

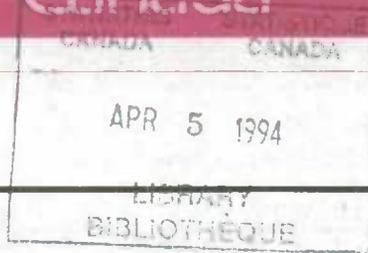


Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 5 avril 1994

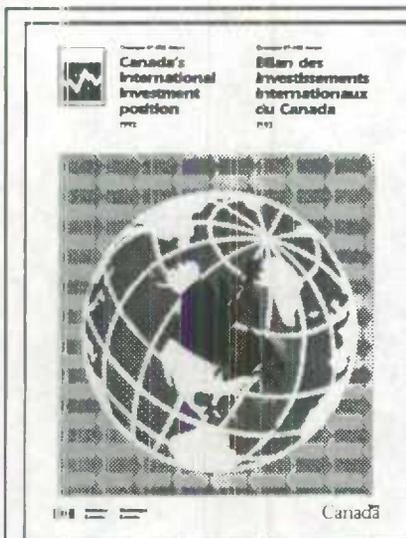
Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Bilan des Investissements Internationaux du Canada, 1993** 3
 Les estimations provisoires pour la fin de 1993 placent le passif international net du Canada à 313 milliards\$, exprimé à la valeur comptable. Ceci constitue une augmentation de 20 milliards\$ (+ 7%) par rapport à 1992, bien en deça du taux de croissance de presque 10% des trois dernières années.
- **Comptes du bilan national, 1993** 7
 Le patrimoine national, défini comme la valeur des actifs corporels dans l'économie, atteint 2,6 billions\$ à la fin de 1993.
- **Permis de bâtir résidentiels, février 1994** 13
 Le nombre total de logements autorisés des permis de bâtir en février 1994 diminue de 7,2%, s'établissant à 159 000 unités désaisonnalisées à un taux annuel par rapport aux 171 300 unités enregistrées en janvier 1993 (chiffre révisé).

(suite à la page 2)



Bilan des Investissements Internationaux du Canada 1993

L'investissement international, tant au Canada qu'à l'étranger, est une composante-clé de l'économie canadienne. Les statistiques sur l'investissement international fournissent un profil des investissements canadiens à l'étranger par région, branche d'activité et type; les tendances des investissements étrangers dans un éventail complet des secteurs d'activités canadiens par divers pays; des séries sur les placements de portefeuille par instrument, soit les actions, les obligations et les effets du marché monétaire; les revenus de placement reçus et payés à l'étranger. Les données annuelles du *Bilan des investissements internationaux du Canada, 1993* sont disponibles à partir de 1983. Pour les données historiques, veuillez consulter le *Bilan des investissements internationaux du Canada, données historiques 1926 à 1992* (67-202).

La publication *Bilan des investissements internationaux du Canada, 1993* (67-202, 50\$), est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications». Pour plus de renseignements, communiquez avec Christian Lajule au (613) 951-2062, Division de la balance des paiements.



DONNÉES DISPONIBLES

Population autochtone du Canada selon les subdivisions de recensement et les régions métropolitaines de recensement, recensement de 1991	15
Les statistiques de broyage, février 1994	15
Batteries d'accumulateurs électriques, février 1994	15
Certains appareils électriques ménagers, février 1994	15

NOUVELLES PUBLICATIONS

16

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

17

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Bilan des investissements internationaux du Canada

1993 (estimations provisoires)

Les estimations provisoires pour la fin de 1993 placent le passif international net du Canada à 313 milliards\$, exprimé à la valeur comptable. Ceci constitue une augmentation de 20 milliards\$ (+7%) par rapport à 1992, bien en deçà du taux de croissance de presque 10% des trois dernières années.

Le passif net du Canada à l'égard des non-résidents est égal à 44% du Produit intérieur brut (PIB), soit une hausse par rapport à 43% en 1992. La croissance de ce ratio est plus modérée que celle enregistrée au cours des trois dernières années, alors que les engagements extérieurs nets du Canada progressaient plus vite que le PIB.

Les États-Unis restent le principal investisseur net étranger au Canada avec 138 milliards\$. Le Japon, avec 55 milliards\$, et le Royaume-Uni avec 51 milliards\$ sont aussi d'importants investisseurs nets au Canada.

Les engagements internationaux du Canada atteignent 588 milliards\$, et les actifs, 275 milliards\$. L'accroissement de 51 milliards\$ des engagements dépasse de 20 milliards\$ celui des actifs. En termes relatifs cependant, les actifs progressent à un rythme plus rapide que les engagements, soit 13%, comparativement à 10%.

Les avoirs étrangers d'obligations canadiennes se chiffrent à 266 milliards\$, soit 45% de l'ensemble des engagements extérieurs du Canada. Ce ratio des obligations aux engagements totaux est le plus élevé depuis le début des années 30.

Les investisseurs américains sont encore les principaux détenteurs d'obligations canadiennes à la fin de 1993, avec 42% de toutes les obligations canadiennes détenues à l'étranger, comparativement à 37% à la fin de 1992. Les résidents japonais réduisent leurs avoirs d'obligations canadiennes en 1993, par leur première vente nette depuis 1976; ils possèdent une part non négligeable de 17% des obligations canadiennes détenues à l'étranger à la fin de 1993. Cette baisse a été plus que contrebalancée par des placements supplémentaires en provenance du Royaume-Uni, dont la part passe de 8% à 9% de toutes les obligations canadiennes détenues à l'étranger.

Les provinces canadiennes et leurs entreprises comptent pour 44% de toutes les obligations canadiennes détenues à l'étranger. Ce ratio est supérieur à celui de 42% de la fin de 1992, les provinces se finançant de nouveau fortement à partir du marché obligataire étranger.

Les obligations du gouvernement du Canada représentent 27% des avoirs étrangers en obligations canadiennes. Ce ratio est à la baisse par rapport au sommet de 30% atteint à la fin de 1990. Cette diminution est en termes relatifs seulement car les non-résidents continuent d'investir massivement dans ces obligations au cours des années 90.

De l'ensemble des obligations canadiennes détenues par les non-résidents, quelque 43% sont libellées en dollars canadiens à la fin de 1993, soit une baisse par rapport au sommet de 48% de la fin de 1991. Cette baisse relative a été contrebalancée par les obligations libellées en dollars américains dont la part a atteint 44% à la fin de 1993 à cause des nouvelles émissions nettes et de la dépréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine. Les obligations en yens japonais et en francs suisses représentent dans chaque cas 4% des obligations détenues à l'étranger, tandis que celles émises en d'autres devises (dont le mark allemand) se chiffrent à 5% à la fin de 1993.

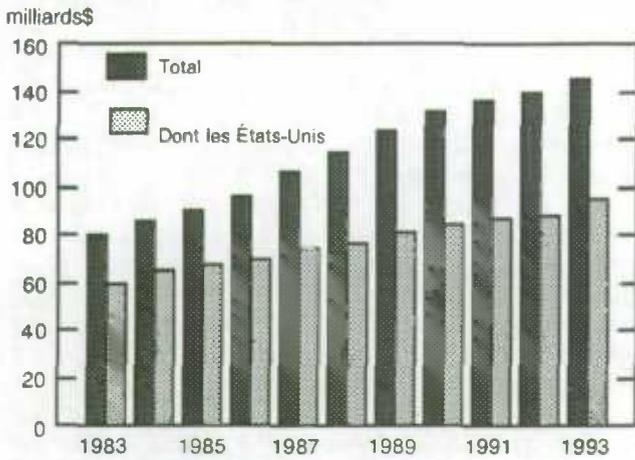
Les administrations publiques canadiennes et leurs entreprises doivent 77% de toute la dette obligataire canadienne détenue à l'étranger. Ceci représente la plus grosse partie du 264 milliards\$ de leurs engagements totaux envers les non-résidents à la fin de 1993.

Les investissements directs étrangers au Canada, qui s'élèvent à 146 milliards\$, représentent 25% des engagements externes du Canada et constituent la deuxième forme de financement étranger après les obligations. Ceci représente un accroissement net de 7 milliards\$ par rapport à 1992, financé principalement à partir de capitaux étrangers.

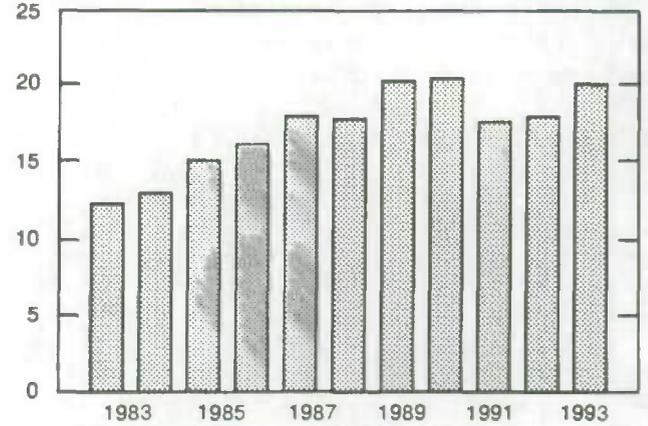
La plus grande partie des actifs internationaux se compose d'investissements directs à l'étranger qui s'élèvent à 115 milliards\$, soit 42% de tous les actifs étrangers à la fin de 1993. Ces investissements vont surtout aux États-Unis (56%) quoique la proportion dans ce pays diminue depuis 1984 alors qu'elle s'établissait à 69%. Les entreprises canadiennes diversifient leurs investissements dans les autres pays, notamment au Royaume-Uni (11%) et dans les pays du Pacifique (9%).

Passif international du Canada

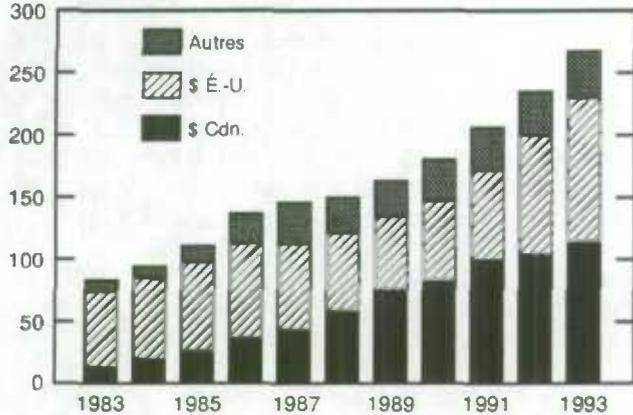
Investissements directs étrangers au Canada



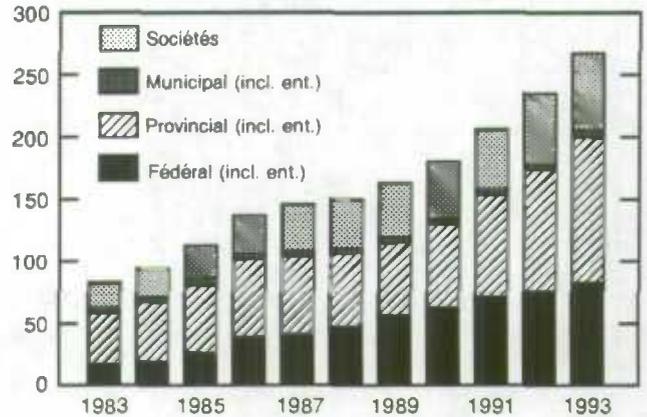
Investissement de portefeuille étranger en actions canadiennes



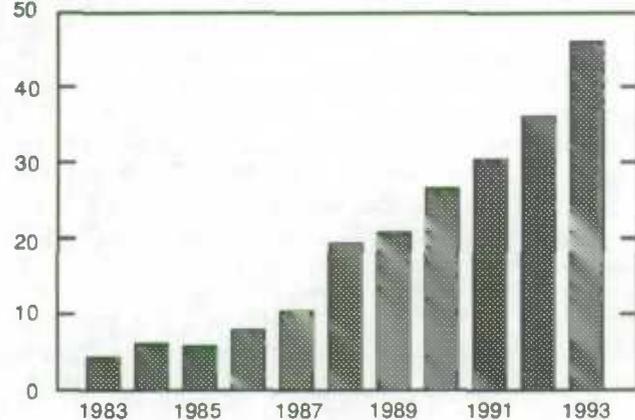
Investissement de portefeuille étranger en obligations canadiennes, par devise d'émission



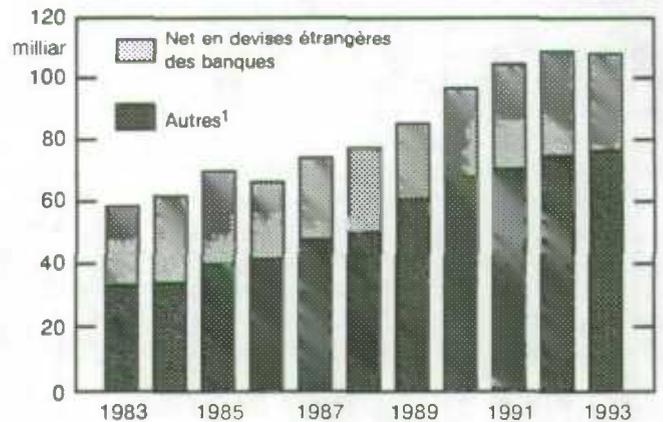
Investissement de portefeuille étranger en obligations canadiennes, par secteur



Investissement de portefeuille étranger en effets du marché monétaire canadien

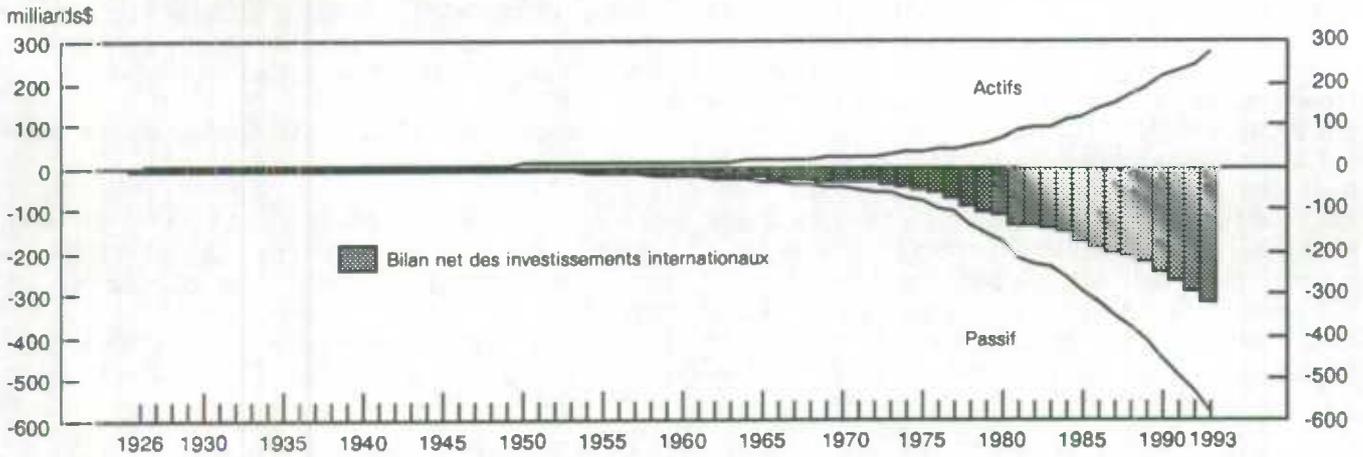


Autres engagements canadiens



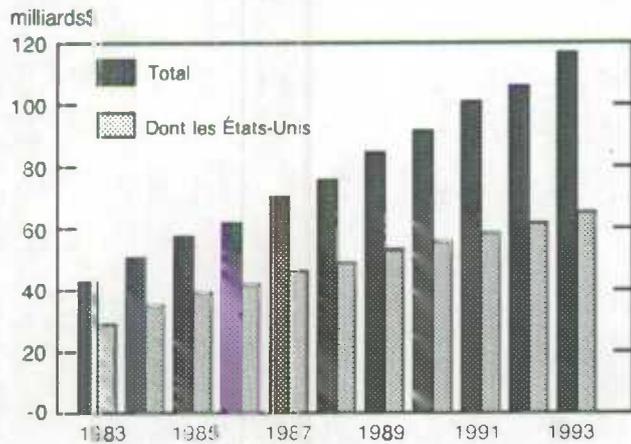
¹ Autre dette et autre passif.

Bilan des investissements internationaux du Canada

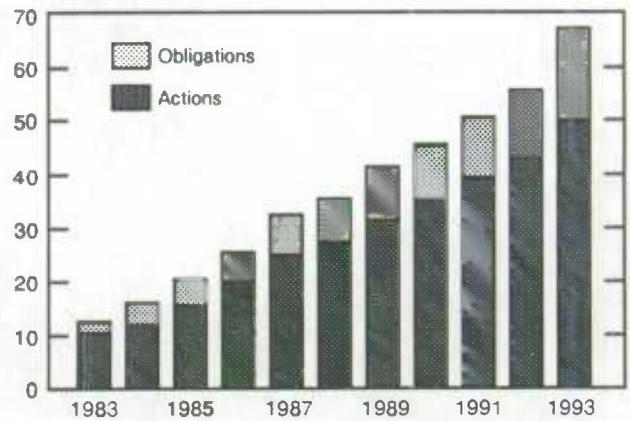


Actif international du Canada

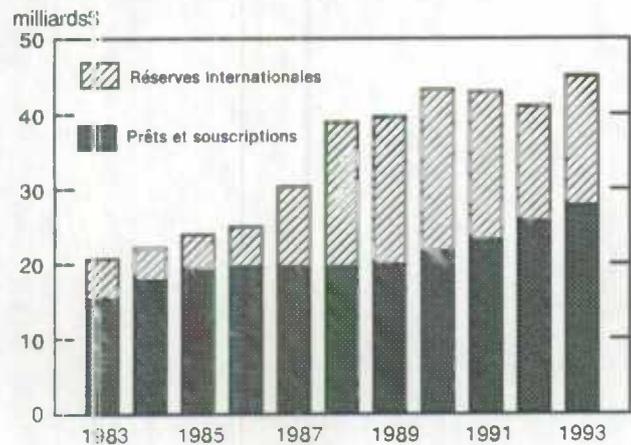
Investissements directs canadiens à l'étranger



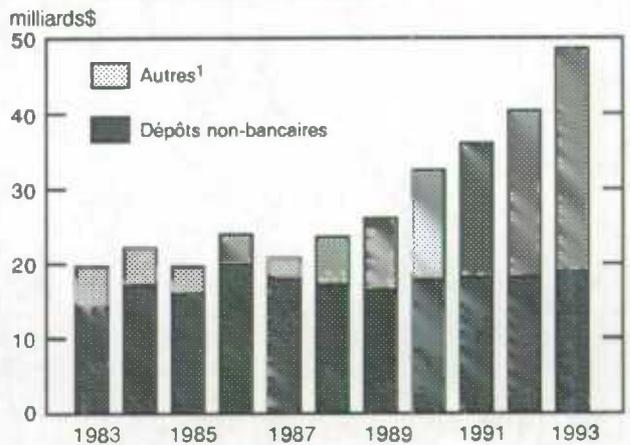
Investissement de portefeuille canadien en valeurs étrangères



Actifs du Gouvernement du Canada à l'étranger



Autres actifs canadiens à l'étranger



¹ Autres créances, provisions et autre dette

Les placements canadiens de portefeuille en actions et en obligations augmentent depuis les dix dernières années, se chiffrant à 24% des actifs canadiens à l'étranger à la fin de 1993, en hausse par rapport à 23% à la fin de 1992. La forte progression des avoirs en 1993 s'explique par les investissements des fonds communs de placements dans les marchés asiatiques. Quelque 25% des placements canadiens de portefeuille à l'étranger à la fin de 1993 se situent dans d'autres pays que les États-Unis, en hausse par rapport à seulement 14% dix ans plus tôt.

Poursuivant sa tendance à la baisse depuis l'automne 1991, le dollar canadien se déprécie par rapport à la devise des États-Unis et tombe à 74,16

cents US à la fin décembre 1993, son plus bas niveau depuis 1987. En 1993, le dollar canadien se déprécie également par rapport au yen japonais, mais se redresse par rapport aux autres grandes devises.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4180 à 4193.

La publication *Bilan des investissements internationaux du Canada, 1993* (67-202, 50\$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Christian Lajule au (613) 951-2062, Division de la balance des paiements. ■

Comptes du bilan national

1993 (estimations provisoires)

Le patrimoine (ou richesse) national, défini comme la valeur des actifs corporels dans l'économie, atteint 2,6 billions\$ à la fin de 1993. Les actifs reproductibles (bâtiments, routes, barrages, machines et matériel) totalisent 2,0 billions\$, tandis que les terrains autour des bâtiments comptent pour la différence. La richesse nationale, dans sa définition actuelle, exclut les ressources naturelles comme les richesses du sous-sol (métaux et minéraux), les réserves de bois d'abattage et les terres de la Couronne. De ce patrimoine national de 2,6 billions\$, 0,3 billion\$ sont des créances détenues par des non-résidents et le reste, soit 2,3 billions\$, représente la valeur nette du Canada (graphique 1).

Le total des actifs du bilan national, la somme des bilans de tous les secteurs canadiens, s'élève à un peu moins de 6,5 billions\$ à la fin de 1993, soit environ 9 fois le PIB (graphique 2). La valeur nette nationale, soit le total des actifs moins le passif, augmente au taux annuel de 3%, comparativement à 2% en 1992 (graphique 3). La valeur nette atteint 79 900\$ par habitant, comparativement à 78 200\$ à la fin de 1992.

Le marché monétaire et le sommaire du marché du crédit

Les taux d'intérêt chutent en général pour l'ensemble des échéances en 1993 pour atteindre des niveaux inégalés depuis 30 ans. L'assouplissement du marché monétaire est survenu dans un contexte de stabilité relative du dollar canadien pendant les sept premiers mois de l'année. Cependant, la tendance à une réduction des écarts entre les taux d'intérêt canadiens et américains à court terme, associée à l'incertitude quant à l'issue des élections d'octobre et aux préoccupations renouvelées à la fin de l'année face à la dette et aux déficits de l'État, ont contribué à l'irrégularité de la monnaie nationale au cours de la période août-décembre. Néanmoins, le dollar s'est stabilisé à la fin de l'année et les taux d'intérêt se sont fixés à des niveaux grandement inférieurs à ceux observés au départ. Le taux d'escompte a chuté de trois points au cours de la période de douze mois pour s'établir à un peu plus de 4% à la fin de 1993.

Pour l'ensemble de 1993, on observe un raffermissement de la demande de fonds, qui traduit l'accentuation de la reprise économique pendant l'année. La demande de financement sur les marchés financiers a augmenté pour atteindre le niveau d'avant-récession de 1989. Cette reprise du

Note aux utilisateurs

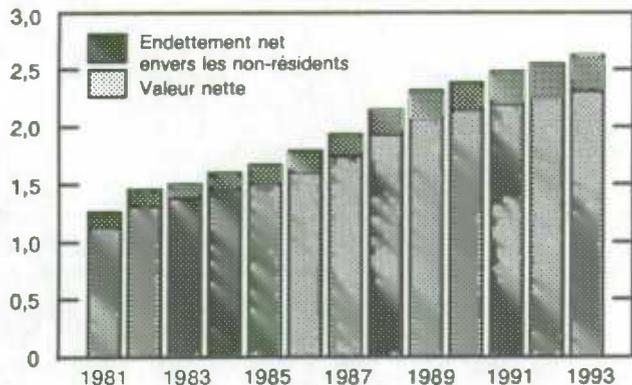
Le communiqué des comptes du bilan national inclut les estimations provisoires pour 1993, mais aucune révision pour les données des années précédentes; cette approche est conforme à notre politique de révisions. Les révisions apportées au Bilan des investissements internationaux du Canada et présentées ailleurs dans cette édition du Quotidien, ne sont pas incorporées. Les données révisées pour 1993 et les périodes précédentes paraîtront à l'automne 1994.

financement est attribuable aux sociétés privées non financières. La dette sur le marché du crédit (crédit à la consommation, hypothèques, emprunts, effets à court terme et obligations) des secteurs non financiers canadiens atteint 1,6 billion\$ à la fin de 1993. Le ratio de cette dette au PIB passe de 214% en 1992 à 221% en 1993 (graphique 4), alors que l'encours de la dette des secteurs non financiers canadiens augmente d'environ 7% (graphique 5). Les principaux événements financiers au cours de l'année sont les suivants: la demande de fonds de la part de l'administration fédérale et des sociétés privées non financières s'est grandement accrue; les émissions d'actions continuent de représenter une source majeure de financement pour les sociétés, les marchés boursiers ayant bénéficié d'une demande considérable de la part des investisseurs au titre des actions et des fonds mutuels constitués en actions; la dépréciation du dollar canadien explique une partie de l'accroissement de l'endettement des secteurs canadiens, ce qui devait se répercuter sur les émissions libellées en devises étrangères.

Sociétés privées non financières

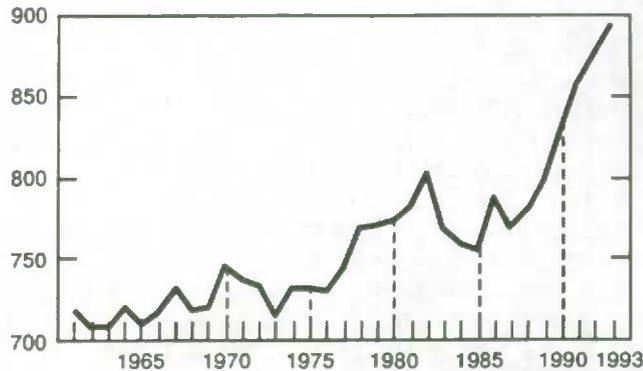
Les sociétés privées non financières comptent pour 364 milliards\$ de la dette sur le marché du crédit à la fin de 1993. Ceci correspond à un taux de croissance d'environ 5%, considérablement supérieur à celui de 2% observé pendant l'année précédente (graphique 6). Pour l'ensemble de l'année, l'activité financière retrouve des niveaux qui correspondent davantage à la période d'avant 1990. Il s'agit là d'une reprise marquée par rapport au faible niveau de financement des dernières années, reprise parallèle à la croissance de la formation de capital fixe des entreprises. Les sociétés reviennent sur le marché des effets à court terme en 1993, mais dans l'ensemble remplacent les titres de dette à plus court terme par des titres à long terme et des actions. Les émissions d'actions se raffermissent de façon appréciable en 1993, représentant la moitié du financement, alors que le ratio d'endettement demeure pratiquement inchangé (graphique 7).

Graphique 1
Composition du patrimoine national
Billions\$



Nota : Bilan national

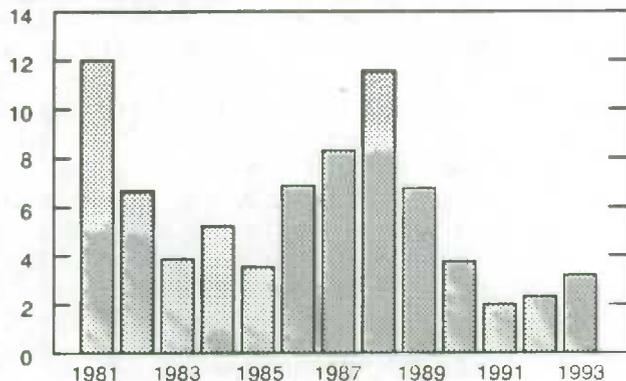
Graphique 2
Actif national
En pourcentage du PIB



Nota : Actif total du bilan national

Graphique 3
Valeur nette nationale (en dollars courants)

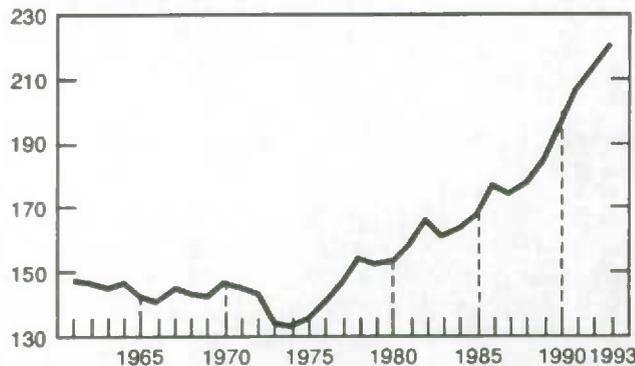
Variation en pourcentage



Nota : Bilan national

Graphique 4
Dettes des secteurs non financiers

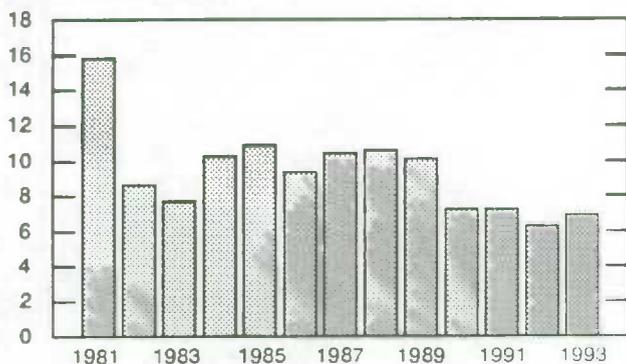
En pourcentage du PIB



Nota : Dette auprès des marchés du crédit

Graphique 5
Dettes des secteurs non financiers

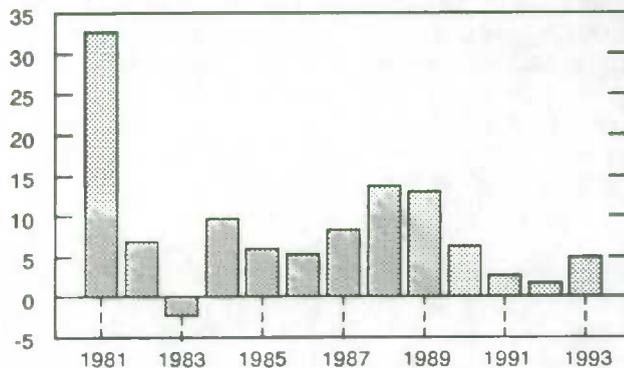
Variation en pourcentage



Nota : Dette auprès des marchés du crédit

Graphique 6
Dettes des sociétés privées non financières

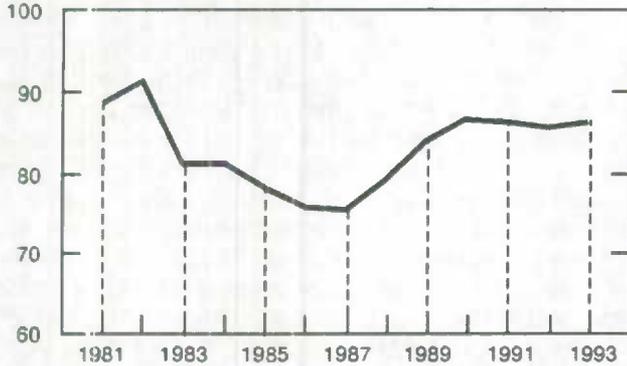
Variation en pourcentage



Nota : Dette auprès des marchés du crédit

Graphique 7
Dettes des sociétés privées non financières

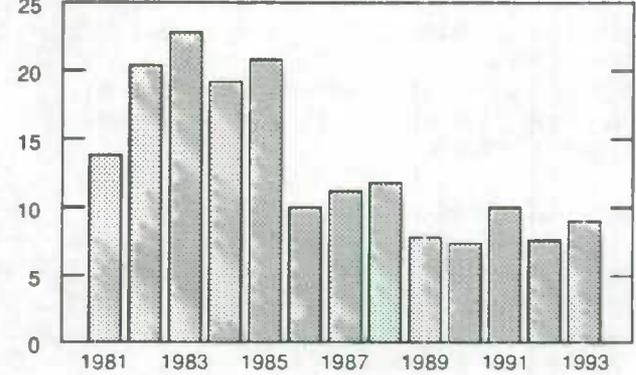
En pourcentage de l'actif



Nota: Dette auprès des marchés du crédit

Graphique 8
Dettes de l'administration fédérale

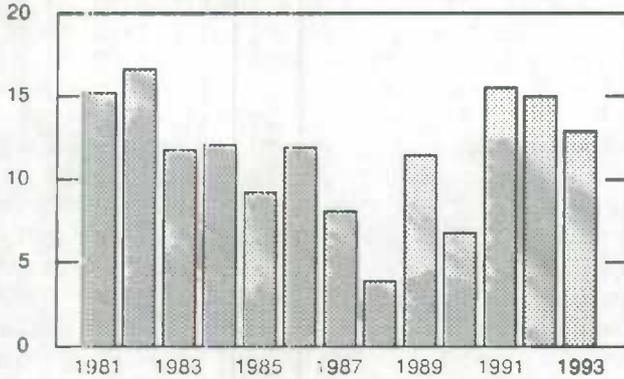
Variation en pourcentage



Nota: Dette auprès des marchés du crédit

Graphique 9
Dettes des autres paliers de l'administration publique

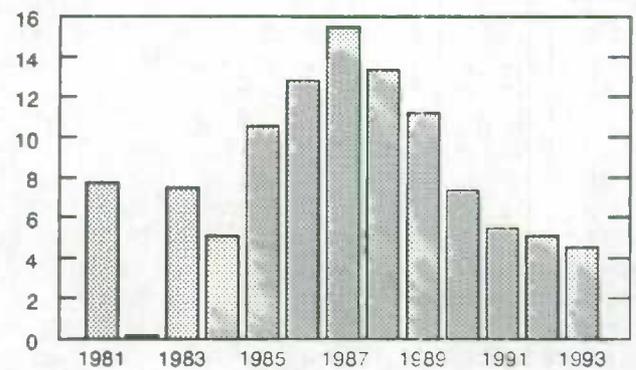
Variation en pourcentage



Nota: Dette auprès des marchés du crédit

Graphique 10
Dettes du secteur des particuliers

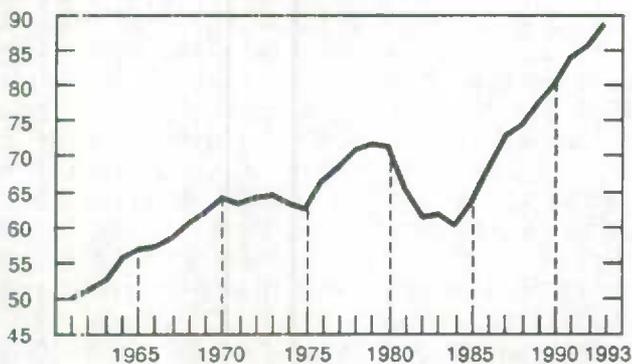
Variation en pourcentage



Nota: Dette auprès des marchés du crédit

Graphique 11
Dettes des particuliers

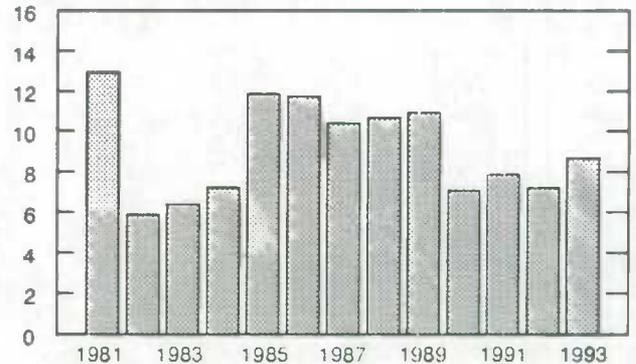
En pourcentage du revenu personnel disponible



Nota: Crédit à la consommation et dette hypothécaire

Graphique 12
Actifs financiers des institutions financières

Variation en pourcentage



La dette des entreprises publiques non financières atteint 97 milliards\$ à la fin de 1993, ce qui représente une augmentation de moins de 2%. En 1992, l'augmentation avait été de 6%. La tendance à la baisse qui avait commencé en 1990, lorsque la croissance avait été de 11%, se poursuit donc. Cette faiblesse de la demande de financement pourrait s'expliquer notamment par la restructuration de certaines entreprises.

Administrations publiques

La dette de l'administration fédérale sur le marché du crédit augmente pour atteindre 406 milliards\$ à la fin de 1993, alors que la croissance de l'endettement a accéléré (graphique 8). Le financement sur les marchés financiers a progressé du tiers en 1993 par rapport à 1992, le déficit annuel sur la base des comptes nationaux s'étant accru pour passer de 26 milliards\$ à 30 milliards\$. La dette continue de croître plus rapidement que le PIB et atteint 56% de ce dernier agrégat, comparativement à 53% à la fin de 1992. Sur la base des comptes nationaux, (en excluant le compte de pension de la fonction publique), le total du passif de l'administration fédérale est de 437 milliards\$ à la fin de 1993. La dette nette, qui est égale au total du passif moins les actifs financiers, s'établit à 370 milliards\$. Le financement au cours de l'année a été obtenu sous forme d'émissions d'instruments du marché monétaire et d'obligations négociables, alors que les obligations d'épargne du Canada étaient remboursées sur une base nette.

Les autres paliers d'administration, c'est-à-dire les provinces et les administrations locales ainsi que les hôpitaux, représentent 245 milliards\$ de la dette sur le marché du crédit à la fin de 1993, ou 34% du PIB. Ceci correspond à une croissance annuelle de 13%, contre 15% en 1992 (graphique 9). Les emprunts des autres paliers d'administration dépassent le niveau de l'année précédente et ce, en dépit d'une réduction des déficits des administrations provinciales et locales en 1993. Les émissions de titres à long terme ont représenté la plus grande partie des fonds obtenus en 1993 par les administrations provinciales.

Secteur des particuliers

La dette sur le marché du crédit du secteur des particuliers atteint 482 milliards\$ à la fin de 1993, soit une hausse de 5%. Ce taux d'augmentation est semblable à celui de 1991-1992, mais il est relativement bas si on le compare à celui de 11% enregistré en 1989 (graphique 10). La diminution des taux d'intérêt hypothécaires au cours de l'année semble

avoir peu stimulé la demande d'hypothèques. Dans l'ensemble, les emprunts hypothécaires pour l'année sont inférieurs à ceux de 1992, puisque le total des nouveaux emprunts nets s'établit à environ 70% de son niveau de 1992. La faible croissance de la dette hypothécaire au cours de l'année s'explique par l'activité sur le marché immobilier de la revente, qui est cependant atténuée par la faiblesse du secteur de la construction résidentielle neuve. Par contre, le crédit à la consommation augmente de façon appréciable par rapport à 1991 et 1992, lorsque la dette avait été dans l'ensemble remboursée, mais elle demeure inférieure à son niveau d'avant la récession de 1989. Cette évolution correspond à l'augmentation des dépenses au titre des biens durables de consommation. Cette croissance inégale de la dette des ménages est plus rapide que l'accroissement du revenu après impôt et, pour cette raison, le ratio du crédit à la consommation et de la dette hypothécaire au revenu personnel disponible augmente pour passer à 89,0% (21,3% pour la dette de consommation, 67,7% pour la dette hypothécaire), ce qui constitue un nouveau sommet historique (graphique 11).

Le total des actifs du secteur des particuliers augmente un peu plus rapidement qu'en 1992. La croissance des actifs financiers reste supérieure à celle des actifs corporels. Les actions, y compris celles des fonds mutuels, ainsi que l'assurance-vie et les rentes expliquent la plus grande partie de l'accroissement des actifs financiers. La croissance de ces deux catégories d'actifs s'explique par des placements nets ainsi que par des gains de capital appréciables dans ces fonds. La valeur nette s'accroît plus rapidement que la dette, puisque le ratio de cette dernière à la première tombe de 22,0% à la fin de l'année 1992 à 21,8% en 1993.

Institutions financières

La proportion des actifs financiers détenus par les institutions financières (ratio d'intermédiation financière) augmente de façon minime en 1993. Au total, les institutions financières accroissent leurs actifs financiers de 9%, en comparaison de 7% pour 1992 (graphique 12). L'augmentation des fonds mutuels est très supérieure à cette moyenne et dépasse 55%. Les sociétés d'assurance-vie et les caisses séparées de ces sociétés voient leurs actifs (principalement ceux à long terme et orientés vers des plans de retraite) s'accroître de 10%, en comparaison de 11% pour les régimes de pension en fiducie. La croissance des actifs des banques à charte atteint 13% par rapport à 1992, ce qui traduit surtout les acquisitions d'actifs d'autres institutions de dépôt. Il n'est donc pas surprenant que les actifs des

quasi-banques baissent fortement à la fin de 1993, notamment à cause des difficultés persistantes du secteur des sociétés de fiducie de même que des prises de contrôle au cours de l'année.

Non-résidents

Le passif des secteurs canadiens détenu comme actif par les non-résidents totalisent 637 milliards\$ à la fin de 1993. De ce montant, 118 milliards\$ sont des obligations directes et garanties des administrations provinciales, alors que les étrangers achètent pour 15 milliards\$ de ces obligations sur une base nette. Les non-résidents détiennent également une proportion appréciable de titres de l'administration fédérale à la fin de 1993. La proportion de la dette fédérale sous forme d'effets à court terme et d'obligations détenue par ce secteur a augmenté de façon soutenue au cours des huit dernières années et se fixe à 26% à la fin de 1993, pourcentage très supérieur à celui de 11% observé à la fin de 1985.

La vigueur des fonds de placement canadiens au cours des dernières années se reflète dans une hausse de l'investissement canadien dans les titres étrangers. C'est ainsi que le ratio des titres étrangers détenus par les résidents aux titres canadiens détenus par les non-résidents augmente en 1993 pour se situer à environ 20%.

Les actifs du Canada à l'étranger se chiffrent à 324 milliards\$, l'endettement net du Canada (bilan net

de l'investissement) avec les non-résidents s'élève à 313 milliards\$ à la fin de 1993, ce qui constitue un ralentissement dans le taux de croissance par rapport aux dernières années. Par rapport au PIB, la dette nette du pays envers le reste du monde augmente faiblement. À la fin de 1993, l'endettement net du Canada équivalait à 32% de celui des États-Unis, contre 40% en 1990.

Données stockées dans CANSIM: matrices 751 à 795.

Pour plus de renseignements sur le contenu de ce communiqué, veuillez vous adresser à l'agent d'information de la Division des comptes nationaux et de l'environnement, au (613) 951-3640. Un document analytique contenant les données de 1993 et diverses graphiques est disponible (50\$).

Les utilisateurs peuvent acheter les données du bilan national sur des disquettes de micro-ordinateur grâce à un transfert par modem à 8 h 30 le jour de la parution (300\$). Les disquettes sont également disponibles par la poste sept jours après la date de parution officielle (60\$).

Pour acheter ces produits ou obtenir davantage de renseignements, veuillez communiquer avec la responsable des services aux clients au (613) 951-3640, Division des comptes nationaux et de l'environnement.

Comptes du bilan national, composantes principales: estimations par habitant

	1983	1990	1991	1992	1993	1983 à 1993	1992 à 1993
	dollars					variation en %	
Avoirs nationaux	126 100	199 100	206 400	213 900	223 400	77,2	4,4
Patrimoine national	59 300	85 700	87 100	88 800	90 700	53,0	2,1
Valeur nette nationale	53 700	76 700	77 300	78 200	79 900	48,8	2,2
Dette des ménages*							
Crédit à la consommation	1 900	3 500	3 500	3 400	3 600	89,5	5,9
Hypothèques	5 000	9 600	10 300	11 000	11 400	128,0	3,6
Total	6 800	13 100	13 800	14 400	15 000	120,6	4,2
Dette des administrations*							
Fédérales	5 400	11 300	12 200	13 000	14 000	159,3	7,7
Provinciales	2 400	4 500	5 200	6 100	6 900	187,5	13,1
Locales	1 100	1 300	1 400	1 400	1 500	36,4	7,1
Total	8 800	17 000	18 800	20 500	22 400	154,5	9,3

* Dette auprès des marchés du crédit.

Comptes du bilan national, composantes principales et ratios

	1983	1990	1991	1992	1993	1983 à 1993	1992 à 1993
	milliards\$					variation en %	
Patrimoine national	1 517,1	2 395,6	2 462,6	2 537,8	2 623,8	73,0	3,4
Total de la dette, marché du crédit*	676,7	1 308,1	1 402,7	1 490,4	1 592,7	135,4	6,9
Particuliers et entreprises individuelles							
Valeur nette	1 097,3	1 874,9	1 990,2	2 094,8	2 213,3	101,7	5,7
Crédit à la consommation	47,8	97,6	98,9	98,0	103,6	116,5	5,7
Dette hypothécaire	127,1	269,0	290,5	314,7	329,7	159,4	4,8
Autre dette	28,3	49,1	49,0	48,0	48,5	71,7	1,1
Total de la dette	203,2	415,8	438,5	460,7	481,8	137,1	4,6
Sociétés privées non financières							
Avoir	226,6	385,3	396,3	405,4	422,5	86,5	4,2
Dette	183,6	332,5	340,8	346,1	364,0	98,2	5,1
Entreprises publiques non financières							
Dette	61,9	82,1	89,1	94,8	96,5	55,8	1,9
Administration fédérale							
Dette	138,1	314,6	345,8	372,0	405,5	193,6	9,0
Autres paliers d'administration							
Dette	89,1	163,2	188,5	216,8	244,9	174,7	12,9
PIB	420,5	670,7	680,6	696,5	721,0	71,5	3,5
Revenu personnel disponible (RPD)	284,5	458,8	463,8	480,4	487,0	71,2	1,4
Ratios							
Patrimoine national/(PIB)	360,8	357,2	361,8	364,4	363,9	0,9	-0,1
Marché du crédit							
Dette totale /(PIB)	160,9	195,0	206,1	214,0	220,9	37,3	3,2
Dette totale /(patrimoine)	44,6	54,6	57,0	58,7	60,7	36,1	3,4
Particuliers et entreprises individuelles							
Valeur nette/(RPD)	385,7	408,7	429,1	436,0	454,1	17,8	4,2
Crédit à la consommation/(RPD)	16,8	21,3	21,3	20,4	21,3	26,5	4,3
Crédit hypothécaire /(RPD)	44,7	58,6	62,6	65,5	67,7	51,5	3,4
Dette totale /(PIB)	48,3	62,0	64,4	66,1	66,8	38,3	1,0
Dette totale /(valeur nette)	18,5	22,2	22,0	22,0	21,8	17,5	-1,0
Sociétés privées non financières							
Dette /(avoir)	81,0	86,3	86,0	85,4	86,1	6,3	0,9
Dette /(PIB)	43,7	49,6	50,1	49,7	50,5	15,6	1,6
Entreprises publiques non financières							
Dette /(PIB)	14,7	12,2	13,1	13,6	13,4	-9,1	-1,6
Administration fédérale							
Dette /(PIB)	32,8	46,9	50,8	53,4	56,2	71,3	5,3
Autres paliers d'administration							
Dette /(PIB)	21,2	24,3	27,7	31,1	34,0	60,2	9,1

* La notion de dette exprimée dans ce tableau est celle auprès des marchés du crédit. ■

Permis de bâtir résidentiels

Février 1994 (estimations anticipées)

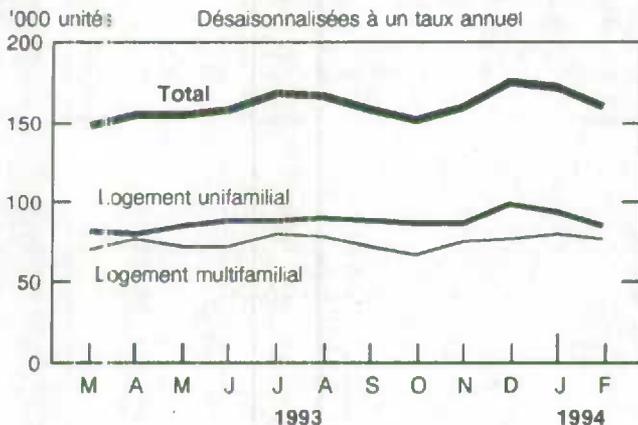
Le nombre total de logements autorisés des permis de bâtir en février 1994 diminue de 7,2%, s'établissant à 159 000 unités désaisonnalisées à un taux annuel par rapport aux 171 300 unités enregistrées en janvier 1993 (chiffre révisé).

En dépit de cette seconde baisse mensuelle consécutive, le nombre cumulatif de logements autorisés en 1994 (janvier et février) est en hausse de 7,2% comparativement à la même période l'an dernier. Les deux composantes du secteur résidentiel, soit l'unifamilial (-9,1% à 83 600 unités) et le multifamilial (-4,9% à 75 400 unités) contribuent à la baisse globale en février.

Note aux utilisateurs

La série sur les permis de bâtir résidentiels (estimations anticipées) cessera avec la présente édition du Quotidien. À sa place, débutant avec la diffusion en mai des données du mois de mars, l'estimation préliminaire des permis de bâtir résidentiels et non résidentiels paraîtra deux semaines plutôt qu'auparavant. Cette efficacité provient de nouvelles méthodes de collecte de la Division des opérations d'enquêtes et de ses Bureaux régionaux.

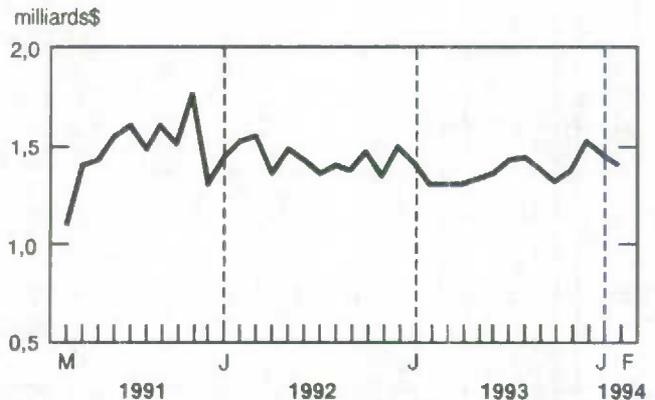
Unités de logement autorisées



Au niveau régional, le nombre d'unités de logements autorisés à un taux annuel augmente seulement en Colombie-Britannique où la très bonne performance du multifamilial occasionne une augmentation de 20,9% à 58 800 unités (un niveau non observé depuis juin 1981). Par opposition, les intentions résidentielles en Ontario chutent de 32,4% reflétant ainsi une baisse dans les deux composantes du secteur résidentiel. Le niveau du nombre d'unités de logements autorisés rapporté en Ontario (39 500 unités) est toutefois comparable à celui de février 1993.

La valeur des permis de bâtir résidentiels est en baisse de 4,1% du niveau révisé de janvier 1993 (1 455 millions\$) pour s'établir à 1,395 million\$ en février 1994. Cette dernière s'avère à peine supérieure à la moyenne de 1993 (1 369 millions\$) et poursuit sa tendance légèrement à la hausse. La composante de l'unifamilial (-6,8% à 943 millions\$) est principalement responsable de cette diminution. La valeur d'ensemble de la composante du multifamilial est en hausse de 2,0%, en raison de d'une forte croissance des intentions de construction en Colombie-Britannique (+50,5%) et dans les Prairies (+39,5%).

Valeur des permis de bâtir résidentiels



La baisse mensuelle de la valeur des permis de bâtir en février est attribuable à l'Ontario (-21,5%) et en moins grande partie, à la région des Prairies (-9,6%). Particulièrement en Ontario, les deux composantes du secteur résidentiel sont en perte de vitesse, alors que les Prairies enregistrent une baisse qu'au niveau de l'unifamilial (-15,3%).

Indice des permis de bâtir résidentiels

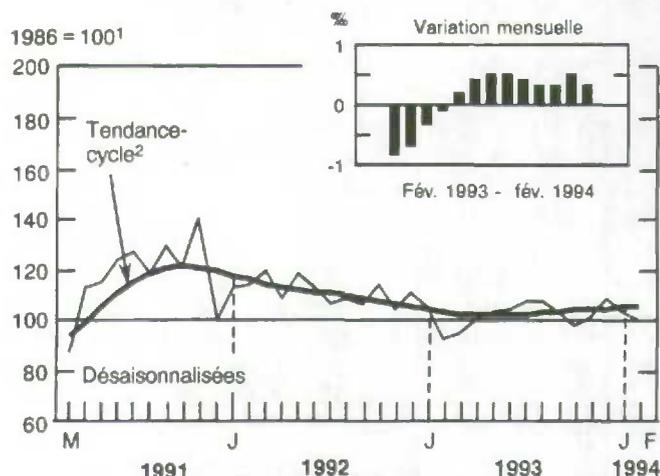
En février 1994, la tendance à court terme de l'indice de la construction du secteur résidentiel (laquelle aplanit les mouvements irréguliers d'un mois à l'autre qui ne sont pas maintenus au cours d'une longue période) augmente de 0,3% pour se situer à 104,5, poursuivant son ascension engagée lors de la deuxième moitié de 1993. Sur la même période, la tendance à court terme s'accroît en moyenne de 0,4% par mois.

L'estimation anticipée des permis de bâtir est produite à partir d'un taux de réponses supérieur à 90,0% des municipalités qui font partie de l'enquête.

Le communiqué sur l'estimation préliminaire des permis de bâtir résidentiels et non résidentiels du mois de février 1994 sera diffusé le 18 avril.

Pour de plus amples renseignements communiquez avec Nathalie Léveillé au (613) 951-2025, Section des indicateurs courants de l'investissement, Division de l'investissement et du stock de capital.

Indice des permis de bâtir résidentiels



¹ Cette série est dégonflée à l'aide de l'indice des prix des intrants dans le secteur de la construction, soit le coût du matériel et de la main-d'œuvre.

² La tendance-cycle exprime la valeur désaisonnalisée des permis de bâtir, nette de toutes variations irrégulières qui peuvent influencer la tendance à court terme.

Valeur des permis de bâtir résidentiels (estimation anticipée)

	Janvier 1994 ^r	Février 1994 ^a	Janvier 1994 ^r à février 1994 ^a	Février 1993 à février 1994 ^a
	milliers\$		variation en %	
Canada				
Données désaisonnalisées	1 455 413	1 395 417	-4,1	6,9
Données non désaisonnalisées	673 192	883 490	31,2	5,2

Nombre d'unités de logements autorisées (estimation anticipée)

	Janvier 1994 ^r	Février 1994 ^a	Janvier 1994 ^r à février 1994 ^a	Février 1993 à février 1994 ^a
	unités à un taux annuel		variation en %	
Canada				
Données désaisonnalisées	171 300	159 000	-7,2	12,0
Données non désaisonnalisées	79 800	107 300	34,4	8,9

^a Chiffres anticipés.

^r Chiffres révisés.

DONNÉES DISPONIBLES

Population autochtone du Canada selon les subdivisions de recensement et les régions métropolitaines de recensement Recensement de 1991

La publication *Population autochtone du Canada selon les subdivisions de recensement et les régions métropolitaines de recensement* est maintenant en vente. L'information de cette publication bilingue provient du Recensement de 1991 et porte sur l'ascendance autochtone, l'inscription à titre d'Indien et l'appartenance à une bande indienne. La publication contient deux tableaux; le premier présente les données à l'échelle du Canada, des provinces, territoires et subdivisions de recensement, tandis que le second les présente à l'échelle des régions métropolitaines.

Pour commander un exemplaire de *Population autochtone du Canada selon les subdivisions de recensement et les régions métropolitaines de recensement* (94-326, 25\$), communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada de votre région. ■

Les statistiques de broyage

Février 1994

Les tritrateurs ont broyé 167 milliers de tonnes de canola en février 1994, soit 13% de moins qu'en janvier 1994, mais ce nombre demeure à 5% au-dessus des 160 milliers de tonnes broyées en février 1993. Le broyage de canola de la présente campagne agricole (1^{er} août 1993 au 31 juillet 1994) à 1,3 million de tonnes demeure un record malgré la diminution récente.

La production d'huile de canola et de tourteaux de canola reflète la diminution de broyage. La production d'huile de canola est montée à 69 milliers de tonnes tandis que la production de tourteaux de canola était de 102 milliers de tonnes. Les stocks d'huile de canola à 35 milliers de tonnes en février représentent une baisse marginale comparativement aux stocks de 36 milliers de tonnes de la campagne agricole du mois de janvier. Les stocks de tourteaux de canola de février se situent à leur plus haut niveau de la campagne agricole; cependant ce niveau était le plus bas depuis février 1989.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5687.

Le numéro du mois de février 1994 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007, 13,80\$/138\$) devrait paraître en avril. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Alain-Y. Bertrand au (613) 951-3859, ou avec Karen Gray au (204) 983-2856, Sous-section de la commercialisation des céréales, Division de l'agriculture. ■

Batteries d'accumulateurs électriques

Février 1994

En février 1994, les manufacturiers de batteries d'accumulateurs électriques ont vendu 195 507 batteries d'automobiles et des batteries commerciales à grande capacité pour remplacement, soit une augmentation de 63,9% par rapport à 119 319 batteries vendues le même mois de l'année précédente.

Le total cumulatif d'unités vendues des batteries pour automobiles et des batteries commerciales à grande capacité pour remplacement de janvier à février 1994, s'est chiffré à 342 516 comparativement à 219 713 pour la même période en 1993, soit une augmentation de 55,9%.

Les données sur les ventes d'autres types de batteries sont également disponibles.

Le numéro de février 1994 de *Ventes à l'usine de batteries d'accumulateurs électriques* (43-005, 5\$/50\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec L. Vincent au (613) 951-3523, Division de l'industrie. ■

Certains appareils électriques ménagers

Février 1994

En février 1994, les firmes ont livré 37 290 appareils de cuisine. Le total cumulatif des livraisons d'appareils de cuisine pour 1993 s'est chiffré à 71 811 unités.

Le numéro de février 1994 de *Certains appareils électriques ménagers* (43-003, 5\$/50\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec L. Vincent au (613) 951-3523, Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

Services de gaz, décembre 1993.

Numéro au catalogue: 55-002

(Canada: 12,70\$/127\$; États-Unis: 15,20\$/152\$US;
autres pays: 17,80\$/178\$US)

**Bilan des Investissements Internationaux du
Canada, 1993.**

Numéro au catalogue: 67-202

(Canada: 50\$; États-Unis: 60\$US;
autres pays: 70\$US)

**Population autochtone du Canada selon les
subdivisions de recensement et les régions
métropolitaines de recensement,
Recensement 1991.**

Numéro au catalogue: 94-326

(Canada: 25\$; États-Unis: 30\$US;
autres pays: 35\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1993* (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$US; autres pays: 20\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

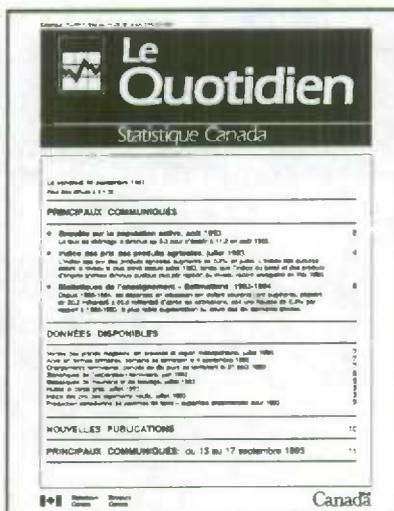
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 120\$; États-Unis: 144\$US; autres pays: 168\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, 10^e étage, section M, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Rédacteur en chef: Greg Thomson (613) 951-1187

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. • Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au Centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc.)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario

Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9
Appel local: (204) 983-4020
Sans frais: 1-800-661-7828
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta

Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e avenue Sud-Est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6
Appel local: (403) 292-4181
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-292-4958

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (403) 495-3027
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre Sinclair
757, rue Hastings Ouest, pièce 440F
Vancouver (C.-B.)
V6C 3C9
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-663-1551
Télécopieur: 1-604-666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais: 1-800-363-7629



Les

Canadiens

soucieux de

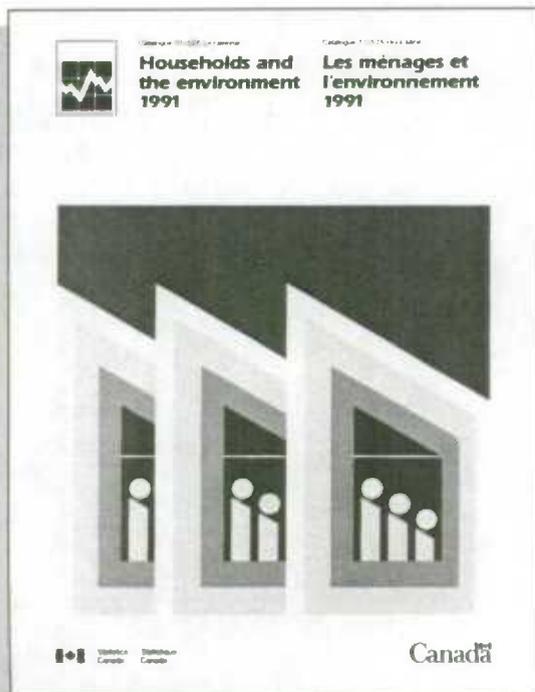
l'environnement

ont modifié

concrètement

leur mode

de vie!



Il est remarquable à quel point les ménages sont au courant des nombreuses mesures qui leur permettent de réduire les répercussions sur l'environnement. Dans certains cas, les mesures sont simples et obligent seulement à changer de marque de produit. Dans d'autres, elles requièrent plus d'effort, comme enlever les mauvaises herbes à la main, plutôt que les éliminer avec un pesticide.

Statistique Canada a examiné certaines de ces mesures au moyen d'une enquête nationale auprès de 43 000 ménages. Les résultats sont présentés dans la publication **Les ménages et l'environnement**.

Cette publication de 40 pages contient une analyse détaillée des caractéristiques socio-économiques qui se rattachent aux pratiques environnementales des ménages. Elle souligne comment on cherche à :

- **conserver l'énergie et l'eau**
- **réduire les déchets par le recyclage et le compostage**
- **gérer les produits à risques pour l'environnement**

Le questionnaire portait sur un large éventail de préoccupations environnementales, entre autres l'utilisation :

- **des services de recyclage**
- **du compostage**
- **de ses propres sacs à emplettes**
- **de thermostats programmables**
- **d'ampoules fluorescentes compactes**
- **de pommes de douche à débit réduit**
- et bien plus!

Au nombre des détails intéressants que vous allez trouver dans cette publication unique :

- **53 % des ménages ont accès à des services de recyclage et 86 % de ces ménages les utilisent.**
- **Près d'un ménage sur cinq composte ses ordures ménagères.**
- **19 % des ménages ontariens font usage d'appareils pour filtrer l'eau.**
- **63 % des ménages ayant des enfants en bas âge utilisent des couches jetables exclusivement.**

C'est seulement au moyen de données fiables sur l'environnement que les administrations publiques, les entreprises et les particuliers pourront réagir convenablement.

Commandez aujourd'hui *Les ménages et l'environnement* (n° 11-526 au catalogue)! Vendu 23,95 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 28,95 \$ US aux États-Unis et 33,95 \$ US dans les autres pays, c'est un outil de référence indispensable.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également communiquer sans frais au **1-800-267-6677** ou télécopier votre commande au **(613) 951-1584**, et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 6 avril 1994
Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA	STATISTIQUES CANADA
APR 6 1994	
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE	

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Valeur du travail ménager, 1992** 3
Les estimations de la valeur monétaire du travail ménager en 1992 se chiffrent entre 210 milliards\$ et 319 milliards\$ et représentent entre 30,6% et 46,3% du Produit intérieur brut.
- **Morbidité hospitalière, 1991-1992** 5
Chaque année, les hôpitaux déclarent plus de trois millions et demi de radiations. En 1991-1992, pour un troisième exercice consécutif, le nombre de radiations a augmenté, bien que faiblement. Au cours des vingt dernières années, la durée moyenne du séjour, qui se fixe à 11,3 jours, est demeurée relativement stable.
- **Enquête sur les anticipations à court terme** 7
Nouvelle série de prévisions d'un petit groupe d'économistes.

(suite à la page 2)



Rapports sur la santé Quatrième trimestre de 1993

Dans le numéro du quatrième trimestre de 1993 des *Rapports sur la santé*, on trouve la description d'un modèle pour estimer les coûts du traitement du cancer du sein, de même qu'un article sur les facteurs de risque de l'hypertension au Canada. On y trouve une étude visant à définir un indice composite pour estimer l'étendue des problèmes liés à l'alcool et les résultats d'une enquête d'opinion sur les services offerts dans les centres de soins de jour pour les aînés en Colombie-Britannique.

On y présente également les faits saillants caractéristiques des naissances et des mariages pour 1992, des chiffres sur les victimes de violence conjugale qui ont trouvé refuge dans des maisons d'hébergement pour 1992-1993 et sur les patients hospitalisés qui ont reçu leur congé de l'hôpital au cours de l'exercice 1991-1992.

L'édition du quatrième trimestre de 1993 des *Rapports sur la santé*, vol. 5, n° 4 (82-003, 26\$/104\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour en savoir davantage, communiquez avec la Sous-section des demandes d'information, au (613) 951-1746, Centre canadien d'information sur la santé.



DONNÉES DISPONIBLES

Fichiers de microdonnées à grande diffusion, Recensement de 1991 9

NOUVELLES PUBLICATIONS 10

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX 11

INDEX DES COMMUNIQUÉS: mars 1994

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Valeur du travail ménager

1992

La valeur du travail ménager effectué par les Canadiens de quinze ans et plus en 1992 est estimée à 318,8 milliards\$ selon la méthode du coût d'option brut, à 210,8 milliards\$ selon la méthode du coût d'option net et à 284,9 milliards\$ selon la méthode du coût de remplacement. Ces estimations représentent respectivement 46,3%, 30,6% et 41,4% du Produit intérieur brut (PIB) de 1992. En moyenne, la valeur annuelle du travail ménager accompli par chaque Canadien âgé de quinze ans et plus en 1992 s'élevait à 14 930\$ selon la méthode du coût d'option brut, à 9 870\$ selon la méthode du coût d'option net et à 13 340\$ selon la méthode du coût de remplacement.

Pour ce qui est du nombre d'heures, les femmes accomplissent environ les deux tiers du travail ménager; quant à la valeur monétaire, leur contribution représente entre 57,6% et 63,4% du total (selon la méthode d'estimation utilisée). En moyenne, la valeur annuelle du travail ménager effectué par chaque femme en 1992 était respectivement de 16 860\$, 11 920\$ et 16 580\$ selon les méthodes du coût d'option brut, du coût d'option net et du coût de remplacement. Cela se compare à des estimations annuelles moyennes pour les hommes de 12 920\$, 7 730\$ et 9 960\$ pour les trois méthodes respectives.

Le nombre d'enfants et la présence d'un enfant d'âge préscolaire influent de manière significative sur la valeur du travail ménager. Par exemple, pour les ménages sans enfant de moins de dix-neuf ans, le coût annuel de remplacement du travail ménager en 1992 était estimé à 10 620\$ par personne. Pour les ménages ayant trois enfants ou plus de moins de dix-neuf ans, le coût annuel de remplacement du travail ménager était presque le double, soit 20 260\$. Pour les femmes ayant au moins un enfant d'âge préscolaire, le coût annuel de remplacement du travail ménager était estimé à 26 310\$, contre 12 360\$ pour celles sans enfant de moins de dix-neuf ans.

Note aux utilisateurs

L'étude utilise les données provenant de l'Enquête sociale générale sur l'emploi du temps des Canadiens en 1992 et du Recensement de la population de 1991 pour établir différentes estimations.

Puisque le travail ménager n'est pas rémunéré, sa valeur monétaire ne peut être imputée qu'indirectement. Le travail ménager est évalué par les coûts en utilisant trois notions distinctes de coût, soit les coûts d'option brut et net et le coût de remplacement. Les approches en ce qui a trait au coût d'option estiment le travail ménager selon les gains (avant et après impôt sur le revenu) auxquels on renonce en raison du temps consacré au travail ménager plutôt qu'au travail rémunéré. La méthode du coût de remplacement estime la valeur du temps consacré à des tâches ménagères spécifiques en se basant sur le salaire horaire des personnes accomplissant des tâches similaires rémunérées.

La préparation des repas, la lessive, le passage de l'aspirateur et le rangement, la réparation de l'appareillage électrique, le jardinage, la garde des enfants et l'épicerie sont des exemples de travail ménager tel que défini dans l'étude (voir l'article paru dans Comptes nationaux des revenus et des dépenses: estimations trimestrielles, quatrième trimestre de 1993, (13-001, 25\$/100\$) pour une liste complète).

La valeur du travail ménager varie sensiblement à travers le pays. Par rapport au PIB, la valeur du travail ménager tend à être plus élevée dans les régions où le niveau d'emploi est relativement faible (comme dans les provinces de l'Atlantique), et plus basse dans les régions où le niveau d'emploi est relativement élevé (comme en Alberta et dans les territoires). Donc en moyenne les Canadiens ayant un emploi passent moins de temps à effectuer des travaux ménagers que ceux qui sont sans emploi.

L'article présenté dans la publication *Comptes nationaux des revenus et dépenses: Estimations trimestrielles*, quatrième trimestre de 1993 (13-001, 25\$/100\$), parue aujourd'hui, présente les résultats sommaires de l'étude sur la valeur du travail ménager au Canada en 1992. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus d'information sur l'étude, communiquez avec Anik Lacroix au (613) 951-1807, Division des comptes nationaux et de l'environnement. □

Valeur du travail ménager
1992

		Coût d'option net	Coût d'option brut	Coût de remplacement
Valeur du travail ménager	(millions\$)	210 773	318 779	284 862
Valeur du travail ménager par personne	\$*	9 870	14 930	13 340
Valeur du travail ménager/PIB	%	30,6	46,3	41,4
Part des femmes	%	61,7	57,6	63,4

* Estimations annuelles moyennes par personne de 15 ans et plus. ■

Morbidité hospitalière

1991-1992

Chaque année depuis 20 ans, on dénombre plus de 3,5 millions de radiations dans les hôpitaux au Canada. En 1991-1992, pour un troisième exercice consécutif, le nombre de radiations des hôpitaux a augmenté. La hausse est faible – près de 29 000 radiations de plus que l'exercice précédent, soit 0,8%.

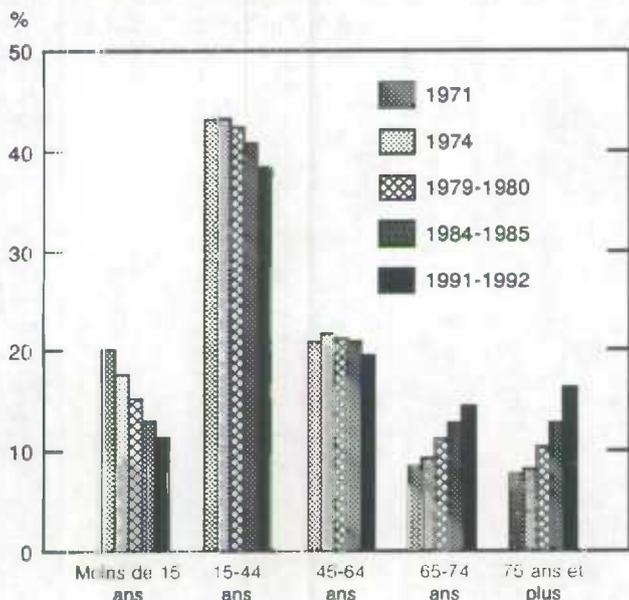
Note aux utilisateurs

Depuis 1960, Statistique Canada suit de près les tendances dans le secteur hospitalier et publie chaque année des chiffres sur l'hospitalisation et la morbidité hospitalière. Le secteur hospitalier accapare une part croissante des dépenses de santé au Canada, près de 40% ces dernières années.

Les données ci-dessous proviennent des dossiers médicaux que les hôpitaux doivent remplir pour chaque patient hospitalisé. Elles portent sur les radiations des hospitalisés, c'est-à-dire les personnes qui ont séjourné en 1991-1992 dans un hôpital général ou spécialisé et qui ont par la suite obtenu leur congé au cours de l'exercice (il peut s'agir de la sortie ou du décès d'un malade hospitalisé). Une même personne hospitalisée trois fois dans l'exercice comptera pour trois radiations d'hôpital. Les patients hospitalisés en 1991-1992 qui obtiendront leur congé de l'hôpital après la fin de l'exercice seront comptabilisés uniquement dans l'exercice où ils sont radiés. Les données excluent les visites à l'urgence des hôpitaux et aux cliniques externes, et les chirurgies d'un jour.

Ces chiffres donnent un bon aperçu des tendances de l'hospitalisation et de la morbidité hospitalière au Canada.

Radiations, 1 répartition par âge en pourcentage, 1971 à 1991-1992



¹ Obtenues à partir des fichiers médicaux remplis pour chaque patient au moment de sa sortie de l'hôpital.

Les hospitalisés radiés des hôpitaux en 1991-1992 sont plus souvent des femmes que des hommes. Cela reflète essentiellement l'hospitalisation liée aux accouchements et aux troubles de l'appareil reproducteur de la femme. Si l'on considère les groupes d'âge en ne retenant pour comparaison que les âges qui se situent en dehors des âges féconds (15 à 44 ans) de la femme, on constate qu'il y a plus de radiations chez les hommes que chez les femmes dans chacun des groupes d'âge (à l'exception des personnes âgées de 75 ans et plus).

Les interventions chirurgicales expliquent près de la moitié des radiations des hôpitaux. Parmi ceux qui ont subi une intervention chirurgicale – et si on exclut les actes liés aux grossesses et à l'appareil reproducteur de la femme – on constate que tant chez les hommes que chez les femmes, les interventions les plus fréquentes concernent l'appareil digestif et la région abdominale, l'appareil musculo-squelettique et l'appareil cardiovasculaire.

Près d'une radiation sur trois (30%) était attribuable à un malade âgé de 65 ans et plus, bien que ce groupe d'âge ne représentait que 12% de la population canadienne. Les groupes d'âge les plus souvent hospitalisés étaient les 15 à 44 ans (38%) et les 45 à 64 ans (20%). Par contre, les aînés de 65 ans et plus sont restés plus longtemps à l'hôpital (21 jours par comparaison à moins de 10 jours dans les autres groupes d'âge) et ont utilisé plus de la moitié des jours de soins (56%).

La durée moyenne de l'hospitalisation, qui s'établit à 11,3 jours, a été relativement stable au cours des ans; elle se fixait à 11,4 jours pour les deux exercices précédents et à 11,6 jours en 1971. Fait à noter, les hospitalisés ayant subi une intervention chirurgicale restent beaucoup moins longtemps à l'hôpital (8,5 jours en moyenne) que les autres malades.

Les jeunes séjournent beaucoup moins longtemps que les aînés à l'hôpital: cinq jours environ chez les enfants de moins de 15 ans; cinq fois plus, 26 jours environ, chez les 75 ans et plus.

On note des disparités provinciales importantes au chapitre des durées moyennes de séjour. Ainsi au Québec, un patient est hospitalisé en moyenne pendant 14,4 jours contre 7,4 seulement en Alberta.

Les proportions de radiations dans la population varient également: on compte près de 20 radiations par tranche de 100 habitants en Saskatchewan, mais seulement 11,5 au Québec. Ces différences masquent souvent des pratiques d'hospitalisation différentes d'une province à l'autre, surtout pour les malades chroniques.

On trouvera plus d'information sur les grandes tendances de l'hospitalisation au Canada, sur la morbidité hospitalière et sur les interventions chirurgicales dans la publication *Rapports sur la santé* (82-003, 26\$/104\$), vol. 5, n° 4, quatrième trimestre de 1993, qui est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section des demandes d'information, au (613) 951-1746, Centre canadien d'information sur la santé. ■

Enquête sur les anticipations à court terme

La hausse d'une année à l'autre de l'Indice des prix à la consommation pour mars est prévue à 0,6%, les valeurs extrêmes étant de +0,2% et +1,0%. La moyenne des prévisions pour février dernier était de 1,1%, soit une prévision supérieure au chiffre réel de 0,2%. L'écart est exceptionnellement grand. C'est la réduction des taxes sur les produits du tabac qui en est à l'origine.

La moyenne des prévisions relatives au taux de chômage pour mars est de 11,0% (minimum de 10,9% et maximum de 11,2%). En février 1994, la moyenne des prévisions, qui s'élevait à 11,3%, était supérieure au chiffre réel de 11,1%.

Les exportations de marchandises en février 1994 donnent 15,8 milliards\$ comme moyenne des prévisions, avec un minimum de 15,5 milliards\$ et un maximum de 16,0 milliards\$. La moyenne des prévisions pour le mois de janvier 1994 (16,0 milliards\$) était supérieure de 0,5 milliard\$ au chiffre réel. Les prévisions concernant les importations durant la même période sont de 14,9 milliards\$, les valeurs extrêmes étant de 14,7 milliards\$ et de 15,3 milliards\$. Pour le mois de janvier 1994, la moyenne

Note aux utilisateurs

Depuis avril 1990, Statistique Canada demande à tous les mois à un petit groupe d'économistes (une moyenne de 23 participants) de prévoir, pour le mois suivant, certains indicateurs économiques clés.

Cette fois-ci les participants devaient prévoir la variation d'une année à l'autre de l'Indice des prix à la consommation et du taux de chômage pour mars 1994, le niveau des importations et exportations de marchandises pour février 1994 ainsi que la variation du Produit intérieur brut pour février 1994.

Le prochain communiqué de l'Enquête sur les anticipations à court terme paraîtra le 3 mai.

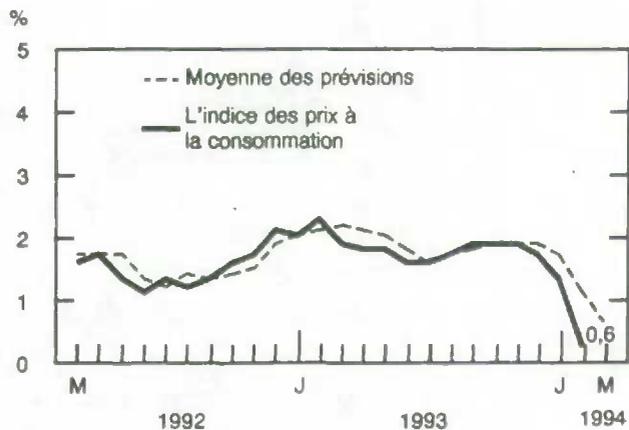
des prévisions (15,3 milliards\$) était supérieure de 0,7 milliard\$ au chiffre réel.

La prévision moyenne de la variation mensuelle du Produit intérieur brut réel au coût des facteurs est de 0,4% entre janvier et février 1994 (minimum de +0,2% et maximum de +0,6%). Entre les mois de décembre et janvier, la moyenne des prévisions était de 0,3%, soit une prévision supérieure au chiffre réel de 0,1%.

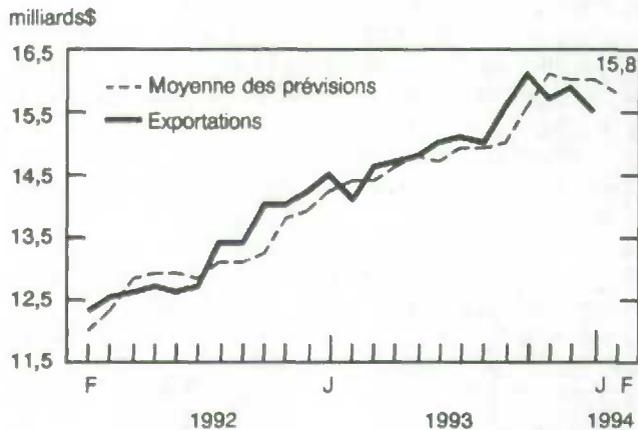
Si vous désirez un ensemble complet de tableaux ou plus de renseignements concernant cette enquête, veuillez communiquer avec Diane Lachapelle au (613) 951-0568. ■

Prévisions vs chiffres réels

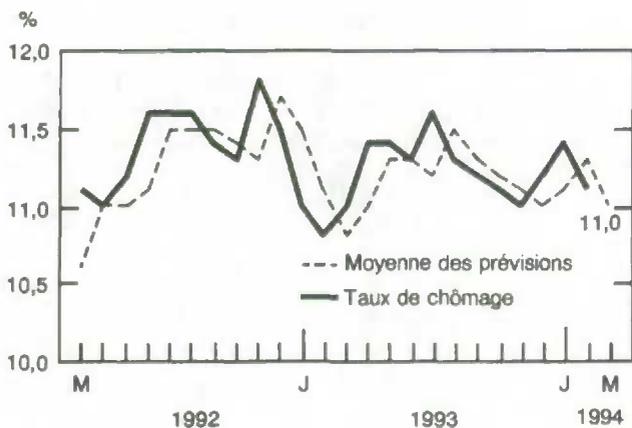
Indice des prix à la consommation



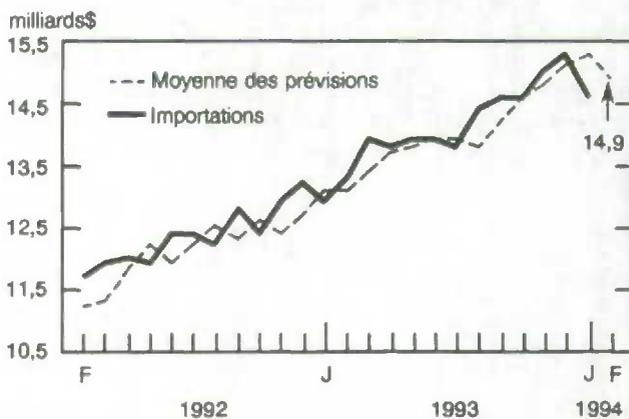
Exportations de marchandises



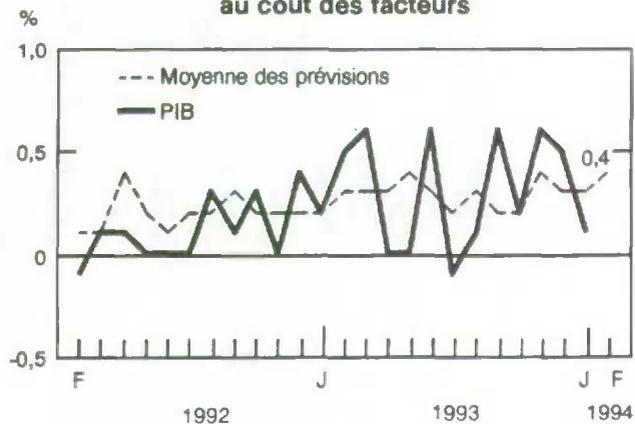
Taux de chômage



Importations de marchandises



Produit intérieur brut au coût des facteurs



DONNÉES DISPONIBLES

Fichiers de microdonnées à grande diffusion

Recensement de 1991

Statistique Canada produit, depuis 1971, les fichiers de microdonnées à grande diffusion du recensement.

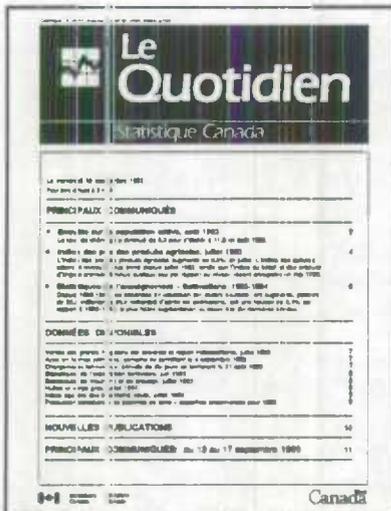
Les fichiers de microdonnées à grande diffusion du Recensement de 1991 comprennent trois fichiers: le premier porte sur les particuliers, le deuxième sur les ménages et les logements et le troisième sur les familles. Uniques parmi les produits du recensement, ces fichiers sont des outils de recherche d'une grande utilité.

Le Fichier des familles est maintenant en vente. Il est constitué d'un échantillon de 3% de toutes les

familles canadiennes et contient 345 000 enregistrements. L'échantillon comprend des données à l'échelle des provinces et de certaines régions métropolitaines de recensement. On y trouve des données d'ordre social et démographique sur la composition de la famille, lesquelles sont combinées à des renseignements d'ordre économique, tels l'activité et le revenu.

Ce produit se vend 1 000\$ pour le premier fichier – soit l'un ou l'autre des fichiers des particuliers, des ménages ou des familles – 300\$ pour le deuxième fichier et 200\$ pour le troisième fichier.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander les fichiers, veuillez communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada de votre région. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 120\$; États-Unis: 144\$US; autres pays: 168\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, 10^e étage, section M, Ottawa, K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189

Chef, Sous-section de la diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. • Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

NOUVELLES PUBLICATIONS

Comptes nationaux des revenus et des dépenses, estimations trimestrielles, quatrième trimestre de 1993.

Numéro au catalogue: 13-001

(Canada: 25\$/100\$; États-Unis: 30\$/120\$US;
autres pays: 35\$/140\$US)

Production de pétrole brut et de gaz naturel, décembre 1993.

Numéro au catalogue: 26-006

(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$/120\$US;
autres pays: 14\$/140\$US)

Rapports sur la santé, vol. 5, n° 4, quatrième trimestre de 1993.

Numéro au catalogue: 82-003

(Canada: 26\$/104\$; États-Unis: 31,25\$/125\$US;
autres pays: 36,50\$/146\$US)

La statistique de l'hygiène mentale, 1990-1991

Numéro au catalogue: 83-245

(Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US;
autres pays: 21\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1993* (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$US; autres pays: 20\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au Centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (C.C.)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario

Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9
Appel local: (204) 983-4020
Sans frais: 1-800-661-7828
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta

Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e avenue Sud-Est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6
Appel local: (403) 292-4181
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-292-4958

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (403) 495-3027
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre Sinclair
757, rue Hastings Ouest, pièce 440F
Vancouver (C.-B.)
V6C 3C9
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-663-1551
Télécopieur: 1-604-666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais: 1-800-363-7629



Le Quotidien

Statistique Canada

Index des communiqués Mars 1993

Sujet	Période de référence	Date de parution
Acier en formes primaires	janvier 1994	le 11 mars 1994
	semaine se terminant le 26 février 1994	le 3 mars 1994
	semaine se terminant le 5 mars 1994	le 10 mars 1994
	semaine se terminant le 12 mars 1994	le 17 mars 1994
	semaine se terminant le 19 mars 1994	le 24 mars 1994
	semaine se terminant le 26 mars 1994	le 31 mars 1994
Ampoules électriques et tubes	février 1994	le 21 mars 1994
Ateliers d'usinage	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 24 mars 1994
Autres industries sidérurgiques	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 2 mars 1994
Autres industries d'articles de quincaillerie, d'outillage et de coutellerie	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 28 mars 1994
Autres industries d'édition	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 28 mars 1994
Autres industries d'ensembles, de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 30 mars 1994
Autres industries d'impression commerciale	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 30 mars 1994
Autres industries de l'emboutissage et du matriçage des produits en métal	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 30 mars 1994
Autres industries de l'habillement, n.c.a.	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 29 mars 1994
Autres industries de la fabrication d'éléments de charpentes métalliques	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 28 mars 1994
Autres industries de la machinerie et de l'équipement, n.c.a.	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 22 mars 1994
Autres industries de matériel électrique d'usage industriel	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 30 mars 1994
Autres industries de matériel électronique et de communication	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 4 mars 1994
Autres industries de meubles de bureau	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 2 mars 1994



Index des communiqués, mars 1993

Sujet	Période de référence	Date de parution
Autres industries de meubles et articles d'ameublement, n.c.a.	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 24 mars 1994
Autres industries de produits électriques, n.c.a.	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 30 mars 1994
Autres industries de produits en matière plastique, n.c.a.	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 29 mars 1994
Autres industries de produits minéraux non métalliques, n.c.a.	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 4 mars 1994
Autres industries des filés et tissus tissés	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 17 mars 1994
Autres industries des instruments et produits connexes	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 4 mars 1994
Autres industries des meubles de maison	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 2 mars 1994
Autres industries des produits chimiques, n.c.a.	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 30 mars 1994
Autres industries des produits du pétrole et du charbon	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 25 mars 1994
Autres industries des produits en papier transformé, n.c.a.	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 25 mars 1994
Autres industries des produits métalliques d'ornement et d'architecture	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 28 mars 1994
Autres industries du bois, n.c.a.	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 17 mars 1994
Autres industries du cuir et des produits connexes	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 25 mars 1994
Autres industries du matériel de transport	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 28 mars 1994
Balance des paiements internationaux du Canada	quatrième trimestre de 1993	le 1 ^{er} mars 1994
Batteries d'accumulateurs électriques	janvier 1994	le 10 mars 1994
Bouteilles de plastique formées par soufflage	quatrième trimestre de 1993	le 2 mars 1994
Caisses de retraite en fiducie	troisième trimestre de 1993	le 7 mars 1994
Certains appareils électriques ménagers	janvier 1994	le 7 mars 1994
Certains indices financiers	février 1994	le 18 mars 1994
Charbon et coke		le 31 mars 1994
Chargements ferroviaires	janvier 1994	le 11 mars 1994
	période de sept jours se terminant le 21 février 1994	le 7 mars 1994
	période de sept jours se terminant le 28 février 1994	le 11 mars 1994
	période de sept jours se terminant le 7 mars 1994	le 18 mars 1994
	période de sept jours se terminant le 14 mars 1994	le 24 mars 1994

Index des communiqués, mars 1993

Sujet	Période de référence	Date de parution
Climent	janvier 1994	le 3 mars 1994
	février 1994	le 31 mars 1994
Commerce de gros	janvier 1994	le 22 mars 1994
Commerce détail	janvier 1994	le 21 mars 1994
Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada	janvier 1994	le 22 mars 1994
Comptes des flux financiers	quatrième trimestre de 1993	le 1 ^{er} mars 1994
Conserveries de fruits et de légumes	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 21 mars 1994
Conserves de carottes conditionnées	1993	le 3 mars 1994
Conserves de pommes et des produits de la pomme	1992	le 30 mars 1994
Contre-plaqué de construction	janvier 1994	le 22 mars 1994
De nouveau en 1994: STATS FAX		le 14 mars 1994
Dépenses du gouvernement fédéral au titre de l'éducation et de la formation	1983-1984 à 1992-1993 (dernier numéro)	le 29 mars 1994
Dette à long terme des administrations locales	février 1994	le 24 mars 1994
Disponibilité et écoulement d'énergie au Canada	troisième trimestre de 1993	le 9 mars 1994
Données fiscales agricoles	1992	le 28 mars 1994
Effectif policier au Canada	1993	le 10 mars 1994
Emploi, gains et durée du travail	janvier 1994	le 30 mars 1994
Énergie électrique	janvier 1994	le 31 mars 1994
Enquête annuelle des manufactures	1992	le 31 mars 1994
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	janvier 1994	le 16 mars 1994
Enquête sur l'utilisation de l'énergie par les ménages	1993	le 23 mars 1994
Enquête sur la population active	février 1994	le 11 mars 1994
Enquête sur les anticipations à court terme		le 8 mars 1994
Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises (grands transporteurs)	quatrième trimestre de 1994	le 21 mars 1994
Enseignement des sciences infirmières: hausse des effectifs et des diplômés des programmes menant à un grade	1992	le 3 mars 1994
Estimations de la population selon les divisions de recensement et les régions métropolitaines de recensement au 1^{er} juillet	1986-1993	le 2 mars 1994
Estimations de la population selon les divisions de recensement et les régions métropolitaines de recensement	date de diffusion	le 3 mars 1994

Index des communiqués, mars 1993

Sujet	Période de référence	Date de parution
Estimations intercensitaires et post-censitaires de la population des divisions et régions métropolitaines de recensement par groupe d'âges et sexe	1 ^{er} juillet 1986 à 1992	le 15 mars 1994
Établissements de soins pour bénéficiaires internes	1991-1992	le 1 ^{er} mars 1994
Familles, rapports techniques du recensement de 1991		le 21 mars 1994
Fécondité, rapports techniques du recensement de 1991		le 9 mars 1994
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	janvier 1994	le 10 mars 1994
Finances des entreprises publiques fédérales	exercice clos le plus près du 31 décembre 1992	
Finances des entreprises publiques provinciales et territoriales	exercice clos le plus près du 31 décembre 1991	le 15 mars 1994
Finances publiques consolidées - Système de gestion financière	1988-1989 à 1991-1992	le 29 mars 1994
Fruits et légumes transformés	janvier 1994	le 11 mars 1994
Huiles et corps gras	janvier 1994	le 14 mars 1994
Incapacité et logement	enquête auprès des peuples autochtones de 1991	le 25 mars 1994
Indice de l'offre d'emploi	février 1994	le 10 mars 1994
Indice des prix des logements neufs	janvier 1994	le 11 mars 1994
Indice des prix des matières brutes	février 1994	le 29 mars 1994
Indice des prix des produits agricoles	janvier 1994	le 10 mars 1994
Indice des prix des produits industriels	février 1994	le 29 mars 1994
Indices de prix des exportations canadiennes et des importations	janvier 1994	le 22 mars 1994
Indices des prix des matières brutes	février 1994	le 10 mars 1994
Indices des taux de salaires syndicaux dans la construction	février 1994	le 18 mars 1994
Industrie d'impression de formulaires commerciaux	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 22 mars 1994
Industrie de la bière	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 29 mars 1994
Industrie de la bijouterie et de l'argenterie	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 18 mars 1994
Industrie de la chaussure	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 21 mars 1994
Industrie de la confection à forfait de vêtements pour dames	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 18 mars 1994
Industrie de la confection à forfait de vêtements pour hommes et garçonnets	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 21 mars 1994
Industrie de la construction et de la réparation d'embarcations	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 30 mars 1994

Index des communiqués, mars 1993

Sujet	Période de référence	Date de parution
Industrie de la construction et de la réparation de navires	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 30 mars 1994
Industrie de la filature et du tissage de la laine	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 2 mars 1994
Industrie de la machinerie de construction et d'extraction minière et de l'équipement de manutention	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 11 mars 1994
Industrie de la teinture et du finissage à façon de produits textiles	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 30 mars 1994
Industrie de la transformation du poisson	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 11 mars 1994
Industrie de la viande et de ses produits (sauf la volaille)	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 28 mars 1994
Industrie des accessoires en matière textile pour véhicules automobiles	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 18 mars 1994
Industrie des adhésifs	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 25 mars 1994
Industrie des aliments pour animaux	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 28 mars 1994
Industrie des appareils d'éclairage fixes	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 22 mars 1994
Industrie des articles d'hygiène en textile	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 21 mars 1994
Industrie des articles de maison en textile	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 30 mars 1994
Industrie des articles de sport	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 30 mars 1994
Industrie des articles en fourrure	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 18 mars 1994
Industrie des articles en grosse toile et produits connexes	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 30 mars 1994
Industrie des assemblages de câbles électriques pour véhicules automobiles	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 22 mars 1994
Industrie des bas et chaussettes	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 11 mars 1994
Industrie des boissons gazeuses	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 29 mars 1994
Industrie des boîtes en carton ondulé	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 18 mars 1994
Industrie des boîtes pliantes et rigides	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 22 mars 1994
Industrie des carrosseries de camions et d'autobus	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 11 mars 1994
Industrie des chandails	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 18 mars 1994
Industrie des chemises et sous-vêtements pour hommes et garçonnets	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 25 mars 1994
Industrie des complets et vestons pour hommes et garçonnets	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 21 mars 1994
Industrie des croustilles, des bretzels et du maïs soufflé	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 2 mars 1994
Industrie des dispositifs de câblage non porteurs de courant	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 17 mars 1994
Industrie des enseignes et étalages	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 24 mars 1994
Industrie des fibres chimiques et des filés de filaments	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 4 mars 1994

Index des communiqués, mars 1993

Sujet	Période de référence	Date de parution
Industrie des fruits et de légumes congelés	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 18 mars 1994
Industrie des gros appareils (électriques ou non)	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 22 mars 1994
Industrie des Instruments aratoires	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 17 mars 1994
Industrie des Instruments d'indication, d'enregistrement et de commande	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 4 mars 1994
Industrie des jouets et jeux	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 25 mars 1994
Industrie des journaux, revues et périodiques (impression et édition combinées)	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 29 mars 1994
Industrie des lampes électriques et des abat-jour (sauf ampoules et tubes)	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 22 mars 1994
Industrie des machines électroniques à calculer et périphériques	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 28 mars 1994
Industrie des maisons mobiles	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 17 mars 1994
Industrie des matières plastiques et des résines synthétiques	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 29 mars 1994
Industrie des matrices et moules en métal	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 24 mars 1994
Industrie des meubles de maison en bois	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 11 mars 1994
Industrie des meubles et articles d'ameublement pour hôtels, restaurants et institutions	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 18 mars 1994
Industrie des moteurs et pièces de moteurs de véhicules automobiles	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 17 mars 1994
Industrie des outils et instruments	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 24 mars 1994
Industrie des panneaux de particules	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 2 mars 1994
Industrie des pâtes à papier	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 4 mars 1994
Industrie des pâtes sèches	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 21 mars 1994
Industrie des peintures et vernis	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 18 mars 1994
Industrie des pièces électroniques et de l'équipement de télécommunication	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 29 mars 1994
Industrie des pièces embouties pour véhicules automobiles	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 22 mars 1994
Industrie des pièces et accessoires en matière plastique pour véhicules automobiles	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 30 mars 1994
Industrie des pièces pour systèmes de direction et de suspension de véhicules automobiles	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 22 mars 1994
Industrie des produits de papeterie	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 22 mars 1994
Industrie des produits de scieries et d'ateliers de rabotage	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 21 mars 1994
Industrie des produits en gypse	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 2 mars 1994
Industrie des portes et fenêtres en métal	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 29 mars 1994

Index des communiqués, mars 1993

Sujet	Période de référence	Date de parution
Industrie des récipients et fermetures en métal	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 24 mars 1994
Industrie des remorques d'usage commercial	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 4 mars 1994
Industrie des remorques d'usage non commercial	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 11 mars 1994
Industrie des réservoirs en métal (épais)	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 24 mars 1994
Industrie des robes pour dames	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 18 mars 1994
Industrie des roues et des freins pour véhicules automobiles	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 24 mars 1994
Industrie des tanneries	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 17 mars 1994
Industrie des tapis, carpettes et moquettes	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 30 mars 1994
Industrie des tissus étroits	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 25 mars 1994
Industrie des tissus larges, à mailles	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 4 mars 1994
Industrie des turbines et du matériel de transmission d'énergie mécanique	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 11 mars 1994
Industrie des valises, bourses et sacs à main	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 21 mars 1994
Industrie des véhicules automobiles	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 2 mars 1994
Industrie des vêtements de base	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 11 mars 1994
Industrie des vêtements de sports pour dames	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 24 mars 1994
Industrie des vêtements pour enfants	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 21 mars 1994
Industrie du béton préparé	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 17 mars 1994
Industrie du clichage, de la composition et de la reliure	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 30 mars 1994
Industrie du feutre et du traitement des fibres naturelles	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 25 mars 1994
Industrie du matériel électrique de commutation et de protection	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 4 mars 1994
Industrie du matériel ferroviaire roulant	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 24 mars 1994
Industrie du pain et autres produits de boulangerie - pâtisserie	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 28 mars 1994
Industrie du revêtement sur commande de produits en métal	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 2 mars 1994
Industries des fils et câbles électriques et de communication	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 4 mars 1994
Industries des produits chimiques inorganiques d'usage industriel n.c.a.	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 11 mars 1994
Industries des produits chimiques organiques d'usage industriel, n.c.a.	enquête annuelle des manufactures, 1992	le 17 mars 1994
Interventions chirurgicales et traitements	1991-1992	le 1 ^{er} mars 1994
L'administration de la justice pénale en cas d'agression sexuelle		le 17 mars 1994

Index des communiqués, mars 1993

Sujet	Période de référence	Date de parution
L'appui du patron à la formation, ça dépend de la profession	1991	le 2 mars 1994
L'emploi et le revenu en perspective	printemps 1994	le 2 mars 1994
L'Indicateur composite	février 1994	le 17 mars 1994
L'Indice des prix à la consommation	février 1994	le 17 mars 1994
L'Observateur économique canadien	mars 1994	le 24 mars 1994
La revue laltière	janvier 1994	le 14 mars 1994
Le placement sous garde des adolescents au Canada	1992-1993	le 31 mars 1994
Le transport ferroviaire au Canada	1992	le 11 mars 1994
Le transport ferroviaire au Canada	1992	le 14 mars 1994
Les boissons gazeuses	février 1994	le 15 mars 1994
Les homicides entre conjoints	1974-1992	le 17 mars 1994
Les jeunes au Canada	deuxième édition	le 15 mars 1994
	deuxième édition	le 15 mars 1994
Les marchés du travail et les mises à pied au cours des deux dernières récessions		le 24 mars 1994
Les personnes sans emploi face à la formation		le 4 mars 1994
Librairies de campus	1992-1993	le 30 mars 1994
Liste des établissements de soins pour bénéficiaires Internes	1993	le 23 mars 1994
Livraisons de boîtes et emballages en carton ondulé	février 1994	le 18 mars 1994
Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	février 1994	le 22 mars 1994
Livraisons de laminés d'acier	décembre 1993	le 7 mars 1994
	janvier 1994	le 16 mars 1994
Livraisons des principales céréales	janvier 1994	le 15 mars 1994
Morbidité hospitalière	1991-1992	le 1 ^{er} mars 1994
Opérations des transporteurs aériens au Canada	janvier-mars 1993	le 3 mars 1994
Opérations Internationales du Canada en valeurs mobilières	janvier 1994	le 24 mars 1994
Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres	janvier 1994	le 11 mars 1994
Panneaux Isolants rigides	janvier 1994	le 2 mars 1994
	février 1994	le 29 mars 1994
Papier-toiture asphalté	janvier 1994	le 2 mars 1994
	février 1994	le 30 mars 1994
Permis de bâtir	janvier 1994	le 15 mars 1994
Pétrole brut et gaz naturel	décembre 1993	le 2 mars 1994
	janvier 1994	le 30 mars 1994
Prix moyens de certaines entrées agricoles	février 1994	le 21 mars 1994

Index des communiqués, mars 1993

Sujet	Période de référence	Date de parution
Production d'oeufs	janvier 1994	le 11 mars 1994
Production et disposition des produits du taliac	février 1994	le 18 mars 1994
Production et fromage fondu et de poudre de lait écrémé Instantané	janvier 1994 février 1994	le 1 ^{er} mars 1994 le 29 mars 1994
Production et valeur des peaux d'animaux sauvages	1991 et 1992	le 25 mars 1994
Production, livraisons et stocks des scieries à l'est de Rocheuses	janvier 1994	le 21 mars 1994
Production, livraisons et stocks des scieries en Colombie-Britannique	janvier 1994	le 22 mars 1994
Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie	janvier 1994 décembre 1993	le 31 mars 1994 le 1 ^{er} mars 1994
Produits chimiques Industriels et résines synthétiques	janvier 1994 février 1994	le 7 mars 1994 le 29 mars 1994
Produits de gypse	février 1994 janvier 1994	le 25 mars 1994 le 2 mars 1994
Professions selon la Classification type des professions de 1980	rapports techniques du recensement de 1991	le 30 mars 1994
Profil des divisions et subdivisions de recensement – Partie B Série Profil: de secteurs	recensement de 1991	le 30 mars 1994
Qui retire son REER?	1991	le 2 mars 1994
Rapport sur l'état de la population du Canada	1993	le 4 mars 1994
Rapports sur la santé	troisième trimestre de 1993	le 3 mars 1994
Rapports techniques du recensement de 1991: Revenu, Activité, Couverture		le 31 mars 1994
Répertoire des séries chronologiques CANSIM	1994	le 17 mars 1994
Restaurants, traiteurs et tavernes	janvier 1994	le 25 mars 1994
Résultat de l'enquête nationale sur l'agression contre la conjointe		le 17 mars 1994
Revenu du travail	décembre 1993 et revue annuelle 1993	le 8 mars 1994
Revenus et dépenses des administrations publiques (Base des comptes nationaux)	quatrième de 1993	le 1 ^{er} mars 1994
Revue des céréales et des graines oléagineuses	février 1994	le 29 mars 1994
Services privés de sécurité et services publics de police au Canada		le 24 mars 1994
StatCan: Disque CANSIM	mars 1994	le 10 mars 1994



Index des communiqués, mars 1993

Sujet	Période de référence	Date de parution
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	janvier 1994	le 10 mars 1994
Statistiques de l'hébergement de voyageurs	le 24 mars 1994	
Statistiques démographiques trimestrielles	octobre-décembre 1993	le 23 mars 1994
Statistiques des affrètements aériens	troisième trimestre de 1993	le 17 mars 1994
Statistiques du téléphone	janvier 1994	le 23 mars 1994
Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain	janvier 1994	le 11 mars 1994
Statistiques hospitalières	1990-1991	le 1 ^{er} mars 1994
Statistiques sur l'assurance-chômage	janvier 1994	le 30 mars 1994
Statistiques sur l'assurance-chômage - Nombre de cotisants et cotisations versées	1992	le 22 mars 1994
Statistiques sur l'aviation civile canadienne	décembre 1993 quatrième trimestre de 1993	le 10 mars 1994 le 17 mars 1994
Stocks de viandes congelées	1 ^{er} mars 1994	le 25 mars 1994
Stocks de volailles congelées	1 ^{er} mars 1994	le 17 mars 1994
Stocks de bétail	1 ^{er} janvier 1994	le 4 mars 1994
Taux d'utilisation de la capacité industrielle	quatrième trimestre de 1993	le 3 mars 1994
Tendances sociales canadiennes	printemps 1994	le 29 mars 1994
Transport du pétrole par pipelines	décembre 1993	le 18 mars 1994
Transporteurs aériens, statistiques sur la base tarifaire	deuxième trimestre de 1993	le 9 mars 1994
Tuyaux et tubes en acier	janvier 1994	le 10 mars 1994
Un aperçu des systèmes de santé du Canada et de certains pays de l'OCDE		le 3 mars 1994
Ventes de gaz naturel	janvier 1994	le 18 mars 1994
Ventes de produits pétroliers raffinés	février 1994	le 28 mars 1994
Ventes de véhicules automobiles neufs	janvier 1994	le 10 mars 1994
Ventes des grands magasins	février 1994	le 18 mars 1994
Ventes des grands magasins par province et région métropolitaine	janvier 1994	le 11 mars 1994
Voyages entre le Canada et les autres pays	janvier 1994	le 11 mars 1994

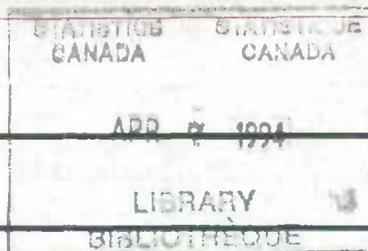


Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 7 avril 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Dette nette des administrations fédérale, provinciales et territoriales (Système de gestion financière)** 3

La dette nette (excédent du passif sur l'actif) des administrations fédérale, provinciales et territoriales au 31 mars 1994 est estimée à 661,2 milliards\$, ou 23 065\$ par habitant, en se fondant sur le Système de gestion financière.
- **Indice de l'offre d'emploi, mars 1994** 5

L'indice pour le Canada progresse de 2% pour s'établir à 92 en mars après avoir connu des hausses en janvier et février. Toujours en mars, l'indice était à la hausse dans toutes les régions.
- **Revenu du travail, janvier 1994** 6

En janvier 1994, l'augmentation annuelle du revenu du travail non désaisonnalisé est passée à 1,8%. La hausse mensuelle en décembre 1993 était de 2,0% tandis que la croissance annuelle pour 1993 était de 2,6%.

(suite à la page 2)



L'état de santé des Canadiens

Enquête sociale générale de 1991

L'état de santé des Canadiens présente les observations de l'Enquête sociale générale de 1991 concernant la santé des Canadiens, ainsi qu'une analyse portant sur les tendances de l'état de santé, l'utilisation des services de santé et les facteurs de risque liés au mode de vie. Les données sont présentées à l'échelle nationale et provinciale. Entre autres, le rapport s'intéresse à l'état de santé des personnes âgées de 65 à 74 ans et à celles de 75 ans et plus.

La publication *Enquête sociale générale, Série analytique: L'état de santé des Canadiens* (n° 11-612F, numéro 8 au catalogue, 40\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Jeanine Bustros au (613) 951-3285, Centre canadien d'information sur la santé.



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS – fin

- **L'état de santé des Canadiens, Enquête sociale générale de 1991** 8
 Les Canadiens consultent les professionnels de la santé plus que jamais auparavant. Et pourtant, malgré l'accroissement des maux, ils sont généralement satisfaits de leur état de santé.

DONNÉES DISPONIBLES

Acier en formes primaires, semaine se terminant le 2 avril 1994	11
Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 21 mars 1994	11
Fil d'acier et certains produits de fil métallique, février 1994	11
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois, février 1994	11

NOUVELLES PUBLICATIONS

12



Actif et passif du secteur public

Cette publication présente des données sur les bilans des trois paliers de l'administration publique, sur les bilans consolidés et sur ceux des entreprises publiques. Des estimations de la dette nette des administrations publiques fédérale, provinciales et territoriales au 31 mars 1994 sont incluses. La publication contient aussi un texte intitulé «Qu'est-ce que la dette publique?» expliquant les différences majeures qui existent dans la détermination de la dette nette des administrations publiques selon les comptes publics, le Système de gestion financière et le Système de comptabilité nationale.

La publication *Actif et passif du secteur public, Statistique rétrospective, Système de gestion financière* (68-508, 56\$) est publiée aujourd'hui. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus d'information sur l'actif et le passif des administrations publiques, communiquez avec A.-J. Gareau au (613) 951-1826 et pour plus d'information sur les entreprises publiques, communiquez avec Richard Sauriol au (613) 951-1829.

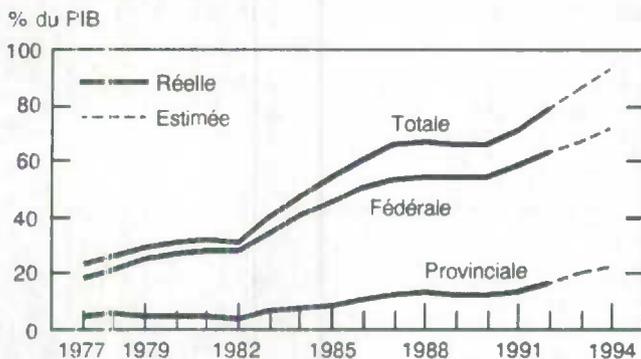
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Dette nette des administrations fédérale, provinciales et territoriales (Système de gestion financière)

La dette nette (excédent du passif sur l'actif) des administrations fédérale, provinciales et territoriales au 31 mars 1994 est estimée à 661,2 milliards\$, ou 23 065\$ par habitant. Cette estimation est basée sur la dette nette réelle de l'administration fédérale au 31 mars 1993, sur les dettes nettes réelles des administrations provinciales et territoriales au 31 mars 1992 et sur les estimations récemment publiées des recettes et dépenses des années subséquentes.

La dette nette totale des administrations fédérale, provinciales et territoriales a augmenté rapidement depuis le 31 mars 1982, soit vers la fin de la récession de 1981-1982. En pourcentage du Produit intérieur brut (PIB), la dette nette totale des administrations publiques est passée de 30,6% au 31 mars 1982 à un pourcentage estimé de 93,0% au 31 mars 1994.

Dette nette des administrations fédérale, provinciales et territoriales en pourcentage du PIB au 31 mars



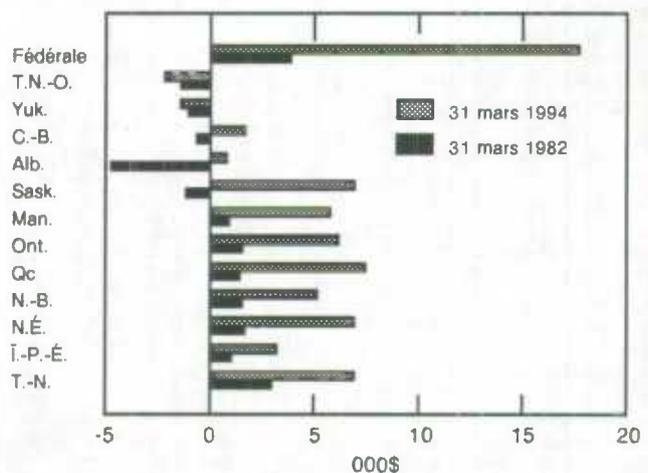
Entre le 31 mars 1982 et le 31 mars 1987, la dette nette de l'administration fédérale a augmenté rapidement et est passée de 27,5% à 53,3% du PIB. Elle est ensuite demeurée relativement stable à 54% du PIB jusqu'au 31 mars 1990, puis s'est élevée à un pourcentage estimé à 71,2% du PIB au 31 mars 1994.

Note aux utilisateurs

Le Système de gestion financière (SGF) offre une présentation normalisée de la comptabilité des administrations fédérale, provinciales et locales du Canada. Les systèmes comptables de ces administrations publiques ne sont pas directement comparables car les politiques et les structures de chacune d'entre elles diffèrent. Le SGF sert à ajuster les données des budgets, les estimations, les comptes publics et les autres dossiers des administrations publiques dans le but de présenter des données détaillées comparables entre les diverses administrations, de même que des agrégats nationaux cohérents. Les données du SGF ne correspondent pas exactement aux chiffres publiés à partir des états financiers publics.

Du 31 mars 1982 au 31 mars 1988, la dette nette des administrations provinciales et territoriales est passée de 3,1% à 12,7% du PIB. Pendant les trois années subséquentes, elle est demeurée stable à environ 12% du PIB, avant de connaître une augmentation marquée pour atteindre un pourcentage estimé à 21,8% du PIB au 31 mars 1994.

Dette nette par habitant des administrations fédérale, provinciales et territoriales au 31 mars 1982 et 1994



On prévoit que la dette nette totale par habitant des administrations fédérale, provinciales et territoriales s'établira à 23 065\$ au 31 mars 1994. De ce total, une proportion de 17 657\$ est attribuable à la dette nette de l'administration fédérale et 5 408\$ à la dette nette des administrations provinciales et territoriales. En 1982, la dette nette totale des administrations fédérale, provinciales et territoriales était de 4 339\$ par habitant. De cette somme, 3 888\$ étaient attribuables à la dette nette de l'administration fédérale.

La dette nette des administrations provinciales et territoriales a augmenté plus rapidement en Saskatchewan, en Alberta et au Québec. Au 31 mars 1994, seulement le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont déclaré un avoir net positif.

En plus de la dette nette des administrations fédérale, provinciales et territoriales, la dette nette des

administrations locales se chiffrait au 31 décembre 1991 à 22,4 milliards\$.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3200 à 3213 et 3232 à 3270

Ces données ont été extraites de la publication *Actif et passif du secteur public - Statistique rétrospective* (n° 68-508 56\$) qui paraît aujourd'hui, Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements sur ces statistiques, communiquez avec Terry Moore au (613) 951-8561 ou A.J. Gareau au (613) 951-1826, Division des institutions publiques.

On peut également obtenir des totalisations spéciales et personnalisées. Pour plus de renseignements sur les produits et services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Jo-Anne Thibault, coordonnatrice de la commercialisation et des services aux clients au (613) 951-0767.

Dette nette des administrations publiques établie selon le SGF

Exercice financier clos le plus près du 31 mars

	1977	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
	milliards\$													
Gouvernement fédéral	35,3	97,7	125,6	162,3	202,4	238,5	269,9	297,3	325,8	354,3	386,3	421,0	460,8	506,2 ^{re}
Gouvernements provinciaux et territoriaux	8,7	11,2	20,6	28,4	35,4	48,9	61,9	70,0	72,8	75,9	83,5	108,6	133,8 ^{re}	155,0 ^e
Total partiel ¹	44,0	108,9	146,2	190,7	237,8	287,5	331,4	367,3	398,7	430,1	469,8	529,6	594,6 ^{re}	661,2 ^e
Administrations locales ²	13,0	17,0	18,1	18,5	18,5	19,0	19,3	20,1	20,4	19,6	20,9	22,4 ^e
Total ¹	57,0	125,8	164,3	209,2	256,3	306,5	350,7	387,5	419,1	449,7	490,7	552,0 ^e
	% du PIB													
Gouvernement fédéral	17,8	27,5	33,6	40,0	45,5	49,9	53,3	53,9	53,8	54,4	57,6	62,3	66,9	71,2 ^{re}
Gouvernements provinciaux et territoriaux	4,4	3,1	5,5	7,0	8,0	10,2	12,2	12,7	12,0	11,7	12,5	16,1	19,4 ^{re}	21,8 ^e
Total partiel ¹	22,2	30,8	39,1	47,0	53,5	60,1	65,5	66,6	65,8	66,1	70,1	78,4	86,3 ^{re}	93,0 ^e
Administrations locales ²	7,0	4,8	4,8	4,6	4,2	4,0	3,8	3,7	3,4	3,0	3,1	3,3 ^e
Total ¹	29,2	35,4	43,9	51,6	57,7	64,1	69,3	70,3	69,2	69,1	73,2	81,7 ^e

¹ Les totaux peuvent ne pas faire le compte exact à cause de l'arrondissement des données.

² Les données locales sont au 31 décembre de l'année précédente.

re = Estimations révisées.

e = Estimations.

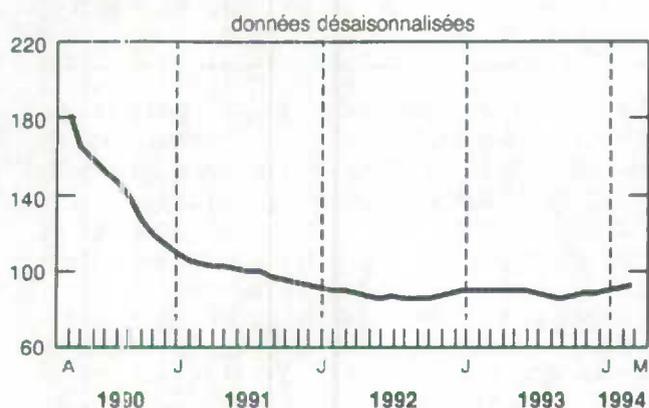
.. = Nombres indisponibles.

Indice de l'offre d'emploi

Mars 1994

L'indice de l'offre d'emploi pour le Canada (1991 = 100, données désaisonnalisées) progresse de 2% pour s'établir à 92 en mars après avoir connu des hausses en janvier et février. En mars, l'indice était à la hausse dans toutes les régions.

Indice de l'offre d'emploi (1991 = 100)



Après avoir atteint un sommet de 215 en mars 1989, l'indice a amorcé une tendance à la baisse pour s'établir à 85 en juin 1992. Jusqu'à la fin de 1992, l'indice a connu peu de changements, alors

Indice de l'offre d'emploi (1991 = 100)

	Mars 1993	Janvier 1994	Février 1994	Mars 1994	Mars 1993 à mars 1994	Février 1994 à mars 1994
	données désaisonnalisées				variation en %	
Canada	88	88	90	92	5	2
Provinces de l'Atlantique	92	89	87	89	-3	2
Québec	90	94	96	99	10	3
Ontario	88	87	89	92	5	3
Provinces des Prairies	83	84	85	87	5	2
Colombie-Britannique	85	84	85	88	2	2

Note aux utilisateurs

L'indice de l'offre d'emploi mesure les changements dans la demande de travail. Il est basé sur le nombre d'annonces d'offres d'emploi publiées dans 20 des principales régions métropolitaines au Canada.

qu'il atteignait 89 au début de 1993. Par la suite, l'indice reculait à nouveau pour s'établir à 85 en septembre 1993. Depuis, l'indice a progressé légèrement pour se situer à 92 en mars 1994.

Variations selon les régions

Entre février et mars 1994, l'indice a progressé de 3% au Québec et en Ontario et de 2% dans les provinces des Prairies, en Colombie-Britannique et dans les provinces de l'Atlantique. Par rapport à mars 1993, l'indice était à la hausse dans toutes les régions sauf dans les provinces de l'Atlantique où il a diminué de 3%.

Données stockées dans CANSIM: matrice 105, niveaux 8, 9 et 10.

Les indices des régions métropolitaines qui font partie de l'enquête et les indices de la tendance-cycle sont disponibles sur demande.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Carole Lacroix au (613) 951-4039, ou André Picard au (613) 951-4045, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087.

Revenu du travail

Janvier 1994 (données provisoires)

En janvier 1994, l'augmentation annuelle du revenu du travail non désaisonnalisé est passée à 1,8%. La hausse mensuelle en décembre 1993 était de 2,0% tandis que la croissance annuelle pour 1993 était de 2,6%.

Données désaisonnalisées

Le faible taux de croissance des salaires et traitements enregistré en janvier 1994 était de 0,1%, alors qu'au mois de décembre 1993 le taux était nul et qu'en novembre 1993 il était de 0,4%.

La croissance des salaires et traitements dans l'administration provinciale et locale, dans les transports, communications et autres services publics ainsi que dans les finances, assurances et affaires immobilières a été principalement contrebalancée par des diminutions dans l'industrie des mines, carrières et puits de pétrole, de la construction, du commerce, des services de santé et sociaux, et dans l'administration fédérale et autres administrations.

Les salaires et traitements de l'administration provinciale ont augmenté de 2,6% en janvier 1994 par rapport au mois de décembre 1993. Les données en décembre ont été affectées par des congés non payés en Nouvelle-Écosse, au Québec et au Manitoba.

Bien que des gains marginaux des salaires et traitements aient été enregistrés dans la plupart des provinces, le niveau national a quand même régressé, en raison de diminutions en Ontario (-0,1%), en Alberta (-0,1%), à Terre-Neuve (-0,3%), au Yukon, dans les Territoires du Nord-Ouest et à l'étranger (-0,6%).

Données non désaisonnalisées

Sur une base annuelle, la croissance des salaires et traitements est passée de 1,8% en décembre 1993 à 1,6% en janvier 1994. L'augmentation totale pour l'année 1993 était de 2,5%.

Note aux utilisateurs

Le revenu du travail comprend les salaires et traitements (88%) et le revenu supplémentaire du travail (12%). Les salaires et traitements se composent d'éléments tels que les primes, les allocations imposables et les rappels de salaires. Le revenu supplémentaire du travail compte les contributions des employeurs au bien-être des employés, aux pensions, à l'indemnisation des accidents du travail et aux fonds d'assurance-chômage. Le revenu du travail compose approximativement 57% du Produit intérieur brut (PIB). Suite aux révisions annuelles relatives aux comptes nationaux, la prochaine diffusion des estimations sur le revenu du travail aura lieu en juin 1994. La période affectée par ces révisions ira de 1990 au premier trimestre de 1994.

La plupart des industries ont enregistré une croissance annuelle moindre en janvier qu'en décembre 1993, à l'exception de l'industrie forestière, des services commerciaux et personnels et de l'administration locale. Sur une base annuelle, les salaires et traitements ont continué leur déclin dans l'industrie de la construction et dans l'administration fédérale et provinciale. L'éducation et les services connexes ont diminué (-0,2%) entre janvier 1993 et janvier 1994, après avoir connu une augmentation de 0,7% en décembre 1993. Les salaires et traitements dans cette industrie ont été affectés par des congés non payés au Québec.

Comparativement à décembre 1993, le taux de croissance annuelle pour janvier 1994 s'est renforcé dans les provinces suivantes: Terre-Neuve, l'Île-du-Prince-Édouard, le Manitoba, l'Alberta, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et à l'étranger. La Colombie-Britannique a continué à surpasser le taux national de croissance.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1791 et 1792

Le numéro de janvier-mars 1994 de *Estimations du revenu du travail* (72-005, 22,50\$/90\$) sera publié en juillet 1994. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Katherine Fraser au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. □

Traitements, salaires et revenu supplémentaire du travail

	Janvier 1993	Décembre 1993 ^r	Janvier 1994 ^p	Décembre 1993 à janvier 1994
	millions\$			variation en %
	données désaisonnalisées			
Agriculture, pêche et piégeage	223,2	219,8	220,4	0,3
Forêts	241,8	264,9	264,1	-0,3
Mines, carrières et puits de pétrole	583,5	591,3	567,1	-4,1
Industries manufacturières	5 119,1	5 256,5	5 251,3	-0,1
Construction	1 695,3	1 610,9	1 602,4	-0,5
Transports, communications et autres services publics	2 801,9	2 807,0	2 819,9	0,5
Commerce	3 971,0	4 095,5	4 087,3	-0,2
Finances, assurances et immeuble	2 531,2	2 615,3	2 622,7	0,3
Services commerciaux et personnels	3 906,9	4 147,2	4 147,5	0,0
Éducation et services connexes	2 742,2	2 723,8	2 728,2	0,2
Services de santé et de bien-être	2 710,8	2 760,6	2 755,1	-0,2
Administration publique fédérale et autres services gouvernementaux	1 042,1	1 038,6	1 033,8	-0,5
Administrations publiques provinciales	712,2	680,0	697,4	2,6
Administrations locales	681,3	677,7	693,3	2,3
Total des traitements et salaires	28 993,3	29 498,0	29 538,1	0,1
Revenu supplémentaire du travail	3 867,1	3 920,5	3 990,8	1,8
Total du revenu du travail	32 860,4	33 418,5	33 528,9	0,3

	Janvier 1993	Décembre 1993 ^r	Janvier 1994 ^p	Janvier 1993 à janvier 1994
	millions\$			variation en %
	données non désaisonnalisées			
Agriculture, pêche et piégeage	124,7	180,9	123,3	-1,1
Forêts	217,4	230,4	237,3	9,2
Mines, carrières et puits de pétrole	586,0	580,1	570,7	-2,6
Industries manufacturières	4 994,3	5 183,0	5 108,5	2,3
Construction	1 404,3	1 426,0	1 327,7	-5,5
Transports, communications et autres services publics	2 750,5	2 779,0	2 767,7	0,6
Commerce	3 916,1	4 165,3	3 993,5	2,0
Finances, assurances et immeuble	2 489,0	2 606,9	2 577,9	3,6
Services commerciaux et personnels	3 775,3	4 087,7	3 984,3	5,5
Éducation et services connexes	2 811,2	2 766,3	2 806,4	-0,2
Services de santé et de bien-être	2 674,5	2 717,5	2 706,1	1,2
Administration publique fédérale et autres services gouvernementaux	1 005,1	1 021,7	999,5	-0,6
Administrations publiques provinciales	688,7	662,5	673,9	-2,1
Administrations locales	670,7	686,6	686,5	2,4
Total des traitements et salaires	28 107,6	29 094,0	28 563,4	1,6
Revenu supplémentaire du travail	3 746,1	3 870,9	3 877,7	3,5
Total du revenu du travail	31 853,7	32 964,9	32 441,1	1,8

^p Chiffres provisoires.

^r Chiffres révisés.

L'état de santé des Canadiens

Enquête sociale générale de 1991

Les Canadiens consultent les professionnels de la santé plus que jamais auparavant. Plus de neuf personnes sur dix (94%), âgées de 15 ans et plus, ont déclaré avoir consulté un médecin quelconque au cours des 12 mois ayant précédé l'Enquête sociale générale.

En 1991, 84 % de la population des 15 ans et plus, ou environ 17,6 millions de personnes, ont consulté un médecin (généralistes et spécialistes inclus), soit une augmentation par rapport à 76% observé en 1978-1979. De même, la proportion de Canadiens qui ont consulté un dentiste s'est accrue, passant de 47% en 1978-1979 à 55% en 1991.

La fréquence varie selon les niveaux de revenu, le sexe et l'âge

Les Canadiens qui ont un faible revenu avaient plus tendance à consulter un médecin généraliste, un spécialiste, une infirmière ou un psychologue que les personnes à revenu plus élevé. Cette proportion plus forte peut, en partie, s'expliquer par le fait que la fréquence de la plupart des problèmes de santé chroniques examinés dans le cadre de l'enquête était plus élevée chez les personnes de la tranche inférieure de revenu. Par contre, les Canadiens à revenu plus élevé étaient plus susceptibles que ceux à revenu moins élevé d'aller chez le dentiste au moins une fois par année.

Au chapitre des visites chez le dentiste, ce sont les résidents de l'Ontario qui y sont allés en plus forte proportion (63%), suivis des résidents de la Colombie-Britannique (59%); les résidents de Terre-Neuve ont déclaré le moins de consultations de leur dentiste, soit 37%.

Les gens ne consultent pas un médecin uniquement pour se faire soigner lorsqu'ils sont malades, ils le font également à des fins préventives. Ainsi, il a été recommandé à environ la moitié des Canadiens âgés de 65 ans et plus, soit à peu près 1,5 million de personnes, de se faire vacciner contre la grippe à l'automne ou à l'hiver 1990-1991. Les proportions les plus fortes de personnes de 65 ans et plus à qui on avait recommandé le vaccin antigrippe ont été enregistrées en Ontario (56%), à Terre-Neuve (54%) et au Québec (54%), tandis que les plus faibles l'ont été en Saskatchewan (33%) et au Nouveau-Brunswick (36%). Dans l'ensemble, 45% des personnes âgées ont été vaccinées.

Note aux utilisateurs

Le communiqué d'aujourd'hui présente les observations de l'Enquête sociale générale (ESG) de 1991 concernant la santé des Canadiens. Il analyse les tendances de l'état de santé, l'utilisation des services de santé et les facteurs de risque liés au mode de vie.

Les données du sixième cycle de l'ESG ont été publiées pour la première fois au printemps 1992 dans le cadre d'une étude intitulée Vers de meilleures habitudes de vie. D'autres analyses détaillées ont par la suite été publiées dans la revue Tendances sociales canadiennes et dans les Rapports sur la santé. La publication L'état de santé des Canadiens dépasse en portée ces analyses et constitue une étude approfondie de l'état de santé des Canadiens, de l'utilisation des services de santé et des facteurs de risque liés au mode de vie. Un fichier de données tirées de cette enquête a été mis à la disposition des utilisateurs en juin 1992.

Depuis 1985, l'Enquête sociale générale (ESG) recueille des données sur les conditions de vie et le bien-être des Canadiens. Elle permet d'observer l'évolution de la société canadienne et de produire de l'information sur certaines questions d'actualité ou d'intérêt croissant.

L'ESG suit un cycle de cinq ans, chaque année étant consacrée à l'un des cinq sujets de la thématique principale de l'enquête: la santé, l'emploi du temps, les risques d'accident et d'acte criminel, le travail et les études, et la famille et les amis.

Le sixième cycle de l'enquête, qui a eu lieu en 1991, marquait le retour au premier des cinq grands thèmes: la santé (1985). C'est également à l'occasion de ce sixième cycle que, pour la première fois depuis la création de l'ESG, les données ont été recueillies sur une période de douze mois plutôt que de deux ou trois, afin de compenser les effets des variations saisonnières sur de nombreux sujets relatifs à la santé et au mode de vie. Les données recueillies portaient sur la perception de son propre état de santé, les problèmes de santé chroniques, l'incapacité de courte et de longue durée, la consultation de professionnels de la santé, la consommation d'alcool, l'usage du tabac, l'activité physique, les habitudes de sommeil, le poids et la satisfaction à l'égard de sa santé.

L'échantillon, auquel on avait ajouté un échantillon supplémentaire de personnes âgées de 65 ans et plus, comptait au total 11 924 personnes âgées de 15 ans et plus faisant partie de ménages privés et vivant dans l'une des dix provinces du Canada.

Dans l'ensemble, les Canadiens sont satisfaits de leur état de santé

Les Canadiens sont-ils en bonne santé? Selon les données de l'Enquête sociale générale, en 1991, 63% des Canadiens âgés de 15 ans et plus souffraient d'au moins un problème de santé chronique. La proportion de la population aux prises avec au moins un problème de santé s'échelonnait de 50% chez les 15 à 24 ans à près de 90% chez les 75 ans et plus. Les allergies cutanées ou autres types d'allergies (21%), l'arthrite et le rhumatisme (21%) et l'hypertension (16%) constituaient les problèmes de santé chroniques les plus courants. Les autres

problèmes fréquents étaient le rhume des foins (12%), les migraines périodiques (9%), l'emphysème, un taux élevé de cholestérol et les problèmes digestifs autres que les ulcères (chacun 8%) et les troubles cardiaques (7%).

Comme le montre le graphique 1, la fréquence de la plupart des problèmes de santé chroniques examinés dans le cadre de l'Enquête sociale générale s'est accrue considérablement chez les Canadiens depuis 1978. Si cette hausse est en partie attribuable au vieillissement de la population, elle peut également dénoter un meilleur dépistage ou le fait que la population est mieux renseignée sur les questions de santé ou s'en préoccupe davantage et, par conséquent, est plus portée à déclarer les problèmes de santé.

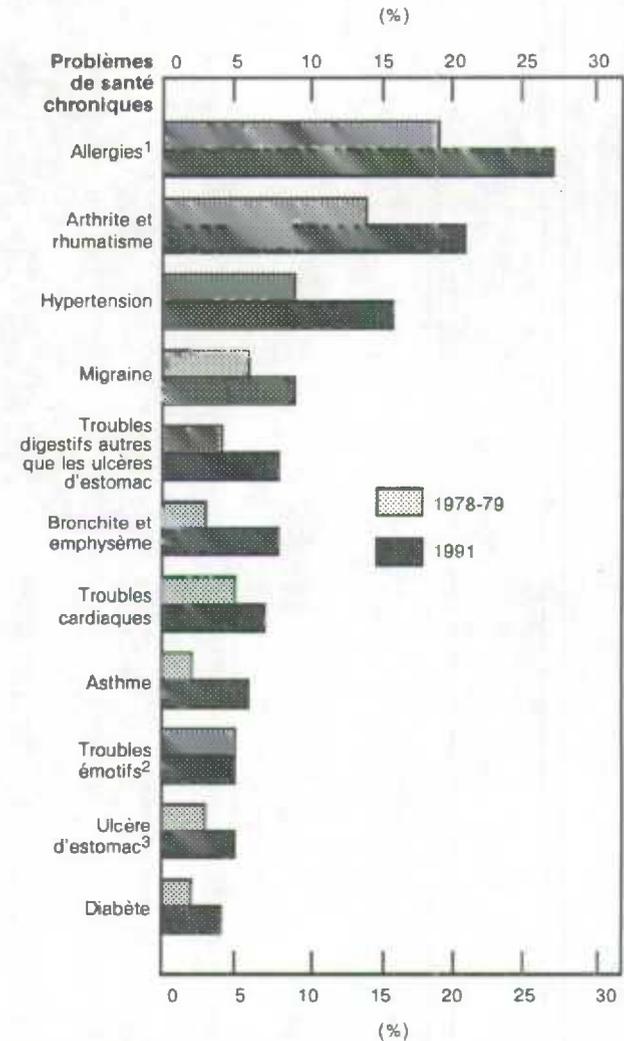
En dépit du nombre croissant de maux dont souffre la population vieillissante du Canada, les Canadiens, dans l'ensemble, sont satisfaits de leur état de santé. Environ 84% des Canadiens se considéraient «très» ou «plutôt» satisfaits de leur état de santé, tandis que 3% seulement en étaient très insatisfaits. Bien que les personnes âgées aient affiché à ce chapitre les taux de satisfaction les plus faibles, 79% de celles de 65 à 74 ans et 71% de celles de 75 ans et plus se disaient satisfaites.

L'état de santé des gens se révèle aux difficultés causées par les douleurs et les malaises. Une personne sur cinq a déclaré avoir éprouvé des douleurs ou des malaises. La proportion de personnes qui ont signalé ces difficultés varie de 11% des Canadiens de 15 à 24 ans à 35% de ceux qui étaient âgés de 75 ans et plus.

Les liens observés entre les problèmes de santé et le bien-être économique rejoignent les tendances bien établies. Les Canadiens à faible revenu sont proportionnellement plus nombreux que les Canadiens plus fortunés à souffrir des problèmes chroniques examinés dans le cadre de l'enquête, sauf pour ce qui est du rhume des foins. Toutefois, les résultats indiquent pour la première fois que les douleurs et les troubles du sommeil (difficultés à s'endormir ou à rester endormi) font également partie des problèmes de santé dont souffrent les personnes de la tranche inférieure de revenu. Le pourcentage de Canadiens dans la tranche de revenu la plus faible qui éprouvaient de la difficulté à dormir était presque deux fois plus élevé que la moyenne nationale (47% contre 24%) et plus de deux fois et demie supérieur au pourcentage correspondant chez les personnes de la tranche de revenu la plus élevée (18%). En outre, on observait un rapport inverse entre le revenu et la déclaration de douleurs - 35% des personnes de la

tranche inférieure de revenu éprouvaient des douleurs, comparativement à 15% des personnes de la tranche supérieure.

Fréquence des problèmes de santé, population de 15 ans et plus



¹ Dans l'Enquête Santé Canada, il s'agit du groupement de «rhume des foins ou autres allergies» et d'«affections de la peau», tandis que dans l'Enquête sociale générale, il s'agit du groupement du «rhume des foins» et «allergies cutanées et autres allergies».

² Dans l'Enquête Santé Canada, il est question de «troubles mentaux».

³ Dans l'Enquête Santé Canada, il est question d'«ulcère gastrique et du duodénum».

Sources : Enquête Santé Canada, 1978-1979
Enquête sociale générale, 1991

La publication *Enquête sociale générale, Série analytique: L'état de santé des Canadiens* (n° 11-612F, numéro 8 au catalogue, 40\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Jeanine Bustros au (613) 951-3285, Centre canadien d'information sur la santé. ■

DONNÉES DISPONIBLES

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 2 avril 1994 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 2 avril 1994 a atteint 267 488 tonnes métriques, soit 12,5% de plus que la production de 237 667 tonnes métriques de la semaine précédente et 7,0% de moins que la production de 287 729 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulé au 2 avril 1994 est de 3 374 282 tonnes métriques, une diminution de 5,2%, comparativement à 3 559 573 tonnes métriques pour la même période en 1993.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 21 mars 1994

Le nombre de wagons chargés au Canada au cours de la période de sept jours a augmenté de 5,0% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 4,7 millions de tonnes, une augmentation de 6,3%.

Le tonnage du trafic rail-route, qui est inclus dans le total du trafic en charge complète, a augmenté de 13,8%, durant la même période.

Au 21 mars 1994, le tonnage des chargements de marchandises payantes a diminué de 1,5% comparativement au niveau atteint l'année précédente.

Les données cumulées pour 1993 et 1994 ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Février 1994

Les données sur les livraisons de fil d'acier et de certains produits de fil métallique pour le mois de février 1994 sont maintenant disponibles. Des données statistiques relatives à la production et aux exportations pour certains produits sont également disponibles.

Les livraisons ont atteint 58 086 tonnes métriques durant le mois de février 1994, soit une augmentation de 2,0% comparativement aux 56 925 tonnes métriques livrées durant le mois précédent.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (série 19).

Le numéro de février 1994 de *Fil d'acier et certains produits de fil métallique* (41-006, 5\$/50\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois

Février 1994

En février 1994, les arrivages de bois à pâte ont atteint 3 846 260 mètres cubes, une augmentation de 1,3% par rapport à 3 797 786 mètres cubes en février 1993. Les arrivages de déchets de bois ont diminué de 1,0%, passant de 5 506 392 mètres cubes à 5 452 195 mètres cubes au cours de la période observée. La consommation de bois à pâte et de déchets de bois a totalisé 8 393 676 mètres cubes, soit une augmentation de 0,9% comparativement à 8 315 113 mètres cubes en février de l'année dernière. Les stocks de fermeture pour le bois à pâte et les déchets de bois ont baissé de 19,5% pour totaliser 11 855 435 mètres cubes en regard de 14 729 403 mètres cubes en 1993.

Les totaux cumulatifs pour les deux premiers mois de l'année se présentent ainsi, les chiffres correspondants pour janvier-février 1993 sont entre parenthèses: arrivages de bois à pâte: 7 110 902 mètres cubes (7 374 382 mètres cubes), une diminution de 3,6%; arrivages de déchets de bois: 10 874 489 mètres cubes (10 825 511 mètres cubes), une hausse de 0,5%; consommation de bois rond et déchets de bois: 17 244 405 mètres cubes (17 344 866 mètres cubes), une diminution de 0,6%.

Données stockées dans CANSIM: matrice 54.

Le numéro de février 1994 de *Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois* (25-001, 6,10\$/61\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage au (613) 951-3516, Division de l'industrie. ■



NOUVELLES PUBLICATIONS

L'État de santé des Canadiens – Enquête sociale générale de 1991. Série analytique, n° 8.

Numéro au catalogue: 11-612F
(Canada: 40\$; États-Unis: 48\$US;
autres pays: 56\$US)

Comptes des flux financiers, quatrième trimestre de 1993.

Numéro au catalogue: 13-014
(Canada: 25\$/100\$; États-Unis: 30\$/120\$US;
autres pays: 35\$/140\$US)

Actif et passif du secteur public, Statistique rétrospective, Système de gestion financière.

Numéro au catalogue: 68-508
(Canada: 56\$; États-Unis: 67\$US;
autres pays: 78\$US)

Information population active, mars 1994.

Numéro au catalogue: 71-001P
(Canada: 6,30\$/63\$; États-Unis: 7,60\$US/76\$US;
autres pays: 8,80\$US/88\$US)
Disponible à 7h le vendredi 8 avril 1994.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1993* (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$US; autres pays: 20\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

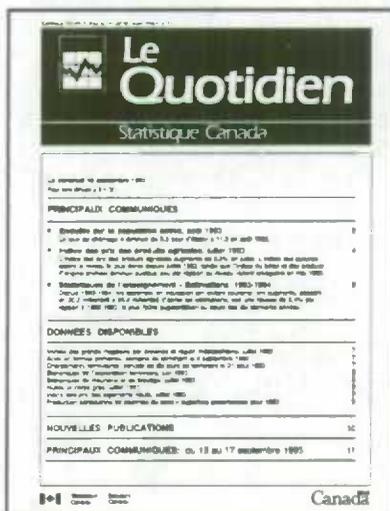
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 120\$; États-Unis: 144\$US; autres pays: 168\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, 10^e étage, section M, Ottawa, K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189

Chef, Sous-section de la diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 8 avril 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA
STATISTIQUE CANADA

APR 8 1994

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Enquête sur la population active, mars 1994** 3
Le taux de chômage a chuté de 0,5 pour s'établir à 10,6 en mars.
- **Mortalité au Canada, 1992** 6
En 1992, 196 535 décès sont enregistrés au Canada, ce qui constitue une hausse de 0,5% par rapport à 1991. Le taux de mortalité de 1992, qui s'établit à 6,9 décès pour 1 000 habitants, demeure pratiquement inchangé en regard de 1989.

(suite à la page 2)

Taux de salaires de la main-d'oeuvre agricole embauchée

1993

Les données publiées aujourd'hui portent sur les taux de salaires annuels moyens de 1993. Des révisions mineures apportées aux taux de 1992 sont également diffusées. L'enquête sur les taux de salaire de la main-d'oeuvre agricole embauchée est financée par Agriculture et Agro-alimentaire Canada et menée par Statistique Canada.

En 1993, le taux horaire moyen pour la main-d'oeuvre agricole embauchée s'élève à 8,57\$, soit 4,9% de plus que le taux moyen révisé de 1992, lequel s'établissait à 8,17\$.

Dans les provinces, le taux de salaires de la main-d'oeuvre agricole embauchée le plus élevé est enregistré en Alberta (9,51\$) et le plus faible, au Québec (7,65\$).

Différents types de travail correspondent à différents taux de salaires. Le taux de salaires moyen le plus élevé est observé chez les surveillants (13,79\$) et le plus faible, chez la main-d'oeuvre travaillant dans les fruits et légumes (7,35\$).

Données stockées dans CANSIM: matrice 160

Pour en savoir davantage sur les résultats de l'enquête, communiquez avec Rick Burroughs, Division de l'agriculture, au (613) 951-2890. Télécopieur: (613) 951-1680.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

DONNÉES DISPONIBLES

Éducation permanente dans les universités canadiennes, 1992-1993	8
Tuyaux et tubes en acier, février 1994	8
Fruits et légumes transformés, février 1994	8

NOUVELLES PUBLICATIONS

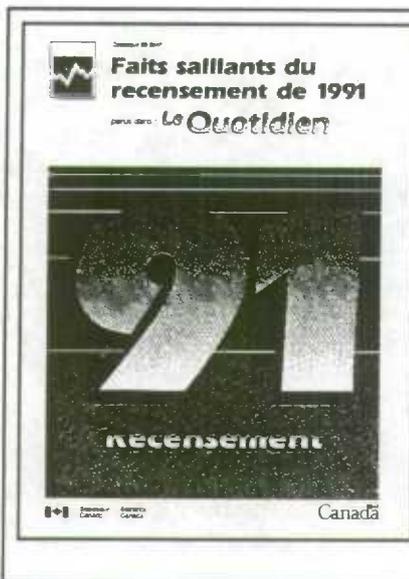
9

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

11

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: semaine du 11 au 15 avril

12



Faits saillants du recensement de 1991

Parus dans *Le Quotidien*

Statistique Canada publie aujourd'hui, dans une publication distincte, toutes les diffusions officielles des données tirées du Recensement de la population de 1991, du Recensement de l'agriculture et des enquêtes postcensitaires. *Faits saillants du recensement de 1991* constitue un recueil des textes analytiques ayant accompagné les diffusions des résultats du recensement, qui ont eu lieu d'avril 1992 à novembre 1993. Cette publication comprend des graphiques et des tableaux, de même que des explications simples des tendances issues des données recueillies.

Pour commander un exemplaire des *Faits saillants du recensement de 1991* (96-304F, 10\$), voir «Pour commander les publications».

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada de votre région.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Enquête sur la population active

Mars 1994

Les estimations de l'Enquête sur la population active de mars indiquent que l'emploi a augmenté de 48 000, suite à une hausse de 66 000 en février et à une baisse de 39 000 en janvier. Le chômage a diminué de 77 000 et le taux de chômage a chuté de 0,5 pour s'établir à 10,6. Une combinaison inhabituelle d'une hausse de l'emploi et d'une baisse du taux d'activité a contribué à la forte baisse du taux de chômage.

Emploi et rapport emploi/population

Estimations désaisonnalisées

Pour la semaine qui s'est terminée le 19 mars 1994, l'emploi a progressé de 48 000 pour s'établir à 12 533 000. Les gains de l'emploi des deux derniers mois, qui s'élèvent à 114 000, affectent surtout les hommes adultes, l'augmentation étant de 33 000 en mars et de 45 000 en février.

L'emploi à temps plein chez les hommes adultes augmente de 35 000, continuant ainsi la tendance à la hausse ayant débuté en avril 1992. Depuis, ces gains totalisent 200 000 et compensent presque les pertes de 230 000 des deux années précédentes.

L'augmentation de l'emploi a été observée dans les industries productrices de biens, les hausses les plus fortes ayant eu lieu dans le secteur de la construction (+41 000) et dans les industries manufacturières (+21 000). Il s'agit d'une deuxième hausse mensuelle consécutive dans ces deux secteurs de production. L'emploi a reculé pour un deuxième mois de suite dans les transports, les communications et les autres services publics (-27 000).

L'emploi a progressé de 10 000 en Nouvelle-Écosse, la troisième hausse mensuelle d'affilée. Une hausse a aussi été constatée en Ontario (+23 000), portant à 34 000 les gains des deux derniers mois. Cela fait suite à une forte baisse de 41 000 en janvier, laissant le niveau de l'emploi presque inchangé comparativement à l'année 1993. Le niveau de l'emploi a diminué de 3 000 en Saskatchewan et n'a pas varié de façon significative dans les autres provinces.

Trucs pour avoir accès aux informations pré-enregistrées

Les estimations principales de l'Enquête sur la population active et les faits saillants sont disponibles à partir de 7 heures (HAE) le jour de la diffusion de l'EPA. Composez le (613) 951-9448 et suivez les instructions étape par étape pour sélectionner les messages enregistrés, ou faites le 0 pour parler à un analyste du marché du travail. Vous pouvez éviter les instructions et passer directement au message de votre choix en tapant le code de sujet (voir liste ci-dessous). Pour faire répéter le message, appuyez sur la touche astérisque (*). Pour choisir un autre message, appuyez deux fois sur la touche numérique (#) et tapez le deuxième chiffre du code de sujet.

Ligne d'information EPA: (613) 951-9448

Si vous voulez connaître...

Appuyez immédiatement sur...

Code de sujet

Le sommaire de la situation ce mois-ci	21
L'emploi dans l'industrie	22
Les données provinciales de l'emploi et du chômage	23
Les données de l'emploi et du chômage des RMR	24
Les taux de chômage utilisés par le programme de l'assurance-chômage	25
La date du prochain communiqué et les notes à l'intention des utilisateurs de données	26

Le rapport emploi/population – le nombre de personnes occupées exprimé en pourcentage de la population âgée de 15 ans et plus – a progressé de 0,2 pour un deuxième mois de suite, s'établissant à 58,0.

Chômage et taux d'activité

Estimations désaisonnalisées

En mars, l'estimation du chômage a chuté de 77 000 pour s'établir à 1 482 000. Cela fait suite à une baisse de 33 000 en février. Le taux de chômage recule de 0,5 pour se fixer à 10,6.

Le nombre de chômeurs chez les jeunes a baissé de 36 000. Une grande partie de cette diminution vient d'une réduction de 28 000 de leur population active alors que plusieurs jeunes ont arrêté de chercher du travail. Par contre, chez les adultes, le chômage chute de 41 000 alors qu'il y a une hausse d'une ampleur similaire de l'emploi et qu'il n'y a pas de variation de leur population active.

Niveaux, taux de chômage pour mars 1994 et variations par rapport à février 1994

	Niveau '000	Variation	Taux %	Variation
Terre-Neuve	44	-1	18,7	-0,4
Île-du-Prince- Édouard	11	-1	17,4	-1,5
Nouvelle-Écosse	57	-2	13,4	-0,7
Nouveau- Brunswick	42	-1	12,8	-0,3
Québec	401	-27	11,7	-0,8
Ontario	541	-33	10,1	-0,6
Manitoba	52	-7	9,6	-1,2
Saskatchewan	34	-1	7,2	-0,2
Alberta	124	+1	8,9	+0,1
Colombie- Britannique	167	-13	9,4	-0,6

Les emplois vont aux personnes les plus scolarisées

Les estimations moyennes annuelles tirées de l'Enquête sur la population active révèlent que pendant les quatre dernières années, le niveau de scolarisation de la population âgée de 15 ans et plus a continué de s'améliorer. Ces estimations indiquent aussi que les personnes les plus scolarisées ont un taux d'emploi plus élevé et que ce taux a été le moins touché par la récession des années 1990.

Au cours des quatre dernières années, le nombre de personnes ayant un grade universitaire ou un certificat postsecondaire a augmenté de 943 000 pour se fixer à 7 600 000 et leur proportion dans la population âgée de 15 ans et plus est passée de 32,6% à 35,5%. Au cours de cette période, le nombre de diplômés du niveau secondaire qui n'ont pas terminé le niveau postsecondaire a augmenté de 456 000 et leur proportion a peu varié, passant de 29,4% à 30,2%. Chez les personnes âgées de 15 ans et plus sans diplôme d'études secondaires, la population a chuté de 437 000 et leur proportion est passée de 38,0% en 1990 à 34,2% en 1993.

En 1993, l'emploi a augmenté de 143 000, mais il est demeuré à 189 000 sous le niveau de 1990. Chez les personnes âgées de 15 ans et plus sans diplôme d'études secondaires, l'emploi a baissé de 651 000 entre 1990 et 1993. Chez ces derniers, le pourcentage de personnes ayant un emploi a chuté de 6,3 points, laissant un peu plus du tiers avec un emploi. L'emploi en 1993 a peu varié comparativement au niveau de 1990 chez les diplômés du secondaire qui n'ont pas terminé leurs études postsecondaires. Le taux d'emploi chez ces derniers a baissé de 5,2 points de pourcentage au cours des quatre dernières années, laissant près des deux tiers avec un emploi. L'emploi a augmenté de 478 000 chez les personnes ayant un grade universitaire ou un certificat postsecondaire. Le pourcentage de ces derniers ayant un emploi a baissé de 3,3 points de pourcentage, laissant près des trois quarts de ceux-ci avec un emploi.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2074, 2075, 2078 à 2107 et tableau 00799999.

Les données mensuelles sont disponibles dans CANSIM dès 7 h (HAE) le jour même de leur diffusion.

Pour obtenir un résumé le jour même de la diffusion des données, commandez *Information: population active* (71-001P, 6,30\$/63\$). Commandez le numéro de mars 1994 de *La population active* (71-001, 7,90\$/179\$) qui paraîtra au cours de la troisième semaine d'avril.

Le prochain communiqué de l'Enquête sur la population active paraîtra le 6 mai 1994.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Doug Drew au (613) 951-4720 ou Jean-Marc Lévesque au (613) 951-2301 ou composez le numéro de la ligne d'information (613) 951-9448, Division des enquêtes des ménages. □

Caractéristiques de la population active

	Mars 1993	Février 1994	Mars 1994
	estimations désaisonnalisées		
Population active ('000)	13 920	14 044	14 015
Emploi ('000)	12 369	12 485	12 533
Chômage ('000)	1 551	1 559	1 482
Taux de chômage (%)	11,1	11,1	10,6
Taux d'activité (%)	65,4	65,0	64,8
Rapport emploi/population (%)	58,1	57,8	58,0
	estimations non désaisonnalisées		
Population active ('000)	13 750	13 771	13 838
Emploi ('000)	12 054	12 141	12 231
Chômage ('000)	1 696	1 630	1 607
Taux de chômage (%)	12,3	11,8	11,6
Taux d'activité (%)	64,6	63,8	64,0
Rapport emploi/population (%)	56,6	56,2	56,6

Mortalité au Canada

1992

En 1992, 196 535 décès sont enregistrés au Canada, ce qui constitue une hausse de 0,5% par rapport à 1991. Le taux de mortalité de 1992, qui s'établit à 6,9 décès pour 1 000 habitants, demeure pratiquement inchangé en regard de 1989.

Au cours de la dernière décennie, le taux de mortalité totale est demeuré relativement stable, étant compris entre 6,8 et 7,1 pour 1 000 habitants.

Taux de mortalité provinciaux et territoriaux

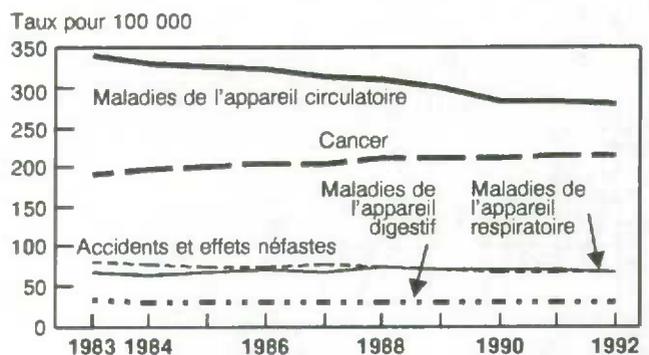
En 1992, les taux de mortalité provinciaux pour 1 000 habitants varient entre un minimum de 5,6 pour l'Alberta et un sommet de 8,6 à l'Île-du-Prince-Édouard. Les taux de mortalité du Yukon (3,9) et des Territoires du Nord-Ouest (4,1) sont inférieurs à la moyenne nationale de 6,9. Cette situation s'explique en partie par la population plus jeune et le nombre restreint d'habitants des territoires. Les taux de mortalité de 1992 (voir tableau) demeurent inchangés par rapport à 1991 à Terre-Neuve, en Ontario, en Colombie-Britannique et au Yukon. Les taux augmentent en Nouvelle-Écosse (+3,8%), au Nouveau-Brunswick (+2,7%), au Manitoba (+1,2%), en Alberta (+1,8%) et dans les Territoires du Nord-Ouest (+5,1%). Les taux diminuent à l'Île-du-Prince-Édouard (+5,5%), au Québec (-1,4%) et en Saskatchewan (-2,5%).

Principales causes de mortalité

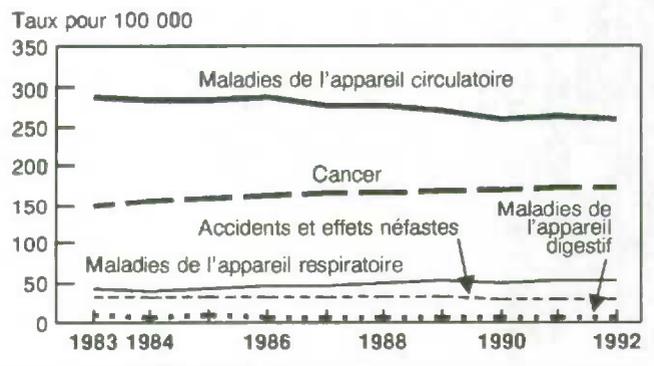
Tant chez l'homme que chez la femme, les maladies de l'appareil circulatoire sont la principale cause de décès. Le taux masculin est égal à 278,8 pour 100 000 et le taux féminin, à 257,4. Depuis 1983, le taux masculin de maladies de l'appareil circulatoire régresse (-17,5%); le taux féminin diminue également (-9,1%) mais son recul est environ la moitié moindre pour la même période. La deuxième cause de mortalité est le cancer. Cette affection a progressé au cours des dix dernières années chez l'homme (13,2%) et chez la femme (16,3%). Les maladies de l'appareil respiratoire occupent le troisième rang et on observe une hausse chez l'homme (+4,5%) depuis 1983 et un accroissement substantiel chez la femme (+23,7%). La quatrième place revient aux accidents et effets néfastes. Cette

catégorie est la quatrième cause de mortalité chez l'homme depuis 1990 et enregistre une baisse constante quoique inégale (-18,5%) depuis 1983. Elle recule également chez la femme (-11,7%) durant la même période. Le classement des cinq principales causes de décès chez l'homme et chez la femme a été très stable au cours des dix dernières années;

Principales causes de décès, Canada, hommes, tous les âges



Principales causes de décès, Canada, femmes, tous les âges



seules deux des causes chez l'homme, celles occupant les troisième (maladies de l'appareil respiratoire) et quatrième (accidents et effets néfastes) places, intervertissent leur rang. Le classement chez la femme demeure constant bien que les taux de mortalité propres aux cinq principales causes changent quelque peu.

Les données sur les décès enregistrés en 1992 sont maintenant disponibles. Pour en savoir davantage, communiquez avec la Sous-section des demandes d'information du Centre canadien d'information sur la santé au (613) 951-1746.

Nombre de décès et taux de mortalité

	Nombre de décès		Taux de mortalité ¹		1991 à 1992 changement en %
	1991	1992	1991	1992	
Canada	195 568	196 535	6,9	6,9	0,0
Terre-Neuve	3 798	3 798	6,5	6,5	0,0
Île-du-Prince-Édouard	1 188	1 114	9,1	8,6	-5,5
Nouvelle-Écosse	7 255	7 544	7,9	8,2	3,8
Nouveau-Brunswick	5 469	5 609	7,3	7,5	2,7
Québec	49 121	48 824	6,9	6,8	-1,4
Ontario	72 917	73 206	6,9	6,9	0,0
Manitoba	8 943	8 980	8	8,1	1,3
Saskatchewan	8 098	7 793	8	7,8	-2,5
Alberta	14 451	14 679	5,5	5,6	1,8
Colombie-Britannique	23 977	24 615	7,1	7,1	0,0
Yukon	114	117	3,9	3,9	0,0
Territoires du Nord-Ouest	237	256	3,9	4,1	5,1

¹ Nombre de décès pour 1 000 habitants.

DONNÉES DISPONIBLES

Éducation permanente dans les universités canadiennes

1992-1993

Le nombre d'inscriptions aux cours d'éducation permanente hors compte non sanctionnés par un diplôme a chuté de 1,3% pour passer du niveau record de 339 850 en 1989-1990 à 335 600 en 1992-1993.

La plupart des provinces ont déclaré une augmentation du nombre d'inscriptions, notamment l'Île-du-Prince-Édouard qui a enregistré une hausse de plus de 150%, et le Québec et la Saskatchewan qui ont affiché un gain de plus de 30%. Cette croissance a été atténuée par une baisse des inscriptions en Ontario, au Manitoba et au Nouveau-Brunswick.

La majorité des inscriptions étaient dirigées vers les cours de perfectionnement professionnel (65%) qui sont conçus pour accroître les compétences et les connaissances en matière d'emploi.

Au niveau national, les cours en sciences sociales étaient les plus populaires (22%), suivis des cours en lettres et en sciences humaines (15%) et en sciences de la santé (14%).

Le sexe a été déclaré pour 60% seulement des personnes inscrites aux cours d'éducation permanente dans les universités. Ainsi, parmi les personnes inscrites dont le sexe était déclaré, 57% étaient des femmes. Le seul domaine d'études pour lequel le nombre de femmes était bien inférieur à celui des hommes était celui du génie et des sciences appliquées, les femmes ne représentant que 18% des inscriptions.

Les droits d'inscription moyens aux cours d'éducation permanente ont augmenté pour passer de 250\$ en 1990-1991 à 265\$ en 1992-1993.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Mariem Martinson au (613) 951-1526, Section de l'enseignement postsecondaire, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. ■

Tuyaux et tubes en acier

Février 1994

La production de tuyaux et de tubes en acier en février 1994 s'est chiffrée à 147 583 tonnes métriques, soit une diminution de 5,2% comparativement à 155 628 tonnes métriques en 1993.

Le total cumulatif pour les deux premiers mois de l'année se situe à 308 055 tonnes métriques, une augmentation de 2,4% comparativement à 300 910 tonnes métriques pour la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 35.

Le numéro de février 1994 de *Tuyaux et tubes en acier* (41-011, 5\$/50\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Fruits et légumes transformés

Février 1994

Les données sur les fruits et légumes transformés pour février 1994 sont maintenant disponibles.

Le numéro de février 1994 de *Fruits et légumes en boîtes et congelés* (32-011, 5\$/50\$) sera publié bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

La revue des céréales et des graines oléagineuses, janvier 1994.

Numéro au catalogue: 22-007

(Canada: 13,80\$/138\$; États-Unis: 16,60\$/166\$US; autres pays: 19,30\$/193\$US)

Produits livrés par les fabricants canadiens, 1989-1990.

Numéro au catalogue: 31-211

(Canada: 60\$; États-Unis: 72\$US; autres pays: 84\$US)

Production et stocks de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané, février 1994.

Numéro au catalogue: 32-024

(Canada: 5\$/50\$; États-Unis: 6\$/60\$US; autres pays: 7\$/70\$US)

Conserves de pommes et des produits de la pomme, 1992.

Numéro au catalogue: 32-241

(Canada: 13\$; États-Unis: 16\$US; autres pays: 18\$US)

Panneaux isolants rigides (produits à base de fibres ligneuses), février 1994.

Numéro au catalogue: 36-002

(Canada: 5\$/50\$; États-Unis: 6\$/60\$US; autres pays: 7\$/70\$US)

Produits de gypse, février 1994.

Numéro au catalogue: 44-003

(Canada: 5\$/50\$; États-Unis: 6\$/60\$US; autres pays: 7\$/70\$US)

Papier-toiture asphalté, février 1994.

Numéro au catalogue: 45-001

(Canada: 5\$/50\$; États-Unis: 6\$/60\$US; autres pays: 7\$/70\$US)

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, février 1994.

Numéro au catalogue: 46-002

(Canada: 5,60\$/56\$; États-Unis: 6,70\$/67\$US; autres pays: 7,80\$/78\$US)

Statistique du téléphone, janvier 1994.

Numéro au catalogue: 56-002

(Canada: 8,30\$/83\$; États-Unis: 10\$/100\$US; autres pays: 11,60\$/116\$US)

Statistiques de l'énergie électrique, janvier 1994.

Numéro au catalogue: 57-001

(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$/120\$US; autres pays: 14\$/140\$US)

(suite à la page 10)

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1993 (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$US; autres pays: 20\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Statistiques financières trimestrielles des entreprises, quatrième trimestre de 1993.

Numéro au catalogue: 61-008
(Canada: 23\$/92\$; États-Unis: 27,50\$/110\$US;
autres pays: 32,25\$/129\$US)

Commerce de détail, janvier 1994.

Numéro au catalogue: 63-005
(Canada: 18,20\$/182\$; États-Unis: 21,80\$/218\$US;
autres pays: 25,50\$/255\$US)

Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes, janvier 1994.

Numéro au catalogue: 63-011
(Canada: 6,10\$/61\$; États-Unis: 7,30\$/73\$US;
autres pays: 8,50\$/85\$US)
Permis de bâtir, janvier 1994.

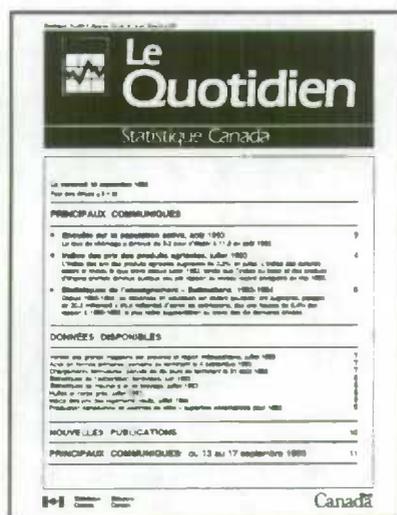
Numéro au catalogue: 64-001

(Canada: 22,10\$/221\$; États-Unis: 26,50\$/265\$US;
autres pays: 30,90\$/309\$US)

Faits saillants du recensement de 1991, parus dans Le Quotidien.

Numéro au catalogue: 96-304F
(Canada: 10\$; États-Unis: 12\$US; autres pays: 14\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 120\$; États-Unis: 144\$US; autres pays: 168\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, 10^e étage, section M, Ottawa, K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189
Chef, Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. • Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au Centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (C.C.)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario

Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9
Appel local: (204) 983-4020
Sans frais: 1-800-661-7828
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta

Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e avenue Sud-Est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6
Appel local: (403) 292-4181
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-292-4958

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (403) 495-3027
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre Sinclair
757, rue Hastings Ouest, pièce 440F
Vancouver (C.-B.)
V6C 3C9
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-663-1551
Télécopieur: 1-604-666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais: 1-800-363-7629



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Semaine du 11 au 15 avril 1994

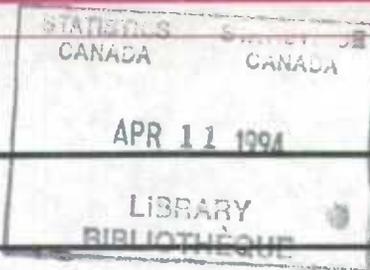
(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
11	Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada	1992
11	Ventes de véhicules automobiles neufs	février 1994
11	Indice des prix des logements neufs	février 1994
12	Indice des prix des produits agricoles	février 1994
12	Revue trimestrielle de l'éducation	1 ^{er} trimestre de 1994
14	Ventes des grands magasins par province et région métropolitaine	février 1994
15	Indice des prix à la consommation (IPC)	mars 1994
15	Voyages entre le Canada et les autres pays	février 1994



Le Quotidien

Statistique Canada



Le lundi 11 avril 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Revenu après impôt, 1992** 2
Le revenu familial après impôt en 1992 s'établissait à 43 359\$, niveau presque inchangé par rapport à 1991. À 10 316\$ en moyenne, l'impôt sur le revenu des particuliers a absorbé 19,2% du revenu familial moyen.
- **Ventes de véhicules automobiles neufs, février 1994** 5
Les ventes de camions de fabrication nord-américaine ont mené la croissance des ventes de véhicules automobiles neufs en février.
- **Indice des prix des logements neufs, février 1994** 7
Le taux de changement de l'indice pour l'ensemble du Canada au cours des derniers 12 mois a diminué à 0,8%, son taux le plus faible depuis janvier 1993.

DONNÉES DISPONIBLES

- Indice des prix des matières brutes, premières estimations, mars 1994 9
- Acier, formes primaires, février 1994 9
- Statistiques sur l'aviation civile canadienne, janvier 1994 9
- Transport du pétrole par pipe-lines, janvier 1994 9
- Ventes de sucre, mars 1994 10

NOUVELLES PUBLICATIONS 11



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

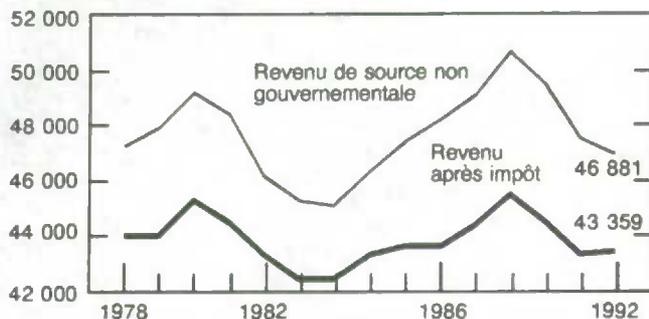
Revenu après impôt

1992

Le revenu familial après impôt en 1992 s'établissait à 43 359\$, niveau presque inchangé par rapport à 1991 après correction de l'inflation telle que mesurée par l'Indice des prix à la consommation. Le revenu était de 2 060\$ inférieur au sommet enregistré en 1989, et de 970\$ supérieur au creux observé pendant les années 80 (1983).

Revenu familial moyen de source non gouvernementale et revenu moyen après impôt des familles

en dollars constants (1992)



Le revenu de source non gouvernementale continue de chuter

En 1992, le revenu familial après impôt est demeuré inchangé par rapport à 1991 en raison de facteurs compensatoires. La réduction de 578\$ du revenu de source non gouvernementale (principalement des gains) a été atténuée par une hausse des paiements de transfert moyens et une baisse de l'impôt moyen sur le revenu. En 1992, le revenu de source non gouvernementale a chuté pour une troisième année consécutive en raison de la récession.

Seul le groupe inférieur a conservé son niveau de revenu comparativement à 1980

Durant les deux dernières périodes de la récession et du redressement, le quintile inférieur (les familles dont le revenu se situait dans les 20% les plus bas

Note aux utilisateurs

On calcule le revenu familial après impôt en additionnant les paiements de transfert en espèces de l'État (tels que la sécurité de la vieillesse et les prestations d'assurance-chômage) et le revenu de source non gouvernementale (principalement les revenus d'emploi et de placements) et en soustrayant de ce total le montant versé au titre de l'impôt sur le revenu.

Les estimations du présent communiqué ont été préparées à partir des données recueillies par l'enquête sur les finances des consommateurs, un supplément à l'enquête d'avril 1993 sur la population active (approximativement 39 000 ménages). L'échantillon exclut la population institutionnelle et les ménages du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et des réserves indiennes.

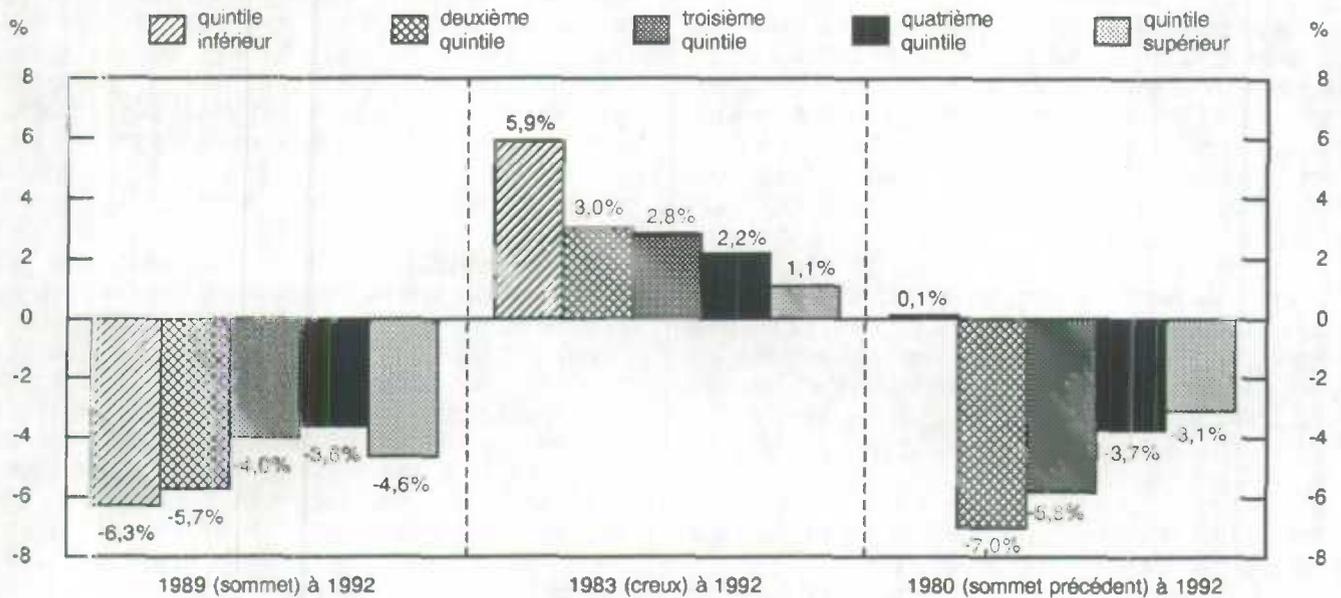
de l'échelle de revenu) a connu les plus grandes fluctuations du revenu après impôt. Comparativement au sommet de 1989, tous les quintiles en 1992 ont expérimenté une baisse de l'impôt moyen sur le revenu. Le quintile inférieur expérimentait la plus grande baisse. Cependant, toutes les tranches de revenu avaient des niveaux de revenu supérieurs en 1992, comparativement à 1983. Pendant cette période, le quintile inférieur en a retiré le plus grand profit.

Par rapport au sommet de 1980, en dépit de ces fluctuations, le quintile inférieur était le seul à garder la même position en 1992. Tous les autres quintiles éprouvaient une perte de revenu variant à des degrés différents lorsque l'on compare ces deux années.

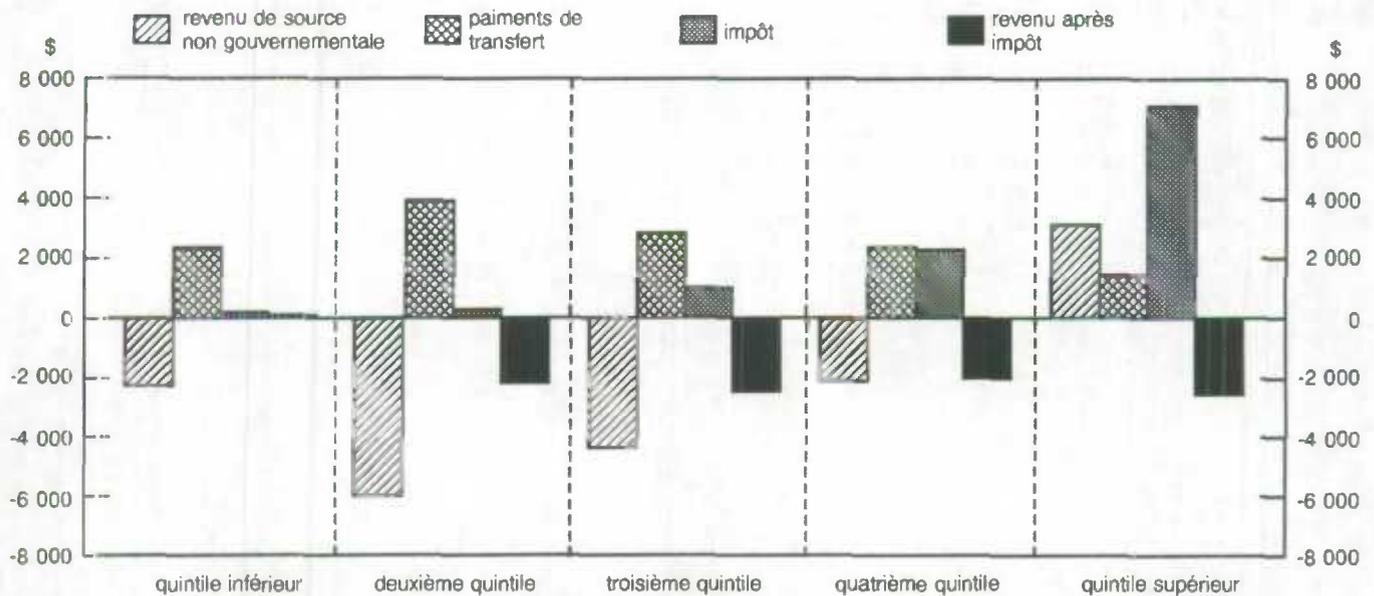
Les hausses de taxes dépassent la variation du revenu chez les familles du quintile supérieur

Comparativement à 1980, seules les familles du quintile supérieur ont reçu un revenu de source non gouvernementale plus élevé en 1992. Cependant, la variation fiscale pour ce groupe représentait le double de l'augmentation du revenu de source non gouvernementale. En conséquence, le revenu après impôt a diminué. Pour les familles du quintile inférieur, la hausse des paiements de transfert a atténué la baisse du revenu de source non gouvernementale. La réduction du revenu de source non gouvernementale a été la plus élevée, en termes absolus et relatifs, pour le groupe du deuxième quintile.

Changement en pourcentage du revenu moyen après impôt des familles en dollars constants (1992)



Changement dans le revenu familial et l'impôt sur le revenu, en dollars constants (1992), de 1980 à 1992



Les paiements de transfert en espèces augmentent

Les paiements de transfert en espèces se situaient à 6 795\$, ce qui représentait 12,7% du revenu familial avant impôt en 1992, une hausse par rapport à 12,0% en 1991. Il s'agissait de la troisième hausse consécutive des paiements de transfert en proportion du revenu familial, après une tendance à la baisse qui a duré cinq ans. En 1980, le taux s'établissait à 7,9% (ou 4 230\$ en tenant compte de l'inflation).

Les paiements de transfert en espèces sont une source de revenu importante pour les familles à faible revenu. Au total, 60,7% du revenu des familles du quintile inférieur provenait des paiements de transferts (soit une moyenne de 10 273\$), comparativement à 3,5% (soit une moyenne de 3 694\$) pour les familles du quintile supérieur.

L'impôt sur le revenu des particuliers représente presque un cinquième du revenu familial

À 10 316\$ en moyenne, l'impôt sur le revenu des particuliers a absorbé 19,2% du revenu familial moyen en 1992, soit une baisse par rapport à 19,8% en 1991. En 1980, l'impôt représentait 15,4% du revenu familial moyen (8 238\$). En 1992, les familles du quintile inférieur ont versé 3,0% de leur revenu au titre de l'impôt (soit une moyenne de 510\$), comparativement à 25,2% pour les familles du quintile supérieur (soit une moyenne de 26 833\$).

Les impôts et les transferts réduisent les divergences de revenu

Les paiements de transfert en espèces et l'impôt sur le revenu des particuliers ont contribué à réduire les divergences de revenu entre les tranches de

revenu supérieures et inférieures. Pour les familles du quintile inférieur, le revenu moyen avant les transferts était de 4 673\$ en 1992. Toutefois, après les transferts et l'impôt, la moyenne grimpe à 16 346\$. Pour les familles du quintile supérieur, le revenu moyen avant les transferts s'élevait à 103 482\$. Cependant, après les transferts et l'impôt, il tombait à 80 053\$. Par conséquent, le rapport entre les deux groupes est passé d'environ 20 contre 1 avant les transferts à environ 5 contre 1 après les transferts et l'impôt.

Il sera possible de se procurer plus tard des bandes de microdonnées renfermant des données sur les revenus en 1992 des familles économiques et des particuliers âgés de 15 ans et plus, ainsi que des données sur leurs caractéristiques socio-démographiques. Les bandes ont fait l'objet d'une révision méticuleuse afin de s'assurer qu'elles ne contiennent aucun renseignement permettant d'identifier des ménages, des familles ou des personnes en particulier. Pour plus d'information, communiquez avec la Division des enquêtes-ménages.

La publication *Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada, 1992*, (13-210, 25\$), paraît aujourd'hui. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements concernant les données ou la disponibilité de totalisations spéciales sur demande, communiquez avec la Section des enquêtes sur le revenu et le logement au (613) 951-4633, Division des enquêtes-ménages. ■

Ventes de véhicules automobiles neufs

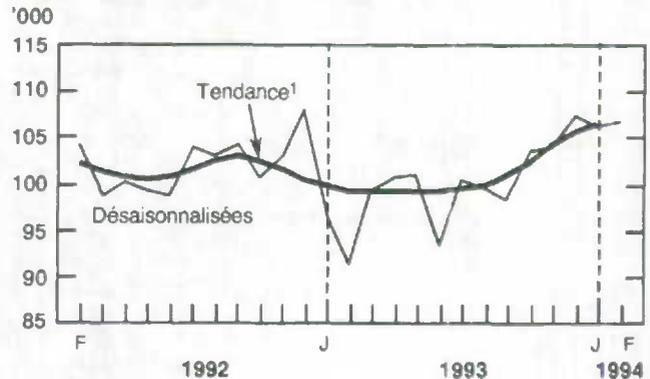
Février 1994

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté en février. Il s'agit d'une quatrième hausse mensuelle consécutive depuis les cinq derniers mois. Toujours en février, 107 000 véhicules automobiles neufs ont été vendus au Canada, une faible augmentation (+0,6%) comparativement à janvier 1994. L'augmentation de 2,6% des ventes de camions a plus que contrebalancé la baisse dans les ventes de voitures particulières.

Les ventes de voitures de fabrication nord-américaine continuent de s'améliorer. Les ventes de voitures particulières d'origine nord-américaine suivent une tendance à la hausse depuis juillet 1993 et atteignent un niveau toujours inférieur à celui enregistré en septembre 1991. Cette hausse est compensée par des ventes décroissantes de voitures particulières importées observées durant la même période. Les ventes de camions (y compris les camions légers, les mini-fourgonnettes et les véhicules utilitaires sport) ont enregistré cinq hausses mensuelles au cours des six derniers mois.

En février, 75,3% des voitures particulières vendues au Canada étaient de fabrication nord-américaine, ce qui représente une hausse comparativement à 62,4% l'année précédente. La part des voitures particulières fabriquées au Japon a chuté de 29,8% à 19,4% durant la même période.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

L'édition de février 1994 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007, 16,00\$/160\$) paraîtra au mois de mai 1994. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Diane Lake au (613) 951-9824, Division de l'industrie. □

Ventes de véhicules automobiles neufs - Canada

	Novembre 1993 ^r	Décembre 1993 ^r	Janvier 1994 ^r	Février 1994 ^P
	unités var. en %	unités var. en %	unités var. en %	unités var. en %
données désaisonnalisées				
Véhicules automobiles neufs - Total	103 861 + 0,3	107 251 + 3,3	106 307 - 0,9	106 911 + 0,6
Voitures particulières selon l'origine:				
Amérique du Nord ¹	45 150 + 2,8	46 432 + 2,8	47 732 + 2,8	47 764 + 0,1
Importées ²	17 501 - 5,1	17 444 - 0,3	17 422 - 0,1	16 925 - 2,9
Total	62 651 + 0,5	63 876 + 2,0	65 154 + 2,0	64 689 - 0,7
Camions, fourgonnettes, autobus	41 210 + 0,2	43 375 + 5,3	41 153 - 5,1	42 222 + 2,6
	Février 1994	Février 1993 à février 1994	Janvier à février 1994	Janvier-février 1993 à janvier-février 1994
	unités	var. en %	unités	var. en %
données non désaisonnalisées				
Véhicules automobiles neufs - Total	81 966	+ 19,2	158 494	+ 15,6
Voitures particulières selon l'origine				
Amérique du Nord ¹	37 442	+ 41,4	72 852	+ 29,2
Japon ²	9 642	- 23,9	17 989	- 20,2
Autres pays ²	2 643	- 20,0	4 848	- 25,5
Total	49 727	+ 17,1	95 689	+ 12,0
Camions, fourgonnettes, autobus selon l'origine				
Amérique du Nord ¹	29 401	+ 29,8	57 026	+ 26,2
Importés ²	2 838	- 22,6	5 779	- 10,3
Total	32 239	+ 22,5	62 805	+ 21,7

¹ Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou étrangères.

² Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies canadiennes ou étrangères.

P Données provisoires.

^r Données révisées.

Indice des prix des logements neufs

Février 1994

L'Indice des prix des logements neufs (1986 = 100) pour le Canada s'est établi à 136,0 en février, une légère diminution (+0,1%) par rapport à janvier 1994.

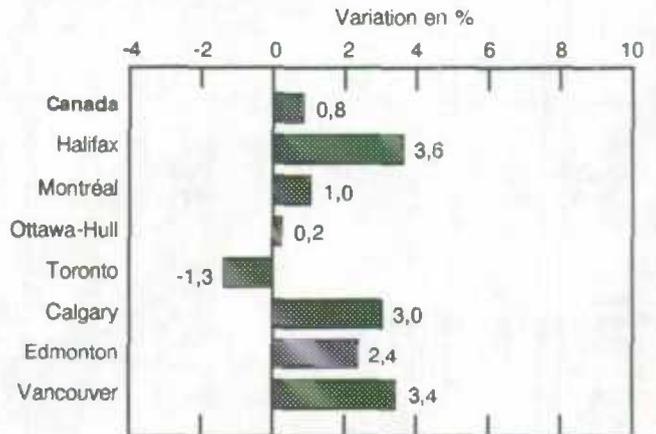
Six des vingt villes couvertes par l'enquête n'ont affiché aucun changement mensuel. Les diminutions mensuelles les plus importantes ont été enregistrées à Kitchener-Waterloo (-1,9%), St. Catharines-Niagara (-1,0%) et Québec (-0,7%), tandis que les plus fortes augmentations mensuelles ont été affichées à Winnipeg (+0,4%) et Victoria (+0,4%).

En général, les entrepreneurs dans les villes qui ont connu des hausses de prix les ont attribuées à l'accroissement du prix des matériaux, en particulier le bois. Par contre, la concurrence a souvent été citée comme le facteur principal de la baisse de prix dans les villes où des diminutions ont été observées.

L'indice estimatif des «maisons seulement» a diminué de 0,2% de même que l'indice estimatif des «terrains seulement».

L'indice des prix des entrepreneurs canadiens en construction résidentielle a augmenté de 0,8% par rapport au niveau de l'an dernier. Ce mouvement a été influencé par des augmentations à Regina (+4,4%), Saskatoon (+4,1%), Halifax (+3,6%), Vancouver (+3,4%), Winnipeg (+3,1%), Calgary (+3,0%), Edmonton (+2,4%), Sudbury-Thunder Bay (+1,7%) et Montréal (+1,0%). Par contre, ces augmentations ont été partiellement contrebalancées par des diminutions observées pour les indices à St. Catharines-Niagara (-5,1%), Kitchener-Waterloo (-3,1%) et Toronto (-1,3%). L'indice pour la ville de Toronto a enregistré un taux de changement annuel négatif pour un 47^e mois consécutif.

Indice des prix des logements neufs, de février 1993 à février 1994



Données stockées dans CANSIM: matrice 2032.

L'édition du premier trimestre de 1994 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) sera disponible en juin 1994. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Gail Logan au (613) 951-9607, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur (613) 951-2848. □

Indices des prix des maisons neuves
(1986 = 100)

	Février 1993	Janvier 1994	Février 1994	Février 1993 à février 1994	Janvier 1994 à février 1994
	variation en %				
Canada - Total	134,9	136,2	136,0	0,8	-0,1
Maisons seulement	124,7	125,7	125,5	0,6	-0,2
Terrains seulement	166,5	169,4	169,1	1,6	-0,2
St. John's	127,0	127,0	127,0	-	-
Halifax	111,0	115,0	115,0	3,6	-
Saint John-Moncton-Fredericton	115,3	114,7	114,7	-0,5	-
Québec	134,1	135,2	134,2	0,1	-0,7
Montréal	134,8	136,2	136,2	1,0	-
Ottawa-Hull	122,5	122,9	122,7	0,2	-0,2
Toronto	137,8	136,4	136,0	-1,3	-0,3
Hamilton	126,8	127,1	126,6	-0,2	-0,4
St. Catharines-Niagara	129,0	123,6	122,4	-5,1	-1,0
Kitchener-Waterloo	126,5	125,0	122,6	-3,1	-1,9
London	145,5	146,4	146,1	0,4	-0,2
Windsor	126,4	126,4	126,4	-	-
Sudbury-Thunder Bay	133,9	135,9	136,2	1,7	0,2
Winnipeg	110,8	113,8	114,2	3,1	0,4
Regina	121,9	127,2	127,3	4,4	0,1
Saskatoon	108,2	112,6	112,6	4,1	-
Calgary	135,5	139,5	139,6	3,0	0,1
Edmonton	145,6	149,0	149,1	2,4	0,1
Vancouver	142,2	147,2	147,1	3,4	-0,1
Victoria	130,5	131,5	132,0	1,1	0,4

- Néant ou zéro.

DONNÉES DISPONIBLES

Indice des prix des matières brutes - premières estimations

Mars 1994

Les estimations provisoires indiquent que l'indice global a enregistré une hausse de 1,4% en mars 1994 par rapport au mois de février 1994. À l'exception de l'indice des substances animales et végétales, qui est demeuré inchangé, toutes les autres principales composantes ont affiché une augmentation. Elles ont été menées par l'indice des combustibles minéraux (+2,9%), suivies par les métaux (+2,5%) et l'indice du bois (+1,4%). Selon les estimations, l'indice des prix des matières brutes, sans la composante des combustibles minéraux, a augmenté de 0,9% en mars.

Cette parution de données présente une estimation du changement pour le mois de mars de l'Indice des prix des matières brutes. Les données sont basées sur une collecte incomplète de l'enquête ainsi que sur d'autres indicateurs. Les indices réguliers seront publiés à la fin du mois.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Gail Logan au (613) 951-9607, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Acier, formes primaires

Février 1994

La production d'acier, formes primaires en février 1994 a atteint 1 035 038 tonnes métriques, soit une diminution de 5% par rapport à 1 089 127 tonnes métriques en février de l'année précédente.

Le total cumulatif pour février 1994 s'est chiffré à 2 119 689 tonnes métriques, une diminution de 4,6% comparativement à 2 222 672 tonnes métriques pour la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 58, niveau 2, série 3.

Le numéro de février 1994 de *Fer et acier primaire* (41-001, 5S/50\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Statistiques sur l'aviation civile canadienne

Janvier 1994

Le nombre de passagers-kilomètres des services intérieurs déclaré par Air Canada et les Lignes aériennes Canadien International Ltée durant les deux derniers mois (décembre 1993 et janvier 1994) était stable par rapport aux mêmes mois de l'année précédente. Ce n'était pas le cas cependant pour la plupart des mois de 1993 quand le nombre de passagers-kilomètres des services intérieurs était environ de 10% inférieur au niveau de 1992.

Données stockées dans CANSIM: matrice 385.

Les données provisoires sur l'aviation civile pour janvier 1994 seront disponibles dans l'édition d'avril du *Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation* (51-004, 9,30\$/93\$). Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec T. Horricks au (819) 997-6190, Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

Transport du pétrole par pipe-lines

Janvier 1994

Pour le mois de janvier 1994, les arrivages nets par pipe-lines canadiens de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés ont augmenté de 9,3%, s'élevant à 17 162 841 (m³) mètres cubes par rapport au même mois de l'année précédente.

Les exportations de pétrole brut et d'équivalent par pipe-lines ont augmenté de 10,3% à 4 519 648 m³. Les importations par pipe-lines ont diminué à 892 175 m³, soit une baisse de 2,7% comparativement à janvier 1993.

Les livraisons par pipe-lines de pétrole brut aux raffineries canadiennes en janvier sont de 5 517 929 m³, soit une augmentation 1,3% par rapport à janvier 1993, et les livraisons de gaz de pétrole liquéfiés et de produits pétroliers raffinés ont augmenté de 14,9% à 543 492 m³.

Données stockées dans CANSIM: matrice 181.

L'édition de janvier 1994 de la publication *Enquête mensuelle sur le transport du pétrole par pipe-lines* (55-001, 10\$/100\$) paraîtra la dernière semaine d'avril. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor au (613) 951-3562, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

Ventes de sucre

Mars 1994

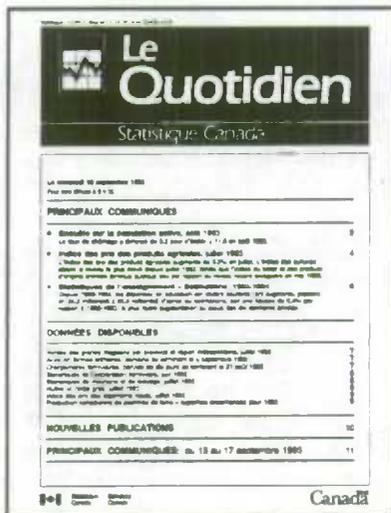
En mars 1994, les raffineries canadiennes ont vendu 97 572 tonnes métriques de sucre de tout genre, dont 88 068 tonnes métriques sur le marché canadien et 9 504 tonnes métriques à l'étranger. Le total cumulatif des ventes de 1994 pour les sucres de tout genre est de 250 840 tonnes métriques, soit 216 917 tonnes métriques pour le marché canadien et 33 923 tonnes métriques pour l'étranger.

Des ventes totales de 92 762^r (révisé) tonnes métriques, dont 82 717 tonnes métriques sur le marché canadien et 10 045^r tonnes métriques à l'étranger, avaient été enregistrées en mars 1993. Le total cumulatif des ventes pour les trois premiers mois de 1993 pour les sucres de tout genre se situait à 248 025^r tonnes métriques, soit 213 429 tonnes métriques pour le marché canadien et 34 596^r tonnes métriques pour l'étranger.

Données stockées dans CANSIM: matrice 141.

Le numéro de mars 1994 de la *Situation du sucre* (32-013, 5\$/50\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 120\$; États-Unis: 144\$US; autres pays: 168\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, 10^e étage, section M, Ottawa, K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. • Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

NOUVELLES PUBLICATIONS

Revenu après Impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada, 1992.

Numéro au catalogue: 13-210
(Canada: 25\$; États-Unis: 30\$US;
autres pays: 35\$US)

Certains appareils électriques ménagers, février 1994.

Numéro au catalogue: 43-003
(Canada: 5\$/50\$; États-Unis: 6\$US/60\$US;
autres pays: 7\$US/70\$US)

Ventes à l'usine de batteries d'accumulateurs électriques, février 1994.

Numéro au catalogue: 43-005
(Canada: 5\$/50\$; États-Unis: 6\$US/60\$US;
autres pays: 7\$US/70\$US)

Ciment, février 1994.

Numéro au catalogue: 44-001
(Canada: 5\$/50\$; États-Unis: 6\$US/60\$US;
autres pays: 7\$US/70\$US)

Sommaire du commerce international du Canada, janvier 1994.

Numéro au catalogue: 65-001
(Canada: 18,20\$/182\$; États-Unis: 21,80\$US/218\$US;
autres pays: 25,50\$US/255\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1993 (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$US; autres pays: 20\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

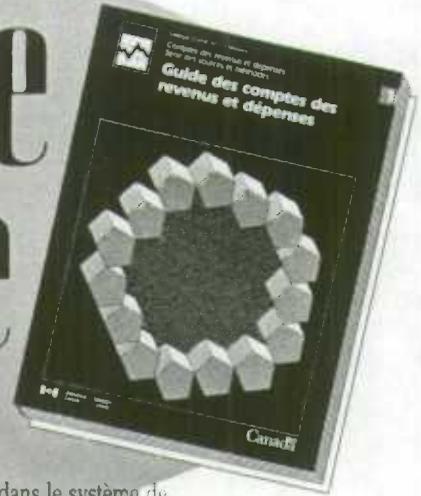
Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Pour comprendre l'économie canadienne



La structure de l'économie canadienne peut sembler difficile à comprendre. Que produisons-nous? Comment produisons-nous? Qui achète notre production et qui la vend? La nouvelle publication de Statistique Canada, *GUIDE DES COMPTES DES REVENUS ET DÉPENSES*, répond à ces questions difficiles et explique comment les comptes des revenus et dépenses (CRD) vous aideront à mieux comprendre notre système économique.

Les CRD se trouvent au coeur de l'analyse macroéconomique et des prises de décisions au Canada et montrent comment différents groupes, tels que les ménages, les entreprises et les administrations, se procurent leurs recettes et les dépensent en biens et en services. Ils permettent ainsi d'évaluer les résultats des économies nationale et provinciales.

Destiné aux spécialistes de l'économie comme au grand public, ce *Guide* est le premier ouvrage d'une série qui traite à fond du système de comptabilité nationale du Canada et des provinces. En quatre chapitres concis, le *Guide* aborde un éventail complet de sujets, dont :

- L'identification des personnes qui utilisent les CRD et dans quels buts

- Le rôle des CRD dans le système de comptabilité nationale du Canada (SCN)
- L'incidence de la révision historique de 1986
- Le remplacement du PNB par le PIB
- L'importance des comptes sectoriels pour comprendre le fonctionnement d'une économie moderne
- L'importance des estimations en prix constants pour les CRD et le SCN
- Le calcul des estimations du PIB
- L'évaluation de la qualité et de la fiabilité des estimations des CRD

Le *Guide* contient également des dizaines de tableaux afin d'illustrer clairement des exemples théoriques et de vous aider à comprendre parfaitement les aspects techniques des CRD.

Pour les stratèges des entreprises, les étudiants, les analystes de l'économie et les utilisateurs actuels des données du SCN, le *Guide* est une lecture qui s'impose.

Commandez le *Guide des comptes des revenus et dépenses* (N° 13-603F., N°1 au catalogue) pour 35 \$ seulement au Canada, 42 \$ US aux États-Unis et 49 \$ US dans les autres pays.

Composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584, ou écrivez à :

Vente des publications,
Statistique Canada,
Ottawa, (Ontario) K1A 0T6



Le Quotidien

Statistique Canada

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA

Le mardi 12 avril 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

1 APR 12 1994

COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

- **Indice des prix des produits agricoles, février 1994** 2
L'indice s'est accru de 1,8% en février pour s'établir à 105,6 en raison d'une hausse de l'indice des prix du bétail et des produits d'origine animale, qui a plus que contrebalancé la baisse de celui des cultures.

DONNÉES DISPONIBLES

- Livraisons des principales céréales, février 1994 4

NOUVELLES PUBLICATIONS 5



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Indice des prix des produits agricoles

Février 1994

L'indice des prix des produits agricoles (1986 = 100) pour le Canada s'est fixé à 105,6 en février, en hausse de 1,8% par rapport au niveau révisé de 103,7 observé en janvier. L'indice a été inférieur aux niveaux d'il y a un an en décembre, en janvier et en février, après 16 mois consécutifs de hausses d'une année à l'autre. L'indice des cultures a diminué de 0,3% en février pour se fixer à 91,6, le recul de l'indice des céréales et des pommes de terre ayant plus que compensé l'augmentation de l'indice des graines oléagineuses. L'indice du bétail et des produits d'origine animale a grimpé de 3,0%, l'augmentation des prix ayant touché à la fois les bovins et les veaux, les porcs et les volailles.

Cultures

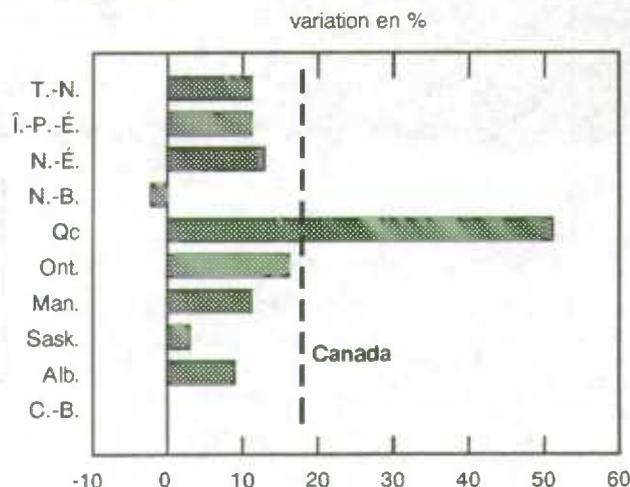
L'indice des cultures a diminué de 0,3% en février pour s'établir à 91,6, une baisse ayant touché les indices des céréales (-1,4%) et des pommes de terre (-1,0%), alors que l'indice des graines oléagineuses a progressé (+2,4%).

L'indice des céréales a diminué de 1,4% pour se fixer à 70,4 en février à cause de la chute du prix du blé dur et du maïs. Depuis septembre 1993, l'indice des céréales est inférieur de plus de 26,0% au niveau des années précédentes et, en février, il est resté inférieur de 27,6% au niveau de l'an dernier.

L'indice des graines oléagineuses a avancé de 2,4% pour se fixer à 135,2. Les prix du soya, du lin et du canola ont tous augmenté. L'indice des graines oléagineuses n'a jamais été si élevé depuis avril 1989. D'une année à l'autre, l'indice s'est accru de 18,4%. Les prix des graines oléagineuses affichent des hausses d'une année à l'autre pour les vingt et un derniers mois.

L'indice des pommes de terre a diminué de 1,0% pour atteindre 165,6 en février. L'indice était de 73,4% supérieur au niveau observé un an plus tôt. Les prix des pommes de terre affichent des hausses d'une année à l'autre depuis juin 1993.

Indice des prix des produits agricoles, janvier à février 1994



Bétail et produits d'origine animale

L'indice du bétail et des produits d'origine animale a grimpé de 3,0% à 114,2 en février. L'indice est supérieur aux niveaux observés un an plus tôt depuis septembre 1992. En février, il est resté supérieur de 5,0% au niveau d'il y a un an.

L'indice des bovins et des veaux a progressé de 2,1% en février pour se fixer à 121,6. Les prix des bovins et des veaux ont atteint des sommets tout au long de 1993. Le prix des bouvillons de boucherie d'Omaha est demeuré presque inchangé en février (70,94 \$US par 100 livres), par rapport à janvier (70,83 \$US par 100 livres). En février, les abattages de bovins et de veaux canadiens ont été inférieurs de 6,0% par rapport à 1993, tandis que les abattages aux États-Unis ont progressé de 2,0%. Selon le rapport du USDA (United States Department of Agriculture) sur les bovins à l'engrais dans sept États américains, le nombre de bovins mis à l'engrais a augmenté de 7% en février 1994 par rapport à l'année précédente. En février, l'indice des bovins et des veaux était supérieur de 1,8% à celui d'il y a un an.

L'indice des porcs s'est accru de 14,0% pour atteindre 97,0 en février, le niveau le plus élevé depuis août 1990. Le prix des porcs a généralement progressé tout au long de 1992 et pendant la plus grande partie de 1993. En février, les abattages de porcs ont affiché une baisse de 3,8% aux États-Unis par rapport à 1992 et une diminution de seulement 1,1% au Canada. L'indice des porcs est supérieur aux niveaux observés un an plus tôt depuis septembre 1992. En février, on a enregistré une hausse de 20,0% par rapport à l'année précédente.

Données stockées dans CANSIM: matrice 176

Le numéro de février de l'*Indice des prix des produits agricoles* (62-003, 7,10\$/71\$) doit paraître le 18 avril. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bernie Rosien au (613) 951-2441, Section du revenu agricole et des prix à la production, Division de l'agriculture.

Indice des prix des produits agricoles
1986 = 100

	Février 1993	Janvier 1994	Février 1994	Février 1993 à février 1994	Janvier à février 1994
				variation en %	
Indice total	107,0	103,7	105,6	-1,3	1,8
Indice des cultures	103,9	91,9	91,6	-11,8	-0,3
Indice des céréales	97,3	71,4	70,4	-27,6	-1,4
Indice des graines oléagineuses	114,2	132,0	135,2	18,4	2,4
Indice des pommes de terre	95,5	167,3	165,6	73,4	-1,0
Indice du bétail et des produits d'origine animale	108,8	110,9	114,2	5,0	3,0
Indice des bovins et veaux	119,4	119,1	121,6	1,8	2,1
Indice des porcs	80,8	85,1	97,0	20,0	14,0

DONNÉES DISPONIBLES

Livraisons des principales céréales

Février 1994

Sauf pour les livraisons d'orge, de graine de lin et de canola, les livraisons des principales céréales par les producteurs des Prairies ont diminué en février dernier par rapport au mois de février 1993.

Livraisons des principales céréales

	Février 1993	Février 1994
	milliers de tonnes	
Total des principales céréales	2 229,2	2 039,0
Blé (sauf le blé dur)	1 329,2	986,9
Blé dur	144,6	143,9
Blé - total	1 473,8	1 130,8
Avoine	75,0	50,8
Orge	401,0	430,5
Seigle	14,9	11,7
Graine de lin	20,1	29,6
Canola (colza)	244,4	385,6

Données stockées dans CANSIM: matrices 976 à 981.

Le numéro de février 1994 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007, 15\$/144\$) devrait paraître en mai 1994. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Alain-Y. Bertrand au (613) 951-3859, ou avec Karen Gray au (204) 983-2856, Division de l'agriculture. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois,
février 1994.

Numéro au catalogue: 25-001

(Canada: 6,10\$/61\$; États-Unis: 7,30\$/73\$US;
autres pays: 8,50\$/85\$US)

Fil d'acier et certains produits de fil métallique,
février 1994.

Numéro au catalogue: 41-006

(Canada: 5\$/50\$; États-Unis: 6\$/60\$US;
autres pays: 7\$/70\$US)

Exportations par pays, janvier-décembre 1993.

Numéro au catalogue: 65-003

(Canada: 82,75\$/331\$; États-Unis: 99,25\$/397\$US;
autres pays: 115,75\$/463\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1993 (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$US; autres pays: 20\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 120\$; États-Unis: 144\$US; autres pays: 168\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, 10^e étage, section M, Ottawa, K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



Les Canadiens soucieux de l'environnement ont modifié concrètement leur mode de vie!

Il est remarquable à quel point les ménages sont au courant des nombreuses mesures qui leur permettent de réduire les répercussions sur l'environnement. Dans certains cas, les mesures sont simples et obligent seulement à changer de marque de produit. Dans d'autres, elles requièrent plus d'effort, comme enlever les mauvaises herbes à la main, plutôt que les éliminer avec un pesticide.

Statistique Canada a examiné certaines de ces mesures au moyen d'une enquête nationale auprès de 43 000 ménages. Les résultats sont présentés dans la publication *Les ménages et l'environnement*.

Cette publication de 40 pages contient une analyse détaillée des caractéristiques socio-économiques qui se rattachent aux pratiques environnementales des ménages. Elle souligne comment on cherche à :

- **conserver l'énergie et l'eau**
- **réduire les déchets par le recyclage et le compostage**
- **gérer les produits à risques pour l'environnement**

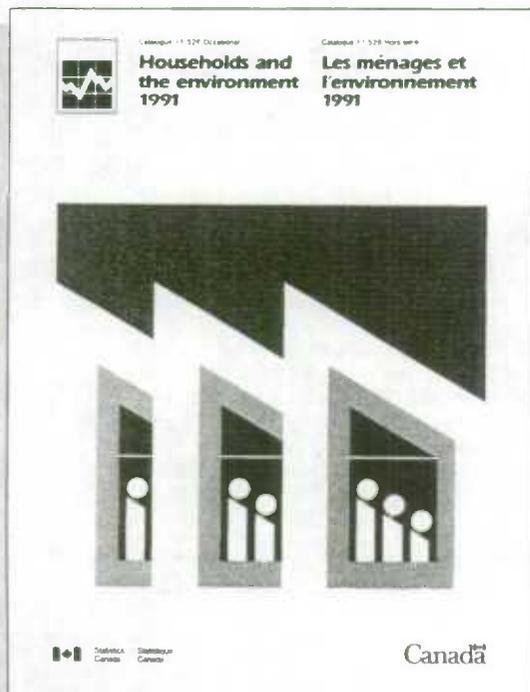
Le questionnaire portait sur un large éventail de préoccupations environnementales, entre autres l'utilisation :

- **des services de recyclage**
- **du compostage**
- **de ses propres sacs à emplettes**
- **de thermostats programmables**
- **d'ampoules fluorescentes compactes**
- **de pommes de douche à débit réduit**
- et bien plus!

Au nombre des détails intéressants que vous allez trouver dans cette publication unique :

- **53 % des ménages ont accès à des services de recyclage et 86 % de ces ménages les utilisent.**
- **Près d'un ménage sur cinq composte ses ordures ménagères.**
- **19 % des ménages ontariens font usage d'appareils pour filtrer l'eau.**
- **63 % des ménages ayant des enfants en bas âge utilisent des couches jetables exclusivement.**

C'est seulement au moyen de données fiables sur l'environnement que les administrations publiques, les entreprises et les particuliers pourront réagir convenablement.



Commandez aujourd'hui *Les ménages et l'environnement* (n° 11-526 au catalogue)! Vendu 23,95 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 28,95 \$ US aux États-Unis et 33,95 \$ US dans les autres pays, c'est un outil de référence indispensable.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également communiquer sans frais au **1-800-267-6677** ou télécopier votre commande au **(613) 951-1584**, et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



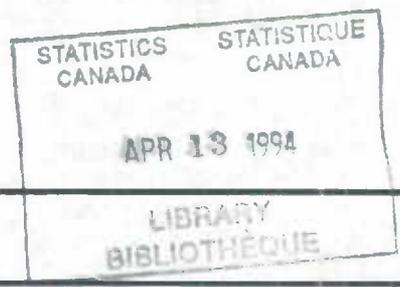
Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 13 avril 1994
Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

DONNÉES DISPONIBLES

Chargements ferroviaires, période de dix jours se terminant le 31 mars 1994	2
Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain, février 1994	2
Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres, février 1994	2
Huiles et corps gras, février 1994	3
La revue laitière, février 1994	3
Production d'oeufs, février 1994	3



NOUVELLES PUBLICATIONS

4



DONNÉES DISPONIBLES

Chargements ferroviaires

Période de dix jours se terminant le 31 mars 1994

Le nombre de wagons chargés au Canada au cours de la période de dix jours a augmenté de 11,0% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 7,1 millions de tonnes, une augmentation de 12,0%.

Le tonnage du trafic rail-route, qui est inclus dans le total du trafic en charge complète, a augmenté de 20,4% durant la même période.

Au 31 mars 1994, le tonnage des chargements de marchandises payantes a augmenté de 0,1% comparativement au niveau atteint l'année précédente.

Les données cumulatives pour 1993 et 1994 ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain

Février 1994

En février 1994, un total de 82 réseaux de transport urbain ayant un chiffre d'affaires annuel de 1 million\$ ou plus (subventions comprises) ont transporté 113,6 millions de voyageurs. Cela représente une diminution de 1,8% par rapport à février 1993. Les revenus d'exploitation se sont chiffrés à 118,0 millions\$, soit une diminution de 0,2% par rapport à février 1993.

Au cours de la même période, 29 transporteurs de voyageurs interurbains, ayant un chiffre d'affaires annuel de 1 million\$ ou plus en provenance de leurs opérations de transport interurbain et rural par autobus, ont transporté 0,9 million de voyageurs payants, soit une augmentation de 2,5% comparativement à février 1993. Les revenus d'exploitation provenant des mêmes services ont atteint 18,4 millions\$, ce qui constitue une augmentation de 2,4% par rapport à février 1993.

Toutes les données de 1993 et les totaux cumulatifs de 1994 ont été révisés.

Données stockées dans CANSIM: matrices 351 et 352.

La publication de février 1994 sur les *Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain* (53-003, 7,10\$/71\$) paraîtra au cours de la semaine prochaine.

Pour de plus amples informations, veuillez communiquer avec June Heath au (613) 951-0522, Division des transports. ■

Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres

Février 1994

En février 1994, les usines canadiennes ont produit 170 249 mètres cubes de panneaux gaufrés, soit une augmentation de 0,2% comparativement à 169 934 mètres cubes en février de l'année dernière. La production de panneaux agglomérés s'est chiffrée à 112 007 mètres cubes, une augmentation de 9,6% par rapport à 102 230 mètres cubes un an plus tôt. La production de panneaux de fibres en février 1994 a diminué de 11,5%, passant à 6 968 milliers de mètres carrés (base de 3 175 mm) comparativement à 7 875 milliers de mètres carrés (base de 3 175 mm) en février 1993.

La production cumulative de panneaux gaufrés pour l'année 1994 a atteint 362 444^r (révisé) mètres cubes, très peu de variation par rapport à 362 507 mètres cubes au cours de l'année 1993. La production de panneaux agglomérés a augmenté de 10,8%, passant à 212 804 mètres cubes de janvier à février 1994 comparativement à 192 000 mètres cubes pour la même période en 1993. La production cumulative de panneaux de fibres en 1994 est de 15 767 milliers de mètres carrés (base de 3 175 mm), soit une hausse de 3,9% par rapport à la valeur de 15 177 milliers de mètres carrés (base de 3 175 mm) en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrices 31 (séries 2, 3 et 4) et 122 (séries 8 et 34).

Le numéro de février 1994 de *Panneaux agglomérés, panneaux gaufrés et panneaux de fibres* (36-003, 5\$/50\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage au (613) 951-3516, Division de l'industrie. ■

Huiles et corps gras

Février 1994

Les fabricants d'huiles désodorisées de tout genre ont produit 63 100 tonnes durant le mois de février, soit une augmentation de 0,06% par rapport aux 68 060 tonnes produites au mois de janvier 1994. La production cumulative pour l'année 1994 est de 136 160 tonnes, une augmentation de 9,8% comparativement à 124 022^r (révisé) tonnes pour la même période en 1993.

Les ventes des manufacturiers de graisse préparée en paquets sont passées de 9 959 tonnes en janvier 1994 à 9 540 tonnes en février 1994. Les ventes cumulatives pour l'année 1994 se sont chiffrées à 19 499 tonnes comparativement à celles de l'année précédente qui étaient de 18 935^r tonnes.

Les ventes d'huiles à salade en paquets sont passées de 5 683 tonnes en janvier 1994 à 5 642 tonnes en février 1994. Les ventes cumulatives se sont chiffrées à 11 325 tonnes, comparativement à celles de l'année précédente qui étaient de 11 396 tonnes.

Données stockées dans CANSIM: matrice 184.

Le numéro de février 1994 d'*Huiles et corps gras* (32-006, 5\$/50\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

La revue laitière

Février 1994

En février dernier, la production de beurre de crèmerie au Canada a atteint 7 400 tonnes métriques, soit une augmentation de 4,2% par rapport à février 1993. La production de fromage cheddar se situait à 8 800 tonnes métriques, une augmentation de 11,4% en regard du mois de février de l'année dernière.

On estime à 578 000 kilolitres le lait tout usage vendu à la ferme par les producteurs en janvier 1994, une augmentation de 2,7% par rapport à janvier 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3428, 5632 à 5638, 5650 à 5661, 5664 à 5667 et 5673.

L'édition de février 1994 de *La revue laitière* (23-001, 12,20\$/122\$) paraîtra le 27 avril. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacqueline LeBlanc au (613) 951-8715, Division de l'agriculture. ■

Production d'oeufs

Février 1994

La production d'oeufs en février 1994 se situe à 35,9 millions de douzaines, une augmentation de 0,4% par rapport à février 1993. Le nombre moyen de pondeuses a augmenté de 0,4% tandis que le nombre d'oeufs par 100 pondeuses est demeuré constant, soit 2 079.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1145, 1146 et 5689 à 5691.

Pour commander le bulletin statistique *Production et stocks d'oeufs et de volailles*, (115\$/année), communiquez avec Rachelle St-Amour au (613) 951-5020.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■



NOUVELLES PUBLICATIONS

Prix à la consommation et indices des prix,
juillet-septembre 1993.
Numéro au catalogue: 62-010
(Canada: 18\$/72\$; États-Unis: 21,50\$/86\$US;
autres pays: 25,25\$/101\$US)

Balance des paiements Internationaux du
Canada, quatrième trimestre de 1993.
Numéro au catalogue: 67-001
(Canada: 27,50\$/110\$; États-Unis: 33\$/132\$US;
autres pays: 38,50\$/154\$US)

Opérations internationales du Canada en valeurs
mobilières, décembre 1993.
Numéro au catalogue: 67-002
(Canada: 15,80\$/158\$; États-Unis: 19\$/190\$US;
autres pays: 22,10\$/221\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1993 (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$US; autres pays: 20\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

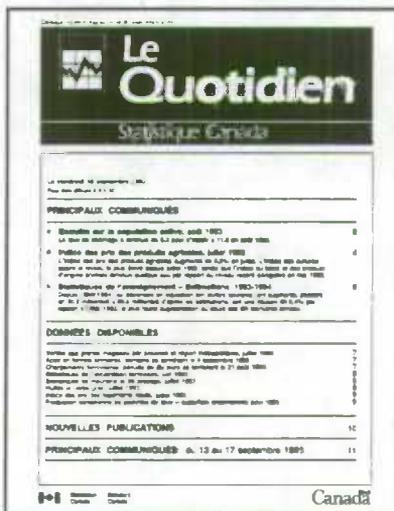
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventas et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



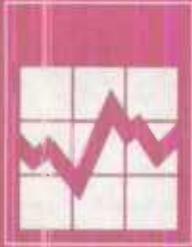
Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 120\$; États-Unis: 144\$US; autres pays: 168\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, 10^e étage, section M, Ottawa, K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. • Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 14 avril 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

APR 14 1994

LIBRARY

BIBLIOTHÈQUE

DONNÉES DISPONIBLES

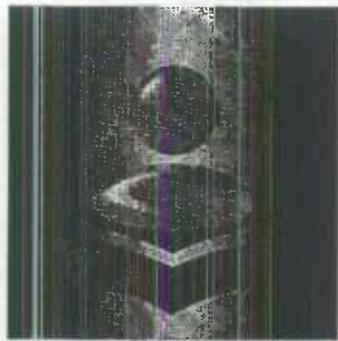
Ventes des grands magasins par province et région métropolitaine, février 1994 2
 Acier en formes primaires, semaine se terminant le 9 avril 1994 2

NOUVELLES PUBLICATIONS 3



Collection 11-001
Education Quarterly Review

Printemps 1994, vol. 1, no 1
 • Contenu: Éducation Postsecondaire
 • Évolution de la participation postsecondaire
 • École et emploi
 • Évolution de la participation postsecondaire



Collection 11-001
Revue trimestrielle de l'éducation

Printemps 1994, vol. 1, no 1
 • Contenu: Éducation Postsecondaire
 • Évolution de la participation postsecondaire
 • École et emploi
 • Évolution de la participation postsecondaire

Revue trimestrielle de l'éducation

Printemps 1994

La *Revue trimestrielle de l'éducation*, une nouvelle publication dans laquelle sont rassemblées des statistiques sur l'éducation provenant de sources diverses, a été conçue comme un outil fiable et indispensable pour prédire les effectifs, cerner les tendances de l'abandon scolaire, examiner les variations de prix dans l'éducation et suivre l'évolution professionnelle des élèves et des enseignants. Chaque numéro renferme quatre ou cinq articles de fond, des graphiques et des tableaux faciles de consultation, une rubrique consacrée à des indicateurs clés et des renseignements de base sur les services statistiques.

Le premier numéro comprend des articles sur les effectifs universitaires, sur la formation professionnelle chez les chômeurs, sur l'évolution des inscriptions aux programmes de formation professionnelle au niveau des métiers et aux programmes préparatoires, sur les écoles primaires et secondaires privées et, enfin, sur les droits de scolarité dans les universités.

L'édition du printemps 1994 de la *Revue trimestrielle de l'éducation*, vol. 1, no 1 (81-003, 15\$/60\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour en savoir davantage, communiquez avec Jim Seidle au (613) 951-1500, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur: (613) 951-9040.



Statistique Canada

Statistics Canada

Canada

DONNÉES DISPONIBLES

Ventes des grands magasins par province et région métropolitaine

Février 1994

Les ventes des grands magasins, incluant les concessions, ont totalisé 752,6 millions\$ en février 1994, une augmentation de 8,9% comparativement au niveau observé en février 1993. Les ventes des concessions ont totalisé 47,0 millions\$, soit 6,2% du total des ventes des grands magasins.

Total des ventes des grands magasins incluant les concessions

	Février 1994	Février 1993 à février 1994
	millions\$	variation en %
Province		
Terre-Neuve	11,0	+26,4
Île-du-Prince-Édouard	2,6	+1,3
Nouvelle-Écosse	23,1	+6,5
Nouveau-Brunswick	17,2	+21,1
Québec	133,6	+10,8
Ontario	318,0	+9,4
Manitoba	33,3	+13,2
Saskatchewan	23,1	+15,0
Alberta	79,9	+4,7
Colombie-Britannique	110,8	+3,8
Région métropolitaine		
Calgary	29,1	+4,6
Edmonton	31,7	-4,7
Halifax-Dartmouth	11,6	+4,5
Hamilton	21,7	+3,3
Montréal	75,2	+13,2
Ottawa-Hull	31,1	+1,5
Québec	16,5	+4,9
Toronto	122,4	+5,6
Vancouver	57,8	+1,6
Winnipeg	28,8	+10,4

L'information sur les ventes et les stocks des grands magasins pour les principaux groupes de marchandises sera disponible le 22 avril 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrices 111 et 112 (série 1, niveaux 10 à 12).

L'édition de février 1994 de la publication *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002, 16\$/160\$) paraîtra au mois de mai 1994.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Diane Lake au (613) 951-9824, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 9 avril 1994 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 9 avril 1994 a atteint 275 484 tonnes métriques, soit 3,0% de plus que la production de 267 488 tonnes métriques de la semaine précédente et 5,1% de moins que la production de 290 208 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 9 avril 1994 est de 3 651 598 tonnes métriques, une diminution de 5,6% comparativement à 3 868 660 tonnes métriques pour la même période en 1993.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

NOUVELLES PUBLICATIONS

Industries manufacturières du Canada: niveaux national et provincial, 1990.

Numéro au catalogue: 31-203
(Canada: 61\$; États-Unis: 73\$US;
autres pays: 85\$US)

Huiles et corps gras, février 1994.

Numéro au catalogue: 32-006
(Canada: 5\$/50\$; États-Unis: 6\$US/60\$US;
autres pays: 7\$US/70\$US)

Fruits et légumes en boîtes et congelés - mensuel, février 1994.

Numéro au catalogue: 32-011
(Canada: 5\$/50\$; États-Unis: 6\$US/60\$US;
autres pays: 7\$US/70\$US)

Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier, février 1994.

Numéro au catalogue: 41-011
(Canada: 5\$/50\$; États-Unis: 6\$US/60\$US;
autres pays: 7\$US/70\$US)

Statistique du charbon et du coke, janvier 1994.

Numéro au catalogue: 45-002
(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$US/120\$US;
autres pays: 14\$US/140\$US)

Transport terrestre et maritime, Bulletin de service, troisième trimestre de 1993, vol. 10 n° 2.

Numéro au catalogue: 50-002
(Canada: 9,40\$/75\$; États-Unis: 11,25\$US/90\$US;
autres pays: 13,15\$US/105\$US)

Transport du pétrole par pipe-lines, janvier 1994.

Numéro au catalogue: 55-001
(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$US/120\$US;
autres pays: 14\$US/140\$US)

L'indice des prix à la consommation, mars 1994.

Numéro au catalogue: 62-001
(Canada: 9,30\$/93\$; États-Unis: 11,20\$US/112\$US;
autres pays: 13\$US/130\$US)
Paraît le 15 avril à 7h.

Commerce de gros, janvier 1994.

Numéro au catalogue: 63-008
(Canada: 14,40\$/144\$; États-Unis: 17,30\$US/173\$US;
autres pays: 20,20\$US/202\$US)

Revue trimestrielle de l'éducation, printemps 1994, vol. 1, n° 1.

Numéro au catalogue: 81-003
(Canada: 15\$/60\$; États-Unis: 18\$US/72\$US;
autres pays: 21\$US/84\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1993 (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$US; autres pays: 20\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

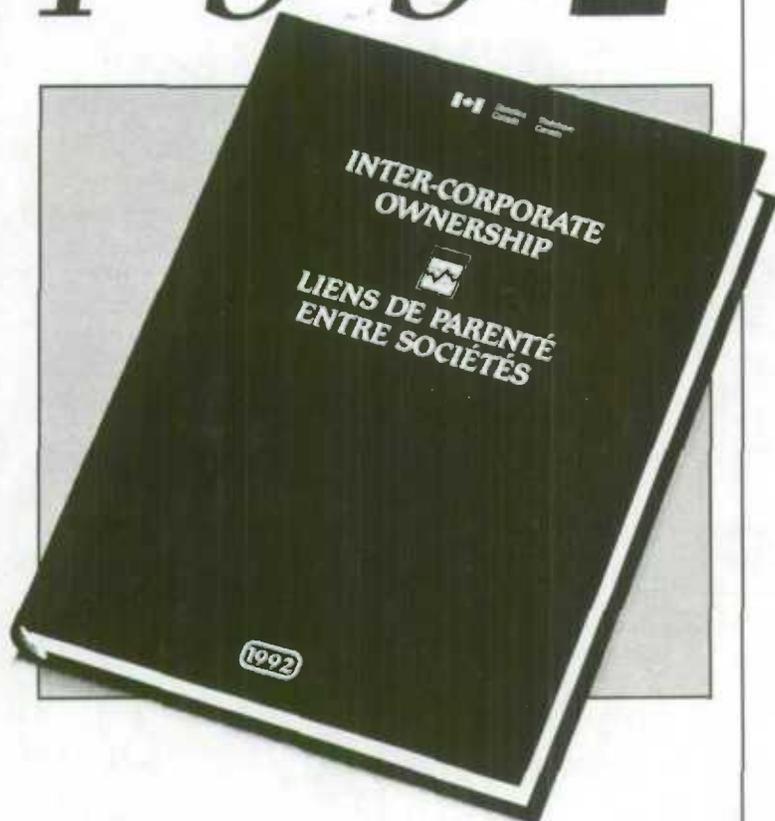
Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



LIENS DE PARENTÉ ENTRE SOCIÉTÉS 1992



**La publication qui
répondra à toutes vos
questions sur les pyramides
de sociétés au Canada**

Liens de parenté entre sociétés 1992

est la source de renseignements la plus fiable et la plus exhaustive que l'on puisse consulter sur les liens de parenté entre sociétés canadiennes.

Vous y trouverez une liste de plus de 65 000 sociétés faisant état du nom de toutes les sociétés actionnaires ou détenues, du degré de parenté exprimé en pourcentage et de la position de chacune au sein de la hiérarchie globale des entreprises.

Liens de parenté entre sociétés constitue une source de référence indispensable dans les domaines suivants :

- Commercialisation entre sociétés : qui sont les propriétaires de vos sociétés clientes ?
- Achats : qui sont les propriétaires de vos fournisseurs ?
- Investissements : quelles sociétés l'entreprise en cause possède-t-elle ou contrôle-t-elle ?
- Concurrence entre sociétés : quelles entreprises vos concurrents possèdent-ils ou contrôlent-ils ?
- Expansion industrielle : dans quelle province et dans quel secteur d'activité une société oeuvre-t-elle ?

Liens de parenté entre sociétés 1992

(n° 61-517 au Catalogue) se vend 325 \$ au Canada, 390 \$ US aux États-Unis et 455 \$ US à l'étranger. Pour commander, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou encore, communiquez avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication). Pour commander plus rapidement, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584. Ou composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 15 avril 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice des prix à la consommation, mars 1994** 2
De mars 1993 à mars 1994, l'Indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0,2%, soit au même rythme que pour la période allant de février 1993 à février 1994. Ces hausses, qui sont les plus faibles en 32 ans, s'expliquent principalement par la forte baisse de 38,3% du prix des cigarettes en février.
- **Voyages entre le Canada et les autres pays, février 1994** 10
Les voyages du même jour en automobile des résidents canadiens vers les États-Unis, qui sont un indicateur clé du magasinage transfrontalier, demeurent à leur plus bas niveau depuis cinq ans.

DONNÉES DISPONIBLES

Statistiques du téléphone, février 1994	13
Restaurants, traiteurs et tavernes, février 1994	13
Livraisons de laminés d'acier, février 1994	13

NOUVELLES PUBLICATIONS 14

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 18 au 22 avril 1994 15



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Indice des prix à la consommation

Mars 1994

Points saillants de l'Indice national

Indice d'ensemble

De mars 1993 à mars 1994, l'Indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0,2%, soit au même rythme que pour la période allant de février 1993 à février 1994. Ces hausses, les plus faibles en 32 ans, s'expliquent principalement par la forte baisse de 38,3% du prix des cigarettes en février. Si le prix des cigarettes n'avait pas diminué et si le prix de tous les autres biens et services s'était comporté comme il l'a fait, l'indice d'ensemble aurait augmenté de 1,5% d'une année à l'autre.

Après avoir diminué de 0,8% entre janvier et février, l'indice d'ensemble baisse de 0,2% en mars et il se fixe donc à 130,1 (1986 = 100). Quatre des sept composantes principales diminuent, deux augmentent et une reste inchangée. La pression à la baisse la plus forte résulte des diminutions de 0,6% et de 0,1% respectivement des indices des aliments et de l'habitation, tandis que la hausse de l'habillement (+0,5%) et des loisirs, de la lecture et de la formation (+0,4%) exerce un effet compensatoire.

L'indice de l'énergie augmente de 0,2% en mars, après avoir subi une forte hausse de 1,2% en février. Cette augmentation s'explique par une majoration modérée du prix de l'essence (+0,3%), du mazout (+0,4%) et de l'électricité (+0,1%). De mars 1993 à mars 1994, l'indice de l'énergie a baissé de 0,2%.

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie diminue légèrement de 0,1%, alors qu'il avait baissé de 1,0% en février. Depuis mars 1993, il a augmenté de 0,2%, soit autant que l'indice d'ensemble.

Variations des principales composantes

L'indice des aliments diminue de 0,6% en mars, après avoir baissé de 0,4% en février. La baisse en mars est le résultat d'une réduction de 1,0% du prix des aliments achetés au magasin. Cependant, la diminution de l'indice des aliments, due principalement à une diminution du prix du lait à basse teneur

Notes aux utilisateurs

La collecte des prix des produits saisonniers qui ne sont pas disponibles à longueur d'année pose un défi pour la construction et l'estimation des indices de prix. L'article «Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation», par Deborah Sussman, publié dans le numéro de mars de l'Indice des prix à la consommation (62-001, 9,30\$/93\$) offre plus d'information sur le sujet.

en gras et des tomates, est compensée en partie par une progression de 0,1% des aliments achetés au restaurant.

L'indice de l'habitation se replie de 0,1%, après avoir augmenté de 0,2% en février. La diminution de mars est causée par un certain nombre de mouvements compensatoires des prix. La pression à la baisse la plus forte provient d'une diminution (-0,2%) de l'indice du logement en propriété en mars - cinquième diminution d'affilée. Plus particulièrement, on constate une baisse des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves. On relève également des réductions dans le cas des articles ménagers en matière textile et des services téléphoniques interurbains. Ces mouvements à la baisse sont compensés en partie par une majoration des tarifs téléphoniques de base et du logement en location.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées diminue de 0,4%, après avoir baissé de 17,0% en février. Cette dernière diminution se rattache à l'abaissement des taxes provinciales sur les cigarettes à l'Île-du-Prince-Édouard. L'indice des produits du tabac pour le Canada se replie de 1,3%.

L'indice de la santé et des soins personnels recule de 0,2%, car le prix des soins oculaires et des produits de soins personnels diminue respectivement de 1,2% et de 0,3%.

La progression des indices de l'habillement (+0,5%) et des loisirs, de la lecture et de la formation (+0,4%) atténue le mouvement général à la baisse de l'indice d'ensemble. Depuis janvier, l'indice de l'habillement a augmenté constamment. L'indice des vêtements pour hommes augmente de 1,1%, en raison principalement de la majoration du prix des complets et des chaussures pour hommes. L'indice des vêtements pour femmes augmente pour sa part de 0,2%.

Dans le contexte des loisirs, de la lecture et de la formation, l'indice des loisirs s'accroît de 0,7%, principalement à cause d'une hausse saisonnière de 5,7% du prix des voyages organisés. Par exemple, le prix de ces derniers vers la Floride atteint généralement un sommet saisonnier en mars. De mars 1993 à mars 1994, l'indice des voyages organisés augmente de 3,0%.

Après s'être accru de 1,4% en février, l'indice des transports reste stable en mars. La hausse saisonnière du prix de la location d'automobiles et du coût des primes d'assurance-automobile et de l'essence est neutralisée par la baisse des tarifs aériens.

Biens et services

L'indice des biens diminue de 0,3% en mars, après avoir baissé de 1,9% en février. La plus grande partie de la baisse en mars touche l'indice des biens non durables, qui se réduit de 0,6% en raison surtout de la réduction du prix des aliments. Par contre, les indices des biens durables et semi-durables

augmentent respectivement de 0,1% et de 0,2%. En mars, l'indice des services progresse de 0,1%, après avoir enregistré une hausse de 0,5% en février.

De mars 1993 à mars 1994, l'indice des biens baisse de 1,2%, tandis que celui des services est en hausse de 1,6%. Au cours de la période précédente de douze mois qui s'est terminée en février, l'indice des biens avait baissé de 1,1% et celui des services s'était accru de 1,8%.

Variations saisonnières

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble reste inchangé en mars à la suite d'une baisse de 0,2% en janvier et de 0,9% en février. En mars, la diminution de 0,5% de l'indice des aliments a été neutralisée par une hausse de 0,1% de l'indice d'ensemble sans les aliments.

Au cours de la dernière période de trois mois (décembre 1993 à mars 1994), le taux annuel composé d'augmentation a baissé de 4,5%. Au cours de la période de trois mois précédente qui s'est terminée en février, la baisse avait été de 3,6%.

Indices des prix à la consommation et composantes principales, Canada

(1986 = 100)

Indices	Mars 1994	Février 1994	Mars 1993	Février 1994 à mars 1994	Mars 1993 à mars 1994
	données non désaisonnalisées			Variation en %	
Ensemble	130,1	130,3	129,9	-0,2	0,2
Aliments	122,5	123,3	122,4	-0,6	0,1
Habitation	128,5	128,6	127,6	-0,1	0,7
Habillement	133,6	132,9	131,6	0,5	1,5
Transports	129,4	129,4	124,9	0,0	3,6
Santé et soins personnels	136,2	136,5	133,7	-0,2	1,9
Loisirs, lecture et formation	138,2	137,6	134,1	0,4	3,1
Produits du tabac et boissons alcoolisées	142,2	142,8	171,0	-0,4	-16,8
Ensemble sans les aliments	131,9	131,9	131,6	0,0	0,2
Ensemble sans les aliments et l'énergie	132,7	132,8	132,5	-0,1	0,2
Biens	124,1	124,5	125,6	-0,3	-1,2
Services	137,4	137,3	135,2	0,1	1,6
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, par rapport à 1986	76,9	76,7	77,0		
Ensemble (1981 = 100)	172,3				

Indices des villes

Dans les villes pour lesquelles on publie un IPC, les variations d'un mois à l'autre sont comprises entre une diminution de 0,9% à Charlottetown-Summerside et une augmentation de 0,4% à St. John's. À Charlottetown-Summerside, la baisse générale s'explique principalement par une chute de 22,9% du prix des produits du tabac en raison de l'entrée en vigueur d'importantes réductions des taxes provinciales sur les cigarettes. À St. John's, les indices des aliments et des transports augmentent de façon importante.

De mars 1993 à mars 1994, les variations des indices d'ensemble des IPC des villes sont comprises entre une diminution de 1,7% à Montréal et une augmentation de 2,7% à Regina.

Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble par ville

St. John's

L'indice d'ensemble augmente de 0,4%, à cause surtout de l'accroissement des indices des transports et des aliments. La hausse de l'indice des transports s'explique par la majoration des primes d'assurance-automobile et du prix de l'essence. L'indice des aliments s'accroît à cause de la progression du prix du boeuf, du poulet, des légumes frais et des repas pris au restaurant. L'accroissement du prix des voyages organisés accentue la pression à la hausse. Ces augmentations sont en partie compensées par la baisse du prix des vêtements, des appels téléphoniques interurbains et des produits de soins personnels. Le prix des cigarettes est en légère diminution. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,3%.

Charlottetown-Summerside

L'indice d'ensemble diminue de 0,9%, principalement en raison de la baisse du prix des cigarettes, résultat de l'abaissement des taxes provinciales. On observe d'autres diminutions de prix pour le mazout, les appels téléphoniques interurbains et les intérêts hypothécaires. Le prix des voitures neuves et les tarifs aériens baissent eux aussi. Ces diminutions sont en partie compensées par la majoration du prix des vêtements pour hommes et pour femmes ainsi que des aliments, en particulier du poulet, des fruits et légumes frais, du boeuf et du porc. La majoration du prix des voyages organisés, des médicaments sur ordonnance et des soins

oculaires accentue la pression à la hausse. L'indice d'ensemble reste inchangé par rapport à son niveau de mars 1993.

Hallifax

L'indice d'ensemble augmente de 0,1%. La pression à la hausse la plus forte provient de l'indice des transports, pour lequel on observe une hausse du prix de l'essence et des frais de location de véhicules. La progression du prix des vêtements et des voyages organisés accentue la pression à la hausse. Ces augmentations sont freinées par la diminution de quatre des sept principaux indices. La poussée à la baisse la plus forte provient de l'indice de l'habitation, pour lequel on relève une diminution du prix du mazout, des intérêts hypothécaires et du coût des appels téléphoniques interurbains. L'indice des aliments diminue légèrement, ce qui rend compte de la baisse du prix du boeuf, des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des produits laitiers. L'abaissement du prix des cigarettes, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels s'ajoute à la pression à la baisse. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,1%.

Saint John

L'indice d'ensemble reste inchangé. En effet, la progression de deux des sept principaux indices est neutralisée par la diminution des cinq autres. Parmi les facteurs qui exercent une pression à la hausse, il faut citer la majoration du prix des vêtements et des voyages organisés, du matériel de loisirs et de celui du divertissement au foyer. La poussée négative la plus forte provient de l'indice des aliments, pour lequel on observe une diminution du prix des légumes frais, des produits de boulangerie, des repas pris au restaurant, des produits laitiers, du porc, de la viande de salaison et des fruits frais. L'indice de l'habitation se replie lui aussi en raison de la réduction des intérêts hypothécaires, des dépenses de ménage (appels téléphoniques interurbains, frais reliés aux soins d'animaux de maison, articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium) ainsi que du prix des articles ménagers en matière textile. La réduction du prix des cigarettes et des spiritueux accentue la pression à la baisse. On observe par ailleurs une diminution des coûts de transport, en particulier des tarifs aériens, du prix des voitures neuves et de l'essence. Le prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance se replie lui aussi. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,2%.

Québec

L'augmentation de 0,1% de l'indice d'ensemble s'explique par la majoration du prix des voyages organisés ainsi que du matériel de lecture de même que des aliments, en particulier du lait, des préparations à base de viande, des repas pris au restaurant, des fruits frais, du porc et des boissons gazeuses. Le prix des vêtements augmente lui aussi. Ces progressions sont neutralisées dans une large mesure par l'abaissement des frais d'habitation, en particulier du prix des articles ménagers en matière textile, des intérêts hypothécaires, du prix des maisons neuves et du coût des appels téléphoniques interurbains. La réduction du prix des médicaments sans ordonnance, des produits de soins personnels, des soins oculaires, de la bière et des cigarettes accentue la pression à la baisse. L'indice des transports reste dans l'ensemble inchangé, car la majoration du prix de l'essence compense la baisse du prix des voitures neuves, des primes d'assurance-automobile, des frais de location de véhicules et des tarifs aériens. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a diminué de 1,0%.

Montréal

L'indice d'ensemble reste inchangé en raison d'un certain nombre de mouvements compensatoires. Parmi les facteurs qui exercent une pression à la hausse, il faut citer la majoration du prix des voyages organisés et des vêtements. L'indice de l'habitation augmente légèrement, car la majoration du prix du mazout et des services téléphoniques de base est compensée en partie par la réduction de celui des articles ménagers en matière textile et des appels téléphoniques interurbains. L'indice des aliments est aussi en légère progression, principalement à cause de la majoration du prix des fruits frais, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie et des préparations à base de viande. L'indice des transports reste inchangé, car l'accroissement du prix de l'essence et des frais de location de véhicules est neutralisée par la réduction des tarifs aériens et des primes d'assurance-automobile. La baisse du prix des cigarettes et de la bière ainsi que des soins oculaires exerce un effet de freinage. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a diminué de 1,7%.

Ottawa

L'indice d'ensemble augmente de 0,2%. La pression à la hausse la plus forte émane de l'indice des aliments et traduit la majoration du prix des repas

pris au restaurant, des boissons gazeuses, des légumes frais et des produits céréaliers. On observe par ailleurs une augmentation du prix des voyages organisés, des vêtements, de l'essence et de l'assurance-automobile. Le prix des produits de soins personnels, des soins oculaires et des spiritueux est également en progression. L'indice de l'habitation diminue, ce qui traduit la baisse des coûts hypothécaires, des articles ménagers en matière textile et des appels téléphoniques interurbains. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,3%.

Toronto

La diminution des indices des aliments et de l'habitation explique dans une large mesure la baisse de 0,3% de l'indice d'ensemble. S'agissant des aliments, on observe une réduction du prix du lait à 2% de matière grasse, des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf et de la volaille. La diminution de l'indice de l'habitation est le résultat de la réduction des intérêts hypothécaires, du prix des maisons neuves, des appels téléphoniques interurbains et de celui des articles ménagers en matière textile. La réduction du prix des produits de soins personnels et des tarifs aériens renforce la pression à la baisse. Ces diminutions sont en partie compensées par une progression du prix des voyages organisés, des spiritueux et des cigarettes. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a diminué de 0,1%.

Thunder Bay

Parmi les principales causes de l'augmentation de 0,1% de l'indice d'ensemble se trouve la majoration du prix des voyages organisés, du matériel de loisirs ainsi que des vêtements pour hommes et pour garçons. On observe aussi un relèvement des frais d'habitation, particulièrement pour l'équipement ménager, les maisons neuves et les articles ménagers en matière textile, bien que ces progressions soient neutralisées dans une large mesure par la baisse des intérêts hypothécaires et des appels interurbains. Le prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels augmente lui aussi. L'indice des transports reste inchangé, car la diminution des tarifs aériens et du prix des voitures neuves compense la majoration des primes d'assurance-automobile, du prix de l'essence et des frais de location de véhicules. L'indice des aliments reste lui aussi inchangé, tandis que le prix des cigarettes diminue. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a diminué de 0,2%.

Winnipeg

L'augmentation de 0,1% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par la croissance des indices des aliments, de l'habillement et de la santé et des soins personnels. Dans le cas des aliments, on constate une majoration du prix des légumes frais, du poulet, du boeuf, des produits laitiers, des repas pris au restaurant, du sucre et de la viande de salaison. L'indice de l'habillement s'accroît en raison de la majoration du prix des vêtements pour hommes, tandis que celui de la santé et des soins personnels est en hausse à cause du relèvement du prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. Ces augmentations sont compensées dans une large mesure par la diminution des indices des transports et de l'habitation. Dans le cas des transports, on observe une réduction du coût de l'immatriculation de véhicules, des tarifs aériens, du prix des voitures neuves et de l'assurance-automobile. La chute de l'indice de l'habitation traduit la réduction du prix des articles ménagers en matière textile, de l'équipement ménager et des appels téléphoniques interurbains. La diminution du prix du matériel de loisirs et du matériel de lecture accentue le mouvement à la baisse. Le prix du vin et des spiritueux diminue lui aussi. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,5%.

Regina

L'indice d'ensemble augmente de 0,2%. La principale cause de la pression à la hausse est l'indice des aliments, pour lequel on observe une majoration du prix des produits céréaliers et de boulangerie, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, des repas pris au restaurant, du sucre, des légumes frais, du café et du thé, des produits laitiers et de la volaille. L'indice de l'habillement accentue le mouvement à la hausse en raison de l'accroissement du prix des vêtements pour hommes et pour garçons. L'indice de l'habitation augmente légèrement, car l'accroissement des frais pour l'entretien et les réparations par le propriétaire ainsi que du prix des maisons neuves est compensé dans une large mesure par la réduction des intérêts hypothécaires et des frais pour appels téléphoniques interurbains. La diminution de quatre des sept principaux indices a une influence considérable sur la baisse globale. La diminution de l'indice des transports exerce la pression à la baisse la plus forte en raison de la diminution des tarifs aériens ainsi que du prix de la location de véhicules et des voitures neuves. La réduction du prix des spiritueux, des cigarettes, du matériel de lecture et des produits de

soins personnels accentue la pression à la baisse. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,7%.

Saskatoon

L'indice d'ensemble diminue de 0,1%. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice de l'habitation, pour lequel on observe une diminution du prix des articles ménagers en matière textile, des intérêts hypothécaires, du prix des services téléphoniques interurbains et des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire. La réduction du prix des spiritueux et des produits de soins personnels accentue la pression à la baisse. L'indice des transports reste inchangé, car l'augmentation du prix de l'essence compense la baisse des tarifs aériens et du prix des voitures neuves. Parmi les facteurs exerçant une pression à la hausse, il faut citer le relèvement du prix du matériel de loisirs, des voyages organisés, des vêtements pour hommes et des aliments. La croissance de l'indice des aliments est peu importante et s'explique par la majoration du prix des fruits et légumes frais, des jus de fruit, du sucre, des huiles et corps gras, du café et du thé. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,8%.

Edmonton

La baisse de six des sept principaux indices explique la chute de 0,4% de l'indice d'ensemble. La diminution des frais de transport (essence, tarifs aériens) exerce une pression à la baisse notable, de même que la réduction du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des intérêts hypothécaires et des tarifs des services téléphoniques interurbains. L'abaissement du prix des boissons alcoolisées, des aliments (fruits et légumes frais, viande de salaison et préparations à base de viande) ainsi que du matériel de lecture accentue la pression à la baisse. On observe par ailleurs une diminution des frais pour les soins oculaires et du prix des médicaments sans ordonnance. L'indice de l'habillement progresse, compte tenu de la majoration du prix des vêtements pour hommes. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,7%.

Calgary

L'indice d'ensemble diminue de 0,2% en raison de la baisse de quatre des sept principaux indices. La réduction des tarifs aériens et du prix de l'essence ainsi que du prix des produits de soins personnels et des cigarettes (que compense légèrement le relèvement de celui des boissons alcoolisées) sont

les principaux facteurs qui expliquent la baisse globale. La chute de l'indice de l'habitation renforce la pression à la baisse, car on observe une diminution des intérêts hypothécaires, du prix des articles ménagers en matière textile et de celui des appels téléphoniques interurbains. Ces diminutions sont compensées en partie par la majoration du prix des aliments, et plus particulièrement des produits céréaliers, du porc, du poulet, des repas pris au restaurant, des produits laitiers, de la viande de salaison et des préparations à base de viande ainsi que du bœuf. La pression à la hausse s'est trouvée accentuée par le relèvement du prix des vêtements pour hommes ainsi que du matériel de loisirs et des voyages organisés. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,0%.

Vancouver

L'indice d'ensemble diminue de 0,1% en raison de la baisse du prix des aliments, des cigarettes et du vin. La chute de l'indice des aliments résulte de la diminution du prix des fruits et légumes frais, du poulet, du bœuf, des boissons gazeuses, des produits laitiers et du pain. Ces diminutions sont atténuées par la hausse des frais de location de véhicules et par la majoration du prix de l'essence ainsi que des vêtements pour hommes et pour garçons. Les frais pour l'utilisation des installations sportives augmentent eux aussi. On observe de plus une hausse du prix des produits de soins personnels. L'indice de l'habitation reste inchangé, car la réduction du prix des articles ménagers en matière textile et des appels téléphoniques interurbains neutralise le relèvement du prix de l'équipement ménager, des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire et du logement en location. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,4%.

Victoria

L'indice d'ensemble augmente de 0,1%. La majoration du prix de l'essence exerce une pression à la hausse importante, de même que l'accroissement du prix des aliments, notamment pour les fruits et légumes frais, les repas pris au restaurant, le bœuf, les produits céréaliers et de boulangerie, de même que le café. On observe par ailleurs un relèvement du prix des vêtements et des produits de soins personnels. Cette progression générale est freinée en partie par une réduction des frais d'habitation (intérêts hypothécaires, articles ménagers en matière textile, appels téléphoniques interurbains) ainsi que par la

baisse du prix des cigarettes et du vin. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,7%.

Whitehorse

En dépit d'une diminution de quatre des sept principaux indices, l'indice d'ensemble augmente de 0,1%. Parmi les facteurs qui exercent une pression à la hausse, il faut citer l'accroissement du prix des produits de soins personnels, de celui des vêtements pour hommes et pour femmes et de celui du matériel de lecture. Ces augmentations sont compensées dans une large mesure par la diminution des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du bœuf, des repas pris au restaurant, des préparations à base de viande, des jus de fruit concentrés, des boissons gazeuses et des oeufs. La réduction des tarifs aériens et des frais de location de véhicules et du prix des voitures neuves accentue la pression à la baisse. De plus, on observe une réduction du prix des cigarettes et des spiritueux. L'indice de l'habitation baisse lui aussi, ce qui traduit la réduction des tarifs des appels téléphoniques interurbains et du prix de l'équipement ménager. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 2,2%.

Yellowknife

La diminution de 0,2% de l'indice d'ensemble est le résultat de la baisse de quatre des sept principaux indices. La pression à la baisse la plus forte provient de la réduction des frais d'habitation, en particulier pour les services téléphoniques interurbains, le prix des articles ménagers en matière textile et les intérêts hypothécaires. La diminution du prix des cigarettes, des tarifs aériens et des vêtements pour hommes et pour femmes exerce elle aussi une pression à la baisse notable. Ces diminutions sont en partie compensées par la majoration du prix des aliments (repas pris au restaurant, jus de fruit, café et dinde) et de celui des produits de soins personnels, des médicaments sans ordonnance, du matériel de lecture et des voyages organisés. Depuis mars 1993, l'indice d'ensemble a augmenté de 1,2%.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2201 à 2230.

Commandez le numéro de mars 1994 de *l'Indice des prix à la consommation* (62-001, 9,30\$/93\$) qui paraît aujourd'hui. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Danis au (613) 951-3350, Division des prix. □

Indices des prix à la consommation pour les centres urbains

Ces indices mesurent dans chaque ville le pourcentage de variation à la consommation depuis la période de base jusqu'à des périodes subséquentes. Ils ne peuvent servir à comparer les niveaux des prix d'une ville à l'autre.¹

	Ensemble	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées
St. John's								
Indice de mars 1994	125,4	119,0	117,9	135,7	126,2	128,5	138,1	146,5
Variation en % par rapport à février 1994	0,4	1,4	-0,1	-0,6	1,8	-0,9	0,6	-0,1
Variation en % par rapport à mars 1993	1,3	1,6	-0,3	1,3	5,3	1,0	4,6	-2,5
Charlottetown-Summerside								
Indice de mars 1994	128,8	130,4	120,9	131,1	121,9	142,7	136,7	161,4
Variation en % par rapport à février 1994	-0,9	0,3	-0,4	3,4	-0,2	0,1	0,1	-12,2
Variation en % par rapport à mars 1993	0,0	2,5	0,0	2,8	1,8	2,4	2,2	-14,1
Halifax								
Indice de mars 1994	129,0	131,4	120,2	131,9	125,5	131,9	134,9	166,6
Variation en % par rapport à février 1994	0,1	-0,2	-0,4	1,3	0,8	-0,2	0,9	-0,1
Variation en % par rapport à mars 1993	2,1	2,2	1,1	1,6	5,3	1,0	4,6	-2,9
Saint John								
Indice de mars 1994	126,7	127,9	120,6	135,5	122,8	132,8	132,4	145,8
Variation en % par rapport à février 1994	0,0	-0,5	-0,2	1,3	-0,1	-0,2	0,7	-0,4
Variation en % par rapport à mars 1993	0,2	1,3	0,1	3,5	2,1	0,2	3,8	-15,6
Québec								
Indice de mars 1994	127,8	120,1	127,5	138,4	120,0	136,5	140,5	128,5
Variation en % par rapport à février 1994	0,1	0,3	-0,3	0,5	0,0	-0,2	0,9	-0,2
Variation en % par rapport à mars 1993	-1,0	0,9	0,2	0,5	1,2	0,9	2,2	-23,8
Montréal								
Indice de mars 1994	129,1	120,6	131,0	138,4	123,4	137,6	143,7	125,0
Variation en % par rapport à février 1994	0,0	0,1	0,1	0,4	0,0	-0,4	0,8	-1,3
Variation en % par rapport à mars 1993	-1,7	-0,5	0,2	0,5	2,4	1,3	2,4	-28,1
Ottawa								
Indice de mars 1994	130,5	124,8	128,3	133,6	130,7	143,6	137,5	135,5
Variation en % par rapport à février 1994	0,2	0,4	-0,2	0,5	0,2	0,6	0,5	0,1
Variation en % par rapport à mars 1993	0,3	-0,2	0,5	1,8	4,2	3,6	2,8	-17,9
Toronto								
Indice de mars 1994	131,5	122,0	131,3	132,0	133,6	138,6	138,7	133,2
Variation en % par rapport à février 1994	-0,3	-1,9	-0,2	0,6	-0,1	-0,3	0,4	0,4
Variation en % par rapport à mars 1993	-0,1	-2,0	0,2	1,5	5,1	0,9	2,6	-19,5
Thunder Bay								
Indice de mars 1994	128,8	119,3	127,8	136,2	132,0	130,5	136,4	130,8
Variation en % par rapport à février 1994	0,1	0,0	0,1	0,4	0,0	0,3	0,4	-0,8
Variation en % par rapport à mars 1993	-0,2	-2,1	1,3	3,2	5,0	0,4	2,5	-23,1
Winnipeg								
Indice de mars 1994	131,5	129,8	125,9	135,7	128,9	136,4	140,5	156,7
Variation en % par rapport à février 1994	0,1	0,3	-0,1	0,4	-0,2	0,6	-0,1	0,0
Variation en % par rapport à mars 1993	1,5	2,7	1,1	2,9	1,3	3,1	3,8	-5,5
Regina								
Indice de mars 1994	132,8	131,8	121,9	140,7	136,1	146,4	135,9	166,5
Variation en % par rapport à février 1994	0,2	0,7	0,1	0,4	-0,2	-0,2	-0,1	-0,4
Variation en % par rapport à mars 1993	2,7	2,2	1,9	7,0	4,9	2,3	3,4	-4,9

Indices des prix à la consommation pour les centres urbains – fin

Ces indices mesurent dans chaque ville le pourcentage de variation à la consommation depuis la période de base jusqu'à des périodes subséquentes. Ils ne peuvent servir à comparer les niveaux des prix d'une ville à l'autre.¹

	Ensemble	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Saskatoon								
Indice de mars 1994	130,9	130,0	120,8	139,7	129,3	159,3	136,0	155,5
Variation en % par rapport à février 1994	-0,1	0,1	-0,3	0,2	0,0	-0,1	0,2	-0,3
Variation en % par rapport à mars 1993	1,8	1,2	1,2	6,9	2,3	1,9	3,6	-3,2
Edmonton								
Indice de mars 1994	128,2	113,5	125,4	127,9	126,9	132,7	138,8	175,3
Variation en % par rapport à février 1994	-0,4	-0,2	-0,2	0,3	-0,9	-0,1	-0,1	-1,2
Variation en % par rapport à mars 1993	1,7	4,5	2,2	-0,9	0,8	1,1	4,2	-3,4
Calgary								
Indice de mars 1994	128,6	117,5	124,1	128,7	124,0	131,5	138,9	180,1
Variation en % par rapport à février 1994	-0,2	0,3	-0,1	0,3	-0,9	-1,8	0,2	-0,4
Variation en % par rapport à mars 1993	2,0	3,9	2,1	-1,0	1,6	0,9	4,0	-0,5
Vancouver								
Indice de mars 1994	134,0	130,5	127,5	130,0	141,6	132,4	138,1	163,2
Variation en % par rapport à février 1994	-0,1	-1,1	0,0	0,4	0,5	0,5	0,3	-0,9
Variation en % par rapport à mars 1993	2,4	0,5	2,2	2,9	4,5	4,8	4,2	-1,4
Victoria								
Indice de mars 1994	131,6	131,1	122,9	131,1	136,8	130,7	136,6	165,8
Variation en % par rapport à février 1994	0,1	0,2	-0,1	0,5	0,3	0,3	0,0	-0,2
Variation en % par rapport à mars 1993	1,7	1,2	1,1	2,3	2,5	2,3	3,5	1,1
Whitehorse								
Indice de mars 1994	127,4	120,7	125,7	130,2	119,2	130,7	128,3	161,7
Variation en % par rapport à février 1994	0,1	-0,5	-0,1	1,8	-0,3	3,6	0,4	-0,4
Variation en % par rapport à mars 1993	2,2	1,3	1,6	-1,8	1,9	4,7	2,7	7,9
Yellowknife								
Indice de mars 1994	127,8	121,9	120,7	131,6	125,0	124,3	132,9	165,5
Variation en % par rapport à février 1994	-0,2	0,2	-0,3	-0,1	-0,4	0,6	0,1	-0,7
Variation en % par rapport à mars 1993	1,2	4,3	-0,2	-1,4	2,5	1,8	2,6	0,2

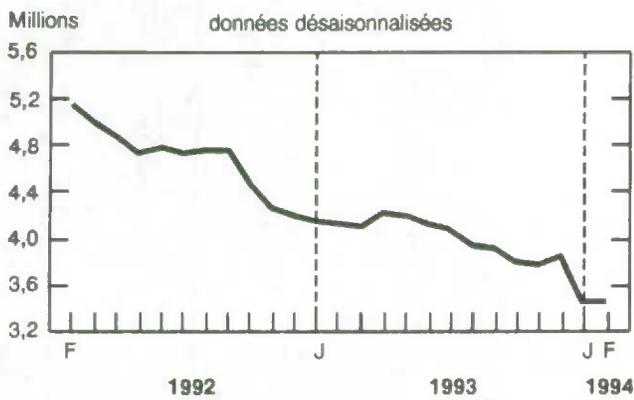
¹ Pour les indices comparatifs des prix de détail par ville, se reporter au tableau 23 du numéro de Prix à la consommation et indices des prix de juillet-septembre 1993 (62-010, 18,00\$/72,00\$).

Voyages entre le Canada et les autres pays

Février 1994

Les voyages du même jour en automobile effectués par les résidents canadiens vers les États-Unis, qui sont un indicateur clé du magasinage transfrontalier, demeurent à leur niveau le plus bas depuis avril 1989. La faiblesse du dollar ainsi que des prix croissants de l'essence aux États-Unis ont contribué à la tendance à la baisse des voyages transfrontaliers en automobile. Durant cette période, les visites au Canada des résidents provenant de pays outre-mer ont sensiblement augmenté.

Voyages du même jour en automobile des résidents canadiens aux États-Unis



Les voyages en automobile vers les États-Unis: près de leur plus bas niveau depuis cinq ans

En février, les résidents canadiens ont effectué 3,4 millions de voyages en automobile du même jour (désaisonnalisés) vers les États-Unis, un volume stable par rapport au niveau de janvier, mais bien en-dessous du niveau atteint en février 1993.

Les voyages en automobile et du même jour effectués par les Canadiens traversant la frontière ont régulièrement diminué depuis février 1992 après avoir atteint un sommet de 5,3 millions (désaisonnalisés) en novembre 1991. Les chiffres de janvier et de février étaient à leur plus bas niveau mensuel désaisonnalisé depuis avril 1989.

Les données recueillies grâce à l'Enquête sur les voyages internationaux pour les neuf premiers mois de 1993 indiquent que 87,0% des Canadiens ont magasiné aux États-Unis lors de voyages en automobile du même jour dans ce pays.

Note aux utilisateurs

Les comparaisons d'un mois à l'autre des voyages internationaux sont obtenues en utilisant des données qui ont été désaisonnalisées pour tenir compte des variations qui se répètent annuellement ainsi que du changement causé par les divers volumes de voyageurs associés à différents jours de la semaine.

Les comparaisons d'une année à l'autre sont obtenues à l'aide de données non désaisonnalisées, qui représentent les chiffres réels du trafic.

La faiblesse du dollar canadien, qui est passé de 0,88\$US à environ 0,75\$US en novembre 1991, a été la principale cause de la tendance à la baisse des voyages outre-frontière du même jour, effectués par les automobilistes canadiens. La hausse du prix de l'essence aux États-Unis est un autre facteur qui, conjugué à la baisse du dollar canadien, a réduit la différence entre les prix de l'essence au Canada et aux États-Unis à seulement 0,12\$CAN le litre.

Les voyages non désaisonnalisés en automobile du même jour des Canadiens vers les États-Unis ont diminué de 18,5% par rapport à février 1993 pour se fixer à 2,7 millions.

Voyages en automobile du même jour des résidents canadiens vers les États-Unis

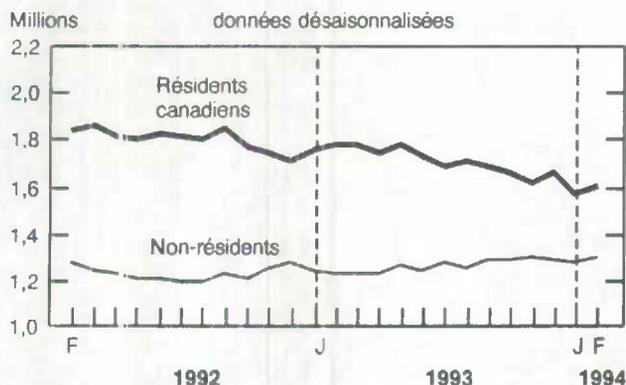
Province de retour	Févr. 1994 ^P	Févr. 1993 à févr. 1994 ^P
	'000	variation en %
données non désaisonnalisées		
Nouveau-Brunswick	435	-16,9
Québec	241	-17,9
Ontario	1 226	-17,0
Manitoba	47	-22,1
Saskatchewan	19	-37,9
Alberta	11	-23,2
Colombie-Britannique	692	-21,1
Yukon	1	+8,8
Canada	2 673	-18,5

^P Données provisoires.

Hausse des voyages outre-frontière des Canadiens par rapport à janvier

En tout, les Canadiens ont effectué plus de voyages outre-frontière d'une nuit et plus en février. Cependant, les plus longs voyages en automobile (deux nuits et plus) vers les États-Unis ont poursuivi leur baisse.

Voyages d'une nuit et plus entre le Canada et les autres pays



Pour ce qui est de tous les modes de transport, les voyages d'une nuit et plus des Canadiens vers tous les pays ont augmenté de 2,4% comparativement au mois précédent et sont passés à 1,6 million (désaisonnalisés).

Les Canadiens ont effectué 1,3 million de voyages d'une nuit et plus, tous modes de transport confondus, soit une augmentation de 2,4% par rapport au mois dernier. Les voyages d'une nuit et plus en automobile vers les États-Unis ont augmenté de 0,8% en février 1994 comparativement à janvier pour se fixer à 896 000 (désaisonnalisés) même si le niveau est demeuré bien en-dessous de celui de février 1993. Les baisses annuelles les plus importantes ont été enregistrées au Nouveau-Brunswick (-31,1% à 12 000), en Saskatchewan (-28,0% à 12 000) et en Alberta (-22,0% à 18 000).

Les voyages d'une nuit et plus vers tous les autres pays ont augmenté de 2,8% par rapport au mois précédent et se sont fixés à 284 000.

Les visites au Canada demeurent stables depuis sept ans

Les voyages d'une nuit et plus au Canada ont augmenté de 2,0% en février à 1,3 million de voyages (désaisonnalisés). Le niveau de ce genre de voyages est demeuré relativement stable depuis la fin de 1986.

Les résidents des États-Unis ont effectué 1,0 million de voyages (désaisonnalisés) d'une nuit et plus vers le Canada, soit un nombre stable comparativement à janvier. Parmi les divers modes de transport, les voyages en autobus et en avion étaient plus populaires chez les visiteurs provenant des États-Unis en février 1994, augmentant de 12,3% et 4,6% respectivement par rapport au même mois de l'année dernière.

Durant ce temps, les voyages d'une nuit et plus au Canada des résidents de tous les autres pays ont augmenté de 9,6% par rapport au mois précédent pour s'établir à 289 000. Les visites effectuées par des voyageurs venant d'un certain nombre de pays étaient sensiblement en hausse par rapport à février 1993, parmi lesquels l'Allemagne (en hausse de 24,3% pour atteindre 11 000), la France (en hausse de 17,2% pour atteindre 15 000) et le Royaume-Uni (en hausse de 13,8% pour atteindre 18 000).

Données stockées dans CANSIM: matrices 2661 à 2697.

Le numéro de février 1994 de *Voyages internationaux, renseignements préliminaires* (66-001P, 6,10\$/61\$) doit paraître prochainement. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ruth McMillan au (613) 951-1791, Section des voyages internationaux, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. □

Voyages entre le Canada et les autres pays

	Décembre 1993 ^r	Janvier 1994 ^r	Février 1994 ^P	Janvier 1994 à février 1994 ^P
	'000			Variation en %
données désaisonnalisées				
Voyages des Canadiens à l'étranger				
Voyages en automobile aux É.-U.				
Même jour	3 831	3 434	3 435	0,0
Une nuit ou plus	938	888	896	0,8
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	1 375	1 287	1 318	2,4
Autres pays	289	276	284	2,8
Voyages au Canada				
Voyages en automobile des É.-U.				
Même jour	1 631	1 476	1 568	6,2
Une nuit ou plus	716	696	694	-0,3
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	1 024	1 004	1 004	0,1
Autres pays ²	262	264	289	9,6
	Février 1994 ^P	Février 1993 à février 1994 ^P	Janvier à février 1994 ^P	Janvier-février 1993 à janvier- février 1994 ^P
	'000	Variation en %	'000	Variation en %
données non désaisonnalisées				
Voyages des Canadiens à l'étranger				
Voyages en automobile aux É.-U.				
Même jour	2 673	-18,5	5 537	-18,5
Une nuit ou plus	466	-15,4	1 001	-15,9
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	873	-12,6	1 856	-12,5
Autres pays	307	6,6	704	3,5
Voyages au Canada				
Voyages en automobile des É.-U.				
Même jour	1 088	0,4	2 149	-5,0
Une nuit ou plus	312	0,4	576	-2,3
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	478	1,9	888	-0,6
Autres pays ²	125	16,5	234	6,1

¹ Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar, et des estimations pour les arrivées par avion, train, bateau et autres méthodes.

² Les chiffres pour les «autres pays» n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

^P Chiffres provisoires.

^r Chiffres révisés.

DONNÉES DISPONIBLES

Statistiques du téléphone

Février 1994

Les 13 principaux réseaux téléphoniques ont déclaré des recettes d'exploitation totalisant 1 121,9 millions\$ en février 1994, soit une augmentation de 1,5% par rapport à février 1993.

Les dépenses d'exploitation ont atteint 865,3 millions\$, soit une diminution de 4,7% comparativement à février 1993. Les revenus nets de ces réseaux ont totalisé 256,6 millions\$, représentant une augmentation de 30,9% par rapport à février 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 355.

Le numéro de février 1994 de *Statistiques du téléphone* (56-002, 8,30\$/83\$) doit paraître prochainement.

Pour plus de renseignements, communiquez avec J.R. Slatery au (613) 951-2205, Division des services, des sciences et de la technologie. ■

Restaurants, traiteurs et tavernes

Février 1994

Pour le mois de février 1994, les recettes des restaurants, traiteurs et tavernes se sont élevées à 1 424 millions\$, soit une hausse de 3,4% par rapport aux recettes de 1 377 millions\$ enregistrées pour la période correspondante de l'an dernier.

Données stockées dans CANSIM: matrice 52.

Le numéro de février 1994 de *Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes* (63-011, 6,10\$/61\$) doit paraître dans trois semaines. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec William Birbeck au (613) 951-3506, Division des services, des sciences et de la technologie. ■

Livraisons de laminés d'acier

Février 1994

Les livraisons de laminés d'acier pour le mois de février 1994 ont totalisé 1 029 434 tonnes métriques, soit une diminution de 3,0% sur le total du mois précédent de 1 061 803 tonnes métriques et une diminution de 4,4% sur le total de 1 076 573 tonnes métriques du mois de février 1993.

Le total cumulatif pour les deux premiers mois de 1994 s'est chiffré à 2 091 237 tonnes métriques, comparativement à 2 126 743 tonnes métriques pour la même période en 1993, une diminution de 1,7%.

Données stockées dans CANSIM: matrices 58 et 122 (séries 22 à 25).

Le numéro de février 1994 de *Fer et acier primaire* (41-001, 5\$/50\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

Produit intérieur brut par industrie, janvier 1994.

Numéro au catalogue: 15-001

(Canada: 12,70\$/127\$; États-Unis: 15,20\$/152\$US; autres pays: 17,80\$/178\$US)

Statistiques du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain, février 1994, vol. 46, n° 2.

Numéro au catalogue: 53-003

(Canada: 7,10\$/71\$; États-Unis: 8,50\$/85\$US; autres pays: 9,90\$/99\$US)

Statistiques sur l'assurance-chômage, janvier 1994.

Numéro au catalogue: 73-001

(Canada: 14,70\$/147\$; États-Unis: 17,60\$/176\$US; autres pays: 20,60\$/206\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» – «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1993 (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$US; autres pays: 20\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

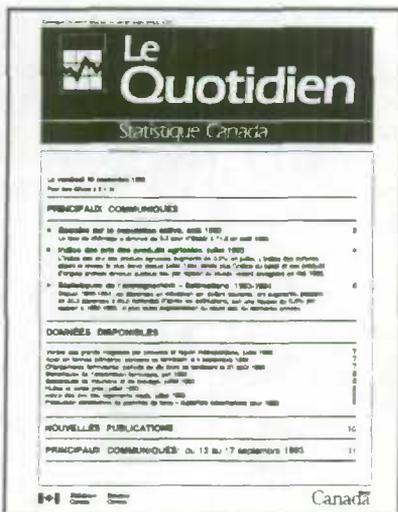
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 120\$; États-Unis: 144\$US; autres pays: 168\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, 10^e étage, section M, Ottawa, K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Semaine du 18 au 22 avril

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
18	Permis de bâtir	février 1994
19	Indice composite	mars 1994
19	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	février 1994
19	Commerce international du Canada	février 1994
19	Ventes des grands magasins – Communiqué provisoire	mars 1994
20	Ventes de gaz naturel	février 1994
22	Commerce de détail	février 1994

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA

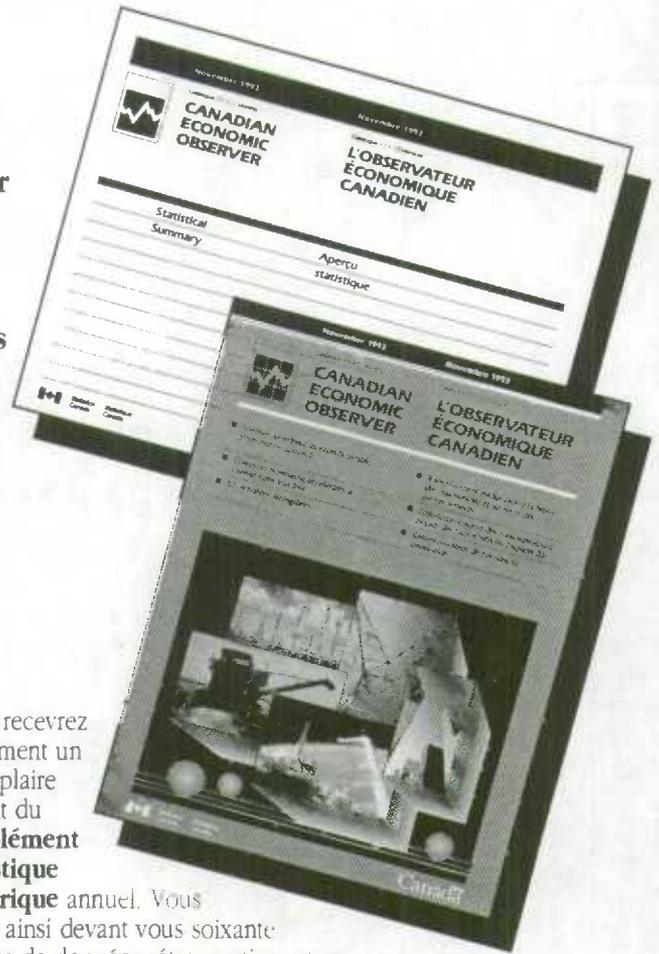


1010162726

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.



Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueillie. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. **L'aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Vous recevrez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique** annuel. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données rétrospectives et ce, à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à :
Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

Pourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC.

L' O B S E R V A T E U R É C O N O M I Q U E C A N A D I E N

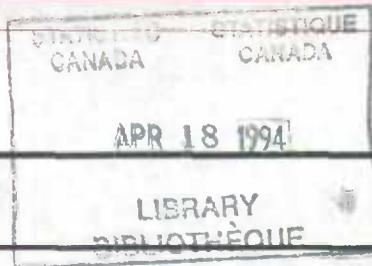


Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 18 avril 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

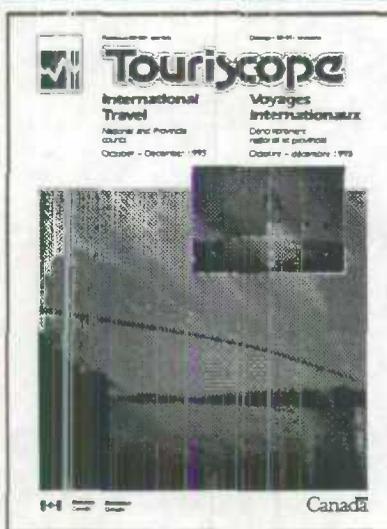
● Permis de bâtir, février 1994

La valeur désaisonnalisée des permis de bâtir émis au pays s'accroît de 1,8% en février 1994, comparativement au niveau révisé de janvier (2 118 millions\$), et atteint 2 156 millions\$.

2

NOUVELLES PUBLICATIONS

5



Touriscope - Voyages internationaux, dénombrement national et provincial

Quatrième trimestre de 1993

La publication renferme des données mensuelles pour les deux dernières années selon la province d'entrée, présentées sous forme de tableaux et graphiques. Chaque numéro fait le point sur l'évolution récente des voyages internationaux et présente les estimations provisoires des recettes et paiements au compte des voyages pour le trimestre.

Les dépenses et recettes totales ont atteint des niveaux records en 1993. Toutefois, la forte augmentation des recettes provenant des visiteurs entrant au Canada a contribué à l'amélioration du déficit du compte des voyages internationaux qui s'est élevé à 7,7 milliards\$, en baisse de 5,8% comparativement au record de 8,2 milliards\$ établi en 1992.

L'édition du quatrième trimestre de 1993 de *Touriscope - Voyages internationaux, dénombrement national et provincial* (66-001, 38,50\$/154\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ruth McMillan au (613) 951-1791, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme.



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

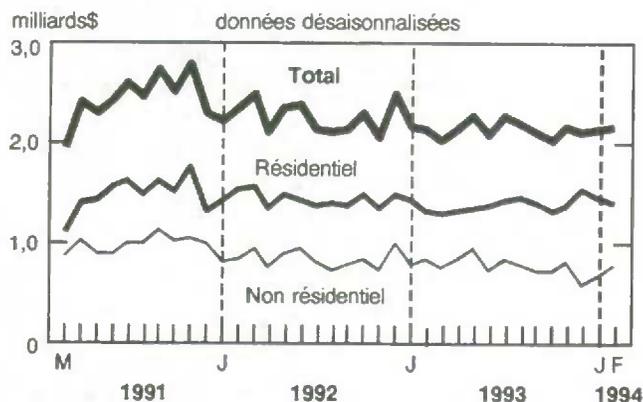
Permis de bâtir

Février 1994 (données provisoires)

La valeur désaisonnalisée des permis de bâtir émis au pays s'accroît de 1,8% en février 1994. Cette deuxième hausse mensuelle consécutive ramène la valeur totale à 2 156 millions\$, laquelle est de 1,1% supérieure à la moyenne de 1993, mais de 4,2% inférieure à celle de 1992.

Cette hausse mensuelle de la valeur totale des permis de bâtir est attribuable au secteur non résidentiel où l'augmentation de 16,0% a plus que compensé la baisse de 4,7% du secteur résidentiel.

Valeur des permis de bâtir émis



Régionalement, la Colombie-Britannique (+22,8%) est la principale responsable de l'augmentation de la valeur totale, laquelle atteint un niveau record de 702 millions\$. À l'opposé, seules les Prairies (-15,0%) et l'Ontario (-11,6%) enregistrent des baisses.

Secteur résidentiel

Pour un deuxième mois consécutif, la valeur des permis de bâtir résidentiels diminue en février 1994 (-4,7%) pour se situer à 1 388 millions\$. Cependant, la valeur moyenne de janvier à février (1 422 millions\$) est supérieure de 3,9% à la moyenne mensuelle de 1993 (1 369 millions\$).

Note aux utilisateurs

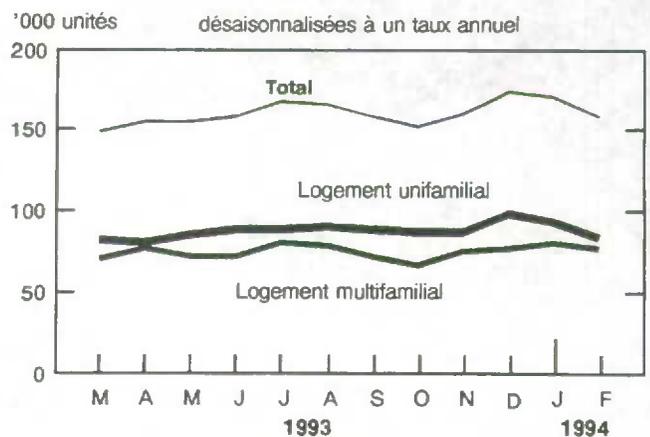
Veuillez prendre note que la diffusion des données provisoires sur les permis de bâtir sera devancée de deux semaines. Le nouvel échéancier s'établit comme suit:

Données pour:	Nouvelle date de parution:
mars 1994	4 mai 1994
avril 1994	6 juin 1994
mai 1994	5 juillet 1994
juin 1994	4 août 1994
juillet 1994	6 septembre 1994
août 1994	4 octobre 1994
septembre 1994	3 novembre 1994
octobre 1994	5 décembre 1994

La seule région affichant une hausse de la valeur du secteur résidentiel est la Colombie-Britannique (+19,1%) en raison d'un accroissement de la demande de permis dans le multifamilial (+50,7% à 491 millions\$, un niveau record).

Par opposition, l'Ontario (-21,9%), après avoir subi une forte hausse des intentions de construction résidentielles en janvier, enregistre la plus importante baisse en février 1994, reflétant ainsi un ralentissement dans les deux composantes du secteur résidentiel.

Unités de logement autorisées



Comparativement à février 1993, la valeur désaisonnalisée des intentions de construction résidentielles augmente de 6,3% en février 1994 en raison d'une forte activité de construction dans le multifamilial.

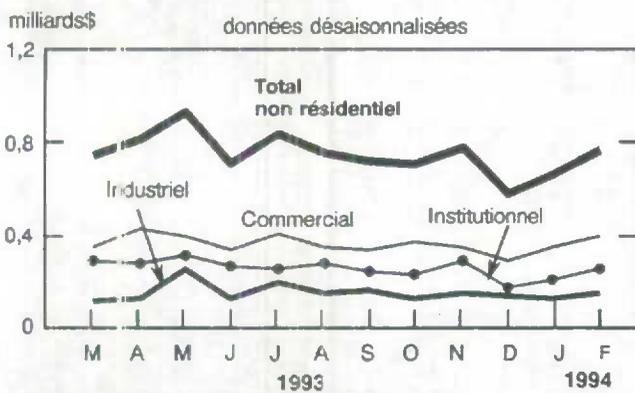
Le nombre désaisonnalisé de logements autorisés des permis de bâtir diminue de 7,8% en février 1994 pour s'établir à 158 000 unités à un taux annuel comparativement aux 171 000 unités de janvier. Ce ralentissement de l'activité du secteur résidentiel est attribuable principalement à la composante du logement unifamilial (-10,0% à 83 000 unités).

Secteur non résidentiel

Contrairement au secteur résidentiel, la valeur des intentions non résidentielles bondit de 16,0% en février, pour s'établir à 768 millions\$ par rapport à 662 millions\$ en janvier. Il s'agit d'une deuxième hausse mensuelle consécutive. La moyenne de ces deux premiers mois de 1994 (715 millions\$) est cependant de 6,1% inférieure à la valeur moyenne de 1993 (763 millions\$).

Les trois composantes du secteur non résidentiel progressent pour ce qui est de la valeur des permis de bâtir; les projets de type institutionnel font un bond de 24,1%, ceux de nature commerciale augmentent de 12,0% et ceux de nature industrielle sont en hausse de 13,9%.

Valeur des permis non résidentiels émis

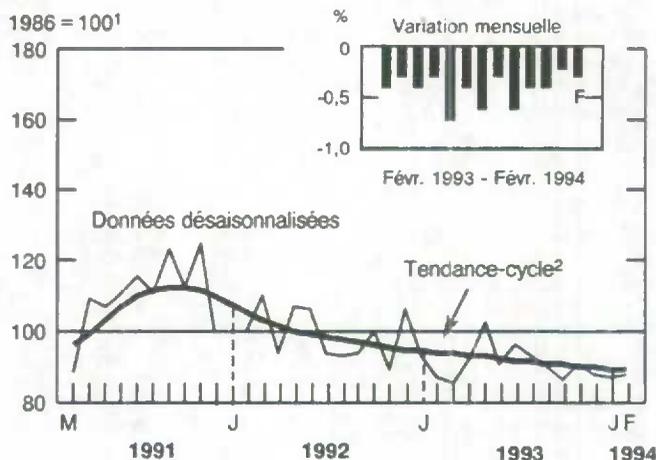


Toutes les régions déclarent des augmentations dans le secteur non résidentiel par rapport au mois précédent, à l'exception des Prairies (-21,1%). Les gains les plus importants ont été enregistrés dans la région de la Colombie-Britannique (+32,4%), laquelle affiche des hausses dans chacune des trois composantes du secteur non résidentiel.

Indice des permis de bâtir

En février 1994, la tendance à court terme de l'indice de la construction, laquelle aplanit les mouvements irréguliers d'un mois à l'autre qui ne sont pas maintenus au cours d'une longue période, diminue de 0,3% pour se situer à 88,6.

Indices des permis de bâtir



¹ Cette série est dégonflée à l'aide de l'indice des prix des intrants dans le secteur de la construction, soit le coût du matériel et de la main-d'oeuvre.

² La tendance-cycle exprime la valeur désaisonnalisée des permis de bâtir, nette de toutes variations irrégulières qui peuvent masquer la tendance à court terme.

La tendance à court terme de l'indice de la construction du secteur résidentiel augmente de 0,3% pour s'établir à 104,3, poursuivant sa montée amorcée lors de la deuxième moitié de 1993. Par opposition, la tendance à court terme de l'indice de la construction du secteur non résidentiel diminue de 1,6% en février 1994 pour se fixer à 67,2, poursuivant son mouvement tendanciel à la baisse amorcé en avril 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrices 80 (niveaux 3 à 7 et 16 à 22), 129, 137, 443, 989 à 992, 994, 995 et 4073.

L'édition du mois de février 1994 de *Permis de bâtir* (64-001, 24,00\$/240\$) paraîtra le 25 avril.

Pour de plus amples renseignements sur les statistiques, communiquez avec Johanne Bureau au (613) 951-2583. En ce qui concerne l'analyse, communiquez avec Nathalie Léveillé au (613) 951-2025, Section des indicateurs courants de l'investissement, Division de l'investissement et du stock de capital. □

Valeur des permis de bâtir résidentiels et non résidentiels

Régions et types de construction	Janvier 1994 ^r	Février 1994 ^p	Février 1993 à février 1994 ^p	Janvier 1994 ^r à février 1994 ^p	Janvier 1994 ^r	Février 1994 ^p	Février 1993 à février 1994 ^p	Janvier 1994 ^r à février 1994 ^p
	milliers\$				variation en %			
	données désaisonnalisées				données non désaisonnalisées			
Canada								
Construction totale	2 118 326	2 155 721	1,1	1,8	1 074 842	1 434 264	0,6	33,4
Résidentielle	1 455 939	1 387 564	6,3	-4,7	673 899	877 631	4,5	30,2
Non résidentielle	662 387	768 157	-7,2	16,0	400 943	556 633	-5,0	38,8
Industrielle	120 941	137 791	7,6	13,9	73 083	93 770	7,3	28,3
Commerciale	344 174	385 597	6,8	12,0	226 313	278 100	11,3	22,9
Institutionnelle	197 272	244 769	-27,8	24,1	101 547	184 763	-25,7	81,9
Atlantique								
Construction totale	97 540	116 312	9,6	19,2	31 126	43 957	9,3	41,2
Résidentielle	68 133	66 439	-6,3	-2,5	14 693	15 687	-17,3	6,8
Non résidentielle	29 407	49 873	41,6	69,6	16 433	28 270	33,0	72,0
Industrielle	3 037	8 526	438,9	180,7	2 590	3 471	662,9	34,0
Commerciale	20 362	28 918	7,3	42,0	9 787	16 845	3,7	72,1
Institutionnelle	6 008	12 429	85,7	106,9	4 056	7 954	75,0	96,1
Québec								
Construction totale	423 452	440 061	6,8	3,9	166 350	254 139	2,8	52,8
Résidentielle	248 956	243 974	-5,5	-2,0	68 694	152 166	-10,0	121,5
Non résidentielle	174 496	196 087	27,5	12,4	97 656	101 973	30,2	4,4
Industrielle	26 652	20 580	-28,6	-22,8	15 152	8 906	-40,4	-41,2
Commerciale	74 619	76 885	0,2	3,0	46 113	37 413	1,0	-18,9
Institutionnelle	73 225	98 622	104,5	34,7	36 391	55 654	111,3	52,9
Ontario								
Construction totale	743 401	657 249	-12,4	-11,6	384 473	399 583	-12,9	3,9
Résidentielle	545 721	426 161	-4,7	-21,9	254 081	234 825	-7,1	-7,6
Non résidentielle	197 680	231 088	-23,7	16,9	130 392	164 758	-20,1	26,4
Industrielle	55 848	76 425	114,3	36,8	34 460	51 077	146,2	48,2
Commerciale	96 220	105 200	0,4	9,3	72 771	70 687	-2,8	-2,9
Institutionnelle	45 612	49 463	-69,6	8,4	23 161	42 994	-61,9	85,6
Prairies								
Construction totale	281 949	239 751	-30,7	-15,0	144 114	181 699	-29,9	26,1
Résidentielle	180 756	159 924	-11,8	-11,5	86 475	111 364	-16,7	28,8
Non résidentielle	101 193	79 827	-51,6	-21,1	57 639	70 335	-44,0	22,0
Industrielle	22 152	16 066	-69,3	-27,5	12 459	17 959	-59,7	44,1
Commerciale	53 015	50 773	-24,9	-4,2	31 997	42 529	-21,1	32,9
Institutionnelle	26 026	12 988	-71,1	-50,1	13 183	9 847	-63,8	-25,3
Colombie-Britannique¹								
Construction totale	571 984	702 348	35,6	22,8	348 779	554 886	32,2	59,1
Résidentielle	412 373	491 066	41,6	19,1	249 956	363 589	37,0	45,5
Non résidentielle	159 611	211 282	23,4	32,4	98 823	191 297	24,0	93,6
Industrielle	13 252	16 194	66,1	22,2	8 422	12 357	84,6	46,7
Commerciale	99 958	123 821	45,5	23,9	65 645	110 626	58,2	68,5
Institutionnelle	46 401	71 267	-6,7	53,6	24 756	68 314	-12,0	175,9

¹ Les permis de bâtir émis pour le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont compris dans la région de la Colombie-Britannique.

^p Chiffres provisoires.

^r Chiffres révisés.

NOUVELLES PUBLICATIONS

La revue laitière, janvier 1994.

Numéro au catalogue: 23-001

(Canada: 12,20\$/122\$; États-Unis: 14,60\$/146\$US;
autres pays: 17,10\$/171\$US)

Commerce de détail annuel, 1991.

Numéro au catalogue: 63-223

(Canada: 22\$; États-Unis: 26\$US;
autres pays: 31\$US)

Touriscope, voyages internationaux,
dénombrement national et provincial, quatrième
trimestre de 1993.

Numéro au catalogue: 66-001

(Canada: 38,50\$/154\$; États-Unis: 46,25\$/185\$US;
autres pays: 54\$/216\$US)

Estimations du revenu du travail,
octobre-décembre 1993.

Numéro au catalogue: 72-005

(Canada: 22,50\$/90\$; États-Unis: 27\$/108\$US;
autres pays: 31,50\$/126\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux
exigences minimales de l'"American National Standard for
Information Sciences" - "Permanence of Paper for
Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1993* (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$US;
autres pays: 20\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

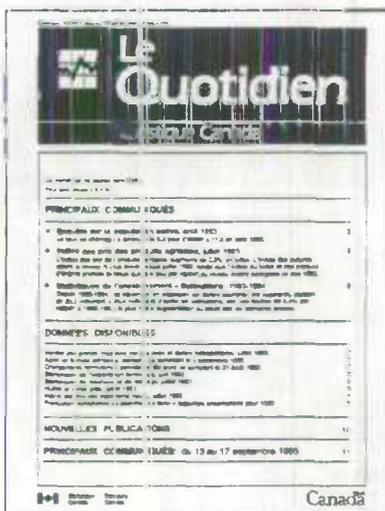
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 120\$; États-Unis: 144\$US; autres pays: 168\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada,
Immeuble R.H. Coats, 10^e étage, section M, Ottawa, K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. • Ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par
quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de
recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de
licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



1010162735



JURISTAT

Votre source de renseignements la plus complète sur la justice

Nous sommes souvent bombardés par des nouvelles à propos de l'escalade du taux de la criminalité et du coût élevé de l'administration de notre système judiciaire. Pour comprendre les questions de première importance du système judiciaire du Canada, vous avez besoin d'une source sûre - **JURISTAT**.

Publié par le **Centre canadien de la statistique juridique**, le bulletin **JURISTAT** vise à vous aider à comprendre les principaux aspects relatifs au système judiciaire. Rapport **concis et facile à consulter**, il présente les données les plus récentes disponibles, vous en propose des analyses approfondies et les illustrent sur tableaux, graphiques et diagrammes pour que vous en dégagiez les détails essentiels d'un seul coup d'oeil. Vous découvrirez des faits intéressants, notamment:

- De 1981 à 1991, le nombre de personnes accusées de conduite avec facultés affaiblies au Canada a diminué de 31%, passant de 162 048 à 111 307.
- En 1991, près de 20 % des homicides résolus ont été commis par un conjoint - 85 hommes ont tué leur conjointe et 25 femmes ont tué leur conjoint.

JURISTAT est l'outil essentiel pour tous ceux qui ont à planifier, à établir, à administrer et à évaluer des programmes et des projets ou ceux qui ont un certain intérêt pour le système judiciaire du Canada.

Voici quelques-uns des titres qui paraîtront au cours de 1993/1994 :

- **Délits reliés aux drogues et rôle des drogues dans la criminalité au Canada**
- **Prononcé de la condamnation dans les tribunaux provinciaux pour adultes**
- **La prostitution de rue au Canada**
- **Enquête sur la violence envers les femmes : résultats d'une enquête nationale**

Fiez-vous à cette mine de renseignements qu'est **JURISTAT**! Agissez maintenant et abonnez-vous à **JURISTAT** (n° 85-002 au catalogue), 65 \$ au Canada (plus TPS), 78 \$ US aux États-Unis et 91 \$ US dans les autres pays.



Pour commander

Écrivez à :

Statistique Canada
Division du marketing
Vente des publications
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche. (Voir la liste figurant dans la présente publication.)

Vous pouvez également composer sans frais le

1-800-267-6677

et utiliser votre carte **VISA** ou **MasterCard** ou encore télécopier votre commande au

(613) 951-1584



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 19 avril 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **L'Indicateur composite, mars 1994** 2
La croissance de l'indicateur s'atténue par rapport au taux le plus marqué enregistré en 29 mois en février.
- **Commerce international du Canada, février 1994** 4
L'excédent du commerce de marchandises du Canada a chuté de 231 millions\$ en février 1994 pour se fixer à 759 millions\$. Le niveau des importations a peu changé, tandis que celui des exportations a chuté de 1,5% au cours du mois.
- **Enquête mensuelle sur les Industries manufacturières, février 1994** 8
La valeur des livraisons manufacturières a chuté en février pour un troisième mois consécutif, soit de 0,3%, pour se fixer à 26,1 milliards\$. La chute est surtout attribuable à la régression des livraisons dans le secteur de l'automobile.

DONNÉES DISPONIBLES

Ventes des grands magasins, mars 1994	10
Indices de prix des exportations canadiennes et des importations, février 1994	10
Ampoules électriques et tubes, mars 1994	10
Lampes électriques, premier trimestre de 1994	10

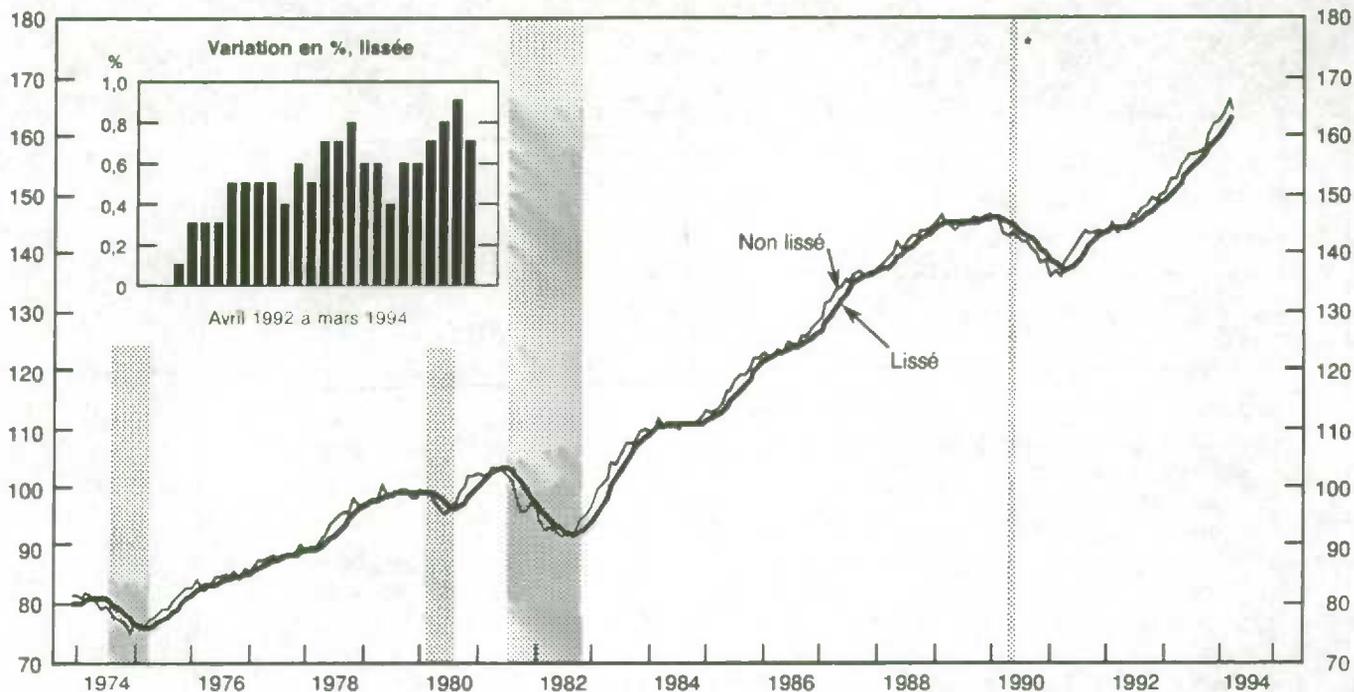
NOUVELLES PUBLICATIONS 11



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Indicateur composite

1981 = 100



* Les zones ombragées représentent les périodes de récession; la date avril 1990 comme début de la récession n'est que provisoire et la date de la fin de la récession n'a pas encore été déterminée.

L'indicateur composite

Mars 1994

La croissance de l'indicateur avancé ralentit pour la première fois depuis septembre et passe d'un taux révisé de 0,9% à 0,7% en mars alors que sept des dix composantes progressent, deux de moins qu'en février. Certains points de faiblesse de l'économie intérieure ont refait surface. Les indices de l'activité manufacturière, qui sont responsables des progressions plus soutenues des derniers mois, demeurent fermes cependant tout comme les perspectives d'exportation.

La demande des ménages présente de nouveau des tendances éparpillées. Le bond de 1% des ventes de biens durables, surtout entraîné par les voitures, est le plus important depuis l'été 1991 et fait suite à une amélioration qui persiste cette fois depuis plusieurs mois alors que s'est relevée la confiance des ménages. Il survient cependant au moment où les ventes de meubles et d'articles ménagers restent

lentes et l'indice du logement enregistre une première baisse en un an. La sous-composante des mises en chantier est revenue en mars à son bas niveau de janvier alors que la chute dans le secteur multiple dissimule une certaine reprise dans le secteur unifamilial. Les services personnels se replient aussi rapidement, ce qui fait plafonner la demande totale de services commerciaux. Le relèvement rapide de l'emploi en février et en mars est favorable à une amélioration plus générale de ces tendances.

Les nouvelles commandes de biens durables enregistrent leur deuxième meilleure progression en dix mois (+1,5%) en dépit du remplacement de l'outillage dans des industries automobiles qui entrave encore l'activité. Une autre note toujours positive pour la poursuite des progressions de la production et de l'emploi est le ratio des livraisons aux stocks qui enregistre une septième progression d'affilée et continue d'établir de nouveaux records. La durée hebdomadaire moyenne de travail n'a pas varié

depuis novembre mais demeure à un niveau élevé, alors que les employeurs répondent de façon croissante à leurs besoins en main-d'oeuvre en augmentant l'embauche.

L'indice des actions à la bourse de Toronto poursuit sa glissade en mars et le mouvement est général alors que les marchés financiers en général sont bouleversés. Par contre, la croissance de l'offre réelle de monnaie demeure soutenue, en partie à cause de la récente baisse des prix à la consommation.

L'indicateur avancé des États-Unis continue de signaler de bonnes perspectives d'exportations. Ce sont les composantes susceptibles d'avoir été affectées par le mauvais temps cet hiver qui étaient

faibles. L'emploi a enregistré en mars aux États-Unis sa plus forte croissance depuis octobre 1987.

Données stockées dans CANSIM: matrice 191.

Pour plus d'informations sur l'économie, consultez le numéro du mois d'avril de *L'Observateur économique canadien* (11-010, 22\$/22\$) qui est publié cette semaine. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples informations sur cette parution ou sur les dates des prochaines parutions, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture.

L'Indicateur composite

Données affectant le calcul de l'indice composite de:	Octobre 1993	Novembre 1993	Décembre 1993	Janvier 1994	Février 1994	Mars 1994	Demier mois de données disponibles
							variation en %
Indicateur avancé composite (1981 = 100)	157,5	158,5	159,6	160,8	162,2	163,3	0,7
Indice du logement ¹	125,2	126,0	128,1	129,0	129,6	128,9	-0,5
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (milliers)	1 821	1 828	1 834	1 841	1 845	1 845	0,0
Indice du cours des actions TSE 300 (1975 = 1000)	4 055	4 121	4 186	4 274	4 346	4 386	0,9
Offre de monnaie (M1) (millions\$ de 1981) ²	27 649	27 874	28 101	28 360	28 628	28 894	0,9
Indice avancé composite des États-Unis (1957 = 100) ³	208,7	208,9	209,4	210,0	210,8	211,6	0,4
Fabrication							
Heures hebdomadaires de travail	38,6	38,7	38,7	38,7	38,7	38,7	0,0
Nouvelles commandes, biens durables (millions\$ de 1981) ⁴	10 026,1	10 062,5	10 077,0	10 118,9	10 395,7	10 553,6	1,5
Ratio des livraisons aux stocks ⁴	1,47	1,49	1,51	1,53	1,55	1,56	0,01
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (millions\$ de 1981) ⁴	1 100,8	1 102,9	1 104,1	1 104,0	1 105,8	1 107,5	0,2
Ventes d'autres biens durables (millions\$ de 1981) ⁴	3 672,7	3 680,7	3 689,7	3 702,4	3 729,9	3 767,4	1,0
Composite non lissé	159,6	161,8	162,0	163,7	165,9	164,2	-1,0

¹ Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (SIA).

² Données obtenues après déflation par l'indice des prix à la consommation.

³ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué mais portent sur le mois précédent.

⁴ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué mais portent sur deux mois avant.

* Variation par rapport au mois précédent des produits finis.

Communiqué préliminaire du commerce international du Canada

Février 1994

L'excédent du commerce de marchandises du Canada a chuté de 231 millions\$ en février 1994 pour se fixer à 759 millions\$. Le total des importations est demeuré presque inchangé, tandis que celui des exportations a chuté de 1,5% au cours du mois.

Après désaisonnalisation, les exportations ont chuté de 235 millions\$ pour s'établir à 15,4 milliards\$. Les produits qui ont le plus contribué à cette chute sont les produits de l'agriculture et de la pêche (-193 millions\$), les produits de l'automobile (-158 millions\$) et les produits forestiers (-56 millions\$). Les exportations ont été à la hausse pour les machines et équipement (+96 millions\$), les biens industriels (+65 millions\$) ainsi que pour les produits énergétiques (+41 millions\$).

Les importations, après désaisonnalisation, n'ont guère changé en février, s'établissant à 14,7 milliards\$ (-4 millions\$). La hausse des importations enregistrée pour les machines et équipement (+137 millions\$), les biens industriels (+34 millions\$) et les biens de consommation (+17 millions\$) a été quelque peu atténuée par une diminution des importations de produits de l'automobile (-143 millions\$) et de produits énergétiques (-27 millions\$).

Sur une base annuelle, les exportations ont progressé de 8,8% par rapport à la période correspondante de l'an dernier et les importations ont augmenté de 12,1%. Depuis le début de l'année 1994, 83,1% des exportations canadiennes sont allées aux États-Unis, ce qui constitue une hausse record.

Les importations en provenance des États-Unis ont progressé de 179 millions\$ et les exportations, de 220 millions\$, de sorte que l'excédent du commerce avec les États-Unis s'est accru de 2,1 milliards\$ en février.

Le commerce de marchandises n'est qu'une composante du compte courant de la balance des paiements du Canada. Parmi les autres composantes, mentionnons les transactions de services, les revenus de placements et les transferts. En 1993, l'excédent du commerce de marchandises se chiffrait à 11,7 milliards\$ et le déficit du compte courant était de 25,3 milliards\$. Par contre, le commerce de marchandises avec les États-Unis a été particulièrement vigoureux en 1993, ce qui s'est traduit par un excédent au compte courant de 2,3 milliards\$.

Note aux utilisateurs

Nouvelle publication sur les données du commerce international des marchandises

À partir de juin 1994, le *Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada* (65-001P) et le *Sommaire du commerce international du Canada* (65-001) seront fusionnés en une seule publication intitulée *Commerce international de marchandises du Canada* (65-001). Cette publication paraîtra au cours de la semaine qui suivra la diffusion dans le *Quotidien* du communiqué sur le commerce de marchandises du Canada. Les dates de diffusion de ce communiqué ont été annoncées en décembre 1993.

Ces changements ont été apportés afin d'accorder une importance accrue aux données plus détaillées sur base douanière, de diffuser une publication unique sur le commerce de marchandises et de réduire les coûts en éliminant les répétitions reliées à la production de deux publications.

Le *Quotidien* et la publication intitulée *Commerce international de marchandises du Canada* présenteront les faits saillants des statistiques sur le commerce de marchandises sur base de la balance des paiements (BDP), les données sur les exportations, les importations et le solde commercial étant présentées en fonction des données les plus récentes du compte courant. Cependant, on y trouvera surtout, comme dans tous les principaux produits de la Division du commerce international, des données sur base douanière.

Pour plus de renseignements, veuillez vous référer à la section «Les notes aux utilisateurs» dans les numéros de février et mars du *Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada* (65-001P) et du *Sommaire du commerce international du Canada* (65-001) ou vous adresser à la Section du service à la clientèle, Division du commerce international au (613) 951-9649. Télécopieur: (613) 951-0117.

Tendances des exportations

Après avoir progressé pendant vingt-cinq mois, la tendance des exportations a diminué légèrement (-0,2%) en février. Les exportations à destination des États-Unis et des autres pays de l'OCDE se sont accrues, mais la tendance des exportations à destination des autres principaux partenaires commerciaux du Canada a régressé au cours du dernier mois.

Les exportations de machines et équipement ont augmenté de 1,6% au cours de la dernière période, la plupart des composantes ayant affiché des gains (à l'exception de celle des avions qui a chuté pour un quatrième mois consécutif).

La tendance à la hausse des exportations de produits énergétiques s'est accrue au cours des deux derniers mois, atteignant 1,4% au cours de la dernière période. Cette croissance est surtout attribuable à l'augmentation des exportations de gaz naturel (+7,3%) dont la tendance ne cesse de croître

depuis octobre 1993. Les exportations d'électricité ont augmenté de 9% en janvier, traduisant ainsi la stabilité des exportations à destination du nord-est des États-Unis. Les exportations de pétrole brut ont chuté de 5,4% au cours du dernier mois. Les produits du pétrole et du charbon affichent une tendance à la baisse depuis juillet 1993.

Après désaisonnalisation, les exportations de produits forestiers ont chuté, mais leur tendance a été à la hausse en janvier, augmentant de 0,8%.

Les exportations de biens industriels se sont accrues de 0,2% malgré une chute de 1,6% des minerais métalliques en janvier. La tendance à la hausse des exportations de produits chimiques, matières plastiques et engrais ainsi que des autres biens industriels se poursuit depuis plus d'un an.

La tendance des exportations a été à la baisse en janvier pour les produits de l'agriculture et de la pêche ainsi que pour les produits de l'automobile. Les exportations de blé diminuent à un rythme accru depuis octobre de l'an dernier. Les exportations de produits de l'automobile ont chuté pour un troisième mois consécutif, notamment les voitures (-5,0%) et les camions (-2,9%). Les exportations de pièces affichent une croissance rapide depuis juillet, la tendance a été de nouveau en hausse en janvier augmentant de 3,6%.

Importations

Sur une base tendancielle, les importations ont augmenté de près de 30% au cours des deux dernières années et dépassent maintenant de 13,2% leur niveau d'il y a douze mois. Les importations en provenance des États-Unis sont à la hausse depuis maintenant 26 mois.

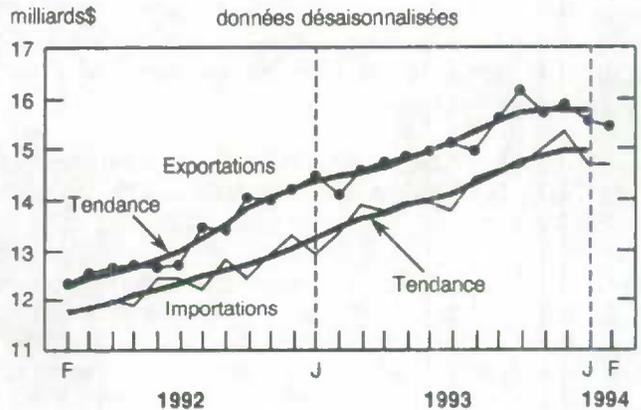
La tendance des importations a augmenté en janvier dans le cas des biens industriels, des produits énergétiques, des machines et du matériel et des produits de l'agriculture et de la pêche.

Les biens industriels, qui affichent une tendance à la hausse depuis plus de deux ans ont encore augmenté le mois dernier, soit de 1,0%. Les importations de métaux et minerais métalliques ont grimpé de 0,7%, alors que celles de produits chimiques et matières plastiques et celles des autres biens industriels ont avancé de 1,9% et de 0,4% respectivement.

Les importations de produits énergétiques ont augmenté de 3,5% au cours des deux derniers mois. Les importations de pétrole brut, qui ont crû de 2,6% au cours du mois écoulé, sont en hausse depuis novembre. Celles de dérivés du pétrole et du charbon ont chuté de 25% au cours des neuf derniers mois.

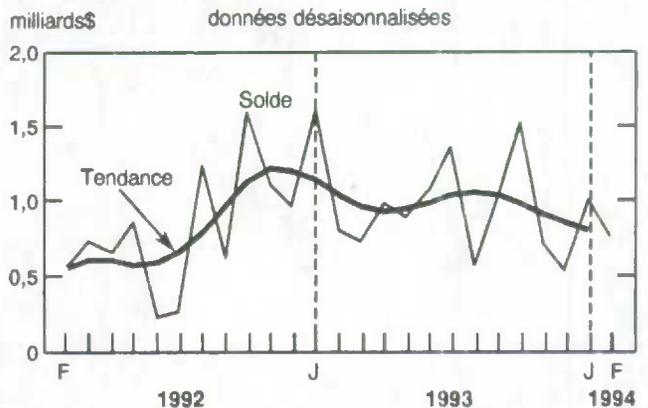
Commerce de marchandises

Base de la balance des paiements



Solde commercial

Base de la balance des paiements



Les biens de consommation ont régressé pour une deuxième fois en deux mois.

Quant aux machines et équipement, le gain le plus important (+1,2%) a été enregistré pour les machines et matériel de bureau. Viennent ensuite les machines industrielles et agricoles (+0,7%). Les importations d'avions ont baissé de 2,6% en janvier. Celles des autres équipements et outils ont également régressé.

Dans le cas des produits forestiers, la tendance est à la baisse pour un deuxième mois consécutif, les importations de matières en bois brut ayant fléchi de 1,5% en moyenne au cours de chacun des quatre derniers mois et celles de demi-produits en bois ayant chuté de 1,4% au cours des deux derniers.

Les importations de produits de l'automobile ont diminué de 0,2% en janvier, ce qui met un terme à une tendance à la hausse qui durait depuis six mois. Un important recul de 2,1% des importations de pièces a effacé les gains observés aussi bien pour les voitures (+2,4%) que pour les camions (+1,2%), dont la tendance est à la hausse depuis maintenant six et dix-sept mois respectivement.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3620 à 3629, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720 et 3887 à 3913.

Les données du compte courant, qui englobent le commerce de marchandises, les transactions de services et les mouvements du compte de capitaux, sont diffusées sur une base trimestrielle dans *Balance des paiements du Canada* (67-001, 27,50\$/110\$).

Pour plus de renseignements sur les statistiques du commerce international, commandez le *Communiqué préliminaire sur le commerce international du Canada* (65-001P, 10\$/100\$) maintenant en vente. Pour obtenir un service plus rapide, commandez la publication par télécopieur le matin du jour de diffusion (10-002, 250\$). Voir «Pour commander les publications».

Pour obtenir des renseignements plus détaillés sur les statistiques, les concepts et les définitions, commandez le numéro de février 1994 du *Sommaire du commerce international du Canada* (65-001, 18,20\$/182\$) qui paraîtra durant la première semaine de mai 1994, ou communiquez avec Olivier Soucy au (613) 951-9649, Section des services à la clientèle, Division du commerce international. □

Commerce de marchandises, base de la balance des paiements

	Exportations				Importations			
	Février 1994	Janvier 1994	Décembre 1993	Février 1993	Février 1994	Janvier 1994	Décembre 1993	Février 1993
millions\$								
données désaisonnalisées								
États-Unis	13 024	12 804	12 854	11 390	10 969	10 791	11 285	9 608
Autres marchés	2 404	2 859	3 006	2 703	3 700	3 883	4 052	3 700
Total	15 428	15 663	15 861	14 093	14 669	14 673	15 337	13 308
Produits de l'agriculture et de la pêche	1 061	1 255	1 543	1 184	923	927	957	867
Produits énergétiques	1 662	1 621	1 377	1 345	565	592	452	605
Produits forestiers	2 015	2 071	2 280	1 866	126	129	140	130
Biens industriels	2 769	2 704	2 591	2 436	2 816	2 782	2 847	2 427
Machines et équipement	3 405	3 309	3 346	2 893	4 742	4 605	4 979	4 103
Produits de l'automobile	3 797	3 955	3 922	3 775	3 343	3 486	3 555	3 180
Autres biens de consommation	436	440	515	361	1 778	1 761	1 916	1 651
Transactions spéciales commerciales	312	342	332	266	390	361	452	337

Commerce de marchandises, variation mensuelle de la tendance

	Exportations			Importations				
	Janvier 1994	Décembre 1993	Novembre 1993	Janvier 1993	Janvier 1994	Décembre 1993	Novembre 1993	Janvier 1993
variation en %								
Produits de l'agriculture et de la pêche	-2,9	-1,9	-0,8	0,5	0,0	0,2	0,5	1,2
Produits énergétiques	1,4	0,9	-0,0	0,4	2,1	1,4	-0,4	4,7
Produits forestiers	0,8	1,6	2,5	1,1	-1,1	-0,7	0,3	1,6
Biens industriels	0,2	0,2	0,3	-1,4	1,0	1,2	1,5	1,3
Machines et équipement	1,6	1,8	2,0	2,3	0,2	0,3	0,8	1,4
Produits de l'automobile	-2,1	-1,8	-0,9	3,9	-0,2	0,4	1,4	2,5
Autres biens de consommation	0,0	0,7	1,9	3,2	-0,8	-0,5	0,2	0,5
Transactions spéciales commerciales	-1,8	-1,5	-0,8	-17,7	0,2	0,2	0,4	-1,5

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

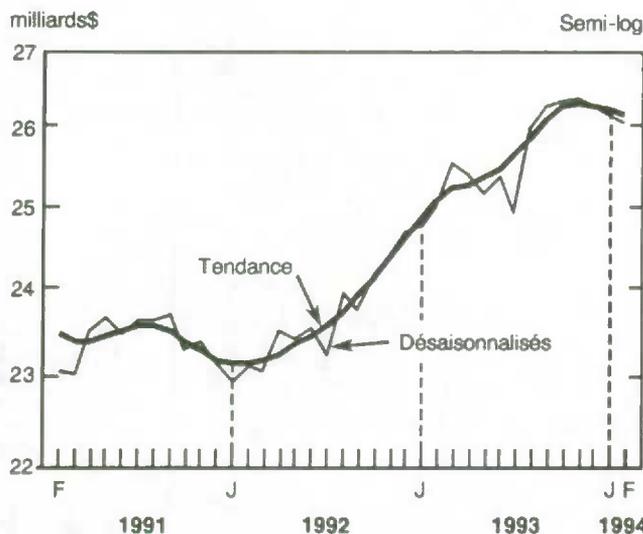
Février 1994

Après désaisonnalisation, la valeur des livraisons manufacturières a diminué en février pour un troisième mois d'affilée, soit de 0,3%, pour atteindre 26,1 milliards\$. La baisse globale des livraisons est attribuable surtout au recul des livraisons des fabricants d'automobiles et, dans une moindre mesure, aux producteurs de bois toujours touchés par la grève des dockers sur la côte ouest.

Mis à part le secteur de l'automobile, les livraisons des autres industries manufacturières ont progressé de 0,3% ou de 54 millions\$ en février.

Ralentissement des livraisons depuis octobre

Livraisons

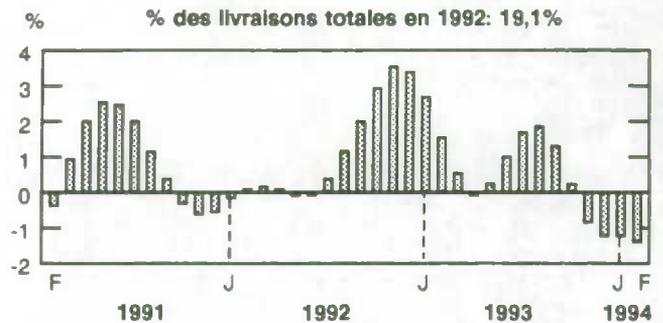


Ces derniers mois, on a observé un ralentissement des livraisons dans le secteur de la fabrication malgré des nouvelles encourageantes pour d'autres secteurs de l'économie, notamment l'augmentation des ventes de véhicules automobiles et la hausse du taux d'emploi.

Après avoir affiché une croissance presque continue pendant 21 mois, la valeur des livraisons a chuté pour un troisième mois consécutif, soit de plus de 1,0% ou de 300 millions\$, depuis qu'elle a atteint un sommet en novembre 1993. Cette chute globale coïncide avec une baisse des livraisons dans le secteur du matériel de transport, plus particulièrement

celui de l'automobile, ce qui est directement lié à la fermeture temporaire, par Ford et General Motors, de certaines usines aux fins de réoutillage pour de nouveaux modèles prévu pour la fin d'octobre.

Matériel de transport



En février, les livraisons de 10 des 22 grands groupes (qui représentent 39% de la valeur totale des livraisons) ont progressé, ce qui est surtout attribuable aux produits raffinés du pétrole et du charbon (hausse de +4,9% ou de 63 millions\$) et à la première transformation des métaux (progression de +2,8% ou de 50 millions\$).

Par contre, des reculs au titre des autres 12 grands groupes ont plus qu'atténué ces hausses, notamment le ralentissement dans le secteur de l'automobile. Les livraisons de voitures et de pièces ont régressé de 3,1% ou de 142 millions\$ malgré des ventes élevées tant au Canada qu'aux États-Unis. Les livraisons d'automobiles devraient cependant s'accroître graduellement au cours des prochains mois, Ford ayant commencé à produire sa mini-fourgonnette à la fin de janvier et General Motors, ses nouveaux modèles à la fin de février. Les usines ne devraient pas être en pleine production avant mai ou juin.

La valeur des livraisons de bois a diminué de plus de 100 millions\$ en janvier et en février en raison du froid intense qui a retardé les mises en chantier et de la grève des dockers sur la côte ouest. Même si une loi fédérale a mis fin à cette grève en février, le calendrier de production et de livraison a été touché.

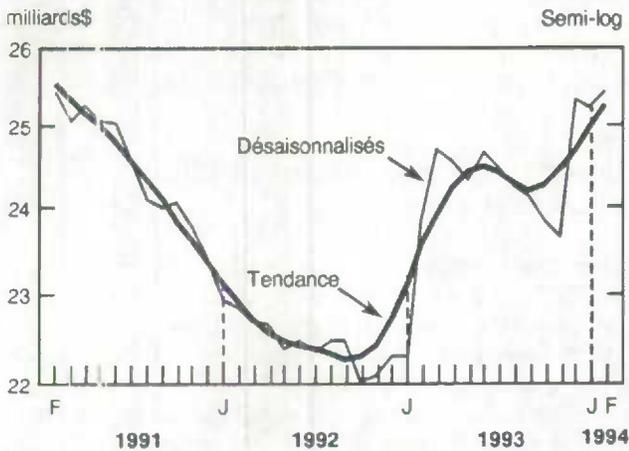
Accroissement continu des stocks

La valeur des stocks (possédés) a bondi de 1,1% en février pour s'établir à 36,0 milliards\$. Les stocks des fabricants de voitures et de pièces ont progressé de plus de 100 millions\$. De plus, les fabricants de produits du bois ont accumulé des stocks de billots en vue de la production prévue au printemps.

Le ratio des stocks aux livraisons a continué d'augmenter pour se fixer à 1,38 après avoir atteint un creux de 1,33 en octobre 1993. La hausse des stocks a continué de surpasser la hausse des livraisons.

Rebondissement des commandes

Commandes en carnet



Les commandes en carnet se sont accrues de 0,8% pour atteindre 25,5 milliards\$ après avoir chuté

de 0,4% au cours du mois précédent. La hausse observée en février était attribuable aux contrats accordés au titre des aéronefs. Les nouvelles commandes ont également progressé de 0,8% en février pour se fixer à 26,3 milliards\$.

Les commandes en carnet sont un stock de commandes qui contribueront aux livraisons futures, si on suppose que les commandes ne seront pas annulées.

Les nouvelles commandes sont définies comme la somme des livraisons du mois courant (c'est-à-dire les commandes reçues au cours du mois et livrées dans la même période) plus le changement dans les commandes en carnet.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9580.

Pour plus de renseignements, consultez le numéro de février 1994 de *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001, 17,30\$/173\$) qui paraîtra bientôt.

On peut se procurer sur demande des données sur les livraisons selon la province qui sont plus détaillées que celles normalement diffusées. Pour en savoir davantage, communiquez avec Bob Traversy, Section de l'information et de la classification au (613) 951-9497 ou avec la Section de l'enquête mensuelle sur les industries manufacturières au (613) 951-9832, Division de l'industrie.

Livraisons, stocks et commandes de toutes les Industries manufacturières

Période	Livraisons		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux livraisons
	millions\$	variation en %	millions\$	variation en %	millions\$	variation en %	millions\$	variation en %	
données désaisonnalisées									
Février 1993	25 003	1,0	34 211	0,0	23 864	6,9	26 544	7,2	1,37
Mars 1993	25 567	2,3	34 263	0,2	24 723	3,6	26 426	-0,4	1,34
Avril 1993	25 412	-0,6	34 322	0,2	24 595	-0,5	25 284	-4,3	1,35
Mai 1993	25 188	-0,9	34 496	0,5	24 354	-1,0	24 946	-1,3	1,37
Juin 1993	25 392	0,8	34 667	0,5	24 679	1,3	25 717	3,1	1,37
Juillet 1993	24 936	-1,8	34 911	0,7	24 525	-0,6	24 782	-3,6	1,40
Août 1993	25 994	4,2	35 142	0,7	24 300	-0,9	25 769	4,0	1,35
Septembre 1993	26 294	1,2	35 062	-0,2	24 167	-0,6	26 160	1,5	1,33
Octobre 1993	26 355	0,2	35 069	0,0	23 862	-1,3	26 050	-0,4	1,33
Novembre 1993	26 379	0,1	35 371	0,9	23 688	-0,7	26 206	0,6	1,34
Décembre 1993	26 281	-0,4	35 312	-0,2	25 351	7,0	27 944	6,6	1,34
Janvier 1994	26 167	-0,4	35 613	0,9	25 253	-0,4	26 069	-6,7	1,36
Février 1994	26 079	-0,3	35 989	1,1	25 460	0,8	26 286	0,8	1,38

DONNÉES DISPONIBLES

Ventes des grands magasins - Communiqué préliminaire

Mars 1994

Les estimations provisoires des grands magasins, y compris les concessions, ont totalisé 969 millions\$ en mars, soit une augmentation de 12,0% comparativement au mois de mars 1993. Les ventes des grands magasins traditionnels se chiffrent à 503 millions\$ (+8,7%) tandis que celles des grands magasins populaires sont de 466 millions\$ (+15,9%).

Les données provisoires de l'enquête sur les grands magasins ne sont qu'une indication de la valeur des ventes. Les utilisateurs doivent prendre note que les données seront publiées dans l'enquête mensuelle sur les ventes des grands magasins par province et région métropolitaine.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Diane Lake au (613) 951-9824, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. ■

Indices de prix des exportations canadiennes et des importations

Février 1994

Les indices de prix des exportations canadiennes et des importations, à pondérations courante et fixe, sur la base de la balance des paiements, sont maintenant disponibles sur la base 1986=100. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1986 à février 1994 et sont établis pour les cinq sections de produits et 62/61 groupes principaux.

Les indices de prix pour les États-Unis, à pondération courante et à pondération fixe, calculés à partir des statistiques sur la base douanière, sont aussi disponibles. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1986 à février 1994 sur la base 1986=100. Les indices pour les 10 sections de la NCCI pour tous les pays et pour les États-Unis sont également disponibles avec ces indices de prix.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3620 à 3629.

L'édition de février 1994 de la publication *Sommaire du commerce international du Canada* (65-001, 18,20\$/182\$) paraîtra au cours de la première semaine de mai 1994. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Denis Pilon au (613) 951-4808, Sous-section des indices de prix, Division du commerce international. ■

Ampoules électriques et tubes

Mars 1994

En mars 1994, les firmes répondantes ont vendu 26 369 000 ampoules électriques et tubes, soit une augmentation de 21,1% par rapport à 21 771 000 ampoules électriques et tubes vendus le même mois de l'année dernière.

Le total cumulatif des ventes entre janvier et mars 1994 se chiffrait à 79 800 000 ampoules électriques et tubes comparativement à 68 099 000 unités pour la même période en 1993, une augmentation de 17,2%.

Le numéro de mars 1994 de *Lampes électriques - Ampoules et tubes* (43-009, 5\$/50\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sarah Herring au (613) 951-3526, Division de l'industrie. ■

Lampes électriques

Premier trimestre de 1994

Les données sur les importations, la production et les stocks des manufacturiers de lampes électriques pour le premier trimestre de 1994 sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sarah Herring (613) 951-3526, Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

Carrières et sablières, 1992.
Numéro au catalogue: 26-225
(Canada: 22\$; États-Unis: 26\$US;
autres pays: 31\$US)

Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres,
février 1994.

Numéro au catalogue: 36-003
(Canada: 5\$/50\$; États-Unis: 6\$US/60\$US;
autres pays: 7\$US/70\$US)

**Communiqué préliminaire sur le commerce
International du Canada, février 1994.**
Numéro au catalogue: 65-001P
(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$US/120\$US;
autres pays: 14\$US/140\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1993 (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$US; autres pays: 20\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 120\$; États-Unis: 144\$US; autres pays: 168\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, 10^e étage, section M, Ottawa, K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

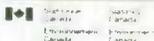
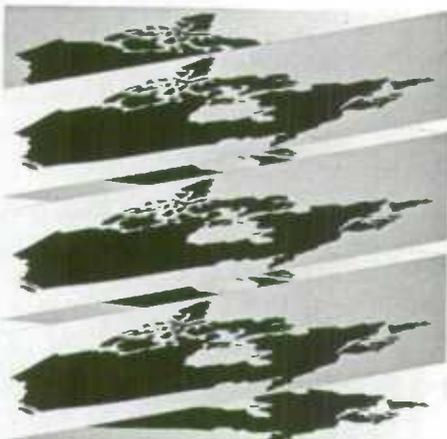


BASES DE DONNÉES POUR L'ANALYSE ENVIRONNEMENTALE



Catalogue 11-527F (1995)

**Bases de données pour
l'analyse environnementale:**
gouvernement du Canada



Canada

**Le plus sûr
moyen de
bien
commencer!**

Bases de données pour l'analyse environnementale : gouvernement du Canada est un guide des sources de renseignements sur l'environnement canadien. Quel que soit le sujet de vos travaux, *Bases de données pour l'analyse environnementale* vous indiquera dans quelle direction orienter vos recherches.

Ce livre de référence est le résultat d'une collaboration entre Statistique Canada et Environnement Canada. Il renferme une description de plus de 370 bases de données qui pourront servir à vos recherches.

Vous cherchez des données sur...

- ...l'agriculture et l'environnement?
- ...la qualité de l'air dans les villes?
- ...les fabricants de produits environnementaux?
- ...les contaminants dans les poissons et les oiseaux de mer?

Bases de données pour l'analyse environnementale regroupe toutes les sources de l'administration fédérale en une seule publication facile à consulter!

La liste des bases de données est dressée en fonction des ministères et organismes publics :

- Environnement Canada,
- Forêts Canada,
- Pêches et Océans,
- Industrie, Sciences et Technologie Canada,
- Statistique Canada,

...et de nombreux autres!

Pour faciliter encore plus la consultation, une disquette est fournie avec la publication. Trouver la base de données qui renferme les renseignements que vous cherchez devient alors un jeu d'enfant : il n'y a plus qu'à taper les «mots clés».

Ne perdez plus votre temps à chercher des sources de données : commandez dès aujourd'hui *Bases de données pour l'analyse environnementale*.

Bases de données pour l'analyse environnementale : gouvernement du Canada (n° 11-527F au catalogue) est vendu 55 \$ au Canada, 66 \$ US aux États-Unis et 77 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous (la liste de ces centres figure dans la présente publication).

Pour commander plus rapidement, commandez par télécopieur au (613) 951-1584, ou encore téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et donnez votre numéro de bon de commande ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

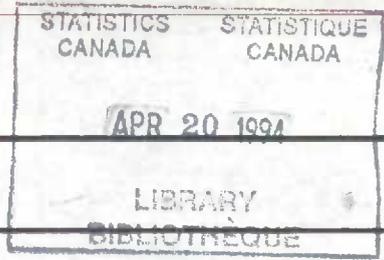


Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 20 avril 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- Ventes de gaz naturel, février 1994** 2
 Un des hivers les plus froids depuis 1979 est la cause de l'augmentation de 5,5% des ventes intérieures de gaz naturel comparativement au niveau enregistré en février 1993. En janvier dernier, les ventes ont subi une très forte hausse de 9,9%.

DONNÉES DISPONIBLES

- Livraisons de boîtes et emballages en carton ondulé, mars 1994 4
- Chargements ferroviaires, février 1994 4

NOUVELLES PUBLICATIONS



La culture en perspective

Printemps 1994

Le numéro du printemps 1994 de *La culture en perspective* s'intéresse tout particulièrement aux provinces et territoires. On y trouve une analyse du secteur canadien de la production cinématographique dans laquelle on constate que la prédominance habituelle de l'Ontario dans ce domaine tend à diminuer et que celle de la Colombie-Britannique émerge. On examine l'évolution de l'équilibre entre les sources de financement fédérales, provinciales et municipales au titre de la culture. On établit également un profil des provinces quant à la participation aux activités culturelles telles que les arts d'interprétation ou les activités sportives, la lecture, la visite de musées et les sorties au cinéma par rapport au visionnement de films loués à la maison. Enfin, on y décrit le secteur canadien de l'édition et on explique comment les données du Recensement de 1991 servent à l'analyse des caractéristiques des personnes qui travaillent dans le secteur culturel.

On peut se procurer dès maintenant le numéro du printemps 1994 de *La culture en perspective*, vol. 6, n° 1 (87-004, 6,25\$/25\$). Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Mary Cromie au (613) 951-6864, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme.



Statistique Canada

Statistics Canada

Canada

COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Ventes de gaz naturel

Février 1994 (données provisoires)

Un hiver des plus froids depuis 1979 est la cause de la montée en flèche des ventes de gaz naturel au Canada. Les ventes de février 1994 s'élèvent de 5,5% de plus que celles de février 1993 et atteignent 7 300 millions de mètres cubes. En janvier dernier, les ventes ont subi une très forte hausse de 9,9%.

Basées sur la structure tarifaire, les ventes se répartissent comme suit: les ventes résidentielles, 2 599 millions de mètres cubes (+16,5%); les ventes commerciales, 1 856 millions de mètres cubes (+7,1%) et les ventes industrielles y compris les ventes directes, 2 844 millions de mètres cubes (-3,7%).

L'augmentation des ventes de février 1994 dans les secteurs résidentiel et commercial est principalement attribuable à la température inférieure à la moyenne enregistrée presque partout au Canada. Au pays, il s'agit d'un des hivers les plus froids depuis 1979.

Sur la base cumulative de 1994, les ventes de gaz naturel ont atteint 15 485 millions de mètres cubes, soit une hausse de 7,8% par rapport au niveau enregistré au cours de la période correspondante de 1993.

Selon la structure tarifaire, les ventes se répartissent comme suit: les ventes résidentielles, 5 439 millions de mètres cubes (+16,5%); les ventes commerciales, 3 928 millions de mètres cubes (+8,6%) et les ventes industrielles y compris les ventes directes, 6 118 millions de mètres cubes (+0,6%).

Commandez le numéro de février 1994 de *Services de gaz* (55-002,14\$/140\$) qui paraîtra pendant la troisième semaine de mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gary Smallridge au (613) 951-3567, Section de l'énergie, Division de l'industrie.

Ventes de gaz naturel au Canada

Structure tarifaire	Février 1993	Février 1994 ^P	Février 1993 à février 1994	Cumulatif de l'année 1993	Cumulatif de l'année 1994 ^P	À ce jour 1993 à 1994
	milliers de mètres cubes		variation en %	milliers de mètres cubes		variation en %
Total	6 919 334	7 299 600	+ 5,5	14 369 884	15 485 094	+ 7,8
Résidentielles	2 231 923	2 599 291	+ 16,5	4 669 582	5 438 671	+ 16,5
Commerciales	1 733 059	1 856 129	+ 7,1	3 617 895	3 928 157	+ 8,6
Industrielles	2 283 088	2 077 742	-3,7	4 688 300	4 484 611	+ 0,6
Directes ¹	671 264	766 438		1 394 107	1 633 655	

Ventes de gaz naturel par province

	Canada	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
	milliers de mètres cubes						
Total	7 299 600	696 661	3 162 259	269 565	511 608	1 914 806	744 701
Résidentielles	2 599 291	130 330	1 330 974	114 932	164 200	592 297	266 558
Commerciales	1 856 129	264 226	820 901	122 381	100 100	354 130	194 391
Industrielles	2 077 742	298 736	725 283	10 510	7 500	968 379	67 334
Directes ¹	766 438	3 369	285 101	21 742	239 808	-	216 418
Degrés-jours²							
Février 1993	...	900	678	920	893	721	405
Février 1994	...	835	672	1 003	1 046	932	400

¹ Représentent les livraisons directes de gaz pour la consommation quand les services de gaz agissent seulement comme transporteur.

² Une unité de mesure utilisée entre une température arbitraire, fixée à 18 degrés Celsius, et la température moyenne extérieure. Un degré-jour est calculé pour chaque degré en-dessous de 18 degrés Celsius pour les jours du mois. Une valeur plus haute indique un mois plus froid et le contraire s'applique pour un mois plus chaud.

... N'ayant pas lieu de figurer.

- Néant ou zéro.

^P Chiffres provisoires.

Nota: Les chiffres révisés seront disponibles dans la publication Services de gaz (55-002) ainsi que dans CANSIM.

DONNÉES DISPONIBLES

Livraisons de boîtes et emballages en carton ondulé

Mars 1994

Les livraisons intérieures ont totalisé 214 237 milliers de mètres carrés de boîtes et d'emballages en carton ondulé en mars 1994, soit une augmentation de 6,8% par rapport à 200 507 milliers de mètres carrés livrés en mars 1993.

De janvier à mars 1994, les livraisons intérieures des fabricants ont augmenté de 9,0% pour se chiffrer à 557 801 milliers de mètres carrés comparativement à 511 751 milliers de mètres carrés pour la même période de l'année 1993.

Le numéro de mars 1994 de *Boîtes et emballages en carton ondulé* (36-004, 5\$/50\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage au (613) 951-3516, Division de l'industrie. ■

Chargements ferroviaires

Février 1994

Les marchandises chargées par les chemins de fer au Canada ont atteint 16,6 millions de tonnes métriques en février 1994, soit une diminution de 5,9% par rapport au mois de février 1993. En outre, les transporteurs ont reçu 1,3 million de tonnes métriques des chargements en provenance des embranchements américains.

De janvier à février 1994, les chargements de marchandises payantes ont diminué de 1,3% par rapport à la même période de 1993. Les chargements en provenance des embranchements américains ont augmenté de 18,8%.

Toutes les données de 1993 ont été révisées.

Données stockées dans CANSIM: matrice 1431.

Le numéro de février 1994 de *Chargements ferroviaires* (52-001, 8,30\$/83\$) paraîtra au cours de la troisième semaine d'avril. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh, au (613) 951-2528, Division des transports. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

Importations par marchandise, janvier 1994.

Numéro au catalogue: 65-007

(Canada: 55,10\$/551\$; États-Unis: 66,10\$/661\$US;
autres pays: 77,10\$/771\$US)

La culture en perspective, printemps 1994.

Numéro au catalogue: 87-004

(Canada: 6,25\$/25\$; États-Unis: 7,50\$/30\$US;
autres pays: 8,75\$/35\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1993 (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$US; autres pays: 20\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 120\$; États-Unis: 144\$US; autres pays: 168\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, 10^e étage, section M, Ottawa, K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



JURISTAT

Votre source de renseignements la plus complète sur la justice

Nous sommes souvent bombardés par des nouvelles à propos de l'escalade du taux de la criminalité et du coût élevé de l'administration de notre système judiciaire. Pour comprendre les questions de première importance du système judiciaire du Canada, vous avez besoin d'une source sûre – **JURISTAT**.

Publié par le **Centre canadien de la statistique juridique**, le bulletin **JURISTAT** vise à vous aider à comprendre les principaux aspects relatifs au système judiciaire. Rapport **concis et facile à consulter**, il présente les données les plus récentes disponibles, vous en propose des analyses approfondies et les illustrent sur tableaux, graphiques et diagrammes pour que vous en dégagiez les détails essentiels d'un seul coup d'oeil. Vous découvrirez des faits intéressants, notamment:

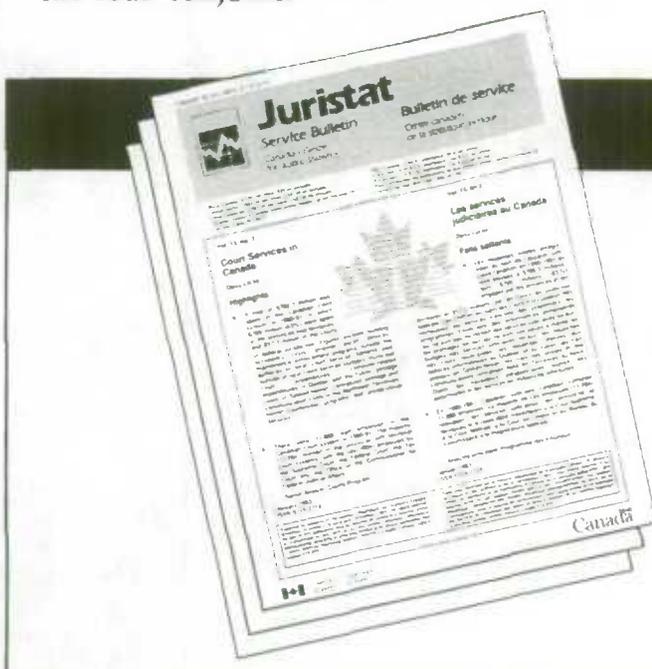
- De 1981 à 1991, le nombre de personnes accusées de conduite avec facultés affaiblies au Canada a diminué de 31%, passant de 162 048 à 111 307.
- En 1991, près de 20 % des homicides résolus ont été commis par un conjoint – 85 hommes ont tué leur conjointe et 25 femmes ont tué leur conjoint.

JURISTAT est l'outil essentiel pour tous ceux qui ont à planifier, à établir, à administrer et à évaluer des programmes et des projets ou ceux qui ont un certain intérêt pour le système judiciaire du Canada.

Voici quelques-uns des titres qui paraîtront au cours de 1993/1994 :

- **Délits reliés aux drogues et rôle des drogues dans la criminalité au Canada**
- **Prononcé de la condamnation dans les tribunaux provinciaux pour adultes**
- **La prostitution de rue au Canada**
- **Enquête sur la violence envers les femmes : résultats d'une enquête nationale**

Fiez-vous à cette mine de renseignements qu'est **JURISTAT**! Agissez maintenant et abonnez-vous à **JURISTAT** (n° 85-002 au catalogue), 65 \$ au Canada (plus TPS), 78 \$ US aux États-Unis et 91 \$ US dans les autres pays.



Pour commander

Écrivez à :

Statistique Canada
Division du marketing
Vente des publications
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche. (Voir la liste figurant dans la présente publication.)

Vous pouvez également composer sans frais le

1-800-267-6677

et utiliser votre carte **VISA** ou **MasterCard** ou encore télécopier votre commande au

(613) 951-1584



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 21 avril 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA

APR 21 1994

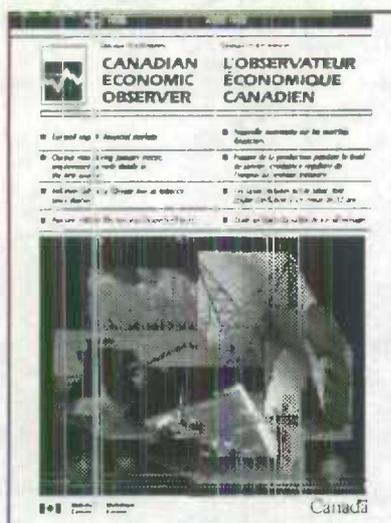
DONNÉES DISPONIBLES

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

Indices des prix à la construction dans les services d'électricité, 1992 et 1993	2
Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, mars 1994	2
Certains indices financiers, mars 1994	3
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 16 avril 1994	3
Transport maritime intérieur et international, octobre à décembre 1993	3
Les boissons gazeuses, mars 1994	3
Stocks de volailles congelées, 1 ^{er} avril 1994	3

NOUVELLES PUBLICATIONS

4



L'Observateur économique canadien Avril 1994

L'édition mensuelle de *L'Observateur économique canadien* du mois d'avril, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, paraît aujourd'hui.

Elle comprend un sommaire de la conjoncture, les principaux événements économiques en mars et une étude spéciale sur la valeur du travail ménager. Un aperçu statistique élargi fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Vous pouvez commander dès maintenant *L'Observateur économique canadien* (11-010, 22\$/220\$). Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture.



DONNÉES DISPONIBLES

Indices des prix à la construction dans les services d'électricité

Données finales pour 1992 et données révisées pour 1993

Si on les compare aux indices finals pour 1992, les indices révisés pour l'ensemble des services en 1993 ont tous affiché un mouvement à la hausse modéré, le dernier ayant été enregistré en 1990. Les hausses estimatives ont varié entre 0,6% pour les postes de transformation et 3,1% pour les lignes de transport.

Les indices d'ensemble (1986=100) ont varié entre 120,0 pour les lignes de transport et 124,8 pour les centrales hydro-électriques; ils ont traduit une augmentation globale des coûts d'au moins 20% au cours de la période au niveau des dépenses d'immobilisations des cinq modèles représentatifs des services d'électricité.

Dans l'ensemble, par rapport à 1992, les taux de variation annuels des indices des prix à la construction pour les nouvelles centrales électriques ont chuté, tandis que ceux des indices des prix à la construction pour les nouvelles installations de transport, de transformation et de distribution d'électricité se sont accrus par rapport à 1992.

On a observé des gains au titre des produits en bois (traverses, contreplaqués, produits ouvrés en bois), à l'exclusion des poteaux en bois, gains qui ont varié entre 20% et 30% par rapport à 1992. La demande constante de la part des marchés étrangers et l'utilisation de méthodes d'exploitation forestière moins productives ont influé sur la tendance à la hausse des prix des produits.

Les profilés de charpente d'acier brut (de petites et grandes dimensions), qui en 1992 avaient affiché une baisse des prix allant de -5% à -15% par rapport à l'année précédente, ont enregistré une hausse allant de 8,5% à 15% en 1993. Cela est surtout attribuable à l'augmentation de la demande et des prix sur le marché américain, qui à son tour a influé sur les prix de ces types de produits sur le marché canadien.

En général, les différents indices des coûts de la main-d'oeuvre pour les modèles ont affiché un ralentissement des taux de croissance en 1993, conformément à la tendance également observée en 1992. Les indices pour les employés salariés des domaines du génie et de l'administration au sein des modèles ont affiché une hausse plus élevée en 1993 que ceux des séries pour la main-d'oeuvre de la construction rémunérée à l'heure. En 1993, le

mouvement moyen de l'indice des coûts des employés salariés, pour tous les modèles, a été de 2,7%, comparativement à celui de 3,2% observé en 1992. Par ailleurs, le mouvement moyen de l'indice des coûts de la main-d'oeuvre de la construction (rémunérée à l'heure) s'est aussi établi à 1,8%, moins que la moyenne de 3,2% observée en 1992.

La dévaluation du dollar canadien par rapport à la devise américaine et aux devises étrangères a influé sur l'augmentation des coûts d'achat de matériaux de construction importés et d'autres produits d'importation. La variation annuelle du taux de change du dollar américain était de 5,7% de 1991 à 1992 et de 6,8% de 1992 à 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2022.

Le numéro du premier trimestre de 1994 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) paraîtra en juin. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gail Logan au (613) 951-9607, Sous-section de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Mars 1994

L'indice total des salaires syndicaux (1986=100) (y compris les suppléments) est demeuré inchangé en mars par rapport au chiffre révisé de 135,0 en février. D'une année à l'autre, l'indice composite a augmenté de 2,4% ayant passé de 131,9 en mars 1993 à 135,0 en mars 1994. Ce changement annuel pour mars est le plus faible enregistré depuis 1985 où il était seulement de 0,5%.

Les indices des taux de salaires syndicaux dans la construction (1986=100) consistent en des données sur les taux de salaires syndicaux selon 16 métiers du bâtiment dans 22 régions métropolitaines (tant pour les taux de base que pour les taux incluant certains paiements supplémentaires), et des indices pour les villes où une majorité des métiers est couverte par les conventions collectives actuelles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 956, 958 et 2033 à 2038.

Le numéro du premier trimestre de 1994 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) paraîtra en juin 1994. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gail Logan au (613) 951-9607, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Certains indices financiers

Mars 1994

Les données de mars 1994 concernant certains indices financiers (1986=100) sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2031.

Le numéro du premier trimestre de 1994 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) sera disponible en juin. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gail Logan au (613) 951-9607, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 16 avril 1994 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 16 avril 1994 a atteint 277 831 tonnes métriques, soit 0,9% de plus que la production de 275 484 tonnes métriques de la semaine précédente et 6,5% de moins que la production de 297 237 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulé au 16 avril 1994 est de 3 929 429 tonnes métriques, une diminution de 5,7%, comparativement à 4 165 897 tonnes métriques pour la même période en 1993.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Transport maritime intérieur et International

Octobre à décembre 1993 (données provisoires)

Le transport maritime intérieur et international pour le quatrième trimestre de 1993 s'est traduit par 89,0 millions de tonnes de fret manutentionné dans les ports canadiens, soit une hausse de 2,8% par rapport à la même période en 1992.

Les données provisoires d'octobre à décembre 1993 paraîtront dans le *Bulletin de service, transport terrestre et maritime*, vol. 10, n° 3 (50-002, 9,40\$/75\$) qui sera disponible au début du mois de mai.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Anna MacDonald au (613) 951-0291, Sous-section du transport maritime, Division des transports. ■

Les boissons gazeuses

Mars 1994

Les données sur les boissons gazeuses pour mars 1994 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 196.

Le numéro de *Production mensuelle de boissons gazeuses* (32-001, 2,70\$/27\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Stocks de volailles congelées

1^{er} avril 1994

Les stocks de volailles congelées au 1^{er} avril 1994 et les chiffres révisés pour le 1^{er} mars 1994 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 5675 à 5677.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacqueline LeBlanc au (613) 951-8715, Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■



NOUVELLES PUBLICATIONS

L'Observateur économique canadien, avril 1994.

Numéro au catalogue: 11-010

(Canada: 22\$/220\$; États-Unis: 26\$US/260\$US;
autres pays: 31\$US/310\$US)

**Enquête mensuelle sur les Industries
manufacturières**, février 1994.

Numéro au catalogue: 31-001

(Canada: 17,30\$/173\$; États-Unis: 20,80\$US/208\$US;
autres pays: 24,20\$US/242\$US)

Fer et acier primaire, février 1994.

Numéro au catalogue: 41-001

(Canada: 5\$/50\$; États-Unis: 6\$US/60\$US;
autres pays: 7\$US/70\$US).

Guide statistique de l'énergie, avril 1994.

Numéro au catalogue: 57-601

(Canada: 300\$; États-Unis: 360\$US;
autres pays: 420\$US)

Touriscope, Voyages Internationaux, février 1994,
vol.10, n° 2.

Numéro au catalogue: 66-001P

(Canada: 6,10\$/61\$; États-Unis: 7,30\$US/73\$US;
autres pays: 8,50\$US/85\$US)

Emplol, gains et durée du travail, janvier 1994.

Numéro au catalogue: 72-002

(Canada: 28,50\$/285\$; États-Unis: 34,20\$US/342\$US;
autres pays: 39,90\$US/399\$US)

La population active, mars 1994.

Numéro au catalogue: 71-001

(Canada: 17,90\$/179\$; États-Unis: 21,50\$US/215\$US;
autres pays: 25,10\$US/251\$US)

Statistiques démographiques trimestrielles,
octobre-décembre 1993.

Numéro au catalogue: 91-002

(Canada: 7,50\$/30\$; États-Unis: 9\$US/36\$US;
autres pays: 10,50\$US/42\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1993 (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$US; autres pays: 20\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

Le vendredi 22 avril 1994
 Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

APR 22 1994

COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

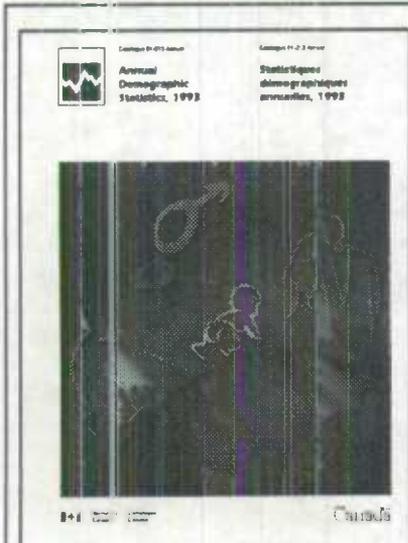
- **Commerce mensuel de détail, février 1994** 2
 Les consommateurs ont continué d'augmenter leurs dépenses en biens pour un quatrième mois consécutif. Les ventes désaisonnalisées du commerce de détail ont augmenté de 0,9% à 16,8 milliards\$ en février.

DONNÉES DISPONIBLES

- Projections de population, 1993 à 2016 6
- Production, livraisons et stocks des scieries en Colombie-Britannique, février 1994 6
- Contre-plaquéés de construction, février 1994 6

NOUVELLES PUBLICATIONS 7

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 25 au 29 avril 8



Statistiques démographiques annuelles 1993

Cette nouvelle publication réunit les principales statistiques démographiques qui paraissaient jusqu'à tout récemment dans les publications n° 91-204, 91-210, 91-211 et 91-212 au catalogue. Toutes les estimations de la population sont établies au 1^{er} juillet pour fournir des références précises au milieu de l'année.

Parmi les tableaux les plus importants se trouvent: l'estimation de l'ensemble de la population canadienne, des provinces et des territoires (1971 à 1993); l'estimation de la population totale des divisions et des régions métropolitaines de recensement (1991 à 1993); l'estimation de l'ensemble de la population canadienne, des provinces et des territoires, selon l'état matrimonial, l'âge et le sexe (1992 et 1993); les projections de population par groupe d'âge et sexe pour le Canada, les provinces et les territoires (1994 à 1998); l'estimation du nombre de familles de recensement, selon la taille et la structure, selon l'âge des enfants et selon le sexe et l'âge des parents pour le Canada, les provinces et les territoires (1992 et 1993).

La publication comprend en outre des statistiques de l'état civil (naissances, décès, mariages et divorces) pour les années 1984 à 1993, ainsi que des effectifs d'immigrants, d'émigrants, de résidents non permanents et de migrants internes.

Statistiques démographiques annuelles, 1993 (91-213, 40\$) est maintenant en vente. Pour obtenir un exemplaire, voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Lise Champagne au (613) 951-2320, Division de la démographie.



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Commerce mensuel de détail

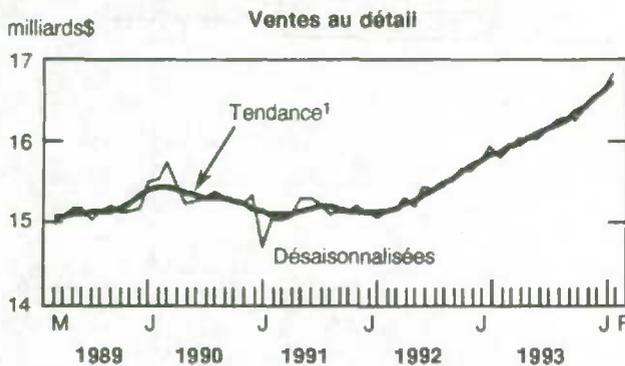
Février 1994 (provisoire)

Les consommateurs canadiens ont continué d'augmenter leurs dépenses en biens pour un quatrième mois d'affilée. De plus, tout comme en janvier, la vigueur des ventes du commerce de détail est généralisée puisque six des sept secteurs - représentant environ 95% des ventes totales du commerce de détail - ont déclaré des ventes plus élevées. Les ventes désaisonnalisées du commerce de détail ont augmenté de 0,9% en février à 16,8 milliards\$ faisant suite à une augmentation de 1,1%

Note aux utilisateurs

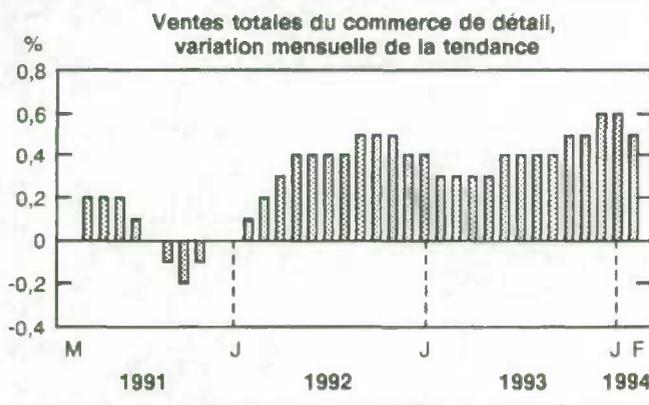
Révisions de 1991 à 1993

Les estimations mensuelles non ajustées du commerce de détail en dollars courants et constants pour 1993 et janvier 1994 ont été révisées. Les facteurs saisonniers ainsi que les estimations désaisonnalisées en dollars courants et constants de 1991 à janvier 1994 ont aussi été révisés. Les estimations mensuelles révisées du commerce mensuel de détail sont maintenant disponibles dans CANSIM ou sur demande auprès de la Section du commerce mensuel de détail, Division de l'industrie. Les estimations révisées de 1993 seront disponibles dans le numéro de février du commerce de détail (63-005).



Les données d'avant 1991 ont été ajustées pour supprimer la taxe de vente fédérale afin qu'elles soient comparables à janvier 1991 et aux données subséquentes.

¹ La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.



au cours du mois précédent. Les secteurs de l'automobile et des marchandises diverses ont mené la hausse de février.

Du printemps 1992 jusqu'à l'automne 1993, les ventes totales du commerce de détail ont été dominées par les secteurs de l'automobile, de l'alimentation et des pharmacies. Toutefois, à compter du dernier trimestre de 1993, le secteur des marchandises diverses a enregistré la croissance la plus forte et est devenu un facteur important dans la croissance du commerce de détail total. Faisant contraste, les ventes du secteur des pharmacies se sont stabilisées après une croissance soutenue jusqu'en septembre 1993.

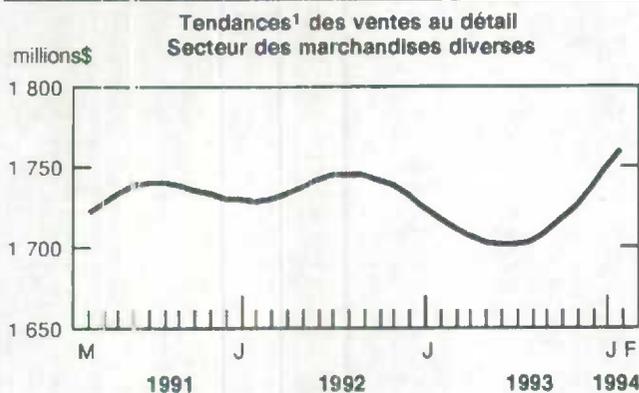
Une augmentation généralisée en février

Tous les secteurs à l'exception de celui des pharmacies ont déclaré des ventes plus élevées en février. Le secteur de l'automobile a enregistré l'augmentation la plus importante, les ventes augmentant de 1,2% à 6,0 milliards\$, continuant le mouvement à la hausse observé depuis la moitié de l'année 1993.

Les deux composantes du secteur de l'automobile ont déclaré une hausse de leurs ventes en février. Les ventes des véhicules automobiles et récréatifs se sont accrues de 2,7% - la neuvième hausse mensuelle d'affilée; les ventes de véhicules neufs, en nombre d'unités, ont augmenté de 0,6% en février. Les stations-service ont aussi enregistré des ventes plus élevées en février de 0,1% faisant suite à un gain de 1,7% en janvier. Ces augmentations ont

été partiellement contrebalancées par un repli de 3,2% des ventes des magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services faisant suite à une croissance importante de 8,0% en janvier.

Le secteur des marchandises diverses (magasins dont l'activité est le commerce de détail d'une vaste gamme de marchandises dont les magasins à rayons) a déclaré une hausse de 3,2% des ventes en février, un huitième gain d'affilée.



¹ La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.

Les secteurs des aliments et du vêtement ont aussi contribué à la hausse générale, avec des augmentations respectives de 0,5% à 4,4 milliards\$ et 0,6% à 1,0 milliard\$.

Les ventes des pharmacies ont enregistré un repli de 0,7% en février, soit la troisième baisse au cours des cinq derniers mois. Ces diminutions sont reflétées dans la tendance qui a montré un taux de changement décroissant au cours des cinq derniers mois.

Mouvements provinciaux différents

La vigueur du commerce de détail total coïncide avec la bonne performance des provinces de l'Ontario, la Colombie-Britannique et la Saskatchewan.

Ces provinces ont déclaré depuis la fin de 1992 un taux de croissance continu mais généralement plus élevé au cours des derniers mois. Faisant contraste, les ventes au Québec et dans les provinces de l'Atlantique ont faibli récemment.

La plupart des provinces et territoires à l'ouest du Québec ont enregistré des gains mensuels alors qu'au Québec et dans les provinces de l'Atlantique, à l'exception du Nouveau-Brunswick, les ventes ont connu un repli. Les augmentations les plus significatives en dollars ont été déclarées par l'Ontario (+2,5%), l'Alberta (+1,7%) et la Colombie-Britannique (+0,3%). Ces hausses ont été partiellement contrebalancées par des baisses au Québec (-0,7%), à Terre-Neuve (-2,4%) et en Nouvelle-Écosse (-1,2%).

Estimations non ajustées

Sur une base annuelle, les estimations non ajustées pour la plupart des groupes de commerce ont augmenté résultant en une croissance de 6,7% (à 13,5 milliards\$) de février 1994 comparativement à février 1993. Les hausses les plus importantes ont été déclarées par les concessionnaires de véhicules automobiles neufs et récréatifs (+17,9% à 3,1 milliards\$) et par les magasins de souliers (+13,2% à 0,1 milliard\$). Les ventes plus faibles des stations-service (-1,8% à 1,0 milliard\$) et des magasins de vêtements pour dames (-1,7% à 0,2 milliard\$) ont partiellement contrebalancé les augmentations.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de février 1994 de *Commerce de détail* (63-005, 18,20\$/182\$) sera publié pendant la première semaine de mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Pierre Desjardins au (613) 951-9682, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. □

Ventes au détail

Groupes de commerce	Février 1993 ^r	Novembre 1993 ^r	Décembre 1993 ^r	Janvier 1994 ^r	Février 1994 ^p	Janvier 1994 ^r à février 1994 ^p	Février 1993 ^r à février 1994 ^p
	millions\$					variation en %	
	données désaisonnalisées						
Aliments	4 206	4 328	4 333	4 363	4 385	0,5	4,3
Supermarchés d'alimentation et épiceries	3 926	4 046	4 060	4 081	4 098	0,4	4,4
Tous les autres magasins d'alimentation	279	282	272	281	287	2,0	2,8
Médicaments							
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	986	1 002	994	1 014	1 007	-0,7	2,2
Vêtements	933	960	953	954	959	0,6	2,8
Magasins de chaussures	129	141	135	144	146	1,5	12,8
Magasins de vêtements pour hommes	142	150	148	153	151	-1,4	6,0
Magasins de vêtements pour dames	316	315	318	308	312	1,1	-1,4
Autres magasins de vêtements	345	354	352	349	351	0,6	1,7
Meubles	869	893	899	873	874	0,2	0,6
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	685	704	706	681	681	0,0	-0,6
Magasins d'accessoires d'ameublement	184	190	193	192	193	0,7	4,9
Véhicules automobiles	5 336	5 720	5 767	5 881	5 951	1,2	11,5
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	3 233	3 609	3 680	3 700	3 802	2,7	17,6
Stations-service	1 201	1 190	1 154	1 173	1 174	0,1	-2,2
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	902	921	933	1 007	975	-3,2	8,1
Marchandises diverses							
Magasins de marchandises diverses	1 681	1 723	1 727	1 737	1 793	3,2	6,7
Magasins de détail non classés ailleurs	1 802	1 812	1 824	1 858	1 861	0,2	3,3
Autres magasins de produits semi-durables	550	560	564	564	559	-0,9	1,6
Autres magasins de produits durables	424	435	437	449	456	1,4	7,4
Autres magasins de vente au détail n.c.a.	828	818	824	845	847	0,2	2,3
Total, ventes au détail	15 812	16 439	16 497	16 679	16 831	0,9	6,4
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	12 579	12 830	12 817	12 979	13 029	0,4	3,6
Marchandises genre grands magasins	5 443	5 573	5 574	5 591	5 648	1,0	3,8
Provinces et territoires							
Terre-Neuve	270	278	278	285	278	-2,4	3,1
Île-du-Prince-Édouard	72	72	70	76	72	-4,4	0,4
Nouvelle-Écosse	516	544	527	548	542	-1,2	4,9
Nouveau-Brunswick	395	419	414	424	426	0,5	7,9
Québec	3 857	4 041	4 031	4 190	4 159	-0,7	7,8
Ontario	5 798	6 008	6 048	6 022	6 170	2,5	6,4
Manitoba	547	566	558	564	575	2,0	5,2
Saskatchewan	468	491	499	493	495	0,5	5,9
Alberta	1 656	1 736	1 756	1 736	1 765	1,7	6,6
Colombie-Britannique	2 184	2 230	2 263	2 287	2 292	0,3	4,9
Yukon	17	17	17	17	17	0,1	-4,6
Territoires du Nord-Ouest	33	37	37	38	38	-0,5	16,4

^p Nombres provisoires.

^r Nombres révisés.

n.c.a. Non classés ailleurs.

Ventes au détail

Groupes de commerce	Février 1993 ^r	Janvier 1994 ^r	Février 1994 ^P	Février 1993 ^r à février 1994 ^P
	millions\$			variation en %
	données non désaisonnalisées			
Aliments	3 726	4 137	3 892	4,5
Supermarchés d'alimentation et épiceries	3 487	3 904	3 646	4,6
Tous les autres magasins d'alimentation	238	233	246	3,1
Médicaments				
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	890	960	913	2,6
Vêtements	581	696	597	2,7
Magasins de chaussures	76	111	86	13,2
Magasins de vêtements pour hommes	81	115	86	6,8
Magasins de vêtements pour dames	201	217	198	-1,7
Autres magasins de vêtements	223	252	226	1,7
Meubles	667	711	671	0,6
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	527	567	524	-0,5
Magasins d'accessoires d'ameublement	140	145	147	5,0
Véhicules automobiles	4 347	4 679	4 855	11,7
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	2 614	2 776	3 081	17,9
Stations-services	1 048	1 090	1 029	-1,8
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	685	813	745	8,7
Marchandises diverses				
Magasins de marchandises diverses	1 165	1 231	1 246	7,0
Magasins de détail non classés ailleurs	1 306	1 373	1 351	3,5
Autres magasins de produits semi-durables	395	405	401	1,6
Autres magasins de produits durables	299	344	324	8,2
Autres magasins de vente au détail n.c.a.	612	623	627	2,5
Total, ventes au détail	12 681	13 787	13 525	6,7
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	10 067	11 011	10 444	3,7
Marchandises genre grands magasins	3 997	4 348	4 152	3,9
Provinces et territoires				
Terre-Neuve	212	224	218	2,8
Île-du-Prince-Édouard	54	58	54	0,4
Nouvelle-Écosse	403	448	422	4,6
Nouveau-Brunswick	313	336	338	7,9
Québec	3 030	3 342	3 282	8,3
Ontario	4 666	5 032	4 972	6,6
Manitoba	444	470	469	5,6
Saskatchewan	378	424	402	6,3
Alberta	1 334	1 463	1 424	6,7
Colombie-Britannique	1 807	1 944	1 901	5,2
Yukon	13	13	13	-3,9
Territoires du Nord-Ouest	27	32	31	16,9

^P Nombres provisoires.

^r Nombres révisés.

n.c.a. Non classés ailleurs.

DONNÉES DISPONIBLES

Projections de population

1993-2016

Les projections de population pour le Canada, les provinces et les territoires par âge et par sexe pour la période 1993-2016 sont maintenant disponibles contre recouvrement des frais. Elles sont basées sur la population estimée au 1^{er} juillet 1993, ajustée afin de tenir compte du sous-dénombrement net au recensement et des résidents non permanents; un ajustement supplémentaire a été fait pour tenir compte des Canadiens de retour.

Les projections seront disponibles dans CANSIM à la fin du mois d'avril dans les matrices 6900 à 6912.

La publication *Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2016* (91-520, 50\$) sera publiée à une date ultérieure.

Pour de plus amples informations, communiquez avec Lucette Dell'Oso au (613) 951-2304, Section des projections de population, Division de la démographie. ■

Production, livraisons et stocks des scieries en Colombie-Britannique

Février 1994

En février, la production de bois d'oeuvre et de traverses en Colombie-Britannique a atteint 2 804 035 mètres cubes, comparativement à 2 858 271 mètres cubes en février 1993, une diminution de 1,9%.

De janvier à février 1994, la production a atteint 5 790 156 mètres cubes, comparativement à 5 437 024 mètres cubes pour la même période en 1993, une augmentation de 6,5%.

Données stockées dans CANSIM: matrice 53 (séries 1,2; 2,2 et 3,2).

Le numéro de février de *Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique* (35-003, 7,10\$/71\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ted Brown au (604) 666-3694, Statistique Canada, Région du Pacifique, Centre Sinclair, 757, rue Hastings Ouest, Vancouver, C.-B., V6C 3C9. ■

Contre-plaqués de construction

Février 1994

Les usines canadiennes ont produit 147 756 mètres cubes de contre-plaqués de construction en février, soit une diminution de 1,3% par rapport à 149 644 mètres cubes produits en février 1993.

De janvier à février 1994, la production a atteint 295 442 mètres cubes, une augmentation de 1,2% en regard des 291 867 mètres cubes produits durant la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (niveau 1).

Le numéro de février 1994 de *Contre-plaqués de construction* (5\$/50\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ted Brown au (604) 666-3694, Statistique Canada, Région du Pacifique, Centre Sinclair, 757, rue Hastings Ouest, Vancouver, C.-B., V6C 3C9. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

Boîtes et emballages en carton ondulé,
mars 1994.

Numéro au catalogue: 36-004
(Canada: 5\$/50\$; États-Unis: 6\$/60\$US;
autres pays: 7\$/70\$US)

Lampes électriques (ampoules et tubes),
mars 1994.

Numéro au catalogue: 43-009
(Canada: 5\$/50\$; États-Unis: 6\$/60\$US;
autres pays: 7\$/70\$US)

Produits pétroliers raffinés, janvier 1994.

Numéro au catalogue: 45-004
(Canada: 18,20\$/182\$; États-Unis: 21,80\$/218\$US;
autres pays: 25,50\$/255\$US)

Statistiques démographiques annuelles, 1993.

Numéro au catalogue: 91-213
(Canada: 40\$; États-Unis: 48\$US;
autres pays: 56\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1993 (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$US; autres pays: 20\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

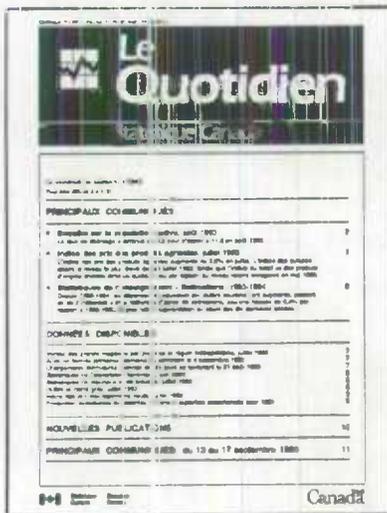
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 120\$; États-Unis: 144\$US; autres pays: 168\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, 10^e étage, section M, Ottawa, K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. • Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Semaine du 25 au 29 avril

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

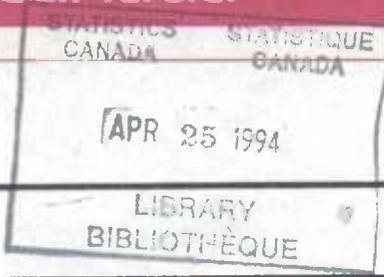
Date de parution	Titre	Période de référence
25	Commerce de gros	février 1994
25	Opérations Internationales du Canada en valeurs mobilières	février 1994
27	Statistiques sur l'assurance-chômage	février 1994
27	Indice des prix des produits industriels et Indice des prix des matières brutes	mars 1994
28	Série de rapports sur les grandes cultures: superficies projetées en mars	
28	Emploi, gains et durée du travail	février 1994
29	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	février 1994
29	Principaux communiqués	mai 1994



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 25 avril 1994
Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, février 1994** 2
En février 1994, les non-résidents ont accru leur avoir en valeurs mobilières canadiennes de 2,5 milliards\$, soit le troisième placement mensuel net consécutif.
- **Commerce de gros, février 1994** 5
Après avoir été à la hausse depuis mai 1993, le secteur du commerce de gros enregistre sa deuxième baisse d'affilée en février. À la suite de cette faible baisse de 0,7%, les ventes totales se chiffrent à 17,8 milliards\$.

DONNÉES DISPONIBLES

- Dette à long terme des administrations locales, mars 1994 8
- Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, mars 1994 8
- Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses, février 1994 8

NOUVELLES PUBLICATIONS 9



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

Février 1994

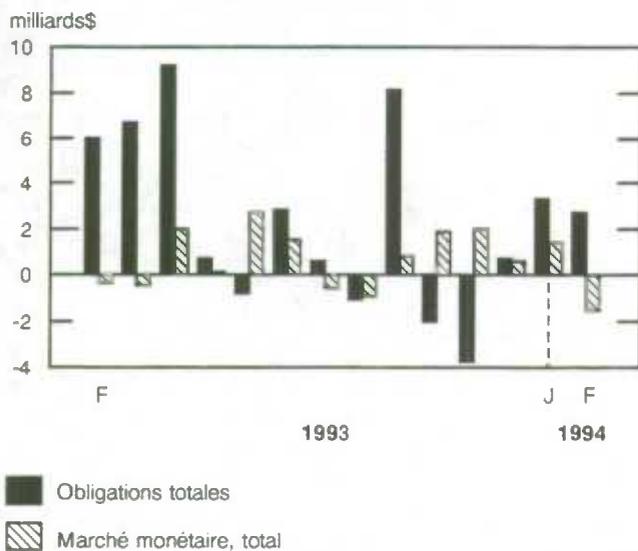
En février 1994, les non-résidents ont accru leur avoir en valeurs mobilières canadiennes de 2,5 milliards\$, soit le troisième placement mensuel net consécutif. Les placements de février se composaient d'obligations (2,7 milliards\$) et d'actions (1,3 milliard\$) canadiennes. L'augmentation a été atténuée par des ventes nettes de 1,5 milliard\$ d'instruments du marché monétaire canadien, les remboursements ayant dépassé les nouveaux placements.

Sur le marché étranger, les résidents canadiens ont acheté pour 1,5 milliard\$ de valeurs mobilières étrangères en février 1994, suivant la tendance des dernières années.

Obligations canadiennes

Les non-résidents ont acheté pour 2,7 milliards\$ d'obligations canadiennes, exclusivement des nouvelles émissions nettes qui ont atteint le niveau record de 6,2 milliards\$. Ils ont vendu des émissions existantes pour le montant considérable de 3,5 milliards\$, principalement des émissions fédérales.

Transactions nettes des non-résidents en obligations canadiennes en circulation et effets du marché monétaire



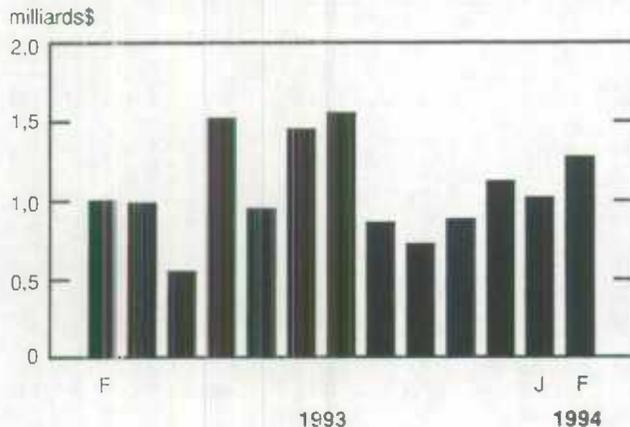
Les achats nets de nouvelles émissions (6,2 milliards\$) en février se composaient de placements importants de 8,4 milliards\$ en nouvelles émissions, dont la valeur a été atténuée par un niveau modéré de remboursements de 2,2 milliards\$. Les provinces et l'administration fédérale, qui ont lancé d'importantes émissions sur les marchés étrangers en février, figuraient pour 3,5 milliards\$ et 2,5 milliards\$ respectivement des nouvelles émissions nettes. En fait, quatre de ces nouvelles émissions considérables d'obligations, l'une par le secteur fédéral et trois par les provinces, ont totalisé en moyenne 1,7 milliard\$. Un pourcentage anormalement élevé (80%) des nouvelles émissions brutes était libellé en dollars américains; une faible proportion, soit 17%, était libellée en dollars canadiens, et 3% en d'autres devises.

Les ventes nettes de 3,5 milliards\$ d'émissions existantes ont suivi la tendance au désinvestissement net observée depuis avril 1993. Au cours de cette période de onze mois, les non-résidents ont vendu pour 13,0 milliards\$ d'obligations canadiennes, surtout des émissions fédérales. Les ventes nettes enregistrées en février étaient largement réparties avec 1,9 milliard\$ effectué par les États-Unis, 1,3 milliard\$ par l'Europe et 0,4 milliard\$ par l'Asie. Sur le marché secondaire, les échanges bruts ont augmenté pour atteindre 108 milliards\$ en février, dépassant ainsi le sommet précédent de 100 milliards\$ enregistré en novembre 1993. Les taux à long terme tant canadiens qu'américains ont augmenté de quelque 25 points de base en février, le différentiel en faveur de l'investissement au Canada demeurant pratiquement inchangé. Cette hausse des taux d'intérêt contraste avec la tendance à la baisse observée depuis la fin des années 90.

Marché monétaire canadien

En février, sur le marché monétaire canadien, le désinvestissement net de 1,5 milliard\$ de la part des non-résidents faisait suite à cinq investissements mensuels nets consécutifs d'une valeur totale de 6,7 milliards\$. Au cours du même mois, les ventes nettes étrangères ont touché tous les secteurs de l'économie canadienne. Les investisseurs américains ont effectué des ventes nettes de 2,5 milliards\$ et ceux de l'Asie, de 0,2 milliard\$. Ces ventes ont été en partie atténuées par des achats nets de 1,2 milliard\$ de la part des pays de la Communauté européenne. Les échanges bruts ont atteint le niveau record de 57 milliards\$ en février, niveau supérieur au sommet de 51 milliards\$ enregistré le mois précédent.

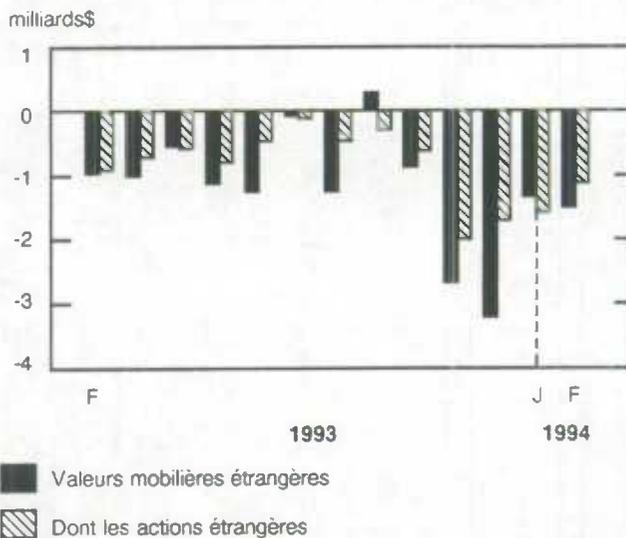
Transactions nettes des non-résidents en actions canadiennes



Valeurs mobilières étrangères

En février 1994, les résidents canadiens (à l'exclusion des banques) ont fait des achats nets de 1,5 milliard\$ en valeurs étrangères, dont 1,1 milliard\$ vers les actions et 0,4 milliard\$ vers les obligations. Les placements nets en actions étrangères en février sont une continuation des placements nets élevés qui ont totalisé en moyenne 1,6 milliard\$ au cours des quatre derniers mois. En février, les placements nets en actions étrangères provenaient presque entièrement de fonds communs de placements et de régimes de pensions canadiens. Plus de 90% de ces placements nets étaient dirigés vers des actions étrangères, et moins de 10% vers des actions américaines.

Investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères



Actions canadiennes

Les achats nets de 1,3 milliard\$ en actions canadiennes sont une continuation de la série d'achats nets étrangers observés depuis octobre 1992. Au cours de cette période, les non-résidents ont investi au total 15,1 milliards\$ sur le marché des actions canadiennes. Les placements nets effectués en février étaient dirigés pour 1,1 milliard\$ vers les actions existantes et pour 0,2 milliard\$ vers les nouvelles actions. En février, quelque 70% des placements nets provenaient des États-Unis, et presque tout le reste, de l'Europe. On a observé une diversification accrue par rapport à 1993, les investisseurs américains figurant alors pour plus de 90% des placements nets en actions canadiennes.

La valeur brute du commerce des actions canadiennes avec les non-résidents a augmenté de 25% pour atteindre un nouveau record de 8,7 milliards\$ en février, des gains ayant été enregistrés pour toutes les régions géographiques. Le cours des actions canadiennes, mesuré par l'indice TSE 300, a chuté de 2,9% en février 1994, soit la première baisse depuis celle de 3,6% observée en septembre 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2330.

Le numéro de février 1994 de la publication *Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002, 15,80\$/158\$) paraîtra en mai 1994. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements. □

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

	Juillet 1993	Août 1993	Septembre 1993	Octobre 1993	Novembre 1993	Décembre 1993	Janvier 1994	Février 1994	Année 1993
	millions\$								
Valeurs mobilières canadiennes - total	1 378	-342	9 800	534	-1 041	2 381	5 749	2 478	48 182
Obligations (nettes)	532	-1 005	8 066	-2 029	-3 951	714	3 295	2 696	26 998
Émissions en circulation	-1 784	-1 585	4 105	-1 752	-4 702	-977	62	-3 546	-549
Nouvelles émissions	4 826	1 493	6 897	2 483	2 716	4 747	4 311	8 445	54 008
Remboursements	-2 509	-913	-2 936	-2 760	-1 965	-3 056	-1 078	-2 202	-26 461
Effets du marché (nets)	-603	-883	871	1 844	2 039	551	1 434	-1 492	9 297
Gouvernement du Canada	-749	136	2 300	1 976	1 970	-1 292	1 803	-115	10 940
Autres effets du marché monétaire	145	-1 019	-1 430	-132	69	1 843	-368	-1 377	-1 643
Actions (nettes)	1 449	1 545	863	719	871	1 116	1 020	1 274	11 887
En cours (nettes)	1 231	1 276	683	670	674	753	941	1 077	10 134
Nouvelles émissions (nettes)	217	269	180	49	197	363	79	197	1 753
Valeurs mobilières étrangères - total	-100	-1 246	272	-855	-2 667	-3 219	-1 345	-1 493	-12 759
Obligations (nettes)	24	-785	555	-242	-679	-1 496	236	-352	-4 016
Actions (nettes)	-124	-461	-282	-613	-1 988	-1 723	-1 581	-1 141	-8 743

Note: Le mot net signifie «ventes» aux non-résidents moins «achats» des non-résidents. Un signe moins indique l'achat de valeurs mobilières auprès des non-résidents, c.-à-d. une sortie de capital du Canada. ■

Commerce de gros

Février 1994 (données provisoires)

Après avoir été à la hausse depuis mai 1993, le secteur du commerce de gros enregistre sa deuxième baisse d'affilée en février. La majeure partie de la diminution découle d'une chute des ventes des grossistes en produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac et dans une moindre mesure d'une demande affaiblie du bois et des matériaux de construction. Suite à la faible baisse de 0,7%, les ventes totales se chiffrent à 17,8 milliards\$.

Mouvement des ventes dicté par les pressions à la baisse

Bien que les ventes de cinq groupes de commerce (représentant environ 60% du total des ventes) se sont accrues ce mois-ci, le mouvement mensuel global est à la baisse en raison de la chute des ventes des autres groupes qui a contrebalancé ces hausses. La diminution est surtout attribuable aux grossistes en produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (-4,5%). Il s'agit de la seconde baisse mensuelle consécutive pour ce groupe dont le niveau des ventes atteignait un sommet en décembre. Cette dernière provient en partie de baisses des importations d'aliments et des livraisons manufacturières.

En février les ventes de bois et de matériaux de construction ont continué de baisser (-1,4%) suite au repli de 5,6% du mois dernier. Une demande affaiblie en raison des intempéries hivernales qui ont ralenti la construction dans plusieurs régions du Canada et des États-Unis explique en grande partie le mouvement à la baisse des deux derniers mois. Les ventes de grossistes de vêtements et articles de mercerie ont également diminué (-3,4%) ainsi que celles des fournisseurs de machines, matériel et fournitures agricoles (-1,1%).

Parmi les cinq groupes de commerce ayant affiché des hausses, les plus significatives appartenaient aux grossistes d'autres machines, matériel et fournitures en hausse de 2,0%. Cela enrayer presque complètement la baisse de 2,0% du mois dernier pour ramener les ventes de ce groupe près de leur sommet de décembre 1993. Les ventes des grossistes en métaux, quincaillerie, articles de plomberie et de chauffage ont augmenté de 3,0% après avoir subi une légère baisse en janvier.

Faibles ventes à travers le Canada

Comparativement au mois dernier où l'Ontario était en tête de la chute des ventes, les baisses de

Note aux utilisateurs

À partir de février les estimations sont basées sur un échantillon renouvelé des entreprises du commerce de gros. Ce nouvel échantillon permet de maintenir la qualité des données ainsi que l'introduction plus tard au cours de l'année de deux nouveaux groupes de commerce.

février sont plus dispersées. Neuf régions sur onze enregistrent une baisse de leurs ventes variant entre -0,3% en Ontario et -6,6% en Nouvelle-Écosse. Seuls la Saskatchewan ainsi que le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest réunis enregistrent des gains respectifs de 0,3% et 4,5% faisant suite à des pertes au cours des derniers mois.

Les biens durables entraînent la baisse des stocks

Suite à des hausses depuis plusieurs mois, les stocks d'autres machines, matériel et fournitures – qui représentent un peu plus d'un quart du total – ont chuté de 2,2%. Cette dernière chute a largement contribué à la baisse globale de 1,1% des stocks des marchands de gros qui en février s'élèvent à 26,5 milliards\$.

Le rapport des stocks sur les ventes à la fin du mois de février demeure inchangé, soit 1,49:1 comparativement à janvier 1994.

Ventes et inventaires non désaisonnalisés

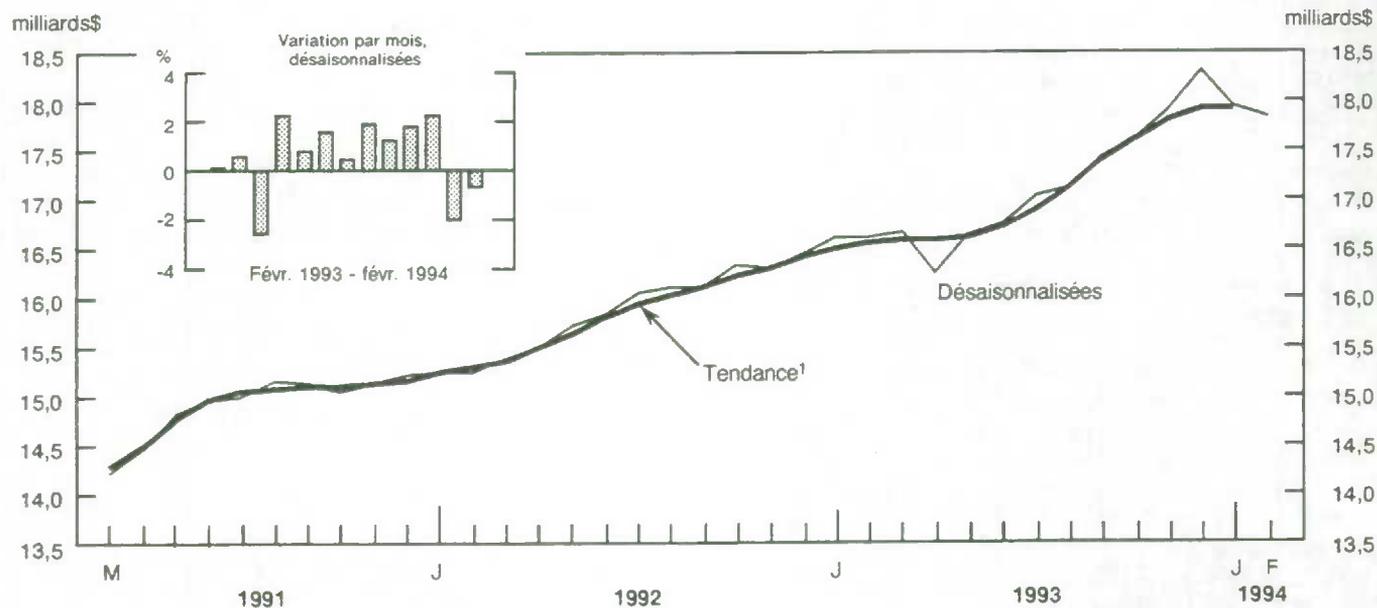
Des augmentations dispersées ont contribué à une hausse totale des ventes de 7,8% qui s'élèvent à 15,4 milliards\$. Les plus fortes augmentations ont été enregistrées par les grossistes d'autres machines, matériel et fournitures suivis des fournisseurs de véhicules automobiles, pièces et accessoires. Le niveau des stocks augmente de 3,6% pour s'établir à 26,7 milliards\$.

Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649.

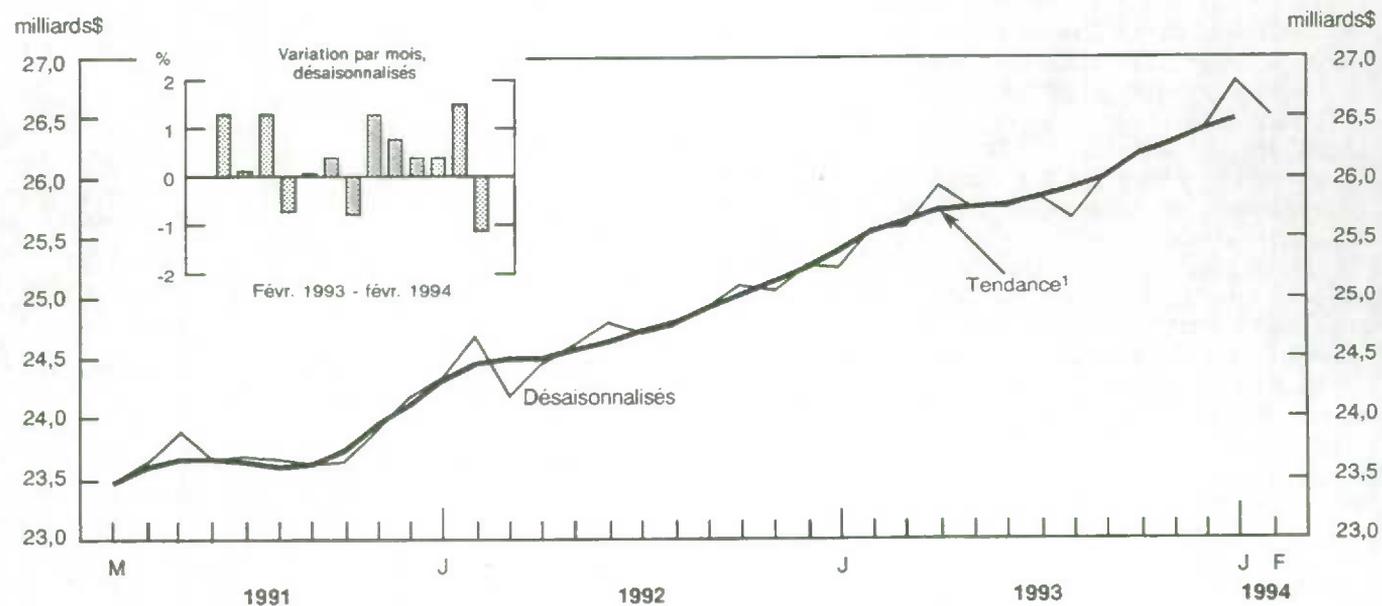
L'édition du mois de février de *Commerce de gros* (63-008, 14,40\$/144\$) paraîtra la deuxième semaine de mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683 ou Gilles Berniquez au (613) 951-3540, Division de l'industrie. □

Ventes des marchands de gros



Stocks des marchands de gros



¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Le Quotidien, le 25 avril 1994

Ventes des marchands de gros

Groupe de commerce	Févr. 1993	Janv. 1994 ^r	Févr. 1994 ^P	Févr. 1993 à févr. 1994	Févr. 1993	Nov. 1993 ^r	Déc. 1993 ^r	Janv. 1994 ^r	Févr. 1994 ^P	Janv. 1994 à févr. 1994	Févr. 1993 à févr. 1994	
	millions\$				variation en %	millions\$				variation en %		
	données non désaisonnalisées				données désaisonnalisées							
Canada												
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	3 863	4 186	3 932	1,8	4 424	4 609	4 712	4 670	4 458	-4,5	0,8	
Vêtements et articles de mercerie	505	365	468	-7,1	439	458	436	435	420	-3,4	-4,3	
Articles ménagers	491	441	457	-6,9	596	583	568	557	558	0,3	-6,4	
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1 522	1 680	1 727	13,4	1 779	1 978	2 014	2 012	2 015	0,2	13,3	
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 023	1 149	1 170	14,4	1 151	1 254	1 269	1 260	1 297	3,0	12,7	
Bois et matériaux de construction	1 164	1 193	1 219	4,7	1 626	1 689	1 794	1 694	1 670	-1,4	2,7	
Machines, matériel et fournitures agricoles	232	291	279	20,4	362	431	511	444	440	-1,1	21,4	
Autres machines, matériel et fournitures	3 264	3 619	3 774	15,6	3 632	4 102	4 189	4 104	4 185	2,0	15,2	
Produits divers	2 269	2 366	2 429	7,0	2 587	2 815	2 817	2 772	2 785	0,5	7,6	
Total, ensemble des commerces	14 332	15 289	15 454	7,8	16 597	17 918	18 309	17 947	17 828	-0,7	7,4	
Provinces et territoires												
Terre-Neuve	141	150	142	0,7	171	173	179	179	173	-3,5	1,5	
Île-du-Prince-Édouard	36	38	37	5,1	42	37	41	43	42	-1,2	0,4	
Nouvelle-Écosse	309	348	322	4,2	376	375	432	415	387	-6,6	3,0	
Nouveau-Brunswick	207	205	196	-5,4	247	234	237	243	235	-3,2	-4,8	
Québec	3 355	3 472	3 580	6,7	3 949	4 242	4 205	4 227	4 207	-0,5	6,5	
Ontario	6 053	6 416	6 508	7,5	6 924	7 429	7 645	7 414	7 389	-0,3	6,7	
Manitoba	456	478	466	2,3	576	590	627	591	587	-0,6	1,8	
Saskatchewan	401	440	436	8,6	503	542	604	543	545	0,3	8,2	
Alberta	1 331	1 529	1 504	13,0	1 523	1 730	1 805	1 759	1 742	-1,0	14,4	
Colombie-Britannique	2 027	2 194	2 246	10,8	2 265	2 542	2 512	2 513	2 499	-0,5	10,3	
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	17	17	18	6,1	21	23	22	21	22	4,5	5,5	

Stocks des marchands de gros

Groupe de commerce	Févr. 1993	Janv. 1994 ^r	Févr. 1994 ^P	Févr. 1993 à févr. 1994	Févr. 1993	Nov. 1993 ^r	Déc. 1993 ^r	Janv. 1994 ^r	Févr. 1994 ^P	Janv. 1994 à févr. 1994	Févr. 1993 à févr. 1994	
	millions\$				variation en %	millions\$				variation en %		
	données non désaisonnalisées				données désaisonnalisées							
Canada												
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	3 184	3 270	3 175	-0,3	3 274	3 318	3 304	3 317	3 266	-1,5	-0,3	
Vêtements et articles de mercerie	969	1 066	1 063	9,8	949	1 057	1 062	1 061	1 048	-1,3	10,4	
Articles ménagers	1 143	1 229	1 241	8,6	1 143	1 281	1 270	1 307	1 306	-0,1	14,3	
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3 991	3 487	3 641	-8,8	3 786	3 542	3 384	3 509	3 463	-1,3	-8,5	
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 064	2 418	2 435	18,0	2 154	2 387	2 430	2 462	2 497	1,4	15,9	
Bois et matériaux de construction	2 570	2 827	2 910	13,2	2 543	2 772	2 878	2 906	2 865	-1,4	12,6	
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 325	1 247	1 302	-1,7	1 295	1 245	1 257	1 253	1 258	0,4	-2,9	
Autres machines, matériel et fournitures	7 083	7 275	7 258	2,5	7 108	7 184	7 294	7 430	7 264	-2,2	2,2	
Produits divers	3 430	3 570	3 664	6,8	3 321	3 508	3 527	3 556	3 536	-0,6	6,5	
Total, ensemble des commerces	25 758	26 388	26 689	3,6	25 573	26 294	26 405	26 802	26 502	-1,1	3,6	

^r Estimations révisées.

^P Estimations provisoires.

DONNÉES DISPONIBLES

Dettes à long terme des administrations locales

Mars 1994

Les estimations de la dette à long terme des administrations locales pour toutes les provinces, à l'exception de l'Ontario, sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Gareau au (613) 951-1826, Division des institutions publiques.

On peut également obtenir des totalisations spéciales et personnalisées. Pour plus de renseignements sur les produits et les services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Jo-Anne Thibault, coordonnatrice de la diffusion des données et relations externes au (613) 951-0767. ■

Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Mars 1994

En mars 1994, les fabricants ont livré 2 753 035 mètres carrés de laine minérale de facteurs R12 (RSI 2.1) en nattes, une diminution de 3,7% par rapport à 2 859 951 mètres carrés livrés en mars 1993 et une augmentation de 36,8% comparativement aux 2 011 767 mètres carrés livrés le mois précédent.

Les livraisons pour la période allant de janvier à mars 1994 se situent à 6 942 405 mètres carrés, soit une diminution de 5,5% comparativement à la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrices 40 et 122 (séries 32 et 33).

Le numéro de mars 1994 de *Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre* (44-004, 5\$/50\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses

Février 1994

La production de bois d'oeuvre dans les scieries à l'est des Rocheuses a augmenté de 8,3% pour atteindre 2 187 217 mètres cubes en février comparativement à 2 018 991 mètres cubes en février 1993 (après révisions).

Les stocks en main totalisaient 3 172 808 mètres cubes en février, une augmentation de 21,0% comparativement à 2 622 205 mètres cubes en février 1993.

La production cumulative a atteint 4 287 190 mètres cubes en 1994, une hausse de 9,1% par rapport à la valeur révisée de 3 928 831 mètres cubes pour la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrices 53 (sauf les séries 1,2; 2,2 et 3,2) et 122 (série 2).

Le numéro de février 1994 de *Production, livraisons et stocks en main des scieries à l'est des Rocheuses* (35-002, 10\$/100\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage au (613) 951-3516, Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

Mines non métalliques, 1992
Numéro au catalogue: 26-224
 (Canada: 22\$; États-Unis: 26\$US;
 autres pays: 31\$US)

Indices des prix de l'industrie, février 1994.
Numéro au catalogue: 62-011
 (Canada: 18,20\$/182\$; États-Unis: 21,80\$US/218\$US;
 autres pays: 25,50\$US/255\$US)

Permis de bâtir, février 1994.
Numéro au catalogue: 64-001
 (Canada: 24\$/240\$; États-Unis: 29\$US/290\$US;
 autres pays: 34\$US/340\$US)

Exportations par marchandise, janvier 1994.
Numéro au catalogue: 65-004
 (Canada: 55,10\$/551\$; États-Unis: 66,10\$US/661\$US;
 autres pays: 77,10\$US/771\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1993* (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$US; autres pays: 20\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
 Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
 Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

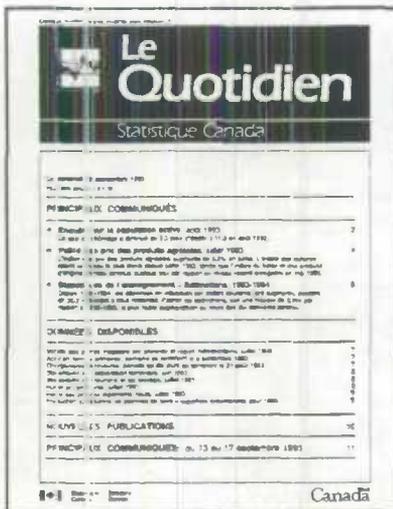
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 120\$; États-Unis: 144\$US; autres pays: 168\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, 10^e étage, section M, Ottawa, K1A 0T6.

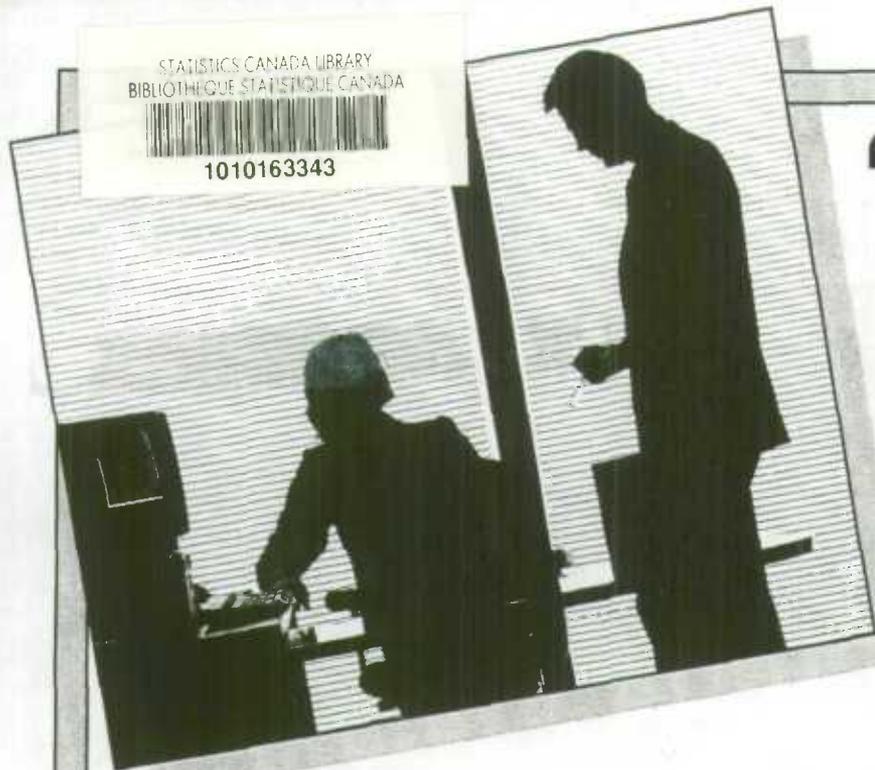
Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189
 Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010163343



**“Autre chose...
J’ai reçu votre
recommandation.
J’ai maintenant
besoin des
statistiques
à l’appui.”**

Nombre d’entre nous se sont trouvés dans cette situation plus d’une fois.
Cela arrive habituellement lorsque l’on a autre chose à faire de plus pressant.

C’est pourquoi il existe le *Guide d’accès aux programmes et produits de Statistique Canada*. Ce seul ouvrage contient 550 pages de renseignements concernant 409 enquêtes et programmes statistiques couvrant pratiquement tous les sujets auxquels s’intéresse votre patron.

De l’absence du travail en passant par la câblodistribution, l’Enquête relative aux producteurs de champignons, l’hébergement des voyageurs, l’Enquête sur le commerce de gros et les zoos.

Voici donc la solution, en trois étapes, à votre problème:

- 1. Choisissez le sujet.** L’index complet de renvois vous dirige vers chaque enquête qui porte sur le sujet choisi.
- 2. Choisissez les enquêtes.** Assurez-vous que chaque enquête choisie répond à vos besoins. Le profil complet des enquêtes répond à toutes vos questions:
 - le type de données recueillies
 - la date à laquelle l’enquête a été menée
 - la population échantillonnée
 - la fréquence de l’enquête
 - On y trouve d’autres éléments pertinents qui vous permettront de choisir l’enquête ou le programme qui répondra le mieux à vos besoins.
- 3. Téléphonnez aux experts.** Vous pouvez discuter avec la personne qui a mené l’enquête et obtenir ainsi des résultats clés et des commentaires. Pour chaque enquête, vous trouverez le nom et le numéro de téléphone d’une personne-ressource.



COMMANDEZ MAINTENANT!

Pour commander

composez le **1 800 267-6677**,

télécopiez au **(613) 951-1584**

ou écrivez à Statistique Canada, Division de la commercialisation, Vente des publications, Parc Tunney, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

Le *Guide d’accès aux programmes et produits de Statistique Canada 1991*

(N° 12-575F au catalogue)

coûte 85 \$ au Canada,
102 \$ US aux États-Unis et

119 \$ US dans les autres pays.

Si vous préférez recevoir cette information sur disquette, téléphonez au
(613) 951-8576 ou télécopiez au (613) 951-8578.



Le Quotidien

Statistique Canada

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA

APR 26 1994

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

Le mardi 26 avril 1994
Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- Production et ventes de cigarettes, mars 1994** 3
 Bien que les ventes totales de cigarettes des manufacturiers canadiens de tabac ont très peu changé en mars 1994 par rapport à mars 1993, les ventes intérieures étaient en forte hausse tandis que les exportations chutaient. En mars, la production de cigarettes (5,88 milliards) a excédé les ventes totales alors que les manufacturiers augmentaient leurs inventaires qui étaient relativement bas.

DONNÉES DISPONIBLES

- Projections de population, 1993 à 2016 (note aux utilisateurs) 4
- Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 7 avril 1994 4

(suite à la page 2)



Info-voyages Printemps 1994

L'article principal de l'édition du printemps 1994 de *Info-voyages*, le bulletin trimestriel d'information de Statistique Canada sur le tourisme, présente un aperçu du marché des voyages avec participation sportive entre le Canada atlantique et la Nouvelle-Angleterre. Une chronique analyse les tendances des voyages internationaux et la performance de l'indice des prix des voyages en 1993. Finalement, on y retrouve les indicateurs de *Touriscope* du quatrième trimestre de 1993 et de l'année 1993.

L'édition du printemps 1994 de *Info-voyages* (87-003, 10\$/40\$), vol. 13, n° 2, est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Lise Beaulieu-Caron au (613) 951-1673, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme.



DONNÉES DISPONIBLES – fin

Enquête sur l'enregistrement sonore, 1992-1993	4
Stocks de viandes congelées, 1 ^{er} avril 1994	4
Industrie de l'exploitation forestière, enquête annuelle des forêts, 1992	4
Industrie des services forestiers, enquête annuelle des forêts, 1992	5

NOUVELLES PUBLICATIONS 6

COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Production et ventes de cigarettes

Mars 1994

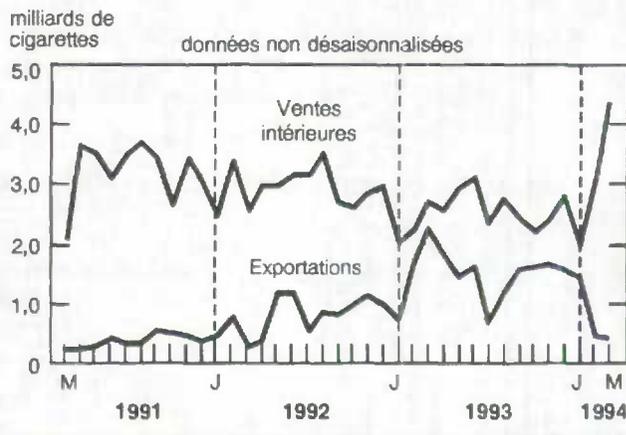
Les ventes totales de cigarettes des manufacturiers canadiens de tabac étaient de 4,77 milliards en mars 1994, une légère diminution par rapport aux ventes de 4,91 milliards enregistrées en mars 1993. Les ventes intérieures en mars, par contre, étaient en forte hausse à 4,35 milliards de cigarettes, une augmentation de 62,5% comparativement à la même période de l'année précédente.

Les exportations de cigarettes ont chuté à 374 millions de cigarettes, une diminution de 83,1% par rapport aux 2,21 milliards de mars 1993. Le niveau des exportations s'est fixé à 6,4% de la production totale, ce qui constitue une baisse par rapport au sommet de 46,9% atteint en mars 1993.

Cela fait suite à une diminution de taxes sur les cigarettes canadiennes par les gouvernements fédéral et du Québec le 8 février; par le Nouveau-Brunswick et l'Ontario les 10 et 22 février respectivement. Le gouvernement fédéral a imposé également une taxe sur les cigarettes canadiennes destinées à l'exportation.

La production canadienne de cigarettes a atteint 5,88 milliards en mars, soit une augmentation de 24,9% par rapport à la production de 4,71 milliards réalisée en mars de l'année précédente. En mars 1994, la production a excédé les ventes totales alors que les manufacturiers augmentaient leurs inventaires qui étaient relativement bas au cours des derniers mois.

Ventes intérieures et exportations de cigarettes



Données stockées dans CANSIM: matrice 46.

Le numéro de février 1994 de la publication *Production et disposition des produits du tabac* (32-022, 5\$/50\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Liisa Pent au (613) 951-3521, Division de l'industrie.

Volume de cigarettes

	Mars 1993 ^r	Janvier 1994	Février 1994	Mars 1994	Janvier à mars 1993 ^r	Janvier à mars 1994	Mars 1993 à mars 1994
	millions						Variation en %
Ventes intérieures	2 675	1 943	3 053	4 346	6 916	9 342	62.5
Exportations	2 208	1 398	412	374	4 572	2 183	-83.1
Production	4 707	3 806	3 783	5 878	12 700	13 467	24.9

^r Données révisées.

DONNÉES DISPONIBLES

Projections de population

1993 à 2016 (note aux utilisateurs)

Les utilisateurs sont priés de noter que les projections de population pour 1993 à 2016 publiées le 22 avril étaient également stockées dans CANSIM le jour même de leur diffusion.

Données stockées dans CANSIM: matrices 6900 à 6912.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Lucette Dell'Oso au (613) 951-2304, Section des projections de population, Division de la démographie. ■

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 7 avril 1994

Le nombre de wagons chargés au Canada au cours de la période de sept jours a diminué de 4,0% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 4,6 millions de tonnes, une diminution de 2,3%.

Le tonnage du trafic rail-route, qui est inclus dans le total du trafic en charge complète, a diminué de 16,2% durant la même période. Au 7 avril 1994, le tonnage des chargements de marchandises payantes a augmenté de 2,8% comparativement au niveau atteint l'année précédente.

Les données cumulées pour 1993 et 1994 ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur : (613) 951-0579. ■

Enquête sur l'enregistrement sonore

1992-1993

En 1992-1993, les maisons de disques ont déclaré des ventes d'enregistrements sonores de 642 millions\$, ce qui représente une hausse de 11% comparativement à 1991-1992. Les recettes provenant des ventes de disques à contenu canadien étaient de 76,6 millions\$, une hausse de 32% par rapport à 1991-1992. Le bénéfice brut des entreprises s'est accru de 28%.

Le nombre total d'unités vendues a progressé de 22% pour s'établir à 85,9 millions d'unités. La progression du nombre total d'unités vendues s'explique par la forte popularité croissante des disques compacts.

Le nombre total d'enregistrements sonores lancés en 1992-1993 a diminué de 16% tandis que le nombre d'enregistrements à contenu canadien a baissé de 38%.

Les données provisoires de l'enquête annuelle de 1992-1993 sur l'enregistrement sonore sont maintenant disponibles selon le principe des coûts recouvrables.

Le publication *L'enregistrement sonore, 1992-1993* (87-202, 24\$) devrait paraître en juillet 1994. Elle présente le nombre de nouveaux enregistrements selon la langue, la catégorie musicale, le contenu canadien et la provenance des bandes maîtresses. On y trouve par ailleurs des indicateurs financiers et des profils d'entreprises selon le contrôle, la taille et la région.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Mary K. Allen (613) 951-1544, Sous-division de la culture, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. ■

Stocks de viandes congelées

1^{er} avril 1994

Les stocks de viandes congelées dans les entrepôts frigorifiques au 1^{er} avril totalisaient 33 900 tonnes métriques, comparativement à 31 700 tonnes métriques le mois précédent et à 29 200 tonnes métriques un an plus tôt.

Données stockées dans CANSIM: matrices 87 et 9517 à 9525.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacqueline LeBlanc au (613) 951-8715, Division de l'agriculture. ■

Industrie de l'exploitation forestière

Enquête annuelle des forêts, 1992

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication de l'industrie de l'exploitation forestière (CTI 0410) a enregistré une hausse de 8,5%, passant de 7 701,9 millions\$ en 1991 à 8 538,5 millions\$ en 1992.

Les données seront publiées dans *Exploitation forestière* (25-201, 33\$).

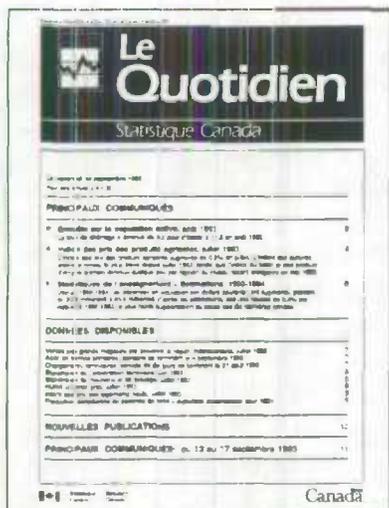
Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage au (613) 951-3516, Division de l'industrie. ■

Industrie des services forestiers

Enquête annuelle des forêts, 1992

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication du secteur des affaires de l'industrie des services forestiers (CTI 0511) a enregistré une hausse de 15,5%, passant de 208,4 millions\$ en 1991 à 240,8 millions\$ en 1992.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage au (613) 951-3516, Division de l'industrie. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 120\$; États-Unis: 144\$US; autres pays: 168\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, 10^e étage, section M, Ottawa, K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



NOUVELLES PUBLICATIONS

Bulletin de service, Aviation, vol. 26, n° 4.

Numéro au catalogue: 51-044

(Canada: 9,30\$/93\$; États-Unis: 11,20\$/112\$US;
autres pays: 13\$/130\$US)

Chargements ferroviaires, février 1994, vol. 71,
n° 2.

Numéro au catalogue: 52-001

(Canada: 8,30\$/83\$; États-Unis: 10\$/100\$US;
autres pays: 11,60\$/116\$US)

Indice des prix des produits agricoles,
février 1994.

Numéro au catalogue: 62-003

(Canada: 7,10\$/71\$; États-Unis: 8,50\$/85\$US;
autres pays: 9,90\$/99\$US)

**Opérations Internationales du Canada en valeurs
mobilières**, janvier 1994.

Numéro au catalogue: 67-002

(Canada: 15,80\$/158\$; États-Unis: 19\$/190\$US;
autres pays: 22,10\$/221\$US)

**Info-voyages: voyages avec participation sportive
entre le Canada atlantique et la Nouvelle-
Angleterre**, printemps 1994.

Numéro au catalogue: 87-003

(Canada: 10\$/40\$; États-Unis: 12\$/48\$US; autres
pays: 14\$/56\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux
exigences minimales de l'American National Standard for
Information Sciences" - "Permanence of Paper for
Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1993 (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$US; autres pays: 20\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

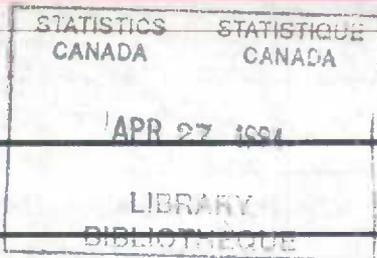


Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 27 avril 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Statistiques sur l'assurance-chômage, février 1994** 3

Le nombre désaisonnalisé de bénéficiaires de prestations ordinaires d'assurance-chômage diminue de 1,4% pour s'établir à 962 000 en février. Depuis le sommet de 1 200 000 bénéficiaires atteint en juillet 1992, la tendance est à la baisse.
- **Indice des prix des produits Industriels, mars 1994** 6

Pour un quatrième mois consécutif, le taux de variation d'une année à l'autre a augmenté, se situant en mars à 3,6%, bien que le taux de variation mensuel ait diminué à 0,4%.

(suite à la page 2)

La Base de données sur le commerce mondial sur disque compact ROM

1980 à 1992

De 1980 à 1992, la part du marché des exportations mondiales de l'Organisation de coopération économique Asie-Pacifique a augmenté, passant de 32,5% à 42,3%, et sa part des importations mondiales s'est accrue, passant de 31,9% à 40,1%. Les plus fortes hausses des exportations observées sont celles des pays récemment entrés dans la voie de l'industrialisation, soit Hong Kong, la Chine, Taïwan, la Corée du Sud, la Fédération de Malaysia, Singapour et la Thaïlande, qui ont tous déclaré un taux de croissance annuel qui dépassait en moyenne 17%. Comparativement, les taux de croissance moyens pour le Japon, le Canada et les États-Unis s'établissaient à 11,4%, 8,2% et 7,8% respectivement.

La *Base de données sur le commerce mondial* peut fournir des données sur l'ensemble des flux commerciaux, des parts de marché et des sources d'approvisionnement. Créée à partir des données déclarées par les pays membres aux Nations Unies, cette base de données renferme les flux annuels du commerce (mesurés en dollars américains) entre approximativement 160 pays et pour plus de 600 groupes de marchandises. On ajuste les données des Nations Unies afin de favoriser la cohérence entre les pays déclarants et d'estimer les transactions commerciales des pays qui déclarent des données en retard ou qui n'en déclarent pas.

Le nouveau disque compact ROM de la *Base de données sur le commerce mondial* (3 500\$ sous réserve de l'accord de licence de Statistique Canada) renferme des renseignements pour les années allant de 1980 à 1992 et utilise un logiciel convivial de Dataware Technologies pour faciliter l'accès et l'extraction des données. Les établissements d'enseignement bénéficient d'un rabais de 50%.

Pour obtenir un complément d'information, communiquez avec la Section des services aux clients de la Division du commerce international au (613) 951-9647.



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS – fin

- **Indice des prix des matières brutes, mars 1994** 9
L'indice a progressé de 1,3% en mars, soit une troisième hausse mensuelle consécutive.
-

DONNÉES DISPONIBLES

- La revue des céréales et des graines oléagineuses, mars 1994 11
Statistiques sur la mortalité, 1921 à 1990 11
-

NOUVELLES PUBLICATIONS

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Statistiques sur l'assurance-chômage

Février 1994 (données provisoires)

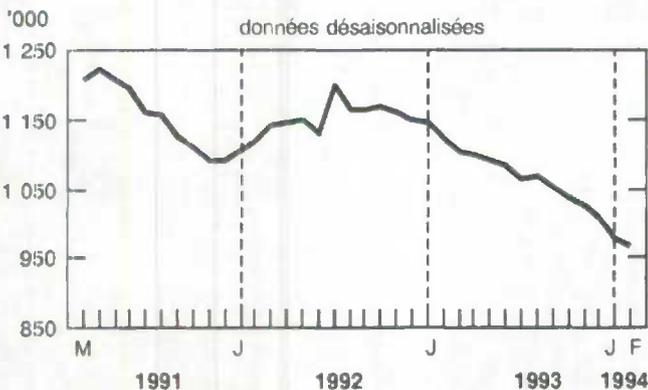
Le nombre désaisonnalisé de bénéficiaires de prestations ordinaires d'assurance chômage a diminué de 1,4% pour s'établir à 962 000 en février. Depuis le sommet de 1 200 000 bénéficiaires atteint en juillet 1992, la tendance est à la baisse.

Données désaisonnalisées

Pour la semaine se terminant le 19 février 1994, le nombre de bénéficiaires de prestations ordinaires d'assurance-chômage s'est chiffré à 962 000, une diminution de 1,4% par rapport au mois dernier.

Entre janvier et février 1994, le nombre de bénéficiaires de prestations ordinaires a diminué partout au pays sauf à l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick où de légères augmentations ont été enregistrées. Des diminutions supérieures à 2% ont été observées au Yukon (-3,7%), au Manitoba (-3,1%), dans les Territoires du Nord-Ouest (-3,0%), à Terre-Neuve (-2,3%) et au Québec (-2,1%).

Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-chômage



Note aux utilisateurs

Les bénéficiaires représentent l'ensemble des personnes admissibles aux prestations d'assurance-chômage pour une semaine bien précise du mois.

Les données sur les montants de prestations versées, le nombre de semaines de prestations et le nombre de demandes reçues sont des données fondées sur l'ensemble du mois et sont considérées comme étant finales. Ces données sont influencées par le nombre de jours ouvrables disponibles durant le mois pour le traitement des demandes et pour le paiement des prestations. Lorsqu'on compare les variations mensuelles de ces données, il est donc fréquent, à court terme, d'observer des tendances différentes avec le nombre de bénéficiaires.

Les prestations versées incluent les sommes d'argent allouées aux institutions pour la formation des bénéficiaires (depuis février 1991) et les montants alloués pour les projets d'aide au travail indépendant (depuis juin 1992).

Données non désaisonnalisées

En février 1994, les estimations provisoires montrent que le nombre total de bénéficiaires (incluant toutes les personnes ayant bénéficié de prestations ordinaires ou de prestations spéciales d'assurance-chômage) s'est chiffré à 1 397 000, une diminution de 10,4% par rapport à février 1993. Au cours de la même période, le nombre d'hommes ayant reçu des prestations a reculé de 11,0% pour se chiffrer à 825 000, alors que le nombre de femmes bénéficiaires a diminué de 9,6% pour s'établir à 571 000.

Les montants déboursés par le Régime d'assurance-chômage en février 1994 se sont chiffrés à 1,6 milliard\$, une diminution de 10,0% par rapport à février 1993. Pendant les deux premiers mois de 1994, ces montants ont totalisé 3,3 milliards\$, en baisse de 8,8% par rapport à la même période en 1993. Au cours de cette même période, le nombre de semaines de prestations versées a diminué de 9,8%, totalisant 12,0 millions de semaines alors que le montant des prestations hebdomadaires moyennes est demeuré pratiquement inchangé à 264,99\$.

Nombre de bénéficiaires (tous les genres de prestations)

	Février 1994	Février 1993 à février 1994
		variation en %
Région métropolitaine de recensement		
St. John's	13 470	-20,3
Halifax	15 400	-5,1
Saint John	6 240	-12,2
Chicoutimi-Jonquière	12 110	-8,2
Québec	38 110	-4,6
Sherbrooke	7 960	-10,0
Trois-Rivières	9 260	-17,1
Montréal	155 930	-12,4
Hull	11,760	-7,8
Ottawa	17 970	-16,6
Oshawa	10 280	16,2
Toronto	131 140	-16,1
Hamilton	19 250	-17,7
St. Catharines-Niagara	17 270	-13,4
Kitchener	11 650	-14,9
London	11 140	-27,3
Windsor	8 620	-11,3
Sudbury	10 610	25,9
Thunder Bay	6 010	-6,8
Winnipeg	23 370	-11,6
Regina	5 600	-12,9
Saskatoon	7 570	-11,4
Calgary	27 920	-16,6
Edmonton	33 060	-5,5
Vancouver	62 040	-14,8
Victoria	9 410	-13,0

Un total de 211 000 demandes de prestations d'assurance-chômage ont été reçues en février 1994, une baisse de 6,4% par rapport au même mois l'an dernier. Depuis le début de 1994, un total de 552 000 demandes ont été reçues, une diminution de 4,9% par rapport à la même période l'an dernier.

Donées stockées dans CANSIM: matrices 26, (série 1.6), 5700 à 5717 et 5735 et 5736.

Des données détaillées pour décembre 1993 ainsi que pour janvier et février 1994 seront publiées dans le numéro de février 1994 de *Statistiques sur l'assurance-chômage* (73-001, 14,70\$/147\$), qui paraîtra en mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec Carole Lacroix au (613) 951-4039 ou André Picard au (613) 951-4045, Division du travail, Télécopieur: (613) 951-4087. □

Statistiques sur l'assurance-chômage

		Février 1993	Décembre 1993	Janvier 1994	Février 1994	Janvier 1994 à février 1994
Prestations ordinaires		données désaisonnalisées				variation en %
Bénéficiaires	'000	1 120	1 008 ^r	976 ^P	962 ^P	-1,4
Montant versé	'000\$	1 257 512	1 145 622	1 117 022	1 103 974	-1,2
Semaines de prestations	'000	4 895	4 481	4 392	4 328	-1,5
		Février 1993	Décembre 1993	Janvier 1994	Février 1994	Février 1993 à février 1994
		données non désaisonnalisées				variation en %
Ensemble des bénéficiaires	'000	1 559	1 275 ^r	1 383 ^P	1 397 ^P	-10,4
Bénéficiaires ordinaires	'000	1 312	1 036 ^r	1 151 ^P	1 145 ^P	-12,8
Demandes reçues	'000	225	350	340	211	-6,4
Montant versé	'000\$	1 768 434	1 475 611	1 693 509	1 591 701	-10,0
Semaines de prestations	'000	6 448	5 436	6 181	5 798	-10,1
Prestations hebdomadaires moyennes	\$	266,02	262,01	264,18	265,86	-0,1
		Janvier à février				1993 à 1994
		1993		1994		variation en %
Cumulatif						
Bénéficiaires - Moyenne	'000	1 560		1 390 ^P		-10,9
Demandes reçues	'000	580		552		-4,9
Montant versé	'000\$	3 603 271		3 285 210		-8,8
Semaines de prestations	'000	13 282		11 979		-9,8
Prestations hebdomadaires moyennes	\$	265,14		264,99		-0,1

^P Nombres provisoires.

^r Nombres rectifiés.

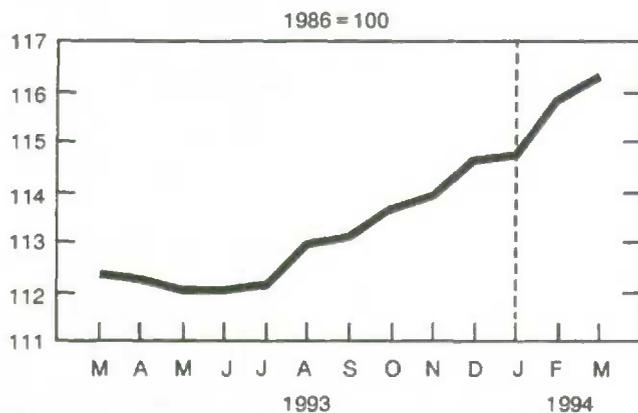
«Ensemble des bénéficiaires» comprend tous les prestataires recevant des prestations de type ordinaire (ex: en raison d'un licenciement) ou des prestations spéciales (ex: pour cause de maladie). ■

Indice des prix des produits industriels

Mars 1994 (données provisoires)

La variation d'une année à l'autre de l'indice des prix des produits industriels (IPPI, 1986 = 100) a continué de progresser en mars, passant de 3,3% en février à 3,6%. Cependant, ce dernier taux demeure inférieur à la variation d'une année à l'autre observée au cours des quatre premiers mois de 1993; elle variait alors entre 3,7% et 4,4%. L'IPPI a augmenté pour passer de 115,8 à 116,3, la variation mensuelle de l'indice ayant tombé à nouveau à 0,4% par rapport à la hausse de 1,0% enregistrée en février.

Indice des prix des produits Industriels



En mars, les augmentations de prix ont été largement réparties, les indices de prix pour 16 des 21 grands groupes de produits ayant progressé; les indices de trois groupes sont demeurés inchangés, et deux ont chuté. Les hausses les plus importantes ont touché, dans l'ordre, les produits métalliques primaires (+1,7%), les automobiles, les camions et d'autre matériel de transport (+0,4%) et le papier et les produits connexes (+1,0%). Les deux groupes dont l'indice a chuté sont les appareils électriques et de télécommunications (-0,2%) et les produits textiles (-0,1%).

De la mi-février à la mi-mars, la valeur du dollar américain a continué d'augmenter par rapport au dollar canadien, élevant ainsi de 0,7% la valeur des prix à l'exportation exprimés en dollars américains. Cela a influé particulièrement sur les indices des automobiles, des camions et autre matériel de transport, du papier et des produits connexes et, dans

Note aux utilisateurs

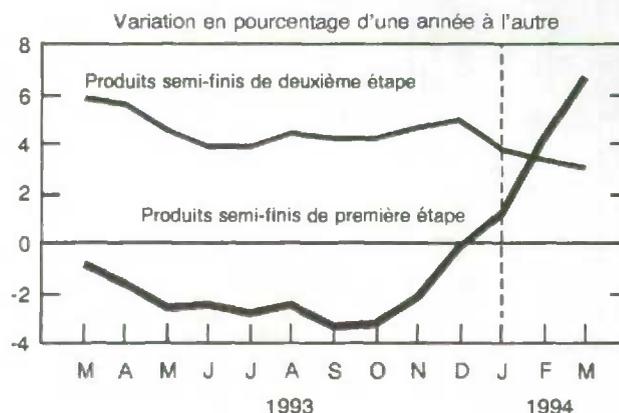
Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens. Les produits semi-finis de première étape sont utilisés le plus souvent pour produire d'autres produits semi-finis. Les métaux primaires, les produits chimiques et les pâtes à papier sont les principaux produits de cette catégorie. Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis. Presque la moitié des produits de l'IPPI, et une partie de chaque groupe de produits, entrent dans cette catégorie.

Les produits finis sont le plus souvent utilisés aux fins de consommation immédiate ou d'investissement. On retrouve la catégorie des aliments de consommation et des aliments pour animaux (qui couvre environ les deux tiers des denrées alimentaires, des aliments pour animaux et des boissons), la catégorie du matériel capitalisé (que dominent le matériel de transport, d'autres machines et les produits électriques et électroniques) et celle d'autres produits finis (dont les composantes les plus importantes sont les automobiles, l'essence, l'habillement, divers produits chimiques et divers types de meubles).

une moindre mesure, du bois d'oeuvre, des sciages et autres produits du bois. En mars 1994, le dollar américain était de 9,4% supérieur au dollar canadien par rapport à mars 1993.

La hausse de la variation d'une année à l'autre de l'IPPI était attribuable à une augmentation de la variation annuelle des indices des produits semi-finis de première étape, des aliments de consommation et des aliments pour animaux, du matériel capitalisé et d'autres produits finis. La seule catégorie où on a observé une baisse de la variation d'une année à l'autre des prix est encore celle des produits semi-finis de deuxième étape.

Indices des prix des produits semi-finis



L'indice des prix des produits semi-finis de première étape a continué d'augmenter en mars, cette fois de 1,4% par rapport à 2,3% en février. L'augmentation est en plus grande partie attribuable à celle des prix des produits de l'aluminium, de la pâte de bois et des produits du cuivre et des alliages de cuivre.

En mars, l'indice des prix des produits semi-finis de première étape était de 6,7% supérieur à celui enregistré un an plus tôt. Il s'agit de la plus forte hausse observée sur une période de douze mois depuis avril 1989. Les prix ont augmenté considérablement depuis quatre mois, comme ils l'ont fait au début de 1992. Toutefois, le niveau de mars n'équivaut environ qu'à celui de mai 1991.

L'indice des prix des produits semi-finis de deuxième étape ne s'est accru que de 0,3% en mars, une baisse par rapport à 0,7% en février. La variation d'une année à l'autre de l'indice des produits semi-finis de deuxième étape a continué de diminuer, passant ainsi de 3,3% à 3,0%.

consommation et des aliments pour animaux. De même, au cours de ces deux mois, ce sont les mouvements des prix des véhicules automobiles qui ont le plus contribué à l'augmentation de l'indice du matériel capitalisé.

La variation d'une année à l'autre de l'indice des prix des produits finis a toutefois progressé pour passer de 3,1% en février à 3,4% en mars. La variation d'une année à l'autre dans les trois principales catégories de produits finis a augmenté en mars. En ce qui concerne l'indice du matériel capitalisé et celui d'autres produits finis, les variations d'une année à l'autre ont affiché une tendance à la hausse de mars à août 1993, et ont ensuite chuté à nouveau de septembre à janvier inclusivement. Au cours du premier trimestre de 1994 cependant, les variations d'une année à l'autre de ces deux indices ont affiché à nouveau un mouvement à la hausse.

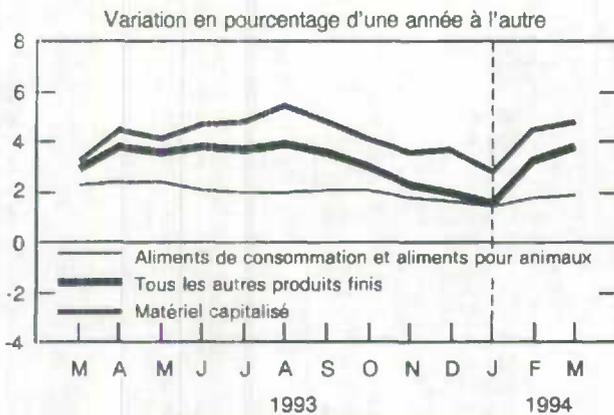
Produits métalliques primaires, automobiles et pâtes à papier

L'indice des prix des produits métalliques primaires a augmenté de 1,7% en mars, une chute par rapport à 2,7% en février. La hausse était surtout attribuable aux augmentations de prix des produits de l'aluminium (+4,9%) et des produits du cuivre et des alliages de cuivre (+4,4%). La progression soutenue des prix de l'aluminium est attribuable à l'entente internationale actuelle visant la réduction de la production, tandis que la montée des prix du cuivre est attribuée au début de la reprise mondiale et aux tendances saisonnières. Après avoir augmenté fortement pendant quatre mois, les prix des produits du nickel ne se sont accrus que de 0,9% en mars; la hausse des prix des produits de l'aluminium, bien que marquée, a été un peu moins élevée qu'en février.

L'indice des prix des automobiles, des camions et du matériel de transport s'est accru de 0,4% en mars, soit environ le quart de l'augmentation observée en février. La dévaluation du dollar canadien explique en grande partie la hausse enregistrée en mars, l'indice des automobiles destinées à l'exportation ayant progressé de 0,8%. Les prix intérieurs des automobiles ont cependant chuté de 0,1%.

En mars, l'indice du papier et des produits connexes a augmenté de 1,0%, les prix des pâtes à papier et du papier journal ayant progressé. Les prix intérieurs de la pâte au sulfate se sont accrus de 1,2%; les prix à l'exportation de ce produit se sont élevés de 3,4% et ceux du papier journal, de 1,6%. La consommation américaine de papier journal augmente et la plupart des scieries américaines approchent le niveau de plein rendement ou sont à ce

Indices des prix de tous les produits finis



En mars, les prix des produits finis n'ont augmenté que de 0,3% par rapport à 0,9% en février. On a observé des hausses de prix moins élevées en mars qu'en février pour les trois catégories de produits finis. L'indice des prix des aliments de consommation et des aliments pour animaux a progressé de 0,3% en mars, un recul par rapport à 0,7% en février. L'indice des prix du matériel capitalisé s'est accru de 0,3% seulement par rapport à 0,9%, et celui de tous les autres produits finis a également progressé de 0,3% par rapport à 1,0%. En février et en mars, les produits de viandes ont affiché la plus forte hausse dans la catégorie des aliments de

niveau. De plus, la consommation mondiale de pâte de bois s'accroît bien que les marchés internationaux demeurent très compétitifs, une bonne partie de la capacité mondiale étant toujours disponible.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2000 à 2008.

L'édition de mars 1994 de *Indices des prix de l'industrie* (62-011, 20\$/200\$) paraîtra à la fin d'avril. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848.

Indices des prix des produits industriels

	Importance relative ¹	Mars 1993	Février 1994 ^r	Mars 1994 ^p	Mars 1993 à mars 1994	Février 1994 à mars 1994
		variation en % ^a				
Indice des prix des produits industriels - Total	100,0	112,3	115,8	116,3	3,6	0,4
IPPI - Total excluant les produits du pétrole et du charbon	93,6	113,7	118,0	118,5	4,2	0,4
Produits semi-finis	60,4	111,0	114,6	115,2	3,8	0,5
Produits semi-finis de première étape	13,4	102,4	107,8	109,3	6,7	1,4
Produits semi-finis de deuxième étape	47,0	113,5	116,5	116,9	3,0	0,3
Produits finis	39,6	114,1	117,7	118,0	3,4	0,3
Aliments de consommation et aliments pour animaux	9,9	117,9	119,7	120,0	1,8	0,3
Matériel capitalisé	10,4	114,7	119,8	120,1	4,7	0,3
Tous les autres produits finis	19,3	111,8	115,6	115,9	3,7	0,3
Agrégations des produits						
Viande, poisson et produits laitiers	7,4	114,5	117,0	117,6	2,7	0,5
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6,3	115,0	120,5	120,7	5,0	0,2
Boissons	2,0	124,2	123,9	123,9	-0,2	0,0
Tabac et produits du tabac	0,7	154,7	164,2	164,3	6,2	0,1
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,1	113,9	115,6	115,6	1,5	0,0
Produits textiles	2,2	109,5	110,7	110,6	1,0	-0,1
Produits en tricot et vêtements	2,3	114,1	115,4	115,5	1,2	0,1
Sciages, produits de scierie et divers	4,9	152,4	157,7	158,6	4,1	0,6
Meubles et articles d'ameublement	1,7	118,8	120,1	120,1	1,1	0,0
Papier et produits connexes	8,1	103,8	105,7	106,8	2,9	1,0
Impression et édition	2,7	130,1	137,9	138,0	6,1	0,1
Produits métalliques primaires	7,7	100,0	107,3	109,1	9,1	1,7
Semi-produits métalliques	4,9	112,8	116,3	116,6	3,4	0,3
Machines et matériel	4,2	118,4	120,7	120,9	2,1	0,2
Voitures, camions et autres	17,6	107,7	115,1	115,6	7,3	0,4
Appareils électriques et de télécommunications	5,1	112,3	113,3	113,1	0,7	-0,2
Produits minéraux non métalliques	2,6	110,4	113,7	114,2	3,4	0,4
Produits du pétrole et du charbon ²	6,4	90,9	84,8	84,9	-6,6	0,1
Produits chimiques	7,2	115,4	119,2	119,4	3,5	0,2
Produits manufacturiers divers	2,5	113,4	116,8	117,0	3,2	0,2
Divers produits non manufacturiers	0,4	78,0	82,8	83,7	7,3	1,1

¹ Les poids sont dérivés de la matrice «production» du tableau des entrées-sorties de 1986.

² L'indice du mois courant est estimé.

^r Chiffres révisés.

^p Chiffres préliminaires.

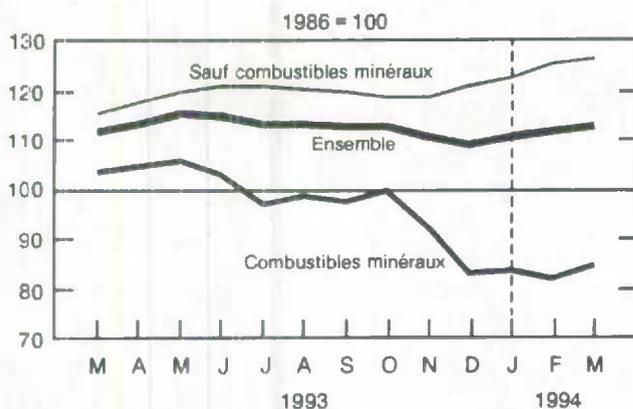
^a Chiffres arrondis.

Indice des prix des matières brutes

Mars 1994 (données provisoires)

L'indice des prix des matières brutes (IPMB, 1986 = 100) a augmenté de 1,3% en mars 1994, soit une troisième hausse mensuelle consécutive, pour atteindre le niveau provisoire de 112,8. Les combustibles minéraux (+2,9%), les métaux non ferreux (+2,8%) et le bois (+1,4%) ont le plus contribué à cette augmentation des prix. Toutes les autres composantes ont affiché de légères hausses, sauf les substances végétales dont les prix n'ont pas changé. L'IPMB, à l'exclusion des combustibles minéraux, s'est accru de 1,0% par rapport au mois précédent et maintient ainsi la tendance à la hausse qui a débuté en octobre 1993.

Indice des prix des matières brutes



En mars 1994, l'IPMB était de 1,1% supérieur à celui de mars 1993. Cette variation globale modérée cache des mouvements importants au sein de certains groupes de produits. On a observé des hausses marquées des indices du bois (+13,9%), des substances végétales (+16,9%), des métaux non ferreux (+10,1%) et des matières ferreuses (+20,3%). Ces hausses ont été grandement atténuées par la chute de l'indice des combustibles minéraux (-18,6%). L'IPMB, à l'exclusion des combustibles minéraux, a augmenté de 9,4% entre mars 1993 et mars 1994. Depuis octobre 1993, l'IPMB, à l'exclusion des combustibles minéraux, s'est accru de 6,7%.

L'indice des combustibles minéraux a chuté progressivement de mai 1993 (105,5) à mars 1994

(84,1), affichant à l'occasion des hausses mensuelles, comme c'est le cas pour le mois de mars (2,9%). La régression de l'indice des combustibles minéraux observée depuis mars 1993 est surtout attribuable au recul de 21% des prix du pétrole brut.

En mars 1994, les prix du bois ont augmenté pour un cinquième mois consécutif (+1,4%), gain principalement attribuable à la hausse des prix des billes et des billots (+1,6%). D'une année à l'autre, les prix du bois ont progressé de près de 14%, surtout en raison de l'augmentation des prix des billes et des billots (+16,6%). L'indice des billes et des billots a atteint son plus haut niveau en juillet 1993 (228,9); il a chuté jusqu'en octobre pour ensuite progresser continuellement et atteindre le niveau de 225,1 en mars 1994.

L'indice des métaux non ferreux a grimpé de 2,8% en mars, en raison surtout de la hausse des prix des concentrés de cuivre (+7,5%), des matières en aluminium (+3,1%) et de l'or (+1,4%). Depuis octobre 1993, les prix de la plupart des principaux métaux non ferreux ont augmenté: concentrés de cuivre (+26%), matières en aluminium (+24%), or (+10%), concentrés de nickel (+41%) et concentrés de plomb (+6%). Ces hausses ont été en partie atténuées par la stagnation des prix des concentrés de zinc et la baisse de 6% des prix des concentrés radioactifs. L'indice d'ensemble des métaux non ferreux a progressé de 15,3% depuis octobre, après avoir chuté de près de 8% au cours des neuf mois précédents.

L'indice des substances végétales n'a pas changé en mars. Cependant, depuis mars 1993, on a observé une hausse des prix des céréales (+28%), des oléagineux (+25,7%) et du sucre non raffiné (+23,6%), ce qui a fait progresser l'indice des substances végétales de 16,9%.

En mars 1994, les prix des matières ferreuses ont légèrement augmenté (+0,6%). Par rapport à mars 1993, les prix de ces matières se sont accrus de 20,3%, en raison surtout de la hausse des prix des déchets de fer et d'acier (+32,1%) et du minerai de fer (+9,5%).

Données stockées dans CANSIM: matrice 2009.

Le numéro de mars 1994 de *Indices des prix de l'industrie* (62-011, 20\$/200\$) paraîtra à la fin de mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. □

Indice des prix des matières brutes

	Importance relative ¹	Mars 1993	Février 1994 ^r	Mars 1994 ^p	Mars 1993 à mars 1994	Février 1994 à mars 1994
					variation en %	
Ensemble des matières brutes	100	111,6	111,3	112,8	1,1	1,3
Combustibles minéraux	32	103,3	81,7	84,1	-18,6	2,9
Substances végétales	10	94,5	110,5	110,5	16,9	0,0
Animaux et substances animales	26	109,7	111,6	111,7	1,8	0,1
Bois	13	170,8	191,9	194,6	13,9	1,4
Matières ferreuses	4	99,0	118,4	119,1	20,3	0,6
Métaux non ferreux	13	95,6	102,4	105,3	10,1	2,8
Minéraux non métalliques	3	99,2	100,7	101,0	1,8	0,3
Indice d'ensemble, sauf les combustibles minéraux	68	115,4	125,0	126,2	9,4	1,0

¹ Données arrondies.

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

DONNÉES DISPONIBLES

La revue des céréales et des graines oléagineuses

Mars 1994

Pendant la majeure partie du mois, les conditions météorologiques et la faiblesse soutenue des exportations ont suscité des réactions sur les marchés des céréales. Le ralentissement du transport du grain au Canada en raison de la grève au port de Vancouver et d'une pénurie de wagons ont relégué au second plan la chute du dollar et la hausse des taux d'intérêt.

L'expiration du programme albertain de compensation des effets de la subvention du Nid-de-Corbeau a entraîné d'importants achats de blé fourrager et d'orge et le raffermissement des prix des contrats à terme d'orge de l'Ouest. Par ailleurs, la Commission canadienne du blé a annoncé des augmentations dans les acomptes à la livraison de la CCB pour l'orge fourrager et pour la plupart des grades de blé de printemps pour 1993-1994. Les prix du canola ont continué à évoluer de façon irrégulière.

Vers la fin du mois, les spéculateurs se sont tournés vers les emblavures de 1994. La publication des intentions de semis du ministère de l'Agriculture des États-Unis a donné une première indication officielle des projets des agriculteurs américains pour la prochaine saison de croissance. Statistique Canada publiera les intentions de semis des agriculteurs canadiens le 28 avril.

Le numéro du mois de février 1994 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007, 15,00\$/144\$) devrait paraître en mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Alain Y. Bertrand au (613) 951-3859 ou avec Karen Gray au (204) 983-2856, Division de l'agriculture. ■

Statistiques sur la mortalité

1921 à 1990

Entre 1921 et 1990, le taux de mortalité générale au Canada régresse considérablement, malgré un vieillissement marqué de la population. Durant cette période, le pourcentage de la population âgée de moins de 25 ans est passé de 52% à 35%, alors que

celui de la population âgée de 65 ans et plus a plus que doublé, passant de 5% à 12% de l'ensemble de la population. Compte tenu de ces variations, la baisse du taux brut de mortalité, qui recule de 11,6 à 7,2 décès pour 1 000 habitants, est particulièrement remarquable.

On peut attribuer cette diminution du taux canadien de mortalité durant la période de 70 ans comprise entre 1921 et 1990 à une multitude de facteurs dont l'amélioration de l'hygiène et de la santé publique, les développements industriels et économiques, l'urbanisation accrue, une plus grande sensibilisation à la santé, une disponibilité et une utilisation accrues des établissements de santé, un recul des inégalités socio-économiques, une plus grande sécurité économique à toutes les périodes de la vie, les découvertes de la médecine, une meilleure éducation et une meilleure alimentation et, enfin, un mode de vie plus sain.

Une chute spectaculaire du taux de mortalité infantile, qui passe de 102,1 décès pour 1 000 naissances vivantes en 1921 à 6,8 décès pour 1 000 en 1990, contribue considérablement à la baisse du taux de mortalité générale. La diminution des taux de mortalité attribuable à des maladies infectieuses, enregistrée dans les années 40 et 50, et la baisse des taux de mortalité due aux maladies cardiovasculaires, observée dans les années 70 et suivantes, contribuent également à faire régresser le taux de mortalité.

Entre 1921 et 1990, l'âge moyen au décès augmente chez l'homme et chez la femme, passant respectivement de 39,0 ans à 67,9 ans et de 41,1 ans à 73,6 ans.

Pour en savoir davantage sur la mortalité au Canada durant la période de 70 ans comprise entre 1921 et 1990, consultez *Statistiques choisies sur la mortalité, Canada, 1921-1990* (82-548, 40\$). Voir «Pour commander les publications». Les grands thèmes traités dans les tableaux statistiques de la publication comprennent le nombre de décès et le taux de mortalité, le taux comparatif de mortalité et le taux de mortalité par âge, l'accroissement naturel de la population, les âges moyens et médians au décès et, enfin, l'espérance de vie à la naissance et à certains âges.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section des demandes d'information du Centre canadien d'information sur la santé au (613) 951-1746. ■



NOUVELLES PUBLICATIONS

Production mensuelle de boissons gazeuses,
mars 1994.

Numéro au catalogue: 32-001

(Canada: 2,70\$/27\$; États-Unis: 3,20\$/32\$US;
autres pays: 3,80\$/38\$US)

Services de gaz, janvier 1994.

Numéro au catalogue: 55-002

(Canada: 12,70\$/127\$; États-Unis: 15,20\$/152\$US;
autres pays: 17,80\$/178\$US)

Ventes de véhicules automobiles neufs,
décembre 1993.

Numéro au catalogue: 63-007

(Canada: 14,40\$/144\$; États-Unis: 17,30\$/173\$US;
autres pays: 20,20\$/202\$US)

Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes,
février 1994.

Numéro au catalogue: 63-011

(Canada: 6,10\$/61\$; États-Unis: 7,30\$/73\$US;
autres pays: 8,50\$/85\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1993* (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$US; autres pays: 20\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

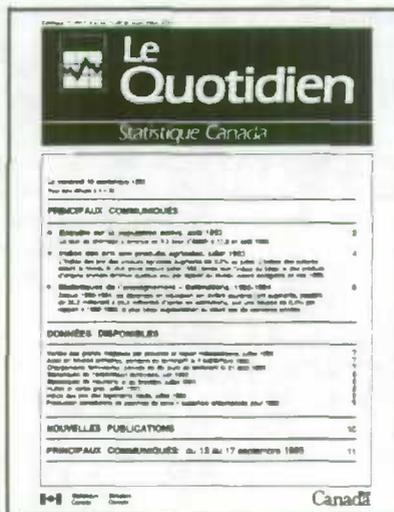
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 120\$; États-Unis: 144\$US; autres pays: 168\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, 10^e étage, section M, Ottawa, K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. • Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

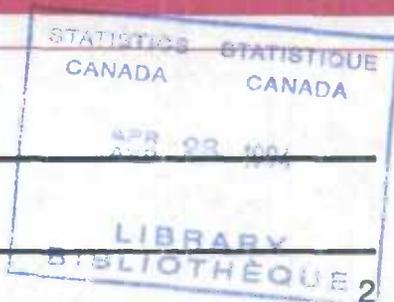


Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 28 avril 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

● **Emploi, gains et durée du travail, février 1994**

En février, le nombre désaisonnalisé de salariés inscrits sur la liste de paye est demeuré pratiquement inchangé à 9 934 000, continuant ainsi la même tendance depuis les cinq derniers mois. La rémunération hebdomadaire moyenne a augmenté de 1,5% depuis février 1993.

● **Superficies projetées en mars pour les principales grandes cultures, 1994** 7

En mars 1994, les agriculteurs canadiens prévoyaient ensemençer une superficie record de canola, de pois secs et de soya. Des superficies significativement plus grandes de blé durum et de lin seraient également ensemençées cette année. Par contre, les exploitants agricoles ont l'intention d'ensemencer 5,3 millions d'acres de blé de printemps en moins. Par ailleurs, ils ne prévoient presque pas de changements pour le maïs-grain.

DONNÉES DISPONIBLES

Acier en formes primaires, semaine se terminant le 23 avril 1994	9
Statistiques sur l'aviation civile, février 1994	9
Énergie électrique, février 1994	9
Charbon et coke, février 1994	10

NOUVELLES PUBLICATIONS 11



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Emploi, gains et durée du travail

Février 1994 (données provisoires)

En février, le nombre désaisonnalisé de salariés inscrits sur la liste de paye est demeuré pratiquement inchangé à 9 934 000, continuant ainsi la même tendance depuis les cinq derniers mois. Les diminutions d'emploi des manufacturiers (-9 000), des commerçants de gros et de détail (-11 000) ainsi que du secteur de la construction (-5 000) furent partiellement contrebalancées par des augmentations dans les industries des services aux entreprises (+8 000), des finances, assurances et affaires immobilières (+6 000) et des mines, carrières et puits de pétrole (+3 000).

Le faible rendement de l'emploi s'est reflété dans les heures hebdomadaires moyennes des salariés rémunérés à l'heure qui affichaient une légère baisse de -0,1%. Durant les cinq derniers mois, les heures hebdomadaires moyennes variaient entre 30,6 et 30,7 heures.

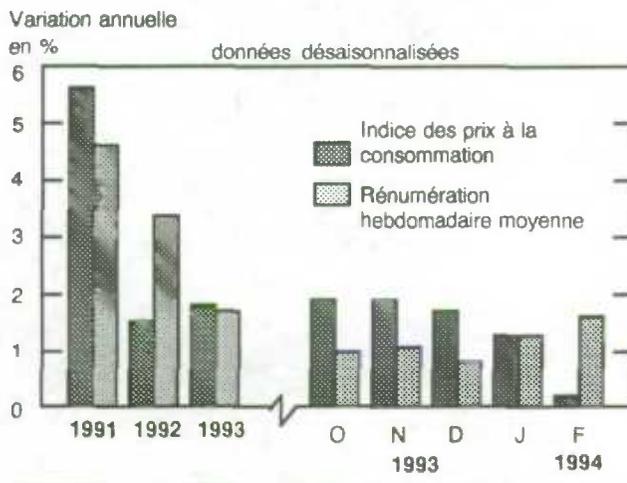
Note aux utilisateurs

L'enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures englobe toutes les industries, à l'exception de l'agriculture, de la pêche et du piégeage, des services domestiques, des organismes religieux et des services de la défense.

moyenne, la hausse entre février 1994 et la même période de l'année précédente n'était que de 1,5%. Depuis le sommet de croissance enregistré en septembre 1989, soit 6,4%, la tendance à long terme des salaires continuait à afficher de faibles augmentations. En février, les finances, assurances et affaires immobilières enregistraient le plus haut taux de croissance annuel (+7,0%) de la rémunération hebdomadaire moyenne. Toutes les autres industries majeures affichaient un taux de croissance annuel inférieur à 3,0% à l'exception des mines, carrières et puits de pétrole et de la construction où la rémunération en fait diminuait.

Les industries du secteur public, soit l'industrie de la santé et des services sociaux, de l'éducation et services connexes ainsi que l'administration publique enregistraient des augmentations de salaires de 1,0% ou moins, suite aux effets des restrictions budgétaires qui continuaient à limiter la croissance de la rémunération hebdomadaire moyenne.

Rémunération hebdomadaire moyenne



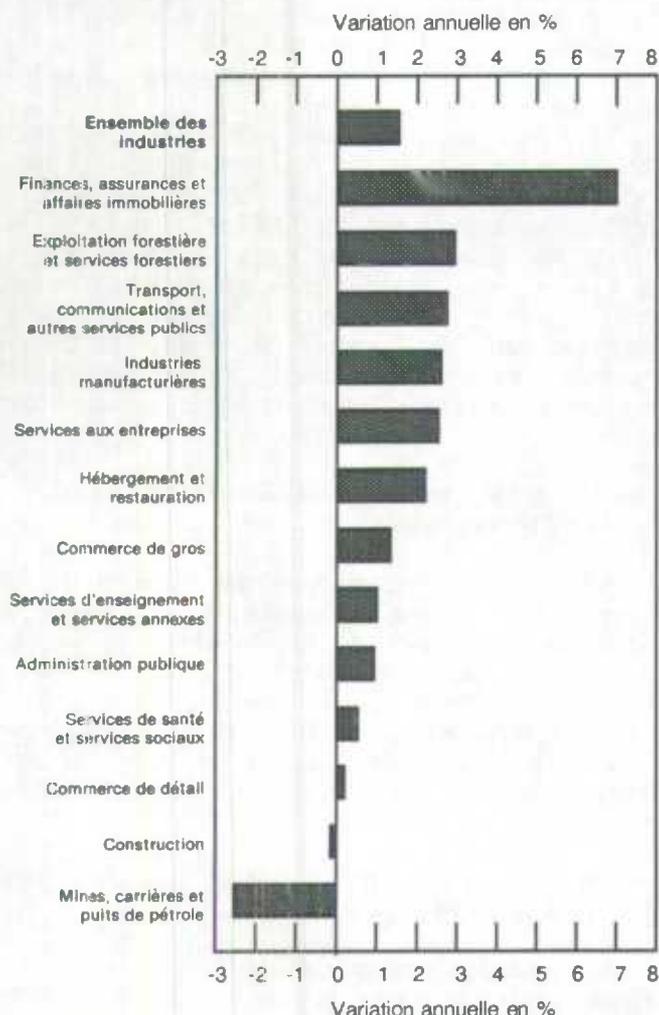
Pour un quatrième mois consécutif, la rémunération hebdomadaire moyenne augmentait (+0,3%) pour atteindre 565,33\$. Malgré les récentes augmentations mensuelles de la rémunération hebdomadaire

Sommaire des industries

Légères diminutions d'emploi dans les industries manufacturières

En février, le nombre de salariés inscrits sur la liste de paye dans les industries manufacturières a chuté de 9 000, malgré un retour au travail d'une partie des salariés licenciés dans l'industrie de l'automobile (General Motors) et des salariés de la compagnie INCO, en Ontario. Les diminutions ont été concentrées dans les industries du textile, des aliments, de l'imprimerie, de l'édition et des industries connexes. La baisse a été plus marquée au Québec où les manufacturiers ont réduit l'emploi de 6 300 poursuivant ainsi une tendance à la baisse amorcée en septembre 1993. Depuis ce temps, l'emploi dans les industries manufacturières, au Québec, a chuté de 17 600.

Rémunération hebdomadaire moyenne, données désaisonnalisées, février 1993 à février 1994



Faible rendement de l'emploi dans les industries du commerce de gros et de détail

Les industries du commerce de gros et de détail ont toutes les deux enregistré des baisses d'emploi en février. Pour le commerce de détail, cette tendance à la baisse persiste depuis six mois malgré des augmentations de ventes au détail. L'emploi dans le commerce de gros a diminué pendant trois des quatre derniers mois. Ces baisses étaient à la fois répandues dans les industries du commerce de gros et de détail.

Les pertes d'emploi dans l'industrie du commerce ont surtout affecté l'Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique. L'Ontario a enregistré des diminutions pendant huit des neuf derniers mois, affichant des pertes de 58 000 emplois.

L'emploi, les gains et les heures rémunérées ont continué à décroître dans l'industrie de la construction

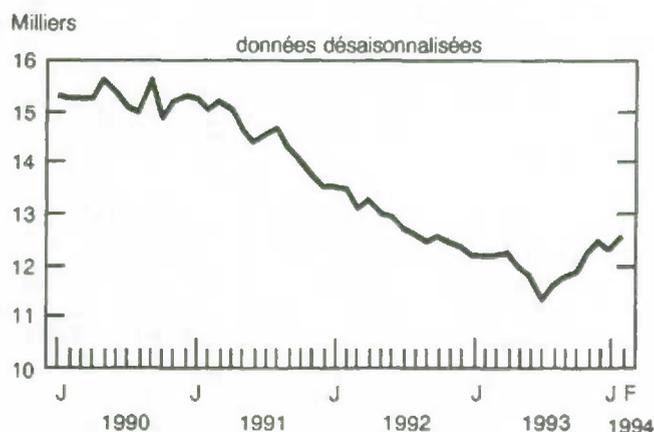
Le nombre de salariés dans l'industrie de la construction a baissé pour un troisième mois consécutif, ce qui a entraîné une perte de 14 000 emplois depuis novembre 1993. Cela contraste avec les onze premiers mois de l'année précédente, où l'emploi ne démontrait que très peu de changements (-1 500) malgré des variations mensuelles. La diminution du nombre de salariés se produisait surtout dans l'industrie des entrepreneurs spécialisés. En février, la majorité des pertes se situait en Ontario et en Colombie-Britannique.

La diminution de la rémunération hebdomadaire moyenne en février provenait en partie de la baisse de 0,5% des heures hebdomadaires moyennes des salariés rémunérés à l'heure. Les heures hebdomadaires moyennes ont chuté de 1,1 heure depuis novembre 1993. Cette tendance à la baisse des heures et des gains a continué durant les trois derniers mois. Durant cette même période le nombre de salariés a aussi chuté.

Récupération de l'emploi dans les mines, carrières et puits de pétrole, depuis août 1993

Le nombre de salariés dans l'industrie des mines, carrières et puits de pétrole était en hausse de 2,2% en février, ce qui compensait pour la diminution en janvier et continuait ainsi la tendance de l'emploi à la hausse, qui fut amorcée en août 1993. Pendant cette période, l'industrie démontrait un gain de 12 000 emplois. L'augmentation en février a été concentrée en Ontario et en Alberta (l'Ontario et l'Alberta représentaient environ les deux tiers du nombre total de salariés inscrits sur la liste de paye dans l'industrie des mines, carrières et puits de pétrole). En Alberta, une forte tendance de l'emploi à la hausse continuait dans l'industrie des services relatifs au pétrole brut et au gaz naturel. Le gain du nombre de salariés dans cette industrie fut le résultat d'une demande accrue des services de forage à forfait durant les derniers mois. L'augmentation du nombre de salariés en Ontario dans l'industrie des mines de métaux provenait du retour au travail des salariés licenciés à la compagnie INCO.

EERH, salariés, mines, carrières et puits de pétrole



L'amélioration de l'emploi durant les derniers mois dans les mines, carrières et puits de pétrole fait suite à des années de pertes de salariés dans cette industrie. L'industrie a perdu près du tiers du nombre total de salariés au cours des quatre dernières années.

La rémunération hebdomadaire moyenne atteignait 933,97\$, soit une diminution de 2,5% par rapport à février 1993. La baisse des gains annuels dans les mines, carrières et puits de pétrole a été concentrée en Alberta et en Ontario. Une diminution des heures hebdomadaires moyennes (-3,1%) et de la rémunération horaire moyenne (-3,5%) des salariés rémunérés à l'heure a en partie causé cette baisse.

L'emploi dans les services aux entreprises continue à s'intensifier

La diminution de l'emploi dans l'industrie des services aux entreprises en janvier (-0,7%) a été plus que compensée en février avec une augmentation de 1,5%. Durant les derniers mois, l'emploi dans l'indus-

trie continuait à démontrer une tendance vers une croissance constante. En février, les industries de la comptabilité et tenue de livres ainsi que de l'informatique et services connexes ont conduit à la hausse du nombre de salariés, après avoir contribué à la diminution le mois précédent. La plupart de la croissance de l'emploi dans les services aux entreprises est survenue en Ontario.

Des diminutions dans les heures hebdomadaires moyennes ainsi que dans la rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure ont contribué à la diminution de 0,1% de la rémunération hebdomadaire moyenne par rapport au mois précédent. Les diminutions des gains provenaient d'importantes baisses de la rémunération hebdomadaire moyenne dans les industries de bureaux de placement et location de personnel, de comptabilité et tenue de livres ainsi que dans les services de publicité.

Les gains dans les finances, assurances et affaires immobilières demeurent à la hausse

En février, l'accroissement des activités sur le marché des valeurs mobilières et des REÉR a contribué à l'obtention de commissions à la hausse dans les industries des finances et à une importante croissance annuelle dans les finances, assurances et affaires immobilières (+7,0%). Une forte croissance annuelle des gains, dominée par les industries des finances, est une tendance qui se poursuit depuis le début de l'année 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4285 à 4466, 9438 à 9452 et 9639 à 9911.

Les données sont présentées dans la publication *Emploi, gains et durée du travail* (72-002, 28,50\$/285\$) et sous forme de totalisations spéciales.

Pour plus de renseignements sur les données ou sur notre programme de produits et services, communiquez avec Stephen Johnson au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. □

Remunération hebdomadaire moyenne*

Groupe industriel – C.T.I. de 1980 – Canada	Janvier 1994 ^r	Février 1994 ^p	Janvier 1994 à février 1994	Février 1993	Février 1994 ^p	Février 1993 à février 1994
	\$	\$	variation en %	\$	\$	variation en %
	données désaisonnalisées			données non désaisonnalisées		
Ensemble des industries	563,85	565,33	0,3	554,20	562,93	1,6
Exploitation forestière et services forestiers	758,20	724,21	-4,5	745,30	759,62	1,9
Mines, carrières et puits de pétrole	954,21	933,97	-2,1	971,27	942,24	-3,0
Industries manufacturières	680,91	685,30	0,6	672,86	691,62	2,8
Construction	641,49	639,23	-0,4	637,36	638,72	0,2
Transports, communications et autres services publics	719,92	726,33	0,9	698,25	717,32	2,7
Commerce	412,88	411,94	-0,2	406,01	408,20	0,5
Commerce de gros	598,29	602,05	0,6	599,47	608,51	1,5
Commerce de détail	331,64	329,19	-0,7	320,85	321,16	0,1
Finances, assurances et affaires immobilières	641,29	657,26	2,5	605,24	651,33	7,6
Services aux entreprises	588,15	587,82	-0,1	573,31	587,82	2,5
Services d'enseignement et services annexes	679,95	677,37	-0,4	644,93	649,24	0,7
Services de santé et services sociaux	498,54	500,20	0,3	496,78	498,31	0,3
Hébergement et restauration	218,21	220,41	1,0	210,29	215,59	2,5
Administration publique	744,39	744,10	0,0	741,49	749,48	1,1
Provinces et territoires						
Terre-Neuve	534,50	532,94	-0,3	517,86	531,76	2,7
Île-du-Prince-Édouard	461,57	464,68	0,7	455,43	468,93	3,0
Nouvelle-Écosse	497,60	499,73	0,4	490,43	499,73	1,9
Nouveau-Brunswick	506,84	510,59	0,7	501,11	510,59	1,9
Québec	541,51	542,21	0,1	540,48	542,21	0,3
Ontario	598,56	601,32	0,5	583,18	598,12	2,6
Manitoba	494,73	495,07	0,1	488,98	492,70	0,8
Saskatchewan	473,92	474,73	0,2	468,08	471,72	0,8
Alberta	552,10	552,51	0,1	556,85	550,80	-1,1
Colombie-Britannique	572,16	572,94	0,1	552,83	569,45	3,0
Yukon	690,58	685,18	-0,8	689,74	685,18	-0,7
Territoires du Nord-Ouest	694,02	695,02	0,1	716,06	697,89	-2,5

^p Chiffres provisoires.

^r Chiffres révisés.

* Ensemble des salariés

Nombre de salariés

Groupe industriel – C.T.I. de 1980	Janvier 1994 ^r	Février 1994 ^p	Janvier 1994 à février 1994	Février 1993	Février 1994 ^p	Février 1993 à février 1994
	milliers	milliers	variation en %	milliers	milliers	variation en %
	données désaisonnalisées			données non désaisonnalisées		
Ensemble des industries	9 936	9 934	-0,0	9 715	9 696	-0,2
Exploitation forestière et services forestiers	59	59	0,0	52	52	0,0
Mines, carrières et puits de pétrole	123	125	1,6	118	122	3,4
Industries manufacturières	1 588	1 579	-0,6	1 540	1 531	-0,6
Construction	382	378	-1,0	321	306	-4,7
Transports, communications et autres services publics	794	793	-0,1	796	775	-2,6
Commerce	1 872	1 860	-0,6	1 819	1 805	-0,8
Commerce de gros	569	564	-0,9	556	547	-1,6
Commerce de détail	1 299	1 293	-0,5	1 263	1 259	-0,3
Finances, assurances et affaires immobilières	630	636	1,0	645	625	-3,1
Services aux entreprises	515	523	1,6	486	516	6,2
Services d'enseignement et services annexes	916	919	0,3	996	988	-0,8
Services de santé et services sociaux	1 119	1 121	0,2	1 109	1 106	-0,3
Hébergement et restauration	696	699	0,4	655	660	0,8
Administration publique	712	711	-0,1	701	697	-0,6
Provinces et territoires						
Terre-Neuve	140	141	0,7	127	133	4,7
Île-du-Prince-Édouard	39	39	0,0	36	36	0,0
Nouvelle-Écosse	277	274	-1,1	275	265	-3,6
Nouveau-Brunswick	227	225	-0,9	213	212	-0,5
Québec	2 404	2 390	-0,6	2 329	2 315	-0,6
Ontario	3 892	3 910	0,5	3 891	3 848	-1,1
Manitoba	373	374	0,3	373	368	-1,3
Saskatchewan	299	300	0,3	289	293	1,4
Alberta	976	979	0,3	944	961	1,8
Colombie-Britannique	1 272	1 267	-0,4	1 206	1 236	2,5
Yukon	12	11	-8,3	10	10	0,0
Territoires du Nord-Ouest	21	21	0,0	20	20	0,0

^p Chiffres provisoires.

^r Chiffres révisés.

Superficies projetées en mars pour les principales grandes cultures

1994

En mars 1994, les agriculteurs canadiens prévoyaient ensemercer une superficie record de canola, de pois secs et de soya. Des superficies significativement plus grandes de blé durum et de lin seraient également ensemençées cette année. Par contre, les exploitants agricoles ont l'intention d'ensemencer 5,3 millions d'acres de blé de printemps en moins. Par ailleurs, ils ne prévoient presque pas de changements pour le maïs-grain.

Canola

En mars 1994, les exploitants projetaient d'ensemencer 13,1 millions d'acres de canola, ce qui représenterait une hausse de 27,6% par rapport à la superficie record de l'an dernier. Les possibilités de rendements élevés associées actuellement au canola sont l'un des principaux facteurs motivant la hausse projetée de superficie de canola. La majorité de cette augmentation prévue est enregistrée dans les régions où le canola est traditionnellement cultivé, et donc où les conditions sont les plus favorables à cette culture. Toutefois, environ le tiers de la hausse de la superficie prévue est déclarée dans des régions des Prairies où cette culture n'est pas habituelle et où les conditions météorologiques subséquentes, en particulier les précipitations, pourraient avoir des répercussions sur la superficie ensemençée.

Blé

Suivant un mouvement amorcé l'an dernier, les exploitants canadiens projettent cette année d'ensemencer une superficie inférieure de blé de printemps et de remplacer cette céréale par une variété d'autres cultures. En 1994, la superficie prévue de blé de printemps s'élève à 22,5 millions d'acres, soit un recul de 19,2% par rapport à l'an dernier.

Une des cultures qui devraient connaître une hausse de l'ensemencement est le blé durum, pour lequel la superficie augmenterait de 52,7% pour atteindre 5,5 millions d'acres si les projections de mars se réalisent au moment des semences.

Note aux utilisateurs

Les données sur les intentions d'ensemencement présentées ici sont fondées sur les résultats d'une enquête réalisée à la fin mars et représentent les superficies que les exploitants agricoles projettent de semer plus tard dans l'année. En raison d'un certain nombre de facteurs, les superficies prévues peuvent être différentes de celles qui seront en fin de compte ensemençées. Des changements dans les perspectives du marché et dans les prix prévus, les conditions météorologiques du printemps, et les prévisions d'ensemencement publiées elles-mêmes, peuvent entraîner une modification des intentions d'ensemencement. Les estimations des superficies ensemençées réelles de 1994 paraîtront le 30 juin 1994.

Soya et maïs-grain

Les exploitants canadiens ont l'intention de semer 1,9 million d'acres de soya en 1994, ce qui représenterait une hausse de 4,7% par rapport à l'an dernier.

La superficie prévue de maïs-grain pour cette année s'élève à 2,5 millions d'acres, soit une superficie presque identique à celle de l'an dernier.

Lin

La superficie projetée de lin pour 1994 s'établit à 1,8 million d'acres. Il s'agit là d'une augmentation possible de 37,5% en regard de la superficie de l'an dernier qui se fixait à 1,3 million d'acres. La majorité de cette hausse prévue est déclarée par les exploitants de la Saskatchewan.

Avoine et orge

Les exploitants prévoient semer 4,6 millions d'acres d'avoine en 1994, soit une progression de 7,3% par rapport aux 4,3 millions d'acres semés en 1993.

La superficie d'orge pourrait régresser légèrement: les exploitants prévoient semer 10,9 millions d'acres, ce qui constitue une légère baisse de 3,5% en regard de la superficie de l'an dernier (11,3 millions d'acres).

Pois secs et lentilles

Si les exploitants exécutent les plans faits en mars, la superficie de pois secs devrait atteindre en 1994 un niveau record pour la deuxième année d'affilée. Les exploitants projettent ensemercer 1,6 million d'acres, ce qui représenterait une augmentation de 24,4% par rapport à la superficie de l'an dernier de 1,3 million d'acres.

Les prévisions concernant les lentilles se fixent à 890 milliers d'acres, une baisse de 3,3% par rapport à la superficie record de 920 milliers d'acres semés l'an dernier.

La publication *Série de rapports sur les grandes cultures, n° 2: Superficies projetées en mars pour les*

principales grandes cultures au Canada, 1994 (22-002, 12\$/80\$) est maintenant en vente. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Section des cultures au (613) 951-8717, Division de l'agriculture. ■

DONNÉES DISPONIBLES

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 23 avril 1994 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 23 avril 1994 a atteint 284 501 tonnes métriques, soit 2,4% de plus que la production de 277 831 tonnes métriques de la semaine précédente et 4,4% de moins que la production de 297 504 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulé au 23 avril 1994 est de 4 213 930 tonnes métriques, une diminution de 5,6% comparativement à 4 463 401 tonnes métriques pour la même période en 1993.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Statistiques sur l'aviation civile

Février 1994

Air Canada et les Lignes aériennes Canadien International Ltée ont continué à déclarer des augmentations au titre des services réguliers sur les liaisons internationales en février 1994. Depuis janvier 1992, ces deux transporteurs ont déclaré des hausses mensuelles (comparativement au même mois de l'année précédente) à 23 reprises en 25 mois. Le nombre de passagers-kilomètres des services réguliers sur les liaisons internationales déclaré en janvier et février se situait près des points culminants atteints en 1990.

Données stockées dans CANSIM: matrice 385.

Les données provisoires sur l'aviation civile pour février 1994 seront disponibles dans l'édition de mai du *Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation* (51-004, 10\$/99\$). Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec T. Horricks au (819) 997-6190, Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

Énergie électrique

Février 1994

La production nette d'électricité au Canada en février 1994 a augmenté à 49 261 gigawatt heures (GW.h), une augmentation de 4,3% comparativement à février 1993. Les exportations ont augmenté de 64,9%, pour atteindre 4 096 GW.h, alors que les importations sont passées de 463 GW.h à 258 GW.h.

La production d'énergie électrique par sorte était comme suit: hydraulique, 30 838 GW.h, une augmentation de 3,6%; nucléaire, 8 376 GW.h, une augmentation de 21,7%; et thermique classique, 10 047 GW.h, soit une diminution de 4,9%.

Les données cumulatives pour les deux premiers mois de 1994 montrent une production nette de 104 258 GW.h, soit une augmentation de 6,0% en regard de la période correspondante de 1993. Au cours de la même période, les exportations ont enregistré une hausse de 49,7% pour s'inscrire à 7 625 GW.h et les importations ont diminué de 23,4% pour atteindre 792 GW.h.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3987 à 3999.

Le numéro de février 1994 de *Statistiques de l'énergie électrique* (57-001, 11\$/110\$) doit paraître au cours de la première semaine de mai 1994. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Dave Madsen au (613) 951-9823, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

Charbon et coke

Février 1994

La production canadienne de charbon a atteint 5 358 kilotonnes en février 1994, en baisse de 5,8% par rapport à la même période en 1993. La production cumulative pour les deux premiers mois de 1994 totalise 11 567 kilotonnes, soit une augmentation de 2,5% en un an.

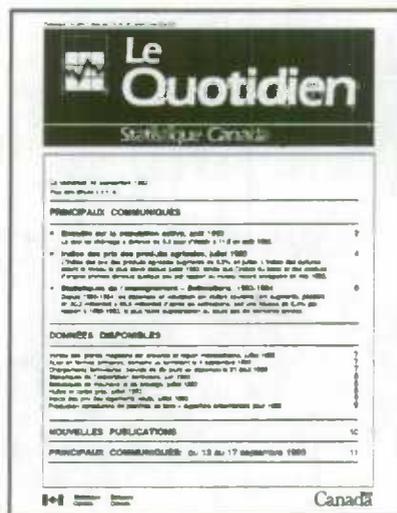
En février 1994, les exportations ont augmenté à 2 307 kilotonnes (19,8%) et les importations ont fait une hausse de 100,0% à 39 kilotonnes. Pour janvier et février 1994, les exportations se situent à 4 058 kilotonnes, soit 15,6% de plus que le niveau atteint un an plus tôt.

La production de coke a diminué à 259 kilotonnes, une différence de 12,8% comparativement à février 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 9.

Le numéro de février 1994 de *Statistiques du charbon et du coke* (45-002,11\$/110\$) doit paraître au cours de la dernière semaine d'avril. Voir «Pour commander les publications».

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Dave Madsen au (613) 951-9823, Section de l'énergie, Division de l'industrie.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 120\$; États-Unis: 144\$US; autres pays: 168\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, 10^e étage, section M, Ottawa, K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. • Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

NOUVELLES PUBLICATIONS

**Série de rapports sur les grandes cultures, n° 2 :
superficies projetées en mars pour les principales
grandes cultures au Canada, 1994**
Numéro au catalogue: 22-002
(Canada: 12\$/80\$; États-Unis: 14\$/96\$US;
autres pays: 16\$/112\$US)

La revue laitière, février 1994.
Numéro au catalogue: 23-001
(Canada: 12,20\$/122\$; États-Unis: 14,60\$/146\$US;
autres pays: 17,10\$/171\$US)

**Production et disposition des produits du tabac,
mars 1994.**
Numéro au catalogue: 32-022
(Canada: 5\$/50\$; États-Unis: 6\$/60\$US;
autres pays: 7\$/70\$US)

Contre-plaqué de construction, février 1994.
Numéro au catalogue: 35-001
(Canada: 5\$/50\$; États-Unis: 6\$/60\$US;
autres pays: 7\$/70\$US)

**Production, livraisons et stocks en main des
scieries en Colombie-britannique, février 1994.**
Numéro au catalogue: 35-003
(Canada: 7,10\$/71\$; États-Unis: 8,50\$/85\$US;
autres pays: 9,90\$/99\$US)

**Laine minérale y compris les isolants en fibre de
verre, mars 1994.**
Numéro au catalogue: 44-004
(Canada: 5\$/50\$; États-Unis: 6\$/60\$US;
autres pays: 7\$/70\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1993* (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$US; autres pays: 20\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

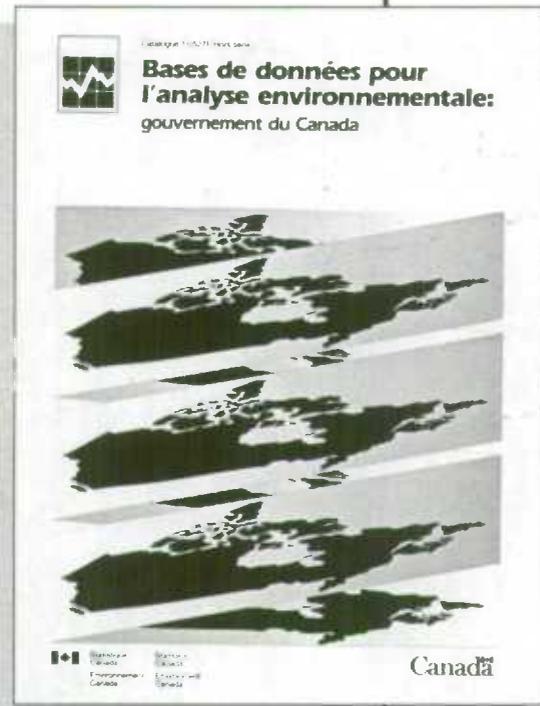
Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

BASES DE DONNÉES POUR L'ANALYSE ENVIRONNEMENTALE

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010163426



*Le plus sûr
moyen de
bien
commencer!*

Bases de données pour l'analyse environnementale : gouvernement du Canada est un guide des sources de renseignements sur l'environnement canadien. Quel que soit le sujet de vos travaux, *Bases de données pour l'analyse environnementale* vous indiquera dans quelle direction orienter vos recherches.

Ce livre de référence est le résultat d'une collaboration entre Statistique Canada et Environnement Canada. Il renferme une description de plus de 370 bases de données qui pourront servir à vos recherches.

Vous cherchez des données sur...

- ...l'agriculture et l'environnement?
- ...la qualité de l'air dans les villes?
- ...les fabricants de produits environnementaux?
- ...les contaminants dans les poissons et les oiseaux de mer?

Bases de données pour l'analyse environnementale regroupe toutes les sources de l'administration fédérale en une seule publication facile à consulter!

La liste des bases de données est dressée en fonction des ministères et organismes publics :

- Environnement Canada,
- Forêts Canada,
- Pêches et Océans,
- Industrie, Sciences et Technologie Canada,
- Statistique Canada,

...et de nombreux autres!

Pour faciliter encore plus la consultation, une disquette est fournie avec la publication. Trouver la base de données qui renferme les renseignements que vous cherchez devient alors un jeu d'enfant : il n'y a plus qu'à taper les «mots clés».

Ne perdez plus votre temps à chercher des sources de données : commandez dès aujourd'hui *Bases de données pour l'analyse environnementale*.

Bases de données pour l'analyse environnementale : gouvernement du Canada (n° 11-527F au catalogue) est vendu 55 \$ au Canada, 66 \$ US aux États-Unis et 77 \$ US dans les autres pays.

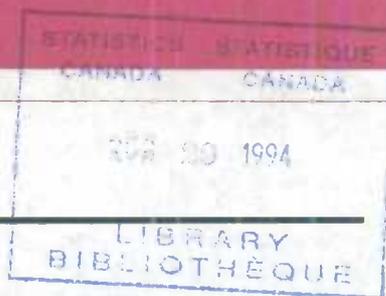
Pour commander, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous (la liste de ces centres figure dans la présente publication).

Pour commander plus rapidement, commandez par télécopieur au (613) 951-1584, ou encore téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et donnez votre numéro de bon de commande ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



Le Quotidien

Statistique Canada



Le vendredi 29 avril 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie, février 1994** 2
L'économie poursuit sa progression en février alors que le Produit intérieur brut au coût des facteurs s'accroît de 0,1%, faisant suite à un gain similaire en janvier et à une hausse de 0,4% en décembre.
- **Pétrole brut et gaz naturel, février 1994** 6
Suite à une demande américaine plus forte et à une consommation intérieure plus élevée, la production de pétrole brut et de gaz naturel a subi une très forte croissance pour janvier et février 1994. La production de gaz naturel s'est accrue de 7,7% et la production de pétrole a suivi avec 5,5% en comparaison de la période allant de janvier à février 1993.

DONNÉES DISPONIBLES

Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 14 avril 1994	8
Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises: tous les transporteurs, quatrième trimestre de 1993	8
Enquête annuelle sur les transporteurs routiers de marchandises - camionnage pour compte propre, 1991	8
Édition et diffusion exclusive de livres, 1992-1993	8
Les statistiques de broyage, mars 1994	9
Inventaire de porcs, 1 ^{er} avril 1994	9
La consommation apparente par personne de viande rouge, 1993	9

NOUVELLES PUBLICATIONS 10

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: mai 1994 11



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie

Février 1994

Revue mensuelle

L'économie poursuit sa progression en février alors que le Produit intérieur brut au coût des facteurs s'accroît de 0,1%, faisant suite à un gain similaire en janvier et à une hausse de 0,4% en décembre. La production de **services** augmente de 0,4% tandis que la production de **biens** diminue de 0,4%, après une hausse semblable en janvier alors que la température froide stimulait plusieurs industries reliées à l'énergie. Pour les mois de janvier et février ensemble, la production globale moyenne est de 0,6% supérieure à son niveau au quatrième trimestre de 1993.

Industries productrices de services

Un rebond dans les services socio-culturels, commerciaux et personnels est responsable d'environ la moitié du gain dans les services. Le commerce de détail et les communications contribuent également, alors que les détaillants profitent d'une hausse appréciable de leurs ventes pour un troisième mois consécutif. La croissance du groupe financier ralentit considérablement comparativement aux trois mois précédents, tandis que des baisses dans le transport et l'entreposage et dans le commerce de gros freinent le gain dans les services.

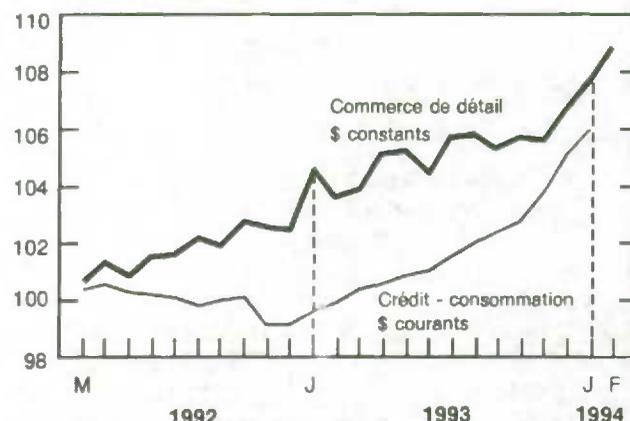
Les **services socio-culturels, commerciaux et personnels** font un bond de 1,1%, un troisième gain lors des quatre derniers mois. La hausse est généralisée et constitue la plus forte progression depuis septembre 1989. Une production accrue dans les services hôteliers et les restaurants (+1,8%) et les services professionnels (+1,0%) domine la hausse. Les services de divertissements contribuent également, augmentant de 3,0% après avoir baissé en décembre et janvier.

Les **détaillants** profitent d'une augmentation de 1,0% de leurs ventes, faisant suite à des hausses de 1,1% en janvier et de 0,9% en décembre. Cette croissance rapide survient alors que le crédit à la consommation (excluant le crédit hypothécaire) s'accroît de façon substantielle depuis novembre au moment où les taux d'intérêt atteignaient leurs plus bas niveaux depuis des décennies. L'emploi continue de s'améliorer, progressant de 0,3% au quatrième trimestre de 1993 et au premier trimestre de 1994.

Les concessionnaires de véhicules automobiles dominent le gain dans le commerce de détail depuis quelque temps, qui est renforcé en février par des ventes accrues dans les supermarchés et les grands magasins. Des ventes moindres par les détaillants de pièces automobiles, vêtements et marchandises générales modèrent la hausse.

Commerce de détail et crédit aux ménages

Indice (janvier 1992 = 100)

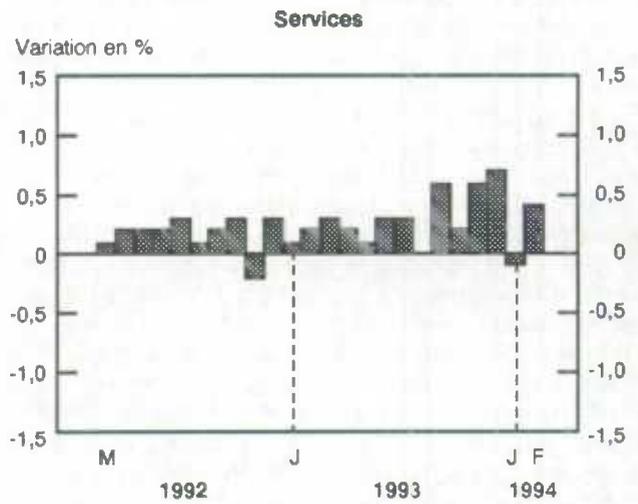
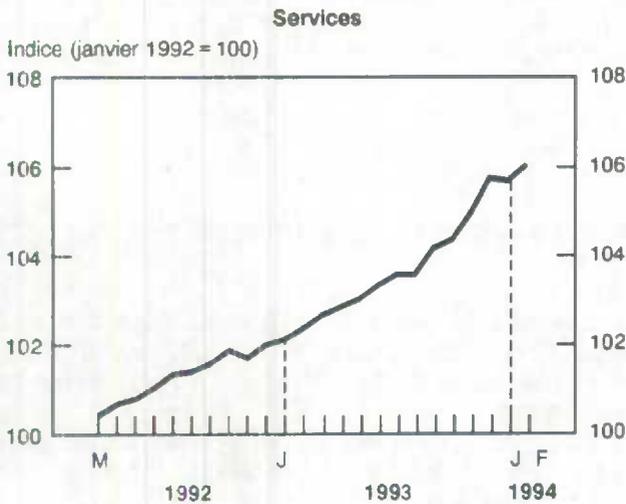
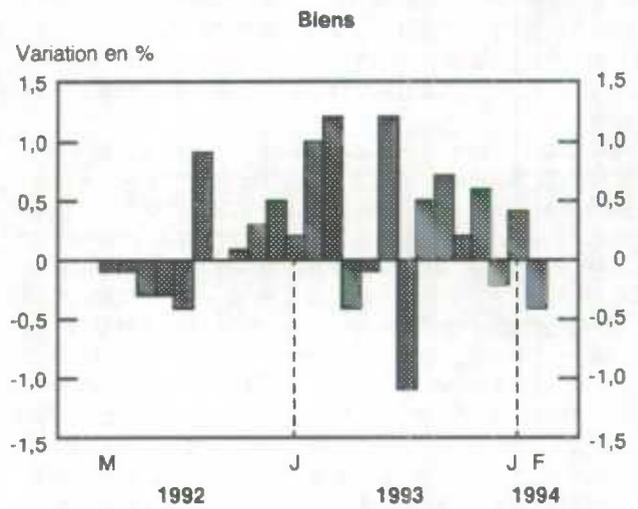
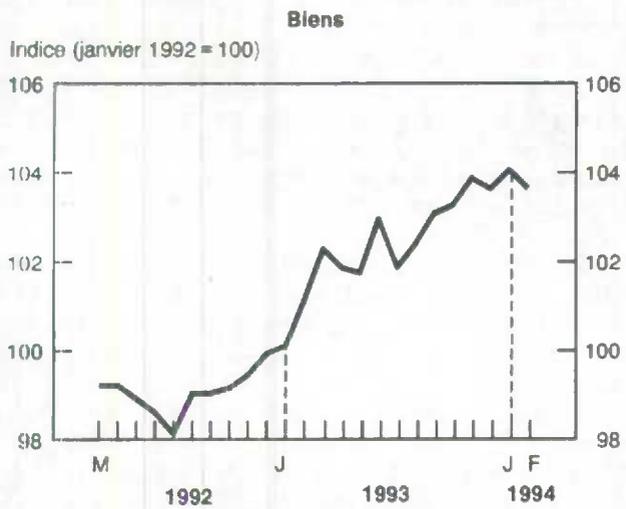
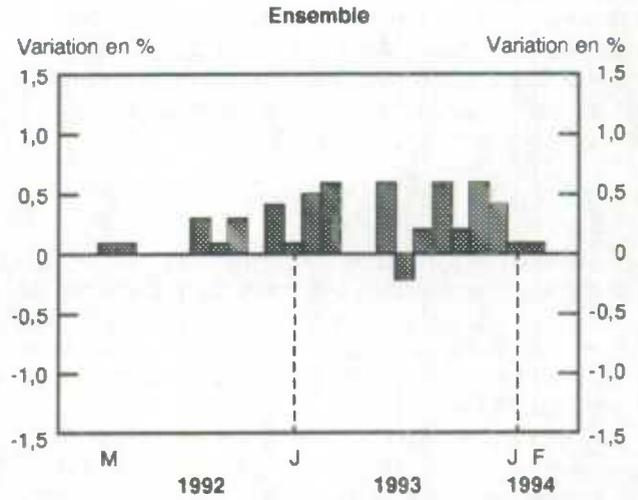
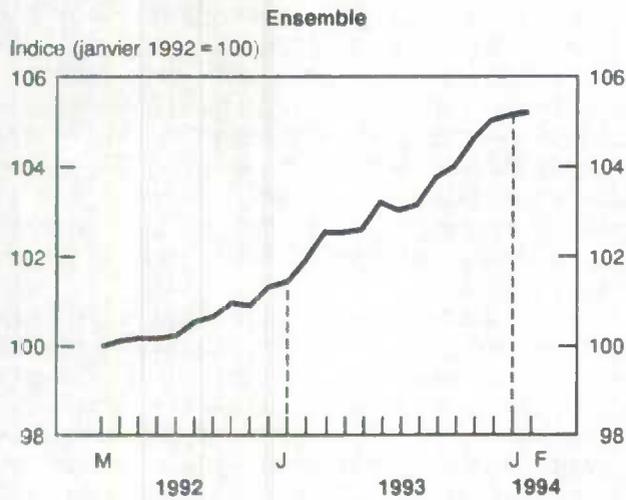


La croissance dans les services de **finances, assurances et affaires immobilières** ralentit à 0,4%, faisant suite à des hausses de 1,8% en décembre et de 0,7% en janvier. Une autre forte performance des fonds mutuels est partiellement annulée par une activité moindre des courtiers en valeurs mobilières et des agents immobiliers. Malgré la baisse des taux d'intérêt, la revente de maisons recule en janvier et février après avoir bondi lors des deux derniers mois de 1993. Une diminution des redevances liée au recul de l'activité minière est principalement responsable du ralentissement dans le groupe financier.

Les services de **transport et d'entreposage** continuent de fléchir, chutant de 1,4% en février et de 1,6% en janvier. De fortes baisses dans le transport ferroviaire et le transport par eau dominent le recul en février. Les chargements de charbon, de céréales et de bois d'oeuvre sont particulièrement faibles pour un deuxième mois consécutif. Les services de pipelines contribuent également à la baisse, dominés par un recul de 1,7% dans le débit de gaz naturel. La demande de gaz naturel diminue, principalement sur les marchés étrangers, après avoir monté en flèche en janvier, en raison de la température froide.

Produit intérieur brut

Données désaisonnalisées aux prix de 1986



Les **grossistes** voient diminuer leurs ventes pour un deuxième mois consécutif (-0,6% en février et -0,9% en janvier). Seulement trois des 11 groupes de commerce enregistrent des ventes plus élevées en février. Les ventes de machinerie et équipement continuent de croître rapidement après une pause en janvier. Les importations et exportations de machinerie augmentent fortement en février.

Industries productrices de biens

La baisse dans la production de biens reflète non seulement un recul dans les services publics, après une forte hausse en janvier, mais également des coupures dans les mines, la fabrication et l'exploitation forestière. Une activité accrue dans la construction modère la baisse.

La production des **services publics** recule de 1,8% après un bond de 7,5% en janvier. La production d'électricité diminue de 1,8% alors que la distribution de gaz fléchit de 2,9%. Malgré les baisses, la production dans ces deux industries demeure élevée, alors que la température froide de janvier persiste en février.

La production dans les **mines, carrières et puits pétroliers** diminue de 1,1%, faisant suite à une baisse de 0,2% en janvier. Les producteurs de pétrole brut et de gaz naturel réduisent leur production au niveau atteint au quatrième trimestre, après avoir haussé leur production en janvier en raison du froid. La production de charbon diminue fortement en janvier et février, faisant suite à une activité intense entre septembre et décembre 1993. Les inventaires de charbon sont demeurés élevés depuis plusieurs mois. Le forage recule de 2,8% et continue de fluctuer autour d'une tendance stable. La production des mines de métaux, à l'exclusion des mines d'or, demeure faible en raison de fermetures temporaires qui ont pris fin au cours de la dernière semaine de février.

La production **manufacturière** diminue de 0,2%, ce qui constitue une deuxième baisse consécutive. Malgré ces pertes, la production moyenne au cours des deux premiers mois du trimestre n'est que de 0,1% inférieure à son niveau au quatrième trimestre de 1993. L'emploi diminue durant le premier trimestre au même rythme que la production. Des perturbations dans le transport ferroviaire et le transport par eau, et le fait que les producteurs de véhicules automobiles n'opèrent pas à pleine capacité, par suite d'une période de réoutillage, affectent les résultats dans l'ensemble. Douze des 21 groupes principaux enregistrent une production moindre, mais hormis les industries du bois et de l'alimentation, les baisses

sont petites en termes monétaires. Une production accrue de produits chimiques, de produits de pétrole raffiné et de vêtements modèrent la baisse.

Les fabricants de produits du bois diminuent leur production de 5,4% alors que les opérateurs de scieries réduisent fortement leur production de 7,1%. La grève des débardeurs en Colombie-Britannique et des perturbations dans le transport ferroviaire sont partiellement responsables de la baisse. En conséquence, les stocks s'accumulent rapidement pour un deuxième mois consécutif. La faiblesse est également évidente dans l'exploitation forestière où la production tombe de 5,6%.

Les fabricants de produits chimiques augmentent leur production de 1,6%, faisant suite à des baisses au cours des deux mois précédents. Les fabricants de produits pharmaceutiques haussent leur production de 4,8% alors que les livraisons s'améliorent pour un deuxième mois consécutif après plusieurs baisses. Un rebond dans la production de produits chimiques industriels ajoute à la vigueur.

Les raffineurs de produits pétroliers et de charbon augmentent leur production de 4,3% après l'avoir conservée à peu près au même niveau entre octobre 1993 et janvier 1994. La production d'essence, de carburants pour avion et de mazouts lourds progresse le plus. Les exportations de produits pétroliers montent en flèche en février.

Les fabricants de vêtements haussent leur production de 3,4% après l'avoir réduite d'octobre à janvier. Les industries du vêtement étaient touchées par plusieurs fermetures temporaires en décembre et janvier.

La **construction** rebondit de 0,7% après une baisse de 0,3% en janvier. La construction résidentielle progresse de 2,6% en raison principalement de la construction d'appartements. La construction d'édifices non résidentiels continue de fléchir, en baisse de 2,1%. La croissance dans les projets industriels n'est pas suffisante pour compenser la baisse dans les projets commerciaux et publics. Les travaux d'ingénierie augmentent de 0,7%, ce qui représente une cinquième hausse consécutive.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4671 à 4674.

L'édition de février 1994 de la publication *Produit intérieur brut par industrie* (15-001, 12,70\$/127\$) paraîtra au mois de mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Girard au (613) 951-9145, Division des mesures et analyse des industries. □

Produit intérieur brut au coût des facteurs par Industrie aux prix de 1986

	Février 1993	Novembre 1993	Décembre 1993	Janvier 1994	Février 1994
millions\$					
données désaisonnalisées aux taux annuels					
Ensemble	511 206,5	524 719,6	526 889,4	527 398,7	527 928,0
Industries de biens	171 572,4	176 254,5	175 878,9	176 567,9	175 812,9
Industries de services	339 634,1	348 465,1	351 010,5	350 830,8	352 115,1
Secteur entreprises	417 975,8	432 231,2	434 756,8	435 242,1	435 537,4
Biens	170 592,4	175 266,8	174 871,9	175 575,7	174 818,3
Agriculture	11 438,1	11 984,3	11 987,8	12 003,4	12 008,2
Pêche et piégeage	705,1	726,4	709,5	698,7	686,6
Exploitation forestière	3 303,1	3 265,9	3 247,8	3 356,8	3 167,4
Industries minières	20 525,1	22 074,3	21 529,9	21 484,2	21 237,8
Industries manufacturières	91 227,6	93 962,2	94 232,9	93 816,8	93 619,4
Construction	27 689,7	27 657,2	27 930,9	27 835,6	28 019,7
Autres industries de services publics	15 703,7	15 596,5	15 233,1	16 380,2	16 079,2
Services	247 383,4	256 964,4	259 884,9	259 666,4	260 719,1
Transports et entreposage	22 303,0	22 849,5	23 180,8	22 809,6	22 501,5
Communications	19 308,9	19 877,9	20 069,7	20 026,9	20 235,7
Commerce de gros	31 032,6	33 151,1	33 602,7	33 301,0	33 106,4
Commerce de détail	30 523,1	31 124,7	31 413,5	31 746,1	32 075,0
Finances, assurances et affaires immobilières	83 696,9	88 543,0	90 159,0	90 760,3	91 113,2
Services socio-culturels, commerciaux et personnels	60 518,9	61 418,2	61 459,2	61 022,5	61 687,3
Secteur non commercial	93 230,7	92 488,4	92 132,6	92 156,6	92 390,6
Biens	980,0	987,7	1 007,0	992,2	994,6
Services	92 250,7	91 500,7	91 125,6	91 164,4	91 396,0
Administration publique	34 111,2	33 643,9	33 326,2	33 565,9	33 588,7
Services socio-culturels et personnels	54 529,7	54 262,8	54 225,7	54 034,4	54 280,4
Autres services	3 609,8	3 594,0	3 573,7	3 564,1	3 526,9
Autres agrégations					
Production industrielle	128 436,4	132 620,7	132 002,9	132 673,4	131 931,0
Manufacturiers de biens non durables	41 562,6	42 371,2	42 167,3	41 927,9	42 101,7
Manufacturiers de biens durables	49 665,0	51 591,0	52 065,6	51 888,9	51 517,7

Pétrole brut et gaz naturel

Février 1994 (données provisoires)

Suite à une demande américaine plus forte et à une consommation intérieure plus élevée, la production de pétrole brut et de gaz naturel a subi une très forte croissance pour janvier et février 1994. Pendant cette période, la production de gaz naturel s'est accrue de 7,7% comparativement aux deux premiers mois de 1993. Pour le pétrole brut, c'est un bond de 5,5%. Les exportations de gaz naturel et de pétrole brut s'élevèrent de 14,1% et de 13,3% en comparant à la période cumulative. Une température hors de la normale pour ces deux premiers mois de l'année est la cause de ce gain des ventes de gaz naturel, soit 7,8%.

Pétrole brut

La production de pétrole brut s'élève de 5,3% en février 1994 par rapport à février 1993 pour se chiffrer à 8,2 millions de mètres cubes. C'est une baisse si on compare à la hausse de 9,1% enregistrée en janvier, mais qui est encore plus élevée que l'augmentation moyenne de 4,7% pour l'année 1993.

Les exportations de pétrole brut démontrent une forte hausse de 12,4% en février 1994 avec un volume de 4,2 millions de mètres cubes. Sur une base cumulative, les exportations continuent de grimper depuis mai 1993.

Malgré des importations de pétrole brut plus basses, les arrivages aux raffineries pour février 1994 n'ont augmenté que très modérément de 1,3%. En janvier 1994, les importations et les arrivages aux raffineries avaient enregistré des hausses très fortes.

Le gaz naturel

La production de gaz augmente de 4,5% en février 1994 pour atteindre un volume de 10,9 milliards de mètres cubes. Ce gain fait suite à celui de janvier qui était de 10,8%.

Note aux utilisateurs

L'industrie du pétrole brut et du gaz naturel (CAÉ 071) est un secteur très important pour l'économie canadienne, spécialement pour l'ouest du Canada. En 1993, la valeur totale de la production du pétrole brut et du gaz naturel s'est chiffrée à 21,2 milliards\$ et de ce montant, 12,7 milliards\$ vont aux exportations. (La production de pétrole brut se chiffre à 11,2 milliards\$ et celle du gaz naturel à 10,0 milliards\$). L'industrie emploie plus de 35 000 Canadiens et a des dépenses d'exploitation de plus de 6,5 milliards\$ par année.

Les exportations de gaz naturel se chiffrent à 5,5 milliards de mètres cubes, une hausse de 9,3% de plus qu'en février 1993. Les exportations aux États-Unis continuent de monter énormément depuis 1991, cette demande grandissante pour le gaz naturel canadien est attribuable à la consommation des usines de co-génération d'électricité.

Une température hors de la normale nous amène à une augmentation de 5,5% pour les ventes intérieures de gaz naturel en février 1994. En janvier 1994, la hausse était de 9,9%.

Données stockées dans CANSIM: matrices 530 et 539.

L'édition de février 1994 de la publication *Enquête mensuelle sur la production de pétrole brut et de gaz naturel* (26-006, 10\$/100\$) paraîtra la dernière semaine du mois de mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor au (613) 951-3562, Section l'énergie, Division de l'industrie. □

Pétrole brut et gaz naturel

	Février 1993	Février 1994	Février 1993 à février 1994	Janvier 1993 à février 1993	Janvier 1994 à février 1994	Janvier- février 1993 à janvier- février 1994
	milliers de mètres cubes		variation en %	milliers de mètres cubes		variation en %
Pétrole brut¹						
Production	7 742,7	8 155,8	5,3	16 176,1	17 071,8	5,5
Exportations	3 768,0	4 236,7	12,4	7 868,7	8 916,3	13,3
Importations	2 457,4	2 311,1	-6,0	5 349,4	6 024,5	12,6
Aux raffineries	6 570,4	6 657,1	1,3	14 099,8	15 182,2	7,7
	millions de mètres cubes		variation en %	millions de mètres cubes		variation en %
Gaz naturel²						
Production de gaz	10 455,7	10 924,1	4,5	21 392,3	23 037,6	7,7
Exportations	5 062,8	5 531,5	9,3	10 561,0	12 048,8	14,1
Ventes ³	6 919,3	7 299,6	5,5	14 369,9	15 485,1	7,8

¹ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, etc.

² La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, etc.

³ Incluant les ventes directes.

DONNÉES DISPONIBLES

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 14 avril 1994

Le nombre de wagons chargés au Canada au cours de la période de sept jours a augmenté de 6,2% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 4,4 millions de tonnes, une diminution de 5,6%.

Le tonnage du trafic rail-route, qui est inclus dans le total du trafic en charge complète, a diminué de 10,9% durant la même période.

Au 14 avril 1994, le tonnage des chargements de marchandises payantes a augmenté de 2,2% comparativement au niveau atteint l'année précédente.

Les données cumulées pour 1993 et 1994 ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises: tous les transporteurs

Quatrième trimestre de 1993

Au cours du quatrième trimestre de 1993, les transporteurs routiers de marchandises ont eu des recettes d'exploitation de 2,3 milliards\$, ainsi que des dépenses d'exploitation de 2,2 milliards\$. Le ratio d'exploitation (obtenu en divisant les dépenses d'exploitation par les recettes d'exploitation) est passé de 0,97 au quatrième trimestre de 1992 à 0,96 en 1993.

Les recettes et dépenses d'exploitation ont augmenté de 8,3% et 7,1% respectivement par rapport au quatrième trimestre de 1992.

Les transporteurs ont parcouru 1,5 milliard de kilomètres, soit une augmentation de 9,5% par rapport au trimestre de 1992.

Des données détaillées concernant le quatrième trimestre de 1993 paraîtront dans le numéro de juin du bulletin de service *Transport terrestre et maritime*, (50-002, 11\$/80\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andrea Mathieson au (613) 951-2493, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Enquête annuelle sur les transporteurs routiers de marchandises - Camionnage pour compte propre

1991

Des données financières et d'exploitation de 1991 sur les transporteurs routiers de marchandises pour compte propre domiciliés au Canada (ayant des dépenses annuelles d'exploitation de plus de 1 million\$) sont maintenant disponibles.

Ces données et d'autres tirées de l'enquête annuelle des transporteurs routiers de marchandises seront présentées dans le prochain numéro du bulletin de service *Transport terrestre et maritime* (50-002, 11\$/80\$), vol. 10 n° 3, qui doit paraître en mai.

Pour plus d'information sur les objectifs de l'enquête, son étendue et la qualité des données, communiquez avec Gilles Paré au (613) 951-2517, Unité de transport terrestre, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Édition et diffusion exclusive de livres

1992-1993

En 1992-1993, les 324 éditeurs et les 44 diffuseurs exclusifs ont déclaré des ventes totales de 1,6 milliard\$, ce qui représente une augmentation de 6% par rapport à l'année précédente. On a enregistré un nombre record de 9 059 ouvrages édités.

Les données provisoires de l'Enquête annuelle auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres de 1992-1993 sont maintenant disponibles contre recouvrement des coûts.

La publication annuelle *L'édition du livre 1992-1993* (87-210, 20\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Manon Nadeau au (613) 951-1563, Sous-division de la culture, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. ■

Les statistiques de broyage

Mars 1994

Les triturateurs canadiens ont broyé 190 milliers de tonnes de canola en mars 1994, soit 14% de plus qu'en février 1994, et 8% de plus que les 176 milliers de tonnes broyées en mars 1993. Le broyage intérieur de canola de la présente campagne agricole (1^{er} août 1993 au 31 juillet 1994) à 1,5 million de tonnes demeure un record.

La production d'huile de canola en mars est montée à 79 milliers de tonnes tandis que la production de tourteaux de canola est de 116 milliers de tonnes. Les stocks d'huile de canola à 26 milliers de tonnes en mars représentent une baisse comparativement aux stocks de 35 milliers de tonnes de la campagne agricole du mois de février. Les stocks de tourteaux de canola de mars sont de 38 milliers de tonnes.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5687.

Le numéro du mois de mars 1994 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007, 13,80\$/138\$) devrait paraître en mai. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Alain Y. Bertrand au (613) 951-3859 ou avec Karen Gray au (204) 983-2856, Sous-section de la commercialisation des céréales, Division de l'agriculture. ■

Inventaire de porcs

1^{er} avril 1994

Au 1^{er} avril 1994, les inventaires de porcs étaient estimés à un record de 11,3 millions d'animaux. Cela constituait une hausse de 7% par rapport aux inventaires au 1^{er} avril 1993. Les inventaires de porcs étaient supérieurs à onze millions d'animaux depuis les trois derniers trimestres. Dans l'Est, les inventaires ont augmenté de 7% par rapport à l'an dernier, soit 6,6 millions d'animaux. Dans l'Ouest, les inventaires étaient en hausse de 8%, passant à 4,7 millions d'animaux. Le total des abattages et des exportations au premier trimestre de 1994 était à peu près inchangé par rapport à l'année dernière.

Données stockées dans CANSIM: matrices 9500 à 9510.

Les estimations sur les porcs au 1^{er} avril 1994 seront disponibles à la mi-mai dans la publication *Statistique du bétail supplément 1* (10-600F, 144\$). Voir «Pour commander les publications». Un service de télécopie est aussi disponible.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Division de l'agriculture. ■

La consommation apparente par personne de viande rouge

1993

Sur une base de poids de la carcasse, la consommation apparente par personne de boeuf était de 31,8 kg en 1993, par rapport à 32,3 kg en 1992. Le veau est passé de 1,5 kg par personne à 1,4 kg. Le mouton et l'agneau sont passés de 0,8 kg par personne à 0,9 kg. Le porc est passé de 28,3 kg par personne à 27,5 kg.

Sur une base de poids au détail, la consommation apparente par personne de boeuf était de 23,2 kg en 1993 par rapport à 23,5 kg en 1992. Le porc est passé de 21,5 kg par personne à 20,9 kg.

Les estimations concernant la consommation apparente de viande rouge par personne ont subi des révisions jusqu'à 1971 pour refléter les révisions aux estimations de la population canadienne.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1175 à 1183.

Les estimations concernant la consommation apparente de viande rouge paraîtront à la mi-mai dans la publication *Statistiques du bétail supplément 1* (10-600F, 144\$). Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Division de l'agriculture. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

Situation du sucre, mars 1994.
Numéro au catalogue: 32-013
(Canada: 5\$/50\$; États-Unis: 6\$/60\$US;
autres pays: 7\$/70\$US)

**Production, livraisons et stocks en main des
scleries à l'est des Rocheuses, (sauf Terre-Neuve
et l'Île-du-Prince-Édouard) février 1994.**
Numéro au catalogue: 35-002
(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$/120\$US;
autres pays: 14\$/140\$US)

Indice de l'offre d'emploi, 1981-1993.
Numéro au catalogue: 71-540
(Canada: 27\$; États-Unis: 32\$US;
autres pays: 38\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1993 (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$US; autres pays: 20\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

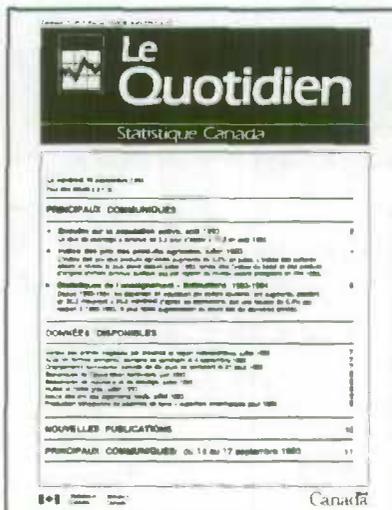
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 120\$; États-Unis: 144\$US; autres pays: 168\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.H. Coats, 10^e étage, section M, Ottawa, K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: mai 1994

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
Mal		
2	Comptes économiques provinciaux	1993 (estimations provisoires)
2	Ventes de produits pétroliers raffinés	mars 1994
3	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	avril 1994
3	Enquête sur les anticipations à court terme	
3	Indice des prix de la construction non résidentielle	premier trimestre de 1994
4	Permis de bâtir	mars 1994
5	Indice de l'offre d'emploi	avril 1994
6	La population active	avril 1994
6	Indice des prix de la construction d'appartements	premier trimestre de 1994
10	Indice des prix des entrées dans l'agriculture	premier trimestre de 1994
10	Indice des prix des produits agricoles	mars 1994
10	Ventes des grands magasins par province et région métropolitaine	mars 1994
11	Indice des prix des logements neufs	mars 1994
12	Série de rapports sur les grandes cultures: superficies projetées en mars	
13	Voyages entre le Canada et les autres pays	mars 1994
13	Indice des prix des machines et du matériel	premier trimestre de 1994
16	Ventes de véhicules automobiles neufs	mars 1994
17	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	mars 1994
17	Indice composite	avril 1994
18	Indice des prix à la consommation (IPC)	avril 1994
18	Ventes des grands magasins - Communiqué provisoire	avril 1994
19	Commerce international du Canada	mars 1994
19	Commerce de détail	mars 1994
20	Commerce de gros	mars 1994
20	Ventes de gaz naturel	mars 1994
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	mars 1994
25	Statistiques sur l'assurance-chômage	mars 1994
27	Comptes des voyages internationaux	janvier-mars 1994
27	Indice des prix des produits industriels et indice des prix des matières brutes	avril 1994
30	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	premier trimestre de 1994
30	Emploi, gains et durée du travail	mars 1994
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	mars 1994
31	Recettes monétaires agricoles	janvier-mars 1994
31	Revenu net agricole	1993
31	Principaux communiqués	juin 1994

Note : Ce calendrier est disponible dans **CANSIM** et peut être imprimé en utilisant la commande **DATES**.



Pour comprendre l'économie canadienne



La structure de l'économie canadienne peut sembler difficile à comprendre. Que produisons-nous? Comment produisons-nous? Qui achète notre production et qui la vend? La nouvelle publication de Statistique Canada, **GUIDE DES COMPTES DES REVENUS ET DÉPENSES, répond à ces questions difficiles et explique comment les comptes des revenus et dépenses (CRD) vous aideront à mieux comprendre notre système économique.**

Les CRD se trouvent au cœur de l'analyse macroéconomique et des prises de décisions au Canada et montrent comment différents groupes, tels que les ménages, les entreprises et les administrations, se procurent leurs recettes et les dépensent en biens et en services. Ils permettent ainsi d'évaluer les résultats des économies nationale et provinciales.

Destiné aux spécialistes de l'économie comme au grand public, ce *Guide* est le premier ouvrage d'une série qui traite à fond du système de comptabilité nationale du Canada et des provinces. En quatre chapitres concis, le *Guide* aborde un éventail complet de sujets, dont :

- L'identification des personnes qui utilisent les CRD et dans quels buts

- Le rôle des CRD dans le système de comptabilité nationale du Canada (SCN)
- L'incidence de la révision historique de 1986
- Le remplacement du PNB par le PIB
- L'importance des comptes sectoriels pour comprendre le fonctionnement d'une économie moderne
- L'importance des estimations en prix constants pour les CRD et le SCN
- Le calcul des estimations du PIB
- L'évaluation de la qualité et de la fiabilité des estimations des CRD

Le *Guide* contient également des dizaines de tableaux afin d'illustrer clairement des exemples théoriques et de vous aider à comprendre parfaitement les aspects techniques des CRD.

Pour les stratégestes des entreprises, les étudiants, les analystes de l'économie et les utilisateurs actuels des données du SCN, le *Guide* est une lecture qui s'impose. Commandez le **Guide des comptes des revenus et dépenses** (N° 13-603F., N°1 au catalogue) pour 35 \$ seulement au Canada, 42 \$ US aux États-Unis et 49 \$ US dans les autres pays. **Composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584, ou écrivez à :**
**Vente des publications,
Statistique Canada,
Ottawa, (Ontario) K1A 0T6**