



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 30 janvier 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Écoute de la radio, automne 1995** 2
Au cours des cinq dernières années, la radio a généralement conservé sa popularité auprès des Canadiens en dépit de la concurrence des autres formes de divertissements.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Assurance-emploi, novembre 1996	5
Pétrole brut et gaz naturel, novembre 1996	6
Papier-toiture asphalté, décembre 1996	7
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 25 janvier 1997	7
Tendances de la population des entreprises, quatrième trimestre de 1996	7

NOUVELLES PARUTIONS



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Écoute de la radio

Automne 1995

Au cours des cinq dernières années, la radio a généralement conservé sa popularité auprès des Canadiens en dépit de la concurrence des autres formes de divertissements.

À l'automne 1995, les Canadiens écoutaient la radio en moyenne 21,0 heures par semaine, soit seulement 30 minutes de moins qu'à l'automne 1991. Ce temps d'écoute moyen n'a fluctué que très légèrement d'une année à l'autre.

À titre de comparaison, à l'automne 1995, les téléspectateurs passaient en moyenne 23,2 heures par semaine devant leur poste de télévision, soit 30 minutes de plus que l'année précédente. Cette augmentation a mis fin à une faible baisse pendant huit années successives dans l'écoute de la télévision.

Depuis 1991, la radio a changé considérablement et a adopté des formules qui font participer les auditeurs. Entre 1991 et 1995, la part de marché des formules à prédominance verbale a augmenté de 15 %, tandis que les formules de musique de détente ont chuté de 70 %. Pendant la même période, la musique country a accaparé 9 % de plus du marché de l'écoute.

Ce sont les Québécois qui écoutent le plus la radio

Ce sont les Québécois qui ont eu le taux d'écoute le plus élevé au Canada depuis que Statistique Canada a commencé à enregistrer les répartitions par province en 1986. À l'automne 1995, ils écoutaient la radio en moyenne 22,0 heures par semaine.

L'écoute de la radio a été relativement constante au cours des cinq dernières années dans la plupart des provinces, sauf en Colombie-Britannique, qui a enregistré les plus faibles taux d'écoute au Canada. À l'automne 1995, la moyenne d'écoute y était de 18,6 heures par semaine, tandis qu'elle était de 20,9 heures à l'automne 1991.

Dans l'ensemble, les femmes de plus de 18 ans écoutaient la radio en moyenne 22,2 heures par semaine, soit un peu plus que les hommes du même âge, qui ont enregistré une moyenne de 21,8 heures.

La radio était beaucoup moins populaire chez les adolescents de 12 à 17 ans, qui ont déclaré écouter la radio seulement 11,0 heures par semaine, soit la moitié du taux d'écoute des adultes. Cependant, après les heures de classe, les taux d'écoute des adolescents dépassaient légèrement ceux des adultes.

Note aux lecteurs

Ce communiqué s'appuie sur une enquête effectuée auprès de 81 470 Canadiens âgés de 12 ans et plus représentant une population de près de 25,4 millions. Les données sur l'écoute portent sur sept jours déterminés et ont été recueillies au moyen d'un questionnaire de type journal au cours d'une période de huit semaines, soit de septembre à octobre 1995. Bien que le taux de réponse, de 50,1 %, ne soit pas très élevé par rapport à la norme de Statistique Canada, il est de l'ordre de ceux qu'on observe, au Canada et ailleurs, dans le secteur de la radiodiffusion relativement au calcul du nombre d'auditeurs. On recommande d'interpréter les données avec la prudence nécessaire.

Le projet de la radio du Programme de la statistique de la culture est une initiative conjointe de la Division de l'analyse du marketing du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), de la Direction de la politique de la radiodiffusion de Patrimoine canadien et de la Sous-division de la culture de Statistique Canada.

La banque de données sur l'écoute de la radio de Statistique Canada intègre des fichiers provenant de différentes sources. Les données de base sur l'écoute sont achetées de BBM et comprennent les caractéristiques démographiques des répondants à l'enquête. L'information sur les formules de stations particulières est fournie par le CRTC.

La formule de musique contemporaine pour adultes et de musique rock est encore la plus populaire

Ce sont les formules musicales qui ont régulièrement accaparé la plus grande part de l'auditoire depuis 1986. Au cours des dernières années, toutefois, cette part a diminué. À l'automne 1995, les formules musicales représentaient 70 % du marché total, comparativement à 74 % à l'automne 1991.

Bien que la formule de musique contemporaine pour adultes et de musique rock ait perdu 6 % du marché de l'écoute depuis 1991, elle était toujours la plus populaire, car elle représentait plus du tiers (34 %) du marché à l'automne 1995. La formule de musique contemporaine pour adultes et de musique rock offre une combinaison des stations de musique contemporaine pour adultes, succès souvenirs et rock.

La formule de musique country recueillait la deuxième plus grande part avec 13 % du marché de l'écoute. Grâce à sa popularité croissante, la formule à prédominance verbale a obtenu la troisième place avec 12 % du marché à l'automne 1995, comparativement à 10 % seulement quatre ans auparavant. La Société Radio-Canada (SRC), une formule distincte à cause qu'elle est une société non commerciale et offre un

type particulier de programmation, était en quatrième place avec près de 10 % de l'auditoire total.

Répartition des heures d'écoute de la radio

	Au- tomne 1991	Au- tomne 1992	Au- tomne 1993	Au- tomne 1994	Au- tomne 1995	Au- tomne 1991 à 1995 vari- ation en %
	%					
Formules musicales	73,7	73,7	71,6	71,3	70,1	-4,9
Contemporain pour adultes/succès souvenirs/rock	35,9	36,5	30,5	34,4	33,7	-6,1
Musique légère	7,2	7,3	7,1	6,9	6,9	-4,2
Country	12,3	13,3	14,3	13,7	13,4	8,9
Rock (album intégral)	10,6	10,0	10,3	5,6	6,1	-42,5
Contemporain	4,4	4,2	3,0	4,9	4,8	9,1
Musique de détente	3,3	2,4	2,5	1,1	1,0	-69,7
Danse	3,9	4,7	4,2	..
Autres formules	26,3	26,3	28,4	28,7	29,9	13,7
SRC	10,0	9,3	9,5	9,2	9,7	-3,0
Prédominance verbale	10,4	10,4	8,6	12,1	12,0	15,4
Sports	3,2	0,5	0,5	..
Stations des É.-U.	3,6	3,6	3,1	3,2	3,1	-13,9
Autres	2,2	3,2	3,4	3,7	4,6	109,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

.. Nombre non disponible.

La formule de musique country dominait à l'Île-du-Prince-Édouard et en Saskatchewan, où elle accaparait respectivement 43 % et 40 % du marché.

La formule à prédominance verbale était plus populaire au Manitoba qu'ailleurs, où elle représentait le cinquième de l'écoute totale. Venaient ensuite le Québec (18 %) et la Colombie-Britannique (13 %).

Ce sont les diplômés universitaires qui écoutent le plus la SRC

Les taux d'écoute, en particulier pour la SRC, la formule de musique contemporaine pour adultes et de rock ainsi que la formule de musique country, sont fortement influencés par le degré d'instruction et la profession.

La SRC recueillait moins de 5 % des auditeurs ayant seulement des études primaires. Cependant, plus du quart des diplômés universitaires (27 %) et le cinquième (21 %) des cadres supérieurs et des professionnels ont déclaré écouter les émissions de la SRC. Seulement 7 % des cadres supérieurs ont dit écouter les stations de musique country.

Par contre, la musique country et la formule à prédominance verbale étaient populaires chez les personnes au foyer et les retraités et chez ceux qui avaient des études primaires ou moins.

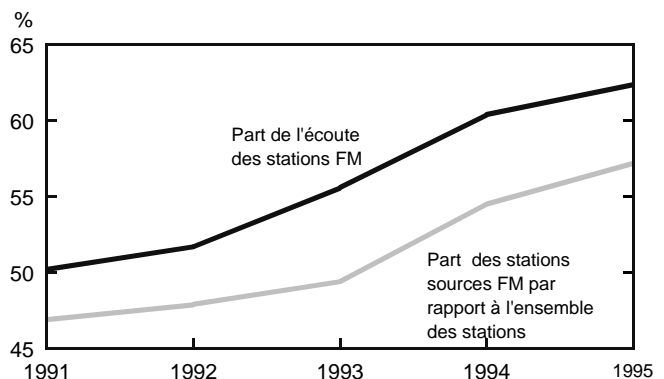
La musique contemporaine pour adultes et le rock étaient la formule préférée de tous les groupes d'âge chez les deux sexes, à l'exception des hommes et des femmes de plus de 65 ans.

La popularité des stations FM augmente rapidement

En 1995, on comptait 817 stations sources au Canada. Le terme «source» désigne une station qui émet d'une localité déterminée et qui fournit au moins 50 % de sa programmation. De ce nombre, 57 % (467) étaient des stations FM, alors que cette proportion était de 47 % en 1991. (Ce total comprenait 6 stations sources AM et 20 stations sources FM au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest, mais les données sur l'écoute dans ces régions n'étaient pas disponibles.)

La moyenne d'écoute hebdomadaire démontrait une augmentation encore plus marquée de la popularité des stations FM, qui représentaient près des deux tiers des auditeurs déclarés (62 %) à l'automne 1995.

L'écoute moyenne hebdomadaire des stations FM a augmenté sans arrêt depuis l'automne 1991



Il y a cinq ans, les stations AM et FM avaient une popularité égale. Mais les données actuelles démontrent que les stations FM sont devenues plus populaires chez tous les groupes d'âge et les deux sexes.

Les tableaux présentant la répartition des habitudes d'écoute selon la formule et la province, la formule et la catégorie d'auditoire, la formule et le niveau d'instruction ainsi que la formule et la profession

sont disponibles au prix de 50 \$. On peut également obtenir des totalisations spéciales selon la formule de recouvrement des coûts.

Pour plus de renseignements ou pour commander des tableaux, communiquez avec Lotfi Chahdi au (613) 951-3136, Programme de la statistique de la culture, Culture, tourisme et Centre des statistiques de l'éducation. Télécopieur: (613) 951-9040.

Nombre moyen d'heures d'écoute de la radio par semaine

	Canada	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
Automne 1991											
Hommes 18 ans et +	21,7	18,6	22,8	21,1	20,5	22,7	21,6	20,3	21,7	21,8	21,2
Femmes 18 ans et +	23,1	21,5	22,2	22,1	21,7	23,9	23,2	23,5	22,9	21,9	22,5
Adolescents 12 à 17 ans	12,4	11,6	15,8	13,7	13,7	11,9	13,3	11,6	12,1	11,4	11,2
Population totale	21,5	19,0	21,8	20,9	20,3	22,2	21,6	20,9	21,2	20,8	20,9
Automne 1992											
Hommes 18 ans et +	21,5	18,6	23,9	20,1	19,4	22,6	21,5	20,9	22,9	22,6	19,8
Femmes 18 ans et +	22,7	21,5	23,4	23,6	21,4	24,5	22,3	21,7	23,4	22,1	20,8
Adolescents 12 à 17 ans	11,6	10,2	15,7	11,6	11,2	11,3	12,4	10,6	11,4	11,7	10,3
Population totale	21,1	18,9	22,8	20,9	19,5	22,4	21,0	20,3	21,9	21,3	19,4
Automne 1993											
Hommes 18 ans et +	22,1	20,6	23,7	21,3	18,4	23,5	22,2	21,1	22,4	21,9	20,5
Femmes 18 ans et +	23,1	22,0	25,1	23,5	20,8	24,9	23,5	22,1	22,4	21,3	20,6
Adolescents 12 à 17 ans	11,9	10,0	14,3	11,3	10,6	11,6	12,6	12,3	11,6	11,8	11,0
Population totale	21,6	19,9	23,1	21,3	18,7	22,9	21,9	20,7	21,2	20,6	19,7
Automne 1994											
Hommes 18 ans et +	22,1	20,3	20,4	21,9	19,5	23,4	22,1	21,0	23,3	22,6	20,3
Femmes 18 ans et +	22,6	22,0	24,7	23,3	20,5	24,1	22,4	21,9	22,5	22,3	20,7
Adolescents 12 à 17 ans	11,0	11,6	15,5	10,6	10,9	10,8	11,6	9,6	10,5	11,3	9,7
Population totale	21,2	20,1	21,9	21,5	19,1	22,5	21,2	20,3	21,5	21,2	19,5
Automne 1995											
Hommes 18 ans et +	21,8	20,1	20,7	22,0	19,8	22,7	22,1	20,8	22,4	22,7	19,5
Femmes 18 ans et +	22,2	21,6	23,4	22,1	21,5	23,7	22,2	22,4	20,9	22,0	19,7
Adolescents 12 à 17 ans	11,0	12,1	13,1	9,8	10,5	11,1	11,6	10,7	9,4	12,0	8,9
Population totale	21,0	19,9	21,2	20,9	19,6	22,0	21,2	20,5	20,2	21,2	18,6

AUTRES COMMUNIQUÉS

Assurance-emploi

Novembre 1996 (données provisoires)

En novembre, le nombre de personnes ayant reçu des prestations de l'assurance-emploi a diminué de 2,6 % pour atteindre 681 000. Des baisses ont été enregistrées dans l'ensemble des provinces et territoires à l'exception de Terre-Neuve. Durant les six derniers mois, le nombre de bénéficiaires est demeuré stable.

Après avoir enregistré une baisse en octobre, les prestations ordinaires versées en novembre ont augmenté de 4,8 % pour s'établir à 780 millions de dollars, soit à des niveaux semblables à ceux enregistrés en août et en septembre. Neuf provinces et territoires ont enregistré des augmentations, le Québec (+6,9 %), l'Ontario (+9,8 %) et la Colombie-Britannique (+6,0 %) ayant affiché les plus importantes.

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

	Nov. 1996	Oct. à nov. 1996
	données désaisonnalisées	
		variation en %
Canada	680 810	-2,6
Terre-Neuve	38 140	2,4
Île-du-Prince-Édouard	9 720	-1,6
Nouvelle-Écosse	35 210	-1,8
Nouveau-Brunswick	41 080	-1,3
Québec	232 950	-2,8
Ontario	175 990	-2,0
Manitoba	16 660	-5,0
Saskatchewan	12 710	-9,7
Alberta	40 100	-6,0
Colombie-Britannique	75 410	-2,3
Yukon	1 180	-2,9
Territoires du Nord-Ouest	1 340	-3,5

Le nombre de personnes ayant fait une demande de prestations d'assurance-emploi a diminué de 1,1 % pour atteindre 238 000. Cette diminution était menée par le Québec, l'Ontario et la Colombie-Britannique. De mai 1994 à avril 1996, on remarque une faible tendance à la hausse constante du nombre de demandes de prestations. Depuis, la tendance est à la baisse.

Assurance-emploi

	Oct. 1996	Nov. 1996	Oct. à nov. 1996
	Données désaisonnalisées		
			variation en %
Bénéficiaires ordinaires (milliers)	699 ^P	681 ^P	-2,6
Montant versé (millions de \$)	744,0	780,0	4,8
Demandes reçues (milliers)	241	238	-1,1
	Nov. 1995	Nov. 1996	Nov. 1995 à nov. 1996
	Données non désaisonnalisées		
			variation en %
Bénéficiaires (milliers)	887 ^P	802 ^P	-9,6
Bénéficiaires ordinaires (milliers)	669 ^P	602 ^P	-9,9
Demandes reçues (milliers)	361	313	-13,2
Montant versé (millions de \$)	999,3	880,4	-11,9
	Données cumulatives (de janv. à nov.)		
	1995	1996	1995 à 1996
			variation en %
Demandes reçues (milliers)	2 783	2 697	-3,1
Montant versé (millions de \$)	12 626,5	12 127,5	-4,0

^P Données provisoires.

Note: La catégorie «Bénéficiaires» inclut tous les prestataires recevant des prestations ordinaires (par exemple, à cause d'un licenciement) ou des prestations spéciales (par exemple, pour cause de maladie).

Données stockées dans CANSIM: matrices 26 (série 1,6), 5700 à 5717, 5735 et 5736.

Nota: Les divergences entre le nombre de bénéficiaires ordinaires et les prestations ordinaires versées sont en partie dues aux différentes périodes de références. Le nombre de bénéficiaires est un recensement d'une semaine (soit la semaine comptant la quinzième journée du mois), alors que les prestations versées représentent le montant total d'argent perçu par les bénéficiaires durant tout le mois.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. Internet: labour@statcan.ca. ■

Pétrole brut et gaz naturel

Novembre 1996

En novembre, une demande étrangère et des ventes intérieures très fortes ont fait augmenter la production de gaz naturel de 5,7 % en comparaison avec novembre 1995. Il s'agit de la septième augmentation mensuelle consécutive en 1996. La production de pétrole brut a augmenté de 2,8 % en novembre, et continue de croître régulièrement depuis avril.

Les exportations de pétrole brut ont continué d'augmenter et ont atteint en novembre le plus haut niveau de tous les temps. Aux États-Unis, les réserves de pétrole brut très basses et l'amélioration de la situation économique ont encore contribué à augmenter la demande. Les réserves de pétrole brut américain sont demeurées exceptionnellement basses, chutant au même niveau atteint en novembre 1976. Le pétrole brut canadien s'est découvert un marché facile aux États-Unis, parce que les arrivages en provenance du golfe Persique sont moins fiables et que la diminution de la production intérieure a contribué à augmenter la demande de pétrole brut provenant du Canada.

Les exportations de gaz naturel ont augmenté de 9,6 % par rapport à novembre 1995. Les exportations sont à la hausse depuis 1991, en raison surtout de l'expansion de la capacité des pipelines et d'une demande constante de gaz naturel canadien par les centrales électriques américaines et les utilisateurs résidentiels. Le gaz naturel en provenance du Canada représente maintenant plus de 12 % de la consommation américaine.

Les ventes intérieures de gaz naturel ont sauté de 11,3 % par rapport à novembre 1995. Cette croissance se reflète par une température plus froide que la normale presque partout au pays et par une plus forte demande de gaz naturel venant des services d'énergie électrique et de l'industrie chimique.

Pétrole brut et gaz naturel

	Nov. 1995	Nov. 1996	Nov. 1995 à nov. 1996 varia- tion en %
	milliers de mètres cubes		
Pétrole brut et équivalents¹			
Production	9 465,4	9 726,5	2,8
Exportations	5 241,3	6 010,8	14,7
Importations ²	3 483,3	3 267,7	-6,2
Aux raffineries	7 722,4	7 513,5	-2,7
	millions de mètres cubes		
Gaz naturel³			
Production de gaz	12 597,2	13 320,6	5,7
Exportations	6 551,3	7 180,8	9,6
Ventes intérieures ⁴	6 120,0	6 811,7	11,3

	Janv. à nov. 1995	Janv. à nov. 1996	Janv.- nov. 1995 à janv.- nov. 1996 varia- tion en %
	milliers de mètres cubes		
Pétrole brut et équivalents¹			
Production	104 582,7	106 749,9	2,1
Exportations	55 810,2	59 009,2	5,7
Importations ²	31 770,2	36 396,9	14,6
Aux raffineries	80 671,0	84 927,9	5,3
	millions de mètres cubes		
Gaz naturel³			
Production de gaz	134 726,4	139 316,5	3,4
Exportations	71 901,6	73 357,9	2,0
Ventes intérieures ⁴	56 024,3	59 438,4	6,1

¹ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, etc.

² Il s'agit du pétrole brut en provenance de pays étrangers reçu par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international, à cause des différentes périodes d'arrivée des documents et de l'inclusion de toutes les importations qui entrent au Canada pour être exportées à nouveau.

³ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, etc.

⁴ Incluant les ventes directes.

Données stockées dans CANSIM: matrices 530 et 539.

Le numéro de novembre 1996 de *Production de pétrole brut et de gaz naturel* (26-006-XPB, 18 \$ / 180 \$) paraîtra en février. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor au (613) 951-3562, Section de l'énergie, Division de l'industrie. Internet: oconger@statcan.ca. ■

Papier-toiture asphalté

Décembre 1996

La production de bardeaux d'asphalte a atteint 3 112 688 paquets métriques en décembre 1996, ce qui constitue une augmentation de 190,0 % par rapport à 1 073 373 paquets métriques en décembre 1995.

De janvier à décembre 1996, la production s'est chiffrée à 41 036 273 paquets métriques, ce qui représente une augmentation de 25,9 % comparativement à 32 585 557 paquets métriques pour la même période en 1995.

Données stockées dans CANSIM: matrices 32 et 122 (série 27).

Le numéro de décembre 1996 de *Papier-toiture asphalté* (45-001-XPB, 6 \$ \ 60 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bruno Pépin (613) 951-3516, Division de l'industrie. Internet: pepibru@statcan.ca. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 25 janvier 1997 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 25 janvier a atteint 290 714 tonnes métriques, soit 22,7 % de plus que la production de 236 940 tonnes métriques de la semaine précédente et 1,5 % de plus que la production de 286 492 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 25 janvier est de 931 462 tonnes métriques, ce qui représente une diminution de 1,9 % comparativement à 949 218 tonnes métriques pour la même période en 1996.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. Internet: ashinny@statcan.ca. ■

Tendances de la population des entreprises

Quatrième trimestre de 1996

Au dernier trimestre de 1996, le nombre d'entreprises canadiennes ayant des employés a légèrement augmenté (+0,11 %) par rapport au troisième trimestre, pour atteindre un total de 928 807.

Le nombre désaisonnalisé de comptes actifs de retenues sur la paye a augmenté dans les deux territoires et dans toutes les provinces situées à l'ouest du Québec; toutes les autres provinces ont subi des pertes. C'est Terre-Neuve qui a enregistré la perte la plus importante (-1,10 %) et l'Alberta qui a connu la plus forte hausse (+0,72 %).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Des Beckstead au (613) 951-6199, Division du registre des entreprises. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Techniques d'enquête, décembre 1996, vol. 22, n° 2
Numéro au catalogue: 12-001-XPB
(Canada: 45\$; États-Unis: 50\$US; autres pays: 55\$US).

Industries de première transformation des métaux, 1994
Numéro au catalogue: 41-250-XPB
(Canada: 38\$; États-Unis: 46\$US; autres pays: 54\$US).

Services de gaz, octobre 1996
Numéro au catalogue: 55-002-XPB
(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$US/200\$US; autres pays: 23\$US/230\$US).

Statistiques financières trimestrielles des entreprises, troisième trimestre de 1996
Numéro au catalogue: 61-008-XPB
(Canada: 33\$/110\$; États-Unis: 40\$US/132\$US; autres pays: 47\$US/154\$US).

Ventes et stocks des grands magasins, novembre 1996
Numéro au catalogue: 63-002-XPB
(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$US/192\$US; autres pays: 23\$US/224\$US).

Commerce de gros, novembre 1996
Numéro au catalogue: 63-008-XPB
(Canada: 18\$/180\$; États-Unis: 22\$US/216\$US; autres pays: 26\$US/252\$US).

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1997. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**
Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.