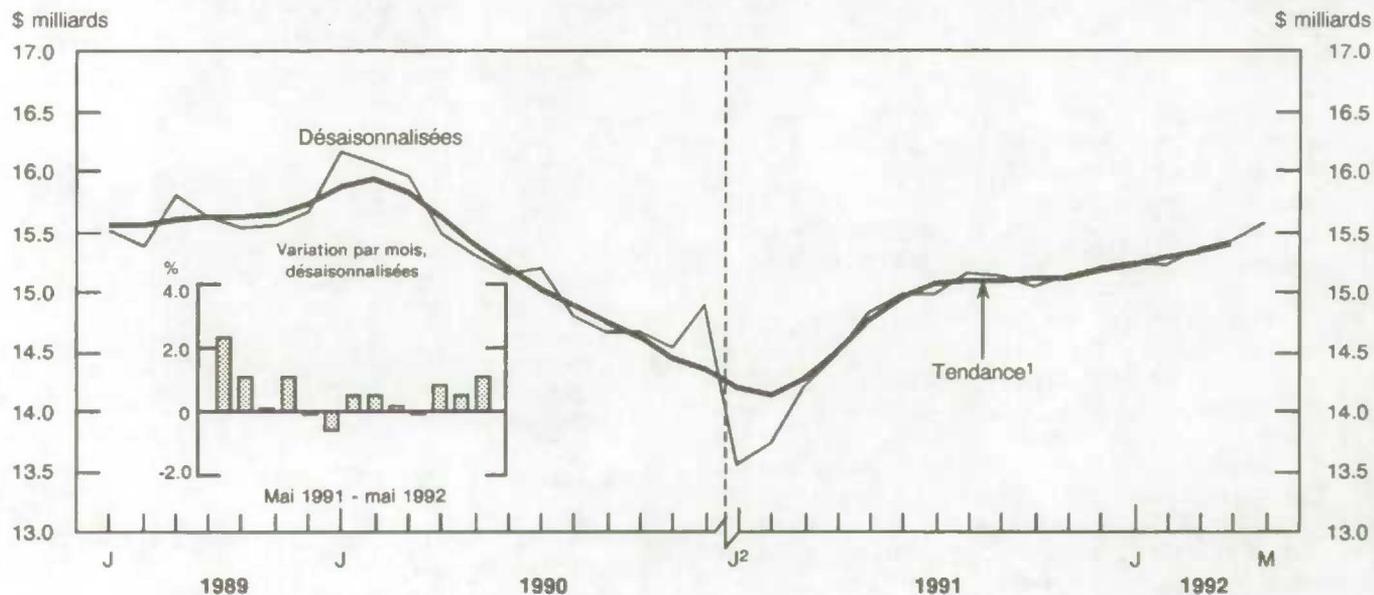
- En mai, les stocks des marchands de gros s'élèvent à \$24.6 milliards, en hausse de 0.5% comparativement au mois précédent.
- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de mai a diminué à 1.58:1, comparativement à 1.59:1 le mois précédent.

Disponible de CANSIM dans les matrices 649 (ventes désaisonnalisées), 648 (ventes non désaisonnalisées), 61 (stocks désaisonnalisés) et 59 (stocks non désaisonnalisés).

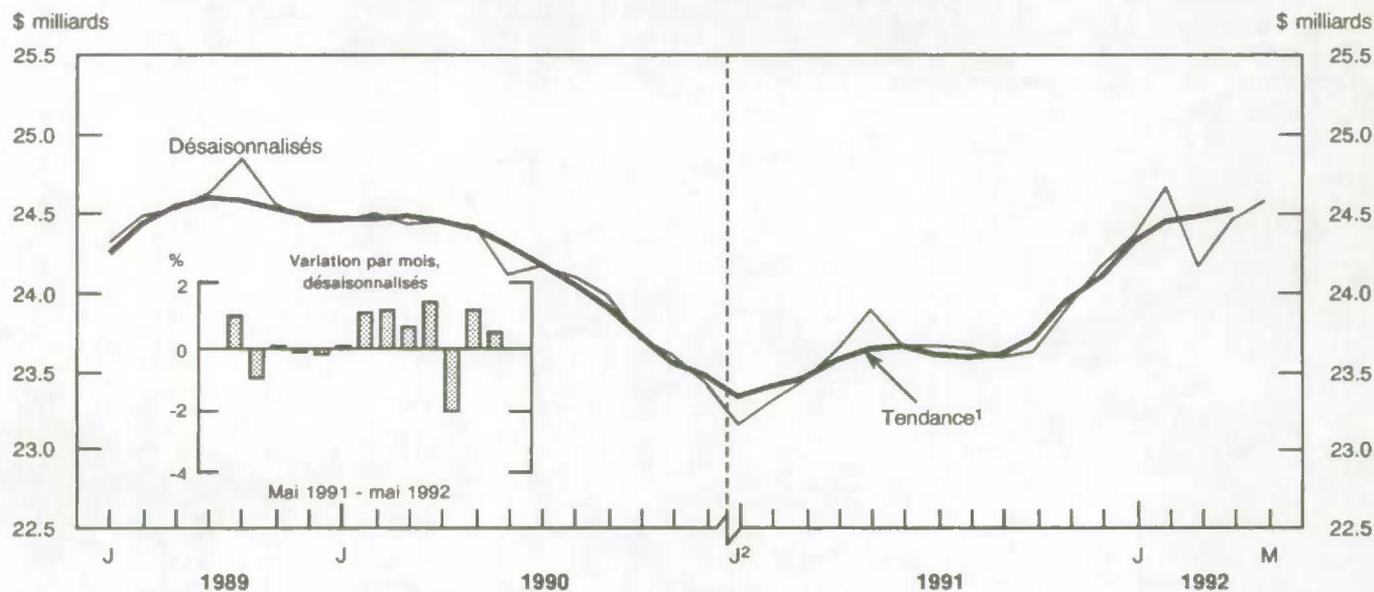
L'édition de mai de *Commerce de gros* (63-008, 14,40 \$/144 \$) paraîtra la deuxième semaine d'août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Mary Beth Lozinski (613-951-9683) ou Gilles Berniquez (613-951-3540), Division de l'industrie. □

Ventes des marchands de gros



Stocks des marchands de gros



¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

² Avant 1991, les données incluent la taxe de vente fédérale. La taxe sur les produits et services qui lui a succédé n'est pas incluse en 1991 et dans les données ultérieures.

Ventes des marchands de gros, selon le groupe de commerce et la région

Mai 1992

Groupe de commerce	Non désaisonnalisées				Désaisonnalisées						
	Mai 1991	Avril 1992 ^r	Mai 1992 ^p	Mai 1992/1991	Mai 1991	Février 1992 ^r	Mars 1992 ^r	Avril 1992 ^r	Mai 1992 ^p	Mai 1992/avril 1992	Mai 1992/1991
	millions de \$				%	millions de \$				%	%
Canada											
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	3,879	3,989	4,119	6.2	3,710	3,873	3,822	3,934	4,069	3.4	9.7
Vêtement et articles de mercerie	320	350	293	-8.6	382	376	378	364	366	0.5	-4.2
Articles ménagers	489	516	488	-0.2	506	525	520	534	526	-1.6	3.9
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1,955	2,000	1,842	-5.8	1,749	1,651	1,741	1,818	1,721	-5.3	-1.6
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1,162	1,100	1,097	-5.6	1,061	1,070	1,044	1,067	1,044	-2.2	-1.6
Bois et matériaux de construction	1,650	1,433	1,722	4.4	1,356	1,418	1,443	1,422	1,467	3.1	8.1
Machines, matériel et fournitures agricoles	430	443	419	-2.6	339	335	358	354	346	-2.2	2.1
Autres machines, matériel et fournitures	3,341	3,551	3,582	7.2	3,268	3,464	3,507	3,464	3,583	3.4	9.6
Produits divers	2,932	2,576	2,827	-3.6	2,431	2,509	2,538	2,467	2,467	-	1.5
Total, ensemble des commerces	16,158	15,960	16,389	1.4	14,802	15,221	15,351	15,425	15,588	1.1	5.3
Régions											
Terre-Neuve	165	141	159	-3.4	161	163	156	159	164	2.6	1.9
Île-du-Prince-Édouard	41	41	46	13.5	38	41	41	42	43	1.8	14.5
Nouvelle-Écosse	405	340	389	-4.0	366	342	315	339	357	5.5	-2.4
Nouveau-Brunswick	248	239	249	0.3	239	244	249	251	249	-0.6	4.3
Québec	3,876	3,880	4,072	5.1	3,527	3,718	3,756	3,801	3,871	1.8	9.8
Ontario	6,629	6,727	6,687	0.9	6,157	6,335	6,393	6,369	6,433	1.0	4.5
Manitoba	598	520	632	5.8	502	509	528	517	537	4.0	7.1
Saskatchewan	588	440	523	-11.0	503	472	455	456	467	2.5	-7.2
Alberta	1,591	1,484	1,528	-4.0	1,412	1,393	1,424	1,429	1,416	-0.9	0.2
Colombie-Britannique	1,999	2,130	2,083	4.2	1,881	1,985	2,013	2,044	2,031	-0.6	8.0
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	19	18	20	7.6	18	19	20	19	20	6.6	11.4

Stocks des marchands de gros, selon le groupe de commerce

Mai 1992

Groupe de commerce	Non désaisonnalisés				Désaisonnalisés						
	Mai 1991	Avril 1992 ^r	Mai 1992 ^p	Mai 1992/1991	Mai 1991	Février 1992 ^r	Mars 1992 ^r	Avril 1992 ^r	Mai 1992 ^p	Mai 1992/avril 1992	Mai 1992/1991
	millions de \$				%	millions de \$				%	%
Canada											
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	2,771	2,857	2,986	7.8	2,788	2,866	2,833	2,872	2,938	2.3	5.4
Vêtement et articles de mercerie	831	866	870	4.8	802	858	853	839	828	-1.3	3.2
Articles ménagers	1,061	1,155	1,173	10.6	1,061	1,152	1,152	1,155	1,173	1.6	10.6
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3,464	3,601	3,711	7.1	3,422	3,658	3,407	3,565	3,666	2.8	7.1
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2,160	2,120	2,193	1.5	2,077	2,110	2,055	2,049	2,059	0.5	-0.9
Bois et matériaux de construction	2,288	2,660	2,598	13.5	2,186	2,394	2,408	2,526	2,457	-2.7	12.4
Machines, matériel et fournitures agricoles	1,415	1,506	1,509	6.6	1,386	1,416	1,431	1,429	1,458	2.0	5.2
Autres machines, matériel et fournitures	7,211	7,250	7,201	-0.1	7,066	7,143	7,028	7,055	7,026	-0.4	-0.6
Produits divers	3,164	3,059	3,038	-4.0	3,097	3,065	2,993	2,972	2,968	-0.1	-4.1
Total, ensemble des commerces	24,366	25,075	25,281	3.8	23,885	24,662	24,160	24,461	24,572	0.5	2.9

^r Estimations révisées.

^p Estimations préliminaires.

-- Nombres infimes.

Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1992

Faits saillants

Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour mai 1992, les ventes des grands magasins (incluant les concessions) ont totalisé \$1,084 millions, une diminution de 2.0% par rapport à l'estimation révisée d'avril (\$1,106 millions).
- Les ventes cumulatives pour l'année 1992 demeurent pratiquement inchangées comparativement à la même période l'an dernier.

- La valeur des stocks (valeur de ventes) a connu une augmentation de 0.8% par rapport au mois précédent (\$5,200 millions, chiffres révisés) et s'élevait à la fin de mai 1992 à \$5,242 millions.

Disponible de CANSIM dans les matrices 112 (séries 5 et 6) et 113.

Le numéro de mai 1992 de *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002, 14,40 \$/144 \$) paraîtra au cours du mois d'octobre.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Diane Lake (613-951-9824) Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Ventes des grands magasins au Canada (incluant les concessions)

	Non désaisonnalisées			Désaisonnalisées				
	Mai 1991	Avril 1992	Mai 1992	Mai 1991	Février 1992 ^r	Mars 1992 ^r	Avril 1992 ^r	Mai 1992 ^p
	millions de \$			millions de \$				
Ventes - Totales	1,086	1,020	1,055	1,096	1,093	1,058	1,106	1,084
Stocks - Totaux	5,034	5,284	5,207	5,024	5,125	5,235	5,200	5,242
Rapport stocks/ventes	4.6	5.2	4.9	4.6	4.7	5.0	4.7	4.8

^p Chiffres préliminaires.

^r Chiffres révisés.

DONNÉES DISPONIBLES

Production et disposition des produits du tabac

Juin 1992

En juin 1992, les firmes canadiennes ont produit 4.82 milliards de cigarettes, ce qui représente une augmentation de 6.3% par rapport aux 4.53^r (révisé) milliards de cigarettes produites un an plus tôt.

La production cumulative pour 1992 est de 23.52 milliards de cigarettes, une diminution de 4.8% comparativement aux 24.71^r milliards de cigarettes produites pour la même période en 1991.

Les ventes canadiennes en juin se sont chiffrées à 3.13 milliards de cigarettes comparativement aux ventes de 3.08 milliards de cigarettes en juin 1991, soit une augmentation de 1.8%.

Le total des ventes canadiennes cumulatives pour 1992 est de 17.37 milliards de cigarettes, une diminution de 10.0% comparativement à 19.31 milliards de cigarettes pour la même période en 1991.

Disponible de CANSIM dans la matrice 46.

De plus amples détails sur les cigarettes ainsi que sur d'autres produits du tabac sont disponibles dans la parution de juin 1992 de la publication *Production et disposition des produits du tabac* (32-022, 5 \$/50 \$) ou, pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Juin 1992

En juin 1992, les fabricants ont livré 2 649 455 mètres carrés de laine minérale de facteurs R12 (RSI 2.1) en nattes, une augmentation de 13.5% par rapport à 2 334 529 mètres carrés livrés en juin 1991 et une augmentation de 12.2% comparativement aux 2 361 328 mètres carrés livrés le mois précédent.

Les livraisons pour la période allant de janvier à juin 1992 se situent à 14 183 308 mètres carrés, soit une augmentation de 6.7% comparativement à la même période en 1991.

Disponible de CANSIM dans les matrices 40 et 122 (séries 32 et 33).

Le numéro de juin 1992 de *Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre* (44-004, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert (613-951-3527), Division de l'industrie. ■

Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses

Mai 1992

La production de bois d'oeuvre dans les scieries à l'est des Rocheuses a diminué de 1.9% pour atteindre 1 816 472 mètres cubes en mai 1992, comparativement à 1 851 202 mètres cubes en mai 1991, après révisions.

Les stocks en main totalisaient 2 801 805 mètres cubes en mai 1992, une diminution de 8.1% comparativement à 3 047 172 mètres cubes en mai 1991.

La production cumulative a atteint 9 342 366 mètres cubes en 1992, soit une hausse de 9.5% par rapport à la valeur révisée de 8 532 434 mètres cubes pour la même période en 1991.

Disponible de CANSIM dans les matrices 53 (excluant les séries 1.2, 2.2 et 3.2) et 122 (série 2).

Le numéro de mai 1992 de *Production, livraisons et stocks en main des scieries à l'est des Rocheuses* (35-002, 10 \$/100 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

La revue laitière, mai 1992.

Numéro de catalogue 23-001

(Canada: 12,20 \$/122 \$; États-Unis: 14,60 \$ US/
146 \$ US; autres pays: 17,10 \$ US/171 \$ US)

Enquête mensuelle sur les industries
manufacturières, mai 1992.

Numéro de catalogue 31-001

(Canada: 17,30 \$/173 \$; États-Unis: 20,80 \$ US/
208 \$ US; autres pays: 24,20 \$ US/242 \$ US)

Guide statistique de l'énergie, juillet 1992.

Numéro de catalogue 57-601

(Canada: 300 \$; États-Unis: 360 \$ US;
autres pays: 420 \$ US)

La population active, juin 1992.

Numéro de catalogue 71-001

(Canada: 17,90 \$/179 \$; États-Unis: 21,50 \$ US/
215 \$ US; autres pays: 25,10 \$ US/251 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.

**Le
Quotidien**

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année;
autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications
Statistique Canada
Immeuble R.H. Coats, 10^e étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services du Bureau. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et Telichart de Statistique Canada. Un service de renseignements téléphonique est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au Centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve et Labrador

Services consultatifs
Statistique Canada
3^e étage, imm. Viking
Chemin Crosbie
St. John's (T.-N.)
A1B 3P2
Appel local: 772-4073
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-563-4255
Télécopieur: 1-709-772-6433

Maritimes

Services consultatifs
Statistique Canada
North American Life Centre
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: 426-5331
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services consultatifs
Statistique Canada
200, ouest boul. René-Lévesque
Complexe Guy Favreau
Suite 412, Tour est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: 283-5725
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Entrée principale, imm. R.-H.-Coats
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario

Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, est avenue St. Clair
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: 973-6586
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344 rue Edmonton, Pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9
Appel local: 983-4020
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-542-3404
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: 780-5405
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: 495-3027
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-282-3907
Télécopieur: 1-403-495-3026
Territoires du Nord-Ouest à frais virés (403) 495-3028

Sud de l'Alberta

Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e avenue sud-est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6
Appel local: 292-6717
Sans frais: 1-800-472-9708
Télécopieur: 1-403-292-4958

Colombie-Britannique et Yukon

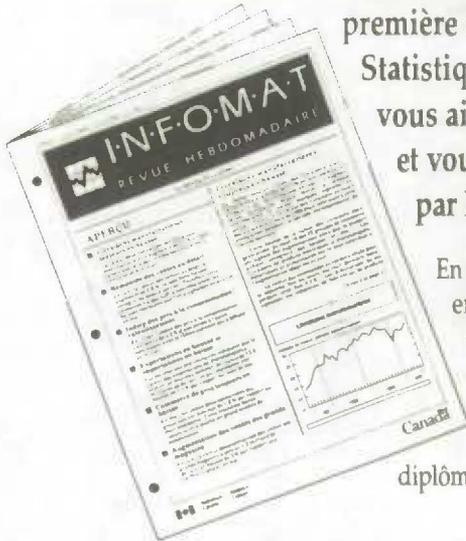
Services consultatifs, Statistique Canada,
Imm. Fédéral Centre Sinclair,
757, ouest rue Hastings, suite 440F
Vancouver (C.-B.)
V6C 3C9
Appel local: 666-3691
Service d'appel sans frais:
1-800-663-1551 (sauf Atlin, C.-B.)
Télécopieur: 1-604-666-4863
Yukon et Atlin, C.-B. Zénith 08913



I·N·F·O·M·A·T

votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.



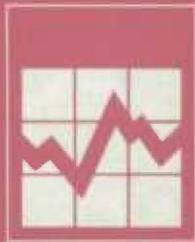
En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 23 juillet 1992

NOT FOR LOAN
 NE S'EMPRUNTE PAS

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e. 23 JULY 1992

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, mai 1992** 3
 En mai 1992, les non-résidents achètent le montant net de \$1.6 milliard de valeurs mobilières canadiennes, montant égal à la moitié de la moyenne des placements nets massifs des trois mois précédents.
- **Emploi, gains et durée du travail, mai 1992** 6
 La rémunération hebdomadaire moyenne désaisonnalisée en mai est légèrement en hausse par rapport à avril (+ 0.4%) et dépasse de 3.4% celle de mai 1991.

DONNÉES DISPONIBLES

- Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 7 juillet 1992 10
- Statistiques de l'exploitation ferroviaire, février 1992 10

(suite à la page 2)



L'Observateur économique canadien

Juillet 1992

L'édition mensuelle de *L'Observateur économique canadien*, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, vient de paraître.

Le numéro de juillet comprend un sommaire de la conjoncture, les principaux événements économiques de juin et une étude spéciale sur le roulement de la main-d'œuvre canadienne. Un aperçu statistique fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Vous pouvez commander dès maintenant *L'Observateur économique canadien* (11-010, 22 \$/220 \$) auprès de Ventes des publications (613-951-7277). Pour plus de renseignements, communiquez avec Philip Cross (613-951-9162), Section de l'analyse de conjoncture.



DONNÉES DISPONIBLES - fin

Restaurants, traiteurs et tavernes, mai 1992	10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 18 juillet 1992	10

NOUVELLES PUBLICATIONS

11

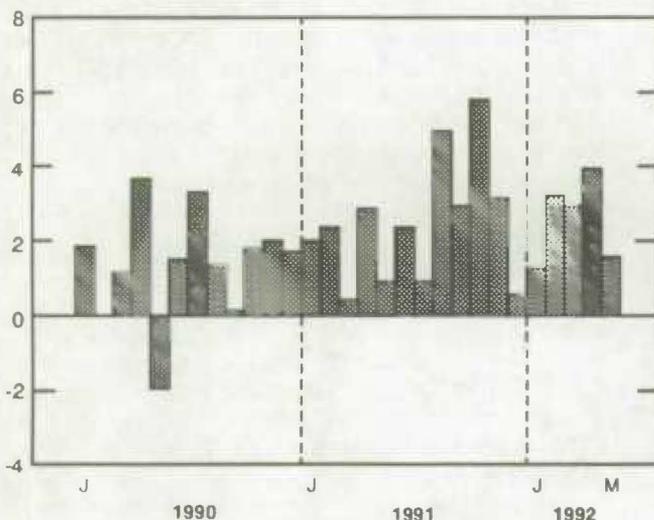
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

(Ventes nettes aux non-résidents + / achats nets de non-résidents -)

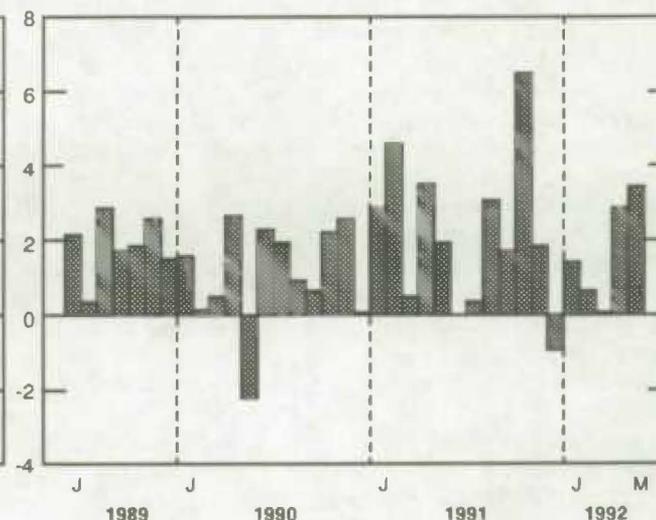
Valeurs mobilières canadiennes¹

\$ Milliards



Obligations canadiennes

\$ Milliards



¹ Inclut les obligations, actions et effets du marché monétaire.

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

Mai 1992

Valeurs mobilières canadiennes

En mai 1992, les non-résidents achètent le montant net de \$1.6 milliard de valeurs mobilières canadiennes, montant égal à la moitié de la moyenne des placements nets massifs des trois mois précédents. Cette diminution s'explique uniquement par les remboursements sur le marché monétaire canadien, qui représentent le premier désinvestissement net étranger mensuel appréciable (\$1.8 milliard) sur ce marché depuis le début de l'année. Les non-résidents sont toutefois d'importants acheteurs nets d'obligations canadiennes et achètent le montant net de \$3.4 milliards, ce qui en fait le placement net le plus élevé des sept derniers mois.

Le placement net de \$3.4 milliards en obligations canadiennes s'est dirigé vers les émissions nouvelles et existantes. Sur le marché primaire, les non-résidents achètent pour \$3.7 milliards de nouvelles obligations canadiennes et remboursent \$1.5 milliard d'obligations échues, ce qui se traduit par le deuxième financement net en importance depuis le début de l'année. Ils continuent par ailleurs de procéder à d'appréciables placements sur le marché secondaire (\$1.3 milliard), alors qu'ils avaient fait un désinvestissement net plus tôt au cours de l'année.

Le montant de \$3.7 milliards des ventes de nouvelles obligations en mai correspond au sommet de cette année atteint en janvier et il est identique à la moyenne mensuelle très élevée de \$3.8 milliards pour l'ensemble de 1991. Les nouvelles émissions se répartissent entre les provinces et leurs entreprises et les sociétés, qui se procurent en gros \$2.4 milliards, ou les deux tiers de toutes les nouvelles obligations

vendues aux non-résidents au cours du mois. Par contre, le nouveau financement, après les remboursements des sociétés, est peu élevé (moins de \$0.2 milliard). Les achats de nouvelles émissions d'obligations fédérales au pays par les non-résidents se redressent et atteignent \$0.9 milliard en mai. Les nouvelles émissions libellées en dollars canadiens augmentent pour dépasser très légèrement la moitié (52%) des nouvelles émissions en mai, suivies de près par celles en dollars É.-U. (45%), alors qu'au cours des quatre premiers mois de l'année les émissions en dollars US prédominaient.

Sur le marché secondaire, même si la plus grande partie du placement net de \$1.3 milliard s'est encore dirigée vers les émissions fédérales, on observe un placement net appréciable de \$0.5 milliard en émissions des provinces et de leurs entreprises. Par région, le placement net en mai provient de l'Europe (\$1.0 milliard) et des États-Unis (\$0.3 milliard), et on relève un désinvestissement net peu élevé dans le cas des pays d'Asie. La valeur brute des échanges avec les non-résidents atteint \$37 milliards en mai, en hausse de \$2 milliards par rapport à avril. Les taux d'intérêt à long terme canadiens et américains ainsi que les différentiels correspondants, qui favorisent les placements au Canada, diminuent en général au cours du mois et se replient de quelque 10-15 points de base par rapport à avril.

Sur le marché monétaire canadien, le désinvestissement net de \$1.8 milliard des non-résidents est égal au record établi en février 1991. Les remboursements net de mai 1992 surviennent après trois mois de placements nets totalisant \$6.2 milliards. Le désinvestissement se compose presque uniquement de Bons du Trésor du gouvernement du Canada, puisque les résidents des pays de la Communauté européenne (CE), qui avaient été les principaux acheteurs au cours des derniers mois, vendent le montant net de \$2.1 milliards. Ce désinvestissement est partiellement compensé par des placements nets en provenance des États-Unis et des autres pays de l'OCDE d'un montant de \$0.6

milliard. Le commerce de tous les autres effets se solde par un désinvestissement net de \$0.2 milliard. Le total des échanges bruts se redresse en mai pour atteindre le niveau record de \$31 milliards.

Les non-résidents réduisent de \$45 millions leurs avoirs d'actions canadiennes en mai, après un désinvestissement peu élevé le mois précédent. En mai, le désinvestissement net est attribuable uniquement aux investisseurs américains (\$58 millions). La valeur brute des échanges avec les non-résidents baisse de 20% pour tomber à \$2.5 milliards, son niveau le plus bas depuis octobre 1991. Le cours des actions canadiennes, mesuré par l'indice TSE 300, augmente au cours de la première quinzaine de mai mais baisse ensuite pour clôturer le mois à un niveau supérieur de seulement 1.0% par rapport à celui d'avril.

Valeurs mobilières étrangères

Les résidents canadiens continuent d'accroître leurs avoirs de valeurs mobilières étrangères et achètent pour \$0.7 milliard en mai, soit autant qu'en avril. Le placement net en mai se compose de \$0.5 milliard d'obligations étrangères et de \$0.2 milliard d'actions étrangères, se répartissant à peu près également entre les titres des États-Unis et ceux des pays d'outre-mer. Jusqu'à date cette année, les résidents canadiens ont investi \$4.2 milliards en valeurs étrangères, ce qui se compare aux \$3.3 milliards pour la même période de 1991 lorsque de tels investissements à l'étranger atteignaient des niveaux records.

Disponible de CANSIM dans la matrice 2330.

Le numéro de mai d'*Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002, 15,80 \$/158 \$) paraîtra en août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements sur ce communiqué, s'adresser à D. Granger (613-951-1864), Division de la balance des paiements. □

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

Période	Valeurs mobilières canadiennes					Valeurs mobilières étrangères				
	Obligations				Effets du marché monétaire (nets)	Actions (nets)	Total valeurs mobilières canadiennes	Obliga- tions (nets)	Actions (nets)	Total valeurs mobilières étrangères
	Émissions en circu- lation (nettes)	Nouvelles émissions	Rembour- sements	Obliga- tions totales						
\$ millions										
Janvier à mai										
1991	-403	19,851	-6,083	13,364	-3,429	-1,360	8,575	-1,165	-2,155	-3,320
1992	-1,207	14,675	-7,437	8,444	4,249	192	12,885	-1,536	-2,675	-4,212
1991										
Janvier	-88	3,451	-531	2,832	-428	-417	1,988	265	-277	-11
Février	670	5,208	-1,297	4,581	-1,794	-450	2,336	-439	-397	-836
Mars	-1,466	4,373	-2,378	529	76	-143	462	-29	-80	-109
Avril	692	3,925	-1,145	3,471	-493	-123	2,855	-603	-490	-1,093
Mai	-198	2,893	-731	1,964	-790	-236	938	-371	-743	-1,114
Juin	-2,374	3,529	-1,146	8	2,341	10	2,359	70	-1,099	-1,028
Juillet	-98	2,620	-2,172	350	405	186	941	-491	117	-374
Août	1,080	2,898	-917	3,060	1,751	121	4,933	430	-577	-147
Septembre	976	3,558	-2,852	1,681	1,135	148	2,964	-540	-131	-671
Octobre	654	6,742	-930	6,467	-608	-60	5,799	1,102	-522	580
Novembre	-579	4,385	-1,974	1,833	1,356	-65	3,124	-256	-803	-1,059
Décembre	1,394	1,817	-4,151	-940	1,477	23	560	-291	-445	-737
1992										
Janvier	-1,193	3,703	-1,063	1,447	-192	-4	1,250	-397	-607	-1,004
Février	-879	3,079	-1,548	651	2,414	135	3,200	174	-549	-375
Mars	243	2,020	-2,189	73	2,743	78	2,895	-707	-653	-1,361
Avril	1,756	2,183	-1,098	2,841	1,069	-7	3,903	-156	-444	-600
Mai	1,284	3,691	-1,538	3,436	-1,785	-45	1,606	-447	-234	-682

Note: Un signe moins indique l'achat de valeurs mobilières auprès des non-résidents, i.e. une sortie de capital du Canada.

Emploi, gains et durée du travail

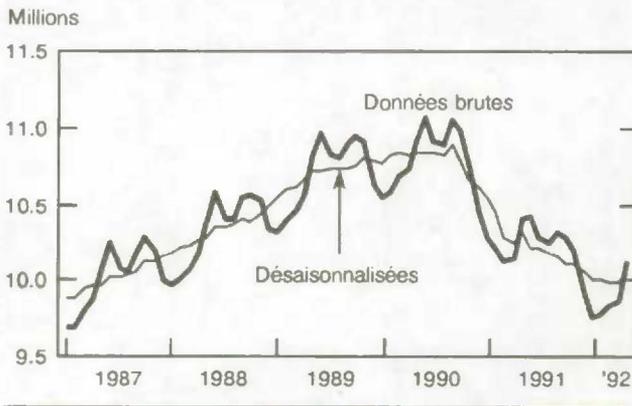
Mai 1992

Données désaisonnalisées

Faits saillants

D'après les estimations désaisonnalisées provisoires, la rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des salariés et pour l'ensemble des activités économiques¹ s'établissait à \$547.90 en mai, en hausse de 0.4% par rapport à avril. Par rapport à mai 1991, la rémunération a augmenté de 3.4%² (\$18.04).

EERH emploi, Ensemble des activités, Canada, mai 1992



L'indice à pondération fixe de la rémunération horaire moyenne pour l'ensemble des activités économiques au Canada a augmenté de 4.0% entre mai 1991 et mai 1992, soit le même taux de progression que l'indice à pondération variable de la rémunération horaire moyenne (voir la note aux utilisateurs).

Le niveau désaisonnalisé de l'emploi au Canada a été estimé à 10,036,000, en hausse de 0.6% par rapport à avril 1992. D'une année à l'autre, l'emploi dans l'ensemble des activités économiques a diminué de 2.7%.

¹ L'ensemble des activités économiques est la somme de toutes les industries à l'exception de l'agriculture, la pêche et le piégeage, les organismes religieux, les ménages privés et les services de défense.

² Non ajustée pour l'inflation.

Note aux utilisateurs

L'enquête sur l'emploi, la rémunération, et les heures de travail (EERH), qui a été lancée en 1983, fournit les données mensuelles les plus courantes sur l'emploi, les gains et la durée du travail par branche d'activité.

Les estimations de l'enquête ont été révisées rétrospectivement jusqu'en janvier 1983 et utilisent maintenant la Classification type des industries de 1980. Les séries temporelles révisées, qui comprennent les corrections des principales solutions de continuité des données, présentent de façon plus précise les tendances de l'emploi, des gains et de la durée du travail pour toute la durée de l'enquête.

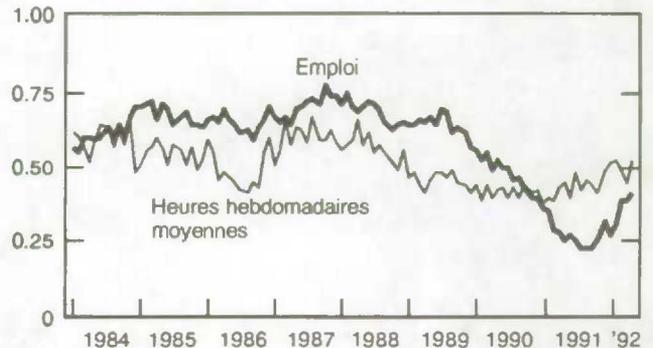
On a élaboré quelques nouveaux produits dans le cadre de la révision historique. Ils comprennent les données désaisonnalisées, les indices de diffusion et davantage de données désagrégées par grandes et petites entreprises.

L'indice de diffusion mesure l'ampleur du changement pour une variable économique donnée. Dans le cas d'une variable de l'EERH, l'indice de diffusion montre le pourcentage des branches d'activités en croissance. Par exemple, entre octobre 1990 et octobre 1991, le nombre d'emploi dans l'ensemble des activités économiques au Canada a fléchi de quelque 697,000. Des 214 branches d'activités à trois chiffres de la CTI de 1980 retenues dans l'EERH, 167 ont connu une baisse de l'emploi et 47, une hausse. L'indice de diffusion pour octobre 1991 s'établirait donc à $47/214 = 0.22$.

Des indices à pondération fixe et variable de la rémunération horaire moyenne ont été construits pour mesurer l'incidence des changements compositionnels de l'emploi entre les branches d'activité, les provinces/territoires et les employés et les salariés rémunérés à l'heure. La série à pondération fixe sur la rémunération est un meilleur indicateur des tendances sous-jacentes des taux de rémunération que celle à pondération variable.

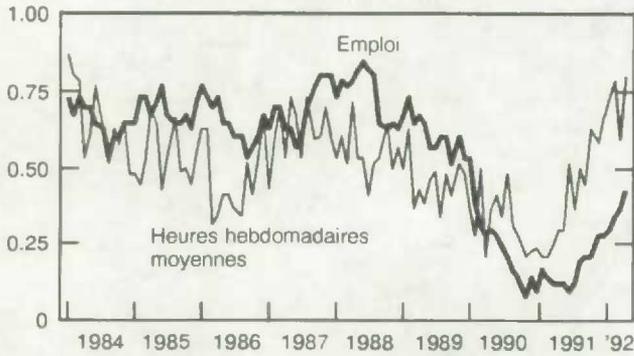
Indice de diffusion, Ensemble des activités, Canada, mai 1992

Valeur d'indice de diffusion



**Indice de diffusion, Industries manufacturières -
Biens durables, Canada, mai 1992**

Valeur d'indice de diffusion



En mai, l'indice de diffusion de l'emploi pour l'ensemble des activités économiques au Canada s'est établi à 0.40, soit un niveau supérieur à celui de mai 1991 (0.25) (voir la note aux utilisateurs).

Disponible de CANSIM dans les matrices 4285 à 4466, 9440 à 9452 et 9639 à 9898.

Les données sont présentées dans la publication *Emploi, gains et durée du travail* (72-002, 28,50 \$/285 \$) et sous forme de totalisations spéciales.

Pour plus de renseignements sur le présent communiqué ou sur notre programme de produits et services, communiquez avec Sylvie Picard (613-951-4090), Division du travail (télécopieur 613-951-4087).

□

Emploi, gains et durée du travail

Mai 1992

(Données désaisonnalisées)

C.T.I. de 1980	Nombre de salariés *					
	Mai 1992 ^P	Avril 1992 ^r	Mai 1991	Mai 1992/1991	Mai/Avril 1992	Avril/Mars 1992
	Milliers			Variation en %		
Ensemble des activités économiques	10,036.5	9,976.8	10,314.2	-2.7	0.6	0.0
Branches productrices de biens	2,351.5	2,346.0	2,483.5	-5.3	0.2	0.4
Forêts	55.7	54.7	57.4	-2.9	2.0	6.1
Mines, carrières et puits de pétrole	135.0	133.8	146.4	-7.8	0.9	4.1
Industries manufacturières	1,598.3	1,604.9	1,678.0	-4.7	-0.4	0.2
Construction	419.8	416.0	465.7	-9.9	0.9	-1.8
Branches productrices de services	7,676.6	7,633.8	7,834.9	-2.0	0.6	0.0
Transports, communications et autres services publics	813.0	810.3	819.6	-0.8	0.3	0.2
Commerce	1,883.7	1,875.9	1,945.4	-3.2	0.4	-0.4
Finances, assurances et affaires immobilières	664.6	658.5	686.0	-3.1	0.9	0.0
Services socio-culturels, commerciaux et personnels	3,735.5	3,716.0	3,759.5	-0.6	0.5	0.1
Administration publique	706.9	714.7	749.9	-5.7	-1.1	-0.3
Ensemble des activités économiques - Provinces						
Terre-Neuve	138.0	139.9	144.2	-4.3	-1.4	0.1
Île-du-Prince-Édouard	38.5	38.2	37.6	2.2	0.6	0.5
Nouvelle-Écosse	283.4	284.4	290.2	-2.4	-0.4	0.2
Nouveau-Brunswick	224.5	224.4	233.5	-3.9	0.1	-0.2
Québec	2,441.5	2,432.9	2,563.4	-4.8	0.4	0.0
Ontario	4,008.1	4,006.2	4,142.3	-3.2	0.1	-0.5
Manitoba	373.6	374.0	374.4	-0.2	-0.1	-0.7
Saskatchewan	301.4	300.0	296.3	1.7	0.5	0.5
Alberta	975.6	968.1	994.4	-1.9	0.8	1.8
Colombie-Britannique	1,205.7	1,202.4	1,196.0	0.8	0.3	0.1
Yukon	11.4	11.6	10.3	10.6	-2.0	1.8
Territoires du Nord-Ouest	20.1	20.6	20.5	-2.0	-2.2	1.8
	Rémunération hebdomadaire moyenne *					
	Dollars			Variation annuelle en %		
Ensemble des activités économiques	547.90	545.84	529.86	3.4	4.6	4.5
Branches productrices de biens	684.67	680.85	662.77	3.3	4.5	5.4
Forêts	709.09	695.43	693.24	2.3	6.1	2.9
Mines, carrières et puits de pétrole	934.28	931.72	917.80	1.8	5.3	5.3
Industries manufacturières	654.05	652.52	624.27	4.8	4.2	5.1
Construction	649.65	629.04	659.78	-1.5	2.1	5.5
Branches productrices de services	505.64	504.60	487.59	3.7	5.4	4.8
Transports, communications et autres services publics	703.97	704.52	681.97	3.2	5.9	3.6
Commerce	400.43	400.00	392.19	2.1	4.3	4.3
Finances, assurances et affaires immobilières	589.75	588.06	561.42	5.0	3.8	0.3
Services socio-culturels, commerciaux et personnels	474.64	473.52	456.94	3.9	6.5	6.2
Administration publique	724.39	718.89	684.43	5.8	1.9	8.3
Ensemble des activités économiques - Provinces						
Terre-Neuve	507.57	507.14	497.91	1.9	4.7	3.2
Île-du-Prince-Édouard	444.60	441.54	429.95	3.4	3.0	4.0
Nouvelle-Écosse	489.95	489.24	474.80	3.2	4.5	5.4
Nouveau-Brunswick	494.00	494.50	477.75	3.4	5.3	3.8
Québec	533.18	530.43	514.36	3.7	4.4	5.4
Ontario	577.57	575.34	554.75	4.1	5.0	4.5
Manitoba	485.78	485.32	474.62	2.4	3.5	3.5
Saskatchewan	473.46	472.82	461.23	2.7	4.4	4.7
Alberta	542.62	545.05	531.62	2.1	5.4	4.7
Colombie-Britannique	546.70	544.76	533.15	2.5	4.0	3.4
Yukon	677.32	670.42	628.28	7.8	7.8	3.9
Territoires du Nord-Ouest	704.71	711.38	693.68	1.6	6.0	5.1

^P Chiffres préliminaires.

^r Chiffres révisés.

* Ensemble des salariés

Emploi, gains et durée du travail

Mai 1992 (Données non désaisonnalisées)

C.T.I. de 1980	Nombre de salariés *					
	Mai 1992 ^P	Avril 1992 ^r	Mai 1991	Mai 1992/1991	Janv.-Déc. 1991/1990	Janv.-Déc. 1990/1989
	Milliers			Variation annuelle en %		
Ensemble des activités économiques	10,127.2	9,859.0	10,408.8	-2.7	-5.2	0.9
Branches productrices de biens	2,385.4	2,264.9	2,513.2	-5.1	-10.4	-4.4
Forêts	53.3	40.3	54.6	-2.2	-1.3	-8.4
Mines, carrières et puits de pétrole	136.1	128.8	146.1	-6.9	-4.8	-1.8
Industries manufacturières	1,619.3	1,584.4	1,698.3	-4.7	-10.4	-5.9
Construction	438.8	376.5	478.7	-8.3	-16.2	-0.8
Branches productrices de services	7,741.9	7,594.0	7,895.6	-1.9	-3.4	2.8
Transports, communications et autres services publics	815.6	794.9	822.9	-0.9	-4.3	1.7
Commerce	1,888.7	1,848.7	1,945.1	-2.9	-6.8	5.0
Finances, assurances et affaires immobilières	668.7	647.0	688.2	-2.8	-0.6	2.0
Services socio-culturels, commerciaux et personnels	3,786.2	3,731.0	3,810.6	-0.6	-2.8	2.5
Administration publique	720.4	707.5	764.3	-5.7	2.3	1.6
Ensemble des activités économiques - Provinces						
Terre-Neuve	136.8	133.3	144.1	-5.1	-5.7	2.4
Île-du-Prince-Édouard	39.8	35.6	39.0	2.2	-3.0	5.1
Nouvelle-Écosse	264.4	275.9	291.9	-2.6	-4.6	1.8
Nouveau-Brunswick	229.4	214.6	238.3	-3.8	-1.9	1.7
Québec	2,486.9	2,399.2	2,606.0	-4.6	-4.4	-0.2
Ontario	4,038.2	3,962.0	4,175.3	-3.3	-7.0	-0.4
Manitoba	378.5	370.7	379.5	-0.3	-5.4	1.5
Saskatchewan	306.7	295.3	301.2	1.8	-4.6	1.5
Alberta	978.6	949.7	995.7	-1.7	-4.0	3.1
Colombie-Britannique	1,216.3	1,192.0	1,206.7	0.8	-2.3	5.5
Yukon	11.4	10.9	10.4	9.6	-4.6	-6.6
Territoires du Nord-Ouest	20.3	19.9	20.7	-1.9	-3.7	-0.8
	Rémunération hebdomadaire moyenne *					
	Dollars			Variation annuelle en %		
Ensemble des activités économiques	547.04	546.05	528.76	3.5	4.7	4.5
Branches productrices de biens	682.53	684.58	659.96	3.4	4.5	5.4
Forêts	695.18	722.28	677.80	2.6	6.1	2.9
Mines, carrières et puits de pétrole	934.03	943.91	917.25	1.8	5.3	5.3
Industries manufacturières	652.97	655.99	623.06	4.8	4.2	5.1
Construction	643.61	632.53	650.02	-1.0	2.1	5.5
Branches productrices de services	505.29	504.73	486.99	3.8	5.4	4.8
Transports, communications et autres services publics	702.90	704.63	681.01	3.2	5.9	3.6
Commerce	402.04	400.71	394.05	2.0	4.3	4.3
Finances, assurances et affaires immobilières	591.06	589.80	562.54	5.1	3.8	0.3
Services socio-culturels, commerciaux et personnels	473.94	472.09	456.25	3.9	6.5	6.2
Administration publique	713.11	723.01	668.33	6.7	2.0	8.3
Ensemble des activités économiques - Provinces						
Terre-Neuve	504.15	509.84	494.46	2.0	4.7	3.2
Île-du-Prince-Édouard	441.36	446.25	425.45	3.7	3.0	4.0
Nouvelle-Écosse	489.95	489.24	474.80	3.2	4.5	5.4
Nouveau-Brunswick	494.00	494.50	477.75	3.4	5.3	3.8
Québec	533.18	530.43	514.36	3.7	4.4	5.4
Ontario	576.73	575.08	553.42	4.2	5.0	4.5
Manitoba	484.33	484.40	473.59	2.3	3.5	3.5
Saskatchewan	472.41	474.66	460.80	2.5	4.4	4.8
Alberta	541.57	543.79	530.47	2.1	5.4	4.7
Colombie-Britannique	547.32	545.23	534.29	2.4	4.0	3.4
Yukon	677.32	670.42	628.28	7.8	7.8	3.9
Territoires du Nord-Ouest	704.71	711.38	693.68	1.6	6.0	5.1

^P Chiffres préliminaires.

^r Chiffres révisés.

* Ensemble des salariés

DONNÉES DISPONIBLES

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 7 juillet 1992

Faits saillants

- Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 3.9 millions de tonnes métriques au cours de la période de sept jours se terminant le 7 juillet 1992, soit une baisse de 12.7% par rapport à la même période l'an dernier.
- Le trafic rail-route a enregistré une augmentation de 0.3% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements des wagons rails-routes ont augmenté de 2.6% au cours de la même période.
- Du 1^{er} janvier au 7 juillet 1992, les chargements de marchandises payantes ont enregistré une perte de 1.4% comparativement au niveau atteint un an plus tôt.

À noter: Le trafic rail-route englobe les remorques et les conteneurs des wagons plats. Les données du trafic rail-route sont incluses dans les chargements du trafic. Toutes les données de 1991 et les totaux cumulatifs de 1992 ont été révisés.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh (613-951-2518), Sous-section du transport de surface, Division des transports. ■

Statistiques de l'exploitation ferroviaire

Février 1992

Les sept principales sociétés ferroviaires ont déclaré une perte d'exploitation totalisant \$5.8 millions en février 1992. Les recettes brutes d'exploitation ont augmenté de \$24.4 millions ou 4.7% par rapport à février 1991 pour se chiffrer à \$542.8 millions.

Les tonnes-kilomètres de marchandises payantes ont augmenté de 9.4%. Les trains-kilomètres ont augmenté de 11.2%, alors que les wagons-kilomètres ont augmenté de 6.0% par rapport à février 1991.

Toutes les données de 1991 ont été révisés.

Disponible de CANSIM dans la matrice 142.

Le numéro de février 1992 de *Statistiques de l'exploitation ferroviaire* (52-003, 10,50 \$/105 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh (613-951-2518), Division des transports. ■

Restaurants, traiteurs et tavernes

Mai 1992

Pour le mois de mai 1992, les recettes des restaurants, traiteurs et tavernes se sont élevées à \$1,637 millions, soit une hausse de 4.6% par rapport aux recettes de \$1,565 millions enregistrées pour la période correspondante de l'an dernier.

Disponible de CANSIM dans la matrice 52.

Le numéro de mai 1992 de *Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes* (63-011, 6,10 \$/61 \$), doit paraître dans trois semaines. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec William Birbeck (613-951-3506), Division des services, des sciences et de la technologie. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 18 juillet 1992

Selon les données préliminaires, la production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 18 juillet 1992 s'est chiffrée à 195 111 tonnes métriques, soit 17.8% de moins que la production de 237 231 tonnes métriques de la semaine précédente et 6.1% de plus que la production de 183 824 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 18 juillet 1992 est de 7 495 768 tonnes métriques, une augmentation de 6.8%, comparativement à 7 015 703 tonnes métriques pour la même période en 1991.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

L'Observateur économique canadien, juillet 1992.

Numéro de catalogue 11-010

(Canada: 22 \$/220 \$; États-Unis: 26 \$ US/260 \$ US;
autres pays: 31 \$ US/310 \$ US)

Bulletin trimestriel - Disponibilité et écoulement
d'énergie au Canada, 1991-IV.

Numéro de catalogue 57-003

(Canada: 31,75 \$/127 \$; États-Unis: 38 \$ US/
152 \$ US; autres pays: 44,50 \$ US/178 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.

**Le
Quotidien**

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année;
autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications
Statistique Canada
Immeuble R.H. Coats, 10^e étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. • Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Aujourd'hui
plus que jamais
la planification
stratégique
nécessite des
renseignements
fiables sur
le commerce . . .

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010099150

Et nous les avons.

Du commerce international de Statistique Canada, nous vérifions, et analysons chaque mois les données de centaines de milliers de documents douaniers. Les statistiques sur bande, sur sortie imprimée, sur microfiche, sur disquette ou sous forme de publications peuvent servir à:

- ✓ déterminer les parts de marché
- ✓ dégager les tendances sur les marchés intérieurs et étrangers
- ✓ gérer les stocks et planifier la production
- ✓ décrire le commerce de marchandises

Avez-vous besoin d'un rapport spécial répondant parfaitement à vos besoins?

Nous l'avons!

Si vous vous intéressez à une marchandise ou à un pays particulier, un rapport mensuel, trimestriel ou annuel sur les exportations/importations vous serait peut être utile. Nous pouvons vous produire un rapport sur mesure. Les données peuvent être présentées en fonction des variables:

- ✓ état américain de destination
- ✓ quantité expédiée
- ✓ mode de transport
- ✓ classe du SH
- ✓ pays d'origine/de destination
- ✓ valeur des marchandises expédiées

Avez-vous besoin de données sur l'ensemble du commerce mondial?

Nous les avons!

Notre Base de données sur le commerce mondial donne accès à une matrice complète de données sur les flux des échanges pour 160 pays, 600 groupes de marchandises et 300 branches d'activité. Cette base de données comparables sur le commerce est la plus complète qui soit.

Avez-vous besoin d'une base de données complète offrant des statistiques actuelles sur le commerce?

Nous l'avons!

TIERS est notre nouveau progiciel donnant accès à des données très détaillées sur les importations et les exportations, et ce pour 200 pays et plus de 15,000 marchandises. Les mises à jour s'effectuent mensuellement, à peine 48 heures après la diffusion des données, ce qui vous permet d'accéder sans délai aux variables quantité, valeur, province, année et code d'état américain.

Mettez nos données
à votre service!

Pour recevoir gratuitement le Catalogue des produits et services de la Division du commerce international ou pour consulter un expert technique qui vous renseignera sur ce que nous avons à vous offrir, veuillez communiquer avec:

Sous-section de l'information sur le commerce,
Division du commerce international,
9-B2 immeuble Jean-Talon, Tunney's Pasture,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6,
Tél. : (613) 951-9647, Téléc. : (613) 951-0117.

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS



Le Quotidien

Statistique Canada

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA
LIBRARY / BIBLIOTHÈQUE
3

Le vendredi 24 juillet 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 le 24 juillet 1992

COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **La culture en perspective, été 1992**

Une nouvelle étude menée par le Conseil des arts, fondée sur les résultats de l'enquête de Statistique Canada sur les compagnies d'arts d'interprétation, démontre que les années 1980 ont été une décennie de croissance pour les compagnies subventionnées par le Conseil.

DONNÉES DISPONIBLES

Transport du pétrole par pipe-lines, avril 1992	4
Dettes à long terme des administrations locales, juin 1992	4

(suite à la page 2)

Dépenses alimentaires des familles au Canada - 17 régions métropolitaines 1990

La publication *Dépenses alimentaires des familles au Canada - 17 régions métropolitaines, 1990* (62-554, 40 \$), est maintenant disponible. Les résultats publiés sont basés sur les 4,816 ménages ayant répondu à l'Enquête sur les dépenses alimentaires durant 1990. (L'édition précédente de cette série portait sur les dépenses alimentaires de 1986.)

Cette publication présente une série de tableaux montrant les habitudes de dépenses des ménages vivant dans 17 régions métropolitaines à travers le Canada. Une brève analyse de ces habitudes de dépenses est aussi incluse.

La plupart des tableaux de cette publication montre les dépenses hebdomadaires moyennes classifiées selon le genre d'aliments achetés aux magasins et les repas achetés aux restaurants. Les tableaux présentent de l'information sur les dépenses selon différentes caractéristiques socio-économiques des ménages, incluant entre autres le revenu. Quelques informations sur les quantités achetées et les achats selon le genre de magasins et restaurants sont aussi incluses.

Une publication soeur, parue récemment, *Dépenses des familles au Canada - 17 régions métropolitaines, 1990* (62-555, 42 \$) présente un budget complet détaillé des ménages. Voir "Pour commander les publications".

Pour obtenir plus d'informations sur ces publications ou tout autre produit issu de l'Enquête sur les dépenses alimentaires, veuillez communiquer avec la Section des enquêtes sur les dépenses des familles, Division des enquêtes-ménages (613-951-9781, télécopieur 613-951-0562).



DONNÉES DISPONIBLES – fin

Stocks de viandes congelées, 1 ^{er} juillet 1992	4
Enquête annuelle des manufactures de 1990	
Industrie des pneus et chambres à air	4
Industrie des placages et contre-plaqués en bois résineux	5
Industrie des cercueils et bières	5
Industrie des meubles de bureau en métal	5
Autres industries du papier	5
Industrie des sacs en papier	5
Industries des chaudières à pression et échangeurs de chaleur	5
Industrie des réservoirs en métal épais	6
Autres industries des produits du pétrole et du charbon	6
Industrie des balais, brosses et vadrouilles	6

NOUVELLES PUBLICATIONS 7

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: semaine du 27 au 31 juillet 1992 8

COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

La culture en perspective

Été 1992

Le numéro d'été de *La culture en perspective* présente un article signé par le Conseil des arts du Canada sur les tendances des années 1980 dans le domaine des arts d'interprétation, ainsi que des articles sur la balance du commerce dans les industries culturelles canadiennes et sur les dépenses des consommateurs au titre de la culture.

Faits saillants

- Une nouvelle étude menée par le Conseil des arts, fondée sur les résultats de l'enquête de Statistique Canada sur les compagnies d'arts d'interprétation, démontre que les années 1980 ont été une décennie de croissance pour les compagnies subventionnées par le Conseil. De 1980 à 1989, le nombre de leurs spectateurs s'est accru, passant de 8.5 millions à 11.6 millions, la part du revenu que représente l'aide des sociétés est passée de 4% à 7%, et l'aide totale du secteur privé de 13% à 17%. En revanche, les subventions des administrations publiques sont passées dans l'ensemble de 37% à 35%, ce qui reflète la diminution de la part des subventions du Conseil des arts. Les premiers effets de la récession se sont manifestés en 1990, alors que l'auditoire et les dons des sociétés ont chuté.
- Le Canada est encore largement déficitaire dans le secteur culturel: le déficit atteint \$7 milliards en 1989. La majeure partie du déficit provient des échanges internationaux de marchandises informatiques rattachées au domaine culturel (\$5 milliards); le reste provient des échanges de marchandises (\$1.6 milliard) et des transactions financières telles que les redevances et droits des filiales (\$483 millions).
- Les dépenses des familles au titre de la culture ont démontré la plus grande croissance dans le secteur des loisirs au foyer. Entre 1982 et 1990, les dépenses annuelles moyennes des familles au titre des cassettes et disques vidéo sont passées de \$6 à \$62 (en dollars constants de 1982), alors que les dépenses au chapitre de la câblo-distribution ont plus que doublé, passant de \$56 à \$123. Les dépenses pour les sorties ont également augmenté: les sommes dépensées au cinéma ont grimpé de 22%, quoiqu'un moins grand nombre de gens ait fréquenté les salles de cinéma.

Le numéro d'été 1992 de *La culture en perspective*, vol. 4, n° 2 (87-004, 6,25 \$/25 \$), est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Renée Langlois (613-951-1571), Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. ■

DONNÉES DISPONIBLES

Transport du pétrole par pipe-lines

Avril 1992

Points saillants

- Pendant le mois d'avril 1992, les arrivages nets par pipe-lines canadiens de pétrole brut et de produits raffinés ont augmenté de 9.8%, soit 14 732 307 (m³) mètres cubes par rapport au même mois de l'année précédente. Les arrivages cumulatifs ont atteint 59 793 902 m³, soit une augmentation de 4.4%.
- Les exportations de pétrole brut et d'équivalent par pipe-lines ont augmenté de 9.6% comparativement à avril 1991, tandis que les importations par pipe-lines ont augmenté de 42.1% pour la même période. Sur la base cumulative, les exportations en 1992 surpassent de 7.2% contre le volume atteint en 1991, tandis que les importations sont à la hausse, soit de 16.7%.
- Les livraisons par pipe-lines aux raffineries canadiennes en avril ont augmenté de 4.8% par rapport à avril 1991, tandis que les livraisons de gaz de pétrole liquéfiés et produits pétroliers raffinés ont augmenté de 4.2%.

Disponible de CANSIM dans la matrice 181.

Le numéro d'avril 1992 de *Transport du pétrole brut par pipe-lines* (55-001, 10 \$/100 \$), sera disponible la dernière semaine de juillet. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec G. O'Connor (613-951-3562), Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

Dette à long terme des administrations locales

Juin 1992

Les estimations sur la dette à long terme des administrations locales pour toutes les provinces, à l'exception de l'Ontario, sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michèle Fournier-De Genova (613-951-8562), Division des institutions publiques.

On peut également obtenir des totalisations spéciales et personnalisées. Pour plus de renseignements sur les produits et les services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Patricia Phillips, coordonnatrice de la diffusion des données et relations externe (613-951-0767). ■

Stocks de viandes congelées

1^{er} juillet 1992

Les stocks de viandes congelées dans les entrepôts frigorifiques au 1^{er} juillet totalisaient 29 040 tonnes métriques, comparativement à 30 260 tonnes métriques le mois précédent et à 25 340 tonnes métriques un an plus tôt.

Disponible de CANSIM dans les matrices 87 et 9517 à 9525.

Pour commander *Stocks de viandes congelées* (11,50 \$/115 \$), un bulletin statistique, communiquez avec Guy Gervais (613-951-2453).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Russell Kowaluk (613-951-2511), Division de l'agriculture. ■

Industrie des pneus et chambres à air

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des pneus et chambres à air (CTI 1511) a enregistré une baisse de 5.5%, passant de \$1,360.0 millions en 1989 à \$1,284.9 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 6898.

Les données seront publiées dans *Industries des produits en caoutchouc et en matière plastique* (33-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W. Guy Sabourin (613-951-9836), Division de l'industrie. ■

Industrie des placages et contre-plaqués en bois résineux

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des placages et contre-plaqués en bois résineux (CTI 2522) a enregistré une baisse de 1.9%, passant de \$702.5 millions en 1989 à \$689.2 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5462.

Les données seront publiées dans *Industries du bois* (35-250, 49 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec J. Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

Industrie des cercueils et bières

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des cercueils et bières (CTI 2581) a enregistré une baisse de 14.0%, passant de \$49.4 millions en 1989 à \$42.5 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5468.

Les données seront publiées dans *Industries du bois* (35-250, 49 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec J. Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

Industrie des meubles de bureau en métal

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des meubles de bureau en métal (CTI 2641) a enregistré une baisse de 4.4%, passant de \$684.6 millions en 1989 à \$654.4 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5477.

Les données seront publiées dans *Industries du meuble et des articles d'ameublement* (35-251, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin (613-951-9837), Division de l'industrie. ■

Autres industries du papier

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries du papier (CTI 2719) a enregistré une hausse de 0.1%, passant de \$2,722.0 millions en 1989 à \$2,723.8 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5487.

Les données seront publiées dans *Industries du papier et produits connexes* (36-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec J. Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

Industrie des sacs en papier

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des sacs en papier (CTI 2733) a enregistré une baisse de 13.1%, passant de \$289.8 millions en 1989 à \$251.7 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5491.

Les données seront publiées dans *Industries du papier et produits connexes* (36-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec J. Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

Industries des chaudières à pression et échangeurs de chaleur

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des industries des chaudières à pression et échangeurs de chaleur (CTI 3011) a enregistré une baisse de 6.8%, passant de \$622.0 millions en 1989 à \$579.5 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5516.

Les données seront publiées dans *Industries de la fabrication des produits métalliques* (41-251, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin (613-951-9837), Division de l'industrie. ■

Industrie des réservoirs en métal épais

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des réservoirs en métal épais (CTI 3021) a enregistré une hausse de 4.9%, passant de \$432.2 millions en 1989 à \$453.5 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5517.

Les données seront publiées dans *Industries de la fabrication des produits métalliques* (41-251, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin (613-951-9837), Division de l'industrie. ■

Autres industries des produits du pétrole et du charbon

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries des produits du pétrole et du charbon (CTI 3699) a enregistré une baisse de 0.7%, passant de \$269.6 millions en 1989 à \$267.8 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 6868.

Les données seront publiées dans *Industries des produits raffinés du pétrole et du charbon* (45-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W. Guy Sabourin (613-951-9836), Division de l'industrie. ■

Industrie des balais, brosses et vadrouilles

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des balais, brosses et vadrouilles (CTI 3991) a enregistré une baisse de 11.8%, passant de \$129.0 millions en 1989 à \$113.7 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 6893.

Les données seront publiées dans *Autres industries manufacturières* (47-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec S. Pépin (613-951-3514), Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

Industries textiles de première transformation, 1989.

Numéro de catalogue 34-250

(Canada: 35 \$; États-Unis: 42 \$ US;
autres pays: 49 \$ US)

Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, juin 1992.

Numéro de catalogue 44-004

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

Bulletin de service Aviation, vol. 24, n° 7, juillet 1992.

Numéro de catalogue 51-004

(Canada: 9,30 \$/93 \$; États-Unis: 11,20 \$ US/
112 \$ US; autres pays: 13 \$ US/113 \$ US)

Dépenses alimentaires des familles au Canada – 17 régions métropolitaines, 1990.

Numéro de catalogue 62-554

(Canada: 40 \$; États-Unis: 48 \$ US;
autres pays: 56 \$ US)

Ventes mensuelles des grands magasins par province et région métropolitaine, avril 1992.

Numéro de catalogue 63-004

(Canada: 2,70 \$/27 \$; États-Unis: 3,20 \$ US/32 \$ US;
autres pays: 3,80 \$ US/38 \$ US)

La culture en perspective – Le Conseil des arts prépare l'avenir grâce aux données sur la culture, vol. 4, n° 2, été 1992.

Numéro de catalogue 87-004

(Canada: 6,25 \$/25 \$; États-Unis: 7,50 \$ US/30 \$ US;
autres pays: 8,75 \$ US/35 \$ US)

Bulletin de service Statistiques des sciences: Dépenses de l'administration fédérale au titre des activités scientifiques, vol. 16, n° 4, 1992-1993.

Numéro de catalogue 88-001

(Canada: 7,10 \$/71 \$; États-Unis: 8,50 \$ US/85 \$ US;
autres pays: 9,90 \$ US/99 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Semaine du 27 au 31 juillet 1992

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
Juillet		
27	Ventes de produits pétroliers raffinés	juin 1992
28	Familles – époux-épouse	1990
29	Statistiques sur l'assurance-chômage	mai 1992
29	Indice des prix des produits industriels	juin 1992
29	Indice des prix des matières brutes	juin 1992
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	mai 1992
31	Permis de bâtir	mai 1992
31	Principaux communiqués	août 1992



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 27 juillet 1992

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA

JULY 27 1992

LIBRARY
 BIBLIOTHÈQUE

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Les ménages et l'environnement, 1991** 3
 Plus d'un ménage sur quatre avaient accès à des dépôts de recyclage pour les déchets domestiques dangereux comme les substances chimiques, les produits nettoyants et les contenants de peinture. Plus de la moitié de ceux-ci ont utilisé ces services.
- **Les régimes de travail des parents et leurs besoins en matière de garde des enfants, enquête nationale sur la garde des enfants de 1988** 4
 Les besoins des enfants en matière de services de garde reflètent la diversité des horaires de travail de leurs parents.
- **Ventes de produits pétroliers raffinés, juin 1992** 5
 Les ventes désaisonnalisées de produits pétroliers raffinés ont diminué de 1.9% comparativement au mois de mai 1992.

(suite à la page 2)



Les ménages et l'environnement

1991

En mai 1991, Statistique Canada a mené l'enquête *Les ménages et l'environnement* afin de mesurer les actions des ménages qui ont ou qui sont perçus comme ayant des effets positifs ou négatifs sur l'environnement. Cette enquête sert de base pour mesurer l'évolution future des comportements des ménages face à de saines pratiques environnementales.

Les sujets examinés incluent: les pratiques de recyclage et la réduction des déchets, les mesures de conservation de l'énergie et de l'eau, l'utilisation des produits recyclés et l'élimination des déchets domestiques dangereux. Les faits saillants sont présentés en page 3 du *Quotidien* d'aujourd'hui.

Pour obtenir des estimations aux niveaux national, provincial ou autres caractéristiques, commandez l'édition 1991 de *Les ménages et l'environnement* (11-526, 23,95 \$) qui est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Gaston (613-951-3765), Division des comptes nationaux et l'environnement ou Peter Hewer (613-951-4633), Division des enquêtes-ménages.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

DONNÉES DISPONIBLES

Opérations des transporteurs aériens au Canada, octobre-décembre 1991	7
Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 14 juillet 1992	7
Livraisons de boîtes et emballages en carton ondulé, juin 1992	8
Enquête sur les laboratoires de films cinématographiques et services de production et de post-production, 1990-1991	8
Enquête annuelle des manufactures de 1990	
Industrie des huiles végétales (sauf l'huile de maïs)	8
Industrie du sucre de canne et de betterave	8
Industrie des pâtes sèches	8
Industrie du vin	8
Industrie du bardeau et du bardeau fendu	9
Industrie des placages et contre-plaqués en bois feuillu	9
Industrie des tôles fortes	9
Industrie des produits en argile (argile importée)	9
Industrie des huiles de graissage et des graisses lubrifiantes	9
Industrie des engrais chimiques et de matières pour engrais	9

NOUVELLES PUBLICATIONS

10

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

11

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Les ménages et l'environnement

1991

Faits saillants

- La plupart des ménages pour qui les services de recyclage étaient disponibles y avaient recours. Plus de la moitié (52.6%) des ménages avaient accès au recyclage du papier et 85.8% de ces ménages ont indiqué qu'ils y avaient recours. Des proportions semblables des ménages avaient accès au recyclage des boîtes en métal (48.9%) et des bouteilles de verre (49.9%). Parmi ceux-ci, 86.2% utilisaient les services de recyclage du métal et/ou du verre.
- Environ un ménage sur cinq (17.4%) réduisaient les déchets grâce au compostage, soit en utilisant une boîte ou un tas à compost dans leur cour, soit en fournissant des matériaux comme des fauchages de pelouse et des déchets de jardin qui seront recueillis dans le cadre des programmes de collecte de matériaux compostables gérés par les municipalités.
- Plus d'un ménage sur quatre (26.4%) avaient accès à des dépôts de recyclage pour les déchets domestiques dangereux comme les substances chimiques, les produits nettoyants et les contenants de peinture. Plus de la moitié (51.7%) de ceux-ci ont utilisé ces services.
- Dans les foyers munis de thermostats pour y contrôler la température, 14.3% des foyers bénéficient de ceux qui sont programmables (abaissement et hausse automatique de la température selon le moment de la journée). Une autre proportion de 57.7% des ménages déclaraient qu'ils diminuaient régulièrement le thermostat réglé à la main au cours de l'hiver.
- L'automobile était le mode de transport privilégié pour se rendre au travail en mai 1991. Parmi les ménages ayant au moins une personne du ménage travaillant à l'extérieur de la maison,

76.0% avaient au moins un membre qui se rendait au travail en voiture, tandis que dans seulement 15.1% des foyers, une personne au moins utilisait le transport en commun.

- Les couches jetables demeuraient le premier choix pour les ménages ayant des enfants. Dans les ménages ayant des enfants de moins de deux ans, 62.9% utilisaient exclusivement des couches jetables, tandis que seulement 5.1% des ménages ayant des enfants n'en utilisaient jamais.
- Nombre de ménages (45.3%) ont acheté des produits en papier recyclé comme les essuie-tout et le papier hygiénique. Dans 24.6% des ménages, quelqu'un a apporté régulièrement ses propres sacs lorsqu'il faisait ses emplettes.
- Parmi les ménages disposant d'une pelouse, d'une cour ou d'un jardin, 28.0% utilisaient des pesticides et 45.4% des engrais au cours des 12 mois précédant l'enquête.

Pour obtenir des estimations aux niveaux national, provincial ou autres caractéristiques, commandez l'édition 1991 de *Les ménages et l'environnement* (11-526, 23,95 \$) qui est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Les données de l'enquête sur les ménages et l'environnement ont été couplées avec celles de l'enquête sur la population active, l'enquête sur les finances des consommateurs, l'enquête sur l'équipement ménager et l'enquête sur le loyer, lesquels ont été menées auprès des même ménages. Ceci produit une base de données riche en renseignements sur l'environnement, la démographie, la population active, le logement et l'équipement ménager, à partir desquels des analyses peuvent être effectuées.

Pour plus de renseignements concernant ces données ou la disponibilité de tabulations spéciales, communiquez avec Craig Gaston (613-951-3765), Division des comptes nationaux et de l'environnement, ou Peter Hewer (613-951-4633), Division des enquêtes-ménages. ■

Les régimes de travail des parents et leurs besoins en matière de garde des enfants

Enquête nationale sur la garde des enfants de 1988

Faits saillants

Emploi et horaires de travail des parents

- En 1988, près de 52% de l'ensemble des familles ayant des enfants d'âge pré-scolaire (moins de six ans) étaient composées de couples à double revenu ou de parents actifs à un revenu. Le type de famille prédominant est celui à double revenu et ce, même chez les familles ayant des bébés et des tout-petits.
- La plupart des parents actifs travaillaient à temps plein. Même dans les familles ayant des enfants de moins de trois ans, les deux parents travaillaient à temps plein dans 67% des familles à double revenu.
- On estime que 43% (83,900) des parents seuls ayant des enfants d'âge pré-scolaire (moins de six ans) étaient actifs – plus de 80% d'entre eux travaillant à temps plein.
- Seulement 55% des parents actifs travaillaient selon ce qui était considéré comme une «semaine de travail normale», soit du lundi au vendredi seulement, selon des heures de jour fixes allant de 8 h à 18 h.
- Un ou les deux parents travaillaient au moins un jour la fin de semaine dans 47% des couples à double revenu et un ou les deux parents occupaient soit un poste du soir fixe, soit un poste de nuit fixe dans 21% des couples à double revenu.
- On estime que 16.5% des couples à double revenu (197,700) avaient délibérément recours à des horaires de travail décalés de façon à répondre à leurs besoins en matière de services de garde. La raison la plus fréquente que les parents ont indiqué pour avoir délibérément recours à des heures de travail décalées était qu'ils pensaient que cela était ce qu'il y avait de mieux pour leurs enfants. Toutefois, un tiers des parents qui avaient délibérément recours à des heures décalées le faisaient parce qu'ils ne

Note aux utilisateurs

Ce document intitulé Les régimes de travail des parents et leurs besoins en matière de garde des enfants est le deuxième d'une série de rapports fondés sur l'Enquête nationale sur la garde des enfants de 1988 menée en commun par des chercheurs du Réseau national de recherche sur la garde des enfants et de Statistique Canada. Cette enquête a été principalement financée par Santé et Bien-être social Canada. Le rapport fournit des renseignements approfondies sur les régimes de travail des parents, d'après un échantillon national représentatif des familles ayant des enfants de moins de 13 ans. Il comporte, pour la première fois, un regard détaillé sur les horaires de travail des familles à double revenu et des familles monoparentales. Il donne également d'importants éclaircissements sur la nature des besoins en matière de garde des enfants dans une famille.

pouvaient se payer un autre mode de garde ou parce qu'ils voulaient réduire les frais de garde.

Familles ayant besoin de services de garde

- On estime que 55% des familles (871,700) ayant des enfants de moins de six ans avaient besoin d'un certain nombre d'heures de garde pour soutenir l'emploi des parents. Près de 250,000 familles avaient besoin de services de garde pour deux enfants ou plus d'âge pré-scolaire. Environ 333,000 familles avaient besoin de services de garde pour des enfants tant d'âge pré-scolaire que d'âge scolaire.
- On estime qu'une famille sur huit ayant besoin de services de garde à temps plein pour au moins un enfant d'âge pré-scolaire avait un revenu de \$20,000 ou moins en 1987.

Enfants ayant besoin de services de garde

- Le nombre estimatif d'enfants pour qui on avait besoin de services de garde en 1988 pour soutenir l'emploi des parents se chiffrait à 2.7 millions: 276,000 bébés de moins de 18 mois; 276,500 enfants de 18 à 35 mois; 585,100 enfants de 3 à 5 ans; 861,400 enfants de 6 à 9 ans; et 680,700 enfants de 10 à 12 ans.
- Les besoins des enfants en matière de services de garde reflètent la diversité des horaires de travail de leurs parents. Environ 28% des enfants d'âge pré-scolaire et scolaire dont les parents travaillaient la fin de semaine précédant l'étude avaient besoin de services de garde pour au

moins un jour la fin de semaine; entre 10% et 12% de ces enfants avaient besoin de services de garde pendant qu'un de leurs parents occupaient un poste du soir ou de nuit fixe; et 28% avaient besoin de services de garde qui pourraient concorder avec un horaire de travail irrégulier variant d'un jour à l'autre.

La publication *Les régimes de travail des parents et leurs besoins en matière de garde des enfants* (89-529F, 25 \$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements sur le rapport de l'Étude nationale canadienne sur la garde des enfants, veuillez communiquer avec:

Donna Lero, docteure
Département des études familiales
Université de Guelph
Guelph, Ontario N1G 2W1
(519-824-4120, poste 3914)

ou

Alan R. Pence, docteur
École des services aux enfants et à la jeunesse
Université de Victoria
Victoria, Colombie-Britannique
(604-721-7981)

Pour avoir des renseignements au sujet des microdonnées sur bande magnétique, veuillez communiquer avec M. T. Scott Murray (613-951-9476), directeur adjoint, Division des enquêtes-ménages. ■

Ventes de produits pétroliers raffinés

Juin 1992

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires des produits pétroliers raffinés pour le mois de juin 1992 ont totalisé 6.4 millions de mètres cubes, soit une baisse de 1.9% par rapport au mois de mai 1992.
- Cette diminution de juin est imputable à des baisses dans les ventes de mazouts légers (-9.5%), de mazouts lourds (-3.6%), du carburant diesel (-3.1%) et de tous les autres produits pétroliers raffinés (-1.3%). Les ventes pour moteurs ont grimpé de 0.2%.

Ventes non désaisonnalisées

- Les ventes totales des produits pétroliers indiquent une hausse de 2.1% comparativement au mois de juin 1991, pour atteindre un volume de 6.5 millions de mètres cubes. Deux des quatre produits principaux ont enregistré une hausse: le carburant diesel de (6.3%) et l'essence pour moteurs de (5.7%). Les mazouts légers ont enregistré une diminution de 7.6%, et les mazouts lourds de 7.5%.
- Les ventes cumulatives des produits pétroliers raffinés pour les six premiers mois de 1992 se chiffrent à 39.1 millions de mètres cubes, une augmentation de 2.7% par rapport à la même période de 1991. De ces chiffres, les mazouts lourds ont augmenté de 11.3%, les mazouts légers de 6.6%, l'essence pour moteurs de 2.2% et le carburant diesel de 1.3%.

Disponible de CANSIM dans les matrices 628 à 642 et 644 à 647.

Le numéro de juin 1992 de *Produits pétroliers raffinés* (45-004, 18,20 \$/182 \$) sera disponible au cours de la troisième semaine de septembre Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor (613-951-3562). Section de l'énergie, Division de l'industrie □

Ventes des produits pétroliers raffinés

	Mars 1992 ^r	Avril 1992 ^r	Mai 1992 ^r	Juin 1992 ^p	Juin 1992/ mai 1992
Désaisonnalisées					
	(milliers de mètres cubes)				%
Total, tous les produits	6 711.8	6 728.6	6 557.3	6 432.3	-1.9
Essence pour moteurs	2 786.2	2 768.4	2 735.6	2 739.7	0.2
Carburant diesel	1 306.2	1 338.0	1 385.8	1 342.3	-3.1
Mazouts légers	527.1	519.8	476.2	431.0	-9.5
Mazouts lourds	751.0	621.6	649.1	625.9	-3.6
Tous les autres produits raffinés	1 341.3	1 480.8	1 310.6	1 293.4	-1.3
Total					
	Juin 1991	Juin 1992 ^p	Janvier- juin 1991	Janvier- juin 1992 ^p	Cumulatif 1992/1991
Non désaisonnalisées					
	(milliers de mètres cubes)				%
Total, tous les produits	6 334.3	6 465.8	38 052.5	39 075.1	2.7
Essence pour moteurs	2 781.5	2 941.4	15 701.6	16 046.1	2.2
Carburant diesel	1 350.0	1 435.4	7 380.8	7 476.2	1.3
Mazouts légers	169.3	156.4	3 423.8	3 650.7	6.6
Mazouts lourds	586.4	542.2	3 913.7	4 356.6	11.3
Tous les autres produits raffinés	1 447.1	1 390.4	7 632.6	7 545.5	-1.1

^p Préliminaires

^r Révisés

DONNÉES DISPONIBLES

Opérations des transporteurs aériens au Canada

Octobre-décembre 1991

- Les recettes d'exploitation du quatrième trimestre (\$1.6 milliard) pour les transporteurs de niveaux I-III ont baissé de 10% par rapport au quatrième trimestre de 1990. Le total des recettes d'exploitation des transporteurs de niveau I a baissé de 6% pour se chiffrer à \$1.3 milliard.
- Air Canada a déclaré une baisse des recettes d'exploitation de 19%, soit de \$764 millions au quatrième trimestre de 1990 à \$620 millions au même trimestre de 1991. Les recettes d'exploitation de LACI ont baissé de 5% à \$570 millions.
- Les statistiques d'exploitation, incluant les passagers, les marchandises transportées, les passagers-kilomètres et les marchandises tonnes-kilomètres, pour les services réguliers et d'affrètement combinés de niveaux I à IV ont toutes enregistré des baisses par rapport au quatrième trimestre de 1990.
- Le nombre de passagers transportés sur des vols réguliers par Air Canada a baissé de 11% à 2.5 millions, alors que celui déclaré par les Lignes aériennes Canadien International Ltée (LACI) a chuté de 6% à 1.8 million comparé au quatrième trimestre de 1990. Sur une base annuelle, la distribution des passagers des services réguliers et de tous les services (réguliers et affrètement) entre Air Canada et LACI est pratiquement identique en 1990 et 1991.
- Au cours du quatrième trimestre de 1991, 66% des passagers des vols intérieurs réguliers ont profité de tarifs réduits, en regard de 64% en 1990. Pour les marchés internationaux, plus de quatre passagers sur cinq (81%) des services réguliers ont voyagé à tarif réduit.
- Au cours du quatrième trimestre de 1991, le tarif moyen payé par les passagers aériens pour l'ensemble des paires de villes intérieures se

chiffrait à \$175, en baisse de 12% par rapport à l'année précédente, alors que le tarif moyen payé par les passagers internationaux s'établissait à \$314, en baisse de 7% par rapport à l'année précédente.

Le numéro d'octobre-décembre 1991 d'*Opérations des transporteurs aériens au Canada* (51-002, 24,25 \$/97 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec T. Horricks (819-997-6190), Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 14 juillet 1992

Faits saillants

- Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 4.1 millions de tonnes métriques au cours de la période de sept jours se terminant le 14 juillet 1992, soit une baisse de 10.4% par rapport à la même période l'an dernier.
- Le trafic rail-route a enregistré une diminution de 11.1% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements des wagons rails-routes ont diminué de 8.6% au cours de la même période.
- Du 1^{er} janvier au 14 juillet 1992, les chargements de marchandises payantes ont enregistré une perte de 1.8% comparativement au niveau atteint un an plus tôt.

À noter: Le trafic rail-route englobe les remorques et les conteneurs des wagons plats. Les données du trafic rail-route sont incluses dans les chargements du trafic. Toutes les données de 1991 et les totaux cumulatifs de 1992 ont été révisés.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh (613-951-2518), Sous-section du transport de surface, Division des transports. ■

Livraisons de boîtes et emballages en carton ondulé

Juin 1992

Les livraisons intérieures canadiennes ont totalisé 195 163 milliers de mètres carrés de boîtes et d'emballages en carton ondulé en juin 1992, soit une augmentation de 0.5% par rapport à 194 210^r (révisé) milliers de mètres carrés livrés en juin 1991.

De janvier à juin 1992, les livraisons intérieures des fabricants ont diminué de 1.9% pour se chiffrer à 989 070^r milliers de mètres carrés comparativement à 1 008 129^r milliers de mètres carrés pour la même période de l'année 1991.

Le numéro de juin 1992 de *Boîtes et emballages en carton ondulé* (36-004, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

Enquête sur les laboratoires de films cinématographiques et services de production et de post-production

1990-1991

Les données préliminaires de l'enquête annuelle de 1990-1991 sur les laboratoires de films cinématographiques et services de production et de post-production sont maintenant disponibles.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Sharon M. Boyer (613-951-1573), Sous-division des industries culturelles, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. ■

Industrie des huiles végétales (sauf l'huile de maïs)

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des huiles végétales (sauf l'huile de maïs) (CTI 1061) a enregistré une baisse de 5.9%, passant de \$854.4 millions en 1989 à \$803.9 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5390.

Les données seront publiées dans *Industries des aliments* (32-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

Industrie du sucre de canne et de betterave

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie du sucre de canne et de betterave (CTI 1081) a enregistré une hausse de 6.3%, passant de \$584.8 millions en 1989 à \$621.4 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5393.

Les données seront publiées dans *Industries des aliments* (32-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

Industrie des pâtes sèches

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des pâtes sèches (CTI 1092) a enregistré une hausse de 6.4%, passant de \$175.1 millions en 1989 à \$186.4 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5397.

Les données seront publiées dans *Industries des aliments* (32-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

Industrie du vin

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie du vin (CTI 1141) a enregistré une baisse de 9.5%, passant de \$285.0 millions en 1989 à \$257.8 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5405.

Les données seront publiées dans *Industries des boissons et du tabac* (32-251, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

Industrie du bardeau et du bardeau fendu

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie du bardeau et du bardeau fendu (CTI 2511) a enregistré une hausse de 9.6%, passant de \$237.3 millions en 1989 à \$260.0 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5459.

Les données seront publiées dans *Industries du bois* (35-250, 49 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec J. Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

Industrie des placages et contre-plaquéés en bois feuillu

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des placages et contre-plaquéés en bois feuillu (CTI 2521) a enregistré une baisse de 7.3%, passant de \$365.2 millions en 1989 à \$338.4 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5461.

Les données seront publiées dans *Industries du bois* (35-250, 49 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec J. Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

Industrie des tôles fortes

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des tôles fortes (CTI 3022) a enregistré une baisse de 5.2%, passant de \$226.6 millions en 1989 à \$214.9 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5518.

Les données seront publiées dans *Industries de la fabrication des produits métalliques* (41-251, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin (613-951-9837), Division de l'industrie. ■

Industrie des produits en argile (argile importée)

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des produits en argile (argile importée) (CTI 3512) a enregistré une baisse de 11.8%, passant de \$134.6 millions en 1989 à \$118.7 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 6850.

Les données seront publiées dans *Industries des produits minéraux non métalliques* (44-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert (613-951-3527), Division de l'industrie. ■

Industrie des huiles de graissage et des graisses lubrifiantes

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des huiles de graissage et des graisses lubrifiantes (CTI 3612) a enregistré une baisse de 5.0%, passant de \$287.3 millions en 1989 à \$273.0 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 6867.

Les données seront publiées dans *Industries des produits raffinés du pétrole et du charbon* (45-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W. Guy Sabourin (613-951-9836), Division de l'industrie. ■

Industrie des engrais chimiques et de matières pour engrais

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des engrais chimiques et de matières pour engrais (CTI 3721) a enregistré une baisse de 8.7%, passant de \$732.2 millions en 1989 à \$668.6 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 6872.

Les données seront publiées dans *Industries chimiques* (46-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W. Guy Sabourin (613-951-9836), Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

Les ménages et l'environnement, 1991

Numéro de catalogue 11-526

(Canada: 23,95 \$; États-Unis: 28,95 \$ US;
autres pays: 33,95 \$ US)

**Production, livraisons et stocks en main des
scieries à l'est des Rocheuses (sauf Terre-Neuve
et l'Île du Prince Édouard), mai 1992.**

Numéro de catalogue 35-002

(Canada: 10 \$/100 \$; États-Unis: 12 \$ US/120 \$ US;
autres pays: 14 \$ US/140 \$ US)

**Trafic des transporteurs aériens aux aéroports
canadiens, avril-juin 1992.**

Numéro de catalogue 51-005

(Canada: 30,50 \$/122 \$; États-Unis: 36,50 \$ US/
146 \$ US; autres pays: 42,75 \$ US/171 \$ US)

**Statistiques de l'exploitation ferroviaire,
janvier 1992.**

Numéro de catalogue 52-003

(Canada: 10,50 \$/105 \$; États-Unis: 12,60 \$ US/
126 \$ US; autres pays: 14,70 \$ US/147 \$ US)

**Les régimes de travail des parents et leurs
besoins en matière de garde des enfants.**

Numéro de catalogue 89-529F

(Canada: 25 \$; États-Unis: 30 \$ US;
autres pays: 35 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services du Bureau. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et Telichart de Statistique Canada. Un service de renseignements téléphonique est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au Centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve et Labrador

Services consultatifs
Statistique Canada
3^e étage, imm. Viking
Chemin Crosbie
St. John's (T.-N.)
A1B 3P2
Appel local: 772-4073
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-563-4255
Télécopieur: 1-709-772-6433

Maritimes

Services consultatifs
Statistique Canada
North American Life Centre
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: 426-5331
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services consultatifs
Statistique Canada
200, ouest boul. René-Lévesque
Complexe Guy Favreau
Suite 412, Tour est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: 283-5725
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Entrée principale, imm. R.-H.-Coats
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario

Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, est avenue St. Clair
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: 973-6586
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Edifice MacDonald
344 rue Edmonton, Pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9
Appel local: 983-4020
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-542-3404
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: 780-5405
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: 495-3027
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-282-3907
Télécopieur: 1-403-495-3026
Territoires du Nord-Ouest à frais virés (403) 495-3028

Sud de l'Alberta

Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e avenue sud-est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6
Appel local: 292-6717
Sans frais: 1-800-472-9708
Télécopieur: 1-403-292-4958

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs, Statistique Canada,
Imm. Fédéral Centre Sinclair,
757, ouest rue Hastings, suite 440F
Vancouver (C.-B.)
V6C 3C9
Appel local: 666-3691
Service d'appel sans frais:
1-800-663-1551 (sauf Atlin, C.-B.)
Télécopieur: 1-604-666-4863
Yukon et Atlin, C.-B. Zénith 08913

CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010099174

Catalogue de Statistique Canada 1992 vous aidera à vous orienter...

Le Catalogue de Statistique Canada 1992 est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres sur le monde, en constante évolution, du commerce, du milieu social et de l'économie. Peu importe ce que vous voulez savoir, il vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires — comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation à des études de recherche particulières,

comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines — vous trouverez tout cela et plus encore dans ce document.



Le Catalogue vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre — les articles de périodiques sont même indexés.

Et pour 1992, on a ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le Catalogue a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 80 nouveaux titres et courts résumés des 800 titres et plus et des 11 séries de cartes déjà disponibles;



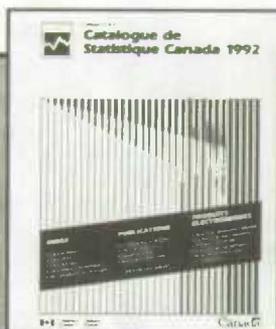
- premier aperçu des futurs produits du recensement de 1991;
- renseignements clairs pour passer les commandes afin d'éviter les délais;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- systèmes d'onglets pour chaque section sur la couverture arrière — pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le Catalogue puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.



Commandez aujourd'hui — vous ne pourrez plus vous passer de lui.



CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1992

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Indiquez le n° de catalogue : 11-204F.

Écrivez à : Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584 Appels sans frais : 1-800-267-6677

Ou contactez le bureau de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 28 juillet 1992

NOT FOR LOAN

For Atre diffuse

STATISTICS CANADA
 STATISTIQUE CANADA
 8 h 30 h.a.e.
 JUL 28 1992
 LIBRARY
 BIBLIOTHÈQUE

COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

NE S'EMPRUNTE PAS

- **Données sur les familles époux-épouse, 1990**
 Le revenu total médian des familles époux-épouse au Canada était de \$46,600 en 1990.

2

DONNÉES DISPONIBLES

Contre-plaqué de construction, mai 1992	4
Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique, mai 1992	4
Valeur ajoutée dans les services de divertissements et des services personnels, 1987-1989	4

NOUVELLES PUBLICATIONS

5

Données sur les familles époux-épouse 1990

Les données sur les familles époux-épouse de 1990 fournissent des renseignements démographiques et des informations sur le revenu pour des régions aussi petites que des itinéraires de facteurs et aussi vastes que le Canada entier. C'est à Montréal que l'on retrouve la première et la dernière des régions de tri d'acheminement (RTA) classifiées selon le revenu total médian des familles époux-épouse. Les régions rurales se sont classifiées les premières selon le taux de participation d'assurance-chômage des familles époux-épouse. Dans 21% des familles époux-épouse au Canada, l'épouse a contribué plus que son conjoint au revenu d'emploi total de la famille.

Les faits saillants sont publiés en page 2 du *Quotidien* d'aujourd'hui. Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec le Service à la clientèle de la Division des données régionales et administratives (613-951-9720).



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Données sur les familles époux-épouse

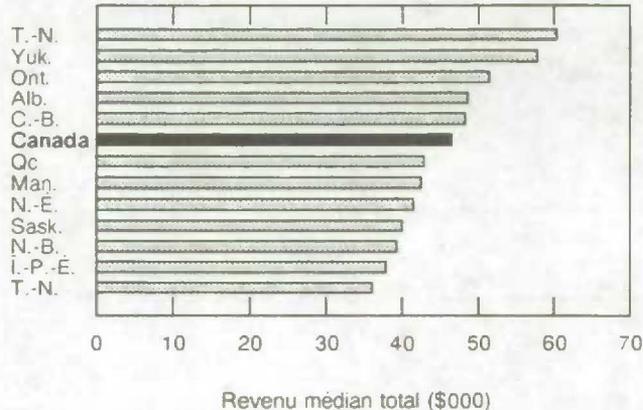
1990

Faits saillants

Revenu total médian des familles époux-épouse, régions de tri d'acheminement (RTA) et provinces

- Parmi les provinces et les territoires, le revenu médian des familles époux-épouse était le plus élevé aux Territoires du Nord-Ouest (\$60,300) et le plus bas était à Terre-Neuve (\$35,900), en 1990.
- Le revenu total médian des familles époux-épouse au Canada était de \$46,600 en 1990.

Revenu médian total des familles époux-épouse, 1990



Source: Division des données régionales et administratives.

- Les régions rurales ayant les revenus totaux médians les plus élevés étaient:

Westmount, Montréal (H3Y)	\$126,100
Rosedale, Toronto (M4W)	\$115,200
Moore Park, Toronto (M4N)	\$110,900
Lawrence Park, Toronto (M4T)	\$104,100
York Mills, Toronto (M2P)	\$102,800

Note aux utilisateurs

Les données sur les familles époux-épouse, 1990, proviennent des dossiers d'impôt, basés sur les déclarations de revenus faites au printemps de 1991. Les chiffres sur le revenu représentent le revenu d'emploi à plein temps ainsi qu'à temps partiel.

Les données sont offertes pour le Canada, les provinces, les régions métropolitaines de recensement, les divisions de recensement ainsi que les régions postales. Les données concernent seulement les régions ayant plus de 500 familles époux-épouse.

- Les régions rurales ayant les revenus totaux médians les plus faibles étaient:

Parc Extension, Montréal (H3N)	\$24,200
Région de Strathcona, Vancouver (V6A)	\$24,600
Région d'Échange, Winnipeg (R3B)	\$25,400
Centre-ville/Plateau Mt. Royal, Montréal (H2X)	\$26,100
North Portage, Winnipeg (R3A)	\$26,500

Prestations d'assurance-chômage, villes et régions rurales

Le taux de bénéficiaires d'assurance-chômage des familles époux-épouse est calculé en divisant le nombre total de familles époux-épouse où au moins un de ses membres déclare des prestations d'assurance-chômage par le nombre total de familles où au moins un de ses membres fait partie de la population active.

- Au Canada, 33% des familles époux-épouse où au moins un membre faisait partie de la population active ont déclaré des prestations d'assurance-chômage.
- Au Canada, les régions rurales avaient les pourcentages les plus élevés de familles époux-épouse déclarant des prestations d'assurance-chômage. Ces régions étaient regroupées à l'est du Canada:

Harbour Breton, T.-N.	90%
Lamèque, N.-B.	89%
Tignish, I.-P.-É.	89%

- Le revenu total médian des familles époux-épouse de Harbour Breton, T.-N., était de \$36,900 en 1990.
- Parmi les villes, Asbestos au Québec avait le plus grand pourcentage de familles époux-épouse déclarant des prestations d'assurance-chômage. De toutes les familles époux-épouse où au moins un membre faisait partie de la population active, 60% ont déclaré des prestations d'assurance-chômage. Le revenu total médian des familles époux-épouse d'Asbestos était de \$35,900.
- Manotick en Ontario avait le plus bas pourcentage de familles époux-épouse déclarant des prestations d'assurance-chômage; seulement 15% des familles où au moins un membre faisait partie de la population active ont déclaré des prestations d'assurance-chômage. Le revenu total médian des familles époux-épouse de Manotick était de \$76,000.

Pourcentage des familles époux-épouse où au moins un membre faisait partie de la population active a déclaré des prestations d'assurance-chômage, 1990

Les cinq premières régions*

Regions rurales	% d'assurance-chômage	Revenu total median des familles
Harbour Breton, T.-N.	90%	\$36,900
Lamèque, N.-B.	89%	\$35,600
Tignish, I.-P.-É.	89%	\$31,800
Upper Island Cove, T.-N.	89%	\$32,000
Pokemouche, N.-B.	88%	\$30,000

* Seulement les régions de plus de 500 familles époux-épouse.

Familles époux-épouse où l'épouse gagne plus que son conjoint, ville et province classées au premier rang

- Dans 21% des familles époux-épouse au Canada, l'épouse a contribué davantage que son conjoint au revenu d'emploi total de la famille en 1990.
- Dans 27% des familles époux-épouse de l'Île-du-Prince-Édouard, l'épouse avait un revenu d'emploi plus élevé que son conjoint. Le revenu total médian des familles époux-épouse de l'Île-du-Prince-Édouard était de \$37,700 en 1990.
- Dans 29% des familles époux-épouse de Hull, l'épouse a contribué davantage que son mari au revenu d'emploi total de la famille. À Hull, le revenu total médian des familles époux-épouse était de \$46,300 en 1990.

Pourcentage des familles époux-épouse où l'épouse gagne plus que son conjoint, 1990

Les cinq premières villes*

Ville	% de familles époux-épouse	Revenu total médian
Hull, Qc	28.7%	\$46,300
Whitehorse, Yuk.	27.8%	\$60,700
North Battleford, Sask.	27.0%	\$39,500
Yorkton, Sask.	26.9%	\$40,200
Toronto, Ont.	26.8%	\$49,800

* Seulement les villes de plus de 500 familles époux-épouse.

Pour de plus amples renseignements au sujet des données sur les familles époux-épouse, veuillez communiquer avec le Service à la clientèle de la Division des données régionales et administratives (613-951-9720). ■

DONNÉES DISPONIBLES

Contre-plaqué de construction

Mai 1992

Les usines canadiennes ont produit 156 222 mètres cubes de contre-plaqué de construction en mai 1992, soit une augmentation de 3.9% par rapport 150 329 mètres cubes en mai 1991.

De janvier à mai 1992, la production s'est chiffrée à 791 379 mètres cubes, une augmentation de 19.7% en regard des 661 381 mètres cubes produits durant la même période en 1991.

Disponible de CANSIM dans la matrice 122 (niveau 1).

Le numéro de mai 1992 de *Contre-plaqué de construction* (5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ted Brown (604-666-3694), Statistique Canada, Région du Pacifique, Centre Sinclair, 757 rue Hastings ouest, Vancouver C.-B., V6C 3C9. ■

Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique

Mai 1992

En mai 1992, la production de bois d'oeuvre et de traverses en Colombie-Britannique a atteint 2 690 003 mètres cubes comparativement à 2 708 709 mètres cubes en mai 1991, soit une diminution de 0.7%.

De janvier à mai 1992, la production s'est chiffrée à 14 029 094 mètres cubes comparativement à

13 001 228 mètres cubes pour la même période en 1991, soit une augmentation de 7.9%.

Disponible de CANSIM dans la matrice 53 (séries 1.2, 2.2 et 3.2).

Le numéro de mai 1992 de *Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique* (35-003, 7,10 \$/71 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ted Brown (604-666-3694), Statistique Canada, Région du Pacifique, Centre Sinclair, 757 rue Hastings ouest, Vancouver, C.-B. V6C 3C9. ■

Valeur ajoutée dans les services de divertissements et des services personnels

1987-1989

En 1989, un dollar gagné dans les services de divertissements et des services personnels (Grand groupe 96 et Grand groupe 97) a produit environ 41 cents de valeur ajoutée.

Pour des données supplémentaires, veuillez consulter le *Bulletin des industries de services - Valeur ajoutée dans les industries de services de divertissements et des services personnels*, 1987-1989, vol. 4, n° 3 (63-015, 7,20/43 \$), qui sera disponible sous peu.

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec Shirley Beyer (613-951-3492) ou John Heimbecker (613-951-3489), Division des services, des sciences et de la technologie. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

Production et disposition des produits du tabac, juin 1992.

Numéro de catalogue 32-022

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

Situation du sucre, juin 1992.

Numéro de catalogue 32-013

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

Indices des prix de l'industrie, mai 1992.

Numéro de catalogue 62-011

(Canada: 18,20 \$/182 \$; États-Unis: 21,80 \$ US/
218 \$ US; autres pays: 25,50 \$ US/255 \$ US)

Emploi, gains et durée du travail, avril 1992.

Numéro de catalogue 72-002

(Canada: 28,50 \$/285 \$; États-Unis: 34,20 \$ US/
342 \$ US; autres pays: 39,90 \$ US/399 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.

**Le
Quotidien**

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année;
autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications
Statistique Canada
immeuble R.H. Coats, 10^e étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010099201

UN PORTRAIT DU

CANADA

UN GRAND LIVRE À L'IMAGE D'UN GRAND PAYS!

Par sa combinaison unique de belles photographies et de textes informatifs, Un Portrait du Canada fait la chronique des réalisations canadiennes dans des domaines aussi divers que l'économie, les arts et la culture. Les derniers événements et chiffres sur notre environnement et notre société sont complétés par plus de 200 photographies en couleur prises par des photographes canadiens renommés.

Un best-seller depuis plus de 50 ans, *Un Portrait du Canada*, comprend des textes faciles à lire, une couverture attrayante en couleur, ainsi que des diagrammes, des graphiques et une carte du Canada.

Un ouvrage idéal pour:

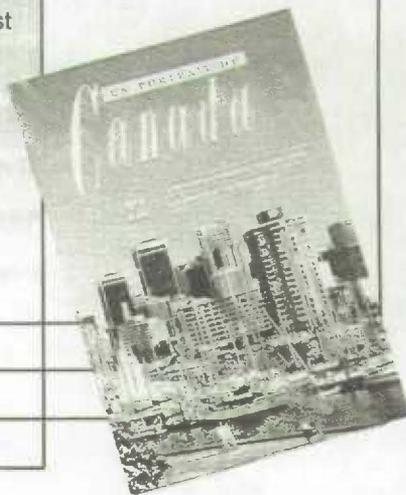
- * les entreprises, comme cadeau à offrir
- * vous, que vous le gardiez à portée de la main ou le rangiez dans votre bibliothèque personnelle
- * les étudiants et les enseignants, comme ouvrage de référence
- * les gens des médias, comme outil d'information
- * les touristes, au Canada et à l'étranger
- * ceux qui préfèrent voyager sans quitter leur fauteuil

La 53^e édition d'*Un Portrait du Canada* (n^o 11-403F) est disponible en français et en anglais. Elle est offerte dans un format pratique de 15 cm sur 22,5 cm et contient 260 pages.

Pour la première fois, cette publication est offerte en format de luxe à couverture rigide au prix de 33 \$ au Canada, 39,95 \$ US aux États-Unis, et 45,95 \$ US dans les autres pays; elle est aussi disponible en édition à couverture souple au prix de 25 \$ au Canada, 29,95 \$ US aux États-Unis, et 34,95 \$ dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour commander plus rapidement, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le 1-800-267-6677 ou expédiez votre commande par télécopieur au numéro 1-613-951-1584.





Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 29 juillet 1992

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS

STATISTICS CANADA
 STATISTIQUE CANADA
 Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.
 JUL 29 1992
 LIBRARY
 BIBLIOTHÈQUE

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Statistique sur l'assurance-chômage, mai 1992** 2
 Le nombre désaisonnalisé de bénéficiaires de prestations ordinaires augmente de 1.1% pour s'établir à 1.1 million.
- **Indice des prix des produits industriels, juin 1992** 5
 En juin, l'IPPI est demeuré inchangé à 108.7.
- **Indice des prix des matières brutes, juin 1992** 7
 L'indice des prix des matières brutes a augmenté de 2.2% en juin 1992, reflétant ainsi une cinquième hausse mensuelle consécutive.

DONNÉES DISPONIBLES

Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané, juin 1992 9

NOUVELLE PUBLICATION 10



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Statistiques sur l'assurance-chômage

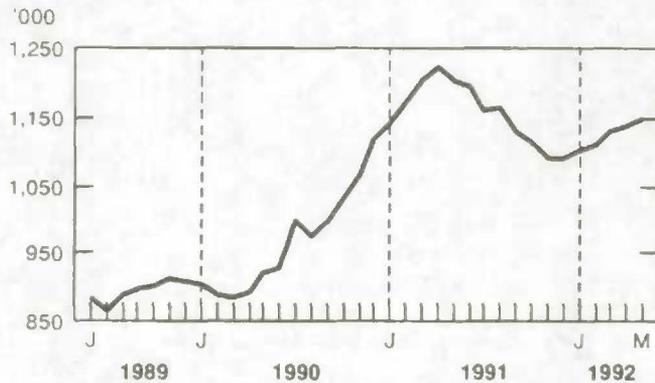
Mai 1992

Données désaisonnalisées

- Pour la semaine se terminant le 16 mai 1992, les estimations préliminaires montrent que le nombre de bénéficiaires¹ de prestations ordinaires d'assurance-chômage s'est chiffré à 1,147,000, en hausse de 1.1% en regard du mois dernier.

Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-chômage, Canada

Données désaisonnalisées



- Entre avril et mai 1992, le nombre de bénéficiaires de prestations ordinaires a augmenté de 7.4% à l'Île-du-Prince-Édouard, 6.6% dans les Territoires du Nord-Ouest, 4.7% au Yukon, 3.8% en Nouvelle-Écosse, 2.6% à Terre-Neuve, 1.6% au Nouveau-Brunswick et 1.5% en Saskatchewan. Il a diminué de 1.7% au Manitoba. Les changements dans les autres provinces étaient inférieurs à un point de pourcentage.

Note aux utilisateurs

Des données infra-provinciales pour les bénéficiaires d'assurance-chômage peuvent être obtenues sur demande. Par exemple, des tableaux montrant le nombre de bénéficiaires selon la région métropolitaine, le sexe et le genre de prestations sont disponibles. De plus, des totalisations spéciales peuvent être produites pour toute région définie au moyen du code postal.

- En mai 1992, les montants versés² pour les prestations ordinaires d'assurance-chômage, corrigées pour les variations saisonnières et pour le nombre de jours ouvrables, se sont chiffrées à \$1.3 milliard, soit une augmentation de 2.3% en regard du mois précédent. Le nombre de semaines de prestations versées (prestations ordinaires) a augmenté de 2.2%, se chiffrant à 5.0 millions.

Données non désaisonnalisées

- En mai 1992, le nombre total de bénéficiaires¹ (incluant toutes les personnes ayant bénéficié de prestations ordinaires ou de prestations spéciales d'assurance-chômage) s'est chiffré à 1,398,000, une diminution de 1.5% en regard du même mois l'an dernier. Durant la même période, le nombre d'hommes ayant reçu des prestations d'assurance-chômage a reculé de 1.9% se chiffrant à 792,000, tandis que le nombre de femmes bénéficiaires est demeuré pratiquement inchangé à 606,000.

¹ Le nombre de bénéficiaires représente l'ensemble des personnes admissibles aux prestations d'assurance-chômage pour une semaine bien précise du mois.

² Les prestations versées, le nombre de semaines de prestations et le nombre de demandes reçues sont des données fondées sur l'ensemble du mois. Ces données sont habituellement considérées comme étant finales. Le nombre de jours ouvrables disponibles durant le mois pour le traitement des demandes et pour le paiement des prestations influence le niveau et la tendance de ces données. Lorsqu'on compare les variations mensuelles de ces données, il est donc fréquent d'observer des tendances différentes avec le nombre de bénéficiaires.

- La variation annuelle en pourcentage du nombre de bénéficiaires a été supérieure à $\pm 10\%$ dans les régions métropolitaines suivantes:

	Bénéficiaires mai 1992	Variation en % mai 1992/1991
Sudbury	6.750	17%
Chicoutimi-Jonquière	11.700	11%
London	12.070	-26%
Windsor	10.050	-18%
Vancouver	63.130	-14%
Kitchener	14.630	-13%
Victoria	9.910	-12%
Ottawa	17.830	-10%
Hamilton	22.380	-10%

- Les montants totaux déboursés² et ³, par le Régime d'assurance-chômage en mai 1992 se sont chiffrés à \$1.6 milliard, une diminution de 2.0% en regard de mai 1991. Depuis le début de 1992, ces montants ont totalisé \$9.1 milliards en hausse de 8.6% comparativement à la même période l'an dernier. Le nombre de semaines de prestations a avancé de 1.5% totalisant 34.7 millions de janvier à mai 1992, alors que le montant des prestations hebdomadaires

moyennes a augmenté de 4.9%, se chiffrant à \$256.54.

- Un total de 239,000 demandes² de prestations d'assurance-chômage ont été reçues en mai 1992, soit une diminution de 10.7% en regard du même mois l'an dernier. Depuis le début de l'année, un total de 1,527,000 demandes ont été reçues. Ceci représente une diminution de 4.5% en regard de la même période l'an dernier.

Disponible de CANSIM dans les matrices 26 (série 1.6), 5700 à 5717 ainsi que 5735 et 5736.

Des données détaillées pour mars, avril et mai 1992 seront publiées dans le numéro de mai 1992 de *Statistiques sur l'assurance-chômage* (73-001, 14,70 \$/147 \$) qui paraîtra en août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec Carole Lacroix (613-951-4039) ou Horst Stiebert (613-951-4044), Division du travail (télécopieur 613-951-4087). □

³ Depuis février 1991, les montants déboursés par le Régime d'assurance-chômage incluent les sommes d'argent allouées aux institutions pour les cours de formation.

Statistique sur l'assurance-chômage

Données désaisonnalisées	Mai 1992	Avril 1992	Mars 1992	Mai 1991	Variation en % Mai 1992/ avril 1992
Prestations ordinaires					
Bénéficiaires (000)	1,147 ^P	1,134 ^P	1,129 ^r	1,204	1.1
Montant versé (\$000)	1,260,736	1,231,876	1,206,588	1,284,351	2.3
Semaines de prestations (000)	5,004	4,897	4,832	5,247	2.2
Données non désaisonnalisées	Mai 1992	Avril 1992	Mars 1992	Mai 1991	Variation en % Mai 1992/ mai 1991
Bénéficiaires (000) - Ensemble	1,398 ^P	1,540 ^P	1,615 ^r	1,419	-1.5
Bénéficiaires (000) - Ordinaires	1,139 ^P	1,272 ^P	1,328 ^r	1,202	-5.3
Demandes reçues (000)	239	261	293	267	-10.7
Montant versé (\$000)	1,577,269	1,796,585	1,950,061	1,609,500	-2.0
Semaines de prestations (000)	6,119	6,778	7,357	6,599	-7.3
Prestations hebdomadaires moyennes (\$)	253.76	256.05	256.91	243.81	4.1
	Janvier à mai				Variation en % 1992/1991
Cumulatif	1992	1991			
Bénéficiaires - Moyenne (000)	1,540 ^P	1,543			-0.2
Demandes reçues (000)	1,527	1,600			-4.5
Montant versé (\$000)	9,116,570	8,390,874			8.6
Semaines de prestations (000)	34,652	34,130			1.5
Prestations hebdomadaires moyennes (\$)	256.54	244.59			4.9

^P Nombres provisoires.

^r Nombres rectifiés.

Indice des prix des produits industriels

Juin 1992

Selon les chiffres préliminaires, l'indice des prix des produits industriels (IPPI, 1986=100) est demeuré inchangé par rapport au niveau révisé de 108.7 observé en mai 1992. Neuf des 21 grands groupes de produits ont progressé, tandis que huit ont chuté et quatre sont demeurés stables. Faits importants observés en juin: la baisse de 0.9% de la valeur du dollar américain face au dollar canadien, et la diminution subséquente des prix à l'exportation cotés en dollars américains.

Les indices les plus touchés ont été ceux des automobiles, des camions et autre matériel de transport (-0.6%), et ceux du bois de construction, des produits de scierie et autres produits du bois (-0.3%). Soulignons également la baisse de 0.6% de l'indice de l'impression et édition. Ces baisses ont été en partie atténuées par des augmentations aux niveaux des produits du pétrole et du charbon (1.1%), de la viande, du poisson et des produits laitiers (0.7%) et du papier et des produits connexes (0.5%).

En juin 1992, l'IPPI était 0.2% plus élevé que celui observé en juin 1991. Cette augmentation annuelle est la première enregistrée depuis mars 1991. Les principaux indices qui ont été touchés par ces hausses sont ceux des automobiles, camions et autre matériel de transport (4.2%), et ceux des fruits, des légumes et des aliments divers (1.9%). Ces hausses ont été atténuées par des chutes aux niveaux du papier et des produits connexes (-4.8%), des produits du pétrole et du charbon (-4.9%) et des produits de première transformation des métaux (-1.3%).

Pour le deuxième mois, la variation annuelle de l'indice, à l'exception des produits du pétrole et du charbon, a été positive, s'établissant à nouveau à 0.5%.

La hausse de 0.2% de l'IPPI d'une année à l'autre est attribuable à la progression des indices des produits finis. Au cours des douze derniers mois, l'indice des produits finis a augmenté de 1.8%. Ce sont les prix des biens d'équipement qui ont le plus progressé (2.9%), et ceux des aliments de consommation et aliments pour animaux qui ont le moins augmenté avec 0.9%. Le mouvement à la hausse a été ralenti par la chute des indices des produits intermédiaires, plus particulièrement de l'indice des produits intermédiaires de première étape (-2.8%).

Faits saillants

- L'indice des automobiles, des camions et d'autre matériel de transport a chuté de 0.6% en juin, surtout en raison de la baisse de 0.9% de l'indice des voitures particulières qui est attribuable à la chute du dollar américain. D'une année à l'autre, l'indice a progressé de 4.2%.
- L'indice de l'impression et édition était en baisse de 0.6% en juin, mais en hausse de 1.4% par rapport à juin 1991 surtout à cause de la diminution de 0.9% de l'indice de l'impression commerciale.
- L'indice des produits du pétrole et du charbon a augmenté de 1.1% en juin en raison de la hausse de 1.6% de l'indice de l'essence et de 1.1% de l'indice du mazout et d'autres carburants. Depuis juin 1991 toutefois, l'indice des produits du pétrole et du charbon a diminué de 4.9%.
- L'indice du papier et des produits connexes a progressé de 0.5% en juin malgré la chute du dollar américain. Cette augmentation est principalement attribuable à la hausse de 2.1% de l'indice du papier journal. En juin 1991, l'indice du papier et des produits connexes était inférieur de 4.8% à celui de juin 1992.
- L'indice de la viande, du poisson et des produits laitiers s'est accru de 0.7%, surtout en raison de hausses de 2.9% et de 1.5% aux niveaux du porc frais ou congelé et du boeuf et du veau frais ou congelés respectivement. Dans l'ensemble, depuis juin 1991, on a observé une augmentation de 0.5% seulement.

Disponible de CANSIM dans les matrices 2000 à 2008.

Le numéro de juin 1992 des *Indices des prix de l'industrie* (62-001, 18,20 \$/182 \$) paraîtra à la fin de juillet. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquer avec la Sous-section de l'information et de l'analyse courante (613-951-9607), Division des prix. □

Indices des produits industriels

(1986 = 100)

Indice	Importance relative ¹	Indice juin 1992 ²	Jun 1992/ mai 1992	Jun 1992/ jun 1991
Variation en %				
Indice des prix des produits industriels - Total	100.0	108.7	0.0	0.2
IPPI - Total excluant les produits du pétrole et du charbon	93.6	110.1	0.0	0.5
Produits semi-finis	60.4	107.0	0.1	-0.9
Produits semi-finis de première étape	13.4	104.5	0.1	-2.8
Produits semi-finis de deuxième étape	47.0	107.7	0.1	-0.5
Produits finis	39.6	111.3	0.0	1.8
Aliments de consommation et aliments pour animaux	9.9	116.3	0.3	0.9
Matériel capitalisé	10.4	110.9	-0.3	2.9
Tous les autres produits finis	19.3	108.9	-0.1	1.9
Agrégations des produits				
Viande, poisson et produits laitiers	7.4	111.3	0.7	0.5
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6.2	114.3	-0.1	1.9
Boissons	2.0	122.3	0.1	1.0
Tabac et produits du tabac	0.7	148.1	0.9	9.4
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3.1	113.7	-0.1	-0.6
Produits textiles	2.2	109.4	-0.1	-0.1
Produits en tricot et vêtements	2.3	114.2	0.0	0.7
Sciages, produits de scierie et divers	4.9	113.2	-0.3	-0.2
Meubles et articles d'ameublement	1.7	118.5	0.0	-0.1
Papier et produits connexes	8.1	105.0	0.5	-4.8
Impression et édition	2.7	126.8	-0.6	1.4
Produits métalliques primaires	7.7	102.6	0.2	-1.3
Semi-produits métalliques	4.9	112.3	0.3	0.0
Machines et matériel	4.2	116.6	-0.2	1.1
Voitures, camions et autres	17.6	102.7	-0.6	4.2
Appareils électriques et de télécommunications	5.1	111.3	-0.1	1.1
Produits minéraux non métalliques	2.6	110.8	0.3	-0.1
Produits du pétrole et du charbon ³	6.4	88.1	1.1	-4.9
Produits chimiques	7.2	113.1	0.0	-1.2
Produits manufacturiers divers	2.5	111.9	0.0	0.4
Divers produits non manufacturiers	0.4	70.5	0.3	-4.3

¹ Les poids sont dérivés de la matrice "production" du tableau des entrées-sorties de 1986.

² Ces indices sont préliminaires.

³ L'indice du mois courant est estimé.

Indice des prix des matières brutes

Juin 1992

D'après les chiffres préliminaires, l'indice des prix des matières brutes (IPMB, 1986 = 100) se situait à 108.5 en juin 1992, en hausse de 2.2% par rapport au niveau révisé 106.2. Les principaux indices responsables de cette hausse ont été les combustibles minéraux (5.6%), le bois (2.0%) et les métaux non ferreux (1.4%). D'autre part, l'indice des prix des animaux et substances animales a diminué de 0.5% et celui des substances végétales de 0.4%. L'IPMB sans la composante des combustibles minéraux était en hausse de 0.4% par rapport au mois dernier.

Par rapport au mois de juin 1991, l'IPMB était en hausse de 5.1% en juin 1992. Cette hausse était due essentiellement à des augmentations dans l'indice des combustibles minéraux (11.1%) et dans l'indice du bois (9.3%). Toutefois, l'indice des prix des animaux et substances animales était en baisse de 2.4% et celui des minéraux non métalliques de 6.8%. L'IPMB sans la composante des combustibles minéraux s'est accru de 2.3% entre juin 1991 et juin 1992.

Faits saillants

L'indice des prix des combustibles minéraux a augmenté de 5.6% en juin 1992 en raison de la hausse de 6.1% dans les prix des huiles minérales brutes. On remarque que l'indice des prix des huiles minérales brutes est en hausse continue depuis janvier 1992 (19.6%). Par rapport à juin 1991, l'indice des combustibles minéraux a augmenté de 11.1% dû encore essentiellement, à une hausse de 11.7% dans les prix des huiles minérales brutes.

L'indice des prix du bois a enregistré une hausse de 2.0% en juin; ceci représentait la cinquième hausse mensuelle consécutive. Le principal indice responsable de cette hausse est celui des billes et billots (2.7%). En comparaison à la même période l'an dernier, l'indice des prix du bois a augmenté de 9.3% suite à une hausse de 14.0% dans les prix des billes et billots. Par contre les prix du bois à pâte ont diminué de 1.1%.

L'indice des métaux non ferreux a connu une hausse de 1.4% en juin 1992, en raison

principalement des augmentations dans les prix des concentrés de cuivre (2.4%) et des concentrés de zinc (7.8%). L'indice des prix des matériaux d'aluminium a toutefois chuté de 1.8%. Au cours de la dernière année, l'indice des prix des métaux non ferreux a augmenté de 4.3%, suite à des hausses de 8.4% dans l'indice des concentrés de cuivre, de 25.6% dans celui des concentrés de zinc et de 13.4% dans celui des matériaux d'aluminium. Néanmoins, les prix des concentrés radio-actifs ont régressé de 14.4%.

L'indice des animaux et substances animales a fléchi de 0.5% en juin 1992. Les principaux indices ayant contribué à cette baisse sont: les bovins envoyés à l'abattage (-3.5%) et les fourrures, cuir et peaux (-17.8%). Il est à noter que les prix du porc augmentent à un rythme décroissant depuis mai 1992 (3.3% comparé à 12.8%); ceci ayant aussi contribué au fléchissement de l'indice des animaux et substances animales. L'indice des prix des poissons démontrait une hausse de 4.4% en juin 1992. Comparé au mois de juin 1991, l'indice des animaux et substances animales a diminué de 2.4% dû à des baisses dans les prix du porc destiné à l'abattage (-14.5%) et des bovins envoyés à l'abattage (-2.7%). Cependant, certains indices ont enregistré des hausses tels: le lait non transformé (1.9%) et les poulets (3.0%).

L'indice des substances végétales a affiché une baisse de 0.4% en juin 1992. Les principaux indices derrière cette baisse ont été les céréales (-2.2%), les oléagineux (-1.1%), le cacao, café, thé (-2.1%). Ces baisses ont toutefois été légèrement compensées par des augmentations dans les indices des prix des pommes de terre fraîches (8.4%) et du sucre non raffiné (1.7%). Par rapport à juin 1991, l'indice des substances végétales est en hausse de 3.5% suite à l'augmentation des prix du blé (32.9%), du maïs (40.8%), du sucre non raffiné (12.2%) et des oléagineux (6.0%). Cependant, les prix des pommes de terre fraîches ont diminué de 20.7%, ceux du cacao, café, thé de 18.4% et ceux des fibres d'origine végétale de 23.3%.

Disponible de CANSIM dans la matrice 2009.

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante (613-951-9607), Division des prix. □

Indice des prix des matières brutes
(1986 = 100)

Indice	Importance relative	Indice juin 1992 ¹	Jun 1992/ mai 1992	Jun 1992/ jun 1991
			Variation en %	
Ensemble des matières brutes	100	108.5	2.2	5.1
Combustibles minéraux	32	111.5	5.6	11.1
Substances végétales	10	92.7	-0.4	3.5
Animaux et substances animales	26	105.3	-0.5	-2.4
Bois	13	135.9	2.0	9.3
Matières ferreuses	4	94.2	-0.5	5.6
Métaux non ferreux	13	98.1	1.4	4.3
Minéraux non métalliques	3	98.5	-0.4	-6.8
Indice d'ensemble, sans les combustibles minéraux	68	107.0	0.4	2.3

¹ Ces indices sont préliminaires.

DONNÉES DISPONIBLES

Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané

Juin 1992

La production de fromage fondu en juin 1992 a été de 7 299 620 kilogrammes, soit une augmentation de 6.6% par rapport au mois précédent (chiffres révisés) et une augmentation de 8.5% comparativement au même mois en 1991 (chiffres révisés). La production totale pour 1992 est de 37 311 444^r (révisé) kilogrammes, comparativement à 37 696 007^r kilogrammes pour la même période en 1991.

La production de poudre de lait écrémé instantané a pour sa part été de 414 709 kilogrammes, une augmentation de 1.9% par rapport

au mois précédent et une hausse de 11.3% comparativement au même mois en 1991. La production totale pour 1992 est de 2 400 757 kilogrammes, comparativement à 2 320 878 kilogrammes pour la même période en 1991.

Disponible de CANSIM dans la matrice 188 (série 1.10).

Le numéro de juin 1992 de *Production et stocks de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané* (32-024, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■



NOUVELLE PUBLICATION

Indices des prix des entrées dans l'agriculture,
premier trimestre de 1992

Numéro de catalogue 62-004

(Canada: 12,25 \$/49 \$ US; États-Unis: 14,75 \$ US/
59 \$ US; autres pays: 17,25 \$ US/69 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.

Le Quotidien

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications
Statistique Canada
Immeuble R.H. Coats, 10^e étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 30 juillet 1992

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

JUL 30 1992

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Caisse de retraite en fiducie, premier trimestre de 1992** 2
La valeur comptable de l'actif détenu par les caisses de retraite en fiducie atteignait un peu plus de \$222 milliards; les placements sous forme d'actions étaient responsables de 73% de la croissance trimestrielle de l'actif, un sommet sans précédent.
- **Pétrole brut et gaz naturel, avril 1992** 4
La production de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents a augmenté de 7.0% par rapport au mois d'avril 1991.

DONNÉES DISPONIBLES

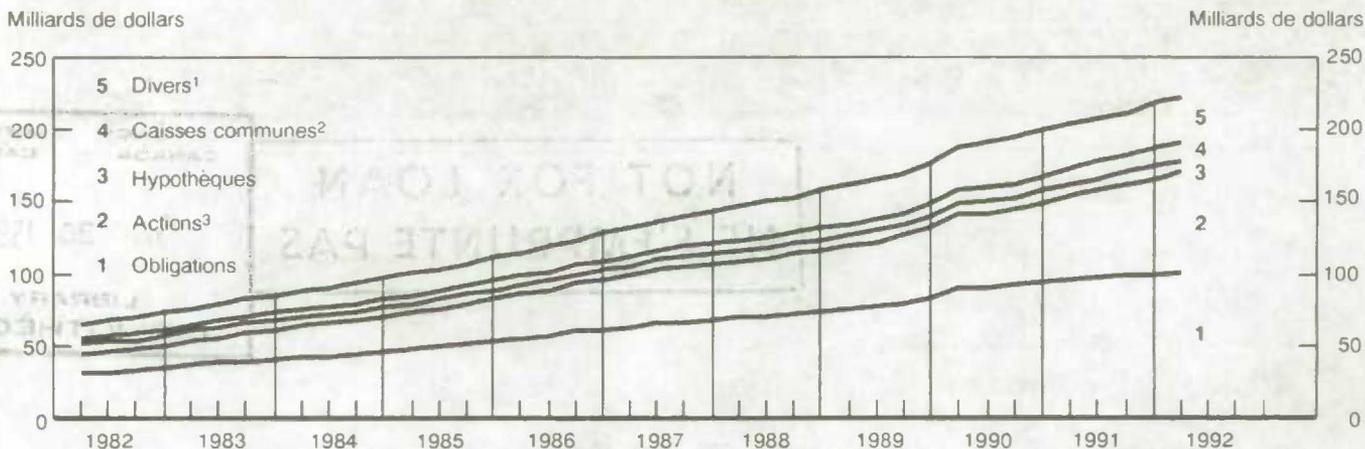
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 25 juillet 1992	5
Production de biscuits, juin 1992	5
Papier-toiture asphalté, juin 1992	5
Panneaux isolants rigides, juin 1992	5
Batteries d'accumulateurs électriques, juin 1992	6
Véhicules automobiles: ventes de carburants, 1991	6

NOUVELLES PUBLICATIONS 7



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Estimations trimestrielles de l'actif des caisses de retraite en fiducie, 1982-1992



¹ Y compris l'encaisse, les dépôts, les placements à court terme, les effets à recevoir et l'actif couru ainsi que les biens-fonds et tenures à bail.

² Y compris les caisses communes des sociétés de fiducie et des conseillers en placements, les fonds mutuels, les caisses séparées et les administrations de dépôts.

³ Y compris le capital-risque.

Caisses de retraite en fiducie

Premier trimestre de 1992¹

Faits saillants

Actif

- À la fin du premier trimestre de 1992, la valeur comptable de l'actif détenu par les caisses de retraite en fiducie a été estimée à \$222.1 milliards, soit \$15.2 milliards (9.2%) de plus qu'un an plus tôt. Même si ce taux annuel d'augmentation est légèrement supérieur à celui qui avait été observé au cours du premier trimestre de 1991, il représente la deuxième plus faible croissance à être enregistrée au cours d'un premier trimestre, depuis le début de cette enquête en 1970.
- Les placements sous forme d'obligations et d'actions sont demeurés les principaux véhicules d'investissements, représentant respectivement 45% et 32% du total de l'actif. Les placements à court terme² comptaient pour 11% de l'actif total,

les placements hypothécaires pour 4% et les biens-fonds pour 3%. La balance de l'actif se partageait entre des placements dans les caisses communes, mutuelles et séparées.

- Le quatrième trimestre de 1991 a été marqué par l'adoption du projet de loi C-18, un amendement à la Loi de l'impôt sur le revenu. Selon cet amendement, le pourcentage de l'actif détenu dans les caisses de retraite sous forme d'investissements étrangers (anciennement 10%) sera progressivement augmenté pour atteindre 20% en 1994. Avant que la loi soit proposée en 1990, la proportion de l'actif des plus grosses caisses sous forme de placements étrangers vacillait autour de 5.5%; depuis le quatrième trimestre de 1990, ce ratio a augmenté sans cesse pour atteindre 8% au premier trimestre de 1992.

¹ Ces données sont basées sur une enquête couvrant 190 caisses, soit 5% de l'ensemble des caisses de retraite en fiducie et 87% de l'actif total.

² Y compris l'encaisse, les dépôts, les effets à recevoir et l'actif couru.

- Entre le quatrième trimestre de 1991 et le premier trimestre de 1992, l'actif total augmentait de 2.0%; depuis 1988, ces taux de croissance de premier trimestre sont généralement inférieurs d'environ un ou deux points de pourcentage à ceux du début des années 1980. Au premier trimestre de 1992, les actions et les biens-fonds ont augmenté le plus, soit 4.8% et 4.2% respectivement. Les placements sous forme d'obligations n'avançaient que de 1.2% alors que les placements à court terme diminuaient de 2.0%, le cinquième recul en six trimestres consécutifs. Face à la faiblesse continue des taux d'intérêt et suite à la nouvelle loi augmentant le pourcentage de l'actif pouvant être placé à l'étranger, les gestionnaires des caisses de retraite ont investi de plus grosses sommes dans les actions canadiennes et étrangères ainsi que dans les biens-fonds, aux dépens des obligations et de l'avoir liquide.
- Pour le septième trimestre consécutif, les actions ont le plus contribué à la croissance de l'actif total alors qu'historiquement cette responsabilité était généralement attribuable aux obligations. Au premier trimestre de 1992, les actions étaient responsables de 73% de la croissance de l'actif, dépassant ainsi de sept points le record enregistré au troisième trimestre de 1991.
- Au premier trimestre de 1992, la valeur de l'actif détenu sous forme d'obligations était 3.4 fois plus élevée qu'en 1982 alors que celle des actions était cinq fois supérieure. Même si la proportion des obligations par rapport à l'actif total a vacillé à l'intérieur d'un intervalle de trois points au cours de ces dix années-là, elle affichait toutefois une tendance à la baisse, atteignant son niveau le plus bas (45%) ce trimestre-ci. Au cours de cette même période, le pourcentage de l'actif détenu sous forme d'actions augmentait progressivement de 22% à 32%.

Revenu et dépenses

Au premier trimestre de 1992, le revenu des caisses de retraite en fiducie a été estimé à \$7.7 milliards, soit 7% de plus qu'un an plus tôt. Au cours de la même période, les dépenses augmentaient de 15%. Les rentrées nettes, qui sont la différence entre le revenu et les dépenses, se chiffraient à \$4.3 milliards.

- Les revenus d'investissement et les cotisations salariales/patronales – les sources principales de rentrées d'argent – constituaient respectivement 52% et 35% du revenu total. Le revenu d'investissement, qui avait enregistré des taux annuels de croissance de 15% et de 33% en 1989 et en 1990, s'accroissait de 4% en 1991 et en 1992. Ces faibles augmentations peuvent être attribuables à la faiblesse continue des taux d'intérêt.
- Même si les bénéfices nets sur la vente de titres reculaient de 11% au cours du premier trimestre de 1992, leur proportion par rapport au revenu total demeurait stable en regard du trimestre précédent (11%). Cette proportion est la plus forte à être enregistrée depuis le troisième trimestre de 1989.
- Le versement des prestations aux retraités ou à leurs survivants a continué d'être la composante principale des dépenses, soit 76% du total. Le montant de ces prestations augmentait de 12% depuis le premier trimestre de 1991 et totalisait \$2.6 milliards.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5749.

L'exemplaire du premier trimestre de 1992 des *Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie* (74-001, 11 \$/44 \$) doit paraître en août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Johanne Pineau (613-951-4034), Section des pensions, Division du travail, ou télécopieur (613-951-4087). ■

Pétrole brut et gaz naturel

Avril 1992

Faits saillants

- Les estimations préliminaires indiquent que la production de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents en avril a atteint 8.0 millions de mètres cubes, soit une hausse de 7.0% par rapport au mois d'avril 1991. Les données cumulatives pour les quatre premiers mois de 1992 montrent une production de 33.0 millions de mètres cubes, soit une augmentation de 3.7% en regard de la période correspondante.
- Les importations de pétrole brut avec 2.2 millions de mètres cubes ont augmenté de 11.4% par rapport au mois d'avril 1991. Incluant cette hausse, les chiffres cumulatifs pour les importations sont de 9.4 millions de mètres cubes, soit une baisse de 2.8%. Les exportations avec 4.2 millions de mètres cubes représentent une hausse de 11.7% en avril 1992. Sur la base annuelle, les exportations cumulatives à 16.4 millions de mètres cubes sont à la hausse de 5.9%.

- La production de gaz naturel marchand, à 9.7 milliards de mètres cubes, a enregistré une hausse de 10.4% comparativement au mois d'avril 1991. La production cumulative pour l'année 1992 à 39.1 milliards de mètres cubes est plus haute de 7.6% sur la période précédente.
- Les exportations de gaz, à 4.7 milliards de mètres cubes, ont augmenté de 18.6% comparativement à avril 1991. Les exportations cumulatives sont de 18.7 milliards de mètres cubes, soit une hausse de 18.0%.

Disponible de CANSIM dans les matrices 127, 128, 530 à 532, 534 à 539 et 541 à 547.

Le numéro d'avril 1992 de *Production de pétrole brut et de gaz naturel* (26-006, 10 \$/100 \$) sera disponible au cours de la première semaine d'août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor (613-951-3562), Section l'énergie, Division de l'industrie.

Pétrole brut et gaz naturel

	Avril 1992	Variation en % depuis avril 1991	Janvier- avril 1992	Variation en % depuis janvier-avril 1991
milliers de mètres cubes				
Pétrole brut				
Production	8 017.1	7.0	33 041.6	3.7
Exportations	4 197.4	11.7	16 413.6	5.9
Importations	2 245.4	11.4	9 387.6	-2.8
Aux raffineries	6 206.0	3.5	26 278.8	0.3
millions de mètres cubes				
Gaz naturel				
Production de gaz	9 657.1	10.4	39 143.8	7.6
Exportations	4 716.6	18.6	18 704.2	18.0
Ventes	5 039.9	9.3	24 031.5	1.3

DONNÉES DISPONIBLES

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 25 juillet 1992

Selon les données préliminaires, la production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 25 juillet 1992 s'est chiffrée à 213 895 tonnes métriques, soit 9.6% de plus que la production de 195 111 tonnes métriques de la semaine précédente et 6.6% de plus que la production de 200 600 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 25 juillet 1992 est de 7 709 663 tonnes métriques, une augmentation de 6.9%, comparativement à 7 210 814 tonnes métriques pour la même période en 1991.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom (613-951-9827), Division de l'industrie. ■

Production de biscuits

Juin 1992

La production de biscuits (de toutes sortes) a totalisé 101 081 806 kilogrammes pour le semestre terminé en juin 1992, ce qui représente une augmentation de 10.0% par rapport à la production de 91 911 254 (révisé) kilogrammes pour la même période de 1991.

Disponible de CANSIM dans la matrice 190.

Le numéro de *Production de certains biscuits* (32-026, 6,75 \$/13,50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

Papier-toiture asphalté

Juin 1992

Les livraisons de bardeaux d'asphalte se sont inscrites à 4 586 445 paquets métriques en juin 1992, soit une diminution de 0.3% par rapport à 4 602 486 paquets métriques en juin 1991.

De janvier à juin 1992, les livraisons se sont chiffrées à 20 431 681 paquets métriques, soit une augmentation de 11.6% comparativement à 18 312 741 paquets métriques pour la même période en 1991.

Disponible de CANSIM dans les matrices 32 et 122 (séries 27 et 28).

Le numéro de juin 1992 de *Papier-toiture asphalté* (45-001, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

Panneaux isolants rigides

Juin 1992

Les livraisons de panneaux isolants rigides se chiffraient à 2 839 milliers de mètres carrés (base 12.7 mm) en juin 1992, soit une diminution de 20.9% par rapport aux 3 591 (révisé) milliers de mètres carrés (base 12.7 mm) livrés en juin 1991.

De janvier à juin 1992, les livraisons cumulatives se sont chiffrées à 14 582 milliers de mètres carrés (base 12.7 mm) comparativement à 17 294 (révisé) milliers de mètres carrés (base 12.7 mm) pour la même période en 1991, une diminution de 15.7%.

Disponible de CANSIM dans les matrices 31 (série 1) et 122 (séries 4 à 7).

Le numéro de juin 1992 de *Panneaux isolants rigides* (36-002, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

Batteries d'accumulateurs électriques

Juin 1992

En juin 1992, les manufacturiers canadiens de batteries d'accumulateurs électriques ont vendu 132,227 batteries pour automobiles et à grande capacité commerciale pour remplacement.

Le total cumulatif des ventes de batteries pour automobiles et à grande capacité commerciale pour remplacement, de janvier à juin 1992, s'est chiffré à 806,943^r (révisé).

Les données sur les ventes d'autres types de batteries sont également disponibles.

Le numéro de juin 1992 de *Ventes à l'usine de batteries d'accumulateurs électriques* (43-005, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec L. Vincent (613-951-3523), Division de l'industrie. ■

Véhicules automobiles: ventes de carburants

1991

En 1991, les ventes nettes de carburants déclarés étaient de 39.6 milliards de litres, soit une baisse de 0.2% par rapport aux 40.5 milliards de litres déclarés en 1990.

Des 39.6 milliards de litres de ventes nettes de carburants en 1991, 78.7% consistaient de l'essence, 21.0% de carburant diesel et 0.3% de gaz de pétrole liquéfié.

Les ventes brutes d'essence, se chiffrant à 33.0 milliards de litres en 1991, ont baissé de 1.9% par rapport à celles de 1990, lesquelles étaient de 33.6 milliards de litres.

La publication de 1991 de *Véhicules automobiles: ventes de carburants* (53-218, 17 \$) paraîtra à la mi-août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec Seiad Seyadoussane (613-951-2528), Division des transports. ■

**Le
Quotidien**

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications
Statistique Canada
Immeuble R.H. Coats, 10^e étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada. K1A 0T6.

NOUVELLES PUBLICATIONS

Industries de l'habillement, 1989.

Numéro de catalogue 34-252

(Canada: 35 \$; États-Unis: 42 \$ US;
autres pays: 49 \$ US)

Contre-plaqué de construction, mai 1992.

Numéro de catalogue 35-001

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique, mai 1992.

Numéro de catalogue 35-003

(Canada: 7,10 \$/71 \$; États-Unis: 8,50 \$ US/85 \$ US;
autres pays: 9,90 \$ US/99 \$ US)

Boîtes et emballages en carton ondulé, juin 1992.

Numéro de catalogue 36-004

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US;
autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

Industries des produits minéraux non métalliques, 1989.

Numéro de catalogue 44-250

(Canada: 35 \$; États-Unis: 42 \$ US;
autres pays: 49 \$ US)

Origine et destination des passagers aériens, rapport sur le trafic intérieur, 1991

Numéro de catalogue 51-204

(Canada: 38 \$; États-Unis: 46 \$ US;
autres pays: 53 \$ US)

Statistiques de l'exploitation ferroviaire, 1992.

Numéro de catalogue 52-003

(Canada: 10,50 \$/105 \$; États-Unis: 12,60 \$ US/
126 \$ US; autres pays: 14,70 \$ US/147 \$ US)

Transport du pétrole par pipe-lines, avril 1992.

Numéro de catalogue 55-001

(Canada: 10 \$/100 \$; États-Unis: 12 \$ US/120 \$ US;
autres pays: 14 \$ US/144 \$ US)

Statistiques du téléphone, mai 1992.

Numéro de catalogue 56-002

(Canada: 8,30 \$/83 \$; États-Unis: 10 \$ US/100 \$ US;
autres pays: 11,60 \$ US/116 \$ US)

Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes, mai 1992.

Numéro de catalogue 63-011

(Canada: 6,10 \$/61 \$; États-Unis: 7,30 \$ US/73 \$ US;
autres pays: 8,50 \$ US/85 \$ US)

Bulletin des industries de services: Valeur ajoutée dans les services de divertissements et des services personnels, 1987-1989.

Numéro de catalogue 63-015

(Canada: 7,20 \$/43 \$; États-Unis: 8,65 \$ US/52 \$ US;
autres pays: 10 \$ US/60 \$ US)

Sommaire du commerce international du Canada, mai 1992.

Numéro de catalogue 65-001

(Canada: 18,20 \$/182 \$; États-Unis: 21,80 \$ US/
218 \$ US; autres pays: 25,50 \$ US/255 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.

PART

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010099233

à la fête

EN VOUS PROCURANT L'ANNUAIRE DU CANADA LE PLUS UTILE ET LE PLUS ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125^e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

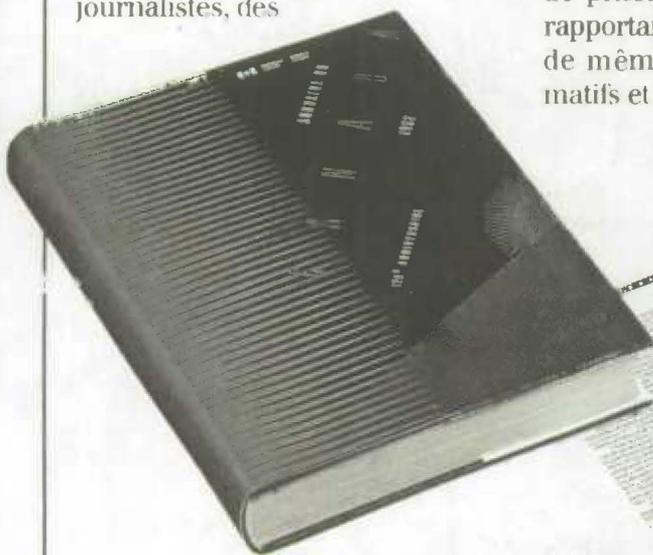
Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des

bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation : 22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 622 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.



- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS



Vous pouvez vous procurer l'Annuaire du Canada (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 31 juillet 1992

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e. 31 1992

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie, mai 1992** 3
Le Produit intérieur brut au coût des facteurs baisse de 0.1% en mai, après avoir augmenté au cours de chacun des quatre mois précédents.
- **Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières, enquête trimestrielle, juillet 1992** 7
La balance des opinions des manufacturiers sur les prévisions concernant la production, les commandes reçues et les inventaires de produits finis s'est améliorée en juillet 1992. Toutefois, le niveau de préoccupations vis-à-vis des commandes en carnet demeure élevé.

(suite des principaux communiqués à la page 2)



Nouveaux produits du Recensement de l'agriculture de 1991

On peut maintenant trouver les données du Recensement de l'agriculture de 1991 en version imprimée ou électronique.

Les *Profils agricoles - Partie 1* (qui compte une publication par province) diffusent les chiffres et totaux de base relatifs du Recensement de l'agriculture de 1991, à l'échelle provinciale, de la région agricole de recensement et de la division de recensement. Cette même information, incluant les données nationales, est fournie aussi sur format électronique. Les données sur disquettes sont présentées sous la forme de la base de données C91 élaborée par Statistique Canada qui peut être utilisée avec différents logiciels sur le marché.

Les données régionales non publiées sont aussi disponibles sur support électronique. On y présente des chiffres et des totaux de base relatifs à toutes les variables du Recensement de l'agriculture de 1991 à l'échelle de la province, de la division de recensement et de la subdivision de recensement unifiée.

Pour obtenir une liste complète des publications et leurs prix respectifs, voir la section **Nouvelles publications** en page 15. Pour se procurer les publications, voir «Pour commander les publications» ou communiquez avec n'importe lequel des Centres de consultation régionaux de Statistique Canada. Pour plus de renseignements, communiquez avec Lynda Kemp, Service aux utilisateurs - marketing, Recensement de l'agriculture (613-951-8711 ou sans frais 1-800-465-1991).



NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS – fin

- **Permis de bâtir, mai 1992** 10
La valeur préliminaire des permis de bâtir émis au Canada est passée à \$2,429 millions en mai, représentant ainsi une hausse de 19.4% par rapport aux \$2,034 millions enregistrés en avril.
-

DONNÉES DISPONIBLES

Ciment, juin 1992	12
Livraisons des produits de chauffage à combustible solide, deuxième trimestre de 1992	12
Enquête annuelle des manufactures de 1990	
Industrie des croustilles, des bretzels et du maïs soufflé	12
Industrie des armoires et placards de cuisine et des coiffeuses de salle de bain en bois	12
Industrie des portes et fenêtres en bois	12
Industrie de la préservation du bois	13
Autres industries des meubles de maison	13
Autres industries de meubles de bureau	13
Industrie d'impression de formulaires commerciaux	13
Industrie des bâtiments préfabriqués en métal (sauf transportables)	13
Industrie des bâtiments préfabriqués en métal (transportables)	14
Industrie des encres d'imprimerie	14

NOUVELLES PUBLICATIONS

15

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

16

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: Août 1992

17

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie

(Données désaisonnalisées)

Mai 1992

Revue mensuelle

Le Produit intérieur brut au coût des facteurs baisse de 0.1% en mai après avoir augmenté au cours de chacun des quatre mois précédents. La production de biens chute fortement de 0.5% à la suite d'un faible gain en avril, tandis que la production de services progresse de 0.1% enregistrant une cinquième hausse mensuelle consécutive. Malgré une légère diminution en mai la production moyenne pour les mois d'avril et mai est supérieure de 0.4% à la production du premier trimestre.

Industries productrices de biens

La baisse de 0.5% de la production de biens entraîne celle-ci à un niveau de 1.7% inférieur au récent sommet de septembre 1991. La fabrication, les mines et les services publics sont à l'origine de la majeure partie de cette baisse en mai. Un léger fléchissement de la construction a contribué à la faiblesse du secteur. Une production accrue de l'exploitation forestière et de l'agriculture viennent partiellement compenser ces diminutions.

Une forte baisse de 0.6% de la production manufacturière fait suite à une baisse de 0.1% en avril. Le matériel de transport, les produits raffinés de pétrole et charbon, ainsi que les produits du bois enregistrent les plus fortes pertes alors que 12 des 21 principaux groupes industriels accusent une production moindre. Une production plus élevée de papier et de produits chimiques compensent en partie ces pertes.

Le matériel de transport chute fortement de 1.8%, une troisième baisse mensuelle de suite, jusqu'à un niveau de 2.3% inférieur au récent sommet de février 1992. En réponse à de faibles ventes sur les marchés nord-américains, les assembleurs de véhicules automobiles coupent la production de 8.5% par la fermeture permanente d'une usine et la fermeture temporaire d'une autre usine. Des données plus récentes indiquent qu'une partie importante de la baisse est récupérée en juin. La production de pièces de véhicules automobiles diminue légèrement pour un deuxième mois d'affilée. Une production plus élevée d'aéronefs et de matériel ferroviaire roulant compense en partie ces pertes.

Les produits raffinés de pétrole et de charbon chutent de façon marquée de 6.1%, la plus forte baisse mensuelle depuis mai 1989, laissant la production à son plus bas niveau depuis octobre 1989. Bien que des fermetures pour fins d'entretien expliquent une partie de cette baisse, des diminutions dans les exportations et de plus faibles ventes par les stations-service accompagnent cette chute en mai.

Après une légère baisse en avril, la production de produits du bois fléchit de 2.2%. Néanmoins, la production demeure à 6.3% supérieure au récent creux de janvier 1991. Les scieries diminuent leur production de 2.7%, une deuxième baisse mensuelle. Ailleurs, les diminutions sont généralisées, dominées par les producteurs de panneaux de particules et de copeaux et de bâtiments préfabriqués.

La production de papier et produits connexes augmente de 1.0%. Une hausse de 1.3% des pâtes et papier est responsable de la majeure partie des gains, alors que les exportations de papier journal augmentent pour un deuxième mois. La production chimique croît de 0.7%. Les produits chimiques agricoles sont responsables de la majeure partie des gains, alors que les fabricants de produits pharmaceutiques enregistrent les plus fortes pertes.

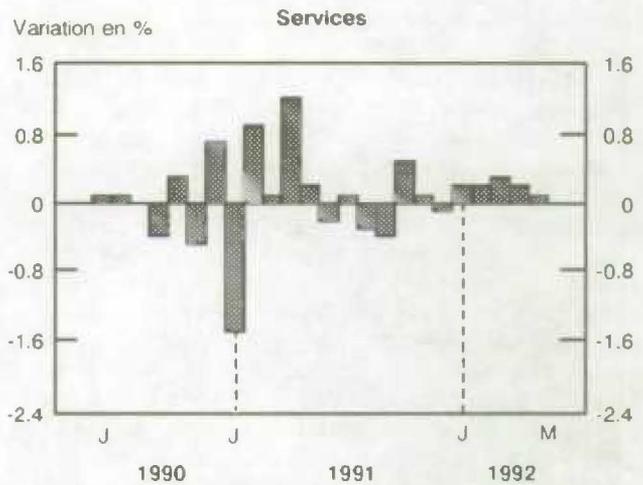
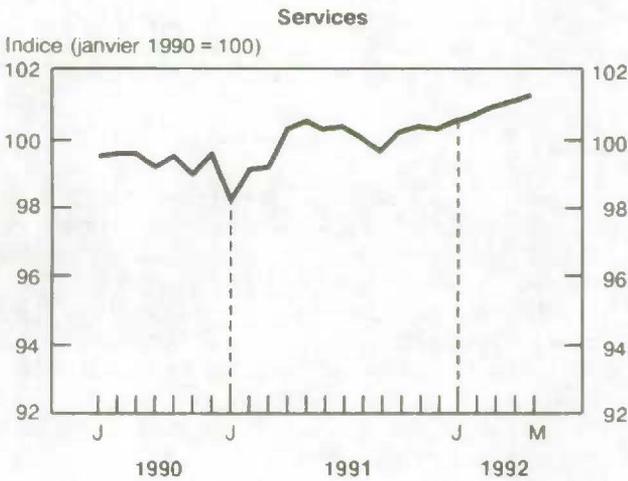
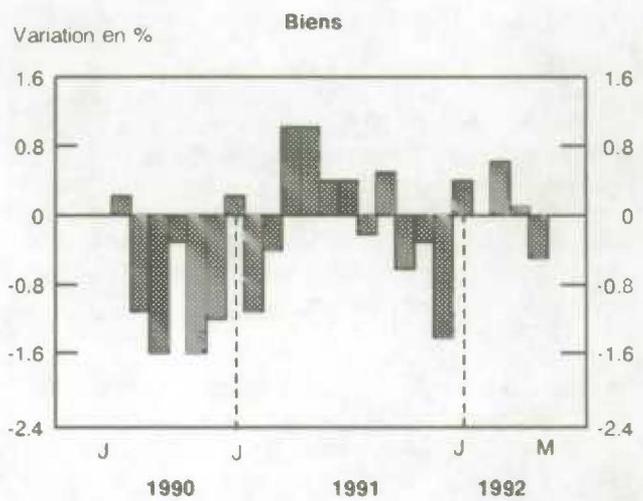
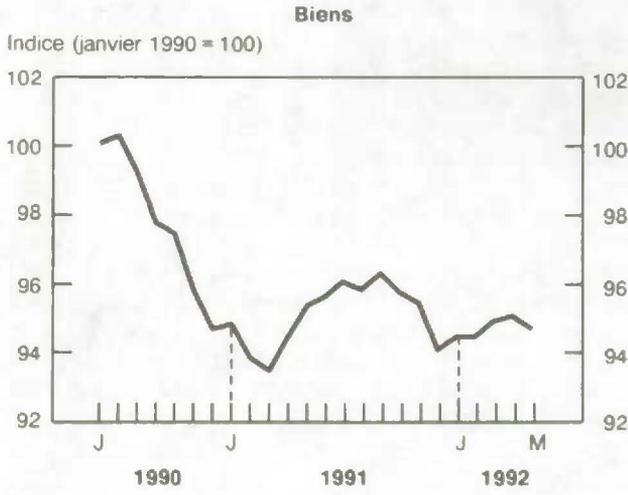
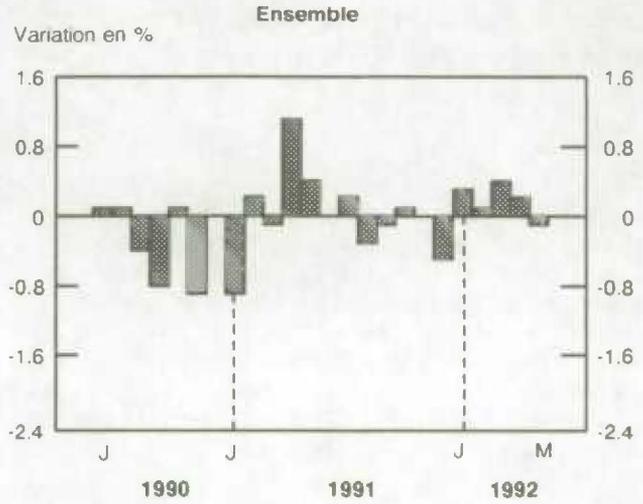
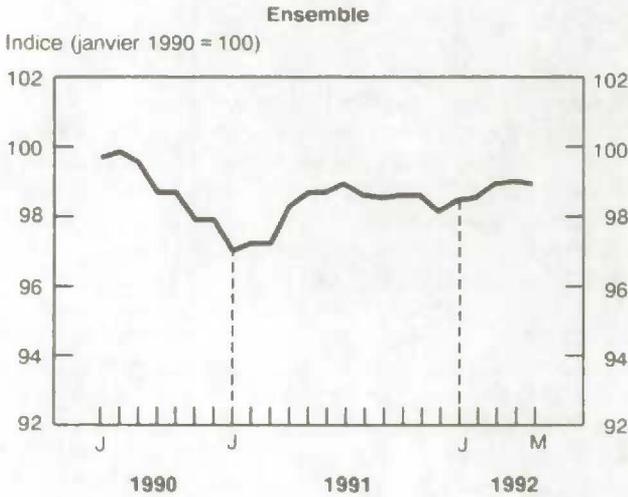
La production minière diminue de 1.1%. Les mines de charbon sont responsables de la majeure partie de cette baisse, alors que des conflits de travail en Colombie-Britannique viennent perturber la production. Ailleurs, les baisses sont dominées par la production d'or, dû à la faiblesse persistente des prix. Une production plus élevée de gaz naturel et un bond de 7.0% de l'activité de forage compensent partiellement ces pertes.

Les services publics chutent de 0.6% à la suite de plusieurs hausses mensuelles. En raison principalement d'une baisse de la demande résidentielle, la distribution de gaz baisse de 2.9% et est responsable d'environ 55% des pertes. Une production moindre d'énergie électrique contribue également à la faiblesse de l'industrie.

Après une baisse de 0.4% en avril, la construction diminue de 0.1%. En raison d'une baisse des travaux reliés aux projets industriels, la construction non résidentielle chute de 1.9% à un niveau de 29.0% inférieur au sommet de mai 1989. La construction résidentielle progresse faiblement de 0.2%, alors qu'une production accrue de maisons en rangée et d'appartements est largement annulée par des baisses dans les maisons unifamiliales et les maisons jumelées. Des gains dans les travaux de génie contribuent à la force.

Produit intérieur brut

Données désaisonnalisées aux prix de 1986



Industries productrices de services

Le gain de 0.1% dans les services survient après des gains de 0.3% en mars et de 0.2% en avril. Les finances, assurances et affaires immobilières, de même que les services socio-culturels, commerciaux et personnels et le commerce de gros sont responsables de la majeure partie de la hausse dans le secteur commercial. Ces gains sont partiellement annulés par des baisses dans le transport et l'entreposage, le commerce de détail et les communications. Le secteur non commercial progresse de 0.1%, alors que prend fin un conflit de travail des travailleurs de la santé de la Colombie-Britannique.

Après une légère baisse en avril, les finances, assurances et affaires immobilières progressent de 0.4%. L'activité accrue des compagnies d'investissement et des places boursières est à l'origine de l'augmentation de 0.5% des sociétés de fiducie, autres agents financiers et immobiliers et est responsable de la majeure partie de ce gain. Une activité plus faible des banques et caisses d'épargne est partiellement annulée par une hausse des redevances.

Les services socio-culturels, commerciaux et personnels progressent de 0.5%, une deuxième hausse mensuelle consécutive. Ces gains renversent une tendance à la baisse qui remonte au début 1991. Les services aux entreprises, en hausse de 0.8%, et l'hébergement et la restauration, en hausse de 1.5%, sont responsables de la majeure partie de cette augmentation. Les pertes dans les services de divertissement sont partiellement annulées par des gains dans les services personnels.

Le commerce de gros progresse de 0.7% après une légère augmentation en avril. Les gains des grossistes en machinerie et équipement, et en alimentation sont partiellement annulés par des pertes

associées aux véhicules automobiles et à la quincaillerie. Cinq des onze catégories de commerce enregistrent des ventes plus élevées.

Après des augmentations en mars et avril, le transport et l'entreposage diminue de 1.3% en mai. Le transport ferroviaire baisse de 2.6%, alors que les chargements de blé et de charbon diminuent. Le camionnage et le transport par eau contribuent aussi à la faiblesse de l'industrie. Le transport par pipelines diminue de 1.7%, alors que survient une baisse dans le débit de gaz naturel. Une activité moindre des silos à céréales entraîne l'entreposage à une baisse de 5.7%.

Le commerce de détail recule de 0.8%, après un gain du même ordre en avril. Les épiciers et détaillants en ameublement enregistrent les pertes les plus importantes, alors que 13 des 18 types de commerce enregistrent une baisse de leurs ventes. Les pharmacies et détaillants de vêtements pour dames enregistrent les plus forts gains.

Faisant suite à une croissance de 1.1% en avril, les communications diminuent de 0.8%. Les services postaux sont responsables de la majeure partie de cette perte qui fait suite à un gain appréciable en avril. Une baisse dans les appels interurbains est à l'origine de la chute de 0.5% de la production des entreprises de transmission de télécommunications. Ces pertes sont partiellement annulées par des gains dans la diffusion des télécommunications.

Disponible de CANSIM dans les matrices 4670 à 4674.

Veillez commander le numéro de mai 1992 de la publication *Produit intérieur brut par industrie* (15-001, 12,70 \$/127 \$) qui doit paraître en août.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Girard (613-951-9145), Division des mesures et de l'analyse des industries. □

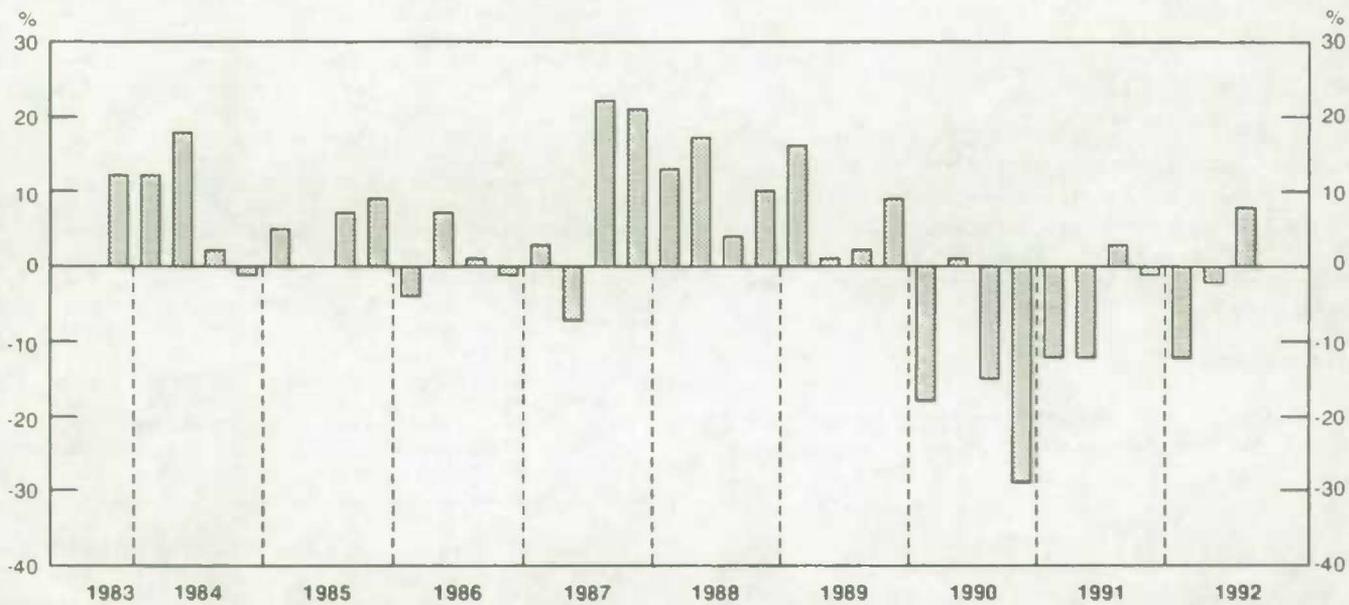
Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie aux prix de 1986 par mois

(Données désaisonnalisées aux taux annuels)

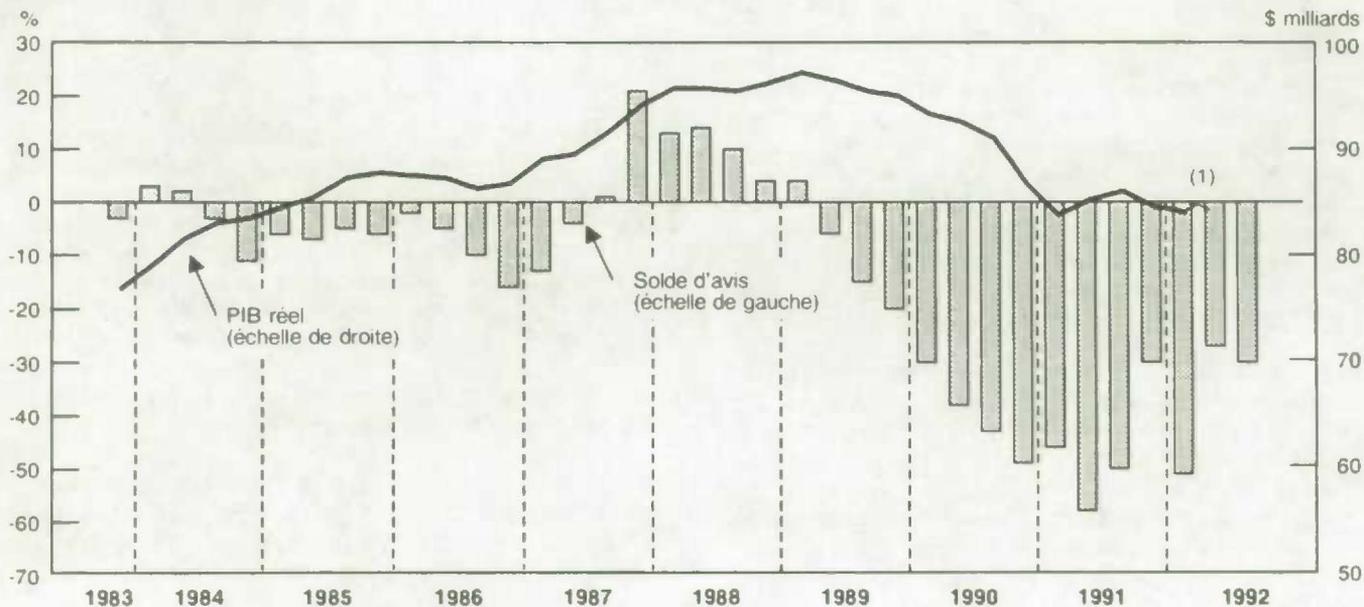
(Millions de \$)

	1991		1992		
	Mai	Février	Mars	Avril	Mai
Ensemble	504,391.7	503,456.8	505,254.2	506,110.8	505,609.9
Secteur des entreprises:	412,927.3	411,836.8	413,657.0	414,655.2	414,039.1
Biens:	168,012.7	166,550.2	167,494.9	167,669.4	166,922.0
Agriculture	11,389.7	11,468.4	11,434.8	11,420.4	11,456.4
Pêche et piégeage	860.7	828.0	830.4	814.8	812.4
Exploitation forestière	2,507.7	2,611.2	2,539.2	2,628.0	2,695.2
Industries minières	19,751.3	19,964.4	19,816.8	20,031.6	19,816.8
Industries manufacturières	85,529.8	83,620.6	84,318.1	84,237.0	83,744.0
Construction	31,699.3	31,538.4	32,029.2	31,902.0	31,860.0
Autres industries de services publics	16,274.2	16,519.2	16,526.4	16,635.6	16,537.2
Services:	244,914.6	245,286.6	246,162.1	246,985.8	247,117.1
Transports et entreposage	21,966.6	21,782.4	21,925.6	22,131.2	21,844.4
Communications	19,272.7	19,572.0	19,717.2	19,942.8	19,783.2
Commerce de gros	26,644.7	27,158.4	27,400.8	27,426.0	27,619.2
Commerce de détail	29,798.0	29,566.8	29,308.8	29,528.4	29,284.8
Finances, assurances et affaires immobilières	84,252.5	87,075.6	87,700.8	87,664.8	87,987.9
Services socio-culturels, commerciaux et personnels	62,980.1	60,131.4	60,108.9	60,292.6	60,597.6
Secteur non commercial:	91,464.4	91,620.0	91,597.2	91,455.6	91,570.8
Biens:	958.7	910.8	907.2	907.2	891.6
Services:	90,505.7	90,709.2	90,690.0	90,548.4	90,679.2
Administrations publiques	34,000.9	34,183.2	34,095.6	34,054.8	34,044.0
Services socio-culturels et personnels	53,203.8	53,343.6	53,430.0	53,264.4	53,451.6
Autres services	3,301.0	3,182.4	3,164.4	3,229.2	3,183.6
Autres agrégations:					
Industries de biens	168,971.4	167,461.0	168,402.1	168,576.6	167,813.6
Industries de services	335,420.3	335,995.8	336,852.1	337,534.2	337,796.3
Production industrielle	122,514.0	121,015.0	121,568.5	121,811.4	120,989.6
Manufacturiers de biens non durables	40,209.8	39,548.2	39,581.0	39,812.9	39,760.4
Manufacturiers de biens durables	45,320.0	44,072.4	44,737.1	44,424.1	43,983.6

Solde d'avis des prévisions du volume de la production pour les trois prochains mois par rapport aux trois mois précédents



Solde d'avis des manufacturiers pour les commandes en carnet et le PIB réel pour les industries manufacturières
Données désaisonnalisées



(1) — Avril et mai 1992.

Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières, enquête trimestrielle

Juillet 1992

Après désaisonnalisation

La balance des opinions des manufacturiers canadiens concernant les prévisions de production, les commandes reçues et les inventaires de produits finis s'est améliorée entre l'enquête d'avril 1992 et celle de juillet 1992. Toutefois, le niveau de préoccupation vis-à-vis des commandes en carnet demeure élevé.

Faits saillants

- Les manufacturiers canadiens sont optimistes au sujet des **prévisions du volume de production au cours des trois prochains mois**. La balance des opinions de juillet 1992 a augmenté de 10 points, passant d'un niveau de -2 à +8. Le niveau de juillet est similaire au +9 enregistré lors de l'enquête d'octobre 1989. La balance des opinions était négative depuis les trois derniers trimestres.

La balance de +8 en juillet est obtenue en soustrayant le nombre des opinions pessimistes (24%), indiquant «inférieure à la normale» pour la production anticipée du nombre des opinions optimistes (32%), rapportant «supérieure à la normale» pour la production anticipée.

- Le solde d'avis vis-à-vis les **commandes reçues** s'est amélioré légèrement comparé à la dernière enquête, mais est demeuré négatif depuis le second trimestre de 1989. L'augmentation de 4 points en juillet a porté le solde à -9. Cette amélioration était principalement due à une augmentation significative dans les commandes reçues des industries du papier et produits connexes et des industries du bois.

- En ce qui a trait aux **commandes en carnet** la balance des opinions a diminué, passant de -27 en avril 1992 à -30 en juillet 1992. Les industries du matériel de transport a contribué le plus à la baisse.

Les commandes en carnet sont un stock des commandes qui généreront des livraisons futures, si on assume que les commandes ne seront pas annulées.

Note aux utilisateurs

Les réponses individuelles à l'enquête sur les perspectives du monde des affaires sont pondérées en fonction de la valeur des livraisons déclarées par le répondant dans le contexte du recensement annuel des manufactures de 1987. Par conséquent, les proportions traduisent l'importance de la contribution individuelle d'un fabricant au total. La balance est l'écart entre la proportion associée aux réponses du type-positif (ex.: volume de production supérieur) et celle associée aux réponses de type-négatif (ex.: volume de production inférieur). Les données brutes et désaisonnalisées sont fournies pour la balance. La valeur désaisonnalisée des composantes neutres (ex.: la production prévue qui reste pratiquement au même niveau) est calculée en soustrayant de 100 la somme des valeurs désaisonnalisées des deux autres composantes.

L'enquête sur les perspectives du monde de affaires est menée en janvier, avril, juillet et octobre et la majorité des réponses sont recueillies au cours des deux premières semaines de ces mois. Les résultats sont fondés sur les réponses d'environ 5.000 fabricants.

- La balance des opinions des **stocks de produits finis** de juillet 1992 a augmenté de 13 points. Elle est passé de -30 en avril 1992 à -17 pour ce trimestre. Quoique négative, la balance des opinions des stocks des produits finis est à son niveau le plus élevé depuis celui de -17 enregistré lors du dernier trimestre de 1989. La balance a presque atteint son niveau le plus bas lors du deuxième trimestre de 1991, avec -38.

Avant désaisonnalisation

- Quelque 78% des manufacturiers n'ont pas déclaré de difficultés de production lors de cette enquête, 7% ont rapporté une pénurie de capital de roulement et 8% «autre» source de difficultés. L'étude des commentaires des répondants dans la catégorie «autre» démontre que la majorité ont indiqué «un manque de commandes», la «faiblesse des marchés» et un «conflit de travail» comme les principales sources de difficultés.

Disponible de CANSIM dans les matrices 2843 à 2845 (données brutes seulement).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Claude Robillard (613-951-3507), Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, Division de l'industrie. □

Perspectives du monde des affaires, industries manufacturières canadiennes

Juillet 1992

	Toutes les industries manufacturières				
	Juillet 1991	Octobre 1991	Janvier 1992	Avril 1992	Juillet 1992
Volume de la production pour les trois prochains mois, comparativement au volume des trois derniers mois est:					
			désaisonnalisée		
Quasi le même	51	45	48	46	44
Accru	26	27	20	26	32
Moindre	23	28	32	28	24
Solde	3	-1	-12	-2	8
Solde	-13	4	non désaisonnalisée		
			-23	18	-5
Niveau des commandes reçues est:					
			désaisonnalisée		
Quasi le même	60	50	50	65	47
À la hausse	13	21	15	11	22
À la baisse	27	29	35	24	31
Solde	-14	-8	-20	-13	-9
Solde	-13	-8	non désaisonnalisée		
			-26	-9	-9
Niveau actuel des commandes en carnet est:					
			désaisonnalisée		
Normal	42	36	43	45	50
Plus que normal	4	17	3	14	10
Moins que normal	54	47	54	41	40
Solde	-50	-30	-51	-27	-30
Solde	-49	-26	non désaisonnalisée		
			-52	-30	-29
Stocks de produits finis en main sont:					
			désaisonnalisée		
Quasi normaux	69	62	63	64	69
Trop bas	3	10	3	3	7
Trop hauts ¹	28	28	34	33	24
Solde	-25	-18	-31	-30	-17
Solde	-25	-17	non désaisonnalisée		
			-32	-30	-17
Production ralentie par:					
			non désaisonnalisée		
Pénurie de capital de roulement	8	11	8	8	7
Pénurie de main-d'oeuvre qualifiée	4	3	2	2	3
Pénurie de main-d'oeuvre non qualifiée	0	0	0	0	0
Pénurie de matières brutes	3	3	2	3	3
Autres difficultés	9	8	5	6	8
Pas de difficultés	75	75	82	80	78

¹ Tendence saisonnière non apparente.

Permis de bâtir

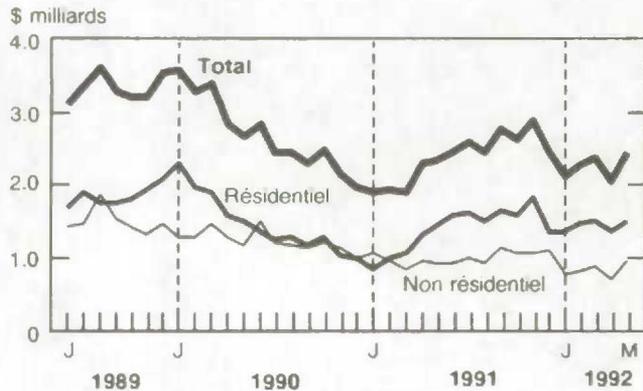
(Données désaisonnalisées)
Mai 1992

Sommaire

La valeur préliminaire des permis de bâtir émis au Canada est passée à \$2,429 millions en mai, représentant ainsi une hausse de 19.4% par rapport aux \$2,034 millions enregistrés en avril. L'ensemble des régions canadiennes a rapporté de fortes augmentations à la fois dans les secteurs résidentiel et non résidentiel.

Valeur des permis de bâtir émis au Canada

Désaisonnalisée



Note: Données révisées pour avril, données préliminaires pour mai.

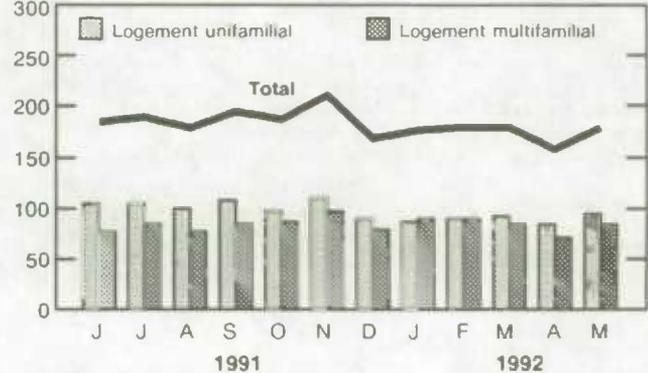
Secteur résidentiel

- La valeur préliminaire des permis résidentiels était en hausse de 12.3% en mai pour atteindre \$1,495 millions, comparativement à \$1,331 millions en avril.
- En mai, la valeur des permis de bâtir a augmenté dans les secteurs du logement multifamilial (+23.2% pour se fixer à \$466 millions) et unifamilial (+8.0% pour se situer à \$1,029 millions).

Unités de logement autorisées au Canada

Désaisonnalisées à un taux annuel

'000 unités



Note: Données révisées pour avril, données préliminaires pour mai.

- Toutes les régions ont rapporté des augmentations d'au moins 9.4% de la valeur des permis résidentiels en mai. Pour un deuxième mois consécutif, la région de l'Atlantique a enregistré un taux de croissance de la valeur des projets résidentiels supérieur à 25.0%.
- Le nombre préliminaire de logements autorisés en mai a augmenté de 13.7% pour atteindre 177,000 unités à un taux annuel. Le nombre d'unités de logement était en hausse de 18.2% dans le secteur du logement multifamilial (84,000 unités) et de 10.0% dans celui du logement unifamilial (93,000 unités).

Estimation anticipée du secteur résidentiel pour juin 1992

- La valeur anticipée des permis de bâtir résidentiels émis au Canada en juin se chiffrait à \$1,449 millions, ce qui représente une diminution de 1.8% par rapport à la valeur révisée¹ des permis du mois de mai (\$1,475 millions).
- Le nombre anticipé de logements autorisés en juin s'est fixé à 175,000 unités à un taux annuel, ce qui représente une baisse de 1.2% par rapport aux 177,000 unités rapportées en mai.

¹ L'ajout de données relatives à l'estimation anticipée du mois de juin entraîne la révision des chiffres désaisonnalisés des mois précédents, dont ceux du mois de mai.

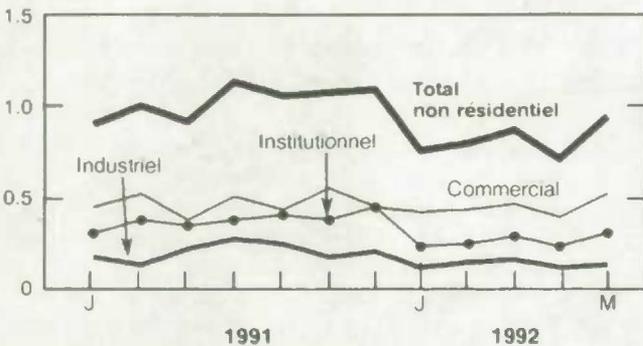
Secteur non résidentiel

- La valeur préliminaire des permis non résidentiels s'est accrue de 32.9% en mai pour se fixer à \$934 millions, par rapport aux \$703 millions enregistrés en avril. Cette augmentation constitue la plus importante hausse de la valeur des permis non résidentiels depuis le mois de mai 1988.

Valeur des permis non résidentiels émis au Canada

Désaisonnalisée

\$ milliards



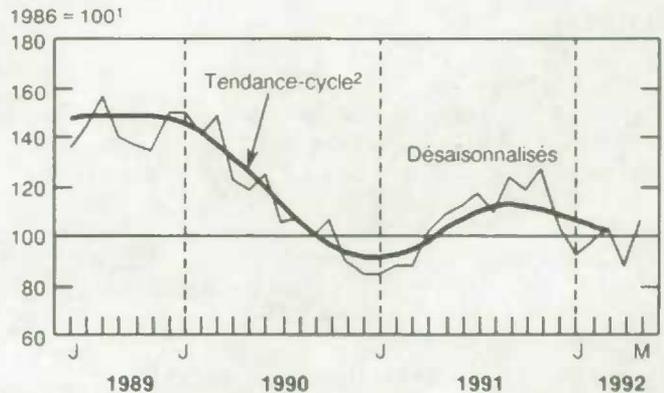
Note: Données révisées pour avril, données préliminaires pour mai.

- La valeur des permis était en hausse dans les trois secteurs de la construction non résidentiels en mai. La valeur des projets commerciaux s'est élevée de 38.1% pour atteindre \$522 millions et celle des projets institutionnels s'est accrue de 33.2% pour se situer à \$287 millions. Quant aux projets industriels, leur valeur a augmenté de 14.2% pour se fixer à \$125 millions.
- Toutes les régions canadiennes ont rapporté des augmentations de la valeur des permis non résidentiels en mai. Les variations mensuelles régionales se sont situées entre +22.7% pour les Prairies et +44.1% pour le Québec.

Tendance à court terme

- La tendance à court terme (à l'exception des projets d'ingénierie) était en baisse de 2.1% en mars pour se situer à 101.3, par rapport au niveau de 103.5 rapporté en février. Cette diminution est la sixième en autant de mois.

Indices des permis de bâtir



1 Cette série est dégonflée à l'aide de l'indice des prix des intrants dans le secteur de la construction, soit le coût du matériel et de la main-d'oeuvre.
 2 La tendance-cycle exprime la valeur désaisonnalisée des permis de bâtir, nette de toutes variations irrégulières qui peuvent masquer la tendance à court terme. Afin de minimiser le nombre de faux signaux dans l'activité de la construction, la tendance-cycle est publiée avec deux mois de retard.

- La tendance à court terme du mois de mars était en baisse de 3.1% dans le secteur non résidentiel pour se fixer à 87.9 et de 1.5% dans le secteur résidentiel pour s'établir à 111.2.

Disponible de CANSIM dans les matrices 80 (niveaux 3 à 7 et 16 à 22), 129, 137, 443, 989 à 992, 994, 995 et 4073.

Le numéro de mai 1992 de *Permis de bâtir* (64-001, 22,10 \$/221 \$) paraîtra vers la deuxième semaine du mois d'août.

Pour de plus amples renseignements sur les statistiques, communiquez avec Joanne Bureau (613-951-9689). En ce qui concerne l'analyse, communiquez avec Paul Gratton (613-951-2025), Section des indicateurs courants de l'investissement, Division de l'investissement et du stock de capital. ■

DONNÉES DISPONIBLES

Ciment

Juin 1992

En juin 1992, les fabricants canadiens ont livré 1 068 835 tonnes métriques de ciment, ce qui représente une baisse de 4.2% par rapport aux 1 115 685 tonnes métriques livrées en juin 1991 et une augmentation de 22.0% des 876 220 tonnes métriques livrées le mois précédent.

De janvier à juin 1992, les livraisons étaient de 3 669 582 tonnes métriques, comparativement à 4 075 456 (révisé) tonnes métriques pour la même période de 1991, soit une diminution de 10.0%.

Disponible de CANSIM dans les matrices 92 et 122 (série 35).

Le numéro de juin 1992 de *Ciment* (44-001, 5 \$/50 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert (613-951-3527), Division de l'industrie. ■

Livraisons des produits de chauffage à combustible solide

Deuxième trimestre de 1992

Les livraisons des produits de chauffage à combustible solide ont atteint \$10.0 millions au cours du deuxième trimestre de 1992, soit une augmentation de 5.0% comparativement à \$9.5 millions livrés au cours du deuxième trimestre de 1991.

Des données relatives au nombre d'unités livrées sont également disponibles.

Le numéro du deuxième trimestre de 1992 de *Livraisons des produits de chauffage à combustible solide* (25-002, 4,75 \$/19 \$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin (613-951-9837), Division de l'industrie. ■

Industrie des croustilles, des bretzels et du maïs soufflé

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des croustilles, des bretzels

et du maïs soufflé (CTI 1093) a enregistré une hausse de 2.2%, passant de \$574.0 millions en 1989 à \$586.5 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5398.

Les données seront publiées dans *Industries des aliments* (32-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra (613-951-3511), Division de l'industrie. ■

Industrie des armoires et placards de cuisine et des coiffeuses de salle de bain en bois

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des armoires et placards de cuisine et des coiffeuses de salle de bain en bois (CTI 2542) a enregistré une hausse de 4.8%, passant de \$900.8 millions en 1989 à \$943.8 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5464.

Les données seront publiées dans *Industries du bois* (35-250, 49 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec J. Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

Industrie des portes et fenêtres en bois

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des portes et fenêtres en bois (CTI 2543) a enregistré une baisse de 6.4%, passant de \$1,322.8 millions en 1989 à \$1,238.3 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5465.

Les données seront publiées dans *Industries du bois* (35-250, 49 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec J. Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

Industrie de la préservation du bois

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie de la préservation du bois (CTI 2591) a enregistré une hausse de 9.2%, passant de \$343.5 millions en 1989 à \$375.0 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5469.

Les données seront publiées dans *Industries du bois* (35-250, 49 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec J. Lepage (613-951-3516), Division de l'industrie. ■

Autres industries des meubles de maison

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries des meubles de maison (CTI 2619) a enregistré une baisse de 16.4%, passant de \$190.3 millions en 1989 à \$159.1 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5476.

Les données seront publiées dans *Industries du meuble et des articles d'ameublement* (35-251, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin (613-951-9837), Division de l'industrie. ■

Autres industries de meubles de bureau

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries de meubles de bureau (CTI 2649) a enregistré une baisse de 3.9%, passant de \$495.8 millions en 1989 à \$476.6 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5478.

Les données seront publiées dans *Industries du meuble et des articles d'ameublement* (35-251, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin (613-951-9837), Division de l'industrie. ■

Industrie d'impression de formulaires commerciaux

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie d'impression de formulaires commerciaux (CTI 2811) a enregistré une baisse de 1.7%, passant de \$1,115.5 millions en 1989 à \$1,096.0 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5497.

Les données seront publiées dans *Imprimerie, édition et industries connexes* (36-251, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec S. Pépin (613-951-3514), Division de l'industrie. ■

Industrie des bâtiments préfabriqués en métal (sauf transportables)

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des bâtiments préfabriqués en métal (sauf transportables) (CTI 3023) a enregistré une baisse de 29.8% passant de \$436.5 millions en 1989 à \$306.4 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5519.

Les données seront publiées dans *Industries de la fabrication des produits métalliques* (41-251, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin (613-951-9837), Division de l'industrie. ■

Industrie des bâtiments préfabriqués en métal (transportables)

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des bâtiments préfabriqués en métal (transportables) (CTI 3032) a enregistré une baisse de 8.0%, passant de \$91.1 millions en 1989 à \$83.8 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 5522.

Les données seront publiées dans *Industries de la fabrication des produits métalliques* (41-251, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin (613-951-9837), Division de l'industrie. ■

Industrie des encres d'imprimerie

Enquête annuelle des manufactures de 1990

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des encres d'imprimerie (CTI 3791) a enregistré une baisse de 9.5%, passant de \$310.9 millions en 1989 à \$281.3 millions en 1990.

Disponible de CANSIM dans la matrice 6880.

Les données seront publiées dans *Industries chimiques* (46-250, 35 \$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec W. Guy Sabourin (613-951-9836), Division de l'industrie. ■

**Le
Quotidien**

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Catalogue 11-001F. Prix: Canada: 120 \$ par année; États-Unis: 144 \$ US par année; autres pays: 168 \$ US par année.

Publié par la Division des communications
Statistique Canada
Immeuble R.H. Coats, 10^e étage K, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613-951-1116)
Rédacteur: Jacques Lefebvre (613-951-1187)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

NOUVELLES PUBLICATIONS

Consommation de contenants et autres matières d'emballage, par industrie manufacturière, 1989.

Numéro de catalogue 31-212

(Canada: 26 \$; États-Unis: 31 \$ US; autres pays: 36 \$ US)

Production et stocks de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané, juin 1992.

Numéro de catalogue 32-024

(Canada: 5 \$/50 \$; États-Unis: 6 \$ US/60 \$ US; autres pays: 7 \$ US/70 \$ US)

Services de gaz, février 1992.

Numéro de catalogue 55-002

(Canada: 12,70 \$/127 \$; États-Unis: 15,20 \$ US/152 \$ US; autres pays: 17,80 \$ US/178 \$ US)

Bulletin de service Statistiques des sciences: Répartition provinciale de la R-D au Canada, 1979 à 1990, vol. 16, n° 5.

Numéro de catalogue 88-001

(Canada: 7,10 \$/71 \$; États-Unis: 8,50 \$ US/85 \$ US; autres pays: 9,90 \$ US/99 \$ US)

Profil agricole de Terre-Neuve – Partie 1, 1991.

Numéro de catalogue 95-306

(Canada: 30 \$; États-Unis: 36 \$ US; autres pays: 42 \$ US)

Profil agricole de l'Île-du-Prince-Édouard – Partie 1, 1991.

Numéro de catalogue 95-310

(Canada: 30 \$; États-Unis: 36 \$ US; autres pays: 42 \$ US)

Profil agricole de la Nouvelle-Écosse – Partie 1, 1991.

Numéro de catalogue 95-317

(Canada: 30 \$; États-Unis: 36 \$ US; autres pays: 42 \$ US)

Profil agricole du Nouveau-Brunswick – Partie 1, 1991.

Numéro de catalogue 95-323

(Canada: 30 \$; États-Unis: 36 \$ US; autres pays: 42 \$ US)

Profil agricole du Québec – Partie 1, 1991.

Numéro de catalogue 95-335

(Canada: 47 \$; États-Unis: 56 \$ US; autres pays: 66 \$ US)

Profil agricole de l'Ontario – Partie 1, 1991.

Numéro de catalogue 95-356

(Canada: 39 \$; États-Unis: 47 \$ US; autres pays: 55 \$ US)

Profil agricole du Manitoba – Partie 1, 1991.

Numéro de catalogue 95-363

(Canada: 39 \$; États-Unis: 47 \$ US; autres pays: 55 \$ US)

Profil agricole de la Saskatchewan – Partie 1, 1991.

Numéro de catalogue 95-370

(Canada: 39 \$; États-Unis: 47 \$ US; autres pays: 55 \$ US)

Profil agricole de l'Alberta – Partie 1, 1991.

Numéro de catalogue 95-382

(Canada: 30 \$; États-Unis: 36 \$ US; autres pays: 42 \$ US)

Profil agricole de la Colombie-Britannique – Partie 1, 1991.

Numéro de catalogue 95-393

(Canada: 39 \$; États-Unis: 47 \$ US; autres pays: 55 \$ US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches de données avec le Catalogue de Statistique Canada, 1992. La nouvelle édition comporte des références sur les statistiques-clés de l'activité économique et sociale canadienne. En utilisant l'index augmenté des mots-clés, vous trouverez ce que vous cherchez en quelques secondes. Pour un accès facile à plus de 800 produits et services de Statistique Canada, procurez-vous le Catalogue de Statistique Canada, 1992 (11-204F, 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays).

Les publications de Statistique Canada peuvent être achetées par l'entremise du courrier auprès de Ventes des publications, pièce 1710, édifice Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou en composant le 1-613-951-7277.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications et fournir l'information complète sur les publications demandées (le numéro de catalogue, le titre, l'édition). Pour le Canada, le client ou la cliente est prié-e d'ajouter 7% pour la taxe sur les produits et services (TPS).

Les publications peuvent aussi être commandées par l'entremise des bureaux de Statistique Canada situés à St. John's, Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary et Vancouver ou par l'entremise des agents libraires agréés et autres libraires.

Un service téléphonique sans frais, le 1-800-267-6677, vous permet de commander au Canada. Pour les commandes venant de l'extérieur du pays, composez le 613-951-7277.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services du Bureau. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et Telichart de Statistique Canada. Un service de renseignements téléphonique est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au Centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve et Labrador

Services consultatifs
Statistique Canada
3^e étage, imm. Viking
Chemin Crosbie
St. John's (T.-N.)
A1B 3P2

Appel local: 772-4073
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-563-4255
Télécopieur: 1-709-772-6433

Maritimes

Services consultatifs
Statistique Canada
North American Life Centre
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3

Appel local: 426-5331
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services consultatifs
Statistique Canada
200, ouest boul. René-Lévesque
Complexe Guy Favreau
Suite 412, Tour est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4

Appel local: 283-5725
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Entrée principale, imm. R.-H.-Coats
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6

Appel local: 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario

Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, est avenue St. Clair
Toronto (Ont.)
M4T 1M4

Appel local: 973-6586
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344 rue Edmonton, Pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9

Appel local: 983-4020
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-542-3404
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7

Appel local: 780-5405
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: 495-3027
Service d'appel sans frais
d'interurbain: 1-800-282-3907
Télécopieur: 1-403-495-3026
Territoires du Nord-Ouest à frais virés (403) 495-3028

Sud de l'Alberta

Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e avenue sud-est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6
Appel local: 292-6717
Sans frais: 1-800-472-9708
Télécopieur: 1-403-292-4958

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs, Statistique Canada.
Imm. Fédéral Centre Sinclair,
757, ouest rue Hastings, suite 440F
Vancouver (C.-B.)
V6C 3C9

Appel local: 666-3691
Service d'appel sans frais:
1-800-663-1551 (sauf Atlin, C.-B.)
Télécopieur: 1-604-666-4863
Yukon et Atlin, C.-B. Zénith 08913

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS : AOÛT 1992

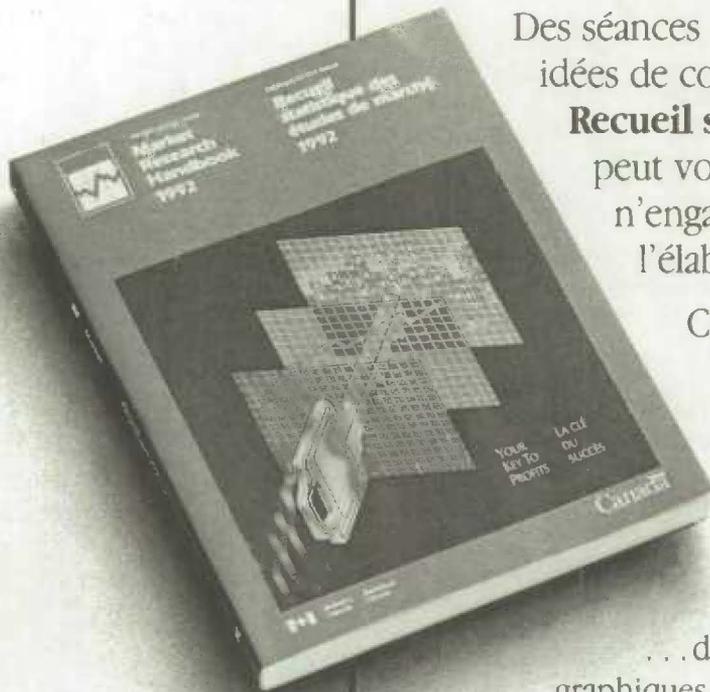
(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
Août		
4	L'indicateur avancé composite du Canada	mai 1992
4	Enquête sur les anticipations à court terme	
5	Indice de l'offre d'emploi	juillet 1992
6	Estimations des revenus du travail	mai 1992
7	La population active	juillet 1992
10	Ventes de véhicules automobiles neufs	juin 1992
10	Indice des prix des logements neufs	juin 1992
10	Indice des prix des produits agricoles	juin 1992
11	Migration	1990-1991
11	Ventes des grands magasins par province et région métropolitaine	juin 1992
14	Voyages entre le Canada et les autres pays	juin 1992
17	Ventes des grands magasins - Communiqué provisoire	juillet 1992
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	juin 1992
19	Communiqué préliminaire sur le commerce international de marchandises du Canada	juin 1992
19	Ventes de gaz naturel	juin 1992
20	L'indice des prix à la consommation	juillet 1992
20	Recettes monétaires agricoles	janvier à juin 1992
21	Commerce de détail	juin 1992
24	Familles - Monoparentales et personnes hors famille	1990
24	Ventes et stocks des grands magasins	juin 1992
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	juin 1992
25	Commerce de gros	juin 1992
25	Emploi, gains et durée du travail	juin 1992
26	Statistiques sur l'assurance-chômage	juin 1992
27	Indice des prix des produits agricoles	juillet 1992
27	Indice des prix des matières brutes	juillet 1992
28	Permis de bâtir	juin 1992
28	Comptes des voyages internationaux	avril-juin 1992
28	Série de rapports sur les grandes cultures: N° 5 - Stocks de céréales canadiennes au 31 juillet	
28	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	deuxième trimestre de 1992
31	Comptes nationaux des revenus et des dépenses (Produit intérieur brut)	avril-juin 1992
31	Comptes des flux financiers	avril-juin 1992
31	Balance des paiements internationaux du Canada	avril-juin 1992
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	juin 1992
31	Principaux communiqués	septembre 1992

Le calendrier des principaux communiqués pour septembre 1992 sera publié le 31 août 1992. **Note aux utilisateurs:** Ce calendrier est disponible sur **CANSIM** et peut être imprimé en utilisant la commande **DATES**. Communiquez avec Jacques Lefebvre (613 951-1187), Division des communications.



LE RECUEIL STATISTIQUE DES ETUDES DE MARCHÉ 1992



Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

***Pour
partir du
bon pied !***

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010658808

