



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 31 octobre 1997

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie, août 1997** 2
 Le Produit intérieur brut au coût des facteurs est demeuré pratiquement inchangé en août après avoir affiché un fort gain en juillet. Malgré cette pause, la production s'est maintenue en moyenne à 1,0 % au-dessus de son niveau du deuxième trimestre, en accord avec le rythme moyen observé depuis le troisième trimestre de 1996.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes et stocks des grands magasins, septembre 1997	6
Ventes de produits pétroliers raffinés, septembre 1997	6
Enquête de suivi auprès des diplômés de 1990, 1995	7
Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 14 octobre 1997	8
Livraisons de produits de chauffage à combustible solide, troisième trimestre de 1997	8
Statistiques sur la téléphonie cellulaire, 1996	8
Enquête sur la dynamique du travail et du revenu sur CD-ROM, 1994	9
Enquête annuelle des manufactures, 1996	9

NOUVELLES PARUTIONS

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: Novembre 1997 11



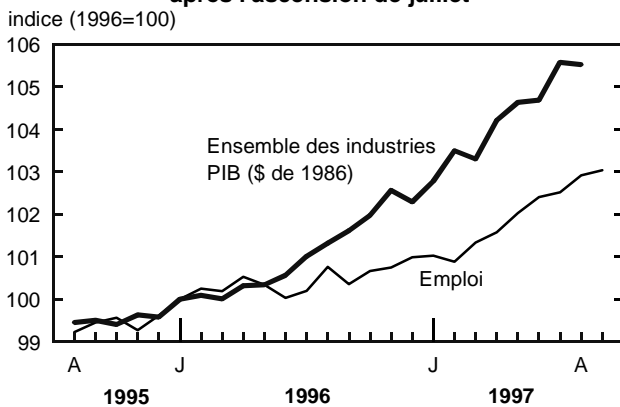
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie

Août 1997

Le Produit intérieur brut au coût des facteurs (PIB) est demeuré pratiquement inchangé en août après avoir affiché un fort gain en juillet. Malgré cette pause, la production s'est maintenue en moyenne à 1,0 % au-dessus de son niveau du deuxième trimestre, en accord avec le rythme moyen observé depuis le troisième trimestre de 1996. L'emploi a également continué de croître à un bon rythme au cours du troisième trimestre avec un gain de 0,8 % comparativement à 0,9 % au deuxième trimestre.

L'activité économique en pause après l'ascension de juillet



Le commerce de gros a reculé en août après s'être accru durant plusieurs mois. Le commerce de détail a lui aussi fléchi mais dans une moindre mesure que le commerce de gros. Une baisse de l'activité dans le secteur minier, les services publics et un léger repli du secteur de la fabrication ont également modéré la croissance. L'agriculture a poursuivi sa tendance à la baisse, reflétant ainsi la mauvaise année quant aux récoltes. Des gains dans la construction, les services financiers et connexes, les communications et les services socioculturels, commerciaux et personnels ont annulé la majeure partie des pertes.

Le commerce de gros fléchit

Le commerce de gros a diminué de 1,1 % en août, un premier recul depuis mars dernier. La baisse est

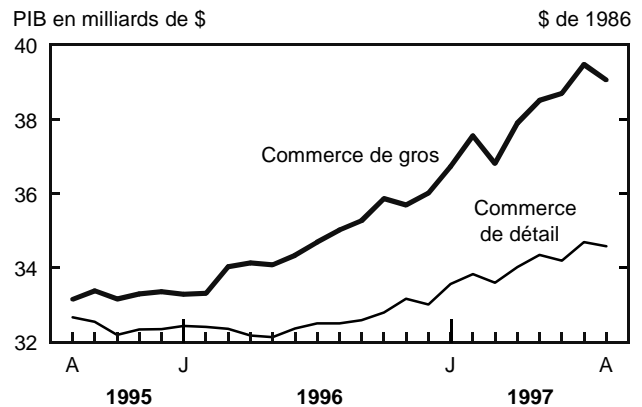
Note aux lecteurs

Le PIB d'une industrie est la valeur ajoutée par la main-d'oeuvre et le capital dans la transformation des intrants achetés auprès d'autres industries en produits et services. Le PIB mensuel par industrie est évalué aux prix de 1986. Les estimations fournies dans le présent communiqué sont désaisonnalisées au taux annuel.

Avec la parution des données de septembre s'amène une nouvelle année de référence. Les estimations du PIB (en dollars de 1986) seront dorénavant rendues en dollars de 1992.

généralisée alors que les ventes ont baissé dans 8 des 11 groupes de commerce. En août, les achats de bois d'oeuvre et de matériaux de construction, de métaux, d'articles de quincaillerie, de matériel de plomberie et de chauffage ont faibli après être demeurés stables pendant plusieurs mois. Cette baisse est survenue avec le ralentissement observé dans la construction résidentielle.

Le commerce de gros et de détail reculent



Les marchands de céréales ainsi que les grossistes de produits divers (tels les produits chimiques agricoles, industriels et ménagers, les fournitures agricoles et les produits du papier) font partie de ceux qui ont enregistré les plus fortes pertes.

Le commerce de détail diminue également

Le commerce de détail a reculé de 0,3 % en août en raison surtout des ventes moins élevées de produits de l'automobile. Cependant, si l'on exclut les

ventes des détaillants de produits de l'automobile, le commerce de détail a progressé de 0,9 % en août comparativement aux gains variant de 0,5 % à 0,9 % depuis avril dernier. Les magasins à rayons, les détaillants de vêtements, d'ameublement et d'appareils électroménagers de même que les détaillants de biens durables divers (tels les équipements de sport, les instruments de musique et les bijoux) ont tous connu un bon mois.

Malgré le gain enregistré dans le nombre de véhicules neufs vendus, les ventes des concessionnaires d'automobiles ont diminué à la suite d'une hausse dans les dépenses de réparations et d'entretien, ainsi que des achats de véhicules d'occasion. Cette situation est survenue alors que les ventes des détaillants de pièces d'automobiles sont revenues à un niveau normal en août après l'ascension de juillet. Au cours des huit premiers mois de 1997, le nombre de véhicules neufs vendus était en moyenne 14 % supérieur à celui de 1996.

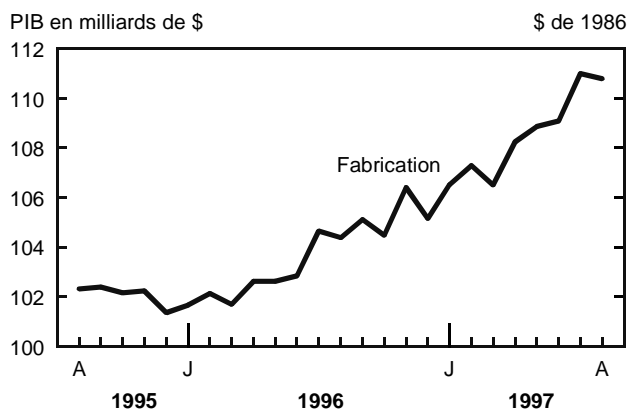
Le secteur minier continue de fluctuer

En août, la production dans le secteur minier a diminué de 0,8 %, après un gain de 3,7 % en juillet. Le gain de juillet a surtout reflété une amélioration d'après-grève dans les mines de métaux non ferreux. Cette industrie a été touchée par une autre grève en août, et combinée à une production moindre de pétrole brut, cette situation a freiné la croissance du secteur minier. Le forage, déjà élevé, a crû de nouveau (+4,5 %) tandis que la production de potasse et d'or a continué sa progression, compensant une partie des pertes encourues dans le secteur minier.

La production manufacturière diminue légèrement

La production manufacturière a fléchi de 0,2 % en août après un gain de 1,8 % en juillet. L'activité a diminué dans 13 des 21 groupes majeurs au cours du mois. Les fabricants de produits métalliques, de matériel de transport, notamment de véhicules automobiles et de produits du papier ont figuré parmi ceux qui ont le plus réduit leur production. L'activité moindre des fabricants de produits du bois a ajouté au recul. Quant à la fabrication de machinerie industrielle et de produits chimiques, elle a crû vigoureusement pour un deuxième mois d'affilée.

Baisse légère dans le secteur de la fabrication



Les stocks de biens finis se sont accumulés dans plusieurs groupes d'industries en août, notamment dans les groupes des métaux primaires, du matériel électrique et électronique de même que des produits chimiques et des raffineries de pétrole. Les fabricants de véhicules automobiles ont également accumulé des stocks. Ils avaient considérablement réduit leurs stocks en juillet avec la livraison de modèles qui n'ont pu être complétés en juin en raison d'un problème d'assemblage. Dans l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires de juillet dernier, les fabricants ont indiqué qu'ils estimaient que leurs stocks étaient trop bas.

Les fabricants de produits métalliques ont réduit leur production de 2,7 % au cours du mois. La fabrication de structures métalliques a reculé de nouveau et des baisses dans l'emboutissage de métaux, les ateliers d'usinage et la fabrication de produits de quincaillerie ont ajouté à cette réduction.

Les fabricants de papier et produits connexes ont réduit leur production de 1,4 %. Il s'agit d'une deuxième baisse consécutive. La fabrication de pâtes, de papier journal et d'autres papiers ont également diminué en août. Un conflit de travail commencé à la mi-juillet explique en partie la baisse de la production de pâtes et de papier journal. Les exportations de pâtes et de papier journal ont ralenti en juillet et en août, mais les producteurs ont été en mesure de contrôler leurs stocks. La demande est demeurée suffisamment élevée, permettant ainsi aux fabricants de continuer à augmenter le prix de leurs produits. Le prix des pâtes et du papier journal a chuté en 1996.

La fabrication de produits du bois a baissé de 1,6 % en août, alors que les scieries ont été responsables d'environ 60 % du recul. La production de bois d'oeuvre

a fluctué près du même niveau depuis plusieurs mois avec l'affaiblissement des exportations, surtout vers le Japon.

La production de machinerie a grimpé de 4,9 % en août après un gain en juillet. Le gain a été généralisé et la moitié de la hausse a reflété une production accrue de compresseurs et de turbines. La forte production de machinerie et la vigueur des importations suggèrent que la demande au pays demeure élevée.

La fabrication de produits chimiques a augmenté de 1,4 % en août, dominée par une troisième hausse consécutive de la production de produits pharmaceutiques. Un nouveau produit pharmaceutique destiné au marché américain a surtout été responsable des gains.

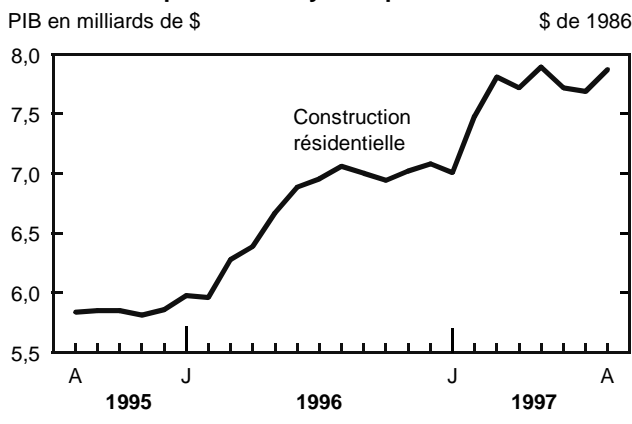
En août, la production de matériel électrique et électronique a progressé de 0,3 %. Les fabricants de matériel de télécommunications ont dominé la hausse, et en dépit de fortes livraisons, ceux-ci ont accumulé des stocks pour un quatrième mois consécutif. Dans le cas du matériel de bureau (surtout des ordinateurs), la production a diminué de 1,7 % en août après s'être accrue rapidement depuis mars dernier. La vigueur des exportations est à l'origine des gains depuis le mois de mars.

L'activité dans la construction progresse légèrement

L'activité dans la construction s'est accrue de 0,8 % en août après de légers changements au cours des deux mois précédents. Les projets de construction de bâtiments non résidentiels ont augmenté à nouveau, en hausse de 1,2 %. Une activité accrue dans les projets commerciaux et industriels a contribué au gain alors que les projets industriels ont dominé les gains. La construction résidentielle a augmenté de 2,4 % après un ralentissement en juin et en juillet. Bien que la construction de logements se soit améliorée en août, les signes d'une pause demeurent toujours. Le nombre

moyen de permis de bâtir émis en juillet et août est resté presque égal au niveau du deuxième trimestre de 1997. Les mises en chantier se sont également stabilisées, tandis que la revente de maisons a continué de fluctuer autour d'une tendance stable.

La construction résidentielle poursuit un rythme plus lent



Autres industries

Les services aux entreprises ont continué de croître et ont dominé le gain dans les services socioculturels, commerciaux et personnels.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4671 à 4674.

Le numéro d'août de *Produit intérieur brut par industrie* (15-001-XPB, 15 \$ / 145 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Girard au (613) 951-9145, Division des mesures et de l'analyse des industries. □

Produit intérieur brut au coût des facteurs par industrie aux prix de 1986

	Mars 1997 ^r	Avril 1997 ^r	Mai 1997 ^r	Juin 1997 ^r	Juillet 1997 ^r	Août 1997 ^p	Juillet à août 1997	Août 1997	Août 1996 à août 1997
données désaisonnalisées									
	variation en %						var. en \$ ¹	niveau en \$ ¹	var. en %
Ensemble	-0,2	0,9	0,4	0,0	0,8	0,0	-283	575 739	4,1
Industries de biens	0,0	1,3	0,3	-0,1	1,4	-0,3	-649	197 172	4,0
Industries de services	-0,3	0,7	0,5	0,1	0,6	0,1	366	378 568	4,2
Secteur des entreprises	-0,2	1,1	0,5	0,1	1,0	-0,1	-392	486 898	5,1
Biens	0,0	1,3	0,3	-0,1	1,4	-0,3	-659	196 274	4,0
Agriculture	-0,5	0,5	-0,1	-1,4	-2,1	-1,3	-144	11 117	-6,6
Pêche et piégeage	0,5	-2,2	-2,2	0,5	-4,1	-1,9	-13	695	-16,6
Exploitation forestière	-3,3	1,3	-1,7	3,2	-1,5	-1,1	-28	2 513	-5,5
Mines, carrières et puits de pétrole	-0,1	1,8	-0,9	-0,7	3,7	-0,8	-214	25 581	3,0
Industries manufacturières	-0,7	1,6	0,6	0,2	1,8	-0,2	-204	110 792	6,2
Construction	1,3	0,6	1,0	-0,3	0,1	0,8	239	28 499	6,6
Autres industries de services publics	3,1	0,4	-0,1	-0,4	0,7	-1,7	-295	17 077	-1,3
Services	-0,3	0,9	0,7	0,2	0,8	0,1	268	290 624	5,9
Transports et entreposage	-0,5	0,7	1,0	0,3	0,9	0,1	25	25 816	5,6
Communications	0,5	0,2	0,8	0,3	-0,1	0,9	229	26 210	7,2
Commerce de gros	-2,0	2,9	1,6	0,5	2,0	-1,1	-419	39 049	11,5
Commerce de détail	-0,7	1,3	1,0	-0,5	1,5	-0,3	-117	34 576	6,4
Finance, assurances et affaires immobilières	-0,1	0,6	0,3	0,3	0,5	0,3	314	92 085	3,9
Services socioculturels, commerciaux et personnels	0,2	0,4	0,3	0,2	0,5	0,3	236	72 888	5,0
Secteur non commercial	-0,1	-0,1	-0,3	-0,1	-0,1	0,1	109	88 842	-0,9
Biens	1,1	-0,7	-1,5	1,0	0,7	1,2	11	898	1,1
Services	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,1	99	87 943	-0,9
Administrations publiques	-0,2	-0,4	-0,4	-0,1	-0,3	0,3	91	30 598	-1,9
Services socioculturels et personnels	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	-5	54 288	-0,1
Autres services	0,7	-0,1	-2,9	-1,5	-1,1	0,4	12	3 058	-4,8
Autres agrégations									
Production industrielle	-0,2	1,5	0,2	0,0	2,0	-0,5	-703	154 348	4,7
Biens manufacturés non durables	-1,0	1,0	-0,3	0,6	0,5	0,0	-20	46 568	4,2
Biens manufacturés durables	-0,6	2,1	1,2	-0,1	2,7	-0,3	-184	64 224	7,6

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ En millions de dollars, au taux annuel.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1997

Après deux solides mois consécutifs (+1,6 % en juillet et +1,6 % en août), les ventes désaisonnalisées des grands magasins ont augmenté de 0,3 % en septembre, pour atteindre 1 367,1 millions de dollars. Il s'agit d'une augmentation de 11,9 % par rapport à septembre 1996. Les ventes des grands magasins ont progressé depuis la fin de 1993, à l'exception d'une pause dans la deuxième moitié de 1995. Les ventes cumulatives (janvier à septembre) ont totalisé 11 823,7 millions de dollars, en hausse de 10,4 % par rapport à la même période de l'année dernière.

Les ventes non désaisonnalisées, en hausse de 12,6 % comparativement à septembre 1996, ont totalisé 1 267,9 millions de dollars. La comptabilisation des trois premiers trimestres de 1997 a montré une hausse annuelle de 10,3 % pour un total de 10 203,8 millions de dollars.

Une part importante des ventes non désaisonnalisées des grands magasins est attribuable aux achats effectués par les consommateurs dans les rayons de vêtements. Les ventes cumulatives des neufs premiers mois de l'année révèlent que le rayon des vêtements a représenté environ 30 % des ventes totales (vêtements pour dames: 14,6 % et vêtements pour hommes: 8,4 %; vêtements pour garçons, fillettes, etc.: 6,9 %). La part des principaux autres rayons a été de 13,2 % pour l'ameublement et les articles ménagers, 10,5 % pour les articles de toilette, les produits de beauté et pharmaceutiques et de 7,0 % pour les meubles et les appareils ménagers.

La plus importante hausse des ventes des neufs premiers mois de 1997 a été enregistrée dans les rayons du matériel de détente au foyer (+16,9 %), des produits alimentaires et connexes (+15,1 %), des articles de toilette, des produits de beauté et pharmaceutiques (+13,5 %), des articles d'ameublement et ménagers (+11,7 %) et des vêtements pour hommes (+11,6 %). Quant aux ventes de vêtements pour femmes, elles ont augmenté de 8,4 % au cours de la même période.

En septembre, les provinces de Terre-Neuve, de l'Île-du-Prince-Édouard (+18,1 %) et du Nouveau-Brunswick (+15,8 %) ont enregistré les plus fortes augmentations annuelles. Les ventes des grands magasins au Manitoba (+9,3 %), en Colombie-Britannique, au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest (+7,7 %), ont quant à elles été les plus faibles.

Les plus fortes augmentations (ventes cumulatives par rapport à celles de la même période de 1996)

proviennent de l'Alberta (+12,8 %), suivies de l'Ontario (+11,8 %) et de la Saskatchewan (+11,7 %). Le Manitoba termine avec la plus faible augmentation (+6,8 %).

Ventes des grands magasins incluant les concessions

	Sept. 1997	Sept. 1996 à sept. 1997	Janvier à sept. 1997	Janv.- sept. 1996 à janv.- sept. 1997
données non désaisonnalisées				
	millions de \$	var. en %	millions de \$	var. en %
Canada	1 267,9	12,6	10 203,8	10,3
Terre-Neuve et l'Île-du-Prince- Édouard	23,5	18,1	184,3	9,2
Nouvelle-Écosse	40,0	14,4	309,7	9,2
Nouveau- Brunswick	30,0	15,8	231,5	7,5
Québec	233,4	13,8	1 902,0	8,5
Ontario	531,7	12,7	4 259,0	11,8
Manitoba	49,8	9,3	423,5	6,8
Saskatchewan	39,6	12,6	333,0	11,7
Alberta	144,8	15,6	1 152,6	12,8
Colombie- Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	175,1	7,7	1 408,1	8,2

Données stockées dans CANSIM: matrices 111 à 113.

Le numéro de septembre de *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002-XPB, 17 \$ / 165 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce. ■

Ventes de produits pétroliers raffinés

Septembre 1997 (données provisoires)

En septembre, les ventes de produits pétroliers raffinés ont atteint 7 418 283 mètres cubes, en hausse de

3,7 % par rapport à septembre 1996. Les plus fortes hausses de ventes ont été celles du carburant diesel (+231 640 mètres cubes ou +13,2 %), de l'essence à moteur (+162 118 mètres cubes ou +5,7 %) et des mazouts lourds (+48 361 mètres cubes ou +11,8 %). Le déclin marqué des ventes des charges pétrochimiques (-51,8 %) en septembre est le résultat de la fermeture planifiée d'une raffinerie majeure pour des réparations de routine.

Au cours des neuf premiers mois de 1997, les ventes ont progressé dans six des sept groupes principaux de produits. La hausse de 18,6 % observée pour les mazouts lourds est attribuable à une plus grande utilisation de ce produit dans les provinces de l'Atlantique pour la production d'électricité. Une demande plus forte de la part des secteurs manufacturiers et de l'industrie du camionnage et une hausse de l'utilisation par l'industrie de l'exploitation du pétrole brut et du gaz naturel ont contribué à une progression de 8,1 % des ventes de carburant diesel. Les ventes de mazouts légers ont diminué de 7,6 % par rapport à la même période en 1996.

Ventes de produits pétroliers raffinés

	Sept. 1996	Sept. 1997	Sept. 1996 à sept. 1997 var. en %
	milliers de mètres cubes		
Total, tous les produits	7 154,3	7 418,3	3,7
Essence à moteur	2 859,2	3 021,3	5,7
Carburant diesel	1 752,5	1 984,1	13,2
Mazouts légers	292,6	288,9	-1,3
Mazouts lourds	411,3	459,7	11,8
Carburateurs pour turboréacteurs	492,6	507,6	3,0
Charges pétrochimiques ¹	398,1	191,9	-51,8
Tous les autres produits raffinés	948,0	964,9	1,8

	Janvier à sept. 1996	Janvier à sept. 1997	Janv.- sept. 1996 à janv.- sept. 1997 var. en %
	milliers de mètres cubes		
Total, tous les produits	64 787,1	67 511,0	4,2
Essence à moteur	26 606,4	27 164,8	2,1
Carburant diesel	14 682,5	15 868,1	8,1
Mazouts légers	4 287,2	3 959,9	-7,6
Mazouts lourds	4 321,2	5 124,5	18,6
Carburateurs pour turboréacteurs	4 246,0	4 389,4	3,4
Charges pétrochimiques ¹	3 441,3	3 472,9	0,9
Tous les autres produits raffinés	7 202,5	7 531,4	4,6

¹ Matériel produit par les raffineries et utilisé par l'industrie pétrochimique dans la fabrication des produits chimiques, du caoutchouc synthétique et d'une variété de plastiques.

Données stockées dans CANSIM: matrices 628 à 642 et 644 à 647.

Le numéro de septembre de *Produits pétroliers raffinés* (45-004-XPB, 21 \$ / 206 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor au (613) 951-3562, Section de l'Énergie, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. Internet: oconger@statcan.ca. ■

Enquête de suivi auprès des diplômés de 1990 1995

Selon les résultats de l'Enquête de suivi auprès des diplômés compilée en 1995, la situation de l'emploi des diplômés de 1990 des programmes d'enseignement postsecondaire s'est considérablement améliorée entre 1992 et 1995.

En 1995, le taux de chômage des diplômés de 1990 des écoles de métiers et de formation professionnelle, des collèges et des universités a été inférieur au niveau enregistré en 1992. Environ 11 % des personnes qui ont obtenu un diplôme universitaire en 1990 étaient en chômage en 1992. En 1995, le taux de chômage avait diminué de presque de moitié pour s'établir à 6 %. Cette baisse a été particulièrement marquée chez les diplômés en administration des affaires, en éducation, en génie et en sciences sociales. En 1995, 4 diplômés universitaires sur 5 de la promotion de 1990 occupaient des emplois à temps plein, comparativement à 3 sur 4 en 1992.

Les diplômés de la promotion de 1990 ont dû faire face à une conjoncture de récession au moment de leur entrée sur le marché du travail. Les conditions économiques ont alors recommencé à s'améliorer et le nombre des emplois a lentement progressé. De nombreux diplômés ont ainsi retardé leur entrée sur le marché du travail pour poursuivre d'autres études et accroître leur compétitivité.

Au cours de la même période, les diplômés de la promotion de 1990 ont touché une rémunération supérieure au niveau enregistré en 1992. Le génie et les sciences de la santé continuent d'offrir les emplois les mieux rémunérés aux diplômés des programmes collégiaux et universitaires. Les diplômés de niveau collégial en génie et en sciences de la santé ont gagné environ 35 000 \$ en 1995, contre 45 000 \$ environ pour leurs homologues de niveau universitaire. La rémunération des diplômés de niveau collégial en génie a enregistré une hausse de 17 % par rapport à 1992,

soit l'augmentation la plus forte de tous les domaines d'études à ce niveau.

Les diplômés de niveau universitaire en arts et sciences et en administration des affaires ont fait part d'une augmentation de leur rémunération de 18 % pendant la même période, ce qui a ramené l'écart entre leurs gains et la rémunération des diplômés les mieux payés en 1995 à une fourchette de 5 000 \$.

L'Enquête de suivi de 1995 a été effectuée en collaboration avec Développement des ressources humaines Canada. Dans le cadre de l'Enquête nationale initiale auprès des diplômés de 1990 (menée en 1992), 36 000 diplômés des programmes de formation professionnelle et technique, collégiaux et universitaires avaient été interviewés deux ans après l'obtention de leur diplôme. Environ 85 % (31 000) de ces personnes ont été interviewées de nouveau pour l'enquête de suivi.

Pour un aperçu des résultats de l'Enquête de suivi auprès des diplômés de 1990, consultez *La promotion de 1990 – un second regard* (SC-082-10-97) de Développement des ressources humaines Canada et la *Revue trimestrielle de l'éducation*, qui paraîtra bientôt. Pour obtenir un exemplaire, communiquez avec le Centre de renseignements, Direction générale des communications, Développement des ressources humaines Canada. Télécopieur: (819) 953-7260. Internet: <http://www.hrdc-drhc.gc.ca/hrdc/corp/polstrat>. Un fichier de microdonnées à l'usage du public sera également disponible plus tard cette année.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Paju au (613) 951-1522. Pour obtenir des tableaux, communiquez avec Daniel Perrier au (613) 951-1503, Centre des statistiques sur l'éducation. ■

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 14 octobre 1997

Les quantités de marchandises transportées en wagons complets (à l'exclusion du trafic intermodal) pendant la période de sept jours se terminant le 14 octobre 1997 ont diminué de 3,0 % par rapport à la même période de l'année dernière, pour atteindre 4,5 millions de tonnes métriques. Le nombre de wagons chargés a diminué de 2,0 %.

Les 306 000 tonnes métriques transportées par mode intermodal (rail-route) représentent une diminution de 15,7 % par rapport à la même période en 1996. Le total cumulatif de l'année révèle une augmentation de 9,7 %.

L'ensemble du trafic (en charge complète et intermodal) a diminué de 3,9 % pendant la période de

référence. Le total cumulatif de l'année est passé à 205 millions de tonnes métriques, en hausse de 6,5 % par rapport à l'année précédente.

Les données cumulatives ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section du transport ferroviaire, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Livraisons de produits de chauffage à combustible solide

Troisième trimestre de 1997

Les livraisons de produits de chauffage à combustible solide ont atteint 14,3 millions de dollars au cours du troisième trimestre de 1997, en hausse de 6,6 % comparativement aux 13,4 millions de dollars (donnée révisée) du troisième trimestre de 1996. Des données sur le nombre d'unités livrées sont également disponibles.

Le numéro du troisième trimestre de *Livraisons des produits de chauffage à combustible solide* (25-002-XPB, 8 \$ / 25 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Etienne Saint-Pierre au (613) 951-9837, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. Internet: saineti@statcan.ca. ■

Statistiques sur la téléphonie cellulaire

1996

L'industrie de la téléphonie cellulaire a connu une forte croissance en 1996. L'industrie comptait 3 420 318 abonnés au 31 décembre 1996, soit 32,1 % de plus que les 2 589 780 abonnés dénombrés à la fin de 1995. Les fournisseurs de services de téléphonie cellulaire ont enregistré des recettes d'exploitation de 2,84 milliards de dollars en 1996, en hausse de 24,5 % par rapport aux recettes de 2,28 milliards de dollars de l'année précédente. Les dépenses d'exploitation ont par ailleurs augmenté de 28,1 %, passant de 1,88 milliards de dollars en 1995 à 2,41 milliards de dollars en 1996.

Un sommaire des données est disponible dans *Bulletin de service – Communications* (56-001-XPB, vol. 27, n° 4, 13 \$ / 42 \$), qui paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Daniel April au (613) 951-3177, Projet de remaniement des sciences et de la technologie. ■

Enquête sur la dynamique du travail et du revenu sur CD-ROM

1994

Les fichiers de microdonnées à grande diffusion sur CD-ROM de même que le Guide de l'utilisateur des microdonnées de l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu (EDTR) sont maintenant disponibles. Ces produits constituent la deuxième vague complète de données sur le marché du travail et le revenu pour l'année de référence 1994.

Pour plus de renseignements sur les extractions de données personnalisées ou pour commander les fichiers de l'EDTR (75M0001XCB, 1 000 \$ si vous avez déjà le CD-ROM de la 1^{ère} vague, ou 2 700 \$ pour les deux) ou même le Guide de l'utilisateur des microdonnées de l'EDTR (75M0001GPF, inclus avec le disque compact ou 25 \$ séparément), communiquez avec le Service de diffusion au (613) 951-7355, Division des enquêtes-ménages. Il est également possible de composer sans frais le 1 888 297-7355. Télécopieur: (613) 951-3012. Internet: *dynamique@statcan.ca*. ■

Enquête annuelle des manufactures

1996

L'Enquête annuelle des manufactures fournit des renseignements sur plus de 200 industries distinctes. La diffusion des statistiques principales pour chacune d'elles est étalée dans le temps. Les données pour l'industrie ci-après sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 6859.

Les données pour cette industrie seront publiées dans *Industries des produits minéraux non métalliques* (44-250-XPB, 40 \$), qui paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la personne-ressource dont le nom figure au tableau ci-après. Télécopieur: (613) 951-9499. Internet: *desrosi@statcan.ca*.

Valeur des livraisons

	1995	1996	1995 à 1996	Numéro au catalogue	Renseignements	
	millions de \$		var. en %			
Industrie (CTI)						
Chaux (3581)	198,4	207,7	4,7	44-250-XPB	R. Sheldrick	(613) 951-7199

NOUVELLES PARUTIONS

Infomat, revue hebdomadaire, 31 octobre 1997
Numéro au catalogue: 11-002-XPB
(Canada: 4\$/145\$; à l'extérieur du Canada: 4\$US/145\$US).

Statistiques du bétail – mise à jour, vol. 97 – 003
Numéro au catalogue: 23-603-UPF
(Canada: 45\$/149\$; à l'extérieur du Canada: 45\$US/149\$US).

Papier-toiture asphalté, septembre 1997
Numéro au catalogue: 45-001-XPB
(Canada: 7\$/62\$; à l'extérieur du Canada: 7\$US/62\$US).

Ventes et stocks des grands magasins, août 1997
Numéro au catalogue: 63-002-XPB
(Canada: 17\$/165\$; à l'extérieur du Canada: 17\$US/165\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1997. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 800 889-9734
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033
Internet:	order@statcan.ca

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: NOVEMBRE 1997

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
3	Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières	octobre 1997
3	Permis de bâtir	septembre 1997
4	Immigration et citoyenneté	Recensement de 1996
5	Indice des prix des entrées dans l'agriculture	troisième trimestre de 1997
5	Avortement thérapeutique	1995
6	Indice de l'offre d'emploi	octobre 1997
7	Enquête sur la population active	octobre 1997
12	Indice des prix des logements neufs	septembre 1997
13	Ventes de véhicules automobiles neufs	septembre 1997
14	Voyages entre le Canada et les autres pays	septembre 1997
17	La conduite avec facultés affaiblies au Canada	1996
18	Cotisants à un REÉR	1996
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	septembre 1997
19	Indice des prix à la consommation	octobre 1997
19	Épargnants canadiens	1996
19	Investisseurs canadiens	1996
20	L'Observateur économique canadien	novembre 1997
20	Commerce international du Canada	septembre 1997
20	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	troisième trimestre de 1997
21	Indice composite	octobre 1997
21	Commerce de gros	septembre 1997
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	septembre 1997
24	Commerce de détail	septembre 1997
25	Emploi, gains et durée du travail	septembre 1997
25	Recettes monétaires agricoles	troisième trimestre de 1997
25	Revenu net agricole	1996 (données révisées)
26	Indice des prix des produits industriels	octobre 1997
26	Indice des prix des matières brutes	octobre 1997
27	Dons de charité	1996
27	Assurance-emploi	septembre 1997
28	Caractéristiques des voyageurs internationaux	deuxième trimestre de 1997
28	Comptes des voyages internationaux	troisième trimestre de 1997

Ce calendrier est disponible sur CANSIM et peut être imprimé en utilisant la commande DATES.