



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 31 janvier 1997

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie, novembre 1996** 2
La production progresse pour un huitième mois d'affilée en novembre, alors que le Produit intérieur brut au coût des facteurs s'accroît de 0,5 %. Cela fait suite au gain, révisé à la hausse, de 0,4 % enregistré en octobre.
- **Ventes et stocks des grands magasins, 1996 et décembre 1996** 6
Malgré une diminution au mois de décembre, les ventes des grands magasins sont demeurées nettement supérieures à celles de décembre 1995. Les ventes annuelles de 1996 ont enregistré un bond de 4,4 % par rapport à l'année précédente.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Famille (fichier de microdonnées), enquête sociale générale de 1995	8
Ventes de sucre, quatrième trimestre de 1996	8
Livraisons des produits de chauffage à combustible solide, quatrième trimestre de 1996	8
Charbon et coke, novembre 1996	8
Estimations de la population des divisions et régions métropolitaines de recensement selon l'âge et le sexe, 1er juillet 1996	9
Restaurants, traiteurs et tavernes, novembre 1996	9

NOUVELLES PARUTIONS

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: Février 1997



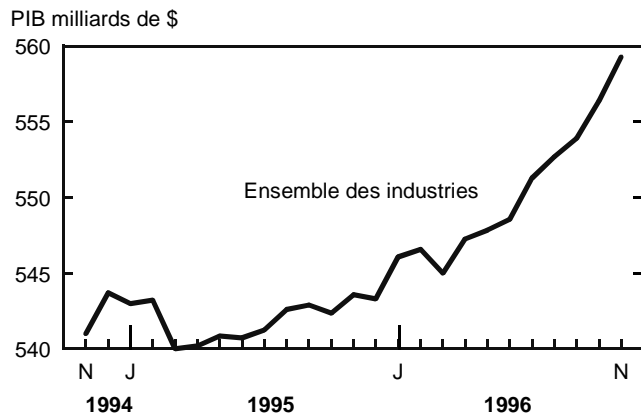
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie

Novembre 1996

La production progresse pour un huitième mois d'affilée en novembre, alors que le Produit intérieur brut au coût des facteurs (PIB) s'accroît de 0,5 %. Cela fait suite au gain, révisé à la hausse, de 0,4 % enregistré en octobre. Durant les deux mois, la production moyenne est de 0,9 % supérieure à celle du troisième trimestre. Un bond dans la production des fabricants de véhicules et de pièces d'automobiles, après une grève en octobre, représente la moitié de la hausse de novembre. Aussi, il semble que l'inquiétude des consommateurs soit en train de se dissiper; les ventes au détail augmentent fermement pour un deuxième mois consécutif, tandis que la vigueur dans les ventes de maisons reflète un saut dans l'immobilier et les services juridiques.

L'économie va de l'avant



Ailleurs, les grossistes enregistrent des ventes moindres, ce qui met fin à une longue séquence de gains. Les reculs dans le secteur minier et la construction modèrent également l'ensemble de la hausse. Les services gouvernementaux diminuent fortement, un grand nombre d'employés de l'administration publique fédérale ayant été transférés au secteur privé.

Note aux lecteurs

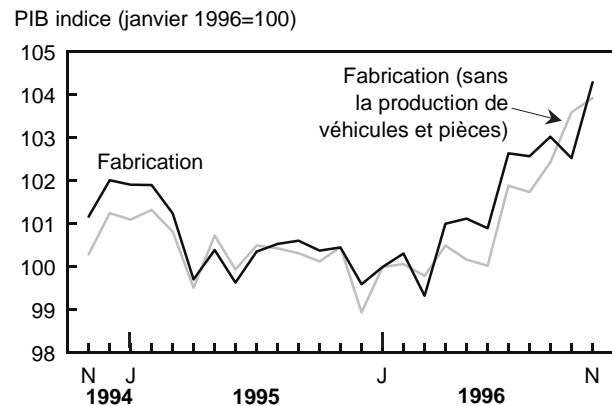
Le PIB d'une industrie est la valeur ajoutée par la main-d'oeuvre et le capital dans la transformation d'intrants achetés auprès d'autres industries en biens et services.

Le PIB mensuel par industrie est évalué aux prix de 1986. Les estimations présentées ici sont désaisonnalisées au taux annuel.

Un bond d'après-grève dans la fabrication

La production manufacturière progresse de 1,7 % en novembre, et le bond d'après-grève dans les usines de GM contribue le plus au gain. À l'exclusion des industries de véhicules et de pièces d'automobiles, la production manufacturière augmente de 0,3 % comparativement à 1,1 % en octobre. Les fabricants de matériel électrique et électronique, de machinerie industrielle et de produits en papier sont parmi ceux qui enregistrent les plus forts gains. Une production moindre de produits chimiques, de bois et de pétrole raffiné modère le plus la croissance.

La tendance à la hausse se poursuit



Malgré la progression de 23,5 % en novembre, la production de véhicules automobiles demeure inférieure à son plus récent sommet du mois d'août dernier. Les ventes de véhicules automobiles aux États-Unis, où la production canadienne est principalement acheminée, faiblissent au cours de l'automne, tandis que les stocks des détaillants américains continuent leur tendance à la hausse. Les fabricants de pièces

d'automobiles augmentent aussi leur production de façon significative, mais elle demeure inférieure au niveau enregistré avant la grève. Une forte proportion de la production de pièces d'automobiles est aussi exportée aux États-Unis, où le nombre de véhicules automobiles assemblés en octobre et en novembre est inférieur à celui atteint un an plus tôt.

Les fabricants de matériel électronique contribuent le plus au gain de 1,9 % enregistré dans la production d'équipement électrique et électronique. La production de matériel de télécommunications continue de progresser rapidement en novembre, soutenue par de fortes exportations au cours de la deuxième moitié de 1996.

Les fabricants de machinerie industrielle augmentent leur production de 4,3 %. Il s'agit d'un cinquième gain au cours des six derniers mois. Les importations de machinerie, qui ont pris un élan au cours du troisième trimestre, continuent de croître en octobre et en novembre. Cela suggère que l'investissement en machinerie industrielle, en hausse de 7,0 % au cours du troisième trimestre, va afficher un autre bon gain au quatrième trimestre.

La production de papier et produits connexes augmente de 1,0 % en novembre, et reflète un gain semblable dans les pâtes et papier. La production de pâtes et de papier a progressé régulièrement tout au long de la deuxième moitié de 1996. En novembre, un bond dans les exportations de papier journal aide les fabricants à réduire leurs stocks. Les exportations de pâtes reculent, toutefois, après avoir progressé rapidement plus tôt au cours de l'année. Les stocks de pâtes et de papier journal demeurent élevés en novembre, et certaines entreprises annoncent des fermetures prolongées pour la période des Fêtes.

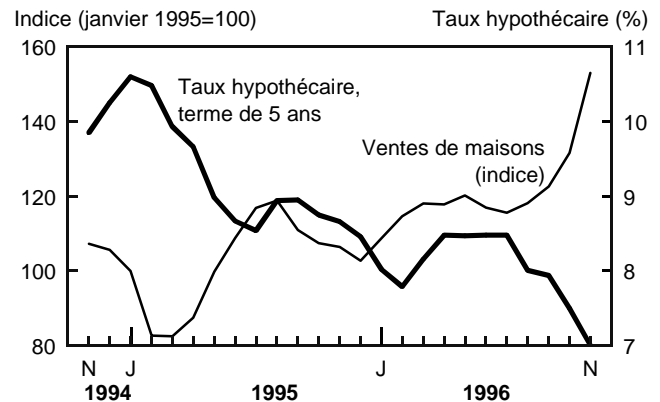
Les opérateurs de scieries réduisent leur production pour un deuxième mois d'affilée. La production de bois d'oeuvre chute de 1,6 %, ce qui est semblable à la baisse d'octobre. La production pourrait continuer de reculer durant les prochains mois. En raison de l'attribution des quotas à l'exportation au début de novembre résultant de l'entente commerciale Canada-États-Unis sur le bois d'oeuvre, plusieurs entreprises annoncent des fermetures temporaires à cause des quotas inférieurs aux attentes.

Marché du logement vigoureux

Un bond dans l'activité immobilière domine le gain de 1,0 % dans les services des finances, assurances et affaires immobilières. Les ventes de maisons se sont raffermies rapidement depuis juillet, alors que les taux hypothécaires atteignaient de nouveaux plateaux. Bien que les ventes se soient améliorées dernièrement

dans la plupart des provinces, le gain de novembre est concentré en Ontario et dans les provinces de l'Ouest.

L'immobilier bondit avec les taux hypothécaires plus bas



Les taux hypothécaires plus bas et les stocks de logements à la baisse continuent d'avoir un impact favorable sur la construction de maisons neuves. La construction résidentielle, qui s'est améliorée tout au long de l'année, croît un peu plus en novembre, soit de 1,0 %. La vigueur dans l'émission du nombre de permis de bâtir en novembre et le niveau élevé des mises en chantier en décembre indiquent d'autres hausses à venir. La vigueur des ventes de maisons neuves et existantes s'est traduite par une forte demande de services juridiques. Cela résulte en une augmentation de 1,9 % des services professionnels, qui contribuent à environ 60 % du gain dans les services socioculturels, commerciaux et personnels.

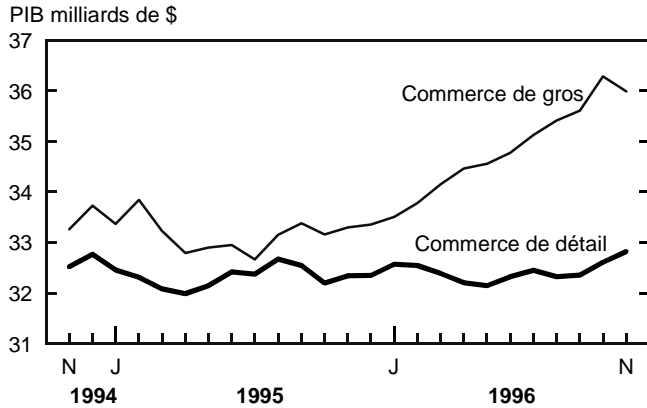
Ailleurs dans le groupe financier, les activités reliées au courtage restent élevées, tandis que les fonds mutuels continuent de progresser rapidement. L'actif des fonds mutuels poursuit sa lancée en novembre et est environ 45 % supérieur au niveau enregistré un an plus tôt.

Les dépenses des consommateurs se raffermissent

Les détaillants de véhicules automobiles, qui profitent d'un autre bond de leurs ventes en novembre, dominent le gain de 0,6 % du commerce de détail. Les ventes de véhicules automobiles se sont considérablement améliorées depuis le milieu de l'été, lorsque les taux d'intérêt ont entamé une nouvelle séquence à la baisse. L'accroissement des ventes d'ameublement et d'appareils électroménagers

est également fort en novembre. La demande s'est accrue au cours de quatre des cinq derniers mois, conjointement avec les fortes ventes de maisons. La hausse des ventes dans les magasins à rayons est aussi appréciable. Des ventes moindres dans les supermarchés freinent le plus la croissance.

Cinquième gain en six mois pour les détaillants



Avec le gain de novembre, les ventes au détail se sont améliorées durant cinq des six derniers mois. En octobre et en novembre, le commerce de détail est en moyenne de 1,0 % supérieur au niveau enregistré au cours du troisième trimestre de 1996.

La séquence de gains des grossistes prend fin

Après avoir progressé pendant plus d'un an, le commerce de gros recule de 0,8 % en novembre. Les ventes de véhicules et de pièces d'automobiles,

qui s'étaient raffermies en septembre et en octobre, faiblissent en novembre. Avec le recul dans les ventes de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériel de chauffage ainsi que d'ordinateurs et de logiciels, elles sont responsables de la plus grande partie de la baisse.

Autres industries

Les services gouvernementaux diminuent de 1,1 % en novembre, alors que près de 6 000 employés de l'administration fédérale sont transférés au secteur privé. Les opérations reliées aux systèmes de navigation aérienne civile du Canada ont été transférées au secteur privé le 1^{er} novembre. Le système est maintenant opéré par une société à but non lucratif, Nav Canada, qui est classifiée dans l'industrie du transport aérien. Cette reclassification n'a aucun effet sur le niveau du PIB pour l'ensemble de l'économie.

La production minière diminue de 0,3 % et reflète des baisses dans la plupart des industries. La production des mines de métaux non ferreux et de charbon, à la baisse pour un deuxième mois consécutif, contribue le plus au repli. La production de pétrole brut et de gaz naturel augmente de 1,1 % et modère la baisse dans le secteur minier.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4671 à 4674.

Le numéro de novembre 1996 de la publication *Produit intérieur brut par industrie* (15-001-XPB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra en février. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Girard au (613) 951-9145, Division des mesures et de l'analyse des industries. □

Produit intérieur brut au coût des facteurs par industrie aux prix de 1986

	Jun 1996 ^r	Juil. 1996 ^r	Août 1996 ^r	Sept. 1996 ^r	Oct. 1996 ^r	Nov. 1996 ^p	Oct. à nov. 1996	Nov. 1996	Nov. 1995 à nov. 1996
données désaisonnalisées									
	variation mensuelle en %						varia- tion en \$ ¹	niveau en \$ ¹	varia- tion en %
Ensemble	0,1	0,5	0,3	0,2	0,4	0,5	2 902	559 286	2,9
Industries de biens	0,3	1,2	0,4	0,1	0,2	0,9	1 782	192 001	3,6
Industries de services	0,0	0,1	0,2	0,3	0,6	0,3	1 120	367 285	2,5
Secteur des entreprises	0,3	0,7	0,3	0,3	0,5	0,7	3 135	469 787	3,9
Biens	0,3	1,2	0,4	0,1	0,2	0,9	1 769	191 085	3,6
Agriculture	0,3	0,0	0,1	0,8	-0,0	0,4	53	12 108	4,1
Pêche et piégeage	1,3	-0,7	-0,4	0,6	0,7	0,7	6	823	0,2
Exploitation forestière	-2,6	-3,2	3,9	2,2	1,3	-0,2	-6	2 574	-10,2
Mines, carrières et puits de pétrole	3,0	1,1	2,2	-2,6	2,5	-0,3	-78	24 817	6,0
Industries manufacturières	-0,2	1,7	-0,1	0,4	-0,5	1,7	1 787	106 128	3,8
Construction	0,5	0,6	0,6	-0,0	0,1	-0,2	-47	26 899	1,4
Autres industries de services publics	0,1	0,6	0,4	1,0	1,2	0,3	53	17 736	4,6
Services	0,2	0,3	0,2	0,5	0,7	0,5	1 366	278 702	4,1
Transport et entreposage	-0,7	1,3	1,0	0,6	-0,2	0,8	191	24 652	2,8
Communications	0,9	0,7	0,1	2,1	0,0	0,2	40	25 221	7,4
Commerce de gros	0,6	1,0	0,8	0,6	1,9	-0,8	-298	35 986	8,1
Commerce de détail	0,6	0,4	-0,4	0,1	0,8	0,6	212	32 819	1,5
Finances, assurances et affaires immobilières	-0,1	0,3	-0,0	0,3	0,8	1,0	907	90 261	4,3
Services socioculturels, commerciaux et personnels	0,4	-0,5	0,3	0,1	0,5	0,5	315	69 764	2,3
Secteur non commercial	-0,6	-0,4	0,0	-0,2	0,1	-0,3	-233	89 499	-2,0
Biens	-1,8	-0,1	-0,4	0,0	-0,7	1,5	13	916	-2,8
Services	-0,5	-0,4	0,0	-0,2	0,1	-0,3	-246	88 583	-2,0
Administrations publiques	-1,3	-0,0	-0,1	0,4	0,1	-1,1	-356	31 119	-3,7
Services socioculturels et personnels	-0,1	-0,5	0,1	-0,6	0,2	0,2	94	54 259	-1,0
Autres services	-0,3	-1,2	0,2	-0,3	-0,3	0,5	17	3 205	-2,6
Autres agrégations									
Production industrielle	0,3	1,5	0,4	-0,0	0,2	1,2	1 776	149 597	4,2
Biens manufacturés, non durables	0,3	1,4	0,0	0,2	1,5	0,0	3	45 415	4,4
Biens manufacturés, durables	-0,6	2,0	-0,1	0,6	-2,0	3,0	1 785	60 714	3,3

¹ En millions de dollars, au taux annuel.

^r Données révisées.

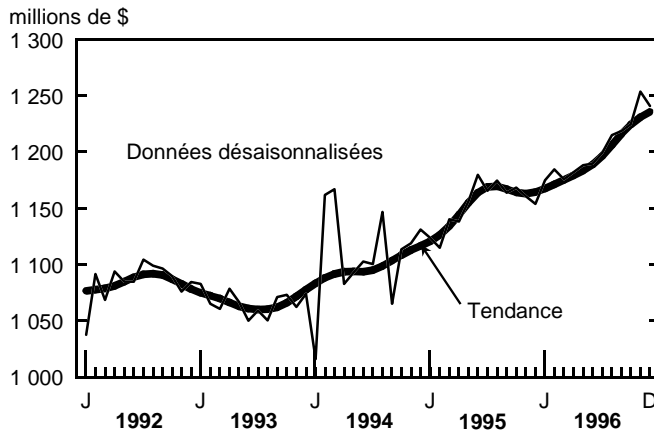
^p Données provisoires.

Ventes et stocks des grands magasins

1996 et décembre 1996

Malgré une diminution au mois de décembre, les ventes des grands magasins sont demeurées nettement supérieures à celles de décembre 1995 (+7,5 %, donnée désaisonnalisée). Les ventes annuelles de 1996 ont enregistré un bond de 4,4 % par rapport à l'année précédente. Les consommateurs ont dépensé dans les grands magasins un total de 14 447 millions de dollars en 1996.

Les ventes des grands magasins progressent depuis le milieu de 1993



Après un très bon mois de novembre, les ventes des grands magasins ont diminué de 1,0 % en décembre. Elles ont atteint 1 240,8 millions de dollars (donnée désaisonnalisée), soit un niveau supérieur à celui du mois d'octobre. Les ventes sont en progression depuis le mois de juillet 1993.

Les consommateurs ont dépensé davantage au cours de la période forte du magasinage de Noël (novembre et décembre) qu'en 1995. Les ventes combinées de ces deux mois montrent une amélioration de 7,8 % (donnée désaisonnalisée). Ces deux mois comptent pour environ 27 % des ventes annuelles totales des grands magasins.

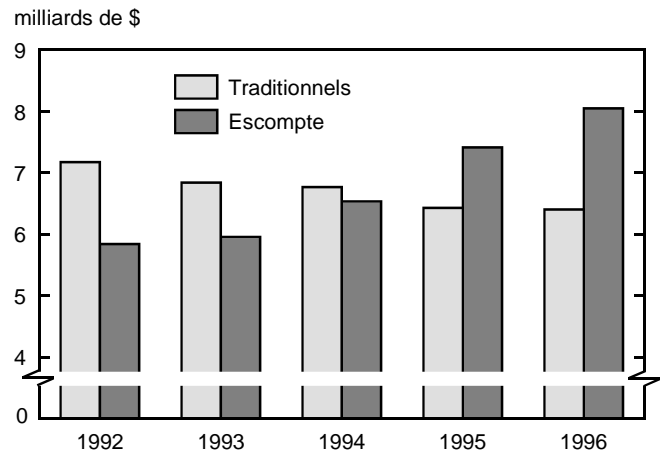
Un record de ventes annuelles fortement soutenu par les magasins d'escompte

Les ventes annuelles des grands magasins se sont accrues pour une troisième année consécutive. Ce sont les magasins d'escompte qui ont fortement supporté la

croissance des ventes annuelles. Affichant un cumulatif de 8 045,2 millions de dollars en 1996, les ventes des magasins d'escompte ont bondi de 8,6 % depuis 1995. En fait, les ventes de ces derniers sont en croissance depuis 1992. Tous les mois en 1996, les magasins d'escompte ont affiché une augmentation des ventes par rapport à l'année précédente.

Par ailleurs, les consommateurs ont acheté pour 6 401,6 millions de dollars dans les magasins traditionnels en 1996, ce qui constitue un recul de 0,4 % par rapport à 1995. Il s'agit d'une quatrième diminution annuelle de suite pour les magasins traditionnels.

Les ventes des magasins traditionnels et d'escompte évoluent dans un sens opposé



Une progression profitable à toutes les régions

La progression des ventes dans les grands magasins en 1996 s'est reflétée dans l'ensemble des régions. Ainsi, pour une troisième année consécutive, la Saskatchewan a enregistré la plus forte hausse annuelle en pourcentage dans ce secteur (+6,4 %). L'Alberta a suivi de près avec un bond de 5,2 %. La plus faible croissance des ventes a été enregistrée par les provinces de l'Atlantique où toutes ont connu des augmentations d'un peu moins de 3 %.

Ventes des grands magasins incluant les concessions

	Déc. 1996	Déc. 1995 à déc. 1996	1996	1995 à 1996
données non désaisonnalisées				
	millions de \$	variation en %	millions de \$	variation en %
Canada	2 267,9	4,0	14 446,8	4,4
Terre-Neuve et Île-du-Prince- Édouard	43,8	5,0	272,8	2,7
Nouvelle-Écosse	79,9	3,2	469,7	2,9
Nouveau-Brunswick	58,2	3,8	352,8	2,5
Québec	378,5	3,4	2 649,7	4,7
Ontario	982,6	5,5	6 032,6	4,4
Manitoba	93,3	2,1	613,8	4,1
Saskatchewan	72,8	3,2	463,7	6,4
Alberta	254,3	5,3	1 589,4	5,2
Colombie- Britannique, Yukon, Terri- toires du Nord-Ouest	304,5	0,3	2 002,3	3,9

Les grands magasins des régions métropolitaines de recensement de Calgary et d'Ottawa-Hull se sont illustrés en enregistrant les plus fortes hausses, soit 8,0 % et 7,5 % respectivement. Un des facteurs pouvant avoir contribué à ces hausses est l'addition d'un grand magasin d'escompte (différence entre les ouvertures et les fermetures) à Calgary et de trois à Ottawa-Hull. C'est la troisième année de suite que la région de Calgary affiche le pourcentage d'augmentation le plus élevé. En contrepartie, la ville de Québec, où on peut compter deux magasins d'escompte de moins, a été la seule région métropolitaine à signaler des ventes annuelles inférieures à l'an dernier (-0,8 %).

Les ventes dans les magasins d'escompte ont augmenté dans plusieurs rayons

Les ventes des magasins traditionnels ont connu un recul de 10,7 % depuis 1992. Leur part dans le marché des grands magasins est passée de 56 % en 1992 à 50 % en 1994 et se situe en 1996 à 44 %. Les

magasins d'escompte poursuivent leur progression à bon rythme.

Depuis 1994, les ventes des magasins d'escompte se sont accrues dans tous les rayons à l'exception de ceux qui regroupent les vêtements pour dames et jeunes filles, les gros appareils ménagers, les meubles et les bagages. Leurs ventes se sont particulièrement accrues dans les rayons qui regroupent les articles de toilettes, produits de beauté et pharmaceutiques; les vêtements et accessoires pour hommes et garçons; la lingerie, les sous-vêtements, les bas et les accessoires pour dames; le matériel de détente au foyer; les articles de ménage et petits appareils électriques; la papeterie, livres et matériel de bureau; et les revêtements de plancher.

Les meubles et les gros appareils ménagers ont continué d'être parmi les rayons importants des magasins traditionnels. Toutefois, les magasins traditionnels ont connu d'importants reculs depuis 1994 dans les ventes de vêtements pour dames et jeunes filles; la lingerie, les sous-vêtements, les bas et les accessoires de vêtement pour dames; la papeterie, livres et matériel de bureau; et les revêtements de plancher.

Les données sur les ventes et les inventaires des grands magasins par rayon ainsi que le total désaisonnalisé des inventaires sont maintenant disponibles. Les données brutes ont été révisées depuis décembre 1995 et les données désaisonnalisées l'ont été depuis janvier 1993. Cependant, à partir de janvier 1997, les inventaires des grands magasins par rayon ne seront plus publiés. Seuls les totaux des inventaires continueront de l'être.

Données stockées dans CANSIM: matrices 111 à 113.

Le numéro de décembre 1996 de *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002-XPB, 16 \$ / 160 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549. Pour des informations analytiques, communiquez avec Sylvain Tremblay au (613) 951-4166, Commerce de détail, Division de l'industrie. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Famille (fichier de microdonnées)

Enquête sociale générale de 1995 (cycle 10)

Il est maintenant possible d'obtenir les données de l'Enquête sociale générale (ESG) de 1995 sur la famille. Un fichier de microdonnées à grande diffusion permet d'avoir accès à cette importante base de données. Vous pouvez effectuer vos propres recherches sur des sujets comme l'histoire familiale et matrimoniale (mariages et unions libre), l'origine familiale, les intentions de fécondité et les valeurs et attitudes concernant certains aspects de la vie familiale. Étant donné qu'une partie du contenu reprend celui de l'ESG de 1990, les deux enquêtes peuvent être utilisées parallèlement pour évaluer les changements dans le temps.

Le fichier est constitué d'enregistrements non agrégés des réponses individuelles à l'ESG, lesquelles ont été soigneusement filtrées pour assurer la confidentialité. La population visée comprend toutes les personnes âgées de 15 ans et plus vivant dans des ménages privés dans les 10 provinces. L'ESG de 1995 a permis de recueillir des données auprès d'un échantillon d'environ 10 700 personnes, incluant un échantillon supplémentaire de 1 250 personnes au Québec.

Le fichier est enregistré sur un support au choix de l'acheteur, est accompagné d'un guide complet de l'utilisateur et coûte 1 500 \$.

Pour plus de renseignements sur le contenu du fichier ou pour obtenir une copie du fichier, communiquez avec Ghislaine Villeneuve au (613) 951-4995, Division des statistiques sociales, du logement et des familles. Internet: villghi@statcan.ca. ■

Ventes de sucre

Quatrième trimestre de 1996

Durant le quatrième trimestre de 1996, les raffineries canadiennes ont vendu 302 197 tonnes métriques de sucre de tout genre, dont 277 478 tonnes métriques sur le marché canadien et 24 719 tonnes métriques à l'étranger. Le total cumulatif des ventes de 1996 pour les sucres de tout genre est de 1 138 041 tonnes métriques, soit 1 066 387 tonnes métriques pour le marché canadien et 71 654 tonnes métriques pour l'étranger.

Des ventes totales de 284 339 tonnes métriques, dont 240 317 tonnes métriques sur le marché canadien et 44 022 tonnes métriques à l'étranger, avaient été

enregistrées durant le quatrième trimestre de 1995. Le total cumulatif des ventes pour le quatrième trimestre de 1995 pour les sucres de tout genre se situait à 1 053 073 tonnes métriques, soit 944 397 tonnes métriques pour le marché canadien et 108 676 tonnes métriques pour l'étranger.

Données stockées dans CANSIM: matrice 141.

Le numéro du quatrième trimestre de 1996 de la *Situation du sucre* (32-013QXPB, 12 \$ / 39 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de l'industrie. Internet: zylstra@statcan.ca. ■

Livraisons des produits de chauffage à combustible solide

Quatrième trimestre de 1996

Les livraisons des produits de chauffage à combustible solide ont atteint 13,16 millions de dollars au cours du quatrième trimestre de 1996, ce qui constitue une diminution de 0,5 % comparativement à 13,23 millions de dollars livrés au cours du quatrième trimestre de 1995.

Des données relatives au nombre d'unités livrées pour le quatrième trimestre de 1996 sont également disponibles.

Le numéro du quatrième trimestre de 1996 de *Livraisons des produits de chauffage à combustible solide* (25-002-XPB, 8 \$ / 24 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Doug Higgins au (613) 951-9837, Division de l'industrie. Internet: higgdou@statcan.ca. ■

Charbon et coke

Novembre 1996

Une plus faible demande des marchés extérieurs a ralenti la production de charbon en novembre. La production mensuelle de charbon a atteint 6 187 kilotonnes, en baisse de 3,6 % par rapport à la même période en 1995. La production cumulative pour les 11 premiers mois de 1996 se chiffre à 69 707 kilotonnes, ce qui constitue une augmentation de 1,1 % en un an.

En novembre 1996, les exportations ont diminué à 2 381 kilotonnes, en baisse de 4,8 % comparativement à l'année précédente. Les exportations au Japon (le plus grand consommateur de charbon canadien) ont diminué à 1 462 kilotonnes (-3,6 %) pendant la même période. De janvier à novembre 1996, les exportations se situent à 31 593 kilotonnes, ce qui représente une augmentation de 3,2 % en un an.

La production de coke en novembre 1996 a augmenté à 270 kilotonnes, ce qui représente une hausse de 2,4 % comparativement à novembre 1995.

Données stockées dans CANSIM: matrice 9.

Le numéro de novembre 1996 de *Statistiques du charbon et du coke* (45-002-XPB, 11 \$ / 110 \$) paraîtra en février. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec André Lefebvre au (613) 951-3560, Section de l'énergie, Division de l'industrie. Internet: alefeba@statcan.ca. ■

Estimations de la population des divisions et régions métropolitaines de recensement selon l'âge et le sexe 1^{er} juillet 1996

Les estimations postcensitaires provisoires de la population des divisions et régions métropolitaines de

recensement selon l'âge et le sexe au 1^{er} juillet 1996 ainsi que celles mises à jour pour les 1^{er} juillet de 1993, 1994 et 1995 sont disponibles dès aujourd'hui.

Données stockées dans CANSIM: matrices 6151 à 6186.

Ces données seront publiées dans *Statistiques démographiques annuelles, 1996* (91-213-XPB, 65 \$), qui paraîtra au printemps. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour obtenir ces données, communiquez avec Lise Champagne au (613) 951-2320, Division de la démographie (internet: chamlis@statcan.ca) ou avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada de votre région. Pour des renseignements méthodologiques au sujet de ces estimations, communiquez avec Mario Bédard au (613) 951-2290. Internet: bedardm@statcan.ca. ■

Restaurants, traiteurs et tavernes

Novembre 1996 (données provisoires)

En novembre 1996, les recettes des restaurants, traiteurs et tavernes se sont élevées à 1,96 milliard de dollars.

Pour plus de renseignements, communiquez avec William Birbeck au (613) 951-3506, Division des services. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Infomat, revue hebdomadaire, 31 janvier 1997

Numéro au catalogue: 11-002-XPF

(Canada: 4\$/140\$; États-Unis: 5\$/US/168\$US; autres pays: 5\$/US/196\$US).

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Le mardi 28 juin 1994
Prix de détail à 0,20 \$/c.u.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Profil de dépendance économique, 1992** 2
Statistique Canada a été publiée une dépendance à l'égard du pétrole. 1992 ont été le premier de 100 le paiement de transfert pour chaque 1000 de revenu personnel. Ceci équilibre une augmentation de presque 10% du ratio des paiements de transfert au revenu d'impôt en 1991.
- **Étiquettes mensuelles sur les industries manufacturières, avril 1994** 6
Avril a été le mois le plus chaud de l'année, le volume des livraisons manufacturières a progressé de 1,7% en avril dernier. 277 milliards, contre 271 milliards en mars. Les commandes en carnet de commande sont de 3,0 milliards au cours des six derniers mois.
- **Indice des prix des produits industriels, mai 1994** 8
Élevés par la hausse de prix des matières premières transformées, les produits manufacturés augmentent par presque 4,0% en mai 1994 par rapport à mai 1993. C'est la plus forte hausse parmi les pays membres du G-7.
- **Indice des prix des matières brutes, mai 1994** 12
L'impact le plus fort de l'été en mai. L'augmentation de 10,3% des prix du pétrole brut a été le principal facteur d'inflation.

DONNÉES DISPONIBLES

- Ventes de produits pétroliers raffinés, mai 1994 13
- Charbon et coke, avril 1994 13
- Énergie électrique, avril 1994 14
- Produits de gypse, mai 1994 14
- Production de fromage blanc et de produits de lait écrimés pasteurisés, mai 1994 14
- Services aux entreprises, 1989-1991 14

NOUVELLE PUBLICATION 15

Statistique Canada
Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Christian Carboneau (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Andrée Hébert (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1997. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,
Île-du-Prince-Édouard,
Nouvelle-Écosse et
Nouveau-Brunswick**

Services consultatifs
Statistique Canada
1770, rue Market
3^e étage
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec

Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4

Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la Capitale nationale

Services consultatifs
Centre de consultation statistique
(RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6

Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario

Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba

Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9
Appel local: (204) 983-4020
Sans Frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta

Services consultatifs
Statistique Canada
Discovery Place
Pièce 201
3553, 31^e rue N.-O.
Calgary (Alb.)
T2L 2K7
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-403-292-4958

**Alberta et Territoires du
Nord-Ouest**

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (403) 495-3027
Sans Frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-604-666-4863

**Appareils de télécommunications
pour les malentendants**

Sans frais: 1-800-363-7629

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: FÉVRIER 1997

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
3	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	janvier 1997
3	Série de rapports sur les grandes cultures: stocks de céréales au 31 décembre	
4	Permis de bâtir	décembre 1996
5	Indice des prix des entrées dans l'agriculture	quatrième trimestre de 1996
6	Indice de l'offre d'emploi	janvier 1997
7	Enquête sur la population active	janvier 1997
10	Indice des prix des logements neufs	décembre 1996
12	Ventes de véhicules automobiles neufs	décembre 1996
14	Voyages entre le Canada et les autres pays	décembre 1996
17	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	décembre 1996
18	Indice composite	janvier 1997
19	Commerce international du Canada	décembre 1996
19	Commerce de gros	décembre 1996
20	L'Observateur économique canadien	février 1997
20	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	quatrième trimestre de 1996
20	Commerce de détail	décembre 1996
21	Indice des prix à la consommation	janvier 1997
21	Statistiques du détail	1997
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	décembre 1996
24	Recettes monétaires agricoles	quatrième trimestre de 1996
25	Indice des prix des produits industriels	janvier 1997
25	Indice des prix des matières brutes	janvier 1997
26	Investissements privés et publics au Canada	1995, 1996 et 1997
26	Caractéristiques des voyageurs internationaux	troisième trimestre de 1996
27	Emploi, gains et durée du travail	décembre 1996
27	Comptes des voyages internationaux	quatrième trimestre 1996
27	Assurance-emploi	décembre 1996
28	Comptes économiques et financiers nationaux	quatrième trimestre de 1996
28	Balance des paiements internationaux	quatrième trimestre de 1996
28	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	décembre 1996

Ce calendrier est disponible sur CANSIM et peut être imprimé en utilisant la commande DATES.