



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 21 janvier 1997  
Pour être diffusé à 8 h 30

---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

- **Commerce de gros, novembre 1996** 2  
Malgré une légère baisse des ventes en novembre, l'année 1996 s'annonce positive pour les grossistes.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

Ventes de gaz naturel, novembre 1996	5
Revenu total de la famille agricole, 1994	5
Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 7 janvier 1997	6
Téléphone cellulaire, 1995	6

---

## NOUVELLES PARUTIONS

---



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Commerce de gros

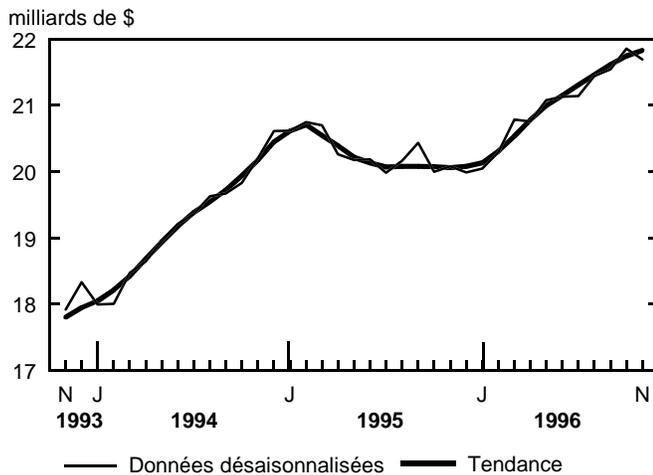
Novembre 1996 (données provisoires)

Malgré une légère baisse des ventes en novembre, l'année 1996 s'annonce positive pour les grossistes.

Après une année plutôt stable en 1995, la croissance des ventes des grossistes s'est maintenue tout au long de 1996, mais à un rythme moins prononcé que celui observé en 1993 et en 1994. Les ventes cumulatives des grossistes ont dépassé de près de 4 % le niveau atteint à pareille date en 1995. En fait, tous les groupes font meilleure figure au niveau de leurs ventes comparativement à la même date l'année précédente.

Deux des 11 groupes de commerce (boissons, médicaments et tabac ainsi que machines, matériel et fournitures agricoles), de même qu'une province (Manitoba), ont même déjà dépassé leurs ventes enregistrées en 1995.

#### Les ventes des grossistes continuent à augmenter après une année 1995 plutôt stable



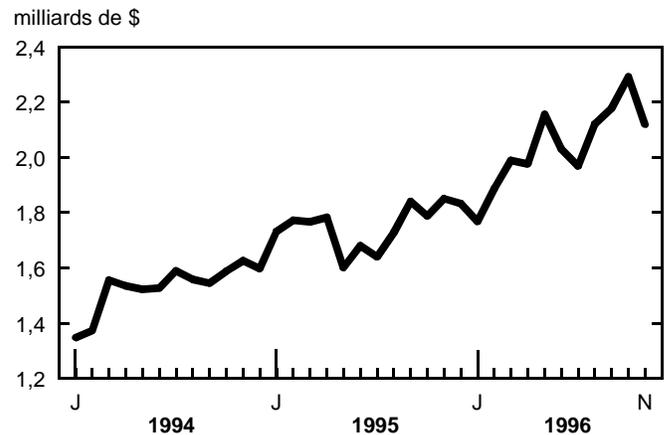
#### Légère pause des ventes des grossistes

Bien que les ventes totales des grossistes aient été légèrement en baisse en novembre (-0,7 %), elles sont demeurées généralement à la hausse depuis le début de 1996. Six des 11 groupes de commerce ont vu leurs ventes diminuer en novembre en comparaison avec octobre. Les ventes des grossistes ont atteint 21,7 milliards de dollars en novembre 1996, ce qui constitue

une hausse de 8,0 % par rapport au même mois en 1995.

En novembre 1996, on a noté les baisses les plus prononcées, en dollars, dans les deux groupes des ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques (-7,6 %) ainsi que des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (-3,0 %).

#### Les ventes d'ordinateurs et d'équipement électronique sont très volatiles

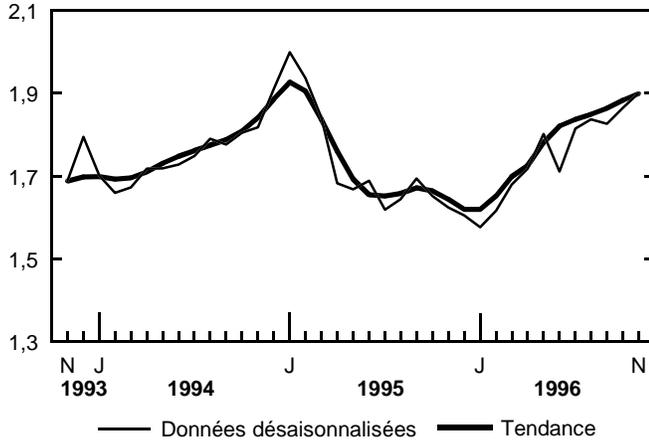


La forte baisse enregistrée par le groupe d'ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques est survenue après trois mois d'augmentation très marquée. Les ventes de ce groupe ont varié beaucoup depuis le début de 1995, mais elles ont été généralement à la hausse depuis près de deux ans. Il faut se rappeler que ce groupe de commerce est composé de biens qui sont influencés par l'innovation et le perfectionnement, tels les ordinateurs, les systèmes électroniques d'alarme, les appareils de radiocommunication (téléphones cellulaires) et le matériel électronique (machines, pièces, réparation). L'introduction de nouveaux produits sur le marché, combinée aux variations de prix, explique en partie les fluctuations qu'ont subies les ventes de ce groupe.

Les deux groupes de commerce qui se sont le plus distingués par leur forte augmentation, en dollars, sont les grossistes de produits divers (+2,5 %) ainsi que les grossistes de bois et de matériaux de construction (+2,0 %).

**Les ventes de bois et de matériaux de construction ont augmenté de 21 % depuis le début de 1996**

milliards de \$



Les ventes de bois et de matériaux de construction sont à la hausse pour un deuxième mois consécutif. Ce groupe de commerce a été fortement encouragé par l'augmentation des mises en chantier en novembre. Une demande accrue associée à une augmentation de prix a aussi contribué à faire grimper les ventes des

grossistes de bois canadien. Bien que les ventes de ce groupe de commerce aient augmenté de près de 21 % depuis le début de l'année, elles n'ont pas encore atteint le sommet enregistré en janvier 1995.

**Les inventaires augmentent légèrement**

En novembre, les grossistes ont vu leurs inventaires augmenter de 0,8 %. Avec 31,8 milliards de dollars, les inventaires ont été à leur plus haut niveau depuis le début de l'année, mais ils n'ont pas surpassé ceux enregistrés en novembre et en décembre 1995. Après quelques mois de répit au début de 1996, le rythme de croissance amorcé au milieu de l'année s'apparente à celui observé tout au long de 1995, et un mouvement à la hausse semble s'installer depuis.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649.**

Le numéro de novembre de *Commerce de gros* (63-008-XPB, 18 \$ / 180 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683 ou Sylvie Ouellette au (613) 951-3552, Division de l'industrie. □

**Ventes et stocks des grossistes**

	Nov. 1995	Août 1996 <sup>r</sup>	Sept. 1996 <sup>r</sup>	Oct. 1996 <sup>r</sup>	Nov. 1996 <sup>p</sup>	Oct. à nov. 1996	Nov. 1995 à nov. 1996
données désaisonnalisées							
	millions de \$					variation en %	
<b>Ventes, ensemble des commerces</b>	<b>20 080</b>	<b>21 443</b>	<b>21 545</b>	<b>21 857</b>	<b>21 695</b>	<b>-0,7</b>	<b>8,0</b>
Produits alimentaires	3 530	3 758	3 734	3 808	3 779	-0,8	7,1
Boissons, médicaments et tabac	1 241	1 296	1 318	1 338	1 298	-3,0	4,6
Vêtements et articles de mercerie	440	462	454	460	460	0,1	4,5
Articles ménagers	612	668	671	681	677	-0,6	10,7
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	2 155	2 247	2 364	2 415	2 383	-1,3	10,6
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 611	1 680	1 652	1 704	1 653	-3,0	2,6
Bois et matériaux de construction	1 624	1 837	1 826	1 865	1 901	2,0	17,1
Machines, matériel et fournitures agricoles	456	657	672	669	697	4,2	53,0
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3 065	3 199	3 220	3 194	3 211	0,5	4,8
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	1 851	2 120	2 178	2 292	2 118	-7,6	14,4
Produits divers	3 494	3 519	3 456	3 431	3 517	2,5	0,6
Terre-Neuve	183	183	186	183	182	-0,7	-0,8
Île-du-Prince-Édouard	49	48	45	50	50	1,2	2,9
Nouvelle-Écosse	473	476	476	494	499	1,1	5,5
Nouveau-Brunswick	284	298	307	305	305	-0,3	7,1
Québec	4 448	4 663	4 588	4 747	4 674	-1,5	5,1
Ontario	8 799	9 338	9 497	9 489	9 471	-0,2	7,6
Manitoba	690	780	799	828	826	-0,2	19,8
Saskatchewan	638	713	709	719	728	1,3	14,1
Alberta	1 857	2 086	2 103	2 120	2 078	-2,0	11,9
Colombie-Britannique	2 633	2 834	2 812	2 899	2 860	-1,3	8,6
Yukon	10	11	12	11	11	-5,2	10,1
Territoires du Nord-Ouest	15	13	13	12	12	-1,6	-16,9
<b>Stocks, ensemble des commerces</b>	<b>31 880</b>	<b>31 449</b>	<b>31 576</b>	<b>31 548</b>	<b>31 790</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,3</b>
Produits alimentaires	2 350	2 390	2 433	2 415	2 455	1,7	4,4
Boissons, médicaments et tabac	1 476	1 613	1 598	1 622	1 613	-0,5	9,3
Vêtements et articles de mercerie	1 044	1 043	1 021	1 029	1 032	0,3	-1,2
Articles ménagers	1 515	1 460	1 457	1 425	1 404	-1,4	-7,3
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4 252	3 887	3 913	3 870	3 830	-1,0	-9,9
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 880	2 660	2 674	2 703	2 659	-1,6	-7,7
Bois et matériaux de construction	3 183	3 078	3 043	3 012	3 123	3,7	-1,9
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 598	1 580	1 600	1 621	1 685	4,0	5,5
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	7 019	7 015	7 101	7 089	7 178	1,2	2,3
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	1 868	1 898	1 944	1 960	2 021	3,1	8,2
Produits divers	4 694	4 825	4 792	4 803	4 791	-0,3	2,1

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Ventes de gaz naturel

Novembre 1996 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel en novembre ont totalisé 6 800 114 milliers de mètres cubes, ce qui constitue une hausse de 11,3 % par rapport à novembre 1995. Une température plus froide que la normale presque partout au Canada a fait augmenter les ventes résidentielles de 11,9 % et les ventes commerciales, de 11,9 %. Les ventes du secteur industriel (incluant les ventes directes) ont progressé de 10,8 % à cause d'une demande plus élevée des services électriques et de l'industrie pétro-chimique.

Les ventes cumulatives pour l'année 1996 sont en hausse de 6,1 % comparativement à la même période en 1995. Une température plus froide en 1996 a alimenté la hausse des ventes résidentielles (+12,4 %) et commerciales (+9,8 %). Les ventes au secteur industriel (incluant les ventes directes) sont en hausse de 2,4 % comparativement à l'année précédente.

### Ventes de gaz naturel

	Nov. 1996 <sup>P</sup>	Nov. 1995	Nov. 1995 à nov. 1996
	milliers de mètres cubes		vari- ation en %
<b>Ventes totales</b>	<b>6 800 114</b>	<b>6 109 167</b>	<b>11,3</b>
Résidentielles	1 889 433	1 688 299	11,9
Commerciales	1 355 985	1 211 815	11,9
Industrielles	2 321 409	2 125 230	10,8
Directes	1 233 287	1 083 823	
	Janv. à nov. 1996 <sup>P</sup>	Janv. à nov. 1995	Janv.- nov. 1995 à janv.- nov. 1996
	milliers de mètres cubes		vari- ation en %
<b>Ventes totales</b>	<b>59 327 415</b>	<b>55 905 158</b>	<b>6,1</b>
Résidentielles	15 001 598	13 348 361	12,4
Commerciales	10 803 447	9 836 037	9,8
Industrielles	22 189 879	22 225 269	2,4
Directes	11 332 491	10 495 491	

<sup>P</sup> Données provisoires.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 1052 à 1055.

Le numéro de novembre 1996 de *Services de gaz* (55-002-XPB, 14 \$ / 140 \$), paraîtra en février. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gary Smalldridge au (613) 951-3567, Section de l'énergie, Division de l'industrie. Internet: [smalldry@statcan.ca](mailto:smalldry@statcan.ca).

### Revenu total de la famille agricole 1994

En 1994, le revenu moyen des familles agricoles était de 53 274 \$, ce qui représente une augmentation de 3,6 % en regard de 1993. Le revenu moyen de la famille agricole a progressé plus rapidement qu'en 1993 en

raison surtout de la hausse des revenus d'un emploi hors ferme et d'une baisse plus modeste des revenus de placements.

La croissance globale traduit une hausse de 6,1 % du revenu hors ferme qui a plus que compensé la baisse de 1,5 % du bénéfice net d'exploitation avant amortissement.

Les familles agricoles de l'Île-du-Prince-Édouard ont déclaré le revenu moyen de la famille agricole le plus élevé, dépassant celui des familles agricoles de l'Alberta et de la Colombie-Britannique.

Ces estimations portent sur le revenu des familles agricoles (époux-épouse ou vivant en union libre et les familles monoparentales) qui exploitent une seule ferme non constituée en société dont le revenu brut d'exploitation s'élevait à 10 000 \$ ou plus en 1993.

### Sources du revenu total

	1993	1994	1993 à 1994
	\$		Variation en %
Revenu d'un emploi hors ferme	22 751	23 931	5,2
Salaires et traitements	21 032	22 107	5,1
Revenu d'un travail indépendant non agricole	1 720	1 825	6,1
Revenu de placements	4 450	4 171	-6,3
Revenu de pensions	3 673	4 078	11,0
Autres revenus hors ferme	3 384	4 170	23,2
<b>Total des revenus hors ferme</b>	<b>34 258</b>	<b>36 350</b>	<b>6,1</b>
Bénéfice net d'exploitation agricole	17 181	16 924	-1,5
<b>Total des revenus</b>	<b>51 440</b>	<b>53 274</b>	<b>3,6</b>

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Spooner au (613) 951-5027, Division de l'agriculture. ■

### Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 7 janvier 1997

Les quantités de marchandises transportées en wagons complets (à l'exclusion du trafic intermodal) pendant la période de sept jours se terminant le 7 janvier 1997 ont diminué de 14,7 % par rapport à la même période de l'année dernière pour atteindre 3,0 millions de tonnes métriques. Le nombre de wagons chargés a diminué de 14,0 %.

Les 205 000 tonnes métriques dont le transport a été assuré par mode intermodal (rail-route) représentent une diminution de 2,8 % par rapport à la même période en 1996.

L'ensemble du trafic (en charge complète et intermodal) a diminué de 14,0 % pendant la période de référence.

Toutes les données cumulatives ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section des transports terrestres, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

### Téléphone cellulaire

1995

En 1995, les recettes totales d'exploitation dans l'industrie de la téléphonie cellulaire ont fait un bond de 26,7 % pour atteindre 2,28 milliards de dollars comparativement à 1,80 milliard de dollars en 1994. Les dépenses d'exploitation sont passées de 1,46 milliard de dollars en 1994 à 1,88 milliard de dollars en 1995, en hausse de 28,5 %.

Par ailleurs, les dépenses totales ont augmenté de 28,5 % en 1995, mais le rapport dépenses/recettes n'a augmenté que de 1,1 %, passant de 81,4 % en 1994 à 82,5 % en 1995. Cette croissance du rapport dépenses/recettes a fait passer la marge de bénéfices à 17,5 %, comparativement à 18,6 % en 1994.

Les dépenses d'intérêt ont représenté 198 millions de dollars, ce qui constitue 8,7 % des recettes en 1995. En 1994, ces dépenses représentaient 166 millions de dollars ou 9,2 % des recettes. En 1995, les autres dépenses et les impôts sur le revenu ont représenté 112,4 millions de dollars ou 4,9 % des recettes, comparativement à 72,8 millions de dollars ou 4,0 % des recettes en 1994.

Le bénéfice net après impôt a représenté 87,6 millions de dollars ou 3,8 % des recettes en 1995, alors que l'industrie enregistrait un profit de 94,9 millions de dollars en 1994, soit 5,3 % des recettes.

Il y avait 2,6 millions d'abonnés à la fin de 1995, ce qui représente une augmentation de 39 % par rapport à l'année précédente.

Un sommaire de ces données sera publié dans le volume 26, numéro 3 du *Bulletin de service Communications* (56-001-XPB, 12 \$ / 40 \$) qui paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Tom Gorman au (613) 951-3498, Section des télécommunications, Projet de remaniement des sciences et de la technologie. Télécopieur: (613) 951-9920. ■

## NOUVELLES PARUTIONS

**Le transport maritime au Canada, 1995**  
**Numéro au catalogue: 54-205-XPB**  
 (Canada: 50\$; États-Unis: 60\$US; autres pays: 70\$US).

**Permis de bâtir, novembre 1996, version papier**  
**Numéro au catalogue: 64-001-XPB**  
 (Canada: 24\$/240\$; États-Unis: 29\$US/288\$US; autres pays: 34\$US/336\$US).

**Permis de bâtir, novembre 1996, version microfiche**  
**Numéro au catalogue: 64-001-XMB**  
 (Canada: 25\$/135\$; États-Unis: 30\$US/162\$US; autres pays: 35\$US/189\$US).

### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada, 1994* (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez Le Quotidien et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

Catégorie 11-001F (français) 11-001F (ang.) 030-0-103

**Le Quotidien**  
 Statistique Canada

Le mardi 28 juin 1994  
 Pour une diffusion de 11h30 à 12h

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Profil de dépendance économique, 1992** 2  
 Les Canadiens qui ont obtenu une instruction d'université pour l'année 1992 ont reçu en moyenne 20,10\$ de plus en matière de transfert pour chaque 100\$ de revenu. Pendant cette période, une augmentation de presque 70% du ratio des paiements de transfert au revenu d'université en 1991.
- **Équipes manufacturières aux industries manufacturières, avril 1994** 6  
 Après avoir gagné pendant cinq mois, le secteur des entreprises manufacturières a progressé de 1,7% en avril pour atteindre 257 milliards, après avoir augmenté de 0,1% en mars. Les commandes en carnet se sont accrues de 2,5 milliards au cours des cinq derniers mois.
- **Indice des prix des produits industriels, mai 1994** 8  
 Soutenues par la hausse du prix des machines brutes transformées, les produits manufacturés augmentent pour atteindre 4,0% en mai 1994 par rapport à mai 1993. C'est le taux le plus élevé parmi les pays membres du G7.
- **Indice des prix des marchandises, mai 1994** 12  
 L'indice a progressé de 0,2% en mai. L'augmentation de 10,5% des prix du pétrole brut a été le principal facteur d'augmentation.

**DONNÉES DISPONIBLES**

- Ventes de produits pétroliers raffinés, mai 1994 13
- Chômage en 1994, avril 1994 15
- Énergie électrique, avril 1994 14
- Produits de gym, mai 1994 14
- Production de films, avril, de poche et de vidéo et télé-écrits instantanés, mai 1994 14
- Services aux entreprises, 1989-1991 14

**NOUVELLE PUBLICATION** 15

Statistique Canada

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Christian Carbonneau (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Andrée Hébert (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1997. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.