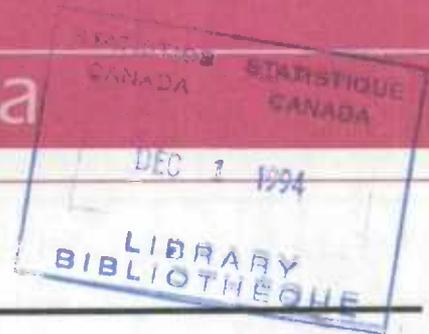




Le Quotidien

Statistique Canada



Le jeudi 1^{er} décembre 1994

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Cotisations à un REÉR, 1993** 3
Même s'ils ont augmenté leurs cotisations de 20% en 1993 par rapport à 1992, les Canadiens n'ont pas versé la somme maximale permise à un régime enregistré d'épargne-retraite. En 1994, le total des cotisations qu'ils peuvent faire est de 126 milliards\$.
- **Indice de l'offre d'emploi, novembre 1994** 5
Les intentions d'embauche de nouveaux travailleurs étaient à la hausse en novembre. L'indice, basé sur le nombre d'annonces d'offres d'emploi publiées dans 20 régions métropolitaines, a progressé de 1% entre octobre et novembre, pour s'établir à 100.
- **Pétrole brut et gaz naturel, septembre 1994** 7
Une demande toujours très forte des exportations aux États-Unis et de la consommation intérieure pour le gaz naturel canadien se traduit par une forte hausse de 7,6% de la production intérieure par rapport à septembre 1993. Le même scénario se produit pour le pétrole brut avec une croissance de 4,4% en septembre 1994. Cette augmentation est attribuable à une forte demande en pétrole brut des raffineries de l'Ontario et de l'Ouest du Canada.

(suite à la page 2)

Cotisations à un REÉR

1993

L'édition 1993 de la base de données sur les cotisations à un régime enregistré d'épargne-retraite et sur les nouveaux droits de cotisation est maintenant disponible. La diffusion d'aujourd'hui comprend des données démographiques et financières qui pourront intéresser les chercheurs ainsi que les responsables de la planification des politiques, des établissements financiers et de la commercialisation.

Les données régionales sur les REÉR sont produites chaque année pour différents niveaux de géographie postale, y compris les villes et les régions aussi petites que les itinéraires de facteurs et les régions de tri d'acheminement. Ces données constituent l'outil idéal pour appuyer les études de marché et les décisions d'orientation.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur: (613) 951-4745.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRE COMMUNIQUÉ

Acier en formes primaires, semaine se terminant le 26 novembre 1994 9

NOUVELLES PARUTIONS 10

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

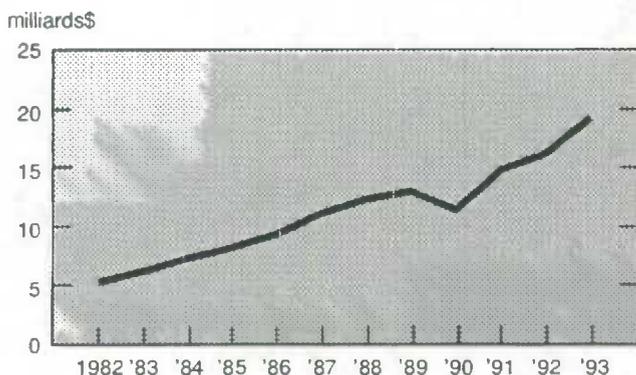
Cotisations à un REÉR

1993

Même s'ils ont augmenté leurs cotisations de 20% au cours de l'année d'imposition 1993 par rapport à 1992, les Canadiens n'ont pas versé la somme maximale permise à un régime enregistré d'épargne-retraite (REÉR).

Les cotisations à un REÉR ont atteint 19,2 milliards\$ en 1993, comparativement à 16 milliards\$ l'année précédente. Cependant, le total enregistré en 1993 représentait seulement 20% des droits de cotisation totaux (97,9 milliards\$) que les Canadiens pouvaient utiliser à titre de cotisation déductible du revenu imposable.

Cotisations aux REÉR



Selon le droit fiscal actuel, les déclarants peuvent ajouter les 83 milliards\$ de droits de cotisation inutilisés au cours des années précédentes aux 43,3 milliards\$ de nouveaux droits de cotisation pour 1994. Ainsi, les déclarants pourraient verser un total de 126 milliards\$ à un REÉR pour l'année d'imposition 1994.

Depuis 1991, les Canadiens ont pu déclarer des cotisations à un REÉR équivalant à 18% de leur revenu gagné, ces cotisations pouvant aller jusqu'à une somme maximale par année, laquelle est de 13 500\$ en 1994.

Seulement un déclarant sur quatre a cotisé à un REÉR

En 1993, 5,1 millions de déclarants – 26% du total – ont cotisé à un REÉR, ce qui constitue une hausse de 7% par rapport à 1992. Les cotisations

Note aux utilisateurs

Les données sur les cotisations à un régime enregistré d'épargne-retraite et sur les droits de cotisation à un REÉR sont tirées des dossiers d'impôt de 1993. Les cotisations aux REÉR comprennent les roulements des autres régimes de pension.

Définitions

En 1994, les droits de cotisation équivalent à 18% du revenu gagné en 1993 (jusqu'à un maximum de 13 500\$), moins le facteur d'équivalence.

Le total des droits de cotisation est la somme maximale qu'un déclarant peut cotiser à un REÉR au cours d'une année particulière. Cette somme comprend les droits de cotisation inutilisés au cours des années précédentes et les nouveaux droits pour l'année en cours.

annuelles à un REÉR ont quadruplé depuis 1982. Cette année-là, 2,1 millions de Canadiens ont versé 5 milliards\$.

Pour l'ensemble du pays, la cotisation médiane – la donnée par rapport à laquelle la moitié des cotisations sont moins élevées et la moitié, plus élevées – se situait à 2 200\$, ce qui représente une hausse par rapport à 2 000\$ en 1992. En 1993, le cotisant à un REÉR moyen était âgé de 42 ans (le même âge qu'en 1992) et avait un revenu d'emploi médian de 33 800\$, comparativement à 31 300\$ en 1992. Seulement 25% des déclarants qui ont cotisé à un REÉR en 1993 avaient un revenu d'emploi de plus de 49 000\$.

La médiane des cotisations à un REÉR la plus élevée se situait dans les deux territoires. Pour ce qui est des provinces, les déclarants de la Colombie-Britannique enregistraient la médiane des cotisations la plus élevée; celle-ci s'élevait à 2 800\$, comparativement à 2 500\$ l'année précédente. Le cotisant moyen en Colombie-Britannique était âgé de 43 ans, et son revenu d'emploi médian se chiffrait à 34 300\$.

En 1994, les Canadiens se verront accorder en moyenne 3 095\$ de nouveaux droits de cotisation, sans compter les droits de cotisation inutilisés accumulés au cours des années précédentes. L'âge moyen du déclarant à qui on accorde de nouveaux droits se situe à 39 ans.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur: (613) 951-4745. □

Revenu d'emploi médian des déclarants; âge moyen, revenu d'emploi médian et cotisation médiane des cotisants à un REÉR en 1993

	1993 Revenu d'emploi médian des déclarants	1993 cotisants aux REÉR		
		Revenu d'emploi médian	Cotisation médiane	Âge moyen
		dollars		
Canada	20 100	33 800	2 200	42
Terre-Neuve	11 300	31 600	2 000	41
Île-du-Prince-Édouard	12 000	25 800	2 000	43
Nouvelle-Écosse	16 700	31 600	2 000	42
Nouveau-Brunswick	14 800	31 300	2 000	42
Québec	19 300	32 000	2 000	42
Ontario	22 500	35 800	2 500	43
Manitoba	18 000	30 500	2 000	42
Saskatchewan	15 600	28 200	2 100	42
Alberta	20 000	33 600	2 500	41
Colombie-Britannique	21 000	34 300	2 800	43
Yukon	22 700	41 800	3 000	41
Territoires du Nord-ouest	24 200	51 900	3 500	37

Indice de l'offre d'emploi

Novembre 1994

Les conditions du marché du travail pour les Canadiens continuent de s'améliorer en novembre. L'indice désaisonnalisé de l'offre d'emploi pour le Canada (1991 = 100) a progressé de 1% par rapport à octobre pour s'établir à 100. Depuis le point de retournement observé en septembre 1993, l'indice a progressé de 18%.

Les hausses de l'indice vont de pair avec les améliorations du niveau de l'emploi et les diminutions du taux de chômage que l'on a observé au pays. Les annonces d'offres d'emploi placées par les employeurs indiquent leur intention d'embaucher de nouveaux travailleurs. Comme il s'agit d'intention d'embauche, l'indice basé sur le nombre d'annonces publiées dans 20 régions métropolitaines peut être considéré comme un indicateur avancé des changements dans les conditions du marché du travail.

L'indice est à la hausse dans toutes les régions sauf dans les provinces des Prairies

Entre octobre et novembre 1994, l'indice était à la hausse de 2% dans toutes les régions sauf dans les provinces des Prairies où il a diminué de 1%.

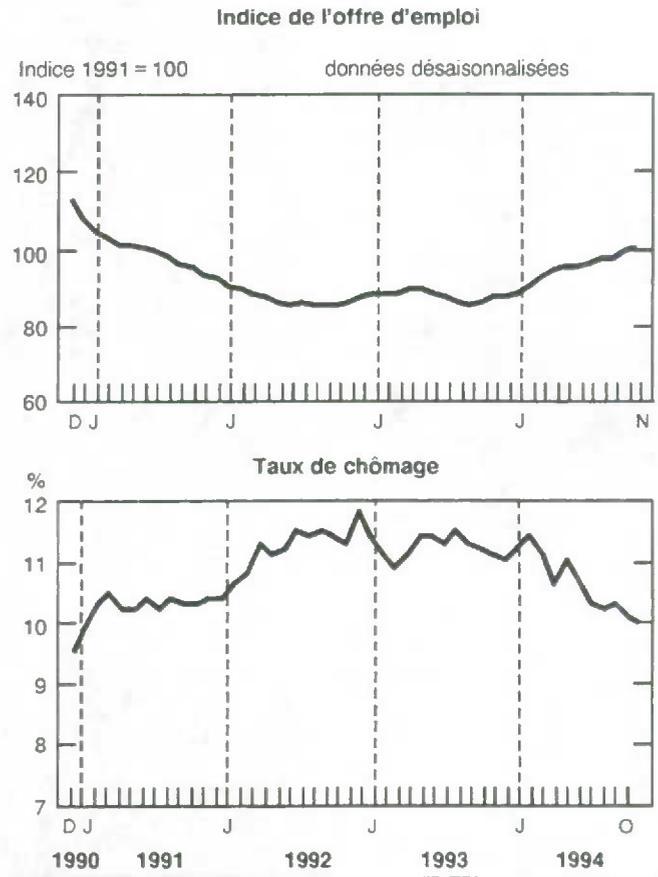
Par rapport à novembre 1993, la plus forte progression de l'indice se trouve en Ontario (+22%), suivi des provinces des Prairies (+17%) et des provinces de l'Atlantique (+16%). Au Québec, l'indice était en hausse de 11% comparativement au même mois l'an dernier. C'est en Colombie-Britannique que l'on trouvait la plus faible progression annuelle, soit 4%.

Données stockées dans CANSIM: matrice 105 (niveaux 8, 9 et 10).

Les indices des régions métropolitaines faisant partie de l'enquête et les indices de la tendance-cycle sont disponibles sur demande.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Carole Lacroix au (613) 951-4039, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087.

L'indice de l'offre d'emploi est à la hausse en novembre



Indice de l'offre d'emploi
(1991 = 100)

	Novembre 1993	Septembre 1994	Octobre 1994	Novembre 1994	Novembre 1993 à novembre 1994	Octobre 1994 à novembre 1994
données désaisonnalisées						
						variation en %
Canada	87	97	99	100	15	1
Provinces de l'Atlantique	87	96	99	101	16	2
Québec	93	99	101	103	11	2
Ontario	86	101	103	105	22	2
Provinces des Prairies	83	96	98	97	17	-1
Colombie-Britannique	82	84	83	85	4	2

Pétrole brut et gaz naturel

Septembre 1994 (données provisoires)

Une demande toujours très forte des exportations aux États-Unis et de la consommation domestique pour le gaz naturel canadien se traduit par une solide hausse de 7,6% de la production intérieure par rapport à septembre 1993. Le même scénario se produit pour le pétrole brut avec une croissance de 4,4% en septembre 1994. Cette augmentation de la demande domestique pour le pétrole brut est attribuable à des arrivages plus élevés aux raffineries de l'Ontario et de l'Ouest du Canada.

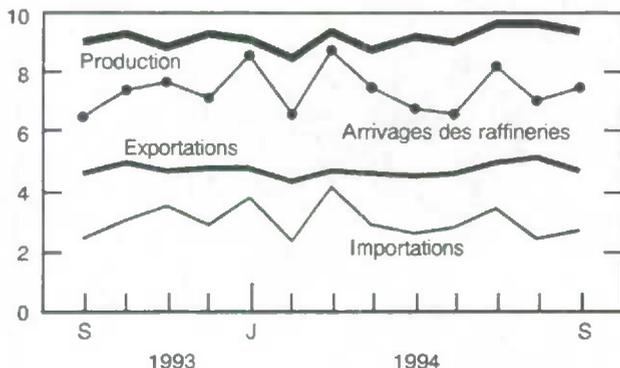
La production du pétrole brut et du gaz naturel monte toujours depuis 1992. Ceci est le résultat d'une croissance très active des activités de forage et plus récemment au retour de l'emploi. Le forage augmente depuis le début de l'année 1993, l'emploi dans le secteur du pétrole brut et du gaz naturel maintient toujours sa tendance à la hausse depuis août 1993.

La production de pétrole brut s'améliore

La production de pétrole brut augmente de 4,4% en septembre 1994 par rapport à septembre 1993 et atteint 9,4 millions de mètres cubes. Cette hausse est plus considérable que ce gain de 1,9% enregistré en août, mais encore plus faible que ceux démontrés pour les sept premiers mois de l'année 1994 avec une moyenne d'environ 6%.

Approvisionnement et utilisation de pétrole brut

millions de mètres cubes



Les exportations de pétrole brut augmentent de 1,6% pour se lire à 4,7 millions de mètres cubes en septembre 1994. Les exportations ont perdu de la

vitesse au cours des cinq derniers mois, suite à des gains très forts depuis le mois de mai 1993 à avril 1994. Ce ralentissement des exportations se reflète par les pipelines opérant à presque pleine capacité, ce qui restreint d'autres hausses futures. Des modifications seront complétées vers la fin de l'année 1994. Cette expansion du système des pipelines augmentera la capacité de 800 000 mètres cubes de plus par mois.

Les arrivages de pétrole brut des raffineries augmentent de 15,4% en septembre 1994, le premier changement positif depuis avril 1994. La hausse de ce mois-ci est dans les arrivages de pétrole brut importé et des arrivages de pétrole brut domestique.

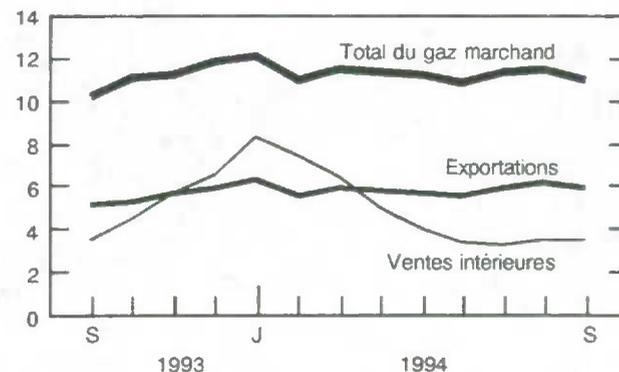
La poussée de la production de gaz naturel reste très ferme

La production de gaz naturel s'accroît fermement avec un bond de 7,6% par rapport à septembre 1993 pour atteindre 10,9 milliards de mètres cubes. La production de gaz naturel demeure toujours très solide pour l'année 1994.

Les exportations de gaz naturel augmentent de 15,1% par rapport à septembre 1993 et se fixent à 5,8 milliards de mètres cubes. Les exportations s'accroissent fortement depuis le début de 1991, ce qui s'explique en partie par l'expansion de la capacité des pipelines et par la croissance de la demande de gaz naturel canadien par les usines de co-génération d'électricité aux États-Unis. Plus de 51% de la production canadienne de gaz naturel est maintenant exportée aux États-Unis.

Approvisionnement et utilisation de gaz naturel

milliards de mètres cubes



Les ventes de gaz naturel ont augmenté que très modestement de 1,0% en septembre 1994. À l'exception des deux premiers mois de l'année, les ventes restent toujours faibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 530 à 532 et 534 à 547.

L'édition de septembre 1994 de *Production de pétrole brut et de gaz naturel* (26-006, 11\$/110\$) paraîtra la dernière semaine de décembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor au (613) 951-3562, Section de l'énergie, Division de l'industrie.

Pétrole brut et gaz naturel

	Septembre 1993	Septembre 1994	Septembre 1993 à septembre 1994	Janvier 1993 à septembre 1993	Janvier 1994 à septembre 1994	Janvier- septembre 1993 à janvier- septembre 1994
	milliers de mètres cubes		variation en %	milliers de mètres cubes		variation en %
Pétrole brut¹ et hydrocarbures équivalents						
Production	9 001,5	9 400,7	4,4	78 413,0	82 476,0	5,2
Exportations	4 590,7	4 666,0	1,6	38 974,8	41 917,9	7,6
Importations ²	2 401,4	2 681,1	11,6	25 172,1	26 639,3	5,8
Aux raffineries	6 468,8	7 463,3	15,4	64 196,5	67 200,9	4,7
	millions de mètres cubes		variation en %	millions de mètres cubes		variation en %
Gaz naturel³						
Production de gaz	10 172,8	10 943,9	7,6	94 730,1	101 369,7	7,0
Exportations	5 080,9	5 846,5	15,1	46 240,3	52 129,6	12,7
Ventes ⁴	3 458,4	3 492,7	1,0	43 075,3	44 268,7	2,8

¹ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, de la consommation de l'industrie pétrolier, etc.

² Les arrivages de pétrole brut reçus des pays étrangers par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international en raison des entrées des documents et de l'inclusion de toutes les importations qui entrent au Canada pour être exportées de nouveau.

³ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, etc.

⁴ Incluant les ventes directes.



NOUVELLES PARUTIONS

Livraisons trimestrielles des produits de meubles de bureau, trimestre se terminant le 30 septembre 1994.

Numéro au catalogue: 35-006

(Canada: 8\$/32\$; États-Unis: 10\$/39\$US; autres pays: 12\$/45\$US)

Papier-toiture asphalté, octobre 1994.

Numéro au catalogue: 45-001

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US)

Bureau d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques au Canada, 1991.

Numéro au catalogue: 63-234

(Canada: 33\$; États-Unis: 40\$US; autres pays: 47\$US)

Information population active, semaine se terminant le 12 novembre 1994.

Numéro au catalogue: 71-001P

(Canada: 10/100\$; États-Unis: 12\$/120\$US; autres pays: 14\$/140\$US)

Paraît à 7 h le jeudi 2 décembre.

Indicateurs des hôpitaux, 1991-1992.

Numéro au catalogue: 83-246

(Canada: 50\$; États-Unis: 60\$US; autres pays: 70\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

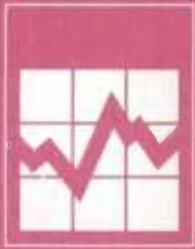
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

STATISTICS - STATISTIQUE
CANADA CANADA

DEC 2 1994

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

Le vendredi 2 décembre 1994

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **La population active, novembre 1994** 3
 En novembre, le nombre de personnes occupées a augmenté de 95 000, réduisant le taux de chômage de 0,4 point de pourcentage, lequel s'est fixé à 9,6%, le plus bas niveau depuis quatre ans.
- **Taux d'utilisation de la capacité industrielle, troisième trimestre de 1994** 7
 Les producteurs de biens non agricoles ont inscrit une autre augmentation, soit 1,6%, de l'utilisation de la capacité au troisième trimestre, ce qui porte le taux à 82,9%. Il s'agit de la deuxième hausse consécutive importante à ce titre depuis l'expansion économique de 1987 et de 1988.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Estimations postcensitaires des familles de recensement, Canada, provinces et territoires, 1^{er} juillet 1994 10
- Finances des entreprises publiques provinciales et territoriales, exercice financier clos le plus près du 31 décembre 1992 10
- Finances des entreprises publiques fédérales, exercice financier clos le plus près du 31 décembre 1993 11
- Les entreprises commerciales, service aux entreprises, 1993 11
- Ciment, octobre 1994 11
- Industrie des bâtiments préfabriqués en métal, transportables, Enquête annuelle des manufactures, 1993 11



NOUVELLES PARUTIONS

12

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

13

INDEX DES COMMUNIQUÉS: du 5 au 9 décembre

14

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Enquête sur la population active

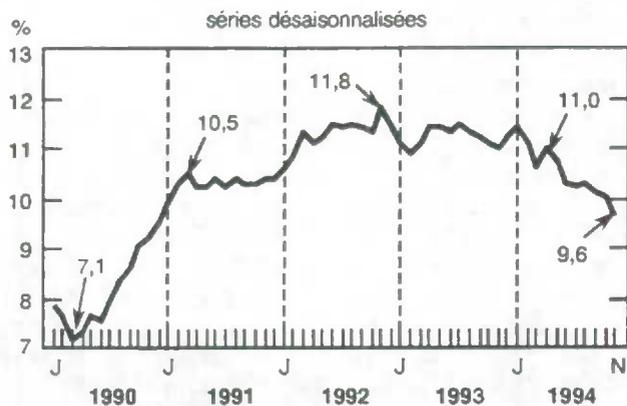
Novembre 1994

En novembre, le nombre de personnes occupées a augmenté de 95 000, réduisant le taux de chômage de 0,4 point de pourcentage, lequel s'est fixé à 9,6%, le plus bas niveau depuis quatre ans. Cette création d'emploi fait suite à une légère baisse en octobre, continuant ainsi la tendance vers une forte croissance de l'emploi avec une augmentation mensuelle moyenne de 40 000 depuis janvier.

Le taux de chômage revient sous la barre des dizaines

Le nombre de chômeurs a baissé de 50 000 en novembre pour se fixer à 1 364 000. Depuis janvier, le nombre de personnes se cherchant un emploi a diminué de 228 000 et le taux de chômage est tombé de 1,8 point de pourcentage pour se fixer à 9,6%, le plus bas taux enregistré depuis décembre 1990.

Taux de chômage

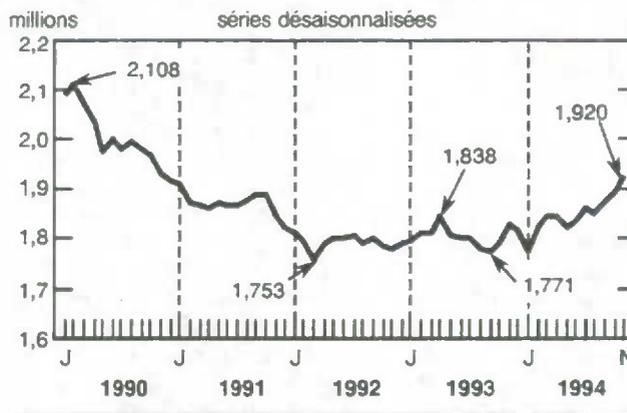


La croissance de l'emploi à temps plein depuis le début de l'année a poussé le taux de chômage chez les hommes adultes à la baisse de 1,8 point de pourcentage à 8,6% et chez les femmes adultes de 1,3 point de pourcentage à 8,3%. Chez les jeunes, le taux de chômage a aussi diminué au cours de cette période (une baisse de 2,5 points de pourcentage à 15,4%), le résultat à la fois d'une montée de l'emploi et d'une baisse de la population active.

Croissance dans les industries manufacturières de l'Ontario

En novembre, il y a eu croissance de l'emploi à la fois dans les industries productrices de biens (+38 000) et dans le secteur des services (+71 000). L'emploi a augmenté de 29 000 dans le secteur des industries manufacturières, ce qui porte à 153 000 (+8,7%) les gains depuis janvier. Cette hausse coïncide avec une forte croissance des commandes en carnet et des livraisons constatée depuis le début de l'année, telle que rapportée par l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières. La croissance était particulièrement forte en Ontario où les manufactures ont ajouté 35 000 emplois en novembre.

L'emploi dans les industries manufacturières



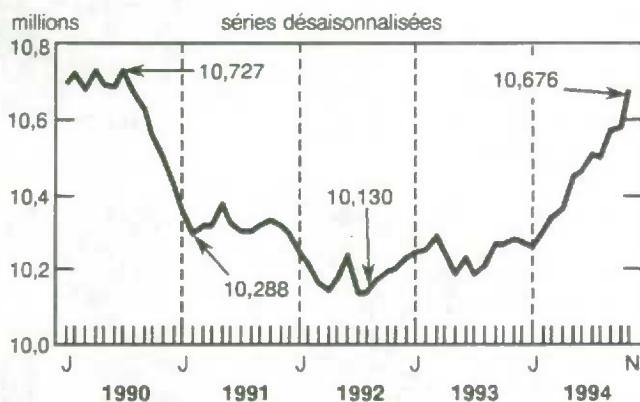
Après avoir fortement augmenté lors des premiers mois de l'année 1994, l'emploi dans la construction est resté presque au même niveau depuis juin. Cette pause dans le secteur de la construction coïncide avec une tendance similaire des mises en chantier et de la valeur des permis de construction.

Dans les industries de services, l'emploi augmente de 71 000 après une baisse de 44 000 en octobre. Des mouvements mensuels compensatoires de l'emploi se sont manifestés dans le secteur du commerce, des transports, des communications et autres services publics et de l'administration publique. Le nombre de personnes occupées dans le secteur du commerce a fluctué depuis le début de l'année, reflétant des variations similaires dans la valeur des ventes du commerce au détail.

Croissance de l'emploi à temps plein

La totalité de la croissance de l'emploi en novembre se situe dans le travail à temps plein (+100 000). Cette hausse est répartie également entre les jeunes, les hommes adultes et les femmes adultes. Depuis janvier, les gains d'emplois à temps plein totalisent 422 000, la progression atteignant 171 000 chez les femmes adultes et 184 000 chez les hommes adultes. Chez les jeunes, l'emploi à temps plein a fluctué au cours des derniers mois et s'établit à 67 000 au-dessus du niveau de janvier avec les gains de novembre.

Emploi à temps plein



Lors de la dernière récession, l'emploi à temps plein a baissé de 595 000. Les gains en 1994, combinés avec des augmentations plus lentes au cours des deux années précédentes, ont amené le niveau de l'emploi à temps plein à moins de 50 000 sous le sommet de l'emploi d'avril 1990.

Hausse du taux d'emploi

L'accélération de la croissance de l'emploi depuis janvier a poussé le taux d'emploi (le pourcentage des personnes âgées de 15 ans ou plus ayant un emploi) en hausse de 1,1 point de pourcentage pour se fixer à 58,7%. Ce taux avait peu varié depuis avril 1992 après avoir chuté de 4,2 points de pourcentage depuis le sommet d'avril 1990.

Ligne d'information de l'EPA

Obtenez les commentaires et les faits saillants dès 7 h le jour de la diffusion de l'EPA, en composant le (613) 951-9448. Suivez les instructions pour sélectionner le message de votre choix.

Vous pouvez, à n'importe quel moment, parler à un analyste du marché du travail en appuyant sur le 0. Pour faire répéter le message, appuyez sur la touche astérisque* et pour choisir un autre message appuyez 2 fois sur la touche numérique #.

Ligne d'information EPA: (613) 951-9448

Appuyez sur... Si vous voulez connaître...

Code de sujet

- 21 Le sommaire de la situation ce mois-ci
- 22 L'emploi dans l'industrie
- 23 Les données provinciales de l'emploi et du chômage
- 24 Les données de l'emploi et du chômage des RMR
- 25 Les taux de chômage utilisés par le programme de l'assurance-chômage
- 26 La date du prochain communiqué et les notes à l'intention des utilisateurs de données.

Suggestion: Si vous connaissez le code du message que vous désirez entendre, entrez ce code immédiatement afin d'éviter les instructions. Exemple: pour obtenir en français les taux de chômage utilisés par le Régime d'assurance-chômage pour le Québec, appuyez sur le 25, ensuite le 4 pour la province de Québec.

L'emploi dans les provinces

En novembre, l'emploi a augmenté de 45 000 en Ontario, reprenant ainsi la tendance à la hausse après une baisse de 20 000 en octobre. Cette augmentation porte les gains à 182 000 (+3,8%) depuis janvier. L'emploi a augmenté de 38 000 au Québec, une hausse de 71 000 (+2,4%) depuis janvier. En Saskatchewan, la baisse de l'emploi habituellement observée à ce moment de l'année ne s'est pas produite, menant à une hausse de 10 000 dans l'estimation désaisonnalisée. L'emploi a aussi augmenté en Alberta (+9 000), au Manitoba (+4 000) et au Nouveau-Brunswick (+3 000). Il n'y a pas eu de variation significative du niveau de l'emploi dans les autres provinces.

Données stockées dans CANSIM (dès 7 h): matrices 2074, 2075, 2078 à 2107 et dans le tableau 00799999.

Pour un résumé disponible le jour même de la diffusion des données, commandez *Information: population active*, semaine se terminant le 12 novembre 1994 (71-001P, 10\$/100\$) ou une copie par télécopieur (71001PF, annuel 300\$). Commandez le numéro de novembre 1994 de *La population active*

(71-001, 20\$/200\$) qui paraîtra au cours de la troisième semaine de décembre. Voir «Pour commander les publications».

Le prochain communiqué de l'Enquête sur la population active paraîtra le 6 janvier 1995.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Doug Drew au (613) 951-4720 ou Jean-Marc Lévesque au (613) 951-2301 ou la ligne d'information au (613) 951-9448, Division de enquêtes-ménages. □

Caractéristiques de la population active

	Novembre 1994	Octobre 1994 à novembre 1994	Novembre 1993 à novembre 1994
données désaisonnalisées			
		variation	
Population active ('000)	14 185	45	205
Emploi ('000)	12 821	95	373
Plein temps ('000)	10 676	100	403
Temps partiel ('000)	2 145	-5	-30
Chômage ('000)	1 364	-50	-168
Taux de chômage (%)	9,6	-0,4	-1,4
Taux d'activité (%)	65,0	0,2	-
Rapport emploi-population (%)	58,7	0,3	0,9
	Novembre 1994	Novembre 1993	Novembre 1993 à novembre 1994
données non désaisonnalisées			
			variation
Population active ('000)	14 081	13 881	200
Emploi ('000)	12 785	12 399	386
Plein temps ('000)	10 577	10 156	421
Temps partiel ('000)	2 208	2 243	-36
Chômage ('000)	1 296	1 482	-186
Taux de chômage (%)	9,2	10,7	-1,5
Taux d'activité (%)	64,5	64,5	-
Rapport emploi-population (%)	58,6	57,6	1,0

- Nul ou zéro.

Caractéristiques de la population active, les deux sexes âgés de 15 ans et plus

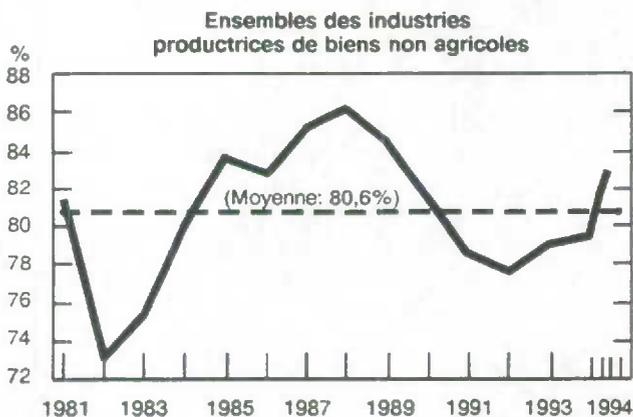
	Population active '000					Taux d'activité %				
	Novembre 1994	Octobre 1994	Novembre 1993	Novembre 1994	Novembre 1993	Novembre 1994	Octobre 1994	Novembre 1993	Novembre 1994	Novembre 1993
	données désaisonnalisées		données non désaisonnalisées			données désaisonnalisées		données non désaisonnalisées		
Canada	14 185	14 140	13 980	14 081	13 881	65,0	64,8	65,0	64,5	64,5
Terre-Neuve	238	234	234	232	229	53,4	52,5	52,7	52,0	51,5
Île-du-Prince-Édouard	67	69	66	65	65	65,4	67,1	65,5	63,9	64,5
Nouvelle-Écosse	420	423	418	417	417	59,4	59,8	59,5	59,0	59,5
Nouveau-Brunswick	340	338	330	336	323	59,5	59,2	58,4	58,8	57,1
Québec	3 460	3 436	3 421	3 440	3 402	62,4	62,0	62,2	62,0	61,9
Ontario	5 420	5 394	5 350	5 390	5 321	66,1	65,9	66,3	65,7	65,9
Manitoba	545	545	547	542	542	66,8	66,8	67,4	66,4	66,7
Saskatchewan	479	472	476	471	468	66,4	65,5	66,3	65,3	65,2
Alberta	1 423	1 422	1 402	1 413	1 387	72,3	72,3	72,1	71,8	71,3
Colombie-Britannique	1 793	1 802	1 740	1 775	1 728	65,1	65,6	65,4	64,5	64,9
	Emploi '000					Rapport emploi-population %				
	Novembre 1994	Octobre 1994	Novembre 1993	Novembre 1994	Novembre 1993	Novembre 1994	Octobre 1994	Novembre 1993	Novembre 1994	Novembre 1993
	données désaisonnalisées		données non désaisonnalisées			données désaisonnalisées		données non désaisonnalisées		
Canada	12 821	12 726	12 448	12 785	12 399	58,7	58,4	57,8	58,6	57,6
Terre-Neuve	188	186	185	186	184	42,2	41,7	41,7	41,7	41,5
Île-du-Prince-Édouard	57	58	54	55	52	55,4	56,7	53,9	53,6	52,0
Nouvelle-Écosse	367	369	354	367	356	51,9	52,2	50,4	51,8	50,7
Nouveau-Brunswick	300	297	290	297	285	52,5	52,0	51,3	52,0	50,4
Québec	3 064	3 026	2 983	3 053	2 970	55,2	54,6	54,2	55,0	54,0
Ontario	4 951	4 906	4 789	4 952	4 782	60,4	59,9	59,3	60,4	59,3
Manitoba	501	497	497	501	494	61,4	60,9	61,2	61,4	60,8
Saskatchewan	448	438	439	442	433	62,1	60,7	61,1	61,2	60,3
Alberta	1 317	1 308	1 273	1 312	1 261	66,9	66,5	65,4	66,6	64,8
Colombie-Britannique	1 632	1 638	1 590	1 622	1 583	59,3	59,7	59,8	58,9	59,5
	Chômage '000					Taux de chômage %				
	Novembre 1994	Octobre 1994	Novembre 1993	Novembre 1994	Novembre 1993	Novembre 1994	Octobre 1994	Novembre 1993	Novembre 1994	Novembre 1993
	données désaisonnalisées		données non désaisonnalisées			données désaisonnalisées		données non désaisonnalisées		
Canada	1 364	1 414	1 532	1 296	1 482	9,6	10,0	11,0	9,2	10,7
Terre-Neuve	50	48	49	46	44	21,0	20,5	20,9	19,8	19,4
Île-du-Prince-Édouard	10	11	12	11	13	15,3	15,5	17,8	16,1	19,5
Nouvelle-Écosse	53	54	64	51	62	12,6	12,8	15,3	12,1	14,8
Nouveau-Brunswick	40	41	40	38	38	11,8	12,1	12,1	11,4	11,8
Québec	396	410	438	388	432	11,4	11,9	12,8	11,3	12,7
Ontario	469	488	561	438	539	8,7	9,0	10,5	8,1	10,1
Manitoba	44	48	50	41	48	8,1	8,8	9,1	7,6	8,9
Saskatchewan	31	34	37	29	35	6,5	7,2	7,8	6,2	7,5
Alberta	106	114	129	102	126	7,4	8,0	9,2	7,2	9,1
Colombie-Britannique	161	164	150	153	145	9,0	9,1	8,6	8,6	8,4

Taux d'utilisation de la capacité industrielle

Troisième trimestre de 1994

Les producteurs de biens non agricoles ont inscrit une autre augmentation, soit 1,6%, de l'utilisation de la capacité au troisième trimestre, ce qui porte le taux à 82,9%. Il s'agit de la deuxième hausse consécutive importante à ce titre depuis l'expansion économique de 1987 et de 1988. Ce niveau demeure toutefois inférieur au sommet de 86,8% observé à la fin de 1987, mais il est de beaucoup supérieur au creux de 77,3% inscrit au deuxième trimestre de 1992.

Taux d'utilisation de la capacité industrielle



Bien que ce niveau d'utilisation de la capacité soit supérieur à la moyenne à long terme, soit 80,6% depuis 1981, il faut tenir compte d'un autre développement majeur lié à la capacité de production, soit la récente croissance des investissements des entreprises. À la suite des investissements élevés attendus des producteurs de biens en 1994, surtout au titre des machines et du matériel (en hausse de 8,6%), on observe un accroissement de la capacité de production qui aidera à résoudre les nouvelles contraintes à ce niveau.

Note aux utilisateurs

Le taux d'utilisation de la capacité d'une branche d'activité est le ratio de son rendement réel et de son rendement éventuel estimé. Le niveau n'est qu'une approximation statistique et doit être considéré comme tel. La comparaison du taux d'utilisation de la capacité et de sa moyenne à long terme permet d'évaluer le degré de pression exercé sur la composante de la production d'une branche d'activité.

Dans le secteur de la fabrication, l'utilisation de la capacité s'est accrue de 2,0% pour atteindre 82,8% au troisième trimestre. Au total, dix-neuf des 22 groupes d'industries manufacturières ont affiché des gains.

Sous l'effet de la croissance des investissements des entreprises et de la demande à l'exportation, les fabricants de biens durables ont inscrit une augmentation de 2,6% du taux d'utilisation de la capacité. Stimulés par le niveau élevé des taux (83,7% au troisième trimestre), ils accroissent également de 28% leurs propres dépenses en capital en 1994. L'utilisation de la capacité dans les industries de première transformation des métaux s'est accrue de 4,7% pour s'établir à 93,9%, en raison surtout de la progression de 11% des dépenses au titre de l'installation de pipelines en 1994. Un autre gain important (+4,8%) a été enregistré par les industries de la fabrication de produits métalliques; le taux a atteint 83,2% à la suite de la croissance de la construction non résidentielle et des travaux de génie. Les industries des produits électriques et électroniques ont enregistré un sommet pour l'utilisation de la capacité (91,4%), ce qui traduit une forte demande pour le matériel informatique.

Dans le secteur des biens non durables, le taux d'utilisation de la capacité dans les industries des produits en caoutchouc (92,6%) a presque atteint son récent sommet de 93,6% observé au quatrième trimestre de 1984. Par contre, les trois industries manufacturières à afficher une baisse de l'utilisation de la capacité au troisième trimestre sont celles des aliments (-0,3%), du cuir et des produits connexes (-4,6%) et des produits raffinés du pétrole et du charbon (-4,1%), la production ayant chuté en raison de la fermeture temporaire de raffineries.

L'utilisation de la capacité dans les industries des mines et des carrières a atteint un nouveau sommet (94,8%) au troisième trimestre. Les travaux de forage d'exploration attribuables à la forte demande des États-Unis et la réduction des coûts de forage au Canada ont été les facteurs d'entraînement.

Les températures modérées observées au troisième trimestre ont amené une réduction de la demande intérieure d'énergie et une baisse des taux d'utilisation de la capacité dans les industries de l'énergie électrique (-1,0%) et les industries de distribution du gaz (-1,6%).

La restructuration des industries de l'exploitation forestière et des services forestiers a contribué à la hausse de 1,5% du taux d'utilisation de la capacité, qui s'établit à 92,6%. Le taux élevé a amené ce groupe d'industries à accroître leurs plans de dépenses en capital de plus de 40% en 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrice 3140.

Le numéro du troisième trimestre de 1994 de la publication *Taux d'utilisation de la capacité industrielle au Canada* (31-003, 12\$/48\$) paraîtra plus tard en décembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Richard Landry au (613) 951-2579 ou Suzanna Wood au (613) 951-0655, Division de l'investissement et du stock de capital.

Taux d'utilisation de la capacité industrielle

Industrie	Troisième trimestre de 1993	Deuxième trimestre de 1994	Troisième trimestre de 1994	Troisième trimestre de 1993 au troisième trimestre de 1994	Deuxième trimestre de 1994 au troisième trimestre de 1994
	variation en %				
Ensemble des industries productrices de biens non agricoles	78,7	81,6	82,9	5,3	1,6
Exploitation forestière et services forestiers	81,1	91,2	92,6	14,2	1,5
Mines (y compris broyage), carrières et puits de pétrole	87,8	89,7	91,7	4,4	2,2
Mines (y compris broyage) et carrières	83,8	90,2	94,8	13,1	5,1
Industries du pétrole brut et du gaz naturel	90,4	89,4	89,7	-0,8	0,3
Industries manufacturières	78,0	81,2	82,8	6,2	2,0
Fabrication de biens durables	76,9	81,6	83,7	8,8	2,6
Bois	87,9	91,2	91,6	4,2	0,4
Meuble et articles d'ameublement	66,9	72,8	73,0	9,1	0,3
Première transformation des métaux	88,5	89,7	93,9	6,1	4,7
Fabrication des produits métalliques	71,7	79,4	83,2	16,0	4,8
Machinerie	76,4	76,0	78,1	2,2	2,8
Matériel de transport	73,2	76,3	77,3	5,6	1,3
Produits électriques et électroniques	77,2	89,0	91,4	18,4	2,7
Produits minéraux non métalliques	71,2	75,7	78,2	9,8	3,3
Autres manufacturières	75,1	74,8	75,4	0,4	0,8
Fabrication de biens non durables	79,3	80,7	81,7	3,0	1,2
Aliments	75,9	77,0	76,8	1,2	-0,3
Boissons	70,8	72,2	74,0	4,5	2,5
Tabac	63,7	74,0	77,3	21,4	4,5
Produits en caoutchouc	88,1	90,1	92,6	5,1	2,8
Produits en matière plastique	79,1	85,7	89,4	13,0	4,3
Cuir et produits connexes	64,7	66,9	63,8	-1,4	-4,6
Textiles de première transformation	82,0	85,9	87,8	7,1	2,2
Produits textiles	69,1	68,6	69,2	0,1	0,9
Habillement	75,0	74,1	75,0	0,0	1,2
Papier et produits connexes	87,1	87,8	88,7	1,8	1,0
Imprimerie, édition et industries connexes	72,3	72,2	74,2	2,6	2,8
Produits raffinés du pétrole et du charbon	87,0	91,6	87,8	0,9	-4,1
Produits chimiques	86,8	87,2	89,2	2,8	2,3
Industries de la construction	72,7	75,7	76,7	5,5	1,3
Énergie électrique et distribution de gaz	81,7	82,0	81,1	-0,7	-1,1
Énergie électrique	81,9	82,7	81,9	0,0	-1,0
Distribution de gaz	80,5	77,2	76,0	-5,6	-1,6
Agrégations spéciales					
Fabrication de biens intermédiaires ¹	82,9	85,9	88,0	6,2	2,4
Fabrication de biens finis ²	74,2	77,7	78,9	6,3	1,5
Industries de l'énergie ³	84,1	83,6	82,4	-2,0	-1,4
Ensemble des biens non agricoles, énergie exclue	77,1	80,6	82,3	6,7	2,1

¹ Produits en caoutchouc, produits en matière plastique, industries textiles de première transformation, produits textiles, produits du bois, papier et produits connexes, première transformation des métaux, fabrication des produits métalliques, produits minéraux non métalliques, produits raffinés du pétrole et du charbon et industries chimiques.

² Produits alimentaires, boissons et tabacs, cuir et produits connexes, habillement, meubles et articles d'ameublement, imprimerie, édition et industries connexes, machinerie, matériel de transport, produits électriques et électroniques et autres industries manufacturières.

³ Pétrole brut et gaz naturel, produits raffinés du pétrole et du charbon, réseaux de distribution de gaz et d'électricité et transport par pipelines. Par contre, les taux d'utilisation de la capacité des industries du transport par pipelines ne font pas partie du total de l'ensemble des industries productrices de bien non agricoles, ces industries appartenant au secteur des services.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Estimations postcensitaires des familles de recensement, Canada, provinces et territoires

1^{er} juillet 1994

Les estimations postcensitaires provisoires de 1994 du nombre de familles de recensement ainsi que les estimations définitives de 1992 et mises à jour de 1993 sont maintenant disponibles.

Ces estimations postcensitaires des familles de recensement sont ventilées selon les caractéristiques suivantes: 1) la taille et la structure (époux-épouse, monoparentale); 2) structure et le groupe d'âges des enfants; 3) selon l'âge de l'époux et l'âge de l'épouse; 4) familles monoparentales selon la taille de la famille, le sexe et le groupe d'âges du parent; et 5) familles monoparentales selon le nombre de personnes dans les familles et de la taille moyenne des familles selon le sexe du parent.

Données stockées dans CANSIM: matrices 6513, 6342 et 6343.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6513 (nombre total de familles de recensement au 1^{er} juin 1956 à 1986); matrice 6342 (nombre total de familles de recensement au 1^{er} juillet 1986 à 1991 non ajustées pour le sous-dénombrement net); et matrice 6343 (nombre total de familles de recensement au 1^{er} juillet 1991 à 1994 ajusté pour le sous-dénombrement net).

Ces données paraîtront en mars 1995 dans la publication *Statistiques démographiques annuelles, 1994* (91-213, 40\$).

Pour plus de renseignements en ce qui a trait à la méthodologie des estimations des familles, communiquez avec Hélène Landry au (613) 951-2311 ou Margaret Michalowski au (613) 951-2328.

Pour toutes autres estimations démographiques, communiquez avec Lise Champagne au (613) 951-2320.

Vous pouvez aussi contacter le centre de consultation de Statistique Canada le plus près. ■

Finances des entreprises publiques provinciales et territoriales

Exercice financier clos le plus près du 31 décembre 1992 - données réelles

En 1992 les bénéfices après impôts des entreprises publiques provinciales et territoriales s'élevaient à 4,1 milliards\$, soit une augmentation de 0,1 milliard\$ par rapport à l'année précédente. Les régies des alcools (2,3 milliards\$), les entreprises de lotteries (1,6 milliard\$) et les services d'électricité (1,5 milliard\$) totalisaient des bénéfices de 5,4 milliards\$, tandis que les entreprises des autres secteurs industriels enregistraient des pertes.

Le total des revenus a atteint 47,0 milliards\$, une hausse de 0,8 milliard\$ par rapport à 1991. Le total des dépenses a augmenté de 0,7 milliard\$ pour atteindre 42,9 milliards\$.

Le total de l'actif des entreprises publiques provinciales et territoriales s'est chiffré à 210,8 milliards\$ à la fin de 1992, soit une augmentation de 4,6% par rapport à l'année précédente. La dette brute (total du passif) s'est accrue de 10,1 milliards\$ (5,8%) pour atteindre 183,1 milliards\$ à la fin de 1992.

Données stockées dans CANSIM: matrice 3267 à 3270.

Des révisions ont été apportées aux données de 1991 afin de garantir la cohérence des séries dans le temps.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Richard Sauriol au (613) 951-1829 ou Jeannine D'Angelo au (613) 951-1834, Section des actifs publics, Division des institutions publiques.

On peut également obtenir des totalisations spéciales et personnalisées. Pour plus des renseignements sur les produits et les services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Jo-Anne Thibault, coordonnatrice de la diffusion des données et relations externes au (613) 951-0767. ■

Finances des entreprises publiques fédérales

Exercice financier clos le plus près du 31 décembre 1993 - données réelles

En 1993, les bénéfices après impôts des entreprises publiques fédérales (y compris les autorités monétaires) s'élevaient à 4,5 milliards\$, soit une augmentation de 1,7 milliard\$ par rapport à l'année précédente. Les autorités monétaires, Banque du Canada et le Compte de fonds des changes, sont responsables pour 4,1 milliards\$ du total des bénéfices.

Le total de l'actif des entreprises publiques fédérales a augmenté de 7,4 milliards\$ pour passer à 102,6 milliards\$ à la fin de 1993. La dette brute (total du passif) s'élevait à 93,0 milliards\$ à la fin de 1993, une hausse de 7,6 milliards\$ ou 8,9% par rapport à l'année précédente.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3214 à 3240.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Richard Sauriol au (613) 951-1829 ou Jeannine D'Angelo au (613) 951-1834, Section des actifs publics, Division des institutions publiques.

On peut également obtenir des totalisations spéciales et personnalisées. Pour plus de renseignements sur les produits et les services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Jo-Anne Thibault, coordonnatrice de la diffusion des données et relations externes au (613) 951-0767. ■

Les entreprises commerciales, service aux entreprises

1993

Les renseignements provisoires de 1993 sur les entreprises du secteur des Services aux entreprises, qui font le commerce interprovincial ou international, sont maintenant disponibles. Ne sont comprises que les entreprises produisant des services dans une seule province ou un seul territoire. Toutefois, ces entreprises dominent le secteur.

Pour plus de renseignements, communiquez avec John Heimbecker au (613) 951-0867, Division des services, des sciences et de la technologie. ■

Ciment

Octobre 1994

En octobre 1994, les fabricants ont livré 1 178 454 tonnes métriques de ciment, ce qui représente une hausse de 10,7% par rapport aux 1 064 093^r (révisé) tonnes métriques livrées en octobre 1993 et une diminution de 4,5% comparativement aux 1 233 613 tonnes métriques livrées le mois précédent.

De janvier à octobre 1994, les livraisons étaient de 8 964 770 tonnes métriques, comparativement aux 8 003 938^r tonnes métriques pour la même période de 1993, soit une augmentation de 12,0%.

Données stockées dans CANSIM: matrices 92 (séries 1,1 et 1,2) et 122 (série 35).

Le numéro d'octobre 1994 de *Ciment* (44-001, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

Industrie des bâtiments préfabriqués en métal, transportables

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des bâtiments préfabriqués en métal, transportables (CTI 3032) a enregistré une baisse de 6,9% passant de 79,1 millions\$ en 1992 à 73,6 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5522.

Les données seront publiées dans la publication *Industries de la fabrication des produits métalliques* (41-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Production et stocks de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané, octobre 1994.

Numéro au catalogue: 32-024

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US;
autres pays: 9\$/84\$US)

Conserves de pois conditionnés, 1994.

Numéro au catalogue: 32-235

(Canada: 14\$; États-Unis: 17\$US;
autres pays: 20\$US)

Panneaux isolants rigides, octobre 1994.

Numéro au catalogue: 36-002

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US;
autres pays: 9\$/84\$US)

Statistiques de l'énergie électrique, septembre 1994.

Numéro au catalogue: 57-001

(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$/132\$US;
autres pays: 16\$/154\$US)

Statistiques choisies sur les avortements thérapeutiques, 1970-1991.

Numéro au catalogue: 82-550

(Canada: 40\$; États-Unis: 48\$US;
autres pays: 56\$US)

Établissements de soins spéciaux pour bénéficiaires internes - troubles mentaux, 1992-1993.

Numéro au catalogue: 83-238

(Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US;
autres pays: 21\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au Centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Labrador, île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario

Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9
Appel local: (204) 983-4020
Sans frais: 1-800-661-7828
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta

Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e avenue Sud-Est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-862-5616
Télécopieur: 1-403-292-4958

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (403) 495-3027
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre Sinclair
757, rue Hastings Ouest, pièce 440F
Vancouver (C.-B.)
V6C 3C9
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-663-1551
Télécopieur: 1-604-666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais: 1-800-363-7629

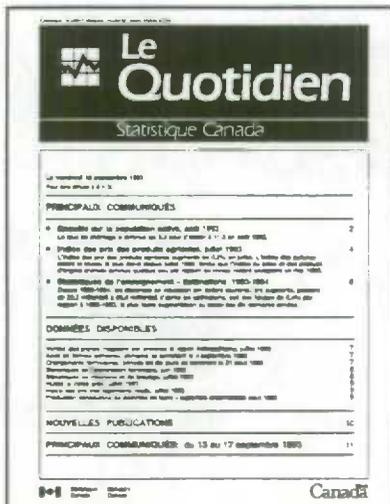


PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Semaine du 5 au 9 décembre

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
5	Permis de bâtir Épargnants, investisseurs et placements	octobre 1994 1993-1994
7	Tendances sociales canadiennes Estimations du revenu du travail	hiver 1994 septembre 1994
9	Ventes de véhicules automobiles neufs Indice des prix des logements neufs	octobre 1994 octobre 1994



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: *subscribe quotidien prénom et nom*.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

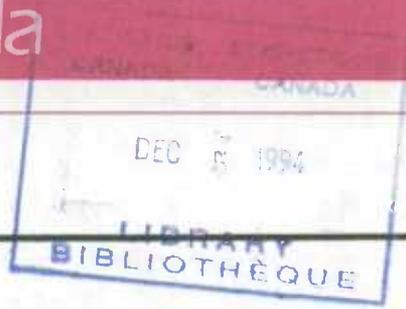


Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 5 décembre 1994

Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Permis de bâtir, octobre 1994** 3
La forte augmentation de la valeur des permis non résidentiels explique en grande partie la hausse générale de 5,2% de la valeur des permis de bâtir en octobre s'établissant à 2 219 millions\$.
- **Épargnants, investisseurs et revenus de placements, 1993** 6
Les revenus de placements totaux ont connu une forte baisse pour une troisième année consécutive en 1993, en raison de taux d'intérêt plus bas et des effets de la récession qui se font toujours sentir sur les sociétés.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Enquête sur les établissements du patrimoine, 1992-1993 8
- Livraisons des principales céréales, octobre 1994 9

(suite à la page 2)

Base de données sur les épargnants, les investisseurs et les revenus de placements 1993

L'édition 1993 de la base de données est maintenant disponible. Le communiqué d'aujourd'hui met en vedette les faits saillants sur les épargnes et les revenus de placements qu'ont déclarés les Canadiens dans leur déclaration de revenus de 1993.

Les données régionales sur les épargnants et les investisseurs sont produites chaque année pour différents niveaux de géographie postale, y compris les villes et les régions aussi petites que les itinéraires de facteurs et les régions de tri d'acheminement. Ces données constituent l'outil idéal pour appuyer les études de marché et les décisions d'orientation.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur: (613) 951-4745.



AUTRES COMMUNIQUÉS – fin

Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 21 octobre 1994	9
Certains appareils électriques ménagers, octobre 1994	9

NOUVELLES PARUTIONS 10

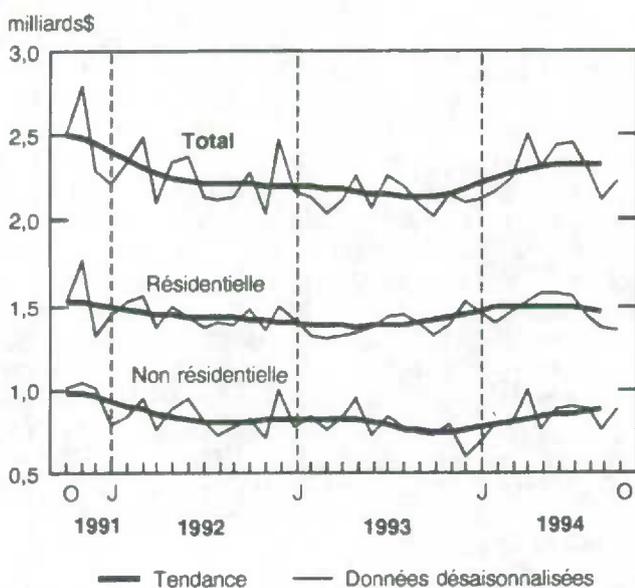
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Permis de bâtir

Octobre 1994

La forte augmentation de la valeur des permis non résidentiels explique en grande partie la hausse générale de 5,2% de la valeur des permis de bâtir en octobre s'établissant à 2 219 millions\$.

Valeur des permis de bâtir émis



Stimulée par les augmentations des investissements des entreprises enregistrées au cours du troisième trimestre de 1994, la construction non résidentielle a connu un bond de 17,0% en octobre.

Toutefois, ce gain a été annulé en partie par une quatrième baisse consécutive (-1,3%) dans le secteur de la construction résidentielle reflétant l'hésitation persistante des consommateurs à s'engager sur le marché de l'habitation.

Pour les dix premiers mois de 1994, le niveau des permis s'est accru de 7,0% par rapport à la période équivalente de 1993.

Les intentions de construction dans les secteurs tant résidentiel (+7,9%) que non résidentiel (+5,4%) ont contribué à la hausse globale.

Note aux utilisateurs

Sauf avis contraire, les données présentées dans le communiqué sont désaisonnalisées, ce qui facilite la comparaison par l'élimination de l'effet des variations saisonnières.

L'Enquête mensuelle sur les permis de construction et de démolition vise 2 400 municipalités représentant 93% de la population. Ses résultats fournissent un indicateur avancé de l'activité dans le domaine de la construction. Les municipalités qui forment les 7% résiduels de la population sont très petites, et leur niveau d'activité dans le secteur a une faible incidence sur l'ensemble.

La valeur des intentions de construction présentée dans le communiqué ne comprend pas les travaux d'ingénierie (aqueducs, égouts, ouvrages de drainage, etc.), ni ceux associés aux terrains.

Le nombre d'unités autorisées désigne le nombre de logements pour lesquels les municipalités ont permis le début des travaux de construction.

Le taux annuel est un chiffre mensuel corrigé des variations saisonnières et multiplié par 12 pour rendre compte des niveaux annuels.

La croissance dans le secteur non résidentiel est stimulée par d'importants projets commerciaux

La valeur des permis de construction non résidentielle a bondi de 17,0% en octobre, pour atteindre 876 millions\$, ce qui a permis d'effacer la baisse de 14,4% enregistrée en septembre. L'augmentation enregistrée durant le mois a reflété la vigoureuse montée des intentions de construction dans les secteurs commercial (+25,7%) et institutionnel (+17,4%), et dans une moindre mesure (+0,3%) dans le secteur industriel. La croissance de la construction non résidentielle s'est reflétée dans le taux d'utilisation de la capacité de l'industrie de la construction, qui a affiché au troisième trimestre une augmentation de 1,3% par rapport au deuxième trimestre de 1994.

Après un début modeste durant la première moitié de 1994, les intentions de construction dans le secteur non résidentiel affichent depuis lors une tendance à la hausse, qui s'est traduite par une augmentation de 5,4% au cours des dix premiers mois de 1994 par rapport à la période équivalente de l'année dernière. Cette croissance est attribuable à une poussée importante des intentions de construction dans les secteurs industriel (+17,9%) et commercial (+14,4%). La hausse enregistrée dans ces deux composantes a contribué à annuler la baisse importante de 13,7% des intentions de construction dans le secteur institutionnel, particulièrement dans le secteur de l'éducation (-25,3%).

Les intentions de construction de logements poursuivent leur mouvement à la baisse

Pour un quatrième mois consécutif, la valeur des projets de construction résidentielle a diminué, en baisse de -1,3% par rapport au mois précédent pour atteindre 1 343 million\$ en octobre. Ces diminutions se sont reflétées dans l'indice de l'habitation de l'indicateur composite avancé, qui a glissé à un niveau qui ne s'est pas vu depuis juin 1991.

La baisse enregistrée en octobre est venue principalement des permis de bâtir des logements multifamiliaux (-7,1%), et peut être attribuée entièrement au faible rendement affiché par l'Ontario (-35,5%). La construction dans le secteur des logements multifamiliaux au Canada connaît un ralentissement depuis mai 1994.

Malgré ces dernières diminutions, la valeur mensuelle moyenne des permis de construction résidentielle pour 1994 (1 475 million\$) surpassait encore la valeur moyenne des quatre années précédentes, mais est demeurée bien inférieure au sommet de 1 809 million\$ enregistré en 1989.

Quant aux unités de logements, le nombre annualisé a atteint 139 000 en octobre, un recul de 0,8% par rapport à septembre, et le niveau le plus faible enregistré depuis mars 1991. De janvier à octobre 1994, la construction résidentielle a connu

une hausse de 2,0% par rapport à la période équivalente de l'année dernière. Les intentions de construction dans le secteur résidentiel, dont la hausse cumulative pour les six premiers mois de 1994 s'élevait à 9,6% par rapport à la période équivalente de 1993, enregistrent depuis cette date des reculs constants.

La Colombie-Britannique et le Québec ont affiché en octobre les meilleures performances

Par rapport à septembre, les augmentations les plus importantes enregistrées en octobre pour la valeur totale des permis de bâtir proviennent de la Colombie-Britannique (+21,4%) et du Québec (+18,8%). Le Québec a connu une croissance aussi marquée dans le secteur résidentiel que dans le secteur non résidentiel, tandis que la Colombie-Britannique s'est distinguée particulièrement dans le secteur non résidentiel (+79,0%).

Par contraste, l'Ontario a enregistré une baisse substantielle (-10,5%) de la valeur totale des permis de bâtir, à cause principalement de la diminution marquée des intentions de construction dans la région métropolitaine de Toronto (-30,2%).

Pour les dix premiers mois de 1994, la valeur de l'ensemble des permis a augmenté dans toutes les régions par rapport à la période équivalente de 1993. Les contributions les plus importantes à l'augmentation générale sont venues de l'Ontario (+10,2%), principalement dans le secteur résidentiel, et du Québec (+7,6%), où la hausse s'est fait sentir dans les deux secteurs.

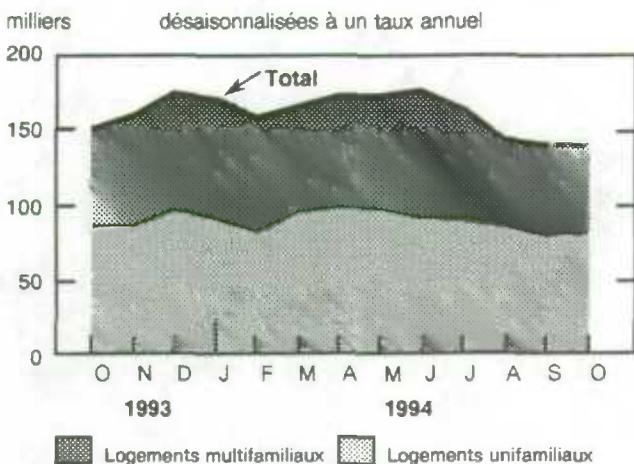
Données stockées dans CANSIM: matrices 80 (niveaux 3 à 7 et 16 à 22), 129, 137, 443, 989 à 992, 994, 995 et 4073.

Le numéro d'octobre 1994 de *Permis de bâtir* (64-001, 24\$/240\$) paraîtra le 12 décembre. Voir «Pour commander les publications».

Les estimations sur les permis de bâtir pour novembre seront diffusées le 6 janvier 1995.

Pour obtenir des précisions, communiquez avec Joanne Bureau au (613) 951-2583. Pour obtenir des renseignements analytiques, communiquez avec Nathalie Léveillé au (613) 951-2025, Section des indicateurs courants de l'investissement, Division de l'investissement et du stock de capital. □

Unités de logement



Valeur des permis de bâtir – Régions et types de construction

	Octobre 1993	Juillet 1994	Août 1994	Septembre 1994	Octobre 1994	Octobre 1993 à octobre 1994	Septembre 1994 à octobre 1994
données désaisonnalisées							
	millions\$					variation en %	
Canada	2 018	2 451	2 288	2 109	2 219	9,9	5,2
Résidentielle	1 309	1 556	1 414	1 360	1 343	2,6	-1,3
Non résidentielle	709	895	874	749	876	23,5	17,0
Atlantique	117	119	114	128	120	2,6	-6,0
Résidentielle	74	80	74	74	75	1,9	1,1
Non résidentielle	43	39	40	54	45	3,8	-15,7
Québec	408	497	482	424	503	23,5	18,8
Résidentielle	241	289	263	234	276	14,3	17,6
Non résidentielle	167	208	220	189	228	36,8	20,2
Ontario	696	896	865	881	789	13,4	-10,5
Résidentielle	441	563	550	574	501	13,5	-12,6
Non résidentielle	254	333	314	308	288	13,1	-6,6
Prairies	309	351	298	268	312	0,7	16,1
Résidentielle	208	187	167	164	163	-21,5	-0,3
Non résidentielle	101	164	131	104	148	46,3	41,9
Colombie-Britannique¹	489	588	529	408	495	1,3	21,4
Résidentielle	345	437	360	314	328	-5,1	4,2
Non résidentielle	143	150	169	93	167	16,6	79,0

¹ Les permis de bâtir émis pour le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont compris dans la région de la Colombie-Britannique.
 Note: Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

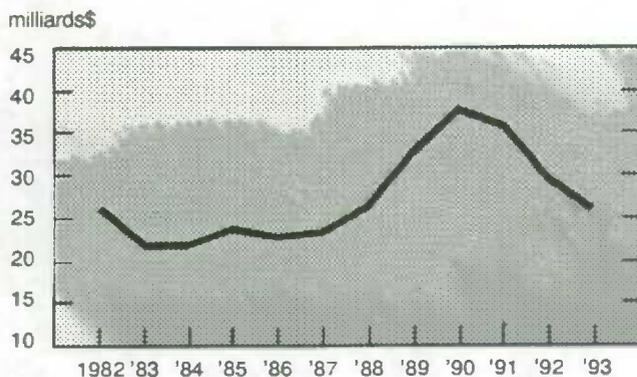
Épargnants, investisseurs et revenus de placements

1993

Les revenus de placements totaux ont connu une forte baisse pour une troisième année consécutive en 1993, en raison surtout de taux d'intérêt plus bas et des effets de la récession qui se font toujours sentir sur les sociétés canadiennes.

Les épargnants et les investisseurs canadiens ont reçu 25,6 milliards\$ en revenus de dividendes et en intérêts en 1993, ce qui constitue un recul de 13% par rapport à l'année précédente.

Revenu de placements



Les épargnants ont enregistré la plus forte baisse, les revenus en intérêts ayant chuté de 21%, pour descendre à 12,2 milliards\$. La baisse de 14% du nombre d'épargnants, lequel se chiffre à 5,9 millions, constitue un important facteur de ce déclin, de même que les taux d'intérêt plus faibles. En 1993, le taux d'escompte s'élevait en moyenne à 5,09%, comparativement à un taux moyen de 6,78% en 1992.

En 1993, les investisseurs ont reçu 13,4 milliards\$ en paiements de dividendes de sociétés canadiennes et en revenus en intérêts, ce qui représente une diminution de 5% par rapport à 1992. Ces paiements ont connu une baisse en dépit d'une hausse de 6% du nombre d'investisseurs, lequel a atteint 1,5 million. Cette diminution a coïncidé avec la baisse de 4,4% des dividendes qu'ont versés les sociétés canadiennes. Ceux-ci ont descendu à 23,8 milliards\$ en 1993.

Bien que les épargnants aient constitué 79% des personnes qui ont déclaré des revenus de placements, les revenus en intérêts qu'ils ont reçus

Note aux utilisateurs

Les données sur les épargnants et les investisseurs canadiens et leurs revenus de placements sont fondées sur les dossiers d'impôt de l'année d'imposition 1993.

Définitions

Épargnants: déclarants qui ont inscrit des revenus en intérêts et qui n'ont pas déclaré des revenus de dividendes de source canadienne.

Investisseurs: déclarants qui ont inscrit des revenus de dividendes de source canadienne. Ces déclarants peuvent également avoir déclaré des revenus en intérêts.

Revenus de placements: les revenus de placements qu'ont reçus tant les épargnants que les investisseurs (revenus en intérêts et de dividendes). Les revenus d'intérêt provenant d'un REÉR sont exclus parce qu'ils ne figurent pas sur les déclarations d'impôt; ils ne sont pas imposables.

équivalaient à moins de la moitié (48%) des revenus de placements totaux.

Les revenus de placements fléchissent de 32% en trois ans

Après avoir enregistré un sommet en 1990 (37,6 milliards\$), les revenus de placements totaux ont par la suite fléchi pendant trois années consécutives. De 1990 à 1993, les revenus de placements ont diminué de 12 milliards\$ (32%). En 1993, 7,4 millions de déclarants au total ont inscrit des revenus en intérêts et de dividendes, ce qui constitue une baisse de 20% par rapport à 1990.

Au cours de la même période, le taux d'escompte diminuait également, passant d'une moyenne de 13,05% en 1990 à une moyenne de 5,09% en 1993.

Les Canadiens qui ont reçu des revenus de dividendes étaient en moyenne plus âgés que ceux qui ont reçu des revenus en intérêts, et leurs revenus totaux médians étaient plus élevés. En 1993, le Canadien moyen qui avait reçu des revenus de dividendes était âgé de 51 ans, et son revenu total médian était de 36 400\$. Pour sa part, l'épargnant moyen était âgé de 50 ans, et son revenu total médian était de 22 300\$. En comparaison, le revenu total médian de l'ensemble des déclarants canadiens s'élevait à 18 900\$.

À l'échelle nationale, les revenus de placements totaux médians (la donnée par rapport à laquelle la moitié des sommes déclarées sont plus élevées et la moitié, moins élevées) sont demeurés à 600\$. La Colombie-Britannique et la Saskatchewan ont enregistré les médianes provinciales les plus élevées, les chiffres pour les deux provinces étant de 700\$.

Les revenus en intérêts médians des épargnants en 1993 se chiffraient à 500\$, ce qui correspond au même niveau qu'en 1992. Les revenus de placements médians des investisseurs, pour leur part, sont passés de 2 300\$ en 1992 à 2 000\$ en 1993.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur: (613) 951-4745.

Revenus totaux médians des déclarants en 1993; revenus totaux médians des épargnants; revenus totaux médians des investisseurs – pour le Canada et les provinces/territoires

	Revenus totaux médians des déclarants	Revenus totaux médians des épargnants	Revenus totaux médians des investisseurs
	\$	\$	\$
Canada	18 900	22 300	36 400
Terre-Neuve	14 100	23 000	36 800
Nouvelle-Écosse	16 800	22 600	34 100
Île-du-Prince-Édouard	16 200	20 800	30 100
Nouveau-Brunswick	15 700	22 100	33 300
Québec	17 600	21 700	38 500
Ontario	20 700	23 500	37 200
Manitoba	16 700	19 600	31 500
Saskatchewan	16 300	18 300	29 900
Alberta	19 700	21 800	35 900
Colombie-Britannique	20 100	22 200	35 300
Territoires du Nord-Ouest	23 200	48 500	61 200
Yukon	23 800	35 000	46 200

AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête sur les établissements du patrimoine

1992-1993

Les résultats de la dernière enquête révèlent que le nombre total des visites des établissements du patrimoine continue de diminuer, mais il y a quand même des résultats très positifs. Ainsi, le nombre total de visites dans les musées et les archives a augmenté en 1992-1993.

Fréquentation selon le genre d'établissement du patrimoine

Genre d'établissement	1991-	1992-	1991-1992 à 1992-1993
	1992 ^r	1993	
	milliers		variation en %
Parcs naturels	54 372	53 866	-0,9
Musées	23 319	24 883	6,7
Lieux historiques	16 784	16 725	-0,3
Archives	649	909	39,9
Centres d'exposition	2 434	1 520	-37,5
Observatoires/planétariums	438	402	-8,1
Jardins zoologiques/ aquariums/	6 753	6 221	-7,9
Jardins botaniques/ arboretums/ serres arboretums/ conservatoires	4 087	3 671	-10,2
Total	108 836	108 197	-0,6

^r Données révisées.

L'augmentation de la fréquentation des musées s'explique largement par la présence d'établissements muséologiques nouveaux ou rénovés au Québec. C'est en Ontario que la fréquentation des archives a augmenté le plus.

Le total des recettes de fonctionnement des établissements du patrimoine est de 1,1 milliard\$ en 1992-1993. Il est en légère progression (+2%) par

rapport à l'année précédente. Le financement des établissements du patrimoine par les administrations continue de croître lentement en 1992-1993, mais toutes les administrations ne font pas ressortir une tendance semblable. Le financement fédéral se stabilise. Toutefois, à 347,1 millions\$, il compte pour le tiers du total des recettes de fonctionnement de ce secteur. Le financement provincial de 318,5 millions\$ progresse de 2% depuis 1991-1992. Par contre, le financement des municipalités a augmenté plus rapidement et, à 153,9 millions\$ en 1992-1993, constitue 14% du total des recettes de fonctionnement. La part des municipalités dans le total des recettes de fonctionnement a augmenté de 3 points depuis 1988-1989. Les musées sont les principaux bénéficiaires de la progression du financement par les provinces. Ils partagent avec les parcs naturels la hausse du financement par les municipalités.

Le total des salaires pour les institutions du patrimoine est de 657,7 millions\$, ce qui représente plus de 60% du total des dépenses de fonctionnement. Il est en hausse de 4% par rapport à 1991-1992.

L'emploi à plein temps reste stable, avec 12 400 salariés. Le nombre de salariés à temps partiel augmente légèrement pour passer à 19 800. Il convient de noter que les bénévoles restent un élément important pour les établissements du patrimoine. En 1992-1993, 54 300 bénévoles ont ainsi offert leurs services.

On peut maintenant obtenir contre recouvrement des coûts les données de l'Enquête annuelle sur les établissements du patrimoine de 1992-1993. Il est ainsi possible d'avoir des renseignements sur la fréquentation, ainsi que des ventilations détaillées des recettes et des dépenses selon la province ou le type d'institution.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Erika Dugas au (613) 951-1568, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. ■

Livraisons des principales céréales

Octobre 1994

En octobre 1994, les livraisons de céréales de l'Ouest canadien ont augmenté de 10,0% par rapport à octobre 1993.

Livraisons des principales céréales

	Octobre 1993	Octobre 1994	Oct. 1993 à oct. 1994
	milliers de tonnes		variation en %
Total des principales céréales	3 123,8	3 437,0	10,0
Blé (sauf le blé dur)	1 290,3	1 438,7	11,5
Blé dur	333,9	375,3	12,4
Blé - total	1 624,2	1 814,1	11,7
Avoine	264,9	204,9	-22,7
Orge	326,5	444,2	36,0
Seigle	16,5	35,1	112,7
Graine de lin	129,0	147,1	14,0
Canola (colza)	762,8	791,8	3,8

Données stockées dans CANSIM: matrices 976 à 981.

Le numéro d'octobre 1994 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007, 15\$/144\$) paraîtra en décembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Alain-Y. Bertrand au (613) 951-3859 ou avec Karen Gray au (204) 983-2856, Division de l'agriculture. ■

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 21 octobre 1994

Le nombre de wagons chargés au Canada au cours de la période de sept jours a augmenté de 5,4% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 5,5 millions de tonnes, une augmentation de 12,6%.

Le tonnage du trafic rail-route, qui est inclus dans le total du trafic en charge complète, a augmenté de 4,8% durant la même période.

Au 21 octobre 1994, le tonnage des chargements de marchandises payantes a augmenté de 9,1% comparativement au niveau atteint l'année précédente.

Les données cumulées pour 1993 et 1994 ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Certains appareils électriques ménagers

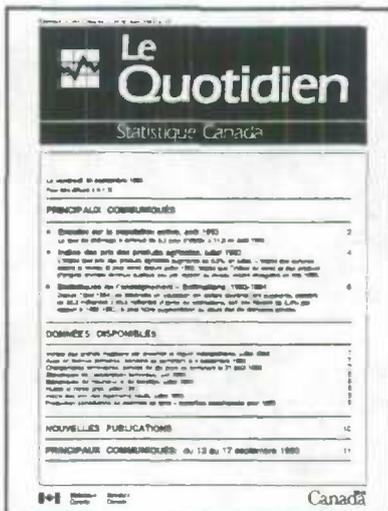
Octobre 1994

En octobre 1994, les firmes canadiennes ont livré 59 367 appareils de cuisine.

Le total cumulatif des livraisons d'appareils de cuisine pour 1994 s'est chiffré à 502 745 unités.

Le numéro d'octobre 1994 de *Certains appareils électriques ménagers* (43-003, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec L. Vincent au (613) 951-3523, Division de l'industrie. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



NOUVELLES PARUTIONS

Recettes monétaires agricoles, janvier-septembre 1994.

Numéro au catalogue: 21-001

(Canada: 13\$/50\$; États-Unis: 15\$US/60\$US; autres pays: 18\$US/70\$US)

Situation du sucre, octobre 1994.

Numéro au catalogue: 32-013

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US)

Industries des produits textiles, 1992.

Numéro au catalogue: 34-251

(Canada: 38\$; États-Unis: 46\$US; autres pays: 54\$US)

Produits pétroliers raffinés, août 1994.

Numéro au catalogue: 45-004

(Canada: 20\$/200\$; États-Unis: 24\$US/240\$US; autres pays: 28\$US/280\$US)

Bulletin de service - Aviation, novembre 1994.

Numéro au catalogue: 51-004

(Canada: 10\$/99\$; États-Unis: 12\$US/119\$US; autres pays: 14\$US/139\$US)

Bulletin de service de communications: stations non commerciales de radiodiffusion et télévision, 1990-1993.

Numéro au catalogue: 56-001

(Canada: 9\$/53\$; États-Unis: 11\$US/64\$US; autres pays: 13\$US/75\$US)

Importations par pays, janvier-septembre 1994.

Numéro au catalogue: 65-006

(Canada: 90\$/360\$; États-Unis: 108\$US/432\$US; autres pays: 126\$US/504\$US)

Importations par marchandise, septembre 1994.

Numéro au catalogue: 65-007

(Canada: 60\$/600\$; États-Unis: 72\$US/720\$US; autres pays: 84\$US/840\$US)

Accidents du travail, 1991-1993.

Numéro au catalogue: 72-208

(Canada: 33\$; États-Unis: 40\$US; autres pays: 47\$US)

Établissements de soins spéciaux pour bénéficiaires internes - âgés, 1992-1993.

Numéro au catalogue: 83-237

(Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

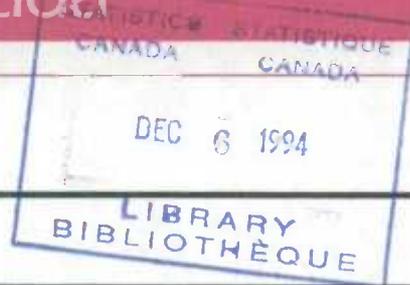
Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada



Le mardi 6 décembre 1994

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Il n'y a pas de principaux communiqués aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Les statistiques de broyage, octobre 1994	2
Charbon et coke, septembre 1994	2
Le transport ferroviaire au Canada, 1993	2
Effectifs et diplômés universitaires, 1993	3

NOUVELLES PARUTIONS	4
----------------------------	----------

INDEX DES COMMUNIQUÉS: novembre 1994



AUTRES COMMUNIQUÉS

Les statistiques de broyage

Octobre 1994

Les tritrateurs ont broyé 229 milliers de tonnes de canola en octobre 1994, soit une hausse de 22% par rapport à octobre 1993. C'est le volume le plus important de canola qui ait été transformé en un mois.

Parallèlement aux activités de trituration exceptionnelles d'octobre 1994, on a également produit des montants records d'huile (97 milliers de tonnes) et de tourteaux (142 milliers de tonnes). Les stocks d'huile ont atteint 29 milliers de tonnes par rapport aux 16 milliers de tonnes de septembre, alors que les stocks de tourteaux ont légèrement augmenté à 32 milliers de tonnes par rapport aux 31 milliers de tonnes de septembre.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5687.

Le numéro du mois d'octobre 1994 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007, 15\$/144\$) paraîtra en janvier 1995. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Alain-Y. Bertrand au (613) 951-3859 ou avec Karen Gray au (204) 983-2856, Sous-section de la commercialisation des céréales, Division de l'agriculture. ■

Charbon et coke

Septembre 1994

La production de charbon a atteint 5 934 kilotonnes en septembre 1994, en hausse de 2,4% par rapport à la même période en 1993. La production cumulative pour les neuf premiers mois de 1994 totalise 53 674 kilotonnes, soit une augmentation de 7,1% en un an.

En septembre 1994, les exportations ont augmenté à 2 602 kilotonnes (+14,0%) et les importations ont affiché une hausse de 14,5% à 1 294 kilotonnes. De janvier à septembre 1994, les exportations se situent à 23 143 kilotonnes, soit 15,4% de plus que le niveau atteint un an plus tôt.

La production de coke a augmenté à 314 kilotonnes, une différence de 14,3% comparativement à septembre 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 9.

Le numéro de septembre 1994 de *Statistiques du charbon et du coke* (45-002,11\$/110\$) paraîtra au cours de la première semaine de décembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Dave Madsen au (613) 951-9823, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

Le transport ferroviaire au Canada

1993

En 1993, le secteur ferroviaire a généré des recettes d'environ 7 milliards\$ et a employé 59 000 personnes. Les sociétés ferroviaires ont exploité 85 000 kilomètres de voies sur lesquelles elles ont transporté 239 millions de tonnes de marchandises et 4 millions de voyageurs.

Les recettes d'exploitation ont augmenté de 1,2% par rapport à 1992. Les dépenses d'exploitation ont diminué de 15,1% comparativement en 1992 pour revenir à un niveau plus normal. Les deux années précédentes (1991 et 1992) ont été marquées par d'importantes dépenses de restructuration afin de couvrir les coûts associés à la réduction de l'effectif et à la rationalisation des services sur certaines voies.

La houille grasse, les minerais et concentrés de fer et le blé ont constitué les trois principales marchandises. Ces marchandises, qui ont été le plus souvent transportées au Canada en vue d'être exportées par mer, ont représenté 35,7% du total du trafic de marchandises.

Les données du secteur de transport ferroviaire couvrant les activités financières et opérationnelles et le trafic de marchandises sont maintenant disponibles.

La publication *Le transport ferroviaire au Canada, 1993* (52-216, 50\$) paraîtra à la fin du mois de décembre.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Effectifs et diplômés universitaires

1993

On peut maintenant se procurer des renseignements détaillés sur les effectifs et les diplômés universitaires pour 1993, ainsi que des renseignements historiques révisés.

Données stockées dans CANSIM: matrices 8010 et 8011.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Mariem Martinson au (613) 951-1526 ou Mongi Mouelhi au (603) 951-1537, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme.

Les données sont aussi offertes sous forme de tableaux spéciaux et personnalisés. Pour obtenir des précisions ou des renseignements de nature générale sur les produits ou services de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, communiquez avec Daniel Perrier, agent de diffusion au (613) 951-1503. ■

NOUVELLES PARUTIONS

La revue des céréales et des graines oléagineuses, septembre 1994.
Numéro au catalogue: 22-007
(Canada: 15\$/144\$; États-Unis: 18\$/173\$US; autres pays: 21\$/202\$US)

Ciment, octobre 1994.
Numéro au catalogue: 44-001
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US)

Services de gaz, août 1994.
Numéro au catalogue: 55-002
(Canada: 14\$/140\$; États-Unis: 17\$/168\$US; autres pays: 20\$/196\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l' "American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

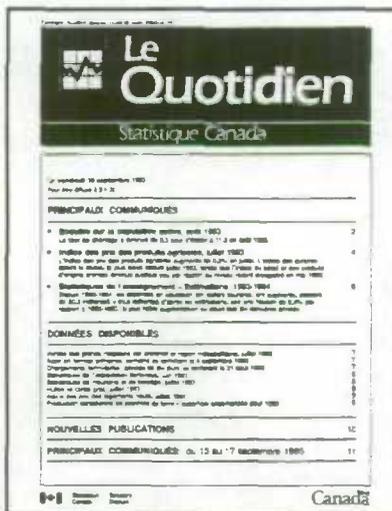
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventas et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

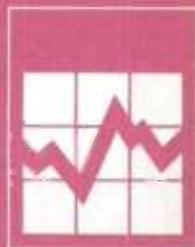
Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



Le Quotidien

Statistique Canada

INDEX DES COMMUNIQUÉS Novembre 1994

Sujet	Période de référence	Date de parution
Accidents du travail	1993	le 22 novembre
Acier en formes primaires	septembre 1994	le 9 novembre
	semaine se terminant le 29 octobre 1994	le 3 novembre
	semaine se terminant le 5 novembre 1994	le 10 novembre
	semaine se terminant le 12 novembre 1994	le 17 novembre
	semaine se terminant le 19 novembre 1994	le 24 novembre
	octobre 1994	le 18 novembre
Ampoules électriques et tubes		
Autres industries des produits chimiques d'usage agricole	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 15 novembre
Balance des paiements internationaux	troisième trimestre de 1994	le 30 novembre
Batteries d'accumulateurs électriques	septembre 1994	le 8 novembre
Bilan du secteur agricole au 31 décembre	1992 et 1993	le 28 novembre
Caisses de retraite en fiducie	deuxième trimestre de 1994	le 22 novembre
Certains appareils électriques ménagers	septembre 1994	le 8 novembre
Certains indices financiers	octobre 1994	le 18 novembre
Chargements ferroviaires	juin 1994	le 1 ^{er} novembre
	juillet 1994	le 9 novembre
	période de neuf jours se terminant le 30 septembre 1994	le 24 novembre
	période de sept jours se terminant le 7 octobre 1994	le 28 novembre
	période de sept jours se terminant le 14 octobre 1994	le 30 novembre
Ciment	septembre 1994	le 3 novembre
Commerce de détail	septembre 1994	le 18 novembre
Commerce de gros	septembre 1994	le 21 novembre



INDEX DES COMMUNIQUÉS, NOVEMBRE 1994

Sujet	Période de référence	Date de parution
Commerce international de marchandises du Canada	septembre 1994	le 18 novembre
Compte de production agricole	1992 et 1993	le 28 novembre
Compte des flux financiers	troisième trimestre de 1994	le 30 novembre
Compte des mouvements de l'encaisse des entreprises agricoles	1992 et 1993	le 28 novembre
Compte des voyages internationaux	troisième trimestre de 1994	le 25 novembre
Comptes nationaux des revenus et dépenses	troisième trimestre de 1994	le 30 novembre
Conserves de cerises aigres conditionnées	1994	le 2 novembre
Conserves de pois conditionnés	1994	le 30 novembre
Contre-plaqués de construction	septembre 1994	le 23 novembre
Correction: autres industries des produits chimiques d'usage agricole	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 16 novembre
Création d'emplois par les petites entreprises et usines manufacturières	1970-1992	le 21 novembre
Dépenses en immobilisations par type d'actif	1992	le 18 novembre
Dette agricole au 31 décembre	1993	le 28 novembre
Données de l'Enquête financière sur les fermes	1993	le 23 novembre
Données fiscales agricoles	1993	le 30 novembre
Emploi, gains et durée du travail	septembre 1994	le 29 novembre
Énergie électrique	septembre 1994	le 30 novembre
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	septembre 1994	le 17 novembre
Enquête nationale sur le financement des petites entreprises	octobre 1994	le 15 novembre
Enquête sur l'origine et la destination de marchandises transportées par les transporteurs routiers pour compte d'autrui	juillet à décembre et annuel 1993	le 7 novembre
Enquête sur la population active	octobre 1994	le 4 novembre
Enquête sur le tabagisme au Canada	2 ^e cycle, été 1994	le 23 novembre
Enquête sur les anticipations à court terme		le 29 novembre
Estimations de la production des principales grandes cultures	novembre 1994	le 30 novembre
Estimations du revenu du travail	août 1994	le 8 novembre
Estimations postcensitaires de la population selon l'âge, le sexe et l'état matrimonial	1 ^{er} juillet 1994	le 15 novembre

INDEX DES COMMUNIQUÉS, NOVEMBRE 1994

Sujet	Période de référence	Date de parution
Finances publiques fédérales	estimations pour 1993-1994 (révisées) et 1994-1995	le 17 novembre
Fruits et légumes transformés	septembre 1994	le 22 novembre
Huiles et corps gras	septembre 1994	le 14 novembre
Indice de l'offre d'emploi	octobre 1994	le 3 novembre
Indice des prix des entrées dans l'agriculture	troisième trimestre de 1994	le 10 novembre
Indice des prix des logements neufs	septembre 1994	le 9 novembre
Indice des prix des matières brutes	octobre 1994	le 25 novembre
Indice des prix des produits industriels	octobre 1994	le 25 novembre
Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction	octobre 1994	le 18 novembre
Indices des prix à la construction de bâtiments non résidentiels	troisième trimestre de 1994	le 2 novembre
Indices des prix de l'acier de charpente semi-ouvrée	troisième trimestre de 1994	le 10 novembre
Indices des prix de la construction de bâtiments d'appartements	troisième trimestre de 1994	le 4 novembre
Indices des prix des exportations canadiennes et des importations	septembre 1994	le 18 novembre
Indices des prix des machines et du matériel	troisième trimestre de 1994	le 16 novembre
Indices des prix des matières brutes - premières estimations	octobre 1994	le 10 novembre
Industrie de la chaux	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 25 novembre
Industrie de la gomme à mâcher	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 15 novembre
Industrie de la quincaillerie de base	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 25 novembre
Industrie des assemblages de câbles électriques pour véhicules automobiles	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 25 novembre
Industrie des engrais chimiques et des matières pour engrais	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 15 novembre
Industrie des huiles végétales (sauf l'huile de maïs)	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 18 novembre
Industrie des maisons mobiles	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 7 novembre
Industrie des meubles de bureau en métal	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 25 novembre
Industrie des produits du tabac	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 18 novembre
Industrie du sucre de canne et de betterave	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 25 novembre
Industrie du tabac en feuilles	Enquête annuelle des manufactures, 1993	le 15 novembre

INDEX DES COMMUNIQUÉS, NOVEMBRE 1994

Sujet	Période de référence	Date de parution
Infirmières autorisées	1993	le 7 novembre
Inscriptions universitaires	1994-1995	le 21 novembre
Inventaire de porcs	1 ^{er} octobre 1994	le 2 novembre
L'écoute de la télévision	1993	le 4 novembre
L'équipement ménager	le 2 novembre	
L'indicateur composite	octobre 1994	le 16 novembre
L'indice des prix à la consommation	octobre 1994	le 22 novembre
La revue laitière	septembre 1994	le 17 novembre
La statistique de la chaussure	troisième trimestre de 1994	le 3 novembre
Le transport maritime au Canada	1993	le 28 novembre
Les boissons gazeuses	octobre 1994	le 18 novembre
Les commerces de gros et de détail	1993	le 30 novembre
Les statistiques de broyage	septembre 1994	le 9 novembre
Les ventes des grands magasins	septembre 1994	le 16 novembre
Livraisons de boîtes et d'emballages en carton ondulé	octobre 1994	le 18 novembre
Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	octobre 1994	le 23 novembre
Livraisons de laminés d'acier	septembre 1994	le 16 novembre
Livraisons de meubles et accessoires de bureau	troisième trimestre de 1994	le 28 novembre
Livraisons des principales céréales	septembre 1994	le 18 novembre
Livraisons des produits de chauffage à combustible solide	troisième trimestre de 1994	le 2 novembre
Livraisons et production de cigarettes	octobre 1994	le 24 novembre
Opérations internationales du Canada en valeur mobilières	septembre 1994	le 24 novembre
Origine et destination des passagers aériens internationaux	1992	le 3 novembre
Paiements directs en agriculture	1993	le 28 novembre
Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres	septembre 1994	le 14 novembre
Panneaux isolants rigides	septembre 1994	le 1 ^{er} novembre
	octobre 1994	le 29 novembre
Papier-toiture asphalté	octobre 1994	le 29 novembre
Pellicules et sacs en matière plastique	troisième trimestre de 1994	le 17 novembre
Permis de bâtir	septembre 1994	le 3 novembre
Perspectives du monde des affaires:		
industries manufacturières	octobre 1994	le 2 novembre
Pétrole brut et gaz naturel	août 1994	le 1 ^{er} novembre
Prix des produits agricoles	septembre 1994	le 10 novembre
Prix moyens de certaines entrées agricoles	octobre 1994	le 16 novembre
Production canadienne de pommes de terre	1993 et 1994	le 18 novembre
Production d'oeufs	septembre 1994	le 10 novembre

INDEX DES COMMUNIQUÉS, NOVEMBRE 1994

Sujet	Période de référence	Date de parution
Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané	octobre 1994	le 30 novembre
Production et valeur du miel et des produits de l'érable	1994	le 14 novembre
Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses	septembre 1994	le 24 novembre
Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique	septembre 1994	le 23 novembre
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	septembre 1994	le 2 novembre
Produits de gypse	octobre 1994	le 28 novembre
Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie	septembre 1994	le 30 novembre
Rapport sur l'état de la population	1994	le 16 novembre
Rapports sur la santé	deuxième trimestre de 1994	le 29 novembre
Recettes monétaires des entreprises agricoles	janvier à septembre 1994	le 28 novembre
Restaurants, traiteurs et tavernes	septembre 1994	le 30 novembre
Revenu agricole net comptant	1993	le 28 novembre
Revenus et dépenses des administrations publiques	troisième trimestre de 1994	le 30 novembre
Revue des céréales et des graines oléagineuses	août 1994	le 15 novembre
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	septembre 1994	le 9 novembre
Statistiques de l'exploitation ferroviaire	août 1994	le 9 novembre
Statistiques des affrètements aériens	juin et juillet 1994	le 15 novembre
	deuxième trimestre de 1994	le 14 novembre
Statistiques du téléphone	septembre 1994	le 17 novembre
Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain	septembre 1994	le 10 novembre
Statistiques sur l'assurance-chômage	septembre 1994	le 29 novembre
Statistiques trimestrielles des entreprises	troisième trimestre de 1994	le 24 novembre
Statistiques sur l'aviation civile canadienne	septembre 1994	le 16 novembre
	troisième trimestre de 1994	le 21 novembre
Stocks de viandes congelées	1 ^{er} novembre 1994	le 25 novembre
Stocks de viande de volaille congelés	1 ^{er} novembre 1994	le 18 novembre
Taux d'insuffisance pondérale à la naissance	1961 à 1990	le 29 novembre
Tendances dans la population des entreprises	troisième trimestre de 1994	le 7 novembre
Tendances des dépenses en matière de justice	1988-1989 à 1992-1993	le 23 novembre
Thé, café et cacao	septembre 1994	le 21 novembre
Transport du pétrole par pipelines	août 1994	le 8 novembre

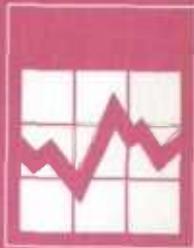
INDEX DES COMMUNIQUÉS, NOVEMBRE 1994

Sujet	Période de référence	Date de parution
Transport maritime intérieur et international	avril à juin 1994	le 1 ^{er} novembre
Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui	1992	le 24 novembre
Transporteurs routiers de marchandises - revenus et dépenses - grands transporteurs routiers	deuxième trimestre de 1994	le 18 novembre
Tuyaux et tubes en acier	septembre 1994	le 9 novembre
Ventes de gaz naturel	septembre 1994	le 21 novembre
Ventes de produits pétroliers raffinés	octobre 1994	le 29 novembre
Ventes de sucre	octobre 1994	le 4 novembre
Ventes de véhicules automobiles neufs	août 1994	le 9 novembre
Voyages entre le Canada et les autres pays	septembre 1994	le 15 novembre

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA

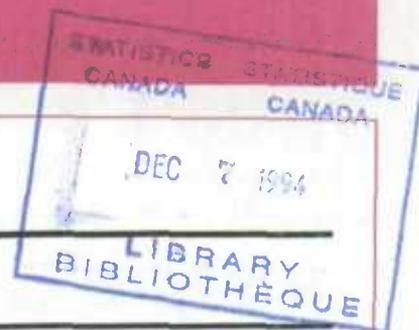


1010178940



Le Quotidien

Statistique Canada



Le mercredi 7 décembre 1994

Pour être diffusé à 8 h 30

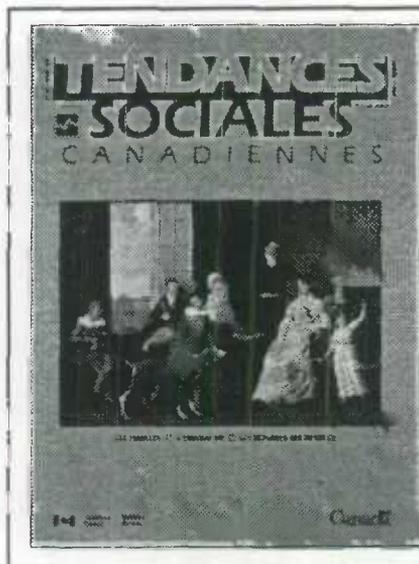
COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Estimations du revenu du travail, septembre 1994** 3
 Malgré la forte croissance des salaires et traitements dans la construction, l'industrie forestière et les services commerciaux et personnels, le revenu du travail s'est seulement accru de 0,6% lors du troisième trimestre de 1994.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Exploitation minière au Canada, 1992 6
- Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois, octobre 1994 6
- Acier en formes primaires, octobre 1994 7

(suite à la page 2)



Tendances sociales canadiennes

Hiver 1994

Le numéro d'hiver 1994 de *Tendances sociales canadiennes* présente un entretien avec Robert Glossop, directeur des programmes et de la recherche à l'Institut Vanier de la famille. En reconnaissance de l'Année internationale de la famille proclamée par les Nations Unies, M. Glossop examine l'état de la famille au Canada. Parmi les autres articles qui figurent dans ce numéro, mentionnons «Comment dépensons-nous notre argent? - L'évolution des dépenses des ménages canadiens de 1969 à 1992», «Les adolescents sur le marché du travail», «Les immigrants allophones: la langue qu'ils parlent à la maison», et «Histoire de l'émigration canadienne».

À chaque trimestre, *Tendances sociales canadiennes* réunit des données de différentes sources pour permettre l'analyse d'importantes questions et tendances sociales. On y présente également les plus récents indicateurs sociaux, ainsi que des renseignements sur les produits et services de Statistique Canada.

On peut maintenant se procurer le numéro d'hiver 1994 de la publication *Tendances sociales canadiennes* (11-008F, 9\$/34\$). Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Cynthia Silver au (613) 951-2556, Division des statistiques sociales, du logement et des familles.



AUTRES COMMUNIQUÉS - fin

Chargements ferroviaires, période de dix jours se terminant le 31 octobre 1994	7
Chargements ferroviaires, août 1994	7

NOUVELLES PARUTIONS 8

COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

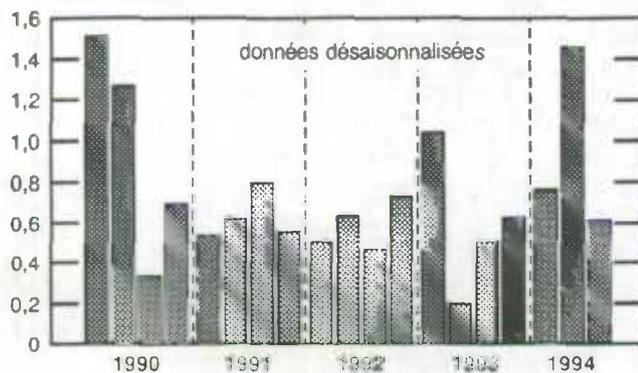
Estimations du revenu du travail

Septembre 1994 (données provisoires)

Malgré la forte croissance des salaires et traitements dans la construction, l'industrie forestière et les services commerciaux et personnels, le revenu du travail s'est seulement accru de 0,6% lors du troisième trimestre de 1994.

Une croissance modérée du revenu du travail a été enregistrée au troisième trimestre

variation trimestrielle en %



Cette hausse modérée du revenu du travail au troisième trimestre rappelle la lente croissance observée lors du premier trimestre (+0,8%) et ce, immédiatement après une croissance extrêmement rapide de 1,4% au deuxième trimestre. Depuis le début de l'année, le revenu du travail a augmenté de 2,8%, soit un taux légèrement supérieur au taux annuel de croissance de 2,6% de 1993. Depuis 1991, la croissance du revenu du travail est demeurée inférieure à 3,0%.

Des hausses modérées de la rémunération hebdomadaire moyenne et de l'emploi ont été les principaux facteurs de croissance au troisième trimestre.

L'industrie de la construction en tête au troisième trimestre

Les travailleurs de la construction ont enregistré de forts taux de croissance de leurs salaires et traitements en juillet et en septembre, ce qui a eu pour effet de porter le taux de croissance du

Note aux utilisateurs

Le revenu du travail comprend les salaires et traitements (88%) et le revenu supplémentaire du travail (12%). Les salaires et traitements se composent d'éléments tels que les primes, les allocations imposables et les rappels de salaires. Le revenu supplémentaire du travail compte les contributions des employeurs au bien-être des employés, aux pensions, à l'indemnisation des accidents du travail et aux fonds d'assurance-chômage. Le revenu du travail compose approximativement 57% du Produit intérieur brut (P.I.B.).

A moins d'avis contraire, les données contenues dans cette publication ont été désaisonnalisées afin d'en faciliter la comparaison d'un mois à l'autre.

troisième trimestre à 4,1%, soit une hausse similaire à celle de 4,7% observée au deuxième trimestre. Une plus forte rémunération hebdomadaire moyenne en septembre a particulièrement été à l'origine de cette forte croissance.

Jusqu'à présent, les salaires et traitements de la construction ont augmenté de 3,6% en 1994, par opposition au ralentissement de -4,1% enregistré pour toute l'année 1993. Les récents ralentissements dans les logements mis en chantier de même que la baisse au troisième trimestre de la valeur des permis de bâtir pourraient cependant refroidir cette tendance à la hausse des salaires et traitements.

Les salaires et traitements dans l'industrie forestière se sont aussi fortement accrus (+5,8%) au troisième trimestre. Les augmentations continues des quatre derniers mois, particulièrement celles de juillet (+2,2%) et d'août (+4,9%), ont en grande partie été provoquées par la hausse de la rémunération hebdomadaire moyenne en Colombie-Britannique.

Les salaires des services commerciaux et personnels augmentent progressivement

Pour le troisième trimestre consécutif, les services commerciaux et personnels ont de nouveau enregistré une croissance d'un trimestre à l'autre de 2,0%. Une croissance continue à la fois de l'emploi et de la rémunération hebdomadaire moyenne, particulièrement dans les industries de l'hébergement et de la restauration, a notamment favorisé cette croissance au troisième trimestre. Depuis le début de l'année, les services commerciaux et personnels ont enregistré une croissance de 6,3%, ce qui éclipse son taux de croissance appréciable de 4,0% de 1993.

De façon analogue, les transports, communications et autres services publics ont vu leurs salaires et traitements augmenter de 1,0% au troisième trimestre, ce qui équivaut aussi à la croissance du deuxième trimestre. La croissance de cette industrie repose sur une forte croissance de la rémunération hebdomadaire moyenne, celle de juillet (+1,5%) en particulier.

Les salaires dans l'industrie manufacturière croissent faiblement au troisième trimestre

Après quatre trimestres de croissance consécutifs, l'industrie manufacturière enregistre pratiquement aucune croissance de ses salaires et traitements au troisième trimestre de 1994. Tandis qu'une faible croissance de l'emploi et un ralentissement de la rémunération hebdomadaire moyenne ont occasionné des ralentissements en juillet et en août, les salaires et traitements ont augmenté en septembre de 0,9% à la suite d'une plus forte rémunération hebdomadaire moyenne. Depuis le début de l'année, les salaires et traitements de l'industrie manufacturière atteignent 4,1%, soit un taux nettement supérieur au taux de croissance annuel de 2,5% de 1993.

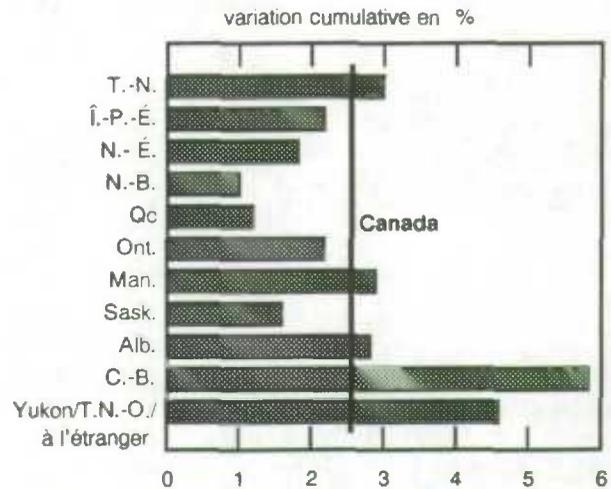
L'industrie minière a régressé au troisième trimestre enregistrant un ralentissement de 0,3%, lequel fait suite à une très forte croissance de 6,2% au deuxième trimestre. Des ralentissements majeurs à la fois de l'emploi et de la rémunération hebdomadaire moyenne en août et septembre, en sus des plus faibles paiements spéciaux, expliquent la faiblesse de ce troisième trimestre pour cette industrie. Malgré ce ralentissement, l'industrie minière enregistre un fort taux de croissance de 5,9% jusqu'à présent en 1994, ce qui renverse la tendance à la baisse dans l'industrie minière en vigueur depuis 1992.

Les finances, assurances et affaires immobilières ont poursuivi leur chute en 1994 en enregistrant leur deuxième baisse trimestrielle consécutive de 2,0%. L'emploi et la rémunération hebdomadaire moyenne ont diminué en moyenne par mois de 0,2% et de 0,3% respectivement. Les salaires et traitements enregistrés depuis le début de l'année augmentent de 0,3%, soit un taux de croissance nettement inférieur à son taux annuel de 3,6% de 1993.

La Colombie-Britannique continue à croître en dépit d'un faible troisième trimestre

Au niveau provincial, les plus fortes croissances observées au troisième trimestre des salaires et traitements sont survenues à Terre-Neuve (+2,2%) et au Nouveau-Brunswick (+1,5%), suivis par la Nouvelle-Écosse, le Manitoba et l'Ontario (ces trois derniers à +0,8%), ce qui les portent tous au-dessus de la moyenne nationale. Le Nouveau-Brunswick enregistre cependant une croissance cumulative de seulement 1,0% de ses salaires et traitements depuis le début de l'année. Malgré son faible résultat au troisième trimestre (+0,2%), la Colombie-Britannique demeure toujours en tête des provinces et territoires enregistrant le plus fort taux de variation depuis le début de l'année, soit 5,8%.

La croissance des salaires et traitements en Colombie-Britannique surpasse à nouveau la moyenne nationale



Données stockées dans CANSIM: matrices 1791 et 1792.

Le numéro de juillet-septembre 1994 de la publication *Estimations du revenu du travail* (72-005, 24\$/96\$) paraîtra en janvier 1995. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean Lambert au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. □

Traitements, salaires et revenu supplémentaire du travail

	Septembre 1993	Août 1994 ^r	Septembre 1994 ^p	Août 1994 à septembre 1994
données désaisonnalisées				
	millions\$			variation en %
Agriculture, pêche et piégeage	232,2	242,3	241,9	-0,2
Exploitation forestière et services forestiers	227,2	246,6	249,0	1,0
Mines, carrières et puits de pétrole	571,0	622,7	617,7	-0,8
Industries manufacturières	5 112,8	5 279,2	5 328,3	0,9
Construction	1 552,9	1 702,4	1 730,9	1,7
Transports, entreposage, communications et autres services publics	2 802,5	2 853,7	2 860,4	0,2
Commerce	4 111,7	4 256,0	4 282,4	0,6
Finances, assurances et affaires immobilières	2 557,6	2 483,9	2 510,0	1,1
Services commerciaux et personnels	3 997,1	4 240,3	4 286,2	1,1
Enseignement et services connexes	2 742,0	2 778,8	2 743,6	-1,3
Services de santé et services sociaux	2 761,7	2 728,1	2 754,0	0,9
Administration fédérale et autres services gouvernementaux	1 035,3	1 015,2	1 011,7	-0,3
Administration provinciale	755,1	739,1	742,4	0,4
Administration locale	687,1	691,4	694,8	0,5
Total des traitements et salaires	29 116,0	29 925,5	30 072,2	0,5
Revenu supplémentaire du travail	4 048,4	4 215,3	4 258,7	1,0
Total du revenu du travail	33 164,5	34 140,8	34 330,9	0,6
	Septembre 1993	Août 1994 ^r	Septembre 1994 ^p	Septembre 1993 à septembre 1994
données non désaisonnalisées				
	millions\$			variation en %
Agriculture, pêche et piégeage	337,2	377,8	350,1	3,8
Exploitation forestière et services forestiers	261,8	285,3	286,7	9,5
Mines, carrières et puits de pétrole	573,8	623,0	619,5	8,0
Industries manufacturières	5 152,6	5 306,9	5 363,1	4,1
Construction	1 781,3	1 964,0	1 974,9	10,9
Transports, entreposage, communications et autres services publics	2 830,5	2 898,4	2 888,8	2,1
Commerce	4 110,9	4 234,5	4 277,0	4,0
Finances, assurances et affaires immobilières	2 553,0	2 507,6	2 512,6	-1,6
Services commerciaux et personnels	4 081,7	4 347,1	4 362,7	6,9
Enseignement et services connexes	2 747,5	2 288,7	2 742,5	-0,2
Services de santé et services sociaux	2 751,7	2 788,6	2 772,3	0,7
Administration fédérale et autres services gouvernementaux	1 019,2	1 022,7	1 000,6	-1,8
Administration provinciale	769,6	771,1	766,9	-0,4
Administration locale	687,1	697,0	694,8	1,1
Total des traitements et salaires	29 657,9	30 112,5	30 612,5	3,2
Revenu supplémentaire du travail	4 081,8	4 238,4	4 307,5	5,5
Total du revenu du travail	33 739,7	34 351,0	34 920,0	3,5

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Exploitation minière au Canada
1992

La valeur totale de la production de minéraux au Canada par tous les établissements classés dans l'industrie minière s'est chiffrée à 30 527,6 milliards\$ en 1992. Il s'agit d'une hausse de 0,2% par rapport à 1991.

Exploitation minière: valeur de la production

Industrie des mines	1991	1992	1991 à 1992
	millions\$		variation en %
Métaux	10 095,0	9 767,1	-3,2
Or	2 228,0	1 945,6	-12,7
Argent-plomb-zinc	978,6	1 337,7	36,7
Nickel-cuivre-zinc	4 898,0	4 701,3	-4,0
Fer	1 226,5	1 086,2	-11,4
Autres métaux	763,9	696,3	-8,9
Minerais non métalliques (sauf le charbon)	1 806,6	1 858,8	2,9
Amiante	274,0	245,9	-10,3
Tourbières	131,8	147,8	12,1
Gypse	67,0	69,8	4,2
Potasse	988,4	1 033,0	4,5
Minerais non métalliques (sauf le charbon)	345,6	362,4	4,9
Industries du pétrole ¹	17 850,1 ^r	18 291,9	2,5
Charbon	1 757,5 ^r	1 469,4	-16,4
Industries du pétrole brut et du gaz naturel ¹	16 092,6	16 822,5	4,5
Industries des carrières et sablières	699,9	609,8	-12,9
Carrières	386,4	367,5	-4,9
Sablières et gravières	313,5	242,3	-22,7
Secteur de minéraux industriels	2 506,6	2 468,6	-1,5
Industries minières¹	30 451,6^r	30 527,6	0,2

¹ Ne comprend pas l'industrie de l'extraction du pétrole brut selon des méthodes non classiques (CTI 0712).

^r Données révisées.

Données stockées dans CANSIM: matrices 7950
à 7969.

Des statistiques sommaires sur l'industrie des minéraux au Canada sont publiées dans l'édition de 1992 de la publication *Revue générale sur les industries minérales* (26-201, 24\$). Les données sont

fondées sur le *Recensement annuel des mines, carrières et sablières de 1992*. Des publications renfermant des données détaillées sur les secteurs individuels de cette industrie sont offertes dans les catalogues de la série 26-000.

Pour obtenir plus de renseignements sur l'industrie des combustibles, les mines de charbon, le pétrole brut et le gaz naturel (selon des méthodes classiques et non classiques), communiquez avec R. Rasia au (613) 951-3569, Division de l'industrie. ■

Statistiques de bois à pâte et de déchets
de bois

Octobre 1994

En octobre 1994, les arrivages de bois à pâte ont atteint 3 217 132 mètres cubes, une augmentation de 9,6% par rapport aux 2 935 420 mètres cubes en octobre 1993. Les arrivages de déchets de bois ont augmenté de 10,0% passant de 5 796 587^r (révisé) mètres cubes à 6 374 717 mètres cubes au cours de la période observée. La consommation de bois à pâte et de déchets de bois a totalisé 9 054 191 mètres cubes, soit une augmentation de 15,5% comparative-ment aux 7 838 941^r mètres cubes en octobre de l'année dernière. Les stocks de fermeture pour le bois à pâte et les déchets de bois ont baissé de 9,7% pour totaliser 10 695 248 mètres cubes en regard des 11 839 014^r mètres cubes en 1993.

Les totaux cumulatifs pour les dix premiers mois de l'année se présentent ainsi, les chiffres correspondants pour janvier-octobre 1993 sont entre parenthèses: arrivages de bois à pâte, 28 877 618 mètres cubes (27 488 770 mètres cubes), une augmentation de 5,1%; arrivages de déchets de bois, 60 988 766 mètres cubes (56 896 040^r mètres cubes), une hausse de 7,2%; consommation de bois rond et déchets de bois, 88 737 771 mètres cubes (84 320 247^r mètres cubes), une augmentation de 5,2%.

Données stockées dans CANSIM: matrice 54.

Le numéro d'octobre 1994 de *Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois* (25-001, 7\$/70\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage au (613) 951-3524, Division de l'industrie. ■

Acier en formes primaires

Octobre 1994

La production d'acier en formes primaires pour octobre 1994 a atteint 1 229 336 tonnes métriques, soit une augmentation 9,0% par rapport aux 1 128 095 tonnes métriques en octobre de l'année précédente.

Le total cumulatif pour octobre 1994 s'est chiffré à 11 484 788^r (révisé) tonnes métriques, une diminution de 3,4% comparativement aux 11 892 926 tonnes métriques pour la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 58 (niveau 2, série 3).

Le numéro d'octobre 1994 de *Fer et acier primaire* (41-001, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Chargements ferroviaires

Période de dix jours se terminant le 31 octobre 1994

Le nombre de wagons chargés au Canada au cours de la période de dix jours a augmenté de 3,5% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 6,5 millions de tonnes, une augmentation de 8,9%.

Le tonnage du trafic rail-route, qui est inclus dans le total du trafic en charge complète, a diminué de 2,2% durant la même période.

Au 31 octobre 1994, le tonnage des chargements de marchandises payantes a augmenté de 9,1% comparativement au niveau atteint l'année précédente.

Les données cumulatives pour 1993 et 1994 ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Chargements ferroviaires

Août 1994

Les marchandises chargées par les chemins de fer au Canada ont été estimées à 20,8 millions de tonnes métriques en août 1994, soit une augmentation de 26,4% par rapport au mois d'août 1993. En outre, les transporteurs ont reçu 1,2 million de tonnes métriques des chargements en provenance des embranchements américains.

De janvier à août 1994, les chargements de marchandises payantes ont augmenté de 11,5% par rapport à la même période de 1993. Les chargements en provenance des embranchements américains ont augmenté de 6,9%.

Toutes les données de 1993 ont été révisées.

Données stockées dans CANSIM: matrice 1431.

Le numéro d'août 1994 de *Chargements ferroviaires* (52-001, 10\$/100\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2528, Division des transports. ■



1010179053

NOUVELLES PARUTIONS

Tendances sociales canadiennes, hiver 1994.

Numéro au catalogue: 11-008F

(Canada: 9\$/34\$; États-Unis: 11\$/41\$US;
autres pays: 12\$/48\$US)

**Certains appareils électriques ménagers,
octobre 1994.**

Numéro au catalogue: 43-003

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US;
autres pays: 9\$/84\$US)

Statistiques des affrètements aériens, 1993.

Numéro au catalogue: 51-207

(Canada: 39\$; États-Unis: 47\$US;
autres pays: 55\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

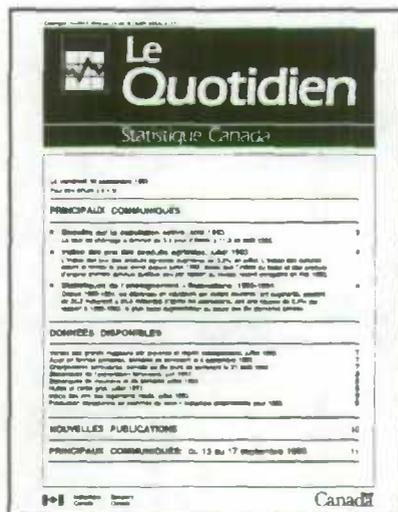
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. • Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

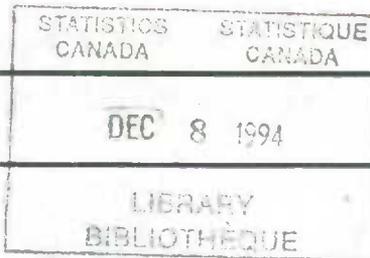


Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 8 décembre 1994

Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Il n'y a pas de principaux communiqués aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Acier en formes primaires, semaine se terminant le 3 décembre 1994	2
Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 7 novembre 1994	2
Statistiques de l'exploitation ferroviaire, septembre 1994	2
Produits chimiques industriels et résines synthétiques, octobre 1994	2
Batteries d'accumulateurs électriques, octobre 1994	3
Ventes de sucre, novembre 1994	3

NOUVELLES PARUTIONS	4
----------------------------	----------



AUTRES COMMUNIQUÉS

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 3 décembre 1994 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 3 décembre 1994 a atteint 265 256 tonnes métriques, soit 8,0% de plus que la production de 245 540 tonnes métriques de la semaine précédente et 5,2% de moins que la production de 279 717 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 3 décembre 1994 est de 12 716 401 tonnes métriques, une diminution de 3,9% comparativement aux 13 238 489 tonnes métriques pour la même période en 1993.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 7 novembre 1994

Le nombre de wagons chargés au Canada au cours de la période de sept jours a augmenté de 6,3% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 5,6 millions de tonnes, une augmentation de 10,1%.

Le tonnage du trafic rail-route, qui est inclus dans le total du trafic en charge complète, a augmenté de 10,5% durant la même période.

Au 7 novembre 1994, le tonnage des chargements de marchandises payantes a augmenté de 9,1% comparativement au niveau atteint l'année précédente. Les données cumulatives pour 1993 et 1994 ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Statistiques de l'exploitation ferroviaire

Septembre 1994

Les sept sociétés ferroviaires canadiennes sélectionnées ont déclaré un gain de 68,6 millions\$ en septembre 1994. Les recettes d'exploitation ont totalisé 634,6 millions\$, une augmentation de 9,2% par rapport à septembre 1993. Les tonnes-kilomètres de marchandises payantes montrent une augmentation de 14,3% pour la même période.

Les recettes d'exploitation totales cumulatives pour l'année ont augmenté de 8,8% par rapport à l'année précédente.

Les données de 1993 et pour les années précédentes ont été révisées.

Données stockées dans CANSIM: matrice 142.

Le numéro de septembre 1994 de *Statistiques de l'exploitation ferroviaire* (52-003,12\$/120\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Octobre 1994

Les fabricants ont produit 185 981 tonnes métriques de résines de polyéthylène en octobre 1994, soit une hausse de 22,6% par rapport aux 151 727^r (révisé) tonnes métriques en octobre 1993.

De janvier à octobre 1994, la production a totalisé 1 557 045 tonnes métriques, soit une hausse de 8,6% par rapport aux 1 433 286^r tonnes métriques produites durant la même période en 1993.

Les données sur la production canadienne de trois autres types de résines synthétiques et de 24 produits chimiques industriels sont également disponibles pour les mois d'octobre 1993 et 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrice 951.

Le numéro d'octobre 1994 de *Produits chimiques industriels et résines synthétiques* (46-002, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Guy Sabourin au (613) 951-9836, Division de l'industrie. ■

Batteries d'accumulateurs électriques

Octobre 1994

En octobre 1994, les fabricants de batteries d'accumulateurs électriques ont vendu 241 977 batteries d'automobiles et de batteries à grande capacité commerciale pour remplacement, soit une augmentation de 24,3% par rapport aux 194 744 batteries vendues le même mois de l'année précédente.

Le total cumulatif d'unités vendues de batteries pour automobiles et de batteries à grande capacité commerciale pour remplacement de janvier à octobre 1994 s'est chiffré à 1 655 085 comparativement aux 1 410 200 pour la même période en 1993, soit une augmentation de 17,4%.

Les données sur les ventes d'autres types de batteries sont également disponibles.

Le numéro d'octobre 1994 de la publication *Ventes à l'usine de batteries d'accumulateurs électriques* (43-005, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec L. Vincent au (613) 951-3523, Division de l'industrie. ■

Ventes de sucre

Novembre 1994

En novembre 1994, les raffineries canadiennes ont vendu 103 640 tonnes métriques de sucre de tout genre, dont 84 966 tonnes métriques sur le marché canadien et 18 674 tonnes métriques à l'étranger. Le total cumulatif des ventes de 1994 pour les sucres de tout genre est de 1 025 924 tonnes métriques, soit 903 210 métriques pour le marché canadien et 122 714 tonnes métriques pour l'étranger.

Des ventes totales de 93 012 tonnes métriques, dont 78 717 tonnes métriques sur le marché canadien et 14 295 tonnes métriques à l'étranger, avaient été enregistrées en novembre 1993. Le total cumulatif des ventes pour les onze premiers mois de 1993 pour les sucres de tout genre se situait à 984 232^r (révisé) tonnes métriques, soit 864 680^r tonnes métriques pour le marché canadien et 119 552^r tonnes métriques pour l'étranger.

Données stockées dans CANSIM: matrice 141.

Le numéro de novembre 1994 de *Situation du sucre* (32-013, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■



NOUVELLES PARUTIONS

Commerce de gros, septembre 1994.
Numéro au catalogue: 63-008
(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$/192\$US;
autres pays: 23\$/224\$US)

Statistiques sur l'assurance-chômage,
septembre 1994.
Numéro au catalogue: 73-001
(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$/192\$US;
autres pays: 23\$/224\$US)

**Participation des étudiants étrangers à
l'éducation canadienne**, 1992.
Numéro au catalogue: 81-261
(Canada: 22\$; États-Unis: 27\$US; autres pays:
31\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

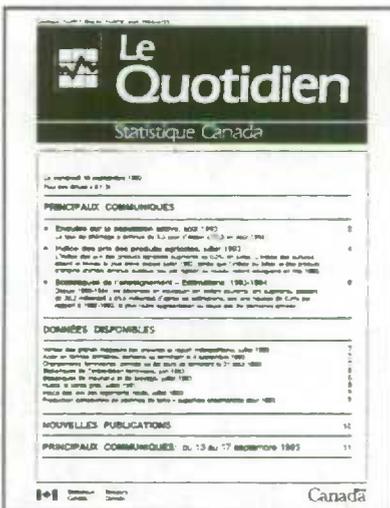
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

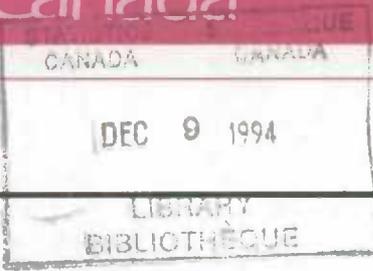


Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 9 décembre 1994

Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, octobre 1994** 2
Les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté pour un deuxième mois consécutif.
- **Indice des prix des logements neufs, octobre 1994** 4
Octobre était le 4^e mois consécutif où l'indice a affiché un changement négatif. Il a diminué de 0,2% par rapport à octobre 1993.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- L'Horizon industriel, novembre 1994 6
- Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain, octobre 1994 6
- Tuyaux et tubes en acier, octobre 1994 6
- Fil d'acier et certains produits de fil métallique, octobre 1994 6
- Véhicules automobiles: immatriculations, 1993 7
- Consommation apparente des aliments par personne, 1993, partie II 7
- Industrie des mélanges de farine préparés et des céréales de table préparées, Enquête annuelle des manufactures, 1993 7
- Industrie des produits de distillation, Enquête annuelle des manufactures, 1993 7
- Industrie du laminage, du moulage et de l'extrusion du cuivre et de ses alliages, Enquête annuelle des manufactures, 1993 7
- Industrie des tôles fortes, Enquête annuelle des manufactures, 1993 8
- Industrie des produits en amiante, Enquête annuelle des manufactures, 1993 8

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 12 au 16 décembre 9



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

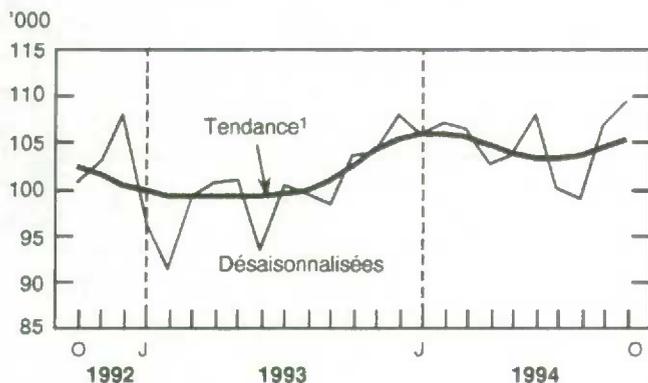
Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1994

Pour un deuxième mois consécutif, les manufacturiers et les importateurs de véhicules automobiles neufs déclarent des ventes à la hausse. Comme ce fut le cas durant toute l'année, les ventes de camions occupent le premier rang.

Désaisonnalisées, les ventes augmentent de 2,4% en octobre. Associées à l'augmentation de 7,8% enregistrée en septembre, les ventes ont atteint leur plus haut niveau mensuel depuis septembre 1991.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Les ventes de voitures particulières, lesquelles représentent 60% du marché de l'automobile, grimpent de 1,7% en octobre comparativement à septembre, tandis que les ventes de camions affichent une augmentation de 3,4%. Durant toute l'année 1994, ces dernières (comprenant camions légers, minifourgonnettes, véhicules d'utilité sportive et autobus) ont maintenu un rythme plus fougueux que celles des voitures particulières. C'est ainsi qu'en octobre les ventes de véhicules automobiles neufs étaient de 5,6% supérieures à celles d'octobre 1993, ce qui s'explique en grande partie par l'augmentation de 12,5% des ventes de camions.

Les ventes de véhicules automobiles neufs démontrent une forte instabilité mensuelle. Les programmes incitatifs offerts par les manufacturiers et les importateurs (aux concessionnaires aussi bien qu'aux consommateurs) en sont certes en partie responsables. Les changements mensuels observés peuvent être, par conséquent, faussement interprétés comme indicateurs de la tendance à court terme.

Les ventes des «trois grands de l'automobile» représentent 67,0% des ventes de voitures particulières en octobre, en hausse comparativement à septembre 1994 (+60,9%) et octobre 1993 (+63,0%). À cause de leur omniprésence dans le marché des ventes de camions, leur part pour tout le marché des ventes de véhicules automobiles neufs équivaut à 75,7%.

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

L'édition d'octobre 1994 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007, 16\$/160\$) paraîtra au mois de janvier 1995. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-3556, Division de l'industrie. □

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Juillet 1994 ^r	Août 1994 ^r	Septembre 1994 ^r	Octobre 1994 ^p
données désaisonnalisées				
	unités var. en %	unités var. en %	unités var. en %	unités var. en %
Véhicules automobiles neufs - Total	99 933 -7,4	98 912 -1,0	106 675 7,8	109 275 2,4
Voitures particulières selon l'origine				
Amérique du Nord ¹	42 975 -11,1	43 094 0,3	46 342 7,5	48 275 4,2
Importées ²	15 861 4,7	15 081 -4,9	15 565 3,2	14 695 -5,6
Total	58 836 -7,3	58 174 -1,1	61 907 6,4	62 971 1,7
Camions, fourgonnettes, autobus	41 097 -7,5	40 738 -0,9	44 768 9,9	46 304 3,4
	Octobre 1994	Octobre 1993 à octobre 1994	Janvier 1994 à octobre 1994	Janv.-oct. 1993 à janv.-oct. 1994
données non désaisonnalisées				
	unités	var. en %	unités	var. en %
Véhicules automobiles neufs - Total	103 410	8,4	1 077 897	6,1
Voitures particulières selon l'origine				
Amérique du Nord ¹	45 226	10,5	484 175	15,1
Japon ²	9 452	-33,0	125 088	-28,6
Autres pays ²	3 762	33,0	37 953	-13,0
Total	58 440	1,0	647 216	1,2
Camions, fourgonnettes, autobus selon l'origine				
Amérique du Nord ¹	41 324	24,3	393 746	18,6
Importés ²	3 646	-14,6	36 935	-17,2
Total	44 970	19,8	430 681	14,4

¹ Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou par des fabricants étrangers établis en Amérique du Nord.

² Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies canadiennes ou étrangères.

^p Données provisoires.

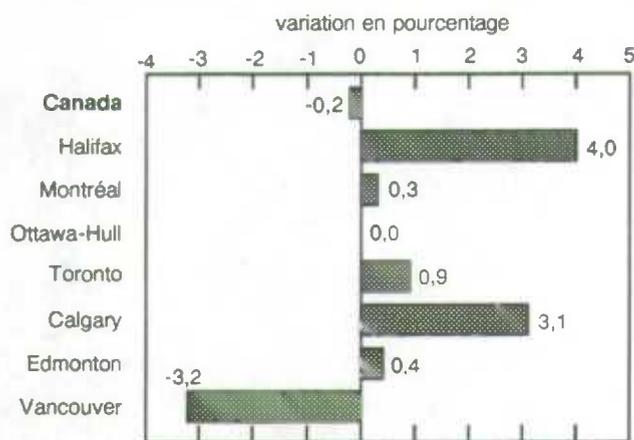
^r Données révisées.

Indice des prix des logements neufs

Octobre 1994

L'indice des prix des logements neufs (1986=100) s'est établi à 136,1 en octobre, une légère diminution (-0,1%) par rapport à septembre 1994.

Indices des prix des logements neufs Octobre 1993 à octobre 1994



Dans huit des vingt villes couvertes par l'enquête, les contracteurs ont signalé des prix stables ou contrebalançants pour les logements neufs résultant en aucun changement mensuel pour les indices totaux de leurs villes. Parmi les huit villes qui ont affiché une augmentation, le plus fort mouvement mensuel a été enregistré à St. Catharines-Niagara (+0,6%). Les entrepreneurs dans cette ville ont cité

l'augmentation des coûts des matériaux comme une des raisons principales pour cette dernière. Les autres augmentations mensuelles étaient tous de 0,3% ou moins. Cependant, des quatre villes qui ont enregistré une diminution mensuelle, la plus importante est survenue à Victoria (-1,3%), où les constructeurs ont rapporté des prix à la baisse pour stimuler les ventes dans ce qu'ils appelaient un marché faible.

L'indice estimatif des «maisons seulement» a diminué de 0,1% tandis que l'indice estimatif des «terrains seulement» a diminué de 0,1%.

L'indice des prix des entrepreneurs en construction résidentielle a diminué de 0,2% par rapport au niveau de l'an dernier. Ce mouvement a été influencé par des diminutions à Vancouver (-3,2%), Kitchener-Waterloo (-2,8%), St. Catharines-Niagara (-2,6%), Victoria (-2,0%), Québec (-0,6%) et Hamilton (-0,5%). Ces diminutions ont été partiellement contrebalancées par des augmentations à Winnipeg (+4,1%), Halifax (+4,0%), Regina (+3,3%), Calgary (+3,1%), St. John's (+1,3%) et Saskatoon (+1,2%). Toronto, le marché de construction résidentielle le plus important au Canada, a montré le plus grand changement d'une année à l'autre (+0,9%) depuis mars 1990.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2032.

L'édition du quatrième trimestre de 1994 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) sera disponible en mars 1995. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. □

Indices des prix des logements neufs
(1986 = 100)

	Octobre 1993	Septembre 1994	Octobre 1994	Octobre 1993 à octobre 1994	Septembre 1994 à octobre 1994
	variation en %				
Canada Total	136,4	136,3	136,1	-0,2	-0,1
Maisons seulement	125,8	125,7	125,6	-0,2	-0,1
Terrains seulement	169,3	169,5	169,4	0,1	-0,1
St. John's	126,0	127,5	127,6	1,3	0,1
Halifax	114,4	118,6	119,0	4,0	0,3
Saint John-Moncton-Fredericton	114,8	115,8	115,8	0,9	-
Québec	135,2	134,2	134,4	-0,6	0,1
Montréal	136,3	136,7	136,7	0,3	-
Ottawa-Hull	122,8	123,3	122,8	-	-0,4
Toronto	136,7	137,8	137,9	0,9	0,1
Hamilton	128,1	127,4	127,4	-0,5	-
St. Catharines-Niagara	124,6	120,7	121,4	-2,6	0,6
Kitchener-Waterloo	126,6	123,0	123,1	-2,8	0,1
London	146,2	146,5	146,0	-0,1	-0,3
Windsor	126,4	127,0	127,0	0,5	-
Sudbury-Thunder Bay	136,7	137,7	137,7	0,7	-
Winnipeg	112,0	116,6	116,6	4,1	-
Regina	124,1	128,2	128,2	3,3	-
Saskatoon	111,3	112,6	112,6	1,2	-
Calgary	137,0	141,2	141,3	3,1	0,1
Edmonton	147,5	148,0	148,1	0,4	0,1
Vancouver	148,7	144,6	143,9	-3,2	-0,5
Victoria	130,7	129,8	128,1	-2,0	-1,3

- Nul ou zéro.

AUTRES COMMUNIQUÉS

L'Horizon industriel

Novembre 1994

L'édition de novembre 1994 de *L'Horizon industriel* est maintenant disponible. Ses tableaux présentent les statistiques les plus récentes sur 165 industries manufacturières réparties en 22 secteurs.

L'Horizon industriel s'achète en série complète comprenant 22 secteurs ou par secteur individuel. On peut commander *L'Horizon industriel* (15F0017XPF) par abonnement annuel de 200\$ par secteur (sauf total des produits manufacturés qui coûte 50\$), ou encore la série complète (15F0015XPF, 3 000\$) et réaliser ainsi une économie de 650\$. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9060, Division des mesures et de l'analyse des industries. ■

Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain

Octobre 1994

En octobre 1994, un total de 82 réseaux de transport urbain ayant un chiffre d'affaires annuel de 1 million\$ ou plus (subventions comprises) ont transporté 114,7 millions de voyageurs. Cela représente une diminution de 2,9% par rapport à octobre 1993. Les revenus d'exploitation se sont chiffrés à 118,4 millions\$, soit une augmentation 0,9% par rapport à octobre 1993.

Au cours de la même période, 28 transporteurs de voyageurs interurbains ayant un chiffre d'affaires annuel de 1 million\$ ou plus en provenance de leurs opérations de transports interurbain et rural par autobus ont transporté 0,9 million de voyageurs payants, soit une augmentation de 15,3% comparativement à octobre 1993. Les revenus d'exploitation provenant des mêmes services ont atteint 19,0 millions\$, ce qui constitue une augmentation de 11,3% par rapport à octobre 1993.

Toutes les données de 1993 et les totaux cumulatifs de 1994 ont été révisés.

Données stockées dans CANSIM: matrices 351 et 352.

Le numéro d'octobre 1994 de *Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain* (53-003, 8\$/80\$) paraîtra au cours de la

semaine prochaine. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Réjean L'Heureux au (613) 951-4105, Division des transports. ■

Tuyaux et tubes en acier

Octobre 1994

La production de tuyaux et de tubes en acier en octobre 1994 s'est chiffrée à 208 246 tonnes métriques, soit une augmentation de 24,3% comparativement aux 167 519 tonnes métriques en 1993.

Le total cumulatif pour les dix premiers mois de l'année se situe à 1 674 464 tonnes métriques, une augmentation de 14,8% comparativement aux 1 458 799 tonnes métriques pour la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 35.

Le numéro d'octobre 1994 de *Tuyaux et tubes en acier* (41-011, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Octobre 1994

Les livraisons ont atteint 66 791 tonnes métriques durant le mois d'octobre 1994, soit une diminution de 9,6% comparativement aux 73 874 tonnes métriques livrées durant le mois précédent.

Les données sur les livraisons de fil d'acier et de certains produits de fil métallique pour le mois d'octobre 1994 sont maintenant disponibles. Des données statistiques relatives à la production et aux exportations pour certains produits sont également disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (série 19).

Le numéro d'octobre 1994 de *Fil d'acier et certains produits de fil métallique* (41-006, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

Véhicules automobiles: Immatriculations

1993

Les immatriculations de véhicules automobiles au Canada ont augmenté de 1,1% pour passer à 17,6 millions en 1993 par rapport à 17,4 millions en 1992.

Les voitures particulières représentent la composante la plus importante avec 76,6% de toutes les immatriculations, suivies des camions et des tracteurs routiers avec 20,7%. Les autobus, les motocyclettes, etc. représentent l'autre 2,7%.

Sur les 17,6 millions de véhicules routiers immatriculés, 35,4% l'ont été en Ontario et 21,1% au Québec.

Données stockées dans CANSIM: matrices 356 à 380.

La publication *Véhicules automobiles - Immatriculations, 1993* (53-219, 25\$) paraîtra à la fin du mois de décembre.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Consommation apparente des aliments par personne

1993, partie II

Les estimations de la consommation apparente des aliments par personne au Canada en 1992 et 1993 sont maintenant disponibles pour les huiles et corps gras, les fruits, les légumes, les pommes de terre et les champignons.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 00190104 à 00190108, 00190112.

La publication *Consommation apparente des aliments par personne au Canada, partie II, 1993* (32-230, 30\$) sera disponible en février 1995. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Zoltan Somogyi au (613) 951-8718, Division de l'agriculture. ■

Industrie des mélanges de farine préparés et des céréales de table préparées

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des mélanges de farine préparés et des céréales de table préparées (CTI 1052) a enregistré une hausse de 0,2% passant de 786,1 millions\$ en 1992 à 787,6 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5388.

Les données seront publiées dans *Industries des aliments* (32-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Industrie des produits de distillation

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des produits de distillation (CTI 1121) a enregistré une baisse de 4,7% passant de 834,2 millions\$ en 1992 à 794,6 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5403.

Les données seront publiées dans *Industries des boissons et du tabac* (32-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511 Division de l'industrie. ■

Industrie du laminage, du moulage et de l'extrusion du cuivre et de ses alliages

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie du laminage, du moulage et de l'extrusion du cuivre et de ses alliages (CTI 2971) a enregistré une hausse de 29,1% passant de 369,5 millions\$ en 1992 à 477,1 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5513.

Les données seront publiées dans *Industries de première transformation des métaux* (41-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. ■

Industrie des tôles fortes

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des tôles fortes (CTI 3022) a enregistré une hausse de 17,2% passant de 145,9 millions\$ en 1992 à 171,0 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5518.

Les données seront publiées dans la publication *Industries de la fabrication des produits métalliques* (41-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

Industrie des produits en amiante

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des produits en amiante (CTI 3592) a atteint 22,2 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6861.

Les données seront publiées dans la publication *Industries des produits minéraux non métalliques* (44-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 (800) 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 (613) 951-7277
Ou envoyer votre commande par télécopieur:	1 (613) 951-1584

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

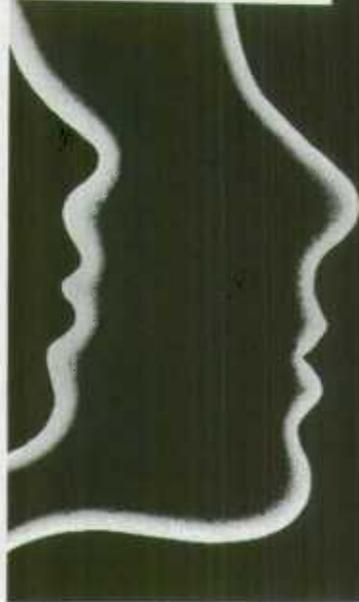
Semaine du 12 au 16 décembre

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
12	Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de main-d'oeuvre	1993
14	L'emploi et le revenu en perspective Ventes des grands magasins	hiver 1994 octobre 1994
15	Indicateur composite Enquête mensuelle sur les industries manufacturières L'Observateur économique canadien	novembre 1994 octobre 1994 décembre 1994
16	Indice des prix à la consommation Voyages entre le Canada et les autres pays	novembre 1994 octobre 1994



1010178878



La revue fiable de renseignements sur la santé

Dans le monde d'aujourd'hui, le fait d'être informé de la santé des Canadiens et des soins dispensés au pays n'est pas un luxe mais une nécessité. C'est toutefois à vous qu'il revient de juger si les données que vous consultez sont suffisamment justes et actuelles.

Emboîtez le pas à des centaines de professionnels de la santé, de chercheurs, d'assureurs et de décideurs qui se tourment vers **Rapports sur la santé** pour obtenir des faits et des chiffres fiables. Publié quatre fois l'an, ce périodique, qui répond aux normes sévères de Statistique Canada en matière d'exactitude et d'actualité des données, vous sera fort utile. Chacun des volumes vous offre des :

- faits saillants des données qui viennent de paraître;
- informations sur les publications récentes et les mises à jour;
- articles vivants et pénétrants;
- renseignements sur les tableaux spécialisés et les données personnalisées.

Des textes concis, des graphiques instructifs et des tableaux faciles à consulter donnent un mélange parfait de données essentielles et d'analyses directes. Les numéros de **Rapports sur la santé** sont rédigés par les analystes du Centre canadien d'information sur la santé avec l'apport inédit de spécialistes de l'extérieur. On peut ainsi brosser un tableau particulièrement fidèle de la situation et aborder un vaste éventail de sujets d'un point de vue tout à fait novateur. Parmi ces sujets, il y a :

- la femme et les maladies cardio-vasculaires;
- les soins de santé pour les aînés;
- les récentes découvertes sur le cancer, les maladies du coeur et la tuberculose;
- la mortalité selon les professions;
- les risques pour la santé et la catégorie sociale.

Avec sa grande portée et ses faits solides, **Rapports sur la santé** a rapidement acquis une réputation de source digne de foi sur les faits nouveaux et les préoccupations du domaine de la santé. Cette publication est un ouvrage essentiel si vous planifiez, établissez, offrez ou évaluez des programmes et des activités, autrement dit si vous êtes intéressé par les questions relatives à la santé.

Ne soyez pas simplement informé. Disposez de renseignements actuels et fiables, soit les renseignements de pointe sur la santé des Canadiens et les soins de santé au pays que vous offre **Rapports sur la santé**. Abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement à Rapports sur la santé (n° 82-0030XPB au catalogue) coûte 112 \$ par an au Canada, 136 \$ US aux États-Unis et 160 \$ US dans les autres pays.



**Pour commander, écrivez à : Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
120, av. Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste des centres figure dans la présente publication). Vous pouvez également commander par télécopieur au 1-613-951-1584 ou par téléphone au numéro sans frais 1-800-267-6677 et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

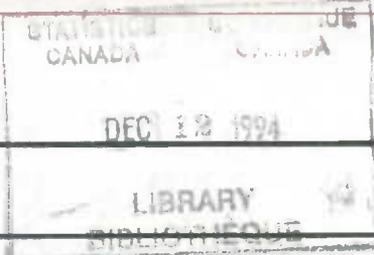


Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 12 décembre 1994

Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Il n'y a pas de principaux communiqués aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice des prix des matières brutes - premières estimations, novembre 1994	2
Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 14 novembre 1994	2
Prix des produits agricoles, octobre 1994	2
Bilan des principales céréales, 1993-1994	2
Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres, octobre 1994	3

NOUVELLES PARUTIONS 4



AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice des prix des matières brutes – premières estimations

Novembre 1994

Les estimations provisoires montrent que l'indice global a enregistré une hausse de 2,1% en novembre 1994 par rapport au mois d'octobre 1994. La pression à la hausse est venue de l'indice des combustibles minéraux (+2,9%) suivi par les métaux (+6,0%) et l'indice du bois (+1,4%). Ces hausses ont été tempérées par l'absence de changement pour les substances animales et végétales. Selon les estimations, l'indice des prix des matières brutes, sans la composante des combustibles minéraux, a augmenté de 1,8% en novembre.

Cette parution de données présente une estimation du changement pour le mois de novembre de l'indice des prix des matières brutes. Les données sont basées sur une collecte incomplète de l'enquête ainsi que sur d'autres indicateurs. Les indices réguliers seront publiés à la fin du mois.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 14 novembre 1994

Le nombre de wagons chargés au Canada au cours de la période de sept jours a augmenté de 4,8% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 5,0 millions de tonnes, une augmentation de 11,5%.

Le tonnage du trafic rail-route, qui est inclus dans le total du trafic en charge complète, a diminué de 0,2% durant la même période.

Au 14 novembre 1994, le tonnage des chargements de marchandises payantes a augmenté de 9,2% comparativement au niveau atteint l'année précédente.

Les données cumulatives pour 1993 et 1994 ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Prix des produits agricoles

Octobre 1994

Les prix que les producteurs agricoles ont touchés pour leurs produits agricoles ont fléchi en octobre, continuant la baisse amorcée en mai 1994. En octobre, les prix des bovins et des porcs ont diminué par rapport au niveau atteint en septembre, contrebalançant la majoration des prix touchés pour les céréales et les graines oléagineuses.

Données stockées dans CANSIM: matrice 176.

Le numéro du mois d'octobre du bulletin *Indice des prix des produits agricoles* (62-003, 8\$/76\$) paraîtra le 19 décembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bernie Rosien au (613) 951-2441, Section du revenu agricole et des prix à la production, Division de l'agriculture. ■

Bilan des principales céréales

1993-1994

Les tableaux des bilans sur les principales céréales et graines oléagineuses produites au Canada (le blé, l'avoine, l'orge, le seigle, le lin, le canola, le maïs et le soya) sont maintenant disponibles pour la campagne agricole 1993-1994 (1^{er} août au 31 juillet).

Pour mieux refléter les cycles des récoltes et de commercialisation du maïs et du soya, la période de la campagne agricole pour ces deux produits a été changée pour une période de septembre à août. Les données dans les bilans reflètent donc ce changement qui est en vigueur en 1993-1994.

Données stockées dans CANSIM: matrices 5629, 5674, 5679 à 5685 et 5688.

Le numéro du mois d'octobre 1994 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007, 15\$/144\$) paraîtra en janvier 1995. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Alain-Y. Bertrand au (613) 951-3859 ou avec Karen Gray au (204) 983-2856, Sous-section de la commercialisation des céréales, Division de l'agriculture. ■

Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres

Octobre 1994

En octobre 1994, les usines ont produit 264 314 mètres cubes de panneaux gaufrés, soit une augmentation de 1,3% comparativement aux 260 847^r (révisé) mètres cubes en octobre de l'année dernière. La production de panneaux agglomérés s'est chiffrée à 126 620 mètres cubes, une augmentation de 2,3% par rapport aux 123 727 mètres cubes en octobre 1993. La production de panneaux de fibres en octobre 1994 a augmenté de 13,4% passant à 9 750 milliers de mètres carrés (base de 3,175 mm) comparativement aux 8 600 milliers de mètres carrés (base de 3,175 mm) en octobre 1993.

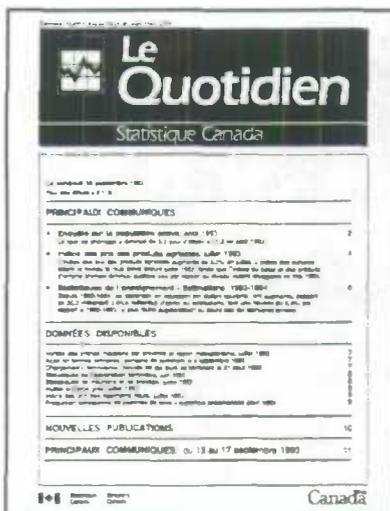
La production cumulative de panneaux gaufrés pour l'année 1994 a atteint 2 525 828 mètres cubes, une hausse de 10,4% par rapport aux 2 288 357^r

mètres cubes au cours de l'année 1993. La production de panneaux agglomérés a augmenté de 4,6%, passant à 1 221 751 mètres cubes de janvier à octobre 1994 comparativement aux 1 167 616 mètres cubes pour la même période en 1993. La production cumulative de panneaux de fibres en 1994 est de 92 600 milliers de mètres carrés (base 3,175 mm), soit une hausse de 10,3% par rapport à la valeur de 83 964 milliers de mètres carrés (base de 3,175 mm) en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrices 31 (séries 2, 3 et 4) 122 (séries 8 et 34).

Le numéro d'octobre 1994 de *Panneaux agglomérés, panneaux gaufrés et panneaux de fibres* (36-003, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage au (613) 951-3524, Division de l'industrie. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: `subscribe quotidien prénom et nom.`

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



NOUVELLES PARUTIONS

Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois,
octobre 1994.

Numéro au catalogue: 25-001

(Canada: 7\$/70\$; États-Unis: 9\$US/84\$US;
autres pays: 10\$US/98\$US)

**Ventes à l'usine de batteries d'accumulateurs
électriques,** octobre 1994.

Numéro au catalogue: 43-005

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US;
autres pays: 9\$US/84\$US)

**Produits chimiques industriels et résines
synthétiques,** octobre 1994.

Numéro au catalogue: 46-002

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US;
autres pays: 9\$US/84\$US)

Chargements ferroviaires, août 1994.

Numéro au catalogue: 52-001

(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$US/120\$US;
autres pays: 14\$US/140\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

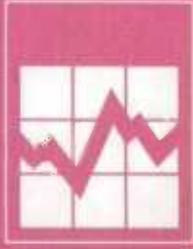
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

STATISTICS CANADA	STATISTIQUE CANADA
DEC 13 1994	
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE	

Le mardi 13 décembre 1994
 Pour être diffusé à 8 h 30

COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de main-d'oeuvre, 1993** 2
 En reculant de 0,3% en 1993, les coûts unitaires de main-d'oeuvre des entreprises canadiennes diminuent pour la première fois depuis 1962. Cette amélioration des prix relatifs, conjuguée à la forte dépréciation du dollar canadien, a contribué à l'expansion marquée des exportations.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Huiles et corps gras, octobre 1994 7
- Production d'oeufs, octobre 1994 7

NOUVELLES PARUTIONS 8



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de main-d'oeuvre 1993 (données révisées)

La dépréciation du taux de change et le recul de l'inflation dans les salaires ont pavé la voie à une réduction des coûts d'opérations des entreprises canadiennes en regard de celles des États-Unis. Le coût unitaire de main-d'oeuvre, exprimé en dollars américains, a diminué de 6,6%, tandis que son équivalent américain augmentait de 2,0%.

Le changement d'ensemble provient de la dévaluation de 6,3% du dollar canadien et de la faible hausse de 0,7% de la rémunération horaire obtenue par les travailleurs canadiens relativement à celle de 3,8% observée aux États-Unis. Cependant, la comparaison des PIB par heure travaillée montre un écart de 0,9% en faveur des États-Unis.

En devises nationales, le coût unitaire de main-d'oeuvre au Canada fléchissait de 0,3%. Il s'agissait de la première diminution de cet indice depuis 1962. Cette baisse provient de la performance du PIB par heure travaillée qui a été légèrement supérieure à la progression de la rémunération horaire.

La chute relative des coûts unitaires de main-d'oeuvre ainsi que la forte reprise américaine a eu une incidence positive sur le commerce avec les États-Unis. En proportion du PIB nominal, les exportations canadiennes de marchandises vers les États-Unis sont en effet passées de 15,7% à 20,4% entre 1991 et 1993 alors qu'elles avaient diminué de 19,6% à 15,7% entre 1985 et 1991. La récession relativement plus forte à laquelle ont été exposées les entreprises canadiennes a sans doute contribué à la meilleure performance du Canada en matière de coûts. Pour leur part, les entreprises américaines n'ont connu qu'une faible baisse de leur niveau de production en 1991 et ont ensuite bénéficié d'une reprise beaucoup plus vigoureuse au cours des deux dernières années.

La productivité multifactorielle progresse lentement

Les estimations révisées de la productivité multifactorielle des entreprises canadiennes pour 1993 montrent un deuxième accroissement annuel consécutif. Cette reprise, comparée avec celle qui a

Définitions

La **productivité multifactorielle** est une mesure de l'efficacité de production. Sa croissance est calculée de façon résiduelle comme étant la différence entre la croissance de la quantité produite (PIB réel) et la croissance de la quantité de toutes les entrées utilisées.

La **productivité du travail** ou le **PIB par heure travaillée** est le rapport entre la production et les entrées de travail (les heures travaillées). La performance de l'économie mesurée par la productivité du travail doit être interprétée prudemment car ces estimations reflètent les variations du rapport capital-travail en plus de la croissance de l'efficacité des processus de production. Lorsque le rapport capital-travail augmente, c'est-à-dire lorsque la contribution relative du capital à la croissance de la production s'accroît, la productivité du travail augmente à un rythme plus élevé que la productivité multifactorielle, et inversement.

Le **coût unitaire de main-d'oeuvre** représente le coût du travail par unité de production. Il est calculé comme étant le rapport de la rémunération à la production (PIB réel). Ce coût est aussi équivalent au rapport entre la rémunération horaire et la productivité du travail.

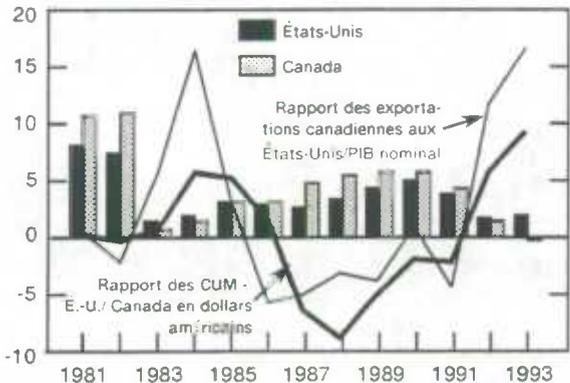
La **rémunération du travail** comprend tous les paiements en espèces ou en nature versés par les producteurs canadiens aux travailleurs en compensation de leurs services de main-d'oeuvre. Cela inclut les salaires, les traitements et le revenu supplémentaire des travailleurs rémunérés, ainsi qu'un revenu fictif du travail dans le cas des travailleurs autonomes.

suivi la récession de 1982, est toutefois anémique. La productivité n'a augmenté que de 0,1% et de 0,9% en 1992 et 1993, tandis qu'elle avait considérablement progressé après la dernière récession.

La faible augmentation de la productivité multifactorielle coïncide avec la faiblesse relative de la reprise actuelle et résulte principalement de la croissance marquée du facteur travail en 1993. La hausse de 2,2% des heures travaillées de même que le ralentissement du rythme de croissance du PIB par heure travaillée qui est passé de 1,7% en 1992 à 0,9% en 1993 viennent confirmer ce résultat.

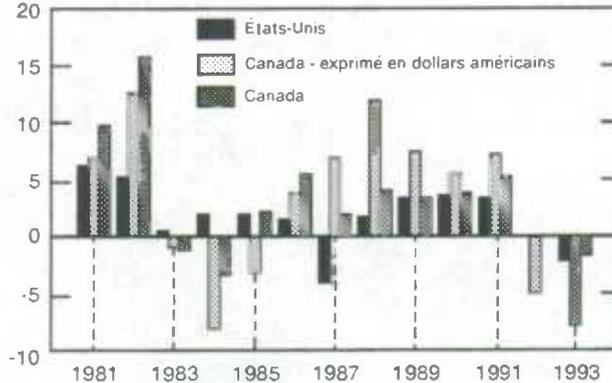
La baisse des coûts relatifs de main-d'oeuvre (CUM) favorise les exportations canadiennes

Variation en % du coût unitaire de main-d'oeuvre



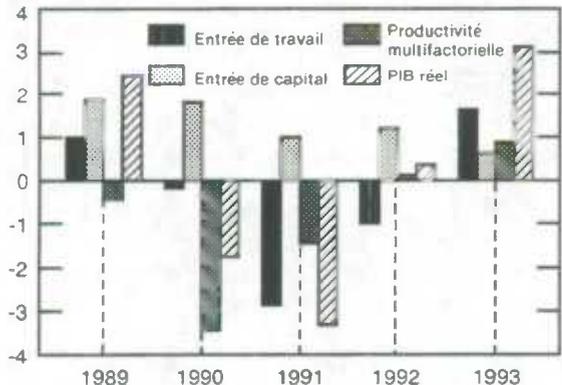
La dépréciation du dollar donne une avance concurrentielle marquée aux manufacturiers canadiens

Variation en % du coût unitaire de main-d'oeuvre



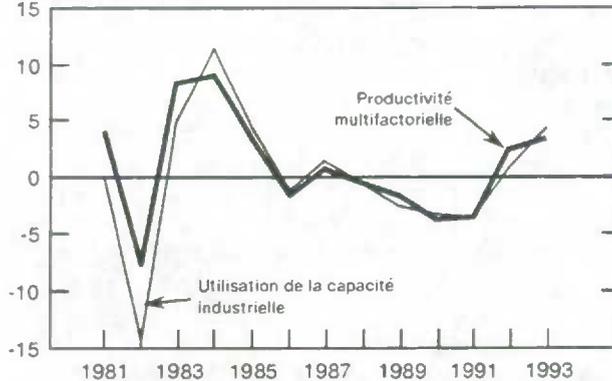
Les entrées de travail ont contribué le plus à la croissance de la production en 1993

Variation en %



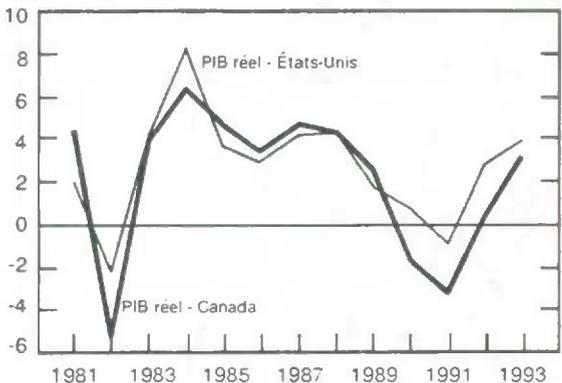
La productivité des manufacturiers canadiens est sensible au taux d'utilisation de la capacité industrielle

Variation en %



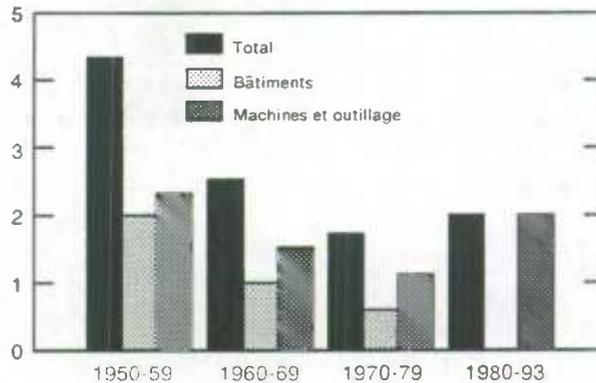
Les entreprises canadiennes ont été touchées plus durement par la recession

Variation en %



Les investissements nets en machinerie des manufacturiers n'ont jamais été aussi élevés que depuis les années 1950

% du PIB réel des manufacturiers



Malgré la reprise de la croissance de la productivité multifactorielle au cours des deux dernières années, l'indice qu'elle a atteint en 1993 est toujours inférieur de 4,2% en regard de 1988. Cet écart s'est répercuté sur le PIB réel par habitant, un indicateur du niveau de vie, qui a diminué de 3,5% durant la même période.

Les manufacturiers canadiens profitent de la dépréciation du dollar et de la reprise américaine

Pour une deuxième année consécutive, la dépréciation du dollar canadien en 1993 a permis aux manufacturiers canadiens d'améliorer leurs coûts unitaires de main-d'oeuvre en regard de ceux des États-Unis. Mesurés en dollars américains, les coûts unitaires de main-d'oeuvre ont chuté d'environ 8 points de pourcentage au Canada. Cette amélioration des coûts relatifs est attribuable essentiellement à la dépréciation du taux de change, car le coût unitaire de main-d'oeuvre mesuré en dollars canadiens a moins diminué au Canada (-1,7%) qu'aux États-Unis (-2,2%).

En 1993, la baisse plus prononcée des coûts unitaires de main-d'oeuvre aux États-Unis provient de l'évolution plus favorable de leur productivité qui a plus que compensé l'avantage des manufacturiers canadiens au titre des augmentations des salaires. La productivité du travail s'est accrue de 2,3% au Canada et de 5,1% aux États-Unis, tandis que la rémunération horaire versée par les manufacturiers canadiens n'augmentait que de 0,5% en regard de 2,8% aux États-Unis.

Les manufacturiers canadiens augmentent leur productivité multifactorielle

À l'instar du secteur des entreprises, la productivité multifactorielle a progressé pour une deuxième année consécutive en 1993. En augmentant de 3,2% en 1993, la productivité multifactorielle des manufacturiers canadiens a été la principale source de la croissance de 4,8% de leur PIB réel. La contribution des heures travaillées a été de 1,8%, tandis que celle du capital a été négligeable.

Révisions des données

La productivité multifactorielle, la productivité du travail et les autres indicateurs connexes incorporent maintenant les révisions finales pour 1990 et l'estimation provisoire pour 1991 des tableaux d'entrées-sorties, de même que les révisions subséquentes de la rémunération et du PIB réel de 1992 et 1993.

Les données des États-Unis concernant la productivité du travail et les indicateurs connexes utilisés dans ce communiqué ont été publiés le 9 novembre 1994 par le Bureau of Labor Statistics, Washington, D.C.

Même si au cours des dernières années, les manufacturiers canadiens ont réduit leurs entrées de travail davantage que leur production, le besoin de rester compétitif au plan international les a incité à moderniser leurs équipements. Durant la dernière décennie, les investissements nets en volume des entreprises manufacturières ont porté uniquement sur les machines et outillage. C'est la première fois depuis les années 1950 que les investissements nets en machines et l'outillage des entreprises manufacturières sont aussi élevés en proportion du PIB réel.

Cet effort de modernisation a créé temporairement une capacité excédentaire qui a eu un effet négatif sur la mesure de la productivité. En 1993, l'indicateur du taux d'utilisation de la capacité de production des industries manufacturières s'élevait à 78,3%, soit un niveau légèrement inférieur à sa moyenne historique et de 5,8% en dessous du sommet atteint en 1987.

Données stockées dans CANSIM: matrices 7896 à 7903 et 7916 à 7938.

Ces données et d'autres renseignements connexes seront disponibles dans l'édition de 1993 de *Mesures globales de productivité* (15-204F, 40\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Pierre Maynard au (613) 951-3654, Division des entrées-sorties. Télécopieur: (613) 951-0489. □

Mesures de la productivité du travail et coût unitaire de main-d'oeuvre

	PIB réel	Personnes au travail	Heures travaillées	Rémunération par heure travaillée	PIB réel par heure travaillée	Coût unitaire de la main-d'oeuvre
indices (1986 = 100)						
Secteur des entreprises						
1946	17,2	47,7	62,2	4,3	27,7	15,6
1961	33,4	55,7	64,4	13,4	51,9	25,9
1975	69,3	80,2	84,6	41,8	81,9	51,0
1982	82,6	91,3	90,9	83,4	90,9	91,8
1986	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1987	105,0	103,2	103,8	105,9	101,1	104,8
1988	110,1	107,2	108,1	112,6	101,9	110,5
1989	112,8	109,6	109,6	120,1	102,9	116,7
1990	111,1	109,9	109,7	125,1	101,3	123,5
1991	107,6	106,6	105,1	131,9	102,4	128,8
1992	107,9	105,4	103,6	136,0	104,1	130,7
1993	111,3	107,2	106,0	136,9	105,0	130,3
taux annuel de variation en %						
1946-1993	4,0	1,7	1,1	7,6	2,9	4,6
1961-1993	3,8	2,1	1,6	7,5	2,2	5,2
1961-1975	5,3	2,6	2,0	8,5	3,3	5,0
1975-1982	2,5	1,9	1,0	10,4	1,5	8,8
1982-1991	3,0	1,7	1,6	5,2	1,3	3,8
1987-1988	4,9	3,9	4,1	6,3	0,8	5,4
1988-1989	2,4	2,2	1,4	6,6	0,9	5,7
1989-1990	-1,5	0,3	0,1	4,1	-1,6	5,8
1990-1991	-3,2	-3,0	-4,2	5,4	1,1	4,3
1991-1992	0,3	-1,0	-1,4	3,2	1,7	1,5
1992-1993	3,2	1,6	2,2	0,7	0,9	-0,3
indices (1986 = 100)						
Industries manufacturières						
1946	18,2	61,9	69,9	4,7	26,1	18,1
1961	35,9	74,8	77,7	13,9	46,1	30,1
1975	75,1	97,5	98,3	38,9	76,5	50,9
1982	78,2	94,3	92,2	82,4	84,8	97,1
1986	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1987	104,8	103,0	103,9	103,0	100,9	102,0
1988	110,2	107,5	108,7	107,5	101,4	106,1
1989	111,1	108,8	109,2	111,6	101,8	109,6
1990	107,0	103,2	103,4	117,8	103,5	113,8
1991	99,6	95,9	95,6	125,0	104,2	119,9
1992	100,3	91,6	92,4	130,3	108,6	120,0
1993	105,4	92,2	94,8	131,0	111,1	118,0
taux annuel de variation en %						
1946-1993	3,8	0,9	0,7	7,3	3,1	4,1
1961-1993	3,4	0,7	0,6	7,3	2,8	4,4
1961-1975	5,4	1,9	1,7	7,6	3,7	3,8
1975-1982	0,6	-0,5	-0,9	11,3	1,5	9,7
1982-1991	2,7	0,2	0,4	4,7	2,3	2,4
1987-1988	5,1	4,4	4,6	4,4	0,4	4,0
1988-1989	0,9	1,2	0,5	3,8	0,4	3,3
1989-1990	-3,7	-5,2	-5,3	5,6	1,7	3,9
1990-1991	-6,9	-7,1	-7,5	6,1	0,7	5,3
1991-1992	0,7	-4,4	-3,3	4,3	4,2	0,0
1992-1993	5,0	0,6	2,6	0,5	2,3	-1,7

Productivité multifactorielle, entrées de travail, entrées de capital et PIB réel

	Secteur des entreprises				Industries manufacturières			
	Productivité multifactorielle	Entrées de travail	Entrées de capital	PIB réel	Productivité multifactorielle	Entrées de travail	Entrées de capital	PIB réel
indices de Törnqvist, 1986 = 100								
1961	71,1	62,1	30,7	34,2	54,8	77,7	45,7	35,8
1971	88,5	75,4	51,7	58,3	74,1	94,2	71,6	64,0
1975	90,5	85,6	63,1	69,5	78,7	98,9	79,5	72,7
1981	94,9	96,7	85,7	87,9	90,7	102,6	91,4	89,8
1982	91,1	91,5	91,8	83,5	83,6	93,7	98,2	79,6
1983	94,6	90,8	93,3	86,8	90,5	92,5	99,6	85,8
1984	98,4	93,7	94,4	92,5	98,6	96,3	97,1	95,2
1985	99,2	98,2	96,5	96,8	101,8	98,4	97,0	99,7
1986	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1987	100,9	103,9	103,6	104,7	100,6	103,4	105,6	104,8
1988	100,8	108,7	108,2	109,3	100,1	108,1	112,3	109,7
1989	100,4	110,3	114,2	112,1	98,3	108,5	119,5	110,6
1990	97,0	110,1	120,2	110,2	94,4	102,8	128,7	105,4
1991	95,6	105,3	124,0	106,7	91,0	95,5	133,4	98,2
1992	95,7	103,8	128,8	107,1	93,1	92,3	137,1	99,0
1993	96,6	106,3	131,1	110,5	96,1	94,7	135,9	103,8

Contribution du travail, du capital et de la productivité multifactorielle à la croissance du PIB réel

	Secteur des entreprises				Industries manufacturières			
	Productivité multifactorielle	Contribution du travail	Contribution du capital	PIB réel	Productivité multifactorielle	Contribution du travail	Contribution du capital	PIB réel
taux annuel de variation en %								
1961-1993	1,0	1,1	1,7	3,7	1,8	0,4	1,2	3,4
1961-1975	1,7	1,5	2,0	5,2	2,6	1,1	1,3	5,2
1975-1982	0,0	0,6	2,0	2,7	0,9	-0,5	1,0	1,3
1982-1991	0,5	1,0	1,2	2,8	0,9	0,1	1,3	2,4
1981-1982	-4,0	-3,5	2,5	-5,0	-7,8	-6,1	2,3	-11,4
1982-1983	3,9	-0,5	0,6	4,0	8,2	-0,8	0,5	7,8
1983-1984	4,0	2,1	0,4	6,5	9,0	2,7	-0,8	11,0
1984-1985	0,8	3,0	0,8	4,7	3,2	1,5	-0,0	4,7
1985-1986	0,8	1,2	1,3	3,4	-1,7	1,1	1,0	0,3
1986-1987	0,9	2,4	1,3	4,7	0,6	2,1	2,0	4,8
1987-1988	-0,1	2,9	1,6	4,4	-0,5	2,9	2,3	4,7
1988-1989	-0,4	1,0	2,0	2,5	-1,7	0,2	2,4	0,8
1989-1990	-3,4	-0,2	1,9	-1,7	-4,0	-3,4	2,7	-4,7
1990-1991	-1,4	-2,9	1,1	-3,2	-3,6	-4,6	1,3	-6,8
1991-1992	0,1	-1,0	1,2	0,4	2,3	-2,3	0,9	0,8
1992-1993	0,9	1,6	0,6	3,1	3,2	1,8	-0,3	4,8

AUTRES COMMUNIQUÉS

Huiles et corps gras

Octobre 1994

Les fabricants d'huiles désodorisées de tout genre ont produit 75 133 tonnes durant le mois d'octobre, soit une augmentation de 1,0% par rapport aux 74 403 tonnes produites au mois de septembre 1994. La production cumulative pour l'année 1994 est de 703 411 tonnes, une augmentation de 5,2% comparativement aux 668 601 tonnes pour la même période en 1993.

Les ventes des fabricants de graisse préparée en paquets sont passées de 11 841 tonnes en septembre 1994 à 13 377 tonnes en octobre 1994. Les ventes cumulatives pour l'année 1994 se sont chiffrées à 111 159 tonnes comparativement aux 104 174 tonnes de l'année précédente.

Les ventes d'huiles à salade en paquets sont passées de 6 092 tonnes en octobre 1994 à 8 078 tonnes en septembre 1994. Les ventes cumulatives se sont chiffrées à 64 538 tonnes comparativement à celles de l'année précédente qui étaient de 56 086 tonnes.

Données stockées dans CANSIM: matrice 184.

Le numéro d'octobre 1994 de la publication *Huiles et corps gras* (32-006, 6\$/60\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Production d'oeufs

Octobre 1994

La production d'oeufs en octobre 1994 se situe à 40,7 millions de douzaines, une augmentation de 2,1% par rapport à octobre 1993. Le nombre moyen de pondeuses a augmenté de 2,8%, tandis que le nombre d'oeufs par 100 pondeuses a diminué, passant de 2 240 à 2 224.

Données stockées dans CANSIM: 1145, 1146 et 5689 à 5691.

Pour commander *Production et stocks d'oeufs et de volailles* (115\$/année), communiquez avec Rachelle St-Amour au (613) 951-5020.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Conrad Ogrodnik au (613) 951-2860, Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■



NOUVELLES PARUTIONS

Statistique du charbon et du coke,
septembre 1994.

Numéro au catalogue: 45-002

(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$/132\$;
autres pays: 16\$/154\$)

Permis de bâtir, octobre 1994.

Numéro au catalogue: 64-001

(Canada: 24\$/240\$; États-Unis: 29\$/288\$;
autres pays: 34\$/336\$)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$; autres pays: 21\$). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

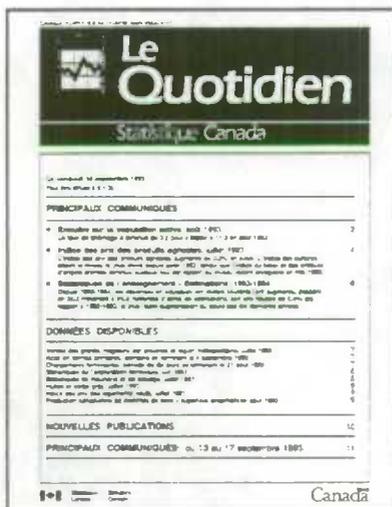
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$; autres pays: 245\$)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

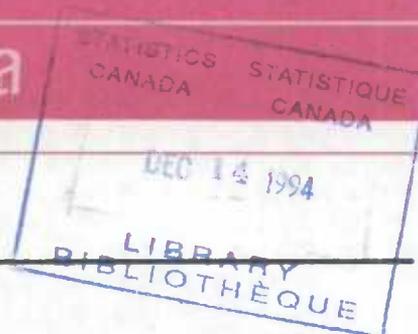
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



Le Quotidien

Statistique Canada



Le mercredi 14 décembre 1994

Pour être diffusé à 8 h 30

COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

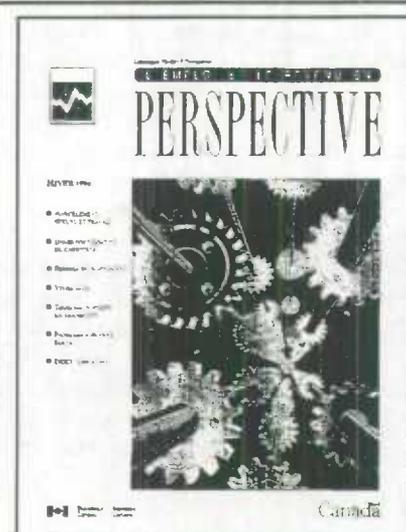
- **Les familles à revenu élevé: la position unique des familles du centile supérieur** 2

Comparativement au revenu moyen de toutes les familles qui était de 51 300\$, les familles du centile supérieur avaient un revenu moyen de 295 300\$ en 1990.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes des grands magasins, octobre 1994	3
Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 21 novembre 1994	4
Livraisons de laminés d'acier, octobre 1994	4
Bouteilles de plastique formées par soufflage, troisième trimestre de 1994	4

NOUVELLES PARUTIONS 5



L'emploi et le revenu en perspective

Hiver 1994

Le numéro d'hiver 1994 de *L'emploi et le revenu en perspective* présente des études sur les familles à revenu élevé, les adultes vivant seuls, les femmes du baby-boom et le harcèlement sexuel lié au travail. On y trouve aussi une entrevue avec l'économiste et démographe David Foot et une vue d'ensemble de l'évolution de la structure industrielle de Montréal, Toronto et Vancouver.

Chaque trimestre, *Perspective* utilise des résultats provenant de différentes sources de données pour examiner des sujets d'actualité traitant des revenus et du marché du travail.

On peut se procurer le numéro d'hiver 1994 de *L'emploi et le revenu en perspective* (75-001F, 14\$/56\$) dès aujourd'hui. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Cécile Dumas au (613) 951-6894 ou avec Henry Pold au (613) 951-4608, Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

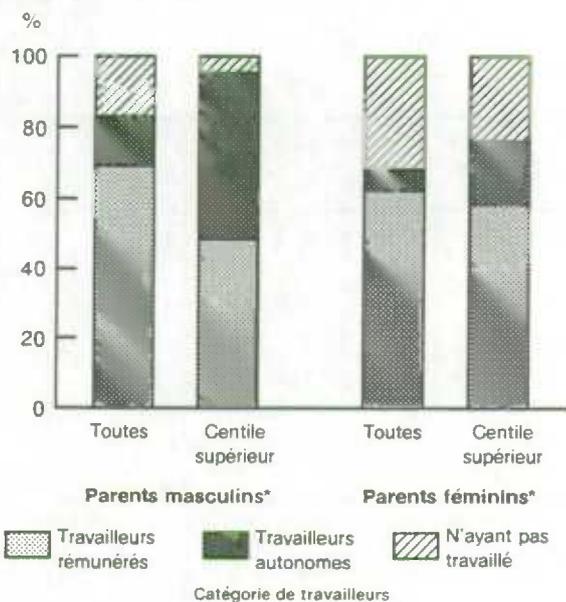
Canada

COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Les familles à revenu élevé: la position unique des familles du centile supérieur

Comparativement au revenu moyen de toutes les familles qui était de 51 300\$, les familles du centile supérieur avaient un revenu moyen de 295 300\$ en 1990. Comme toutes les autres familles, les membres des familles du centile supérieur touchaient la plus grande part de leur revenu d'un emploi. La différence majeure est que le travail autonome était plus de trois fois plus fréquent parmi les familles à revenu élevé.

Le travail autonome est beaucoup plus fréquent parmi les familles à revenu élevé



* Les parents désignent les époux, les épouses et les parents seuls. Les époux et les épouses peuvent ou non avoir des enfants jamais mariés à la maison.

De façon générale, les hommes qui ont un emploi sont répartis dans toutes les professions, tandis que les femmes sont concentrées dans quelques-unes seulement. Ce n'est pas du tout le cas pour les membres des familles à revenu élevé; autant les hommes que les femmes étaient concentrés dans les professions de la gestion, de la médecine et du droit. Par exemple, dans l'ensemble des familles, 17% des

parents de sexe masculin faisaient partie du groupe des directeurs, gérants, administrateurs et occupations connexes, tandis que dans les familles à revenu élevé cette proportion était de 42%. Les proportions correspondantes pour les parents de sexe féminin étaient de 11% pour l'ensemble des parents et de 23% pour ceux du centile supérieur.

Le rôle des épouses

La contribution des épouses au revenu familial était importante. Non seulement leur revenu était bien supérieur à celui de l'ensemble des épouses, mais plusieurs des familles à revenu élevé avaient atteint ce niveau grâce à l'apport du revenu des épouses. En 1990, un quart d'entre elles avaient un revenu se situant entre 50 000\$ et 100 000\$ et près d'un cinquième, un revenu de 100 000\$ ou plus.

Ils sont plus instruits

Une caractéristique étroitement associée au revenu est le niveau d'instruction. Comme on peut s'y attendre, chez les familles à revenu élevé, le niveau d'instruction des époux et des épouses dépasse de beaucoup la moyenne. En 1991, chez les familles du centile supérieur, 58% des époux et 36% des épouses détenaient un grade universitaire, comparativement à 15% des époux et à 10% des épouses dans l'ensemble des familles.

Ils travaillent plus longtemps

Les parents dans les familles à revenu élevé ont également tendance à travailler passé l'âge habituel de la retraite pour l'ensemble des familles. Dans le groupe d'âge des 65 à 69 ans, les hommes étaient près de trois fois plus susceptibles de travailler en 1990, tandis que les femmes étaient plus de trois fois plus susceptibles de détenir un emploi. Même chez les personnes de 70 ans ou plus, pour qui l'activité sur le marché de travail est généralement minime, 59% des parents de sexe masculin et 24% des parents de sexe féminin, dans les familles à revenu élevé, occupaient un emploi.

On peut se procurer le numéro d'hiver 1994 de *L'emploi et le revenu en perspective* (75-001F, 14\$/56\$) dès maintenant. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Pierre Bélanger au (613) 951-0087, Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes des grands magasins

Octobre 1994

Les grands magasins enregistrent des ventes désaisonnalisées de l'ordre de 1,1 milliard\$ en octobre, une vigoureuse progression de 5,4% sur le mois précédent et de 3,7% sur octobre 1993. Cette augmentation des ventes en octobre contrebalance partiellement la baisse de 7,4% observée en septembre. Les ventes cumulatives pour les dix premiers mois de cette année sont 2,9% supérieures à celles de l'an passé.

L'inventaire, en hausse de 2,5% sur le mois de septembre, est 7,6% inférieur à celui d'octobre 1993. En l'occurrence, pour les derniers mois observés, les niveaux d'inventaire sont à leur plus bas depuis 1988 pour une période similaire.

Ventes et stocks des grands magasins

	Août 1994 ^r	Septembre 1994 ^r	Octobre 1994 ^p	Septembre 1994 à octobre 1994	Octobre 1993 à octobre 1994
	données désaisonnalisées				
	millions\$		variation en %		
Ventes	1 135,1	1 050,8	1 108,0	5,4	3,7
Stocks	4 644,8	4 668,2	4 784,1	2,5	-7,6

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

Données non désaisonnalisées

Les consommateurs ont dépensé 592 millions\$ en achats dans les grands magasins traditionnels en octobre, une mince augmentation de 0,3% comparativement à octobre 1993. Par contre, dans les grands magasins populaires, les achats sont 7,0% plus élevés (558 millions\$). Au niveau cumulatif, les ventes pour les dix premiers mois de 1994 ont glissé de 1,1% pour les grands magasins traditionnels. Contrairement, les magasins populaires enregistrent une hausse de 7,6%. Les ventes des concessions (49,3 millions\$) comptent pour 4,3% des ventes totales.

Au niveau provincial, seuls le Québec et la Nouvelle-Écosse affichent des ventes à la baisse en comparaison avec octobre 1993.

Total des ventes des grands magasins incluant les concessions

	Octobre 1994	Octobre 1993 à octobre 1994
	données désaisonnalisées	
	millions\$	variation en %
Province		
Terre-Neuve	18,3	16,9
Île-du-Prince-Édouard	4,5	0,5
Nouvelle-Écosse	38,4	-2,5
Nouveau-Brunswick	29,9	9,6
Québec	208,1	-1,1
Ontario	476,7	2,2
Manitoba	49,2	6,6
Saskatchewan	34,4	12,5
Alberta	123,9	8,1
Colombie-Britannique	166,1	6,0
Région métropolitaine		
Calgary	46,8	11,3
Edmonton	48,8	3,4
Halifax-Dartmouth	20,3	0,5
Hamilton	33,9	1,1
Montréal	118,8	1,1
Ottawa-Hull	49,0	-7,4
Ville de Québec	25,3	-16,8
Toronto	184,0	0,7
Vancouver	88,0	6,2
Winnipeg	43,0	4,4

Données stockées dans CANSIM: matrices 111 à 113.

L'édition d'octobre 1994 de la publication *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002, 16\$/160\$) paraîtra au mois de janvier 1995. Voir «Pour commander les publications». La publication inclut de l'information sur les ventes et les stocks des grands magasins pour les principaux groupes de marchandises.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. ■

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 21 novembre 1994

Le nombre de wagons chargés au Canada au cours de la période de sept jours a augmenté de 13,8% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 5,5 millions de tonnes, une augmentation de 17,4%.

Le tonnage du trafic rail-route, qui est inclus dans le total du trafic en charge complète, a augmenté de 8,8% durant la même période.

Au 21 novembre 1994, le tonnage des chargements de marchandises payantes a augmenté de 9,4% comparativement au niveau atteint l'année précédente.

Les données cumulatives pour 1993 et 1994 ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Livraisons de laminés d'acier

Octobre 1994

Les livraisons de laminés d'acier pour le mois d'octobre 1994 ont totalisé 1 093 149 tonnes métriques, soit une diminution de 7,7% sur le total du mois précédent de 1 183 717 tonnes métriques et

une diminution de 2,2% sur le total de 1 117 433^r (révisé) tonnes métriques du mois d'octobre 1993.

Le total cumulatif pour les dix premiers mois de 1994 s'est chiffré à 11 136 161 tonnes métriques, comparativement aux 11 055 344^r tonnes métriques pour la même période en 1993, une augmentation de 0,7%.

Données stockées dans CANSIM: matrices 58 et 122 (séries 22 à 25).

Le numéro d'octobre 1994 de *Fer et acier primaire* (41-001, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Bouteilles de plastique formées par soufflage

Troisième trimestre de 1994

Les données du troisième trimestre de 1994 concernant les bouteilles de plastique formées par soufflage sont maintenant disponibles.

La publication *Production et expéditions de bouteilles de plastique formées par soufflage* (47-006, 8\$/32\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Guy Sabourin au (613) 951-9836, Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Ventes de véhicules automobiles neufs, août 1994.
Numéro au catalogue: 63-007
(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$/192\$US;
autres pays: 23\$/224\$US)

L'emploi et le revenu en perspective, hiver 1994.
Numéro au catalogue: 75-001F
(Canada: 14\$/56\$; États-Unis: 17\$/68\$US;
autres pays: 20\$/80\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

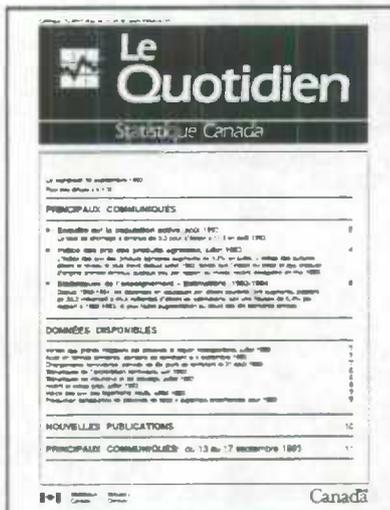
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

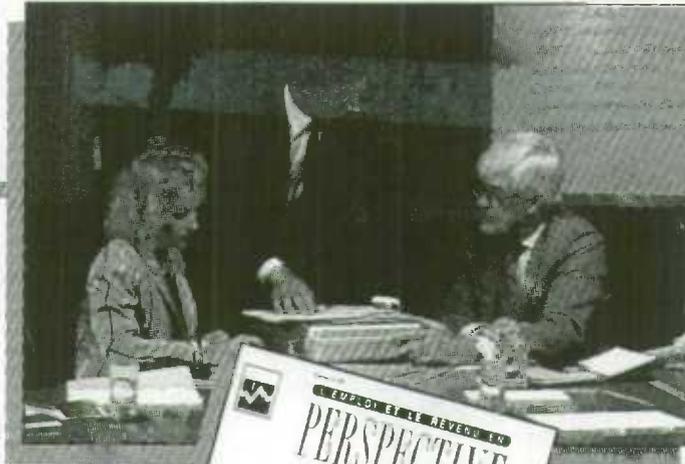
Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010179415



S’abonner à *L’emploi et le revenu en perspective*, c’est disposer d’une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

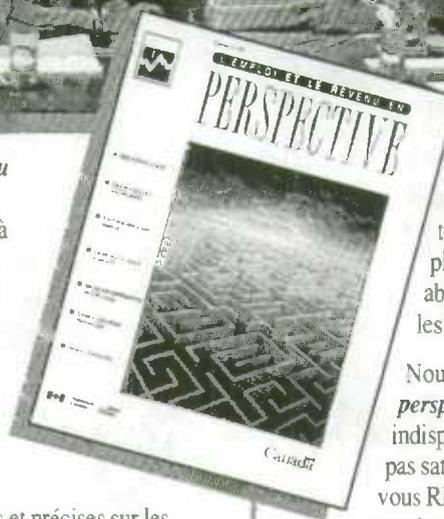
La publication n’a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l’emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l’emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l’emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l’emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l’information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l’an. Vous disposerez ainsi d’une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!



Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l’emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

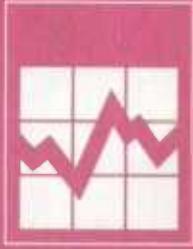
Nous savons que *L’emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C’EST GARANTI. Si vous n’êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd’hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l’emploi et le revenu (quatre numéros par année). L’abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à :

Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service,
120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 15 décembre 1994

Pour être diffusé à 8 h 30

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

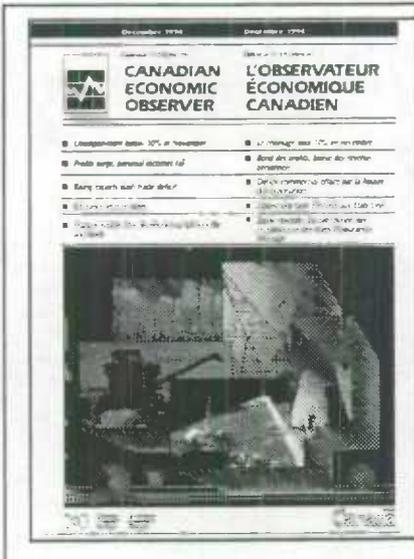
DEC 15 1994

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transferts de revenus par l'assurance-chômage, 1986-1990** 3
 Au Canada, les cotisations d'assurance-chômage ne sont pas déterminées en fonction du risque de chômage. Par conséquent, le montant des prestations accordées aux mêmes branches d'activité, provinces et entreprises est plus élevé que celui des cotisations versées chaque année depuis les années 1970 tout au moins.
- **L'indice composite, novembre 1994** 5
 À 0,5 en novembre, la croissance de l'indicateur avancé est presque inchangée.
- **Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, octobre 1994** 7
 Les fabricants ont regagné la plus grande partie du terrain perdu en octobre et les livraisons se sont redressées de 1,0 % en octobre pour atteindre 30,0 milliards\$. Les livraisons des fabricants ont augmenté de 13% depuis décembre 1993.

(suite à la page 2)



L'Observateur économique canadien

Décembre 1994

L'édition de *L'Observateur économique canadien* du mois de décembre, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, comprend un sommaire de la conjoncture, les événements économiques courants et une étude spéciale sur la répartition des prestations et des taxes d'assurance-chômage. Un aperçu statistique fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Vous pouvez commander dès maintenant *L'Observateur économique canadien* (11-010, 22\$/220\$) de décembre 1994. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture.



Statistique Canada

Statistics Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS

Acier en formes primaires, semaine se terminant le 10 décembre 1994	10
Transport du pétrole par pipelines, septembre 1994	10
La revue laitière, octobre 1994	10
Production de fruits et légumes, décembre 1994	11
Fruits et légumes transformés, octobre 1994	11

NOUVELLES PARUTIONS

12

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

13

Classification type des industries 1980

Deux nouveaux produits sont maintenant disponibles à la Division des normes. Le *manuel de la Classification type des industries de 1980 (CTI)* est maintenant disponible sur disquette. Le format par défaut est ASCII. Il peut être disponible en WordPerfect ou sous d'autres formats sur demande. Pour un utilisateur unique, le prix d'achat de la disquette est de 120\$ canadien. Le format sur réseau coûte 360\$.

Le document intitulé *Concordance entre les classifications types des industries du Canada et des États-Unis (CTI Canadienne 1980 et CTI États-Unis 1987)* a été modifié. Une copie gratuite de cet amendement et le remplacement gratuit de la version sur disquette de cette publication sont disponibles sur demande à la Division des normes ou aux centres de consultation régionaux de Statistique Canada.

Pour obtenir une copie gratuite de l'amendement à la concordance et pour commander le manuel de la CTI de 1980 sur disquette, communiquez avec JoAnn Casey au (613) 951-3433, télécopieur: (613) 951-8578, Internet: standards@statcan.ca. Division des normes.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Transferts de revenus par l'assurance-chômage

1986-1990

Au Canada, les cotisations d'assurance-chômage ne sont pas déterminées en fonction du risque de chômage. Par conséquent, le montant des prestations accordées aux mêmes branches d'activité, provinces et entreprises est plus élevé que celui des cotisations versées chaque année depuis les années 1970 tout au moins.

D'importants transferts sont effectués non seulement d'une branche d'activité à une autre, mais également au sein d'une même branche. En fait, la plupart des branches sont formées de deux groupes: les entreprises qui, très souvent, reçoivent plus de prestations qu'elles ne versent de cotisations et celles dont les cotisations dépassent, très souvent, les prestations.

Les industries primaires, le secteur de la construction et les provinces à l'est de l'Ontario sont les principaux prestataires de l'assurance-chômage

Entre 1986 et 1990, les prestations annuelles touchées par les travailleurs du secteur de la construction ont, en moyenne, dépassé de 1,2 milliard\$ les cotisations versées par ce secteur. Autrement dit, ces travailleurs reçoivent 2,90\$ de prestations pour chaque dollar de cotisation.

Les prestations sont également supérieures aux cotisations dans les secteurs de l'agriculture, des forêts et des pêches. Pour chaque dollar de cotisation, le secteur des forêts a touché les prestations les plus élevées (6,17\$) et celui des finances, les prestations les plus faibles (0,51\$).

Par ailleurs, dans certaines industries de services (services socio-culturels, commerciaux et personnels, administration publique), les prestations sont inférieures aux cotisations - l'écart pouvant atteindre plus de 700 millions\$ par année.

Le profil général au niveau des provinces est un transfert de fonds en direction est depuis l'Ontario. Près de 2,3 milliards\$ ont été prélevés chaque année dans l'économie ontarienne par le régime d'assurance-chômage, tandis que les économies situées à l'est de la rivière des Outaouais en recevaient à peu près autant. Le Manitoba, la Saskatchewan, et l'Alberta sont contributrices, tandis que la Colombie-Britannique bénéficie d'une

subvention. (voir le tableau qui suit pour le détail industriel et provincial).

Transferts de revenus d'assurance-chômage entre les industries et les régions, moyenne annuelle

1986-1990

	Prestations d'a.-c. moins cotisations versées	Dollars en prestations d'a.-c. par dollar de cotisation à ce régime
	millions\$	
Industries		
Agriculture	222,3	3,58
Forêts	265,1	6,17
Pêches et piégeage	97,0	4,70
Mines	-16,7	0,94
Industries manufacturières	-132,9	0,95
Construction	1 227,6	2,90
Transports	-473,2	0,59
Commerce	-129,2	0,93
Finances	-427,7	0,51
Services socio-culturels, commerciaux et personnels	-712,8	0,81
Administration publique	-665,7	0,59
Provinces et territoires		
Terre-Neuve	666,2	4,32
Île-du-Prince-Édouard	113,7	3,42
Nouvelle-Écosse	227,8	1,59
Nouveau-Brunswick	395,7	2,36
Québec	871,2	1,28
Ontario	-2 297,3	0,58
Manitoba	-77,4	0,84
Saskatchewan	-29,4	0,92
Alberta	-164,2	0,87
Colombie-Britannique	315,5	1,22
Territoires du Nord-Ouest	-9,5	0,72
Yukon	9,5	1,57

Ces scénarios durent depuis au moins 15 ans et sont assez évidents si l'on compare deux périodes récentes (soit de 1975 à 1982 et de 1986 à 1990). Presque toutes les branches d'activité qui ont touché des prestations dont le montant dépassait leurs cotisations pendant la première de ces périodes ont affiché la même tendance au cours de la période subséquente. Parallèlement, les branches d'activité qui ont versé plus de cotisations qu'elles n'ont touché de prestations pendant la première période ont exhibé la même tendance au cours de la deuxième période.

D'une année à l'autre, les mêmes entreprises sont, dans l'ensemble, des prestataires

On constate non seulement que les mêmes branches d'activité retirent inmanquablement plus de prestations qu'elles ne versent de cotisations, mais que cela est également vrai dans le cas des entreprises. Environ 69 000 entreprises (soit 12% du nombre total) ont reçu un transfert annuel net grâce à l'assurance-chômage pour la période allant de 1986 à 1990. Elles représentent 14% de tous les emplois, mais plus de 38% de l'ensemble des prestations versées pendant ces quatre années. En ce sens, une infime fraction des entreprises peuvent être considérées comme des bénéficiaires fréquentes de l'assurance-chômage.

La plupart de ces entreprises font partie d'un petit nombre de branche d'activité. Environ 22% d'entre elles sont rattachées au secteur de la construction et un autre 17% aux industries de services (ex. restaurants, hôtels ou motels et groupes connexes).

D'autre part, dans le cas de plus de 235 000 entreprises (environ 42% du total), les prestations touchées n'ont jamais dépassé les cotisations versées pendant la période allant de 1986 à 1990. Ces entreprises interviennent pour 56% de tous les emplois mais seulement pour 31% de l'ensemble des prestations d'assurance-chômage versées.

Transferts de revenus d'assurance-chômage d'une entreprise à une autre au sein d'une même branche d'activité

La plupart des branches d'activité regroupent des entreprises qui sont toujours des prestataires nets et d'autres des cotisants nets. Par exemple, presque

26% de toutes les entreprises de construction sont toujours des prestataires de l'assurance-chômage, mais une proportion presque aussi importante (23%) sont toujours des cotisants nets. Ce scénario se répète même dans les branches d'activité dont les cotisations à l'assurance-chômage sont plus élevées que les prestations qui leur sont versées. Par exemple, dans le secteur de l'administration publique, non moins de 22% des employeurs sont toujours des prestataires nets.

Entreprises qui bénéficient fréquemment de l'assurance-chômage 1986-1990

Nombre d'années pendant la période de 1986 à 1990 où le montant des prestations d'a.-c. a dépassé celui des cotisations à ce régime	Nombre d'entreprises	% des entreprises	% des emplois	% des prestations d'a.-c. versées
Aucune	235 176	41,5	56,3	31,3
Une année	118 612	20,9	12,6	9,7
Deux années	82 840	14,6	8,8	9,4
Trois années	61 604	10,9	8,2	11,6
Les quatre années	68 731	12,1	14,1	38,1
Total	566 963	100,0	100,0	100,0

* Pour les entreprises en exploitation pendant ces quatre années.

Le présent document s'inspire de l'article intitulé «La distribution des prestations et des taxes d'assurance-chômage au Canada», paru dans le numéro de décembre 1994 de l'*Observateur économique canadien*, disponible en ce moment. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Miles Corak au (613) 951-9047, Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail. ■

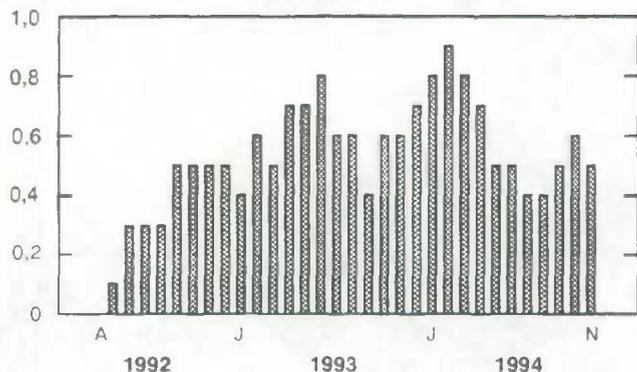
L'indice composite

Novembre 1994

À 0,5 en novembre, la croissance de l'indicateur avancé est presque inchangée par rapport à un taux révisé en hausse à 0,6% en octobre. Les indices de la fabrication, qui sont responsables des progressions plus soutenues des derniers mois, demeurent fermes. Ils traduisent l'essor des exportations et des dépenses des entreprises. À l'opposé, les dépenses des ménages continuent de peu contribuer à la vigueur de l'économie.

Indice composite

variations en %, lissées



Les nouvelles commandes de biens durables, qui sont à valeur positive depuis maintenant plus d'un an, demeurent vigoureuses, entraînées par les biens d'exportations, les biens d'investissement et divers produits intermédiaires. Les livraisons de ces biens ont aussi continué de progresser rapidement par

rapport aux stocks de produits finis de sorte que le ratio global des livraisons aux stocks fracasse un nouveau record au cours de chacun des trois derniers mois. Cette hausse de la demande se traduit par une deuxième progression d'affilée des heures hebdomadaires moyennes de travail, les premières durant deux mois de suite depuis mars et avril dernier. Pendant ce temps, l'emploi s'accélérait encore dans la fabrication.

Tous les indicateurs de la demande des ménages sont devenus à valeur négative après l'affaiblissement des revenus disponibles au troisième trimestre. L'indice du logement enregistre la plus forte baisse (-1,7%), la septième d'affilée. Le recul des ventes de maisons durant l'été a entraîné une hausse des taux d'inoccupation, laquelle est suivie depuis d'une baisse des mises en chantier, en particulier au centre du pays. Pour les ventes de meubles et d'articles ménagers, il s'agit d'une première diminution en 10 mois. Les ventes d'autres biens durables diminuent également.

L'indicateur avancé des États-Unis évolue de pair avec une demande toujours positive pour nos produits canadiens. La demande de logements et de voitures s'affaiblit mais la production industrielle reprend après une baisse en septembre.

Données stockées dans CANSIM: matrice 191.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro du mois de décembre de *L'Observateur économique canadien* (11-010, 22\$/220\$) qui est aussi publié aujourd'hui. Voir «Pour commander des publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. □

Indice composite

Données affectant le calcul de l'indice composite de:	Juin 1994	Juillet 1994	Août 1994	Septembre 1994	Octobre 1994	Novembre 1994	Dernier mois de données disponibles	variation en %
Indicateur avancé composite (1981 = 100)	166,4	167,1	167,8	168,6	169,6	170,4		0,5
Indice du logement ¹	129,7	127,8	125,2	122,8	120,5	118,4		-1,7
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (milliers)	1 859	1 871	1 885	1 898	1 909	1 919		0,5
Indice du cours des actions TSE 300 (1975 = 1000)	4 337	4 286	4 264	4 264	4 267	4 246		-0,5
Offre de monnaie (M1) (millions\$ de 1981) ²	29 885	30 136	30 275	30 347	30 359	30 335		-0,1
Indice avancé composite des États-Unis (1967 = 100) ³	214,2	214,9	215,4	215,9	216,3	216,7		0,2
Fabrication								
Heures hebdomadaires de travail	38,9	38,8	38,8	38,8	38,9	39,0		0,3
Nouvelles commandes. Biens durables (millions\$ de 1981) ⁴	10 853,3	10 970,2	11 105,1	11 288,9	11 516,8	11 740,3		1,9
Ratio des livraisons aux stocks ⁴	1,56	1,56	1,56	1,58	1,60	1,63		0,03*
Commerce de détail								
Meubles et articles ménagers (millions\$ de 1981) ⁴	1 115,4	1 121,7	1 126,8	1 130,8	1 132,6	1 130,0		-0,2
Ventes d'autres biens durables (millions\$ de 1981) ⁴	3 919,5	3 951,8	3 991,0	3 991,0	3 970,2	3 960,4		-0,2
Composite non lissé	167,0	168,4	169,3	170,9	172,1	171,1		-0,6

¹ Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (SIA).

² Données obtenues après déflation par l'indice des prix à la consommation.

³ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué mais portent sur le mois précédent.

⁴ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué mais portent sur deux mois avant.

* Variation par rapport au mois précédent des produits finis.

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Octobre 1994

La valeur désaisonnalisée des livraisons s'est accrue de 1,0% pour atteindre 30,0 milliards\$ en octobre et a regagné ainsi la majeure partie de la baisse en septembre. Au total, les livraisons des fabricants ont progressé de 13% depuis décembre 1993. Les fabricants de 14 des 22 grands groupes, (représentant 68% des livraisons), ont enregistré une progression, tandis que sept ont diminué, et un groupe est resté inchangé. Ce sont les livraisons de papier et produits connexes, de bois et de produits électriques et électroniques qui ont augmenté le plus. La baisse la plus forte a touché l'industrie du pétrole et du charbon.

Même si le taux de croissance a considérablement ralenti au cours des derniers mois, la production a été vigoureuse. Par ailleurs, plusieurs indicateurs laissent présager un optimisme persistant pour l'avenir des livraisons des fabricants. Le niveau de l'emploi a augmenté dans le secteur de la fabrication en octobre et novembre, selon l'Enquête sur la population active. Les commandes en carnet ont continué de croître, en particulier celles pour les programmes à plus long terme, en raison principalement de la poussée de la demande de produits électriques et électroniques et de la forte demande persistante pour les camions lourds et moyens. Par ailleurs, alors que l'utilisation de la capacité dans le secteur de la fabrication a augmenté au troisième trimestre, les importants investissements en machines et matériel ont engendré une capacité supplémentaire de production. De plus, les fabricants s'attendent à des perspectives vigoureuses pour la production au quatrième trimestre, selon l'Enquête trimestrielle sur les perspectives du monde des affaires.

Les livraisons remontent après une baisse d'un mois

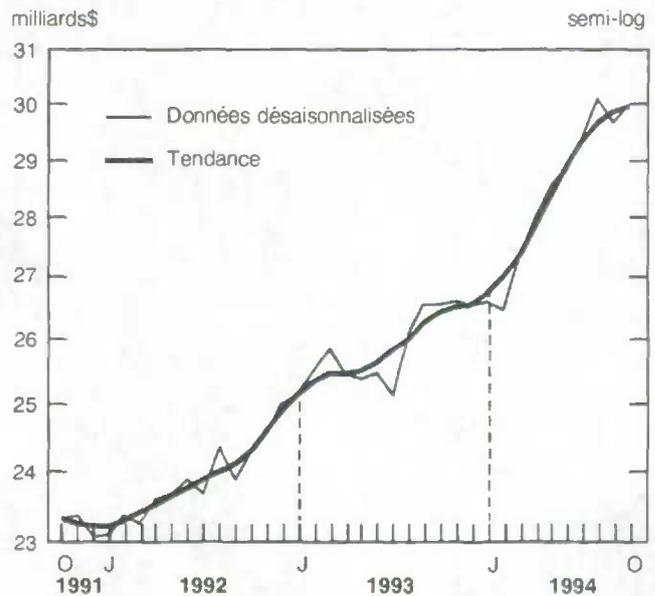
Les hausses les plus fortes étaient dans les industries du papier et produits connexes (+5,1%), en dollars courants, en raison de l'accroissement de la demande et des prix, ainsi que dans celle du bois (+3,5%), où la production et la demande ont commencé à revenir aux niveaux antérieurs à la suite du règlement de conflits de travail et dans celle des produits électriques et électroniques (+2,9%), où la

Définitions

Les commandes en carnet: un stock de commandes qui contribueront aux livraisons futures, si on suppose que les commandes ne seront pas annulées.

Les nouvelles commandes: la somme des livraisons du mois courant (c'est-à-dire les commandes reçues au cours du mois et livrées dans la même période), plus le changement dans les commandes en carnet.

Livraisons



demande se raffermir. La diminution de 1,7% des prix dans l'industrie du pétrole et du charbon, d'après l'indice des prix des produits industriels pour octobre, était une des causes principales de la baisse de 4,8% constatée pour cette industrie.

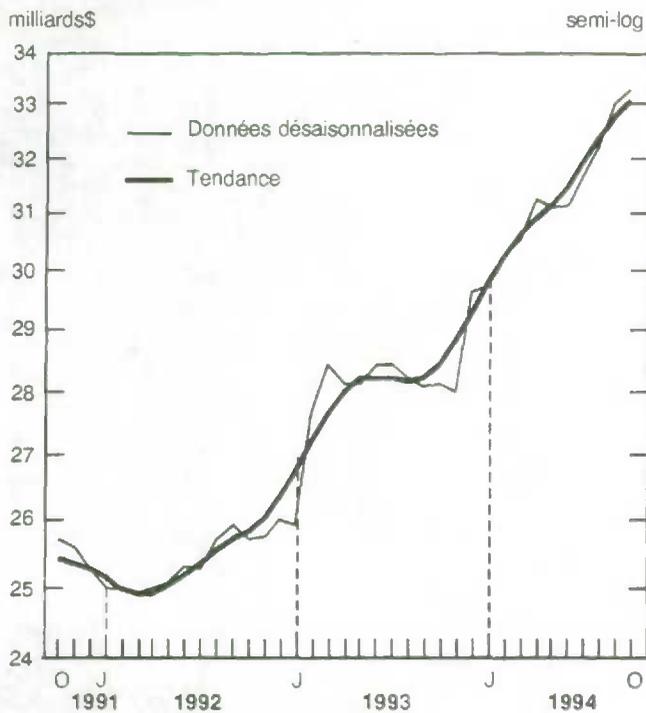
Les commandes en carnet continuent de croître

Les commandes en carnet tenues par les fabricants ont augmenté pour la dixième fois au cours des onze derniers mois. La hausse de 1,0% en octobre pour atteindre 33,3 milliards\$ a été gonflée par la poussée de la demande pour les industries des produits électriques et électroniques et du matériel de transport. La croissance des commandes et, en fin de compte, des livraisons de l'industrie des produits

électriques et électroniques, confirme un document diffusé le 19 octobre 1994 par Evans Research Corporation. Cet organisme estime que les livraisons des fabricants canadiens de produits électroniques augmenteront en valeur de 18% en 1994 par rapport à l'année précédente.

commande bien garnis, les fabricants ont semblé être satisfaits du niveau des stocks, d'après les résultats de l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires, parus le 2 novembre 1994.

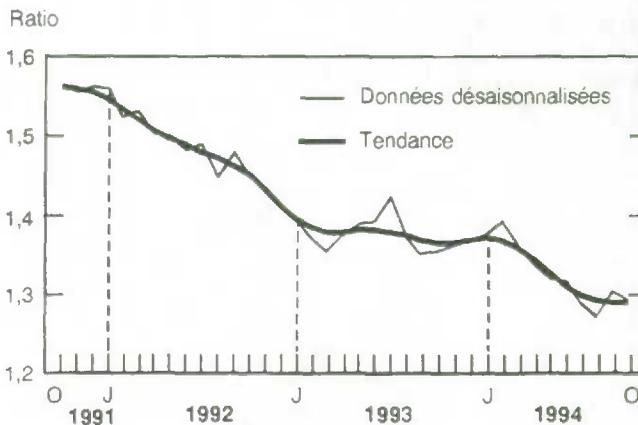
Les commandes en carnet



Le ratio des stocks aux livraisons reste relativement stable

En dépit de la hausse du niveau des stocks (+ 0,3% en octobre), le ratio des livraisons aux stocks est resté autour de 1,29 pendant quatre mois, car la croissance des livraisons a en général dépassé celle des stocks. Encouragés par des carnets de

Rapport des stocks aux livraisons



Données stockées dans CANSIM: matrices 9550 à 9580.

Pour plus de renseignements, consultez le numéro d'octobre 1994 de la publication *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001, 19\$/190\$) qui paraîtra bientôt.

On peut obtenir sur demande des données sur les livraisons selon la province qui sont plus détaillées que celles normalement diffusées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Danielle Gendron au (613) 951-9497, Section de l'information et de la classification, ou avec la Section de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières au (613) 951-9832, Division de l'industrie. □

Livraisons, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières

Période	Livraisons		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux livraisons
	millions\$	variation en %	millions\$	variation en %	millions\$	variation en %	millions\$	variation en %	
	données désaisonnalisées								
Octobre 1993	26 514	0,0	35 872	0,3	28 069	0,1	26 532	0,5	1,35
Novembre 1993	26 569	0,2	36 121	0,7	27 981	-0,3	26 481	-0,2	1,36
Décembre 1993	26 510	-0,2	36 247	0,3	29 646	6,0	28 175	6,4	1,37
Janvier 1994	26 582	0,3	36 523	0,8	29 745	0,3	26 681	-5,3	1,37
Février 1994	26 457	-0,5	36 866	0,9	30 283	1,8	26 995	1,2	1,39
Mars 1994	27 365	3,4	37 246	1,0	30 535	0,8	27 617	2,3	1,36
Avril 1994	27 997	2,3	37 418	0,5	31 282	2,4	28 744	4,1	1,34
Mai 1994	28 528	1,9	37 637	0,6	31 110	-0,5	28 357	-1,3	1,32
Juin 1994	28 882	1,2	37 940	0,8	31 180	0,2	28 951	2,1	1,31
Juillet 1994	29 372	1,7	37 833	-0,3	31 656	1,5	29 849	3,1	1,29
Août 1994	30 070	2,4	38 197	1,0	32 205	1,7	30 620	2,6	1,27
Septembre 1994	29 677	-1,3	38 592	1,0	32 998	2,5	30 470	-0,5	1,30
Octobre 1994	29 976	1,0	38 688	0,3	33 316	1,0	30 293	-0,6	1,29

AUTRES COMMUNIQUÉS

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 10 décembre 1994 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 10 décembre 1994 a atteint 262 549 tonnes métriques, soit 1,0% de moins que la production de 265 256 tonnes métriques de la semaine précédente et 8,9% de moins que la production de 288 062 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 10 décembre 1994 est de 13 011 018 tonnes métriques, une diminution de 3,6% comparativement aux 13 498 831 tonnes métriques pour la même période en 1993.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Transport du pétrole par pipelines

Septembre 1994

Pour le mois de septembre 1994, les arrivages nets par pipelines de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés ont augmenté de 6,0%, s'élevant à 16 609 554 m³ (mètres cubes) par rapport au même mois de l'année précédente. Les arrivages cumulatifs ont atteint 149 416 095 m³, soit une augmentation de 5,8%.

Les exportations de pétrole brut et d'équivalent par pipelines ont augmenté de 3,2% à 4 665 040 m³. Les importations par pipelines ont augmenté à 891 177 m³, soit une hausse de 11,3% comparativement à septembre 1993. Les exportations cumulatives en 1994 à 41 249 598 m³ surpassent de 8,0% le volume atteint en 1993, tandis que les importations cumulatives à 8 574 576 m³ sont à la hausse, de 4,4%.

Les livraisons par pipelines de pétrole brut aux raffineries canadiennes en septembre sont de 5 176 334 m³, soit une augmentation de 9,7% par rapport à septembre 1993. Les livraisons de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés s'établissent à 429 330 m³, une augmentation de 13,0%.

Données stockées dans CANSIM: matrice 181.

L'édition de septembre 1994 de la publication *Enquête mensuelle sur le transport du pétrole par pipelines* (55-001, 11\$/110\$) paraîtra la troisième semaine de décembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor au (613) 951-3562, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

La revue laitière

Octobre 1994

En octobre dernier, la production de beurre de crèmerie a atteint 6,9 milliers de tonnes métriques, soit une augmentation de 1,7% par rapport à octobre 1993. La production de fromage cheddar se situait à 9,3 milliers de tonnes métriques, une diminution de 8,4% en regard du mois d'octobre de l'année dernière.

On estime à 566,0 milliers de kilolitres le lait tout usage vendu à la ferme par les producteurs en septembre 1994, une augmentation de 3,2% par rapport à septembre 1993. Cela porte la quantité totale estimative de lait vendu à la ferme au cours des neuf premiers mois de l'année 1994 à 5,3 millions de kilolitres, une augmentation de 3,4% par rapport à la période de janvier-septembre 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3428, 5632 à 5638, 5650 à 5661, 5664 à 5667 et 5673.

L'édition d'octobre 1994 de *La revue laitière* (23-001, 14\$/138\$) paraîtra le 6 janvier. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacqueline LeBlanc au (613) 951-8715, Division de l'agriculture. ■

Production de fruits et légumes

Décembre 1994

Les données les plus récentes sur la superficie, la production et la valeur des fruits et des légumes sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1371 à 1395, 1397 à 1399, 1401 à 1406, 5587 à 5590, 5593 à 5610, 5614 à 5620, 5623, 5624 et 5627.

Le numéro de *Production de fruits et légumes* (22-003, 26\$/104\$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gerry Mason au (613) 951-0573, Division de l'agriculture. ■

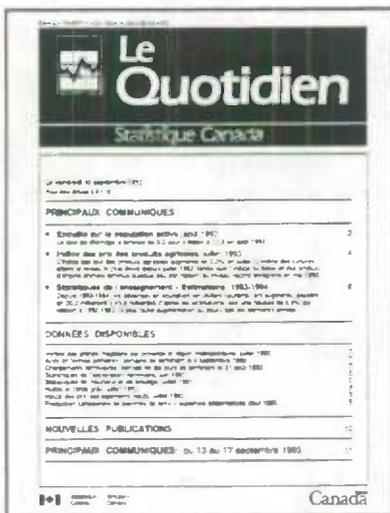
Fruits et légumes transformés

Octobre 1994

Les données sur les fruits et légumes transformés pour octobre 1994 sont maintenant disponibles.

Le numéro d'octobre 1994 de *Fruits et légumes en boîtes et congelés* (32-011, 6\$/60\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

NOUVELLES PARUTIONS

L'Observateur économique canadien,
décembre 1994.

Numéro au catalogue: 11-010

(Canada: 22\$/220\$; États-Unis: 27\$US/264\$US;
autres pays: 31\$US/308\$US)

Produit intérieur brut par industrie,
septembre 1994.

Numéro au catalogue: 15-001

(Canada: 14\$/140\$; États-Unis: 17\$US/168\$US;
autres pays: 20\$US/196\$US)

Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres,
octobre 1994.

Numéro au catalogue: 36-003

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres
pays: 9\$US/84\$US)

Fil d'acier et certains produits métalliques,
octobre 1994.

Numéro au catalogue: 41-006

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres
pays: 9\$US/84\$US)

**Production et livraisons de tuyaux et tubes en
acier,** octobre 1994.

Numéro au catalogue: 41-011

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres
pays: 9\$US/84\$US)

**Statistiques du transport des voyageurs par
autobus et du transport urbain,** octobre 1994.

Numéro au catalogue: 53-003

(Canada: 8\$/80\$; États-Unis: 10\$US/96\$US; autres
pays: 12\$US/112\$US)

Guide statistique de l'énergie, décembre 1994.

Numéro au catalogue: 57-601

(Canada: 330\$; États-Unis: 400\$US; autres pays:
460\$US)

Prix à la consommation et indices des prix,
avril-juin 1994.

Numéro au catalogue: 62-010

(Canada: 20\$/80\$; États-Unis: 24\$US/96\$US; autres
pays: 28\$US/112\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux
exigences minimales de l'"American National Standard for
Information Sciences" - "Permanence of Paper for
Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres
pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au Centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse et Nouveau-Brunswick

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario

Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9
Appel local: (204) 983-4020
Sans frais: 1-800-661-7828
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta

Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e avenue Sud-Est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-862-5616
Télécopieur: 1-403-292-4958

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (403) 495-3027
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre Sinclair
757, rue Hastings Ouest, pièce 440F
Vancouver (C.-B.)
V6C 3C9
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-663-1551
Télécopieur: 1-604-666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais: 1-800-363-7629



Prenez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La section de l'analyse contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'aperçu statistique contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques de L'OEC. Vous recevrez

également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur - le jour même de leur parution - pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.





Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 16 décembre 1994

Pour être diffusé à 8 h 30

STATISTICS CANADA
STATISTIQUE CANADA

DEC 16 1994

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

- **L'indice des prix à la consommation, novembre 1994** 3
L'indice des prix à la consommation (IPC) a diminué 0,1% en novembre par rapport au même mois l'année passée. Excluant les produits du tabac, l'IPC a augmenté de 1,3%. Depuis le mois dernier, l'IPC a avancé 0,5% en conséquence du prix plus élevé pour les véhicules neufs, l'essence et des légumes frais.
- **Voyages entre le Canada et les autres pays, octobre 1994** 13
En octobre, les résidents des pays d'outre-mer ont enregistré un nombre record de voyages d'une nuit ou plus au Canada.
- **Services aux entreprises, 1994** 16
L'emploi dans le secteur des services aux entreprises, en particulier l'emploi féminin, s'est accru à un rythme appréciable. Pour cette raison, la part de l'emploi total au Canada a presque doublé depuis 1976 et dépasse maintenant 6%.

(suite à la page 2)

Indicateurs des services

Troisième trimestre de 1994

Le numéro du troisième trimestre de 1994 de la publication *Indicateurs des services* contient un article technique sur le secteur des services aux entreprises, qui est une des trois principales composantes des branches de services du Canada. L'article contient un profil détaillé de l'emploi du secteur des services aux entreprises et décrit d'importantes caractéristiques de l'emploi et des causes de croissance.

Ce numéro examine aussi les fluctuations au troisième trimestre du secteur des services. Au cours de ce trimestre, l'emploi, le PIB, les dépenses en services de consommation, les prix et les exportations de ce secteur d'activité ont tous progressé, alors que les importations ont baissé. Toutefois, les taux de croissance de l'emploi et du PIB du secteur des services ont été inférieurs à ceux observés dans les branches productrices de biens. Les hausses de prix des services ont été les plus fortes en trois ans et demi.

Le numéro du troisième trimestre de 1994 de la publication *Indicateurs des services* (63-016, 28\$/112\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec George Sciadas au (613) 951-3177, Division des services, des sciences et de la technologie.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS

Services correctionnels pour adultes, 1993-1994	17
Ventes des grands magasins, novembre 1994	17
Aviation civile, 1993	17
Indices des taux de salaires syndicaux dans la construction, novembre 1994	18
Certains indices financiers, novembre 1994	18
Comptes du bilan national, 1993	18
Industrie des panneaux de copeaux, Enquête annuelle des manufactures, 1993	18
Industrie des fils et des câbles métalliques, Enquête annuelle des manufactures, 1993	19

NOUVELLES PARUTIONS

20

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 19 au 23 décembre

21

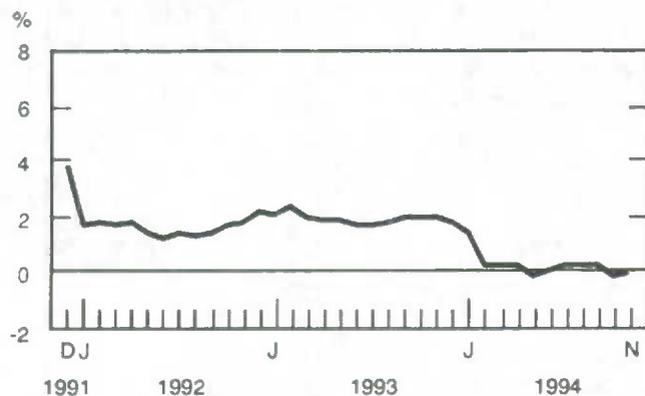
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

L'indice des prix à la consommation

Novembre 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en novembre était 0,1% plus faible qu'à la même période l'année passée. Depuis février, les variations sur douze mois de l'IPC ont fluctué entre -0,2% et +0,2%. En excluant les produits du tabac de l'IPC, ces derniers ayant été touchés par des réductions de taxes importantes en février, la variation aurait été de 1,3%. Depuis 1992, le mouvement de la série a été stable autour de 1,5%.

Taux de variation de l'Indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Les produits qui ont coûté plus cher que l'an passé sont le transport privé (véhicules automobiles, essence et les assurances), les loyers, les frais de scolarité, les loisirs, les tarifs aériens, le café et les repas au restaurant. La diminution des frais de financement des hypothèques et le recul du prix de certains aliments, notamment les fruits et légumes frais et le poulet ont eu un effet modérateur.

La majeure partie de la hausse de 0,5% de l'IPC, enregistrée entre octobre et novembre, était attribuable à des majorations du prix des nouveaux véhicules. Les prix des nouveaux modèles d'automobiles et de camions sont introduits dans l'IPC du mois de novembre. On a observé d'autres hausses considérables du prix de l'essence et des légumes frais.

Note aux utilisateurs

L'article de fond de la publication du mois de novembre 1994 de L'indice des prix à la consommation (62-001) s'intitule *La différence entre les mouvements de prix à la consommation et les prix à la production*.

Rappelons aux utilisateurs que nous procéderons, à compter de l'IPC de janvier, à la mise à jour de la pondération relative aux dépenses, à l'élargissement de la population prise en compte, à l'accentuation de la série provinciale et à la modification de la classification des marchandises. Nous continuerons d'utiliser la même base chronologique (1986=100). Vous trouverez dans la publication mensuelle et dans CANSIM des renseignements sur le calcul et la diffusion des indices des villes.

Composantes principales: variation mensuelle des prix

Comparativement au mois précédent, le prix moyen des biens et services à la consommation qui font partie du panier de l'IPC a augmenté de 0,5% en novembre. On a relevé des hausses de prix dans six des sept principales catégories de dépenses et une diminution dans celle de l'habillement.

La plus forte pression à la hausse sur la variation mensuelle des prix a découlé de la montée de 2,3% des frais de transport. L'introduction des prix d'automobiles et de camions de l'année 1995 a entraîné une augmentation de 4,2% de l'indice des véhicules neufs. Ceci explique en majeure partie la raison pour laquelle l'IPC de novembre est supérieur à celui de mois dernier. Compte tenu que les détaillants dans certaines villes ont mis fin à leur guerre des prix ou ont transmis aux consommateurs la hausse des coûts de l'essence en gros, les automobilistes ont dû assumer une hausse de 2,9% des prix de l'essence.

Les prix des aliments ont augmenté de 0,2% en novembre, en raison des hausses respectives de 0,3% et de 0,1% des articles d'épicerie et des repas au restaurant. L'augmentation du coût des aliments achetés au magasin était presque entièrement attribuable au bond de 13,1% des légumes frais, par rapport au mois précédent. L'effet conjugué de l'ouragan Gordon en Floride et du mauvais temps en Californie et au Texas explique l'énorme majoration

du prix de certains types de légumes, notamment le céleri (+28,7%), la laitue (+29,7%) et les tomates (+22,2%). L'indice des prix des produits laitiers a progressé, les prix de certains fromages ayant augmenté par rapport au mois précédent en raison de la transmission des hausses antérieures du prix du lait de transformation. Le prix du café, qui avait subi une montée considérable au cours des derniers mois, n'a progressé que de 3,6% en novembre.

Des augmentations additionnelles du coût des articles d'épicerie ont été neutralisées par certaines influences compensatoires. Par exemple, le prix du poulet a diminué de 6,6% par rapport au mois précédent, en conséquence de l'effet conjugué de la vive concurrence au niveau des aliments de viandes et de l'expansion récente de la production avicole. Les prix des fruits frais se sont repliés de 3,3%, ce qui témoigne de l'abondance des stocks de pommes et d'agrumes.

Les coûts d'habitation ont augmenté de 0,1% en novembre. Les locataires ont dû subir des augmentations moyennes de loyer de 0,2% par rapport au mois précédent. Les propriétaires de maisons ont payé plus cher pour le gaz naturel, le prix de ce combustible ayant subi une hausse de

2,6% en novembre. Pour le sixième mois consécutif, les coûts des intérêts hypothécaires ont progressé, avançant de 0,3% en novembre. Le recul de 1,9% des frais d'entretien et de réparation des propriétaires de maisons et la baisse des prix d'un certain nombre d'articles ménagers en matière textile ont partiellement neutralisé d'autres augmentations des dépenses liées à l'habitation.

L'indice de l'habillement, qui a diminué de 0,4%, était la seule catégorie principale de dépenses où l'on a enregistré une diminution mensuelle qui, notons-le, était légèrement inférieure à celle qu'on observe d'ordinaire en novembre.

Données désaisonnalisées

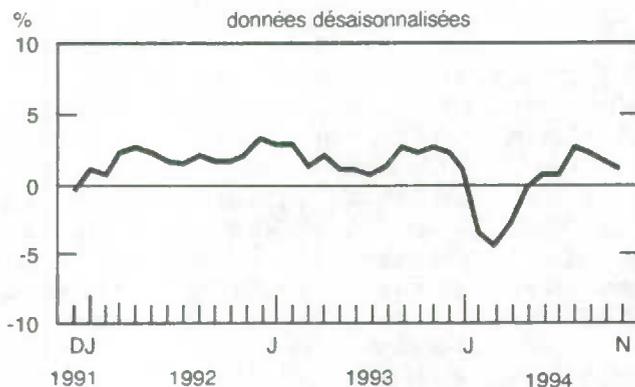
L'IPC désaisonnalisé a enregistré une hausse mensuelle de 0,1% en novembre, comparativement à 0,5% pour l'indice non désaisonnalisé. Si l'on devait exprimer en termes annuels la variation de prix trimestrielle désaisonnalisée pour la période allant d'août à novembre, l'IPC d'ensemble aurait augmenté de 0,9%, ce qui représente une baisse par rapport au taux de 1,5% du mois précédent.

Indices des prix à la consommation et composantes principales

(1986 = 100)

	Novembre 1994	Octobre 1994	Novembre 1993	Octobre 1994 à novembre 1994	Novembre 1993 à novembre 1994
données non désaisonnalisées					
				variation en %	
Ensemble	131,4	130,7	131,5	0,5	-0,1
Aliments	123,4	123,2	122,9	0,2	0,4
Habitation	129,0	128,9	128,6	0,1	0,3
Habillement	130,9	131,4	130,5	-0,4	0,3
Transports	134,3	131,3	129,0	2,3	4,1
Santé et soins personnels	135,9	135,8	135,5	0,1	0,3
Loisirs, lecture et formation	141,5	141,3	137,2	0,1	3,1
Produits du tabac et boissons alcoolisées	141,0	140,6	172,4	0,3	-18,2
Ensemble sans les aliments	133,2	132,4	133,4	0,6	-0,1
Ensemble sans les aliments et l'énergie	133,9	133,2	134,4	0,5	-0,4
Biens	124,9	123,8	126,9	0,9	-1,6
Services	139,3	139,1	137,0	0,1	1,7
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, par rapport à 1986	76,1	76,5	76,0		
Ensemble (1981 = 100)	174,0				

Taux de variation annuel de l'IPC basé sur la variation des trois derniers mois



Agrégats spéciaux

Énergie

Pour la période de 12 mois qui se termine en novembre, l'indice de l'énergie a augmenté de 1,9%, après avoir progressé de 0,2% en octobre. Les hausses du coût de l'essence (+3,4%), du gaz naturel (+3,1%) et, dans une moindre mesure, de l'électricité (+0,2%) expliquent la majeure partie de la progression des coûts de l'énergie par rapport au mois correspondant de l'année précédente. La baisse des prix du mazout de chauffage domiciliaire (-2,5%) a eu un effet compensatoire minime sur l'augmentation globale des prix de l'énergie.

Comparativement au mois précédent, les coûts de l'énergie ont grimpé de 1,7% en novembre, soit la plus forte hausse mensuelle depuis juillet 1992. La montée mensuelle de l'indice de l'énergie était attribuable à de fortes augmentations des prix de l'essence (+2,9%) et du gaz naturel (+2,6%). La faible diminution des coûts du combustible domestique (-0,1%) n'a eu qu'un effet négligeable sur le ralentissement de l'indice de l'énergie.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a reculé de 0,4% pour la période de 12 mois qui se termine en novembre, soit la plus forte baisse

enregistrée dans cette série depuis sa parution en 1971. Comparativement au mois précédent, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 0,5% en novembre, après s'être replié de 0,1% en octobre.

Biens et services

Au cours de la période de 12 mois qui se termine en novembre, l'indice des biens a diminué de 1,6%, ce recul étant entièrement attribuable au repli de la composante des biens non durables (qui comprend les produits du tabac). Par contre, l'indice des services a augmenté de 1,7% au cours de la même période.

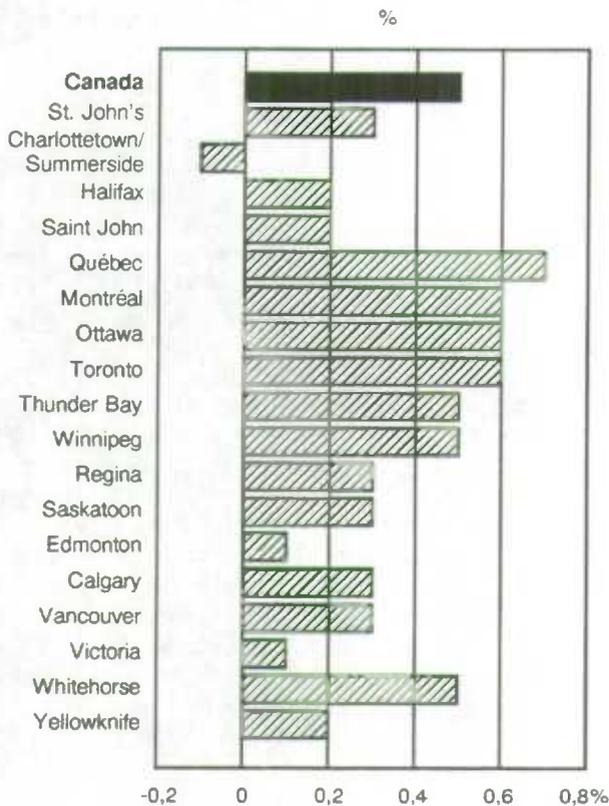
Comparativement au mois précédent, les prix moyens des biens se sont accrus de 0,9%, soit la hausse mensuelle la plus forte de l'année. Cette variation s'explique par les effets conjugués des majorations du prix des produits dans les catégories des biens durables (+2,4%) et des biens non durables (+0,6%). D'autres augmentations de l'indice des biens ont été neutralisées du fait que les prix des biens semi durables étaient, en moyenne, inférieurs de 0,8% à ceux des mois précédents. Cette diminution étant la plus importante enregistrée pendant l'année en cours. Les prix des services n'ont subi qu'une faible augmentation de 0,1% par rapport au mois précédent.

Faits saillants provinciaux

Comparativement à la période correspondante de l'année précédente, les variations des prix à la consommation étaient comprises entre le creux de -1,7% observé dans la province de Québec et le sommet de +1,7% enregistré en Colombie-Britannique. Si l'on exclut de l'indice les taxes sur le tabac, les variations pour une période de 12 mois étaient comprises entre +0,5% au Québec et +2,1% en Colombie-Britannique.

Comparativement au mois précédent, les mouvements de l'IPC d'ensemble ont varié depuis une diminution de 0,1% à l'Île-du-Prince-Édouard jusqu'à une augmentation de 0,7% dans la province de Québec.

Taux de variation de l'indice d'ensemble
Octobre 1994 à novembre 1994



Indices des villes

Les variations de prix pour la période de 12 mois qui se termine en novembre, dans les villes pour lesquelles on publie un indice, étaient comprises entre une diminution de 1,9% à Montréal et une augmentation de 2,1% à Victoria. Les variations mensuelles de l'IPC d'ensemble étaient comprises entre une diminution de 0,1% à Charlottetown/Summerside et une hausse de 0,7% dans la ville de Québec.

St. John's

En novembre, le prix des véhicules automobiles neufs augmente, après l'introduction des modèles 1995. Le prix des aliments, en particulier de la volaille, des légumes frais et des produits laitiers augmente également. Le prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager est également à la hausse,

ainsi que les dépenses de ménage. Le prix des vêtements pour hommes et pour femmes diminue, ce qui exerce une pression à la baisse notable.

Charlottetown/Summerside

Charlottetown/Summerside est la seule ville dont l'indice diminue ce mois-ci. En novembre, le coût des aliments et de l'essence, ainsi que des produits de santé et de soins personnels, diminue à Charlottetown/Summerside, alors qu'il augmente au niveau national. De plus, la diminution du prix des vêtements est supérieure à la moyenne. La diminution du prix des aliments, en particulier du poulet, des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf et du porc, explique une partie importante de la baisse générale en novembre. Le prix des vêtements, des produits de soins personnels et des soins oculaires diminue lui aussi. Ces diminutions sont compensées dans une large mesure par la majoration du prix des véhicules neufs, après l'introduction des modèles de 1995. On observe également une augmentation des frais de logement en location, des dépenses de ménage et des coûts des intérêts hypothécaires. Le prix de l'équipement ménager, des maisons neuves et des billets d'entrée au cinéma augmente également.

La diminution de 1,1% d'une année à l'autre s'explique principalement par la chute des taxes sur le tabac. Cependant, le prix des aliments est également inférieur à celui de l'année précédente. Cinq autres villes enregistrent des mouvements annuels négatifs.

Halifax

La hausse des frais de transport explique la plus grande partie de la progression mensuelle des prix à la consommation. En novembre, on observe une hausse du prix des véhicules neufs (modèles 1995). Le prix de l'essence s'accroît lui aussi, de même que des coûts de réparation des véhicules. Ces majorations sont compensées en partie par la diminution du prix des aliments, en particulier du poulet, du boeuf, des fruits frais, des produits laitiers, du pain et des boissons gazeuses. Le prix des vêtements pour hommes et pour femmes diminue lui aussi.

Halifax est l'une des six villes qui enregistre un mouvement annuel négatif en novembre (-0,1%). La plus grande partie de cette diminution est attribuable à la baisse des taxes sur le tabac du printemps dernier.

Saint John

En novembre, le prix des véhicules neufs (modèles 1995) augmente. On observe également une hausse du prix des réparations de véhicules automobiles et de l'essence. Ces progressions sont en partie compensées par la réduction du prix des aliments, en particulier du poulet, des produits de boulangerie et des fruits frais. On constate par ailleurs une diminution des frais d'habitation. En effet, la diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et la baisse des dépenses de ménage devaient plus que neutraliser la progression des frais de logement en location et la hausse des coûts des intérêts hypothécaires. La réduction du prix des vêtements et de la bière servie dans des débits détenant un permis devait accentuer la pression à la baisse.

Québec

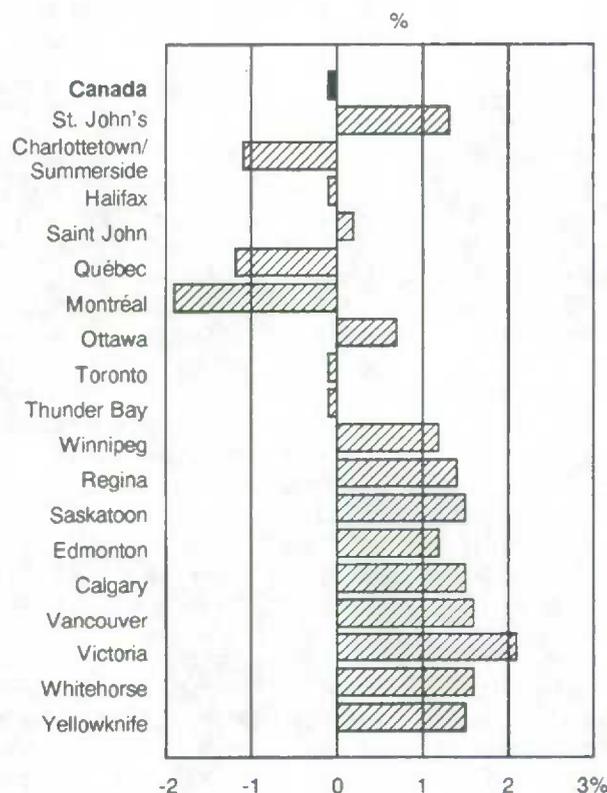
L'augmentation du prix des véhicules neufs (modèles 1995) et de l'essence est la cause principale de la progression générale des prix à la consommation en novembre. Le prix des aliments s'accroît, en particulier pour les fruits et légumes frais et le café. Le prix des produits et des services de soins personnels s'accroît lui aussi. Ces augmentations sont freinées par la réduction du prix des vêtements pour femmes et filles et du coût des articles d'ameublement et de l'équipement ménager.

Québec est une des six villes à enregistrer un mouvement annuel négatif en novembre (-1,2%). Cette diminution s'explique principalement par la réduction du prix des produits du tabac (février 1994) et par des changements dans la taxe provinciale de vente (mai 1994).

Montréal

En novembre, les consommateurs ont payé davantage pour les véhicules automobiles neufs (modèles 1995). Le prix de l'essence et des aliments s'accroît lui aussi, dans ce dernier cas à cause de la majoration du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie et du café. On observe également une augmentation des frais pour les loyers, les intérêts hypothécaires et les dépenses de ménage. Ces hausses sont atténuées par la diminution du prix des vêtements pour femmes et pour filles, des articles d'ameublement ménager et des spiritueux achetés au magasin.

Taux de variation de l'indice d'ensemble
Novembre 1993 à novembre 1994



La diminution de 1,9% d'une année à l'autre s'explique principalement par la réduction des taxes sur le tabac (février 1994) et les changements dans la taxe provinciale de vente (mai 1994). Montréal enregistre la diminution la plus forte des six villes dont l'indice a un mouvement annuel négatif.

Ottawa

La hausse du prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1995) et de l'essence explique la plus grande partie de la progression des prix à la consommation en novembre. Le prix des aliments augmente, en particulier pour les légumes frais, les produits laitiers, le sucre et les repas pris au restaurant. Le prix de la bière s'accroît lui aussi. Les frais d'habitation restent dans l'ensemble inchangés, car la progression des loyers et des coûts des

intérêts hypothécaires a été complètement neutralisée par la baisse du coût des réparations faites par le propriétaire et du prix des maisons neuves. La diminution du prix des vêtements pour femmes et enfants exerce un effet d'atténuation.

Toronto

La hausse des frais de transport est la cause principale de l'augmentation mensuelle des prix à la consommation. Le prix des véhicules neufs augmente lui aussi, après l'introduction des modèles 1995. Le prix de l'essence est également à la hausse. Le prix des aliments s'accroît légèrement, car le prix des légumes frais et des produits laitiers augmente. Le prix de la bière augmente aussi. Les frais d'habitations restent dans l'ensemble inchangés, car l'augmentation des loyers et des dépenses de ménage est complètement neutralisée par la diminution du coût des réparations faites par le propriétaire du gaz naturel et des articles ménagers en matière textile. La diminution du prix des vêtements pour femmes et pour filles, ainsi que des produits de soins personnels, exerce un effet d'atténuation.

Toronto est une des six villes dont l'indice des prix enregistre un mouvement annuel négatif en novembre (-0,1%). Cette diminution s'explique principalement par la réduction des taxes sur le tabac depuis le printemps dernier. De plus, le prix des aliments est plus bas cette année qu'à la même période l'an dernier.

Thunder Bay

La hausse du prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1995) a joué un rôle important dans la progression générale des prix à la consommation. On observe un accroissement des frais d'habitation, notamment pour les articles d'ameublement et l'équipement ménager, le loyer, les réparations faites par le propriétaire et les intérêts hypothécaires. Le prix des aliments augmente dans l'ensemble, car on observe une hausse du prix des légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des préparations à base de viande et des produits laitiers. La majoration du prix des vêtements pour hommes et pour garçons, ainsi que des produits de soins personnels, accentue la pression à la hausse. Le prix de la bière augmente lui aussi.

Thunder Bay est une des six villes dont l'indice des prix enregistre un mouvement négatif d'une année sur l'autre en novembre (-0,1%). Ce mouvement s'explique principalement par la chute des taxes sur le tabac le printemps dernier.

Winnipeg

L'augmentation du prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1995) explique une partie importante de la progression générale des prix à la consommation. Les frais d'habitation sont à la hausse, ce qui traduit le relèvement des coûts pour les réparations faites par le propriétaire, du logement en location, des coûts des intérêts hypothécaires et des dépenses de ménage. De plus, on observe une majoration du prix des vêtements pour hommes et pour garçons, ainsi que pour les services pour vêtements. L'accroissement des frais pour les services de soins personnels et du prix des boissons alcoolisées servies dans des débits accentue la pression à la hausse. Le prix des aliments diminue légèrement, car la réduction du prix du poulet, des fruits frais, des produits de boulangerie et des boissons gazeuses devait plus que neutraliser l'accroissement du prix des légumes frais, des repas pris au restaurant et du café.

Regina

Le prix des véhicules automobiles neufs augmente, avec l'introduction des modèles 1995. Les frais d'entretien et de réparation des véhicules sont également à la hausse. Les frais d'habitation augmentent en novembre, ce qui s'explique par le relèvement des dépenses de ménage et par la hausse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Le logement en location s'accroît, et les propriétaires paient davantage pour l'entretien et la réparation et pour les intérêts hypothécaires. Le prix des aliments reste dans l'ensemble inchangé, car la majoration du prix des légumes frais, du café et des repas pris au restaurant est complètement neutralisée par la diminution du prix du boeuf, du poulet, des produits de boulangerie et de la viande de salaison. La baisse du prix des vêtements pour femmes et pour filles, ainsi que du prix des produits de soins personnels, exerce un effet d'atténuation.

Saskatoon

L'augmentation des frais de transport explique la plus grande partie de l'augmentation globale des prix à la consommation en novembre. On observe une progression du prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1995), ainsi que de l'essence et des réparations. L'accroissement des frais de loisirs et la majoration du prix des journaux, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels accentue la pression à la hausse. Le prix des boissons alcoolisées servies dans des débits s'accroît lui aussi. Ces progressions sont limitées par la réduction du prix des articles d'ameublement et la baisse des frais d'entretien et de réparation par les propriétaires. Le prix des vêtements pour femmes et pour filles diminue, de même que celui des aliments, dans ce dernier cas à cause de la réduction du prix des fruits frais, du poulet et des produits céréaliers et de boulangerie.

Edmonton

La plus grande partie de la pression à la hausse sur les prix à la consommation émane de la hausse des frais de transport. Le prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1995) s'accroît, de même que le coût des réparations et d'entretien. On observe aussi en novembre une hausse des frais d'habitation, en raison de la majoration du prix du gaz naturel, de la hausse des coûts des intérêts hypothécaires, ainsi que des frais liés aux soins d'animaux de maison et des articles ménagers en matière textile. Ces progressions se trouvent atténuées par la réduction du prix des vêtements pour femmes et pour filles, des aliments, du matériel de loisirs et des boissons alcoolisées. La chute du prix des aliments traduit la réduction du prix du boeuf, des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du poulet, des produits laitiers, des boissons gazeuses et du porc. La réduction des frais pour les soins oculaires et les produits de soins personnels a accentué la pression à la baisse.

Calgary

En novembre, la principale cause de la hausse des prix à la consommation est la majoration des frais de transport. On observe une hausse du prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1995), ainsi que des frais d'entretien et de réparation des véhicules. Les frais d'habitation sont également à la hausse, en particulier pour le gaz naturel, le logement en location, les intérêts hypothécaires et l'équipement

ménager. L'accroissement du prix des boissons alcoolisées servies dans des débits, des cigarettes et des produits de soins personnels accentue la pression à la hausse. Ces augmentations sont freinées par la réduction du prix des aliments, en particulier des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des préparations à base de viande et du boeuf. Le prix des vêtements pour femmes et pour filles est également à la baisse.

Vancouver

La hausse des frais de transport et des frais d'habitation explique la plus grande partie de l'augmentation mensuelle des prix à la consommation. Dans les transports, on observe une majoration du prix des véhicules automobiles neufs, après l'introduction des modèles 1995. L'accroissement de l'indice de l'habitation traduit le relèvement des frais pour le gaz naturel, la hausse du prix de l'équipement ménager et l'accroissement des coûts des intérêts hypothécaires et du logement en location. Ces hausses sont en partie compensées par la réduction des frais pour les réparations faites par le propriétaire et par la diminution du prix des articles ménagers en matière textile et des maisons neuves. La majoration du prix des boissons alcoolisées servies dans des débits, des cigarettes et du vin accentue la pression à la hausse. Par ailleurs, le prix des vêtements pour hommes et des services vestimentaires est à la hausse. Le prix des aliments diminue dans l'ensemble, car la réduction du prix des fruits frais, du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie, ainsi que du boeuf, devait plus que neutraliser la progression du coût des légumes frais.

Victoria

L'augmentation des frais de transport explique la plus grande partie du mouvement mensuel de l'indice des prix. On observe une augmentation du prix des véhicules automobiles neufs, après l'introduction des modèles 1995. Les frais pour l'entretien et la réparation de véhicules sont, eux aussi, à la hausse. De plus, on observe une majoration du prix du vin et des produits de soins personnels. La progression générale est atténuée par la diminution des frais d'habitation, en particulier pour les articles d'ameublement et l'équipement ménager et les réparations faites par le propriétaire. Le prix des maisons neuves diminue lui aussi, de même que les dépenses de ménage. Le prix des aliments est

également à la baisse, en raison de la réduction du prix du poulet, des fruits frais, des repas pris au restaurant et des produits de boulangerie. Le prix des vêtements baisse lui aussi.

Victoria enregistre le taux annuel d'inflation (+2,1%) le plus élevé des 18 villes pour lesquelles on publie un indice. On observe des augmentations de prix supérieures à la moyenne pour les aliments, les impôts fonciers, le gaz naturel, l'électricité, les vêtements, l'essence et les loisirs. De plus, la diminution du prix des cigarettes à Victoria est sensiblement inférieure à celle observée au niveau national.

Whitehorse

Le prix des véhicules automobiles neufs augmente en novembre, après l'introduction des modèles 1995. Le prix des aliments augmente lui aussi, en particulier celui des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf et du porc. On observe également une progression dans le cas des dépenses de loisirs, des produits de soins personnels et des dépenses de ménage. Ces progressions sont atténuées par la réduction du prix des vêtements pour femmes et pour garçons, des réparations faites par le propriétaire et des articles ménagers en matière textile.

Yellowknife

En novembre, le prix des véhicules automobiles neufs (modèles 1995) augmente, de même que celui de l'entretien et des réparations de véhicules. On observe par ailleurs une augmentation du prix des aliments, en particulier pour les légumes frais et le café. Les dépenses de ménage sont également à la hausse, de même que le prix des articles d'ameublement et du mazout. Le relèvement des dépenses de loisirs et l'accroissement du prix des boissons alcoolisées accentuent la pression à la hausse. La baisse du prix des vêtements exerce un effet d'atténuation sur l'indice d'ensemble.

Données stockées dans CANSIM (disponible à 7 h): matrices 2201 à 2230.

Commandez le numéro de novembre 1994 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001, 10\$/100\$) qui paraît aujourd'hui. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. □

Indices des prix à la consommation pour les centres urbains

Ces indices mesurent dans chaque ville le pourcentage de variation à la consommation depuis la période de base jusqu'à des périodes subséquentes. Ils ne peuvent servir à comparer les niveaux des prix d'une ville à l'autre.¹

	Ensemble	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées
St. John's								
Indice de novembre 1994	126,4	120,5	118,3	130,1	132,3	126,7	141,8	145,1
Variation en % d'octobre 1994	0,3	1,3	0,2	-2,3	1,1	0,6	0,1	0,0
Variation en % de novembre 1993	1,3	3,3	0,2	-1,4	6,8	-1,9	3,4	-4,5
Charlottetown/Summerside								
Indice de novembre 1994	129,4	127,6	123,1	128,1	128,6	140,1	139,0	150,2
Variation en % d'octobre 1994	-0,1	-1,2	0,2	-2,5	2,0	-1,3	0,1	0,0
Variation en % de novembre 1993	-1,1	-1,2	0,9	0,5	4,4	-0,9	1,9	-22,0
Halifax								
Indice de novembre 1994	129,3	132,4	121,0	129,1	131,6	131,0	137,9	145,0
Variation en % d'octobre 1994	0,2	-2,0	0,0	-0,2	2,8	0,1	0,2	0,1
Variation en % de novembre 1993	-0,1	1,2	-0,1	-0,2	5,9	-1,1	2,7	-17,8
Saint John								
Indice de novembre 1994	128,3	128,5	121,6	132,4	130,6	130,5	134,5	142,2
Variation en % d'octobre 1994	0,2	-1,0	-0,2	-0,3	2,4	0,2	0,3	-0,5
Variation en % de novembre 1993	0,2	1,0	0,8	-0,6	5,0	-2,0	2,0	-17,5
Québec								
Indice de novembre 1994	128,7	120,7	127,9	134,1	124,1	137,6	143,9	125,8
Variation en % d'octobre 1994	0,7	0,4	-0,2	-0,7	3,9	1,3	0,3	-0,1
Variation en % de novembre 1993	-1,2	0,8	-0,3	-1,1	2,1	0,3	2,4	-25,3
Montréal								
Indice de novembre 1994	129,5	120,3	131,6	134,1	127,0	138,5	147,0	120,8
Variation en % d'octobre 1994	0,6	0,9	0,1	-0,7	3,0	0,6	0,2	-0,2
Variation en % de novembre 1993	-1,9	0,1	0,4	-1,3	2,1	0,6	2,9	-30,6
Ottawa								
Indice de novembre 1994	132,2	126,9	129,7	130,8	134,7	143,1	140,7	136,5
Variation en % d'octobre 1994	0,6	1,0	0,0	-0,5	2,6	-0,2	0,0	0,4
Variation en % de novembre 1993	0,7	1,2	1,1	0,8	3,9	1,4	4,1	-17,7
Toronto								
Indice de novembre 1994	132,6	122,8	131,5	128,9	138,4	137,4	142,6	133,8
Variation en % d'octobre 1994	0,6	0,5	0,0	-0,1	2,9	-0,4	0,1	0,5
Variation en % de novembre 1993	-0,1	-1,0	0,0	0,7	4,8	-0,1	3,3	-19,2
Thunder Bay								
Indice de novembre 1994	130,6	121,6	128,6	134,2	136,1	132,9	138,5	131,9
Variation en % d'octobre 1994	0,5	0,5	0,4	0,4	0,7	0,6	0,0	0,2
Variation en % de novembre 1993	-0,1	1,1	0,8	0,9	4,3	2,9	2,2	-23,0
Winnipeg								
Indice de novembre 1994	133,3	130,7	127,1	133,8	135,3	134,9	142,6	157,4
Variation en % d'octobre 1994	0,5	-0,2	0,2	0,9	1,7	0,3	0,1	0,3
Variation en % de novembre 1993	1,2	0,5	0,9	0,9	5,0	-0,3	1,6	-4,5
Regina								
Indice de novembre 1994	134,5	134,3	122,6	139,8	141,9	144,0	138,5	166,7
Variation en % d'octobre 1994	0,3	0,0	0,3	-0,4	1,4	-0,1	0,1	0,0
Variation en % de novembre 1993	1,4	1,7	1,4	1,1	4,6	-1,5	2,4	-6,6

Indices des prix à la consommation pour les centres urbains – fin

Ces indices mesurent dans chaque ville le pourcentage de variation à la consommation depuis la période de base jusqu'à des périodes subséquentes. Ils ne peuvent servir à comparer les niveaux des prix d'une ville à l'autre.¹

	Ensemble	Aliments	Habita- tion	Habile- ment	Trans- ports	Santé et soins person- nels	Loisirs, lecture et for- mation	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Saskatoon								
Indice de novembre 1994	133,1	132,6	121,7	138,9	135,9	158,8	139,1	156,6
Variation en % d'octobre 1994	0,3	-0,2	-0,2	-0,4	2,3	0,4	0,5	0,1
Variation en % de novembre 1993	1,5	1,4	0,7	1,2	5,5	0,6	3,2	-4,5
Edmonton								
Indice de novembre 1994	130,1	115,7	126,0	127,2	132,7	131,4	142,0	172,6
Variation en % d'octobre 1994	0,1	-0,4	0,2	-1,2	1,0	-0,2	-0,1	-0,2
Variation en % de novembre 1993	1,2	2,1	0,4	0,5	4,2	-1,4	3,0	-5,6
Calgary								
Indice de novembre 1994	131,1	119,2	124,8	128,2	133,0	131,8	142,7	178,7
Variation en % d'octobre 1994	0,3	-0,7	0,4	-1,1	1,7	0,2	-0,1	0,5
Variation en % de novembre 1993	1,5	1,3	0,3	0,5	5,2	-0,8	3,7	-2,0
Vancouver								
Indice de novembre 1994	135,7	131,1	127,1	130,5	148,2	132,7	141,3	166,5
Variation en % d'octobre 1994	0,3	-0,7	0,4	0,3	1,2	-0,2	-0,1	0,8
Variation en % de novembre 1993	1,6	-0,1	0,2	2,3	6,5	2,2	3,7	-3,1
Victoria								
Indice de novembre 1994	134,2	131,6	124,3	130,8	145,7	132,2	139,8	167,8
Variation en % d'octobre 1994	0,1	-0,4	-0,4	-0,2	2,1	0,3	0,1	0,1
Variation en % de novembre 1993	2,1	1,7	1,0	1,3	6,4	1,1	4,1	-1,9
Whitehorse								
Indice de novembre 1994	129,8	121,6	128,3	129,4	124,0	133,2	132,2	162,5
Variation en % d'octobre 1994	0,5	1,6	0,0	-0,2	1,3	0,3	0,2	0,1
Variation en % de novembre 1993	1,6	0,4	2,1	-0,2	4,0	3,3	3,8	-3,7
Yellowknife								
Indice de novembre 1994	129,7	123,4	121,1	131,2	130,8	122,8	134,9	171,9
Variation en % d'octobre 1994	0,2	0,6	0,2	-1,3	1,2	0,2	0,4	0,0
Variation en % de novembre 1993	1,5	2,8	0,2	-0,8	5,5	0,7	1,6	0,9

¹ Pour les indices comparatifs des prix de détail par ville, se reporter au tableau 23 du numéro de Prix à la consommation et indices des prix de juillet-septembre 1993 (62-010, 18\$/72\$).

Voyages entre le Canada et les autres pays

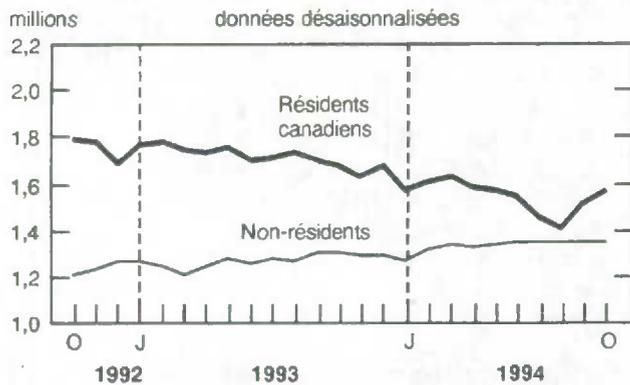
Octobre 1994

Un nombre record de 303 000 voyageurs provenant d'outre-mer (données désaisonnalisées) ont passé au moins une nuit au Canada en octobre 1994. Durant cette période, les voyages de même jour et en automobile effectués par les résidents du Canada aux États-Unis ont augmenté à 3,2 millions.

Les voyages d'une nuit ou plus vers le Canada des résidents d'outre-mer augmentent

Les étrangers ont effectué 1,3 million de voyages d'une nuit ou plus au Canada en octobre, soit un nombre inchangé par rapport à septembre. Ce genre de voyage est demeuré relativement constant depuis la fin de 1986 et le début de 1993, puis a commencé à augmenter en avril 1993.

Voyages d'une nuit ou plus entre le Canada et les autres pays



Les résidents des États-Unis ont effectué 1,0 million de voyages d'une nuit ou plus au Canada en octobre, soit une légère baisse (-0,3%) par rapport à septembre, bien que le niveau est au-dessus de celui d'octobre 1993.

Les voyages d'une nuit ou plus effectués par les résidents des pays d'outre-mer ont augmenté de 0,5% par rapport à septembre pour atteindre un niveau record de 303 000, bien au-dessus de ce qu'il était il y a un an. Ce genre de voyage est en hausse depuis juillet 1992.

Les visites d'une nuit ou plus ont augmenté comparativement à octobre 1993, pour un certain nombre de pays, incluant le Japon (en hausse de

Note aux utilisateurs

Les comparaisons d'un mois à l'autre dans le voyage international sont obtenues en utilisant des données qui ont été désaisonnalisées pour tenir compte des variations qui se répètent annuellement ainsi que du changement causé par les divers volumes de voyageurs associés à différents jours de la semaine.

Les comparaisons d'une année à l'autre sont obtenues à l'aide de données non désaisonnalisées, qui représentent les chiffres réels du trafic.

30,4% à 41 000), l'Australie (en hausse de 26,0% à 9 000) et le Mexique (en hausse de 30,4% à 5 000).

Durant les dix premiers mois de 1994, les résidents des États-Unis et des autres pays ont effectué 14,4 millions de voyages d'une nuit ou plus au Canada, en hausse de 5,6% par rapport à la même période de 1993. Le nombre de déplacements d'une nuit ou plus au Canada a augmenté pour les dix principaux pays d'origine durant cette période.

Estimations des voyages d'une nuit ou plus à destination du Canada

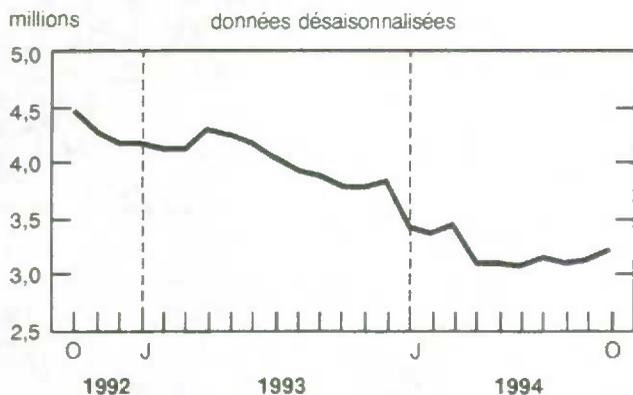
Pays de résidence	Janv.-oct. 1994 ^P	Janv.-oct. 1993 à janv.-oct. 1994 ^P	
		données non désaisonnalisées	
	'000	variation en %	
États-Unis	11 319	4,3	
Royaume-Uni	527	1,5	
Japon	433	18,0	
France	388	14,2	
Allemagne	346	7,8	
Hong Kong	114	8,7	
Australie	105	23,5	
Italie	87	1,3	
Suisse	83	7,3	
Pays-Bas	83	5,4	

^P Données provisoires.

Les voyages aux États-Unis en automobile et de même jour augmentent

En octobre, les résidents canadiens ont effectué 3,2 millions de voyages aux États-Unis, en automobile et de même jour, en hausse (+3,2%) par rapport à septembre, bien en-dessous du niveau d'octobre 1993. Il s'agit du deuxième mois consécutif d'augmentation. Par rapport à septembre, toutes les provinces ont enregistré des hausses du nombre de Canadiens revenant de voyages aux États-Unis, en automobile et de même jour, à l'exception de l'Alberta (-11,9%) et de la Saskatchewan (-0,6%).

Voyages du même jour par automobile des résidents canadiens aux États-Unis



Les voyages transfrontaliers, de même jour et en automobile, effectués par des Canadiens ont régulièrement baissé entre février 1992 et mars 1994, après avoir atteint un sommet de 5,3 millions en novembre 1991. D'avril à août 1994, ce genre de voyage qui est souvent utilisé comme un indicateur clé du magasinage transfrontalier, est demeuré relativement stable, à 3,1 millions de voyages.

Un facteur clé de la tendance à la baisse des voyages en automobile et de même jour des Canadiens a été la faiblesse du dollar canadien, qui s'est maintenu à environ 0,74\$US en octobre comparativement à plus de 0,88\$US en novembre 1991. Le prix croissant de l'essence aux États-Unis, représente un autre facteur qui, conjugué à la baisse du dollar canadien, a amoindri la différence entre le prix de l'essence au Canada et aux États-Unis à 0,11 cents le litre. Plus récemment, le gouvernement fédéral du Canada, de même que quelques gouvernements provinciaux, ont réduit la taxe sur les produits de tabac (début février 1994).

En termes non désaisonnalisés, les voyages en automobile et de même jour des Canadiens aux États-Unis ont baissé de 14,4% comparativement à octobre 1993, pour s'établir à 3,2 millions. Toutes les provinces ont enregistré des diminutions comparativement à octobre 1993. Dans les quatre postes terrestres de la péninsule du Niagara (région de l'Ontario), les voyages transfrontaliers de même jour et en automobile par les résidents canadiens ont totalisé 473 000, soit une baisse de 21,3% comparativement à octobre 1993.

Voyages en automobile et de même jour des résidents canadiens vers les États-Unis

Province de retour	Octobre 1994 ^P	Octobre 1993 à octobre 1994 ^P
	données non désaisonnalisées	
	'000	variation en %
Nouveau-Brunswick	454	-22,1
Québec	328	-16,9
Ontario	1 516	-10,8
Manitoba	60	-12,7
Saskatchewan	24	-20,0
Alberta	13	-23,7
Colombie-Britannique	820	-14,9
Yukon	1	-24,2
Canada	3 215	-14,4

^P Données provisoires.

Les Canadiens effectuent plus de voyages d'une nuit ou plus aux États-Unis en octobre

Au total, les Canadiens ont effectué plus de voyages d'une nuit ou plus à l'extérieur du pays, en octobre. En termes de tous modes de transport, les voyages d'une nuit ou plus des Canadiens vers tous les pays ont augmenté de 4,0% comparativement au mois dernier, à 1,6 million, mais demeurent en-dessous du niveau atteint en octobre 1993.

Les Canadiens ont effectué 1,3 million de voyages d'une nuit ou plus aux États-Unis, tous modes de transport confondus, en hausse de 5,1% par rapport à septembre. C'était la deuxième augmentation mensuelle consécutive. Les voyages d'une nuit ou plus effectués par les résidents canadiens aux États-Unis ont généralement diminué entre janvier 1992 et août 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2661 à 2697.

Le numéro d'octobre 1994 de *Voyages internationaux, renseignements préliminaires* (66-001P, 7\$/70\$) paraîtra prochainement. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Beyrouti au (613) 951-1793, Section des voyages internationaux, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme.

Voyages entre le Canada et les autres pays

	Août 1994 ^r	Septembre 1994 ^r	Octobre 1994 ^P	Septembre 1994 ^r à octobre 1994 ^P
données désaisonnalisées				
	'000			variation en %
Voyages des Canadiens à l'étranger				
Voyages en automobile aux É.-U.				
Même jour	3 088	3 108	3 206	3,2
Une nuit ou plus	774	819	864	5,6
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	1 124	1 218	1 280	5,1
Autres pays	275	283	280	-0,8
Voyages au Canada				
Voyages en automobile des É.-U.				
Même jour	1 737	1 775	1 886	6,3
Une nuit ou plus	719	721	709	-1,6
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	1 048	1 046	1 043	-0,3
Autres pays ²	288	302	303	0,5
	Octobre 1994 ^P	Octobre 1993 à octobre 1994 ^P	Janvier à octobre 1994 ^P	Janvier-octobre 1993 à janvier- octobre 1994 ^P
données non désaisonnalisées				
	'000	variation en %	'000	variation en %
Voyages des Canadiens à l'étranger				
Voyages en automobile aux É.-U.				
Même jour	3 215	-14,4	32 359	-21,7
Une nuit ou plus	822	-7,5	9 013	-17,6
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	1 198	-5,8	13 210	-14,0
Autres pays	241	0,5	2 944	2,9
Voyages au Canada				
Voyages en automobile des É.-U.				
Même jour	1 778	20,2	17 508	6,8
Une nuit ou plus	556	-3,4	7 842	4,9
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	844	-1,6	11 319	4,3
Autres pays ²	256	14,9	3 123	10,8

¹ Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar et des estimations pour les arrivées par avion, train, bateau et autres modes.

² Les chiffres pour les autres pays n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

^P Données provisoires.

^r Données révisées.

Services aux entreprises

1994

L'emploi dans le secteur des services aux entreprises s'est accru à un rythme appréciable. Comme résultat, la part de l'emploi de ce secteur est deux fois et demie supérieure à celle de 1976. La part de l'emploi total au Canada de ce secteur a presque doublé et dépasse maintenant 6%.

C'est dans la branche des services d'informatique qu'il a augmenté le plus, puisque le taux de croissance annuel est de presque 12% depuis 1976. Cette augmentation survient en dépit d'une perte appréciable d'emplois dans les services d'informatique au cours de la récession du début des années 1990.

Le secteur des services aux entreprises emploie actuellement 768 000 personnes, contre 297 000 en 1976. C'est un record absolu. Au cours des 18 dernières années, l'emploi de ce secteur s'est accru à un taux annuel de 5,4%, de loin supérieur à la moyenne de 1,6% de l'économie.

Ce taux de croissance est loin d'avoir été toujours régulier. En fait, il se caractérise par une irrégularité appréciable. Les baisses de l'emploi au cours de la récession du début des années 1990 ont dépassé celles survenues au cours de la récession du début des années 1980. Dans les deux cas, il a fallu deux ans à l'emploi pour retrouver ses niveaux d'avant la récession.

L'emploi autonome chez les femmes augmente le plus

Les hommes détiennent encore la majorité des emplois du secteur des services aux entreprises, mais la croissance de l'emploi féminin a été plus rapide. Pour cette raison, les femmes occupent maintenant 44% des emplois du secteur, contre 38% en 1976. L'emploi autonome à plein temps féminin a enregistré un taux de croissance de presque 14% au cours des 18 dernières années, dépassant par une marge appréciable toutes les autres catégories.

Les femmes détiennent aussi la plus grande partie des emplois à temps partiel, tant pour les emplois rémunérés qu'autonomes. Toutefois, l'emploi à temps partiel masculin s'est accru plus rapidement.

La proportion des emplois des catégories de la gestion et professionnelle a augmenté par rapport à celle des commis, et les femmes jouent un rôle de plus en plus important. En 1992, elles détenaient 40% des postes des catégories de la gestion et de l'administration du secteur des services aux entreprises, comparativement à 20% seulement en 1976.

Note aux utilisateurs

L'article technique de la publication trimestrielle Indicateurs des services, qui contient des données sur le secteur des services aux entreprises, ainsi que des communications et des finances, assurances et affaires immobilières, est consacré aux services commerciaux. Ce dernier secteur recouvre les services d'informatique, les agences de publicité, les bureaux d'architectes, d'ingénieurs et autres services scientifiques et techniques, les études d'avocats et de notaires, les bureaux de conseils en gestion, les services de comptabilité et les bureaux de placement.

Les services d'informatique dominent la croissance de l'emploi

Depuis 1976, l'emploi dans la branche des services d'informatique et connexes s'est accru à un taux annuel de presque 12%, ce qui traduit l'informatisation du milieu de travail pendant les années 1980. Ce taux de croissance survient en dépit d'une perte d'environ 20 000 emplois pendant la récession du début des années 1990.

Aujourd'hui, on estime que 90 000 personnes travaillent dans la branche des services d'informatique, ce qui représente 12% de l'emploi total du secteur des services aux entreprises, contre 4% seulement en 1976.

La majorité des emplois dans le secteur des services aux entreprises, soit un sur cinq environ, se concentre toujours dans les services d'architectes, d'ingénieurs et des autres services scientifiques et techniques.

L'Ontario et le Québec accaparent ensemble les deux tiers de tous les emplois du secteur des services aux entreprises. Plus d'un emploi sur quatre se trouve à Toronto. L'emploi dans le secteur des services aux entreprises compte pour 7,2% de l'emploi total des régions métropolitaines en 1992. Cette proportion est la plus élevée à Calgary et à Toronto.

Le numéro du troisième trimestre de la publication *Indicateurs des services* (63-016, 28\$/112\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec George Sciadas au (613) 951-3177, Division des services, des sciences et de la technologie.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Services correctionnels pour adultes

1993-1994

Les données statistiques de 1993-1994 sur l'exploitation des services de détention et des services correctionnels communautaires sont disponibles aujourd'hui. L'information détaillée concernant le nombre de cas, leurs caractéristiques et les ressources est disponible pour les juridictions fédérale et provinciales.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 00180701, 00180703 à 00180706.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de l'information et des services à la clientèle au (613) 951-9023 ou sans frais au 1(800) 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique. ■

Ventes des grands magasins

Novembre 1994 (données provisoires)

Les ventes des grands magasins ont totalisé 1 419,3 millions\$ en novembre, une hausse de 5,6% comparativement à novembre 1993. Les ventes des magasins traditionnels (709,7 millions\$) étaient en baisse de 1,9%. Par contre, les ventes des magasins populaires (709,6 millions\$) étaient en hausse de 14,2%.

La publication *Ventes et stocks des grands magasins* de novembre 1994 (63-002, 16\$/160\$) sera disponible en février 1995.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. ■

Aviation civile

1993

Les pertes de base (calculées en fonction des pertes d'exploitation, des intérêts créditeurs et des intérêts débiteurs) des transporteurs aériens des niveaux I, II et III ont régressé de 212 millions\$ pour se fixer à 400 millions\$. Air Canada a amélioré sa position de 154 millions\$ et a terminé l'année avec des pertes de base de 239 millions\$. Les pertes de base de Canadien International ont augmenté de 4 millions\$ et

se sont fixées à 205 millions\$. Cependant, cette société a reçu une ristourne unique sur la taxe fédérale sur le carburant de 35 millions\$ en 1992. En excluant la ristourne, elle aurait déclaré quand même une amélioration de sa position.

La hausse des revenus moyens tirés du transport de passagers (recettes-passagers par passager-kilomètre parcouru) sur des vols réguliers a contribué grandement à l'amélioration de la situation financière de l'industrie. Selon le rendement de 1992, les recettes d'exploitation de l'industrie auraient été de 249 millions\$ inférieures, annulant ainsi l'amélioration du rendement de l'industrie.

Air Canada attribue l'amélioration surtout aux fortes réductions des coûts, particulièrement des salaires et des traitements. La société a déclaré des réductions salariales de 73 millions\$ ou de 9% et Canadien International, des réductions de 49 millions\$ ou de 6%.

Les deux réseaux de sociétés affiliées des principaux transporteurs ont déclaré une amélioration de leur rendement de base en 1993. Les liaisons d'Air Canada ont vu s'accroître leur revenu de base qui est passé du sommet précédent de 6 millions\$ en 1992 à 35 millions\$ en 1993. Les partenaires de Canadien International ont déclaré des pertes de base de 12 millions\$ en 1993, en baisse par rapport à 33 millions\$ en 1992.

En 1993, l'indice des tarifs aériens pour tous les tarifs pour les services intérieurs réguliers exploités par les transporteurs de niveau I et deux transporteurs de niveau II a atteint un niveau record de 148, en hausse de 5% par rapport à 1992. L'indice des tarifs de la classe économique a augmenté de 10% pour s'établir à 166, soit un niveau record. Depuis 1983, l'indice pour tous les tarifs aériens et l'indice des tarifs économiques ont connu des hausses à chaque année à l'exception de 1992.

En 1993, 64% de tous les passagers des vols intérieurs réguliers ont profité de tarifs réduits. Cela représente une baisse par rapport au sommet précédent de 68% enregistré en 1992. Pour les marchés internationaux, plus de trois passagers sur quatre (76%) des vols réguliers ont voyagé à tarif réduit.

Le numéro de 1993 de la publication *Aviation civile canadienne* (51-206, 39\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec T. Horricks au (819) 997-6190, Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Novembre 1994

L'indice total des salaires syndicaux (y compris les suppléments) est demeuré inchangé en octobre 1994 par rapport au chiffre révisé de 136,5% en octobre. À Winnipeg, l'indice a augmenté très légèrement de 0,2% en raison d'un accroissement des contrats existants. D'une année à l'autre, l'indice composite a augmenté de 1,9%, ayant passé de 134,0 en novembre 1993 à 136,5 en novembre 1994.

Les indices des taux de salaires syndicaux dans la construction (1986=100) consistent en données sur les taux de salaires syndicaux selon 16 métiers du bâtiment dans 22 régions métropolitaines (tant pour les taux de base que pour les taux incluant certains paiements supplémentaires) et des indices pour les villes où une majorité des métiers est couverte par les conventions collectives actuelles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 956, 958 et 2033 à 2038.

Le numéro du quatrième trimestre de 1994 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) paraîtra en mars 1995. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Certains indices financiers

Novembre 1994

Les données de novembre 1994 concernant certains indices financiers (1986=100) sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2031.

Le numéro du quatrième trimestre de 1994 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$), sera disponible en mars 1995. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Comptes du bilan national

1993 (données révisées)

Le patrimoine national du Canada atteint 2,6 billions\$ à la fin de 1993, soit une augmentation de 4%. Les estimations provisoires des comptes du bilan national ont été publiées en avril 1994. Les estimations révisées du bilan pour l'économie canadienne sont maintenant disponibles. Les révisions s'étendent jusqu'à 1961 dans certains cas.

Données stockées dans CANSIM: matrices 751 à 795.

La publication *Comptes du bilan national* (13-214, 40\$) paraîtra en décembre. Elle contient plus de 40 tableaux analytiques et statistiques. Un document analytique (50\$) contenant les données et divers graphiques est disponible à 8 h 30 le jour de la parution auprès de la Division des comptes nationaux et de l'environnement.

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'agent d'information au (613) 9513640, Division des comptes nationaux et de l'environnement.

Les utilisateurs peuvent acheter les données du bilan national sur des disquettes de micro-ordinateur le jour de la parution (300\$). Les disquettes sont également disponibles par la poste sept jours après la date de parution officielle (60\$).

Pour acheter ces produits, communiquez avec la responsable des services aux clients au (613) 951-3640, Division des comptes nationaux et de l'environnement. ■

Industrie des panneaux de copeaux

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des panneaux de copeaux (CTI 2593) a enregistré une hausse de 50,4% passant de 445,0 millions\$ en 1992 à 669,2 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5471.

Les données seront publiées dans *Industries du bois* (35-250, 53\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-3531, Division de l'industrie. ■

Industrie des fils et des câbles métalliques

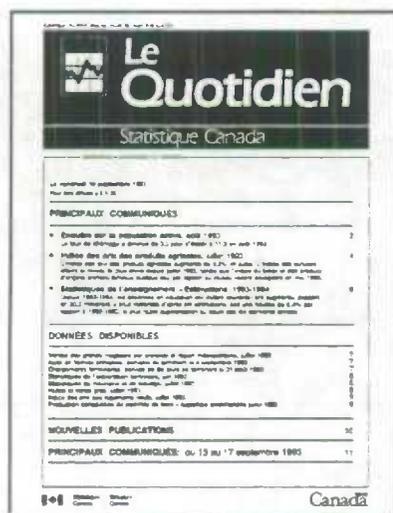
Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des fils et des câbles métalliques (CTI 3052) a enregistré une hausse de 5.8% passant de 579,5 millions\$ en 1992 à 613,4 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5528.

Les données seront publiées dans *Industries de la fabrication des produits métalliques* (41-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

NOUVELLES PARUTIONS

Huiles et corps gras, octobre 1994.

Numéro au catalogue: 32-006

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US;
autres pays: 9\$/84\$US)

Industries des aliments, 1992.

Numéro au catalogue: 32-250

(Canada: 38\$; États-Unis: 46\$US;
autres pays: 54\$US)

Fer et acier primaire, octobre 1994.

Numéro au catalogue: 41-001

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US;
autres pays: 9\$/84\$US)

Statistiques de l'exploitation ferroviaire,
septembre 1994.

Numéro au catalogue: 52-003

(Canada: 12\$/120\$; États-Unis: 15\$/144\$US;
autres pays: 17\$/168\$US)

Transport du pétrole par pipelines,
septembre 1994.

Numéro au catalogue: 55-001

(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$/132\$US;
autres pays: 16\$/154\$US)

L'indice des prix à la consommation, novembre
1994.

Numéro au catalogue: 62-001

Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$/120\$US; autres
pays: 14\$/40\$US)

Paraît à 7 h.

**Opérations internationales du Canada en valeurs
mobilières**, septembre 1994.

Numéro au catalogue: 67-002

(Canada: 17\$/170\$; États-Unis: 21\$/204\$US;
autres pays: 24\$/238\$US)

**Bulletin de service Statistique des sciences:
dépenses au titre de la recherche et du
développement des organismes privés et sans
but lucratif**, 1993, vol. 18, n° 8.

Numéro au catalogue: 88-001

(Canada: 8\$/76\$; États-Unis: 10\$/92\$US;
autres pays: 12\$/107\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux
exigences minimales de l'"American National Standard for
Information Sciences" – "Permanence of Paper for
Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Semaine du 19 au 23 décembre

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
19	Le Canada investit-il suffisamment d'argent dans l'éducation? Estimations financières des administrations provinciales et territoriales	1971-1991 1994-1995
20	Commerce international du Canada Commerce de détail	octobre 1994 octobre 1994
21	Commerce de gros Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu	octobre 1994 1993
22	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières Statistiques sur l'assurance-chômage Échéancier 1995 - indicateurs économiques choisis	octobre 1994 octobre 1994
23	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs Emploi, gains et durée du travail Principaux communiqués	octobre 1994 octobre 1994 janvier 1995



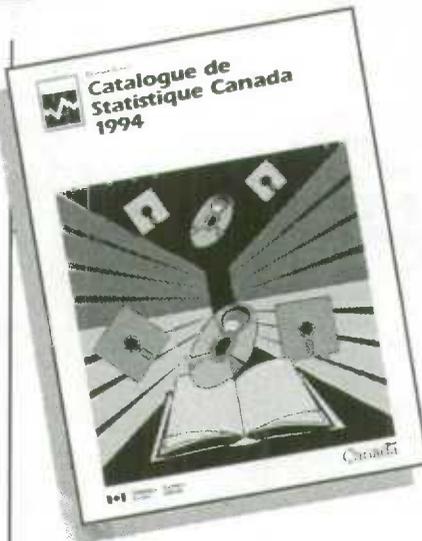
Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le *Catalogue de Statistique Canada 1994* est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le *Catalogue* vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le *Catalogue de Statistique Canada 1994* vous aidera à vous orienter...

Le *Catalogue* vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.



Le *Catalogue* a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

■ système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le *Catalogue* puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

Écrivez à :

Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

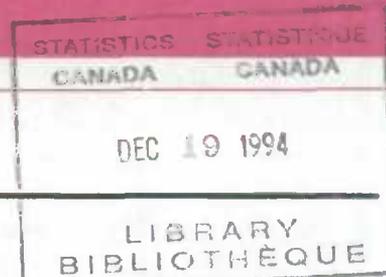
Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).





Le Quotidien

Statistique Canada



Le lundi 19 décembre 1994

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Finances des administrations provinciales et territoriales, 1994-1995** 3
 En 1994-1995, les recettes des administrations provinciales et territoriales devraient totaliser 154,4 milliards\$, tandis que les dépenses devraient atteindre 174,4 milliards\$, ce qui donne un déficit de 20,0 milliards\$. Cette baisse de 12,6% pour 1994-1995 a été précédée d'une diminution de 10,2% en 1993-1994.
- **L'investissement en éducation aux niveaux primaire et secondaire** 6
 Entre 1971 et 1991, les effectifs du personnel scolaire dans les écoles canadiennes ont augmenté de presque 20%, en dépit d'une baisse appréciable des inscriptions. Cette situation explique à elle seule le fait que le Canada possède le taux d'investissement le plus élevé aux niveaux primaire et secondaire en éducation parmi les pays de l'Organisation de coopération et de développement économiques.

(suite à la page 2)



Revue trimestrielle de l'éducation

Hiver 1994

La *Revue trimestrielle de l'éducation* est une nouvelle publication unique en son genre, à la fois pratique et fiable. Elle est unique parce qu'on y trouve des renseignements de première main tirés de nos nombreuses bases de données. Elle est pratique parce qu'elle renferme une mine de données thématiques, pertinentes et utiles. Elle est fiable parce qu'elle a été préparée par des analystes chevronnés. La *Revue trimestrielle de l'éducation* offre bien plus que de simples chiffres; elle représente l'outil indispensable de quiconque veut une analyse juste, impartiale et rigoureuse des questions et des tendances actuelles de l'éducation.

Le numéro de l'hiver 1994 de la *Revue trimestrielle de l'éducation* (81-003, 15\$/60\$) vient de paraître. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jim Seidle au (613) 951-1500, télécopieur: (613) 951-9040, Internet: education@statcan.ca, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de gaz naturel, octobre 1994	8
Statistiques du téléphone, octobre 1994	8
Ampoules électriques et tubes, novembre 1994	8
Tableaux sur la victimisation, Enquête sociale générale de 1993 sur les risques auxquels est exposée une personne	9
Les boissons gazeuses, novembre 1994	9
Stocks de viande de volaille congelés, 1 ^{er} décembre 1994	9

NOUVELLES PARUTIONS

10

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

11

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Finances des administrations provinciales et territoriales

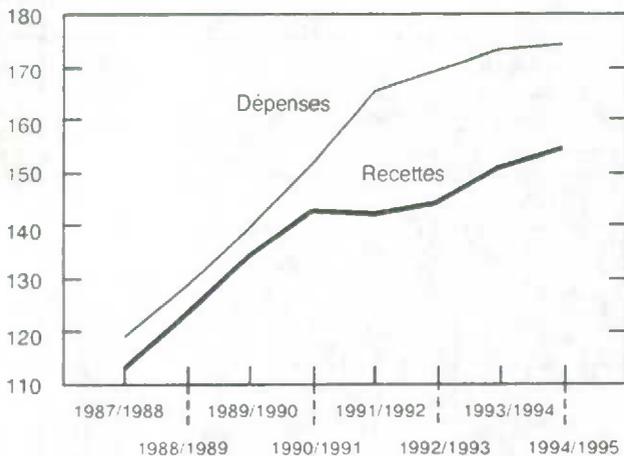
1994-1995 et 1993-1994 (données révisées)

Les recettes totales des administrations provinciales et territoriales devraient totaliser 154,4 milliards\$ en 1994-1995, une hausse de 2,6% par rapport aux estimations révisées pour 1993-1994. L'amélioration des conditions économiques devrait amener une augmentation de l'impôt sur le revenu (+6,1%) et des taxes générales de vente (+5,3%). Les recettes provenant de la taxe sur le tabac devraient diminuer d'environ 25% en raison des récentes réductions de taxe.

Recettes et dépenses des administrations provinciales et territoriales

Système de gestion financière

milliards\$



Les dépenses devraient totaliser 174,4 milliards\$, une hausse de 0,6%, ce qui est bien inférieur au taux de croissance annuel de 4,6% pour les cinq dernières années. La croissance des dépenses a beaucoup ralenti, certaines provinces prévoyant même une chute de leurs dépenses.

On estime le déficit à 20,0 milliards\$, soit le déficit le plus bas depuis l'exercice 1990-1991; par ailleurs, il est de 12,6% inférieur à celui enregistré en 1993-1994. Les déficits semblent avoir atteint leur sommet en 1992-1993; ils diminuent au fur et à mesure que la situation économique s'améliore.

Note aux utilisateurs

Les données présentées ici se fondent sur le système de gestion financière (SGF). Ce système présente une série de comptes des administrations fédérale, provinciales, territoriales et locales selon une méthode comptable commune. Les différents comptes des administrations ne sont pas directement comparables car leurs structures et leurs politiques comptables diffèrent. Le SGF permet d'ajuster les données tirées des budgets, des estimations et des comptes publics et d'autres sources afin de fournir des données comparables à l'échelle intergouvernementale. Le SGF permet également de fournir des agrégats nationaux compatibles qui sont cohérents dans le temps.

On peut obtenir, pour chaque province et territoire, un rapprochement détaillé entre les données du SGF et celles tirées des comptes publics, des budgets et des estimations des dépenses.

Sources de données

Les estimations pour 1994-1995 et les estimations révisées pour 1993-1994 se fondent sur les budgets, les estimations des dépenses et d'autres états financiers pour 1994-1995 des provinces et des territoires diffusés au printemps de 1994. Elles ne tiennent pas compte des révisions apportées par la suite.

Les recettes provinciales et territoriales comprennent les contributions de l'administration fédérale et des producteurs au Régime d'assurance-revenu brut (RARB). Les dépenses provinciales et territoriales comprennent les cotisations totales payées en vertu de ce régime. Sont comprises dans ces estimations les données des ministères, des agences, des conseils et des commissions. Sont exclues les recettes et les dépenses des entreprises publiques.

Recettes

On n'a enregistré aucune progression des taux de l'impôt sur le revenu des particuliers ou des sociétés, sauf dans les Territoires du Nord-Ouest où le taux de l'impôt sur le revenu des sociétés a augmenté. En général, les activités liées aux recettes ont été limitées à un élargissement des exemptions de la taxe de vente dans plusieurs juridictions. L'accroissement des recettes a été réalisé surtout par la majoration des droits dans la plupart des provinces. Quelques provinces ont introduit une légère hausse du taux d'imposition sur l'essence. Terre-Neuve, le Nouveau-Brunswick, le Québec et la Colombie-Britannique ont annoncé des mesures visant à accroître l'observation fiscale.

Les recettes de sources propres pour l'Ontario devraient se chiffrer à 42,2 milliards\$ en 1994-1995, niveau quelque peu supérieur au sommet de 42,1 milliards\$ enregistré en 1990-1991. La taxe de vente au détail en Ontario devrait revenir au sommet précédent de 8,6 milliards\$ inscrit en 1989-1990. En 1994-1995, la Saskatchewan ne devrait dépasser que légèrement le niveau de recettes de sources propres de 4,6 milliards\$ enregistré en 1990-1991. Cependant, l'Alberta devrait afficher des recettes de sources propres qui demeurent inférieures au sommet de 1990-1991 alors établi à 12,6 milliards\$; en effet, ces recettes ne devraient se chiffrer qu'à 11,9 milliards\$ en 1994-1995.

Au cours de la période allant de 1990-1991 à 1994-1995, la Colombie-Britannique a été la seule province à ne pas accuser de baisse des recettes de sources propres. En effet, ces recettes devraient progresser de 5,7% par rapport à 1993-1994. Le taux de croissance annuel pour cinq ans est établi à 6,9%.

L'administration des Territoires du Nord-Ouest est la seule administration à prévoir une régression des recettes de sources propres pour 1994-1995 par rapport à 1993-1994, régression qui devrait atteindre 5,4%.

Dépenses

Une caractéristique commune des budgets de 1994 était la réduction des activités publiques, certains ministères ou organismes ayant été fusionnés ou supprimés. Les activités de réduction des dépenses ont touché une vaste gamme de postes; on pense notamment au gel et à la baisse des salaires, et au gel et à la réduction du personnel. Parmi les initiatives non salariales, mentionnons les restrictions au titre du financement de projets d'investissement en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick et en Alberta. Dans ces deux dernières provinces, les transferts aux municipalités et autres tierces parties ont été réduits, tandis qu'en Ontario et en Colombie-Britannique, ces transferts ont été bloqués. Les dépenses totales au titre des soins de santé devraient régresser de près de 250 millions\$ ou de 0,5% en 1994-1995. Elles devraient également diminuer à l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse, en Ontario, en Saskatchewan, en Alberta et dans les Territoires du Nord-Ouest. Les dépenses totales au titre des services sociaux devraient augmenter d'environ 2% seulement. Elles devraient

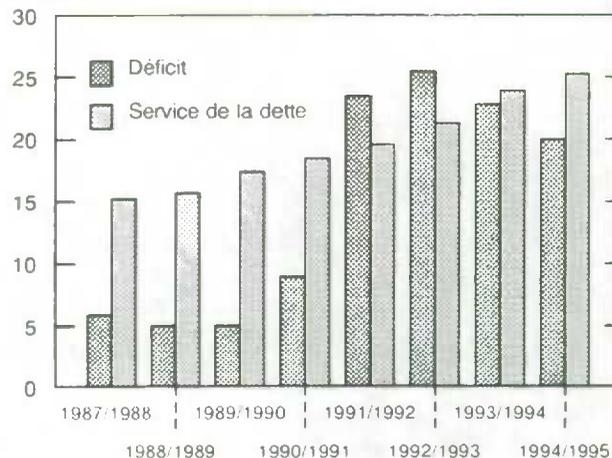
fléchir à Terre-Neuve, à l'Île-du-Prince-Édouard, au Nouveau-Brunswick, en Alberta et au Yukon. Les dépenses totales au titre de l'éducation demeureront presque stagnantes avec une hausse de 0,4% seulement. Elles devraient régresser dans toutes les provinces et tous les territoires, sauf au Québec, en Colombie-Britannique et dans les Territoires du Nord-Ouest.

Déficit

Le déficit total des administrations provinciales et territoriales devrait diminuer pour une deuxième année consécutive. Après avoir régressé de 10,2% en 1993-1994, le déficit total devrait fléchir de 12,6% en 1994-1995. On prévoit une baisse des dépenses totales à l'Île-du-Prince-Édouard (-2,4%), au Nouveau-Brunswick (-0,7%), en Ontario (-0,9%), en Saskatchewan (-0,2%) et en Alberta (-6,4%), ainsi qu'un recul du déficit dans chaque province, sauf en Nouvelle-Écosse, au Manitoba et en Colombie-Britannique. Les deux territoires devraient inscrire un excédent.

Déficit et service de la dette des administrations provinciales et territoriales

Système de gestion financière
milliards\$



Le service de la dette continuera de progresser pour atteindre près de 25,2 milliards\$. Il devrait augmenter pour passer d'un peu moins de 12% en 1990-1991 à plus de 14% des dépenses totales.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2781 à 2893.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Dudley au (613) 951-1657 ou Art Ridgeway au (613) 951-8557, Division des institutions publiques. Les données existent aussi sous forme de totalisations spéciales.

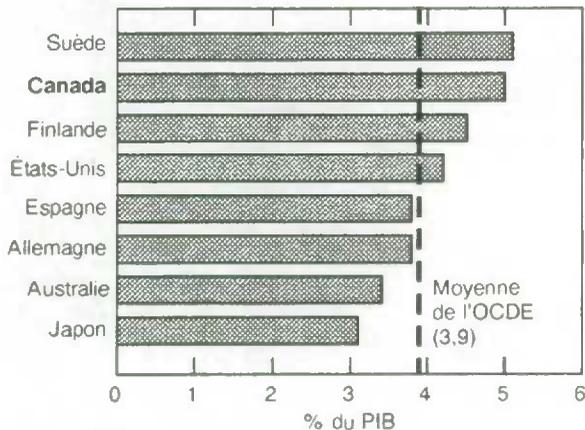
Pour plus de renseignements ou pour obtenir des renseignements généraux sur les produits et les services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Jo-Anne Thibault, coordonnatrice de la diffusion des données et des relations extérieures, au (613) 951-0767. ■

L'investissement en éducation aux niveaux primaire et secondaire

Entre 1971 et 1991, les effectifs du personnel scolaire dans les écoles canadiennes ont augmenté de presque 20%, en dépit d'une baisse appréciable des inscriptions. Cette situation explique à elle seule le fait que le Canada possède le taux d'investissement le plus élevé aux niveaux primaire et secondaire en éducation parmi les pays de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

En 1991, le Canada et la Suède se sont classés au premier rang pour ce qui est des dépenses publiques et privées en éducation primaire et secondaire parmi les 24 pays membres de l'OCDE. Cette année-là, le Canada a investi 33,6 milliards\$ en éducation, ce qui représente 5,0% du PIB du pays, contre 5,6% en 1971. La moyenne de l'OCDE en 1991 était de 3,9%.

L'investissement en éducation au Canada est un des plus élevés parmi les pays de l'OCDE



Source: Regards sur l'éducation. OCDE, 1993

Le taux global d'investissement a diminué légèrement au cours de ces 20 années, principalement en raison de la diminution de la population d'âge scolaire. Cette diminution aurait été toutefois beaucoup plus importante si les administrations publiques avaient ajusté la taille des effectifs enseignants en fonction de la baisse des inscriptions. Sans vouloir suggérer quel niveau d'investissement conviendrait le mieux pour le Canada, il est à propos d'examiner l'impact que cet important facteur a à lui seul. On estime, par exemple, que si l'effort financier, et donc, le rapport

Définitions

Personnel scolaire: Tout le personnel enseignant ainsi que le personnel non enseignant oeuvrant au sein des écoles et assumant des tâches de nature éducative ou administrative (directeurs, directeurs adjoints, chefs de département), de même que le personnel enseignant rattaché aux commissions scolaires; le mois de référence est septembre. Le personnel enseignant suppléant, embauché en général par la commission scolaire pour remplacer temporairement les enseignants absents, est également pris en compte. Le personnel en congé n'est pas inclus, mais les remplaçants le sont.

Rapport du nombre d'élèves au personnel scolaire: Nombre d'élèves inscrits dans les établissements publics et privés en septembre d'une année scolaire, divisé par les effectifs du personnel scolaire. Il ne faut pas interpréter ce ratio comme une mesure de la taille de la classe, mais comme une indication du taux d'encadrement des élèves.

Effort financier: Comme le total des dépenses au titre de l'éducation est déterminé par de nombreux facteurs, dont l'inflation, les inscriptions, la démographie et le taux de participation, il est inutile de comparer les dépenses totales d'une année à l'autre pour mesurer l'effort financier. Aux fins de la présente étude, on définit l'effort financier comme le montant dépensé par élève en pourcentage du PIB par habitant. Les dépenses exprimées en pourcentage du produit intérieur brut (PIB) sont un indicateur largement utilisé pour mesurer l'investissement d'un pays en éducation. Le PIB mesure la valeur de tous les biens et services, y compris les services d'éducation, produits par un pays au cours d'une année donnée.

du nombre d'élèves au personnel scolaire, était resté à son niveau de 1971, la dépense en éducation aurait été inférieure de 7,4 milliards\$ à celle de 33,6 milliards\$ engagée en 1991. Au lieu de le mettre en première place, l'investissement du Canada aurait placé ce dernier dans la moyenne des pays de l'OCDE (3,9%).

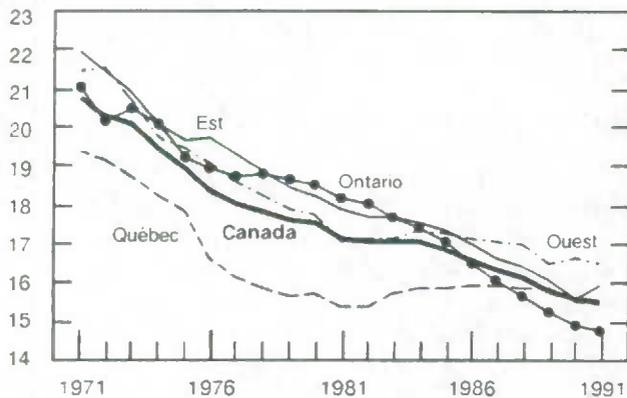
La diminution du rapport du nombre d'élèves au personnel scolaire a empêché la réduction des coûts

La diminution de la population âgée de 5 à 19 ans, qui est le groupe d'âge scolaire habituel, pourrait entraîner une réduction des coûts dans le secteur de l'éducation au cours des 20 années étudiées, en raison de la baisse des inscriptions. En 1971, le nombre de jeunes gens âgés de 5 à 19 ans représentait 31% de la population. Vingt ans plus tard, cette proportion était tombée à 22%.

En dépit de la baisse des inscriptions, l'effort financier, dans son ensemble, a augmenté de 30% pendant ces années. Cette hausse s'explique par plusieurs facteurs, le plus important étant le coût associé à une baisse appréciable du rapport du nombre d'élèves au personnel scolaire. Alors que les inscriptions diminuaient pendant ces 20 années, les effectifs du personnel scolaire ont commencé à croître, tout particulièrement en Ontario vers la fin des années 1980, alors que le financement des écoles catholiques romaines était étendu aux classes de 11^e, 12^e et 13^e années. Comme ces tendances ont évolué dans des directions opposées, le rapport du nombre d'élèves au personnel scolaire est passé d'un sommet de 21 en 1971 à 15 en 1991, exerçant ainsi une pression à la hausse appréciable sur les budgets.

Même si les inscriptions ont chuté, le personnel scolaire a grimpé

Nombre d'élèves par membre du personnel scolaire



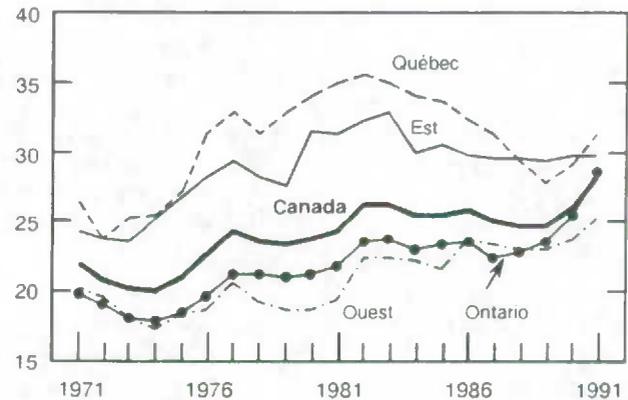
Par ailleurs, les coûts fixes et les clauses de sécurité d'emploi ont souvent empêché les commissions scolaires de réduire les coûts parallèlement à la baisse de la demande au chapitre des inscriptions. De plus, les commissions scolaires ont étendu les programmes qu'elles offraient, dont des cours d'immersion en français et le français comme langue seconde, ce qui a aussi accru la demande pour de nouveaux effectifs du personnel scolaire.

Les hausses de la rémunération du personnel scolaire ont augmenté plus ou moins avec l'inflation

La rémunération du personnel scolaire, qui représente 65% des dépenses de fonctionnement des commissions scolaires, a augmenté à peu près au même rythme que l'inflation. De 1971 à 1991, les traitements ont augmenté en moyenne de 7,3%, contre 7,1% pour l'Indice des prix à la consommation, 7,7% pour le personnel non enseignant et 8,1% pour les dépenses non salariales.

L'effort financier en éducation s'est accru de façon soutenue

% du PIB par habitant



L'article intitulé «L'investissement en éducation au Canada», qui paraît dans le numéro de la *Revue trimestrielle de l'éducation* diffusé aujourd'hui, présente une analyse des facteurs qui agissent sur les dépenses au titre de l'éducation primaire et secondaire au Canada. Pour plus de détails, dont une analyse régionale, consultez le vol. 1, n° 4 de la *Revue trimestrielle de l'éducation* (81-003, 15\$/60\$) qui vient de paraître. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec François Gendron au (613) 951-1509, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur: (613) 951-9040. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de gaz naturel

Octobre 1994 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel d'octobre ont diminué à 4 485 millions de mètres cubes, soit une baisse de 0,4% en comparaison d'octobre 1993. La raison de cette diminution est une baisse des ventes pour les secteurs résidentiels et commerciaux dû à une température plus clémente presque partout au Canada. Les ventes du secteur industriel (incluant les ventes directes) ont grimpé de 5,1%, résultat d'une demande plus élevée des services électriques et de l'industrie pétrochimique.

Les ventes cumulatives s'élèvent de 2,5% comparativement à la même période de 1993. Cependant, les ventes pour le secteur résidentiel affichent une hausse de 6,3%. Cette augmentation a été causée par la température anormale enregistrée au cours des deux premiers mois de 1994 et aussi par une augmentation du nombre de clients. Les ventes commerciales ont obtenu un gain de 2,0% pendant que les ventes industrielles (incluant les ventes directes) bougent seulement de 1,2% en 1994.

Ventes de gaz naturel

	Octobre 1994 ^P	Oct. 1993 à oct. 1994
	milliers de mètres cubes	variation en %
Total	4 485 012	-0,4
Résidentielles	896 519	-7,3
Commerciales	660 669	-11,8
Industrielles	2 122 958	5,1
Direct	804 866	
	Janvier à oct. 1994 ^P	Jan.- oct 1993 à jan.- oct. 1994
	milliers de mètres cubes	variation en %
Total	48 684 593	2,5
Résidentielles	12 076 618	6,3
Commerciales	9 040 863	2,0
Industrielles	20 323 580	1,2
Direct	7 243 532	

^P Données provisoires.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1052 à 1055.

Le numéro d'octobre 1994 de *Services de gaz* (55-002, 14\$/140\$) paraîtra au cours de la troisième semaine de janvier. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gary Smallbridge au (613-951-3567), Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

Statistiques du téléphone

Octobre 1994

Les 13 principaux réseaux téléphoniques ont déclaré des recettes d'exploitation totalisant 1 158,0 millions\$ en octobre 1994, en baisse de 1,0% par rapport à octobre 1993.

Les dépenses d'exploitation ont atteint 878,7 millions\$. Elles ont augmenté de 3,7% comparativement à octobre 1993. Les revenus nets de ces réseaux ont totalisé 279,4 millions\$, une baisse de 13,4% par rapport à octobre 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 355.

Le numéro d'octobre 1994 de *Statistiques du téléphone* (56-002, 9\$/90\$) paraîtra prochainement.

Pour plus de renseignements, communiquez avec J.R. Slattery au (613) 951-2205, Division des services, des sciences et de la technologie. ■

Ampoules électriques et tubes

Novembre 1994

En novembre 1994, les firmes répondantes ont vendu 25 377 000 ampoules électriques et tubes, soit une diminution de 11,9% par rapport aux 28 803 000 ampoules électriques et tubes vendus le même mois de l'année dernière.

Le total cumulatif des ventes entre janvier et novembre 1994 se chiffrait à 259 248 000 ampoules électriques et tubes comparativement aux 244 373 000 unités pour la même période en 1993, une augmentation de 6,1%.

Le numéro de novembre 1994 de *Lampes électriques - Ampoules et tubes* (43-009, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sarah Herring au (613) 951-3526, Division de l'industrie. ■

Tableaux sur la victimisation

Enquête sociale générale de 1993 sur les risques auxquels est exposée une personne

Les tableaux figurant dans le présent document renferment les résultats de la composante relative aux victimes d'actes criminels de l'Enquête sociale générale de 1993 sur les risques auxquels est exposée une personne (ESG - Cycle 8), dont les résultats ont été diffusés pour la première fois en juin 1994. Ces tableaux visent deux objectifs: dans un premier temps, ils permettent de recueillir des données à l'échelle nationale (c.-à-d. sans analyse); deuxièmement, comme les tableaux de l'enquête de 1993 constitue essentiellement une répétition (ou une mise à jour) des tableaux de l'ESG de 1988, ils constituent un moyen d'examiner les changements survenus au cours de la période de 5 ans. On peut avoir accès aux tableaux de l'ESG de 1988 en se reportant à la publication *Profil de la victimisation au Canada* (11-612F n° 2, 40\$). Les deux enquêtes ont été effectuées par la voie d'interviews téléphoniques auprès des personnes hors institution âgées de 15 ans et plus des dix provinces.

On peut aussi produire (si la taille de l'échantillon le permet) des tableaux semblables à l'échelle provinciale à partir d'une totalisation spéciale. La production de ces tableaux fait l'objet d'un recouvrement des coûts.

Les *Tableaux sur la victimisation* (12F0042XPF, 40\$) sont maintenant disponibles. Pour se les procurer, communiquez avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le groupe du Projet des enquêtes sociales générales au (613) 951-0878, Division de la statistique sociale, du logement et des familles. ■

Les boissons gazeuses

Novembre 1994

Les données sur les boissons gazeuses pour novembre 1994 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 196.

Le numéro de *Production mensuelle de boissons gazeuses* (32-001, 3\$/30\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Stocks de viande de volaille congelés

1^{er} décembre 1994

Les stocks provisoires de viande de volaille congelés au 1^{er} décembre 1994 et les données révisées pour le 1^{er} novembre 1994 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 5675 à 5677.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

NOUVELLES PARUTIONS

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, octobre 1994.

Numéro au catalogue: 31-001

(Canada: 19\$/190\$; États-Unis: 23\$/228\$US; autres pays: 27\$/266\$US)

Huiles et corps gras, octobre 1994.

Numéro au catalogue: 32-006

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US)

Fruits et légumes en boîtes et congelés - mensuel, octobre 1994.

Numéro au catalogue: 32-011

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US)

Production et expéditions de bouteilles de plastique formées par soufflage, trimestre se terminant le 30 septembre 1994.

Numéro au catalogue: 47-006

(Canada: 8\$/32\$; États-Unis: 10\$/39\$US; autres pays: 12\$/45\$US)

Transport terrestre et maritime, décembre 1994.

Numéro au catalogue: 50-002

(Canada: 11\$/80\$; États-Unis: 14\$/96\$US; autres pays: 16\$/112\$US)

Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie, deuxième trimestre de 1994.

Numéro au catalogue: 74-001

(Canada: 15\$/60\$; États-Unis: 18\$/72\$US; autres pays: 21\$/84\$US)

Revue trimestrielle de l'éducation, hiver 1994, vol. 1, n° 4.

Numéro au catalogue: 81-003

(Canada: 15\$/60\$; États-Unis: 18\$/72\$US; autres pays: 21\$/84\$US)

L'écoute de la télévision, 1993.

Numéro au catalogue: 87-208

(Canada: 28\$; États-Unis: 34\$US; autres pays: 40\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant la *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au Centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario

Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9
Appel local: (204) 983-4020
Sans frais: 1-800-661-7828
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta

Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e avenue Sud-Est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-862-5616
Télécopieur: 1-403-292-4958

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (403) 495-3027
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre Sinclair
757, rue Hastings Ouest, pièce 440F
Vancouver (C.-B.)
V6C 3C9
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-663-1551
Télécopieur: 1-604-666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais: 1-800-363-7629



Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur **ESSENTIEL!**

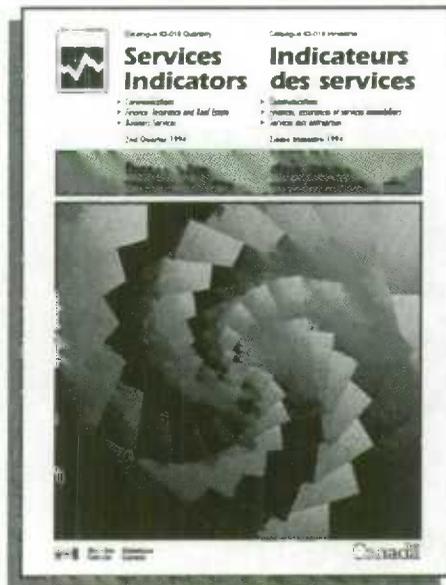
Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez **maintenant** ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre **Indicateurs des services**. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus **opportuns** du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- *Communications*
- *Finance, assurance et immobilier*
- *Services aux entreprises*

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux



tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de l'extrant – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, **Indicateurs des services** brosse pour la **première fois** un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter **Indicateurs des services** pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une **forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert** – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y

avez en fait recours, **Indicateurs des services** représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à **Indicateurs des services!**

Indicateurs des services (n° 63-0160XPB au catalogue) coûte 112 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le **1-613-951-1584** ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au **1-800-267-6677** (ou d'ailleurs, au **1-613-951-7277**) et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 20 décembre 1994

Pour être diffusé à 8 h 30

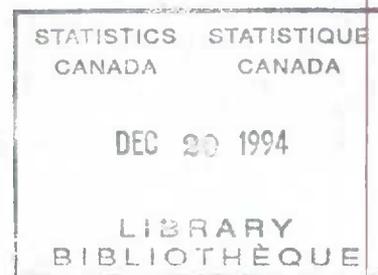
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce international de marchandises du Canada, octobre 1994** 2
L'excédent du commerce du Canada augmente en raison de la croissance plus rapide des exportations que des importations.
- **Commerce de détail, octobre 1994** 7
Les consommateurs desserrent les cordons de la bourse en octobre après une pause en septembre, poursuivant la tendance à la hausse observée depuis le printemps 1992.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indices de prix des exportations et des importations, octobre 1994	10
Finances publiques fédérales - Actif et passif, 31 mars 1994	10
Statistiques sur l'aviation civile, octobre 1994	10
Panneaux isolants rigides, novembre 1994	11

NOUVELLES PARUTIONS 12



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Commerce international de marchandises du Canada

Octobre 1994

Les exportations ainsi que les importations de marchandises étaient en hausse en octobre. Les exportations se sont accrues de 2,9% et les importations de 1,2%. L'excédent du commerce de marchandises du Canada augmente par rapport à septembre et passe ainsi de 1,4 milliard\$ à 1,7 milliard\$ en octobre.

La croissance des exportations se concentre principalement dans les biens industriels (+13%) et les produits de l'agriculture (+21%). La diminution des exportations de camions et de produits énergétiques compense en partie les progressions observées ailleurs.

Les importations se redressent en octobre en raison de la fermeté des produits de l'automobile et des produits énergétiques, et regagnent la plus grande partie du terrain perdu en septembre.

L'excédent du commerce du Canada avec les États-Unis reste inchangé, à 2,5 milliards\$. L'excédent avec le Japon augmente. Les déficits avec la plupart des autres partenaires commerciaux se réduisent en octobre, à l'exception de celui avec l'Union européenne (voir graphiques 1 et 2).

Hausse des exportations

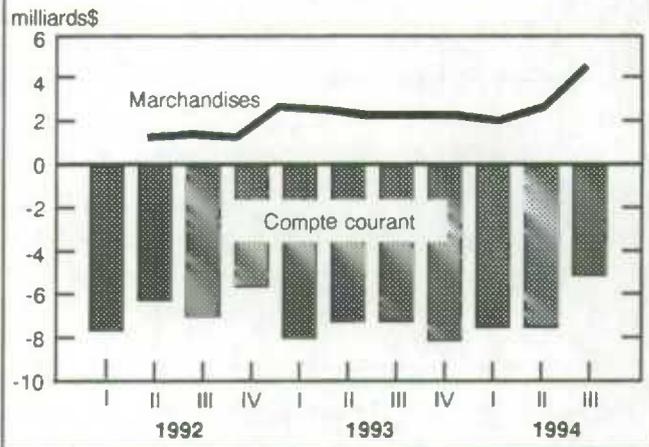
Les exportations de biens industriels augmentent de façon significative (+13%) en octobre. Ces biens sont expédiés principalement aux États-Unis, où le rythme de la production manufacturière a atteint au cours du mois son niveau le plus élevé en sept ans. Les exportations de métaux et alliages, qui sont à la hausse depuis un an et demi, progressent de façon appréciable en raison du relèvement des cours de l'aluminium et du cuivre. Les produits chimiques enregistrent de bons résultats au cours du mois, tandis que les exportations de minerais métalliques et d'engrais ralentissent (voir graphique 3).

Les exportations de produits de l'agriculture s'accroissent de 21% en octobre, après s'être repliées pendant trois mois, compte tenu de la vigueur des expéditions de colza, de poisson et de blé.

Note aux utilisateurs

Le commerce de marchandises n'est qu'une composante du compte courant de la balance des paiements du Canada. Les autres composantes comprennent les opérations au titre des services, les revenus de placements et les transferts. Au troisième trimestre de 1994, l'excédent du commerce de marchandises se chiffrait à 4,6 milliards\$, et le déficit du compte courant à 5,1 milliards\$.

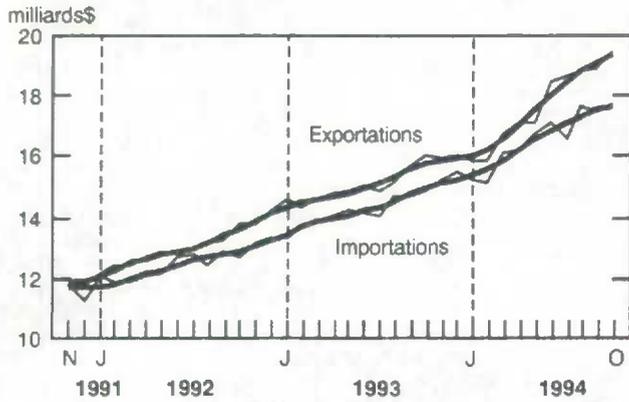
Soldes (total), marchandises et compte courant



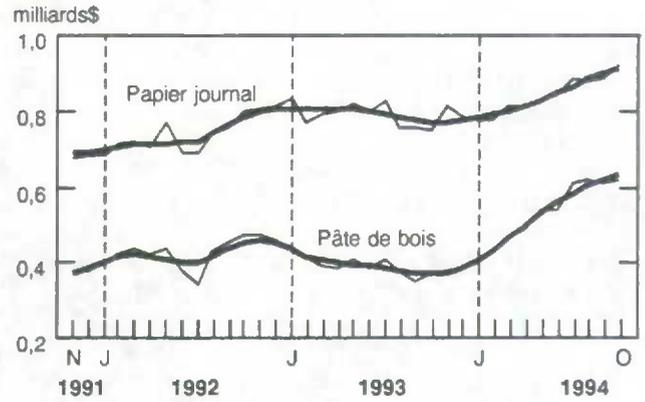
Les exportations de produits forestiers ont poursuivi leur tendance à la hausse amorcée depuis quinze mois et progressent de nouveau en octobre de 2,6%. Les exportations de pâtes et papiers continuent de bénéficier des prix élevés, en partie à cause de la vigoureuse demande aux États-Unis et en Europe. Les exportations de bois d'œuvre progressent en octobre, en dépit d'une baisse de la construction de maisons neuves aux États-Unis (voir graphique 4).

La croissance des exportations de machines et équipement (+40 millions\$) traduit la confiance élevée des entreprises américaines au cours du troisième trimestre. Les exportations de machines de bureau, ainsi que de matériel et d'outils spéciaux rendent compte de la plus grande partie de l'augmentation en octobre. En tout, les exportations de machines et équipement sont en hausse depuis 34 mois.

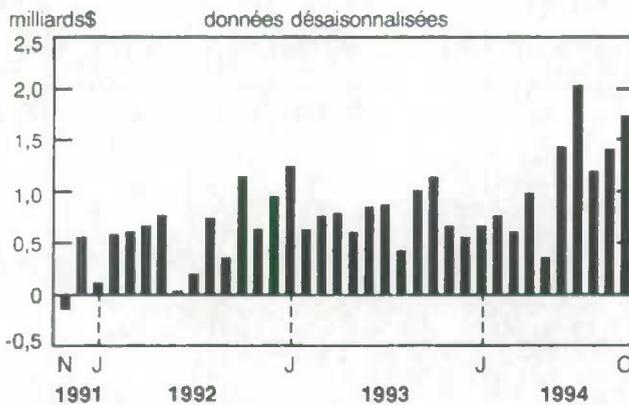
Graphique 1
Importations et exportations totales



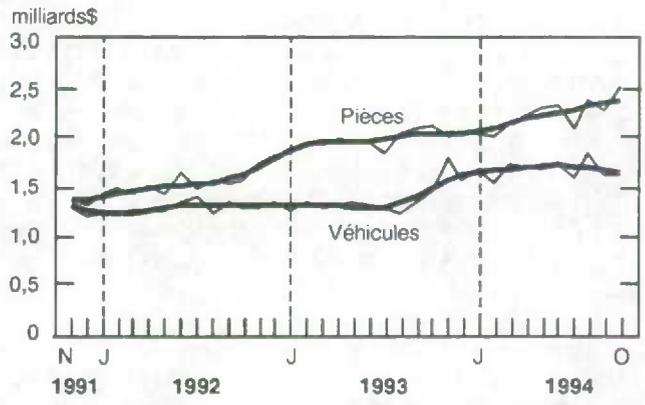
Graphique 4
Exportations de produits forestiers



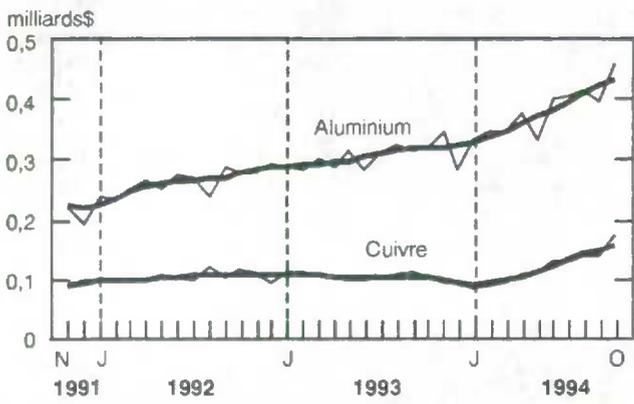
Graphique 2
Solde commercial



Graphique 5
Importations de produits de l'automobile



Graphique 3
Exportations de biens industriels



Légende

— Données désaisonnalisées — Tendence

Les exportations de camions légers, de pièces de véhicules automobiles et de produits énergétiques sont en baisse. L'augmentation de 114 millions\$ des exportations de voitures est entièrement neutralisée par les baisses enregistrées dans le cas des camions et des pièces (diminution totale de 193 millions\$). Les ventes de voitures et de camions aux États-Unis, dans l'intervalle, s'accroissent de 8,9% par rapport à l'année précédente. La diminution des exportations de produits énergétiques traduit la baisse de la demande pour le gaz naturel, le charbon et le pétrole brut.

Remontée des importations des produits de l'automobile et des produits énergétiques

Les produits de l'automobile comptent pour la plus grande partie de la progression des importations en octobre et s'accroissent de 6,6%. Les importations de véhicules en provenance des États-Unis se replient un peu en octobre, mais celles en provenance de l'Union européenne ainsi que du Japon ont compensé pour cette baisse, car les ventes de véhicules automobiles au Canada dépassent de 8,6% leur niveau d'octobre 1993. Il est intéressant de noter que la croissance des ventes de véhicules automobiles après la fin de la dernière récession est inférieure à celle observée après la fin de la récession du début des années 1980 (voir graphique 5).

Après avoir fluctué au cours des derniers mois, les importations de pétrole brut ont augmenté de 56% en octobre, ce qui neutralise les diminutions des importations des autres produits énergétiques.

Le secteur de la machinerie enregistre des mouvements contrastés. Alors que les importations de machines industrielles et d'avions étaient en hausse, celles du matériel de télécommunication, de turbines, de moteurs électriques et de machines pour le travail des métaux étaient en baisse.

Les importations de légumes frais augmentent en octobre et complètent les approvisionnements intérieurs. Au total, les importations de produits de l'agriculture suivent une tendance ascendante depuis près de quatre ans.

Par contre, les importations de plusieurs biens industriels sont en baisse. On peut citer à cet égard les minerais métalliques (-7%) et les produits du fer et de l'acier (-26%).

Données stockées dans CANSIM: matrices 3611 à 3616, 3618 à 3629, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720 et 3887 à 3913.

Saviez-vous?

Il existe plus de 17 900 marchandises classées au niveau de détail SH10 et des importations ont été déclarées pour plus de 15 229 d'entre elles en 1994. Les 50 principaux groupes de marchandises représentent environ 30% de nos importations. Quatre des cinq principales marchandises importées sont des produits de l'automobile.

Code SH10	Type de marchandise	Valeur des exportations Janvier à oct. 1994
		millions\$
8708299900	Autres parties de carrosseries automobiles	3 054
8703240064	Grosses voitures à six cylindres	3 030
8703230043	Voitures compactes à quatre cylindres	2 006
8708409010	Boîtes de vitesses pour voitures	1 934
2709001020	Huiles de pétrole	1 919

Révisions

Conformément à la politique de la Division du commerce international, des révisions sont apportées aux données pour chaque mois de l'année en cours afin de rectifier les anomalies de classification, d'inclure les renseignements provenant des documents reçus tardivement et, dans le cas de l'énergie, de tenir compte des divergences entre les estimations originales et les chiffres réels.

Pour le mois de septembre, le total des importations a été révisé à la hausse de 176 millions\$. Les révisions apportées à la plupart des marchandises ont été mineures, la plus importante a été apportée aux machines et équipement (-12 millions\$) et aux pièces de véhicules automobiles (+40 millions\$).

Les révisions apportées aux données sur les exportations (-58 millions\$) ont été beaucoup moins importantes que celles apportées aux importations. Les révisions les plus importantes ont été celles apportées aux exportations de blé qui ont été révisées à la baisse de 7,3 millions\$ ainsi que celles des exportations de biens industriels qui pour leur part ont été révisées à la hausse de 6,2 millions\$. Les révisions apportées aux autres marchandises n'ont pas dépassé un million de dollars.

Le présent numéro contient un résumé des données sur le commerce des marchandises qui seront diffusées la semaine prochaine dans la publication *Le commerce international de marchandises du Canada* (65-001, 19\$/182\$). Cette publication renferme des tableaux et des données détaillées par groupe de marchandises et par pays sur base douanière.

Pour un service plus rapide, on peut commander les données par télécopieur le matin du jour de la diffusion des données.

Les données du compte courant, qui incluent en plus du commerce de marchandises, les opérations

au titre des services, les revenus de placements ainsi que les transferts, sont disponibles chaque trimestre dans la publication *La balance des paiements internationaux du Canada* (67-001, 30\$/120\$).

Pour plus de renseignements sur les statistiques, les concepts et les définitions, communiquez avec Robert Gordon au (613) 951-9647, ou avec Suzie Carpentier au (613) 951-6831, Section de la commercialisation et des services aux clients, Division du commerce international. Vous pouvez également nous téléphoner en composant sans frais le 1 (800) 294-5583. □

Commerce de marchandises du Canada

	Août 1994	Sept. 1994	Octobre 1994	Août à sept. 1994		Sept. 1994 à oct. 1994		Janvier à octobre			
								1993	1994	1993	Oct. 1993
										à	à
chiffres corrigés des variations saisonnières, dollars courants											
	millions\$			variation en %		millions\$		variation en %			
Marchés principaux											
Exportations											
États-Unis	15 673	15 623	15 788	-0,3	1,1	119 634	144 904	21,1	22,1		
Japon	907	750	824	-17,3	9,9	6 827	7 855	15,1	23,2		
Union européenne	690	881	981	27,7	11,4	9 038	8 811	-2,5	2,7		
Autres OCDE	372	295	378	-20,7	28,1	2 681	3 227	20,4	8,3		
Autres pays	1 197	1 342	1 476	12,1	10,0	11 298	12 044	6,6	34,8		
Total	18 839	18 892	19 447	0,3	2,9	149 479	176 840	18,3	21,5		
Importations											
États-Unis	13 144	13 074	13 271	-0,5	1,5	103 190	123 091	19,3	21,2		
Japon	589	728	668	23,6	-8,2	6 937	6 804	-1,9	0,6		
Union européenne	1 562	1 290	1 432	-17,4	11,0	11 342	13 567	19,6	15,6		
Autres OCDE	744	769	740	3,4	-3,8	3 856	5 666	46,9	110,2		
Autres pays	1 618	1 623	1 589	0,3	-2,1	15 860	16 605	4,7	-4,0		
Total	17 657	17 484	17 700	-1,0	1,2	141 185	165 732	17,4	19,1		
Balance											
États-Unis	2 529	2 549	2 517	16 444	21 813		
Japon	318	22	156	-110	1 051		
Union européenne	-872	-409	-451	-2 304	-4 756		
Autres OCDE	-372	-474	-362	-1 175	-2 439		
Autres pays	-421	-281	-113	-4 562	-4 561		
Total	1 182	1 408	1 747	8 294	11 108		
Groupes principaux de marchandises **											
Exportations											
Produits de l'agriculture	1 387	1 325	1 605	-4,5	21,1	12 682	14 188	11,9	21,2		
Produits énergétiques	2 071	1 897	1 743	-8,4	-8,1	16 241	18 019	10,9	1,8		
Produits forestiers	2 723	2 694	2 763	-1,1	2,6	21 054	25 283	20,1	26,0		
Biens industriels	3 318	3 280	3 714	-1,1	13,2	26 928	31 997	18,8	29,9		
Machines et équipement	3 539	3 674	3 714	3,8	1,1	27 594	34 522	25,1	27,5		
Produits de l'automobile	5 126	5 117	5 038	-0,2	-1,5	40 166	46 578	16,0	15,0		
Autres biens de consommation	495	480	553	-3,0	15,2	3 789	4 723	24,7	29,8		
Transactions commerciales spéciales	794	833	805	4,9	-3,4	6 018	7 566	25,7	19,6		
Importations											
Produits de l'agriculture	1 100	1 052	1 089	-4,4	3,5	9 095	10 152	11,6	16,2		
Produits énergétiques	955	607	686	-36,4	13,0	5 849	6 156	5,2	22,1		
Produits forestiers	153	155	167	1,3	7,7	1 292	1 475	14,2	21,9		
Biens industriels	3 393	3 420	3 355	0,8	-1,9	26 131	31 474	20,4	23,1		
Machines et équipement	5 608	5 748	5 804	2,5	1,0	43 469	53 224	22,4	25,1		
Produits de l'automobile	4 220	3 869	4 125	-8,3	6,6	32 711	38 854	18,8	16,4		
Autres biens de consommation	2 019	2 049	2 035	1,5	-0,7	17 609	19 325	9,7	9,1		
Transactions commerciales spéciales	408	426	415	4,4	-2,6	3 566	4 077	14,3	26,5		

... n'ayant pas lieu de figurer.

** ne sont pas ajustées sur la base de la balance des paiements.

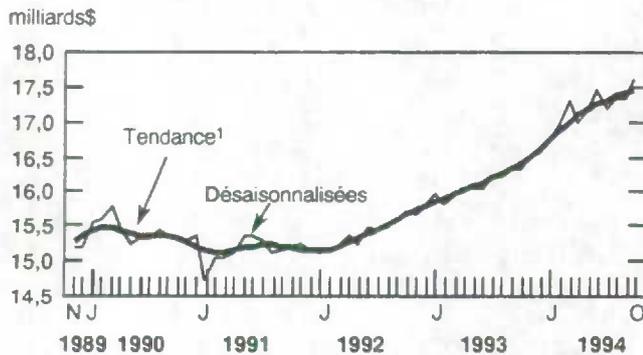
Commerce de détail

Octobre 1994 (données provisoires)

Les consommateurs desserrent les cordons de la bourse en octobre après une pause en septembre, poursuivant la tendance à la hausse observée depuis le printemps 1992.

Les ventes désaisonnalisées du commerce de détail ont augmenté fortement en octobre (+1,6% à 17,6 milliards\$) faisant suite à une baisse de 0,1% en septembre. Depuis octobre 1993, la croissance générale est de 8,0%, bien que les mouvements mensuels ne sont pas constants, particulièrement au cours des derniers mois.

Ventes de détail



Les données d'avant 1991 ont été corrigées pour supprimer la taxe de vente fédérale afin qu'elles soient comparables à janvier 1991 et aux données subséquentes.

¹ La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.

L'amélioration des ventes s'est fait sentir dans six des sept secteurs, représentant 94% des ventes totales. En terme de dollars, l'alimentation, les magasins de marchandises diverses et l'automobile ont rapporté les augmentations les plus significatives.

La plupart des secteurs rapportent des ventes soutenues

Dans le secteur de l'automobile (représentant un tiers des ventes totales) les mouvements ont été variés. Les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs et celles des magasins de pièces, d'accessoires pour véhicules automobiles et services ont augmenté de 1,3% et 1,6% respectivement. Les ventes des stations-service, par ailleurs, ont enregistré une baisse de 1,1% en octobre.

Les dépenses dans le secteur des aliments (représentant 25% des ventes totales) ont augmenté de 1,9% en octobre, contrebalançant partiellement la baisse de 2,2% en septembre. Il s'agit de la troisième hausse au cours des quatre derniers mois.

Le secteur des marchandises diverses qui représente 10% des ventes totales et inclut les magasins qui vendent une vaste gamme de marchandises (telle que l'ameublements, appareils ménagers, vêtements, quincailleries et produits de beauté) augmente de 3,4% en octobre après une baisse de 4,0% en septembre. Les ventes des magasins de marchandises diverses ont ralenti au cours des derniers mois, faisant suite à une croissance constante depuis la mi-1993.

Les ventes montent dans la plupart des provinces

La Colombie-Britannique est la seule province rapportant des ventes plus faibles en octobre, en baisse de 0,7%. Cependant, celle-ci n'est que la deuxième baisse seulement cette année et les ventes des détaillants sont 12,0% plus élevées que celles d'octobre 1993. Les augmentations dans les autres provinces et territoires s'échelonnent de 0,7% au Yukon à 6,0% au Nouveau-Brunswick.

Ventes anticipées pour le mois de novembre

Les ventes anticipées pour le mois de novembre au Canada sont positives. Les ventes non désaisonnalisées des grands magasins sont 5,6% plus élevées que celles de novembre 1993. Les ventes (selon The Motor Vehicle Manufacturers's Association) de véhicules automobiles neufs augmentent de 2,4% par rapport à pareille date l'année dernière. L'emploi (désaisonnalisé) dans le commerce a augmenté de 0,8% par rapport au mois précédent.

Aux États-Unis, les ventes du commerce de détail qui sont traditionnellement étroitement liées à celles du Canada ont augmenté de 1,3% en octobre. Les ventes pour le mois de novembre augmentent de 1,2% par rapport à octobre 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro d'octobre 1994 de *Commerce de détail* (63-005, 20\$/200\$) sera diffusé pendant la deuxième semaine de janvier 1995. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Pierre Desjardins au (613) 951-9682, Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Ventes au détail

Groupes de commerce	Octobre 1993	Juillet 1994 ^r	Août 1994 ^r	Septembre 1994 ^r	Octobre 1994 ^r	Septembre 1994 ^r à octobre 1994 ^p	Octobre 1993 à octobre 1994 ^p
	données désaisonnalisées						
	millions\$				variation en %		
Aliments	4 279	4 487	4 506	4 406	4 491	1,9	5,0
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 002	4 170	4 173	4 083	4 153	1,7	3,8
Tous les autres magasins d'alimentation	277	317	333	324	338	4,5	22,2
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 001	1 009	1 012	1 014	1 009	-0,5	0,8
Vêtements	964	1 016	1 053	1 012	1 029	1,7	6,8
Magasins de chaussures	139	148	161	141	149	6,3	7,6
Magasins de vêtements pour hommes	151	153	155	151	155	2,5	3,0
Magasins de vêtements pour dames	315	332	337	331	340	2,7	7,9
Autres magasins de vêtements	359	383	399	389	385	-1,2	7,1
Meubles	891	915	920	919	949	3,2	6,5
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	703	721	724	725	754	4,1	7,3
Magasins d'accessoires d'ameublement	187	195	196	194	194	0,0	3,9
Véhicules automobiles	5 637	5 949	5 990	6 216	6 271	0,9	11,2
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	3 532	3 735	3 778	4 025	4 078	1,3	15,4
Stations-service	1 185	1 217	1 217	1 219	1 206	-1,1	1,8
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	920	997	995	972	988	1,6	7,3
Magasins de marchandises diverses	1 712	1 781	1 825	1 751	1 810	3,4	5,7
Magasins de détail non classés ailleurs (n.c.a.)	1 802	1 986	2 007	1 978	2 021	2,2	12,1
Autres magasins de produits semi-durables	555	599	610	605	616	1,7	11,0
Autres magasins de produits durables	430	474	478	459	468	1,9	8,7
Autres magasins de vente au détail n.c.a.	817	914	919	914	937	2,6	14,7
Total, ventes au détail	16 285	17 145	17 312	17 297	17 580	1,6	8,0
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	12 753	13 410	13 533	13 272	13 502	1,7	5,9
Marchandises genre grands magasins	5 552	5 795	5 896	5 761	5 881	2,1	5,9
Provinces et territoires							
Terre-Neuve	281	287	286	289	294	1,5	4,5
Île-du-Prince-Édouard	72	71	71	72	76	5,3	5,8
Nouvelle-Écosse	539	543	536	539	552	2,3	2,4
Nouveau-Brunswick	421	412	409	391	414	6,0	-1,7
Québec	3 958	4 157	4 212	4 149	4 217	1,6	6,5
Ontario	5 983	6 259	6 367	6 413	6 497	1,3	8,6
Manitoba	568	574	582	566	590	4,2	3,9
Saskatchewan	486	526	523	530	548	3,3	12,6
Alberta	1 702	1 839	1 845	1 784	1 847	3,5	8,5
Colombie-Britannique	2 223	2 421	2 426	2 508	2 490	-0,7	12,0
Yukon	17	16	16	16	16	0,7	-5,2
Territoires du Nord-Ouest	36	39	39	39	40	3,1	12,8

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

Ventes au détail

Groupes de commerce	Octobre 1993	Septembre 1994 ^r	Octobre 1994 ^p	Octobre 1993 à octobre 1994 ^p
	données non désaisonnalisées			
	millions\$			variation en %
Aliments	4 378	4 499	4 392	0,3
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 101	4 172	4 064	-0,9
Tous les autres magasins d'alimentation	277	328	327	18,0
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 016	1 005	1 007	-0,9
Vêtements	1 033	1 097	1 072	3,7
Magasins de chaussures	156	160	162	3,9
Magasins de vêtements pour hommes	156	142	159	1,9
Magasins de vêtements pour dames	331	360	349	5,6
Autres magasins de vêtements	390	435	401	2,9
Meubles	916	969	975	6,5
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	722	766	775	7,3
Magasins d'accessoires d'ameublement	193	203	200	3,7
Véhicules automobiles	5 542	6 195	6 168	11,3
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	3 373	3 983	3 929	16,5
Stations-service	1 232	1 256	1 248	1,2
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	936	956	992	5,9
Magasins de marchandises diverses	1 807	1 705	1 879	4,0
Magasins de détail non classés ailleurs	1 734	1 990	1 902	9,7
Autres magasins de produits semi-durables	530	601	588	11,0
Autres magasins de produits durables	391	456	416	6,4
Autres magasins de vente au détail n.c.a.	813	933	898	10,5
Total, ventes au détail	16 425	17 462	17 395	5,9
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	13 052	13 478	13 466	3,2
Marchandises genre grands magasins	5 692	5 834	5 937	4,3
Provinces et territoires				
Terre-Neuve	282	292	287	1,8
Île-du-Prince-Édouard	70	74	72	2,7
Nouvelle-Écosse	538	547	541	0,7
Nouveau-Brunswick	427	400	409	-4,3
Québec	4 033	4 202	4 124	2,3
Ontario	6 019	6 480	6 475	7,6
Manitoba	577	570	586	1,6
Saskatchewan	490	520	550	12,2
Alberta	1 711	1 800	1 825	6,7
Colombie-Britannique	2 226	2 520	2 469	10,9
Yukon	17	16	16	-4,7
Territoires du Nord-Ouest	36	39	41	13,4

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indices de prix des exportations et des importations

Octobre 1994

Les indices de prix pour les exportations et les importations du Canada à pondération courante et fixe, sur la base de la balance des paiements, sont maintenant disponibles sur la base 1986 = 100. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1986 à octobre 1994 et sont établis pour les cinq sections de produits et 62/61 groupes principaux.

Les indices de prix pour les États-Unis, à pondération courante et à pondération fixe, calculés à partir des statistiques sur base douanière, sont aussi disponibles. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1986 à octobre 1994 sur la base 1986 = 100. Les indices pour les 10 sections de la NCCI pour tous les pays et pour les États-Unis sont également disponibles avec ces indices de prix.

De nouveaux indices sur base douanière établis pour les cinq sections de produits et 62/61 groupes principaux sont maintenant disponibles sur CANSIM.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3611 à 3616, 3618 à 3629, 3651 et 3685.

L'édition d'octobre 1994 de la publication *Commerce international de marchandises du Canada* (65-001, 19\$/182\$) paraîtra au cours de la dernière semaine de décembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Denis Pilon au (613) 951-4808, Sous-section des indices de prix, Division du commerce international. ■

Finances publiques fédérales – Actif et passif

31 mars 1994

La dette nette, définie comme l'excédent du passif sur l'actif financier de l'administration fédérale, atteint 503,8 milliards\$ au 31 mars 1994, en hausse de 42,1 milliards\$ (+9,1%), par rapport à celle du 31 mars 1993. L'actif financier s'établissait à 54,9 milliards\$ et le total du passif, à 558,7 milliards\$.

La dette nette atteint 70,8% du Produit intérieur brut. Par habitant, elle a augmenté de 1 226\$ par rapport à l'année précédente, pour s'établir à 17 332\$.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3199 et 3200.

Les données sont aussi fournies sous forme de tableaux spéciaux et personnalisés. Pour plus de renseignements sur les produits et services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Susan Stobert au (613) 951-1781.

Pour plus de renseignements, communiquez avec A. J. Gareau au (613) 951-1826 ou Robert Larocque au (613) 951-1836, Division des institutions publiques. ■

Statistiques sur l'aviation civile

Octobre 1994

Stimulés par une hausse de la demande de service aériens, les principaux transporteurs aériens canadiens, Air Canada et les Lignes aériennes Canadien International Ltée (LACI), ont déclaré des gains continus, tôt en 1994 jusqu'en octobre, dans le nombre de passagers-kilomètres réalisés sur des routes régulières. Sur la base d'une année à l'autre, pour le marché international, ils ont rapporté un taux de croissance moyen de 10% pour les mois de février à octobre (+13% en octobre). Pour le marché intérieur, durant les mois de mars à octobre, leur croissance moyenne fut de 4% par mois (+9% en octobre).

Durant la période de janvier à octobre 1994, pour les deux marchés combinés, ils ont réalisé 37,4 milliards de passagers-kilomètres, le second sommet jamais atteint. Au cours des trois dernières années, pour la même période de comparaison, ils ont réalisé une moyenne de 34,8 milliards de passagers-kilomètres. Les opérations ont atteint un sommet en 1990, soit l'année qui a suivi l'achat de Wardair par PWA Corporation, le parent de LACI. À cette époque, cela a eu l'effet d'accroître considérablement la capacité totale des flottes combinées de Air Canada et de LACI.

Les données provisoires sur l'aviation civile pour septembre 1994 seront disponibles dans l'édition de janvier du *Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation* (51-004, 10\$/99\$). Voir «Pour commander les publications».

Données stockées dans CANSIM: matrice 385.

Pour plus de renseignements, communiquez avec T. Horricks au (819) 997-6190, Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

Panneaux isolants rigides

Novembre 1994

Les livraisons de panneaux isolants rigides totalisaient 3 016 milliers de mètres carrés (base de 12,7 mm) en novembre 1994, soit une augmentation de 5,1% par rapport aux 2 869 milliers de mètres carrés (base de 12,7 mm) livrés en novembre 1993.

De janvier à novembre 1994, les livraisons cumulatives ont totalisé 34 893 milliers de mètres carrés (base de 12,7 mm) comparativement aux 31 519 milliers de mètres carrés (base de 12,7 mm) pour la même période en 1993, une augmentation de 10,7%.

Données stockées dans CANSIM: matrices 31 (série 1) et 122 (séries 4 à 7).

Le numéro de novembre 1994 de *Panneaux isolants rigides* (36-002, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage au (613) 951-3524, Division de l'industrie. ■



NOUVELLES PARUTIONS

Taux d'utilisation de la capacité Industrielle au Canada, troisième trimestre de 1994.
Numéro au catalogue: 31-003
(Canada: 12\$/48\$; États-Unis: 15\$US/58\$US; autres pays: 17\$US/68\$US)

Consommation apparente des aliments par personne au Canada, partie II, 1993.
Numéro au catalogue: 32-230
(Canada: 30\$; États-Unis: 26\$US; autres pays: 42\$US)

La population active, novembre 1994.
Numéro au catalogue: 71-001
(Canada: 20\$/200\$; États-Unis: 24\$US/240\$US; autres pays: 28\$US/280\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

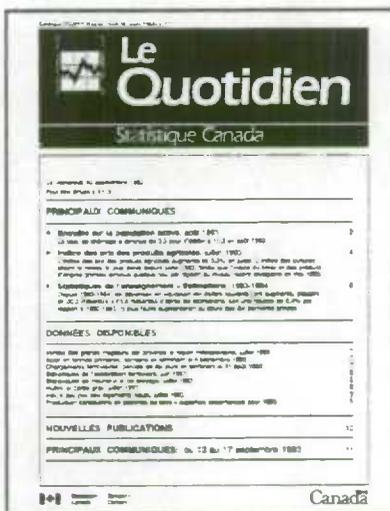
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. • Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 21 décembre 1994

Pour être diffusé à 8 h 30

STATISTICS CANADA
STATISTIQUE CANADA

DEC 21 1994

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

- **Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu, 1993** 3
Pour la quatrième année de suite, le revenu des familles en 1993 a subi une baisse. Conséquemment, la proportion de personnes ayant un revenu inférieur aux seuils de faible revenu a enregistré une quatrième augmentation consécutive.
- **Commerce de gros, octobre 1994** 6
En octobre, les ventes des marchands de gros enregistrent une faible hausse de 0,5% pour un total de 19,7 milliards\$. Au cours des deux derniers mois, le taux de croissance s'est atténué considérablement alors qu'il avait augmenté de façon marquée depuis le printemps dernier.

(suite à la page 2)



L'éducation au Canada 1992-1993

Vous êtes intéressé à avoir plus de données sur l'éducation au Canada? Vous aimeriez étudier plus à fond certaines questions et tendances? Consultez alors *L'éducation au Canada*, notre revue annuelle de statistiques sur l'éducation au pays. Cette publication comprend des données sommaires sur les établissements, les effectifs, les diplômés, les enseignants et les finances pour tous les niveaux d'enseignement. En plus de 250 pages, ses 64 tableaux donnent un bon aperçu des variables clés de l'éducation au Canada.

Des séries chronologiques portant sur dix ans illustrent la plupart des variables à l'échelle du pays et des séries sur cinq ans sont présentées pour le niveau provincial. La publication offre des données démographiques, tirées du recensement du Canada, ainsi que des données sur le niveau de scolarité et les taux d'activité et de chômage chez les adultes, tirés de l'Enquête sur la population active.

L'éducation au Canada: Revue statistique pour 1992-1993 (81-229, 49\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jim Seidle au (613) 951-1500, télécopieur: (613) 951-9040, Internet: education@statcan.ca, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS

Produits du tabac, novembre 1994	10
La victimisation en milieu urbain et rural au Canada, 1993	10
Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, novembre 1994	11
Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses, octobre 1994	11
Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique, octobre 1994	11
Contre-plaqués de construction, septembre 1994	12
Statistiques démographiques trimestrielles, juillet à septembre 1994	12

NOUVELLES PARUTIONS

13

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

14

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

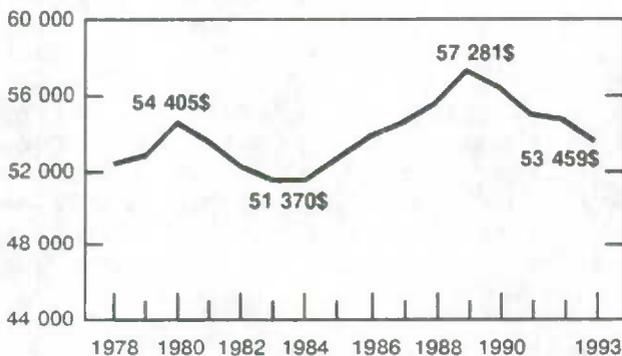
Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu

1993

Pour la quatrième année de suite, le revenu des familles en 1993 a continué à baisser. Conséquemment, la proportion de personnes ayant un revenu inférieur aux seuils de faible revenu a enregistré une quatrième augmentation consécutive.

Revenu moyen des familles

Dollars constants (1993)



Après ajustement pour l'inflation tel que mesuré par l'Indice des prix à la consommation, le revenu familial en 1993 se chiffrait à 53 459\$, une diminution de 2,2% par rapport à 1992. Depuis le sommet de 1989, le déclin total du revenu familial moyen a été de 3 822\$ ou 6,7%, le déclin le plus long et le plus abrupt des quatre dernières décennies. Le revenu familial moyen, après ajustement pour tenir compte de l'inflation, était en fait légèrement plus bas en 1993 qu'en 1980.

Un faible marché du travail en 1993 amène une baisse de revenu

Ces baisses de revenu sont, en grande partie, attribuables aux faiblesses prévalentes sur le marché du travail. Malgré que l'emploi ait augmenté de 143 000 en 1993, toute cette augmentation s'est produite dans les industries des services. Par contre, dans les industries de biens, où les salaires sont plus élevés, l'emploi était à la baisse. De plus, c'est surtout dans le travail à temps partiel où l'on a assisté à une croissance du nombre d'emplois, car

Note aux utilisateurs

Les estimations du nombre de familles à faible revenu sont tirées des Seuils de faible revenu de Statistique Canada, une série de données conçues pour aider à évaluer la situation de familles ou de particuliers dont les revenus sont relativement bas. Ces seuils ont été déterminés en se basant sur le fait que les familles ou particuliers avec des revenus inférieurs à ces seuils dépensent plus de 55% de leur revenu pour l'alimentation, le logement et l'habillement, et peuvent vivre par conséquent une situation financière difficile. Bien que couramment les seuils soient souvent appelés «seuils de pauvreté», Statistique Canada ne les recommande pas à cette fin.

«Revenu» équivaut aux gains monétaires des familles et des particuliers. Par conséquent, on y inclut les prestations en espèces de programmes gouvernementaux, mais on exclut les versements d'impôt sur le revenu. La situation après impôt des familles et des particuliers sera présentée dans la prochaine publication de Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada, 1993 (13-210, 30\$).

Ces estimations ont été préparées à partir des données recueillies par l'Enquête sur les finances des consommateurs, un supplément annuelle à l'Enquête sur la population active d'avril 1994. L'échantillon d'approximativement 38 000 ménages exclut la population institutionnelle et les ménages du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et des réserves indiennes.

l'augmentation du travail à temps plein n'a été que très faible. D'autre part, la proportion de familles dont au moins un membre avait connu une période de chômage en 1993 était de 30,1%. Cela ne représente qu'une légère hausse par rapport à 29,5% en 1992. En 1989, l'année de pointe, la proportion était de 26,0%.

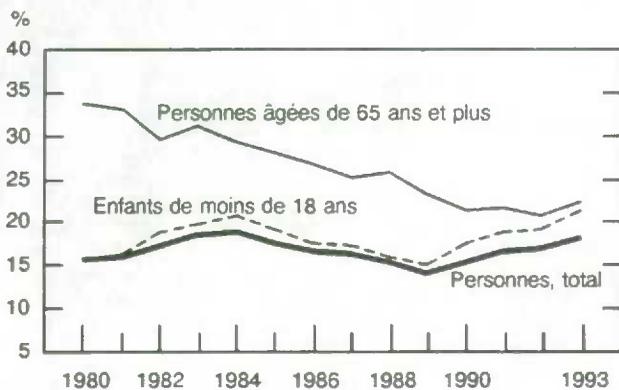
Les taux d'intérêts réduits, combinés à une baisse du nombre de familles ayant des revenus d'investissements, sont d'autres facteurs contribuant à la baisse des revenus en 1993. La contribution du revenu d'investissements au revenu familial est tombée à 3,8% en 1993, de 4,4% en 1992 et de 5,6% en 1989. Pour les familles avec des personnes âgées, où les revenus d'investissements ont traditionnellement été une importante source de revenu, la proportion a chuté à 13,4% en 1993 comparativement à 15,6% en 1992 et 20,2% en 1989.

Depuis janvier 1994, les conditions prévalentes sur le marché du travail se sont améliorées. L'emploi a crû tout au long de l'année et la majorité des emplois créés ont été des emplois à temps plein. En outre, l'emploi dans le secteur manufacturier a manifesté une volte-face et des progrès réguliers ont été enregistrés tout au long de 1994. Ces développements semblent indiquer une amélioration des revenus d'emploi pour 1994.

Les taux de faible revenu augmentent

Les revenus diminuant, les taux de faible revenu ont augmenté en 1993. La proportion de personnes sous les seuils de faible revenu de Statistique Canada est estimée à 17,9% en 1993, par rapport à 16,8% en 1992. C'est la quatrième année consécutive que le taux augmente. En 1989, ce taux était à son plus bas à 14,0%. De son sommet de 18,7% enregistré en 1984, le taux s'est déplacé à la baisse jusqu'en 1989.

Taux de faible revenu pour les personnes



En 1993, le nombre de personnes sous le seuil de faible revenu a été estimé à 4 894 000. L'augmentation totale depuis 1989, dernière année où ces chiffres ont diminué, a été de 1 291 000, ce qui représente une hausse de 35,8% du nombre de personnes ayant des faibles revenus.

Le taux de faible revenu chez les enfants est à son plus haut

En 1993, le taux de faible revenu chez les enfants de moins de 18 ans se situait à 21,3%. Celui-ci a surpassé le sommet précédent atteint en 1984. Le taux pour les enfants était de 18,9% en 1992 et 14,8% en 1989. Avant 1989, le taux s'était amélioré par rapport au taux maximum de 20,6% enregistré en 1984.

En 1993, on comptait environ 1 447 000 enfants de moins de 18 ans vivant dans des familles à faible revenu, une hausse de 182 000 par rapport à 1992.

Depuis 1989, l'augmentation totale du nombre d'enfants vivant dans des familles à faible revenu se chiffrait à presque un demi-million (491 000) ou 51,4%.

Les taux de faible revenu chez les personnes âgées augmentent après une importante diminution

Le taux de faible revenu chez les personnes âgées de 65 ans et plus était de 22,3% en 1993, une hausse comparativement à 20,6% en 1992. Ceci renverse un important mouvement à la baisse dans le nombre total de personnes âgées à faible revenu, commencé tôt au début des années 1980. Le renversement s'est produit autant chez les personnes de 65 ans et plus vivant seules que chez celles vivant dans des familles; cependant, les personnes vivant seules ont continué d'avoir un des taux de faible revenu le plus élevé de tous les groupes atteints (51,1%). En 1993, en opposition, le taux chez les personnes âgées vivant en famille n'était que de 8,2%. La réduction des revenus tirés d'investissements, surtout attribuable aux plus bas rendements d'intérêt, est certainement un facteur ayant contribué aux augmentations des taux de faibles revenus chez les personnes âgées.

Les personnes à faible revenu

	Nombre estimatif				
	1989	1990	1991	1992	1993
	'000				
Personnes, total	3 603	3 967	4 360	4 508	4 894
Enfants	956	1 135	1 244	1 265	1 447
Personnes âgées	649	607	641	625	690
Toutes les autres	1 999	2 226	2 476	2 619	2 758
	Taux				
	% de faible revenu				
Personnes, total	14,0	15,2	16,5	16,8	17,9
Enfants	14,8	17,4	18,8	18,9	21,3
Personnes âgées	23,2	21,1	21,7	20,6	22,3
Toutes les autres	12,1	13,3	14,6	15,3	15,8

Plus de la moitié des familles monoparentales ayant une femme à leur tête ont un faible revenu

Parmi les divers genres de familles, les familles monoparentales ayant une femme à leur tête enregistraient encore, en 1993 un des taux les plus élevés de faible revenu (59,6%). Cette proportion a très peu changé au cours de la dernière décennie. Pour les familles de deux parents avec enfants, le taux de 1993 à 12,5% est substantiellement plus élevé que celui de 8,7% enregistré en 1989.

Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu, 1993 (13-207, 44\$) paraît aujourd'hui. Voir «Pour commander les publications».

Il sera possible de se procurer plus tard des bandes de microdonnées renfermant des données sur les revenus en 1993 des familles économiques et des particuliers âgés de 15 ans et plus, ainsi que des données sur leurs caractéristiques socio-démographiques.

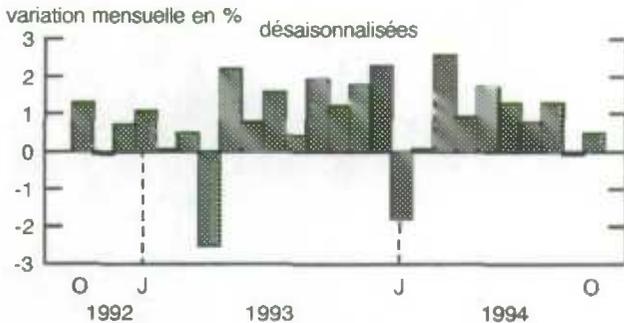
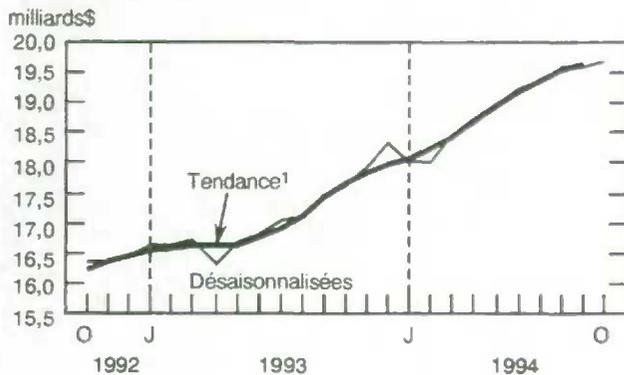
Pour plus de renseignements concernant les données ou la disponibilité de totalisations spéciales sur demande, communiquez avec Réjean Lasnier au (613) 951-4633 ou Michel Dumoulin au (613) 951-4635, Section des enquêtes sur le revenu et le logement, Division des enquêtes-ménages. □

Commerce de gros

Octobre 1994 (données provisoires)

En octobre, les ventes des marchands de gros enregistrent une faible hausse de 0,5% pour un total de 19,7 milliards\$. Au cours des deux derniers mois, le taux de croissance s'est atténué considérablement alors qu'il avait augmenté de façon marquée depuis le printemps dernier.

Ventes des marchands de gros



¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Les ventes aux détaillants s'améliorent quelque peu

À la suite de fortes baisses en septembre, les ventes aux détaillants se sont améliorées en octobre. Bien que ces hausses peuvent indiquer de futures ventes au détail, c'est le rapport des stocks sur les ventes (rotation des inventaires) qui indiquera le moment où ce phénomène se produira. Lorsque la

valeur du rapport des stocks sur les ventes est en-dessous de 1, les inventaires se traduiront donc en ventes au cours du mois à venir. Par exemple, les grossistes de produits alimentaires ont une rotation des stocks équivalente à 0,8 (3 729/4 630). Par ailleurs, une valeur qui se rapproche de 2 signifie que deux mois devront s'écouler avant que les inventaires ne deviennent des ventes comme c'est le cas pour les articles ménagers où le rapport est de 2,2 (1 369/629).

La hausse des ventes des véhicules automobiles, pièces et accessoires (+1,4%) contribue le plus au gain d'octobre. L'augmentation des ventes (+0,3%) des marchands de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac ne réussisse que partiellement à enrayer l'effet des deux baisses mensuelles précédentes. De plus, les marchands d'articles ménagers ainsi que les distributeurs de vêtements affichent une meilleure performance de leurs ventes en octobre. Par contre, ces hausses ne compensent pas non plus entièrement pour les baisses antérieures qu'ils ont enregistrées. Ensemble, ces quatre groupes représentent près de 40% de la valeur totale des ventes d'octobre.

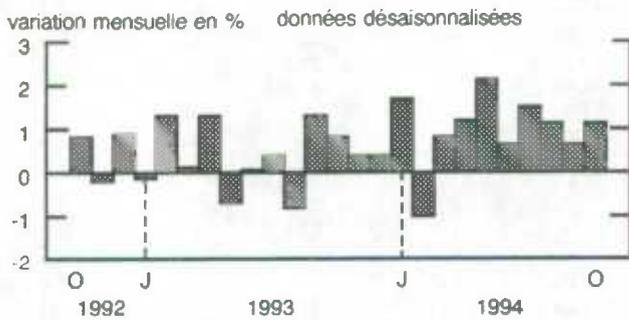
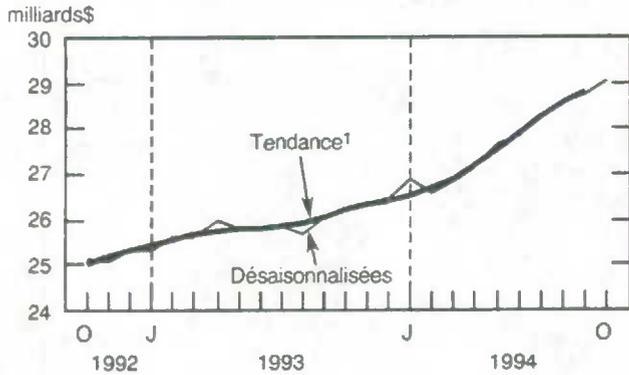
La croissance est également limitée par des diminutions dans les autres secteurs

La baisse des ventes (-0,6%) des grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage – la première baisse enregistrée depuis le début de l'année – contribue à limiter la hausse en octobre. Également, une forte baisse des ventes de machines et fournitures agricoles, (-4,6%) jumelée à une faible demande d'autres produits (tels les produits chimiques agricoles et industriels, le papier journal, etc.) ont contribué à freiner la croissance d'octobre.

Le niveau des inventaires continue de croître

En octobre le niveau des inventaires s'établit à 29,0 milliards\$, en hausse de 1,1% comparativement aux chiffres révisés de septembre. Sept des neuf groupes majeurs de commerce affichent des hausses, dont les plus fortes en valeur sont celles du groupe de véhicules automobiles (+2,4%) et de la catégorie résiduelle autres produits (+1,8%). Le rapport des stocks sur les ventes augmente à la fin d'octobre, soit 1,48:1 comparativement à 1,47:1 à la fin de septembre.

Stocks des marchands de gros



¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649.

L'édition du mois d'octobre 1994 de *Commerce de gros* (63-008, 16\$/160\$) paraîtra au cours de la deuxième semaine de janvier 1995. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683 ou Gilles Simard au (613) 951-3541, Division de l'industrie. □

Le Quotidien, le 21 décembre 1994

Ventes et stocks des marchands de gros

	Octobre 1993	Juillet 1994 ^r	Août 1994 ^r	Septembre 1994 ^r	Octobre 1994 ^p	Septembre 1994 ^r à octobre 1994	Octobre 1993 à octobre 1994 ^p
données désaisonnalisées							
	millions\$					variation en %	
Ventes							
Groupe de commerce							
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	4 533	4 695	4 685	4 616	4 630	0,3	2,1
Vêtements et articles de mercerie	469	479	466	460	461	0,3	-1,6
Articles ménagers	596	608	645	609	629	3,3	5,6
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1 924	2 179	2 256	2 255	2 286	1,4	18,8
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 240	1 503	1 556	1 559	1 549	-0,6	24,9
Bois et matériaux de construction	1 638	1 749	1 787	1 753	1 757	0,2	7,3
Machines, matériel et fournitures agricoles	412	452	459	471	449	-4,6	8,9
Autres machines, matériel et fournitures	3 992	4 538	4 550	4 608	4 659	1,1	16,7
Produits divers	2 804	3 156	3 199	3 253	3 270	0,5	16,6
Total, ensemble des commerces	17 609	19 358	19 603	19 584	19 690	0,5	11,8
Régions							
Terre-Neuve	179	191	179	175	178	1,4	-0,5
Île-du-Prince-Édouard	35	48	47	47	46	-2,1	34,4
Nouvelle-Écosse	372	410	415	408	417	2,4	12,3
Nouveau-Brunswick	231	264	265	267	262	-2,0	13,3
Québec	4 178	4 378	4 359	4 310	4 338	0,6	3,8
Ontario	7 300	8 155	8 351	8 385	8 498	1,4	16,4
Manitoba	573	629	651	664	665	0,2	16,1
Saskatchewan	543	576	597	603	593	-1,7	9,3
Alberta	1 668	1 860	1 888	1 925	1 946	1,1	16,7
Colombie-Britannique	2 508	2 822	2 830	2 779	2 726	-1,9	8,7
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	22	25	22	20	20	0,3	-12,1
Stocks							
Stocks des marchands de gros							
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	3 290	3 588	3 649	3 718	3 729	0,3	13,3
Vêtements et articles de mercerie	1 038	1 086	1 128	1 101	1 096	-0,4	5,6
Articles ménagers	1 299	1 286	1 291	1 313	1 369	4,2	5,4
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3 568	3 706	3 682	3 704	3 793	2,4	6,3
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 297	2 536	2 537	2 539	2 489	-1,9	8,4
Bois et matériaux de construction	2 790	2 895	2 897	2 886	2 924	1,3	4,8
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 238	1 522	1 567	1 621	1 669	3,0	34,9
Autres machines, matériel et fournitures	7 094	7 818	7 985	8 021	8 078	0,7	13,9
Produits divers	3 578	3 813	3 829	3 830	3 901	1,8	9,0
Total, ensemble des commerces	26 192	28 249	28 566	28 733	29 049	1,1	10,9

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

Ventes et stocks des marchands de gros

	Octobre 1993	Septembre 1994 ^r	Octobre 1994 ^p	Octobre 1993 à octobre 1994 ^p
	données non désaisonnalisées			
	millions\$			variation en %
Ventes				
Groupe de commerce				
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	4 642	4 780	4 684	0,9
Vêtements et articles de mercerie	500	572	497	-0,6
Articles ménagers	723	737	783	8,3
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	2 069	2 408	2 457	18,8
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 302	1 691	1 632	25,4
Bois et matériaux de construction	1 758	2 012	1 882	7,1
Machines, matériel et fournitures agricoles	446	486	491	10,0
Autres machines, matériel et fournitures	3 892	4 834	4 517	16,1
Produits divers	2 921	3 314	3 420	17,1
Total, ensemble des commerces	18 249	20 833	20 363	11,6
Régions				
Terre-Neuve	197	196	195	-1,2
Île-du-Prince-Édouard	35	48	45	26,6
Nouvelle-Écosse	373	435	413	10,8
Nouveau-Brunswick	246	294	273	11,0
Québec	4 478	4 779	4 623	3,2
Ontario	7 493	8 842	8 793	17,4
Manitoba	582	698	680	16,9
Saskatchewan	568	658	616	8,6
Alberta	1 686	1 976	1 959	16,2
Colombie-Britannique	2 569	2 883	2 746	6,9
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	24	23	21	-11,7
Stocks				
Groupe de commerce				
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	3 351	3 795	3 821	14,0
Vêtements et articles de mercerie	955	1 101	1 015	6,2
Articles ménagers	1 356	1 353	1 440	6,2
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3 424	3 647	3 660	6,9
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 258	2 556	2 425	7,4
Bois et matériaux de construction	2 609	2 764	2 744	5,2
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 165	1 568	1 601	37,4
Autres machines, matériel et fournitures	7 042	7 946	8 055	14,4
Produits divers	3 562	3 764	3 947	10,8
Total, ensemble des commerces	25 722	28 495	28 707	11,6

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Produits du tabac

Novembre 1994

En novembre 1994, les firmes canadiennes ont produit 5,32 milliards de cigarettes, ce qui représente une augmentation de 20,0% par rapport au 4,44 milliards de cigarettes produites un an plus tôt.

La production cumulative pour 1994 est de 51,11 milliards de cigarettes, une augmentation de 18,4% comparativement au 43,18 milliards de cigarettes produites pour la même période en 1993.

Les ventes intérieures en novembre se sont chiffrées à 3,77 milliards de cigarettes comparativement aux ventes de 2,35 milliards de cigarettes en novembre 1993, soit une augmentation de 60,6%.

Le total des ventes intérieures cumulatives pour 1994 est de 41,06 milliards de cigarettes, une augmentation de 49,6% comparativement aux 27,44 milliards de cigarettes pour la même période en 1993.

Les données sur les livraisons intérieures représentent la somme déclarée par les fabricants canadiens et non les ventes au détail ni la consommation finale. Les données sur la consommation de cigarettes sont tirées de l'Enquête sur les habitudes de fumer des adultes, dont les résultats ont été diffusés en novembre 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrice 46.

Le numéro de novembre 1994 de la publication *Production et disposition des produits du tabac* (32-022, 6\$/60\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

La victimisation en milieu urbain et rural au Canada

1993

Selon l'Enquête sociale générale de 1993, 27% des citoyens et 17% des ruraux âgés de 15 ans et plus ont été victimes d'un acte criminel au cours des douze mois ayant précédé l'enquête. Les taux de victimisation des personnes et des ménages en milieu urbain dépassent de 44% et de 67% respectivement les taux observés en milieu rural.

Les résultats d'enquête montrent que les citoyens ressentent davantage de crainte que les ruraux dans certaines situations, par exemple lorsqu'ils sont seuls chez eux en soirée (26% contre 20%) ou lorsqu'ils marchent seuls dans leur quartier après la tombée de la nuit (15% contre 7%). Les citoyens sont également plus susceptibles de prendre des mesures pour se protéger et protéger leur foyer. L'enquête révèle en outre que les femmes, peu importe la région de résidence, éprouvent davantage de crainte que les hommes et sont plus susceptibles de prendre des mesures pour se protéger. Ces craintes ne sont pas sans fondement. D'après l'enquête, les femmes des régions urbaines et rurales affichent des taux plus élevés de victimisation que leurs homologues masculins.

Note: Il est à noter que les données de l'Enquête sociale générale de 1993 ont été diffusées en juin 1994.

Le *Bulletin de service Juristat: La victimisation en milieu urbain et rural au Canada*, vol. 14, n° 17 (85-002, 5\$/60\$) est maintenant disponible. Ce numéro est fondé sur les données de l'Enquête sociale générale de 1993. Il porte sur les actes criminels dont ont été victimes les habitants des régions urbaines et rurales au Canada. Il présente les taux de victimisation des personnes et des ménages et examine des aspects de la criminalité, dont les caractéristiques socio-démographiques des victimes, la relation entre la victime et l'accusé, les lieux des crimes de violence, la déclaration des actes criminels à la police et le recours à une aide. Enfin, le rapport renferme une analyse de la peur éprouvée par les citoyens et les ruraux et de leurs perceptions quant à la criminalité et au système de justice pénale. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de l'information et des services à la clientèle au 1 (800) 387-2231 ou au (613) 951-9023, Centre canadien de la statistique juridique. Télécopieur: (613) 951-6615. ■

Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Novembre 1994

En novembre 1994, les fabricants ont livré 3 186 901 mètres carrés de laine minérale de facteurs R12 (RSI 2.1) en nattes, une diminution de 10,7% par rapport aux 3 566 959 mètres carrés livrés en novembre 1993 et une augmentation de 4,2% comparativement aux 3 057 755 mètres carrés livrés le mois précédent.

Les livraisons pour la période allant de janvier à novembre 1994 se situent à 30 535 640 mètres carrés, soit une augmentation de 5,0% comparativement à la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrices 40 et 122 (séries 32 et 33).

Le numéro de novembre 1994 de *Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre* (44-004, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses

Octobre 1994

La production de bois d'oeuvre dans les scieries à l'est des Rocheuses a augmenté de 4,9% pour atteindre 2 420 439 mètres cubes en octobre comparativement aux 2 308 053 mètres cubes en octobre 1993.

Les stocks en main totalisaient 2 876 259 mètres cubes en octobre, une augmentation de 6,9% comparativement aux 2 689 604 mètres cubes en octobre 1993.

La production cumulative a atteint 23 311 785 mètres cubes en 1994, une hausse de 8,7% par rapport à la valeur de 21 453 111 mètres cubes pour la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrices 53 (sauf les séries 1,2; 2,2 et 3,2) et 122 (série 2).

Le numéro d'octobre 1994 de *Production, livraisons et stocks en main des scieries à l'est des Rocheuses* (35-002, 11\$/110\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-3531, Division de l'industrie. ■

Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique

Octobre 1994

En octobre 1994, la production de bois d'oeuvre et de traverses en Colombie-Britannique a atteint 2 692 990 mètres cubes comparativement aux 2 853 450 mètres cubes en septembre 1993, soit une diminution de 5,6%.

De janvier à septembre 1994, la production s'est chiffrée à 28 509 232 mètres cubes comparativement aux 28 500 837 mètres cubes pour la même période en 1993, soit une augmentation de 0,03%.

Données stockées dans CANSIM: matrice 53 (séries 1,2; 2,2 et 3,2).

Le numéro d'octobre 1994 de *Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique* (35-003, 8\$/80\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ted Brown au (604) 666-3695, Statistique Canada, région du Pacifique, Centre Sinclair, 757 rue Hastings ouest, Vancouver, C.-B. V6C 3C9. ■

Contre-plaqués de construction

Septembre 1994

Les usines ont produit 154 879 mètres cubes de contre-plaqués de construction en septembre 1994, soit une diminution de 6,2% par rapport aux 165 129 mètres cubes en septembre 1993.

De janvier à septembre 1994, la production s'est chiffrée à 1 383 912 mètres cubes, une augmentation de 0,6% en regard des 1 375 013 mètres cubes produits durant la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (niveau 1).

Le numéro de septembre 1994 de *Contre-plaqués de construction* (35-001, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ted Brown au (604) 666-3694, Statistique Canada, région du Pacifique, Centre Sinclair, 757 rue Hastings ouest, Vancouver, C.-B. V6C 3C9. ■

Statistiques démographiques trimestrielles

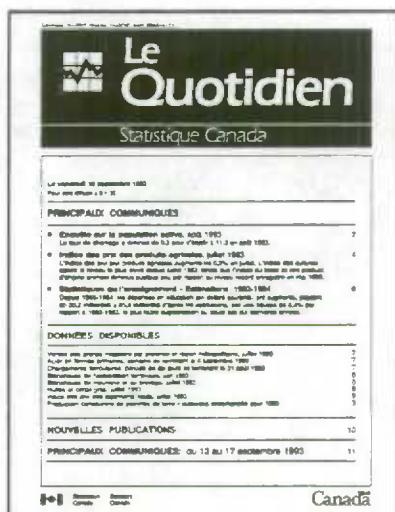
Juillet à septembre 1994

Les estimations postcensitaires provisoires de la population du Canada, des provinces et des territoires au 1^{er} octobre 1994 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1 à 6, 397, 5731, 6470, 6471 et 6516.

Ces estimations paraîtront dans la publication *Statistiques démographiques trimestrielles* (91-002, 8\$/32\$) qui sera disponible bientôt.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près, ou avec Nelson Nault au (613) 951-2990, Division de la statistique sur la santé (naissances, décès et mariages) ou Lise Champagne au (613) 951-2320, Division de la démographie pour toutes autres estimations démographiques. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

NOUVELLES PARUTIONS

Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu, 1993.

Numéro au catalogue: 13-207

(Canada: 44\$; États-Unis: 53\$US; autres pays: 62\$US)

Emploi, gains et durée du travail, septembre 1994.

Numéro au catalogue: 72-002

(Canada: 29\$/285\$; États-Unis: 35\$US/342\$US; autres pays: 40\$US/399\$US)

L'éducation au Canada: Revue statistique pour 1992-1993.

Numéro au catalogue: 81-229

(Canada: 49\$; États-Unis: 59\$US; autres pays: 69\$US)

Bulletin de service Juristat: La victimisation en milieu urbain et rural au Canada, vol. 14, n° 17.

Numéro au catalogue: 85-002

(Canada: 5\$/60\$; États-Unis: 6\$US/72\$US; autres pays: 7\$US/84\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au Centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario

Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9
Appel local: (204) 983-4020
Sans frais: 1-800-661-7828
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta

Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e avenue Sud-Est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-862-5616
Télécopieur: 1-403-292-4958

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (403) 495-3027
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre Sinclair
757, rue Hastings Ouest, pièce 440F
Vancouver (C.-B.)
V6C 3C9
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-663-1551
Télécopieur: 1-604-666-4863

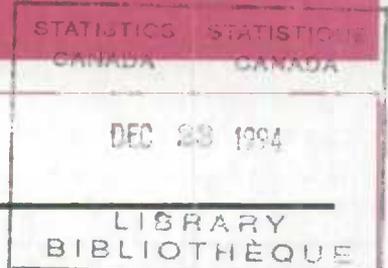
Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais: 1-800-363-7629



Le Quotidien

Statistique Canada



Le jeudi 22 décembre 1994

Pour être diffusé à 8 h 30

DEC 28 1994

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

- **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, octobre 1994** 3
En octobre, les non-résidents achètent pour 1,2 milliard\$ de valeurs mobilières canadiennes de plus qu'ils n'en vendent. La tendance aux placements nets qui dominait en général le marché canadien se poursuit. En octobre, les investisseurs étrangers dirigent leurs placements vers les effets du marché monétaire canadien et les actions, mais continuent de vendre des obligations canadiennes.
- **Statistiques sur l'assurance-chômage, octobre 1994** 6
En octobre, 244 000 demandes d'assurance-chômage ont été soumises, soit une légère augmentation par rapport au mois de septembre. Par ailleurs, depuis le début de 1994, le nombre total de demandes qui ont été soumises a diminué de 9,7% par rapport à la même période l'an dernier.

(suite à la page 2)



Emploi et famille: les dimensions de la tension

Emploi et famille: les dimensions de la tension est la première étude nationale qui traite des caractéristiques de la population ayant de grandes obligations familiales, lesquelles vont au-delà des soins aux enfants. L'augmentation rapide du nombre de personnes âgées au Canada fera qu'un nombre croissant d'employés auront plus de responsabilités quant aux soins à apporter à une mère, un père, un conjoint ou une conjointe, ou d'autres adultes avec lesquels ils ont des liens familiaux étroits.

Écrit par M. Leroy Stone, avec l'aide de certaines autorités dans l'étude des problèmes de l'équilibre entre le travail et les obligations familiales, ce livre comprend des chapitres écrits par deux autorités dans ce domaine, M. Alfred Khan et M^{me} Sheila Kamerman. M^{me} Donna Lero, une autorité au Canada dans le domaine de la garde des enfants, est coauteure d'un chapitre. Les auteurs font référence à plusieurs enquêtes nationales de Statistique Canada et à son nouveau Système de comptabilité du travail total.

Emploi et famille: les dimensions de la tension (89-540F, 24,95\$) est disponible dès aujourd'hui. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec M. Leroy Stone au (613) 951-9752, Division des réseaux de soutien familiaux et sociaux.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Acier en formes primaires, semaine se terminant le 17 décembre 1994	9
Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique, octobre 1994 (correction)	9
Contre-plaqués de construction, octobre 1994	9
Finances publiques locales, 1988 à 1991 (données réelles), 1992 (révisées) et 1993	9
Stocks de viandes congelées, 1 ^{er} décembre 1994	10

NOUVELLES PARUTIONS

11

ÉCHÉANCIER 1995

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Échéancier 1995

Indicateurs économiques choisis

Le Quotidien publie aujourd'hui en annexe son calendrier présentant les dates fixes de parution de 28 indicateurs économiques choisis, lesquels figurent selon l'indicateur et le mois.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

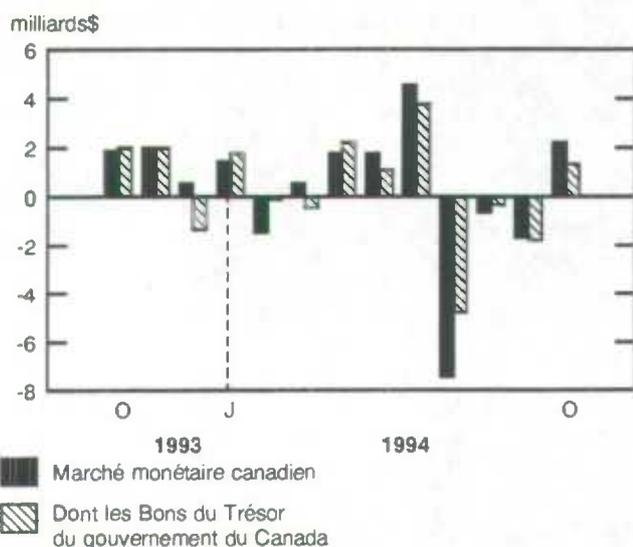
Octobre 1994

En octobre, les non-résidents achètent pour 1,2 milliard\$ de valeurs mobilières canadiennes de plus qu'ils n'en vendent. La tendance aux placements nets qui dominait le marché canadien se poursuit. En octobre, les investisseurs étrangers dirigent leurs placements vers les effets du marché monétaire canadien et les actions, mais continuent de vendre des obligations canadiennes.

Les investisseurs étrangers achètent de nouveau des effets à court terme canadiens

En octobre, les investisseurs étrangers achètent le montant net de 2,2 milliards\$ d'effets du marché monétaire canadien, alors que les trois mois précédents, ils avaient vendu au total 10 milliards\$ de ces titres. Ce placement s'est dirigé principalement vers les effets des administrations publiques. Les investisseurs des États-Unis et d'Asie sont les principaux acheteurs, tandis que les résidents de l'Union européenne continuent de réduire leurs avoirs. Les échanges bruts (total des ventes et des achats) sont, encore une fois, très actifs, et rejoignent le niveau record de 66 milliards\$ établi en septembre.

Transactions nettes des non-résidents en effets du marché monétaire



Informations complémentaires concernant les marchés financiers

Taux d'intérêt

Au cours du mois d'octobre le différentiel à court terme en faveur de l'investissement au Canada est resté à des niveaux très bas (moins de 50 points de base). Les taux canadiens à long terme ont légèrement augmenté au cours du mois mais ont été suivis par des hausses parallèles aux États-Unis.

Cours des actions

Le cours des actions canadiennes, tel que mesuré par l'indice synthétique (300) de la bourse de Toronto, a baissé en octobre et a clôturé le mois à 1,4% en-dessous de l'indice de fermeture de septembre. Le cours des actions aux États-Unis a mieux performé, clôturant le mois d'octobre en hausse de 2,0%, tel que mesuré par l'indice composite «Standards and Poors (500)».

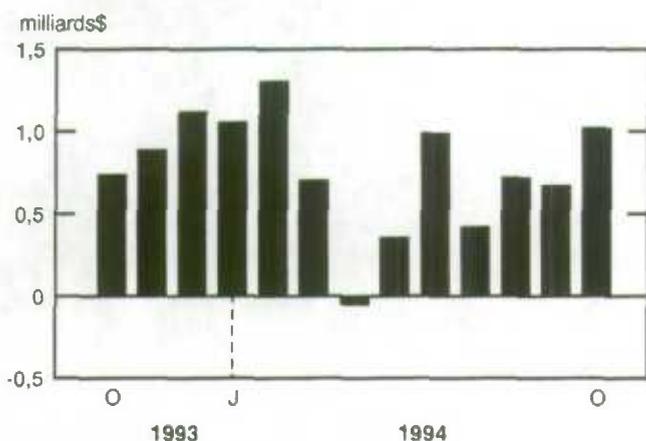
Dollar canadien

À la fermeture des marchés au mois d'octobre, le dollar canadien était en baisse par rapport à la devise des États-Unis pour se situer à 73,89 cents US comparativement à 74,43 cents à la fin du mois de septembre. Après une remontée au mois de septembre, notre devise s'est stabilisée par rapport au dollar américain au cours du mois d'octobre (74,07 cents de moyenne).

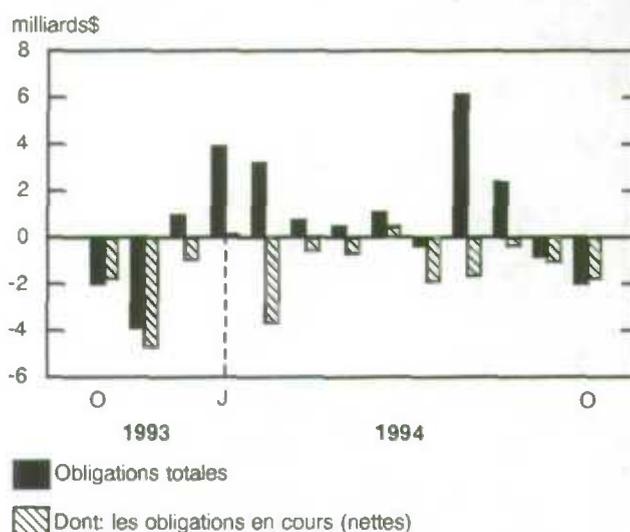
La demande étrangère d'actions canadiennes est la plus forte des huit derniers mois

La demande étrangère d'actions canadiennes en octobre est la plus élevée des huit derniers mois. Les achats dépassent les ventes de 1,0 milliard\$. L'important placement étranger en octobre, qui se partage à peu près également entre les émissions existantes et nouvelles, porte à 7,1 milliards\$ les achats nets étrangers depuis le début de l'année. Les ventes de nouvelles actions à l'étranger en octobre ont été fortement influencées par un échange d'actions, lorsque la Banque de Montréal a acquis une institution financière américaine.

Investissements étrangers en actions canadiennes



Investissements étrangers en obligations canadiennes



Pour le quatrième mois consécutif, les achats nets d'actions canadiennes viennent uniquement des États-Unis. Au cours des six premiers mois de l'année, par contre, jusqu'à un tiers du placement étranger provenait d'investisseurs d'outremer. L'important placement étranger en octobre survient en dépit du recul des cours sur le marché boursier canadien. Les échanges bruts (ventes et achats) avec les non-résidents, toutefois, diminuent de 8% pour tomber à 7,8 milliards\$ en octobre, après une hausse de 25% en septembre.

Les étrangers continuent de vendre des obligations en circulation

Les investisseurs étrangers vendent 2,0 milliards\$ d'obligations de plus qu'ils n'en achètent en octobre, après un désinvestissement net de 0,9 milliard\$ en septembre. Le désinvestissement en octobre se compose essentiellement d'obligations en cours, ce qui s'inscrit dans la tendance aux ventes que l'on observe depuis avril 1993. En octobre, le désinvestissement net provient uniquement des États-Unis. Les échanges bruts avec tous les non-résidents (ventes plus achats) baissent encore en octobre (-14%) pour tomber à 56 milliards\$, leur niveau le plus bas depuis juin 1993.

Les nouvelles émissions d'obligations canadiennes vendues aux non-résidents atteignent 2,0 milliards\$, mais elles sont compensées par des remboursements de 2,3 milliards\$. C'est le deuxième mois consécutif au cours duquel les nouvelles émissions nettes (nouvelles émissions moins remboursements) restent stables. Plus tôt en 1994,

par contre, il y avait eu d'importants emprunts nets canadiens de l'étranger sur ce marché.

Les investisseurs canadiens continuent de vendre des obligations étrangères et d'acheter des actions étrangères

Les investisseurs canadiens vendent le montant net de 0,6 milliard\$ de valeurs mobilières étrangères en octobre. Tout en vendant 0,9 milliard\$ d'obligations étrangères, principalement des obligations du gouvernement des États-Unis, les investisseurs canadiens achètent le montant net de 0,3 milliard\$ d'actions étrangères. Les investisseurs canadiens, avec en tête les fonds communs de placement et les caisses de retraite, procédaient à des placements continus sur le marché des actions étrangères depuis le début de 1990. En octobre, environ 80% du placement canadien s'est dirigé vers les actions d'outremer, et le reste, vers les actions américaines.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2330.

Le numéro d'octobre 1994 de la publication *Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002, 17\$/170\$) paraîtra en janvier 1995. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements. □

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

	Juillet 1994	Août 1994	Septembre 1994	Octobre 1994	Janvier à octobre 1994	Janvier à octobre 1993
	millions\$					
Investissements étrangers en valeurs mobilières canadiennes						
Total	-898	2 383	-1 923	1 228	22 540	47 062
Obligations (nettes)	6 081	2 306	-871	-2 005	14 341	30 447
Émissions en circulation	-1 660	-329	-1 059	-1 707	-10 974	5 125
Nouvelles émissions	8 751	4 752	2 344	2 039	44 846	46 516
Remboursements	-1 010	-2 117	-2 156	-2 337	-19 531	-21 194
Effets du marché (nets)	-7 389	-638	-1 721	2 221	1 058	6 706
Gouvernement du Canada	-4 748	-344	-1 794	1 347	2 637	10 260
Autres effets du marché monétaire	-2 641	-294	73	875	-1 580	-3 555
Actions (nettes)	410	715	669	1 012	7 143	9 909
En cours (nettes)	305	685	616	581	5 613	8 716
Nouvelles émissions (nettes)	105	30	53	431	1 528	1 193
Investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères						
Total	-247	-1 092	225	558	-7 844	-6 849
Obligations (nettes)	-233	-565	876	871	51	-1 841
Actions (nettes)	-14	-527	-651	-321	-7 895	-5 008

Note: Le mot net signifie «ventes» aux non-résidents moins «achats» des non-résidents. Un signe «moins» indique qu'il y a une sortie d'argent du Canada.

Statistiques sur l'assurance-chômage

Octobre 1994 (données provisoires)

En octobre 1994, le nombre de bénéficiaires et le montant des prestations ordinaires ont continué à diminuer. Les 244 000 demandes d'assurance-chômage qui ont été soumises en octobre représentent une faible augmentation de 1,5% par rapport au mois de septembre. Deux autres faibles augmentations se sont produites durant l'année 1994, mais, généralement, la tendance est à la baisse. Depuis le début de 1994, le nombre total des demandes totalise 2,3 millions, ce qui constitue une chute de 9,7% par rapport à la même période l'an dernier.

Une demande de prestations ordinaires d'assurance-chômage représente souvent la première étape pour un individu qui vient de devenir chômeur. Mais, pour être admissible à recevoir des prestations, il faut aussi satisfaire à certaines conditions.

Au cours de la récession de 1981-1982, le nombre de demandes a augmenté rapidement en 1981, pour atteindre un sommet de 351 000 en juin 1982. Ce nombre a alors connu une baisse rapide jusqu'au mois de mars 1983. Par la suite, la diminution a ralenti, se stabilisant autour de 276 000. Au dernier trimestre de 1989, le nombre de demandes a augmenté de nouveau, pour atteindre un sommet de 364 000 en février 1991. Depuis ce temps, la tendance est à la baisse.

Les demandes reçues sont à la baisse



Note aux utilisateurs

Sauf avis contraire, les données mentionnées dans ce texte sont désaisonnalisées.

La majorité des personnes qui reçoivent des prestations d'assurance-chômage se trouvent dans la catégorie des prestations ordinaires (81% du total en moyenne depuis le début de 1994). Afin d'être admissible aux prestations ordinaires, une personne doit avoir subi un arrêt de rémunération, être prête et apte à travailler et ne peut se trouver un emploi approprié.

En plus des prestations ordinaires, une personne peut avoir droit à des prestations spéciales telles que des prestations de formation, de maternité, de maladie et de pêche.

Les données concernant le nombre de bénéficiaires sont basées sur une semaine spécifique au cours du mois de référence alors que les données pour les montants des prestations versées, les semaines de prestations ainsi que les demandes reçues sont fondées sur l'ensemble du mois.

Plusieurs raisons peuvent expliquer la tendance à la baisse. Les révisions apportées à la Loi sur l'assurance-chômage ont limité les conditions d'admissibilité. Depuis le mois d'avril 1993, les individus qui quittent leur emploi sans raison valable, ou ceux qui perdent leur emploi à cause d'une inconduite ne sont pas admissibles aux prestations. Depuis juillet 1994, ceux qui remplissent une demande de prestation doivent accumuler 12 semaines de rémunération assurable (il fallait 10 semaines auparavant). De plus, au cours des deux dernières années, et en particulier depuis le début de 1994, on observe une amélioration importante du niveau d'emploi. Par conséquent, on observe moins de mises à pied.

Entre septembre et octobre, l'augmentation de 1,5% des demandes d'assurance-chômage au Canada provenait d'une hausse dans huit provinces, les plus importantes se trouvant à l'Île-du-Prince-Édouard (+5,7%) et au Manitoba (+2,5%). Ces augmentations ont été, dans une large mesure, contrebalancées par des diminutions dans le reste des provinces et territoires, les plus notables étant enregistrées dans les Territoires du Nord-Ouest (-7,0%) et en Nouvelle-Écosse (-4,6%).

Comparativement à la même période l'an passé, le nombre de demandes a diminué dans toutes les provinces et territoires à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard. Les baisses les plus importantes ont été enregistrées en Saskatchewan (-16,9%), au Manitoba (-12,7%) et en Ontario (-12,7%).

Nombre de demandes reçues

	Octobre 1994	Octobre 1993 à octobre 1994
données désaisonnalisées		
		variation en %
Canada	244 055	-9,8
Terre-Neuve	7 890	-11,8
Île-du-Prince-Édouard	2 436	12,3
Nouvelle-Écosse	10 290	-9,8
Nouveau-Brunswick	10 045	-8,3
Québec	74 020	-9,1
Ontario	72 533	-12,7
Manitoba	7 991	-12,7
Saskatchewan	5 630	-16,9
Alberta	17 797	-10,8
Colombie-Britannique	32 580	-2,7
Yukon	453	-10,1
Territoires du Nord-Ouest	529	-0,4

Le nombre de bénéficiaires diminue dans la plupart des provinces et territoires

En octobre, le nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires était de 870 000, soit une baisse de (-1,5%) par rapport au mois précédent. Il s'agit du niveau le plus bas depuis le mois de juillet 1989. À l'exception d'une faible augmentation au Manitoba et dans les Territoires du Nord-Ouest, on observe des diminutions dans le reste du pays. Des diminutions d'une année à l'autre ont été observées dans toutes les provinces et dans les territoires.

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

	Octobre 1994	Septembre 1994 à octobre 1994
données désaisonnalisées		
		variation en %
Canada	869 600	-1,5
Terre-Neuve	47 970	-1,0
Île-du-Prince-Édouard	10 910	-6,2
Nouvelle-Écosse	47 500	-0,6
Nouveau-Brunswick	50 060	-1,5
Québec	294 240	-1,9
Ontario	216 160	-1,3
Manitoba	22 920	0,7
Saskatchewan	18 270	-0,8
Alberta	61 270	-2,3
Colombie-Britannique	94 430	0,0
Yukon	1 580	-1,7
Territoires du Nord-Ouest	1 460	2,0

Le montant des prestations cumulatives en 1994 est en baisse de 2 milliards\$ (données non désaisonnalisées)

En octobre 1994, le montant des prestations versées aux individus s'est chiffré à 1,0 milliard\$ (incluant les prestations ordinaires et spéciales), en baisse de 10,1% par rapport au même mois l'an dernier. Depuis le début de 1994, le montant des prestations versées a totalisé 13,5 milliards\$, soit une diminution de 2 milliards\$ comparativement à la même période l'an dernier.

Données stockées dans CANSIM: matrices 26 (série 1,6), 5700 à 5717, 5735 et 5736.

Nombre de bénéficiaires*

	Octobre 1994	Octobre 1993 à octobre 1994
données non désaisonnalisées		
		variation en %
Région métropolitaine de recensement		
St. John's	8 900	-22,9
Halifax	10 800	-11,8
Saint John	4 620	1,5
Chicoutimi-Jonquière	8 360	-14,2
Québec	27 250	-6,6
Sherbrooke	5 220	-12,6
Trois-Rivières	6 240	-20,1
Montréal	117 800	-13,7
Hull	8 180	-13,6
Ottawa	13 700	-9,6
Oshawa	5 570	-19,3
Toronto	95 060	-22,0
Hamilton	12 840	-23,8
St. Catharines-Niagara	8 840	-26,5
Kitchener	6 410	-37,4
London	7 420	-19,3
Windsor	4 870	-37,1
Sudbury	4 350	-27,6
Thunder Bay	3 370	-27,7
Winnipeg	15 890	-20,2
Regina	3 080	-29,0
Saskatoon	4 470	-23,6
Calgary	19 590	-15,2
Edmonton	23 590	-10,1
Vancouver	42 880	-17,9
Victoria	6 280	-15,4

* Le nombre de bénéficiaires inclut tous les prestataires recevant des prestations de type ordinaire (ex: en raison d'un licenciement) ou des prestations spéciales (ex.: pour cause de maladie)

Des données détaillées pour août, septembre et octobre 1994 seront publiées dans le numéro d'octobre 1994 de *Statistiques sur l'assurance-chômage* (73-001, 16\$/160\$) qui paraîtra en décembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Adib Farhat au (613) 951-4045 ou Carole Lacroix au (613) 951-4039, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087.

Statistiques sur l'assurance-chômage

		Octobre 1993	Août 1994	Septembre 1994	Octobre 1994	Septembre 1994 à octobre 1994
données désaisonnalisées						
						variation en %
Bénéficiaires de prestations ordinaires	'000	1 036	884 ^r	882 ^P	870 ^P	-1,5
Montant versé	'000\$	1 142 206	981 620	947 132	944 809	-0,2
Semaines de prestations	'000	4 415	3 876	3 761	3 748	-0,3
Total des demandes reçues	'000	271	241	240	244	1,5
		Octobre 1993	Août 1994	Septembre 1994	Octobre 1994	Octobre 1993 à octobre 1994
données non désaisonnalisées						
						variation en %
Ensemble des bénéficiaires	'000	1 062	1 007 ^r	860 ^P	886 ^P	-16,6
Bénéficiaires ordinaires	'000	853	821 ^r	666 ^P	683 ^P	-19,9
Hommes	'000	473	400 ^r	350 ^P	364 ^P	-22,9
Femmes	'000	380	421 ^r	316 ^P	319 ^P	-16,2
Demandes reçues	'000	288	196	228	264	-8,1
Montant versé	'000\$	1 146 671	1 270 626	1 010 529	1 030 762	-10,1
Semaines de prestations	'000	4 315	4 933	3 931	3 868	-10,4
Prestations hebdomadaires moyennes	\$	255,38	253,11	251,63	252,51	-1,1
Cumulatif (Janvier à octobre)						
		1993	1994		1993 à 1994	
						variation en %
Ensemble des bénéficiaires, moyenne	'000	1 309	1 134 ^P			-13,4
Bénéficiaires ordinaires, moyenne	'000	1 092	917 ^P			-16,0
Demandes reçues	'000	2 586	2 336			-9,7
Montant versé	'000\$	15 471 090	13 523 100			-12,6
Semaines de prestations	'000	57 945	50 561			-12,7
Prestations hebdomadaires moyennes	\$	260,25	258,34			-0,7

^P Données provisoires.

^r Données révisées.

Note: «Ensemble des bénéficiaires» inclut tous les prestataires recevant des prestations de type ordinaire (ex.: en raison d'un licenciement) ou des prestations spéciales (ex.: pour cause de maladie).

AUTRES COMMUNIQUÉS

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 17 décembre 1994 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 17 décembre 1994 a atteint 251 217 tonnes métriques, soit 4,3% de moins que la production de 262 549 tonnes métriques de la semaine précédente et 5,6% de moins que la production de 266 055 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 17 décembre 1994 est de 13 262 235 tonnes métriques, une diminution de 3,7%, comparativement aux 13 764 886 tonnes métriques pour la même période en 1993.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie.

Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique

Octobre 1994 (correction)

En octobre, la production de bois d'oeuvre et de traverses en Colombie-Britannique a atteint 2 692 990 mètres cubes comparativement aux 2 853 450 mètres cubes en octobre 1993, soit une diminution de 5,6%.

De janvier à octobre 1994, la production s'est chiffrée à 28 509 232 mètres cubes comparativement aux 28 500 837 mètres cubes pour la même période en 1993, soit une augmentation de 0,03%.

Données stockées dans CANSIM: matrice 53 (séries 1,2; 2,2 et 3,2).

Le numéro d'octobre 1994 de *Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique* (35-003, 8\$/80\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ted Brown au (604) 666-3695, Statistique Canada, région du Pacifique, Centre Sinclair, 757 rue Hastings ouest, Vancouver, C.-B. V6C 3C9.

Contre-plaqués de construction

Octobre 1994

Les usines ont produit 142 149 mètres cubes de contre-plaqués de construction en octobre 1994, soit une diminution de 4,4% par rapport aux 148 455 mètres cubes en octobre 1993.

De janvier à octobre 1994, la production s'est chiffrée à 1 526 061 mètres cubes, une augmentation de 0,2% en regard des 1 523 469 mètres cubes produits durant la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (niveau 1).

Le numéro d'octobre 1994 de *Contre-plaqués de construction* (6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ted Brown au (604) 666-3694, Statistique Canada, région du Pacifique, Centre Sinclair, 757 rue Hastings ouest, Vancouver, C.-B. V6C 3C9.

Finances publiques locales

1988 à 1991 (données réelles), 1992 (révisées) et 1993

Les recettes des administrations locales devraient se chiffrer à 71,0 milliards\$ en 1993 alors que les dépenses devraient totaliser 73,2 milliards\$, ce qui donne un déficit de 2,2 milliards\$. Ces données sont présentées sur la base du Système de gestion financière (SGF).

Depuis 1990, la mise en oeuvre de nouvelles mesures de financement à la suite des travaux de la Commission royale d'enquête de la Colombie-Britannique sur l'éducation s'est soldée par une nouvelle classification des recettes de cette province. Les perceptions fiscales résidentielles pour les commissions scolaires primaires et secondaires, qui étaient classées comme des taxes municipales pour l'enseignement, sont considérées depuis le 1^{er} avril 1990 comme des taxes provinciales.

En 1990, l'administration provinciale de la Nouvelle-Écosse a changé l'année financière de ses municipalités et de ses autres organismes locaux (Loi 100). Dans les données SGF des administrations locales, les recettes et les dépenses de 1991 pour les entités de la Nouvelle-Écosse visées par ce projet de loi couvrent une période de 15 mois. L'année financière de 1991 a débuté le 1^{er} janvier 1991 et s'est terminé le 31 mars 1992. L'année financière avril-mars est dorénavant utilisée.

Le Système de gestion financière (SGF) est une présentation normalisée de la comptabilité publique des administrations fédérale, provinciales et locales au Canada. Les systèmes comptables des diverses administrations ne sont pas directement comparables, car les politiques et la structure des administrations diffèrent. Le SGF ajuste les données provenant des budgets, des estimations, des comptes publics et d'autres dossiers des administrations pour donner des données détaillées comparables entre administrations et des agrégats nationaux compatibles cohérents dans le temps. Les statistiques du SGF peuvent donc ne pas correspondre aux chiffres publiés dans les états financiers des administrations.

Les recettes et les dépenses des administrations locales sont préparées par la Division des institutions publiques. Les données proviennent des sources suivantes: des enquêtes sur les administrations locales, divers documents administratifs des administrations provinciales et locales et des renseignements provenant des ministères provinciaux et d'autres divisions de Statistique Canada.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2794 à 2806.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Blouin au (613) 951-8563, Division des institutions publiques.

Les données existent également sous forme de totalisations spéciales. Pour plus de renseignements ou pour obtenir des renseignements généraux sur les produits et services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Susan Stobert au (613) 951-1781, coordonnatrice de la diffusion des données et des relations extérieures.

Stocks de viandes congelées

1^{er} décembre 1994

Les stocks de viandes congelées dans les entrepôts frigorifiques au 1^{er} décembre totalisaient 43,0 milliers de tonnes métriques, comparativement aux 40,7 milliers de tonnes métriques le mois précédent et aux 34,8 milliers de tonnes métriques un an plus tôt.

Données stockées dans CANSIM: matrices 87 et 9517 à 9525.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacqueline LeBlanc au (613) 951-8715, Division de l'agriculture.

NOUVELLES PARUTIONS

Industries de l'habillement, 1992.

Numéro au catalogue: 34-252

(Canada: 38\$; États-Unis: 46\$US; autres pays: 54\$US)

Véhicules automobiles - immatriculations, 1993.

Numéro au catalogue: 53-219

(Canada: 25\$; États-Unis: 30\$US; autres pays: 35\$US)

La statistique annuelle des hôpitaux, 1991-1992.

Numéro au catalogue: 83-242

(Canada: 70\$; États-Unis: 84\$US; autres pays: 98\$US)

Emploi et famille: les dimensions de la tension.

Numéro au catalogue: 89-540F

(Canada: 24,95\$; États-Unis: 30\$US; autres pays: 35\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

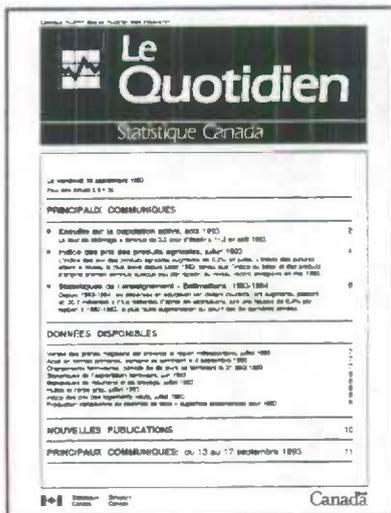
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

INDICATEURS DES SERVICES

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur **ESSENTIEL!**

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez **maintenant** ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre **Indicateurs des services**. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus **opportuns** du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- *Communications*
- *Finance, assurance et immobilier*
- *Services aux entreprises*

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux



tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de l'extrant – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, **Indicateurs des services** brosse pour la **première fois** un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter **Indicateurs des services** pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une **forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert** – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y

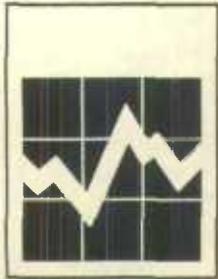
avez en fait recours, **Indicateurs des services** représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à **Indicateurs des services!**

Indicateurs des services (n° 63-0160XPB au catalogue) coûte 112 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le **1-613-951-1584** ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au **1-800-267-6677** (ou d'ailleurs, au **1-613-951-7277**) et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



Statistique Canada

ÉCHÉANCIER 1995

Indicateurs économiques choisis

Les données sont disponibles dès la diffusion par Statistique Canada sous forme de résumé dans *Le Quotidien* ou de façon plus détaillée dans la Base principale **CANSIM**. Le Répertoire des séries de la Base principale **CANSIM** fournit une description détaillée du contenu des matrices (MXXX) notées pour ces indicateurs économiques. Pour commander un exemplaire du *Quotidien*, composez sans frais le 1 (800) 267-6677, notre Service de commande téléphonique, et demandez la publication 11-001F.

Une version électronique du *Quotidien* est aussi disponible sur StatCan en direct (pour plus d'information, communiquez avec votre centre de consultation régional de Statistique Canada); de même que des abonnements par télécopie à des indicateurs choisis du service STATSFAX (613) 951-8926. Le *Quotidien* est disponible sur Internet (service gopher talon.statcan.ca). Pour plus de renseignements sur ces services, communiquez avec votre centre de consultation régional de Statistique Canada.

Indice des prix à la consommation (IPC)

M 7440-7454

M2201-2230 (décembre 1993)

Données pour:

décembre 1994
janvier 1995
février 1995
mars 1995
avril 1995
mai 1995
juin 1995
juillet 1995
août 1995
septembre 1995
octobre 1995
novembre 1995
décembre 1995

Date de parution:

Le 20 janvier 1995
Le 28 février 1995
Le 24 mars 1995
Le 21 avril 1995
Le 24 mai 1995
Le 16 juin 1995
Le 19 juillet 1995
Le 22 août 1995
Le 15 septembre 1995
Le 20 octobre 1995
Le 22 novembre 1995
Le 14 décembre 1995
Le 23 janvier 1996

Commerce international du Canada

M3620-3629, 3651,
3685-3713, 3718, 3719,
3720, 3887-3913

Données pour:

novembre 1994
décembre 1994
janvier 1995
février 1995
mars 1995
avril 1995
mai 1995
juin 1995
juillet 1995
août 1995
septembre 1995
octobre 1995
novembre 1995
décembre 1995

Date de parution:

Le 19 janvier 1995
Le 17 février 1995
Le 22 mars 1995
Le 19 avril 1995
Le 18 mai 1995
Le 21 juin 1995
Le 18 juillet 1995
Le 17 août 1995
Le 20 septembre 1995
Le 18 octobre 1995
Le 21 novembre 1995
Le 20 décembre 1995
Le 19 janvier 1996
Le 21 février 1996

Enquête sur la population active (EPA)

M2074, 2075,
2078-2107

Données pour:

décembre 1994
janvier 1995
février 1995
mars 1995
avril 1995
mai 1995
juin 1995
juillet 1995
août 1995
septembre 1995
octobre 1995
novembre 1995
décembre 1995
janvier 1996

Date de parution:

Le 6 janvier 1995
Le 10 février 1995
Le 10 mars 1995
Le 7 avril 1995
Le 5 mai 1995
Le 9 juin 1995
Le 7 juillet 1995
Le 4 août 1995
Le 8 septembre 1995
Le 6 octobre 1995
Le 3 novembre 1995
Le 1^{er} décembre 1995
Le 5 janvier 1996
Le 9 février 1996

Série de rapports sur les grandes cultures

Données pour:

Stocks de céréales au 31 décembre
Intentions d'ensemencement en mars
Stocks de céréales au 31 mars
Superficie ensemencée des principales grandes cultures
Estimations au 31 juillet de la production des principales grandes cultures
Stocks de céréales au 31 juillet
Estimations de septembre de la production des principales grandes cultures
Estimations de novembre de la production des principales grandes cultures

Date de parution:

Le 2 février 1995
Le 28 avril 1995
Le 12 mai 1995
Le 30 juin 1995
Le 24 août 1995
Le 7 septembre 1995
Le 6 octobre 1995
Le 7 décembre 1995

Comptes des revenus et dépenses M6701-6702, 6704-6707, 6709-6716, 6718, 6720-6722, 6724-6727, 6729-6736, 6738, 6740, 6828-6839, 7404-7408, 7420-7434

Données pour:
oct.-déc., 1994
janv.-mars, 1995
avr.-juin, 1995
juil.-sept., 1995
oct.-déc., 1995

Date de parution:
Le 1^{er} mars 1995
Le 12 juin 1995
Le 31 août 1995
Le 30 novembre 1995
Le 29 février 1996

Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs M4671-4674

Données pour:
novembre 1994
décembre 1994
janvier 1995
février 1995
mars 1995
avril 1995
mai 1995
juin 1995
juillet 1995
août 1995
septembre 1995
octobre 1995
novembre 1995
décembre 1995

Date de parution:
Le 31 janvier 1995
Le 1^{er} mars 1995
Le 31 mars 1995
Le 28 avril 1995
Le 31 mai 1995
Le 30 juin 1995
Le 31 juillet 1995
Le 31 août 1995
Le 29 septembre 1995
Le 31 octobre 1995
Le 30 novembre 1995
Le 22 décembre 1995
Le 31 janvier 1996
Le 29 février 1996

Comptes des flux financiers M701-741,743,750

Données pour:
oct.-déc., 1994
janv.-mars, 1995
avr.-juin, 1995
juil.-sept., 1995
oct.-déc., 1995

Date de parution:
Le 1^{er} mars 1995
Le 12 juin 1995
Le 31 août 1995
Le 30 novembre 1995
Le 29 février 1996

Indicateur composite M191

Données pour:
décembre 1994
janvier 1995
février 1995
mars 1995
avril 1995
mai 1995
juin 1995
juillet 1995
août 1995
septembre 1995
octobre 1995
novembre 1995

Date de parution:
Le 17 janvier 1995
Le 16 février 1995
Le 16 mars 1995
Le 19 avril 1995
Le 16 mai 1995
Le 15 juin 1995
Le 17 juillet 1995
Le 15 août 1995
Le 14 septembre 1995
Le 17 octobre 1995
Le 15 novembre 1995
Le 13 décembre 1995

Balance des paiements internationaux M1364, 1370, 2323-2329, 2331-2339, 2343-2349, 2353-2355, 2357, 3623-3625

Données pour:
oct.-déc., 1994
janv.-mars, 1995
avr.-juin, 1995
juil.-sept., 1995
oct.-déc., 1995

Date de parution:
Le 1^{er} mars 1995
Le 12 juin 1995
Le 31 août 1995
Le 30 novembre 1995
Le 29 février 1996

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières M2330

Données pour:
novembre 1994
décembre 1994
janvier 1995
février 1995
mars 1995
avril 1995
mai 1995
juin 1995
juillet 1995
août 1995
septembre 1995
octobre 1995
novembre 1995
décembre 1995

Date de parution:
Le 25 janvier 1995
Le 23 février 1995
Le 23 mars 1995
Le 25 avril 1995
Le 25 mai 1995
Le 26 juin 1995
Le 25 juillet 1995
Le 24 août 1995
Le 25 septembre 1995
Le 25 octobre 1995
Le 23 novembre 1995
Le 21 décembre 1995
Le 25 janvier 1996
Le 22 février 1996

Investissements privés et publics au Canada M3101-3133

Données pour:
1993 réelles,
1994 réelles provisoires et
1995 perspectives
1995 perspectives révisées

Date de parution:
Le 23 février 1995
Le 26 juillet 1995

Permis de bâtir M80, 129, 137, 443, 989-992, 994, 995, 4073

Données pour:
novembre 1994
décembre 1994
janvier 1995
février 1995
mars 1995
avril 1995
mai 1995
juin 1995
juillet 1995
août 1995
septembre 1995
octobre 1995

Date de parution:
Le 9 janvier 1995
Le 3 février 1995
Le 7 mars 1995
Le 3 avril 1995
Le 3 mai 1995
Le 6 juin 1995
Le 5 juillet 1995
Le 3 août 1995
Le 5 septembre 1995
Le 4 octobre 1995
Le 6 novembre 1995
Le 4 décembre 1995

Commerce de détail M2299, 2398-2417, 2420**Données pour:**

novembre 1994
 décembre 1994
 janvier 1995
 février 1995
 mars 1995
 avril 1995
 mai 1995
 juin 1995
 juillet 1995
 août 1995
 septembre 1995
 octobre 1995

Date de parution:

Le 23 janvier 1995
 Le 21 février 1995
 Le 20 mars 1995
 Le 24 avril 1995
 Le 19 mai 1995
 Le 20 juin 1995
 Le 20 juillet 1995
 Le 22 août 1995
 Le 20 septembre 1995
 Le 20 octobre 1995
 Le 20 novembre 1995
 Le 20 décembre 1995

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

M9550-9580

Données pour:

novembre 1994
 décembre 1994
 janvier 1995
 février 1995
 mars 1995
 avril 1995
 mai 1995
 juin 1995
 juillet 1995
 août 1995
 septembre 1995
 octobre 1995

Date de parution:

Le 18 janvier 1995
 Le 16 février 1995
 Le 16 mars 1995
 Le 18 avril 1995
 Le 17 mai 1995
 Le 28 juin 1995
 Le 17 juillet 1995
 Le 16 août 1995
 Le 18 septembre 1995
 Le 17 octobre 1995
 Le 17 novembre 1995
 Le 18 décembre 1995

Ventes de véhicules automobiles neufs

M64

Données pour:

novembre 1994
 décembre 1994
 janvier 1995
 février 1995
 mars 1995
 avril 1995
 mai 1995
 juin 1995
 juillet 1995
 août 1995
 septembre 1995
 octobre 1995

Date de parution:

Le 10 janvier 1995
 Le 9 février 1995
 Le 9 mars 1995
 Le 11 avril 1995
 Le 12 mai 1995
 Le 9 juin 1995
 Le 11 juillet 1995
 Le 11 août 1995
 Le 12 septembre 1995
 Le 10 octobre 1995
 Le 10 novembre 1995
 Le 12 décembre 1995

Emploi, gains et durée du travail

M4285-4466, 9438-9452, 9639-9664, 9899-9911

Données pour:

novembre 1994
 décembre 1994
 janvier 1995
 février 1995
 mars 1995
 avril 1995
 mai 1995
 juin 1995
 juillet 1995
 août 1995
 septembre 1995
 octobre 1995

Date de parution:

Le 31 janvier 1995
 Le 28 février 1995
 Le 29 mars 1995
 Le 27 avril 1995
 Le 30 mai 1995
 Le 29 juin 1995
 Le 28 juillet 1995
 Le 30 août 1995
 Le 28 septembre 1995
 Le 30 octobre 1995
 Le 29 novembre 1995
 Le 22 décembre 1995

L'assurance-chômage

M26, 5700-5707, 5708-5717, 5735, 5736

Données pour:

novembre 1994
 décembre 1994
 janvier 1995
 février 1995
 mars 1995
 avril 1995
 mai 1995
 juin 1995
 juillet 1995
 août 1995
 septembre 1995
 octobre 1995

Date de parution:

Le 25 janvier 1995
 Le 28 février 1995
 Le 29 mars 1995
 Le 25 avril 1995
 Le 30 mai 1995
 Le 28 juin 1995
 Le 26 juillet 1995
 Le 30 août 1995
 Le 26 septembre 1995
 Le 25 octobre 1995
 Le 29 novembre 1995
 Le 21 décembre 1995

Indice de l'offre d'emploi

M105

Données pour:

décembre 1994
 janvier 1995
 février 1995
 mars 1995
 avril 1995
 mai 1995
 juin 1995
 juillet 1995
 août 1995
 septembre 1995
 octobre 1995
 novembre 1995

Date de parution:

Le 5 janvier 1995
 Le 9 février 1995
 Le 9 mars 1995
 Le 6 avril 1995
 Le 4 mai 1995
 Le 8 juin 1995
 Le 6 juillet 1995
 Le 3 août 1995
 Le 6 septembre 1995
 Le 5 octobre 1995
 Le 2 novembre 1995
 Le 28 novembre 1995

Perspectives du monde des affaires:
Industries manufacturières M2843-2845

Données pour:	Date de parution:
janvier 1995	Le 2 février 1995
avril 1995	Le 2 mai 1995
juillet 1995	Le 2 août 1995
octobre 1995	Le 2 novembre 1995

Voyages entre le Canada et les autres pays M2661-2697, 5780-6046, 8200-8329

Données pour:	Date de parution:
novembre 1994	Le 17 janvier 1995
décembre 1994	Le 15 février 1995
janvier 1995	Le 15 mars 1995
février 1995	Le 18 avril 1995
mars 1995	Le 17 mai 1995
avril 1995	Le 15 juin 1995
mai 1995	Le 18 juillet 1995
juin 1995	Le 16 août 1995
juillet 1995	Le 15 septembre 1995
août 1995	Le 18 octobre 1995
septembre 1995	Le 15 novembre 1995
octobre 1995	Le 15 décembre 1995

Comptes des voyages internationaux

Données pour:	Date de parution:
oct.-déc., 1994	Le 27 février 1995
jan.-mars, 1995	Le 31 mai 1995
avril-juin, 1995	Le 30 août 1995
juillet-sept., 1995	Le 28 novembre 1995

Commerce de gros M59, 61, 648, 649

Données pour:	Date de parution:
novembre 1994	Le 24 janvier 1995
décembre 1994	Le 22 février 1995
janvier 1995	Le 21 mars 1995
février 1995	Le 24 avril 1995
mars 1995	Le 23 mai 1995
avril 1995	Le 21 juin 1995
mai 1995	Le 21 juillet 1995
juin 1995	Le 23 août 1995
juillet 1995	Le 21 septembre 1995
août 1995	Le 23 octobre 1995
septembre 1995	Le 21 novembre 1995
octobre 1995	Le 21 décembre 1995

Recettes monétaires agricoles M3582-3592

Données pour:	Date de parution:
oct.-déc., 1994	Le 22 février 1995
janv.-mars, 1995	Le 29 mai 1995
avr.-juin, 1995	Le 21 août 1995
juil.-sept., 1995	Le 24 novembre 1995

Revenu net agricole M225, 263-272

Données pour:	Date de parution:
1994 provisoires	Le 29 mai 1995
1994 révisées	Le 24 novembre 1995

Taux d'utilisation de la capacité industrielle M3140

Données pour:	Date de parution:
oct.-déc., 1994	Le 6 mars 1995
janv.-mars, 1995	Le 5 juin 1995
avr.-juin, 1995	Le 7 septembre 1995
juil.-sept., 1995	Le 6 décembre 1995

Indice des prix des produits industriels et Indice des prix des matières brutes M2000-2008 M2009

Données pour:	Date de parution:
novembre 1994	Le 4 janvier 1995
décembre 1994	Le 27 janvier 1995
janvier 1995	Le 24 février 1995
février 1995	Le 30 mars 1995
mars 1995	Le 26 avril 1995
avril 1995	Le 26 mai 1995
mai 1995	Le 27 juin 1995
juin 1995	Le 27 juillet 1995
juillet 1995	Le 29 août 1995
août 1995	Le 27 septembre 1995
septembre 1995	Le 27 octobre 1995
octobre 1995	Le 27 novembre 1995
novembre 1995	Le 4 janvier 1996

Préparé par la Division des communications (613) 951-7444



ÉCHÉANCIER 1995

Janvier 1995

4	Indice des prix des produits industriels	novembre 1994
4	Indice des prix des matières brutes	novembre 1994
5	Indice de l'offre d'emploi	décembre 1994
6	Enquête sur la population active	décembre 1994
9	Permis de bâtir	novembre 1994
10	Ventes de véhicules automobiles neufs	novembre 1994
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	novembre 1994
17	Indicateur composite	décembre 1994
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	novembre 1994
19	Commerce international du Canada	novembre 1994
20	Indice des prix à la consommation	décembre 1994
23	Commerce de détail	novembre 1994
24	Commerce de gros	novembre 1994
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	novembre 1994
25	L'assurance-chômage	novembre 1994
27	Indice des prix des produits industriels	décembre 1994
27	Indice des prix des matières brutes	décembre 1994
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	novembre 1994
31	Emploi, gains et durée du travail	novembre 1994

Février 1995

2	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	janvier 1995
2	Série de rapports sur les grandes cultures: stocks de céréales au 31 décembre	
3	Permis de bâtir	décembre 1994
9	Indice de l'offre d'emploi	janvier 1994
9	Ventes de véhicules automobiles neufs	décembre 1994
10	Enquête sur la population active	janvier 1995
15	Voyages entre le Canada et les autres pays	décembre 1994
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	décembre 1994
16	Indicateur composite	janvier 1995
17	Commerce international du Canada	décembre 1994
21	Commerce de détail	décembre 1994
22	Commerce de gros	décembre 1994
22	Recettes monétaires agricoles	quatrième trimestre 1994
23	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	décembre 1994
23	Investissements privés et publics au Canada	données réelles 1993, réelles provisoires 1994 et perspectives 1995
24	Indice des prix des produits industriels	janvier 1995
24	Indice des prix des matières brutes	janvier 1995
27	Comptes des voyages internationaux	quatrième trimestre 1994
28	Indice des prix à la consommation	janvier 1995
28	L'assurance-chômage	décembre 1994
28	Emploi, gains et durée du travail	décembre 1994

Mars 1995

1 ^{er}	Comptes des revenus et dépenses	quatrième trimestre 1994
1 ^{er}	Balance des paiements internationaux	quatrième trimestre 1994
1 ^{er}	Comptes des flux financiers	quatrième trimestre 1994
1 ^{er}	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	décembre 1994
6	Taux d'utilisation de la capacité industrielle	quatrième trimestre 1994
7	Permis de bâtir	janvier 1995
9	Indice de l'offre d'emploi	février 1995
9	Ventes de véhicules automobiles neufs	janvier 1995
10	Enquête sur la population active	février 1995
15	Voyages entre le Canada et les autres pays	janvier 1995
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	janvier 1995
16	Indicateur composite	février 1995
20	Commerce de détail	janvier 1995
21	Commerce de gros	janvier 1995
22	Commerce international du Canada	janvier 1995
23	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	janvier 1995
24	Indice des prix à la consommation	février 1995
29	L'assurance-chômage	janvier 1995
29	Emploi, gains et durée du travail	janvier 1995
30	Indice des prix des produits industriels	février 1995
30	Indice des prix des matières brutes	février 1995
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	janvier 1995

Avril 1995

3	Permis de bâtir	février 1995
6	Indice de l'offre d'emploi	mars 1995
7	Enquête sur la population active	mars 1995
11	Ventes de véhicules automobiles neufs	février 1995
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	février 1995
18	Voyages entre le Canada et les autres pays	février 1995
19	Commerce international du Canada	février 1995
19	Indicateur composite	mars 1995
21	Indice des prix à la consommation	mars 1995
24	Commerce de détail	février 1995
24	Commerce de gros	février 1995
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	février 1995
25	L'assurance-chômage	février 1995
26	Indice des prix des produits industriels	mars 1995
26	Indice des prix des matières brutes	mars 1995
27	Emploi, gains et durée du travail	février 1995
28	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	février 1995
28	Série de rapports sur les grandes cultures: intentions d'ensemencement en mars	

Mai 1995

2	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	avril 1995
3	Permis de bâtir	mars 1995
4	Indice de l'offre d'emploi	avril 1995
5	Enquête sur la population active	avril 1995
12	Ventes de véhicules automobiles neufs	mars 1995
12	Série de rapports sur les grandes cultures: stocks de céréales au 31 mars	
16	Indicateur composite	avril 1995
17	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	mars 1995
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	mars 1995
18	Commerce international du Canada	mars 1995
19	Commerce de détail	mars 1995
23	Commerce de gros	mars 1995
24	Indice des prix à la consommation	avril 1995
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	mars 1995
26	Indice des prix des produits industriels	avril 1995
26	Indice des prix des matières brutes	avril 1995
29	Recettes monétaires agricoles	premier trimestre 1995
29	Revenu net agricole	1994 (provisoires)
30	Emploi, gains et durée du travail	mars 1995
30	L'assurance-chômage	mars 1995
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	mars 1995
31	Comptes des voyages internationaux	premier trimestre 1995

Juin 1995

5	Taux d'utilisation de la capacité industrielle	premier trimestre 1995
6	Permis de bâtir	avril 1995
8	Indice de l'offre d'emploi	mai 1995
9	Enquête sur la population active	mai 1995
9	Ventes de véhicules automobiles neufs	avril 1995
12	Comptes des revenus et dépenses	premier trimestre 1995
12	Balance des paiements internationaux	premier trimestre 1995
12	Comptes des flux financiers	premier trimestre 1995
15	Indicateur composite	mai 1995
15	Voyages entre le Canada et les autres pays	avril 1995
16	Indice des prix à la consommation	mai 1995
20	Commerce de détail	avril 1995
21	Commerce international du Canada	avril 1995
21	Commerce de gros	avril 1995
26	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	avril 1995
27	Indice des prix des produits industriels	mai 1995
27	Indice des prix des matières brutes	mai 1995
28	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	avril 1995
28	L'assurance-chômage	avril 1995
29	Emploi, gains et durée du travail	avril 1995
30	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	avril 1995
30	Série de rapports sur les grandes cultures: superficie enssemencée des principales grandes cultures	

Juillet 1995

5	Permis de bâtir	mai 1995
6	Indice de l'offre d'emploi	juin 1995
7	Enquête sur la population active	juin 1995
11	Ventes de véhicules automobiles neufs	mai 1995
17	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	mai 1995
17	Indicateur composite	juin 1995
18	Commerce international du Canada	mai 1995
18	Voyages entre le Canada et les autres pays	mai 1995
19	Indice des prix à la consommation	juin 1995
20	Commerce de détail	mai 1995
21	Commerce de gros	mai 1995
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	mai 1995
26	Investissements privés et publics au Canada	perspectives révisées 1995
26	L'assurance-chômage	mai 1995
27	Indice des prix des produits industriels	juin 1995
27	Indice des prix des matières brutes	juin 1995
28	Emploi, gains et durée du travail	mai 1995
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	mai 1995

Août 1995

2	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	juillet 1995
3	Permis de bâtir	juin 1995
3	Indice de l'offre d'emploi	juillet 1995
4	Enquête sur la population active	juillet 1995
11	Ventes de véhicules automobiles neufs	juin 1995
15	Indicateur composite	juillet 1995
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	juin 1995
16	Voyages entre le Canada et les autres pays	juin 1995
17	Commerce international du Canada	juin 1995
21	Recettes monétaires agricoles	deuxième trimestre 1995
22	Indice des prix à la consommation	juillet 1995
22	Commerce de détail	juin 1995
23	Commerce de gros	juin 1995
24	Série de rapports sur les grandes cultures: estimations au 31 juillet de la production des principales cultures	
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	juin 1995
29	Indice des prix des produits industriels	juillet 1995
29	Indice des prix des matières brutes	juillet 1995
30	Emploi, gains et durée du travail	juin 1995
30	Comptes des voyages internationaux	deuxième trimestre 1995
30	L'assurance-chômage	juin 1995
31	Comptes des revenus et dépenses	deuxième trimestre 1995
31	Balance des paiements internationaux	deuxième trimestre 1995
31	Comptes des flux financiers	deuxième trimestre 1995
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	juin 1995

Septembre 1995

5	Permis de bâtir	juillet 1995
6	Indice de l'offre d'emploi	août 1995
7	Taux d'utilisation de la capacité industrielle	deuxième trimestre 1995
7	Série de rapports sur les grandes cultures: stocks de céréales au 31 juillet	
8	Enquête sur la population active	août 1995
12	Ventes de véhicules automobiles neufs	juillet 1995
14	Indicateur composite	août 1995
15	Indice des prix à la consommation	août 1995
15	Voyages entre le Canada et les autres pays	juillet 1995
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	juillet 1995
20	Commerce international du Canada	juillet 1995
20	Commerce de détail	juillet 1995
21	Commerce de gros	juillet 1995
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	juillet 1995
26	L'assurance-chômage	juillet 1995
27	Indice des prix des produits industriels	août 1995
27	Indice des prix des matières brutes	août 1995
28	Emploi, gains et durée du travail	juillet 1995
29	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	juillet 1995

Octobre 1995

4	Permis de bâtir	août 1995
5	Indice de l'offre d'emploi	septembre 1995
6	Enquête sur la population active	septembre 1995
6	Série de rapports sur les grandes cultures: estimations de septembre de la production des principales grandes cultures	
10	Ventes de véhicules automobiles neufs	août 1995
17	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	août 1995
17	Indicateur composite	septembre 1995
18	Commerce international du Canada	août 1995
18	Voyages entre le Canada et les autres pays	août 1995
20	Indice des prix à la consommation	septembre 1995
20	Commerce de détail	août 1995
23	Commerce de gros	août 1995
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	août 1995
25	L'assurance-chômage	août 1995
27	Indice des prix des produits industriels	septembre 1995
27	Indice des prix des matières brutes	septembre 1995
30	Emploi, gains et durée du travail	août 1995
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	août 1995

Novembre 1995

2	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	octobre 1995
2	Indice de l'offre d'emploi	octobre 1995
3	Enquête sur la population active	octobre 1995
6	Permis de bâtir	septembre 1995
10	Ventes de véhicules automobiles neufs	septembre 1995
15	Voyages entre le Canada et les autres pays	septembre 1995
15	Indicateur composite	octobre 1995
17	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	septembre 1995
20	Commerce de détail	septembre 1995
21	Commerce international du Canada	septembre 1995
21	Commerce de gros	septembre 1995
22	Indice des prix à la consommation	octobre 1995
23	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	septembre 1995
24	Recettes monétaires agricoles	troisième trimestre 1995
24	Revenu net agricole	1994 (révisées)
27	Indice des prix des produits industriels	octobre 1995
27	Indice des prix des matières brutes	octobre 1995
28	Comptes des voyages internationaux	troisième trimestre 1995
28	Indice de l'offre d'emploi	novembre 1995
29	Emploi, gains et durée du travail	septembre 1995
29	L'assurance-chômage	septembre 1995
30	Comptes des revenus et dépenses	troisième trimestre 1995
30	Balance des paiements internationaux	troisième trimestre 1995
30	Comptes des flux financiers	troisième trimestre 1995
30	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	septembre 1995

Décembre 1995

1 ^{er}	Enquête sur la population active	novembre 1995
4	Permis de bâtir	octobre 1995
6	Taux d'utilisation de la capacité industrielle	troisième trimestre 1995
7	Série de rapports sur les grandes cultures: estimations de novembre de la production des principales grandes cultures	
12	Ventes de véhicules automobiles neufs	octobre 1995
13	Indicateur composite	novembre 1995
14	Indice des prix à la consommation	novembre 1995
15	Voyages entre le Canada et les autres pays	octobre 1995
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	octobre 1995
20	Commerce international du Canada	octobre 1995
20	Commerce de détail	octobre 1995
21	Commerce de gros	octobre 1995
21	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	octobre 1995
21	L'assurance-chômage	octobre 1995
22	Emploi, gains et durée du travail	octobre 1995
22	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	octobre 1995

Préparé par la Division des communications (613) 951-7444



CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au Centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario

Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9
Appel local: (204) 983-4020
Sans frais: 1-800-661-7828
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta

Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e avenue Sud-Est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-862-5616
Télécopieur: 1-403-292-4958

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (403) 495-3027
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre Sinclair
757, rue Hastings Ouest, pièce 440F
Vancouver (C.-B.)
V6C 3C9
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-663-1551
Télécopieur: 1-604-666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais: 1-800-363-7629

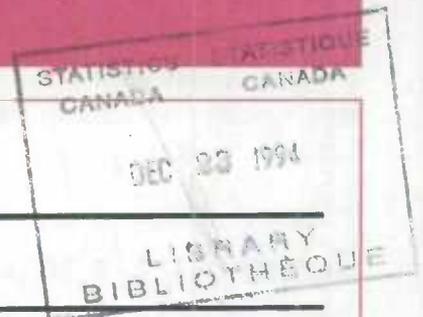


Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 23 décembre 1994

Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie, octobre 1994** 3
 La croissance économique reste modérée en octobre après avoir ralenti de façon marquée durant les mois d'été. Le Produit intérieur brut au coût des facteurs monte légèrement de 0,2%, égal à son rythme depuis juillet. La croissance était en moyenne de 0,6% durant les quatre mois précédant juillet.
- **Emploi, gains et durée du travail, octobre 1994** 6
 L'emploi dans l'ensemble des industries était de 10 502 000 salariés en octobre, soit une baisse de 28 000 depuis septembre, faisant suite à sept mois de croissance. Les salariés recevaient en moyenne 568,20\$ par semaine, légèrement en baisse par rapport à septembre.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Papier-toiture asphalté, novembre 1994	10
Livraisons de boîtes et d'emballages en carton ondulé, novembre 1994	10
Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané, novembre 1994	10
Industrie de la bière, Enquête annuelle des manufactures, 1993	10
Industrie du vin, Enquête annuelle des manufactures, 1993	11

(suite à la page 2)

Meilleurs voeux

Veillez noter que *Le Quotidien* ne paraîtra pas du 26 au 30 décembre 1994, de même que les 2 et 3 janvier 1995. La publication reprendra le 4 janvier. Bonne année!



AUTRES COMMUNIQUÉS - fin

Autres industries de meubles de bureau, Enquête annuelle des manufactures, 1993	11
Industrie du papier-toiture asphalté, Enquête annuelle des manufactures, 1993	11
Industrie des réservoirs en métal (épais), Enquête annuelle des manufactures, 1993	11
Industrie des abrasifs, Enquête annuelle des manufactures, 1993	11

NOUVELLES PARUTIONS 12

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: Janvier 1995 13

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

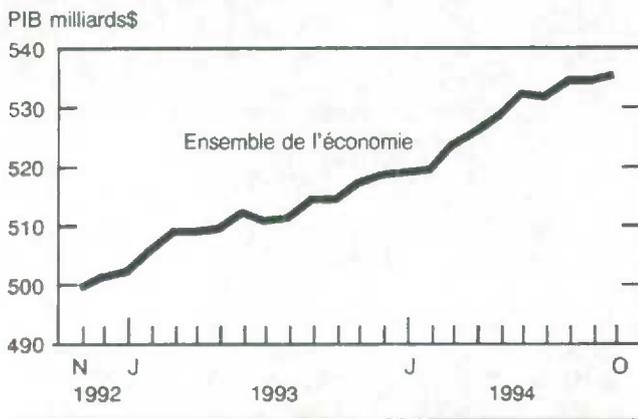
Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie

Octobre 1994

La croissance économique reste modérée en octobre après avoir ralenti de façon marquée durant les mois d'été. Le Produit intérieur brut au coût des facteurs monte légèrement de 0,2%, égal à son rythme depuis juillet. La croissance était en moyenne de 0,6% durant les quatre mois précédant juillet.

En octobre, la croissance est concentrée dans le manufacturier et le commerce de détail. La construction s'améliore également, mais pas suffisamment pour compenser les pertes des mois d'août et de septembre. La production continue de baisser dans le secteur minier et les services publics, freinant l'ensemble de la hausse.

Ensemble de l'économie



Les véhicules automobiles et les ordinateurs ravivent le secteur manufacturier

La production du secteur manufacturier reprend son momentum, s'accroissant de 1,0% après avoir glissé de 0,1% en septembre.

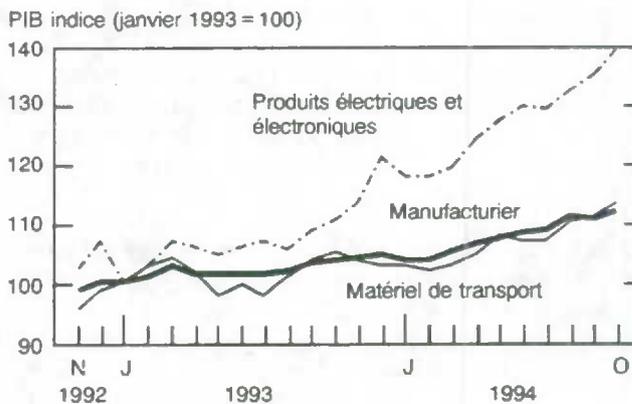
Note aux utilisateurs

Le PIB par industrie est la valeur ajoutée par les facteurs de production dans la transformation des intrants achetés d'une autre industrie pour produire des biens et des services.

Le PIB mensuel par industrie est évalué aux prix de 1986. Les estimations présentées ici sont désaisonnalisées au taux annuel.

Bien que les gains soient généralisés, la production de véhicules automobiles et d'équipement de bureau (surtout les ordinateurs) contribue le plus, augmentant de 4,7% et 5,1% respectivement. Les producteurs de matériel de transport, et de produits électriques et électroniques ont progressé rapidement durant les trois derniers mois. Excluant ces industries, la production demeure en-deçà de son niveau du mois d'août. Les nouvelles commandes reçues par les manufacturiers diminuent en septembre et en octobre, les premières baisses successives depuis le début de 1993.

Manufacturier



Les détaillants profitent d'une reprise des ventes

Les ventes au détail grimpent de 1,5% en octobre, et s'éloignent du niveau autour duquel elles ont fluctué depuis plusieurs mois.

Le gain est généralisé mais dominé par les grands magasins et les supermarchés. Des gains appréciables sont également enregistrés par les détaillants d'ameublement et d'appareils électroménagers et par les concessionnaires automobiles.

Commerce de détail



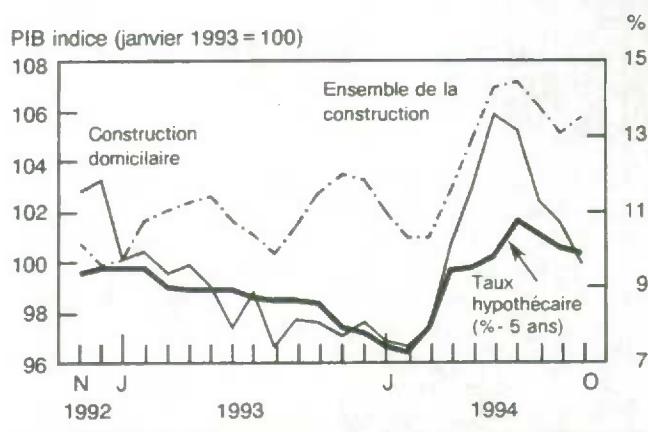
La construction non résidentielle s'améliore alors que la construction domiciliaire continue de glisser

L'activité dans la construction augmente de 0,6%, dominée par un gain de 4,2% dans la construction non résidentielle.

L'activité dans les projets industriels est particulièrement vigoureuse. Les constructeurs de maisons, toutefois, réduisent à nouveau leurs activités (-1,5%), un quatrième recul consécutif. La construction résidentielle se trouve ainsi à près de 6,0% sous le sommet de juin.

La production de produits du bois, en métal et non métalliques a ralenti avec le ralentissement de la construction depuis juillet. La vente de maisons demeure également faible malgré une baisse des taux hypothécaires durant le mois d'octobre.

Construction



La baisse dans le forage ralentit le secteur minier

La production dans le secteur minier diminue de 1,8%, faisant suite à de faibles reculs en août et septembre. Les trois-quarts de la baisse proviennent du recul dans l'activité du forage qui chute de près de 10%. La diminution survient après plusieurs fortes hausses qui se sont traduites par une hausse d'environ 50% dans le forage depuis le début de l'année.

La production moindre de potasse, de charbon et d'or est responsable du reste de la baisse dans le secteur minier.

La température douce contribue de nouveau à freiner les services publics

Pour un deuxième mois consécutif la température douce contribue à faire baisser la demande d'électricité et de gaz naturel, et engendre une baisse de 1,3% dans la production des services publics.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4671 à 4674.

L'édition d'octobre 1994 de la publication *Produit intérieur brut par industrie* (15-001, 14\$/140\$) paraîtra au mois de janvier 1995. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Girard au (613) 951-9145, Division des mesures et de l'analyse des industries. □

Produit Intérieur brut au coût des facteurs par industrie aux prix de 1986

	Octobre 1993	Août 1994 ^r	Septembre 1994 ^r	Octobre 1994 ^p	Juillet 1994 à août 1994	Août 1994 à septembre 1994	Septembre 1994 à octobre 1994	Octobre 1993 à octobre 1994
données désaisonnalisées au taux annuel								
	millions\$				variation en %			
Ensemble	514 415	534 488	534 624	535 608	0,5	0,0	0,2	4,1
Industries de biens	172 657	182 886	182 323	182 808	0,7	-0,3	0,3	5,9
Industries de services	341 758	351 601	352 301	352 801	0,4	0,2	0,1	3,2
Secteur des entreprises	422 076	442 655	442 695	443 714	0,6	0,0	0,2	5,1
Biens	171 747	181 973	181 412	181 894	0,7	-0,3	0,3	5,9
Agriculture	10 846	10 848	10 889	10 891	0,3	0,4	0,0	0,4
Pêche et piégeage	1 104	1 013	1 021	992	-1,6	0,9	-2,9	-10,2
Exploitation forestière	2 723	2 919	3 054	3 032	-3,1	4,6	-0,7	11,4
Industries minières	21 906	23 935	23 906	23 469	-0,3	-0,1	-1,8	7,1
Industries manufacturières	92 634	99 160	99 048	100 072	1,7	-0,1	1,0	8,0
Construction	26 234	27 131	26 859	27 021	-1,0	-1,0	0,6	3,0
Autres industries de services publics	16 301	16 968	16 635	16 417	-0,2	-2,0	-1,3	0,7
Services	250 329	260 682	261 283	261 821	0,5	0,2	0,2	4,6
Transports et entreposage	22 178	23 256	23 263	23 358	0,7	0,0	0,4	5,3
Communications	19 713	20 936	21 058	20 954	0,1	0,6	-0,5	6,3
Commerce de gros	31 905	34 387	34 389	34 441	1,1	0,0	0,2	7,9
Commerce de détail	31 338	33 027	32 991	33 486	0,8	-0,1	1,5	6,9
Finances, assurances et affaires immobilières	83 769	85 512	85 747	85 812	0,7	0,3	0,1	2,4
Services socio-culturels, commerciaux et personnels	61 428	63 564	63 834	63 770	-0,2	0,4	-0,1	3,8
Secteur non commercial	92 338	91 833	91 929	91 894	0,1	0,1	-0,0	-0,5
Biens	909	913	911	914	-0,4	-0,3	0,4	0,5
Services	91 429	90 920	91 018	90 980	0,1	0,1	-0,0	-0,5
Administrations publiques	33 681	33 262	33 334	33 321	0,1	0,2	-0,0	-1,1
Services socio-culturels et personnels	54 377	54 412	54 442	54 371	0,0	0,1	-0,1	-0,0
Autres services	3 370	3 246	3 242	3 288	1,2	-0,1	1,4	-2,5
Autres agrégations								
Production industrielle	131 750	140 976	140 500	140 872	1,1	-0,3	0,3	6,9
Manufacturiers de biens non durables	41 542	43 771	43 420	43 539	0,8	-0,8	0,3	4,8
Manufacturiers de biens durables	51 092	55 389	55 628	56 533	2,4	0,4	1,6	10,6

^p Données provisoires.

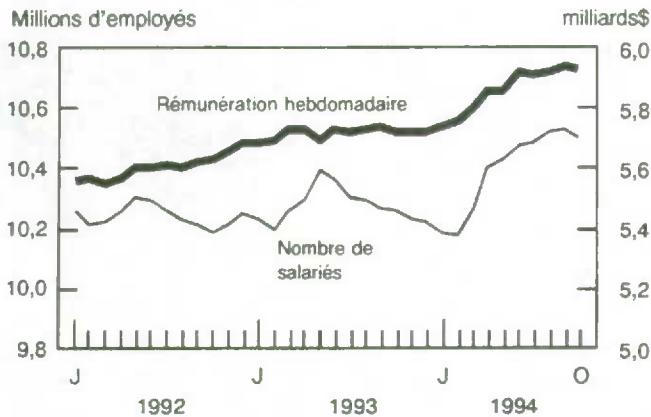
^r Données révisées.

Emploi, gains et durée du travail

Octobre 1994 (données provisoires)

L'emploi dans l'ensemble des industries était de 10 502 000 salariés en octobre, soit une baisse de 28 000 depuis septembre, faisant suite à sept mois de croissance. La baisse mensuelle était principalement menée par les entreprises de la construction ainsi que par les détaillants, plus remarquable au centre du Canada et en Colombie-Britannique. Par contre, elle était atténuée par des hausses enregistrées par la plupart des autres industries particulièrement chez les manufacturiers.

Ralentissement de la rémunération hebdomadaire



Malgré cette baisse générale, la majeure partie des industries enregistrait une croissance de l'emploi. En octobre, on constatait que 131 groupes industriels sur un total de 214 affichaient une augmentation de l'emploi (d'une année à l'autre non désaisonnalisé). Cela laisse entrevoir une croissance de l'emploi dans les mois à venir tel que démontré par l'indice de l'offre d'emploi (un indicateur hâtif de la demande d'emploi) qui a augmenté en novembre.

En octobre, les salariés recevaient en moyenne 568,20\$ par semaine, légèrement en baisse par rapport à septembre. La diminution de la rémunération hebdomadaire moyenne était partiellement attribuable à une tendance à la baisse de la rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure (qui représentent à peu près la moitié du

Note aux utilisateurs

À moins d'avis contraire, toutes les données contenues dans ce communiqué sont désaisonnalisées.

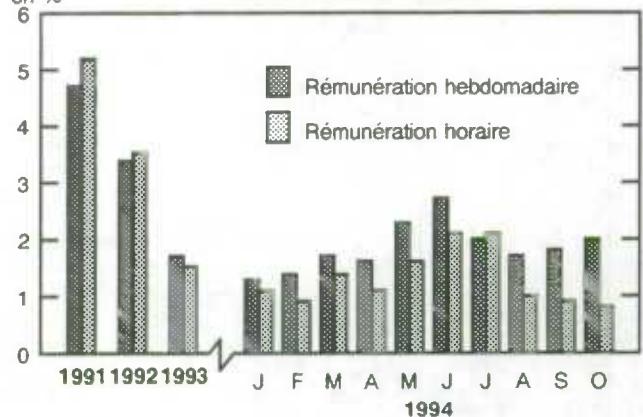
nombre total des salariés). En octobre, la rémunération horaire moyenne était 14,04\$ après avoir atteint un sommet de 14,22\$ en juillet 1994. Durant les quatre derniers mois, la rémunération hebdomadaire était à la baisse alors que la croissance mensuelle moyenne était de 0,4% durant les six premiers mois de l'année. En octobre, la baisse de la rémunération était concentrée dans les compagnies de construction, les détaillants et grossistes et les employeurs dans les services aux entreprises. Des ententes salariales plus faibles et des hausses de l'emploi dans les industries à salaires moindres ont ralenti la croissance de la rémunération moyenne.

La rémunération poursuit une tendance de croissance modérée

variation annuelle

en %

données désaisonnalisées



En octobre, les employeurs ont réduit de peu la rémunération hebdomadaire brute (-0,1%) faisant suite à des augmentations dans sept des neuf mois précédents. La rémunération hebdomadaire brute des entreprises s'est accrue considérablement cette année, mais le taux de croissance a ralenti au cours des derniers mois.

Les détaillants réduisent l'emploi et les gains

En octobre, les détaillants ont réduit l'emploi de 1,0% succédant à plusieurs mois de légers changements. Le nombre de salariés dans le commerce de détail est maintenant légèrement moins élevé qu'en mars 1994. Alors que les baisses d'emploi étaient réparties dans la majeure partie du commerce de détail, les concessionnaires d'automobiles et les magasins de marchandises diverses (incluant les magasins à rayons) ont augmenté l'emploi pour le mois. L'augmentation de l'emploi dans ces industries était reflétée par la demande grandissante du consommateur alors que les ventes des grands magasins et des véhicules automobiles neufs enregistraient des gains au cours du mois.

En octobre, les salariés travaillaient un peu moins d'heures par semaine, par rapport au mois dernier. Cependant, la tendance se maintient vers une hausse des heures travaillées, les salariés des commerces de détail travaillant en moyenne 26,6 heures en octobre par rapport à 26,0 heures en février 1994.

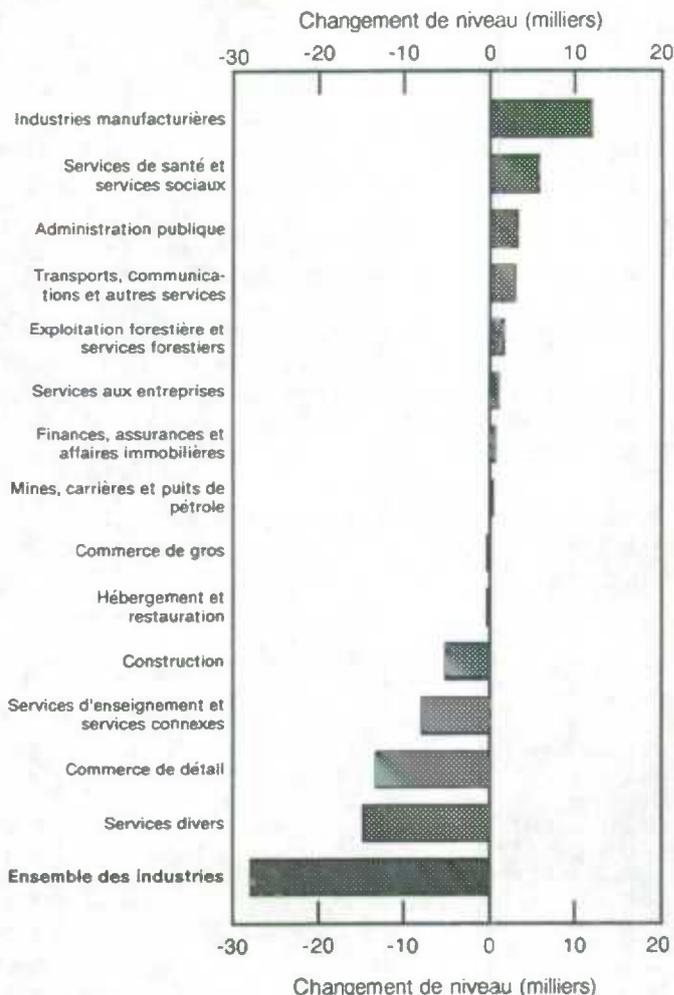
En octobre, la diminution de 1,3% de la rémunération hebdomadaire était le résultat de moins d'heures de travail combiné à une baisse de la rémunération horaire.

L'emploi est amorti par le ralentissement des activités dans la construction

Les activités dans le secteur de la construction étaient ralenties en raison d'une demande moindre pour des bâtiments résidentiels et de taux d'intérêts élevés depuis le printemps. En octobre, les compagnies du secteur de la construction réduisaient leur nombre de salariés pour un deuxième mois consécutif. Les plus importantes diminutions d'emploi étaient rapportées chez les compagnies d'entrepreneurs de bâtiments résidentiels ainsi que de construction industrielle tandis que les entrepreneurs en construction de bâtiments non résidentiels ainsi que les compagnies de construction de routes et de construction lourde enregistraient encore des gains d'emploi. Ce ralentissement de l'emploi était plutôt évident dans les intentions de construction de bâtiments résidentiels qui diminuaient pour un quatrième mois consécutif. Les provinces les plus touchées par cette réduction du nombre de salariés par les compagnies de construction sont l'Ontario, la Colombie-Britannique ainsi que le Québec.

Cette diminution de l'emploi contribuait à la baisse de la masse salariale hebdomadaire des employeurs (-1,7%). Après sept mois consécutifs d'augmentation

La baisse de l'emploi était concentrée principalement dans l'industrie du commerce de détail et de la construction



de la masse salariale hebdomadaire, cette baisse provenait d'une réduction des heures hebdomadaires, incluant les heures en temps supplémentaire, ainsi que de la rémunération horaire des salariés rémunérés.

La croissance des industries manufacturières est favorisée par l'emploi et les heures de travail

En octobre, menés par les manufacturiers d'aliments, de matériel de transport, de première transformation de métaux et de machinerie, les fabricants ajoutaient 12 000 salariés à leur masse salariale.

Depuis février 1994, le nombre de salariés augmentait de 59 000 dans les industries manufacturières. Plus des deux tiers des gains d'emploi était dans les provinces centrales du Canada. En octobre, ce rebondissement de l'emploi qui poursuivait un léger fléchissement en septembre était le reflet de variations similaires des valeurs de livraison des fabricants. De plus, les heures hebdomadaires demeuraient au niveau élevé atteint en septembre. En octobre, les 1 670 000 salariés rémunérés à l'heure des industries manufacturières travaillaient en moyenne 39,1 heures par semaine, ce qui était plus élevé que le niveau pré-récession en mars 1990 (38,5 heures).

En octobre, la masse salariale hebdomadaire des fabricants augmentait (+0,8%), la neuvième hausse au cours des dix derniers mois, ce qui reflétait une croissance de l'emploi, des heures et de la rémunération horaire.

Plusieurs indices laissent croire que l'emploi dans les industries manufacturières continuera à augmenter pour ainsi contribuer à améliorer l'économie. Le bilan des opinions concernant les perspectives de l'emploi pour le quatrième trimestre a augmenté à son plus haut niveau depuis avril 1989 et les commandes en carnet des fabricants ont continué de croître pour un cinquième mois consécutif.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4285 à 4466, 9438 à 9452 et 9639 à 9664 et 9899 à 9911.

Les données sont présentées dans la publication *Emploi, gains et durée du travail* (72-002, 29\$/285\$) et sous forme de totalisations spéciales.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Stephen Johnson au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. □

Rémunération hebdomadaire moyenne*

Groupe industriel (CTI de 1980)	Octobre 1993	Septembre 1994 ^r	Octobre 1994 ^p	Septembre 1994 à octobre 1994	Octobre 1993 à octobre 1994
	données désaisonnalisées				
	\$			variation en %	
Ensemble des industries	557,12	568,27	568,20	0,0	2,0
Exploitation forestière et services forestiers	716,62	754,80	749,35	-0,7	4,6
Mines, carrières et puits de pétrole	969,21	967,46	970,25	0,3	0,1
Industries manufacturières	672,97	688,26	689,87	0,2	2,5
Construction	647,45	672,95	668,58	-0,6	3,3
Transports, communications et autres services publics	710,71	720,14	722,74	0,4	1,7
Commerce	408,79	425,86	420,85	-1,2	3,0
Commerce de gros	593,07	606,62	600,76	-1,0	1,3
Commerce de détail	328,14	343,09	338,56	-1,3	3,2
Finances, assurances et affaires immobilières	639,70	632,65	634,63	0,3	-0,8
Services aux entreprises	587,41	623,57	620,25	-0,5	5,6
Services d'enseignement et services connexes	675,54	672,31	676,64	0,6	0,2
Services de santé et services sociaux	498,91	505,76	505,36	-0,1	1,3
Hébergement et restauration	216,69	228,76	228,04	-0,3	5,2
Administration publique	741,51	743,66	743,90	0,0	0,3
Provinces et territoires					
Terre-Neuve	531,62	539,92	533,17	-1,3	0,3
Ile-du-Prince-Édouard	456,47	451,36	449,25	-0,5	-1,6
Nouvelle-Écosse	498,83	495,52	495,88	0,1	-0,6
Nouveau-Brunswick	506,14	503,53	501,50	-0,4	-0,9
Québec	540,69	547,02	544,33	-0,5	0,7
Ontario	589,84	606,27	606,16	0,0	2,8
Manitoba	492,61	502,33	496,46	-1,2	0,8
Saskatchewan	470,29	489,07	489,88	0,2	4,2
Alberta	551,70	556,36	554,86	-0,3	0,6
Colombie-Britannique	559,53	578,69	583,50	0,8	4,3
Yukon	693,04	696,92	709,80	1,8	2,4
Territoires du Nord-Ouest	690,57	693,42	698,51	0,7	1,1

^a Pour tous les employés.

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

Nombre de salariés

Groupe industriel (CTI de 1980)	Août 1994	Septembre 1994 ^r	Octobre 1994 ^p	Août 1994 à septembre 1994	Septembre 1994 à octobre 1994
	désaisonnalisées				
	milliers			variation en %	
Ensemble des industries	10 516	10 530	10 502	0,1	-0,3
Exploitation forestière et service forestiers	64	64	65	0,0	1,6
Mines, carrières et puits de pétrole	134	133	133	-0,7	0,0
Industries manufacturières	1 644	1 642	1 654	-0,1	0,7
Construction	444	444	439	0,0	-1,1
Transports, communications et autres services	848	848	851	0,0	0,4
Commerce	1 971	1 975	1 963	0,2	-0,6
Commerce de gros	619	622	621	0,5	-0,2
Commerce de détail	1 354	1 356	1 343	0,1	-1,0
Finances, assurances et affaires immobilières	643	638	639	-0,8	0,2
Services aux entreprises	562	560	561	-0,4	0,2
Services d'enseignement et services connexes	941	928	921	-1,4	-0,8
Services de santé et services sociaux	1 140	1 144	1 149	0,4	0,4
Hébergement et restauration	738	759	758	2,8	-0,1
Administration publique	709	706	710	-0,4	0,6
Provinces et territoires					
Terre-Neuve	150	150	149	0,0	-0,7
Ile-du-Prince-Édouard	40	40	41	0,0	2,5
Nouvelle-Écosse	295	295	291	0,0	-1,4
Nouveau-Brunswick	236	235	234	-0,4	-0,4
Québec	2 538	2 553	2 556	0,6	0,1
Ontario	4 110	4 132	4 120	0,5	-0,3
Manitoba	399	393	395	-1,5	0,5
Saskatchewan	305	303	302	-0,7	-0,3
Alberta	1 038	1 039	1 042	0,1	0,3
Colombie-Britannique	1 369	1 346	1 336	-1,7	-0,7
Yukon	12	12	12	0,0	0,0
Territoires du Nord-Ouest	23	23	22	0,0	-4,3

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Papier-toiture asphalté

Novembre 1994

Les livraisons de bardeaux d'asphalte se sont inscrites à 2 783 381 paquets métriques en novembre 1994, soit une augmentation de 55,9% par rapport aux 1 784 686^r (révisé) paquets métriques en novembre 1993.

De janvier à novembre 1994, les livraisons se sont chiffrées à 37 741 490 paquets métriques, soit une augmentation de 8,3% comparativement aux 34 837 531^r paquets métriques pour la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrices 32 et 122 (séries 27 et 28).

Le numéro de novembre 1994 de *Papier-toiture asphalté* (45-001, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-3531, Division de l'industrie. ■

Livraisons de boîtes et d'emballages en carton ondulé

Novembre 1994

Les livraisons intérieures canadiennes ont totalisé 199 152 milliers de mètres carrés de boîtes et d'emballages en carton ondulé en novembre 1994, soit une augmentation de 0,7% par rapport aux 197 748 milliers de mètres carrés livrés en novembre 1993.

De janvier à novembre 1994, les livraisons intérieures des fabricants ont augmenté de 9,5% pour se chiffrer à 2 224 302 milliers de mètres carrés comparativement aux 2 030 807 milliers de mètres carrés pour la même période de l'année 1993.

Le numéro de novembre 1994 de *Boîtes et emballages en carton ondulé* (36-004, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-3531, Division de l'industrie. ■

Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané

Novembre 1994

La production de fromage fondu, en novembre 1994, a été de 6 010 653 kilogrammes, soit une augmentation de 18,2% par rapport au mois précédent et une diminution de 5,8% comparativement au même mois en 1993. La production totale pour 1994 est de 68 415 886 kilogrammes comparativement aux 71 300 179 kilogrammes pour la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 188 (série 1,10).

Le numéro de novembre 1994 de *Production et stocks de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané* (32-024, 6\$/60\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Industrie de la bière

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie de la bière (CTI 1131) a enregistré une hausse de 6,5% passant de 2 916,4 millions\$ en 1992 à 3 105,7 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5404.

Les données seront publiées dans *Industries des boissons et du tabac* (32-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Industrie du vin

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie du vin (CTI 1141) a enregistré une hausse de 4,0% passant de 290,9 millions\$ en 1992 à 302,5 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5405.

Les données seront publiées dans *Industries des boissons et du tabac* (32-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Autres industries de meubles de bureau

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication des autres industries de meubles de bureau (CTI 2649) a enregistré une hausse de 2,3% passant de 378,7 millions\$ en 1992 à 387,3 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5478.

Les données seront publiées dans *Industries du meuble et des articles d'ameublement* (35-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

Industrie du papier-toiture asphalté

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie du papier-toiture asphalté (CTI 2721) a enregistré une baisse de 5,0% passant de 400,6 millions\$ en 1992 à 380,6 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5488.

Les données seront publiées dans la publication *Industries du papier et produits connexes* (36-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Traversy au (613) 951-3531, Division de l'industrie. ■

Industrie des réservoirs en métal (épais)

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des réservoirs en métal (épais) (CTI 3021) a enregistré une baisse de 8,1% passant de 378,4 millions\$ en 1992 à 347,8 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5517.

Les données seront publiées dans la publication *Industries de la fabrication des produits métalliques* (41-251, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

Industrie des abrasifs

Enquête annuelle des manufactures, 1993

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie des abrasifs (CTI 3571) a enregistré une hausse de 4,7% passant de 227,9 millions\$ en 1992 à 238,7 millions\$ en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6858.

Les données seront publiées dans la publication *Industries des produits minéraux non métalliques* (44-250, 38\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

NOUVELLES PARUTIONS

Statistiques forestières du Canada, 1992.

Numéro au catalogue: 25-202

(Canada: 29\$; États-Unis: 35\$US;
autres pays: 41\$US)

Production mensuelle de boissons gazeuses,
novembre 1994.

Numéro au catalogue: 32-001

(Canada: 3\$/30\$; États-Unis: 4\$US/36\$US;
autres pays: 5\$US/42\$US)

Production et disposition des produits de tabac,
novembre 1994.

Numéro au catalogue: 32-022

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US;
autres pays: 9\$US/84\$US)

Panneaux isolants rigides, novembre 1994.

Numéro au catalogue: 36-002

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US;
autres pays: 9\$US/84\$US)

Lampes électriques, novembre 1994.

Numéro au catalogue: 43-009

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US;
autres pays: 9\$US/84\$US)

**Laine minérale y compris les isolants en fibre de
verre,** novembre 1994.

Numéro au catalogue: 44-004

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US;
autres pays: 9\$US/84\$US)

Le transport ferroviaire au Canada, 1993.

Numéro au catalogue: 52-216

(Canada: 50\$; États-Unis: 60\$US;
autres pays: 70\$US)

Services de gaz, septembre 1994.

Numéro au catalogue: 55-002

(Canada: 14\$/140\$; États-Unis: 17\$US/168\$US;
autres pays: 20\$US/196\$US)

**Le commerce international de marchandises du
Canada,** octobre 1994.

Numéro au catalogue: 65-001

(Canada: 19\$/182\$; États-Unis: 22\$US/219\$US;
autres pays: 26\$US/255\$US)

Exportations par marchandise, septembre 1994.

Numéro au catalogue: 65-004

(Canada: 60\$/600\$; États-Unis: 72\$US/720\$US;
autres pays: 84\$US/840\$US)

Statistique de la criminalité au Canada, 1993.

Numéro au catalogue: 85-205

(Canada: 42\$; États-Unis: 51\$US;
autres pays: 59\$US)

**Langue parlée à la maison et connaissance des
langues,** rapports techniques du
recensement de 1991.

Numéro au catalogue: 92-336F

(Canada: 20\$; États-Unis: 24\$US;
autres pays: 28\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant la *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Janvier 1995

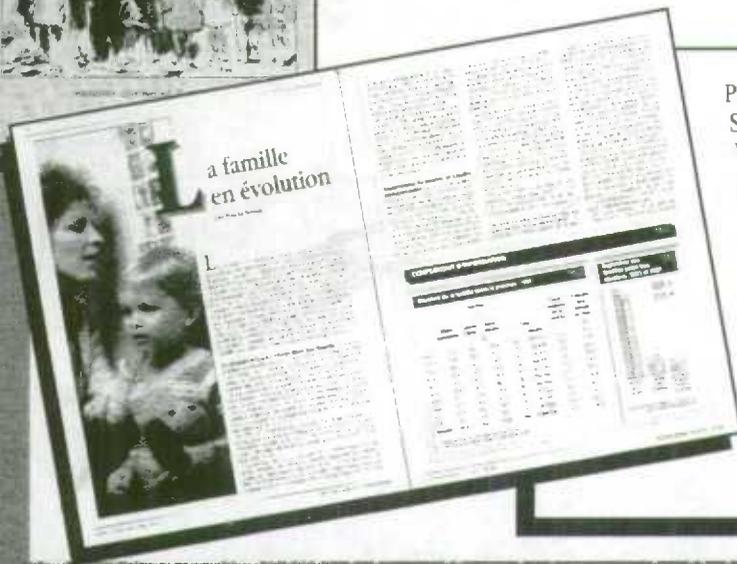
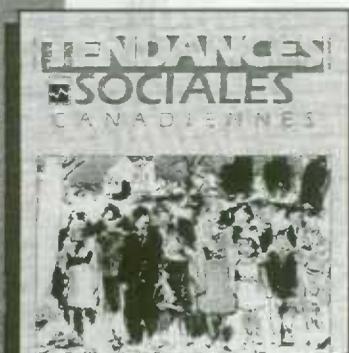
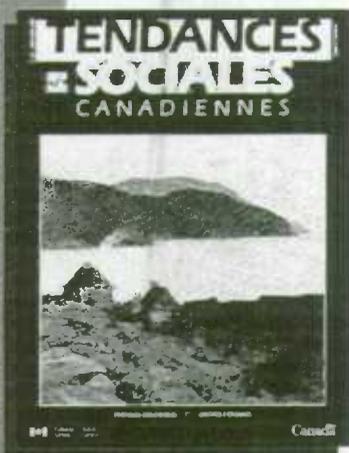
(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
4	Indice des prix des produits industriels	novembre 1994
4	Indice des prix des matières brutes	novembre 1994
5	Indice de l'offre d'emploi	décembre 1994
5	Dons de charité	1993-1994
6	Enquête sur la population active	décembre 1994
9	Permis de bâtir	novembre 1994
10	Ventes de véhicules automobiles	novembre 1994
11	Indice des prix des logements neufs	novembre 1994
11	Estimations du revenu du travail	octobre 1994
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	novembre 1994
17	Indicateur composite	décembre 1994
17	Ventes des grands magasins	novembre 1994
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	novembre 1994
19	Commerce international du Canada	novembre 1994
19	L'Observateur économique canadien	janvier 1995
20	Indice des prix à la consommation	décembre 1994
23	Commerce de détail	novembre 1994
24	Commerce de gros	novembre 1994
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	novembre 1994
25	Statistiques sur l'assurance-chômage	novembre 1994
27	Indice des prix des produits industriels	décembre 1994
27	Indice des prix des matières brutes	décembre 1994
30	Statistiques sur le cancer	1995
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	novembre 1994
31	Emploi, gains et durée du travail	novembre 1994
31	Principaux communiqués	février 1995

Ce calendrier est disponible sur **CANSIM** et peut être imprimé en utilisant la commande **DATES**.



Il ne soyez pas dépassé par les événements!



Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou Master Card.