



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le vendredi 3 janvier 1997**

Pour être diffusé à 8 h 30

---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

- **Indice des prix des produits industriels, novembre 1996**

En novembre, les prix des produits industriels ont reculé pour la huitième fois en 1996. Le raffermissement du dollar canadien par rapport au dollar américain a été au coeur de la baisse de prix de 0,2 % par rapport à octobre.

2
- **Indice des prix des matières brutes, novembre 1996**

Les fabricants ont payé beaucoup moins cher leurs matières brutes en novembre. Dans l'ensemble, les prix ont chuté de 2,4 % par rapport à octobre, grâce surtout au pétrole brut et aux substances végétales et animales.

5

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

Ventes de produits pétroliers raffinés, novembre 1996	8
Pétrole brut et gaz naturel, octobre 1996	8
L'Horizon industriel, décembre 1996	10

---

## NOUVELLES PARUTIONS

---

<b>CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 6 au 10 janvier</b>	12
--	----

---



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

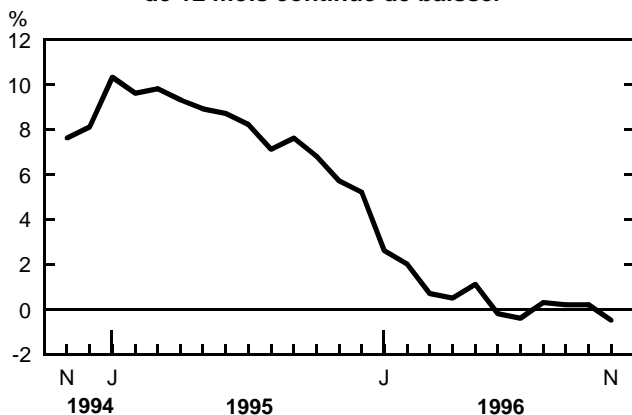
### Indice des prix des produits industriels

Novembre 1996 (données provisoires)

En novembre, les prix des produits industriels ont reculé pour la huitième fois en 1996. Le raffermissement du dollar canadien par rapport au dollar américain a été au coeur de la baisse du prix de 0,2 % par rapport à octobre.

La variation sur 12 mois des prix des produits industriels a continué de régresser en novembre. Elle est tombée à -0,5 %.

La variation des prix industriels sur une période de 12 mois continue de baisser



L'appréciation du dollar canadien en novembre a abaissé la valeur de l'ensemble des prix à l'exportation cités en dollars américains. Correction faite des effets de la variation du taux de change, les prix industriels auraient augmenté d'un peu moins de 0,1 %.

L'appréciation du dollar canadien a touché le plus les véhicules automobiles, les pâtes, le papier et les produits du bois. Les producteurs citent souvent les prix à l'exportation de ces produits en dollars américains.

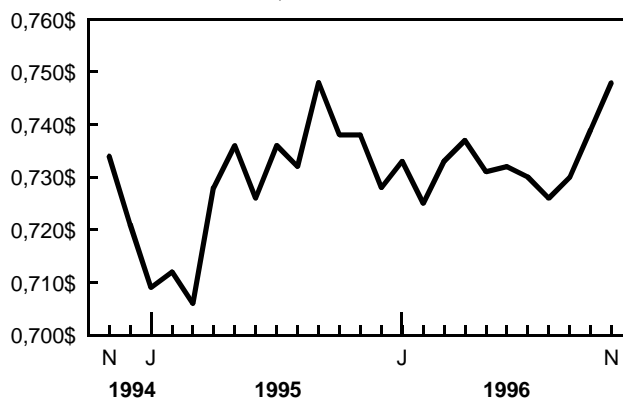
#### Note aux lecteurs

L'indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que les consommateurs paient. Contrairement à l'indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs canadiens exportent beaucoup de biens. Ils vont souvent donner leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercuteront par conséquent sur l'IPPI. Une variation de 1,0 % de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain, selon les estimations, se traduit par une variation d'environ 0,2 % de l'IPPI.

#### La valeur du dollar canadien continue à la hausse

Prix au milieu du mois de 1 \$ CAN en monnaie américaine



En novembre, les plus importantes baisses de prix mensuelles ont touché les véhicules automobiles et leurs pièces, le papier journal et les pâtes de bois. Les autres baisses de prix ont touché l'éthylène et le porc.

Les augmentations de prix du bois de construction, des produits pétroliers et des produits de cuivre et d'alliages de cuivre ont partiellement effacé ces baisses de prix.

La quasi-totalité du recul des prix des véhicules automobiles était attribuable au changement de valeur du dollar canadien. Les prix intérieurs pour les automobiles et les camions ont peu changé. Les prix

à l'exportation des automobiles et des camions ont chuté d'un peu plus de 1 %.

### **Les stocks continuent d'infléchir les prix du papier journal et des pâtes**

En novembre, le prix du papier journal et des pâtes a reculé dans les deux cas.

Le prix du papier journal a continué de fléchir au Canada et aux États-Unis. Au Canada, les prix des fabricants de papier journal sont tombés de 3,0 %. Aux États-Unis, ils ont reculé de 5,6 %. Après avoir culminé en février, le prix du papier journal au Canada avait reculé de 23,6 % en novembre.

Le prix des pâtes a régressé de 2,8 % au Canada. Aux États-Unis, le prix des pâtes était en baisse de 0,6 %.

Les industries du papier journal et des pâtes sont encore victimes, l'une comme l'autre, de stocks importants. Le problème reste plus grave pour le papier journal.

### **Augmentation du prix du bois de construction avec la construction domiciliaire**

En novembre, le prix du bois de construction canadien a monté de 2,9 % et dépasse ainsi de 28,0 % le niveau atteint depuis plus d'un an. Cette augmentation faisait suite à un repli de 4,6 % en octobre. Aux États-Unis, les prix des fabricants de bois de construction ont monté de 5,4 % en novembre, dépassant de 19,9 % leur niveau d'un an plus tôt.

Le prix du bois de construction a augmenté partout au Canada, sauf sur le littoral de la Colombie-Britannique. Le gros de l'augmentation du prix du bois de construction était le fait d'une hausse de 4,3 % du prix de l'épinette, du pin et du sapin.

L'augmentation de novembre du prix du bois de construction a coïncidé avec le raffermissement de la construction résidentielle au Canada et aux États-Unis.

Aux États-Unis, le nombre de mises en chantier d'habitations s'est accru de 9,2 % en novembre, après des reculs en septembre et en octobre. Il y a eu une augmentation de 3,9 %, également, du côté des permis de bâtir.

Au Canada, le nombre de mises en chantier a bondi de 17,0 % en novembre, après un net repli en octobre. Les reventes de logements ont aussi monté en flèche, soit de 12,4 %. La valeur désaisonnalisée des permis

de bâtir a aussi augmenté, selon les derniers chiffres disponibles. En octobre, la valeur des permis de bâtir a connu une reprise de 2,1 %, à la faveur d'un bond de 5,2 % des permis de construction résidentielle.

### **Majoration continue du prix de l'essence**

Le prix à la pompe et les prix versés aux fabricants de produits pétroliers ont poursuivi leur ascension en novembre, malgré une baisse du prix du pétrole brut.

Pour les fabricants, le niveau global du prix de l'essence et du mazout a monté d'environ 1,7 %, pour une quatrième augmentation consécutive. Aux États-Unis, le prix à la production de l'essence en novembre a monté de 3,1 %, alors que celui du mazout a fléchi de 4,3 %.

Comme l'indique l'indice des prix à la consommation, les consommateurs canadiens ont payé leur essence 0,9 % de plus en novembre. C'était la quatrième augmentation en quatre mois.

Le prix du pétrole brut a chuté de 6,8 % en novembre. Cela mettait un terme à une série d'augmentations amorcée en juillet.

### **Perspectives des prix industriels**

En novembre, les prix industriels canadiens ont continué de se replier. Au Canada, les chiffres de l'emploi en novembre ont tendance à faire conclure que l'économie a poursuivi sa lente croissance.

Aux États-Unis, notre plus important partenaire commercial, les prix à la production en novembre sont demeurés inchangés pour les biens finis et ont légèrement fléchi pour les biens intermédiaires, pendant que la production industrielle et l'utilisation de la capacité connaissaient une reprise après leur léger repli d'octobre.

### **Données stockées dans CANSIM: matrices 2000 à 2008.**

Le numéro de novembre 1996 d'*Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 21 \$ / 210 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: [danipau@statcan.ca](mailto:danipau@statcan.ca). □

**Indices des prix des produits industriels**  
(1986=100)

	Importance relative	Nov. 1995	Nov. 1996 <sup>P</sup>	Nov. 1995 à nov. 1996	Oct. à nov. 1996
variation en %					
<b>Indices des prix des produits industriels (IPPI)</b>	<b>100,0</b>	<b>129,7</b>	<b>129,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>
IPPI - sans les produits du pétrole et du charbon	93,6	132,2	130,1	-1,6	-0,3
<b>Produits semi-finis<sup>1</sup></b>	<b>60,4</b>	<b>133,3</b>	<b>130,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,2</b>
Produits semi-finis de première étape <sup>2</sup>	13,4	147,1	127,2	-13,5	-0,4
Produits semi-finis de deuxième étape <sup>3</sup>	47,0	129,4	131,1	1,3	0,0
<b>Produits finis<sup>4</sup></b>	<b>39,6</b>	<b>124,1</b>	<b>127,2</b>	<b>2,5</b>	<b>-0,2</b>
Aliments de consommation et aliments pour animaux	9,9	124,1	127,2	2,5	-0,3
Matériel capitalisé	10,4	126,9	129,6	2,1	-0,3
Tous les autres produits finis	19,3	122,7	125,9	2,6	-0,2
<b>Agrégations par produits</b>					
Viande, poisson et produits laitiers	7,4	120,7	126,2	4,6	-0,6
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6,3	127,3	129,3	1,6	-0,2
Boissons	2,0	129,1	130,8	1,3	-0,3
Tabac et produits du tabac	0,7	172,7	177,2	2,6	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,1	127,7	127,2	-0,4	-0,2
Produits textiles	2,2	119,1	119,1	0,0	-0,1
Produits en tricot et vêtements	2,3	119,1	121,9	2,4	0,0
Sciages, produits de scierie et divers	4,9	153,6	165,8	7,9	1,6
Meubles et articles d'ameublement	1,7	125,9	125,8	-0,1	0,0
Papier et produits connexes	8,1	171,1	132,8	-22,4	-1,3
Impression et édition	2,7	176,0	168,1	-4,5	-0,4
Produits métalliques primaires	7,7	131,8	122,4	-7,1	0,5
Semi-produits métalliques	4,9	128,7	130,6	1,5	-0,1
Machines et matériel	4,2	128,2	131,2	2,3	0,2
Voitures, camions et autres	17,6	122,1	123,8	1,4	-0,7
Appareils électriques et de télécommunications	5,1	117,9	119,9	1,7	-0,1
Produits minéraux non métalliques	2,6	123,6	123,8	0,2	0,0
Produits du pétrole et du charbon <sup>5</sup>	6,4	92,5	113,2	22,4	1,3
Produits chimiques	7,2	131,1	133,8	2,1	-0,7
Produits manufacturiers divers	2,5	123,4	124,3	0,7	-0,1
Divers produits non manufacturiers	0,4	95,6	89,9	-6,0	0,1

<sup>1</sup> Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

<sup>2</sup> Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

<sup>3</sup> Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

<sup>4</sup> Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

<sup>5</sup> L'indice du mois courant est estimé.

<sup>P</sup> Données provisoires.

## Indice des prix des matières brutes

Novembre 1996 (données provisoires)

Les fabricants ont payé beaucoup moins cher leurs matières brutes en novembre. Dans l'ensemble, les prix ont chuté de 2,4 % par rapport à octobre, grâce surtout au pétrole brut et aux substances végétales et animales. Les hausses de prix du cuivre et du bois ont partiellement effacé le recul global pour le mois.

Si les combustibles minéraux (dont 90 % sont du pétrole brut) étaient exclus, le prix des matières brutes n'aurait fléchi que de 0,4 % par rapport à octobre.

Sur 12 mois, les fabricants ont payé leurs matières brutes 9,5 % de plus qu'en novembre 1995. Encore une fois, si les combustibles minéraux étaient exclus, l'augmentation sur 12 mois en novembre aurait été de 0,2 %.

### Note aux lecteurs

L'indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif du prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. De même, contrairement à l'indice des prix des produits industriels, l'IPMB inclut des biens qui ne sont pas produits au Canada.

Les prix du gaz naturel, tout au moins sur le marché libre, ont récemment fait l'objet de fortes augmentations. Si ces prix sur le marché libre demeurent, des rajustements à de nombreux contrats à long terme refléteront des majorations dans les mois à venir.

### Effritement du prix des céréales

D'un mois à l'autre, le prix des substances végétales a fléchi de 3,0 % en novembre. Les principaux facteurs de la diminution des prix ont été les céréales (-10,7 %), et en particulier le maïs (-20,8 %), dont les reculs ont été dans une certaine mesure compensés par des hausses de prix du soya (+9,3 %). Par rapport à 12 mois plus tôt, le prix des substances végétales a reculé de 4,9 %. Les diminutions de prix des céréales (-16 %) ont été partiellement effacées par les augmentations de prix des pommes de terre (+21,7 %) et des graines oléagineuses (+6,1 %).

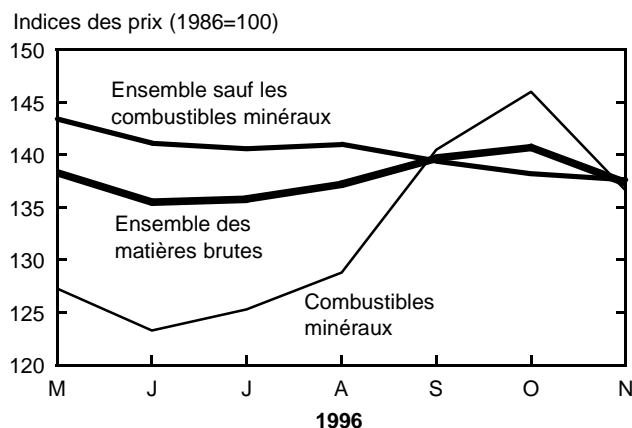
Les récoltes de céréales, et particulièrement de blé, ont été abondantes partout dans le monde. Le prix du blé a fléchi de 4,2 % en novembre et se situait à 22,3 % plus bas qu'un an plus tôt. Avec l'intensification de la concurrence mondiale, les grands pays exportateurs de blé comme le Canada et les États-Unis pourraient devoir composer avec d'autres baisses de prix du blé dans les mois à venir.

Le prix du sucre a reculé en novembre, car la récolte cubaine a largement dépassé les attentes. Le prix du café a augmenté parce que la demande a distancé l'offre de café de qualité.

### Fléchissement du prix des porcs

Dans le groupe des animaux et des substances animales, les prix ont reculé de 1,4 % en novembre par rapport à octobre. Les baisses de prix des porcs (-6,2 %) ont été légèrement compensées par les hausses de prix des bovins et des mollusques et crustacés, et en particulier des pétoncles. Par rapport à 12 mois plus tôt, les prix pour ce grand groupe étaient en progression de 9,5 %. Les facteurs importants de l'augmentation des prix étaient les porcs (+32,3 %), les poulets (+20,8 %) et les fourrures, cuirs et peaux

### Le prix du pétrole brut baisse



### L'augmentation de l'offre fait baisser les coûts du pétrole brut

Les coûts du pétrole brut, en progression constante depuis juin, ont chuté de 6,8 % en novembre. Le prix du pétrole brut était de 39,6 % plus haut qu'un an plus tôt. Il semblerait que l'offre commence à rattraper la demande. On s'attend à une augmentation des approvisionnements dans les mois à venir. L'Organisation des pays exportateurs de pétrole semble avoir une certaine capacité inutilisée, et l'Iraq, exclu du marché depuis 1990, y est temporairement de retour. Par contre, la demande mondiale de pétrole, selon les prévisions de l'Agence internationale de l'énergie, devrait s'accroître au premier trimestre de 1997. Le raffermissement de la demande de pétrole brut devrait contrer toute baisse sérieuse des prix.

(+45,9 %). La baisse du prix des porcs en novembre pourrait être éphémère si les producteurs décident d'engraisser plus d'animaux pendant l'hiver à la suite de la récente diminution des coûts des aliments pour animaux.

#### **Même incertitude au sujet des stocks de cuivre**

La tendance à la baisse des prix du groupe des métaux non ferreux amorcée en juillet 1995 s'est interrompue en novembre (+2,8 %). On a observé des hausses de prix d'un mois à l'autre pour le cuivre (+8,5 %) et les matières d'aluminium (+5,0 %). La baisse du prix de l'or, du plomb et des concentrés radioactifs a partiellement neutralisé l'avance mensuelle globale. Par rapport à 12 mois plus tôt, le prix des métaux non ferreux a fléchi de 14,8 %. Sur cette période, les baisses de prix du cuivre (-25,5 %) et des matières d'aluminium (-11,2 %) ont été légèrement compensées par des augmentations de prix des concentrés de plomb et de zinc.

La récente reprise du prix du cuivre semble être pilotée par l'offre, conjuguée à une demande robuste soutenue dans le monde entier. L'incertitude persiste au sujet des stocks effectifs de cuivre. La controverse porte sur la question de savoir si les faibles stocks de cuivre à la Bourse des métaux de Londres sont effectivement en pénurie ou s'ils ont été déménagés dans des entrepôts non officiels à Rotterdam et en Chine.

Au cours des six derniers mois, le prix de l'or a fléchi de près de 6 %. Trois grands facteurs ont provoqué l'affaiblissement du prix de l'or: la vigueur de

la Bourse comme instrument de placement par rapport à l'or, un affaiblissement présumé de la demande d'or chez les fabricants de bijoux et la crainte que les banques centrales européennes ne vendent une partie de leur or avant d'adhérer à l'Union monétaire européenne.

#### **Hausse du prix des billes et du bois de construction**

Le prix du bois a gagné 0,7 % en novembre par rapport à octobre. L'augmentation du prix des billes (+1,6 %) a été partiellement effacée par la diminution de celui du bois à pâte (-2,5 %). Par rapport à 12 mois plus tôt, le prix du bois a monté de 4,1 %, la croissance du prix des billes (+12,0 %) ayant été largement effacée par le recul du prix du bois à pâte (-18,3 %). L'accroissement de la demande de bois de construction sur le marché de la construction domiciliaire aux États-Unis et au Canada a propulsé le prix des billes. Par ailleurs, la demande de bois à pâte est plus faible dans l'industrie des pâtes.

#### **Données stockées dans CANSIM: matrice 2009.**

Le numéro de novembre 1996 d'*Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 21 \$ / 210 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: [danipau@statcan.ca](mailto:danipau@statcan.ca). □

**Indices des prix des matières brutes**  
(1986=100)

	Importance relative	Nov. 1995	Nov. 1996 <sup>P</sup>	Nov. 1995 à nov. 1996	Oct. à nov. 1996
				variation en %	
<b>Ensemble des matières brutes (IPMB)</b>	<b>100,0</b>	<b>125,4</b>	<b>137,3</b>	<b>9,5</b>	<b>-2,4</b>
Combustibles minéraux	31,7	99,9	136,6	36,7	-6,4
Substances végétales	10,3	132,1	125,6	-4,9	-3,0
Animaux et substances animales	25,5	110,7	121,2	9,5	-1,4
Bois	13,1	202,4	210,7	4,1	0,7
Matières ferreuses	3,6	118,9	113,2	-4,8	-4,4
Métaux non ferreux	13,2	139,6	118,9	-14,8	2,8
Minéraux non métalliques	2,6	106,0	106,8	0,8	0,0
IPMB sans les combustibles minéraux	68,3	137,3	137,6	0,2	-0,4

<sup>P</sup> Données provisoires.



## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Ventes de produits pétroliers raffinés

Novembre 1996 (données provisoires)

En novembre, les ventes de produits pétroliers raffinés ont atteint 7 324 700 mètres cubes, ce qui constitue une augmentation de 4,3 % par rapport à novembre 1995. Les plus fortes hausses ont été enregistrées pour tous les autres produits raffinés (+123 500 mètres cubes ou +18,4 %), le carburant diesel (+111 900 mètres cubes ou +6,8 %) et les mazouts légers (+47 300 mètres cubes ou +8,7 %). Ces hausses sont partiellement contrebalancées par une diminution de la demande des mazouts lourds (-25 900 mètres cubes ou -4,5 %) et l'essence pour moteurs (-23 000 mètres cubes ou -0,8 %).

### Ventes de produits pétroliers raffinés

	Nov. 1995	Nov. 1996	Nov. 1995 à nov. 1996 variation en %
	milliers de mètres cubes		
<b>Total, tous les produits</b>	<b>7 023,7</b>	<b>7 324,7</b>	<b>4,3</b>
Essence pour moteurs	2 857,3	2 834,3	-0,8
Carburant diesel	1 638,2	1 750,1	6,8
Mazouts légers	545,3	592,6	8,7
Mazouts lourds	576,2	550,3	-4,5
Carburéacteurs pour tur- boréacteurs	405,1	425,4	5,0
Charges pétrochimiques <sup>1</sup>	332,2	379,1	14,1
Tous les autres produits raffinés	669,4	792,9	18,4
	Janv. à nov. 1995	Janv. à nov. 1996	Janv.-nov. 1995 à janv.-nov. 1996 variation en %
	milliers de mètres cubes		
<b>Total, tous les produits</b>	<b>76 860,0</b>	<b>80 040,8</b>	<b>4,1</b>
Essence pour moteurs	32 122,5	32 538,2	1,3
Carburant diesel	17 569,5	18 364,0	4,5
Mazouts légers	4 612,3	5 344,5	15,9
Mazouts lourds	5 650,3	5 425,3	-4,0
Carburéacteurs pour tur- boréacteurs	4 649,0	5 155,0	10,9
Charges pétrochimiques <sup>1</sup>	4 049,3	4 206,6	3,9
Tous les autres produits raffinés	8 207,1	9 007,2	9,7

<sup>1</sup> Matériel produit par les raffineries et utilisé par l'industrie pétrochimique dans la fabrication des produits chimiques à base de pétrole.

Pour les onze premiers mois de l'année, les ventes ont augmenté dans six des sept groupes majeurs. La force des ventes des mazouts légers est le résultat d'une température plus froide que la normale pendant la première moitié de 1996 et pour les mois d'octobre et de novembre. L'augmentation des ventes de carburant diesel reflète une demande plus élevée de l'industrie du camionnage et de l'industrie de l'extraction du pétrole brut et du gaz naturel.

Les ventes de mazouts lourds déclinent parce que ce produit est maintenant moins utilisé pour la production de l'électricité.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 628 à 642 et 644 à 647.**

Le numéro de novembre 1996 de *Produits pétroliers raffinés* (45-004-XPB, 20 \$ / 200 \$) paraîtra en février. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor au (613) 951-3562, Section de l'Énergie, Division de l'industrie. Internet: [oconger@statcan.ca](mailto:oconger@statcan.ca). ■

### Pétrole brut et gaz naturel

Octobre 1996

En octobre, une demande étrangère constante et des ventes intérieures très fortes font que la production de gaz naturel a augmenté de 3,5 % en comparaison d'octobre 1995. Cela représente la sixième augmentation mensuelle consécutive en 1996. La production de pétrole brut a augmenté de 1,6 % en octobre à la suite d'une diminution de 0,7 % en septembre.

Les exportations de pétrole brut continuent d'augmenter pour un cinquième mois consécutif, alors que les réserves sont basses et l'amélioration constante des conditions économiques aux États-Unis en accroît la demande. Les réserves de pétrole brut américain sont demeurées exceptionnellement basses, chutant au plus bas niveau en octobre depuis 1976. Le pétrole brut canadien s'est découvert un marché facile aux États-Unis parce que les arrivages en provenance du golfe Persique sont moins fiables et la diminution de la production intérieure au cours des dernières années a contribué à augmenter la demande de pétrole brut provenant du Canada.

Les exportations de gaz naturel ont augmenté de 2,5 % par rapport à octobre 1995. Les exportations



sont à la hausse depuis 1991, principalement à cause de l'expansion de la capacité des pipelines et d'une demande constante de gaz naturel canadien par les centrales électriques américaines et les utilisateurs résidentiels. Ces dernières années, les pipelines transportant le gaz naturel vers les États-Unis ont fonctionné presque à pleine capacité, spécialement durant les mois de pointe en hiver. La planification de l'expansion des pipelines conduira vraisemblablement à une reprise de la croissance des exportations de gaz naturel.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 530 à 539.**

Le numéro d'octobre 1996 de *Production de pétrole brut et de gaz naturel* (26-006-XPB, 18 \$ / 180 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor au (613) 951-3562, Section de l'énergie, Division de l'industrie. Internet: [oconger@statcan.ca](mailto:oconger@statcan.ca).

**Pétrole brut et gaz naturel**

	Oct. 1995	Oct. 1996	Oct. 1995 à oct. 1996
	milliers de mètres cubes		variation en %
<b>Pétrole brut<sup>1</sup></b>			
Production	9 914,9	10 074,9	1,6
Exportations	5 237,3	5 688,4	8,6
Importations <sup>2</sup>	2 690,5	3 204,4	19,1
Aux raffineries	7 133,0	7 894,4	10,7
	millions de mètres cubes		variation en %
<b>Gaz naturel<sup>3</sup></b>			
Production de gaz	12 659,8	13 098,9	3,5
Exportations	6 710,6	6 876,8	2,5
Ventes <sup>4</sup>	4 504,2	5 018,3	11,4
	Janv. à oct. 1995	Janv. à oct. 1996	Janv.- oct. 1995 à janv.- oct. 1996
	milliers de mètres cubes		variation en %
<b>Pétrole brut<sup>1</sup></b>			
Production	95 117,3	96 630,5	1,6
Exportations	50 568,9	53 076,4	5,0
Importations <sup>2</sup>	28 286,9	33 124,2	17,1
Aux raffineries	72 948,6	77 413,2	6,1
	millions de mètres cubes		variation en %
<b>Gaz naturel<sup>3</sup></b>			
Production de gaz	122 129,2	126 005,7	3,2
Exportations	65 350,3	66 245,3	1,4
Ventes <sup>4</sup>	49 904,3	52 667,9	5,5

<sup>1</sup> La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations de stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, etc.

<sup>2</sup> Il s'agit du pétrole brut en provenance de pays étrangers reçu par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international à cause des différentes périodes d'arrivée des documents et de l'inclusion de toutes les importations qui entrent au Canada pour être exportées à nouveau.

<sup>3</sup> La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations de stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, etc.

<sup>4</sup> Incluant les ventes directes.

## **L'Horizon industriel**

Décembre 1996

Le numéro de décembre 1996 de *L'Horizon industriel* en version papier est maintenant disponible. Ses tableaux présentent les statistiques les plus récentes sur 165 industries manufacturières réparties en 22 secteurs.

On peut s'abonner à l'ensemble des 22 secteurs (15F0015XPF, 3 000 \$), à chaque secteur individuel

(200 \$ par secteur) ou au sommaire du secteur manufacturier (15F0017XPF, 50 \$). Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9060, Division des mesures et de l'analyse des industries. ■

## NOUVELLES PARUTIONS

**Guide statistique de l'énergie**, décembre 1996,  
version papier  
**Numéro au catalogue: 57-601-UPB**  
(Canada: 375\$; États-Unis: 450\$US; autres pays:  
525\$US).

**Guide statistique de l'énergie**, décembre 1996,  
version électronique  
**Numéro au catalogue: 57-601-XDF**  
(Canada: 275\$; États-Unis: 330\$US; autres pays:  
385\$US).

### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

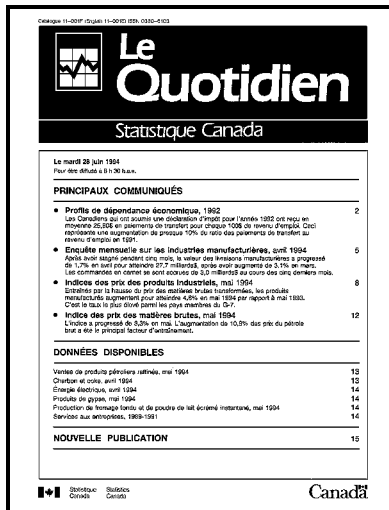
**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédaction: (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

---

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

---

**Du 6 au 10 janvier**

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

<b>Date de parution</b>	<b>Titre</b>	<b>Période de référence</b>
9	<b>Indice de l'offre d'emploi</b>	décembre 1996
10	<b>Enquête sur la population active</b>	décembre 1996
10	<b>Indice des prix des logements neufs</b>	novembre 1996

---