



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 2 août 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

AUG 1 1994

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

- **Le marché du travail: bilan de la mi-année, 1994** 3
 Après plus d'un an de croissance économique, le rythme de la création d'emplois a enfin été suffisamment soutenu pour faire glisser le taux de chômage sous la barre des 11% au deuxième trimestre de 1994.
- **Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels, deuxième trimestre de 1994** 5
 L'indice composite des prix a augmenté de 1,0% au cours du deuxième trimestre de 1994 pour se fixer à 124,3.

DONNÉES DISPONIBLES

- Transport maritime intérieur et international, janvier à mars 1994 6
- Opérations des transporteurs aériens, juillet à septembre 1993 6

(suite à la page 2)

Le marché du travail: bilan de la mi-année 1994

L'emploi et le revenu en perspective annonce la parution spéciale du supplément «Le marché du travail: bilan de la mi-année». Ce supplément présente un résumé des tendances et des changements observés sur le marché du travail au cours des six premiers mois de 1994.

Il peut être commandé aujourd'hui et sera offert par service de télécopieur seulement, au prix de 15\$, payable par Visa ou MasterCard. Pour commander, communiquez avec Suzanne David au (613) 951-4628, Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages.

Le numéro de l'automne 1994 de *L'emploi et le revenu en perspective* (75-001F, 14\$/56\$), incluant «Le marché du travail: bilan de la mi-année», paraîtra au début du mois de septembre. Voir «Pour commander les publications».



DONNÉES DISPONIBLES – fin

L'Enquête auprès des entreprises de tourisme d'aventure, 1993	6
Papier-toiture asphalté, juin 1994	6
Production de biscuits, juin 1994	7

NOUVELLE PUBLICATION 8

INDEX DES COMMUNIQUÉS: juillet 1994

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Le marché du travail: bilan de la mi-année 1994

Après plus d'un an de croissance économique, le rythme de la création d'emplois a enfin été suffisamment soutenu pour faire glisser le taux de chômage sous la barre des 11% au deuxième trimestre de 1994.

Même si le mois de janvier a été difficile avec des records de froid, une grève des dockers et d'importantes fermetures d'usines dans le secteur de l'automobile, facteurs qui ont tous mis un frein à la production, aux livraisons et à l'emploi, un certain nombre d'indicateurs au cours des quatre premiers mois de 1994 ont signalé un renforcement de la reprise économique. Cette performance correspondait à l'amélioration de la confiance des consommateurs observée au dernier trimestre de 1993 et au début de 1994.

L'augmentation des dépenses des consommateurs a stimulé l'emploi en 1994

Variation trimestrielle d'une année à l'autre (%)



* Dépenses personnelles et biens et services de consommation (aux prix de 1986)

Sources : Division des comptes nationaux et de l'environnement et Enquête sur la population active.

Le marché du travail s'améliore

L'emploi a fait un bond de 139 000 entre décembre 1993 et juin 1994, enregistrant une augmentation mensuelle moyenne de 23 000 emplois, une hausse nettement plus élevée que la moyenne mensuelle de 13 000 calculée en 1993.

Toute la croissance de l'emploi entre la fin de 1993 et le milieu de 1994 est due aux emplois à temps plein. En fait, l'emploi à temps partiel a chuté de 46 000 durant cette période.

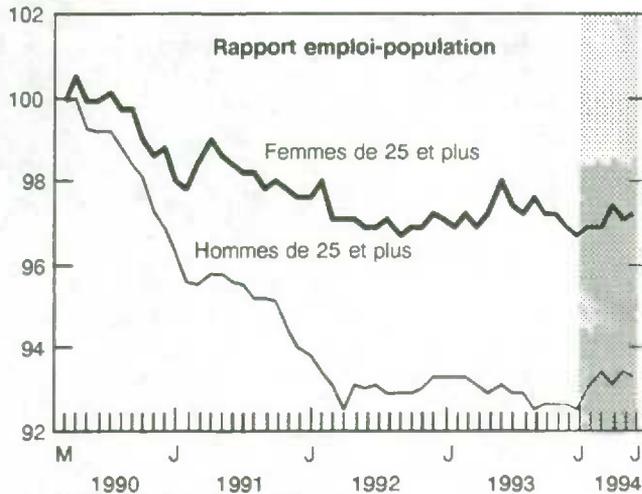
De meilleures perspectives chez les adultes

Les adultes (âgés de 25 ans et plus) ont été les principaux bénéficiaires de l'amélioration récente du marché du travail. Les gains chez les hommes adultes correspondaient tous à des emplois à temps plein, ce qui a permis de maintenir la tendance à la hausse et de finalement compenser les baisses importantes de 1990 et 1991. Jusqu'en 1994, la croissance de l'emploi chez les femmes adultes était surtout sous forme d'emplois à temps partiel, mais, comme chez les hommes adultes, c'est l'emploi à temps plein qui a progressé pendant la première moitié de 1994.

Bien que ce progrès récent soit prometteur, le rythme de la création d'emplois chez les travailleurs adultes doit s'accélérer davantage afin que les taux d'emploi puissent suivre la croissance de leur population. En fait, en juin 1994, le taux d'emploi (rapport emploi-population) chez les hommes adultes demeurait inférieur à ce qu'il avait été en mars 1990; le taux chez les femmes adultes n'avait que très légèrement baissé.

La croissance de l'emploi chez les adultes continue d'être inférieure à celle de leur population

Mars 1990 = 100 *



* Sommet cyclique du PIB

Source : Enquête sur la population active.

L'emploi chez les jeunes se stabilise

S'il est vrai que la reprise économique semble encore échapper aux jeunes (âgés de 15 à 24 ans), l'été a débuté sur une note prometteuse. Après une détérioration continue au cours des quatre dernières années, le taux d'emploi (rapport emploi-population)

pour mai-juin chez les jeunes retournant aux études s'est stabilisé à 45%, avec des gains chez les étudiants (qui retourneront aux études) âgés de 20 à 24 ans qui surpassaient les pertes chez les étudiants plus jeunes.

Une meilleure performance dans le secteur des biens

Au cours de la première moitié de 1994, le secteur des biens a grandement contribué à la croissance de l'emploi. Même si ce secteur ne compte qu'environ le quart de l'emploi total, il a enregistré plus du tiers du gain d'emploi global depuis décembre 1993. L'industrie de la construction a principalement bénéficié de cette croissance du secteur des biens, avec un gain substantiel de 80 000 durant les six premiers mois de 1994, et ce malgré le recul de 21 000 en juin.

Malgré le ralentissement des quelques derniers mois, les heures moyennes de travail dans les industries productrices de biens étaient toujours plus élevées au cours de la première moitié de 1994 qu'elles ne l'étaient à pareille période l'année précédente, mais elles étaient encore loin des niveaux records de la fin des années 1980.

Pour commander le supplément offert par service de télécopieur (15\$), communiquez avec Suzanne David au (613) 951-4628, Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Cécile Dumas au (613) 951-6894, Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages. ■

Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels

Deuxième trimestre de 1994

L'indice composite des prix de la construction de bâtiments non résidentiels (1986=100) a progressé pour atteindre 124,3 au deuxième trimestre de 1994, une hausse de 1,0% par rapport au trimestre précédent et de 1,9% par rapport au niveau observé un an plus tôt; il s'agit de la hausse annuelle la plus élevée jamais enregistrée depuis le deuxième trimestre de 1990.

La ville de Toronto a enregistré la variation trimestrielle la plus élevée (+1,5%); elle est suivie de près par la ville d'Ottawa (+1,4%). Selon les entrepreneurs, ces variations sont surtout attribuables aux hausses des salaires d'environ les deux tiers des employés syndiqués de la construction. La ville de Halifax a affiché une variation trimestrielle de +0,9%, tandis que les villes de Calgary et d'Edmonton ont toutes deux enregistré des variations de +0,7% par rapport au trimestre précédent. Montréal (+0,6%) et Vancouver (+0,4%) ont inscrit les variations trimestrielles les moins élevées parmi les sept villes observées. Le fait que les salaires syndicaux de la

construction n'aient pas augmenté au cours du trimestre peut expliquer en plus grande partie les faibles hausses de prix à Montréal et à Vancouver.

Pour ce qui est des variations d'une année à l'autre, Toronto a à nouveau inscrit la plus forte variation avec +2,4%, soit le taux le plus élevé pour cette ville depuis le deuxième trimestre de 1990. Les augmentations des prix des matériaux et des salaires syndicaux de la construction ont contribué de façon importante à la hausse. Viennent ensuite Ottawa avec +1,9%, Halifax et Edmonton avec +1,8%, et Calgary et Vancouver avec +1,7%. Montréal a inscrit la plus faible variation d'une année à l'autre avec +1,1%.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2042 et 2043.

Le numéro du deuxième trimestre de 1994 de la publication *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) paraîtra en septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-9607, Sous-section de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848.

Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels (1986 = 100)

	Importance relative	Deuxième trimestre de 1993	Premier trimestre de 1994	Deuxième trimestre de 1994	Deuxième trimestre de 1993 au deuxième trimestre de 1994	Premier trimestre de 1994 au deuxième trimestre de 1994
Variation en %						
Composite	100,0	122,0	123,1	124,3	1,9	1,0
Halifax	1,7	109,4	110,4	111,4	1,8	0,9
Montréal	16,5	111,7	112,2	112,9	1,1	0,6
Ottawa	9,5	126,9	127,5	129,3	1,9	1,4
Toronto	34,1	125,3	126,4	128,3	2,4	1,5
Calgary	5,0	123,7	124,9	125,8	1,7	0,7
Edmonton	7,0	125,4	126,7	127,6	1,8	0,7
Vancouver	26,2	121,0	122,6	123,1	1,7	0,4

DONNÉES DISPONIBLES

Transport maritime intérieur et international

Janvier à mars 1994 (données provisoires)

Le transport maritime intérieur et international pour le premier trimestre de 1994 s'est traduit par 53,6 millions de tonnes de fret manutentionné dans les ports canadiens, soit une hausse de 7.2% par rapport à la même période en 1993.

Les données provisoires de janvier à mars 1994 paraîtront dans le vol.10, n° 5 du *Bulletin de service, transport terrestre et maritime* (50-002, 11\$/80\$) qui sera disponible au mois de septembre.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Anna MacDonald au (613) 951-0291, Sous-section du transport maritime, Division des transports. ■

Opérations des transporteurs aériens

Juillet à septembre 1993

Le nombre de passagers transportés et le nombre de passagers-kilomètres réalisés par les transporteurs aériens canadiens sur les liaisons régulières ont diminué d'environ 3% au troisième trimestre de 1993, par rapport au troisième de 1992. Le secteur intérieur a connu la plus importante baisse, le nombre de passagers-kilomètres régressant de 7%. Des diminutions de 7% à 12% ont été enregistrées au cours de chacun des quatre derniers trimestres.

Toutefois, les services d'affrètements ont continué d'afficher une forte croissance, avec des hausses de 6% du nombre de passagers transportés et de 5% du nombre de passagers-kilomètres réalisés au cours du troisième trimestre de 1993. Le marché des services d'affrètement intérieurs, ayant à sa tête les principaux transporteurs des services d'affrètements (Canada 3000, Air Transat et Royal Aviation) a encore une fois connu un essor. Alors que le marché des services réguliers intérieurs a accusé un repli d'environ 400 millions de passagers-kilomètres, le marché des services d'affrètement a enregistré une augmentation d'environ 200 millions. Cela représente une hausse de 24% par rapport au troisième trimestre de 1992. Pour les trois trimestres précédents, le marché des services d'affrètement intérieurs a accusé une croissance d'environ 40%.

Au cours du troisième trimestre de 1993, l'indice des tarifs de la classe économique pour les services

réguliers intérieurs s'est accru de 17% par rapport à l'année précédente, alors que l'indice des tarifs réduits a progressé de 2%. Pour les marchés internationaux, l'indice des tarifs réduits a montré une augmentation de moins de 1%, alors que l'indice des tarifs économiques a montré une augmentation de 4% par rapport à l'année précédente.

Le numéro de juillet-septembre 1993 de la publication *Opérations des transporteurs aériens au Canada* (51-002, 25\$/99\$) est maintenant disponible.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec T. Horricks au (819) 997-6190, Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

L'Enquête auprès des entreprises de tourisme d'aventure

1993

Les données de l'Enquête auprès des entreprises de tourisme d'aventure au Canada de 1993 sont disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jamie Brunet au (613) 951-3239, Division des petites entreprises et enquêtes spéciales. ■

Papier-toiture asphalté

Juin 1994

Les livraisons de bardeaux d'asphalte se sont inscrites à 4 384 703 paquets métriques en juin 1994, soit une augmentation de 1,3% par rapport à 4 329 053 paquets métriques en juin 1993.

De janvier à juin 1994, les livraisons se sont chiffrées à 18 411 336 paquets métriques, soit une diminution de 0,9% comparativement à 18 574 082^r (révisé) paquets métriques pour la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrices 32 et 122 (séries 27 et 28).

Le numéro de juin 1994 de *Papier-toiture asphalté* (45-001, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage au (613) 951-2849, Division de l'industrie. ■

Production de biscuits

Juin 1994

La production de biscuits sucrés a totalisé 69 093 861 kilogrammes pour le semestre se terminant en juin 1994, ce qui représente une diminution pour la même période de 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 190.

Le numéro, *Production de certains biscuits* (32-026, 8\$/16\$), paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

NOUVELLE PUBLICATION

Bulletin trimestriel – Disponibilité et écoulement d'énergie au Canada, 1993-IV.
Numéro au catalogue: 57-003
(Canada: 34\$/136\$; États-Unis: 41\$/164\$US; autres pays: 48\$/191\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l' "American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1993* (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$US; autres pays: 20\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

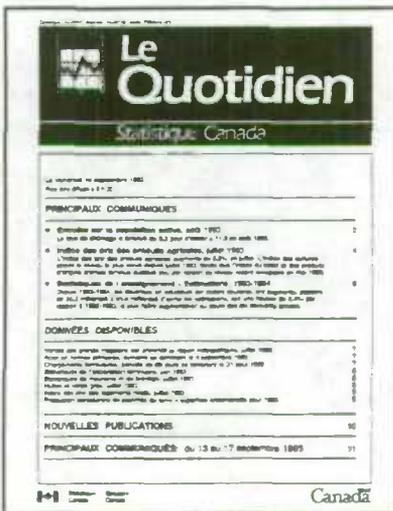
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



Le Quotidien

Statistique Canada

Index des communiqués Juillet 1994

Sujet	Période de référence	Date de parution
Acier en formes primaires	mai 1994 semaine se terminant le 2 juillet semaine se terminant le 9 juillet 1994 semaine se terminant le 16 juillet 1994 semaine se terminant le 23 juillet 1994	le 11 juillet le 7 juillet le 14 juillet le 21 juillet le 28 juillet
Ampoules électriques	juin 1994	le 27 juillet
Attitudes des diplômés du baccalauréat envers leur programme	1992	le 20 juillet
Batteries d'accumulateurs électriques	mai 1994	le 8 juillet
Boissons gazeuses	juin 1994	le 21 juillet
Certains appareils électriques ménagers	mai 1994 juin 1994	le 6 juillet le 27 juillet
Charbon et coke	mai 1994	le 28 juillet
Chargements ferroviaires	mai 1994 période de sept jours se terminant le 21 juin 1994 période de neuf jours se terminant le 30 juin 1994 période de sept jours se terminant le 7 juillet 1994 période de sept jours se terminant le 14 juillet	le 22 juillet le 11 juillet le 15 juillet le 21 juillet
Ciment	mai 1994	le 26 juillet
Commerce de détail	mai 1994	le 4 juillet
Commerce de gros	mai 1994	le 20 juillet
Commerce international des marchandises du Canada	mai 1994	le 21 juillet
Concordance internationale entre les classifications industrielles des Nations-Unies, du Canada, de l'Union européenne et des États-Unis		le 19 juillet
Contre-plaqués de construction	mai 1994	le 22 juillet le 22 juillet



Index des communiqués, juillet 1994

Sujet	Période de référence	Date de parution
Dettes à long terme des administrations locales	juin 1994	le 20 juillet
Disponibilité et écoulement d'énergie	1993	le 12 juillet
Divorces	1992	le 5 juillet
Écart entre les bas salariés et les hauts salariés		le 12 juillet
Emploi et rémunération dans l'administration publique et les entreprises publiques fédérales	quatrième trimestre de 1993	le 20 juillet
Emploi et rémunération dans les administrations publiques et les entreprises publiques locales	quatrième trimestre de 1993	le 22 juillet
Emploi et rémunération dans les administrations publiques et les entreprises publiques provinciales et territoriales	quatrième trimestre de 1993	le 21 juillet
Emploi, gains et durée du travail	mai 1994	le 28 juillet
Énergie électrique	mai 1994	le 28 juillet
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	mai 1994	le 18 juillet
Enquête sur l'origine et la destination de marchandises transportées par les transporteurs routiers pour compte d'autrui	janvier à juin 1993 juin 1994	le 12 juillet le 8 juillet le 6 juillet
Enquête sur la population active		
Enquête sur les anticipations à court terme		
Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises: grands transporteurs	premier trimestre de 1994 avril 1994	le 28 juillet le 11 juillet
Estimations du revenu du travail		
Fichier de conversion des codes postaux	juillet 1994	le 13 juillet
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	mai 1994	le 7 juillet
Fruits et légumes transformés	mai 1994	le 19 juillet
Huiles et corps gras	mai 1994	le 13 juillet
Indicateur composite	juin 1994	le 19 juillet
Indice de l'offre d'emploi	juin 1994	le 7 juillet
Indice des prix à la consommation	juin 1994	le 15 juillet
Indice des prix des logements neufs	mai 1994	le 11 juillet
Indice des prix des matières brutes - Premières estimations	juin 1994	le 11 juillet
Indice des prix des matières brutes	juin 1994	le 27 juillet
Indice des prix des produits agricoles	mai 1994	le 12 juillet
Indice des prix des produits industriels	juin 1994	le 27 juillet
Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction	juin 1994	le 20 juillet
Indices de prix des exportations canadiennes et des importations	mai 1994	le 19 juillet

Index des communiqués, juillet 1994

Sujet	Période de référence	Date de parution
Indices financiers choisis	juin 1994	le 20 juillet
Industrie du pétrole brut et du gaz naturel, dépenses en immobilisations et dépenses d'exploitation	1993	le 18 juillet
Industrie du pétrole brut et du gaz naturel, volume et valeur de la production marchande	1993	le 18 juillet
Info-voyages	été 1994	le 4 juillet
Investissements privés et publics au Canada	perspective révisée 1994	le 25 juillet
L'Observateur économique canadien	juillet 1994	le 27 juillet
La culture en perspective	été 1994	le 14 juillet
La revue des céréales et des graines oléagineuses	juin 1994	le 28 juillet
Lampes électriques	deuxième trimestre de 1994	le 27 juillet
Les transactions internationales de services du Canada	1993	le 28 juillet
Limites provisoires des régions métropolitaines et des agglomérations de recensement	Recensement de 1996	le 20 juillet
Livraisons de boîtes et emballages en carton ondulé	juin 1994	le 25 juillet
Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	juin 1994	le 25 juillet
Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	juin 1994	le 25 juillet
Livraisons de laminés d'acier	mai 1994	le 13 juillet
Livraisons des principales céréales	mai 1994	le 12 juillet
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	mai 1994	le 25 juillet
Origine et destination des passagers aériens	troisième trimestre de 1993	le 25 juillet
Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres	mai 1994	le 12 juillet
Panneaux isolants rigides	juin 1994	le 26 juillet
Permis de bâtir	mai 1994	le 5 juillet
Pétrole brut et gaz naturel	mai 1994	le 29 juillet
Prix moyens de certaines entrées agricoles	juin 1994	le 15 juillet
Production d'oeufs	mai 1994	le 13 juillet
Production de pommes de terre	1993 et 1994	le 15 juillet
Production et valeur des peaux d'animaux dans les fermes d'élevage	1992 et 1993	le 29 juillet
Production et ventes de cigarettes	juin 1994	le 28 juillet
Production, livraisons et stocks des scieries en Colombie-Britannique	mai 1994	le 22 juillet
Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses	mai 1994	le 25 juillet
Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie	mai 1994	le 29 juillet
Produits chimiques industriels et résine synthétique	mai 1994	le 6 juillet

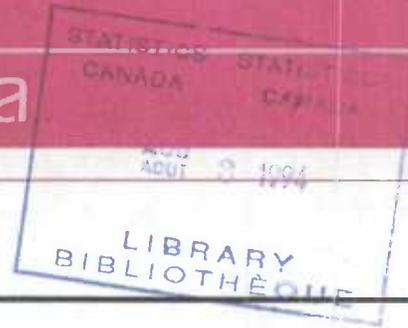


Sujet	Période de référence	Date de parution
Produits de gypse	juin 1994	le 26 juillet
Profils des secteurs de recensement - Partie B	Recensement de 1991	le 6 juillet
Restaurants, traiteurs et tavernes	mai 1994	le 21 juillet
Revenu et démographie selon les quartiers	1992	le 21 juillet
Revue laltière	mai 1994	le 13 juillet
Série le Canada à l'étude	Recensement de 1991	le 12 juillet
	Recensement de 1991	le 18 juillet
	Recensement de 1991	le 20 juillet
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	mai 1994	le 12 juillet
Statistiques de l'exploitation ferroviaire	décembre 1993	le 22 juillet
Statistiques des affrètements aériens	1993	le 7 juillet
Statistiques du téléphone	mai 1994	le 15 juillet
Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain	mai 1994	le 11 juillet
Statistiques sur l'assurance-chômage	mai 1994	le 27 juillet
Statistiques sur l'aviation civile	mai 1994	le 15 juillet
Statistiques sur les tribunaux de la jeunesse	juillet 1994	le 26 juillet
Stocks de viande de volaille congelée	1 ^{er} juillet 1994	le 20 juillet
Stocks de viandes congelées	1 ^{er} juillet 1994	le 26 juillet
Tendances dans la population des entreprises	deuxième trimestre de 1994	le 25 juillet
Thé, café et cacao	mars 1994	le 7 juillet
Touriscope - Voyages internationaux: dénombrement national et provincial	premier trimestre de 1994	le 7 juillet
Transport du pétrole par pipelines	avril 1994	
Tuyaux et tubes en acier	mai 1994	le 8 juillet
Véhicules automobiles: ventes de carburant	1993	le 15 juillet
Ventes de gaz naturel	mai 1994	le 18 juillet
Ventes de produits pétroliers raffinés	juin 1994	le 29 juillet
Ventes de sucre	juin 1994	le 8 juillet
Ventes de véhicules automobiles neufs	mai 1994	le 11 juillet
Ventes des grands magasins	mai 1994	le 14 juillet
	juin 1994	le 18 juillet
Voyages entre le Canada et les autres pays	mai 1994	le 15 juillet



Le Quotidien

Statistique Canada



Le mercredi 3 août 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières, enquête trimestrielle, juillet 1994** 3
 Au début de juillet, la confiance des manufacturiers a atteint un sommet record. La satisfaction avec les commandes reçues, les prévisions de production, le niveau actuel des commandes en carnet et des stocks de produits finis a atteint un niveau jamais vu. L'exception étant le secteur des prévisions d'emploi qui est demeuré à plat.
- **Enquête sur les anticipations à court terme** 7
 Une autre série de prévisions d'un petit groupe d'économistes.
- **Indice des prix des entrées dans l'agriculture, deuxième trimestre de 1994** 9
 Les prix des entrées dans l'agriculture ont augmenté de 2,2% au deuxième trimestre de 1994, le facteur d'entraînement ayant été la montée des prix des engrais et des taux d'intérêt.

(suite à la page 2)

Profil des secteurs de recensement – Partie B: Série Profils de secteurs

Recensement de 1991

Les cinq derniers profils des secteurs de recensement tirés du Recensement de 1991 sont maintenant en vente. Chaque publication fournit des données recueillies auprès d'un échantillon de 20% des ménages sur des caractéristiques telles que la langue parlée à la maison, l'origine ethnique, le lieu de naissance, l'éducation, la religion, l'activité, les coûts moyens d'habitation et le revenu.

On présente les profils de recensement en ordre numérique selon chaque région géographique. On y trouve également des données à l'échelle des subdivisions de recensement composantes.

Les publications portant sur les *Profils des secteurs de recensement* qui paraissent aujourd'hui figurent sous la rubrique «Nouvelles publications» à la page 11 du *Quotidien* d'aujourd'hui.

Pour obtenir un exemplaire ou plus, voir «Pour commander les publications».

Si vous désirez obtenir plus de renseignements, communiquez avec votre centre régional de consultation de Statistique Canada.



NOUVELLES PUBLICATIONS

11

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

13

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières, enquête trimestrielle

Juillet 1994

Les manufacturiers éclatent de confiance

Au début de juillet, la confiance des manufacturiers a atteint un sommet record. La satisfaction avec les commandes reçues, les prévisions de production, le niveau actuel des commandes en carnet et des stocks de produits finis a atteint un niveau jamais vu. Le seul secteur où la confiance des manufacturiers n'a pas rejoint un nouveau sommet est celui des prévisions d'emploi pour les trois prochains mois qui est demeuré à plat.

La satisfaction des commandes reçues demeure à un niveau record

Dans l'enquête de juillet, 34% des manufacturiers ont dit que les commandes reçues étaient à la hausse alors que 6% ont dit qu'ils étaient à la baisse. Soustrayant le pourcentage «à la baisse» du pourcentage «à la hausse» nous produit un solde d'opinions. Le solde de +28% est un record. C'est un contraste aux soldes d'environ -40, enregistrés vers la fin de 1991 lors du déclin du secteur manufacturier.

Le niveau élevé de stocks de produits finis est moins inquiétant

Le solde des opinions des manufacturiers en ce qui a trait aux stocks de produits finis s'est amélioré de 7 points, sur celui d'avril pour atteindre -4. Bien que négatif, ceci représente aussi un niveau supérieur qui n'avait jamais été atteint. Encouragés par d'abondants carnets de commandes, les manufacturiers ne semblent pas s'inquiéter du niveau élevé des stocks de produits finis qui, d'après l'enquête mensuelle des manufactures, s'élevaient à 12,7 milliards\$ en mai 1994.

Le solde des opinions concernant les commandes en carnet continue à un niveau élevé sans précédent

Dans l'enquête de juillet le solde des opinions des manufacturiers concernant les commandes en carnet

Note aux utilisateurs

Dans le texte les données sont désaisonnalisées sauf pour celles sur les entraves de production.

La balance est l'écart entre la proportion associée aux réponses du type-positif (ex.: volume de production supérieur) et celle associée aux réponses de type-négatif (ex.: volume de production inférieur). Les données brutes et désaisonnalisées sont fournies pour la balance. La valeur désaisonnalisée des composantes neutres (ex.: la production prévue qui reste pratiquement au même niveau) est calculée en soustrayant de 100 la somme des valeurs désaisonnalisées des deux autres composantes.

L'enquête sur les perspectives du monde des affaires est menée en janvier, avril, juillet et octobre et la majorité des réponses sont recueillies au cours des deux premières semaines de ces mois. Les résultats sont fondés sur les réponses d'environ 5,000 fabricants.

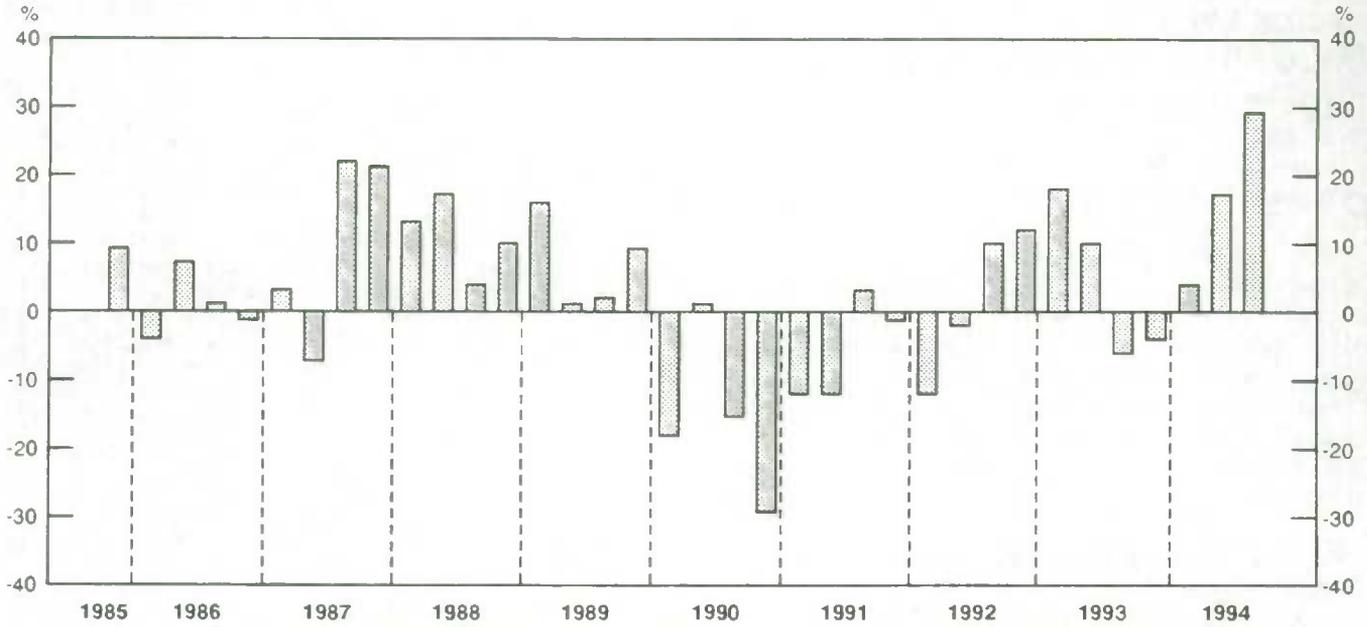
Les réponses pour la production, les inventaires et les commandes de l'enquête sur les perspectives du monde des affaires sont pondérées en fonction de la valeur des livraisons du répondant déclarées dans le contexte du recensement annuel des manufactures de 1989. L'emploi anticipé est pondéré en fonction du nombre d'employés déclarés à l'Enquête annuelle des manufactures.

a bondi de 12 points à un record de +27. Dans l'enquête d'avril 1994, le solde des commandes en carnet avait bondi de 15 points. Le PIB réel des manufacturiers a augmenté de 94,9 milliards\$ le premier trimestre de 1994 à 96,8 milliards\$ en mai. On peut voir dans le graphique ci-joint la corrélation positive entre le solde des opinions sur les commandes en carnet et le PIB réel des manufacturiers. Les commandes en carnet sont un stock de commandes qui généreront des livraisons futures, si on suppose que les commandes ne seront pas annulées.

Les prévisions de production sont fortes pour les trois prochains mois

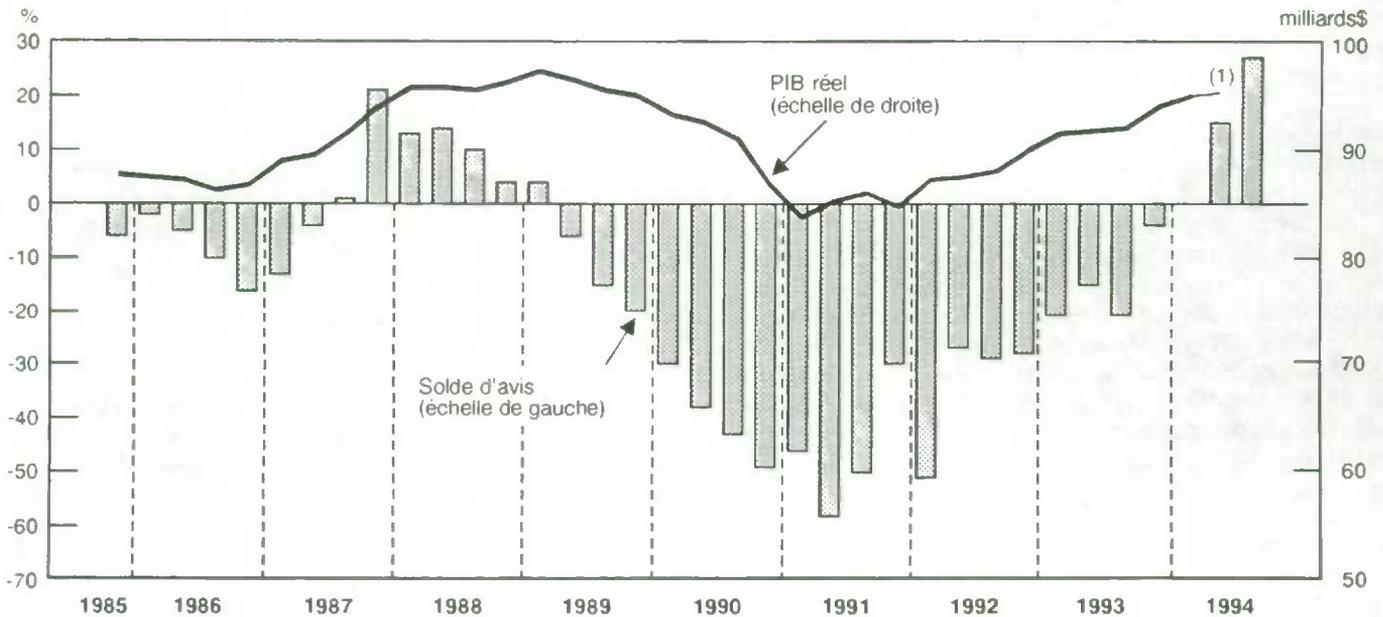
Le solde des opinions des manufacturiers a bondit de 12 points pour atteindre +29 au début de juillet. Le solde des opinions pour les prévisions de production a enregistré une forte augmentation de 25 points dans les 2 derniers trimestres (voir le graphique ci-joint). Les industries qui ont contribué le plus à cette augmentation sont celles du matériel de transport, du papier et des produits connexes, de la première transformation des métaux et des produits électriques et électroniques.

Solde d'avis des prévisions du volume de la production pour les trois prochains mois par rapport aux trois mois précédents



Solde d'avis des manufacturiers pour les commandes en carnet et le PIB réel pour les industries manufacturières

Données désaisonnalisées



(1) Moyenne d'avril et mai 1994.

Les prévisions de l'emploi sont demeurées à plat

En juillet 1994, 15% des manufacturiers prévoient une augmentation des prévisions de l'emploi pour les trois prochains mois. Par contre, 15% des manufacturiers prévoient une diminution, laissant un solde de zéro. Ceci semble être appuyé par l'Enquête des dépenses en immobilisations qui indiquait que l'intention des dépenses des manufacturiers sur la machinerie et les équipements de 1994 serait de 21% supérieur à celle de 1993 et que les données de l'Enquête sur la population active montraient une augmentation de la tendance dans la moyenne des heures travaillées dans le secteur manufacturier.

La pénurie de matières brutes est plus inquiétante

À peu près 84% des manufacturiers n'ont pas déclaré de difficultés de production pour l'enquête de juillet 1994. Toutefois, la proportion des manufac-

turiers rapportant une pénurie de matières brutes est maintenant à 6%, un point de pourcentage supérieur à avril 1994. Une pénurie de main-d'oeuvre qualifiée a été indiquée comme un empêchement à la production pour 3% des manufacturiers, une augmentation sur le 2% de la dernière enquête. En juillet 1994, 3% des manufacturiers ont rapporté qu'une pénurie de capital de roulement entravait leur niveau de production. C'est une diminution du 5% enregistré dans l'enquête d'avril et du 7% dans celle de janvier. Pour le quinzième trimestre consécutif, moins de 0,5% des répondants ont déclaré qu'une pénurie de main-d'oeuvre non qualifiée empêchait leur production.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2843 à 2845.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Claude Robillard au (613) 951-3507, Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, Division de l'industrie. □

Perspectives du monde des affaires, industries manufacturières canadiennes

	Juillet 1993	Octobre 1993	Janvier 1994	Avril 1994	Juillet 1994
Volume de la production pour les trois prochains mois, comparativement au volume des trois derniers mois est:					
			données désaisonnalisées		
Quasi le même	44	52	38	47	49
Accru	25	22	33	35	40
Moindre	31	26	29	18	11
Solde	-6	-4	4	17	29
			données non désaisonnalisées		
Solde	-17	-1	-10	35	20
Niveau des commandes reçues est:					
			données désaisonnalisées		
Quasi le même	57	64	61	53	60
À la hausse	22	21	28	37	34
À la baisse	21	15	11	10	6
Solde	1	6	17	27	28
			données non désaisonnalisées		
Solde	2	3	12	31	30
Niveau actuel des commandes en carnet est:					
			données désaisonnalisées		
Normal	59	64	68	65	63
Plus que normal	10	16	16	25	32
Moins que normal	31	20	16	10	5
Solde	-21	-4	0	15	27
			données non désaisonnalisées		
Solde	-23	-2	-4	14	24
Stocks de produits finis en main sont:					
			données désaisonnalisées		
Quasi normaux	75	62	65	79	82
Trop bas	4	7	6	5	7
Trop haut ¹	21	31	29	16	11
Solde	-17	-24	-23	-11	-4
			données non désaisonnalisées		
Solde	-17	-23	-24	-12	-3
Au cours des trois prochains mois, l'emploi:					
			données désaisonnalisées		
Changera peu	69	64	62	66	70
Augmentera	9	14	20	16	15
Diminuera	22	22	18	18	15
Solde	-13	-8	2	-2	0
			données non désaisonnalisées		
Solde	-12	-16	-4	8	2
Production ralentie par:					
			données non désaisonnalisées		
Pénurie de capital de roulement	6	6	7	5	3
Pénurie de main-d'oeuvre qualifiée	2	3	2	2	3
Pénurie de main-d'oeuvre non qualifiée	0	0	0	0	0
Pénurie de matières brutes	4	4	3	5	6
Autres difficultés	4	4	4	4	2
Pas de difficultés	83	83	84	83	84

¹ Tendence saisonnière non apparente.

Enquête sur les anticipations à court terme

La hausse d'une année à l'autre de l'indice des prix à la consommation pour juillet est prévue à 0,1%, les valeurs extrêmes étant de -0,1% et 0,2%. La moyenne des prévisions pour juin dernier (+0,1%) était de 0,1% supérieure au chiffre réel.

La moyenne des prévisions relatives au taux de chômage pour juillet est de 10,4% (minimum de 10,1% et maximum de 10,6%). En juin 1994, la moyenne des prévisions, qui s'élevait à 10,7%, était supérieure au chiffre réel de 10,3%.

Les exportations de marchandises en juin 1994 donnent 17,2 milliards\$ comme moyenne des prévisions, avec un minimum de 16,9 milliards\$ et un maximum de 18,0 milliards\$. La moyenne des prévisions pour le mois de mai 1994 (17,4 milliards\$) était de 0,7 milliard\$ supérieure au chiffre réel. Les prévisions concernant les importations durant la même période sont de 16,6 milliards\$, avec des valeurs extrêmes de 16,0 milliards\$ et de 17,1 milliards\$. Pour le mois de mai 1994, la moyenne des prévisions (16,3 milliards\$) était de 0,7 milliard\$ inférieure au chiffre réel.

Notes aux utilisateurs

Statistique Canada demande à tous les mois à un petit groupe d'économistes (une moyenne de 20 participants) de prévoir, pour le mois suivant, certains indicateurs économiques clés.

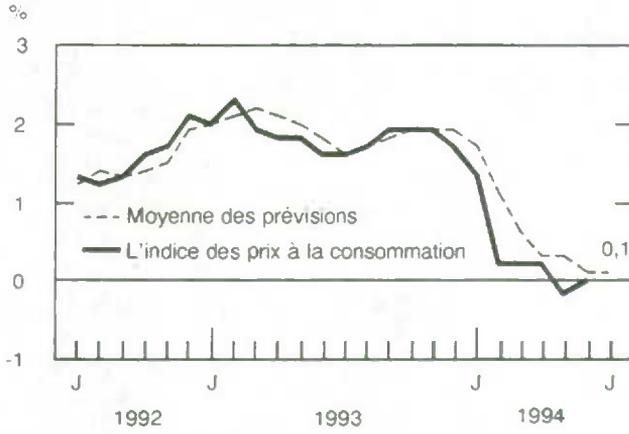
Les participants prévoient la variation d'une année à l'autre de l'indice des prix à la consommation et du taux de chômage pour juillet 1994, et le niveau des importations et exportations de marchandises pour juin 1994 ainsi que la variation du produit intérieur brut au coût des facteurs pour juin 1994. Le prochain communiqué de l'Enquête sur les anticipations à court terme paraîtra le 7 septembre.

La variation mensuelle du produit intérieur brut réel au coût des facteurs montre une prévision moyenne de 0,3% entre mai et juin 1994 (minimum de 0,1% et maximum de 0,5%). Entre les mois de avril et mai, la moyenne des prévisions était de 0,4%, soit une prévision légèrement supérieure au chiffre de réel de 0,3%.

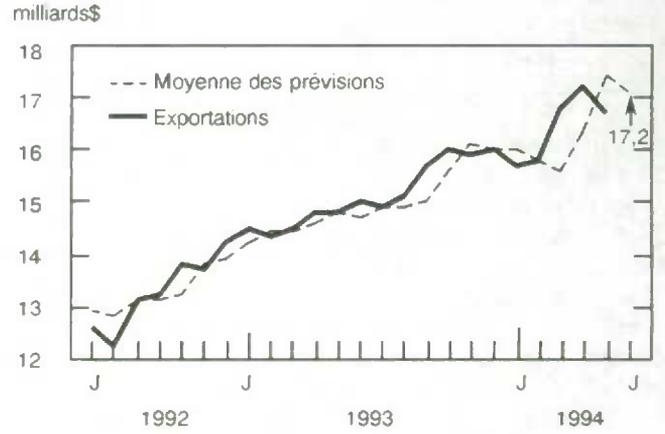
Si vous désirez un ensemble complet de tableaux ou plus de renseignements concernant cette enquête, communiquez avec Diane Lachapelle au (613) 951-0568.

Prévisions vs chiffres réels

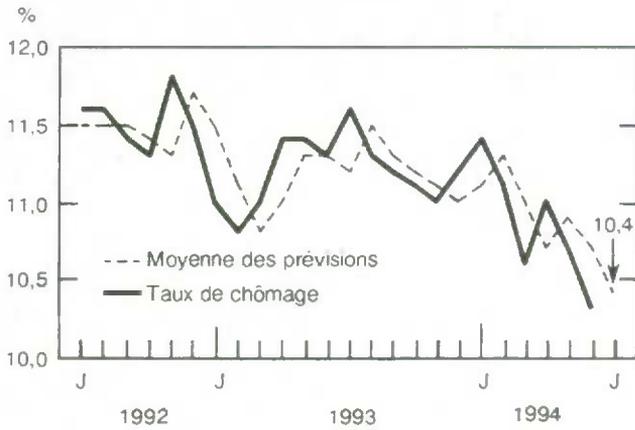
Indice des prix à la consommation



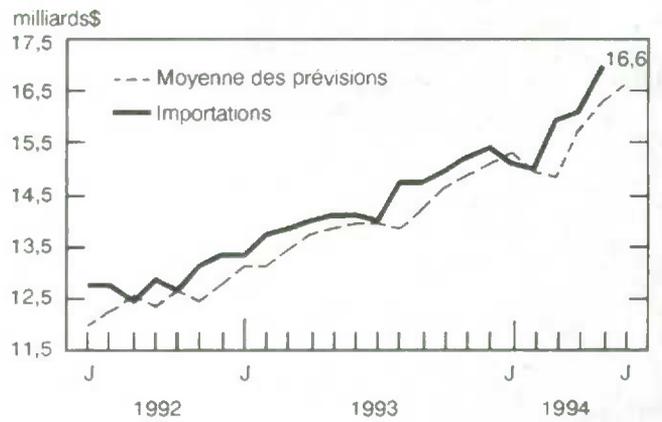
Exportations de marchandises



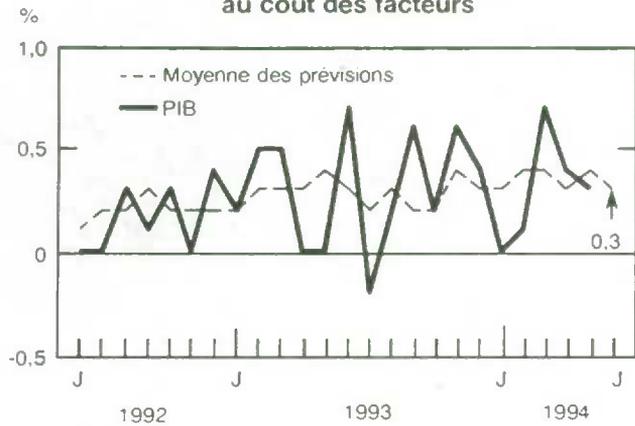
Taux de chômage



Importations de marchandises



Produit intérieur brut au coût des facteurs

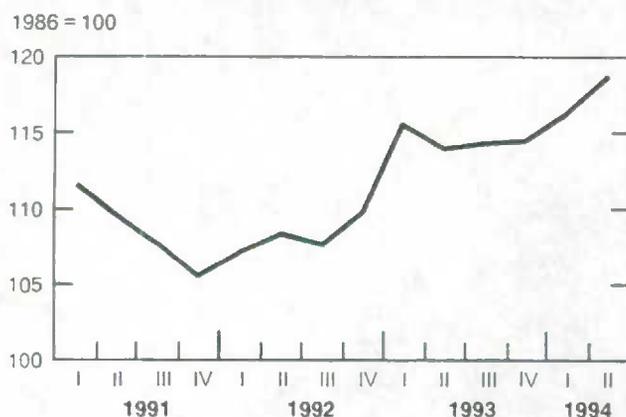


Indice des prix des entrées dans l'agriculture

Deuxième trimestre de 1994 (données provisoires)

Les agriculteurs ont vu les prix de leurs entrées augmenter de 2,2% au cours du deuxième trimestre de 1994, ce qui représente la moitié de l'augmentation totale enregistrée depuis le deuxième trimestre de 1993. Les Canadiens de l'Ouest ont connu une progression plus rapide, les prix des engrais dans cette région ayant fait un bond de 15,0%.

Indice des prix des entrées dans l'agriculture



Les prix des entrées dans l'agriculture ont généralement augmenté au deuxième trimestre, cinq des sept grands groupes d'entrées étant en hausse. Les plus fortes majorations ont été observées pour les cultures agricoles, l'élevage d'animaux et l'intérêt. La progression la plus rapide a été observée pour les cultures agricoles dans l'Ouest canadien et pour l'élevage d'animaux et l'intérêt dans l'Est canadien. Par province, les augmentations des prix des entrées dans l'agriculture au deuxième trimestre sont comprises entre 1,4% à l'Île-du-Prince-Édouard et 3,2% en Alberta.

Pour les cultures agricoles dans leur ensemble, les prix des entrées ont augmenté en moyenne de 5,4% par rapport au premier trimestre de 1994 et de 6,9% par rapport au deuxième trimestre de 1993. Dans ce groupe, les prix des engrais ont connu une augmentation globale, soit de 10,5% et de 15,0% dans l'Ouest canadien. À l'échelle du Canada, les prix

des engrais dépassaient de 11,6% leur niveau du deuxième trimestre de 1993.

Pour l'élevage d'animaux, les prix des entrées étaient en hausse de 2,3% par rapport au trimestre précédent et de 7,0% par rapport à un an plus tôt. Dans ce groupe, des majorations dignes de mention ont été enregistrées pour les bovins d'engraissement, en hausse de 4,0% (4,2% sur un an), et pour les porcelets en sevrage, en hausse de 8,0% (9,0% sur un an).

Les taux d'intérêt ont été relevés pour la première fois depuis le quatrième trimestre de 1992, mais restent inférieurs de 1,5% à ce qu'ils étaient au deuxième trimestre de 1993. L'augmentation des taux d'intérêt a été de 7,0%, les taux non hypothécaires ayant fait un bond de 11,0%.

Au deuxième trimestre, le groupe des machines et des véhicules automobiles a progressé de 0,8%, les hausses de prix ayant été généralisées. Le remplacement de machines est la composante qui a inscrit la plus forte augmentation (+1,2%), les prix des machines automotrices ayant augmenté de 1,3% et ceux des machines tractées, de 1,1%. D'une année à l'autre, les prix des machines et des véhicules automobiles ont grimpé de 3,9%. La composante du remplacement des machines a encore été celle qui a le plus contribué à la progression, avec un gain de 6,5%.

Dans l'Ouest canadien, les coûts ont augmenté de 2,6% au deuxième trimestre de 1994 et de 4,4% par rapport à il y a un an. Les plus fortes hausses trimestrielles ont été inscrites par les cultures agricoles, l'intérêt et l'élevage d'animaux. Dans l'Est canadien, toutefois, les coûts n'ont augmenté que de 1,9% au cours du trimestre, mais de 4,4% d'une année à l'autre. Dans cette région, les principaux facteurs d'entraînement durant le trimestre ont été l'intérêt et l'élevage d'animaux, des hausses de 6,1% et de 6,7% ayant été notées pour les bovins d'engraissement et les porcelets en sevrage, respectivement.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2050 à 2063.

Le numéro du deuxième trimestre de *Indice des prix des entrées dans l'agriculture* (62-004, 20\$/80\$) paraîtra en août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de l'information et de l'analyse courante au (613) 951-9606, Division des prix. □

Indice des prix des entrées dans l'agriculture
 (1986 = 100)

	2 ^e trimestre 1993	1 ^{er} trimestre 1994	2 ^e trimestre 1994	2 ^e trimestre 1993 au 2 ^e trimestre 1994	1 ^{er} trimestre 1994 au 2 ^e trimestre 1994
	variation en %				
Canada					
Total des entrées	113,8	116,2	118,8	4,4	2,2
Bâtiments et clôtures	123,8	128,2	128,1	3,5	-0,1
Machines agricoles et véhicules automobiles	116,7	120,3	121,3	3,9	0,8
Cultures agricoles	104,2	105,7	111,4	6,9	5,4
Élevage d'animaux	113,3	118,5	121,2	7,0	2,3
Fournitures et services	118,2	119,9	122,1	3,3	1,8
Main-d'oeuvre agricole salariée	131,6	134,2	133,7	1,6	-0,4
Impôt foncier	131,6	135,6	135,6	3,0	0,0
Intérêt	99,5	91,6	98,0	-1,5	7,0
Loyer agricole	109,5	111,3	111,3	1,6	0,0
Est du Canada					
Total des entrées	118,7	121,6	123,9	4,4	1,9
Bâtiments et clôtures	128,6	133,7	134,1	4,3	0,3
Machines agricoles et véhicules automobiles	121,5	125,6	127,1	4,6	1,2
Cultures agricoles	111,3	113,6	115,8	4,0	1,9
Élevage d'animaux	112,7	117,6	120,6	7,0	2,6
Fournitures et services	125,8	126,8	130,3	3,6	2,8
Main-d'oeuvre agricole salariée	138,8	141,5	139,2	0,3	-1,6
Impôt foncier	152,7	158,1	158,1	3,5	0,0
Intérêt	104,6	96,3	104,0	-0,6	8,0
Loyer agricole	147,3	151,1	151,1	2,6	0,0
Ouest du Canada					
Total des entrées	110,0	111,9	114,8	4,4	2,6
Bâtiments et clôtures	118,5	122,0	121,4	2,4	-0,5
Machines agricoles et véhicules automobiles	114,2	117,5	118,3	3,6	0,7
Cultures agricoles	101,0	101,7	109,5	8,4	7,7
Élevage d'animaux	114,2	119,8	122,1	6,9	1,9
Fournitures et services	110,7	112,9	113,9	2,9	0,9
Main-d'oeuvre agricole salariée	123,0	125,1	127,0	3,3	1,5
Impôt foncier	126,0	129,6	129,6	2,9	0,0
Intérêt	96,4	88,7	94,3	-2,2	6,3
Loyer agricole	96,7	97,8	97,8	1,1	0,0

NOUVELLES PUBLICATIONS

Production mensuelle de boissons gazeuses, juin 1994.

Numéro au catalogue: 32-001

(Canada: 3\$/30\$; États-Unis: 4\$/36\$; autres pays: 5\$/42\$)

Situation du sucre, juin 1994.

Numéro au catalogue: 32-013

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$; autres pays: 9\$/84\$)

Production et disposition des produits du tabac, juin 1994.

Numéro au catalogue: 32-022

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$; autres pays: 9\$/84\$)

Contre-plaqués de construction, mai 1994.

Numéro au catalogue: 35-001

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$; autres pays: 9\$/84\$)

Production, livraisons et stocks en main des scieries à l'est des Rocheuses, mai 1994.

Numéro au catalogue: 35-002

(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$/132\$; autres pays: 16\$/154\$)

Produits de gypse, juin 1994.

Numéro au catalogue: 44-003

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$; autres pays: 9\$/84\$)

Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, juin 1994.

Numéro au catalogue: 44-004

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$; autres pays: 9\$/84\$)

Bulletin de service - Aviation, juillet 1994, vol. 26, n° 7.

Numéro au catalogue: 51-004

(Canada: 10\$/99\$; États-Unis: 12\$/119\$; autres pays: 14\$/139\$)

Investissements privés et publics au Canada, Perspective révisée 1994.

Numéro au catalogue: 61-206

(Canada: 36\$; États-Unis: 44\$; autres pays: 51\$)

Commerce de détail, mai 1994.

Numéro au catalogue: 63-005

(Canada: 20\$/200\$; États-Unis: 24\$/240\$; autres pays: 28\$/280\$)

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1993 (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$; autres pays: 20\$). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 (800) 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 (613) 951-7277
Ou envoyer votre commande par télécopieur:	1 (613) 951-1584

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Profil des secteurs de recensement de Halifax – Partie B, recensement de 1991.

Numéro au catalogue: 95-315

(Canada: 35\$; États-Unis: 42\$/US; autres pays: 49\$/US)

Profil des secteurs de recensement de Moncton et Saint John – Partie B, recensement de 1991.

Numéro au catalogue: 95-322

(Canada: 40\$; États-Unis: 48\$/US; autres pays: 56\$/US)

Profil des secteurs de recensement de Kingston, Oshawa et Peterborough – Partie B, recensement de 1991.

Numéro au catalogue: 95-345

(Canada: 45\$; États-Unis: 54\$/US; autres pays: 63\$/US)

Profil des secteurs de recensement de North Bay, Sault Ste. Marie, Sudbury et Thunder Bay – Partie B, recensement de 1991.

Numéro au catalogue: 95-349

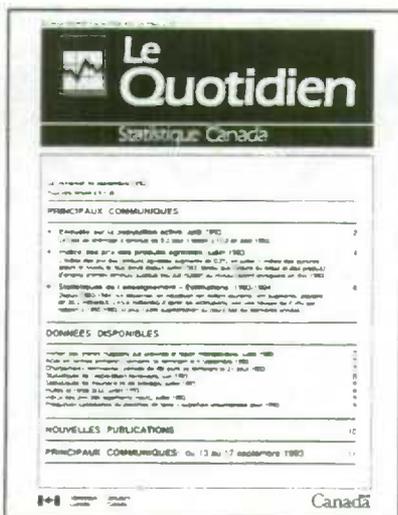
(Canada: 50\$; États-Unis: 60\$/US; autres pays: 70\$/US)

Profil des secteurs de recensement de Regina et Saskatoon, recensement de 1991.

Numéro au catalogue: 95-368

(Canada: 40\$; États-Unis: 48\$/US; autres pays: 56\$/US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$/US; autres pays: 245\$/US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète des produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes de micro-ordinateurs et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, téléphonez ou écrivez au Centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario

Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9
Appel local: (204) 983-4020
Sans frais: 1-800-661-7828
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta

Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e avenue Sud-Est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-862-5616
Télécopieur: 1-403-292-4958

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (403) 495-3027
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs
Statistique Canada
Centre Sinclair
757, rue Hastings Ouest, pièce 440F
Vancouver (C.-B.)
V6C 3C9
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-663-1551
Télécopieur: 1-604-666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais: 1-800-363-7629

ANNUAIRE DU CANADA 1994

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010170176

ANNUAIRE DU CANADA 1994



*Un ouvrage complet
et indispensable sur
le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*.

Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'Annuaire du Canada 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

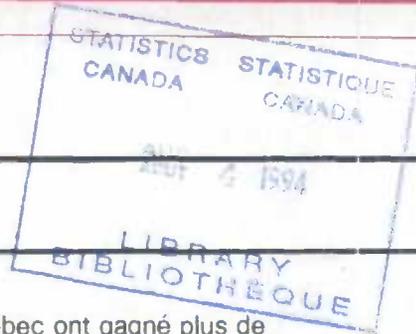


Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 4 août 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Les Canadiens en mouvement, 1992-1993** 2
 Les provinces de l'Ontario, de la Colombie-Britannique et du Québec ont gagné plus de migrants qu'ils en ont perdus, tandis que les provinces de la Saskatchewan, de Terre-Neuve et du Manitoba ont perdu plus de migrants qu'ils en ont gagnés en 1992-1993.
- **Indice d'offre d'emploi, juillet 1994** 5
 L'indice pour le Canada continue de progresser (+ 1%) pour s'établir à 96 en juillet.
- **Permis de bâtir, juin 1994** 7
 Les municipalités canadiennes émettent des permis de bâtir pour une valeur désaisonnalisée de 2 438 millions\$ en juin, une augmentation de 5,6% par rapport à mai. Cette augmentation s'inscrit dans la tendance globale à la hausse observée depuis octobre 1993.

DONNÉES DISPONIBLES

Indices des prix de la construction de bâtiments d'appartements, deuxième trimestre de 1994	10
Production et ventes de cigarettes - Erratum, juin 1994	10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 30 juillet 1994	10
Fil d'acier et certains produits de fil métallique, juin 1994	10
Ciment, juin 1994	11
Prix moyens de certaines entrées agricoles, juillet 1994	11

NOUVELLES PUBLICATIONS 12



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Les Canadiens en mouvement

1992-1993

L'Ontario, la Colombie-Britannique et le Québec ont gagné plus de migrants qu'ils en ont perdus, tandis que les provinces de la Saskatchewan, de Terre-Neuve et du Manitoba ont perdu plus de migrants qu'ils en ont gagnés en 1992-1993.

Les migrations en 1992-1993 ont diminué depuis les soldes migratoires de 1991-1992. Le nombre total d'individus qui ont émigré d'une division de recensement à une autre et de ceux sortant ou entrant au Canada a diminué de 2,0% pour atteindre un total de 1 554 675.

L'Ontario première parmi toutes les provinces

L'Ontario enregistre le solde migratoire le plus élevé parce qu'elle a gagné plus de migrants qu'elle en a perdus. L'Ontario avait un gain net de 107 655 migrants; la Colombie-Britannique venait en deuxième place avec un gain net de 71 217 et le Québec en troisième avec un gain net de 32 747.

Le gain net de l'Ontario est dû au grand nombre de migrants de l'étranger qui s'y établissent. Le gain provincial de migrations internationales a augmenté à chaque année pour les dix dernières années. Même si l'Ontario démontrait un gain net de 121 844 migrants internationaux en 1992-1993, la province a continué à perdre des habitants dans l'échange avec les autres provinces. Pour les quatre dernières années, l'Ontario a démontré de façon consistante une perte d'habitants en faveur de la Colombie-

Note aux utilisateurs

Les estimations de migration comprennent les personnes qui arrivent d'un autre pays ou partent pour un autre pays, qui ont déménagé d'une division de recensement à une autre. Les mouvements à l'intérieur d'une ville ou à l'intérieur d'une même division de recensement ne sont pas comptés.

L'année de migration est d'avril 1992 à avril 1993.

Le terme Division de recensement est un terme générique qui désigne les régions géographiques intermédiaires entre la subdivision de recensement (par exemple cités, villes) et la province.

Britannique, de l'Alberta, de l'Île-du-Prince-Édouard, de la Nouvelle-Écosse et du territoire du Yukon.

La situation ressemble à celle du Québec, qui aurait affiché une perte nette de population, n'eût été du gain d'individus en provenance de l'étranger. La population du Québec a augmenté de 32 747 individus en 1992-1993. La Colombie-Britannique a reçu la majorité de ses migrants en provenance des autres provinces et territoires. Au courant des neuf dernières années, l'Ontario et l'Alberta ont été les deux sources principales de gains interprovinciaux pour la Colombie-Britannique.

La Saskatchewan a continué à perdre plus de sa population à cause des migrations que toutes les autres provinces. Sa population a diminué de 4 705, ce qui représente une diminution de la perte nette de 6 735 affichée l'année précédente. Terre-Neuve était en deuxième place avec une perte nette de 2 594, tandis que le Manitoba était en troisième place avec une perte nette de 2 394.

Flux provincial de la migration

1992-1993

	Interprovinciale			Internationale			Totale		
	Entrant	Sortant	Nette	Entrant	Sortant	Nette	Entrant	Sortant	Nette
Terre-Neuve	7 558	10 636	-3 078	800	316	484	16 784	19 378	-2 594
Île-du-Prince-Édouard	2 649	1 995	654	166	96	70	4 094	3 370	724
Nouvelle-Écosse	17 707	17 611	96	2 500	947	1 553	35 623	33 974	1 649
Nouveau-Brunswick	11 671	13 073	-1 402	730	805	-75	28 918	30 395	-1 477
Québec	25 550	33 970	-8 420	47 389	6 222	41 167	356 162	323 415	32 747
Ontario	66 385	80 574	-14 189	141 786	19 942	121 844	581 629	473 974	107 655
Manitoba	15 848	21 392	-5 544	5 211	2 061	3 150	50 062	52 456	-2 394
Saskatchewan	17 258	23 606	-6 348	2 465	822	1 643	48 246	52 951	-4 705
Alberta	54 069	55 250	-1 181	18 275	8 330	9 945	141 217	132 453	8 764
Colombie-Britannique	78 763	38 664	40 099	37 891	6 773	31 118	240 770	169 553	71 217
Yukon	2 073	2 338	-265	113	68	45	2 186	2 406	-220
Territoires du Nord-Ouest	3 338	3 760	-422	139	55	84	4 416	4 754	-338

Le taux net de migrations interprovinciales démontre le gain ou la perte interprovinciale nette pour chaque 1 000 habitants. Même si la province de Saskatchewan continue à perdre des migrants, la perte est tombée à 4,7 migrants pour chaque 1 000 habitants en 1992-1993, ce qui représente une diminution des 8,5 migrants perdus pour chaque 1 000 habitants en 1991-1992 et des 10,9 pour chaque 1 000 en 1990-1991.

Vancouver encore en tête de liste

Pour la deuxième année de suite, les divisions de recensement Greater Vancouver, Peel et York étaient celles où la population a augmenté le plus grâce à la migration en 1992-1993. Greater Vancouver avait un gain net de migrations de 26 661; Peel avait un gain net de migrations de 20 201; et York affichait un gain net de migrations de 18 944. Les divisions de recensement qui affichaient les pertes nettes de migrations les plus grandes étaient: Communauté urbaine de Montréal, QC; comté de Sunbury, N.-B.; la région de Winnipeg, Man. (division de recensement 11); ainsi que la région de Saskatoon, Sask. (division de recensement 11).

La plupart des 3 891 individus ayant quitté la Communauté urbaine de Montréal sont déménagés dans les divisions de recensement de banlieue environnantes. Winnipeg et Saskatoon ont perdu 1 359 et 1 221 respectivement, en grande partie en faveur des villes dans l'Ouest incluant Calgary, Vancouver et Victoria.

Les Canadiens se dirigent vers l'Ouest

De tous ceux qui ont déménagé d'une division de recensement à une autre au Canada en 1992-1993, 26% d'entre eux ont changé de province. Les trois divisions de recensement à augmenter le plus grâce aux migrations interprovinciales étaient toutes en Colombie-Britannique. Greater Vancouver avait un gain net de 18 512 en provenance des autres provinces (une augmentation de 17 220 de l'année précédente); la région de Victoria (District régional Capital) avait un gain net de 3 959 migrants en provenance des autres provinces (une légère augmentation de 3 940 de 1991-1992); et Central Okanagan avait un gain net de 3 337 migrants en provenance des autres provinces (une diminution de 3 663 de l'année précédente).

Les étrangers se dirigent vers les grandes villes tandis que d'autres se dirigent vers les banlieues

Les divisions de recensement qui perdent le plus grand nombre d'habitants dû aux migrations interprovinciales sont la Communauté urbaine de Montréal (-7 718), la région de Winnipeg (Division 11) (-3 663), et Toronto métropolitain (-3 317).

Le Toronto métropolitain a pour la première fois depuis plus de seize ans enregistré un gain net de population grâce à la migration en 1992-1993, malgré les pertes en faveur des autres provinces. Toronto métropolitain affichait un gain net de 61 269 migrants internationaux, une augmentation de 17% depuis 1991-1992.

En ce qui a trait aux migrants internationaux, ce qui les attire sont nos grandes villes. De plus de 250 000 immigrants au Canada, 50% ont déménagé à Montréal, Toronto ou Vancouver. Des immigrants dans l'Ontario, 47% ont déménagé dans le Toronto métropolitain; 64% des immigrants au Québec ont déménagé dans la Communauté urbaine de Montréal; et 84% des immigrants en Colombie-Britannique ont déménagé à Vancouver.

Tandis que Toronto, Montréal et Vancouver sont les villes envers lesquelles la majorité des gens se dirigent, les trois villes perdent de grands nombres de personnes en faveur des divisions de recensement avoisinantes à l'intérieur de leur province respective. Les migrations intraprovinciales se réfèrent aux déplacements de la population d'une division de recensement à une autre à l'intérieur de la même province. Pour la première fois depuis 1988-1989, la perte nette de migrations intraprovinciales à Toronto diminuait de 23% en 1992-1993, de -58 012 en 1991-1992 à -44 840 en 1992-1993.

Les taux de migration démontrent une image différente

Tandis que les divisions de recensement qui ont gagné le plus grand nombre de personnes sont de façon prédominante en Ontario, les divisions de recensement avec les taux migratoires les plus élevés sont principalement en Colombie-Britannique.

Quatre des cinq régions ayant enregistré un accroissement majeur suite à un solde migratoire étaient en Ontario: Peel, York, Toronto et Ottawa-Carleton. Cependant, si l'on examine les taux de croissance, la Colombie-Britannique arrive facilement

en tête de liste. La division ayant enregistré le taux d'accroissement le plus rapide suite à la migration était Les Pays-d'en-Haut (QC), une division au Nord de Montréal, qui inclut la ville de centre de ski, St-Sauveur. Les autres divisions parmi les cinq plus élevées sont cependant toutes en Colombie-Britannique: North Okanagan, Nanaimo, Central Okanagan, ainsi qu'Okanagan-Similkameen.

Divisions de recensement les plus élevées selon le gain de migration net

Division de recensement	Gain de migration nette	Taux de migration nette par 1 000 habitants
Vancouver, C.-B.	26 661	16,5
Peel, Ont.	20 201	25,6
York, Ont.	18 944	34,6
Toronto, Ont.	13 112	5,6
Ottawa-Carleton, Ont.	10 464	14,6

Divisions de recensement les plus élevées selon le taux de migration

Division de recensement	Gain de migration nette	Taux de migration nette par 1 000 habitants
Les Pays-d'en-Haut, QC	1 188	48,9
North Okanagan, C.-B.	2 975	44,8
Nanaimo, C.-B.	4 822	43,9
Central Okanagan, C.-B.	5 329	43,8
Okanagan-Similkameen, C.-B.	3 090	43,3

Les taux de migrations changent selon l'âge

Les taux de migration pour les divisions de recensement varient de façon considérable selon les groupes d'âge. Des cinq divisions de recensement

ayant une population âgée entre 18 et 24 ans qui s'accroît le plus rapidement dû à la migration, seulement deux se retrouvent en Colombie-Britannique. Les cinq premières sont Squamish-Lillooet (C.-B.), Mirabel (QC), Division 15 (Alb.) (ce qui inclut Banff et Jasper), Les Pays-d'en-Haut (QC) et Central Okanagan (C.-B.). Le taux de croissance de la migration pour les personnes âgées entre 18 et 24 ans dans le district régional de Squamish-Lillooet, qui est au bord Nord de la division de recensement de Vancouver, était de 105,2 pour 1 000 habitants. En d'autres termes, la population âgée entre 18 et 24 ans s'est accrue de 10,5% en raison de la migration.

La population âgée entre 45 et 64 ans démontre des taux migratoires élevés pour les divisions de recensement en Colombie-Britannique. La population âgée entre 45 et 64 ans des Pays-d'en-Haut s'est accrue de 6% dû à la migration, suivi du comté d'Haliburton, la région populaire pour les chalets au centre de l'Ontario. Les trois divisions de recensement suivantes à enregistrer l'accroissement le plus élevé dû à la migration étaient toutes en Colombie-Britannique: Okanagan-Similkameen, Nanaimo ainsi que Cowichan Valley.

Les estimations de la migration sont disponibles pour les divisions de recensement ainsi que pour les provinces et les territoires. Elles sont dérivées en comparant les adresses personnelles tirées des déclarations d'impôt de l'individu d'une année à l'autre. Les quatre tableaux sur la migration qui sont mis à votre disposition incluent des informations sur l'âge des migrants, leur sexe, ainsi que leur division de recensement originaire et leur destination.

Pour de plus amples renseignements concernant cette parution, veuillez vous informer auprès du Service à la clientèle au (613) 951-9720), Division des données régionales et administratives. Télécopieur: (613) 951-4745. ■

Indice de l'offre d'emploi

Juillet 1994

Depuis le début de 1994, l'indice poursuit une nette tendance à la hausse

L'indice de l'offre d'emploi pour le Canada (1991=100) continue de progresser (+1%) pour s'établir à 96 en juillet. Depuis le début de 1994, l'indice a augmenté de façon constante exception faite du mois de juin où il est demeuré stable. Entre janvier et juillet 1994, l'indice a progressé de 9%. Cette période de croissance est la plus longue observée depuis le dernier sommet de 1989.

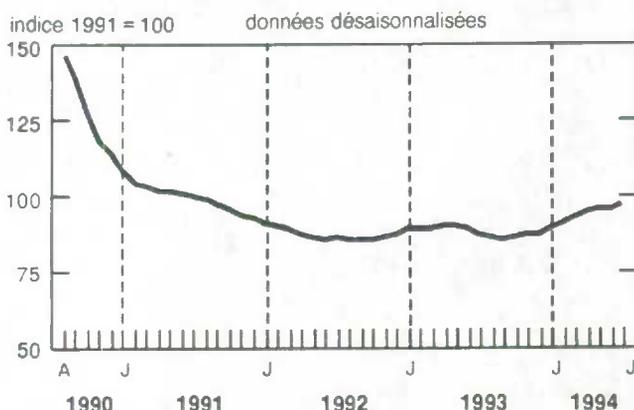
Note aux utilisateurs

L'indice de l'offre d'emploi mesure les changements dans la demande de travail. Il est basé sur le nombre d'annonces d'offres d'emploi publiées dans 20 des principales régions métropolitaines au Canada.

L'indice est un indicateur économique reflétant les conditions du marché du travail. Il existe une relation inverse entre l'indice et le taux de chômage. Par exemple, une hausse soutenue de l'indice, donc de la demande de travail, reflète généralement une baisse du taux de chômage.

Afin de faciliter les comparaisons mensuelles et de dégager la tendance les données ont été désaisonnalisées.

L'indice poursuit sa croissance en juillet



L'indice, qui reflète les changements dans la demande de travail, était à son plus haut niveau au début de 1989, soit 215. Par la suite, il a amorcé une tendance à la baisse jusqu'au milieu de 1992, atteignant un creux de 85. En 1993, il demeurait pratiquement inchangé. Cette tendance à la baisse a été accompagnée par une hausse du taux de chômage qui connaissait un sommet en 1992 et demeurait élevé en 1993. La reprise de l'indice depuis le début de 1994 va de pair avec l'amélioration du marché de l'emploi et la baisse du taux de chômage de 11,4% en janvier à 10,3% en juin.

L'indice est à la hausse dans toutes les régions exception faite de la Colombie-Britannique

Entre juin et juillet 1994, l'indice a progressé de 2% au Québec et dans les provinces des Prairies. Alors que l'indice est en progression depuis le début de 1994 dans les provinces des Prairies, la hausse observée au Québec fait suite à des baisses en mai et en juin. Dans les provinces de l'Atlantique et en Ontario, l'indice était à la hausse de 1% en juillet. Dans ces deux régions, l'indice est à la hausse depuis le début de 1994. Cependant, avec une croissance de 13%, l'Ontario a enregistré la plus forte hausse parmi toutes les régions entre janvier et juillet. En Colombie-Britannique, l'indice reculait en juin et juillet après avoir augmenté au cours des cinq premiers mois de l'année.

Données stockées dans CANSIM: matrice 105 (niveaux 8 et 9).

Les indices des régions métropolitaines faisant partie de l'enquête et les indices de la tendance-cycle sont disponibles sur demande.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Carole Lacroix au (613) 951-4039 ou André Picard au (613) 951-4045, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. □

Indice de l'offre d'emploi
(1991 = 100)

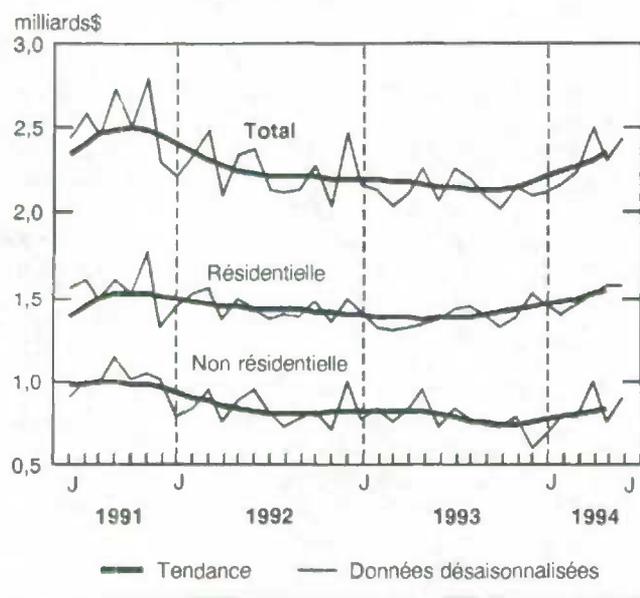
	Juillet 1993	Mai 1994	Juin 1994	Juillet 1994	Juillet 1993/ juillet 1994	Juin 1994/ juillet 1994
	données désaisonnalisées			variation en %		
Canada	87	95	95	96	10	1
Provinces de l'Atlantique	88	91	92	93	6	1
Québec	93	98	96	98	5	2
Ontario	85	95	97	98	15	1
Provinces des Prairies	82	91	92	94	15	2
Colombie-Britannique	84	90	88	87	4	-1

Permis de bâtir

Juin 1994

Les municipalités canadiennes émettent des permis de bâtir pour une valeur désaisonnalisée de 2 438 millions\$ en juin, une augmentation de 5,6% par rapport à mai. Cette augmentation s'inscrit dans la tendance globale à la hausse observée depuis octobre 1993.

Valeur des permis de bâtir émis



La hausse totale en juin est attribuable à une augmentation de 17,7% de la valeur des permis non résidentiels. Par ailleurs, le secteur résidentiel rapporte une légère baisse de la valeur des permis de bâtir (-0,3%), après trois hausses mensuelles consécutives.

Durant le premier semestre de 1994, la valeur des permis de bâtir émis s'accroît de 7,7% par rapport à la même période en 1993. Ces chiffres correspondent à ceux obtenus au moyen de l'Enquête sur les investissements privés et publics, dont les récents résultats indiquent que les dépenses prévues en immobilisations se relèvent de 5,4%.

Note aux utilisateurs

Sauf avis contraire, les données présentées dans le communiqué sont désaisonnalisées, ce qui facilite la comparaison par l'élimination de l'effet des variations saisonnières.

L'Enquête mensuelle sur les permis de construction et de démolition vise 2 400 municipalités représentant 93% de la population. Ses résultats fournissent un indicateur avancé de l'activité dans le domaine de la construction. Les municipalités qui forment le 7% résiduel de la population sont très petites et leur niveau d'activité dans ce secteur a une faible incidence sur l'ensemble.

La valeur des intentions de construction présentée dans le communiqué ne comprend pas les travaux d'ingénierie (aqueduc, égout, ouvrages de drainage, etc.) ni ceux associés aux terrains.

Le nombre d'unités de logements autorisés signifie le nombre de logements pour lesquels la municipalité a permis la mise en chantier.

Le taux annuel est un chiffre mensuel corrigé des variations saisonnières et multiplié par 12 pour rendre compte des niveaux annuels.

Les Intentions de construction non résidentielles rebondissent

Après avoir régressé de 24,1% en mai, les intentions de construction non résidentielles rebondissent de 17,7% en juin 1994 pour s'établir à 882 millions\$. Ceci représente la quatrième hausse depuis le début de 1994. L'augmentation de juin provient principalement de projets commerciaux (+32,4%).

La tendance, en baisse de façon générale depuis la fin de 1991, est en hausse depuis novembre 1993, et l'augmentation de juin renforce cette croissance. L'activité dynamique dans les chantiers non résidentiels coïncide avec les augmentations des ventes dans les secteurs du commerce de détail et du commerce de gros.

Durant le premier semestre de 1994, la valeur des permis de bâtir non résidentiels progresse de 1,0% par rapport à la même période de 1993. Cette progression est attribuable à des augmentations marquées des composantes industrielle (+12,2%) et commerciale (+11,8%). De plus, c'est la première fois en 1994 que la valeur cumulative annuelle des permis de bâtir non résidentiels s'accroît.

Le secteur résidentiel maintient son élan

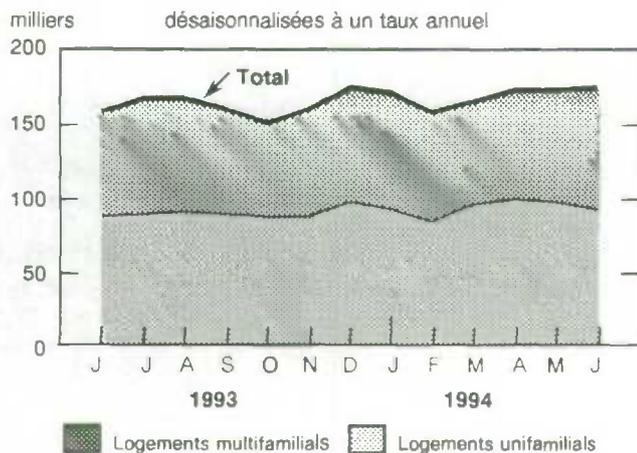
Après trois mois consécutifs de hausses, la valeur du secteur résidentiel diminue légèrement de 0,3% pour se fixer à 1 557 millions\$ en juin. Le recul de juin ne modifie toutefois pas la tendance à la hausse enregistrée pour ce secteur.

La période de juin 1993 à mai 1994 est la plus longue période de croissance observée pour le secteur résidentiel depuis 1991. Le gain du premier semestre de 1994 (+11,7%) par rapport à la même période l'an dernier provient de toutes les régions, reflétant une confiance accrue chez les consommateurs ainsi que les conditions favorables du marché de l'emploi.

Le nombre annualisé d'unités de logements autorisés émis en juin augmente de 1,7% pour s'établir à 175 100 unités, un niveau non observé depuis mai 1992. Sur une base cumulative, le nombre total de logements autorisés est en hausse de 9,6% par rapport au premier semestre de 1993. Toutes les régions à l'exception du Québec (-3,3%) accusent une hausse du nombre cumulatif de logements autorisés comparativement à 1993.

L'intensification de l'activité de la construction résidentielle en 1994 a conduit à une amélioration marquée du marché de l'emploi dans l'industrie de la construction, où 86 000 emplois ont été créés depuis janvier.

Unités de logement autorisées



(Les permis de bâtir sont un indice précurseur de la demande future de la main-d'oeuvre et du matériel relatif à l'industrie de la construction et d'industries connexes. Selon la Société canadienne d'hypothèques et de logements (SCHL), environ 95% des permis de bâtir résidentiels émis se traduisent effectivement en mises en chantier).

Sur une base cumulative, l'augmentation des permis de bâtir résidentiels a été reflétée dans les dernières données de la SCHL: le nombre de mises en chantier atteint 166 700 au deuxième trimestre de 1994, en hausse de 7,3% par rapport à 155 300 l'année précédente.

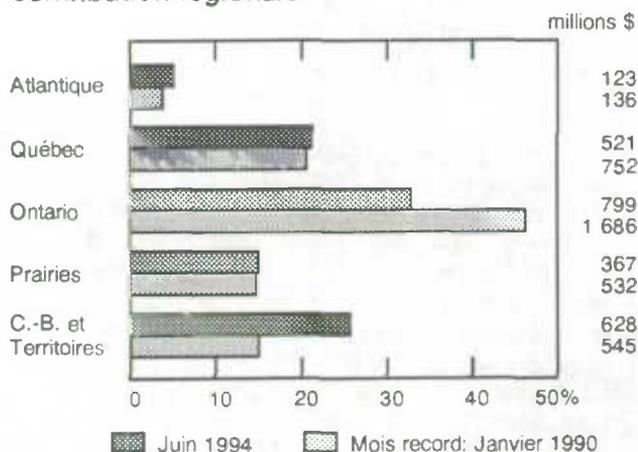
Toutes les régions affichent une meilleure performance en 1994

Au premier semestre de 1994, la valeur de tous les permis est supérieure à celle du premier semestre de 1993. La Colombie-Britannique (+11,7%) contribue pour plus du tiers de l'augmentation nationale, avec un gain impressionnant de 20,5% dans le secteur résidentiel. Les hausses ont été sensiblement équivalentes au Québec (+6,7%) et en Ontario (+6,0%). La croissance au Québec provient du secteur non résidentiel alors que celle de l'Ontario s'explique par le secteur résidentiel.

Comparativement à mai, la valeur totale des permis de bâtir en juin affiche une hausse dans toutes les régions sauf pour l'Atlantique (-3,4%). Les hausses les plus considérables sont celles de la Colombie-Britannique (+12,2%) et du Québec (+9,2%), et elles sont toutes deux attribuables au secteur non résidentiel.

Si l'on considère la contribution relative des régions à la valeur totale des permis de bâtir en comparaison avec le sommet atteint en janvier 1990, le pourcentage enregistré pour la Colombie-Britannique progresse, passant de 14,9% à 25,7% en juin. Durant cette période, le pourcentage de l'Ontario recule, passant de 46,2% à 32,8%, soit son deuxième plus bas niveau en 1994. La part du Québec augmente, se fixant à 21,4% par rapport à 20,6% en janvier 1990.

Valeur totale des permis de bâtir selon leur contribution régionale



Données stockées dans CANSIM: matrices 80 (niveaux 3 à 7 et 16 à 22), 129, 137, 443, 989 à 992, 994, 995 et 4073.

L'édition du mois de juin 1994 de *Permis de bâtir* (64-001, 24\$/240\$) paraîtra le 11 août.

L'estimation des Permis de bâtir du mois de juillet paraîtra le 6 septembre.

Pour en savoir davantage sur les statistiques, communiquez avec Joanne Bureau, au (613) 951-2583. Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Michel Labonté, au (613) 951-9690, Section des indicateurs courants de l'investissement, Division de l'investissement et du stock de capital.

Valeur des permis de bâtir

Régions et types de construction	Jun 1993	Mars 1994	Avril 1994	Mai 1994	Jun 1994	Jun 1993 à Jun 1994	Mai 1994 à Mai 1993
	millions\$					variation en %	
	données désaisonnalisées						
Canada	2 060	2 234	2 490	2 310	2 438	18,4	5,6
Résidentielle	1 353	1 459	1 503	1 561	1 557	15,0	-0,3
Non résidentielle	707	775	987	749	882	24,8	17,7
Atlantique	105	136	138	128	123	17,7	-3,4
Résidentielle	76	94	94	81	81	6,6	-0,2
Non résidentielle	29	42	44	46	42	46,7	-9,1
Québec	472	502	586	477	521	10,4	9,2
Résidentielle	280	312	307	289	286	2,1	-0,9
Non résidentielle	192	190	279	188	235	22,4	24,6
Ontario	660	808	917	782	799	21,2	2,3
Résidentielle	455	499	514	544	532	17,0	-2,3
Non résidentielle	205	309	403	237	268	30,5	12,8
Prairies	293	264	303	364	367	25,4	0,8
Résidentielle	182	187	201	205	208	14,5	1,5
Non résidentielle	110	77	102	159	159	43,5	-0,1
Colombie-Britannique¹	531	524	546	560	628	18,3	12,2
Résidentielle	360	368	388	441	449	24,7	1,8
Non résidentielle	170	157	158	118	178	4,7	50,9

¹ Les permis de bâtir émis pour le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont compris dans la région de la Colombie-Britannique.
 Note: Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

DONNÉES DISPONIBLES

Indices des prix de la construction de bâtiments d'appartements

Deuxième trimestre de 1994

Vous pouvez dès maintenant vous procurer les indices des prix de la construction de bâtiments d'appartements (1986=100) pour le deuxième trimestre de 1994. L'indice composite des prix pour les sept villes observées a augmenté de 0,8% pour se fixer à 119,4 par rapport au premier trimestre de 1994 et de 2,1% par rapport au même trimestre de l'an dernier.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2046.

Le numéro du deuxième trimestre de 1994 de la publication *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) paraîtra en septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, l'Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Production et ventes de cigarettes – Erratum

Juin 1994

Le tableau accompagnant le communiqué sur la production et la vente de cigarettes publié dans le *Quotidien* du 28 juillet 1994 devait indiquer le volume de cigarettes. Les valeurs devaient se lire en millions de cigarettes au lieu d'en millions de dollars.

Les données de juillet sur la production et la vente de cigarettes seront publiées le 24 août 1994.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zyltra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 30 juillet 1994 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 30 juillet 1994 a atteint 237 028 tonnes métriques, soit 1,1% de moins que la production de 239 639 tonnes métriques de la semaine précédente et 11,3% de moins que la production de 267 150 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 30 juillet 1994 est de 7 849 852 tonnes métriques, une diminution de 5,6%, comparativement aux 8 311 499 tonnes métriques pour la même période en 1993.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Juin 1994

Les données sur les livraisons de fil d'acier et de certains produits de fil métallique pour le mois de juin 1994 sont maintenant disponibles. Des données statistiques relatives à la production et aux exportations pour certains produits sont également disponibles.

Les livraisons ont atteint 72 771 tonnes métriques durant le mois de juin 1994, soit une augmentation de 4,1% comparativement aux 69 938 tonnes métriques livrées durant le mois précédent.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (série 19).

Le numéro de juin 1994 de *Fil d'acier et certains produits de fil métallique* (41-006, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

Ciment
Juin 1994

En juin 1994, les fabricants canadiens ont livré 1 218 858 tonnes métriques de ciment, ce qui représente une hausse de 15,2% par rapport aux 1 057 765^r (révisé) tonnes métriques livrées en juin 1993 et une augmentation de 14,9% par rapport aux 1 060 904 tonnes métriques livrées le mois précédent.

De janvier à juin 1994, les livraisons étaient de 4 147 825 tonnes métriques, comparativement aux 3 686 210^r tonnes métriques pour la même période de 1993, soit une augmentation de 12,5%.

Données stockées dans CANSIM: matrices 92 et 122 (série 35).

Le numéro de juin 1994 de *Ciment* (44-001, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

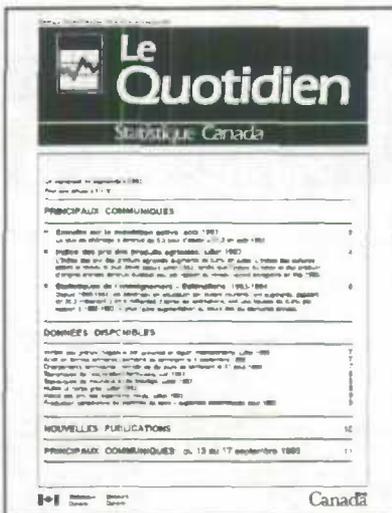
Prix moyens de certaines entrées agricoles

Juillet 1994

Les prix moyens de juillet 1994 de certaines entrées agricoles sont maintenant disponibles par régions géographiques.

Données stockées dans CANSIM: matrices 550 à 582.

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante au (613) 951-3350, Division des prix. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



NOUVELLES PUBLICATIONS

Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique, mai 1994.

Numéro au catalogue: 35-003

(Canada: 8\$/80\$; États-Unis: 10\$/96\$US; autres pays: 12\$/112\$US)

Panneaux isolants rigides, juin 1994.

Numéro au catalogue: 36-002

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US)

Boîtes et emballages en carton ondulé, juin 1994.

Numéro au catalogue: 36-004

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US)

Certains appareils électriques ménagers, juin 1994.

Numéro au catalogue: 43-003

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US)

Lampes électriques (ampoules et tubes), juin 1994.

Numéro au catalogue: 43-009

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US)

Indices des prix des produits agricoles, mai 1994.

Numéro de catalogue: 62-003

(Canada: 8\$/76\$; États-Unis: 10\$/92\$US; autres pays: 11\$/107\$US)

Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes, mai 1994.

Numéro au catalogue: 63-011

(Canada: 7\$/70\$; États-Unis: 9\$/84\$US; autres pays: 10\$/98\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1993 (11-204F, Canada: 13,95\$; États-Unis: 17\$US; autres pays: 20\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

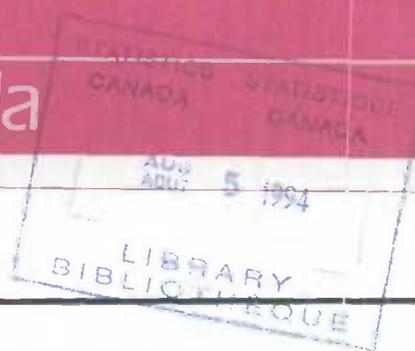
Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada



Le vendredi 5 août 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

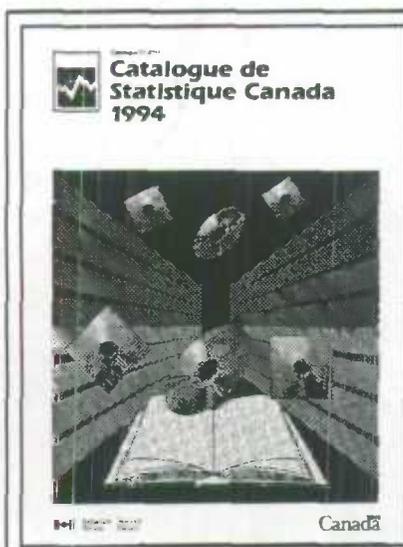
COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Enquête sur la population active, juillet 1994** 3
 En juillet, le taux de chômage a chuté de 0,1 point de pourcentage pour se fixer à 10,2%, en raison surtout de la croissance de l'emploi à temps plein chez les adultes. L'emploi est presque revenu à son sommet atteint en avril 1990.

DONNÉES DISPONIBLES

- Enquête sur la violence envers les femmes, fichier de microdonnées à grande diffusion, 1993 7
- Livraisons des principales céréales, juin 1994 7
- Les statistiques de broyage, juin 1994 7

(suite à la page 2)



Catalogue de Statistique Canada 1994

Le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* contient des renseignements sur une grande variété de sources d'information et de services imprimés et électroniques produits par Statistique Canada. Cette édition contient de nouveaux éléments, notamment: les publications à venir; les publications ayant cessé de paraître; les titres parus depuis la date de clôture de l'entrée des données au catalogue; les numéros des produits et des services électroniques (voir *Comment obtenir et utiliser les statistiques* pour de plus amples renseignements); ainsi que la mise à l'index d'un plus grand nombre d'articles dans l'*Index des matières des publications et des produits cartographiques*.

Les publications décrites sont celles parues jusqu'au 31 décembre 1993, celles à venir et celles annoncées dans *Publications de dernière heure*. Les publications ayant cessé de paraître depuis la dernière édition sont indiquées. Les publications épuisées, énumérées pour votre information, ne peuvent être commandées mais peuvent être consultées dans les Centres régionaux de consultation ainsi que dans les bibliothèques au Canada.

Le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, 15\$) paraît aujourd'hui. Voir «Pour commander les publications». Pour plus de renseignements, communi-

quez avec Fay Hjartarson au (613) 951-0953, Bibliothèque de Statistique Canada. Télécopieur: (613) 951-0939. Internet: hjartfay@statcan.ca

DONNÉES DISPONIBLES - fin

Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané, juin 1994	8
Caractéristiques des voyageurs internationaux, premier trimestre de 1994	8

NOUVELLES PUBLICATIONS 9

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 8 au 12 août 10

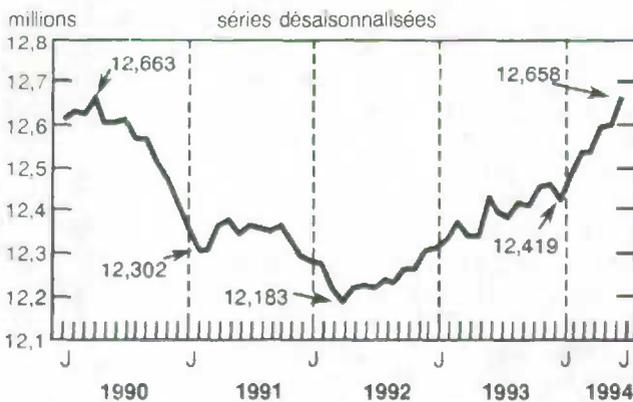
COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Enquête sur la population active

Juillet 1994

Les estimations de l'Enquête sur la population active montrent que le niveau de l'emploi a progressé de 61 000 en juillet. La croissance de l'emploi s'est accélérée en janvier 1994, et porte à 239 000 (+1,9%) la hausse totale de l'emploi. L'emploi est presque revenu au même niveau que le sommet atteint en avril 1990. La croissance de l'emploi en juillet est concentrée au Québec (+31 000) et en Ontario (+28 000). La croissance de l'emploi en juillet s'est produite alors que la population active augmentait et que le taux de chômage baissait de 0,1 point de pourcentage pour se fixer à 10,2%.

Emploi



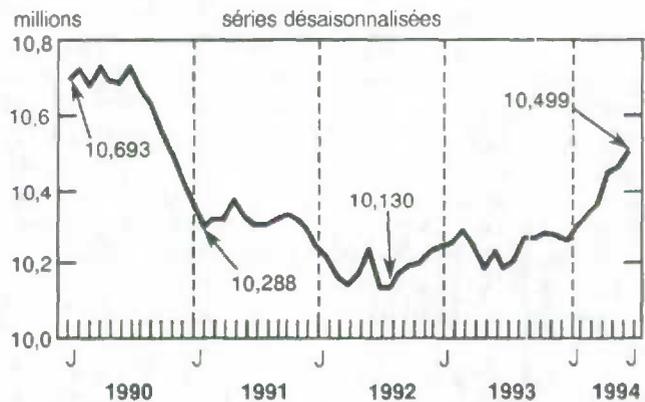
L'emploi augmente chez les adultes

La croissance de l'emploi de 61 000 en juillet est concentrée chez les adultes (âgés de 25 ans et plus): une augmentation de 24 000 chez les hommes et 26 000 chez les femmes. L'emploi chez les adultes est en hausse continue depuis janvier. Les gains totalisent 205 000 depuis les six derniers mois et la totalité de ces augmentations se trouve dans le nombre de personnes travaillant à temps plein, soit 30

heures ou plus par semaine. Suite à ces gains dans l'emploi, le taux de chômage chez les adultes diminuait de 1,0 point de pourcentage, passant de 10,0% en janvier à 9,0% en juillet.

Les jeunes (âgés entre 15 et 24 ans) profitent aussi de la croissance de l'emploi des derniers mois. Pour la première fois depuis 1990, les conditions du marché du travail d'été pour les étudiants se sont améliorées. L'emploi en juillet 1994 chez les jeunes de 20 à 24 ans, qui étaient à l'école en mars, a augmenté de 33 000 comparé à l'année dernière.

Emploi à temps plein



Plus d'emplois au Québec et en Ontario

Les gains du mois de juillet étaient concentrés au Québec et en Ontario, alors qu'il n'y a eu peu de changement dans les autres provinces. Après des légères hausses depuis janvier totalisant 29 000, le niveau d'emploi au Québec a augmenté de 31 000 en juillet. L'emploi au Québec a augmenté de 2,0% au cours des six derniers mois, ce qui a amené une baisse du taux de chômage de 12,9% en janvier à 11,5% en juillet.

En Ontario, l'emploi a augmenté de 28 000 en juillet. La croissance de l'emploi, de 90 000 (+1,9%) depuis janvier a fait chuter le taux de chômage de 10,9% en janvier à 9,6% en juillet.

Croissance dans les industries manufacturières et les services

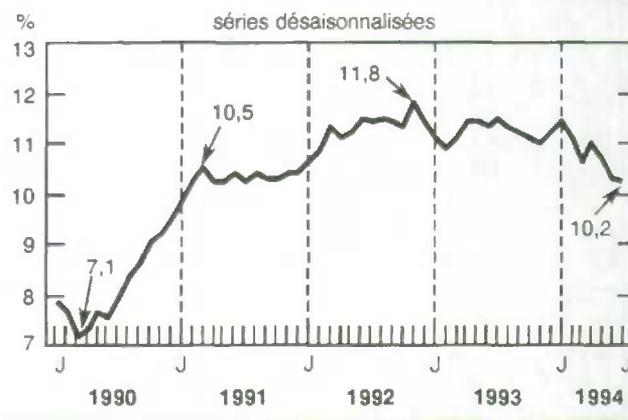
La poussée récente des commandes en carnet dans les industries manufacturières commence à porter fruit au niveau de l'emploi alors qu'il y a eu une hausse de 31 000 en juillet. Cette branche d'activité compte 5,2% d'emplois de plus qu'en janvier dernier, la hausse totalisant 92 000. Les secteurs de fabrication de véhicules automobiles, du caoutchouc et plastique, et de fabrication de produits électriques et électroniques sont les plus touchés par la hausse de l'emploi. En juillet, l'emploi augmente dans les transports, communications et autres services publics (+18 000) et revient au même niveau qu'en février 1994. L'industrie de la construction compte 11 000 emplois de plus en juillet, ce qui porte les gains dans cette industrie à 97 000 (+15,3%) depuis janvier.

L'emploi a monté de 38 000 en juillet dans les services socio-culturels, commerciaux et personnels, continuant la tendance à la hausse dans cette branche d'activité. Il y a eu une baisse de 36 000 emploi en juillet dans les finances, assurances et affaires immobilières, les pertes étant concentrées dans les affaires immobilières. L'emploi dans l'administration publique a décliné légèrement en juillet, les pertes totalisant 32 000 depuis janvier 1994.

La tendance à la baisse du chômage se poursuit

En juillet, le niveau du chômage a baissé de 21 000 pour se fixer à 1 431 000, soit 161 000 chômeurs de moins qu'en janvier dernier. Depuis janvier, la chute du taux de chômage de 11,4% à 10,2% est surtout le résultat de la croissance de l'emploi au cours de cette période.

Taux de chômage



Données stockées dans CANSIM (dès 7 h): matrices 2074, 2075, 2078 à 2107 et dans le tableau 00799999.

L'emploi et le revenu en perspective annonce la parution du supplément *Le marché du travail: bilan de la mi-année*. Ce supplément spécial est maintenant disponible. Il est offert par service de télécopieur seulement, au prix de 15\$, payable par VISA ou MasterCard. Pour commander, communiquez avec Suzanne David au (613) 951-4628.

La date régulière de parution du numéro de l'automne 1994 de *L'emploi et le revenu en perspective*, incluant le supplément: *Le marché du travail: bilan de la mi-année*, est prévue pour le début de septembre 1994.

Pour un résumé disponible le jour même de la diffusion des données, commandez *Information: population active* (71-001P, 10\$/100\$) ou une copie par télécopieur (71-001PF, annuel 300\$). Commandez le numéro de juillet 1994 de *La population active* (71-001, 20\$/200\$), qui paraîtra au cours de la troisième semaine d'août.

Le prochain communiqué sur la population active paraîtra le 9 septembre.

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec Doug Drew au (613) 951-4720 ou avec Jean-Marc Lévesque au (613) 951-2301 ou la ligne d'information au (613) 951-9448, Division des enquêtes-ménages. □

Le Quotidien, le 5 août 1994

Caractéristiques de la population active

	Juillet 1994	Juin 1994 à juillet 1994	Juillet 1993 à juillet 1994
	données désaisonnalisées	variation	
Population active ('000)	14 089	40	95
Emploi ('000)	12 658	61	267
Plein temps ('000)	10 499	42	316
Temps partiel ('000)	2 159	19	-49
Chômage ('000)	1 431	-21	-172
Taux de chômage (%)	10,2	-0,1	-1,3
Taux d'activité (%)	64,9	0,2	-0,5
Rapport emploi-population (%)	58,3	0,2	0,4
	Juillet 1994	Juillet 1993	Juillet 1993 à juillet 1994
	données non désaisonnalisées		variation
Population active ('000)	14 586	14 490	96
Emploi ('000)	13 123	12 834	289
Plein temps ('000)	11 204	10 880	324
Temps partiel ('000)	1 919	1 954	-35
Chômage ('000)	1 463	1 656	-193
Taux de chômage (%)	10,0	11,4	-1,4
Taux d'activité (%)	67,1	67,7	-0,6
Rapport emploi-population (%)	60,4	60,0	0,4

- Nil ou zéro.

Caractéristiques de la population active, les deux sexes âgés de 15 ans et plus

	Population active '000					Taux d'activité %				
	Juillet 1994	Juin 1994	Juillet 1993	Juillet 1994	Juillet 1993	Juillet 1994	Juin 1994	Juillet 1993	Juillet 1994	Juillet 1993
	données désaisonnalisées			données non désaisonnalisées		données désaisonnalisées			données non désaisonnalisées	
Canada	14 089	14 049	13 994	14 586	14 490	64,9	64,7	65,4	67,1	67,7
Terre-Neuve	237	236	236	268	267	53,0	52,8	53,3	59,9	60,2
Île-du-Prince-Édouard	66	65	64	71	69	65,3	64,6	64,4	69,7	68,9
Nouvelle-Écosse	428	425	423	451	444	60,7	60,3	60,4	63,9	63,4
Nouveau-Brunswick	333	331	336	357	359	58,4	58,2	59,7	62,6	63,7
Québec	3 448	3 427	3 394	3 587	3 531	62,3	62,0	62,0	64,8	64,5
Ontario	5 375	5 337	5 396	5 532	5 550	65,9	65,5	67,3	67,9	69,2
Manitoba	534	538	543	548	556	65,5	66,0	67,0	67,2	68,6
Saskatchewan	471	471	477	487	495	65,4	65,5	66,3	67,6	68,8
Alberta	1 407	1 405	1 389	1 449	1 431	71,7	71,7	71,7	73,9	73,9
Colombie-Britannique	1 791	1 802	1 743	1 838	1 789	65,9	66,5	66,2	67,7	68,0

	Emploi '000					Rapport emploi-population %				
	Juillet 1994	Juin 1994	Juillet 1993	Juillet 1994	Juillet 1993	Juillet 1994	Juin 1994	Juillet 1993	Juillet 1994	Juillet 1993
	données désaisonnalisées			données non désaisonnalisées		données désaisonnalisées			données non désaisonnalisées	
Canada	12 658	12 597	12 391	13 123	12 834	58,3	58,1	57,9	60,4	60,0
Terre-Neuve	187	186	188	213	214	41,8	41,6	42,4	47,7	48,5
Île-du-Prince-Édouard	54	55	53	60	59	53,2	54,2	52,7	59,0	58,8
Nouvelle-Écosse	368	367	361	390	382	52,2	52,1	51,6	55,4	54,5
Nouveau-Brunswick	291	290	291	313	312	51,1	51,0	51,7	54,9	55,4
Québec	3 053	3 022	2 950	3 205	3 093	55,2	54,6	53,9	57,9	56,5
Ontario	4 859	4 831	4 793	4 995	4 922	59,6	59,3	59,7	61,3	61,4
Manitoba	491	490	491	504	504	60,2	60,1	60,5	61,9	62,1
Saskatchewan	439	438	439	456	456	61,0	60,9	61,1	63,4	63,4
Alberta	1 281	1 279	1 251	1 314	1 285	65,3	65,3	64,6	67,0	66,3
Colombie-Britannique	1 630	1 636	1 567	1 672	1 607	60,0	60,4	59,5	61,5	61,0

	Chômage '000					Taux de chômage %				
	Juillet 1994	Juin 1994	Juillet 1993	Juillet 1994	Juillet 1993	Juillet 1994	Juin 1994	Juillet 1993	Juillet 1994	Juillet 1993
	données désaisonnalisées			données non désaisonnalisées		données désaisonnalisées			données non désaisonnalisées	
Canada	1 431	1 452	1 603	1 463	1 656	10,2	10,3	11,5	10,0	11,4
Terre-Neuve	50	50	48	55	52	21,1	21,2	20,3	20,4	19,5
Île-du-Prince-Édouard	12	10	12	11	10	18,6	16,0	18,1	15,3	14,6
Nouvelle-Écosse	60	58	62	60	62	14,0	13,6	14,7	13,4	13,9
Nouveau-Brunswick	42	41	45	44	47	12,6	12,4	13,4	12,3	13,0
Québec	395	405	444	381	438	11,5	11,8	13,1	10,6	12,4
Ontario	516	506	603	538	628	9,6	9,5	11,2	9,7	11,3
Manitoba	43	48	52	43	53	8,1	8,9	9,6	7,9	9,5
Saskatchewan	32	33	38	31	38	6,8	7,0	8,0	6,3	7,8
Alberta	126	126	138	135	146	9,0	9,0	9,9	9,3	10,2
Colombie-Britannique	161	166	176	166	182	9,0	9,2	10,1	9,0	10,2

DONNÉES DISPONIBLES

Enquête sur la violence envers les femmes, fichier de microdonnées à grande diffusion 1993

Entre février et juin 1993, Statistique Canada a mené dans l'ensemble du pays (à l'exclusion du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest) une enquête sur la violence infligée aux femmes par les hommes pour le compte de Santé Canada. Des interviews téléphoniques détaillées ont été effectuées auprès de 12 300 femmes âgées de 18 ans et plus au sujet des actes de violence physique et sexuelle qu'elles ont subis depuis l'âge de 16 ans, et de la perception qu'elles ont de leur sécurité personnelle.

Le fichier de microdonnées à grande diffusion de l'enquête sur la violence envers les femmes est maintenant disponible. Ce fichier sert à des fins statistiques seulement et a fait l'objet d'une révision méticuleuse afin d'assurer qu'il ne contienne aucun renseignement permettant d'identifier des personnes, des familles ou des ménages en particulier.

Les données du fichier sont stockées sur le support de données choisi par l'acheteur. On peut se procurer le fichier, accompagné d'un guide détaillé destiné à l'utilisateur, au coût de 2 000\$.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour se procurer un exemplaire du fichier, communiquez avec le Projet de l'Enquête sociale générale de la Division des statistiques sociales, du logement et des familles au (613) 951-2572. ■

Livraisons des principales céréales

Juin 1994

Sauf pour les livraisons de seigle et de canola, les livraisons de juin des principales céréales par les producteurs des Prairies ont augmenté par rapport au mois de juin 1993. Les livraisons de canola étaient plus considérables plus tôt dans la campagne agricole 1993-1994 lorsque les prix étaient plus élevés. Entre les mois d'août 1993 et de juin 1994, les producteurs des Prairies ont livré 5 060,4 milliers de tonnes de canola, soit 44,7% comparativement à la même période l'année dernière.

Livraisons des principales céréales

	Juin 1993	Juin 1994	Juin 1993 à juin 1994
	milliers de tonnes		variation en %
Total des principales céréales	4 701,8	5 413,9	15,1
Blé (sauf le blé dur)	3 087,6	3 680,6	19,2
Blé dur	413,9	524,4	26,7
Blé - Total	3 501,5	4 205,0	20,1
Avoine	73,6	113,4	54,1
Orge	816,2	818,9	0,3
Seigle	17,6	10,5	-40,3
Graine de lin	35,0	50,5	44,3
Canola (colza)	257,9	215,6	-16,4

Données stockées dans CANSIM: matrices 976 à 981.

Le numéro de juin 1994 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007, 15\$/144\$) devrait paraître en septembre 1994. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Alain-Y. Bertrand au (613) 951-3859, ou avec Karen Gray au (204) 983-2856, Division de l'agriculture. ■

Les statistiques de broyage

Juin 1994

Les tritrateurs ont broyé 179 milliers de tonnes de canola en juin 1994, soit 4% en-dessous du mois de mai 1994, mais 20% au-dessus des 149 milliers de tonnes broyées en juin 1993. Le broyage de canola de la présente campagne agricole (1^{er} août 1993 au 31 juillet 1994) à 2,0 millions de tonnes demeure un record.

La production d'huile de canola en juin est montée à 74 milliers de tonnes, tandis que la production de tourteaux de canola est de 108 milliers de tonnes. Les stocks d'huile de canola à 29 milliers de tonnes en juin représentent une baisse comparés aux stocks de 30 milliers de tonnes de la campagne agricole du mois de mai. Les stocks de tourteaux de canola de juin représentent 35 milliers de tonnes, soit une baisse par rapport aux 38 milliers de tonnes de mai.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5687.

Le numéro du mois de juin 1994 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007, 15\$/144\$) devrait paraître en août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Alain-Y. Bertrand au (613) 951-3859, ou avec Karen Gray au (204) 983-2856, Sous-section de la commercialisation des céréales, Division de l'agriculture. ■

Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané

Juin 1994

La production de fromage fondu, en juin 1994, a été de 7 901 223 kilogrammes, soit une augmentation de 23,2% par rapport au mois précédent et une diminution de 11,7% comparativement au même mois de 1993. La production totale pour 1994 est de 36 182 619 kilogrammes comparativement aux 40 319 396 kilogrammes pour la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 188 (série 1,10).

Le numéro de juin 1994 de *Production et stocks de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané* (32-024, 6\$/60\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Caractéristiques des voyageurs internationaux

Premier trimestre de 1994

Les données sur les caractéristiques (groupes d'âge, buts du voyage, etc...) des Canadiens ayant voyagé à l'étranger de même que des résidents des États-Unis et des autres pays ayant voyagé au Canada sont maintenant disponibles pour le premier trimestre de 1994.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ruth Martin au (613) 951-1791, Section des voyages internationaux, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

Catalogue de Statistique Canada, 1994.

Numéro au catalogue: 11-204F

(Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US)

Information population active, semaine se terminant le 16 juillet 1994.

Numéro au catalogue: 71-001P

(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$US/120\$US; autres pays: 14\$US/140\$US)

Paraît à 7 h.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

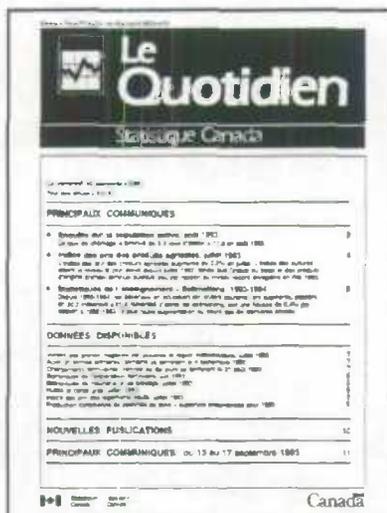
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Semaine du 8 au 12 août

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
8	Les caisses de retraite en fiducie	premier trimestre de 1994
9	Ventes de véhicules automobiles neufs	juin 1994
	Estimations du revenu du travail	mai 1994
10	Indice des prix des logements neufs	juin 1994
	Indice des prix des produits agricoles	juin 1994
12	Voyages entre le Canada et les autres pays	juin 1994



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 8 août 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

AUG 8 1994

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Caisses de retraite en fiducie, premier trimestre de 1994** 2
L'actif des caisses de retraite en fiducie a dépassé 268 milliards\$ à la fin du premier trimestre de 1994. Grâce aux conditions favorables du marché boursier et à la faiblesse des taux d'intérêt qui se poursuit, les bénéfices sur la vente de titres ont dépassé le revenu de placement pour devenir la principale composante du revenu total des caisses pour la première fois depuis le début de l'enquête.

DONNÉES DISPONIBLES

- Ventes de sucre, juillet 1994 5
- Livraisons des produits de chauffage à combustible solide, deuxième trimestre de 1994 5

- NOUVELLES PUBLICATIONS** 6



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Caisses de retraite en fiducie

Premier trimestre de 1994

L'actif des caisses de retraite en fiducie a dépassé 268 milliards\$ à la fin du premier trimestre de 1994. Grâce aux conditions favorables du marché boursier et à la faiblesse des taux d'intérêt qui se poursuit, les bénéfices sur la vente de titres ont dépassé le revenu de placement pour devenir la principale composante du revenu total des caisses pour la première fois depuis le début de l'enquête.

Les rentrées nettes connaissent la plus importante croissance en 17 ans

Au premier trimestre de 1994, les rentrées nettes des caisses de retraite en fiducie ont dépassé 6 milliards\$ – une augmentation de 59% comparativement au premier trimestre de 1993 – la plus forte croissance annuelle en 17 ans. Les gestionnaires de ces caisses semblent avoir pris avantage de la progression constante et des niveaux records sur les marchés boursiers, entraînant une croissance exceptionnelle des profits (+262%) et une baisse des pertes subies sur la vente de titres (-88%).

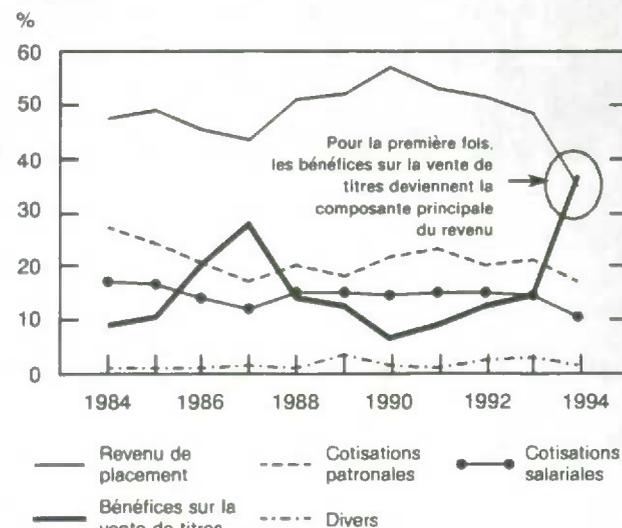
Les bénéfices sur la vente de titres dominent le revenu des caisses

Les bénéfices sur la vente de titres représentaient pour la première fois, la plus importante part du revenu total (37%). Ils ont surpassé le revenu de placement (35%) qui a presque toujours été la principale composante depuis 1980. La faiblesse des taux d'intérêt a mené à ce changement. Au cours des quatre trimestres de 1990, avant le déclin des taux d'intérêt, le revenu de placement représentait entre 53% et 62% des recettes totales.

Croissance de l'actif à la hausse

L'actif augmentait de 10,7% entre les premiers trimestres de 1993 et 1994 (à 268,2 milliards\$, valeur comptable) à la suite de la forte croissance des rentrées nettes. Même si ce taux est relativement peu élevé comparativement à ceux mesurés à la fin des années 1970 et au début des années 1980, il est supérieur à celui du même trimestre de 1993 par plus de deux points de pourcentage. Cette croissance est aussi le plus important gain annuel rapporté au cours des derniers 16 trimestres. Cet actif, le deuxième en

Répartition procentuelle du revenu, premier trimestre



importance après celui des banques à charte, représente l'une des plus importantes réserves de capitaux au Canada.

La volatilité de la bourse nuit à la croissance des actions

L'actif s'est accru de 2,6% en regard du trimestre précédent, une des plus forte croissance trimestrielle des années 1990. Ce trimestre a été cependant marqué par une volatilité de l'indice du marché boursier et une hausse dramatique en fin de trimestre du taux d'escompte officiel. Ceci s'est traduit par une croissance trimestrielle de seulement 2,7% du montant placé en actions, un niveau bien inférieur à la croissance trimestrielle moyenne de 4,0% enregistrée depuis le milieu de l'année 1990, alors que les taux d'intérêt avait commencé à diminuer. Le montant placé en obligations, quant à lui, a connu une croissance relativement forte de 2,5%.

Le montant investi dans les biens-fonds a connu la plus importante croissance trimestrielle (+6%) des classes d'actif entre le quatrième trimestre de 1993 et le premier trimestre de 1994. Même si ce type de placement ne compte que pour 4% du portefeuille des caisses de retraite en fiducie, il s'est avéré un placement avantageux, surtout pour les caisses du secteur public, qui y ont investi 10% de leurs revenus nets au cours de ce trimestre.

Composition de l'actif: la proportion des obligations continue de reculer

Les actions et les obligations demeuraient les principales composantes du portefeuille des caisses de retraite en fiducie. Même si les obligations représentaient la plus grosse part de l'actif total, cette proportion recule lentement depuis le premier trimestre de 1980, passant de 49% à un creux de 43% au premier trimestre de 1994. La proportion détenue sous forme d'actions, quant à elle, s'élevait alors de plus de 15 points de pourcentage (de 19% à 35%). Les placements à court terme comptaient pour 9% du portefeuille, tandis que les placements hypothécaires, les biens-fonds et diverses caisses communes composaient la balance du portefeuille (13%).

Les placements à l'étranger dépassent 30 milliards\$

Le montant détenu sous forme de titres étrangers ont dépassé 30 milliards\$ (valeur comptable) à la fin du premier trimestre de 1994. Ce trimestre a été marqué par la dernière augmentation (de 18% à 20%) de la proportion de l'actif pouvant être placé à l'extérieur du pays. Par conséquent, le taux d'augmentation trimestrielle de l'actif étranger a doublé par rapport à celui du trimestre précédent (8% vs 4%). Le contenu étranger du portefeuille de l'ensemble des caisses de retraite en fiducie est donc légèrement supérieur à 11%. Même si cette proportion a généralement augmenté de façon régulière depuis la proposition des changements législatifs en 1990 (en vigueur depuis 1991), elle était bien en-dessous du maximum permis par la loi, soit 20%.

La croissance de l'actif est supérieure au secteur public

Plus de 60% de l'actif total de l'ensemble des caisses de retraite était détenu par les caisses du secteur public. Entre le quatrième trimestre de 1993 et le premier trimestre de 1994, l'actif des caisses du secteur public avançait de 2,8% comparativement à 2,3% pour le secteur privé. Cette différence est une fonction des rentrées nettes; les caisses du secteur public ont généré 73% des rentrées nettes totales pour l'ensemble des caisses de retraite au premier trimestre de 1994. Ceci est attribuable en grande partie à la croissance de 40% des bénéfices sur la vente de titres pour les caisses du secteur public comparativement à seulement 6% pour le secteur privé.

Les caisses du secteur public détenaient toujours une proportion plus élevée de leur actif sous forme d'obligations (46%) que d'actions (33%) tandis que pour les caisses du secteur privé, les actions et les obligations constituaient des parts égales du portefeuille (37%).

Les données ci-présentes sont fondées sur les résultats d'une enquête trimestrielle de 177 caisses détenant 86% de l'actif total, auxquelles ont été ajoutées des estimations provenant du recensement annuel des caisses de retraite en fiducie.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5749.

L'exemplaire du premier trimestre de 1994 d'*Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie* (74-001, 15\$/60\$) devrait paraître en août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Thomas Dufour au (613) 951-2088, Section des pensions, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. □

Distribution de l'actif, du revenu et des dépenses des caisses de retraite en fiducie

	Premier trimestre de 1994					
	Secteur public		Secteur privé		Les deux secteurs	
	millions\$	%	millions\$	%	millions\$	%
Actif						
Obligations	76 299	46,3	38 015	36,7	114 314	42,6
Actions	53 852	32,7	38 616	37,3	92 468	34,5
Hypothèques	4 604	2,8	3 069	3,0	7 673	2,9
Biens-fonds	7 299	4,4	2 887	2,8	10 186	3,8
Placements						
à court terme	13 815	8,4	9 041	8,7	22 856	8,5
Autres	8 757	5,3	11 925	11,5	20 682	7,7
Total	164 626	100,0	103 553	100,0	268 179	100,0
Revenu						
Cotisations						
Patronales	1 003	14,8	872	20,6	1 875	17,0
Salariales	953	14,1	189	4,5	1 142	10,4
Revenu de placement	2 507	37,0	1 312	30,9	3 819	34,7
Bénéfices nets						
sur la vente de titres	2 207	32,6	1 844	43,5	4 051	36,8
Divers	102	1,5	26	0,6	128	1,2
Revenu total	6 772	100,0	4 243	100,0	11 015	100,0
Dépenses						
Versements de rentes	1 645	76,4	1 554	61,9	3 199	68,6
puisées dans la caisse						
Coût des rentes achetées	8	0,4	74	2,9	82	1,8
Retraits en espèces	306	14,2	724	28,8	1 030	22,1
Frais d'administration	69	3,2	115	4,6	184	3,9
Perte nette sur						
la vente de titres	1	0,0	16	0,6	17	0,4
Autres	123	5,7	29	1,2	152	3,3
Dépenses totales	2 152	100,0	2 512	100,0	4 664	100,0

DONNÉES DISPONIBLES

Ventes de sucre

Juillet 1994

En juillet 1994, les raffineries ont vendu 91 323 tonnes métriques de sucre de tout genre, dont 84 317 tonnes métriques sur le marché canadien et 7 006 tonnes métriques à l'étranger. Le total cumulatif des ventes de 1994 pour les sucres de tout genre est de 623 363 tonnes métriques, soit 555 395 métriques pour le marché canadien et 67 968 tonnes métriques pour l'étranger.

Des ventes totales de 90 052^r (révisé) tonnes métriques, dont 83 112^r tonnes métriques sur le marché canadien et 6 940^r tonnes métriques à l'étranger, avaient été enregistrées en juillet 1993. Le total cumulatif des ventes pour les sept premiers mois de 1993 pour les sucres de tout genre se situait à 612 659^r tonnes métriques, soit 536 674^r tonnes métriques pour le marché canadien et 75 985^r tonnes métriques pour l'étranger.

Données stockées dans CANSIM: matrice 141.

Le numéro de juillet 1994 de la *Situation du sucre* (32-013, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Livraisons des produits de chauffage à combustible solide

Deuxième trimestre de 1994

Les livraisons des produits de chauffage à combustible solide ont atteint 10,4 millions\$ au cours du deuxième trimestre de 1994, soit une augmentation de 11,1% comparativement aux 9,4^r (révisé) millions\$ livrés au cours du deuxième trimestre de 1993.

Des données relatives au nombre d'unités livrées sont également disponibles.

Le numéro du deuxième trimestre de 1994 de *Livraisons des produits de chauffage à combustible solide* (25-002, 6\$/24\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■



NOUVELLES PUBLICATIONS

La revue des céréales et des graines oléagineuses, mai 1994.

Numéro au catalogue: 22-007

(Canada: 15\$/144\$; États-Unis: 18\$/173\$US;
autres pays: 21\$/202\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l' "American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Production de pétrole brut et de gaz naturel, avril 1994.

Numéro au catalogue: 26-006

(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$/132\$US;
autres pays: 16\$/154\$US)

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 (800) 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 (613) 951-7277
Ou envoyer votre commande par télécopieur:	1 (613) 951-1584

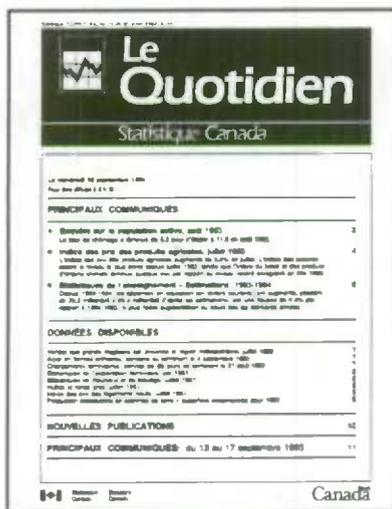
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. • Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



Le Quotidien

Statistique Canada

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

AUG 9 1994

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

Le mardi 9 août 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, juin 1994** 2
Le niveau des ventes de véhicules automobiles neufs en juin est comparable aux niveaux déclarés en début d'année 1992.
- **Revenu du travail, mai 1994** 4
Les salaires et traitements ont diminué de 0,5% à 29,5 milliards\$ en mai, ce qui constituait la première diminution depuis janvier 1994.

DONNÉES DISPONIBLES

- Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain, juin 1994 6
- Produits chimiques industriels et résines synthétiques, juin 1994 6
- Transport du pétrole par pipelines, mai 1994 6

NOUVELLE PUBLICATION 7



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Ventes de véhicules automobiles neufs

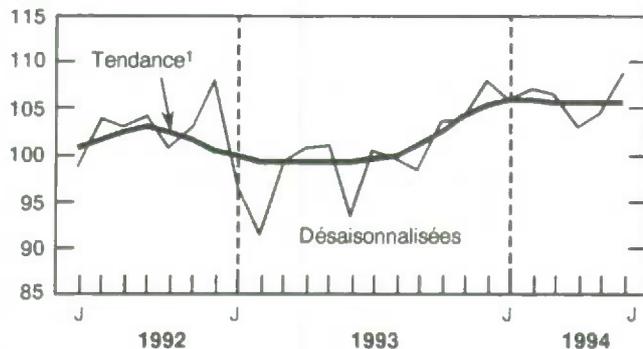
Juin 1994

Le niveau des ventes de véhicules automobiles neufs en juin est comparable aux niveaux déclarés en début d'année 1992. L'augmentation est attribuable à une hausse des ventes de voitures particulières ainsi que des camions.

En juin, les ventes de véhicules automobiles ont totalisé 109 000 unités, soit une augmentation de 4,3% par rapport aux données révisées de mai. Cette hausse est attribuable principalement à une forte augmentation de 5,8% des ventes de camions et des ventes croissantes pour les voitures particulières de l'ordre de 3,4%.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs

'000 unités



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

La préférence des consommateurs pour les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord continue. On observe 10 mois d'augmentation des ventes au cours des 12 derniers mois et celui de juin est le plus important depuis octobre 1991. Par contre, les ventes de voitures particulières fabriquées outre-mer accusent 10 mois de diminutions des ventes au cours des 12 derniers mois et celles de juin sont les moins importantes depuis plus de neuf ans.

En juin, 78,0% des voitures particulières vendues au Canada étaient de fabrication nord-américaine, comparativement à 68,3% l'année précédente. La part des voitures particulières fabriquées au Japon a chuté de 24,3% à 16,4% durant la même période.

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

L'édition de juin 1994 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007, 16\$/160\$) paraîtra au mois de septembre 1994. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Diane Lake au (613) 951-9824, Division de l'industrie. □

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Mars 1994 ^r	Avril 1994 ^r	Mai 1994 ^r	Juin 1994 ^P
	unités variation en %	unités variation en %	unités variation en %	unités variation en %
données désaisonnalisées				
Véhicules automobiles neufs - Total	106 380 -0,7	102 768 -3,4	104 308 1,5	108 838 4,3
Voitures particulières selon l'origine:				
Amérique du Nord ¹	48 604 1,0	46 667 -4,0	46 801 0,3	49 268 5,3
Importées ²	15 825 -5,9	16 073 1,6	15 352 -4,5	14 973 -2,5
Total	64 429 -0,8	62 740 -2,6	62 153 -0,9	64 241 3,4
Camions, fourgonnettes, autobus	41 951 -0,4	40 028 -4,6	42 155 5,3	44 597 5,8
	Jun 1994	Jun 1993 à Jun 1994	Janvier à Jun 1994	Janvier- Jun 1993 à Janvier- Jun 1994
	unités	variation en %	unités	variation en %
données non désaisonnalisées				
Véhicules automobiles neufs, total	134 898	13,4	678 179	9,1
Voitures particulières selon l'origine				
Amérique du Nord ¹	62 791	24,0	312 246	20,8
Japon ²	13 176	-26,8	77 653	-26,3
Autres pays ²	4 584	-16,5	21 843	-22,8
Total	80 551	8,6	411 742	5,0
Camions, fourgonnettes, autobus selon l'origine				
Amérique du Nord ¹	50 700	26,6	244 180	20,6
Importés ²	3 647	-24,4	22 257	-18,0
Total	54 347	21,2	266 437	16,0

¹ Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou par des fabricants étrangers établis en Amérique du Nord.

² Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies canadiennes ou étrangères.

^P Données provisoires.

^r Données révisées.

Revenu du travail

Mai 1994 (données provisoires)

Les salaires et traitements ont diminué de 0,5% à 29,5 milliards\$ en mai, ce qui constituait la première diminution depuis janvier 1994. Bien qu'une croissance modérée continue dans l'industrie manufacturière et dans la construction, une forte diminution a été enregistrée dans les finances, assurances et immeuble, dans les transports, communications et autres services publics, dans les services de santé et de bien-être et dans les industries de l'exploitation et des services forestiers.

Les industries des finances, assurances et immeuble demeurent faibles

Les salaires et traitements dans les finances, assurances et immeuble ont baissé de 1,8% en mai, soit une diminution pour le troisième mois consécutif. La diminution était le résultat d'une baisse dans l'emploi et dans les paiements spéciaux.

Les salaires et traitements dans les transports, communications et autres services publics (-1,5%), et dans les services de santé et de bien-être (-1,9%) ont enregistré de fortes diminutions en mai. Une baisse dans l'emploi et une faiblesse dans la rémunération moyenne ont contribué à la diminution dans les transports, communications et autres services publics, tandis que des restrictions budgétaires continuent d'affecter le niveau d'emploi dans les services de santé et de bien-être.

Les salaires et traitements dans les industries de l'exploitation et des services forestiers ont diminué de 3,3% pour le deuxième mois consécutif dû à la faiblesse dans l'emploi et dans la rémunération moyenne.

Note aux utilisateurs

Le revenu du travail comprend les salaires et traitements (88%) et le revenu supplémentaire du travail (12%). Les salaires et traitements se composent d'éléments tels que les primes, les allocations imposables et les rappels de salaires. Le revenu supplémentaire du travail compte les contributions des employeurs au bien-être des employés, aux pensions, à l'indemnisation des accidents du travail et aux fonds d'assurance-chômage. Le revenu du travail constitue approximativement 57% du Produit intérieur brut.

Les données contenues dans cette publication ont été désaisonnalisées, à moins d'avis contraire, pour faciliter la comparaison d'un mois à l'autre.

La grève des professeurs à Terre-Neuve réduit le niveau des salaires et des traitements

À Terre-Neuve, les salaires et traitements ont diminué de 5,0% en mai, dû à la grève des professeurs dans les écoles primaires et secondaires. Les autres provinces ont connu des diminutions de leurs salaires et traitements à l'exception de la Colombie-Britannique et de l'Île-du-Prince-Édouard où l'augmentation s'élève à 0,8%.

Données non désaisonnalisées

Les estimations non désaisonnalisées du revenu du travail pour le mois de mai s'établissent à 33,9 milliards\$, soit une augmentation de 2,3% par rapport à l'année précédente. Les salaires et traitements ont augmenté de 2,0%, pendant que les contributions des employeurs au revenu supplémentaire du travail ont augmenté de 4,6%.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1791 et 1792.

Le numéro d'avril-juin 1994 de la publication *Estimations du revenu du travail* (72-005, 24\$/96\$) paraîtra en octobre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Adib Farhat au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. □

Traitements, salaires et revenu supplémentaire du travail

	Mai 1993	Avril 1994 ^r	Mai 1994 ^P	Avril 1994 à mai 1994
	millions\$			variation en %
	données désaisonnalisées			
Agriculture, pêche et piégeage	237,3	246,0	246,4	0,2
Exploitation forestière et services forestiers	215,0	233,2	225,4	-3,3
Mines, carrières et puits de pétrole	560,9	621,6	620,8	-0,1
Industries manufacturières	5 027,1	5 275,2	5 280,0	0,1
Construction	1 578,4	1 605,1	1 613,9	0,5
Transports, entreposage, communications et autres services publics	2 767,0	2 828,1	2 784,4	-1,5
Commerce	4 077,1	4 197,0	4 172,8	-0,6
Finances, assurances et affaires immobilières	2 508,6	2 557,1	2 511,4	-1,8
Services commerciaux et personnels	3 956,8	4 124,8	4 134,9	0,2
Enseignement et services connexes	2 719,1	2 753,3	2 733,2	-0,7
Services de santé et services sociaux	2 765,4	2 779,5	2 726,7	-1,9
Administration fédérale et autres services gouvernementaux	995,6	997,5	1 002,1	0,5
Administration provinciale	752,1	736,0	734,5	-0,2
Administration locale	689,7	699,3	692,8	-0,9
Total des traitements et des salaires	28 767,6	29 656,9	29 523,4	-0,5
Revenu supplémentaire du travail	3 969,8	4 134,6	4 149,9	0,4
Total du revenu du travail	32 737,4	33 791,4	33 673,3	-0,3

	Mai 1993	Avril 1994 ^r	Mai 1994 ^P	Mai 1993 à mai 1994
	millions\$			variation en %
	données non désaisonnalisées			
Agriculture, pêche et piégeage	225,5	187,8	233,7	3,6
Exploitation forestière et services forestiers	206,4	179,9	211,1	2,3
Mines, carrières et puits de pétrole	565,1	605,1	613,6	8,6
Industries manufacturières	5 051,8	5 194,9	5 290,5	4,7
Construction	1 601,7	1 429,2	1 628,9	1,7
Transports, entreposage, communications et autres services publics	2 778,5	2 780,8	2 796,1	0,6
Commerce	4 112,6	4 158,0	4 210,3	2,4
Finances, assurances et affaires immobilières	2 541,5	2 557,1	2 544,1	0,1
Services commerciaux et personnels	3 957,8	4 006,4	4 137,9	4,6
Enseignement et services connexes	2 832,5	2 873,3	2 846,7	0,5
Services de santé et services sociaux	2 804,9	2 769,0	2 765,9	-1,4
Administration fédérale et autres services gouvernementaux	1 010,8	1 008,0	1 015,7	0,5
Administration provinciale	752,1	733,2	734,5	-2,3
Administration locale	689,3	684,2	692,6	0,5
Total des traitements et des salaires	29 130,4	29 167,0	29 721,6	2,0
Revenu supplémentaire du travail	4 006,6	4 122,2	4 189,1	4,6
Total du revenu du travail	33 137,0	33 289,3	33 910,7	2,3

^P Données provisoires.

^r Données révisées.

DONNÉES DISPONIBLES

Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain

Juin 1994

En juin 1994, un total de 82 réseaux de transport urbain ayant un chiffre d'affaires annuel de 1 million\$ ou plus (subventions comprises) ont transporté 114,7 millions de voyageurs, ceci représente une diminution de 0,7% par rapport à juin 1993. Les revenus d'exploitation se sont chiffrés à 120,6 millions\$, soit une augmentation 1,2% par rapport à juin 1993.

Au cours de la même période, 29 transporteurs de voyageurs interurbains ayant un chiffre d'affaires annuel de 1 million\$ ou plus en provenance de leurs opérations de transports interurbain et rural par autobus ont transporté 1,0 million de voyageurs payants, soit une augmentation de 9,5% comparativement à juin 1993. Les revenus d'exploitation provenant des mêmes services ont atteint 21,3 millions\$, ce qui constitue une augmentation de 10,4% par rapport à juin 1993.

Toutes les données de 1993 et les totaux cumulatifs de 1994 ont été révisés.

Données stockées dans CANSIM: matrices 351 et 352.

La publication de juin 1994 de *Statistiques du transport des voyageurs par autobus et transport urbain* (53-003, 8\$/80\$) paraîtra au cours de la semaine prochaine.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Réjean L'Heureux au (613) 951-0522, Division des transports. ■

Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Juin 1994

Les fabricants canadiens ont produit 137 838 tonnes métriques de résines de polyéthylène en juin 1994, soit une hausse de 5,6% en regard de 130 564 (révisé) tonnes métriques en juin 1993.

De janvier à juin 1994, la production a totalisé 889 474 tonnes métriques, soit une hausse de 4,6% par rapport aux 850 557 tonnes métriques produites durant la même période en 1993.

Les données sur la production canadienne de trois autres types de résines synthétiques et de 24 produits chimiques industriels sont également disponibles pour le mois de juin 1993 et de juin 1994.

Données stockées dans CANSIM: matrice 951.

Le numéro de juin 1994 de *Produits chimiques industriels et résines synthétiques* (46-002, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Guy Sabourin au (613) 951-9836, Division de l'industrie. ■

Transport du pétrole par pipelines

Mai 1994

Pour le mois de mai 1994, les arrivages nets par pipelines de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés ont augmenté de 10,0%, s'élevant à 16 604 814 m³ (mètres cubes) par rapport au même mois de l'année précédente. Les arrivages cumulatifs ont atteint 82 726 080 m³, soit une augmentation de 8,2%.

Les exportations de pétrole brut et d'équivalent par pipelines ont augmenté de 0,2% à 4 392 627 m³. Les importations par pipelines ont augmenté à 1 065 899 m³, soit une hausse de 44,7% comparativement à mai 1993. Les exportations cumulatives en 1994 à 22 311 227 m³ surpassent de 11,2% le volume atteint en 1993, tandis que les importations cumulatives à 4 630 416 m³ sont à la hausse, de 7,3%.

Les livraisons par pipelines de pétrole brut aux raffineries en mai sont de 5 043 556 m³, soit une augmentation de 6,6% par rapport à mai 1993 et les livraisons de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés sont de 384 997 m³, une augmentation de 34,7%.

Données stockées dans CANSIM: matrice 181.

L'édition de mai 1994 de la publication *Enquête mensuelle sur le transport du pétrole par pipelines* (55-001, 11\$/110\$) paraîtra la troisième semaine d'août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor au (613) 951-3562, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

NOUVELLE PUBLICATION

La revue laitière, mai 1994.

Numéro au catalogue: 23-001

(Canada: 14\$/138\$; États-Unis: 17\$/166\$US;

autres pays: 20\$/194\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

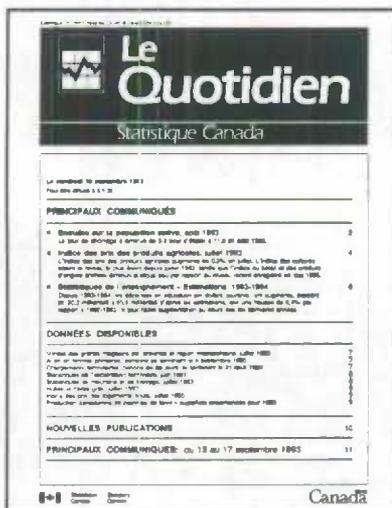
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

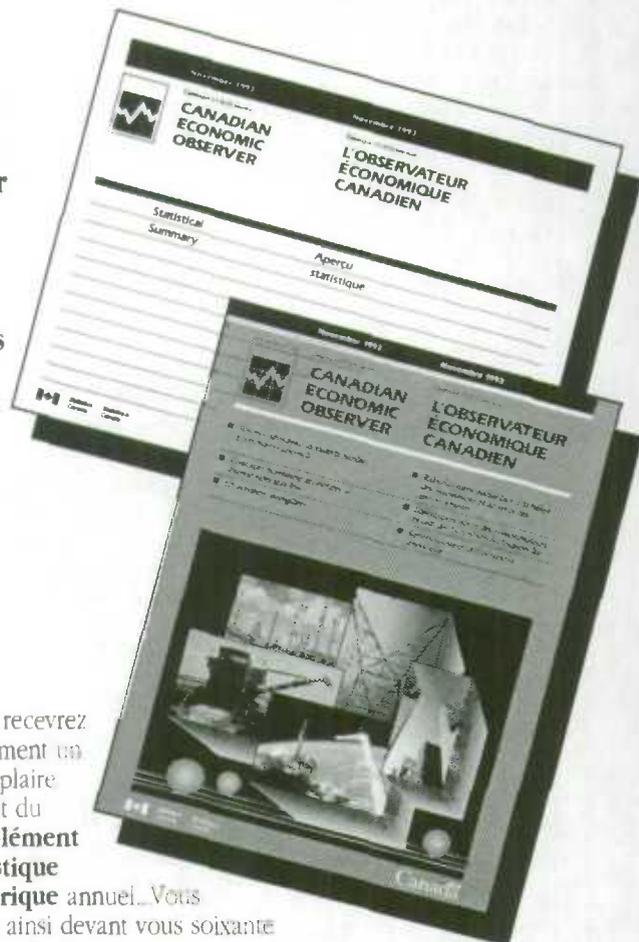
Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. **L'aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, *L'Observateur économique canadien* vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC.



Vous recevrez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique annuel**. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données rétrospectives et ce, à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à :
Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



Le Quotidien

Statistique Canada

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA

Le mercredi 10 août 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

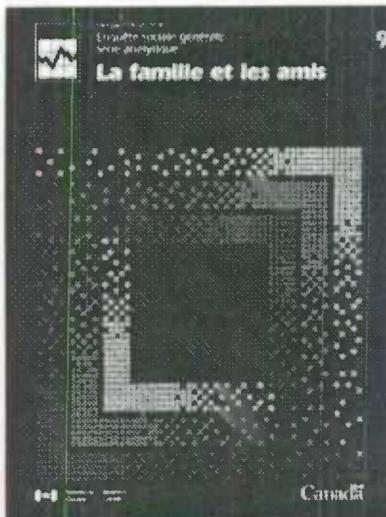
AUG 10 1994

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

LIBRARY / BIBLIOTHÈQUE

- **Indice des prix des produits agricoles, juin 1994** 3
L'indice a diminué de 0,7% en juin pour se fixer à 105,8, alors que des baisses dans l'indice des cultures ainsi que dans l'indice du bétail et des produits d'origine animale ont été observées.
- **Indice des prix des logements neufs, juin 1994** 5
En juin, l'indice a augmenté de 0,1% par rapport à mai 1994. C'était le 12^e mois consécutif où l'indice n'a pas changé par plus de 0,1%.

(suite à la page 2)



La famille et les amis

Enquête sociale générale (ESG) de 1990

Les Canadiens doivent prendre un grand nombre de décisions en ce qui touche leurs relations avec leur famille et leurs amis. Parmi les thèmes abordés dans la présente publication, mentionnons les mariages et les unions libres, les intentions de procréation, le partage des tâches ménagères, l'aide apportée à la famille et aux amis, ainsi que les contacts au sein des familles. Un chapitre porte uniquement sur les structures familiales et la dynamique des Canadiens plus âgés – ceux âgés de 45 à 64 ans, et ceux âgés de 65 ans et plus. Un certain nombre d'articles basés sur les données de l'ESG ont déjà été publiés dans *Tendances sociales canadiennes*, *L'emploi et le revenu en perspective*, ainsi que dans d'autres publications. *La famille et les amis* offre maintenant des analyses plus approfondies, notamment des tableaux détaillés et certaines comparaisons avec les données tirées de l'Enquête sur la famille de 1984.

La publication *La famille et les amis* (11-612F, 40\$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Pierre Turcotte au (613) 951-0878, Division de la statistique sociale, du logement et des familles.



DONNÉES DISPONIBLES

Indices des prix des matières brutes - première estimations, juillet 1994	7
Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 21 juillet 1994	7
Tuyaux et tubes en acier, juin 1994	7
Indices des prix de l'acier de charpente semi-ouvré, deuxième trimestre de 1994	7
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois, juin 1994	8
La statistique de la chaussure, deuxième trimestre de 1994	8

NOUVELLES PUBLICATIONS

9

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

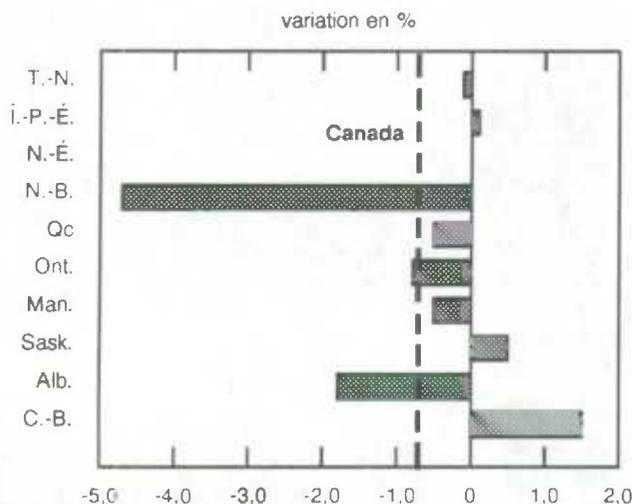
Indice des prix des produits agricoles

Juin 1994

L'indice des prix des produits agricoles (1986 = 100) pour le Canada s'est établi à 105,8 en juin, une diminution de 0,7% par rapport au niveau de 106,5 observé en mai. D'une année à l'autre, l'indice a chuté de 2,2%.

Sur une base mensuelle, l'indice des cultures a chuté de 0,3% en juin pour s'établir à 98,4, les prix des céréales et des pommes de terre ayant diminué, ayant atténué la hausse de celle des graines oléagineuses. L'indice du bétail et des produits d'origine animale a diminué de 0,8% pour se fixer à 110,4, alors que les indices des bovins et des veaux (-1,5%) ainsi que celui des porcs (-1,3%) ont enregistré des baisses.

Indice des prix des produits agricoles mai à juin 1994



(+1,9%). L'indice des céréales a atteint 76,5 en juin. Malgré des gains au cours de deux des quatre derniers mois, tout au long de 1993-1994, l'indice des céréales a été de 14% à 27% inférieur aux niveaux observés l'année précédente; en juin, l'indice était de 22,3% inférieur à celui enregistré un an plus tôt. Le 10 juin 1994, la Commission canadienne du blé a augmenté de 25\$ la tonne les paiements initiaux pour le blé durum pour la plupart des classes sauf les classes de qualité inférieure dont le blé a progressé entre 5 et 20\$ la tonne. La hausse porte le paiement sur livraison du blé n° 1 à 13% de protéine à 202\$ la tonne et pour le blé de qualité uniforme à 185\$ la tonne, soit le prix le plus élevé depuis 1988-1989 mais qui n'atteint pas le prix de 239\$ la tonne enregistré en 1981-1982.

L'indice des graines oléagineuses a progressé de 1,9% en juin pour s'établir à 153,3. D'une année à l'autre, l'indice s'est accru de 45,0%. Les prix des graines oléagineuses affichent des gains d'une année à l'autre depuis deux ans.

L'indice des pommes de terre a diminué de 0,7% en juin pour s'établir à 182,5. Les prix des pommes de terre affichent des hausses d'une année à l'autre depuis treize mois.

En juin, l'indice des pommes de terre était de 24,7% supérieur à celui de l'année précédente.

Bétail et produits d'origine animale

L'indice du bétail et des produits d'origine animale a régressé de 0,8% en juin pour se fixer à 110,4. Malgré des reculs au cours de six des neuf derniers mois, l'indice de juin était de 0,5% supérieur au niveau observé un an plus tôt. Depuis un an et demi, l'indice du bétail et des produits d'origine animale se situe à des niveaux records ou quasi records.

L'indice des bovins et des veaux a diminué de 1,5% en juin pour s'établir à 118,3. Les prix des bovins et des veaux atteignent des sommets depuis le début de 1993. Aux États-Unis, les prix des bouvillons de boucherie d'Omaha atteignaient 63,15\$US par cent livres en juin par rapport à 67,82\$US en mai, un recul de 6,9%. Les prix des bouvillons d'engraissement d'Oklahoma ont reculé de 2,8%. À la fin de juin, les abattages de bovins et de veaux canadiens étaient en baisse de 1,3% par rapport à 1993, alors que les abattages aux États-Unis étaient en hausse de 2,0%. En juin, l'indice des bovins et des veaux était de 3,3% inférieur au niveau observé un an plus tôt.

Cultures

L'indice des cultures a diminué de 0,3% en juin pour se fixer à 98,4, avec des changements dans les prix des céréales (-1,2%), des pommes de terre (-0,7%) et dans les prix des graines oléagineuses

L'indice des porcs a baissé de 1,3% en juin pour se fixer à 89,7. Les prix des porcs ont diminué chaque mois depuis février. Pour les six premiers mois de 1994, les abattages de porcs au Canada ont augmenté de 0,9% par rapport à la même période de l'année précédente, alors que les abattages aux États-Unis ont diminué de 0,6%. Selon le ministère américain de l'Agriculture, le nombre de porcs enregistré aux États-Unis au 1^{er} juin 1994 était de 3% supérieur à celui observé il y a un an. En juin, l'indice des porcs diminuait de 0,7% du niveau observé un an plus tôt. C'est la première fois que l'indice se situe à des niveaux inférieurs à ceux observés depuis août 1992.

Données stockées dans CANSIM: matrice 176.

Le numéro de juin de la publication *Indice des prix des produits agricoles* (62-003, 8\$/76\$) doit paraître le 18 août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bernie Rosien au (613) 951-2441, Section du revenu agricole et des prix à la production, Division de l'agriculture.

Indice des prix des produits agricoles
(1986 = 100)

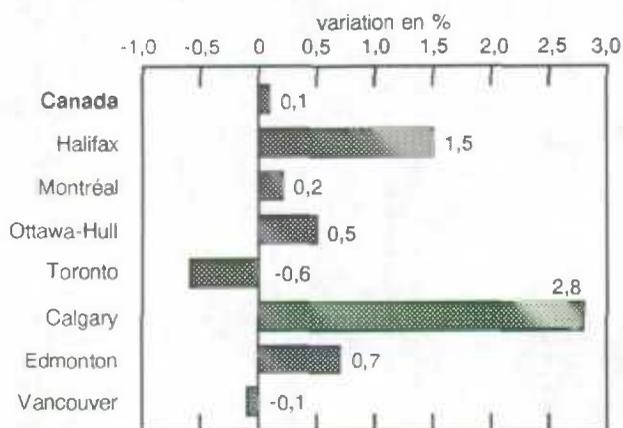
	Jun 1993	Mai 1994	Jun 1994	Jun 1993 à juin 1994	Mai 1994 à juin 1994
	variation en %				
Indice total	108,2	106,5	105,8	-2,2	-0,7
Indice des cultures	105,4	98,7	98,4	-6,6	-0,3
Indice des céréales	98,4	77,4	76,5	-22,3	-1,2
Indice des graines oléagineuses	105,7	150,5	153,3	45,0	1,9
Indice des pommes de terre	146,4	183,7	182,5	24,7	-0,7
Indice du bétail et des produits d'origine animale	109,8	111,3	110,4	0,5	-0,8
Indice des bovins et veaux	122,3	120,1	118,3	-3,3	-1,5
Indice des porcs	90,3	90,9	89,7	-0,7	-1,3

Indice des prix des logements neufs

Juin 1994

L'indice des prix des logements neufs (1986=100) pour le Canada s'est établi à 136,2 en juin, une légère augmentation (+0,1%) par rapport à mai 1994.

Indices des prix des logements neufs Juin 1993 à juin 1994



Sept des vingt villes couvertes par l'enquête n'ont affiché aucun changement mensuel. Parmi les six villes qui ont affiché une augmentation, les plus forts

mouvements mensuels ont été enregistrés par Toronto (+0,6%), Hamilton (+0,6%), Calgary (+0,6%) et St. Catharines-Niagara (+0,5%). Cependant, des sept villes qui ont enregistré une diminution mensuelle, les plus importantes ont été enregistrées à St. John's (-0,6%) et Victoria (-0,5%).

L'indice estimatif des «maisons seulement» a augmenté de 0,2%, tandis que l'indice estimatif des «terrains seulement» est demeuré inchangé.

L'indice des prix des entrepreneurs canadiens en construction résidentielle a augmenté de 0,1% par rapport au niveau de l'an dernier. Ce mouvement a été influencé par des augmentations à Regina (+4,4%), Winnipeg (+3,2%), Calgary (+2,8%), Sudbury-Thunder Bay (+1,9%), Halifax (+1,5%) et Saskatoon (+1,0%). Par contre, ces augmentations ont été partiellement contrebalancées par des diminutions à St. Catharines-Niagara (-3,6%), Kitchener-Waterloo (-3,3%) et Québec (-0,8%). L'indice pour la ville de Toronto (-0,6%) a enregistré un taux de changement annuel négatif pour un 51^e mois consécutif.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2032.

L'édition du deuxième trimestre de 1994 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) sera disponible en septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. □

Indices des prix des logements neufs
(1986 = 100)

	Jun 1993	Mai 1994	Jun 1994	Jun 1993 à juin 1994	Mai 1994 à juin 1994
	variation en %				
Canada - Total	136,1	136,0	136,2	0,1	0,1
Maisons seulement	125,6	125,3	125,6	-	0,2
Terrains seulement	169,1	169,4	169,4	0,2	-
St. John's	127,0	128,2	127,4	0,3	-0,6
Halifax	114,2	115,9	115,9	1,5	-
Saint John-Moncton-Fredericton	115,3	115,4	115,5	0,2	0,1
Québec	135,6	134,6	134,5	-0,8	-0,1
Montréal	135,9	136,4	136,2	0,2	-0,1
Ottawa-Hull	122,5	123,4	123,1	0,5	-0,2
Toronto	137,9	136,3	137,1	-0,6	0,6
Hamilton	127,2	126,5	127,2	-	0,6
St. Catharines-Niagara	127,0	121,8	122,4	-3,6	0,5
Kitchener-Waterloo	127,2	122,9	123,0	-3,3	0,1
London	146,1	146,3	146,3	0,1	-
Windsor	127,4	127,0	127,0	-0,3	-
Sudbury-Thunder Bay	135,1	137,7	137,7	1,9	-
Winnipeg	112,7	116,3	116,3	3,2	-
Régina	122,4	127,8	127,8	4,4	-
Saskatoon	111,3	112,6	112,4	1,0	-0,2
Calgary	137,0	140,1	140,9	2,8	0,6
Edmonton	147,2	148,2	148,2	0,7	-
Vancouver	145,9	145,8	145,7	-0,1	-0,1
Victoria	132,0	131,1	130,4	-1,2	-0,5

- Néant ou zéro.

DONNÉES DISPONIBLES

Indices des prix des matières brutes – premières estimations

Juillet 1994

Les estimations préliminaires montrent que l'indice global a enregistré une hausse de 1,1% en juillet 1994 par rapport au mois de juin 1994. La pression haussière est venue de l'indice des combustibles minéraux (+2,9%) suivi des métaux (+1,8%) et du bois (+1,4%). Avec un recul de 1,1% en juillet, l'indice des substances animales et végétales a eu un effet modérateur sur l'indice global. Selon les estimations, l'indice des prix des matières brutes, sans la composante des combustibles minéraux, a augmenté de 0,3% en juillet.

Cette parution de données présente une estimation du changement pour le mois de juillet de l'indice des prix des matières brutes. Les données sont basées sur une collecte incomplète de l'enquête ainsi que sur d'autres indicateurs. Les indices réguliers seront publiés à la fin du mois.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 21 juillet 1994

Le nombre de wagons chargés au Canada au cours de la période de sept jours a augmenté de 10,8% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 4,5 millions de tonnes, une augmentation de 18,6%.

Le tonnage du trafic rail-route, qui est inclus dans le total du trafic en charge complète, a augmenté de 7,4%, durant la même période.

Au 21 juillet 1994, le tonnage des chargements de marchandises payantes a augmenté de 5,2% comparativement au niveau atteint l'année précédente.

Les données cumulées pour 1993 et 1994 ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Tuyaux et tubes en acier

Juin 1994

La production de tuyaux et de tubes en acier en juin 1994 s'est chiffrée à 174 583 tonnes métriques, soit une augmentation de 15,9% comparativement aux 150 524 tonnes métriques en 1993.

Le total cumulatif pour les six premiers mois de l'année se situe à 948 407 tonnes métriques, une augmentation de 5,5% comparativement aux 898 580 tonnes métriques pour la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 35.

Le numéro de juin 1994 de *Tuyaux et tubes en acier* (41-011, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Indices des prix de l'acier de charpente semi-ouvré

Deuxième trimestre de 1994

Les indices des prix de l'acier de charpente semi-ouvré mis en place pour le deuxième trimestre de 1994 sont maintenant disponibles. Ces indices, à l'échelle du Canada, indiquent une hausse de 0,8% comparativement au premier trimestre de 1994 et une hausse de 3,2% sur une période d'un an.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2044.

Le numéro du deuxième trimestre de 1994 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) sera disponible en septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois

Juin 1994

En juin 1994, les arrivages de bois à pâte ont atteint 2 780 841 mètres cubes, une augmentation de 5,8% par rapport aux 2 627 615^r (révisé) mètres cubes en juin 1993. Les arrivages de déchets de bois ont augmenté de 6,1% passant de 6 021 727^r mètres cubes à 6 389 564 mètres cubes au cours de la période observée. La consommation de bois à pâte et de déchets de bois a totalisé 8 881 114 mètres cubes, soit une augmentation de 2,2% comparativement aux 8 692 383^r mètres cubes en juin de l'année dernière. Les stocks de fermeture pour le bois à pâte et les déchets de bois ont baissé de 13,3% pour totaliser 9 449 766 mètres cubes en regard de 10 902 051^r mètres cubes en 1993.

Les totaux cumulatifs pour les six premiers mois de l'année se présentent ainsi, les chiffres correspondants pour janvier-juin 1993 sont entre parenthèses: arrivages de bois à pâte: 16 373 208^r mètres cubes (15 693 721^r mètres cubes), une augmentation de 4,3%; arrivages de déchets de bois: 35 993 383^r mètres cubes (34 089 836^r mètres cubes), une hausse de 5,6%; consommation de bois rond et déchets de bois: 53 234 386^r mètres cubes (51 550 387^r mètres cubes), une augmentation de 3,3%.

Données stockées dans CANSIM: matrice 54.

Le numéro de juin 1994 de *Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois* (25-001, 7\$/70\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage au (613) 951-2849, Division de l'industrie. ■

La statistique de la chaussure

Deuxième trimestre de 1994

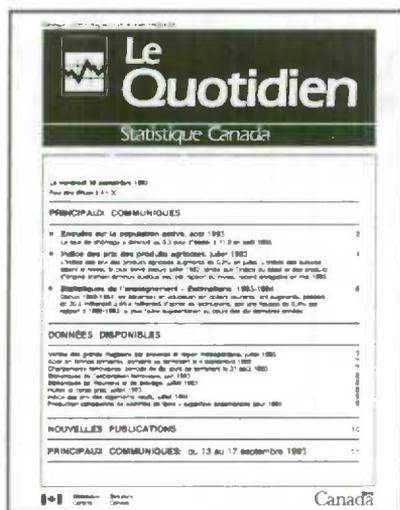
Pour le deuxième trimestre de 1994, les manufacturiers canadiens ont produit 6 127 377 paires de chaussures, soit une augmentation de 6,0% par rapport aux 5 778 178 paires produites l'année précédente.

La production cumulative pour la période de janvier à juin 1994 était de 11 565 128^r (révisé) paires, une augmentation de 4,4% comparativement aux 11 076 468 paires produites au cours de la période correspondante de l'année précédente.

Données stockées dans CANSIM: matrice 8.

Le numéro du deuxième trimestre de 1994 de *Statistique de la chaussure* (33-002, 6\$/24\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Nicole Charron au (613) 951-3510, Division de l'industrie. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

NOUVELLES PUBLICATIONS

La famille et les amis, Enquête sociale générale,
Série analytique.

Numéro au catalogue: 11-612F, n° 9

(Canada: 40\$; États-Unis: 48\$US;
autres pays: 56\$US)

Comptes nationaux des revenus et dépenses,

Estimations annuelles 1982-1993.

Numéro au catalogue: 13-201

(Canada: 40\$; États-Unis: 48\$US;
autres pays: 56\$US)

Services de gaz, avril 1994.

Numéro au catalogue: 55-002

(Canada: 14\$/140\$; États-Unis: 17\$US/168\$US;
autres pays: 20\$US/196\$US)

Commerce de gros, mai 1994.

Numéro au catalogue: 63-008

(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$US/192\$US;
autres pays: 23\$US/224\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010170607

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés : **Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.**

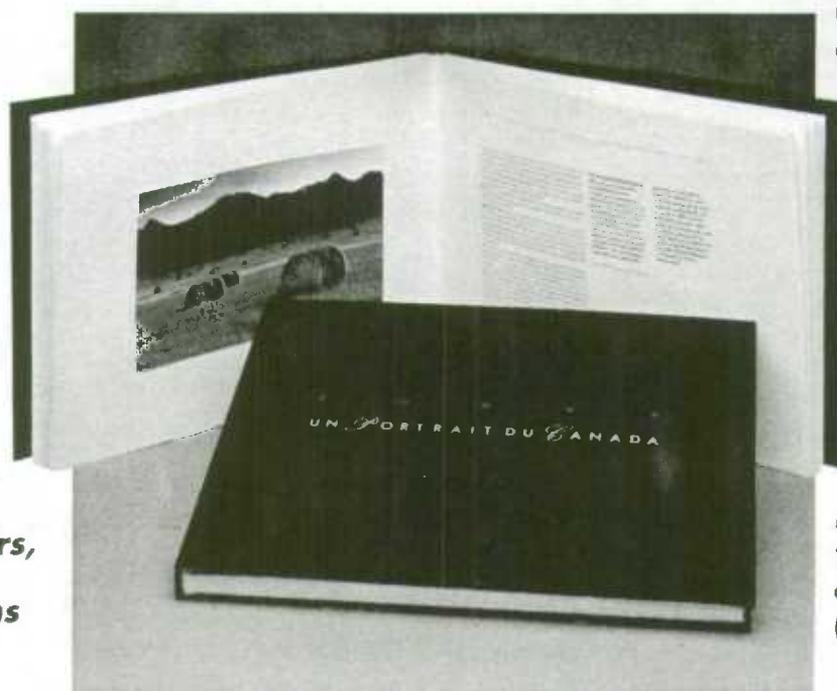
D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

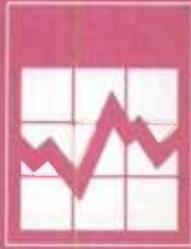
Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N^o 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6**

ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584.**





Le Quotidien

Statistique Canada

STATISTICS CANADA

AUG 11 1994

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

Le jeudi 11 août 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

DONNÉES DISPONIBLES

Acier en formes primaires, semaine se terminant le 6 août 1994	2
Acier en formes primaires, juin 1994	2
Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres, juin 1994	2
Batteries d'accumulateurs électriques, juin 1994	3
Huiles et corps gras, juin 1994	3

NOUVELLES PUBLICATIONS



DONNÉES DISPONIBLES

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 6 août 1994 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 6 août 1994 a atteint 266 896 tonnes métriques, soit 12,6% de plus que la production de 237 028 tonnes métriques de la semaine précédente et 5,8% de moins que la production de 283 426 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 6 août 1994 est de 8 180 098 tonnes métriques, une diminution de 4,6%, comparativement aux 8 577 999 tonnes métriques pour la même période en 1993.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Acier en formes primaires

Juin 1994

La production d'acier en formes primaires en juin 1994 a atteint 1 199 456 tonnes métriques, soit une augmentation 3,3% par rapport aux 1 160 618 tonnes métriques en juin de l'année précédente.

Le total cumulatif pour juin 1994 s'est chiffré à 6 891 331 tonnes métriques, une diminution de 3,5% comparativement aux 7 138 162 tonnes métriques pour la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 58 (niveau 2, série 3).

Le numéro de juin 1994 de *Fer et acier primaire* (41-001, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres

Juin 1994

En juin 1994, les usines ont produit 254 218 mètres cubes de panneaux gaufrés, soit une augmentation de 24,1% comparativement aux 204 801 mètres cubes en juin de l'année dernière. La production de panneaux agglomérés s'est chiffrée à 129 101 mètres cubes, une augmentation de 1,7% par rapport aux 126 999^r (révisé) mètres cubes en juin 1993. La production de panneaux de fibres en juin 1994 a augmenté de 8,4%, passant à 9 357 milliers de mètres carrés (base de 3,175 mm) comparativement aux 8 632 milliers de mètres carrés (base de 3,175 mm) en juin 1993.

La production cumulative de panneaux gaufrés pour l'année 1994 a atteint 1 499 107 mètres cubes, une hausse de 29,3% par rapport aux 1 159 311 mètres cubes au cours de l'année 1993. La production de panneaux agglomérés a augmenté de 6,5%, passant à 718 384^r mètres cubes de janvier à juin 1994 comparativement aux 674 817^r mètres cubes pour la même période en 1993. La production cumulative de panneaux de fibres en 1994 est de 53 506 milliers de mètres carrés (base 3,175 mm), soit une hausse de 6,8% par rapport à la valeur de 50 121 milliers de mètres carrés (base 3,175 mm) en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrices 31 (séries 2, 3 et 4) et 122 (séries 8 et 34).

Le numéro de juin 1994 de *Panneaux agglomérés, panneaux gaufrés et panneaux de fibres* (36-003, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage au (613) 951-2849, Division de l'industrie. ■

Batteries d'accumulateurs électriques

Juin 1994

En juin 1994, les manufacturiers de batteries d'accumulateurs électriques ont vendu 166 580 batteries d'automobiles et de batteries à grande capacité commerciales pour remplacement, soit une augmentation de 6,4% par rapport aux 156 528 batteries vendues le même mois de l'année précédente.

Le total cumulatif d'unités vendues de batteries d'automobiles et de batteries à grande capacité commerciales pour remplacement de janvier à juin 1994 s'est chiffré à 881 687 comparativement aux 712 275 pour la même période en 1993, soit une augmentation de 23,8%.

Les données sur les ventes de d'autres types de batteries sont également disponibles.

Le numéro de juin 1994 de *Ventes à l'usine de batteries d'accumulateurs électriques* (43-005, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec L. Vincent au (613) 951-3523, Division de l'industrie. ■

Huiles et corps gras

Juin 1994

Les fabricants d'huiles désodorisées de tout genre ont produit 68 456 tonnes durant le mois de juin, soit une diminution de 1,1% par rapport aux 69 246 tonnes produites au mois de mai 1994. La production cumulative pour l'année 1994 est de 421 936 tonnes, une augmentation de 10,6% comparativement aux 381 400 tonnes pour la même période en 1993.

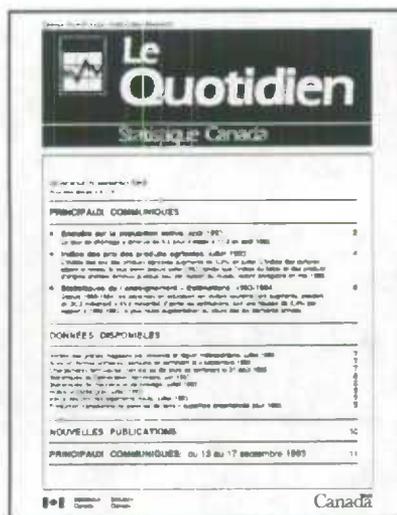
Les ventes des manufacturiers de graisse préparée en paquets sont passées de 11 353 tonnes en mai 1994 à 12 055 tonnes en juin 1994. Les ventes cumulatives pour l'année 1994 se sont chiffrées à 64 043 tonnes comparativement aux 58 959 de l'année précédente.

Les ventes d'huiles à salade en paquets sont passées de 6 257 tonnes en juin 1994 à 6 151 tonnes en mai 1994. Les ventes cumulatives se sont chiffrées à 37 073 tonnes, comparativement aux 32 710 tonnes de l'année précédente.

Données stockées dans CANSIM: matrice 184.

Le numéro de juin 1994 de la publication *Huiles et corps gras* (32-006, 6\$/60\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



NOUVELLES PUBLICATIONS

Production de certains biscuits, semestre se terminant en juin 1994.

Numéro au catalogue: 32-026

(Canada: 8\$/16\$; États-Unis: 10\$/20\$;
autres pays: 12\$/23\$)

Fil d'acier et certains produits métalliques, juin 1994.

Numéro au catalogue: 41-006

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$;
autres pays: 9\$/84\$)

Ciment, juin 1994.

Numéro au catalogue: 44-001

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$;
autres pays: 9\$/84\$)

Papier-toiture asphalté, juin 1994.

Numéro au catalogue: 45-001

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$;
autres pays: 9\$/84\$)

Statistique du charbon et du coke, mai 1994.

Numéro au catalogue: 45-002

(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$/132\$;
autres pays: 16\$/154\$)

Télédistribution, 1993.

Numéro au catalogue: 56-205

(Canada: 28\$; États-Unis: 34\$;
autres pays: 40\$)

Statistiques de l'énergie électrique, mai 1994.

Numéro au catalogue: 57-001

(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$/132\$;
autres pays: 16\$/154\$)

Ventes de véhicules automobiles neufs, février 1994.

Numéro au catalogue: 63-007

(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$/192\$;
autres pays: 23\$/224\$)

Liste des hôpitaux canadiens, 1993.

Numéro au catalogue: 83-239

(Canada: 20\$; États-Unis: 24\$;
autres pays: 28\$)

Indicateurs des hôpitaux, 1990-1991.

Numéro au catalogue: 83-246, parties 1 à 4

(Canada: 50\$; États-Unis: 60\$;
autres pays: 70\$)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$; autres pays: 21\$). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 12 août 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS STATISTIQUE
CANADA CANADA

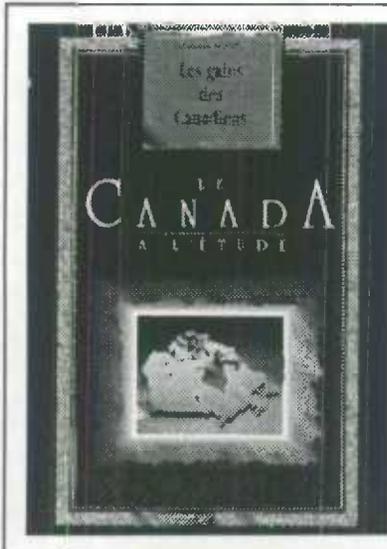
AUG
20 11 1994

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

- **Voyages entre le Canada et les autres pays, juin 1994** 3
En juin 1994, les étrangers ont continué à venir au Canada en plus grand nombre, effectuant ainsi 1,3 million de voyages d'une nuit ou plus en juin 1994, en hausse de 0,7% par rapport à mai, tandis que les voyages du même jour en automobile aux États-Unis ont diminué au plus bas niveau depuis six ans.
- **Indices des prix des machines et du matériel, deuxième trimestre de 1994** 7
L'indice a affiché une hausse de 1,6% au cours du deuxième trimestre de 1994, ce qui a constitué la hausse la plus élevée depuis le quatrième trimestre de 1992.

(suite à la page 2)



Série Le Canada à l'étude

Recensement de 1991

Certaines des publications les plus populaires produites à partir de la base de données du Recensement de 1991 font partie de la série *Le Canada à l'étude*. Statistique Canada publie aujourd'hui deux rapports: *Les gains des Canadiens* (96-317F, 12\$) et *Les Canadiens en mouvement* (96-309F, 12\$).

Les produits de la série *Le Canada à l'étude* sont publiés exclusivement par Prentice Hall Inc., 1870, chemin Birchmount, Scarborough (Ontario), M1P 2J7. Pour commander votre exemplaire, téléphonez sans frais au 1 (800) 567-3800. Télécopieur: 1 (416) 299-2529.



DONNÉES DISPONIBLES

Indices des prix du béton précontraint, premier semestre de 1994	8
La revue laitière, juin 1994	8
Production d'œufs, juin 1994	8

NOUVELLES PUBLICATIONS

9

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 15 au 19 août

10

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Voyages entre le Canada et les autres pays

Juin 1994

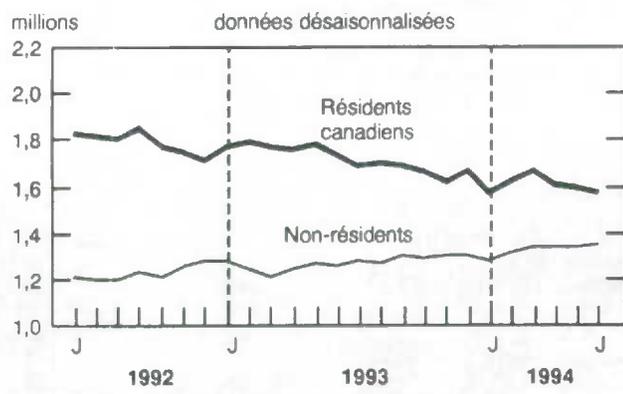
Les voyages d'une nuit et plus au Canada, qui augmentent graduellement depuis la dernière année, ont connu une hausse de 0,7% en juin. Durant cette période, les voyages du même jour en automobile effectués par les résidents du Canada aux États-Unis, qui représentent un indicateur clé du magasinage transfrontalier, ont chuté à leur plus bas niveau depuis juin 1988.

Les voyages d'une nuit ou plus au Canada augmentent

Les étrangers ont effectué 1,3 million de voyages d'une nuit et plus (données désaisonnalisées) au Canada en juin, soit une hausse (+0,7%) par rapport à mai. Ce genre de voyages est demeuré relativement constant entre la fin de 1986 et le début de 1993, puis a commencé à augmenter en avril 1993.

Les résidents des États-Unis ont effectué 1,0 million de voyages d'une nuit ou plus au Canada en juin, soit une légère hausse (+0,2%) par rapport à mai.

Voyages d'une nuit ou plus entre le Canada et les autres pays



Note aux utilisateurs

Les comparaisons d'un mois à l'autre dans le voyage international sont obtenues en utilisant des données qui ont été désaisonnalisées pour tenir compte des variations qui se répètent annuellement ainsi que du changement causé par les divers volumes de voyageurs associés à différents jours de la semaine.

Les comparaisons d'une année à l'autre sont obtenues à l'aide de données non désaisonnalisées qui représentent les chiffres réels du trafic.

Les résidents de pays autres que les États-Unis ont effectué un nombre record de voyages au Canada d'une nuit ou plus qui, en chiffres désaisonnalisés, s'élevaient à 296 000, une hausse de 2,6% par rapport à mai, poursuivant ainsi une tendance à la hausse évidente depuis août 1992. Les visites d'une nuit ou plus ont connu une hausse importante pour un certain nombre de pays, incluant le Japon (en hausse de 19,9%, à 52 000), la France (en hausse de 25,8%, à 51 000) et l'Australie (en hausse de 25,6%, à 16 000).

Les résidents des États-Unis et des autres pays ont effectué 6,0 millions de voyages d'une nuit ou plus au Canada durant la première moitié de l'année 1994, en hausse de 6,1% comparativement à la même période de 1993.

Estimation des voyages d'une nuit ou plus à destination du Canada

Pays de résidence	Jan.-juin 1994 P	Jan.-juin 1993 à jan.-juin 1994 P
	'000	variation en %
non désaisonnalisées		
États-Unis	4,752	4,9
Royaume-Uni	216	1,1
Japon	192	16,5
France	154	23,5
Allemagne	129	6,1
Hong Kong	52	5,7
Australie	49	21,6
Pays-Bas	33	1,2
Suisse	32	15,0
Italie	32	2,1

P Chiffres provisoires.

L'Impact du Casino de Windsor

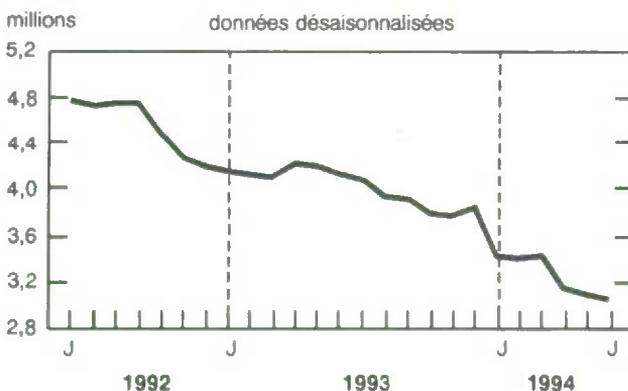
Les résidents des États-Unis ont effectué 2,0 millions de voyages du même jour en automobile au Canada en juin 1994, soit une hausse de 8,6% comparativement à l'année dernière. Bien au-delà de la moyenne nationale, les voyages du même jour en automobile effectués par les résidents des États-Unis en empruntant le Tunnel de Windsor se sont élevés à 373 000, une hausse impressionnante de 52,2% par rapport à juin 1993. Juin 1994 représentait le premier mois complet d'opération pour le Casino de Windsor.

Les voyages d'une nuit ou plus en automobile effectués par les résidents des États-Unis en empruntant le Tunnel de Windsor ont aussi grimpé, s'élevant de 33,5% par rapport à juin 1993, à 45 000. Au total, les voyages du même genre en automobile effectués au Canada ont atteint 1,0 million (en chiffres non désaisonnalisés), soit une hausse de 10,5% comparativement à l'année dernière.

Les voyages du même jour en automobile vers les États-Unis continuent à baisser

Les résidents canadiens ont effectué 3,0 millions de voyages du même jour en automobile (en chiffres désaisonnalisés) aux États-Unis en juin, en baisse de 1,4% par rapport à mai et bien en-dessous du niveau atteint en juin 1993. Ceci représente le plus bas niveau atteint en six ans.

Voyages du même jour en automobile des résidents canadiens aux États-Unis



Les données recueillies au moyen de l'Enquête sur les voyages internationaux pour les trois premiers mois de l'année 1994 indiquent que 87,3% des Canadiens voyageant aux États-Unis, le même jour et en automobile, ont magasiné là-bas.

Les voyages transfrontaliers du même jour en automobile effectués par des Canadiens ont régulièrement baissé depuis février 1992 après avoir atteint un sommet de 5,3 millions en novembre 1991.

Un facteur clé de la tendance à la baisse des voyages du même jour en automobile des Canadiens a été la faiblesse du dollar canadien, qui a baissé à environ 0,72\$US comparativement à plus de 0,88\$US en novembre 1991. Le prix croissant de l'essence aux États-Unis représente un autre facteur qui, conjugué à la baisse du dollar canadien, a amoindri la différence entre le prix de l'essence au Canada et aux États-Unis à 0,13 cents le litre. Récemment, le gouvernement du Canada, de même que quelques gouvernements provinciaux, ont réduit la taxe sur les produits de tabac (début février 1994).

En termes non désaisonnalisés, les voyages du même jour en automobile des Canadiens aux États-Unis ont baissé de 26,3% comparativement à juin 1993, pour s'établir à 3,3 millions. Toutes les provinces ont enregistré des diminutions de plus de 10,0% comparativement à juin 1993. Dans les quatre postes terrestres de la péninsule du Niagara (région de l'Ontario), les voyages transfrontaliers du même jour en automobile par les résidents canadiens ont totalisé 457 000, soit une chute de 29,1% comparativement à juin 1993.

Voyages du même jour en automobile des résidents canadiens vers les États-Unis

	Juin 1994 P	Juin 1993 à juin 1994 P
	'000	variation en %
	non désaisonnalisées	
Canada	3,271	-26,3
Province de retour		
Nouveau-Brunswick	517	-32,7
Québec	348	-27,8
Ontario	1,444	-25,3
Manitoba	62	-24,2
Saskatchewan	27	-48,8
Alberta	19	-19,6
Colombie-Britannique	850	-22,2
Yukon	4	-4,0

P Chiffres provisoires.

Les Canadiens font moins de voyages d'une nuit ou plus aux États-Unis

Au total, les Canadiens ont effectué moins de voyages d'une nuit ou plus à l'extérieur du pays en juin. En termes de tous modes de transport, les voyages d'une nuit ou plus des Canadiens vers tous les pays ont diminué de 1,7% comparativement au mois dernier, à 1,6 million (désaisonnalisées), bien en-dessous du niveau atteint en juin 1993.

Les Canadiens ont effectué 1,3 million de voyages d'une nuit ou plus (désaisonnalisées) vers les États-Unis, tous modes de transport confondus, soit une baisse de 2,7% par rapport au mois de mai. Les voyages d'une nuit ou plus des résidents canadiens vers les États-Unis baissent régulièrement depuis janvier 1992.

Comme pour les voyages du même jour, un facteur clé de cette tendance à la baisse a été la faiblesse du dollar canadien, qui s'est établi à 0,72\$US en mai et en juin, un niveau jamais vu depuis décembre 1986.

Les Canadiens ont effectué 868 000 voyages en automobile, d'une nuit ou plus aux États-Unis en juin 1994, une baisse de 3,1% comparativement à mai.

Les voyages d'une nuit et plus vers tous les autres pays ont augmenté de 2,8% comparativement au mois précédent, pour se fixer à 285 000.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2661 à 2697.

Le numéro de mai 1994 de *Voyages internationaux: Renseignements préliminaires* (66-001P, 7\$/70\$) doit paraître prochainement. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ruth Martin au (613) 951-1791, Section des voyages internationaux, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. □

Voyages entre le Canada et les autres pays

	Avril 1994 ^r	Mai 1994 ^r	Juin 1994 ^p	Mai 1994 à juin 1994 ^p
	'000			variation en %
	données désaisonnalisées			
Voyages des Canadiens à l'étranger				
Voyages en automobile aux États-Unis				
Même jour	3 119	3 082	3 039	-1,4
Une nuit ou plus	892	895	868	-3,1
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	1 314	1 314	1 279	-2,7
Autres pays	285	277	285	2,8
Voyages au Canada				
Voyages en automobile des États-Unis				
Même jour	1 593	1 635	1 664	1,8
Une nuit ou plus	726	711	729	2,5
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	1 045	1 046	1 048	0,2
Autres pays ²	279	288	296	2,6
	Juin 1994 ^p	Juin 1993 à juin 1994 ^p	Janvier à juin 1994 ^p	Janvier-juin 1993 à janvier-juin 1994 ^p
	'000	variation en %	'000	variation en %
	données non désaisonnalisées			
Voyages des Canadiens à l'étranger				
Voyages en automobile aux États-Unis				
Même jour	3 271	-26,3	18 400	-23,1
Une nuit ou plus	765	-15,2	4 366	-14,7
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	1 100	-10,7	7 007	-11,2
Autres pays	217	3,5	1 831	4,2
Voyages au Canada				
Voyages en automobile des États-Unis				
Même jour	1 991	8,6	8 493	2,3
Une nuit ou plus	1 029	10,5	3 141	5,8
Total des voyages, une nuit ou plus				
États-Unis ¹	1 522	6,9	4 752	4,9
Autres pays ²	430	15,7	1 301	10,6

¹ Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar, et des estimations pour les arrivées par avion, train, bateau et autres modes de transport.

² Les chiffres pour les «autres pays» n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

Indices des prix des machines et du matériel

Deuxième trimestre de 1994

L'indice des prix des machines et du matériel (1986=100) se situait, au deuxième trimestre de 1994, au niveau préliminaire de 113,7, affichant une hausse de 1,6% par rapport au premier trimestre de 1994. La composante domestique a augmenté de 0,8%, tandis que la hausse de la composante importée est de 2,3%.

Par rapport au deuxième trimestre de 1993, l'indice total a augmenté de 5,6% au deuxième trimestre de 1994. La composante domestique a augmenté de 2,4% et la composante importée de 8,6%. L'augmentation de la composante importée est liée à l'augmentation de 8,8% du cours du change du dollar américain.

Parmi les divisions d'industrie, ceux qui ont contribué le plus à l'augmentation trimestrielle sont les industries manufacturières (+2,1%), suivi par le transport, les communications, l'entreposage et les

services publics (+1,5%). En comparant les deuxièmes trimestres de 1993 et 1994, on remarque que ces mêmes deux divisions ont contribué le plus à l'augmentation annuelle de l'indice total, respectivement 6,7% et 4,0%. Cependant, l'industrie de la construction a enregistré les augmentations trimestrielles (+2,4%) et annuelles (+8,4%) les plus élevées pour le deuxième trimestre de 1994 de toutes les divisions, alors que l'industrie de finances, assurances et immeuble a enregistré les taux de change trimestriels (+0,9%) et annuels (+3,3%) les plus bas.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2023 à 2025.

Le numéro du deuxième trimestre de 1994 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) sera disponible en septembre.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848.

Indices des prix des machines et du matériel

(1986 = 100)

	Importance relative de la division ¹	Deuxième trimestre de 1993 ^r	Premier trimestre de 1994 ^r	Deuxième trimestre de 1994 ^p	Premier trimestre de 1994 au deuxième trimestre de 1994	Deuxième trimestre de 1993 au deuxième trimestre de 1994
					variation en %	
Indices des prix des machines et du matériel	100,0	107,6	111,9	113,7	1,6	5,6
Industries						
Agriculture	11,0	122,0	127,4	128,7	1,0	5,5
Exploitation forestière	1,5	117,2	121,3	122,6	1,1	4,6
Pêche	0,6	108,0	112,6	114,6	1,8	6,1
Mines, carrières et puits de pétrole	6,0	106,3	111,8	114,0	2,0	7,2
Industries manufacturières	29,9	110,3	115,3	117,7	2,1	6,7
Construction	3,5	108,0	114,4	117,1	2,4	8,4
Transport, communications, entreposage et services publics	25,9	105,3	107,9	109,5	1,5	4,0
Commerce	4,0	101,3	105,0	106,4	1,3	5,0
Finances, assurances et immeuble	1,8	99,0	101,4	102,3	0,9	3,3
Services socio-culturels, commerciaux et personnels	11,1	95,4	99,0	99,9	0,9	4,7
Administration publique	4,7	106,8	111,6	113,4	1,6	6,2

^p Ces indices sont provisoires.

^r Il se peut que ces indices aient été révisés depuis le trimestre précédent, mais ces chiffres ne sont pas définitifs.

¹ Ce chiffre donne l'ampleur de la variation qu'occasionnerait dans l'IPMM d'ensemble un mouvement d'un indice de division si toutes les autres industries demeuraient inchangées. (Enquête sur les investissements privés et publics au Canada, 1979-1983).

DONNÉES DISPONIBLES

Indices des prix du béton précoulé

Premier semestre de 1994

Les indices des prix du béton précoulé, mis en place, pour le premier semestre de 1994, sont maintenant disponibles. Ces indices, à l'échelle du Canada, indiquent une baisse de 1,1% comparativement au deuxième semestre de 1993 et une baisse de 0,9% sur une période d'un an.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2045.

Le numéro du deuxième trimestre de 1994 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) sera disponible en septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

La revue laitière

Juin 1994

En juin dernier, la production de beurre de crèmerie a atteint 7,6 milliers de tonnes métriques, soit une diminution de 2,5% par rapport à juin 1993. La production de fromage cheddar se situait à 10,3 milliers de tonnes métriques, une augmentation de 3,9% en regard du mois de juin de l'année dernière.

On estime à 630,3 milliers de kilolitres le lait tout usage vendu à la ferme par les producteurs en mai 1994, une augmentation de 3,6% par rapport à mai 1993. Ceci porte la quantité totale estimative de lait

vendu à la ferme au cours des cinq premiers mois de l'année 1994 à 2,9 millions de kilolitres, une augmentation de 3,5% par rapport à la période janvier-mai 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3428, 5632 à 5638, 5650 à 5661, 5664 à 5667 et 5673.

L'édition de juin 1994 de *La revue laitière* (23-001, 14\$/138\$) paraîtra le 26 août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Martin Beaulieu au (613) 951-2549, Division de l'agriculture. ■

Production d'oeufs

Juin 1994

La production d'oeufs en juin 1994 se situe à 39,2 millions de douzaines, une diminution de 0,2% par rapport à juin 1993. Le nombre moyen de pondeuses a diminué de 0,2%, tandis que le nombre d'oeufs par 100 pondeuses n'a pas changé à 2 157.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1145, 1146 et 5689 à 5691.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture.

Pour commander *Production et stocks d'oeufs et de volailles*, (115\$/année), un bulletin statistique, communiquez avec Rachelle St-Amour au (613) 951-5020. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

Produit intérieur brut par industrie, mai 1994.

Numéro au catalogue: 15-001

(Canada: 14\$/140\$; États-Unis: 17\$/168\$US;
autres pays: 20\$/196\$US)

Véhicules automobiles – Ventes de carburants,
1993.

Numéro au catalogue: 53-218

(Canada: 25\$; États-Unis: 30\$US;
autres pays: 35\$US)

Transport du pétrole par pipelines, mai 1994.

Numéro au catalogue: 55-001

(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$/132\$US;
autres pays: 16\$/154\$US)

Ventes et stocks des grands magasins, avril 1994.

Numéro au catalogue: 63-002

(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$/192\$US;
autres pays: 23\$/224\$US)

**Opérations internationales du Canada en valeurs
mobilières**, mai 1994.

Numéro au catalogue: 67-002

(Canada: 17\$/170\$; États-Unis: 21\$/204\$US;
autres pays: 24\$/238\$US)

Statistiques sur l'assurance-chômage, mai 1994.

Numéro au catalogue: 73-001

(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$/192\$US;
autres pays: 23\$/224\$US)

**Conférence internationale sur la mesure et
l'évaluation du travail non rémunéré: actes de la
conférence.**

Numéro au catalogue: 89-532F

(Canada: 40\$; États-Unis: 48\$US;
autres pays: 56\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

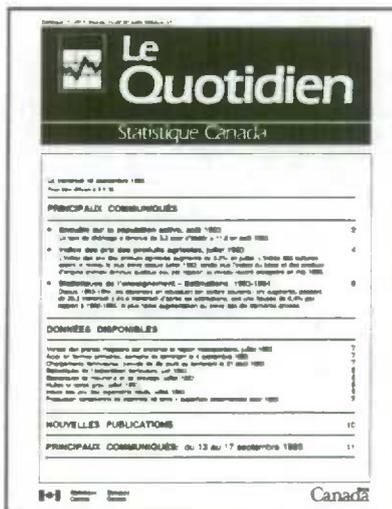


PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Semaine du 15 au 19 août

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
16	Indicateur composite	juillet 1994
17	Enquête mensuelle sur les Industries manufacturières Familles (excluant les données sur les aînés)	juin 1994 1992
18	Commerce international du Canada Recettes monétaires agricoles Enquête sur le tabagisme au Canada	juin 1994 janvier-juin 1994 1994
19	Indice des prix à la consommation	juillet 1994



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. • Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

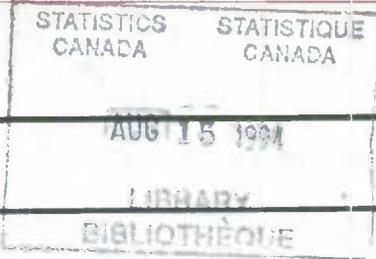


Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 15 août 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.



DONNÉES DISPONIBLES

Ventes des grands magasins, juin 1994

2

Rapport des indicateurs clés des services correctionnels pour les adultes et les jeunes contrevenants, 1989-1990 à 1993-1994

3

NOUVELLES PUBLICATIONS

4



DONNÉES DISPONIBLES

Ventes des grands magasins

Juin 1994

Les ventes désaisonnalisées des grands magasins ont légèrement augmenté en juin. La hausse de 2,6% des ventes au cours des deux premiers trimestres de 1994 est attribuable à la forte croissance enregistrée en février.

Les ventes ont totalisé 1 102,3 million\$ en juin, une augmentation de 1,8% par rapport à l'estimation révisée de mai (1 083,3 million\$). La valeur des stocks a connu une diminution de 2,1% par rapport au mois précédent (5 260,6 millions\$) et s'élevait à la fin de juin 1994 à 5 149,4 millions\$.

Ventes et stocks des grands magasins

	Avril 1994 ^r	Mai 1994 ^r	Jun 1994 ^p	Mai 1994 à juin 1994	Jun 1993 à juin 1994
	millions\$			variation en %	
	données désaisonnalisées				
Ventes	1 082,2	1 083,3	1 102,3	1,8	3,8
Stocks	5 311,4	5 260,6	5 149,4	-2,1	1,8

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

Données non désaisonnalisées

Les ventes des grands magasins, incluant les concessions, ont totalisé 1 067,4 millions\$ en juin 1994, une augmentation de 7,0% comparativement au niveau observé en juin 1993. Les ventes des concessions ont totalisé 49,7 millions\$, soit 4,7% du total des ventes des grands magasins.

L'augmentation en juin est générale. En effet, toutes les provinces signalent une progression au niveau des ventes. Les gains les plus importants ont été enregistrés par Terre-Neuve (+17,0%) et le Nouveau-Brunswick (+14,2%).

L'information sur les ventes et les stocks des grands magasins pour les principaux groupes de marchandises est maintenant disponible.

Total des ventes des grands magasins incluant les concessions

	Jun 1994	Jun 1993 à juin 1994
	millions\$	variation en %
	non désaisonnalisées	
Province		
Terre-Neuve	15,8	17,0
Île-du-Prince-Édouard	4,6	8,9
Nouvelle-Écosse	34,1	1,5
Nouveau-Brunswick	25,4	14,2
Québec	201,3	10,5
Ontario	455,1	8,2
Manitoba	44,0	7,2
Saskatchewan	30,1	8,0
Alberta	110,3	1,7
Colombie-Britannique	146,7	2,1
Région métropolitaine		
Calgary	41,2	3,4
Edmonton	45,0	-3,1
Halifax-Dartmouth	17,4	3,7
Hamilton	32,1	11,0
Montréal	114,0	13,9
Ottawa-Hull	47,7	5,2
Ville de Québec	24,6	1,2
Toronto	178,2	8,8
Vancouver	78,6	4,2
Winnipeg	38,9	7,3

Note: Ce communiqué fusionne les données des enquêtes sur les ventes des grands magasins par province et région métropolitaine et les ventes et les stocks des grands magasins. À l'avenir, ces données seront disponibles autour du 15 de chaque mois.

Données stockées dans CANSIM: matrices 111 à 113.

L'édition de juin 1994 de la publication *Ventes et stocks des grands magasins*, (63-002, 16\$/160\$) paraîtra au mois de septembre.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Diane Lake au (613) 951-9824, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. ■

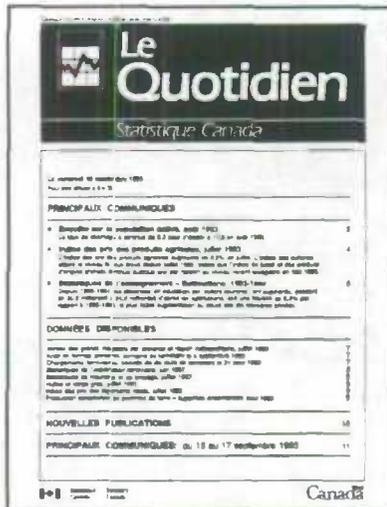
Rapport des Indicateurs clés des services correctionnels pour les adultes et les jeunes contrevenants 1989-1990 à 1993-1994

Le *Rapport des indicateurs clés des services correctionnels pour les adultes et les jeunes contrevenants* permet d'établir le compte moyen mensuel des détenus dans tous les établissements correctionnels provinciaux, territoriaux et fédéraux.

Les données portent sur les adultes et les jeunes contrevenants qui étaient condamnés ou prévenus.

Ce rapport couvre la période de 1989-1990 à 1993-1994. Il est maintenant disponible auprès de la Sous-section de l'information et des services à la clientèle au (613) 951-9023 ou, sans frais au Canada, au 1 (800) 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ginette Mongeon au (613) 951-8938, Centre canadien de la statistique juridique. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



NOUVELLES PUBLICATIONS

Livraisons de produits de chauffage à combustible solide, trimestre se terminant en juin 1994.

Numéro au catalogue: 25-002

(Canada: 6\$/24\$; États-Unis: 8\$/29\$US;
autres pays: 9\$/34\$US)

Production et stocks de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané, juin 1994.

Numéro au catalogue: 32-024

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US;
autres pays: 9\$/84\$US)

La statistique de la chaussure, trimestre se terminant en juin 1994.

Numéro au catalogue: 33-002

(Canada: 6\$/24\$; États-Unis: 8\$/29\$US;
autres pays: 9\$/34\$US)

Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier, juin 1994.

Numéro au catalogue: 41-011

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US;
autres pays: 9\$/84\$US)

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, juin 1994.

Numéro au catalogue: 46-002

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US;
autres pays: 9\$/84\$US)

Bulletin de service, Transport terrestre et maritime, août 1994, vol. 10, n° 4.

Numéro au catalogue: 50-002

(Canada: 11\$/80\$; États-Unis: 14\$/96\$US;
autres pays: 16\$/112\$US)

Permis de bâtir, juin 1994.

Numéro au catalogue: 64-001

(Canada: 24\$/240\$; États-Unis: 29\$/288\$US;
autres pays: 34\$/336\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 16 août 1994

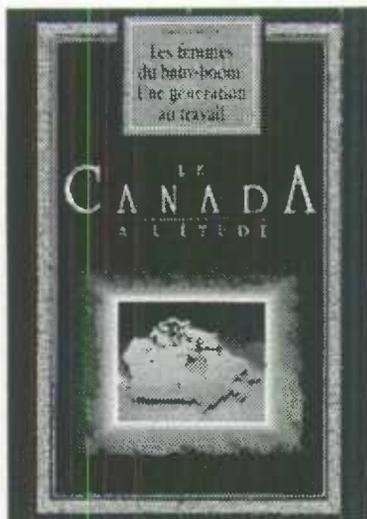
Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **L'indicateur composite, juillet 1994** 3
La croissance de l'indicateur avancé continue de se relâcher comme elle le fait depuis mars et passe d'un taux révisé de 0,4% en juin à 0,3% en juillet. Il s'agit du taux le plus faible depuis août 1992.
- **Fusions et acquisitions, 1991-1993** 5
La participation canadienne aux fusions et aux acquisitions effectuées au Canada a augmenté de 1991 à 1993, alors que la participation étrangère a diminué.

(suite à la page 2)



Série Le Canada à l'étude - Les femmes du baby-boom: une génération au travail

Au cours des 20 dernières années, de quelle façon les emplois ont évolué chez les femmes de la génération du *baby-boom*? *Les femmes du baby-boom: une génération au travail*, un des onze rapports de la série *Le Canada à l'étude*, produit à partir des résultats du Recensement de 1991, donne un aperçu de l'évolution des femmes au sein de la population active, selon diverses caractéristiques démographiques, le niveau de scolarité, l'état matrimonial et le nombre d'enfants. L'auteur se penche également sur les professions, les modalités de travail, le revenu et la contribution totale des femmes au revenu familial.

La série *Le Canada à l'étude* est vendue exclusivement par Prentice Hall Canada Inc., 1870, chemin Birchmount, Scarborough (Ontario), M1P 2J7. Pour commander *Les femmes du baby-boom: une génération au travail* (96-315F, 12\$), composez sans frais le 1 (800) 567-3800. Télécopieur: 1 (416) 299-2529.



DONNÉES DISPONIBLES

Statistiques du téléphone, juin 1994	8
Ampoules électriques et tubes, juillet 1994	8

NOUVELLE PUBLICATION 9

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

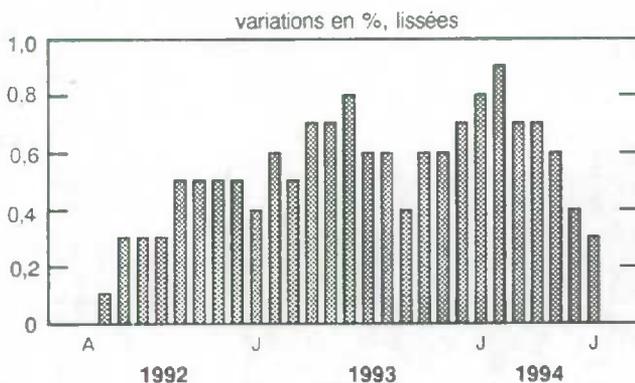
L'indicateur composite

Juillet 1994

La croissance est la plus faible en deux ans

La croissance de l'indicateur avancé continue de se relâcher comme elle le fait depuis mars et passe d'un taux révisé de 0,4% en juin à 0,3% en juillet. Il s'agit du taux le plus faible depuis août 1992. En juillet, six des dix composantes sont à valeur positive, tandis que quatre sont à valeur négative, soit une de plus qu'en juin. Les composantes liées à la demande finale ont continué de perdre de leur fermeté. La demande auprès des entreprises a cependant continué d'être vigoureuse.

Indice composite



La demande des ménages se relâche de nouveau. L'indice du logement diminue de 1,2% après une croissance révisée en une légère baisse de 0,4% en juin. La chute des ventes de maisons qui avait accompagné la hausse des taux d'intérêt en mai et en juin était suivie en juillet d'un repli important des mises en chantier. Les ventes de biens durables ont continué de s'adoucir avec le relâchement des ventes

de voitures. La croissance des ventes de meubles et d'articles ménagers est demeurée lente.

La demande de biens durables auprès des fabricants est demeurée ferme (+1,4%). La demande d'automobiles avec la réouverture des usines explique cependant une grande partie de cette hausse. Les stocks ont augmenté, en particulier les biens d'exportations, ce qui a contribué à une légère baisse du ratio des livraisons totales aux stocks de produits finis, une troisième d'affilée. La durée hebdomadaire moyenne de travail enregistre une première baisse depuis avril 1991, alors que les fabricants ont comblé leurs besoins accrus de main-d'oeuvre en juillet avec un niveau d'emploi plus élevé.

La composante de l'emploi dans les services commerciaux a aussi continué de s'accroître à un taux rapide (+0,7%) à cause d'une demande toujours vive de la part des entreprises à la suite du bond de leurs revenus. Cette forte croissance est conforme à la révision à la hausse des perspectives d'investissement à la mi-année.

L'indice des actions à la Bourse de Toronto démontre peu de fermeté en juillet (-1,2%). L'offre de monnaie continue d'être moins robuste qu'au cours du printemps, lorsqu'elle avait enregistré une croissance record de sept ans.

La croissance de l'indicateur avancé des États-Unis demeure lente à cause de l'affaiblissement des composantes clés pour nos exportations liées à la demande de logements et d'automobiles. Les composantes de la fabrication sont cependant demeurées fermes.

Données stockées dans CANSIM: matrice 191.

Le numéro du mois d'août de *L'Observateur économique canadien* (11-010, 22\$/220\$) paraîtra cette semaine. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. □

Le Quotidien, le 16 août 1994

Indicateur composite

Données affectant le calcul de l'indice composite de:	Février 1994	Mars 1994	Avril 1994	Mai 1994	Juin 1994	Juillet 1994	Dernier mois de données disponibles	variation en %
Indicateur avancé composite (1981 = 100)	162,2	163,4	164,5	165,4	166,1	166,6		0,3
Indice du logement ¹	129,7	129,8	130,4	130,3	129,8	128,2		-1,2
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (milliers)	1 844	1 844	1 846	1 850	1 858	1 870		0,7
Indice du cours des actions TSE 300 (1975 = 1000)	4 346	4 386	4 393	4 388	4 337	4 286		-1,2
Offre de monnaie (M1) (millions\$ de 1981) ²	28 628	28 929	29 339	29 670	29 946	30 157		0,7
Indice avancé composite des États-Unis (1967 = 100) ³	210,8	211,7	212,6	213,4	214,1	214,6		0,2
Fabrication								
Heures hebdomadaires de travail	38,7	38,8	38,9	38,9	38,9	38,7		-0,5
Nouvelles commandes - Biens durables (millions\$ de 1981) ⁴	10 368,9	10 524,6	10 581,0	10 628,5	10 755,8	10 904,0		1,4
Ratio des livraisons aux stocks ⁴	1,55	1,56	1,56	1,55	1,54	1,53		-0,01*
Commerce de détail								
Meubles et articles ménagers (millions\$ de 1981) ⁴	1 104,3	1 104,6	1 106,4	1 110,6	1 115,4	1 122,1		0,6
Ventes d'autres biens durables (millions\$ de 1981) ⁴	3 730,6	3 762,7	3 806,5	3 872,3	3 920,2	3 957,3		0,9
Composite non lissé	166,0	164,9	166,7	166,1	166,4	167,2		0,5

¹ Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (SIA).

² Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

³ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué mais portent sur le mois précédent.

⁴ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué mais portent sur les deux mois précédents.

* Variation par rapport au mois précédent des produits finis.

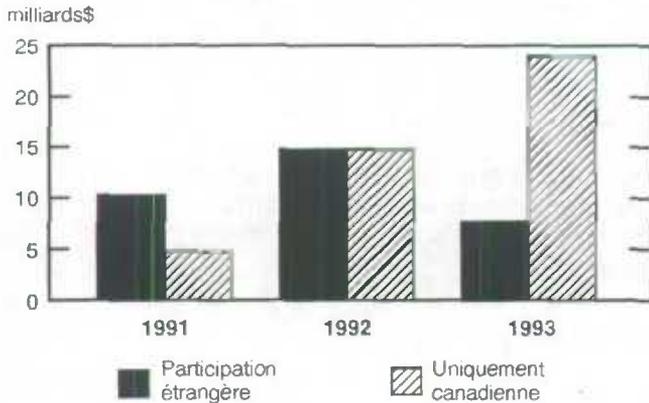
Fusions et acquisitions

1991-1993

La participation canadienne aux fusions et aux acquisitions effectuées au Canada a augmenté de 1991 à 1993, alors que la participation étrangère a diminué. La valeur des opérations «uniquement canadiennes» (c'est-à-dire entre des sociétés sous contrôle canadien), mesurée sur la base des recettes de 1991, est passée de 4,8 milliards\$ en 1991 à 24,0 milliards\$ en 1993.

Par contre, les opérations au Canada faisant intervenir au moins un participant étranger ont fluctué au cours de la période pour tomber à 7,6 milliards\$ en 1993, comparativement à 10,2 milliards\$ en 1991. En raison de l'incertitude économique, le nombre de fusions et d'acquisitions au début des années 1990 a été bien inférieur à ce qu'il avait été durant la vague de fusions du milieu à la fin des années 1980.

Les fusions et acquisitions agrégées, selon la résidence des agents, recettes



Incidence moindre des fusions et des acquisitions sur le contrôle étranger

De 1991 à 1993, les fusions et les acquisitions n'ont guère eu d'incidence sur le contrôle étranger au sein de l'économie canadienne. Au cours de cette période, les fusions et les acquisitions ont fait augmenter la valeur nette des actifs sous contrôle étranger de 2,8 milliards\$. Ce résultat est bien différent de ce qu'il avait été observé au plus fort de la

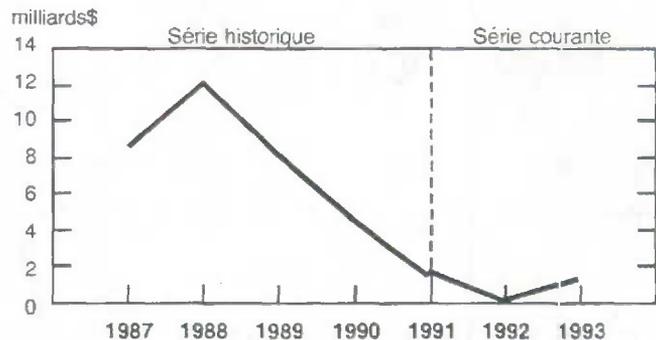
Note aux utilisateurs

Les fusions et acquisitions dans la série historique sont exprimées en termes de valeurs de 1988. Les fusions et acquisitions dans la série courante sont exprimées en termes de valeurs de 1991. L'année de référence qui chevauche à la fois la série historique et la série courante est 1988.

La cession est une opération aux termes de laquelle une entreprise perd le contrôle d'une société filiale et dans laquelle les actions à droit de vote de cette dernière ont fait l'objet d'une distribution très vaste, sans un acheteur identifiable. Exemple: un achat par les gestionnaires de l'entreprise; une vente très générale des parts de l'entreprise sur les marchés de titres. Les ventes aux autres entreprises ne sont pas considérées comme des cessions.

vague précédente de fusions. Uniquement en 1988, le gain net des actifs sous contrôle étranger à la suite de fusions et d'acquisitions avait été de 12,0 milliards\$.

Variation nette des actifs sous contrôle étranger en raison des fusions et acquisitions



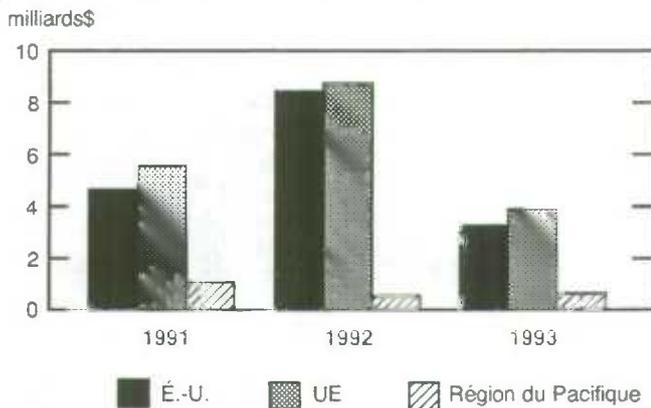
Nota: Voir «Note aux utilisateurs» concernant la série historique et la série courante.

Participation importante de l'Union européenne et des États-Unis

De tous les participants étrangers aux fusions et aux acquisitions au Canada, ceux de l'Union européenne (UE) ont été les plus actifs. De 1991 à 1993, la valeur totale des opérations faisant intervenir des intérêts de l'UE a atteint 18,2 milliards\$ sur la base des recettes des sociétés en 1991.

Cependant, les entreprises de l'UE ont cédé plus d'entreprises qu'elles n'en ont acquises, ce qui s'est soldé par une réduction nette de 2,9 milliards\$ des recettes sous contrôle de l'UE. La part des fusions et des acquisitions revenant aux entreprises sous contrôle américain, qui avait récemment diminué, a augmenté de nouveau, alors que les entreprises de la région du Pacifique évitaient les fusions et les acquisitions et continuaient de s'en remettre à la croissance interne et aux nouveaux investissements pour accroître leur présence dans l'économie canadienne.

Les fusions et acquisitions agrégées, selon la principale région commerciale, recettes



Fusions et acquisitions agrégées, selon la région commerciale principale

	1991	1992	1993	1991 à 1993
milliards\$				
Actifs				
États-Unis	4,2	9,1	4,5	17,8
Union européenne	5,7	15,9	5,8	27,4
Région du Pacifique	0,5	1,0	1,5	3,0
Recettes				
États-Unis	4,6	8,4	3,3	16,3
Union européenne	5,6	8,7	3,9	18,2
Région du Pacifique	1,0	0,5	0,6	2,1

Changement net dans les actifs et recettes des régions commerciales principales résultant des fusions et acquisitions

	1991	1992	1993	1991 à 1993
milliards\$				
Actifs				
États-Unis	-0,5	+3,9	+0,8	+4,2
Union européenne	+1,1	-5,3	-0,1	-4,3
Région du Pacifique	+0,3	-0,2	+0,8	+0,9
Recettes				
États-Unis	-	+3,4	+1,0	+4,4
Union européenne	+0,4	-3,5	+0,1	-2,9
Région du Pacifique	+0,9	-0,1	+0,2	+1,0

- valeurs infimes.

Nombreuses cessions

Au début des années 1990, les cessions ou distributions d'actions ont représenté une proportion importante des opérations fusions et acquisitions, de nombreuses entreprises ayant semble-t-il choisi de se départir de sociétés pour se concentrer sur leurs activités commerciales principales. Sur la base des recettes des sociétés, en 1992 et 1993 les cessions ont représenté 22,6 milliards\$, soit plus du tiers de l'activité totale évaluée à 61,2 milliards\$.

Fusions et acquisitions agrégées et cessions, selon la résidence des participants

	1991	1992	1993
milliards\$			
L'activité totale			
Actifs			
Uniquement canadienne	12,5	25,0	49,8
Participation étrangère	9,9	24,3	11,7
Total	22,4	49,2	61,5
Recettes			
Uniquement canadienne	4,8	14,8	24,0
Participation étrangère	10,2	14,7	7,6
Total	14,9	29,5	31,7
Cessions			
Actifs			
Uniquement canadienne	..	8,4	16,3
Participation étrangère	..	8,3	2,5
Total	..	16,7	18,7
Recettes			
Uniquement canadienne	..	4,8	11,7
Participation étrangère	..	4,6	1,6
Total	..	9,3	13,3

.. chiffres non disponibles.

La diminution des taux d'intérêt et la vigueur des marchés boursiers au cours de cette période ont permis aux entreprises de financer des prises de contrôle par de nouvelles émissions d'actions et de vendre au public des entreprises secondaires. À la fin de 1992, les entreprises étrangères en activité au Canada s'étaient restructurées, alors que les entreprises canadiennes poursuivaient activement leur restructuration.

La présente publication, *CALURA - Sociétés, aspects de l'organisation des entreprises: les fusions et acquisitions, 1991-1993*, (61-221, 25\$) paraît aujourd'hui. Elle est la deuxième d'une série de trois se rapportant à la *Loi sur les déclarations des personnes morales et des syndicats (CALURA) - Partie I, Sociétés*. Cette série peut être commandée sous le numéro 10-020 au catalogue (65\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Janice McMechan au (613) 951-6904, Division de l'organisation et des finances de l'industrie. ■

DONNÉES DISPONIBLES

Statistiques du téléphone

Juin 1994

Les 13 principaux réseaux téléphoniques au Canada ont déclaré des recettes d'exploitation totalisant 1 177,6 million\$ en juin 1994, soit une augmentation de 2,4% par rapport à juin 1993.

Les dépenses d'exploitation ont atteint 866,3 millions\$, soit une augmentation de 0,8% comparativement à juin 1993. Les revenus nets de ces réseaux ont totalisé 311,3 millions\$, représentant une augmentation de 7,0% par rapport à juin 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 355.

Le numéro de juin 1994 de *Statistiques du téléphone* (56-002, 9\$/90\$) doit paraître prochainement.

Pour plus de renseignements, communiquez avec J.R. Slattery au (613) 951-2205, Division des services, des sciences et de la technologie. ■

Ampoules électriques et tubes

Juillet 1994

En juillet 1994, les firmes répondantes ont vendu 18 831 000 ampoules électriques et tubes, soit une augmentation de 10,1% par rapport aux 17 100 000 ampoules électriques et tubes vendus le même mois de l'année dernière.

Le total cumulatif des ventes entre janvier et juillet 1994 se chiffrait à 162 799 000 ampoules électriques et tubes comparativement aux 144 610 000 unités pour la même période en 1993, une augmentation de 12,6%.

Le numéro de juillet 1994 de *Lampes électriques - Ampoules et tubes* (43-009, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sarah Herring au (613) 951-3526, Division de l'industrie. ■

NOUVELLE PUBLICATION

CALURA – Sociétés, aspects de l'organisation des entreprises: les fusions et acquisitions, 1991-1993.

Numéro au catalogue: 61-221

(Canada: 25\$; États-Unis: 30\$US; autres pays: 35\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
 Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
 Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

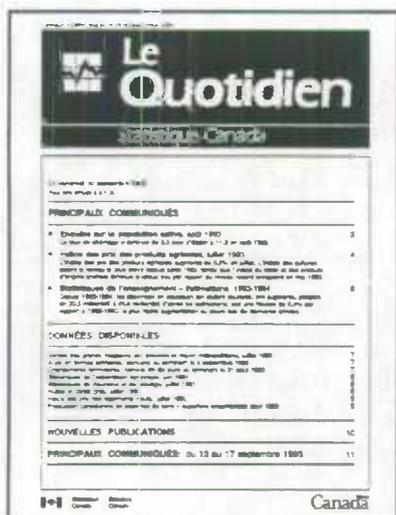
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

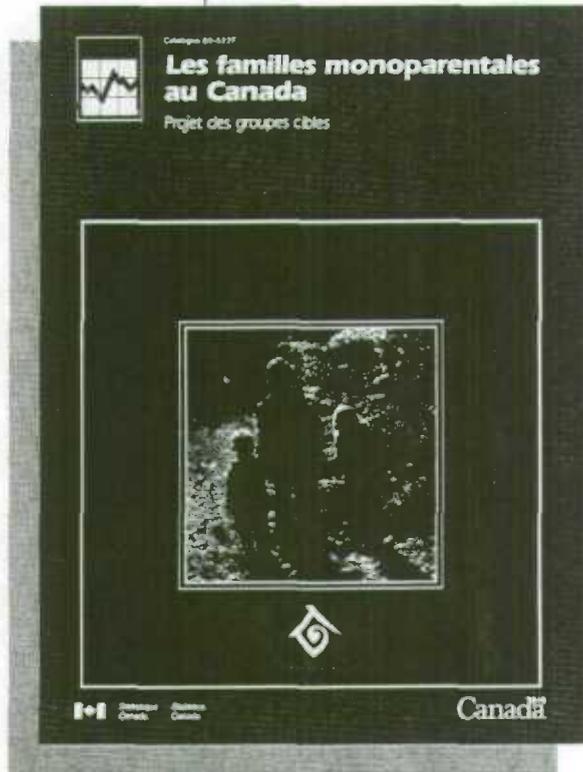
Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. • Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Les familles monoparentales au Canada

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010170689



La situation des familles monoparentales

La structure de la vie familiale au Canada a beaucoup évolué depuis quelques décennies. L'un des éléments clés de cette transformation a été la hausse du nombre de familles monoparentales, à tel point qu'en 1991, on en comptait près d'un million, soit une famille sur cinq avec enfants. En outre, la vaste majorité des parents seuls sont des femmes.

Les familles monoparentales au Canada explique l'importance de la situation et révèle que beaucoup de familles monoparentales, surtout celles ayant une femme à leur tête, sont défavorisées économiquement. Par exemple, trois de ces familles sur cinq ont un revenu inférieur au seuil de faible revenu défini par Statistique Canada.

Les familles monoparentales au Canada décrit les Canadiens de ce groupe et leurs principales caractéristiques. Plus de 50 tableaux et diagrammes complètent l'analyse de divers sujets comme :

- la situation démographique et familiale
- l'expérience sur le marché du travail
- l'emploi du temps
- le revenu
- le logement et les éléments de confort ménagers

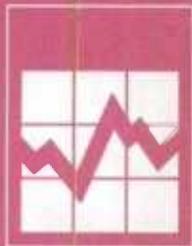
Les familles monoparentales au Canada est à lire absolument si vous analysez, planifiez, élaborez ou fournissez des services sociaux aux Canadiens. Ou bien si vous vous intéressez à la structure familiale, au faible revenu ou au rôle des femmes dans notre société, le rapport vous fournira les données et l'analyse nécessaires pour établir des vues et des politiques éclairées sur ces sujets importants.

Commandez dès aujourd'hui votre exemplaire de *Les familles monoparentales au Canada* (N° 89-522F au catalogue) pour seulement 40 \$ au Canada, 48 \$US aux États-Unis et 56 \$US dans les autres pays.

Appelez sans frais au 1-800-267-6677 ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Ou envoyez à :

Division de la commercialisation
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Cette publication est également disponible au Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre région (voir la liste qui figure dans cette publication).



Le Quotidien

Statistique Canada

STATISTICS CANADA
 STATISTIQUE CANADA
 AUG 17 1994

Le mercredi 17 août 1994
 Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

LIBRARY
 BIBLIOTHÈQUE

- **Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, juin 1994** 2
 La valeur des livraisons des fabricants a continué de progresser fortement, augmentant de 1,0% pour atteindre 28,7 milliards\$ en juin, ce qui représente une quatrième hausse consécutive. Cette croissance était en partie attribuable à la valeur élevée des commandes reçues depuis la fin de 1993 qui ont totalisé plus de 3 milliards\$.
- **Familles, 1992** 5
 En 1992, le revenu médian national pour les familles époux-épouse était de 47 500\$, ce qui représente une augmentation de seulement 0,6% depuis 1991. Le revenu médian des familles monoparentales augmentait de 3,3% pour atteindre 21 700\$.

DONNÉES DISPONIBLES

- Livraisons de laminés d'acier, juin 1994 8
- Pellicules et sacs en matière plastique, deuxième trimestre de 1994 8

NOUVELLES PUBLICATIONS

9

Le Quotidien sur Internet

Vous pouvez maintenant recevoir *Le Quotidien* directement à votre compte de courrier électronique Internet chaque jour ouvrable. Vous pouvez également avoir accès au *Quotidien* et à d'autres renseignements en vous raccordant au service Gopher d'Internet de Statistique Canada nommé Talon.

Pour recevoir *Le Quotidien*, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: *subscribe daily prénom et nom*. Pour vous raccorder à notre service Gopher d'Internet, tapez *gopher talon.statcan.ca 70*.

Si vous avez des questions ou des commentaires, communiquez avec Michael Thoen au (613) 951-1208 (thoemic@statcan.ca), Division de la diffusion.



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Juin 1994

Après désaisonnalisation, la valeur des livraisons a augmenté de 1,0% pour atteindre 28,7 milliards\$, les fabricants ayant continué d'activer la production pour un quatrième mois consécutif. Comme ce fut le cas pour les trois mois précédents, la croissance observée en juin a été généralisée. Les fabricants de 15 des 22 grands groupes de produits (représentant 72% des livraisons totales) ont déclaré une progression des livraisons.

Les commandes en carnet, qui contribueront aux livraisons futures si elles ne sont pas annulées, ont légèrement diminué (-0,2%) pour se fixer à 31,2 milliards\$. Il s'agit de la deuxième faible baisse consécutive; elle a été précédée d'une forte croissance qui a duré cinq mois, les commandes en carnet ayant alors progressé de 3,3 milliards\$.

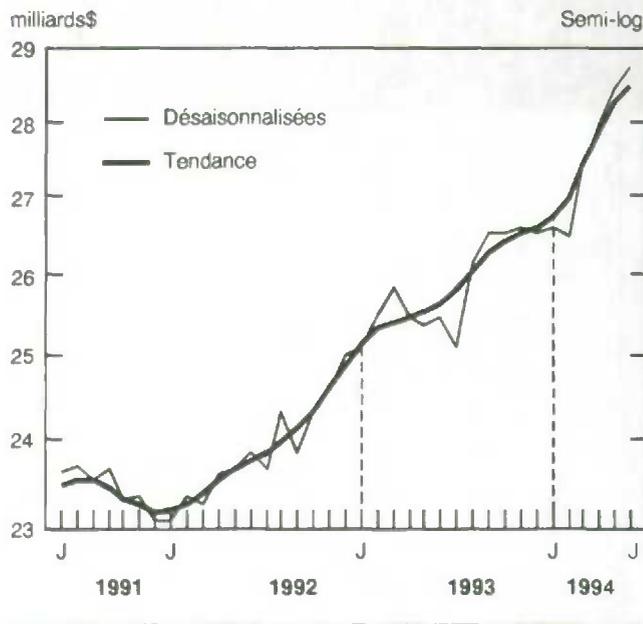
En juin, les nouvelles commandes ont augmenté de 1,1%, ce qui traduit la forte demande à l'échelle des branches d'activité.

La hausse des livraisons se poursuit

Le matériel de transport a continué de stimuler les livraisons des fabricants en juin; celui-ci s'est accru de 2,1% ou de 122 millions\$. Les possibilités de livraisons futures semblent réelles car les fabricants d'automobiles ne produisent toujours pas suffisamment pour satisfaire une très forte demande (principalement des États-Unis) pour plusieurs nouveaux modèles. Des gains importants ont également été observés dans le secteur de la première transformation des métaux (+3,9%); ces gains ont été alimentés par la croissance du secteur de l'automobile et par la hausse des prix, ces derniers ayant augmenté de 2,5% selon l'indice des prix des produits industriels du 27 juillet.

Le secteur du papier et des produits connexes (+3,5%) et celui des produits électriques et électroniques (+3,1%) ont été touchés par la hausse des livraisons. Plusieurs des principaux fabricants de produits électriques et électroniques ont annoncé une augmentation de la demande en juin, plus particulièrement au niveau des marchés d'exportation, ainsi que l'introduction de nouvelles gammes de produits et une hausse de la production. La croissance a également touché le secteur de la machinerie (+1,7%) où on a

Les livraisons



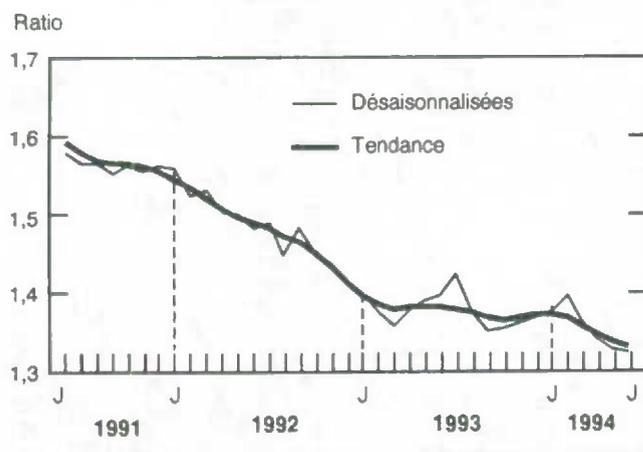
dû prolonger les heures de production. Ces faits appuient d'autres données de Statistique Canada selon lesquelles l'effectif du secteur de la fabrication a peu varié en juin, mais le nombre d'heures travaillées par le personnel existant a continué d'augmenter.

Pour les six premiers mois de 1994, la valeur des livraisons s'est fixée à 165,5 milliards\$, soit 8,5% de plus qu'à la période correspondante de 1993.

Le niveau des stocks continue d'augmenter

À une exception près, la valeur des stocks (possédés) n'a pas cessé de progresser au cours des 15 derniers mois pour s'établir à 37,9 milliards\$. Malgré cette croissance, le rapport des stocks aux livraisons a diminué (compte tenu de certaines fluctuations mensuelles) pour passer de 1,38 à 1,32, la hausse des livraisons ayant en général surpassé l'accroissement des stocks. L'Enquête sur les perspectives du monde des affaires a récemment rapporté que les fabricants, encouragés par d'abondants carnets de commandes, ont enregistré un sommet record de satisfaction concernant le niveau élevé des stocks de produits finis.

Rapport des stocks aux livraisons



Les commandes en carnet diminuent légèrement, tandis que les nouvelles commandes progressent

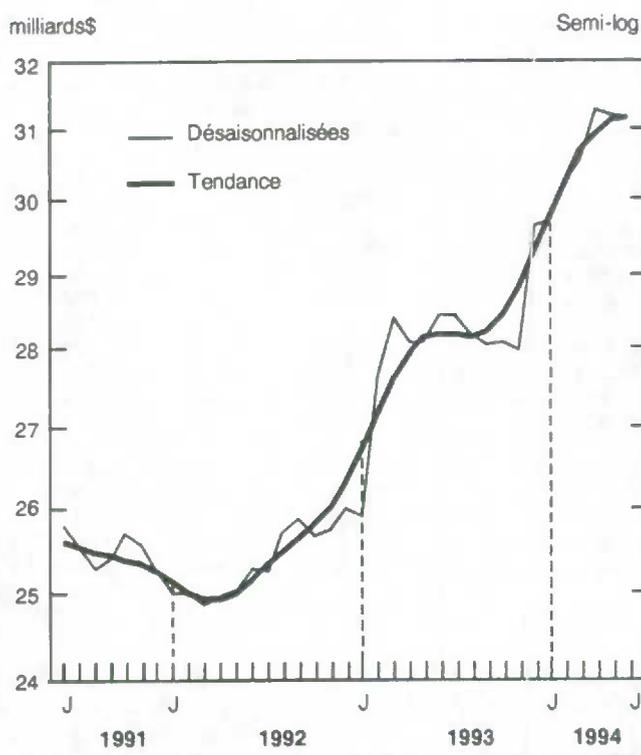
Les commandes en carnet ont légèrement régressé (-0,2%) pour se fixer à 31,2 milliards\$. Les plus fortes baisses, en termes de dollars, par rapport au mois précédent ont été observées au titre des produits électriques et électroniques (-2,4%) et de la fabrication des produits métalliques (-3,3%).

Les commandes en carnet constituent un stock de commandes qui contribueront aux livraisons futures, si on suppose que les commandes ne seront pas annulées.

Les nouvelles commandes sont définies comme la somme des livraisons du mois courant (c.-à-d. les commandes reçues au cours du mois et livrées au cours de la même période), plus le changement dans les commandes en carnet.

Compte tenu de quelques variations mensuelles, les nouvelles commandes ont progressé au cours de l'année écoulée. En juin, elles se sont accrues de 1,1% pour atteindre 28,7 milliards\$. En terme de dollars, cette croissance a surtout touché les secteurs du matériel de transport (+2,9%), de la première transformation des métaux (+5,9%) et de la machinerie (+6,6%)

Les commandes en carnet



Données stockées dans CANSIM: matrices 9550 à 9580.

Le numéro de juin 1994 de la publication *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001, 19\$/190\$) paraîtra bientôt.

On peut se procurer sur demande des données sur les livraisons selon la province qui sont plus détaillées que celles normalement diffusées. Pour plus de renseignements, communiquez avec Mark Marcogliese au (613) 951-9834, Section de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, Division de l'industrie. □

Livraisons, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières

Période	Livraisons		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux livraisons
	millions\$	variation en %	millions\$	variation en %	millions\$	variation en %	millions\$	variation en %	
données désaisonnalisées									
Juin 1993	25 433	0,4	35 434	0,8	28 412	1,2	25 763	1,8	1,39
Juillet 1993	25 077	-1,4	35 695	0,7	28 434	0,1	25 100	-2,6	1,42
Août 1993	26 116	4,1	35 838	0,4	28 159	-1,0	25 841	3,0	1,37
Septembre 1993	26 513	1,5	35 765	-0,2	28 050	-0,4	26 404	2,2	1,35
Octobre 1993	26 514	0,0	35 872	0,3	28 069	0,1	26 532	0,5	1,35
Novembre 1993	26 569	0,2	36 121	0,7	27 981	-0,3	26 481	-0,2	1,36
Décembre 1993	26 510	-0,2	36 247	0,3	29 646	6,0	28 175	6,4	1,37
Janvier 1994	26 582	0,3	36 523	0,8	29 745	0,3	26 681	-5,3	1,37
Février 1994	26 457	-0,5	36 866	0,9	30 283	1,8	26 995	1,2	1,39
Mars 1994	27 365	3,4	37 246	1,0	30 535	0,8	27 617	2,3	1,36
Avril 1994	27 951	2,1	37 390	0,4	31 287	2,5	28 703	3,9	1,34
Mai 1994	28 427	1,7	37 657	0,7	31 226	-0,2	28 366	-1,2	1,32
Juin 1994	28 715	1,0	37 890	0,6	31 178	-0,2	28 667	1,1	1,32

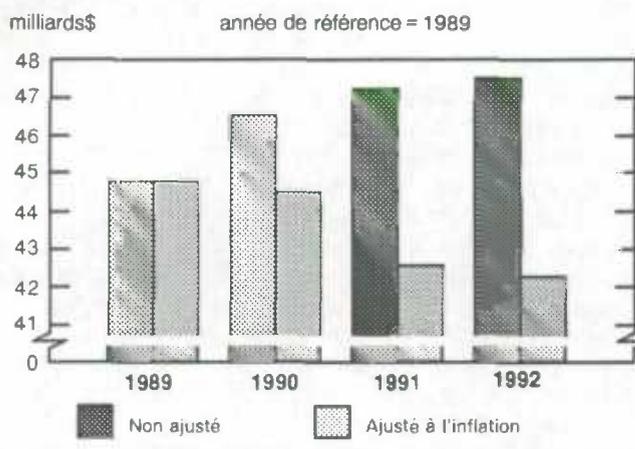
Familles

1992

Les familles époux-épouse, incluant les couples mariés et ceux habitant en union libre, n'ont démontré presque aucune amélioration du point de vue de leur revenu en 1992, tandis que les familles monoparentales se sont retrouvées dans une situation légèrement améliorée.

Le revenu médian national des familles époux-épouse en 1992 était de 47 500\$, soit une augmentation de seulement 0,6% du 47 200\$ en 1991. Le revenu médian des familles monoparentales a augmenté de 3,3% pour atteindre 21 700\$.

Revenu total médian des familles époux-épouse



Cette légère augmentation chez les familles époux-épouse pourrait simplement être le résultat d'un changement qui a été apporté à la définition du «revenu familial», qui pour la première fois, inclut le revenu des conjoints n'ayant pas soumis de déclaration d'impôt. Si ce n'avait été de cette définition plus vaste, le revenu médian des familles époux-épouse n'aurait peut-être pas changé.

Une banlieue d'Ottawa, Rockcliffe, a enregistré le revenu médian le plus élevé dans les deux catégories – 131 800\$ pour les familles époux-épouse et 76 100\$ pour les familles monoparentales. La médiane représente le point milieu pour lequel la moitié des familles gagne des revenus supérieurs et l'autre moitié des revenus inférieurs.

Note aux utilisateurs

La source des données produites par la Division des données régionales et administratives provient du formulaire T1 de Revenu Canada. Le revenu du conjoint non déclarant est calculé en se basant sur l'information contenue dans la déclaration T1 du conjoint déclarant.

Familles époux-épouse incluent les conjoints vivant en union libre.

Enfants dans les familles époux-épouse et monoparentales sont des déclarants ou personnes imputées n'ayant ni conjoint ni enfants.

Division métropolitaine de recensement: une région avec une population de 100 000 ou plus.

Au niveau national, les femmes ont contribué plus au revenu familial que leurs époux dans 23,9% des familles ayant un revenu d'emploi positif, soit une légère augmentation du 22,6% en 1991 et du 21,0% en 1990.

Les familles époux-épouse ayant deux enfants avaient le revenu total médian le plus élevé, plus élevé encore que les familles avec aucun enfant.

Les familles époux-épouse de l'Atlantique étaient sous la médiane nationale

Les familles époux-épouse de l'Atlantique ont été celles qui ont rapportées le revenu total médian parmi les plus bas de tout le pays en 1992. Le revenu médian a augmenté pour toutes les provinces et territoires à l'exception de Terre-Neuve et de l'Alberta, où il est demeuré inchangé, et aux Territoires du Nord-Ouest où il a baissé de 2 900\$ pour atteindre 60 700\$. Le revenu médian des trois autres provinces de l'Atlantique était bien au-dessous de la médiane nationale de 47 500\$.

En tout, les familles époux-épouse de seulement cinq provinces et territoires – Ontario, Alberta, Colombie-Britannique, ainsi que le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest – ont affiché un revenu total médian plus élevé que la médiane nationale.

Les familles époux-épouse habitant les Territoires du Nord-Ouest avaient le revenu familial médian le plus élevé (60 700\$), suivi du Yukon avec 59 700\$. L'Ontario avec 52 100\$ était la province avec le revenu médian le plus élevé.

Plus des deux tiers (67,7%) des familles époux-épouse ayant un revenu d'emploi positif à travers le Canada étaient des familles avec deux soutiens, et dans 23,9% des cas de 1992, les femmes contribuaient plus au revenu familial que le faisaient leurs époux. Le Yukon avait la proportion la plus grande de femmes contribuant plus au revenu familial que leurs époux (28,7%), alors que le Nouveau-Brunswick avait la plus petite proportion (22,0%).

Le revenu d'emploi inclut les salaires, les traitements, les commissions et les revenus d'un travail indépendant. Les familles dont le revenu d'emploi de l'époux et de l'épouse était supérieur à zéro ont été incluses dans ce calcul. De plus, ni l'un ni l'autre des conjoints n'aurait rapporté un revenu d'emploi négatif.

Revenu total médian des familles époux-épouse et des familles monoparentales

1992

	Familles époux-épouse	Familles monoparentales
	\$	\$
Canada	47 500	21 700
Terre-Neuve	36 900	16 000
Île-du-Prince-Édouard	40 600	20 500
Nouvelle-Écosse	42 800	17 900
Nouveau-Brunswick	41 200	16 500
Québec	43 900	21 300
Ontario	52 100	24 000
Manitoba	43 700	19 200
Saskatchewan	41 500	17 600
Alberta	49 700	20 600
Colombie-Britannique	49 000	21 500
Territoires du Nord-Ouest	60 700	17 400
Yukon	59 700	23 700

La banlieue d'Ottawa, Rockcliffe, a affiché le revenu total médian le plus élevé pour les familles époux-épouse (131 800\$), suivi de la communauté minière de Polaris dans les Territoires du Nord-Ouest avec 111 900\$.

Cités et villes avec revenu total médian le plus élevé

1992

	Revenu total médian
	\$
Familles époux-épouse (incluant l'union libre)	
Rockcliffe, Ontario	131 800
Polaris, Territoires du Nord-Ouest	111 900
Brisay, Québec	98 500
Laforge, Québec	98 400
Nanisivik, Territoires du Nord-Ouest	96 800
Westmount, Québec	96 800
Familles monoparentales	
Rockcliffe, Ontario	76 100
Fermont, Québec	50 300
Baie D'Urfe, Québec	48 200
Radisson, Québec	47 600
Beaumont, Québec	47 000

En termes de régions métropolitaines de recensement (RMR) – celles ayant une population de plus de 100 000 – les familles époux-épouse de la portion ontarienne de la RMR d'Ottawa-Hull avaient le revenu total médian le plus élevé (62 900\$).

Le revenu des familles monoparentales était le plus élevé en Ontario

Les familles monoparentales dans les 12 provinces et territoires ont affiché des augmentations de leur revenu total médian en 1992. Mais les familles monoparentales de seulement deux – Ontario et le Yukon – ont affiché des revenus médians supérieurs à la médiane nationale de 21 700\$.

Les familles monoparentales habitant l'Ontario ont rapporté le revenu total médian le plus élevé de tout le Canada en 1992, avec 24 000\$, soit une augmentation marginale par rapport au 23 900\$ de 1991. Elles étaient suivies de près par les familles monoparentales du Yukon avec 23 700\$, un montant représentant une augmentation de 11,8%.

Les familles monoparentales de Terre-Neuve ont enregistré une augmentation de 6,0% de leur revenu médian pour atteindre 16 000\$. Malgré cette augmentation, ces revenus étaient toujours les moins élevés de tout le Canada.

Les familles monoparentales de quatre municipalités du Québec dominaient la liste des cinq municipalités à avoir le revenu médian le plus élevé, même si Rockcliffe, Ont., s'est classée en première place avec 76 100\$. Les familles monoparentales de Fermont, QC, avaient le deuxième revenu médian le plus élevé au Canada (50 300\$).

En 1992, les prestations d'assurance-chômage représentaient seulement 4,3% du revenu total des familles monoparentales. Les familles monoparentales dépendent beaucoup plus d'autres paiements de transfert, notamment l'assistance sociale.

Après les traitements, salaires et commissions, qui représentent 58,7% du revenu total, la deuxième composante la plus importante du revenu des familles monoparentales était les revenus non imposables/crédits d'impôts provinciaux (13,8%). Ceux-ci incluent les paiements d'assistance sociale, les indemnités pour accidents de travail, les suppléments de revenu garanti, les allocations pour le conjoint, les crédits d'impôts provinciaux remboursables ainsi qu'une partie des paiements de bénéfices pour enfants.

Plus de 80% des enfants vivaient dans des familles époux-épouse

Plus de 80% des enfants vivaient dans des familles époux-épouse. Le reste appartenait à des familles monoparentales. Plus de 36% des parents seuls étaient âgés de moins de 35 ans et 13,8% des parents seuls avaient trois enfants ou plus.

En 1992, 42,1% des familles époux-épouse n'avaient pas d'enfant, tandis que 12,5% en avaient trois ou plus. Ce sont les familles avec deux enfants qui avaient le revenu total médian le plus élevé (56 000\$), ce qui est encore plus élevé que les familles n'ayant aucun enfant (38 800\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur: (613) 951-4745. ■

DONNÉES DISPONIBLES

Livraisons de laminés d'acier

Juin 1994

Les livraisons de laminés d'acier pour le mois de juin 1994 ont totalisé 1 230 935 tonnes métriques, soit une augmentation de 8,0% sur le total du mois précédent de 1 139 547 tonnes métriques et une augmentation de 2,0% sur le total de 1 207 339^r (révisé) tonnes métriques du mois de juin 1993.

Le total cumulatif pour les six premiers mois de 1994 s'est chiffré à 6 768 829 tonnes métriques, comparativement aux 6 792 363^r tonnes métriques pour la même période en 1993, une diminution de 0,3%.

Données stockées dans CANSIM: matrices 58 et 122 (séries 22 à 25).

Le numéro de juin 1994 de *Fer et acier primaire* (41-001, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

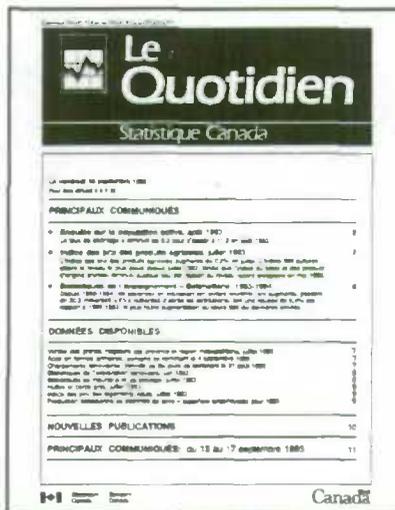
Pellicules et sacs en matière plastique

Deuxième trimestre de 1994

Les données du deuxième trimestre de 1994 concernant les pellicules et sacs en matière plastique sont maintenant disponibles.

La publication *Livraisons de pellicules et sacs en matière plastique fabriqués de résines* (47-007, 8\$/32\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Guy Sabourin au (613) 951-9836, Division de l'industrie. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: `subscribe daily prénom et nom`.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

NOUVELLES PUBLICATIONS

Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois,
juin 1994.

Numéro au catalogue: 25-001

(Canada: 7\$/70\$; États-Unis: 9\$/84\$US;
autres pays: 10\$/98\$US)

Huiles et corps gras, juin 1994.

Numéro au catalogue: 32-006

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US;
autres pays: 9\$/84\$US)

Panneaux agglomérés, gaufrés et de fibres,
juin 1994.

Numéro au catalogue: 36-003

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US;
autres pays: 9\$/84\$US)

**Ventes à l'usine de batteries d'accumulateurs
électriques,** juin 1994.

Numéro au catalogue: 43-005

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US;
autres pays: 9\$/84\$US)

**Touriscope - Voyages Internationaux:
renseignements préliminaires,** juin 1994,
vol. 10, n° 6.

Numéro au catalogue: 66-001P

(Canada: 7\$/70\$; États-Unis: 9\$/84\$US;
autres pays: 10\$/98\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



PERSPECTIVES SUR L'ENVIRONNEMENT

Tout le monde s'inquiète de l'appauvrissement de la couche d'ozone, de la contamination de notre environnement par des déchets toxiques et de la disparition d'espèces. Mais

que connaissez-vous **vraiment** des principales interactions environnementales au Canada?

Statistique Canada vient de faire paraître une nouvelle publication intitulée *Perspectives sur l'environnement 1993 : études et statistiques*.

Cette nouvelle publication, qui tire ses résultats d'études et d'enquêtes récentes, a été rédigée pour vous aider à comprendre les questions

actuelles touchant l'environnement. Cet ouvrage de 100 pages explore les cinq thèmes suivants :

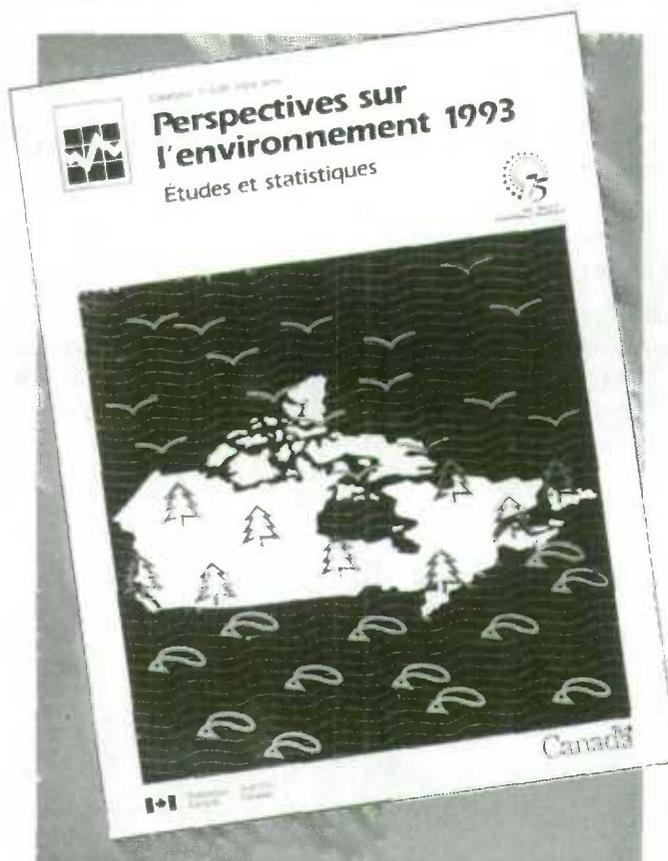
- répercussions de l'industrie sur l'environnement
- utilisation des terres agricoles
- comportement des ménages et l'environnement
- gestion des déchets et recyclage
- comptabilité des ressources naturelles

Ses 13 chapitres sont remplis d'analyses en profondeur étayées de graphiques et de tableaux qui les rendent faciles à comprendre. S'y retrouvent aussi les conclusions d'une étude spéciale sur l'utilisation des terres menée dans le parc national du Mont-Riding au Manitoba pour illustrer comment les

activités socio-économiques entrent en conflit avec les écosystèmes naturels.

Cette publication, unique en son genre, vous fera prendre conscience de certains faits troublants, par exemple :

- En 1990, les municipalités de plus de 50 000 habitants ont recyclé 9 % du poids total des déchets recueillis;
- Seulement 15 % des ménages canadiens déclarent qu'au moins un membre de la famille utilise le transport en commun pour aller travailler;
- En 1985, la production d'électricité représentait la source principale des gaz à effet de serre pour l'ensemble de l'activité industrielle.



L'abonnement à *Perspectives sur l'environnement* (n° 11-528F au catalogue) est offert à seulement 25 \$ au Canada, 30 \$ US aux États-Unis et 35 \$ US dans les autres pays.

Pour recevoir votre exemplaire, veuillez écrire à la : Division de la commercialisation, Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou télécopier votre commande au (613) 951-1584. Vous pouvez également vous procurer *Perspectives sur l'environnement* en communiquant avec le Centre de consultation de votre région. (La liste figure dans cette publication).

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 18 août 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA

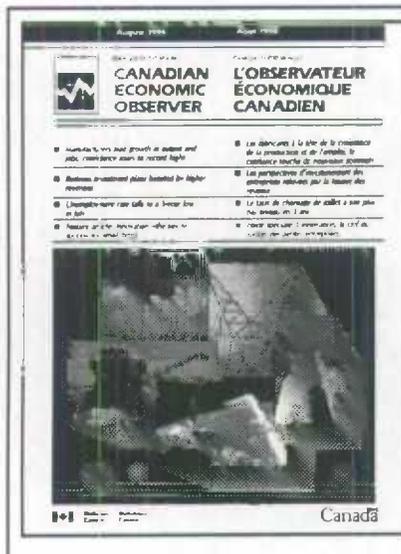
AUG 18 1994

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

LIBRARY / BIBLIOTHÈQUE

- **Commerce international de marchandises du Canada, juin 1994** 3
La forte croissance des exportations a poussé l'excédent commercial du Canada à 1,1 milliard\$ en juin.
- **Enquête sur le tabagisme au Canada, printemps 1994** 8
Trente et un pour cent des adultes fument des cigarettes à l'heure actuelle. Ceci est la même proportion estimée en 1991 à partir de l'Enquête sociale générale de Statistique Canada.
- **Recettes monétaires agricoles, de janvier à juin 1994** 10
De janvier à juin 1994, les recettes monétaires agricoles ont atteint 12,4 milliards\$, soit 2,1% de plus que le précédent record de 12,2 milliards\$ inscrit pour la même période en 1993. La nette progression des recettes au titre des cultures et l'augmentation modérée des recettes au titre du bétail ont contrebalancé la diminution marquée des paiements effectués en vertu des programmes.

(suite à la page 2)



L'Observateur économique canadien

août 1994

L'édition mensuelle de *L'Observateur économique canadien*, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, comprend un sommaire de la conjoncture, les principaux événements économiques en juillet et une étude spéciale sur l'innovation, la clé du succès des petites entreprises.

Un aperçu statistique fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Vous pouvez commander dès maintenant *L'Observateur économique canadien* (11-010, 22\$/220\$) d'août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture.



DONNÉES DISPONIBLES

Ventes des grands magasins – communiqué provisoire, juillet 1994	12
Magasins de détail à succursales et grands magasins, 1992	12
Indices de prix des exportations canadiennes et des importations, juin 1994	12
Chargements ferroviaires, période de dix jours se terminant le 31 juillet 1994	13
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 13 août 1994	13
Dette à court terme des administrations publiques locales, 30 juin 1994	13
Stocks de viande de volaille congelés, 1 ^{er} août 1994	13

NOUVELLES PUBLICATIONS	14
-------------------------------	-----------

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Commerce international de marchandises du Canada

Juin 1994

Sur base de la balance des paiements, les exportations augmentent de 1,4 milliard\$ en juin pour atteindre un chiffre record de 18,2 milliards\$. Les exportations progressent pour tous les groupes de marchandises, les hausses les plus importantes ont été enregistrées pour les biens industriels, les produits de l'agriculture et les produits de l'automobile.

Les importations, sur base de la balance des paiements, ont progressé de 440 millions\$ atteignant ainsi un niveau record de 17,1 milliards\$. Les importations accrues de produits énergétiques, de machines et équipement et de biens industriels sont à l'origine de la forte croissance des importations.

L'excédent du commerce de marchandises du Canada s'accroît pour se fixer à 1,1 milliard\$ en juin, en hausse par rapport au chiffre révisé de 179 millions\$ de mai. L'excédent du commerce avec les États-Unis augmente de 413 millions\$ pour atteindre 2,3 milliards\$. La balance commerciale est déficitaire avec tous les autres marchés principaux, à l'exception du Japon où les exportations de poisson, de blé et de canola ont poussé l'excédent de la balance commerciale à un sommet jamais atteint au cours des quatre dernières années. La balance commerciale pour le deuxième trimestre se chiffrait à 2,2 milliards\$.

Analyse détaillée par marchandise (base douanière)

Les exportations ont massivement progressé pour tous les groupes de marchandises

Les exportations ont atteint des hausses records en juin pour tous les groupes de marchandises. Cette croissance des exportations est surtout liée à la croissance soutenue de l'économie américaine doublée de la faiblesse du dollar canadien dont la valeur moyenne au cours du mois de juin s'établissait à 0,72\$. Les marchandises dont le total des exportations a le plus augmenté en juin ont été les biens industriels (+403 millions\$), les produits de l'agriculture et de la pêche (+335 millions\$) et les

Note aux utilisateurs

Les statistiques sur le commerce de marchandises sont disponibles sur base douanière et sur base de la balance des paiements (BDP) au niveau du total des exportations et des importations. La balance commerciale (excédentaire ou déficitaire) est publiée par marchés principaux sur base de la balance des paiements uniquement. Les données détaillées par groupes de marchandises et par régions géographiques sont présentées uniquement sur base douanière, bien que les données équivalentes sur base de la BDP par groupes de marchandises soient accessibles via CANSIM.

Les analystes qui s'intéressent à des données pour certains flux de marchandises ou pour certaines régions géographiques particulières sont invités à utiliser les données sur base douanière.

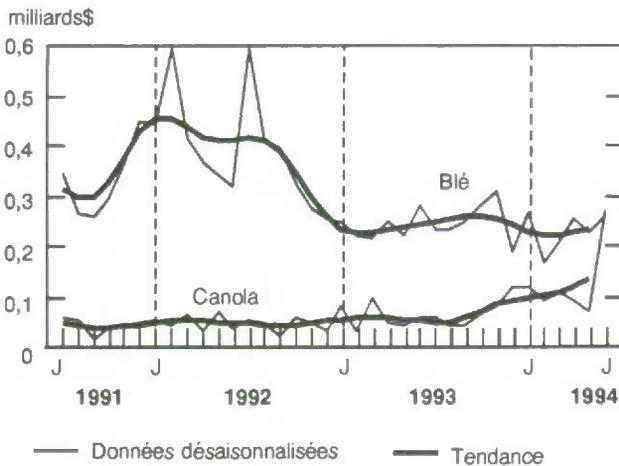
Ceux qui se préoccupent plutôt de la dimension macro-économique doivent utiliser les chiffres sur base de la BDP ainsi que les autres composantes du compte courant, qui comprennent les opérations au titre des services, des revenus de placements et des transferts.

produits de l'automobile (+304 millions\$). Les autres secteurs ont également enregistré de fortes hausses. Les exportations canadiennes ont progressé de 9,3% au cours du deuxième trimestre de 1994, une partie importante de cette hausse a été enregistrée au cours du mois de juin.

Environ le quart de la croissance des exportations de juin est liée aux exportations de biens industriels. Les marchandises ayant le plus contribué à cette croissance sont les métaux et les minerais métalliques (+259 millions\$) ainsi que les produits chimiques, plastiques et engrais (+110 millions\$). Les fabricants canadiens de produits de base en métal ont également déclaré une forte croissance de leurs exportations en juin.

Les exportations de canola (en hausse de 198 millions\$ en juin) sont à l'origine de la nouvelle hausse record des exportations en juin des produits de l'agriculture et de la pêche. Cette hausse était prévue, les fermiers canadiens ayant choisi de remplacer une partie des cultures de blé de cette année par des cultures de canola, qui sont très en demande. On observe un accroissement des exportations de canola avec tous les grands partenaires commerciaux. Les exportations de blé, qui ont augmenté de 36 millions\$ en juin, demeurent à un niveau inférieur de 6% à celui enregistré il y a un an.

Exportations de produits de l'agriculture



L'augmentation de la demande de véhicules automobiles aux États-Unis a une incidence sur les exportations canadiennes de produits de l'automobile en juin (en particulier les mini-fourgonnettes). Les exportations de voitures et de camions progressent de 215 millions\$ et de 68 millions\$ respectivement, et celles des pièces, de 21 millions\$. Le nombre de véhicules produits au Canada s'accroît également en juin – en moyenne, 90% des véhicules fabriqués au Canada sont exportés.

Toutes les composantes du groupe des produits énergétiques progressent solidement en juin. Les hausses les plus importantes ont été enregistrées pour le charbon (+ 88 millions\$), le gaz naturel (+ 76 millions\$) et le pétrole brut (+ 59 millions\$).

Exception faite des baisses enregistrées au niveau des machines industrielles et agricoles ainsi que des avions, la croissance globale des exportations de machines et équipement a plus que compensé pour les pertes subies au cours du mois de mai, car plusieurs composantes de ce secteur ont enregistré des hausses records du volume des exportations. Les hausses enregistrées en juin sont à la fois attribuables à la hausse des prix et à la hausse du volume des exportations.

Le bois d'oeuvre continue de soutenir les exportations de produits forestiers, malgré une accumulation des stocks dans les cours à bois américaines et un ralentissement de la construction de maisons neuves.

Révisions

Conformément à la politique de la Division du commerce international, des révisions sont apportées aux données de chaque mois de l'année courante afin de corriger les anomalies de classification, d'illustrer les modifications attribuables à la désaisonnalisation, d'inclure les renseignements tirés des documents reçus tardivement et, dans le cas de l'énergie, de tenir compte de l'écart entre les estimations initiales et les données réelles.

Les importations de mai ont été révisées à la baisse de 379 millions\$, la variation étant en majeure partie concentrée dans le secteur des machines et équipement (-133 millions\$), surtout industrielles. Les exportations d'automobiles diminuent de 51 millions\$, les révisions au titre des pièces atteignant 31 millions\$. Les biens industriels ont également été révisés à la baisse (-16 millions\$).

Les exportations de mai ont été révisées à la hausse de 116 millions\$. Au nombre des autres révisions à la hausse, mentionnons des additions de l'ordre 66 millions\$ effectuées au niveau des exportations de machines et équipement, de 54 millions\$ pour le bois d'oeuvre et produits connexes et de 28 millions\$ pour les produits automobiles (camions et pièces). Parmi les principales révisions à la baisse, signalons celles de 33 millions\$ touchant les exportations de gaz naturel et de 86 millions\$ touchant les biens industriels, notamment les métaux et les alliages.

À l'issue de ces révisions apportées aux importations et aux exportations, la balance commerciale est passée d'un déficit de 315 millions\$ à un excédent de 179 millions\$.

Les importations sont à la hausse, établissant ainsi un nouveau record en juin

Plus des trois quarts de la croissance des importations en juin s'est faite dans trois groupes: produits énergétiques (+216 millions\$), biens industriels (+119 millions\$) et machines et équipement (+105 millions\$). La croissance globale des importations durant le deuxième trimestre se fixe à 7% et est attribuable à une hausse des intentions d'investissement des entreprises durant la même période.

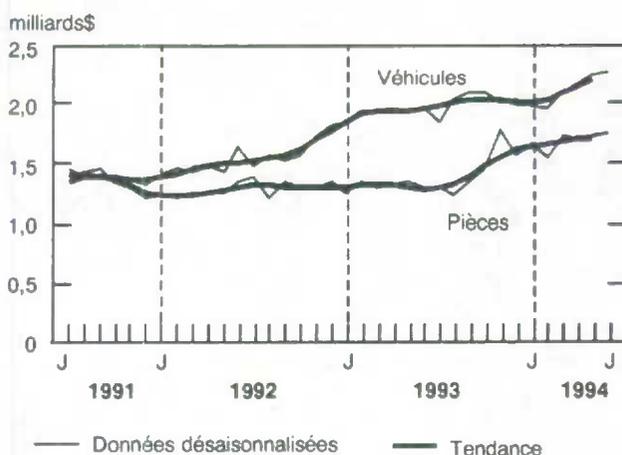
Le pétrole brut (en hausse de 214 millions\$) a contribué presque entièrement à la croissance enregistrée en juin pour les importations de produits énergétiques. Les importations de houille et autres produits connexes ont augmenté de 9 millions\$ alors que les importations de pétrole raffiné étaient en baisse de 7 millions\$.

Dans le cas des biens industriels, les marchandises ayant le plus contribué à la croissance totale des importations en juin sont les produits chimiques et plastiques (+60 millions\$) et les métaux et minerais métalliques (+58 millions\$), dont les métaux non ferreux et les produits de l'acier.

La croissance enregistrée au niveau des importations de machines et équipement est en partie attribuable aux importations d'avions, moteurs et pièces (+72 millions\$) ainsi que des machines industrielles et agricoles (+34 millions\$). Les importations d'avions demeurent toujours inférieures de 56% par rapport au dernier sommet atteint en janvier 1988.

Les importations de produits de l'automobile ont augmenté de 16 millions\$ en juin, malgré un recul de 20 millions\$ dans les importations de voitures. Les importations de camions progressent de 24 millions\$ durant le mois. Les pièces de véhicules automobiles avancent de 12 millions\$, en raison de la hausse de la production de véhicules automobiles au Canada. La baisse des importations de véhicules automobiles est sans doute attribuable à des ventes inférieures aux prévisions au Canada durant le deuxième trimestre.

Importations de produits de l'automobile



Tendances sous-jacentes

Tendance toujours ascendante des exportations au niveau des principaux secteurs

Après une pause au quatrième trimestre de 1993, les exportations ont jusqu'ici suivi une tendance à la hausse.

Dans une large mesure, le secteur de l'automobile est responsable de la tendance à la hausse des exportations. La tendance à la baisse qui avait été observée au cours de l'automne dernier et qui était en grande partie reliée aux fermetures d'usines

pour réoutillage, a été inversée par la suite. La tendance des exportations de véhicules légers, qui affectent surtout ce secteur, a été à la hausse de près de 7% par mois au cours du deuxième trimestre de 1994.

Les exportations de machines et équipement maintiennent une tendance à la hausse depuis deux ans et demi. La croissance s'est légèrement ralentie au cours de la première moitié de 1994, en raison d'une diminution des exportations de machines industrielles et agricoles, des avions, moteurs et pièces ainsi que des autres machines industrielles.

Après une accélération au premier trimestre, la croissance des exportations de biens industriels suit une tendance à la baisse. Les métaux et alliages, une des composantes les plus importantes de ce secteur perdent de plus en plus de terrain au cours de l'année et ne montrent récemment qu'une très petite croissance.

Tendance des importations toujours à la hausse

Après une légère pause au quatrième trimestre de 1993, les importations ont repris leur tendance ascendante en 1994.

Les machines et équipement sont à l'origine de la croissance totale des importations en 1994. Presque toutes les composantes de ce secteur à l'exception des machines agricoles ont enregistré des hausses.

Les produits de l'automobile exhibent une tendance ascendante en 1994. La tendance des importations de véhicules continue de croître en raison de l'augmentation des ventes de véhicules automobiles au Canada. Après avoir décliné au cours de l'hiver dernier, les pièces de véhicules automobiles font une importante remontée en 1994, ce qui concorde avec les taux plus élevés d'assemblage.

La plupart des grandes composantes du secteur des biens industriels dégagent une tendance ascendante au cours des deux dernières années et rien n'indique que cette dernière pourrait s'estomper.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3611 à 3616, 3618 à 3629, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720 et 3887 à 3913.

Le présent numéro contient un résumé des données sur le commerce de marchandises qui paraîtront la semaine prochaine dans la publication *Le commerce international de marchandises du Canada* (65-001, 19\$/182\$). Cette publication comprendra des tableaux de données détaillées par groupe de marchandises et par pays, sur base douanière.

Pour obtenir un service plus rapide, commandez les données par télécopieur le matin du jour de diffusion.

Les données du compte courant, qui incluent en plus du commerce de marchandises, les opérations de services, les revenus de placement ainsi que les transferts, sont disponibles trimestriellement dans

Balance des paiements internationaux du Canada (67-001, 30\$/120\$).

Pour plus de renseignements sur les statistiques, les concepts et les définitions, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647, Section du marketing et des services à la clientèle, Division du commerce international. □

Commerce de marchandises du Canada

	Avril 1994	Mai 1994	Juin 1994	Avril à mai 1994	Mai à juin 1994	Janvier à juin		1993 à 1994	Juin 1993 à juin 1994
						1993	1994		
						millions\$	variation en %		
chiffres corrigés des variations saisonnières en dollars courants									
Base de la balance des paiements									
Exportations									
États-Unis	14 005	14 182	14 929	1,3	5,3	69 980	82 708	18,2	26,2
Autres pays	3 016	2 661	3 289	-11,8	23,6	17 898	17 627	-1,5	5,2
Total	17 021	16 843	18 218	-1,0	8,2	87 877	100 335	14,2	21,8
Importations									
États-Unis	12 014	12 258	12 593	2,0	2,7	60 360	71 074	17,8	23,3
Autres pays	4 075	4 406	4 511	8,1	2,4	22 640	25 037	10,6	16,0
Total	16 089	16 664	17 104	3,6	2,6	83 000	96 112	15,8	21,3
Balance									
États-Unis	1 991	1 924	2 337	9 620	11 634
Autres pays	-1 059	-1 745	-1 223	-4 743	-7 410
Total	931	179	1 114	4 877	4 223
Ajustements: base de la balance des paiements*									
Exportations									
États-Unis	-616	-654	-512	-2 581	-3 276
Autres pays	-66	47	-292	-471	-749
Total	-681	-607	-805	-3 053	-4 025
Importations									
États-Unis	1 116	1 218	1 332	5 550	7 012
Autres pays	-1 029	-1 014	-1 256	-4 708	-6 234
Total	87	203	76	843	778
Base douanière									
Exportations									
Produits de l'agriculture	1 350	1 282	1 617	-5,1	26,1	7 469	8 082	8,2	19,1
Produits énergétiques	1 753	1 678	1 929	-4,3	14,9	9 579	10 459	9,2	10,6
Produits forestiers	2 375	2 403	2 537	1,2	5,6	12 626	14 217	12,6	23,4
Biens industriels	3 072	2 884	3 287	-6,1	14,0	15 878	18 128	14,2	21,6
Machines et équipement	3 410	3 303	3 445	-3,1	4,3	16 195	19 880	22,8	22,7
Produits de l'automobile	4 567	4 657	4 961	2,0	6,5	23 552	26 538	12,7	25,5
Autres biens de consommation	452	455	472	0,7	3,7	2 155	2 695	25,1	27,3
Transactions spéciales commerciales	723	787	776	9,0	-1,5	3 476	4 360	25,4	30,1
Total	17 702	17 450	19 023	-1,4	9,0	90 930	104 360	14,8	22,0
Importations									
Produits de l'agriculture	968	1 012	1 034	4,5	2,2	5 415	5 862	8,3	12,0
Produits énergétiques	634	506	722	-20,3	42,8	3 760	3 489	-7,2	-0,6
Produits forestiers	138	147	149	6,0	1,9	762	839	10,1	19,0
Biens industriels	2 999	3 092	3 211	3,1	3,9	15 341	17 952	17,0	19,4
Machines et équipement	5 133	5 345	5 450	4,1	2,0	25 140	30 581	21,6	28,3
Produits de l'automobile	3 850	3 994	4 010	3,7	0,4	19 359	22 811	17,8	23,5
Autres biens de consommation	1 874	1 931	1 953	3,0	1,2	10 339	11 256	8,9	10,1
Transactions spéciales commerciales	405	435	498	7,4	14,5	2 040	2 543	24,7	43,4
Total	16 002	16 460	17 028	2,9	3,4	82 158	95 334	16,0	20,9

* appliqués sur la base douanière.
... n'ayant pas lieu de figurer.

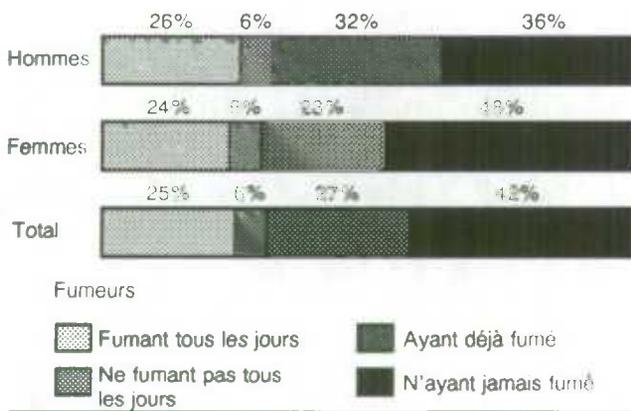
Enquête sur le tabagisme au Canada

Printemps 1994 (1^{er} cycle)

Trente et un pour cent des adultes fument des cigarettes à l'heure actuelle. Ceci est la même proportion estimée en 1991 à partir de l'Enquête sociale générale de Statistique Canada. Parmi ces fumeurs actuels, 25% fument tous les jours, tandis que les 6% qui restent sont des fumeurs non-quotidiens ou «à l'occasion».

Les hommes sont plus susceptibles d'avoir fumé que les femmes. Soixante-quatre pour cent des hommes sont des fumeurs actuels ou anciens, comparativement à 52% des femmes. Les hommes sont également plus susceptibles que les femmes d'avoir cessé de fumer. En fait, cinquante pour cent des hommes qui ont déjà fumé ont arrêté de fumer contre seulement 44% des femmes qui ont fumé. Parmi tous les adultes qui sont des fumeurs actuels, presque trois quarts ont essayé d'arrêter de fumer au moins une fois.

Situation actuelle des personnes âgées de 15 ans et plus, en regard de l'usage du tabac



Parmi les jeunes âgés de 15 à 19 ans, plus de filles (29%) que de garçons (26%) sont des fumeurs actuels. L'inverse se produit pour tous les autres groupes d'âge. Le groupe des 20 à 24 ans est celui où le pourcentage de fumeurs actuels est le plus élevé de toute la population: 38% des femmes et

Note aux utilisateurs

Santé Canada a engagé Statistique Canada à mener l'Enquête sur le tabagisme au Canada, une nouvelle enquête qui mesure l'évolution des habitudes de fumer. L'Enquête est une initiative de la «Stratégie pour Réduire la Demande pour le Tabac» du gouvernement fédéral qui était annoncée le 8 février 1994.

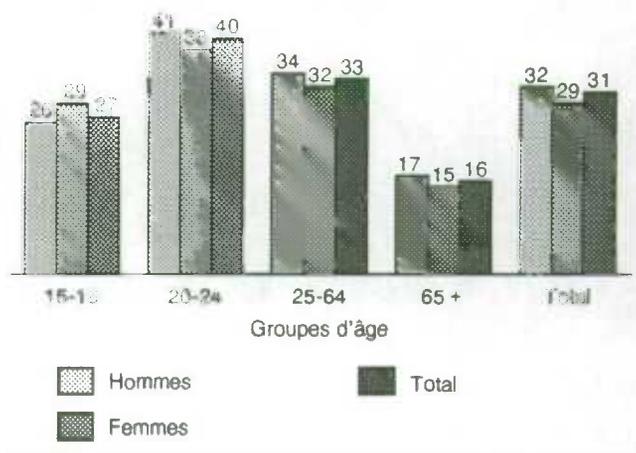
Le premier cycle de l'Enquête a été réalisé en avril et mai 1994. L'Enquête sera répétée tous les trimestres durant l'année qui vient. Chaque trimestre des questions sur le tabagisme seront posées aux mêmes répondants. Ceci permettra, pour la première fois au niveau national, l'analyse de changements dans les habitudes de fumer des Canadiens.

L'échantillon représentatif de quelque 15 800 personnes au pays a été choisi à partir d'un échantillon aléatoire de numéros de téléphone. Interviewés par téléphone, les enquêtés devaient répondre à des questions sur leurs habitudes de fumer actuelles et sur leurs antécédents de tabagisme. Des données portant sur d'autres caractéristiques comme l'âge, le sexe, la situation matrimoniale et le revenu du ménage ont également été recueillies.

41% des hommes âgés de 20 à 24 ans sont des fumeurs actuels. Les cycles subséquents de l'Enquête permettront l'analyse des tendances des taux de tabagisme et des facteurs ayant une influence sur ces tendances.

Pourcentage de la population qui fume actuellement, selon le groupe d'âge et le sexe

% de la population qui fume actuellement



Pour en savoir davantage, communiquez avec Sandrine Prasil, Division des enquêtes spéciales, au (613) 951-3296.

Pour information sur l'analyse des données, téléphonez à Santé Canada au (613) 952-2991; télécopieur: (613) 952-7266. Les médias peuvent composer le (613) 957-1803.

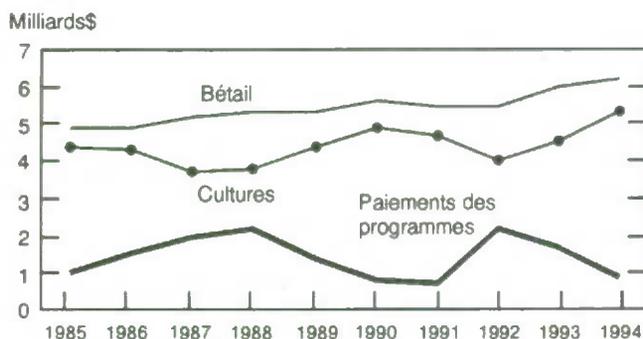
Un fichier de micro-données est disponible pour effectuer les analyses plus détaillées. Pour acheter le fichier de micro-données, communiquez avec: Michael Sivyer, Division des enquêtes spéciales, au (613) 951-4598 ou au 1 (800) 461-9050. ■

Recettes monétaires agricoles

De janvier à juin 1994

De janvier à juin 1994, les recettes monétaires agricoles ont atteint 12,4 milliards\$, soit 2,1% de plus que le précédent record de 12,2 milliards\$ inscrit pour la même période en 1993. Les recettes au titre des cultures se sont chiffrées à 5,3 milliards\$, en hausse de 19% par rapport à l'année précédente, alors que les recettes au titre du bétail progressaient de 2,9% pour atteindre 6,2 milliards\$. Ces hausses ont contrebalancé l'importante baisse (-46%) des paiements en vertu des programmes, qui sont passés d'une année à l'autre de 1,7 milliard\$ à 897 millions\$.

Recettes monétaires agricoles



Les recettes du marché – la somme des recettes au titre des cultures et du bétail – ont été de 11,5 milliards\$ au cours des six premiers mois de 1994, 9,7% de plus que le sommet précédent de 10,5 milliards\$ atteint en 1993. L'augmentation importante des recettes du marché par rapport aux recettes totales est encourageante pour les producteurs. Au cours des dix dernières années, les agriculteurs ont reçu beaucoup d'aide sous forme de paiements de programmes pour compenser les mauvaises conditions de croissance et un marché défavorable.

Augmentation de 19% des recettes au titre des cultures

De janvier à juin 1994, les recettes au titre des cultures ont été de 5,3 milliards\$, en hausse de 19%

Note aux utilisateurs

Les recettes monétaires agricoles mesurent le rendement brut, en dollars courants, que l'agriculteur tire des ventes de tous les produits agricoles, sauf ceux qui sont associés aux ventes directes entre exploitations agricoles d'une même province. Les recettes comprennent également les paiements de la Commission canadienne du blé et de l'Office de commercialisation des producteurs de blé de l'Ontario, les recettes céréalières différées et les paiements directs versés aux exploitants agricoles en vertu de divers programmes fédéraux, provinciaux et municipaux.

par rapport au chiffre de 4,5 milliards\$ enregistré un an auparavant. De nouveaux sommets ont été inscrits pour le canola, les pommes de terre et le soya, ce qui, avec les augmentations des recettes provenant du maïs et du tabac, ont porté les recettes au titre des cultures à leur plus haut niveau depuis 1981.

Pour ce qui est du canola, les recettes des deux premiers trimestres de 1994 ont atteint 746 millions\$, soit près du double de ce qu'elles étaient il y a un an (390 millions\$) et beaucoup plus que l'ancien record de 478 millions\$ établi en 1989. Une forte demande à l'exportation et le haut niveau d'activité des huileries canadiennes à la suite de la récolte record de 1993, conjugués aux meilleurs prix depuis 1985, expliquent que les livraisons des exploitations aient atteint un nouveau record de 2,2 millions de tonnes métriques. Les recettes provenant des pommes de terre ont grimpé de 59% pour atteindre 268 millions\$. La diminution des récoltes au Canada et aux États-Unis, de même que l'augmentation de la demande de produits transformés à base de pommes de terre, ont fait progresser les prix de 79%.

Les recettes au titre du maïs et du soya ont augmenté de 85 millions\$ et de 48 millions\$ respectivement. La montée des prix traduit le resserrement des stocks aux États-Unis après les inondations de l'été dernier, alors qu'augmentaient les livraisons dans l'Est canadien, les conditions de croissance en 1993 ayant été meilleures. Les recettes provenant du tabac ont fait un bond de 41% pour se fixer à 215 millions\$, la plus grande partie de l'importante récolte ontarienne de tabac jaune en 1993 ayant été commercialisée en 1994.

Légère augmentation des recettes au titre du bétail

De janvier à juin 1994, les recettes au titre du bétail et des produits d'origine animale ont été de 6,2 milliards\$, 2,9% de plus que le record de 6,0 milliards\$ établi l'année précédente. L'augmentation des recettes pour la plupart des bestiaux et des produits, en particulier les produits laitiers et les porcs, a compensé la diminution des recettes au titre des bovins.

Pour les six premiers mois de 1994, les recettes laitières se sont chiffrées à 1,7 milliard\$, en hausse de 8,3% par rapport à l'année précédente. Les prix ont progressé de 4,7% et les livraisons, de 3,4%. Les contingents de mise en marché ont été augmentés à deux reprises depuis août 1993 en raison du bas niveau des stocks de beurre et d'une production de lait moindre en Ontario l'été dernier.

Les recettes au titre des porcs ont culminé à 1,1 milliard\$, un nouveau record, en hausse de 10% par rapport au chiffre de 989 millions\$ inscrit un an auparavant. L'augmentation s'explique par le relèvement de 9,4% des prix à l'abattage, le nombre de porcs mis en marché étant resté stable. La montée des prix s'explique par une mise en marché moins importante que prévu aux États-Unis, à la suite du rigoureux hiver qu'a connu le Midwest, et par la dépréciation du dollar canadien.

Les recettes au titre du bétail ont fléchi de 5,5%, étant passées de 2,3 milliards\$ l'année dernière à 2,1 milliards\$. Le nombre d'animaux vivants exportés a diminué de 34% d'une année à l'autre, de 709 000 à 466 000, ce qui poursuit la tendance amorcée l'automne dernier lorsque des prix plus élevés sur le marché intérieur, liés à l'expansion des troupeaux de bovins, avaient entraîné une réduction des exportations internationales.

Baisse marquée des paiements en vertu des programmes

De janvier à juin 1994, les paiements en vertu des programmes se sont chiffrés à 897 millions\$, soit 46% de moins que l'année précédente (1,7 milliard\$). La réduction des paiements du Régime d'assurance du revenu brut (RARB) et de l'assurance-récolte explique en grande partie cette baisse. Des diminutions moindres ont été observées pour ce qui est des paiements provenant des programmes provinciaux de stabilisation du revenu et du compte de stabilisation du revenu net (CSRN).

Au cours des six premiers mois de 1994, les paiements du RARB ont été de 392 millions\$, une réduction de plus de moitié par rapport à la même période un an plus tôt (805 millions\$). Agriculture et

Agro-alimentaire Canada s'attend à ce que les paiements pour la campagne agricole 1993-1994 se chiffrent à quelque 800 millions\$, comparativement à 1,4 milliard\$ pour la campagne précédente. La baisse des paiements s'explique par la hausse des prix du marché pour les récoltes de céréales et d'oléagineux de 1993-1994 et par la diminution légère du niveau garanti de recettes par acre.

Les paiements d'assurance-récolte ont atteint 219 millions\$, soit 201 millions\$ de moins que l'année précédente. Ce recul est dû au fait que les conditions ont été généralement plus favorables à la croissance et aux récoltes en 1993 qu'en 1992, et ce partout au pays.

Total des recettes monétaires des exploitations agricoles

	Janvier à juin 1993	Janvier à juin 1994	Janvier- juin 1993 à janvier- juin 1994
	millions\$		variation en %
Canada	12 162,5	12 414,8	2,1
Terre-Neuve	31,2	30,6	-1,8
Île-du-Prince-Édouard	107,5	159,1	47,9
Nouvelle-Écosse	138,1	144,4	4,5
Nouveau-Brunswick	132,7	153,3	15,5
Québec	1 915,8	2 064,6	7,8
Ontario	2 753,0	2 847,4	3,4
Manitoba	1 275,3	1 170,2	-8,2
Saskatchewan	2 477,6	2 331,6	-5,9
Alberta	2 624,3	2 775,7	5,8
Colombie-Britannique	707,0	737,9	4,4

Note: Les chiffres ayant été arrondis, la somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3582 à 3592

Les données sur le revenu agricole net réalisé, qui tient compte des dépenses d'exploitation des producteurs et des frais d'amortissement, paraissent dans le supplément de la publication *Statistiques économiques agricoles* (10-603F, édition 94-001, 25\$/50\$).

Le numéro de janvier-juin 1994 de *Recettes monétaires agricoles* (21-001, 13\$/50\$) paraîtra la dernière semaine d'août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ed Hamilton (613) 951-8707, Division de l'agriculture. ■

DONNÉES DISPONIBLES

Ventes des grands magasins – Communiqué provisoire

Juillet 1994

Les estimations préliminaires des grands magasins, incluant les concessions, ont totalisé 947,9 millions\$ pour le mois de juillet, soit une augmentation de 0,7% comparativement au mois de juillet 1993. Les ventes des grands magasins traditionnels se chiffrent à 473,7 millions\$ (-4,7%), tandis que celles des grands magasins populaires sont de 474,2 millions\$ (+6,6%).

Note: Les données provisoires pour l'enquête sur les grands magasins ne sont qu'une indication de la valeur des ventes. Les utilisateurs doivent prendre note que les données seront publiées dans l'enquête mensuelle sur les ventes des grands magasins par province et région métropolitaine.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Diane Lake au (613) 951-9824, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. ■

Magasins de détail à succursales et grands magasins

1992

Les magasins de détail à succursales ont déclaré des ventes annuelles totalisant 58,5 milliards\$ en 1992, soit une augmentation de 2,2% par rapport aux chiffres révisés de 1991 (57,2 milliards\$).

Le nombre d'entreprises de magasins à succursales au Canada a diminué de 4 pour atteindre 1 104 en 1992. Le nombre maximal de points de vente exploités au cours de l'année est passé de 38 698^r (révisé) à 38 681.

Toutes les provinces ont enregistré des hausses dans le volume des ventes à l'exception de Terre-Neuve (-0,5%), de la Nouvelle-Écosse (-2,1%) et du Nouveau-Brunswick (-0,4%). Les gains s'échelonnent de 5,2% en Colombie-Britannique à 0,6% en Alberta.

Les entreprises canadiennes des grands magasins ont déclaré des ventes de 13,1 milliards\$ en 1992, soit une augmentation de 1,7%. Le nombre de firmes de grands magasins a baissé pour se chiffrer à 10 alors que le nombre de points de vente est demeuré inchangé à 922.

Des renseignements détaillés pour 1992, y compris les ventes pour certaines classes industrielles, la superficie occupée et certaines statistiques financières, sont présentés dans la publication.

L'édition de 1992 de *Magasins de détail à succursales et les grands magasins* (63-210, 37\$) est actuellement disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Diane Lake au (613) 951-9824, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. ■

Indices de prix des exportations canadiennes et des importations

Juin 1994

Les indices de prix pour les exportations et les importations du Canada à pondération courante et fixe, sur la base de la balance des paiements, sont maintenant disponibles sur la base 1986 = 100. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1986 à juin 1994 et sont établis pour les cinq sections de produits et 62/61 groupes principaux.

Les indices de prix pour les États-Unis, à pondération courante et à pondération fixe, calculés à partir des statistiques sur base douanière, sont aussi disponibles. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1986 à juin 1994 sur la base 1986 = 100. Les indices pour les 10 sections de la NCCI pour tous les pays et pour les États-Unis sont également disponibles avec ces indices de prix.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3611 à 3616 et 3618 à 3629.

De nouveaux indices sur base douanière établis pour les cinq sections de produits et 62/61 groupes principaux sont maintenant stockés dans CANSIM.

L'édition de juin 1994 de la publication *Commerce international de marchandises du Canada* (65-001, 19\$/182\$) paraîtra au cours de la dernière semaine d'août. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Denis Pilon au (613) 951-4808, Sous-section des indices de prix, Division du commerce international. ■

Chargements ferroviaires

Période de dix jours se terminant le 31 juillet 1994

Le nombre de wagons chargés au Canada au cours de la période de dix jours a augmenté de 7,9% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 5,9 millions de tonnes, une augmentation de 10,4%.

Le tonnage du trafic rail-route, qui est inclus dans le total du trafic en charge complète, a augmenté de 10,4% durant la même période.

Au 31 juillet 1994, le tonnage des chargements de marchandises payantes a augmenté de 5,4% comparativement au niveau atteint l'année précédente.

Les données cumulatives pour 1993 et 1994 ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579.

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 13 août 1994 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 13 août 1994 a atteint 254 038 tonnes métriques, soit 4,8% de moins que la production de 266 896 tonnes métriques de la semaine précédente et 9,5% de moins que la production de 280 580 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 13 août 1994 est de 8 434 137 tonnes métriques, une diminution de 4,8% comparativement aux 8 858 578 tonnes métriques pour la même période en 1993.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie.

Dettes à court terme des administrations publiques locales

30 juin 1994

Les estimations de la dette à court terme (les bons du Trésor et autres effets à court terme) des administrations publiques locales sont maintenant disponibles. Les estimations révisées des trimestres précédents sont aussi disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec A.-J. Gareau au (613) 951-1826, Division des institutions publiques.

On peut également obtenir des totalisations spéciales et personnalisées. Pour plus de renseignements sur les produits et les services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Jo-Anne Thibault, coordonnatrice de la diffusion des données et relations externes au (613) 951-0767.

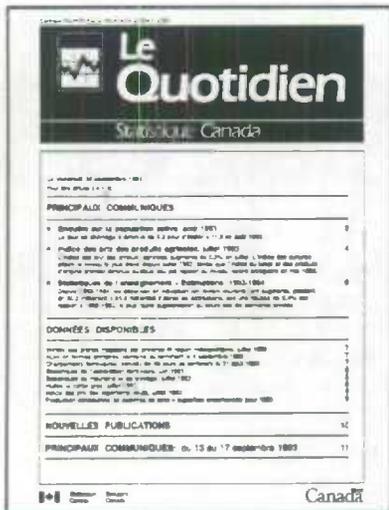
Stocks de viande de volaille congelés

1^{er} août 1994

Les stocks préliminaires de viande de volaille congelés au 1^{er} août 1994 et les chiffres révisés pour le 1^{er} juillet 1994 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 5675 à 5677.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: `subscribe daily prénom et nom`.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



NOUVELLES PUBLICATIONS

L'Observateur économique canadien, août 1994.

Numéro au catalogue: 11-010.

(Canada: 22\$/220\$; États-Unis: 27\$/US/264\$US;
autres pays: 31\$/US/308\$US).

Lampes électriques (ampoules et tubes),
juillet 1994.

Numéro au catalogue: 43-009

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/US/72\$US;
autres pays: 9\$/US/84\$US)

**Livraisons de pellicules et sacs en matière
plastique fabriqués de résines**, trimestre se
terminant le 30 juin 1994.

Numéro au catalogue: 47-007

(Canada: 8\$/32\$; États-Unis: 10\$/US/39\$US;
autres pays: 12\$/US/45\$US)

Chargements ferroviaires, mai 1994.

Numéro au catalogue: 52-001

(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$/US/120\$US;
autres pays: 14\$/US/140\$US)

Statistiques de l'exploitation ferroviaire,
décembre 1993.

Numéro au catalogue: 52-003

(Canada: 12\$/120\$; États-Unis: 15\$/US/144\$US;
autres pays: 17\$/US/168\$US)

**Statistiques du transport des voyageurs par
autobus et du transport urbain**, juin 1994.

Numéro au catalogue: 53-003

(Canada: 8\$/80\$; États-Unis: 10\$/US/96\$US;
autres pays: 12\$/US/112\$US)

Indice des prix à la consommation, juillet 1994.

Numéro au catalogue: 62-001

(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$/US/120\$US;
autres pays: 14\$/US/140\$US)

Paraît le 19 août à 7 h.

**Magasins de détail à succursales et les grands
magasins**, 1992.

Numéro au catalogue: 63-210

(Canada: 37\$; États-Unis: 45\$US;
autres pays: 52\$US)

Exportations par marchandise, mai 1994.

Numéro au catalogue: 65-004

(Canada: 60\$/600\$; États-Unis: 72\$/US/720\$US;
autres pays: 84\$/US/840\$US)

Importations par marchandise, mai 1994.

Numéro au catalogue: 65-007

(Canada: 60\$/600\$; États-Unis: 72\$/US/720\$US;
autres pays: 84\$/US/840\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 19 août 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA
STATISTIQUE CANADA

AUG 19 1994

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

- **L'Indice des prix à la consommation, juillet 1994** 3

Le prix du panier de biens et de services de consommation augmente de 0,2% entre juillet 1993 et juillet 1994. Ce taux de variation a été observé pour la dernière fois en février, mars et avril. Le panier de l'IPC coûtait 0,2% de moins en mai 1994 qu'en mai 1993 et son coût en juin 1994 était exactement le même qu'un an plus tôt.
- **Commerce mensuel de détail, juin 1994** 12

Les dépenses en biens des consommateurs ont continué d'augmenter fortement pour un deuxième mois consécutif. Les ventes désaisonnalisées du commerce de détail ont augmenté de 1,2% pour atteindre 17,4 milliards\$.

(suite à la page 2)



Indicateurs sur la santé

Quatrième édition

La quatrième édition des indicateurs sur la santé regroupe 56 indicateurs. Elle renferme les plus récentes données tirées d'une grande diversité d'enquêtes et de bases de données nationales sur l'état de santé et sur les déterminants, les ressources et l'utilisation des ressources de la santé.

La base de données a été conçue de manière à répondre aux exigences des professionnels de la santé et des groupes d'intérêts, plus particulièrement de ceux qui s'occupent de l'élaboration et de l'évaluation des politiques et des programmes en matière de santé.

La trousse comprend un texte explicatif, des tableaux et des graphiques, ainsi que des disquettes pour ordinateur personnel sur lesquelles se trouvent la base de données et le logiciel permettant d'extraire et d'analyser les données.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1001 à 1003, 1084 à 1097, 4263 à 4282 et dans les tableaux 00060101 à 00060217.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Deidre Gillieson au (613) 951-1635, Centre canadien d'information sur la santé. Télécopieur: (613) 951-0792.



DONNÉES DISPONIBLES

Ventes de gaz naturel, juin 1994	16
Livraisons de boîte et emballages en carton ondulé, juillet 1994	16
Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, juillet 1994	16
Certains indices financiers, juillet 1994	17

NOUVELLES PUBLICATIONS

18

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 22 au 26 août

19

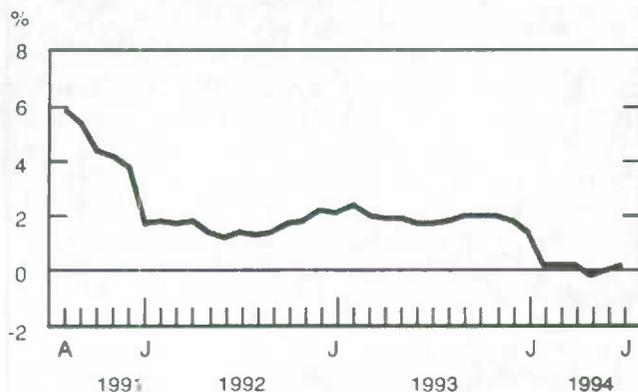
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

L'indice des prix à la consommation

Juillet 1994

Le prix du panier de biens et de services de consommation augmente de 0,2% entre juillet 1993 et juillet 1994. Ce taux de variation a été observé pour la dernière fois en février, mars et avril. Le panier de l'IPC coûtait 0,2% de moins en mai 1994 qu'en mai 1993 et son coût en juin 1994 était exactement le même qu'un an plus tôt.

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Toutes les principales composantes, à l'exception de celle des produits du tabac et des boissons alcoolisées, sont en hausse. Les augmentations les plus fortes s'observent pour la composante des transports (+5,3%), en raison d'une progression appréciable du prix des véhicules neufs (+7,2%), des primes d'assurance (+8,4%) et des tarifs aériens (+17,5%). La composante des produits du tabac et des boissons alcoolisées diminue de 18,2% d'une année sur l'autre. Cette diminution s'explique principalement par la réduction de la taxe d'accise fédérale sur les produits du tabac en février et par celles qui ont suivi dans cinq provinces. L'effet de ces modifications fiscales continuera de se répercuter sur les mouvements annuels jusqu'au printemps de 1995. En comparant avec le mois correspondant de l'année

dernière, l'indice d'ensemble excluant les produits du tabac de juillet 1994 augmente de 1,6%.

La hausse du prix des transports domine le mouvement mensuel

En juillet, les consommateurs dépensent 0,4% de plus qu'en juin pour le panier de biens et de services de l'IPC. Ce changement s'explique surtout par une hausse de 1,1% des frais de transport. De plus, les consommateurs doivent payer davantage pour les aliments (+0,6%) et l'habitation (+0,2%). La diminution de l'indice de la santé et des soins personnels (-0,6%) ainsi que de celui des produits du tabac et des boissons alcoolisées (-0,4%) vient atténuer quelque peu la progression de l'ensemble.

Mouvements mensuels des principales composantes

En partie en raison de facteurs saisonniers, les voyageurs doivent absorber une augmentation des frais de transport entre juin et juillet, notamment pour les tarifs aériens (+13,0%), l'essence (+1,8%) et les véhicules neufs (+0,6%). En même temps, les automobilistes peuvent bénéficier d'une baisse du prix des pneus, des accumulateurs, des vidanges d'huile et de l'entretien et des réparations de carrosserie.

Les tarifs aériens augmentent en raison de l'accroissement saisonnier du coût des vols intérieurs et de ceux à destination de l'Europe et des Caraïbes. Cette augmentation est la plus forte depuis celle de 14,0% observée en juillet 1990.

Les automobilistes doivent faire face à une autre hausse du prix de l'essence en juillet. C'est la sixième hausse mensuelle consécutive du prix de l'essence. Une des causes de cette majoration est la hausse du prix du pétrole brut qui, selon l'indice des prix des matières brutes, a augmenté de 26,3% entre mars et mai et de 7,8% entre mai et juin. La réduction des approvisionnements par les pays de l'OPEP et une reprise de la demande liée à la relance de l'économie de la plupart des pays industrialisés semblent avoir joué un rôle dans cette augmentation.

La remontée de la demande au cours des derniers mois se traduit par une hausse de 0,6% du prix des véhicules neufs entre juin et juillet. Les ventes à l'unité de véhicules automobiles neufs s'accroissent de 13,4% entre juin 1993 et juin 1994.

Le prix des aliments augmente de 0,6% en juillet. C'est sa plus forte hausse depuis janvier 1993. Le prix des aliments d'épicerie s'accroît de 0,7% et celui des repas pris au restaurant de 0,3%. Malgré cette dernière hausse, le prix des aliments en juillet 1994 n'est supérieur que de 0,5% à celui enregistré un an plus tôt.

Cette majoration est imputable principalement à l'accroissement du prix des fruits frais (notamment les pommes et les agrumes), du café, du lait à basse teneur en gras, des oeufs et de certains produits de boulangerie. Le prix des légumes frais augmente légèrement, car la majoration du prix des pommes de terre et des carottes est compensée par la baisse du prix de la plupart des légumes du type salades. Le prix des boissons gazeuses et de la viande vendues en épicerie diminue.

Les frais d'habitation s'accroissent en raison d'une hausse largement saisonnière de 9,2% du prix des hôtels et des motels. Les frais du logement en location progressent légèrement, tandis que ceux du logement en propriété restent inchangés car la baisse du coût de l'entretien et des réparations est compensée par une faible hausse des coûts hypothécaires. Le prix de la plupart des articles ménagers en matière textile diminue, celui des aliments pour animaux de maison augmente.

Les indices des loisirs, de la lecture et de la formation ainsi que de l'habillement augmentent tous

les deux de 0,1% et contribuent de façon minime à la progression générale des prix à la consommation. Dans le premier cas, on observe une hausse du prix des journaux et de l'entrée aux matches de football. Dans le deuxième cas, le prix des vêtements de sport pour femmes et des costumes et des montres pour hommes est à la hausse, mais son impact est grandement atténué par la baisse du prix des vêtements de base pour femmes, des vêtements pour filles et des vêtements pour garçons.

L'indice de la santé et des soins personnels et l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées diminuent respectivement de 0,6% et de 0,4%. Dans le premier cas, le prix des articles de soins personnels baisse considérablement. Dans le deuxième, le prix des boissons alcoolisées diminue de 0,5%, principalement à cause de la réduction du prix de plusieurs vins au Québec.

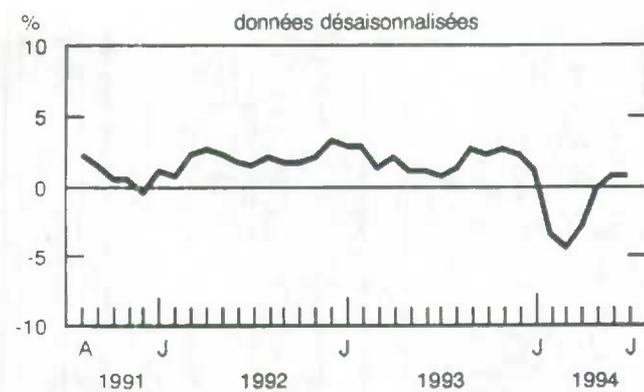
Mouvements désaisonnalisés

Après désaisonnalisation, l'IPC augmente de 0,2% entre juin et juillet, soit autant qu'entre mai et juin. L'indice des aliments s'accroît de 0,6%, tandis que l'IPC sans les aliments progresse de 0,1%. Le taux annuel composé de variation au cours de la dernière période de trois mois (avril-juillet) s'établit à 0,6%, soit autant que celui de la période de trois mois se terminant en juin.

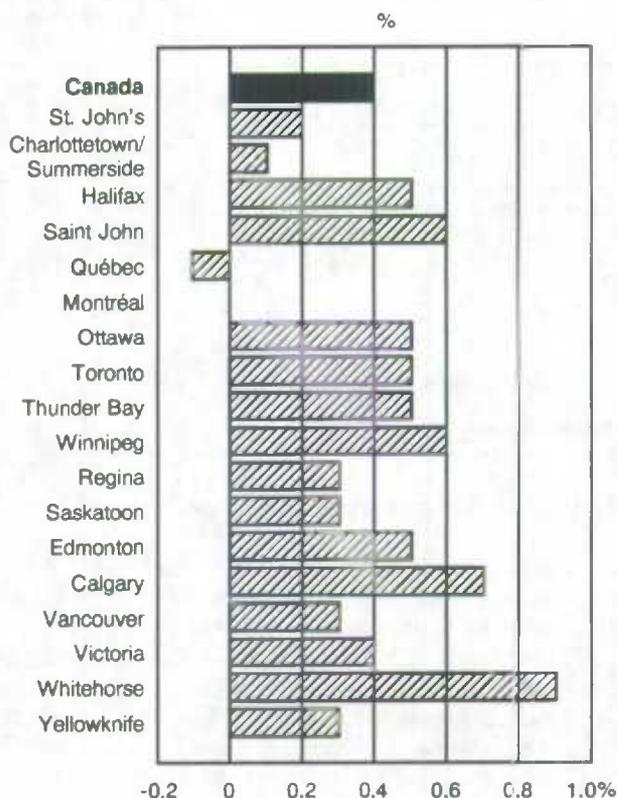
Indices des prix à la consommation et composantes principales (1986 = 100)

Indices	Juillet	Juin	Juillet	Juin	Juillet
	1994	1994	1993	1994 à juillet 1994	1993 à juillet 1994
	non désaisonnalisés			variation en %	
Ensemble	130,7	130,2	130,5	0,4	0,2
Aliments	124,0	123,3	123,4	0,6	0,5
Habitation	128,4	128,1	128,1	0,2	0,2
Habillement	131,7	131,6	130,4	0,1	1,0
Transports	132,4	130,9	125,7	1,1	5,3
Santé et soins personnels	135,5	136,3	135,0	-0,6	0,4
Loisirs, lecture et formation	138,9	138,7	135,1	0,1	2,8
Produits du tabac et boissons alcoolisées	140,3	140,9	171,6	-0,4	-18,2
Ensemble sans les aliments	132,2	131,8	132,1	0,3	0,1
Ensemble sans les aliments et l'énergie	132,8	132,4	132,9	0,3	-0,1
Biens	124,4	124,1	126,0	0,2	-1,3
Services	138,3	137,7	136,0	0,4	1,7
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, par rapport à 1986	76,5	76,8	76,6		
Ensemble (1981 = 100)	173,0				

Taux de variation annuel de l'IPC basé sur la variation des trois derniers mois



Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, juillet 1994



Agrégats spéciaux

Énergie

Le prix de l'énergie augmente de 0,9% entre juin et juillet. C'est la troisième hausse en autant de mois. Elle s'explique principalement par l'accroissement de 1,8% du prix de l'essence. Depuis juillet 1993, l'indice de l'énergie a progressé de 1,7%, en raison surtout des hausses de 1,8% et de 7,4% du prix de l'essence et du gaz naturel.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice augmente de 0,3% en juillet, après une progression de 0,2% en juin. Ces hausses surviennent après six mois de baisses continues. L'indice diminue de 0,1% par rapport à juillet 1993. On avait observé une diminution semblable en mai. L'indice de juin reste à son niveau de l'année précédente.

Biens et services

L'indice des biens augmente de 0,2% en juillet, après une augmentation de 0,3% en juin. Cette dernière progression est attribuable à des augmentations de 0,3% et de 0,4% du prix des biens durables et des biens non durables, tandis que celui des biens semi-durables diminue légèrement (-0,1%). L'indice des services augmente de 0,4%, qui est la plus forte hausse d'un mois à l'autre depuis février.

Depuis juillet 1993, l'indice des biens a diminué de 1,3%. Ceci représente le sixième mois consécutif que la variation d'une année à l'autre de cet indice affiche une baisse. Par contre, l'indice des services s'accroît de 1,7% par rapport à juillet 1993. Depuis janvier, les augmentations d'une année sur l'autre de cet indice étaient comprises entre 1,5% et 1,8%.

Ensemble excluant les produits du tabac:

Des modifications de taxes applicables aux produits du tabac ont été initiées par le gouvernement fédéral et certains gouvernements provinciaux au printemps. Le tableau présente les variations d'une année à l'autre pour l'IPC, excluant les produits du tabac au niveau du Canada, les provinces et les territoires.

Changements annuels de l'IPC en juillet

	Ensemble	Ensemble excluant les produits du tabac et articles pour fumeurs
Canada	0,2	1,6
Terre-Neuve	1,1	1,5
Île-du-Prince-Édouard	-0,8	1,3
Nouvelle-Écosse	1,1	2,7
Nouveau-Brunswick	0,6	2,1
Québec	-1,5	0,9
Ontario	0,0	1,5
Manitoba	1,4	1,8
Saskatchewan	1,8	2,2
Alberta	1,4	1,9
Colombie-Britannique	2,1	2,5
Whitehorse	2,1	2,6
Yellowknife	2,1	1,9

Faits saillants des indices des provinces

Entre juin et juillet 1994, les variations des IPC des provinces sont comprises entre 0,0% au Québec et 0,6% pour le Nouveau-Brunswick et l'Alberta.

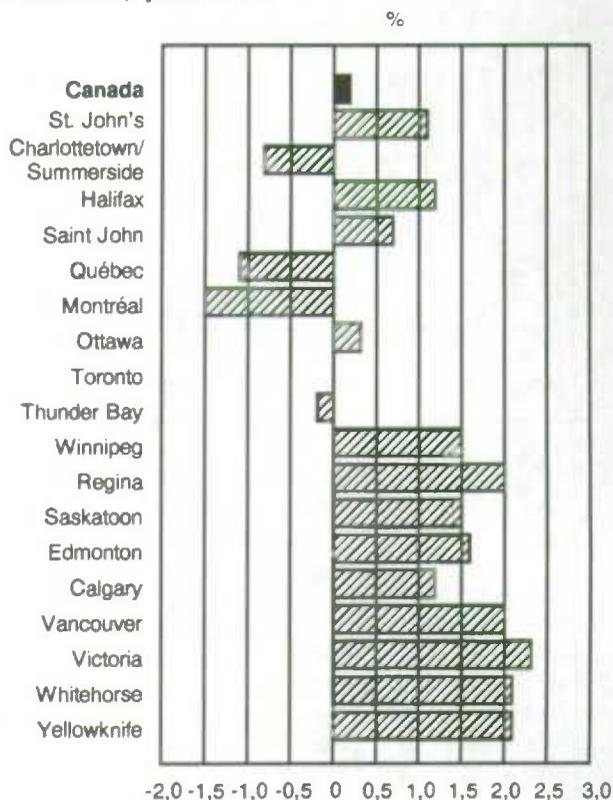
Entre juillet 1993 et juillet 1994, les variations sont comprises entre une diminution de 1,5% au Québec et une augmentation de 2,1% en Colombie-Britannique. Les variations annuelles de l'IPC des provinces excluant les produits du tabac varient entre 0,9% au Québec et 2,7% en Nouvelle-Écosse.

Faits saillants des indices des villes

Dans les villes pour lesquelles on publie un IPC, les variations mensuelles sont comprises entre une baisse de 0,1% à Québec et une augmentation de 0,9% à Whitehorse. À Québec, on observe une diminution appréciable du prix des aliments, des vêtements et des boissons alcoolisées. À Whitehorse, les frais d'habitation et de transport enregistrent des augmentations supérieures à la moyenne.

Entre juillet 1993 et juillet 1994, les variations des IPC des villes sont comprises entre une diminution de 1,5% à Montréal et une augmentation de 2,3% à Victoria.

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois correspondant de l'année précédente, juillet 1994



Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par ville

St. John's

En juillet, les consommateurs ont vu augmenter les prix des aliments, plus particulièrement les légumes frais, le poulet, les produits céréaliers et de boulangerie et le café. Les tarifs aériens ont progressé, de même que les prix des vêtements pour hommes et pour filles. Dans l'ensemble, les frais d'habitation sont demeurés inchangés, la hausse des coûts d'électricité et d'hébergement des voyageurs ayant été annulée par la baisse des prix des maisons neuves. La régression des prix des produits de soins personnels et des cigarettes a modéré l'augmentation globale observée.

Charlottetown/Summerside

Les consommateurs ont vu s'accroître les frais de transport en juillet, des gains ayant été observés au titre des véhicules neufs, des tarifs aériens, de l'essence et de l'assurance-automobile. Les prix des aliments se sont également accrus, surtout pour le poulet, les viandes de salaison et les préparations à base de viandes et les produits céréaliers. Les voyageurs ont connu une hausse des prix des chambres d'hôtels et de motels. Le coût des loyers a également augmenté; de plus, les propriétaires de logements ont subi une hausse des coûts des intérêts hypothécaires. Les prix des cigarettes ont également progressé. Ces gains ont cependant été atténués par une baisse des prix des vêtements, des produits de soins personnels, des soins de la vue et de l'électricité.

Cette baisse traduit en majeure partie la diminution des taxes sur le tabac. Trois autres villes ont déclaré des mouvements négatifs d'une année à l'autre.

Halifax

En juillet, les consommateurs ont payé davantage pour les transports, plus particulièrement pour les voyages aériens, l'essence, les véhicules automobiles, l'assurance-automobile et le transport urbain en autobus. Les prix des aliments ont également progressé, surtout les fruits et légumes frais, les produits céréaliers et de boulangerie, le sucre et le café. De plus, les voyageurs ont vu s'accroître les prix des chambres d'hôtels et de motels. Les prix des vêtements ont légèrement diminué.

Saint John

En juillet, les prix des aliments ont augmenté considérablement après avoir diminué en juin. Des gains ont été observés au titre des fruits et des légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf, du sucre et des boissons gazeuses. Les automobilistes ont vu augmenter les primes d'assurance, ainsi que les prix des véhicules neufs. Les tarifs aériens ont augmenté; par ailleurs, les prix des déplacements en taxis ont diminué. La baisse des prix des vêtements pour hommes, des cigarettes et des produits de soins personnels a eu un effet modérateur.

Québec

Québec est la seule ville à avoir inscrit une baisse mensuelle. En juillet, les consommateurs ont vu diminuer les prix du vin, ainsi que ceux des vêtements, des aliments et des produits de soins personnels. La baisse des prix des aliments traduit celle des prix des fruits et des légumes frais, du poulet, du porc, du pain et des préparations à base de viandes.

Les automobilistes ont toutefois dû déboursier davantage pour les véhicules neufs, l'essence, l'entretien et les réparations, tandis que les voyageurs ont vu s'accroître les tarifs aériens et les prix des chambres d'hôtels et de motels. Les coûts des intérêts hypothécaires ont progressé, de même que les prix des logements en location.

Cette baisse est en grande partie attribuable à la régression des prix des produits du tabac et aux changements apportés à la taxe de vente au détail du Québec. Parmi les quatre villes qui ont enregistré un recul de leurs mouvements annuels, seule la ville de Montréal a affiché une baisse plus élevée des prix à la consommation.

Montréal

En juillet, les consommateurs ont observé un certain nombre de mouvements compensatoires. Les prix du vin et des cigarettes ont régressé, de même que ceux des vêtements et des produits de soins personnels.

Cette régression a été contrebalancée par une hausse des prix de l'hébergement des voyageurs et des articles ménagers en matière textile, ainsi que des coûts des intérêts hypothécaires. Les prix des véhicules automobiles ont progressé, tout comme ceux de l'essence, des primes d'assurance-automobile et des voyages aériens. Les prix des aliments ont affiché une légère hausse, surtout les fruits et légumes frais, le café et les produits de boulangerie.

Cette régression est principalement attribuable à une diminution des taxes sur le tabac et aux changements apportés à la taxe de vente au détail du Québec. La ville de Montréal a affiché la plus forte baisse parmi les quatre villes qui ont enregistré des mouvements négatifs d'une année à l'autre.

Ottawa

En juillet, les frais de transport ont progressé, traduisant ainsi la hausse des tarifs aériens et des prix de l'essence et des véhicules neufs. Les consommateurs ont payé plus cher les aliments, plus particulièrement les fruits frais, le café, et les oeufs. De plus, on a observé une hausse des prix de l'hébergement des voyageurs, des logements en location, des vêtements pour femmes et des entrées aux matchs de football.

Toronto

En juillet, les frais de transport ont progressé, surtout les tarifs aériens et les prix des véhicules neufs et de l'essence. Les consommateurs ont payé davantage pour les aliments, principalement les fruits et les légumes frais, le lait à basse teneur en gras, les repas au restaurant et le café. De plus, on a observé une hausse des prix des vêtements pour hommes et pour femmes, de l'hébergement des voyageurs, des soins aux animaux domestiques, des maisons neuves et des logements en location.

Thunder Bay

En juillet, on a observé une hausse des frais de transport, plus particulièrement des tarifs aériens, des prix des véhicules et des frais d'entretien et de réparations des véhicules. Les consommateurs ont vu augmenter les prix des aliments, surtout les fruits et légumes frais et le café. Les prix des vêtements se sont accrus, de même que les prix des chambres d'hôtels et de motels.

La ville de Thunder Bay a été l'une des quatre villes à enregistrer un mouvement négatif d'une année à l'autre. Cette baisse est en grande partie attribuable à la diminution des taxes sur le tabac.

Winnipeg

De juin à juillet 1994, les consommateurs ont déboursé davantage pour les transports, surtout pour l'essence, les voyages aériens et les véhicules neufs. Les prix des vêtements ont progressé, de même que ceux des chambres d'hôtels et de motels. On a observé une croissance des prix des aliments, plus particulièrement le café, les produits céréaliers, les préparations à base de viandes et les fruits frais.

Regina

La hausse des frais de transport, surtout des prix des voyages aériens et des véhicules neufs, a été l'un des principaux facteurs qui ont contribué le plus à l'augmentation globale des prix observée en juillet. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont également progressé. Les consommateurs ont déboursé un peu plus pour les aliments, les prix du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie, du poulet, du café et des boissons gazeuses ayant augmenté. Les voyageurs ont payé plus cher pour les chambres d'hôtels et de motels, tandis que les propriétaires de logement ont vu les intérêts hypothécaires progresser. De plus, on a observé une hausse des prix des soins aux animaux domestiques et des articles ménagers en matière textile.

Saskatoon

En juillet, les consommateurs ont déboursé davantage pour les transports, plus particulièrement pour les voyages aériens et les véhicules neufs. Les prix des vêtements pour hommes et pour femmes ont progressé, de même que les prix pour l'hébergement des voyageurs et les logements en location. On a observé une hausse des prix des aliments, surtout les produits céréaliers et de boulangerie, le café et les fruits frais.

Edmonton

La progression mensuelle des prix à la consommation était en majeure partie attribuable à la hausse des frais de transport (voyages aériens et véhicules neufs) et d'hébergement des voyageurs. De plus, on a observé une progression des prix des spiritueux, des journaux, des services de télédistribution et des vêtements pour femmes. Les prix des aliments se sont légèrement accrus, surtout les fruits frais, les produits céréaliers et de boulangerie et les oeufs.

Calgary

La hausse des frais de transport (voyages aériens, essence et véhicules neufs) et des prix des chambres d'hôtels et de motels explique en majeure partie la progression globale.

Les consommateurs ont déboursé davantage pour les aliments, surtout pour les fruits et les légumes frais, le café et les produits céréaliers et de boulangerie. On a également observé une augmentation des prix des spiritueux et des entrées aux matchs de football.

Vancouver

En juillet, les consommateurs ont vu grimper les frais de transport, surtout les tarifs aériens, les prix des véhicules neufs et de l'essence et les frais d'entretien et de réparations des véhicules. Les prix des chambres d'hôtels et de motels se sont accrus, de même que les prix des soins aux animaux domestiques.

Les prix des aliments ont légèrement augmenté, surtout le café, les produits de boulangerie, les fruits frais, le lait et le poulet. On a également observé une hausse des prix des entrées aux matchs de football. Ces gains ont été atténués par une baisse des prix des vêtements et du vin.

Victoria

Malgré une régression des prix des aliments, des vêtements, des maisons neuves et du vin, les consommateurs ont observé une hausse globale des prix en juillet. Les frais de transport ont augmenté, surtout les tarifs aériens et les prix de l'essence. Les consommateurs ont déboursé davantage pour les chambres d'hôtels et de motels, ainsi que pour les spiritueux et les articles ménagers en matière textile.

La ville de Victoria a enregistré le mouvement d'une année à l'autre le plus élevé parmi les 18 villes indices.

Whitehorse

La ville de Whitehorse a affiché le mouvement d'un mois à l'autre le plus élevé parmi les 18 villes indices. En juillet, les consommateurs ont payé plus

cher pour l'électricité, ainsi que pour les chambres d'hôtels et de motels. Les frais de transport ont augmenté surtout en raison de la hausse des tarifs aériens, des prix des véhicules neufs et des frais d'entretien et de réparations des véhicules. Les prix des aliments se sont légèrement accrus, surtout le poulet, les boissons gazeuses, les fruits frais et le porc. Les prix des vêtements ont diminué, exerçant ainsi un effet modérateur.

Yellowknife

La hausse des frais de transport observée en juillet explique en plus grande partie l'augmentation globale des prix à la consommation. Les consommateurs ont déboursé davantage pour les voyages aériens, l'essence et les véhicules neufs. De plus, les voyageurs ont vu augmenter les prix des chambres d'hôtels et de motels. Les prix des produits de soins personnels et des soins de la vue se sont également accrus. Cette hausse a été atténuée par une baisse des prix des aliments (poulet, légumes frais, viandes de salaison, poisson et oeufs) et des vêtements.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2201 à 2230.

Commandez le numéro de juillet 1994 de la publication *L'indice des prix à la consommation* (62-001, 10\$/100\$). Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. □

Indices des prix à la consommation pour les centres urbains

Ces indices mesurent dans chaque ville le pourcentage de variation à la consommation depuis la période de base jusqu'à des périodes subséquentes. Ils ne peuvent servir à comparer les niveaux des prix d'une ville à l'autre.¹

	Ensemble	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées
St. John's								
Indice de juillet 1994	126,3	121,5	118,0	134,0	130,2	126,8	138,3	145,2
Variation en % de juin 1994	0,2	0,8	0,0	0,1	0,6	-1,2	0,1	-0,3
Variation en % de juillet 1993	1,1	2,5	-0,8	-0,5	7,1	-1,5	4,4	-4,2
Charlottetown/Summerside								
Indice de juillet 1994	128,5	131,0	120,8	126,9	125,1	139,7	137,9	151,3
Variation en % de juin 1994	0,1	0,4	0,1	-3,9	2,2	-2,2	0,1	0,3
Variation en % de juillet 1993	-0,8	1,6	-0,5	1,3	5,2	-0,6	2,5	-21,8
Halifax								
Indice de juillet 1994	128,9	135,3	120,5	128,4	128,8	131,8	135,7	145,7
Variation en % de juin 1994	0,5	1,4	-0,1	-0,4	1,4	0,2	0,2	0,0
Variation en % de juillet 1993	1,2	4,7	0,2	0,8	6,4	0,5	4,1	-15,2
Saint John								
Indice de juillet 1994	127,8	132,0	120,2	132,1	126,9	131,8	134,0	144,4
Variation en % de juin 1994	0,6	2,2	-0,1	-0,4	1,9	-0,6	0,4	-0,4
Variation en % de juillet 1993	0,7	3,6	-0,5	1,4	5,1	-0,7	4,0	-15,9
Québec								
Indice de juillet 1994	127,8	121,1	127,4	134,8	121,8	135,7	141,1	124,6
Variation en % de juin 1994	-0,1	-0,3	0,2	-0,9	0,8	-0,4	0,2	-2,0
Variation en % de juillet 1993	-1,1	0,6	-0,2	0,5	2,4	-0,7	2,7	-26,0
Montréal								
Indice de juillet 1994	128,9	122,2	130,9	134,7	124,3	137,2	143,6	121,0
Variation en % de juin 1994	0,0	0,1	0,2	-0,8	0,8	-0,7	0,0	-1,9
Variation en % de juillet 1993	-1,5	1,3	0,5	0,5	2,8	0,8	1,4	-30,4
Ottawa								
Indice de juillet 1994	131,0	125,4	128,7	132,1	132,5	142,1	138,5	134,9
Variation en % de juin 1994	0,5	0,8	0,2	0,1	1,0	-1,0	0,4	0,1
Variation en % de juillet 1993	0,3	-0,2	0,4	1,9	5,1	1,6	2,7	-18,4
Toronto								
Indice de juillet 1994	132,0	123,0	131,0	130,8	136,6	137,4	139,7	132,5
Variation en % de juin 1994	0,5	1,1	0,2	0,9	1,1	-0,8	0,1	-0,1
Variation en % de juillet 1993	0,0	-1,6	-0,2	1,5	6,6	-0,6	2,6	-19,7
Thunder Bay								
Indice de juillet 1994	129,6	120,6	127,6	134,3	135,6	132,0	136,3	131,0
Variation en % de juin 1994	0,5	0,8	0,2	1,1	1,3	-1,0	0,0	0,1
Variation en % de juillet 1993	-0,2	0,3	0,1	1,3	6,5	1,6	1,5	-23,1
Winnipeg								
Indice de juillet 1994	132,3	131,3	126,0	133,4	133,6	133,6	140,5	155,7
Variation en % de juin 1994	0,6	0,4	0,2	1,1	2,1	-1,1	0,0	-0,1
Variation en % de juillet 1993	1,5	0,9	1,2	0,8	5,2	-0,1	2,2	-5,1

Indices des prix à la consommation pour les centres urbains – fin

Ces indices mesurent dans chaque ville le pourcentage de variation à la consommation depuis la période de base jusqu'à des périodes subséquentes. Ils ne peuvent servir à comparer les niveaux des prix d'une ville à l'autre.¹

	Ensemble	Aliments	Habitation	Habillement	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, lecture et formation	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Regina								
Indice de juillet 1994	134,1	134,5	122,4	140,0	140,4	144,7	136,5	165,4
Variation en % de juin 1994	0,3	0,2	0,1	0,6	0,8	-1,0	0,1	-0,1
Variation en % de juillet 1993	2,0	2,6	1,6	0,4	6,2	-0,4	2,6	-6,4
Saskatoon								
Indice de juillet 1994	132,1	131,4	121,4	139,0	133,8	159,0	136,5	154,9
Variation en % de juin 1994	0,3	0,2	0,2	0,7	0,8	0,1	0,0	-0,1
Variation en % de juillet 1993	1,5	1,8	0,8	0,3	5,3	1,3	3,7	-5,1
Edmonton								
Indice de juillet 1994	130,2	115,2	126,4	127,7	132,9	133,3	139,7	175,2
Variation en % de juin 1994	0,5	0,1	0,7	0,1	1,3	-0,4	0,4	0,6
Variation en % de juillet 1993	1,6	-0,4	1,4	-0,9	5,3	0,8	4,7	-3,9
Calgary								
Indice de juillet 1994	130,0	119,1	124,3	128,5	129,8	132,3	139,4	179,8
Variation en % de juin 1994	0,7	1,3	0,6	0,0	1,4	-0,5	0,1	0,3
Variation en % de juillet 1993	1,2	0,7	0,0	-1,1	4,8	0,8	4,3	-0,8
Vancouver								
Indice de juillet 1994	134,8	132,0	126,6	128,9	146,0	132,3	139,3	164,5
Variation en % de juin 1994	0,3	0,2	0,4	-0,8	1,3	-0,2	0,1	-0,1
Variation en % de juillet 1993	2,0	1,1	0,7	1,7	6,6	2,2	4,5	-3,5
Victoria								
Indice de juillet 1994	133,2	131,4	123,9	130,1	142,7	131,4	137,8	167,2
Variation en % de juin 1994	0,4	-0,8	0,4	-0,7	2,1	-0,5	0,2	0,2
Variation en % de juillet 1993	2,3	1,5	0,6	1,4	7,7	1,9	4,0	-1,1
Whitehorse								
Indice de juillet 1994	129,0	121,0	128,4	127,9	121,9	132,3	129,8	162,3
Variation en % de juin 1994	0,9	0,6	1,4	-1,8	2,1	0,3	0,1	0,0
Variation en % de juillet 1993	2,1	1,2	2,1	-1,8	4,9	4,6	3,7	-0,7
Yellowknife								
Indice de juillet 1994	129,2	121,1	121,7	129,8	130,4	124,6	132,8	171,8
Variation en % de juin 1994	0,3	-1,6	0,5	-1,5	3,3	1,1	0,2	0,0
Variation en % de juillet 1993	2,1	2,8	0,5	-2,7	7,5	0,5	2,2	3,3

¹ Pour les indices comparatifs des prix de détail par ville, se reporter au tableau 23 du numéro de Prix à la consommation et indices des prix de juillet-septembre 1993 (62-010, 20\$/80\$).

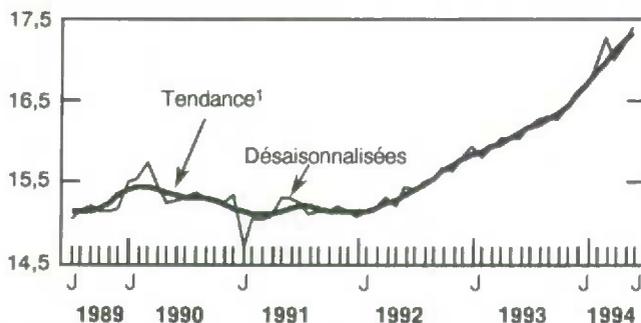
Commerce mensuel de détail

Juin 1994 (données provisoires)

Les dépenses en biens des consommateurs ont continué d'augmenter fortement pour un deuxième mois consécutif. Les ventes désaisonnalisées du commerce de détail ont augmenté de 1,2% pour atteindre 17,4 milliards\$. Ceci fait contraste avec une baisse de 1,0% de l'emploi dans le secteur du commerce après une hausse de 1,9% en mai.

Les dépenses en biens des consommateurs ont continué d'augmenter

milliards\$



Les données d'avant 1991 ont été corrigées pour supprimer la taxe de vente fédérale afin qu'elles soient comparables à janvier 1991 et aux données subséquentes.

¹ La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.

L'augmentation des ventes en juin est la septième à survenir depuis les huit derniers mois. La vigueur des ventes provient de cinq secteurs – représentant environ 70% des ventes totales du commerce de détail – et est attribuable aux détaillants de produits de l'automobile et du vêtement. Ce gain est reflété dans toutes les régions à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard et des territoires enregistrant des ventes plus faibles en juin.

Les ventes totales du commerce de détail sont attribuables aux secteurs de l'automobile, des magasins de marchandises diverses et des aliments de la mi-1993 jusqu'au premier trimestre de 1994. Au cours des derniers mois, le secteur du vêtement a enregistré des augmentations importantes et a aussi contribué à la croissance du commerce de détail total. Faisant contraste, les ventes du secteur des

marchandises diverses se sont stabilisées après une forte et constante croissance jusqu'en février 1994.

Influence à la hausse des détaillants de produits de l'automobile et du vêtement en juin

Des cinq secteurs qui ont enregistré une hausse de leurs ventes en juin, l'augmentation la plus importante provient du secteur de l'automobile (en hausse de 2,4% à 6,3 milliards\$ faisant suite à une hausse de 1,2% en mai). Les trois composantes du secteur de l'automobile déclarent une augmentation de leurs ventes en juin. Les ventes des véhicules automobiles et récréatifs ont augmenté de 3,0% après un gain de 2,1% en mai (les ventes de véhicules neufs, en nombre d'unités, augmentent de 4,3% en juin et est comparable aux niveaux déclarés en début d'année 1992). Les ventes des magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services augmentent de 2,0% et contrebalancent presque entièrement la baisse de 2,3% en mai. Les stations-service déclarent des ventes plus élevées en juin pour un deuxième mois consécutif.

Les dépenses dans les magasins de vêtements augmentent de 3,2% en juin et représentent l'augmentation mensuelle la plus importante depuis les deux dernières années. Les ventes des magasins de vêtements ont démontré une vigueur depuis le début de l'année après avoir enregistré des baisses depuis le troisième trimestre de l'année précédente.

Trois des quatre composantes liées aux vêtements ont augmenté en juin: les autres magasins de vêtements (+5,4%), les magasins de vêtements pour dames (+4,2%) et les magasins de vêtements pour hommes (+1,5%). Ces augmentations ont été partiellement contrebalancées par un repli de 2,6% des ventes des magasins de chaussures après une forte augmentation de 5,0% en mai.

Ventes plus fortes dans la majorité des provinces

Depuis 1993 jusqu'au premier trimestre de 1994, les ventes du commerce de détail dans toutes les provinces ont fluctué autour d'une tendance généralement à la hausse. En juin, toutes les provinces, à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard, ont déclaré des ventes plus élevées s'échelonnant de +0,4% en Colombie-Britannique à +4,4% au Manitoba. À l'Île-du-Prince-Édouard, les ventes ont diminué de 0,7% contrebalançant la hausse de 0,7% en mai.

Ventes trimestrielles

Les ventes totales désaisonnalisées du commerce de détail se sont accrues de 1,5% au cours du deuxième trimestre de 1994. Cette hausse est plus faible que le taux de croissance de 3,2% observé au cours du premier trimestre de 1994, en grande partie en raison de la baisse des ventes en avril. Les détaillants de vêtements, de meubles et de produits de l'automobile sont les trois secteurs qui ont le plus contribué à cette croissance parmi les six qui ont déclaré des ventes plus élevées au cours du deuxième trimestre de 1994. Seulement le secteur des marchandises diverse rapportent des ventes trimestrielles plus faibles.

Cumulatif

Les ventes non désaisonnalisées totalisent 97,6 milliards\$ depuis le début de l'année, en hausse de 7,3% par rapport aux cinq premiers mois de l'année

dernière. En mai, les ventes cumulatives étaient de 6,4% plus élevées qu'à pareille date l'année précédente.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de juin 1994 de *Commerce de détail* (63-005, 20\$/200\$) sera diffusé pendant la première semaine de septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Pierre Desjardins au (613) 951-9682, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. □

Ventes au détail

Groupes de commerce	Juin 1993	Mars 1994 ^r	Avril 1994 ^r	Mai 1994 ^r	Juin 1994 ^p	Mai 1994 ^r à juin 1994 ^p	Juin 1993 à juin 1994
	millions\$					variation en %	
	données désaisonnalisées						
Aliments	4 222	4 429	4 392	4 442	4 432	-0,2	5,0
Supermarchés d'alimentation et épiceries	3 938	4 136	4 118	4 163	4 153	-0,2	5,5
Tous les autres magasins d'alimentation	284	292	274	279	279	-0,2	-1,9
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	988	1 022	1 015	1 017	1 019	0,3	3,1
Vêtements	950	987	981	990	1 022	3,2	7,5
Magasins de chaussures	133	145	144	151	147	-2,6	10,3
Magasins de vêtements pour hommes	143	156	157	155	157	1,5	10,2
Magasins de vêtements pour dames	322	326	318	323	337	4,2	4,5
Autres magasins de vêtements	352	360	362	361	381	5,4	8,2
Meubles	885	897	899	913	906	-0,8	2,4
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	697	702	706	721	718	-0,4	3,1
Magasins d'accessoires d'ameublement	188	195	192	192	188	-2,2	0,2
Véhicules automobiles	5 479	6 194	6 047	6 121	6 269	2,4	14,4
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	3 404	4 020	3 880	3 961	4 081	3,0	19,9
Stations-service	1 187	1 184	1 174	1 189	1 198	0,8	0,9
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	888	990	994	971	990	2,0	11,5
Magasins de marchandises diverses	1 697	1 841	1 777	1 787	1 815	1,6	6,9
Magasins de détail non classés ailleurs	1 813	1 899	1 896	1 930	1 951	1,1	7,6
Autres magasins de produits semi-durables	554	558	579	583	584	0,2	5,3
Autres magasins de produits durables	431	486	465	474	478	0,8	10,9
Autres magasins de vente au détail n.c.a.	828	855	851	873	889	1,8	7,4
Total, ventes au détail	16 035	17 268	17 008	17 200	17 414	1,2	8,6
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	12 631	13 248	13 128	13 239	13 333	0,7	5,6
Marchandises genre grands magasins	5 506	5 790	5 717	5 764	5 824	1,0	5,8
Provinces et territoires							
Terre-Neuve	276	287	284	285	288	0,8	4,1
Île-du-Prince-Édouard	69	74	72	72	72	-0,7	3,6
Nouvelle-Écosse	539	566	543	532	537	0,8	-0,4
Nouveau-Brunswick	415	417	408	415	419	1,1	1,0
Québec	3 912	4 200	4 111	4 247	4 285	0,9	9,5
Ontario	5 897	6 399	6 288	6 305	6 419	1,8	8,8
Manitoba	540	587	577	555	580	4,4	7,5
Saskatchewan	466	506	524	512	516	0,8	10,8
Alberta	1 685	1 852	1 826	1 827	1 841	0,7	9,2
Colombie-Britannique	2 184	2 324	2 319	2 393	2 403	0,4	10,0
Yukon	17	17	16	17	17	-1,0	-2,7
Territoires du Nord-Ouest	34	39	39	39	38	-1,0	14,5

Ventes au détail

Groupes de commerce	Jun 1993	Mai 1994 ^r	Jun 1994 ^p	Jun 1993 à jun 1994 ^p
	millions\$			variation en %
	données non désaisonnalisées			
Aliments	4 291	4 457	4 582	6,8
Supermarchés d'alimentation et épiceries	3 988	4 164	4 285	7,4
Tous les autres magasins d'alimentation	303	293	297	-1,8
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	976	996	1 015	4,1
Vêtements	927	980	1 015	9,5
Magasins de chaussures	137	160	151	10,7
Magasins de vêtements pour hommes	143	150	162	12,8
Magasins de vêtements pour dames	319	333	337	5,6
Autres magasins de vêtements	328	337	365	11,5
Meubles	876	850	917	4,6
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	675	659	714	5,9
Magasins d'accessoires d'ameublement	202	191	202	0,3
Véhicules automobiles	6 292	7 099	7 251	15,2
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	4 060	4 809	4 875	20,1
Stations-service	1 238	1 209	1 266	2,3
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	994	1 080	1 110	11,6
Magasins de marchandises diverses	1 598	1 701	1 752	9,6
Magasins de détail non classés ailleurs	1 875	1 982	2 066	10,2
Autres magasins de produits semi-durables	593	654	631	6,4
Autres magasins de produits durables	423	456	479	13,2
Autres magasins de vente au détail n.c.a.	859	872	956	11,3
Total, ventes au détail	16 835	18 066	18 597	10,5
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	12 775	13 257	13 723	7,4
Marchandises genre grands magasins	5 393	5 637	5 809	7,7
Provinces et territoires				
Terre-Neuve	287	290	299	4,4
Île-du-Prince-Édouard	76	75	79	3,3
Nouvelle-Écosse	566	551	576	1,7
Nouveau-Brunswick	435	432	445	2,2
Québec	4 196	4 664	4 669	11,3
Ontario	6 148	6 565	6 877	11,9
Manitoba	564	581	614	8,8
Saskatchewan	490	527	548	11,7
Alberta	1 756	1 889	1 941	10,5
Colombie-Britannique	2 260	2 437	2 488	10,1
Yukon	20	17	20	-1,5
Territoires du Nord-Ouest	36	39	42	17,7

^p Données provisoires.

^r Données révisés.

DONNÉES DISPONIBLES

Ventes de gaz naturel

Juin 1994 (données provisoires)

Les ventes canadiennes de gaz naturel en juin se sont élevées à 3 352 millions de mètres cubes, soit une hausse de 1,5% en comparaison de juin 1993. Cette augmentation est semblable pour les trois secteurs majeurs (résidentiel, commercial et industriel). Le gain de 1,1% des ventes pour le secteur industriel (incluant les ventes directes) s'explique par une demande plus forte de l'industrie chimique et aussi une consommation plus grande des services d'énergie électrique.

Les ventes cumulatives indiquent une hausse de 3,0% comparativement à la même période de 1993. Cependant les ventes pour le secteur industriel (incluant les ventes directes) sont à la baisse de 1,0%, mais c'est le contraire pour les ventes résidentielles avec une augmentation très forte de 9,5%.

Ventes de gaz naturel

	Jun 1994 ^P	Jun 1993 à jun 1994
	milliers de mètres cubes	variation en %
Totales	3 351 531	1,5
Résidentielles	503 356	3,4
Commerciales	374 303	1,3
Industrielles	1 826 695	1,1
Directes	647 177	

	Janvier à juin 1994 ^P	Jan.-juin 1993 à jan.-juin 1994
	milliers de mètres cubes	variation en %
Totales	34 158 710	3,0
Résidentielles	9 959 811	9,5
Commerciales	7 386 830	4,4
Industrielles	12 360 046	-1,0
Directes	4 452 023	

^P Données provisoires.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1052 à 1055.

Le numéro de juin 1994 de *Services de gaz* (55-002,14\$/140\$), paraîtra au cours de la troisième semaine de septembre. Voir "Pour commander les publications".

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gary Smalldridge au (613) 951-3567, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

Livraisons de boîtes et emballages en carton ondulé

Juillet 1994

Les livraisons intérieures ont totalisé 180 094 milliers de mètres carrés de boîtes et d'emballages en carton ondulé en juillet 1994, soit une augmentation de 6,8% par rapport aux 168 568^r (révisé) milliers de mètres carrés livrés en juillet 1993.

De janvier à juillet 1994, les livraisons intérieures des fabricants ont augmenté de 8,7% pour se chiffrer à 1 362 235 milliers de mètres carrés comparativement aux 1 252 776^r milliers de mètres carrés pour la même période de l'année 1993.

Le numéro de juillet 1994 de *Boîtes et emballages en carton ondulé* (36-004, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage au (613) 951-2849, Division de l'industrie. ■

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Juillet 1994

L'indice total des salaires syndicaux (y compris les suppléments) est demeuré inchangé en juillet 1994 par rapport au chiffre de 136,3 en juin. D'une année l'autre, l'indice composite a augmenté de 1,8% ayant passé de 133,9 en juillet 1993 à 136,3 en juillet 1994. Ce changement annuel pour juillet est le plus faible enregistré depuis 1984 où il était seulement de 1,4%.

Les indices des taux de salaires syndicaux dans la construction (1986 = 100) consistent en des données sur les taux de salaires syndicaux selon 16 métiers du bâtiment dans 22 régions métropolitaines (tant pour les taux de base que pour les taux incluant certains paiements supplémentaires), et des indices pour les villes où une majorité des métiers est couverte par les conventions collectives actuelles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 956, 958 et 2033 à 2038.

Le numéro du troisième trimestre de 1994 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) paraîtra en décembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Certains indices financiers

Juillet 1994

Les données de juillet 1994 concernant certains indices financiers (1986 = 100) sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2031.

Le numéro du troisième trimestre de 1994 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007, 19\$/76\$) sera disponible en décembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Unité de l'information et de l'analyse courante, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

Fer et acier primaire, juin 1994.

Numéro au catalogue: 41-001

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US)

La population active, juillet 1994.

Numéro au catalogue: 71-001

(Canada: 20\$/200\$; États-Unis: 24\$/240\$US; autres pays: 28\$/280\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

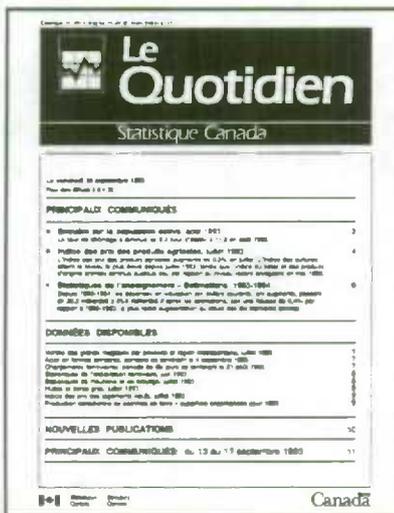
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez indure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

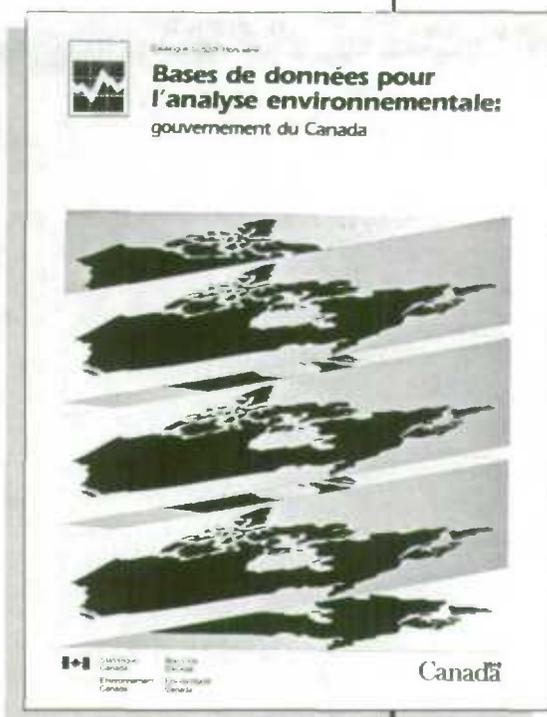
Semaine du 22 au 26 août

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
Août		
22	Commerce de gros	juin 1994
23	Statistiques de la criminalité	1993
	Les homicides au Canada	1993
24	Série de rapports sur les grandes cultures: estimations au 31 juillet de la production des principales grandes cultures	
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	juin 1994
26	Comptes des voyages internationaux	avril-juin 1994
26	Indice des prix des produits industriels et indice des prix des matières brutes	juillet 1994



BASES DE DONNÉES POUR L'ANALYSE ENVIRONNEMENTALE



Bases de données pour l'analyse environnementale : **gouvernement du Canada** est un guide des sources de renseignements sur l'environnement canadien. Quel que soit le sujet de vos travaux, **Bases de données pour l'analyse environnementale** vous indiquera dans quelle direction orienter vos recherches.

Ce livre de référence est le résultat d'une collaboration entre Statistique Canada et Environnement Canada. Il renferme une description de plus de 370 bases de données qui pourront servir à vos recherches.

Vous cherchez des données sur...

- ...l'agriculture et l'environnement?
- ...la qualité de l'air dans les villes?
- ...les fabricants de produits environnementaux?
- ...les contaminants dans les poissons et les oiseaux de mer?

Bases de données pour l'analyse environnementale regroupe toutes les sources de l'administration fédérale en une seule publication facile à consulter!

*Le plus sûr
moyen de
bien
commencer!*

La liste des bases de données est dressée en fonction des ministères et organismes publics :

- Environnement Canada,
- Pêches et Océans,
- Statistique Canada,
- Forêts Canada,
- Industrie, Sciences et Technologie Canada,

...et de nombreux autres!

Pour faciliter encore plus la consultation, une disquette est fournie avec la publication. Trouver la base de données qui renferme les renseignements que vous cherchez devient alors un jeu d'enfant : il n'y a plus qu'à taper les «mots clés».

Ne perdez plus votre temps à chercher des sources de données : commandez dès aujourd'hui **Bases de données pour l'analyse environnementale**.

Bases de données pour l'analyse environnementale : gouvernement du Canada (n° 11-527F au catalogue) est vendu 55 \$ au Canada, 66 \$ US aux États-Unis et 77 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous (la liste de ces centres figure dans la présente publication).

Pour commander plus rapidement, commandez par télécopieur au (613) 951-1584, ou encore téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et donnez votre numéro de bon de commande ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 22 août 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Commerce de gros, juin 1994** 2
 Suite à des baisses généralisées, les ventes des marchands de gros augmentent pour un cinquième mois d'affilée. Sept des neuf groupes de marchandises enregistrent des hausses dont la plus forte provient des distributeurs de produits chimiques agricoles et industriels, livres, journaux et autres produits. L'impact sur le secteur se traduit par un total de ventes qui se chiffre à 19,2 milliards\$, soit 1,4% de plus qu'en mai.

DONNÉES DISPONIBLES

- Contre-plaqué de construction, juin 1994 5
- Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail, 1983-1993 5

NOUVELLE PUBLICATION 6



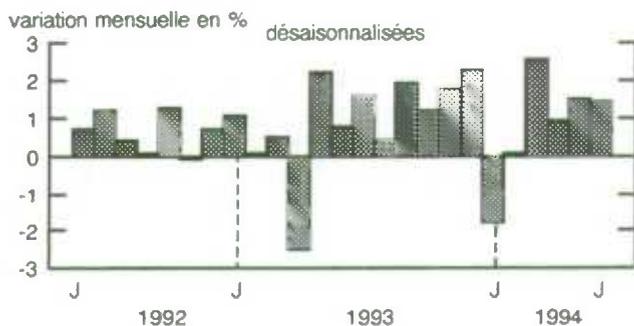
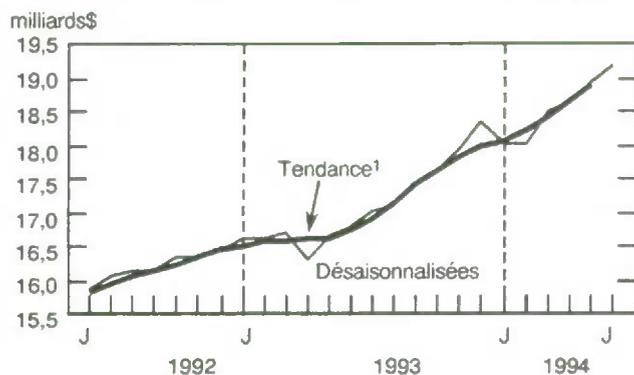
COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Commerce de gros

Juin 1994 (données provisoires)

Suite à des hausses généralisées, les ventes des marchands de gros augmentent pour un cinquième mois d'affilée. Sept des neuf groupes de marchandises enregistrent des hausses dont la plus forte provient des distributeurs de produits chimiques agricoles et industriels, de livres, de papier journal et d'autres produits. Conséquemment, les ventes totales pour le secteur se chiffrent à 19,2 milliards\$, soit 1,4% de plus qu'en mai.

Ventes des marchands de gros



¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Les groupes de biens non durables affichent des ventes supérieures

Les marchands qui transigent entre autres des produits chimiques agricoles et industriels, des livres, du papier journal et d'autres biens (rassemblés sous le titre de marchands de «produits divers») et dont la valeur des ventes augmente de 3,8% en juin ont contribué pour environ 40% à la hausse totale de juin. Au cours des six premiers mois de 1994, les ventes de ces produits divers ont augmenté d'environ 14% comparativement à 5% pour la même période en 1993. Sous ce groupe, environ 25% des achats sont importés alors qu'au chapitre des ventes près de 15% des biens sont exportés.

En juin, les distributeurs de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac enregistrent une hausse de 1,3%, soutenant ainsi un accroissement des ventes pour un deuxième mois consécutif. Cette augmentation contribue pour environ 22% de la hausse totale mensuelle.

Les ventes des grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage continuent de croître en juin, en hausse de 34 millions\$ (+2,3%). Mise à part une légère diminution en octobre 1993 (-0,7%), les ventes de ce groupe ont augmenté de façon continue depuis juin 1993. La hausse de juin marque le cinquième mois consécutif avec une hausse soutenue des ventes.

Les ventes des distributeurs d'appareils ménagers ont également augmenté (+4,2%). Suite à un fléchissement des ventes en mai (-0,2%), les ventes des grossistes en bois et matériaux de construction ont augmenté de 0,5% en juin. L'introduction de différents programmes d'assistance mis en place pour favoriser la rénovation résidentielle ainsi que la réparation de maisons ont en partie contribué à la hausse des ventes pour ces trois derniers groupes.

Les ventes augmentent également en juin pour les distributeurs de véhicules automobiles (+0,7%). Depuis novembre 1993, ce groupe enregistre des hausses soutenues.

Baisse des ventes pour les marchands d'équipement

Après avoir enregistré des hausses moyennes de 2,0% depuis janvier 1994, les marchands d'autres machines, matériel et fournitures ont ralenti leurs activités en juin (-0,3%). Une diminution de 0,2% des ventes de machines, matériel et fournitures agricoles a également contribué à diminuer la hausse totale.

Gains pour la plupart des régions

En juin, toutes les régions sauf l'Île-du-Prince-Édouard (-1,7%) enregistrent des hausses de leurs ventes. Les marchands de l'Ontario (dont les ventes comptent pour près de 42% des ventes totales) enregistrent leur cinquième hausse mensuelle consécutive (+1,2%). Pour le sixième mois d'affilée les ventes de la Colombie-Britannique se sont accrues, soit de 75 millions\$ (+2,7%).

Le niveau des inventaires augmente

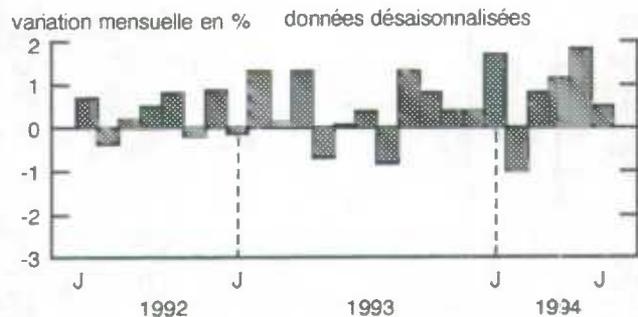
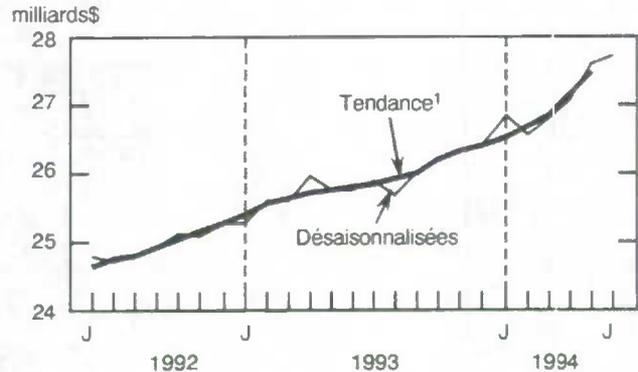
Le niveau des inventaires augmente légèrement en juin, soit une hausse de 0,5% pour s'établir à 27,7 milliards\$. On remarque une forte hausse des stocks de produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac. Une baisse des inventaires de bois et de matériaux de construction (-2,3%) a contribué à modérer la hausse des inventaires de juin.

Le rapport des stocks sur les ventes diminue en juin, soit 1,44:1 comparativement à 1,46:1 en mai.

Données non désaisonnalisées

En juin, les ventes totales qui sont de 15,2% plus élevées que les niveaux enregistrés il y a un an, ont été principalement soutenues par les ventes du groupe autres machines, matériel et fournitures, en hausse de 19,6%, et des ventes du groupe produits divers (produits chimiques agricoles et industriels, livres, papier journal et autres produits), en hausse de 23,4%. Ces deux groupes, une fois combinés, représentent environ 40% de toutes les ventes (non désaisonnalisées). Le niveau des inventaires se situe à 8,0% au dessus du niveau de 1993.

Stocks des marchands de gros



¹ La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649.

L'édition du mois de juin 1994 de *Commerce de gros* (63-008, 16\$/160\$) paraîtra au cours de la deuxième semaine de septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683 ou Gilles Berniquez au (613) 951-3540, Division de l'industrie.

Ventes des marchands de gros

Groupe de commerce	Jun 1993	Mai 1994 ^r	Jun 1994 ^p	Jun 1993/1994	Jun 1993	Mars 1994 ^r	Avril 1994 ^r	Mai 1994 ^r	Jun 1994 ^p	Mai 1994	Jun 1993
	millions\$				variation en %	millions\$				variation en %	
	non désaisonnalisées				désaisonnalisées						
Canada											
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	4 705	4 700	4 891	3,9	4 481	4 624	4 544	4 570	4 631	1,3	3,3
Vêtement et articles de mercerie	352	380	410	16,3	438	419	456	473	498	5,3	13,7
Articles ménagers	532	556	587	10,3	591	588	599	610	635	4,2	7,5
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1 993	2 332	2 339	17,4	1 835	2 085	2 113	2 136	2 151	0,7	17,2
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 282	1 523	1 626	26,8	1 174	1 366	1 392	1 441	1 475	2,3	25,6
Bois et matériaux de construction	1 894	2 049	2 127	12,3	1 532	1 673	1 715	1 711	1 719	0,5	12,2
Machines, matériel et fournitures agricoles	462	508	521	12,8	365	421	410	412	411	-0,2	12,7
Autres machines, matériel et fournitures	4 038	4 337	4 829	19,6	3 678	4 354	4 364	4 469	4 456	-0,3	21,2
Produits divers	2 944	3 608	3 633	23,4	2 661	2 943	3 046	3 100	3 216	3,8	20,9
Total, ensemble des commerces	18 203	19 993	20 962	15,2	16 755	18 473	18 639	18 921	19 192	1,4	14,5
Régions											
Terre-Neuve	180	186	199	10,5	171	187	186	187	188	0,6	10,2
Île-du-Prince-Édouard	47	53	56	20,4	41	46	47	46	46	-1,7	11,5
Nouvelle-Écosse	424	445	469	10,6	366	410	400	400	404	1,0	10,4
Nouveau-Brunswick	254	272	299	17,6	234	247	258	259	269	3,9	15,0
Québec	4 272	4 662	4 735	10,8	3 998	4 253	4 295	4 388	4 404	0,4	10,2
Ontario	7 491	8 209	8 661	15,6	6 945	7 653	7 733	7 898	7 990	1,2	15,1
Manitoba	683	714	787	15,2	585	629	620	612	637	4,1	9,0
Saskatchewan	606	668	740	22,1	519	592	596	582	616	5,8	18,6
Alberta	1 753	1 941	1 998	14,0	1 546	1 791	1 786	1 792	1 804	0,7	16,7
Colombie-Britannique	2 469	2 825	2 994	21,3	2 330	2 644	2 697	2 737	2 812	2,7	20,7
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	23	19	23	-0,4	21	21	20	20	21	7,0	-2,5

Stocks des marchands de gros

Groupe de commerce	Jun 1993	Mai 1994 ^r	Jun 1994 ^p	Jun 1993/1994	Jun 1993	Mars 1994 ^r	Avril 1994 ^r	Mai 1994 ^r	Jun 1994 ^p	Mai 1994	Jun 1993
	millions\$				variation en %	millions\$				variation en %	
	non désaisonnalisées				désaisonnalisées						
Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	3 324	3 438	3 521	5,9	3 299	3 344	3 406	3 398	3 473	2,2	5,3
Vêtement et articles de mercerie	1 088	1 096	1 124	3,2	1 004	1 046	1 057	1 071	1 050	-2,0	4,6
Articles ménagers	1 301	1 249	1 297	-0,4	1 301	1 271	1 263	1 243	1 273	2,4	-2,2
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3 736	3 740	3 632	-2,8	3 723	3 518	3 589	3 567	3 609	1,2	-3,1
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 185	2 589	2 528	15,7	2 139	2 534	2 521	2 493	2 507	0,6	17,2
Bois et matériaux de construction	2 746	3 134	2 942	7,1	2 622	2 838	2 821	2 886	2 818	-2,3	7,5
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 263	1 471	1 526	20,8	1 234	1 314	1 360	1 396	1 455	4,2	17,8
Autres machines, matériel et fournitures	7 147	7 844	7 805	9,2	7 076	7 338	7 314	7 670	7 684	0,2	8,6
Produits divers	3 268	3 945	3 760	15,0	3 346	3 575	3 752	3 859	3 859	--	15,3
Total, ensemble des commerces	26 058	28 506	28 134	8,0	25 745	26 778	27 084	27 584	27 728	0,5	7,7

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

-- Nombres infimes.

DONNÉES DISPONIBLES

Contre-plaquéés de construction

Juin 1994

Les usines ont produit 164 187 mètres cubes de contre-plaquéés de construction en juin, soit une augmentation de 4,1% par rapport aux 157 722 mètres cubes produits en juin 1993.

De janvier à juin 1994, la production s'est chiffrée à 940 269 mètres cubes, une augmentation de 2,5% en regard des 917 113 mètres cubes produits durant la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (niveau 1).

Le numéro de juin 1994 de *Contre-plaquéés de construction* (35-001, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ted Brown au (604) 666-3694, Statistique Canada, Région du Pacifique, Centre Sinclair, 757, rue Hastings ouest, Vancouver, C.-B., V6C 3C9. ■

Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail

1983-1993

Les *Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail*, 1983-1993 consiste en une publication de référence comprenant 11 ans de moyennes annuelles.

Cet outil de référence contient un article portant sur une étude spéciale de revue de fin d'année 1993 qui montre comment l'emploi a augmenté dans les petites entreprises, alors que l'emploi total est demeuré pratiquement inchangé.

Les tableaux présentent des données sur le nombre total de salariés, la rémunération hebdomadaire et horaire moyenne, la durée moyenne de la semaine normale de travail et des données sur la rémunération. Ces données sont disponibles aux niveaux provincial, territorial et national pour plus de 200 groupes d'activités qui utilisent la CTI 1980.

La publication *Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail*, 1983-1993 est maintenant disponible (65\$ + 7% de TPS au Canada) auprès de la Division du travail.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sylvie Picard au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. ■



NOUVELLE PUBLICATION

Guide statistique de l'énergie, août 1994.

Numéro au catalogue: 57-601

(Canada: 330\$; États-Unis: 400\$US; autres pays: 460\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
 Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
 Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

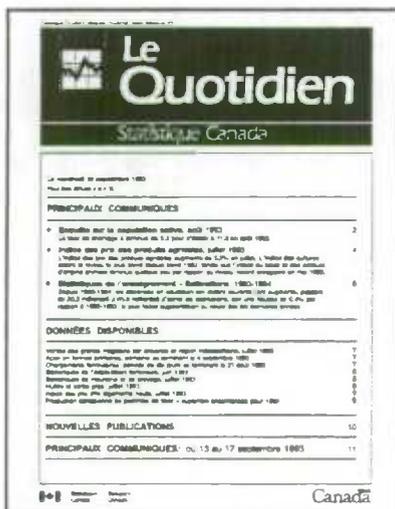
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 23 août 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA / STATISTIQUE CANADA

AUG 23 1994

LIBRARY / BIBLIOTHÈQUE

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Statistiques de la criminalité, 1993** 2

Au Canada, le taux de crimes de violence déclarés par la police est demeuré pratiquement inchangé en 1993, mettant un terme à une décennie d'augmentations régulières. En raison principalement d'un recul de 6% du taux de crimes contre les biens, le taux global de criminalité a diminué de 5%, soit la plus importante baisse d'une année à l'autre depuis le début de la collecte de statistiques sur la criminalité en 1962.
- **Statistiques sur les homicides, 1993** 5

Les services de police ont déclaré 630 homicides au Canada en 1993, ce qui représente une chute de 102 homicides (-14%) par rapport à 1992 et la deuxième baisse consécutive d'une année à l'autre. La diminution enregistrée en 1993 est essentiellement le résultat de reculs totalisant 92 homicides en Ontario et en Alberta.

DONNÉES DISPONIBLES

- Production, livraisons et stocks des scieries en Colombie-Britannique, juin 1994 8
- Fruits et légumes transformés, juin 1994 8
- Livraisons de laine minérale, y compris les isolants en fibre de verre, juillet 1994 8

NOUVELLES PUBLICATIONS 9



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Statistiques de la criminalité

1993

En raison principalement d'une diminution de 6% du taux de crimes contre les biens, le taux global de criminalité au pays a régressé de 5% en 1993, ce qui représente la deuxième baisse en autant d'années et le recul le plus important depuis le début de la collecte de statistiques sur la criminalité en 1962. Le taux de crimes de violence est demeuré pratiquement inchangé (-0,2%) en 1993, après une croissance régulière de 87% au cours des quinze dernières années.

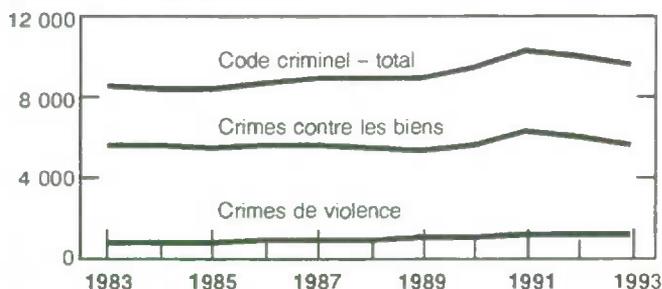
Au total, les services de police ont déclaré 3,04 millions d'affaires liées à des infractions au Code criminel et aux autres lois fédérales dans le cadre du Programme de déclaration uniforme de la criminalité (DUC) en 1993. Plus de la moitié (53%) de ces affaires concernaient un crime contre les biens, alors qu'une sur dix avait trait à un crime de violence.

De 1983 à 1989, le taux de crimes contre les biens a diminué légèrement (-6%), puis augmenté considérablement en 1990 (+6%) et en 1991 (+10%). Les baisses observées en 1992 et en 1993 ont ramené le taux de crimes contre les biens au niveau d'avant 1990.

De 1983 à 1989, le taux global de criminalité est passé 8 440 à 8 860 pour 100 000 habitants (+5%). Le taux de criminalité s'est accru plus rapidement au cours des deux années suivantes, soit de 7% en 1990 et de 9% en 1991. Plus récemment, le taux de criminalité a diminué de 3% en 1992 et de 5% en 1993 pour s'établir à un taux global de 9 516 pour 100 000 habitants, ce qui représente une hausse de 13% par rapport à dix ans plus tôt.

Taux de criminalité, de crimes de violence et de crimes contre les biens

Taux pour 100 000 habitants



Note aux utilisateurs

Le Centre canadien de la statistique juridique publie chaque année, en collaboration avec les services de police, des données sur l'ampleur et la nature des actes criminels perpétrés dans notre société. En place depuis 1962, le Programme de déclaration uniforme de la criminalité (DUC) est le principal moyen par lequel on recueille des statistiques sur les crimes connus de la police ou lui ayant été signalés.

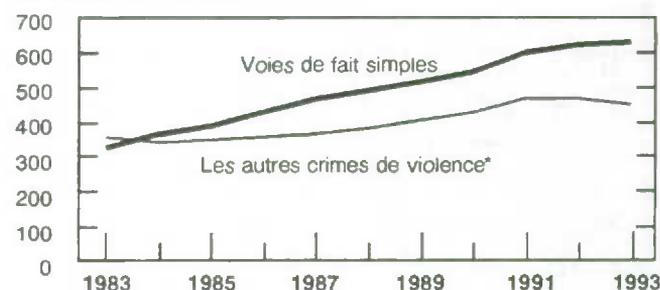
Sauf indication contraire, les termes «crime» et «taux de criminalité» désignent ici le nombre total d'affaires liées à des infractions au Code criminel signalées à la police (à l'exclusion des infractions aux règlements de la circulation).

Stabilisation du taux de crimes de violence

Le taux de crimes de violence (1 079 affaires criminelles pour 100 000 habitants) est demeuré quasiment inchangé au Canada en 1993, diminuant de 0,2%. Cette baisse marque la première diminution du taux depuis le milieu des années 1970. Au cours de la dernière décennie, il a augmenté de 5% en moyenne par année.

Voies de fait simples et les autres crimes de violence*

Taux pour 100 000 habitants



* Les autres crimes de violence incluent le total des crimes de violence moins les voies de fait simples.

Les voies de fait simples (commises sans l'aide d'une arme et ne causant pas de lésions corporelles graves) représentent près de 60% des 310 187 crimes de violence déclarés par les services de police en 1993. Le taux de voies de fait simples a en fait augmenté de 2% de 1992 à 1993. On a observé une

diminution de 4% des autres catégories de crimes de violence réunis. Les autres crimes de violence dont le taux a progressé sont les voies de fait avec utilisation d'une arme (+2%) et les agressions sexuelles (+0,5%).

Le nombre d'homicides est tombé de 732 en 1992 à 630 en 1993. Le taux de 2,19 homicides pour 100 000 habitants observé en 1993 est inférieur de 15% à celui enregistré en 1992 (2,57) et inférieur de 27% au sommet de 3,02 noté en 1975.

À la fin des années 1960 et au début des années 1970, le taux d'homicides a augmenté pratiquement chaque année, passant de 1,25 en 1966 à 3,02 en 1975. De 1975 à 1980, il est tombé à 2,41. Depuis 1980, il est demeuré relativement stable, se situant entre 2,14 et 2,71 pour 100 000 habitants.

Les autres crimes de violence dont le taux a régressé de 1992 à 1993 sont les tentatives de meurtre (-7%), les voies de fait graves (-12%), les agressions sexuelles avec utilisation d'une arme (-9%), les agressions sexuelles graves (-11%), les vols qualifiés (-11%) et les enlèvements (-2%).

Dans le cadre du programme DUC révisé, des données détaillées sont recueillies auprès de 51 services de police, lesquels interviennent pour 30% des actes criminels déclarés au pays. Les données du programme montrent que sept victimes de crimes de violence sur dix en 1993 connaissaient leur agresseur: 41% des victimes étaient une connaissance de la personne accusée et 30%, un membre de la famille. Dans le tiers des crimes de violence en 1993, l'agresseur avait utilisé une arme: arme à feu (6%), poignard (8%), autre arme (17%) et arme inconnue (2%).

Diminution des crimes contre les biens et des autres infractions criminelles

Le taux de crimes contre les biens (5 562 affaires criminelles pour 100 000 habitants) a fléchi de 6% en 1993, marquant ainsi la deuxième baisse annuelle consécutive et le recul le plus important d'une année à l'autre depuis le début de la collecte des statistiques en 1962. Avec ces deux baisses récentes, le taux est revenu au même niveau qu'il y a dix ans (5 588 pour 100 000 habitants en 1983).

Quatre des six principales catégories de crimes contre les biens ont connu une baisse de leur taux en 1993: les introductions par effraction (-6%), les vols de plus de 1 000 \$ (-3%), les vols de 1 000\$ et

moins (-8%) et les fraudes (-11%). Toutefois, le taux de vols de véhicules motorisés a poursuivi sa progression, soit de 6% par rapport à 1992. La possession de biens volés a également augmenté en 1993 (+13%).

Pour la dixième année d'affilée, le taux de personnes accusées de conduite avec facultés affaiblies a diminué. Les 92 539 personnes accusées à ce chapitre en 1993 représentent un taux de 49 pour 10 000 conducteurs avec permis de conduire, soit une baisse de 14% par rapport à 1992.

La plupart des provinces et des municipalités ont suivi la tendance nationale de la criminalité

En 1993, les taux de criminalité ont généralement suivi la tendance passée d'augmentation d'est en ouest, bien que le taux de criminalité au Québec ait été inférieur à deux des provinces de l'Atlantique.

Les principales baisses du taux de criminalité ont été observées à Terre-Neuve (-10%), en Alberta (-10%) et en Nouvelle-Écosse (-9%). Des hausses ont été enregistrées uniquement au Yukon (+7%), au Manitoba (+4%) et au Nouveau-Brunswick (+2%) en 1993.

Bien que le taux de crimes de violence soit demeuré pratiquement le même au Canada de 1992 à 1993, il a augmenté dans quatre provinces: au Manitoba (+10%), au Nouveau-Brunswick (+10%), en Colombie-Britannique (+2%) et Yukon (+1%). Les hausses au Manitoba et au Nouveau-Brunswick sont principalement attribuables aux fortes augmentations des voies de fait simples: +15% au Nouveau-Brunswick et +20% au Manitoba. Le taux a diminué surtout à l'Île-du-Prince-Édouard (-7%) et au Québec (-6%).

Le taux de crimes contre les biens a diminué partout, sauf au Manitoba (+3%) et au Yukon (+2%). Ces deux hausses s'expliquent en majeure partie par les fortes augmentations des vols de véhicules motorisés: +110% au Manitoba et +59% au Yukon. Les plus importantes baisses ont été enregistrées à Terre-Neuve (-13%) et en Alberta (-12%).

Les trois principales villes du pays ont connu une diminution du taux de criminalité: Toronto (-2%), Montréal (-6%) et Vancouver (-10%). Le taux de crimes de violence a progressé à Toronto (+4%), tandis qu'il a baissé à Montréal (-6%) et à Vancouver (-3%).

Baisse de la criminalité chez les jeunes

Dans la présente section, on a utilisé des données sur les «personnes accusées» plutôt que sur les infractions «réelles», car il est impossible de déterminer les caractéristiques des accusés avant que la police ait porté des accusations.

Le taux de jeunes (12 à 17 ans) contre lesquels la police a porté des accusations a diminué de 7% en 1993. Ce recul est principalement dû à une baisse notable du taux de jeunes accusés de crimes contre les biens (-11%).

Le taux de jeunes accusés de crimes de violence a augmenté de 6% en 1993. Les crimes de violence formaient 17% de tous les crimes dont les jeunes ont

été accusés, contre 15% en 1992 et 11 % en 1991. En comparaison, les crimes de violence constituaient 28% de tous les crimes dont les adultes ont été accusés en 1993.

Le Bulletin de service *Juristat - Statistique de la criminalité au Canada, 1993*, vol. 14, n° 14 (85-002, 5\$/60\$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de l'information et des services à la clientèle au (613) 951-9023 ou, sans frais au Canada, au 1 (800) 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique.

Affaires déclarées à la police, selon la règle de l'infraction la plus grave

Lois fédérales Code criminel	1992		1993		1992 et 1993 variation en % du taux
	Nombre	Taux*	Nombre	Taux*	
Crimes violents	307 512	1 081,4	310 187	1 078,8	-0,2
Homicides	732	2,6	630	2,2	-14,9
Tentatives de meurtre	1 054	3,7	988	3,4	-7,3
Voies de fait	232 910	819,1	238 470	829,4	1,3
Agressions sexuelles	34 355	120,8	34 764	120,9	0,1
Autres infractions sexuelles	4 040	14,2	4 170	14,5	2,1
Enlèvements	1 220	4,3	1 204	4,2	-2,4
Vois qualifiés	33 201	116,8	29 961	104,2	-10,8
Crimes contre les biens	1 674 773	5 889,7	1 599 250	5 562,0	-5,6
Introductions par effraction	427 153	1 502,2	406 582	1 414,1	-5,9
Vols véhicules à moteur	146 801	516,3	156 811	545,4	5,6
Vols de plus de 1 000\$	120 063	422,2	117 758	409,6	-3,0
Vols de 1 000\$ et moins	823 469	2 895,9	768 859	2 674,0	-7,7
Possession de biens volés	31 551	111,0	36 186	125,9	13,4
Fraudes	125 736	442,2	113 054	393,2	-11,1
Autres infractions prévues par le code criminel	865 696	3 044,4	826 659	2 875,0	-5,6
Méfais	453 547	1 595,0	415 645	1 445,6	-9,4
Prostitution	10 137	35,6	8 520	29,6	-16,9
Crimes contre l'ordre public	13 146	46,2	12 526	43,6	-5,8
Autres	388 866	1 367,5	389 968	1 356,3	-0,8
Code criminel - total (À l'exclusion des infractions aux règlements de la circulation)	2 847 981	10 015,5	2 736 096	9 515,9	-5,0
Infractions aux règlements de la circulation prévues par le code criminel	219 693	772,6	197 817	688,0	-11,0
Conduite avec facultés affaiblies	121 753	428,2	108 831	378,5	-11,6
Autres	97 940	344,4	88 986	309,5	-10,1
Code criminel - total	3 067 674	10 788,1	2 933 913	10 203,9	-5,4
Drogues	58 881	207,1	56 811	197,6	-4,6
Autres lois fédérales	44 671	157,1	48 276	167,9	6,9
Lois fédérales - total	3 171 226	11 152,3	3 039 000	10 569,3	-5,2

* Taux pour 100 000 habitants.

Statistiques sur les homicides

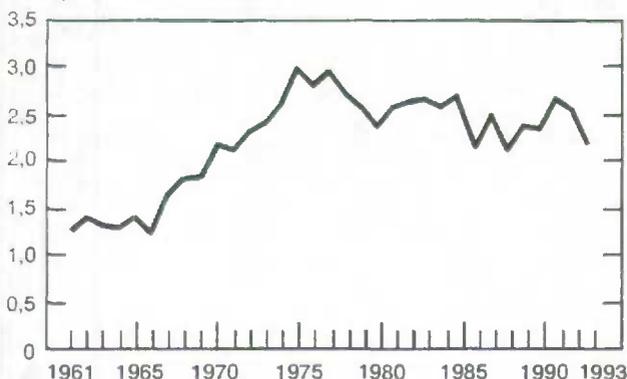
1993

En 1993, 630 homicides ont été déclarés au Canada, ce qui représente une baisse de 102 homicides (-14%) par rapport au total de 732 en 1992. C'est la deuxième année d'affilée que le nombre d'homicides diminue.

Le taux de 2,19 homicides pour 100 000 habitants observé en 1993 est inférieur de 15% à celui enregistré en 1992 (2,57) et inférieur de 27% au sommet de 3,02 noté en 1975. Durant la fin des années 1960 et au début des années 1970, le taux d'homicides a augmenté pratiquement chaque année, passant de 1,25 en 1961 à 3,02 en 1975. De 1975 à 1980, il est tombé à 2,41. Depuis 1980, il est demeuré relativement stable, variant entre 2,14 et 2,71 pour 100 000 habitants.

Taux d'homicides

Taux pour 100 000 habitants*



* Dès 1971, les estimations de population ont été ajustées pour être conformes aux nouvelles méthodes de calculs.

Par contraste, les États-Unis ont enregistré une hausse de 3% du nombre d'homicides de 1992 à 1993. En 1993, le taux d'homicides aux États-Unis a été plus de quatre fois plus élevé qu'au Canada.

En 1993, 35 jeunes de 12 à 17 ans ont été accusés d'homicide, soit une diminution de 40% comparativement à 58 en 1992.

Sur dix personnes accusées d'homicide en 1993, neuf (87%) étaient des hommes, ce qui est dans la moyenne des dix années précédentes. Les deux tiers de toutes les victimes d'homicide étaient des hommes, comme les années précédentes.

En 1993, deux agents de police ont été tués dans l'exercice de leurs fonctions, comparativement à un en 1992 et à trois en 1991.

Moins de meurtres commis avec une arme de poing

Les homicides commis à l'aide d'une arme à feu constituent environ le tiers de tous les homicides survenus depuis 1979. En 1993, ils formaient 31% de l'ensemble des homicides, soit un recul par rapport à 34% en 1992 et à 36% en 1991. Les armes de poing ont servi pour 14% des homicides en 1993, contre 18% en 1991 et en 1992. En nombres réels, il y a eu une baisse de 39 homicides commis au moyen d'une arme de poing en 1993.

Causes des décès dans les cas d'homicide, 1993

	Pourcentage de tous les homicides
Arme à feu	30,6
Arme de poing (14,3)	
Carabine/fusil de chasse (12,1)	
Carabine/fusil de chasse à canon tronqué (2,4)	
Arme à feu automatique (1,7)	
Poignard	31,0
Coups	18,5
Strangulation/suffocation	12,4
Crime d'incendie	2,7
Autres	3,7
Inconnu	1,0
Total	100,0

* Les totaux ne peuvent pas s'additionner parce que les chiffres ont été arrondis

La plupart des victimes connaissaient leur agresseur

Les homicides sont beaucoup moins susceptibles d'être commis par un étranger que par une personne connue de la victime. La proportion d'homicides commis par des étrangers est demeurée relativement stable au cours des dix dernières années, variant entre 12% et 18%. En 1993, 15% des homicides résolus ont été commis par des étrangers, soit la même proportion qu'en 1992. Plus de la moitié (51%) des victimes d'homicide ont été tuées par une connaissance et le tiers (33%) par un membre de la famille immédiate ou un autre parent.

La police a déclaré 87 homicides de conjoint en 1993, soit une baisse de 17% par rapport à 105 en 1992. Toutefois, ces cas ont continué de représenter

environ un homicide résolu sur six. Les femmes risquaient beaucoup plus que les hommes d'être tuées par leur conjoint. Sur dix victimes du sexe féminin, près de quatre (39%) ont été tuées par leur conjoint en 1993, contre 7% des victimes du sexe masculin.

L'Alberta enregistre son taux d'homicides le plus bas en 24 ans

La forte diminution du nombre d'homicides en 1993 est essentiellement le résultat de reculs considérables en Ontario (49 homicides de moins qu'en 1992) et en Alberta (43 homicides de moins). En 1993, le taux d'homicides en Alberta (1,84 pour 100 000 habitants) a été le plus bas en 24 ans dans cette province. Le nombre d'homicides au Québec est tombé de 166 en 1992 à 159 en 1993, taux le plus faible (2,21) en 22 ans. Seulement trois provinces ont fait état d'une augmentation du nombre d'homicides de 1992 à 1993: Terre-Neuve, l'Île-du-Prince-Édouard et le Manitoba.

Sauf en Alberta et en Ontario, les taux ont généralement suivi la tendance passée d'augmentation d'est en ouest. La Colombie-Britannique a accusé le plus fort taux provincial d'homicides pour 100 000 habitants (3,45) pour la troisième année d'affilée. Terre-Neuve a connu le plus faible taux provincial (1,20).

Parmi les RMR de 500 000 habitants et plus, c'est Vancouver (3,68 pour 100 000 habitants), puis Montréal (3,22) et Edmonton (3,09) qui ont enregistré les taux les plus élevés d'homicides. Calgary et Hamilton ont eu les taux les plus bas, soit 1,26 et 1,27 respectivement. Les dix homicides déclarés à Calgary représentent une chute considérable par rapport à 35 en 1992.

Le Bulletin de service *Juristat - L'homicide au Canada, 1993*, vol. 14, n° 15 (85-002, 5\$/60\$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de l'information et des services à la clientèle au (613) 951-9023 ou, sans frais au Canada, au 1 (800) 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique.

Homicides

Province/territoire	1993		1992	
	Nombre	Taux ¹	Nombre	Taux ¹
CANADA	630	2,19	732	2,57
Terre-Neuve	7	1,20	2	0,34
Île-du-Prince-Édouard	2	1,52	0	0,00
Nouvelle-Écosse	19	2,06	21	2,28
Nouveau-Brunswick	11	1,46	11	1,47
Québec	159	2,21	166	2,32
Ontario	193	1,80	242	2,28
Manitoba	31	2,78	29	2,61
Saskatchewan	30	2,99	32	3,19
Alberta	49	1,84	92	3,49
Colombie-Britannique	122	3,45	122	3,53
Yukon	0	...	2	...
Territoires du Nord-Ouest	7	...	13	...

... N'ayant pas lieu de figurer

¹ Les taux sont calculés pour 100 000 habitants utilisant des estimations postcensitaires mises à jour.

Homicides

Régions métropolitaines de recensement	1993			1992	
	Population milliers	Nombre	Taux ¹	Nombre	Taux ¹
500 000 + population					
Toronto	4 127,9	71	1,72	90	2,20
Montréal	3 260,1	105	3,22	105	3,24
Vancouver	1 709,8	63	3,68	61	3,64
Ottawa-Hull	994,3	16	1,61	13	1,33
Edmonton	874,2	27	3,09	33	3,81
Calgary	792,2	10	1,26	35	4,48
Winnipeg	667,5	17	2,55	13	1,95
Québec	680,6	13	1,91	6	0,89
Hamilton	629,4	8	1,27	12	1,92
Total	13 736,0	330	2,40	368	2,71
250 000 à 499 999 population					
London	406,6	6	1,48	10	2,49
St. Catharines-Niagara	384,7	6	1,56	11	2,89
Kitchener	382,1	8	2,09	7	1,86
Halifax	329,7	7	2,12	8	2,43
Victoria	305,0	7	2,30	5	1,67
Windsor	276,8	10	3,61	9	3,28
Oshawa	264,3	5	1,89	3	1,17
Total	2 349,2	49	2,09	53	2,29
100 000 à 249 999 population					
Saskatoon	214,8	6	2,79	7	3,26
Regina	195,9	4	2,04	4	2,05
St. John's	176,0	4	2,27	1	0,57
Chicoutimi-Jonquière	165,9	1	0,60	1	0,60
Sudbury	168,0	3	1,79	6	3,62
Sherbrooke	144,6	0	0,00	0	0,00
Trois-Rivières	141,8	4	2,82	0	0,00
Thunder Bay	130,4	5	3,83	7	5,39
Saint John	129,4	2	1,55	4	3,09
Total	1 466,8	29	1,98	30	2,05

¹ Les taux sont calculés pour 100 000 habitants.

DONNÉES DISPONIBLES

Production, livraisons et stocks des scieries en Colombie-Britannique

Juin 1994

En juin, la production de bois d'oeuvre et de traverses en Colombie-Britannique a atteint 3 054 913 mètres cubes, comparativement aux 2 913 076 mètres cubes en juin 1993, une augmentation de 4,9%.

De janvier à juin 1994, la production a atteint 17 825 169 mètres cubes, comparativement aux 17 433 165 mètres cubes pour la même période en 1993, une augmentation de 2,2%.

Données stockées dans CANSIM: matrice 53 (séries 1,2; 2,2 et 3,2).

Le numéro de juin 1994 de *Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique* (35-003, 8\$/80\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ted Brown au (604) 666-3694, Statistique Canada, Région du Pacifique, Centre Sinclair, 757 rue Hastings ouest, Vancouver, C.-B. V6C 3C9. ■

Fruits et légumes transformés

Juin 1994

Les données sur les fruits et légumes transformés pour juin 1994 sont maintenant disponibles.

Le numéro de juin 1994 de *Fruits et légumes en boîtes et congelés* (32-011, 6\$/60\$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Livraisons de laine minérale, y compris les isolants en fibre de verre

Juillet 1994

En juillet 1994, les fabricants ont livré 1 550 258 mètres carrés de laine minérale de facteurs R12 (RSI 2.1) en nattes, une diminution de 34,2% par rapport aux 2 354 327 mètres carrés livrés en juillet 1993 et une diminution de 28,4% comparativement aux 2 165 642 mètres carrés livrés le mois précédent.

Les livraisons pour la période allant de janvier à juillet 1994 se situent à 17 281 112 mètres carrés, soit une augmentation de 7,1% comparativement à la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrices 40 et 122, séries 32 et 33.

Le numéro de juillet 1994 de *Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre* (44-004, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, juin 1994.

Numéro au catalogue: 31-001

(Canada: 19\$/190\$; États-Unis: 23\$/228\$US; autres pays: 27\$/266\$US)

Fruits et légumes en boîtes et congelés - mensuel, juin 1994.

Numéro au catalogue: 32-011

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US)

Boîtes et emballages en carton ondulé, juillet 1994.

Numéro au catalogue: 36-004

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US)

Bulletin de service Juristat - Statistiques de la criminalité au Canada, 1993, vol. 14, n° 14.

Numéro au catalogue: 85-002

(Canada: 5\$/60\$; États-Unis: 6\$/72\$US; autres pays: 7\$/84\$US)

Bulletin de service Juristat - L'homicide au Canada, 1993, vol. 14, n° 15.

Numéro au catalogue: 85-002

(Canada: 5\$/60\$; États-Unis: 6\$/72\$US; autres pays: 7\$/84\$US)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

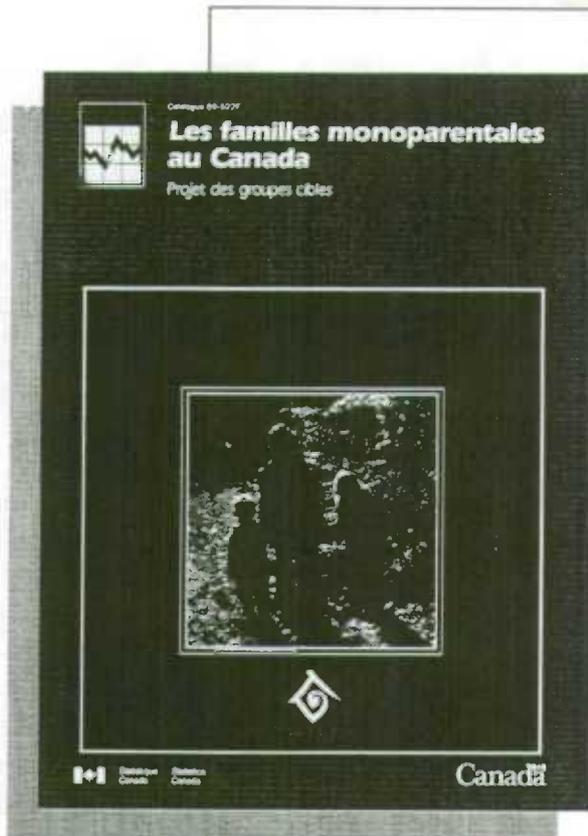
Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Les familles monoparentales au Canada

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010171318



La situation des familles monoparentales

La structure de la vie familiale au Canada a beaucoup évolué depuis quelques décennies. L'un des éléments clés de cette transformation a été la hausse du nombre de familles monoparentales, à tel point qu'en 1991, on en comptait près d'un million, soit une famille sur cinq avec enfants. En outre, la vaste majorité des parents seuls sont des femmes.

Les familles monoparentales au Canada explique l'importance de la situation et révèle que beaucoup de familles monoparentales, surtout celles ayant une femme à leur tête, sont défavorisées économiquement. Par exemple, trois de ces familles sur cinq ont un revenu inférieur au seuil de faible revenu défini par Statistique Canada.

Les familles monoparentales au Canada décrit les Canadiens de ce groupe et leurs principales caractéristiques. Plus de 50 tableaux et diagrammes complètent l'analyse de divers sujets comme :

- la situation démographique et familiale
- l'expérience sur le marché du travail
- l'emploi du temps
- le revenu
- le logement et les éléments de confort ménagers

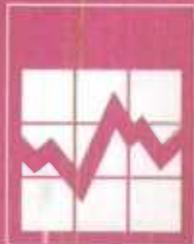
Les familles monoparentales au Canada est à lire absolument si vous analysez, planifiez, élaborez ou fournissez des services sociaux aux Canadiens. Ou bien si vous vous intéressez à la structure familiale, au faible revenu ou au rôle des femmes dans notre société, le rapport vous fournira les données et l'analyse nécessaires pour établir des vues et des politiques éclairées sur ces sujets importants.

Commandez dès aujourd'hui votre exemplaire de *Les familles monoparentales au Canada* (N° 89-522F au catalogue) pour seulement 40 \$ au Canada, 48 \$US aux États-Unis et 56 \$US dans les autres pays.

Appelez sans frais au 1-800-267-6677 ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Ou envoyez à :

Division de la commercialisation
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Cette publication est également disponible au Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre région (voir la liste qui figure dans cette publication).

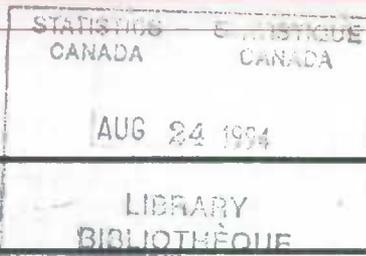


Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 24 août 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Livraisons et production de cigarettes, juillet 1994** 2
 Les fabricants ont produit 2,3 milliards de cigarettes en juillet, une baisse de 61% par rapport au mois précédent, conséquence de la fermeture normale des usines en juillet.
- **Estimations au 31 juillet de la production des principales grandes cultures** 3
 Les producteurs canadiens prévoient que la récolte de canola cette année atteindra un niveau record.

DONNÉES DISPONIBLES

- Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 7 août 1994 4
- La statistique hospitalière, rapport annuel préliminaire 1992-1993 4

NOUVELLES PUBLICATIONS 5



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Livraisons et production de cigarettes

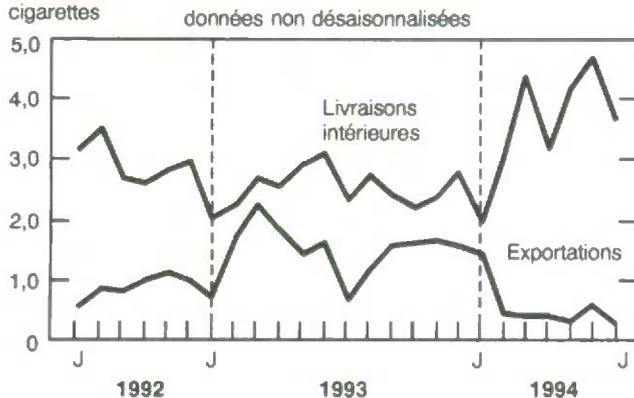
Juillet 1994

Les fabricants ont produit 2,3 milliards de cigarettes en juillet, une baisse de 61% par rapport au mois précédent, conséquence de la fermeture normale des usines en juillet.

Les livraisons ont été de 3,9 milliards de cigarettes et ont moins diminué proportionnellement (-26%). Pour cette raison, les stocks de cigarettes ont baissé pour passer de 6,0 milliards à 4,4 milliards. Les livraisons intérieures ont été de 3,6 milliards et ont poursuivi leur croissance relative au détriment des exportations, qui ont atteint 220 millions en juillet.

Livraisons intérieures et exportations

milliards de cigarettes



Par rapport à juillet 1993, les niveaux de production de juillet 1994 ont plus que doublé (+120%). Cette situation est attribuable au fait que les journées de fermetures d'usines ont été moins nombreuses au cours du mois de juillet 1994 comparativement au mois de juillet des années précédentes. Les exportations ont aussi diminué de 64% en comparaison avec le mois de l'année antérieure.

Les données sur les ventes intérieures et les exportations sont la somme des livraisons déclarées par les fabricants canadiens et non pas les ventes au détail, ni la consommation finale. Les données sur la consommation de cigarettes proviennent de l'Enquête sur les habitudes de fumer des adultes, dont les résultats ont paru dans *Le Quotidien* du 18 août 1994.

Les exportations sont les livraisons outre-frontière en franchise de droits d'accise à destination de tout pays étranger. Les données détaillées par pays paraissent 60 jours environ après le mois de référence dans *Exportations par marchandise* (65-004, 60\$/600\$).

Données stockées dans CANSIM: matrice 46.

Le numéro de juillet 1994 de *Production et disposition des produits du tabac* (32-022, 6\$/60\$) paraîtra bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie.

Volume de cigarettes

	Juillet 1994	Juin 1994	Juillet 1993	Janvier à juillet 1994	Janvier à juillet 1993 ¹	Juillet 1993 à juillet 1994	Janvier-juillet 1993 à janvier-juillet 1994
	millions			variation en %			
Ventes intérieures	3 649	4 682	2 311	25 053	17 777	57,9	40,9
Exportations	220	547	614	3 590	10 001	-64,2	-64,1
Ventes totales ¹	3 911	5 283	2 948	28 886	27 961	32,7	3,3
Production	2 315	5 962	1 051	30 719	26 829	120,3	14,5

¹ Données révisées

¹ Les ventes totales incluent, en plus des ventes intérieures et des exportations, les ventes intérieures exemptes de taxes d'accise.

Estimations au 31 juillet de la production des principales grandes cultures

Les producteurs canadiens prévoient que la récolte de canola cette année atteindra un niveau record de même que des productions accrues de lin, de blé durum et d'avoine. Ils prévoient une diminution de la production de blé de printemps et d'orge.

Des augmentations importantes sont prévues dans la production de canola et de lin

En raison de la superficie record ensemencée et des rendements prévus supérieurs à la moyenne, les producteurs canadiens prédisent une récolte record de canola de 8,1 millions de tonnes métriques, en hausse de 50,9% par rapport à l'ancien sommet de 5,4 millions de tonnes métriques atteint l'année dernière.

Si les rendements estimés à l'origine se concrétisent au moment de la récolte, la production de lin pourrait augmenter de 56,1% pour atteindre 968 milliers de tonnes métriques. Une telle production serait la plus élevée depuis 1986, lorsque 991 milliers de tonnes métriques avaient été produites. L'accroissement de la superficie ensemencée et la possibilité de rendements records sont les principales raisons pour lesquelles une augmentation de la production est prévue.

Le blé de printemps pourrait atteindre son niveau le plus bas depuis 1988

À cause d'une baisse de la superficie ensemencée et des rendements prévus, il se peut que la récolte de blé de printemps des producteurs canadiens cette année soit de 17,8 millions de tonnes métriques seulement, en baisse de 25,0% par rapport à la production de l'année dernière (23,8 millions de tonnes métriques) et le plus bas niveau depuis 1988, lorsque la production était tombée à 12,6 millions de tonnes métriques.

Note aux utilisateurs

Les estimations présentées dans ce rapport sont basées sur une enquête auprès des producteurs agricoles réalisée entre le 27 juillet et le 3 août 1994. Elles ne sont pas ajustées pour tenir compte des conditions météorologiques particulières qui ont pu être observées après cette période de huit jours.

Malgré la diminution prévue des rendements, la production de blé durum pourrait augmenter de 33,6% pour se fixer à 4,5 millions de tonnes métriques en raison de l'accroissement de la superficie ensemencée.

Comme la superficie ensemencée et les rendements prévus sont en hausse, il se peut que la production de blé d'hiver cette année soit plus du double de celle de l'année dernière et atteigne 1,4 millions de tonnes métriques, son plus haut niveau depuis 1990 lorsque la production avait atteint 1,7 million de tonnes métriques.

On prévoit une augmentation de la production d'avoine et une diminution de la production d'orge

Les producteurs s'attendent à ce que la production d'avoine augmente de 6,8% seulement cette année et atteigne 3,9 millions de tonnes métriques.

La production d'orge devrait baisser cette année parce que la superficie a diminué et que les rendements seront peut-être moindres. La production pourrait se chiffrer à 12,5 millions de tonnes métriques seulement, soit 6,6% de moins que l'année dernière (13,3 millions de tonnes métriques).

La publication *Série de rapports sur les grandes cultures, n° 5: Estimations au 31 juillet de la production des principales grandes cultures* (22-002, 15\$/85\$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Daniel Bergeron au (613) 951-3864, Section des cultures, Division de l'agriculture. ■

DONNÉES DISPONIBLES

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 7 août 1994

Le nombre de wagons chargés au Canada au cours de la période de sept jours a augmenté de 12,8% par rapport à la même période l'an dernier. Les chargements ferroviaires payants ont totalisé 4,4 millions de tonnes, une augmentation de 17,7%.

Le tonnage du trafic rail-route, qui est inclus dans le total du trafic en charge complète, a augmenté de 8,6% durant la même période.

Au 7 août 1994, le tonnage des chargements de marchandises payantes a augmenté de 5,8% comparativement au niveau atteint l'année précédente.

Les données cumulées pour 1993 and 1994 ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951- 2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

La statistique hospitalière

Rapport annuel préliminaire 1992-1993

Le coût moyen de la journée d'hospitalisation dans les hôpitaux publics continue sa tendance à la hausse en 1992-1993 et augmente de 6,8% par rapport à 1991-1992 pour passer de 516\$ à 553\$. Le total des coûts d'exploitation de ces hôpitaux est de 24,4 milliards\$. La rémunération brute et les avantages sociaux comptent pour 73% de ce total.

Il y a eu 3,5 millions d'admissions dans des hôpitaux en 1992-1993 et 45,5 millions de journées d'hospitalisation. Le pourcentage d'occupation est de 79,1%, en légère hausse par rapport à celui de 1991-1992 (78,7%). La durée moyenne du séjour augmente elle aussi légèrement pour passer de 12,4 jours en 1991-1992 à 12,5.

Ces données provisoires couvrent 92% des hôpitaux publics et plus de 96% des 159 058 lits approuvés par les provinces dans les hôpitaux publics.

Les statistiques provisoires des hôpitaux pour l'année financière 1992-1993 sont maintenant disponibles avant la diffusion de l'édition 1992-1993 de *La statistique hospitalière, Rapport annuel préliminaire* (83-241, 15\$). Le rapport sera publié plus tard.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section des demandes de renseignements au (613) 951-1746, Division des statistiques sur la santé. Télécopieur: (613) 951-0792. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

Série de rapports sur les grandes cultures, Estimations au 31 juillet de la production des principales grandes cultures, vol. 73, n° 5.
Numéro au catalogue: 22-002
(Canada: 15\$/85\$; États-Unis: 18\$/102\$US; autres pays: 21\$/119\$US)

Le prix moyen de certaines entrées agricoles, juillet 1994.
Numéro au catalogue: 62-012
(Canada: 8\$/48\$; États-Unis: 10\$/58\$US; autres pays: 12\$/68\$US)

Indice des prix des entrées dans l'agriculture, deuxième trimestre de 1994.
Numéro au catalogue: 62-004
(Canada: 20\$/80\$; États-Unis: 24\$/96\$US; autres pays: 28\$/112\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

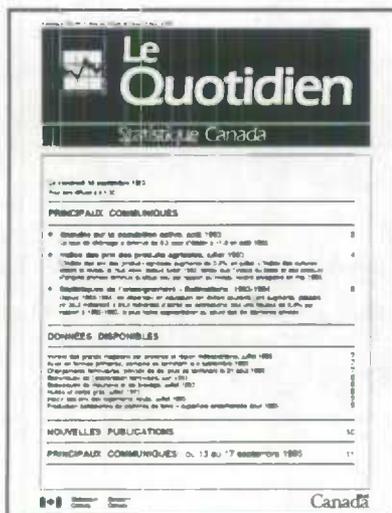
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



Les

Canadiens

soucieux de

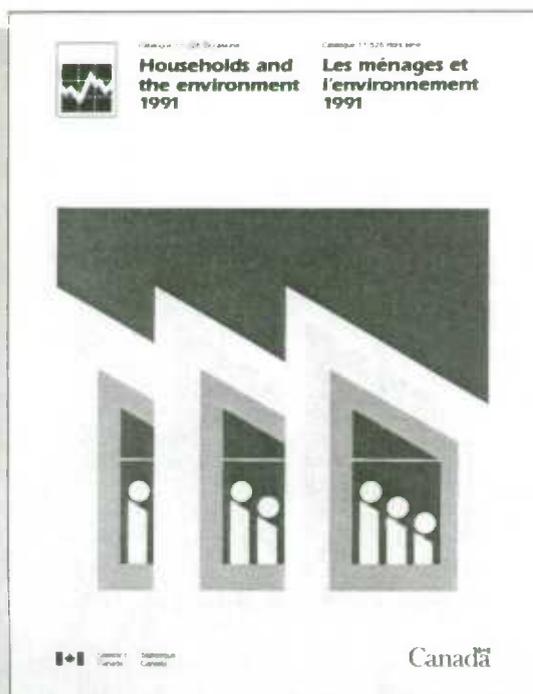
l'environnement

ont modifié

concrètement

leur mode

de vie!



Il est remarquable à quel point les ménages sont au courant des nombreuses mesures qui leur permettent de réduire les répercussions sur l'environnement. Dans certains cas, les mesures sont simples et obligent seulement à changer de marque de produit. Dans d'autres, elles requièrent plus d'effort, comme enlever les mauvaises herbes à la main, plutôt que les éliminer avec un pesticide.

Statistique Canada a examiné certaines de ces mesures au moyen d'une enquête nationale auprès de 43 000 ménages. Les résultats sont présentés dans la publication ***Les ménages et l'environnement***.

Cette publication de 40 pages contient une analyse détaillée des caractéristiques socio-économiques qui se rattachent aux pratiques environnementales des ménages. Elle souligne comment on cherche à :

- **conserver l'énergie et l'eau**
- **réduire les déchets par le recyclage et le compostage**
- **gérer les produits à risques pour l'environnement**

Le questionnaire portait sur un large éventail de préoccupations environnementales, entre autres l'utilisation :

- **des services de recyclage**
- **du compostage**
- **de ses propres sacs à emplettes**
- **de thermostats programmables**
- **d'ampoules fluorescentes compactes**
- **de pommes de douche à débit réduit**
- et bien plus!

Au nombre des détails intéressants que vous allez trouver dans cette publication unique :

- **53 % des ménages ont accès à des services de recyclage et 86 % de ces ménages les utilisent.**
- **Près d'un ménage sur cinq composte ses ordures ménagères.**
- **19 % des ménages ontariens font usage d'appareils pour filtrer l'eau.**
- **63 % des ménages ayant des enfants en bas âge utilisent des couches jetables exclusivement.**

C'est seulement au moyen de données fiables sur l'environnement que les administrations publiques, les entreprises et les particuliers pourront réagir convenablement.

Commandez aujourd'hui *Les ménages et l'environnement* (n° 11-526 au catalogue)! Vendu 23,95 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 28,95 \$ US aux États-Unis et 33,95 \$ US dans les autres pays, c'est un outil de référence indispensable.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également communiquer sans frais au **1-800-267-6677** ou télécopier votre commande au **(613) 951-1584**, et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 25 août 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

AUG 25 1994

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

- **Transactions internationales du Canada en valeurs mobilières, juin 1994** 2

En juin, les achats étrangers de valeurs mobilières canadiennes augmentent pour atteindre un montant net de 5,9 milliards\$, soit plus du double des placements étrangers de chacun des quatre mois précédents. La plus grande partie du placement en juin s'est dirigée vers les instruments du marché monétaire.
- **Statistiques financières trimestrielles des entreprises, deuxième trimestre de 1994** 5

Les bénéfices d'exploitation des entreprises canadiennes ont atteint 18,1 milliards\$ au deuxième trimestre de 1994, ce qui représente une augmentation pour un troisième trimestre consécutif. L'augmentation de presque 11% est surtout attribuable à la croissance des marges bénéficiaires et à l'amélioration des revenus.

DONNÉES DISPONIBLES

- Dette à long terme des administrations locales, juillet 1994 8
- Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses, juin 1994 8
- Livraisons des produits de meubles de bureau, deuxième trimestre de 1994 8
- Acier en formes primaires, semaine se terminant le 20 août 1994 8
- Boissons gazeuses, juillet 1994 9

NOUVELLES PUBLICATIONS 10



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Transactions internationales du Canada en valeurs mobilières

Juin 1994

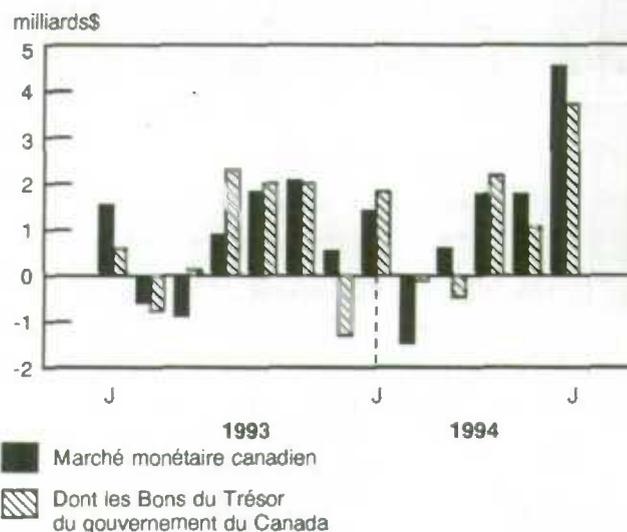
En juin, les achats étrangers de valeurs mobilières canadiennes augmentent pour atteindre un montant net de 5,9 milliards\$, soit plus du double des placements étrangers de chacun des quatre mois précédents. La plus grande partie du placement en juin s'est dirigée vers les instruments du marché monétaire. Les placements en actions et obligations canadiennes sont moins importants. Les investisseurs canadiens, pour leur part, reviennent sur les marchés étrangers après une absence d'un mois et achètent le montant net peu élevé de 0,2 milliard\$ d'actions étrangères.

Importants placements étrangers en Instruments à court terme canadiens

En juin, les non-résidents achètent le montant exceptionnellement élevé de 4,5 milliards\$ d'instruments du marché monétaire, ce qui porte à 8,1 milliards\$ leur placement net des trois derniers mois. Comme au cours des deux mois précédents, le placement net en juin s'est dirigé surtout vers les effets des administrations publiques (3,7 milliards\$), principalement des bons du Trésor du gouvernement du Canada. Le reste, soit 0,8 milliard\$, s'est partagé à peu près également entre les autres effets des administrations et les effets commerciaux.

Les résidents des États-Unis et de la Communauté européenne demeurent les principaux acheteurs en juin et placent respectivement pour 2,8 milliards\$ et 1,8 milliard\$. C'est ce que l'on observe pour l'ensemble du deuxième trimestre de 1994. Les échanges bruts (total des ventes et des achats) s'accroissent d'un quart pour atteindre le niveau sans précédent de 63 milliards\$ en juin.

Transactions nettes des non-résidents en effets du marché monétaire

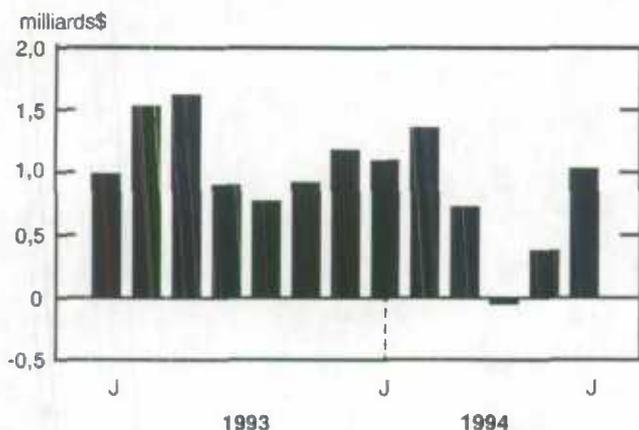


Remontée des placements étrangers en actions canadiennes

On observe en juin une remontée des placements étrangers en actions canadiennes, qui correspond aux importants placements nets constatés plus tôt cette année. Le placement net de 1,0 milliard\$ de juin se partage à peu près également entre les nouvelles émissions et les actions existantes. Le placement dans le premier cas est le plus élevé observé depuis juillet 1987.

Le placement net en juin provient de régions très diverses: États-Unis (0,5 milliard\$), Europe (0,3 milliard\$), Japon (0,2 milliard\$). Cette forte demande étrangère pour les actions canadiennes survient en dépit d'un marché boursier en général à la baisse qui, mesuré par l'indice TSE 300, avait perdu plus de 9,0% à la fin de juin, pour se redresser ensuite et clôturer à un niveau inférieur de 7,7% à celui de mai. De même, les opérations internationales brutes sur actions canadiennes diminuent de 10% pour tomber à 6,2 milliards\$ en juin, leur niveau le plus bas dans le cas des échanges avec les non-résidents depuis octobre 1993.

Transactions nettes des non-résidents en actions canadiennes



Placements étrangers en obligations canadiennes de nouveau faibles

En juin, le placement étranger net de 0,3 milliard\$ en obligations canadiennes est relativement faible pour le quatrième mois consécutif.

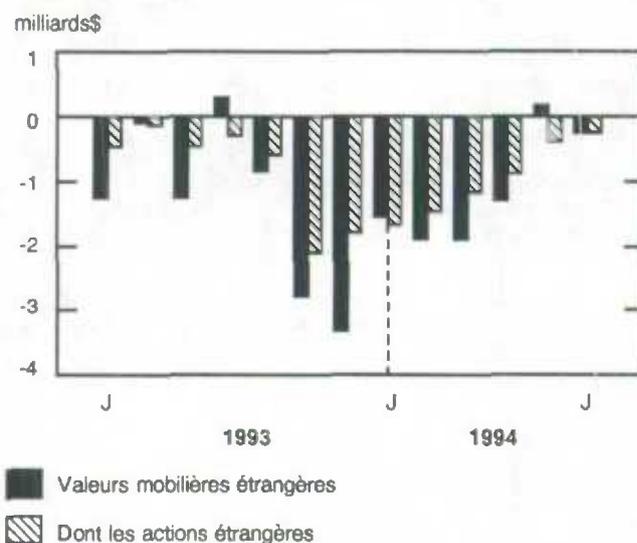
La forte hausse des nouvelles émissions d'obligations de 3,2 milliards\$ en juin est presque entièrement neutralisée par des remboursements de 2,3 milliards\$ et des ventes nettes de 0,6 milliard\$ d'obligations existantes sur le marché secondaire. Les nouvelles émissions proviennent surtout des provinces qui émettent des obligations libellés en dollars US et en yens.

Sur le marché secondaire des émissions d'obligations existantes, les Européens vendent le montant net de 1,2 milliard\$ d'obligations canadiennes, tandis que les investisseurs américains en achètent un montant net de 0,8 milliard\$. Le commerce brut des obligations existantes diminue pour le troisième mois consécutif pour tomber à 92 milliards\$, son niveau le plus bas de l'année.

Modeste demande canadienne de valeurs mobilières étrangères

En juin, les résidents canadiens achètent le montant net peu élevé de 0,2 milliard\$ de valeurs mobilières étrangères, qui sont uniquement des actions. C'est la tendance que l'on observe ces dernières années. Les placements en obligations étrangères des résidents sont stables au cours du mois, après des ventes nets de 0,6 milliard\$ en mai.

Investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères



En juin, les résidents achètent le montant net de 0,4 milliard\$ d'actions de pays d'outre-mer et vendent le montant net de 0,2 milliard\$ d'actions américaines. Les fonds communs de placement canadiens demeurent la principale forme des placements nets en actions à l'étranger.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2330.

Le numéro de juin 1994 de la publication *Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002, 17\$/170\$) paraîtra en septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Barry Mersereau au (613) 951-9052, Division de la balance des paiements. □

Opérations Internationales du Canada en valeurs mobilières

	Mars 1994	Avril 1994	Mai 1994	Juin 1994	Janvier à Juin 1994	Janvier à Juin 1993
millions\$						
Investissements étrangers en valeurs mobilières canadiennes – total	1 203	2 154	2 482	5 859	19 562	35 714
Obligations (nettes)	-60	435	358	328	6 642	24 910
Emissions en circulation	-592	-664	52	-598	-5 330	6 147
Nouvelles émissions	3 272	2 775	1 949	3 247	24 000	30 817
Remboursements	-2 739	-1 676	-1 643	-2 321	-12 029	-12 054
Effets du marché (nets)	570	1 764	1 767	4 549	8 585	5 479
Gouvernement du Canada	-487	2 176	1 074	3 735	8 177	6 597
Autres effets du marché monétaire	1 057	-412	694	814	407	-1 119
Actions (nettes)	693	-46	358	982	4 337	5 325
En cours (nettes)	571	-90	343	533	3 428	4 847
Nouvelles émissions (nettes)	122	44	15	449	908	478
Investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères – total	-1 892	-1 291	167	-239	-6 662	-4 950
Obligations (nettes)	-734	-429	556	1	-853	-1 393
Actions (nettes)	-1 158	-862	-389	-240	-5 809	-3 557

Note: Le mot net signifie «ventes» aux non-résidents moins «achats» des non-résidents. Un signe moins indique qu'il y a plus d'achats que de ventes auprès des non-résidents, c'est-à-dire une sortie de capitaux du Canada.

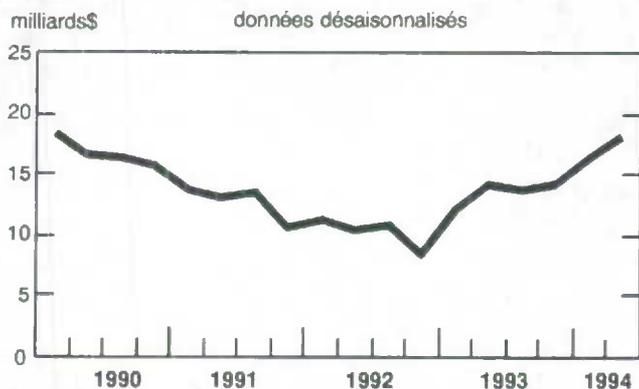
Statistiques financières trimestrielles des entreprises

Deuxième trimestre de 1994 (données désaisonnalisées)

Les bénéfices d'exploitation des entreprises canadiennes se sont accrus pour le troisième trimestre consécutif. L'amélioration des revenus a contribué à l'augmentation récente, mais le facteur majeur a été la croissance des marges bénéficiaires – le bénéfice réalisé par dollar de revenu.

La progression enregistrée dans 19 des 30 branches d'activité a donné un élan de presque 11% aux bénéfices du deuxième trimestre, qui sont passés de 16,3 milliards\$ au premier trimestre à 18,1 milliards\$. Compte tenu de la vigueur du rendement financier au cours des 18 derniers mois, les bénéfices des sociétés s'établissent à nouveau à plus de 80% des niveaux enregistrés avant la récession.

Bénéfices d'exploitation



Les branches d'activité non financières déclarent les bénéfices les plus élevés pour le trimestre

La majeure partie de l'augmentation globale des bénéfices est attribuable aux branches d'activité non financières, compte tenu des hausses enregistrées dans 15 d'entre elles sur 22. Les bénéfices de ce

secteur ont augmenté de plus de 11% pour s'établir à 14,6 milliards\$ au deuxième trimestre, comparativement à 13,1 milliards\$ au premier trimestre de 1994. Les plus fortes hausses ont été enregistrées au titre des produits chimiques et des produits textiles, des véhicules automobiles, des pièces et pneus et du bois et papier.

Les fabricants de produits chimiques ont déclaré les plus fortes hausses, les bénéfices de cette branche d'activité ayant augmenté de 436 millions\$ pour se fixer à 1,2 milliard\$. La montée des prix des produits chimiques a contribué à accroître les marges bénéficiaires au cours du trimestre. Également, la demande accrue de produits chimiques de divers secteurs, y compris ceux de l'automobile et de la construction, a favorisé la hausse des bénéfices.

L'accroissement des ventes de véhicules automobiles, en particulier des camions légers et des minifourgonnettes, a activé les bénéfices globaux de ce secteur d'activité, qui sont passés de 1,0 milliard\$ au premier trimestre à 1,3 milliard\$ au deuxième trimestre. Les bénéfices ont maintenant doublé depuis le troisième trimestre de 1993.

Les profits d'exploitation de l'industrie du bois et du papier ont continué de croître au deuxième trimestre, s'établissant à 1,1 milliard\$, comparativement à 0,8 milliard\$ au premier trimestre et à une moyenne de 0,4 milliard\$ en 1993. Bien que les augmentations aient été concentrées dans le secteur du bois au cours des deux derniers trimestres, les producteurs de pâte et de papier journal ont déclaré la majeure partie de la hausse enregistrée au deuxième trimestre. Ces derniers expliquent les augmentations par la majoration des prix, la diminution des coûts de fabrication et le fait que la faiblesse du dollar contribue à faire grimper les ventes à l'exportation.

Les gains des branches d'activité financières sont concentrés dans le secteur bancaire

La hausse du deuxième trimestre des bénéfices d'exploitation dans le secteur financier est attribuable aux banques à charte et, dans une moindre mesure, aux assureurs-biens et risques divers. Excluant ces deux branches d'activité, les bénéfices d'exploitation auraient diminué de 204 millions\$.

Les bénéfices d'exploitation des banques à charte (comptabilisées au Canada) et autres intermédiaires de dépôt ont progressé pour se fixer à 1,0 milliard\$ au deuxième trimestre, comparativement à 0,7 milliard\$ au trimestre précédent et à 0,1 milliard\$ au dernier trimestre de 1993. Les profits sont en moyenne de 0,8 milliard\$ au cours des trois premiers trimestres de 1993.

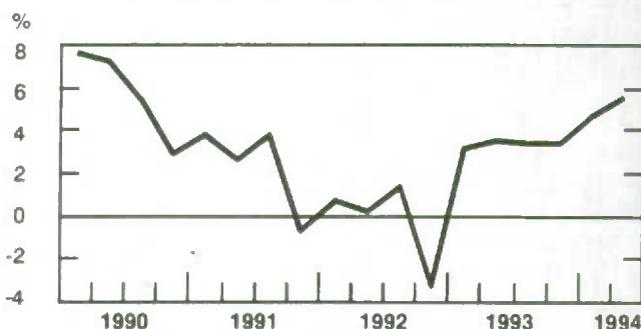
La forte diminution des réclamations au deuxième trimestre a fait grimper à 313 millions\$ les bénéfices d'exploitation au deuxième trimestre, comparativement à 173 millions\$ au premier trimestre. Les profits trimestriels ont atteint en moyenne 321 millions\$ en 1993.

Ratio financiers: le rendement des capitaux progressent

Le rendement des capitaux propres, qui est un indicateur de la rentabilité des entreprises, a augmenté pour se fixer à 5,55% au deuxième trimestre, comparativement à 4,70% au premier trimestre. En 1993, le rendement des capitaux propres a varié de 3,1% à 3,5%. Il a atteint le niveau inégalé de 14,6% en 1988 et est tombé à -3,4% au dernier trimestre de 1992.

On constate au deuxième trimestre de 1994 une augmentation à 5,49% des marges bénéficiaires, comparativement à 5,11% au premier trimestre et à 4,51% au quatrième trimestre de 1993. En 1988, avant la récession, les marges avaient atteint 7,7% et sont tombées au très bas niveau de 2,8% en 1992.

Rendement de l'avoir



Données stockées dans CANSIM: matrices 3914 à 3971 et 3974 à 3981.

Le numéro du deuxième trimestre de 1994 de *Statistiques financières trimestrielles des entreprises* (61-008, 25\$/100\$) paraîtra en septembre. Voir «Comment commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gail Campbell ou Bill Potter au (613) 951-9843 pour les données sur les branches d'activité non financières, ou avec George Mitchell au (613) 951-9853 pour les données sur les branches d'activité financières, Division de l'organisation et des finances de l'industrie. □

Statistiques financières sélectionnées des entreprises

Statistiques financières sélectionnées	2 ^e trimestre 1993	1 ^{er} trimestre 1994	2 ^e trimestre 1994	1 ^{er} trimestre 1994 au 2 ^e trimestre 1994
	milliards\$ données désaisonnalisées			variation en %
Etat des résultats				
Revenu d'exploitation	296,2	319,6	330,1	+ 3,3
Bénéfice d'exploitation	14,0	16,3	18,1	+ 10,9
Bénéfice net	3,8	5,4	6,5	+ 20,0
	2 ^e trimestre 1993	1 ^{er} trimestre 1994	2 ^e trimestre 1994	
Ratio financier				
Marge bénéficiaire (%)	4,72	5,11	5,49	
Rendement de l'avoir (%)	3,50	4,70	5,55	
Ratio des dettes à l'avoir (ratio)	1,206	1,212	1,204	

DONNÉES DISPONIBLES

Dette à long terme des administrations locales

Juillet 1994

Les estimations sur la dette à long terme des administrations locales pour toutes les provinces, à l'exception de l'Ontario, sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Gareau au (613) 951-1826, Division des institutions publiques.

On peut également obtenir des totalisations spéciales et personnalisées. Pour plus de renseignements sur les produits et les services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Jo-Anne Thibault, coordonnatrice de la diffusion des données et relations externes, au (613) 951-0767. ■

Production, livraisons et stocks des scieries à l'est des Rocheuses

Juin 1994

La production de bois d'oeuvre dans les scieries à l'est des Rocheuses a augmenté de 9,4% pour atteindre 2 390 751 mètres cubes en juin comparativement aux 2 186 189 mètres cubes en juin 1993 (après révisions).

Les stocks en main totalisaient 3 116 224 mètres cubes en juin, une augmentation de 2,1% comparativement aux 3 053 431 mètres cubes en juin 1993.

La production cumulative a atteint 14 041 000 mètres cubes en 1994, une hausse de 9,2% par rapport à la valeur révisée de 12 862 573 mètres cubes pour la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrices 53 (sauf les séries 1,2; 2,2 et 3,2) et 122 (série 2).

Le numéro de juin 1994 de *Production, livraisons et stocks en main des scieries à l'est des Rocheuses* (35-002, 11\$/110\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage au (613) 951-2849, Division de l'industrie. ■

Livraisons des produits de meubles de bureau

Deuxième trimestre 1994

Au cours du trimestre se terminant le 30 juin 1994, les livraisons des produits de meubles de bureau ont atteint 185,9 millions\$, une augmentation de 11,5% comparativement à 166,7^r (révisé) millions\$ au cours du même trimestre de l'année précédente.

D'autres données sur les livraisons par les fabricants des produits de meubles de bureau pour le trimestre se terminant le 30 juin 1994 ainsi que des données relatives à la destination et aux exportations sont également disponibles.

Le numéro du deuxième trimestre de 1994 de *Livraisons des produits de meubles de bureau* (35-006, 8\$/32\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin au (613) 951-9837, Division de l'industrie. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 20 août 1994 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 20 août 1994 a atteint 265 324 tonnes métriques, soit 4,4% de plus que la production de 254 038 tonnes métriques de la semaine précédente et 8,3% de moins que la production de 289 189 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 20 août 1994 est de 8 699 461 tonnes métriques, une diminution de 4,9%, comparativement aux 9 147 767 tonnes métriques pour la même période en 1993.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Milsom au (613) 951-9827, Division de l'industrie. ■

Boissons gazeuses

Juillet 1994

Les données sur les boissons gazeuses pour juillet 1994 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 196.

Le numéro de *Production mensuelle de boissons gazeuses* (32-001, 3\$/30\$) sera disponible bientôt. «Voir Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■



NOUVELLES PUBLICATIONS

Contre-plaqué de construction, juin 1994.
Numéro au catalogue: 35-001
 (Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US;
 autres pays: 9\$/84\$US)

Statistique du téléphone, juin 1994.
Numéro au catalogue: 56-002
 (Canada: 9\$/90\$; États-Unis: 11\$/108\$US;
 autres pays: 13\$/126\$US)

Le commerce international de marchandises du Canada, juin 1994.
Numéro au catalogue: 65-001
 (Canada: 19\$/182\$; États-Unis: 22\$/219\$US;
 autres pays: 26\$/255\$US)

Emploi, gains et durée du travail, mai 1994.
Numéro au catalogue: 72-002
 (Canada: 29\$/285\$; États-Unis: 35\$/342\$US;
 autres pays: 40\$/399\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
 Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
 Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

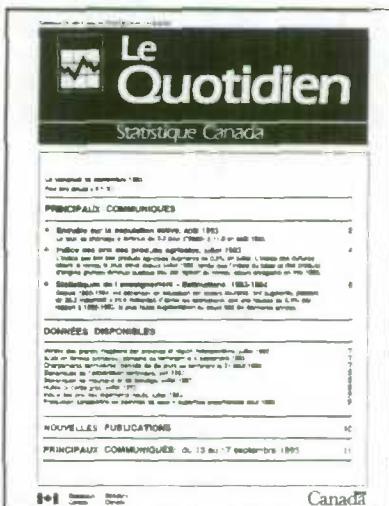
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

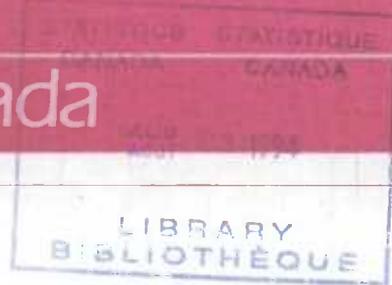
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



Le Quotidien

Statistique Canada



Le vendredi 26 août 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Compte des voyages internationaux, deuxième trimestre de 1994**
 Les Canadiens en voyage à l'extérieur du pays ont dépensé 1,7 milliard\$ de plus que les voyageurs de l'étranger au Canada durant le deuxième trimestre de 1994.

2
- **Indice des prix des produits industriels, juillet 1994**
 Alimentée par la hausse du prix des matières brutes transformées, la variation d'une année à l'autre des prix des produits manufacturés atteint 6,2% en juillet, leur niveau le plus élevé depuis juillet 1982.

4
- **Indice des prix des matières brutes, juillet 1994**
 Les prix des matières brutes augmentent pour le septième mois consécutif et s'accroît de 1,0% en juillet. L'augmentation des prix du pétrole brut est la plus importante mais les prix des céréales diminuent.

8

DONNÉES DISPONIBLES

- Restaurants, traiteurs et tavernes, juin 1994

9
- Stocks de viandes congelées, 1^{er} août 1994

9

NOUVELLES PUBLICATIONS 10

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: du 29 août au 2 septembre 11



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Compte des voyages internationaux

Deuxième trimestre de 1994 (données provisoires)

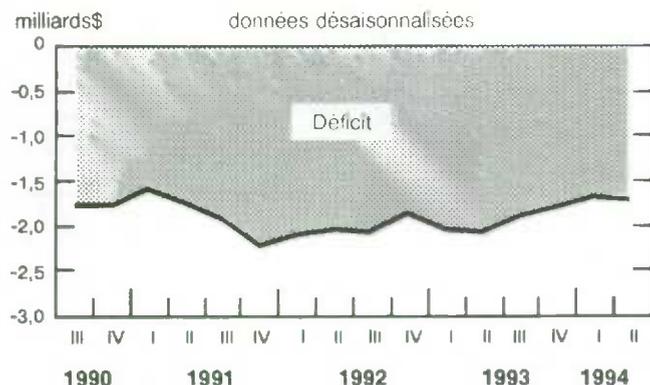
Les Canadiens en voyage à l'extérieur du pays ont dépensé 1,7 milliard\$ de plus que les voyageurs de l'étranger au Canada durant le deuxième trimestre de 1994.

Ce déficit au compte des voyages internationaux représente une augmentation de 2,3% par rapport au premier trimestre de 1994. Cependant, c'est bien en-dessous du niveau atteint (-16,8%) durant le deuxième trimestre de 1993, qui a totalisé 2,1 milliards\$. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Le plus haut niveau du déficit au titre des voyages, 2,2 milliards\$, est apparu durant le quatrième trimestre de 1991.

En 1993, le déficit au compte des voyages internationaux a représenté 25,7% du déficit du compte courant du Canada.

Solde au compte des voyages



Les Canadiens effectuant des voyages internationaux durant le deuxième trimestre de 1994 ont dépensé un total de 4,2 milliards\$, soit une augmentation de 4,1% par rapport au trimestre précédent. Durant cette période, les visiteurs de l'étranger au Canada ont dépensé un montant record de 2,5 milliards\$, soit une hausse de 5,5%. C'est le septième trimestre consécutif que les dépenses au Canada des voyageurs de l'étranger sont en hausse.

Durant le deuxième trimestre de 1994, les Canadiens ont dépensé 2,7 milliards\$ en voyageant aux États-Unis, soit une augmentation de 3,9% comparativement au trimestre précédent. Les dépenses des Canadiens en voyage dans tous les autres pays ont aussi augmenté, soit une hausse de 4,5% pour s'établir à 1,5 milliard\$.

Les dépenses au Canada, tant pour les résidents des États-Unis que pour les voyageurs de tous les autres pays, ont atteint des niveaux records pendant le deuxième trimestre de 1994. Les voyageurs des États-Unis ont dépensé 1,5 milliard\$, soit une hausse de 4,3% par rapport au trimestre précédent. Au même moment, les dépenses des visiteurs de tous les autres pays ont augmenté de 7,1% pour s'établir à 1,0 milliard\$.

Le numéro d'avril-juin de *Voyages internationaux - Dénombrement national et provincial* (66-001, 42\$/168\$) paraîtra en octobre 1994. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ruth Martin au (613) 951-1791, Section des voyages internationaux, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. □

Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux

	1 ^{er} trimestre 1993	2 ^e trimestre 1993	3 ^e trimestre 1993	4 ^e trimestre 1993	Total 1993	1 ^{er} trimestre 1994 ^r	2 ^e trimestre 1994 ^p
millions\$							
données désaisonnalisées*							
États-Unis							
Recettes	1,172	1,208	1,314	1,384	5,079	1,407	1,468
Dépenses	2,684	2,793	2,713	2,641	10,831	2,584	2,685
Solde	-1,511	-1,585	-1,399	-1,256	-5,752	-1,177	-1,216
Tous les autres pays							
Recettes	865	946	968	946	3,725	962	1,030
Dépenses	1,415	1,436	1,488	1,511	5,850	1,473	1,540
Solde	-550	-490	-520	-565	-2,125	-511	-510
Total							
Recettes	2,037	2,154	2,282	2,331	8,804	2,368	2,498
Dépenses	4,098	4,229	4,202	4,152	16,681	4,057	4,225
Solde	-2,061	-2,076	-1,919	-1,821	-7,877	-1,688	-1,727
données non désaisonnalisées							
États-Unis							
Recettes	585	1,268	2,351	875	5,079	692	1,534
Dépenses	2,889	3,003	2,757	2,182	10,831	2,778	2,939
Solde	-2,304	-1,735	-406	-1,307	-5,752	-2,086	-1,405
Tous les autres pays							
Recettes	445	997	1,734	549	3,725	480	1,110
Dépenses	1,531	1,330	1,703	1,286	5,850	1,577	1,438
Solde	-1,086	-333	31	-737	-2,125	-1,097	-328
Total							
Recettes	1,030	2,265	4,085	1,424	8,804	1,172	2,644
Dépenses	4,420	4,333	4,460	3,468	16,681	4,355	4,377
Solde	-3,390	-2,068	-375	-2,044	-7,877	-3,183	-1,733

* Les données désaisonnalisées peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

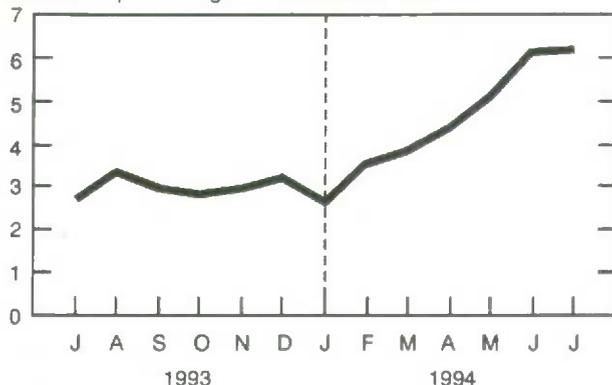
Indice des prix des produits industriels

Juillet 1994 (données provisoires)

La variation d'une année à l'autre des prix des fabricants se redresse en juillet pour atteindre 6,2%, comparativement au niveau révisé de 6,1% de juin. Ce taux de variation, qui augmente depuis janvier, est à son niveau le plus élevé depuis juillet 1982. La variation d'un mois à l'autre est de 0,3%.

Prix des produits manufacturés

Variation en pourcentage d'une année à l'autre



Les pressions inflationnistes continuent de provenir presque uniquement du secteur des produits semi-finis, en particulier des produits semi-finis de première étape. La variation d'une année à l'autre des prix à la production au Canada continue d'être sensiblement supérieure à celle des autres pays membres du G-7.

Les hausses des prix en juillet sont généralisées. Les prix de quatorze des principaux groupes de la fabrication sont à la hausse, et trois à la baisse. Les augmentations de prix les plus appréciables s'observent dans le cas des produits métalliques primaires, de la pâte de bois et des produits du pétrole et du charbon. Il y a deux importantes baisses de prix, l'une pour les sciages, produits de scierie et divers, et l'autre, pour le matériel de transport.

Note aux utilisateurs

L'indice des prix des produits industriels (IPPI) diffère de l'IPC en ce sens qu'il ne retrace que ce que le producteur reçoit et non pas ce que le consommateur paie. Il exclut les impôts indirects et tous les coûts absorbés entre le moment où le produit quitte l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et de détail.

L'IPPI inclut la plupart des biens qui figurent dans l'IPC. Ces produits se trouvent en général dans les catégories des aliments de consommation et aliments pour animaux ou l'autre catégorie de produits finis. Mais l'IPPI comprend aussi un grand nombre d'autres produits ayant une grande importance pour les fabricants canadiens, ce qui recouvre les produits semi-finis et le matériel capitalisé, mais aucun service.

Une autre différence importante entre l'IPC et l'IPPI est que le premier inclut les importations, mais non les exportations, alors que l'IPPI comprend les exportations, mais non les importations. Comme une proportion importante de certaines marchandises est exportée, les fluctuations du taux de change auront une forte influence sur le mouvement des indices de ces produits, en particulier les voitures, les pâtes et papiers et, dans une moindre mesure, les sciages et autres produits. La diminution de la valeur du dollar canadien par rapport à la devise américaine entraînerait une hausse de la valeur des prix exprimés dans cette devise.

L'absence des services, des impôts indirects et des coûts de distribution signifie que l'IPPI ne retrace qu'une partie des forces responsables pour les changements dans le niveau général des prix dans l'économie, mais donne une meilleure idée de la situation dans un plus grand nombre de branches d'activité que l'IPC. Comme l'IPPI ne retrace les variations de prix qu'à partir du moment où les produits quittent l'usine, il peut anticiper un changement dans l'inflation des prix à la consommation, mais son impact peut être atténué par les variations des salaires et des prix à d'autres étapes de la distribution. Les éléments de l'IPPI servent aussi fréquemment dans les clauses d'indexation des contrats commerciaux afin de suivre les variations des facteurs de production importants.

Métaux, pâte de bois et produits du pétrole

L'augmentation du prix des métaux primaires (+1,7%) en juillet s'explique principalement par celle des produits de l'aluminium (+4,7%), à laquelle s'ajoute celle de l'acier (+0,9%) et des produits du cuivre et alliages de cuivre (+1,7%). L'accroissement du prix de l'aluminium est apparemment le résultat des réductions volontaires de production convenues par les producteurs mondiaux. La vigueur du prix du cuivre semble s'expliquer par la hausse de

Définitions

Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens. Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semifinis. Cette catégorie est dominée par les métaux de première transformation, les produits chimiques et la pâte de bois. Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finals. Presque la moitié des marchandises retracées par l'IPPI et une partie de chaque groupe de marchandises font partie de cette catégorie.

Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements. On les partage en aliments de consommation et aliments pour animaux (qui recouvrent les deux tiers environ des produits alimentaires, des aliments pour animaux et des boissons), la catégorie du matériel capitalisé (dominée par le matériel de transport, les machines et le matériel industriel et les produits électriques et de communication autres que les appareils ménagers) et les autres produits finals, dont les principales composantes sont les automobiles, l'essence, l'habillement, divers produits chimiques et la plupart des meubles et articles ménagers.

la demande mondiale de ce métal à mesure que la reprise se poursuit. Le prix des produits de l'acier de première transformation augmente lentement depuis août 1993. Cette dernière série d'augmentations traduit la poursuite de la reprise économique en Amérique du Nord, en particulier la prospérité du secteur de l'automobile.

Le prix de la pâte de bois augmente de 3,1% en juillet. Cette majoration est le résultat principalement de la hausse du prix à l'exportation de la pâte de bois au sulfate. Ce dernier en effet s'est accru de 4,1%, suite à la baisse de 0,8% de la valeur du dollar américain par rapport au dollar canadien. Il existe une forte pression à la hausse sur les prix de la pâte de bois américaine, car la demande reste vigoureuse tandis que les stocks sont réduits.

Les prix de l'essence et du mazout augmentent de 1,9% par rapport à juin, tandis que ceux des autres produits du pétrole et du charbon progressent de 0,3%. Les prix de l'essence et du mazout s'accroissent depuis janvier 1994, augmentant en tout de 14,3%. Le niveau des prix se retrouve à peu près à celui de la fin de 1992.

Sciages et voitures

Après s'être redressé en mai et en juin, le prix des sciages, produits de scierie et autres produits du

bois baisse de 1,2% en juillet. Le prix des sciages baisse pour toutes les régions, sauf la côte de la Colombie-Britannique, où il augmente de 0,8%. Les diminutions sont variées entre 0,6% dans les provinces de l'Atlantique, et 5,7% dans les Prairies. Certaines compagnies continuent de relever le prix du cèdre rouge de l'Ouest, augmentant le niveau des prix sur la côte de la Colombie-Britannique.

En dépit d'une légère hausse du prix intérieur des voitures (+0,1%) et des camions (+0,2%), leurs prix à l'exportation diminuent respectivement de 0,7% et de 0,8% en raison de la remontée du dollar canadien. Ces diminutions sont essentiellement responsables pour la chute du prix du matériel de transport.

Pressions inflationnistes

En plus des produits du pétrole, les pressions inflationnistes en juillet continuent de provenir principalement de la pâte de bois et des métaux non ferreux. L'effet général sur l'économie canadienne est toujours une amélioration des bénéfices pour les fabricants orientés vers l'exportation, mais peu de pression à la hausse sur l'indice des prix à la consommation. Néanmoins, les hausses continues du prix des produits semi-finis de première étape pourraient bientôt commencer à susciter des augmentations du prix de divers autres produits semi-finis.

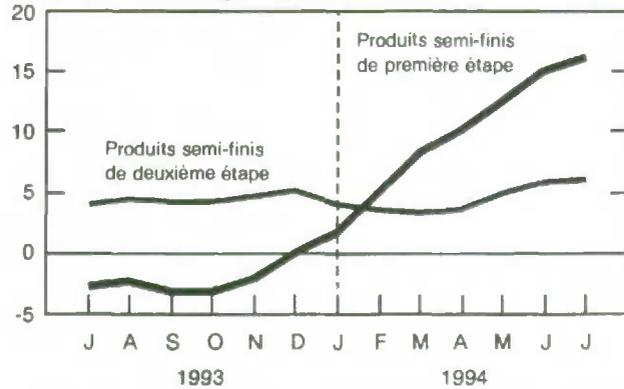
Produits semi-finis

Même si les produits semi-finis de première et de deuxième étape ont contribué aux pressions inflationnistes sur les prix des fabricants, la pression parvient principalement des produits semi-finis de première étape.

Dans cette dernière catégorie de produits, ce sont la pâte de bois et les produits des métaux non ferreux de première transformation qui sont les principales causes des pressions inflationnistes. Globalement, la variation d'une année à l'autre des prix des produits semi-finis de première étape augmente pour atteindre 16,1% en juillet. C'est la plus forte augmentation d'une année à l'autre depuis septembre 1988. Néanmoins, même si les prix des produits semi-finis de première étape sont à la hausse depuis huit mois, ils ne se retrouvent encore qu'à leur niveau de la fin de 1990.

Prix des produits semi-finis

Variation en pourcentage d'une année à l'autre



La variation des prix d'une année à l'autre des produits semi-finis de deuxième étape passe de 5,7% à 5,9%. C'est la hausse des prix dans l'industrie de l'essence et du mazout qui exerce la pression la plus forte.

Produits finis

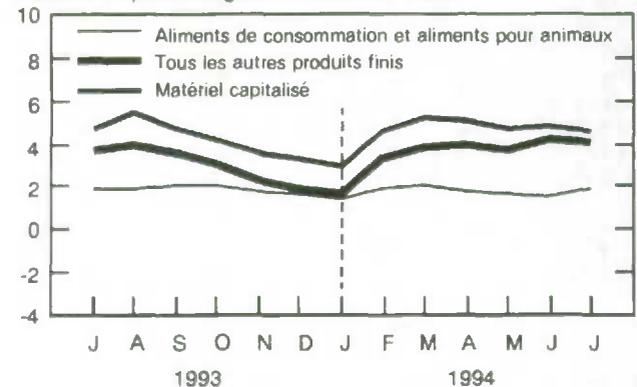
En juillet, le niveau général des prix des produits finis reste inchangé, de même que son taux de variation d'une année à l'autre. Une légère augmentation de la pression inflationniste de la part des prix des aliments de consommation et des aliments pour animaux est neutralisée par la diminution de la variation d'une année à l'autre du prix du matériel capitalisé et des autres produits finis.

La variation d'une année à l'autre du prix des aliments de consommation et des aliments pour

animaux passe de 1,5% à 1,9%. La variation d'une année sur l'autre du prix du matériel capitalisé tombe de 4,8% à 4,5%, alors que celle du prix des autres produits finis passe de 4,2% à 4,0%. Ces diminutions s'expliquent principalement par la baisse du prix des véhicules automobiles exportés.

Prix de tous les produits finis

Variation en pourcentage d'une année à l'autre



Données stockées dans CANSIM: matrices 2000 à 2008.

Le numéro de juillet de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011, 20\$/200\$) paraîtra à la fin de septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. □

Indices des prix des produits Industriels
(1986 = 100)

Indice	Importance relative ¹	Juillet 1993	Juin 1994 ^r	Juillet 1994 ^p	variation en % ^a	
					Juillet 1993 à juillet 1994	Juin 1994 à juillet 1994
Indice des prix des produits industriels - total	100,0	112,1	118,8	119,1	6,2	0,3
IPPI - Total excluant les produits du pétrole et du charbon	93,6	113,7	120,6	120,8	6,2	0,2
Produits semi-finis	60,4	109,9	118,2	118,7	8,0	0,4
Produits semi-finis de première étape	13,4	102,8	117,3	119,4	16,1	1,8
Produits semi-finis de deuxième étape	47,0	112,0	118,5	118,6	5,9	0,1
Produits finis	39,6	115,4	119,5	119,5	3,6	0,0
Aliments de consommation et aliments pour animaux	9,9	118,6	120,5	120,8	1,9	0,2
Matériel capitalisé	10,4	116,2	121,6	121,4	4,5	-0,2
Tous les autres produits finis	19,3	113,4	117,9	117,9	4,0	0,0
Agrégations des produits						
Viande, poisson et produits laitiers	7,4	115,7	117,6	117,7	1,7	0,1
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6,3	116,5	121,5	121,5	4,3	0,0
Boissons	2,0	124,3	125,4	125,4	0,9	0,0
Tabac et produits du tabac	0,7	162,1	164,2	164,3	1,4	0,1
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,1	113,8	116,7	116,9	2,7	0,2
Produits textiles	2,2	109,5	112,3	112,3	2,6	0,0
Produits en tricot et vêtements	2,3	114,4	115,6	115,5	1,0	-0,1
Sciages, produits de scierie et divers	4,9	127,8	157,1	155,2	21,4	-1,2
Meubles et articles d'ameublement	1,7	119,6	120,3	120,9	1,1	0,5
Papier et produits connexes	8,1	104,6	113,0	114,1	9,1	1,0
Impression et édition	2,7	134,9	139,3	140,4	4,1	0,8
Produits métalliques primaires	7,7	101,3	116,2	118,2	16,7	1,7
Semi-produits métalliques	4,9	114,5	118,1	118,7	3,7	0,5
Machines et matériel	4,2	119,2	121,8	121,9	2,3	0,1
Voitures, camions et autres	17,6	109,6	117,3	116,7	6,5	-0,5
Appareils électriques et de télécommunications	5,1	112,2	114,8	114,8	2,3	0,0
Produits minéraux non métalliques	2,6	111,6	115,7	115,9	3,9	0,2
Produits du pétrole et du charbon ²	6,4	89,6	92,1	93,4	4,2	1,4
Produits chimiques	7,2	116,5	122,6	123,3	5,8	0,6
Produits manufacturiers divers	2,5	115,3	118,1	118,7	2,9	0,5
Divers produits non manufacturiers	0,4	80,5	85,8	88,6	10,1	3,3

¹ Les poids sont dérivés de la matrice «production» du tableau des entrées-sorties de 1986.

² L'indice du mois courant est estimé.

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

^a Chiffres arrondis.

Indice des prix des matières brutes

Juillet 1994 (données provisoires)

Les prix des matières brutes augmentent de 1,0% entre juin et juillet. Les prix ont augmenté chaque mois depuis janvier. La hausse de juillet est en fait la plus faible depuis mars. Au cours des douze derniers mois, la hausse des prix atteint 10,7%, dont la quasi-totalité en 1994. Ce sont les prix du pétrole brut et des métaux non ferreux qui augmentent le plus, mais on observe des majorations dans d'autres secteurs. Les prix des produits d'origine végétale sont les seuls à diminuer en juillet.

Les prix du pétrole brut augmentent de 3,2% entre juin et juillet. C'est la septième hausse consécutive et l'augmentation d'une année à l'autre s'établit à 21,1%. Les prix du pétrole brut atteignent ainsi leur niveau le plus élevé depuis la fin de la guerre dans le Golfe persique (février 1991).

Les prix des métaux non ferreux augmentent de 3,0% en juillet. Cette composante de l'indice des prix des matières brutes enregistre également la plus forte hausse d'une année à l'autre (+28,6%). Les métaux de cette catégorie ont augmenté de façon soutenue depuis le mois de janvier, les hausses les plus fortes s'observant dans le cas des concentrés de cuivre et des matériaux en aluminium.

Les prix des métaux ferreux s'accroissent eux aussi en juillet (+1,8%), en raison de la progression du prix des déchets de fer et d'acier (+4,4%), qui

renversent le mouvement à la baisse des deux derniers mois. Les prix des déchets de fer et d'acier semblent augmenter en raison d'un marché très serré, où les grands producteurs d'acier intégrés et plus petits non intégrés, de même que les acheteurs outre-mer se font la concurrence pour tous les stocks disponibles.

Les prix des produits d'origine végétale diminuent de 5,7% en juillet, ce qui en fait la première baisse depuis septembre de l'an dernier. Les principales causes de cette baisse sont le canola, le blé, le maïs et l'orge, quoique les prix de certaines autres céréales et du sucre non raffiné baissent eux aussi. Le prix du canola chute de 21,0% en juillet après s'être accru de quelque 60,0% depuis octobre de l'an dernier. La baisse de 9,0% du prix des céréales en juillet s'explique principalement par les bonnes conditions de culture, qui devaient faire disparaître les inquiétudes entourant le resserrement des approvisionnements de céréales.

Données stockées dans CANSIM: matrice 2009.

Le numéro de juillet de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011, 20\$/200\$) paraîtra à la fin de septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'Unité de l'information et de l'analyse courante au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848.

Indice des prix des matières brutes

(1986 = 100)

	Importance relative ¹	Juillet 1993	Juin 1994 [†]	Juillet 1994 ^p	Juillet 1993 à juillet 1994	Juin 1994 à juillet 1994
					variation en %	
Ensemble des matières brutes	100	113,1	124,0	125,2	10,7	1,0
Combustibles minéraux	32	96,8	112,7	116,0	19,8	2,9
Substances végétales	10	97,7	117,0	110,3	12,9	-5,7
Animaux et substances animales	26	109,1	107,8	108,1	-0,9	0,3
Bois	13	195,4	200,6	202,6	3,7	1,0
Matières ferreuses	4	104,3	110,9	112,9	8,2	1,8
Métaux non ferreux	13	95,8	119,6	123,2	28,6	3,0
Minéraux non métalliques	3	99,3	103,9	103,9	4,6	0,0
Indice d'ensemble, sans les combustibles minéraux	68	120,7	129,3	129,5	7,3	0,2

¹ Données arrondies.

^p Données provisoires.

[†] Données révisées.

DONNÉES DISPONIBLES

Restaurants, traiteurs et tavernes

Juin 1994

Pour le mois de juin 1994, les recettes des restaurants, traiteurs et tavernes se sont élevées à 1,816 millions\$, soit une hausse de 4,7% par rapport aux recettes de 1,735 millions\$ enregistrées pour la période correspondante de l'an dernier.

Données stockées dans CANSIM: matrice 52.

Le numéro de juin de *Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes* (63-011, 7\$/70\$) devrait paraître dans trois semaines. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec William Birbeck au (613) 951-3506, Division des services, des sciences et de la technologie. ■

Stocks de viandes congelées

1^{er} août 1994

Les stocks de viandes congelées dans les entrepôts frigorifiques au 1^{er} août totalisaient 45 000 tonnes métriques, comparativement aux 48 000 tonnes métriques le mois précédent et aux 43 000 tonnes métriques un an plus tôt.

Données stockées dans CANSIM: matrices 87 et 9517 à 9525.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacqueline LeBlanc au (613) 951-8715, Division de l'agriculture. ■

NOUVELLES PUBLICATIONS

Comptes nationaux des revenus et dépenses - Estimations trimestrielles, premier trimestre 1994.
Numéro au catalogue: 13-001
(Canada: 35\$/140\$; États-Unis: 42\$US/168\$US; autres pays: 49\$US/196\$US)

Recettes monétaires agricoles, janvier-juin 1994.
Numéro au catalogue: 21-001
(Canada: 13\$/50\$; États-Unis: 15\$US/60\$US; autres pays: 18\$US/70\$US)

Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre¹, juillet 1994.
Numéro au catalogue: 44-004
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US)

Indice des prix des produits agricoles, juin 1994.
Numéro au catalogue: 62-003
(Canada: 8\$/76\$; États-Unis: 10\$US/92\$US; autres pays: 11\$US/107\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

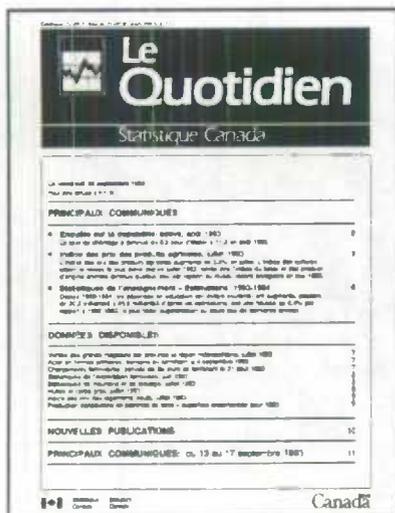
Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Semaine du 29 août au 2 septembre

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
Août		
29	Emploi, gains et durée du travail	juin 1994
30	Statistiques sur l'assurance-chômage	juin 1994
31	Comptes des revenus et dépenses	avril-juin 1994
	Balance des paiements Internationaux	avril-juin 1994
	Comptes des flux financiers	avril-juin 1994
	Produit intérieur brut réel par Industrie au coût des facteurs	juin 1994
	Principaux communiqués	septembre 1994
Septembre		
1	Aînés	1992
	Pétrole brut et gaz naturel	juin 1994
2	Taux d'utilisation de la capacité Industrielle	avril-juin 1994



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



Votre source de renseignements la plus complète sur la justice

Nous sommes souvent bombardés par des nouvelles à propos de l'escalade du taux de la criminalité et du coût élevé de l'administration de notre système judiciaire. Pour comprendre les questions de première importance du système judiciaire du Canada, vous avez besoin d'une source sûre - **JURISTAT**.

Publié par le **Centre canadien de la statistique juridique**, le bulletin **JURISTAT** vise à vous aider à comprendre les principaux aspects relatifs au système judiciaire. Rapport concis et facile à consulter, il présente les données les plus récentes disponibles, vous en propose des analyses approfondies et les illustrent sur tableaux, graphiques et diagrammes pour que vous en dégagiez les détails essentiels d'un seul coup d'oeil. Vous découvrirez des faits intéressants, notamment :

- De 1981 à 1991, le nombre de personnes accusées de conduite avec facultés affaiblies au Canada a diminué de 31 %, passant de 162 048 à 111 307.

- En 1991, près de 20 % des homicides résolus ont été commis par un conjoint - 85 hommes ont tué leur conjointe et 25 femmes ont tué leur conjoint.

JURISTAT est l'outil essentiel pour tous ceux qui ont à planifier, à établir, à administrer et à évaluer des programmes et des projets ou ceux qui ont un certain intérêt pour le système judiciaire du Canada.

Voici quelques-uns des titres qui paraîtront au cours de 1993/1994 :

- **Délits reliés aux drogues et rôle des drogues dans la criminalité au Canada**
- **La prostitution de rue au Canada**
- **Enquête sur la violence envers les femmes : résultats d'une enquête nationale**

Fiez-vous à cette mine de renseignements qu'est **JURISTAT**! Agissez maintenant et abonnez-vous à **JURISTAT** (n° 85-0020XPB au catalogue), 60 \$ au Canada (plus TPS), 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.



Pour commander

Écrivez à :

Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche. (Voir la liste figurant dans la présente publication.)

Vous pouvez également composer sans frais le

1-800-267-6677

et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou encore télécopier votre commande au

(613) 951-1584

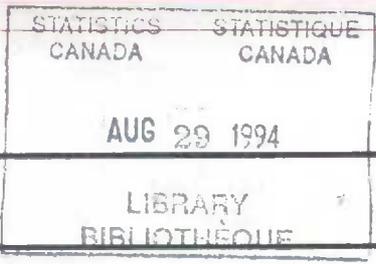


Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 29 août 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- **Emploi, gains et durée du travail, juin 1994** 2
 En juin, le nombre de salariés inscrits sur la liste de paye augmentait, poursuivant ainsi la croissance graduelle et continue observée depuis janvier 1994.

DONNÉES DISPONIBLES

- Ventes de produits pétroliers raffinés, juillet 1994 6
- Recherche et développement industriels, 1994 6
- Fichier de microdonnées de l'Enquête sociale générale: Cycle 8, Risque personnel, 1993 7

NOUVELLES PUBLICATIONS 8



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Emploi, gains et durée du travail

Juin 1994 (données provisoires)

En juin, le nombre de salariés inscrits sur la liste de paye augmentait de 0,2% pour atteindre 10 448 000 poursuivant ainsi la croissance graduelle et continue observée depuis janvier 1994 (+ 264 000). Toutes les provinces et territoires contribuaient à cette tendance à la hausse, tout particulièrement l'Ontario, l'Alberta et la Colombie-Britannique, qui enregistraient les gains d'emploi les plus importants.

Des indicateurs avancés tels que l'indice de l'offre d'emploi ainsi que l'indicateur composite avancé laissent prévoir que cette tendance se poursuivra durant les prochains mois.

Salariés, ensemble des industries, enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail



En juin, les manufacturiers, les commerçants de gros, les constructeurs et les entrepreneurs généraux et spécialisés ainsi que les opérateurs miniers ont tous contribué à amplifier l'emploi ainsi que la masse salariale hebdomadaire. Au même moment, les commerçants de détail, les hôteliers et les restaurateurs démontraient une diminution d'emploi pour un deuxième mois consécutif. Le gain important du nombre de salariés dans le secteur des services d'enseignement et services connexes (+ 24 000) était dû principalement à l'année scolaire prolongée en Ontario, ainsi qu'à la fin de la grève des enseignants en juin, aux niveaux élémentaires et secondaires à Terre-Neuve.

Note aux utilisateurs

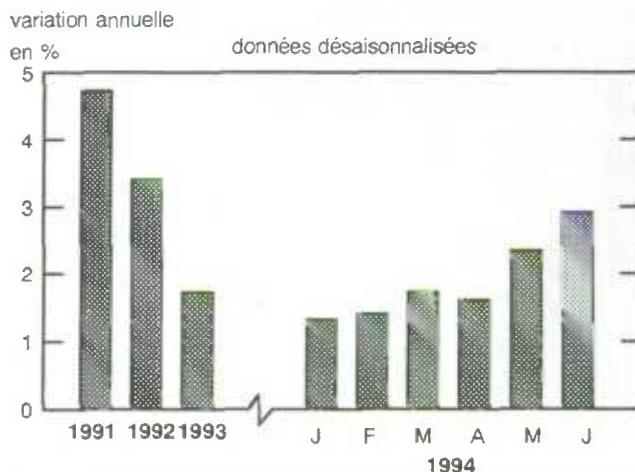
Les estimations d'emploi, gains et durée du travail contiennent des données non seulement d'une enquête échantillon sur les établissements mais aussi d'un échantillon de données administratives. Les données administratives représentant les petites entreprises proviennent des déclarations de retenues mensuelles sur la paye de Revenu Canada.

À moins de spécifications contraires, toutes les données contenues dans cette publication sont désaisonnalisées.

Plus de séries désaisonnalisées sur l'emploi et la rémunération hebdomadaire moyenne sont maintenant disponibles pour les provinces et les territoires par industrie.

En juin, les augmentations de la rémunération hebdomadaire moyenne (+1,2%) ainsi que les salariés inscrits sur la liste de paye ont contribué à la croissance de la masse salariale hebdomadaire des employeurs (+1,1%). Pour les cinq premiers mois de cette année, l'augmentation moyenne mensuelle de la masse salariale hebdomadaire était de 0,4%. En juin, l'administration publique a été la seule industrie majeure à enregistrer une diminution de masse salariale.

Rémunération hebdomadaire moyenne



La croissance de la rémunération hebdomadaire moyenne a été enregistrée dans les industries ayant une forte concentration de salariés rémunérés à

l'heure. La majorité de ces augmentations était dans les secteurs de la construction, du commerce de détail ainsi que de l'hébergement et de la restauration. En juin, les plus fortes augmentations des gains ont été enregistrées par les salariés rémunérés à l'heure au Québec et en Ontario. La croissance des heures hebdomadaires moyennes a été particulièrement forte dans les provinces de l'Ouest.

La rémunération hebdomadaire moyenne a augmenté de 2,9% par rapport à juin 1993. Des augmentations plus marquées étaient enregistrées en Colombie-Britannique et en Ontario où les constructeurs, promoteurs et entrepreneurs généraux et spécialisés ainsi que les services immobiliers et les agences d'assurance ont connu des hausses importantes. L'industrie manufacturière contribuait aussi à stimuler la rémunération en Ontario.

Sommaires des industries

L'emploi dans l'industrie de la construction continue sa croissance

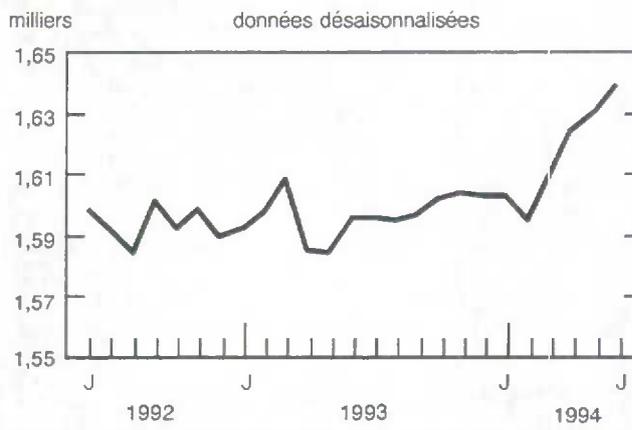
Pour un quatrième mois consécutif, l'emploi dans la construction augmentait (+0,5%) alors que l'Ontario, le Québec et la Saskatchewan connaissaient des hausses plus élevées que la moyenne nationale. Les augmentations étaient plus importantes dans les industries où le «Projet Canada au travail» a été implanté récemment, soit dans l'industrie des routes et de la construction lourde, la promotion et construction de bâtiments non résidentiels et les entrepreneurs spécialisés.

La rémunération horaire moyenne (+2,1%) et les heures hebdomadaires moyennes des salariés rémunérés à l'heure (+2,9%) ont toutes deux augmenté contribuant à la forte croissance de la rémunération hebdomadaire moyenne (+4,7%).

Les manufacturiers stimulent l'emploi

Le niveau de l'emploi a enregistré une hausse de 9 000 en juin dans l'industrie manufacturière. Les industries du bois et des meubles et articles d'ameublement ont enregistré les gains les plus importants. L'emploi dans l'industrie manufacturière du matériel de transport a augmenté par rapport au mois précédent malgré une grève dans l'industrie des aéronefs et pièces d'aéronefs.

L'emploi en hausse dans les industries manufacturières



Les hausses d'emploi enregistrées dans l'industrie manufacturière provenaient surtout de l'Ontario et de la Colombie-Britannique. Alors que les niveaux d'emploi continuaient à augmenter, les heures hebdomadaires moyennes pour les salariés rémunérés à l'heure diminuaient pour un deuxième mois consécutif pour s'établir à 38,5 heures. Cette diminution des heures hebdomadaires moyennes était due en partie à la réduction des heures supplémentaires travaillées en juin.

Les industries minières font croître la rémunération brute

Pour un quatrième mois consécutif, la rémunération hebdomadaire brute dans les mines, carrières et puits de pétrole enregistrait une augmentation (+2,3%). Cette croissance était due à la hausse de la rémunération hebdomadaire moyenne (+1,9%) et de l'emploi (+1,1%). On retrouvait l'augmentation de l'emploi principalement dans l'industrie des services minières et plus particulièrement en Colombie-Britannique, en Alberta et au Québec. L'emploi dans l'industrie des services minières représente environ 28% de l'emploi total de l'industrie minière. La forte croissance de la rémunération hebdomadaire moyenne était partiellement due à l'augmentation des heures hebdomadaires moyennes (+1,6%) et de la rémunération horaire moyenne (+1,1%) pour les 78 000 salariés rémunérés à l'heure.

Les salaires des salariés dans le commerce de détail continuent de progresser

La rémunération hebdomadaire moyenne des salariés dans le commerce de détail poursuivait sa croissance (+1,4%) en enregistrant des hausses importantes dans deux des trois derniers mois. Depuis janvier, la rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure était en hausse de 3,1% pour atteindre 10,39\$. La croissance de la rémunération était répartie parmi la plupart des industries du commerce de détail et des provinces. En juin, la croissance de la rémunération reflétait la forte hausse des ventes surtout dans les secteurs de l'automobile et des vêtements du commerce de détail.

La rémunération horaire moyenne et les heures hebdomadaires moyennes des salariés rémunérés à l'heure contribuaient tous deux à l'augmentation de la rémunération hebdomadaire moyenne.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4285 à 4466, 9438 à 9452, 9639 à 9664 et 9899 à 9911.

Les données sont présentées dans la publication *Emploi, gains et durée du travail* (72-002, 29\$/285\$) et sous forme de totalisations spéciales. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Stephen Johnson au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. □

Rémunération hebdomadaire moyenne*

Groupe industriel (C.T.I. de 1980)	Jun 1993	Mai 1994 ^r	Jun 1994 ^p	Mai 1994 à juin 1994	Jun 1993 à juin 1994
	dollars			variation en %	
	données désaisonnalisées				
Ensemble des industries	555,92	565,25	571,94	1,2	2,9
Exploitation forestière et services forestiers	718,51	717,36	716,96	-0,1	-0,2
Mines, carrières et puits de pétrole	950,66	961,66	979,96	1,9	3,1
Industries manufacturières	669,45	681,75	689,04	1,1	2,9
Construction	632,00	637,61	667,40	4,7	5,6
Transports, communications et autres services publics	704,10	706,10	713,79	1,1	1,4
Commerce	410,00	419,68	430,51	2,6	5,0
Commerce de gros	590,27	602,20	617,73	2,6	4,7
Commerce de détail	331,78	339,63	344,44	1,4	3,8
Finances, assurances et affaires immobilières	622,54	641,03	647,48	1,0	4,0
Services aux entreprises	588,13	597,86	618,12	3,4	5,1
Services d'enseignement et services connexes	668,42	675,94	671,10	-0,7	0,4
Services de santé et services sociaux	499,40	503,21	507,83	0,9	1,7
Hébergement et restauration	219,24	224,22	227,63	1,5	3,8
Administration publique	743,69	746,00	739,00	-0,9	-0,6
Provinces et territoires					
Terre-Neuve	520,84	516,79	536,07	3,7	2,9
Île-du-Prince-Édouard	453,59	454,08	455,77	0,4	0,5
Nouvelle-Écosse	494,77	491,19	499,89	1,8	1,0
Nouveau-Brunswick	496,77	491,01	498,96	1,6	0,4
Québec	538,48	536,64	550,91	2,7	2,3
Ontario	588,54	604,10	609,85	1,0	3,6
Manitoba	489,99	496,47	503,85	1,5	2,8
Saskatchewan	471,02	480,81	485,61	1,0	3,1
Alberta	550,79	552,31	556,31	0,7	1,0
Colombie-Britannique	557,39	576,17	581,12	0,9	4,3
Yukon	660,49	680,46	670,28	-1,5	1,5
Territoires du Nord-Ouest	701,16	709,39	710,53	0,2	1,3

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

* Ensemble des salariés.

Le Quotidien, le 29 août 1994

Nombre de salariés

Groupe industriel (C.T.I. de 1980)	Avril 1994	Mai 1994 ^r	Juin 1994 ^p	Avril 1994 à mai 1994	Mai 1994 à juin 1994
	milliers			variation en %	
	données désaisonnalisées				
Ensemble des industries	10 399	10 430	10 448	0,3	0,2
Exploitation forestière et service forestiers	62	60	61	-3,2	1,7
Mines, carrières et puits de pétrole	130	131	132	0,8	0,8
Industries manufacturières	1 625	1 631	1 640	0,4	0,6
Construction	425	429	431	0,9	0,5
Transports, communications et autres services	857	847	849	-1,2	0,2
Commerce	1 955	1 949	1 944	-0,3	-0,3
Commerce de gros	602	605	607	0,5	0,3
Commerce de détail	1 356	1 354	1 345	-0,1	-0,7
Finances, assurances et affaires immobilières	647	640	640	-1,1	0,0
Services aux entreprises	554	558	556	0,7	-0,4
Services d'enseignement et services connexes	925	933	957	0,9	2,6
Services de santé et services sociaux	1 148	1 137	1 139	-1,0	0,2
Hébergement et restauration	729	725	716	-0,5	-1,2
Administration publique	707	709	704	0,3	-0,7
Provinces et territoires					
Terre-Neuve	146	139	146	-4,8	5,0
Île-du-Prince-Édouard	40	41	40	2,5	-2,4
Nouvelle-Écosse	292	291	292	-0,3	0,3
Nouveau-Brunswick	235	235	234	0,0	-0,4
Québec	2 525	2 526	2 514	0,0	-0,5
Ontario	4 061	4 072	4 088	0,3	0,4
Manitoba	393	391	393	-0,5	0,5
Saskatchewan	304	303	305	-0,3	0,7
Alberta	1 052	1 042	1 039	-1,0	-0,3
Colombie-Britannique	1 319	1 332	1 340	1,0	0,6
Yukon	12	12	12	0,0	0,0
Territoires du Nord-Ouest	22	22	22	0,0	0,0

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

DONNÉES DISPONIBLES

Ventes de produits pétroliers raffinés

Juillet 1994 (données provisoires)

Les ventes de produits pétroliers raffinés ont atteint 6 968 100 mètres cubes en juillet 1994, soit une hausse de 0,9% par rapport à juillet 1993. Cette augmentation est tout particulièrement attribuable à une demande plus grande du carburant diesel (+ 97 500 mètres cubes ou + 6,9%) et de l'essence pour moteurs (+ 69 600 ou + 2,2%). Mais ces gains sont contrebalancés par des baisses des ventes de mazouts lourds (-54 200 mètres cubes ou -11,0%) et des ventes de mazouts légers (-40 500 mètres cubes ou -22,4%).

Ventes des produits pétroliers raffinés

	Juillet 1994	Juillet 1993 à juillet 1994
	milliers de mètres cubes	variation en %
Total, tous les produits	6 968,1	0,9
Essence pour moteurs	3 182,8	2,2
Carburant diesel	1 499,8	6,9
Mazouts légers	140,4	-22,4
Mazouts lourds	439,3	-11,0
Carburéacteurs pour turboréacteurs	452,6	-0,2
Charges pétrochimiques ¹	345,7	4,0
Tous les autres produits raffinés	907,5	-2,4
	Janvier à juillet 1994	Janvier-juillet 1993 à janvier-juillet 1994
Total, tous les produits	47 145,0	3,0
Essence pour moteurs	19 960,0	3,7
Carburant diesel	10 090,9	10,4
Mazouts légers	3 758,7	1,9
Mazouts lourds	3 840,0	-11,3
Carburéacteurs pour turboréacteurs	2 689,7	4,9
Charges pétrochimiques ¹	2 134,1	-2,3
Tous les autres produits raffinés	4 671,6	1,0

¹ Matériels produits par les raffineries et utilisés par l'industrie pétrochimique dans la fabrication des produits chimiques à base de pétrole.

Les ventes cumulatives pour tous les produits pétroliers démontrent une hausse de 3,0% par rapport à la même période de l'année passée. Ce gain est presque général puisque cinq des sept groupes de produits majeurs ont été positifs, ces produits représentant 87% des ventes totales. Une

demande grandissante dans le secteur des transports (ferroviaires et transport par camions) et aussi dans l'industrie du pétrole brut et du gaz naturel (activités accrues dans le forage) ont contribué à cette forte hausse de 10,4% pour le carburant diesel. Les mazouts lourds déclinent toujours avec un -11,3%. Cette baisse reflète une réduction de la consommation des sociétés d'énergie électrique et de l'industrie des pâtes et papier.

Données stockées dans CANSIM: matrices 628 à 642 et 644 à 647.

L'édition de juillet de la publication *Produits pétroliers raffinés* (45-004, 20\$/200\$) paraîtra la troisième semaine d'octobre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor au (613) 951-3562, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

Recherche et développement industriels
Intentions pour 1994

Si les prévisions des sociétés canadiennes pour 1994 se réalisent, le montant des dépenses intra-muros au titre de la R-D sera à peu près le double de celui atteint en 1984. Cette année, les sociétés prévoient exécuter 6 milliards\$ en recherche et développement, soit une hausse de 4,3% par rapport à 1993. Cette augmentation est supérieure à celle de 3,3% réalisée en 1993 et est beaucoup plus importante que celle de 2,5% obtenue en 1992.

En 1992, les dépenses au titre de la R-D du secteur des entreprises représentaient 0,8% du produit intérieur brut (PIB). Ce ratio est semblable à ceux des pays de l'OCDE dit «taille moyenne», mais inférieur à ceux des pays tels que la Suède (2,2%), le Japon (2,1%), les États-Unis (1,8%) et l'Allemagne (1,7%).

Ce bulletin de service présente les intentions pour 1994, des estimations provisoires pour 1993 et des dépenses réelles pour 1992. Certaines données sont également disponibles sur les 100 plus importants exécutants de R-D et sur la répartition provinciale.

La publication *Statistique des sciences, vol. 18, no 2* (88-001,8\$/76\$) est maintenant disponible. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Boucher au (613) 951-7683, Division des services, des sciences et de la technologie. ■

Fichier de microdonnées de l'Enquête sociale générale: Cycle 8, Risque personnel
1993

Les résultats de l'Enquête sociale générale (ESG) de 1993 sont maintenant disponibles. Dans le cadre de cette enquête, qui a recueilli des données sur une base mensuelle entre février et décembre 1993, on a interviewé plus de 10 000 Canadiens au sujet de la victimisation criminelle et des accidents.

Ce cycle reprend le contenu de l'enquête de 1988, ce qui permettra d'analyser l'évolution sur une période de cinq ans. À l'enquête de 1993 s'ajoutent

des renseignements sur la consommation de drogue et d'alcool.

L'analyse des résultats de l'enquête de 1988 figure dans *Profil de la victimisation au Canada* (11-612, n° 2, 40\$) et *Accidents au Canada* (11-612, n° 3, 40\$).

Le fichier de microdonnées pour 1993 est enregistré sur un support au choix de l'acheteur, est accompagné d'un guide complet de l'utilisateur et coûte 1 500\$.

Pour plus de renseignements ou pour obtenir une copie du fichier, veuillez vous adresser au Projet des enquêtes sociales générales au (613) 951-2566, Division de la statistique sociale, du logement et des familles. ■



NOUVELLES PUBLICATIONS

Produits pétroliers raffinés, mai 1994.
Numéro au catalogue: 45-004
(Canada: 20\$/200\$; États-Unis: 24\$/US/240\$US;
autres pays: 28\$/US/280\$US)

Services de gaz, mai 1994.
Numéro au catalogue: 55-002
(Canada: 14\$/140\$; États-Unis: 17\$/US/168\$US;
autres pays: 20\$/US/196\$US)

Bulletin de service - Statistique des sciences, vol. 18, n° 2.

Numéro au catalogue: 88-001
(Canada: 8\$/76\$; États-Unis: 10\$/US/92\$US; autres
pays: 12\$/US/107\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

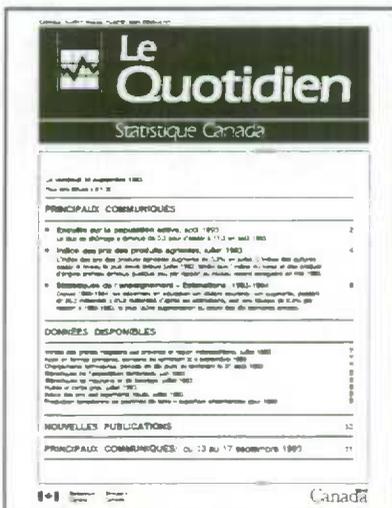
Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: `subscribe daily prénom et nom.`

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

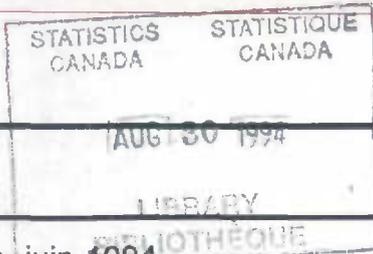


Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 30 août 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

- Statistiques sur l'assurance-chômage, juin 1994** 2
 En juin 1994, les bénéficiaires d'assurance-chômage ont reçu 1,2 milliard\$ de prestations, une baisse de 17,0% par rapport à juin 1993. Au cours des six premiers mois de 1994, les montants versés en prestations d'assurance-chômage ont totalisé 9,2 milliards\$. Ceci représente une diminution de 11,4% par rapport à la même période en 1993.

DONNÉES DISPONIBLES

Papier-toiture asphalté, juillet 1994	5
Charbon et coke, juin 1994	5
Énergie électrique, juin 1994	5
Panneaux isolants rigides, juillet 1994	5
Statistiques de l'exploitation ferroviaire, janvier 1994	6
Industrie des ingénieurs-conseils au Canada, 1992	6

NOUVELLES PUBLICATIONS 7



COMMUNIQUÉ PRINCIPAL

Statistiques sur l'assurance-chômage

Juin 1994 (données provisoires)

Le montant des prestations versées continue de diminuer

Au cours des six premiers mois de 1994, les montants versés en prestations d'assurance-chômage ont totalisé 9,2 milliards\$. Ceci représente une diminution de 11,4% par rapport à la même période en 1993. En juin 1994, les bénéficiaires d'assurance-chômage ont reçu 1,2 milliard\$ (incluant les prestations ordinaires et spéciales), une baisse de 17,0% par rapport à juin 1993.

En juin 1994, le montant maximum des prestations hebdomadaires d'assurance-chômage était fixé à 445\$. En moyenne, les Canadiens recevaient 247,05\$ par semaine pour les prestations ordinaires. Ces montants variaient d'une province à l'autre allant de 223,63\$ en Nouvelle-Écosse à 290,82\$ dans les Territoires du Nord-Ouest.

Prestations hebdomadaires moyennes pour les bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

Juin 1994

données non désaisonnalisées

\$

Canada	247,05
Terre-Neuve	225,42
Île-du-Prince-Édouard	224,08
Nouvelle-Écosse	223,63
Nouveau-Brunswick	241,06
Québec	239,91
Ontario	259,45
Manitoba	227,77
Saskatchewan	228,00
Alberta	259,22
Colombie-Britannique	261,79
Yukon	285,79
Territoires du Nord-Ouest	290,82

En 1971, la *Loi sur l'assurance-chômage* a été révisée afin d'offrir une couverture universelle aux Canadiens. En 1972, la première année complète où

Note aux utilisateurs

Sauf avis contraire, les données mentionnées dans ce texte ne sont pas désaisonnalisées.

La majorité des personnes qui reçoivent des prestations d'assurance-chômage se retrouvent dans la catégorie de «prestations ordinaires», soit 83% du total en 1993. Afin d'être admissible aux prestations ordinaires, une personne doit avoir connu une interruption des gains, être disponible et capable de travailler et ne peut se trouver un emploi approprié.

En plus des prestations ordinaires, une personne peut avoir droit à des prestations spéciales telles que des prestations de formation, de maternité, de maladie et de pêche.

Les données concernant le nombre de bénéficiaires sont basées sur une semaine spécifique au cours du mois de référence alors que les données pour les montants des prestations versées, les semaines de prestations ainsi que les demandes reçues sont fondées sur l'ensemble du mois.

ces changements étaient en vigueur, on a versé 1,9 milliard\$. Au cours des vingt années qui ont suivi (à l'exception de 1979, 1984 et 1987), le montant des prestations versées aux bénéficiaires a été en hausse constante pour atteindre 19,3 milliards\$ en 1992. En 1993, le montant des prestations versées diminuait de 1,0 milliard\$ pour s'établir à 18,3 milliards\$. Cette tendance à la baisse s'est poursuivie en 1994.

Le nombre de demandes d'assurance-chômage connaît son plus bas niveau depuis août 1981

Le nombre de demandes reçues d'assurance-chômage diminuait légèrement en juin 1994 pour se chiffrer à 243 000 (données désaisonnalisées), soit le plus bas niveau observé depuis août 1981. La diminution en juin (-0,3%) était beaucoup plus faible que celle de 4,3% observée le mois précédent.

Le nombre de bénéficiaires demeure pratiquement inchangé

Entre mai et juin, le nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires est demeuré pratiquement inchangé (-0,2%) pour se chiffrer à 896 000 (données désaisonnalisées). Ceci va de pair avec les estimations de l'emploi de l'Enquête sur la population active qui indiquait peu de changement en juin.

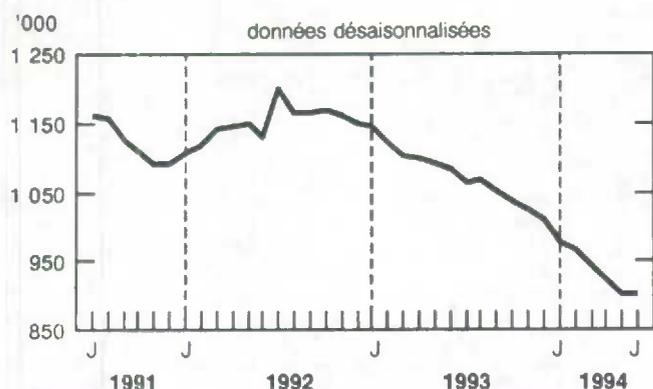
La tendance à la baisse du nombre de bénéficiaires depuis le début de 1994 peut en partie être expliquée par les gains de l'emploi au cours de la même période (+178 000). Un autre facteur pouvant expliquer le déclin du nombre de bénéficiaires est lié à la hausse du chômage de longue durée. Depuis 1990, il y a eu une forte hausse du nombre de chômeurs à la recherche d'un emploi depuis plus de douze mois, ce qui suggère que plus d'individus n'ont pas droit aux prestations d'assurance-chômage.

Entre mai et juin, les hausses relatives les plus marquées pour le nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires se retrouvaient à l'Île-du-Prince-Édouard (+5,1%) (données désaisonnalisées) et au Yukon (+3,8%). Les variations dans les autres provinces et territoires étaient de moins de 2%.

Nombre de bénéficiaires (tous les genres de prestations)

	Juin 1994	Juin 1993 à juin 1994
	données non désaisonnalisées	variation en %
Région métropolitaine de recensement		
St. John's	9 950	-28,7
Halifax	12 480	-13,8
Saint John	5 160	-4,8
Chicoutimi-Jonquière	8 280	-15,4
Québec	27 040	-11,1
Sherbrooke	5 380	-17,2
Trois-Rivières	6 280	-27,2
Montréal	124 500	-17,0
Hull	8 550	-14,7
Ottawa	15 170	-16,3
Oshawa	6 250	-21,6
Toronto	108 510	-22,5
Hamilton	14 990	-23,6
St. Catharines-Niagara	10 940	-23,1
Kitchener	8 850	-25,3
London	8 500	-21,2
Windsor	6 290	-24,0
Sudbury	4 740	-28,1
Thunder Bay	4 020	-30,8
Winnipeg	17 230	-24,5
Regina	3 510	-22,7
Saskatoon	5 100	-23,4
Calgary	22 280	-16,6
Edmonton	27 880	-8,5
Vancouver	50 200	-16,7
Victoria	6 900	-22,1

Le nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires



Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

	Juin 1994	Mai 1994 à juin 1994
	données désaisonnalisées	variation en %
Canada	896 030	-0,2
Terre-Neuve	52 690	0,7
Île-du-Prince-Édouard	12 270	5,1
Nouvelle-Écosse	49 350	-0,6
Nouveau-Brunswick	51 860	-1,1
Québec	298 730	-0,6
Ontario	227 420	-0,6
Manitoba	22 890	-0,4
Saskatchewan	19 670	1,6
Alberta	65 130	0,6
Colombie-Britannique	98 260	-0,4
Yukon	1 610	3,8
Territoires du Nord-Ouest	1 410	0,9

Données stockées dans CANSIM: matrices 26 (série 1,6), 5700 à 5717 ainsi que 5735 et 5736.

Des données détaillées pour avril, mai et juin 1994 seront publiées dans le numéro de juin de *Statistiques sur l'assurance-chômage* (73-001, 16\$/160\$) qui paraîtra en septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec André Picard au (613) 951-4045 ou Carole Lacroix au (613) 951-4039, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. □

Statistiques sur l'assurance-chômage

		Juin 1993	Avril 1994	Mai 1994	Juin 1994	Mai 1994 à juin 1994
données désaisonnalisées						variation en %
Prestations ordinaires						
Bénéficiaires	'000	1 083	919 ^r	898 ^p	896 ^p	-0,2
Montant versé	'000\$	1 210 000	1 055 277	1 017 556	1 007 997	-0,9
Semaines de prestations	'000	4 696	4 158	4 032	3 997	-0,9
Total						
Demandes reçues	'000	276	255	244	243	-0,3
données non désaisonnalisées						variation en %
Ensemble de bénéficiaires*	'000	1 197	1 303 ^r	1 105 ^p	995 ^p	-16,9
Bénéficiaires ordinaires	'000	995	1 062 ^r	889 ^p	800 ^p	-19,6
Demandes reçues	'000	248	198	192	211	-14,9
Montant versé	'000\$	1 423 836	1 487 312	1 411 843	1 181 395	-17,0
Semaines de prestations	'000	5 479	5 369	5 374	4 585	-16,3
Prestations hebdo- madaires moyennes	\$	255,42	261,78	258,75	251,96	-1,4
Cumulatif (janvier à juin)						variation en %
		1993		1994		1993 à 1994
Cumulatif						
Bénéficiaires, moyenne	'000	1 442		1 265 ^p		-12,3
Demandes reçues	'000	1 527		1 387		-9,2
Montant versé	'000\$	10 374 924		9 187 582		-11,4
Semaines de prestations	'000	38 419		33 888		-11,8
Prestations hebdo- madaires moyennes	\$	263,18		261,35		-0,7

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

* «Ensemble de bénéficiaires» inclut tous les prestataires recevant des prestations de type ordinaire (ex: dû à un licenciement) ou des prestations spéciales (ex: pour cause de maladie). ■

DONNÉES DISPONIBLES

Papier-toiture asphalté

Juillet 1994

Les livraisons de bardeaux d'asphalte se sont inscrites à 4 907 258 paquets métriques en juillet 1994, soit une augmentation de 34,5% par rapport aux 3 647 310^r (révisé) paquets métriques en juillet 1993.

De janvier à juillet 1994, les livraisons se sont chiffrées à 23 318 594 paquets métriques, soit une augmentation de 4,9% comparativement aux 22 221 392^r paquets métriques pour la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrices 32 et 122 (séries 27 et 28).

Le numéro de juillet de *Papier-toiture asphalté* (45-001, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage (613) 951-2849, Division de l'industrie. ■

Charbon et coke

Juin 1994

La production de charbon a atteint 5 862 kilotonnes en juin 1994, en hausse de 5,8% par rapport à la même période en 1993. La production cumulative pour les six premiers mois de 1994 totalise 35 535 kilotonnes, soit une augmentation de 4,9% en un an. En juin 1994, les exportations ont augmenté à 2 831 kilotonnes (+6,1%) et les importations ont accusé une baisse de 20,0% à 1 183 kilotonnes. De janvier à juin 1994, les exportations se situent à 14 520 kilotonnes, soit 6,9% de plus que le niveau atteint un an plus tôt.

La production de coke a diminué à 294 kilotonnes, une différence de 3,0% comparativement à juin 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 9.

Le numéro de juin de *Statistiques du charbon et du coke* (45-002, 11\$/110\$) doit paraître cette semaine. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Dave Madsen au (613) 951-9823, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

Énergie électrique

Juin 1994

La production nette d'électricité en juin 1994 a augmenté à 39 145 gigawatt heures (GW.h), une augmentation de 9,5% comparativement à juin 1993. Les exportations ont augmenté de 70,5%, pour atteindre 3 695 GW.h, alors que les importations sont passées de 1 160 GW.h à 554 GW.h.

La production d'énergie électrique par sorte se lisait comme suit: hydraulique 22 970 GW.h, une augmentation de 5,3%; nucléaire 7 979 GW.h, une augmentation de 19,6%; et thermique classique 8 196 GW.h, soit une augmentation de 8,8%.

Les données cumulatives pour les six premiers mois de 1994 montrent une production nette de 275 164 GW.h, soit une augmentation de 6,7% en regard de la période correspondante de 1993. Au cours de la même période, les exportations ont enregistré une hausse de 61,6% pour s'inscrire à 22 935 GW.h et les importations ont diminué de 53,1%, pour atteindre 2 413 GW.h.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3987 à 3999.

Le numéro de juin de *Statistiques de l'énergie électrique* (57-001, 11\$/110\$) doit paraître au cours de la première semaine de septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Dave Madsen au (613) 951-9823, Section de l'énergie, Division de l'industrie. ■

Panneaux isolants rigides

Juillet 1994

Les livraisons de panneaux isolants rigides totalisaient 3 431 milliers de mètres carrés (base de 12,7 mm) en juillet 1994, soit une augmentation de 23,2% par rapport aux 2 677^r (révisé) milliers de mètres carrés livrés en juillet 1993.

De janvier à juillet 1994, les livraisons cumulatives ont totalisé 21 615 milliers de mètres carrés comparativement aux 18 544^r milliers de mètres carrés pour la même période en 1993, une augmentation de 16,6%.

Données stockées dans CANSIM: matrices 31 (série 1) et 122 (séries 4 à 7).

Le numéro de juillet de *Panneaux isolants rigides* (36-002, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacques Lepage au (613) 951-2849, Division de l'industrie. ■

Données stockées dans CANSIM: matrice 142.

Le numéro de janvier de *Statistiques de l'exploitation ferroviaire* (52-003, 12\$/120\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Statistiques de l'exploitation ferroviaire

Janvier 1994

Les sept sociétés ferroviaires canadiennes sélectionnées ont déclaré une perte de 17,7 millions\$ en janvier 1994. Les recettes d'exploitation ont totalisé 525,0 millions\$, une augmentation de 0,7% par rapport à janvier 1993.

Les tonnes-kilomètres de marchandises payantes montrent une diminution de 3,1% pour la même période.

Les données de 1993 et pour les années précédentes ont été révisées.

Industrie des Ingénieurs-conseils au Canada

1992 (données provisoires)

Les données provisoires de 1992 de l'Enquête annuelle auprès des ingénieurs-conseils sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michèle LeBel au (613) 951-3176, Section des services aux entreprises, Division des services, sciences et technologie. ■

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. • Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

NOUVELLES PUBLICATIONS

Production et disposition des produits du tabac, juillet 1994.

Numéro au catalogue: 32-022

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US)

Production, livraisons et stocks en main des scieries en Colombie-Britannique, juin 1994.

Numéro au catalogue: 35-003

(Canada: 8\$/80\$; États-Unis: 10\$/96\$US; autres pays: 12\$/112\$US)

Livraisons trimestrielles des produits de meubles de bureau, trimestre se terminant le 30 juin 1994.

Numéro au catalogue: 35-006

(Canada: 8\$/32\$; États-Unis: 10\$/39\$US; autres pays: 12\$/45\$US)

Bulletin de service - Aviation, août 1994, vol. 26, n° 8.

Numéro au catalogue: 51-004

(Canada: 10\$/99\$; États-Unis: 12\$/119\$US; autres pays: 14\$/139\$US)

Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie, premier trimestre de 1994.

Numéro au catalogue: 74-001

(Canada: 15\$/60\$; États-Unis: 18\$/72\$US; autres pays: 21\$/84\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

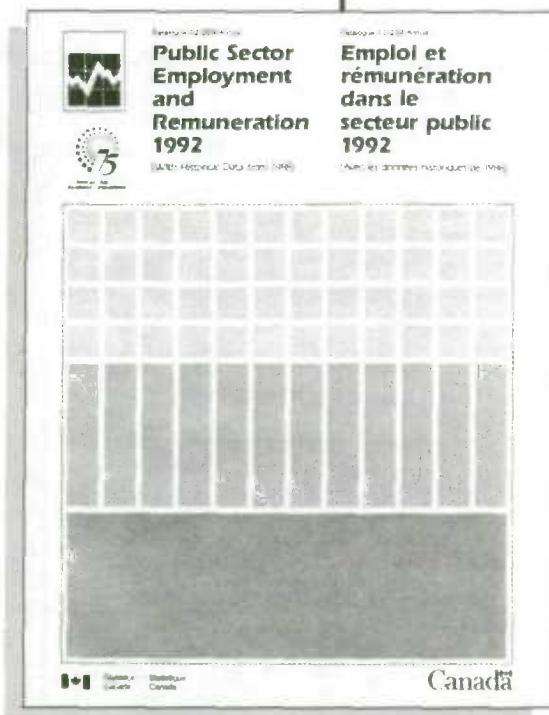
Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



DÉCOUVREZ LES FAITS RÉELS QUI TOUCHENT 25 % DE LA POPULATION ACTIVE



Il est parfois difficile de se tenir informé des derniers développements survenus dans le dossier de l'emploi. Heureusement, il existe maintenant une nouvelle publication pour combler cette lacune.

Emploi et rémunération dans le secteur public en 1992, (Avec les données historiques de 1988) fournit des données fiables, des comparaisons pertinentes et des analyses concises sur l'évolution du niveau d'emploi dans le secteur public.

Cette publication est une source de données factuelles. *Emploi et rémunération dans le secteur public en 1992* vous offre les statistiques les plus récentes sur l'emploi dans le secteur public et, **pour la première fois, UNE COUVERTURE COMPLÈTE DU SECTEUR PUBLIC** et les nouvelles **DONNÉES SUR LES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES DE RECENSEMENT** pour les administrations fédérale et locales.

Cet ouvrage de référence inestimable vous aidera à :

- représenter graphiquement l'emploi total dans le secteur public, à l'échelle nationale, provinciale et locale;
- établir des comparaisons directes entre les niveaux d'emploi dans les administrations fédérale, provinciales, interprovinciales et municipales.

Ne ratez pas l'occasion d'en savoir davantage sur la situation actuelle de l'emploi afin de pouvoir prendre des décisions éclairées sur les stratégies d'emploi à adopter pour le secteur public dans les années 1990.

Commandez
dès aujourd'hui
votre
exemplaire
d'*Emploi et
rémunération
dans le
secteur public.*

Emploi et rémunération dans le secteur public en 1992 (n° 72-2090XPB au catalogue) est vendu seulement 42 \$ l'exemplaire au Canada (TPS en sus), 51 \$ US aux États-Unis et 59 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : **Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (la liste figure dans la présente publication).

Vous pouvez également composer sans frais le **1-800-267-6677** et porter votre achat à votre carte VISA ou MasterCard. Il est aussi possible de passer votre commande par **télécopieur** au **(613) 951-1584**.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 31 août 1994

Pour être diffusé à 8 h 30 h.a.e.

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

AUG 31 1994

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

- **Comptes nationaux des revenus et dépenses, deuxième trimestre de 1994** 2
Soutenu par les exportations et l'investissement des entreprises, le PIB réel continue de croître rapidement au deuxième trimestre de 1994.
- **Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie, juin 1994** 9
L'économie continue de se renforcer en juin, dominée par un autre fort gain dans les industries productrices de biens. Le Produit intérieur brut au coût des facteurs augmente de 0,5% en juin, soit à peu près au même rythme qu'en avril et mai lorsque la production s'accroissait de 0,4%.
- **Balance des paiements internationaux du Canada, deuxième trimestre de 1994** 13
Le déficit du compte courant augmente légèrement pour passer à 7,5 milliards\$, après désaisonnalisation. Il demeure ainsi dans l'intervalle de variation des cinq trimestres précédents.
- **Comptes des flux financiers, deuxième trimestre de 1994** 19
La demande de financement reste forte au deuxième trimestre de 1994.

DONNÉES DISPONIBLES

Revenus et dépenses des administrations publiques, deuxième trimestre de 1994	24
Tableaux d'entrées-sorties et Produit intérieur brut par industrie, 1990 et 1991	24
Stocks de bétail, 1 ^{er} juillet 1994	24
Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané, juillet 1994	24
Thé, café et cacao, juin 1994	25
Produits de gypse, juillet 1994	25

NOUVELLES PUBLICATIONS 26

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: septembre 1994 27

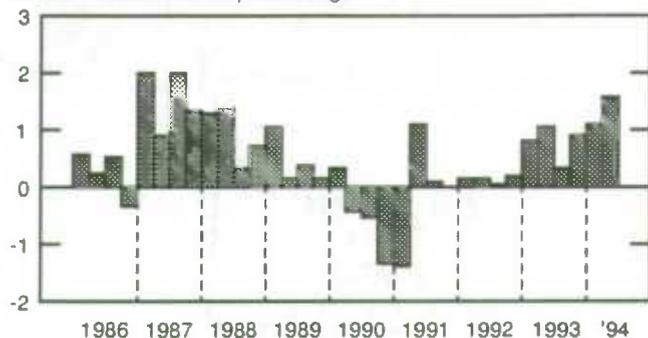


PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Graphique 1

PIB aux prix de 1986

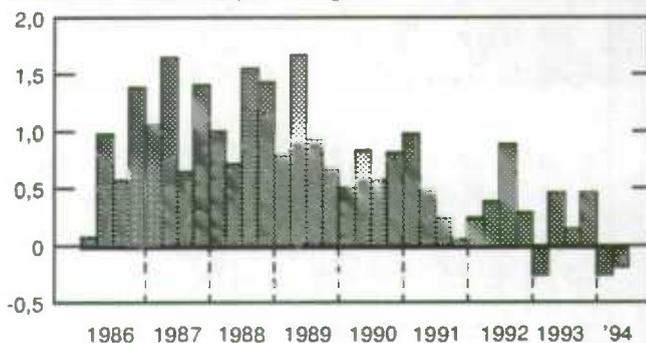
variation trimestrielle en pourcentage



Graphique 2

Indice implicite de prix du PIB

variation trimestrielle en pourcentage



Comptes nationaux des revenus et dépenses

Deuxième trimestre de 1994

L'économie augmente très rapidement au deuxième trimestre de 1994, sensiblement plus qu'à n'importe quel autre moment depuis le sommet de l'expansion en 1987 et 1988. Entraîné par une progression appréciable des exportations et des dépenses d'investissement des entreprises, le Produit intérieur brut réel aux prix du marché s'accroît de 1,6% (graphique 1), soit l'équivalent d'un taux annuel de 6,4%.

Les dépenses personnelles n'augmentent que de façon modérée, après leur forte hausse au trimestre précédent, tandis que les dépenses publiques en biens et services baissent une nouvelle fois en volume. Le revenu du travail enregistre son plus fort taux de croissance des quatre dernières années, tandis que les bénéfices des sociétés poursuivent leur progression. Le taux d'inflation, influencé par la réduction des taxes d'accise sur le tabac, est légèrement négatif pour le deuxième trimestre de suite (graphique 2).

Dépenses personnelles en biens et services de consommation

Après correction de l'inflation, les dépenses de consommation s'accroissent de 0,7% par rapport au premier trimestre. Cette augmentation est inférieure à celle observée le trimestre précédent, lorsque des remboursements accélérés d'impôt sur le revenu avaient rehaussé le revenu personnel disponible.

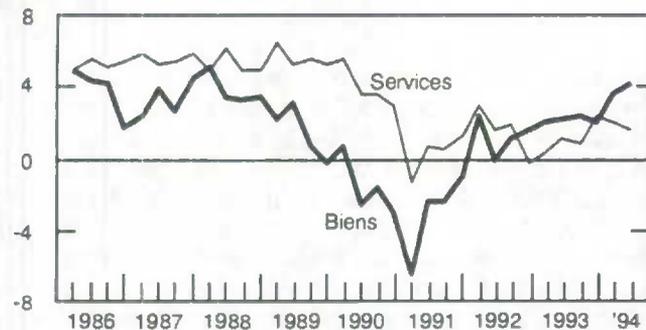
D'une année à l'autre, les dépenses personnelles en biens progressent de 4,2% et celles en services, de 1,6% (graphique 3). Les dépenses en meubles et appareils ménagers ainsi qu'en vêtements et chaussures s'accroissent de façon appréciable; il en est de même pour la restauration et l'hébergement, ce qui reflète en partie des voyages accrus au Canada, tant par les Canadiens que les non-résidents.

Les dépenses en électricité, gaz et autres combustibles baissent, après une augmentation temporaire due au temps exceptionnellement froid au premier trimestre. La chute des dépenses nettes à l'étranger, causée par la dépréciation du dollar canadien au cours des trois dernières années, se poursuit à un rythme rapide.

Graphique 3

Dépenses personnelles en biens et services de consommation aux prix de 1986

variation en pourcentage, année précédente



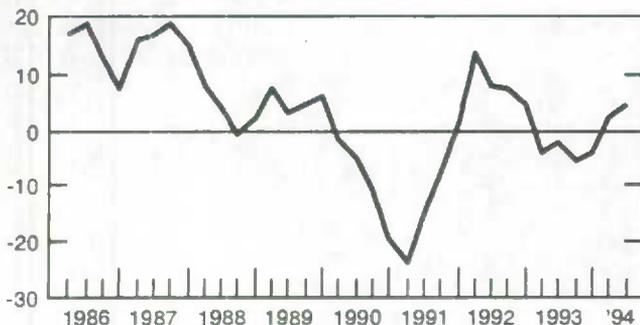
Construction résidentielle

L'investissement en construction résidentielle augmente de 4,3% en termes réels au deuxième trimestre et autant d'une année sur l'autre (graphique 4). L'augmentation trimestrielle s'explique par une forte hausse de 8,1% des dépenses pour la construction de maisons neuves et par un accroissement de 4,1% de celles au titre des améliorations et modifications aux logements existants. L'activité dans la construction neuve touche surtout les logements individuels et se concentre dans l'est et au centre du pays. Les dépenses en commissions immobilières, habituellement assez irrégulières, se replient de 3,4% au deuxième trimestre, surtout en raison du déclin du marché de la revente en Colombie-Britannique.

Graphique 4

Investissement des entreprises en construction résidentielle aux prix de 1986

variation en pourcentage, année précédente



Composantes des dépenses du PIB en prix constants de 1986

Premier trimestre de 1994
au deuxième trimestre de 1994

	variation en dollars*	variation en %
Demande intérieure finale	7 168	1,2
Dépenses personnelles	2 588	0,7
Biens durables	780	1,5
Biens semi-durables	644	2,1
Biens non durables	704	0,8
Services	460	0,3
Dépenses publiques	-160	-0,1
Dépenses courantes en biens et services	-716	-0,6
Investissement	556	3,2
Investissement des entreprises	4 740	4,4
Construction résidentielle	1 368	4,3
Usines et matériel	3 372	4,5
Construction non résidentielle	624	2,7
Machines et matériel	2 748	5,2
Variation des stocks	928	...
Administrations	20	...
Stocks commerciaux non agricoles	2 072	...
Agricoles	-1 164	...
Solde du commerce des biens et services	1 064	...
Exportations de biens et services	8 848	4,3
Marchandises	8 416	4,6
Invisibles	432	1,9
Moins: importations de biens et services	7 784	3,6
Marchandises	8 504	4,6
Invisibles	-720	-2,2
Divergence statistique	-68	...
Produit intérieur brut aux prix du marché	9 092	1,6

* Millions de dollars constants de 1986.

... N'ayant pas lieu de figurer.

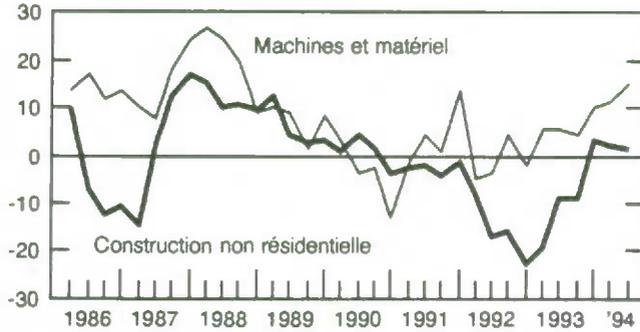
Investissement des entreprises en usines et matériel

Les dépenses des entreprises en usines et matériel progressent de 4,5% au deuxième trimestre. Les achats de machines et matériel, qui comptent pour environ 60% du total des dépenses en usines et matériel, grimpent de 5,2% par suite de dépenses accrues pour du matériel de bureau, des machines industrielles et des avions. La construction non résidentielle est en hausse de 2,7%, ce qui traduit des hausses tant pour les édifices industriels que les installations pétrolières et gazières. D'une année à l'autre, la construction non résidentielle augmente de 1,3% et l'investissement en machines et matériel, de 14,8% (graphique 5).

Graphique 5

Investissement des entreprises en usines et matériel aux prix de 1986

variation en pourcentage, année précédente

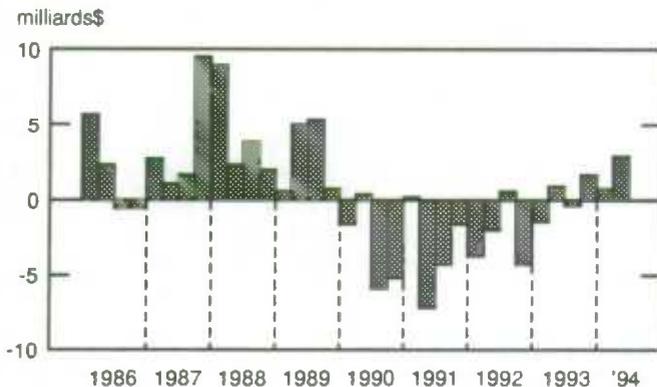


Stocks commerciaux

L'accumulation des stocks commerciaux non agricoles contribue sensiblement à la croissance au deuxième trimestre, les entreprises réagissant à la tendance ascendante de la demande. C'est le troisième trimestre consécutif au cours duquel les stocks augmentent de façon marquée, après trois années de réductions soutenues (graphique 6). L'accumulation au deuxième trimestre se concentre

Graphique 6

Investissement des entreprises non agricoles en stocks aux prix de 1986



dans le commerce de détail et celui de gros, notamment les grossistes en machinerie, ainsi que dans la distribution du gaz naturel. Les stocks agricoles diminuent légèrement, en raison de la reprise des exportations de céréales.

Exportations et Importations

La forte poussée des exportations de marchandises observée depuis 1991 reprend au deuxième trimestre de 1994, avec une progression de 4,6%. Les fermetures en vue de rééquiper les usines de montage d'automobiles et la grève des débardeurs en Colombie-Britannique avaient quelque peu freiné la croissance des exportations au premier trimestre.

L'augmentation des exportations de voitures, de machines et de matériel de bureau, de blé, de bois d'oeuvre, d'équipement de télévision et de télécommunication ainsi que de gaz naturel est en partie contrebalancée par la diminution de celles de métaux précieux, de dérivés du pétrole et du charbon, de pétrole brut, de pièces de véhicules et de produits du tabac. Les exportations de services, qui augmentent moins rapidement que celles de marchandises, sont dominées par la progression des rentrées au titre des voyages et du transport.

Les importations de marchandises s'accroissent aussi de 4,6% en volume au deuxième trimestre. On observe une augmentation des importations de matériel informatique, de pièces de véhicules, de machines industrielles et d'équipement de télécommunication et autre. Ces augmentations, et d'autres encore, sont en partie neutralisées par une baisse des importations de voitures et de tabac.

Le solde du commerce de biens et services, aux prix courants et au taux annuel, est déficitaire de 2,8 milliards\$ au deuxième trimestre, contre 4,1 milliards\$ au premier. Le déficit du compte courant sur la base de la balance des paiements, qui comprend aussi les flux nets de revenus de placements, les paiements de transfert et les bénéfices réinvestis des entreprises faisant de l'investissement direct, augmente légèrement, passant de 29,6 milliards\$ au premier trimestre à 30,2 milliards\$ au deuxième trimestre.

Indices de prix

Le niveau général des prix, sur la base des comptes nationaux, mesuré par l'indice implicite de prix du PIB, baisse de 0,2% au deuxième trimestre. Il s'agit de la deuxième légère diminution trimestrielle consécutive.

Les prix à l'exportation augmentent de 2,9% et ceux des biens et services achetés au pays se replient légèrement de 0,1%. Les prix à l'importation, dont les effets s'annulent dans le calcul du PIB, augmentent de 2,9%.

Une cause importante de la croissance plus rapide des prix à l'exportation et à l'importation est la faiblesse du dollar canadien, qui s'est encore déprécié de 3,0% par rapport à la devise américaine au deuxième trimestre. Les prix à la consommation sont contenus par la réduction des taxes sur le tabac en février, ce qui se traduit par une baisse de 1,3% de l'indice implicite de prix des biens non durables.

Indices implicites de prix

	Premier trimestre de 1994 au deuxième trimestre de 1994	variation en %
Demande intérieure finale		-0,1
Dépenses personnelles		0,0
Biens durables		0,2
Biens semi-durables		-0,2
Biens non durables		-1,3
Services		0,7
Dépenses publiques		0,1
Dépenses courantes en biens et services		0,2
Investissement		-0,3
Investissement des entreprises		0,2
Construction résidentielle		0,1
Construction non résidentielle		1,0
Machines et matériel		0,1
Exportations de biens et services		2,9
Marchandises		3,1
Invisibles		1,4
Moins: importations de biens et services		2,9
Marchandises		3,0
Invisibles		3,3
Produit intérieur brut aux prix du marché		-0,2

Revenu personnel

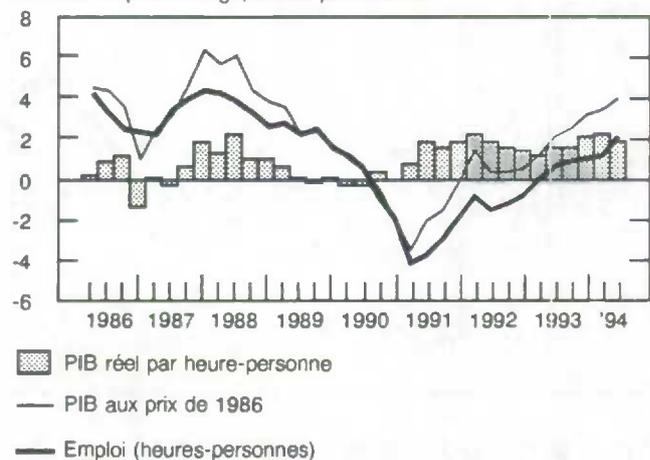
Le revenu personnel augmente de 1,2%, la plus forte croissance en quatre ans. Cette augmentation provient pour l'essentiel de la rémunération des salariés, qui progresse de 1,4% par suite de la hausse de 0,9% des heures de travail rémunérées. Le nombre d'heures-personnes travaillées continue de croître lentement par rapport à la production depuis le printemps de 1991 (graphique 7). Les revenus de placements des particuliers sont essentiellement inchangés, alors que le revenu des entreprises individuelles progresse de 0,9%.

Le revenu personnel disponible (après impôts) ne s'accroît que de 0,2% au deuxième trimestre, après une forte progression au premier, lorsque Revenu Canada avait beaucoup accéléré les remboursements d'impôt sur le revenu par rapport aux années précédentes. Compte tenu de la hausse modérée des dépenses de consommation et de la faible croissance du revenu disponible, le taux d'épargne personnelle passe de 8,9% au premier trimestre à 8,4% au deuxième.

Graphique 7

Emploi et production

variation en pourcentage, année précédente



Intérêts et revenus des sociétés

Les bénéfices des sociétés avant impôts grimpent de 6,0% au deuxième trimestre pour atteindre 52,4 milliards\$, poursuivant la tendance à la hausse observée depuis plusieurs trimestres. D'une année sur l'autre, l'augmentation atteint 30,2% (graphique 8). L'impressionnante croissance des bénéfices cette année tient à plusieurs facteurs: gains de productivité, faibles augmentations des taux de salaire, reprise de la demande et gains en capital sur les stocks, imputables à la forte majoration du prix des matières brutes et produits semi-finis.

Les bénéfices non répartis, après déduction des impôts sur le revenu des sociétés et des dividendes, grimpent à 14,9 milliards\$, contribuant à financer l'augmentation des dépenses d'équipement des entreprises. Les bénéfices non répartis, négatifs à la fin de 1991 et en 1992, sont en hausse constante depuis dix-huit mois. Les intérêts et revenus divers de placements augmentent aussi au deuxième trimestre (+2,0%), mais restent légèrement sous leur niveau d'un an plus tôt (graphique 8).

Graphique 8

Bénéfices des sociétés avant impôts et revenus divers de placements



Production par branche d'activité

La production de biens se redresse de 2,8%, après s'être accrue de 0,4% au premier trimestre. Environ la moitié de la progression d'ensemble provient de la fabrication, la production étant en hausse dans 20 des 21 grands groupes. Après un repli lors des deux trimestres précédents, la

production minière fait un bond de 5,6% surtout en raison d'une hausse du forage et d'une production plus élevée de pétrole brut et de gaz naturel. La construction s'accroît de 3,7% et la production fléchit de 0,2% dans les services publics après un fort gain de 4,4% au premier trimestre, lorsque la consommation d'électricité et de gaz naturel avait grimpé en raison du temps exceptionnellement froid.

La production de services s'accroît de 0,7% au deuxième trimestre. Les ventes de gros grimpent de 2,7% et celles au détail de 1,3%, après un bond de 3,3% au premier trimestre. Dans les transports, la progression de 2,2% est dominée par le transport par camion et par rail.

La fermeté dans le secteur manufacturier a grandement contribué à la demande pour les services de transport. La progression dans le transport par rail est imputable à des chargements accrus de céréales. L'activité se replie de 0,8% dans les finances, assurances et affaires immobilières, des baisses s'observant chaque mois dans le courtage, les fonds mutuels et les affaires immobilières depuis la hausse des taux d'intérêt à la fin de mars.

Données stockées dans CANSIM: matrices 6701, 6702, 6704 à 6707, 6709 à 6716, 6718, 6720 à 6722, 6724 à 6727, 6729 à 6736, 6738, 6740, 6828 à 6839, 6846, 7404 à 7408 et 7420 à 7434.

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-3640, Division des comptes nationaux et de l'environnement.

Le numéro du deuxième trimestre de 1994 de *Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations trimestrielles* (13-001, 35\$/140\$) paraîtra en septembre. Un imprimé contenant 64 tableaux de données brutes et désaisonnalisées ainsi que des tableaux analytiques et des graphiques supplémentaires est également disponible le jour de la parution (50\$/180\$).

On peut aussi se procurer l'ensemble complet des comptes nationaux trimestriels sur disquette de micro-ordinateur grâce à un transfert par modem à 8 h 30 le jour de la parution (125\$/500\$). Les disquettes sont aussi envoyées par la poste sept jours après la parution officielle (25\$/100\$).

Pour acheter ces produits ou pour obtenir davantage de renseignements, communiquez avec la responsable des services à la clientèle au (613) 951-3640, Division des comptes nationaux et de l'environnement. □

Le Quotidien, le 31 août 1994

Produit intérieur brut en termes de revenus

	2 ^e tri. 1993	3 ^e tri. 1993	4 ^e tri. 1993	1 ^{er} tri. 1994	2 ^e tri. 1994	4 ^e tri. 1993 au 1 ^{er} tri. 1994	1 ^{er} tri. 1994 au 2 ^e tri. 1994
	millions\$					variation en % au taux trimestriel	
	désaisonnalisé au taux annuel						
Rémunération des salariés ¹	399 172	401 052	403 476	406 076	411 732	0,6	1,4
Bénéfices des sociétés avant impôts	40 208	40 496	42 444	49 392	52 356	16,4	6,0
Intérêts et revenus divers de placements	56 620	54 400	53 964	53 344	54 388	-1,1	2,0
Revenu comptable net des exploitants agricoles au titre de la production agricole	2 236	2 516	2 372	3 064	3 340	29,2	9,0
Revenu net des entreprises individuelles non agricoles, loyers compris	38 104	38 508	38 820	38 580	38 928	-0,6	0,9
Ajustement de la valeur des stocks	-860	-3 408	-2 884	-4 924	-5 808	-2 040 ²	-884 ²
Revenu intérieur net au coût des facteurs	535 480	533 564	538 192	545 532	554 936	1,4	1,7
Impôts indirects moins subventions	86 524	89 624	93 228	92 004	91 512	-1,3	-0,5
Provisions pour consommation de capital	86 092	87 884	88 336	90 184	91 600	2,1	1,6
Divergence statistique	2 228	2 452	3 608	1 488	1 568	-2 120 ²	80 ²
Produit intérieur brut aux prix du marché	710 324	713 524	723 364	729 208	739 616	0,8	1,4

¹ Y compris solde et indemnités militaires.

² Variation absolue en millions de dollars.

Produit intérieur brut en termes de dépenses

	2 ^e tri. 1993	3 ^e tri. 1993	4 ^e tri. 1993	1 ^{er} tri. 1994	2 ^e tri. 1994	4 ^e tri. 1993 au 1 ^{er} tri. 1994	1 ^{er} tri. 1994 au 2 ^e tri. 1994
	millions\$ aux prix courants					variation en % au taux trimestriel	
	données désaisonnalisées au taux annuel						
Dépenses personnelles en biens et services de consommation	435 416	439 256	443 728	447 896	451 184	0,9	0,7
Biens durables	55 716	56 616	57 648	59 420	60 456	3,1	1,7
Biens semi-durables	39 148	39 552	39 712	40 412	41 136	1,8	1,8
Biens non durables	115 708	115 880	116 556	116 788	116 212	0,2	-0,5
Services	224 844	227 208	229 812	231 276	233 380	0,6	0,9
Dépenses publiques courantes en biens et services	152 880	153 404	153 504	152 664	152 072	-0,5	-0,4
Investissement des administrations publiques en capital fixe	16 188	16 448	16 768	16 624	17 096	-0,9	2,8
Investissement des administrations publiques en stocks	-28	20	-4	24	44	28 ¹	20 ¹
Investissement des entreprises en capital fixe	109 924	110 868	114 056	115 056	120 928	1,4	4,6
Construction résidentielle	43 372	42 840	43 308	44 552	46 508	2,9	4,4
Construction non résidentielle	27 300	27 016	27 856	27 436	28 456	-1,5	3,7
Machines et matériel	39 252	41 012	42 892	43 640	45 964	1,7	5,3
Investissement des entreprises en stocks	2 436	744	2 972	2 004	2 624	-968 ¹	620 ¹
Non agricoles	932	-160	2 504	1 344	2 980	-1 160 ¹	1 636 ¹
Agricoles et céréales en circuit commercial	1 504	904	468	660	-356	192 ¹	-1 016 ¹
Exportations de biens et services	204 484	209 800	219 392	221 708	237 932	1,1	7,3
Marchandises	178 000	182 404	191 448	193 016	208 324	0,8	7,9
Invisibles	26 484	27 396	27 944	28 692	29 608	2,7	3,2
Moins: Importations de biens et services	208 748	214 568	223 444	225 856	240 696	1,1	6,6
Marchandises	168 952	173 308	182 000	185 020	199 428	1,7	7,8
Invisibles	39 796	41 260	41 444	40 836	41 268	-1,5	1,1
Divergence statistique	-2 228	-2 448	-3 608	-1 484	-1 568	2 124 ¹	-84 ¹
Produit intérieur brut aux prix du marché	710 324	713 524	723 364	729 208	739 616	0,8	1,4
Demande intérieure finale	714 408	719 976	728 058	732 812	741 280	0,7	1,2

	millions\$ aux prix de 1986						
Dépenses personnelles en biens et services de consommation	342 964	344 444	346 496	350 260	352 848	1,1	0,7
Biens durables	49 132	49 588	50 120	51 200	51 980	2,2	1,5
Biens semi-durables	30 476	30 676	30 664	31 176	31 820	1,7	2,1
Biens non durables	89 812	90 176	90 272	92 032	92 736	1,9	0,8
Services	173 544	174 004	175 440	175 852	176 312	0,2	0,3
Dépenses publiques courantes en biens et services	119 072	118 824	118 880	117 692	117 176	-0,8	-0,6
Investissement des administrations publiques en capital fixe	16 480	16 760	17 348	17 344	17 900	-0,0	3,2
Investissement des administrations publiques en stocks	-24	20	-4	20	40	24 ¹	20 ¹
Investissement des entreprises en capital fixe	103 096	103 868	106 564	107 040	111 780	0,4	4,4
Construction résidentielle	31 820	31 244	31 480	31 716	33 084	0,7	4,3
Construction non résidentielle	23 132	22 708	23 376	22 804	23 428	-2,4	2,7
Machines et matériel	48 144	49 916	51 708	52 520	55 268	1,6	5,2
Investissement des entreprises en stocks	1 936	584	2 216	1 636	2 544	-580 ¹	908 ¹
Non agricoles	824	-376	1 596	784	2 856	-812 ¹	2 072 ¹
Agricoles et céréales en circuit commercial	1 112	960	620	852	-312	232 ¹	-1 164 ¹
Exportations de biens et services	195 060	198 304	205 052	207 356	216 204	1,1	4,3
Marchandises	173 460	175 888	182 336	184 076	192 492	1,0	4,6
Invisibles	21 600	22 416	22 716	23 280	23 712	2,5	1,9
Moins: Importations de biens et services	206 936	209 164	216 888	217 344	225 128	0,2	3,6
Marchandises	171 856	173 944	182 356	183 976	192 480	0,9	4,6
Invisibles	35 080	35 220	34 532	33 368	32 648	-3,4	-2,2
Divergence statistique	-1 784	-1 956	-2 872	-1 188	-1 256	1 684 ¹	-68 ¹
Produit intérieur brut aux prix du marché	569 864	571 684	576 792	583 016	592 108	1,1	1,6
Demande intérieure finale	581 612	583 896	589 288	592 536	599 704	0,6	1,2

	Indices implicites de prix 1986 = 100						
Dépenses personnelles en biens et services de consommation	127,0	127,5	128,1	127,9	127,9	-0,2	0,0
Dépenses publiques courantes en biens et services	128,4	129,1	129,1	129,5	129,8	0,3	0,2
Investissement des administrations publiques en capital fixe	98,2	98,1	96,7	95,8	95,5	-0,9	-0,3
Investissement des entreprises en capital fixe	106,6	106,7	107,0	108,0	108,2	0,9	0,2
Exportations de biens et services	104,8	105,8	107,0	108,9	110,0	-0,1	2,9
Moins: Importations de biens et services	100,9	102,6	103,0	103,9	106,9	0,9	2,9
Produit intérieur brut aux prix du marché	124,6	124,8	125,4	125,1	124,9	-0,2	-0,2
Demande intérieure finale	122,8	123,3	123,5	123,7	123,6	0,2	-0,1

¹ Variation absolue en millions de dollars.

Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie

Juin 1994

L'économie continue de se renforcer en juin, dominée par un autre fort gain dans les industries productrices de biens. Le Produit intérieur brut au coût des facteurs augmente de 0,5% en juin, soit à peu près au même rythme qu'en avril et mai lorsque la production s'accroissait de 0,4%.

Les producteurs de biens haussent leur production un peu plus (+1,0%) après l'avoie augmentée en moyenne de 1,1% par mois lors des trois mois précédents. La production de services progresse de 0,2% en juin après une hausse semblable en mai.

Industries productrices de biens

Alors que le secteur manufacturier continue de soutenir le secteur des biens, en juin, l'industrie de la construction contribue légèrement plus à la croissance que le secteur manufacturier. Ensemble, ces industries sont responsables de la plus grande partie du gain dans la production de biens, mais des hausses dans les mines et les services publics ajoutent à la vigueur. L'activité dans l'agriculture, les pêcheries et l'exploitation forestière recule légèrement.

L'activité dans la **construction** accélère à 2,8% en juin, de 1,7% en avril et 1,9% en mai. Ces gains robustes reflètent une amélioration importante de l'emploi au cours du second trimestre. Les constructeurs de logements haussent leur production de 2,5%, principalement de maisons unifamiliales et jumelées. La construction non résidentielle progresse de 2,8%, reflétant une activité accrue dans les projets industriels et commerciaux. Les travaux de génie augmentent de 3,0% en juin.

Les **manufacturiers** augmentent leur production de 0,7%, une croissance qui demeure robuste mais toutefois inférieure aux taux de 0,9% et plus lors des trois derniers mois. La production de biens durables s'accroît de 0,8%, modérée seulement par une baisse dans la production de matériel de transport.

Les fabricants d'équipement électrique et électronique haussent leur production de 1,3% alors

que la demande au pays et à l'étranger demeure forte pour leurs produits. Les exportations d'équipement électronique ont augmenté au cours des derniers mois, tandis que l'investissement en équipement de bureau a fait un bond au cours du deuxième trimestre.

Les manufacturiers de produits du bois augmentent leur production de 2,4%, non seulement en raison du gain dans les exportations, mais aussi à cause de la vigueur dans la construction.

La production de matériel de transport diminue de 0,9% en raison principalement d'une baisse de 3,9% dans la production d'aéronefs et de pièces suite à un conflit de travail. Les producteurs d'automobiles et de pièces réduisent aussi leur production légèrement après un fort gain en mai. Malgré la baisse, les livraisons d'automobiles continuent de croître alors que les fabricants diminuent leurs inventaires.

Les producteurs de biens non durables haussent leur production de 0,6% et l'industrie du papier et produits connexes est responsable d'environ la moitié du gain. La production de pâtes, de papier journal et autres papiers augmente, reflétant des livraisons accrues à l'étranger. Une forte demande de l'étranger, des stocks en baisse et l'inquiétude entourant une grève des travailleurs dans l'industrie des pâtes à papier en Colombie-Britannique ont eu pour effet de faire augmenter les prix depuis le début de l'année. Des stocks moindres et une demande accrue ont aussi contribué à faire augmenter le prix du papier-journal.

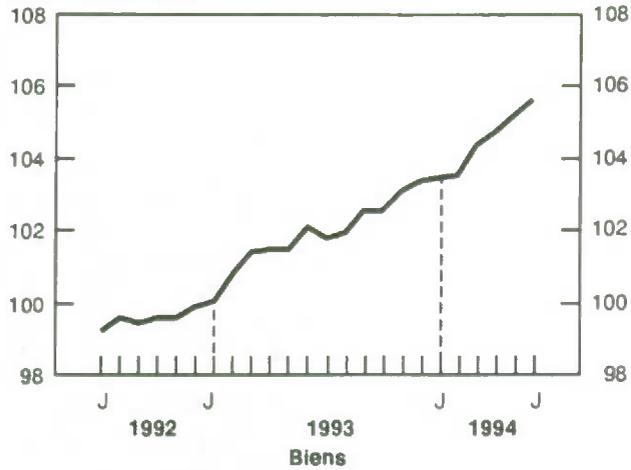
La production dans les **mines, carrières et puits de pétrole** progresse de 1,0%, dominée par une hausse de 10,5% dans le forage où les activités liées aux puits de pétrole demeurent fortes pour un troisième mois consécutif. La hausse dans l'activité du forage est attribuée à des coûts de production moindres pour le gaz naturel au Canada comparativement aux États-Unis et à une baisse du dollar canadien. La production dans les mines de métaux sauf l'or s'accroît de 5,2% en juin et reflète surtout une hausse de la production d'uranium et de cuivre. En raison de la forte hausse du prix des métaux non-ferreux depuis le début de l'année, plusieurs réouvertures de mines ont été annoncées pour plus tard cette année. Les producteurs de pétrole brut réduisent leur production de 0,6%, faisant suite à six hausses mensuelles consécutives.

Produit intérieur brut

Données désaisonnalisées aux prix de 1986

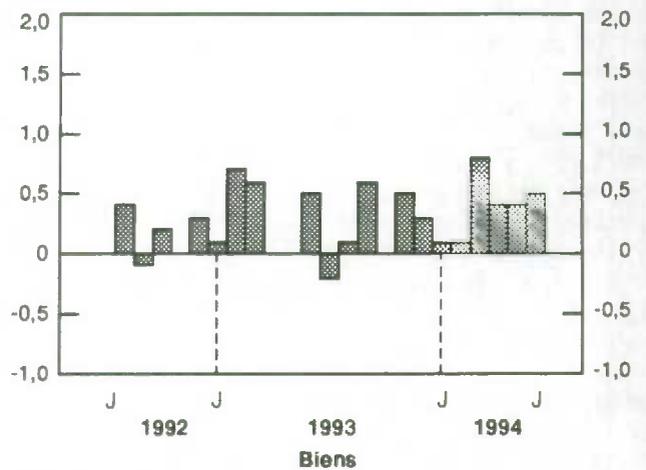
Ensemble

Indice (janvier 1993 = 100)



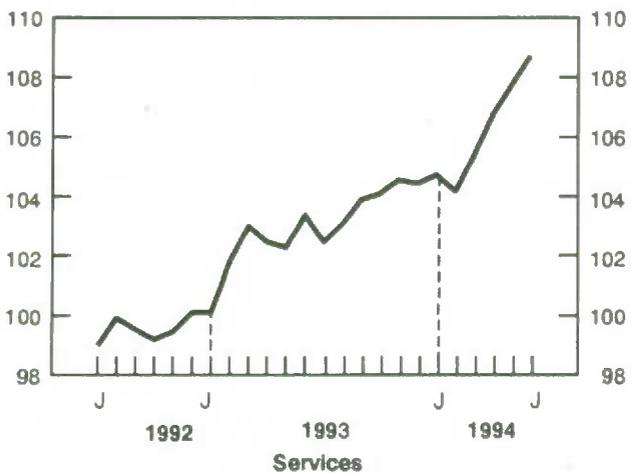
Ensemble

Variation en %



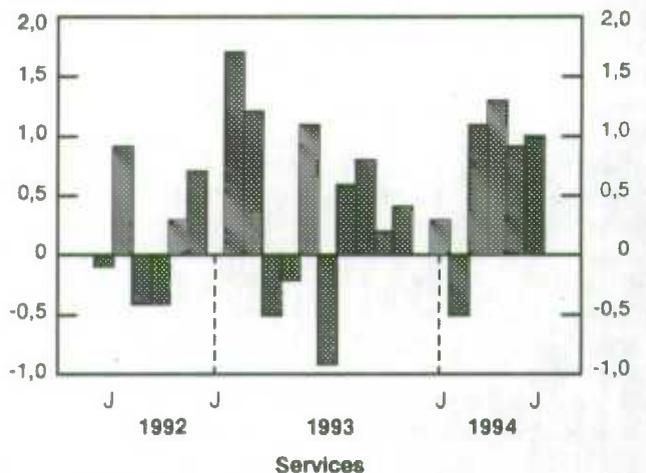
Biens

Indice (janvier 1993 = 100)



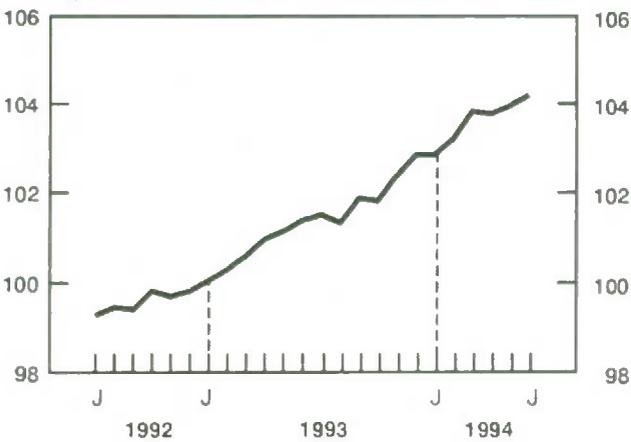
Biens

Variation en %



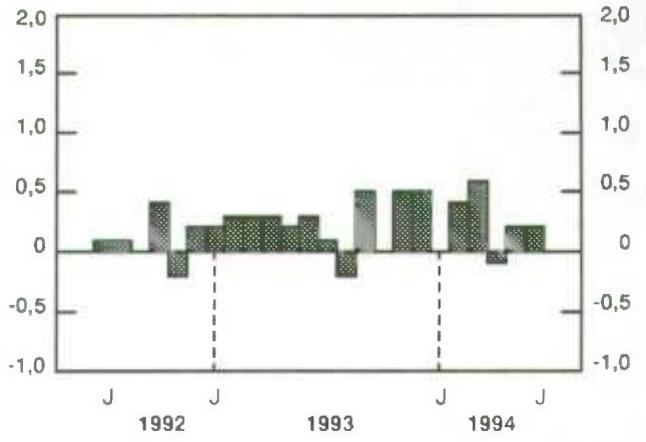
Services

Indice (janvier 1993 = 100)



Services

Variation en %



Industrie productrices de services

Les services liés aux biens comme le transport et le commerce de gros et de détail sont responsables de la majeure partie de la croissance dans les services au cours du second trimestre, mais seul le commerce de détail continue de croître rapidement en juin. Le commerce de détail et les communications sont responsables de la majeure partie de la hausse dans les services en juin. Le commerce de gros, le transport et l'entreposage croissent à un rythme plus lent, tandis que le groupe financier et les services socio-culturels, commerciaux et personnels diminuent un peu.

Les **détaillants** haussent leurs ventes de 1,0% au cours des deux derniers mois, faisant suite à une baisse de 1,7% en avril quand les ventes d'automobiles ont fortement diminué. Après s'être améliorées en mai et juin, les ventes des concessionnaires d'automobiles reviennent à leur niveau de mars dernier. Les détaillants de vêtements et les grands magasins contribuent également au gain d'ensemble. Les ventes augmentent dans 11 des 18 groupes de commerce en juin, comparativement à 13 en mai.

Les **ventes des grossistes** augmentent de 0,3% après un gain de 1,2% le mois précédent. Les ventes de machinerie et équipement diminuent légèrement, faisant suite à un fort gain en mai. Les ventes de céréales diminuent également après être demeurées fortes entre mars et mai. Des ventes accrues de biens de consommation, tels les aliments, les médicaments, le tabac et les boissons alcoolisées, de même que les biens ménagers et les vêtements compensent pour les baisses.

Les services de **transport et d'entreposage** progressent de 0,3% après un gain de 1,1% en mai.

Les services de transport croissent faiblement de 0,1%, dominés par un gain de 0,7% dans le camionnage. Les services de camionnage se sont considérablement améliorés avec la hausse dans le manufacturier depuis mars. Les opérateurs de pipelines haussent leur production de 1,6%, dominée par un gain de 1,8% dans le débit de gaz naturel.

Les services de **finances, assurances et affaires immobilières** reculent de 0,1%, une quatrième baisse mensuelle consécutive. Les services des fiducies, autres services financiers et immobiliers diminuent de 0,6% après avoir baissé de 2,3% en mai. La revente de maisons continuent de faiblir avec la hausse des taux d'intérêt et le nombre de maisons à vendre demeure faible. L'actif et les ventes des fonds mutuels diminuent à nouveau et leur activité recule pour un quatrième mois consécutif. L'activité des courtiers en valeurs mobilières rebondit ce mois-ci, aidée par un plus grand nombre de nouvelles émissions d'actions et d'obligations par les entreprises et les administrations provinciales.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4670 à 4674.

Note: Les données ont été révisées à partir de janvier 1989. Les données incorporent les jalons révisés de 1990 et les jalons préliminaires de 1991.

L'édition de juin de la publication *Produit intérieur brut par industrie* (15-001, 14\$/140\$) paraîtra au mois de septembre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Girard au (613) 951-9145, Division des mesures et analyse des industries. □

Produit Intérieur brut au coût des facteurs par Industrie

	Jun 1993 ^r	Avril 1994 ^r	Mai 1994 ^r	Jun 1994 ^p	Mars 1994 à avril 1994	Avril 1994 à mai 1994	Mai 1994 à juin 1994	Jun 1993 à juin 1994
	millions\$ aux prix de 1986				variation en %			
	données désaisonnalisées au taux annuel							
Ensemble	511 804,3	525 486,7	527 610,4	530 176,0	0,4	0,4	0,5	3,6
Industries de biens	171 487,5	177 115,0	178 680,3	180 446,2	1,3	0,9	1,0	5,2
Industries de services	340 316,8	348 371,7	348 930,1	349 729,8	-0,1	0,2	0,2	2,8
Secteur entreprises	419 104,1	433 513,6	435 799,3	438 236,5	0,4	0,5	0,6	4,6
Biens	170 575,7	176 206,8	177 770,9	179 530,8	1,3	0,9	1,0	5,2
Agriculture	10 676,7	10 887,6	10 976,5	10 941,6	0,8	0,8	-0,3	2,5
Pêche et piégeage	1 010,3	1 031,2	1 056,0	1 041,1	1,6	2,4	-1,4	3,0
Exploitation forestière	2 975,2	3 020,4	2 900,6	2 891,0	3,0	-4,0	-0,3	-2,8
Industries minières	22 939,8	22 778,4	22 939,7	23 170,0	2,7	0,7	1,0	1,0
Industries manufacturières	90 824,5	95 211,9	96 052,2	96 741,8	1,0	0,9	0,7	6,5
Construction	25 975,7	26 478,0	26 979,5	27 735,1	1,7	1,9	2,8	6,8
Autres industries de services publics	16 173,5	16 799,3	16 866,4	17 010,2	0,5	0,4	0,9	5,2
Services	248 528,4	257 306,8	258 028,4	258 705,7	-0,2	0,3	0,3	4,1
Transports et entreposage	21 728,8	22 561,1	22 807,4	22 886,5	-0,3	1,1	0,3	5,3
Communications	19 475,2	20 659,1	20 708,3	20 982,0	0,4	0,2	1,3	7,7
Commerce de gros	31 083,6	33 470,2	33 882,2	33 967,4	0,5	1,2	0,3	9,3
Commerce de détail	30 967,3	32 691,8	33 004,5	33 341,3	-1,7	1,0	1,0	7,7
Finances, assurances et affaires immobilières	83 281,0	85 379,4	85 066,5	85 020,0	-0,4	-0,4	-0,1	2,1
Services socio-culturels, commerciaux et personnels	61 992,5	62 545,2	62 559,5	62 508,5	0,2	0,0	-0,1	0,8
Secteur non commercial	92 700,2	91 973,1	91 811,1	91 939,5	0,4	-0,2	0,1	-0,8
Biens	911,8	908,2	909,4	915,4	-0,4	0,1	0,7	0,4
Services	91 788,4	91 064,9	90 901,7	91 024,1	0,4	-0,2	0,1	-0,8
Administration publiques	33 806,6	33 465,8	33 415,4	33 397,4	0,1	-0,2	-0,1	-1,2
Services socio-culturels et personnels	54 638,9	54 291,0	54 233,4	54 369,0	0,7	-0,1	0,3	-0,5
Autres services	3 342,9	3 308,1	3 252,9	3 257,7	-0,1	-1,7	0,1	-2,5
Autres agrégations								
Production industrielle	130 849,6	135 697,8	136 767,7	137 837,4	1,2	0,8	0,8	5,3
Manufacturiers de biens non durables	41 686,0	42 695,1	42 753,3	42 990,7	0,7	0,1	0,6	3,1
Manufacturiers de biens durables	49 138,5	52 516,8	53 298,9	53 751,1	1,4	1,5	0,8	9,4

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

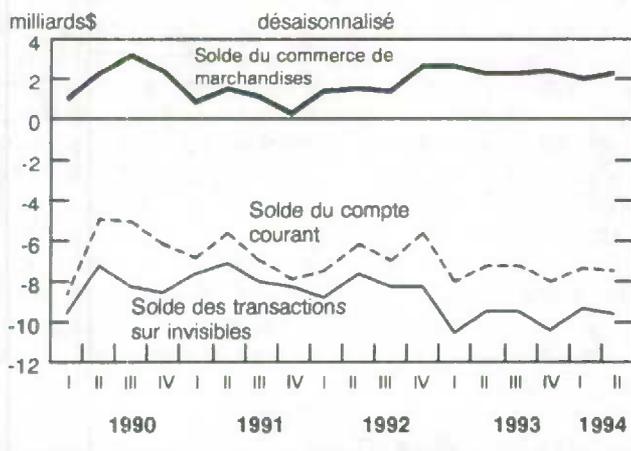
Balance des paiements internationaux

Deuxième trimestre de 1994

Le déficit du compte courant augmente légèrement pour passer à 7,5 milliards\$, après désaisonnalisation. Il demeure ainsi dans l'intervalle de variation des cinq trimestres précédents (graphique 1). L'augmentation du déficit traduit une hausse de celui des opérations sur invisibles qui est supérieure à l'accroissement de l'excédent au titre du commerce de marchandises. Les bénéfices au Canada des sociétés détenues de l'étranger (investissement direct étranger) et les paiements d'intérêts sur les effets canadiens à court terme expliquent la progression de 0,4 milliard\$ du déficit sur invisibles, qui s'inscrit à 9,8 milliards\$.

Graphique 1

Léger accroissement du déficit du compte courant



L'excédent du commerce de marchandises n'augmente que de 0,2 milliard\$ pour atteindre 2,2 milliards\$, car la progression sans précédent de 3,8 milliards\$ des exportations s'accompagne d'un bond semblable de 3,6 milliards\$ des importations. Les exportateurs canadiens de voitures dominent les ventes records à l'étranger, tandis que les entreprises canadiennes augmentent leurs achats de machines et de matériel à l'étranger.

Note aux utilisateurs

Le compte courant mesure les transactions internationales du Canada allouées soit au compte courant, soit au compte de capital. Les transactions du compte courant couvrent les biens, services, revenus de placements et transferts. Les recettes au compte courant montrent l'utilisation étrangère de ressources canadiennes, tandis que les paiements montrent l'utilisation canadienne de ressources étrangères. Le compte de capital couvre les transactions sur les placements financiers canadiens à l'étranger (actif) ainsi que celles sur les placements étrangers au Canada (engagements).

Un déficit au compte courant signifie que les paiements dépassent les recettes indiquant que les résidents canadiens ont dépensé plus à l'étranger qu'ils n'y ont gagné. Un déficit au compte courant correspond à une entrée nette de capital au Canada. Une telle entrée nette survient généralement parce que les non-résidents investissent plus au Canada que les résidents canadiens n'investissent à l'étranger; ou encore en raison d'un retrait net de l'investissement canadien à l'étranger, mais ceci est moins fréquent. Autrement dit, le déficit du compte courant est balancé par une entrée nette d'épargne de l'étranger.

Le compte de capital (données non désaisonnalisées) indique que les non-résidents continuent d'effectuer des placements au Canada, mais redirigent toutefois une partie de ces derniers vers les titres de dette à plus courte échéance. Sur base nette, les non-résidents placent le montant exceptionnellement élevé de 7,0 milliards\$ en bons du Trésor du gouvernement du Canada et 1,1 milliard\$ en autres effets à court terme. Ils avancent par ailleurs au Canada 4,1 milliards\$ de prêts à très court terme (classés au poste «Autres engagements»).

Le placement net étranger en obligations canadiennes est modéré, à 1,1 milliard\$. Ces entrées de fonds sont influencées par des différentiels plus élevés d'intérêt en faveur du Canada, les taux d'intérêt canadiens augmentant plus que les américains. Il y avait cependant de l'incertitude concernant la direction future des taux d'intérêt suite à la forte hausse de ces taux initiée par les États-Unis le trimestre dernier. Pour le septième trimestre d'affilée, les non-résidents accroissent leurs placements en actions canadiennes, investissant 1,3 milliard\$ au deuxième trimestre de 1994.

Les résidents canadiens font des placements en valeurs mobilières étrangères de portefeuille, mais de beaucoup inférieurs aux montants très élevés enregistrés aux deux trimestres précédents. De même, les investisseurs directs canadiens réduisent leurs investissements à l'étranger.

Après une forte baisse jusqu'en avril de 1994, le dollar canadien se stabilise par rapport à la devise américaine et se situe à 72,34 cents US en moyenne pour l'ensemble du deuxième trimestre de 1994. Il continue toutefois de se déprécier par rapport aux autres grandes devises.

Compte courant, après désaisonnalisation

Accroissement modéré du déficit sur invisibles

Le déficit du Canada au titre des invisibles augmente pour atteindre 9,8 milliards\$, après avoir baissé le trimestre précédent. La hausse au deuxième trimestre de 1994 s'explique par l'accroissement du déficit des revenus de placements, de 6,6 milliards\$ à 6,9 milliards\$. L'accroissement des bénéfices des investisseurs directs étrangers au Canada s'accompagne d'une progression des paiements d'intérêts sur les instruments à court terme canadiens.

Les bénéfices des investisseurs directs étrangers augmentent surtout dans la branche du matériel de transport et, dans une moindre mesure, dans celles des produits textiles et chimiques et du bois et papier. Un accroissement des avoirs étrangers en effets canadiens à court terme, en particulier les bons du Trésor du gouvernement du Canada, combiné à une hausse des taux d'intérêt, relèvent les paiements d'intérêts à l'étranger. Ces paiements sont neutralisés en partie par la croissance des recettes de revenus de placements.

Le déficit au titre des services s'accroît légèrement à 2,9 milliards\$. La petite hausse des déficits au titre des voyages et des transports compense la baisse de celui pour les services commerciaux. Le déficit au titre des voyages, à 1,7 milliard\$, est le deuxième plus bas observé depuis le premier trimestre de 1991. Après avoir réduit leurs dépenses à l'étranger au cours des trois trimestres précédents, les voyageurs canadiens les accroissent

au deuxième trimestre. Ceci est en partie compensé par des dépenses plus élevées des voyageurs étrangers au Canada qui accroissent ainsi leurs dépenses pour le septième trimestre d'affilée.

Poussée des exportations et des importations de marchandises

Après un ralentissement le trimestre précédent, tant les exportations et les importations de marchandises bondissent de presque 8% au deuxième trimestre de 1994, une croissance que l'on n'avait pas observée depuis le quatrième trimestre de 1983 pour les exportations et de 1987 pour les importations. Cependant, l'excédent du commerce de marchandises ne devait guère varier passant de 2,0 milliards\$ à 2,2 milliards\$, puisque la croissance des exportations a été pratiquement neutralisée par celle des importations. Pour le cinquième trimestre consécutif, le Canada augmente son excédent commercial avec les États-Unis, plus que compensant la progression du déficit avec les autres pays.

Les exportations de marchandises augmentent de 3,8 milliards\$ pour se fixer à 52,1 milliards\$. À taux annuel, les exportations comptent pour 28% du PIB, le pourcentage le plus élevé enregistré à date (graphique 2). Ce sont les exportations de voitures qui se classent en tête. Celles de machines et de matériel, de produits agricoles ainsi de matières industrielles augmentent elles aussi fortement. Les exportations de métaux précieux et de pièces automobiles sont en légère baisse.

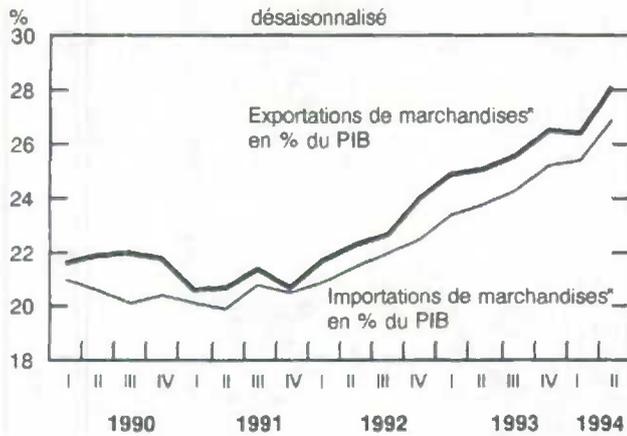
Les importations de marchandises augmentent de 3,6 milliards\$ à 49,9 milliards\$. À taux annuel, les importations représentent une proportion record de 27% du PIB. Cette augmentation est dominée par les importations de machines et de matériel, mais on observe aussi de fortes progressions dans le cas des pièces automobiles et de camions, de même que pour les matières industrielles. Les diminutions sont peu importantes.

Bénéfices plus élevés des investisseurs directs étrangers; les paiements d'intérêts continuent d'augmenter

	1993				1994	
	Premier trimestre	Deuxième trimestre	Troisième trimestre	Quatrième trimestre	Premier trimestre	Deuxième trimestre
	millions\$ (désaisonnalisé)					
Paiements						
Intérêt	7 437	7 532	7 380	7 560	7 803	8 079
Dividendes de portefeuille	174	201	218	229	240	240
Bénéfices	1 342	1 413	881	1 748	587	884
Dividendes directs	900	922	1 027	495	814	637
Bénéfices réinvestis	442	490	-147	1 253	-227	247
Total revenus de placements	8 953	9 145	8 479	9 537	8 630	9 204

Graphique 2

Augmentation de la part du commerce des marchandises dans l'économie



* Taux annualisés.

Compte de capital

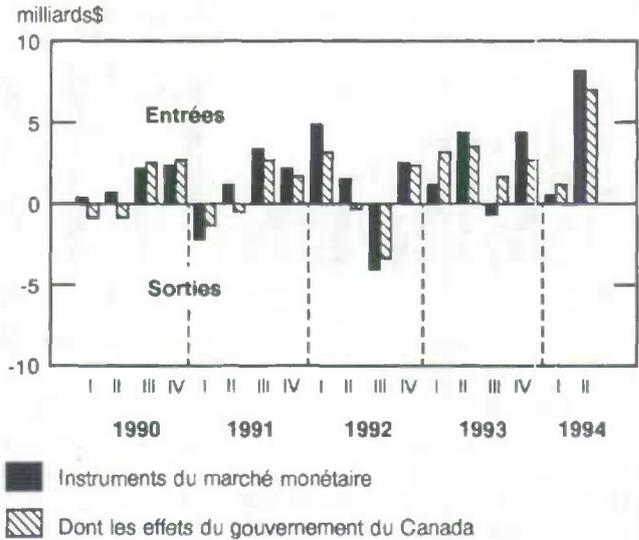
Placements étrangers plus élevés en effets canadiens à court terme

Les non-résidents achètent le montant record de 8 milliards\$ d'effets du marché monétaire canadien, essentiellement des bons du Trésor du gouvernement du Canada (graphique 3). Le placement net continue de provenir des États-Unis et des pays de la Communauté européenne. Le volume des échanges atteint le niveau record de 164 milliards\$, qui se compose de ventes de 86 milliards\$ et d'achats de 78 milliards\$. À la fin du trimestre, les non-résidents détenaient le montant record de 55 milliards\$ d'effets du marché monétaire canadien, dont 41 milliards\$ en effets du gouvernement du Canada. Les avoirs étrangers en effets du gouvernement fédéral sont maintenant supérieurs à plus du quart du montant total de ces effets en circulation.

Les non-résidents prêtent aussi un montant net de 4,1 milliards\$ aux résidents canadiens sous la forme d'avances à très court terme en vertu d'accords de rachat; ces accords consistent à prêter des fonds à très court terme utilisant des valeurs mobilières comme garantie. Les prêts de cette nature ont augmenté de façon phénoménale au cours des

Graphique 3

Investissements étrangers en instruments du marché monétaire canadien



derniers trimestres et dépassent 300 milliards\$ au deuxième trimestre de 1994.

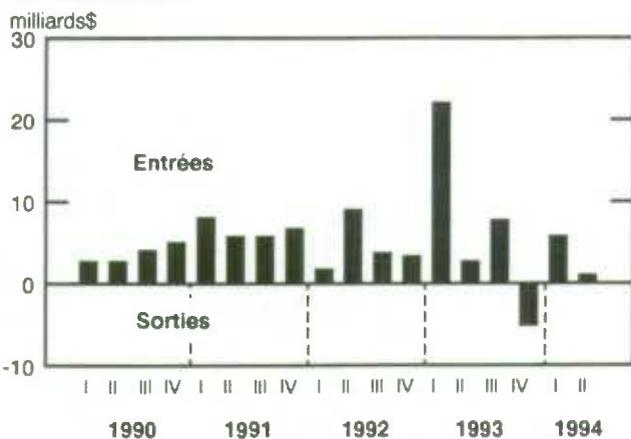
Demande étrangère de valeurs mobilières canadiennes à long terme plus modérée

Les résidents étrangers placent 1,1 milliard\$ en obligations canadiennes, sur base nette (graphique 4). Ils achètent 7,9 milliards\$ en nouvelles émissions et encaissent 5,6 milliards\$ sur des obligations canadiennes échues. Sur le marché secondaire, les non-résidents vendent, sur base nette, pour 1,2 milliard\$ d'émissions d'obligations existantes, ce qui en fait la troisième vente trimestrielle consécutive sur le marché secondaire. Sur base nette, les non-résidents sont des acheteurs nets d'obligations provinciales, acquérant de nouvelles émissions provinciales libellées en dollars US mais vendant des obligations provinciales existantes libellées en dollars canadiens.

Les non-résidents achètent pour 1,3 milliard\$ d'actions canadiennes. Ce montant est appréciable, mais il est le placement trimestriel net le plus bas depuis la fin de 1992. Alors qu'au cours des trimestres précédents les placements provenaient principalement des États-Unis, ils sont plus dispersés au cours du trimestre étudié.

Graphique 4

Investissements étrangers en obligations canadiennes



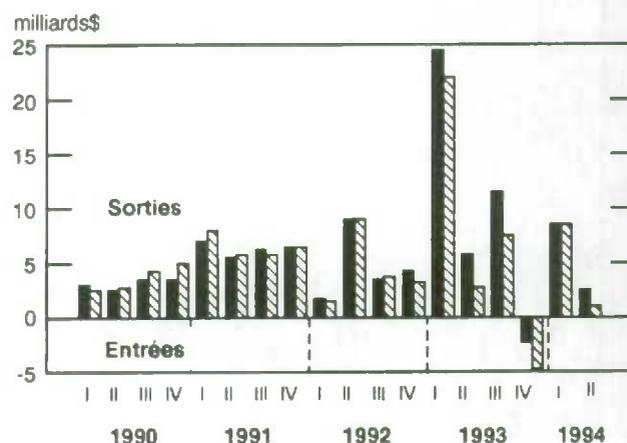
Atténuation de la demande canadienne de valeurs mobilières étrangères

Les investisseurs canadiens achètent au deuxième trimestre de 1994 pour 1,4 milliard\$ de valeurs mobilières étrangères, contre une moyenne de 6,1 milliards\$ au cours des deux trimestres précédents (graphique 5). Au deuxième trimestre de cette année, le placement s'est entièrement dirigé vers les actions étrangères. La majeure partie du placement canadien en actions est encore en actions d'outre-mer, bien qu'au deuxième trimestre de 1994, la part des actions des États-Unis double à 40%.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1364, 1370, 2323 à 2329, 2331 à 2339, 2343 à 2349, 2353 à 2355 et 2357.

Graphique 5

Investissements canadiens en obligations et actions étrangères



■ Obligations et actions
 ▨ Dont les obligations

L'édition du deuxième trimestre de 1994 de *Balance des paiements internationaux du Canada* (67-001, 30\$/120\$) sera disponible en octobre. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Lucie Laliberté au (613) 951-9055, Division de la balance des paiements. □

Balance des paiements internationaux¹

	2 ^e trimestre 1993	3 ^e trimestre 1993	4 ^e trimestre 1993	1 ^{er} trimestre 1994	2 ^e trimestre 1994	1992	1993
millions\$							
données non désaisonnalisées							
Compte courant							
Recettes							
Exportations de marchandises	46 736	43 469	48 482	47 551	55 023	155 794	181 342
Invisibles							
Services	6 857	8 615	6 055	5 877	7 712	24 611	26 880
Revenus de placements ¹	2 745	2 361	2 242	1 977	2 274	9 938	9 449
dont: bénéfiques réinvestis	308	-70	-226	-110	-17	497	-495
Transferts	1 076	1 158	1 190	1 107	1 043	4 212	4 392
Total des recettes au titre des invisibles	10 678	12 135	9 488	8 961	11 030	38 761	40 721
Total des recettes	57 414	55 604	57 970	56 513	66 054	194 555	222 063
Paiements							
Importations de marchandises	43 964	42 115	45 234	45 821	52 415	149 101	171 827
Invisibles							
Services	10 037	10 536	9 862	10 386	10 374	37 637	40 681
Revenus de placements ¹	9 670	8 643	8 803	8 757	10 483	30 204	36 114
dont: bénéfiques réinvestis	1 020	325	117	-89	916	-3 536	2 039
Transferts	916	951	950	1 017	916	4 095	4 145
Total des paiements au titre des invisibles	20 623	20 130	19 615	20 160	21 772	71 936	80 940
Total des paiements	64 587	62 245	64 849	65 981	74 187	221 037	252 767
Soldes							
Marchandises	+2 772	+1 354	+3 249	+1 731	+2 609	+6 692	+9 515
Invisibles	-9 945	-7 995	-10 128	-11 199	-10 742	-33 175	-40 219
Total du compte courant	-7 173	-6 641	-6 879	-9 468	-8 133	-26 483	-30 704
Compte de capital²							
Créances canadiennes envers les non-résidents flux nets							
Investissements directs à l'étranger ¹	-1 787	-3 451	-2 242	-1 351	-563	-4 459	-9 258
dont: bénéfiques réinvestis	-308	+70	+226	+110	+17	-497	+495
Valeurs de portefeuille							
Obligations étrangères	-1 058	-206	-2 462	-981	+128	-900	-4 062
Actions étrangères	-1 832	-870	-4 472	-4 319	-1 490	-7 387	-8 900
Actif du gouvernement du Canada							
Réserves officielles de change	+1 878	+1 766	-1 952	+2 430	-494	+6 987	+598
Prêts et souscriptions	-132	+94	-5	-370	-581	-1 696	-11
Dépôts non bancaires à l'étranger	+1 242	-2 368	+2 713	+591	-646	+1 636	-699
Autres créances	+473	+737	+722	+384	-1 858	+2 953	+2 040
Total des créances canadiennes, flux net	-1 218	-4 298	-7 697	-3 616	-5 504	-2 866	-20 291
Engagements canadiens envers les non-résidents flux nets							
Investissements directs au Canada ¹	+2 340	+806	+2 830	+2 754	+1 413	+5 531	+7 649
dont: bénéfiques réinvestis	+1 020	+325	+117	-89	+916	-3 536	+2 039
Valeur de portefeuille							
Obligations canadiennes	+2 823	+7 532	-4 945	+5 521	+1 121	+17 509	+27 497
Actions canadiennes	+3 021	+3 857	+2 729	+3 043	+1 294	+1 036	+11 910
Transactions en devises étrangères des banques canadiennes avec les non-résidents ³	+665	-6 123	+10 885	-4 465	-1 279	-3 563	-650
Effets du marché monétaire							
Effets du gouvernement du Canada	+3 511	+1 688	+2 654	+1 192	+6 985	+1 915	+10 939
Autres effets	+854	-2 304	+1 780	-689	+1 096	+2 983	-1 643
Allocation de droits de tirage spéciaux	-	-	-	-	-	-	-
Autres engagements	-41	+1 436	+47	+1 342	+2 895	+2 441	+1 980
Total des engagements canadiens, flux net	+13 173	+6 891	+15 979	+8 699	+13 525	+27 853	+57 683
Total du compte capital, flux net	+11 955	+2 593	+8 283	+5 083	+8 020	+24 987	+37 392
Divergence statistique	-4 782	+4 048	-1 404	+4 386	+113	+1 495	-6 688

¹ À partir de 1983, comprennent les bénéfiques réinvestis dus aux investisseurs directs.

² Un signe moins indique une sortie de capital, résultant d'un accroissement des créances envers les non-résidents ou d'une diminution des engagements envers les non-résidents.

³ Les données sont classifiées au compte créances canadiennes envers les non-résidents lorsque la position nette (comptabilisée au Canada) en devises étrangères des banques en est une d'actif net.

- Nil ou zéro.

Le Quotidien, le 31 août 1994

Compte courant

	2 ^e trimestre 1993	3 ^e trimestre 1993	4 ^e trimestre 1993	1 ^{er} trimestre 1994	2 ^e trimestre 1994	1992	1993
millions\$							
données désaisonnalisées							
Recettes							
Exportations de marchandises	44 500	45 601	47 863	48 254	52 081	155 794	181 342
Invisibles							
Services							
Voyages	2 154	2 282	2 331	2 368	2 498	8 059	8 804
Transports	1 476	1 480	1 502	1 574	1 642	5 481	5 891
Services commerciaux	2 507	2 565	2 657	2 744	2 758	9 196	10 198
Opérations gouvernementales	200	196	204	194	205	771	809
Autres services	284	325	290	293	299	1 104	1 179
Total des services	6 621	6 849	6 984	7 172	7 403	24 611	26 880
Revenus de placements ¹							
Intérêts	911	1 007	1 050	1 078	1 113	4 171	3 839
Dividendes	1 576	1 348	1 378	1 090	1 239	5 271	6 105
Bénéfices réinvestis	308	-70	-226	-110	-17	497	-495
Total des revenus de placements	2 795	2 285	2 202	2 057	2 334	9 938	9 449
Transferts:							
Successions et capitaux des immigrants	368	386	484	442	378	1 551	1 558
Versements à des particuliers et institutions	296	296	300	310	315	1 092	1 193
Retenues fiscales canadiennes	392	384	445	434	266	1 569	1 641
Total des transferts	1 056	1 066	1 229	1 187	959	4 212	4 392
Total des recettes au titre des invisibles	10 472	10 199	10 415	10 416	10 696	38 761	40 721
Total des recettes	54 971	55 800	58 278	58 670	62 777	194 555	222 063
Paiements							
Importations de marchandises	42 238	43 327	45 500	46 255	49 857	149 101	171 827
Invisibles							
Services:							
Voyages	4 229	4 202	4 152	4 057	4 225	16 215	16 681
Transports	1 615	1 657	1 735	1 838	1 955	5 800	6 563
Services commerciaux	3 502	3 847	3 855	3 682	3 517	13 213	14 996
Opérations gouvernementales	374	379	381	385	379	1 510	1 518
Autres services	229	230	238	247	241	699	923
Total des services	9 950	10 315	10 361	10 208	10 317	37 637	40 681
Revenus de placements ¹							
Intérêts	7 532	7 360	7 560	7 803	8 079	28 992	29 908
Dividendes	1 123	1 246	724	1 054	878	4 748	4 167
Bénéfices réinvestis	490	-147	1 253	-227	247	-3 536	2 039
Total des revenus de placements	9 145	8 479	9 537	8 630	9 204	30 204	36 114
Transferts:							
Successions et capitaux des émigrants	82	90	88	87	87	337	344
Versements à des particuliers et institutions	330	333	333	347	337	1 270	1 325
Contributions officielles	467	466	497	492	451	2 263	2 229
Retenues fiscales étrangères	62	60	55	56	65	225	246
Total des transferts	940	949	972	984	940	4 095	4 145
Total des paiements au titre des invisibles	20 035	19 742	20 871	19 821	20 460	71 936	80 940
Total des paiements	62 273	63 069	66 371	66 076	70 317	221 037	252 767
Soldes							
Marchandises	+2 262	+2 275	+2 363	+1 999	+2 224	+6 692	+9 515
Invisibles							
Services	-3 329	-3 466	-3 377	-3 035	-2 914	-13 026	-13 802
Revenus de placements ¹	-6 350	-6 194	-7 335	-6 573	-6 870	-20 266	-26 665
Transferts	+116	+117	+256	+203	+19	+117	+248
Total au titre des invisibles	-9 564	-9 543	-10 456	-9 405	-9 764	-33 175	-40 219
Total du compte courant	-7 302	-7 268	-8 092	-7 406	-7 540	-26 483	-30 704

¹ À partir de 1983 comprennent les bénéfices réinvestis dus aux investisseurs directs.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total.

Comptes des flux financiers

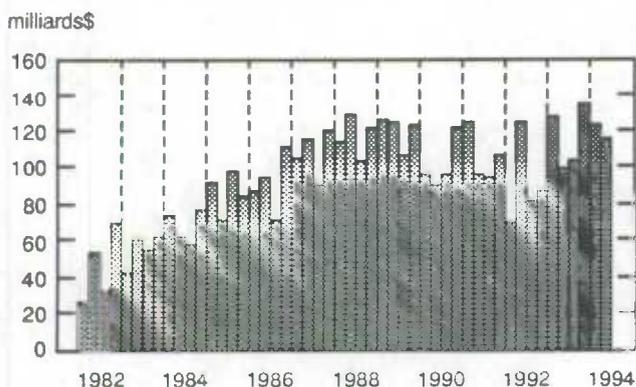
Deuxième trimestre de 1994

La demande de financement sur les marchés du crédit et les marchés boursiers reste ferme au deuxième trimestre, alors que le total des fonds empruntés, après désaisonnalisation au taux annuel, atteint 116 milliards\$ (graphique 1). Ces résultats cadrent avec l'accélération de la croissance économique au deuxième trimestre de 1994. Le niveau des fonds empruntés au premier semestre de 1994 dépasse la moyenne pour l'ensemble de 1993, lorsque les emprunts étaient revenus à des niveaux plus proches de ceux avant la récession.

Graphique 1

Activité de financement: la tendance demeure à la hausse

Désaisonnalisé au taux annuel



Note: Total du financement obtenu auprès des marchés financiers par les secteurs non financiers canadiens.

Les taux d'intérêt plus élevés ont peu d'impact

Les taux d'intérêt et le taux de change ont montré une plus grande stabilité entre avril et juin, comparativement au premier trimestre. Les taux sont restés élevés au deuxième trimestre, après les fortes hausses inscrites au mois de mars. Le rendement des obligations a progressé lentement au deuxième trimestre et les taux ont grimpé en flèche dans la deuxième moitié de juin. Ces changements n'ont pas

freiné la demande de fonds qui est demeurée forte, mais ont modifié la composition du financement.

Par rapport aux trimestres précédents, le financement à court terme a représenté une part beaucoup plus grande du financement total dans la plupart des secteurs. L'attente d'une nouvelle baisse des taux d'intérêt explique en partie le niveau relativement bas des émissions d'obligations au deuxième trimestre, particulièrement dans le cas des sociétés.

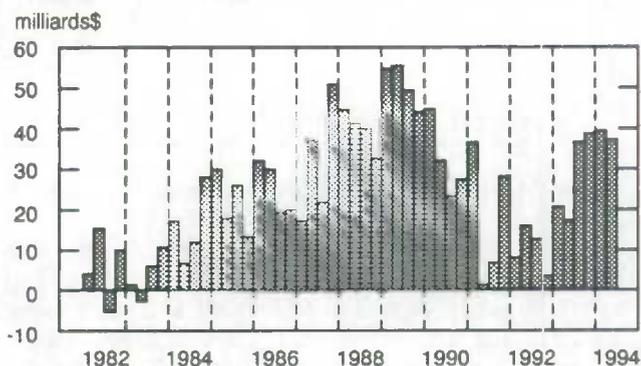
Le secteur des sociétés est à l'origine de la relance de l'activité financière

Les sociétés ont continué d'emprunter fortement au deuxième trimestre (graphique 2), ayant engendré environ 32% de la demande totale. Ce secteur est à l'origine de la relance de la demande de financement à l'échelle de l'économie, son activité financière étant revenue à des niveaux comparables à ceux d'avant la récession. Toutes les composantes de l'investissement en capital des entreprises ont d'ailleurs progressé au cours du trimestre.

Graphique 2

Demande de fonds des sociétés: la reprise se poursuit

Désaisonnalisé au taux annuel



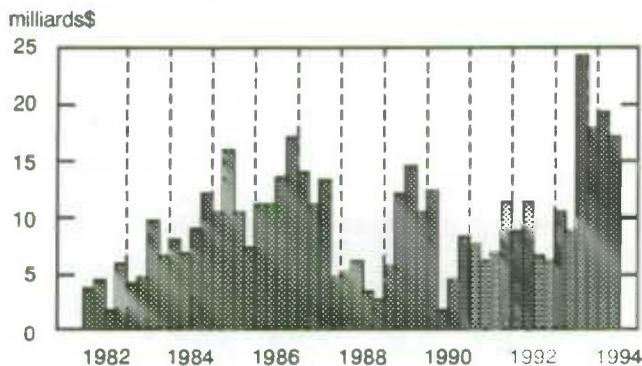
Note: Fonds obtenus par les sociétés privées non financières.

Les emprunts ont progressé plus vite que les émissions d'actions, bien que les actions demeurent une importante source de financement. Davantage d'emprunts ont été contractés auprès des institutions financières et davantage d'effets à court terme ont été émis, ces deux sources de financement ayant représenté environ 60% des fonds empruntés par les sociétés au cours du trimestre. Le niveau plus élevé des taux d'intérêt peut avoir découragé les émissions d'obligations. Beaucoup d'actions ont été émises, mais moins que les trimestres précédents (graphique 3), ce qui traduit l'affaiblissement des cours.

Graphique 3

Financement des sociétés: les actions demeurent une source importante de fonds

Désaisonnalisé au taux annuel



Note: Sociétés privées non financières.

La demande des entreprises publiques est faible

La demande de financement des entreprises publiques, qui avait été forte au premier trimestre de 1994, a chuté de façon marquée. Les entreprises publiques ont utilisé les liquidités qu'elles avaient amassées à un rythme accéléré au cours des trois premiers mois de l'année.

L'endettement des ménages augmente

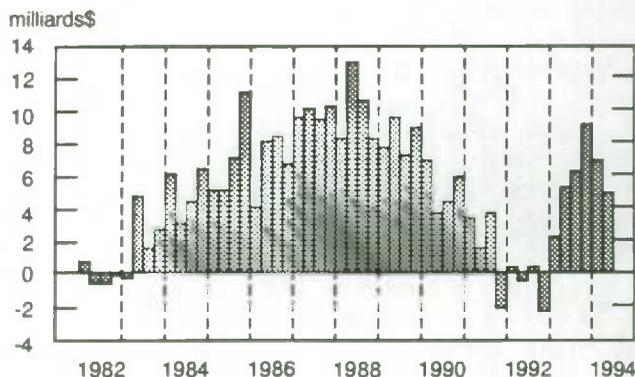
Le crédit à la consommation a fléchi au deuxième trimestre (graphique 4), mais demeure élevé par rapport à la période de 1991-1992.

La demande hypothécaire a repris durant la première moitié de 1994, mais l'activité au deuxième trimestre est restée à peu près inchangée par rapport

Graphique 4

Crédit à la consommation: la demande reste forte

Désaisonnalisé au taux annuel



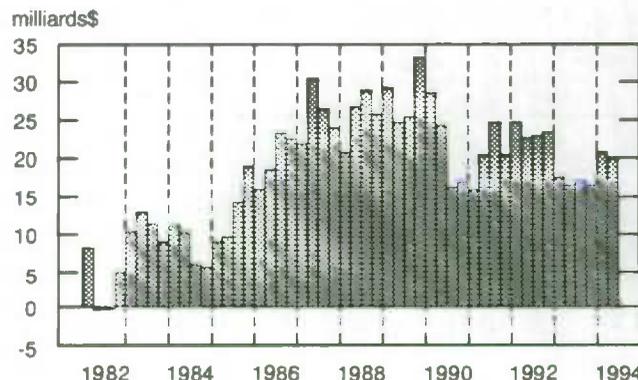
Note: Crédit à la consommation dans le secteur des particuliers.

au premier trimestre (graphique 5). La construction résidentielle a progressé fortement, mais cela n'a guère eu d'incidence sur les nouveaux emprunts hypothécaires nets en raison de la faiblesse du marché de la revente, les acheteurs faisant face à des taux hypothécaires plus élevés.

Graphique 5

Hypothèques: la demande reste forte

Désaisonnalisé au taux annuel



Note: Emprunts hypothécaires dans le secteur des particuliers.

La dette des ménages a augmenté plus vite que le revenu après impôt et pour cette raison le ratio du crédit à la consommation et de la dette hypothécaire au revenu personnel disponible se situe à 89,6%, en hausse par rapport au trimestre précédent où il se situait à 88,6%. Il s'agit là d'un retour à la tendance à la hausse observée au cours des neuf dernières années, après une brève interruption au premier trimestre de 1994.

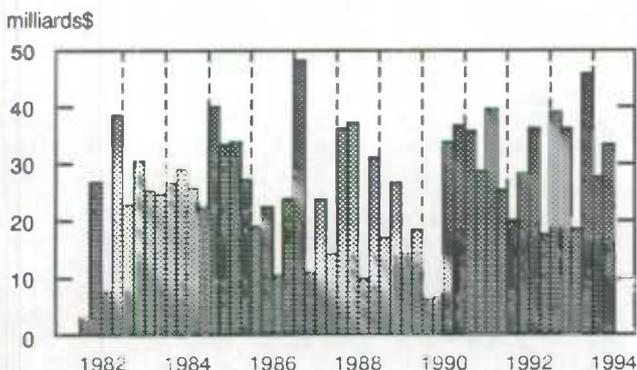
Les emprunts de l'administration fédérale augmentent alors que ceux des administrations provinciales diminuent

La demande de financement de l'administration fédérale s'est raffermie au deuxième trimestre de 1994 (graphique 6). Les fonds obtenus ont augmenté de quelque 20% par rapport au trimestre précédent et ont servi à financer un déficit légèrement en baisse et à accumuler des actifs financiers. La demande de fonds au deuxième trimestre a été satisfaite en grande partie par l'émission d'obligations négociables, la majorité de ces obligations arrivant à échéance dans 5 à 10 ans.

Graphique 6

Les emprunts de l'administration fédérale continuent de fluctuer

Désaisonnalisé au taux annuel



Note: Fonds obtenus par l'administration fédérale.

Les activités de financement des administrations provinciales demeurent faibles au deuxième trimestre par rapport à 1993. La baisse de la demande de fonds correspond à la réduction du déficit financier consolidé des provinces. Les titres d'emprunt à long terme ont représenté une part beaucoup moins importante des fonds empruntés qu'au premier trimestre, mais ont néanmoins constitué le gros du total.

Données stockées dans CANSIM: matrices 701 à 741, 743 et 750.

Pour plus de renseignements, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-3640, Division des comptes nationaux et de l'environnement.

L'édition du deuxième trimestre de 1994 des *Comptes des flux financiers* (13-014, 35\$/140\$) doit paraître en septembre. Un imprimé d'ordinateur contenant les matrices détaillées des flux financiers est également disponible auprès de la Division des comptes nationaux et de l'environnement le jour de la parution (50\$/200\$).

Les utilisateurs peuvent se procurer les données des flux financiers sur des disquettes de micro-ordinateur grâce à un transfert par modem à 8 h 30 le jour de la parution (300\$/1 200\$). Les disquettes sont également disponibles par la poste sept jours après la parution officielle (60\$/240\$).

Pour acheter ces produits ou pour obtenir davantage de renseignements, communiquez avec le responsable des services aux clients au (613) 951-3640, Division des comptes nationaux et de l'environnement. □

Fonds obtenus sur les marchés du crédit par les secteurs non financiers

	1992				1993				1994	
	1 ^{er} tr.	2 ^e tr.	3 ^e tr.	4 ^e tr.	1 ^{er} tr.	2 ^e tr.	3 ^e tr.	4 ^e tr.	1 ^{er} tr.	2 ^e tr.
Total du financement (% du PIB)	10,2	18,1	11,8	12,6	18,2	14,0	14,6	18,6	16,9	15,7
Répartition sectorielle (% du total)										
Particuliers et entreprises individuelles	33,1	18,4	28,0	30,6	14,4	19,8	20,6	23,6	23,2	25,0
Sociétés privées non financières	11,7	12,9	15,3	3,9	16,0	17,3	35,4	29,0	31,9	32,3
Entreprises publiques non financières	14,8	3,9	4,0	-1,3	9,2	-4,0	-0,4	-4,6	9,4	0,9
Administration fédérale	28,8	22,6	44,3	20,0	30,8	36,3	17,8	33,9	22,3	28,6
Autres paliers d'administration	11,6	42,1	8,4	46,8	29,5	30,7	26,6	18,1	13,2	13,2
Total (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total.

Dettes en pourcentage du revenu

	1992				1993				1994	
	1 ^{er} tr.	2 ^e tr.	3 ^e tr.	4 ^e tr.	1 ^{er} tr.	2 ^e tr.	3 ^e tr.	4 ^e tr.	1 ^{er} tr.	2 ^e tr.
milliards\$										
Particuliers et entreprises individuelles*										
Dettes										
Crédit à la consommation	98,9	98,7	98,6	98,0	98,5	99,8	101,3	103,6	105,3	106,5
Hypothèques	296,9	302,8	308,7	314,7	318,6	322,3	326,1	329,7	334,9	339,8
Total	395,9	401,5	407,3	412,7	417,1	422,1	427,4	433,3	440,1	446,3
Revenu personnel disponible	465,8	476,9	479,7	480,3	485,1	490,3	489,9	485,3	497,0	497,9
Dettes par rapport au revenu (%)	85,0	84,2	84,9	85,9	86,0	86,1	87,2	89,3	88,6	89,6
Dettes par rapport au PIB (%)	58,1	58,6	58,9	59,4	59,6	59,4	59,9	59,9	60,4	60,3
Administration fédérale**										
Dettes	351,0	358,2	367,4	372,0	381,5	390,2	394,5	405,5	412,4	420,7
Dettes par rapport au PIB (%)	51,5	52,3	53,1	53,5	54,5	54,9	55,3	56,1	56,6	56,9
Autres paliers d'administration										
Dettes	190,8	204,2	206,2	216,8	225,7	232,8	239,3	244,9	249,0	252,8
Dettes par rapport au PIB (%)	28,0	29,8	29,8	31,2	32,3	32,8	33,5	33,9	34,1	34,2
Sociétés privées non financières										
Dettes	341,7	344,5	346,5	346,1	348,6	350,3	356,9	364,0	373,8	383,2
Dettes par rapport au PIB (%)	50,1	50,3	50,1	49,8	49,8	49,3	50,0	50,3	51,3	51,8
Produit intérieur brut (PIB)	681,7	685,2	691,6	695,1	699,4	710,3	713,5	723,4	729,2	739,6

* Seulement crédit à la consommation et hypothèques.

** Base de comptabilité nationale, excluant les régimes de pensions de la Fonction publique.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total.

Sommaire du marché financier

	Deuxième trimestre 1993	Troisième trimestre 1993	Quatrième trimestre 1993	Premier trimestre 1994	Deuxième trimestre 1994
millions\$					
données désaisonnalisées au taux annuel					
Particuliers et entreprises individuelles	19 676	21 496	31 740	28 644	28 900
Financement:					
Crédit à la consommation	5 228	6 092	9 080	6 784	4 904
Emprunts bancaires	328	1 496	2 108	2 596	2 776
Autres emprunts	-2 304	-2 936	4 452	-1 360	1 272
Hypothèques	16 532	16 920	16 264	20 604	19 848
Obligations	-108	-76	-164	20	100
Sociétés privées non financières	17 152	36 968	38 928	39 332	37 420
Financement:					
Emprunts bancaires	-19 664	-5 260	4 272	5 164	9 928
Autres emprunts	4 480	-660	3 740	1 912	6 868
Autres effets à court terme	9 700	4 120	3 548	-148	2 064
Hypothèques	4 388	6 024	2 800	2 824	2 908
Obligations	9 736	8 788	6 916	10 580	-1 180
Actions	8 512	23 956	17 652	19 000	16 832
Entreprises publiques non financières	-4 024	-424	-6 184	11 612	1 084
Financement:					
Emprunts bancaires	164	872	1 212	1 512	2 504
Autres emprunts	-5 228	564	-1 132	-644	404
Autres effets à court terme	2 572	-760	1 156	1 284	-3 264
Hypothèques	-16	-16	-16	-16	-16
Obligations	-1 516	-1 084	-7 404	9 472	2 004
Actions	0	0	0	4	-548
Administration fédérale	36 100	18 596	45 568	27 528	33 156
Financement:					
Autres emprunts	-4	-4	-4	0	-4
Effets à court terme – Canada	11 440	24	22 920	-2 804	-128
Obligations d'épargne du Canada	-400	-2 264	-9 128	-1 092	-3 860
Obligations négociables	25 064	20 840	31 780	31 424	37 148
Autres paliers d'administration publique	30 504	27 704	24 384	16 340	15 268
Financement:					
Emprunts bancaires	-128	472	-128	316	-152
Autres emprunts	752	5 044	1 448	936	2 892
Effets à court terme	15 212	-12 148	10 180	-7 396	3 776
Obligations provinciales	15 136	29 820	13 024	20 476	9 548
Obligations municipales	-468	4 520	-120	2 032	-792
Autres obligations	0	-4	-20	-24	-4
Financement total des secteurs non financiers canadiens	99 408	104 340	134 436	123 456	115 828
Crédit à la consommation	5 228	6 092	9 080	6 784	4 904
Emprunts bancaires	-19 300	-2 420	7 464	9 588	15 056
Autres emprunts	-2 304	2 008	8 504	844	11 432
Effets à court terme – Canada	11 440	24	22 920	-2 804	-128
Autres effets à court terme	27 484	-8 788	14 884	-6 260	2 576
Hypothèques	20 904	22 928	19 048	23 412	22 740
Obligations	47 444	60 540	34 884	72 888	42 964
Actions	8 512	23 956	17 652	19 004	16 284

DONNÉES DISPONIBLES

Revenus et dépenses des administrations publiques (base des comptes nationaux)

Deuxième trimestre de 1994

Les estimations détaillées des revenus et dépenses des administrations publiques fédérale, provinciales et locales sur la base des comptes nationaux pour le trimestre se terminant le 30 juin 1994 sont maintenant disponibles. Des données révisées portant sur le trimestre se terminant le 31 mars 1994 sont également disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2711 à 2713.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Blouin au (613) 951-8563 ou avec James Temple au (613) 951-1832, Section des administrations publiques, Division des institutions publiques.

On peut également obtenir des totalisations spéciales et personnalisées. Pour plus de renseignements sur les produits et les services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Jo-Anne Thibault, coordonnatrice de la diffusion des données et relations externes au (613) 951-0767. ■

Tableaux d'entrées-sorties et Produit intérieur brut par industrie

1990 et 1991

Les tableaux annuels d'entrées-sorties finals de 1990 et les tableaux provisoires de 1991 en prix courants et constants paraissent aujourd'hui. Les tableaux en dollars constants de 1990 et 1991 sont en prix de 1986.

Les estimations du PIB et production brute par industrie obtenues à partir des tableaux d'entrées-sorties sont également disponibles. Les estimations en prix constants sont aussi en prix de 1986.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2110 à 2189, 4663, 4670, 4675, 4676 et 7711 à 7790.

Les tableaux d'entrées-sorties paraîtront ultérieurement dans la publication *La structure par*

entrées-sorties de l'économie canadienne, 1991(15-201, 66\$).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yusuf Siddiqi au (613) 951-8909, Division des entrées-sorties. ■

Stocks de bétail

1^{er} juillet 1994

Au 1^{er} juillet 1994, le nombre de bovins sur les fermes canadiennes était de 14,2 millions d'animaux, soit l'inventaire au 1^{er} juillet le plus élevé depuis 1977. Le nombre de porcs s'établissait à 11,0 millions d'animaux, soit le plus haut niveau au 1^{er} juillet depuis 1988. Les moutons et les agneaux étaient à leur plus haut niveau au 1^{er} juillet depuis le milieu des années 1960, totalisant 959,2 millions d'animaux.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1150, 1151, 1166, 5645 et 9500 à 9510.

Les estimations au 1^{er} juillet 1994 sur les bovins, les porcs et les moutons seront disponibles à la mi-septembre dans la publication *Statistiques du bétail supplément 2* (10-600F, 144\$). Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jacqueline LeBlanc au (613) 951-8715, Division de l'agriculture. ■

Production de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané

Juillet 1994

La production de fromage fondu, en juillet 1994, a été de 5 697 354 kilogrammes, soit une diminution de 27,9% par rapport au mois précédent et une augmentation de 62,0% comparativement au même mois en 1993. La production totale pour 1994 est de 41 879 973 kilogrammes comparativement aux 43 835 552 kilogrammes pour la même période en 1993.

Données stockées dans CANSIM: matrice 188 (série 1,10).

Le numéro de juillet de *Production et stocks de fromage fondu et de poudre de lait écrémé instantané* (32-024, 6\$/60\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Thé, café et cacao

Juin 1994

Les données sur le thé, café et cacao pour le deuxième trimestre de 1994 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 188.

Le numéro de juin de *Production et stocks de thé, café et cacao* (32-025, 8\$/32\$) sera disponible bientôt. Voir «Pour commander les publications».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. ■

Produits de gypse

Juillet 1994

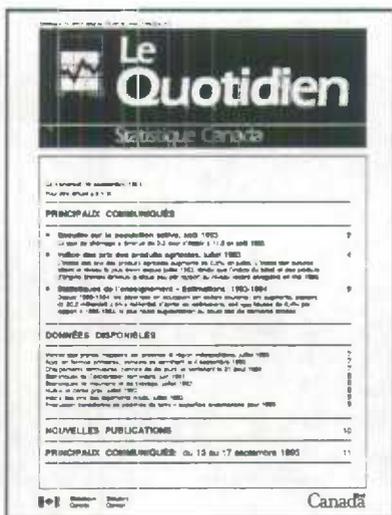
En juillet 1994, les fabricants ont livré 20 859 milliers de mètres carrés de panneaux muraux ordinaires de gypse, soit une hausse de 11,1% par rapport aux 18 771 milliers de mètres carrés livrés en juillet 1993 et une baisse de 5,0% comparativement aux 21 963^r (révisé) milliers de mètres carrés livrés le mois précédent.

Les livraisons jusqu'à la fin de juillet 1994 étaient de 144 014^r milliers de mètres carrés, ce qui représente une augmentation de 15,8% comparativement à la même période pour 1993.

Données stockées dans CANSIM: 39 et 122 (série 11).

Le numéro de juillet de *Produits de gypse* (44-003, 6\$/60\$) paraîtra à une date ultérieure.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Joubert au (613) 951-3527, Division de l'industrie. ■



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue: 11-001F. (Canada: 175\$; États-Unis: 210\$US; autres pays: 245\$US)

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe daily prénom et nom.

Rédacteur: Luc Tremblay (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

NOUVELLES PUBLICATIONS

La revue laitière, juin 1994.

Numéro au catalogue: 23-001

(Canada: 14\$/138\$; États-Unis: 17\$/166\$US;
autres pays: 20\$/194\$US)

Situation du sucre, juillet 1994.

Numéro au catalogue: 32-013

(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US;
autres pays: 9\$/84\$US)

**Production, livraisons et stocks en main des
scieries à l'est des Rocheuses** (sauf Terre-Neuve
et l'Île-du-Prince-Édouard), juin 1994.

Numéro au catalogue: 35-002

(Canada: 11\$/110\$; États-Unis: 14\$/132\$US;
autres pays: 16\$/154\$US)

Statistiques de l'exploitation ferroviaire,
janvier 1994.

Numéro au catalogue: 52-003

(Canada: 12\$/120\$; États-Unis: 15\$/144\$US;
autres pays: 17\$/168\$US)

Indices des prix de l'Industrie, juin 1994.

Numéro au catalogue: 62-011

(Canada: 20\$/200\$; États-Unis: 24\$/240\$US;
autres pays: 28\$/280\$US)

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada: 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS: septembre 1994

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
1	Les aînés	1992
	Pétrole brut et gaz naturel	juin 1994
2	Taux d'utilisation de la capacité industrielle	avril-juin 1994
6	Permis de bâtir	juillet 1994
	L'emploi et le revenu en perspectives	automne 1994
7	Série de rapports sur les grandes cultures: stocks de céréales au 31 juillet	
	Enquête sur les anticipations à court terme	
8	Indice de l'offre d'emploi	août 1994
	Revenu du travail	juin 1994
9	Enquête sur la population active	août 1994
	Ventes de véhicules automobiles neufs	juillet 1994
	Indice des prix des logements neufs	juillet 1994
12	Indice des prix des produits agricoles	juillet 1994
15	Indice des prix à la consommation	août 1994
	Indicateur composite	août 1994
	Ventes des grands magasins	juillet 1994
16	Voyages entre le Canada et les autres pays	juillet 1994
19	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	juillet 1994
	Tendances sociales canadiennes	automne 1994
20	Commerce international du Canada	juillet 1994
	Commerce de détail	juillet 1994
21	Commerce de gros	juillet 1994
22	L'Observateur économique canadien	septembre 1994
23	Production et ventes de cigarettes	août 1994
26	Opérations Internationales du Canada en valeurs mobilières	juillet 1994
27	Profils de la collectivité	1992
28	Statistiques sur l'assurance-chômage	juillet 1994
	Indice des prix des produits industriels et indice des prix des matières brutes	août 1994
29	Emploi, gains et durée du travail	juillet 1994
	Pétrole brut et gaz naturel	juillet 1994
30	Produit Intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie	juillet 1994
	Principaux communiqués	octobre 1994

Note: ce calendrier est disponible sur CANSIM et peut être imprimé en utilisant la commande **DATES**.



1010171983

PERSPECTIVES SUR L'ENVIRONNEMENT

T

out le monde s'inquiète de l'appauvrissement de la couche d'ozone, de la contamination de notre environnement par des déchets toxiques et de la disparition d'espèces. Mais

que connaissez-vous **vraiment** des principales interactions environnementales au Canada?

Statistique Canada vient de faire paraître une nouvelle publication intitulée *Perspectives sur l'environnement 1993 : études et statistiques*.

Cette nouvelle publication, qui tire ses résultats d'études et d'enquêtes récentes, a été rédigée pour vous aider à comprendre les questions

actuelles touchant l'environnement. Cet ouvrage de 100 pages explore les cinq thèmes suivants :

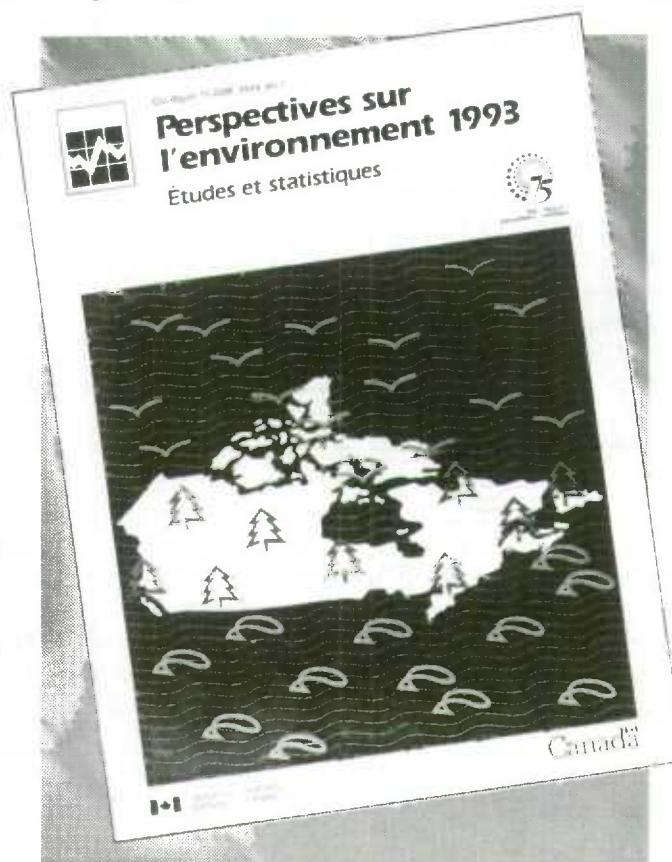
- répercussions de l'industrie sur l'environnement
- utilisation des terres agricoles
- comportement des ménages et l'environnement
- gestion des déchets et recyclage
- comptabilité des ressources naturelles

Ses 13 chapitres sont remplis d'analyses en profondeur étayées de graphiques et de tableaux qui les rendent faciles à comprendre. S'y retrouvent aussi les conclusions d'une étude spéciale sur l'utilisation des terres menée dans le parc national du Mont-Riding au Manitoba pour illustrer comment les

activités socio-économiques entrent en conflit avec les écosystèmes naturels.

Cette publication, unique en son genre, vous fera prendre conscience de certains faits troublants, par exemple :

- En 1990, les municipalités de plus de 50 000 habitants ont recyclé 9 % du poids total des déchets recueillis;
- Seulement 15 % des ménages canadiens déclarent qu'au moins un membre de la famille utilise le transport en commun pour aller travailler;
- En 1985, la production d'électricité représentait la source principale des gaz à effet de serre pour l'ensemble de l'activité industrielle.



L'abonnement à *Perspectives sur l'environnement* (n° 11-528F au catalogue) est offert à seulement 25 \$ au Canada, 30 \$ US aux États-Unis et 35 \$ US dans les autres pays.

Pour recevoir votre exemplaire, veuillez écrire à la : Division de la commercialisation, Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou télécopier votre commande au (613) 951-1584. Vous pouvez également vous procurer *Perspectives sur l'environnement* en communiquant avec le Centre de consultation de votre région. (La liste figure dans cette publication).

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.