



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 24 novembre 1997

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, septembre 1997**

En septembre, les investisseurs étrangers ont poursuivi leurs achats massifs de titres canadiens (d'une valeur de 4,1 milliards de dollars), principalement l'achat d'obligations. Les résidents canadiens ont également acheté pour une valeur record de 2,1 milliards de dollars d'obligations étrangères, soit principalement des bons du Trésor américains.

3
- **Commerce de détail, septembre 1997**

Les ventes au détail ont affiché une légère avance en septembre (+0,3 %, à 19,7 milliards de dollars), grâce à la vigueur des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs.

6

AUTRES COMMUNIQUÉS

Dépenses de l'industrie au titre de la recherche et du développement pour la protection de l'environnement, 1995 10
(suite à la prochaine page)

Comptes économiques et financiers nationaux 1961 à 1993

Le système de comptabilité nationale du Canada fait l'objet d'une révision de concepts, de cadre et de détails statistiques dans le but de le rapprocher d'un nouvel ensemble de normes internationales de comptabilité nationale. Les données trimestrielles révisées selon les nouvelles normes des comptes économiques et financiers nationaux du premier trimestre de 1961 au quatrième trimestre de 1993 sont disponibles dès aujourd'hui dans CANSIM.

Données stockées dans CANSIM: 6520 à 6522, 6534 et 6535, 6538 à 6544, 6547 à 6549, 6560 et 6561, 6564 à 6569 (matrices complètes) de même que 6524 et 6525, 6528 à 6532, 6536 et 6537, 6550 et 6551, 6554 à 6558, 6562 et 6563 (composantes choisies: revenus, dépenses et épargnes).

Pour plus de renseignements sur cette révision chronologique, visitez le site Web de Statistique Canada à l'adresse http://www.statcan.ca/français/concepts/nateco/f_ann.htm ou communiquez avec Karen Wilson soit au (613) 951-0439 ou au (613) 951-3640.



AUTRES COMMUNIQUÉS – fin

Population des entreprises, troisième trimestre de 1997	10
Livraisons des principales céréales, octobre 1997	10
Prix des produits agricoles, juillet, août et septembre 1997	10
Scieries et ateliers de rabotage, septembre 1997	10

NOUVELLES PARUTIONS

12

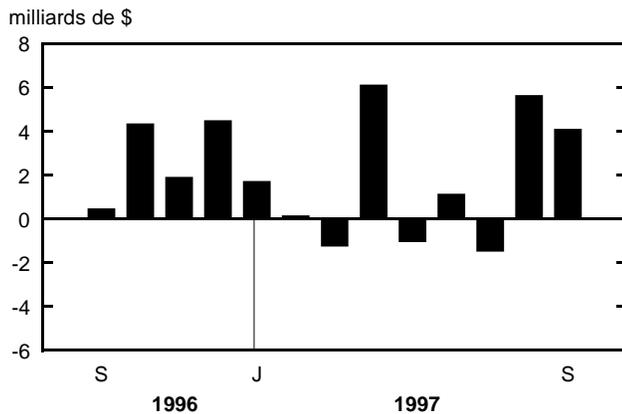
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

Septembre 1997

En septembre, les investisseurs étrangers ont poursuivi leurs achats massifs de titres canadiens (d'une valeur de 4,1 milliards de dollars), principalement l'achat d'obligations. Les résidents canadiens ont également acheté pour une valeur record de 2,1 milliards de dollars d'obligations étrangères, soit principalement des bons du Trésor américains.

Investissements étrangers en obligations canadiennes



D'importants investissements étrangers en obligations canadiennes

Pour un deuxième mois consécutif, les résidents étrangers ont réalisé d'importants achats d'obligations canadiennes (d'une valeur de 4,1 milliards de dollars), s'ajoutant aux 5,6 milliards de dollars d'obligations achetées en août. Les investissements étrangers se sont répartis également entre les obligations fédérales, provinciales et les obligations de sociétés. Les obligations fédérales étaient en dollars canadiens tandis que les autres obligations étaient en devises étrangères, notamment en dollars américains. Les investisseurs provenaient surtout des États-Unis et de la Grande-Bretagne.

Après l'augmentation de 1,3 milliard de dollars en août, les non-résidents ont repris leurs ventes en septembre (0,3 milliard de dollars) sur le marché monétaire canadien. Depuis avril 1997, les non-résidents ont réduit leur portefeuille de 4,2 milliards

Renseignements complémentaires sur les marchés financiers

Taux d'intérêt

Les taux d'intérêt à court terme au Canada et aux États-Unis ont légèrement diminué en septembre, alors que le différentiel est demeuré inchangé à 220 points de base, favorisant toujours les placements aux États-Unis. Au cours de la même période, les taux d'intérêt des obligations fédérales canadiennes et américaines à long terme sont demeurés pratiquement les mêmes qu'en août, le différentiel demeurant légèrement en faveur des placements aux États-Unis.

Cours des actions

Le cours des actions canadiennes (mesuré selon l'indice TSE 300) a repris sa progression en septembre (+6,5 %), après la baisse de 3,9 % d'août. Le cours des actions américaines (mesuré selon l'indice composite 500 de Standard and Poor's) a également enregistré une hausse en septembre (+5,3 %), après avoir connu une baisse de 5,7 % en août.

Dollar canadien

Le dollar canadien a clôturé le mois de septembre à 72,41 cents US, en hausse d'un tiers de cent par rapport à août.

de dollars sur le marché monétaire canadien, les ventes s'élevant à 5,9 milliards de dollars de bons du Trésor fédéral et à 1,7 milliard de dollars d'instruments provinciaux et de sociétés. Le différentiel sur les instruments fédéraux à court terme a continué de favoriser par plus de 200 points de base les investissements en instruments américains.

Les achats étrangers d'actions canadiennes se poursuivent

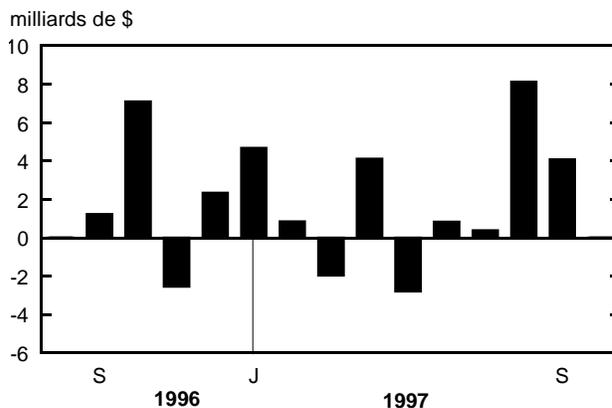
Les achats d'actions canadiennes par des investisseurs étrangers se sont poursuivis en septembre, se traduisant par des achats de 0,3 milliard de dollars et portant ainsi le total des investissements étrangers depuis mai 1997 à 4,9 milliards de dollars. Les investissements étrangers auraient été plus élevés n'eût été de la vente par les investisseurs étrangers (de portefeuille) de leurs actions d'une société canadienne à un investisseur (direct) américain. Les résidents américains ont acheté pour une valeur de 1,2 milliard de dollars d'actions canadiennes en septembre, tandis que les investisseurs européens en ont vendu pour 0,8 milliard. L'investissement par des étrangers dans des actions canadiennes est nul doute relié à la forte hausse de la valeur des actions canadiennes (+6,5 %,

indice TSE 300), la deuxième hausse en importance derrière celle de mai (+6,8 %).

Les résidents canadiens achètent massivement des obligations étrangères

En septembre, les résidents canadiens ont acheté pour un montant record de 2,1 milliards de dollars, représentant principalement des obligations du Trésor américain. Les taux de rendement des obligations du gouvernement fédéral américain à long terme étaient légèrement plus élevés que ceux des mêmes obligations canadiennes. Par ailleurs, les résidents canadiens ont vendu peu d'actions étrangères en septembre (0,4 milliard de dollars de ventes d'actions américaines). Ils ont en outre acheté pour 0,3 milliard de dollars d'actions étrangères.

Investissements étrangers en valeurs mobilières* canadiennes



* Incluent les obligations, les actions et les effets du marché monétaire.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2328 à 2330, 2378 à 2380 et 4195.

Le numéro de septembre d'*Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002-XPB, 18 \$ / 176 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements. □

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

	Juin 1997	Juillet 1997	Août 1997	Sept. 1997	Janvier à sept. 1996	Janvier à sept. 1997
	millions de \$					
Total des investissements étrangers en valeurs mobilières canadiennes	830	382	8 117	4 080	13 149	18 264
Obligations (nettes)	1 097	-1 441	5 588	4 052	8 472	14 916
Émissions en circulation	-459	-1 437	4 553	4 432	-2 081	4 314
Nouvelles émissions	4 509	5 864	2 444	2 686	32 399	29 188
Remboursements	-2 149	-5 696	-1 765	-2 677	-21 922	-18 779
Changement aux intérêts à payer ¹	-804	-171	356	-389	75	194
Effets du marché (nets)	-1 038	-451	1 301	-314	-1 633	-360
Gouvernement du Canada	-1 424	-696	1 818	-1 020	-3 416	-2 542
Autres effets du marché monétaire	386	245	-517	706	1 783	2 182
Actions (nettes)	771	2 274	1 228	342	6 311	3 708
Émissions en circulation	169	2 141	1 108	-88	2 845	1 538
Nouvelles émissions	602	133	120	430	3 466	2 170
Total des investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères	-126	-1 087	149	-2 047	-11 313	-7 338
Obligations (nettes)	181	-1 692	219	-2 116	-510	-4 756
Actions (nettes)	-306	604	-70	69	-10 803	-2 582

¹ Les intérêts courus moins les intérêts payés.

Note: Un signe moins (-) indique une sortie de capitaux du Canada, par exemple un retrait de l'investissement étranger au Canada ou encore une augmentation de l'investissement canadien à l'étranger.



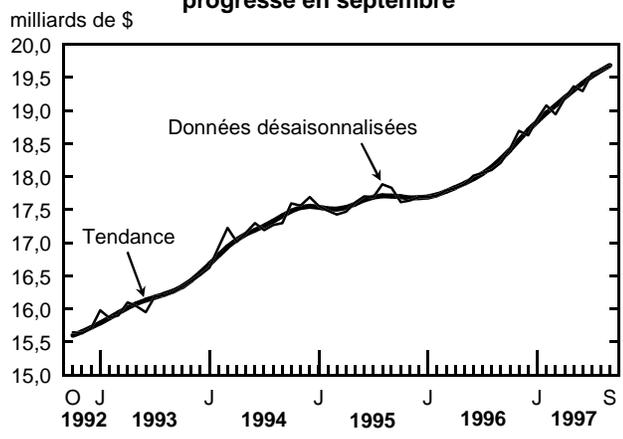
Commerce de détail

Septembre 1997

Les ventes au détail ont affiché une légère avance en septembre (+0,3 %), grâce à la vigueur des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs. Elles ont atteint 19,7 milliards de dollars, une augmentation qui s'inscrit dans la foulée de la hausse de 0,3 % enregistrée en août.

De façon générale, les ventes au détail sont à la hausse depuis le premier trimestre de 1996. On a d'abord observé une forte croissance des ventes au cours du dernier trimestre de 1996. Au troisième trimestre de 1997, les ventes ont été 1,7 % supérieures à celles du deuxième trimestre et 8,2 % supérieures à celles de la même période de 1996. Il s'agit de la plus forte croissance d'une année à l'autre pour tous les trimestres, et ce depuis le début de 1988.

Les ventes au détail ont légèrement progressé en septembre



Hausse des ventes de véhicules automobiles

La majeure partie de la hausse des ventes au détail en septembre découle de l'amélioration des ventes dans le secteur de l'automobile (+1,3 %). De concert avec les légères améliorations affichées par les magasins de marchandises diverses (+0,2 %), les magasins de vêtements (+0,2 %) et les pharmacies (+0,1 %), le secteur de l'automobile a réussi à compenser le recul des ventes enregistré dans les magasins d'ameublement (-1,5 %) et les autres magasins de vente au détail (-1,8 %).

La hausse des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (+1,6 %) est presque entièrement responsable de celle des

ventes du secteur de l'automobile. Cette croissance a fait suite à un important recul en août (-2,1%). Au cours du troisième trimestre de 1997, les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles ont été de 0,6 % supérieures à celles du deuxième trimestre. Le nombre de véhicules neufs vendus a progressé de 4,1 % durant le troisième trimestre. Il s'agit de la plus faible augmentation trimestrielle des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles depuis plus d'un an. Toutefois, les ventes du troisième trimestre ont encore une fois été supérieures de 12,3 % par rapport au même trimestre de 1997. La progression des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles a ainsi entraîné la forte croissance des ventes au détail de la fin de 1996 au début de 1997.

Les grands magasins (+0,5 %) ont dominé la légère amélioration des ventes affichées par les magasins de marchandises diverses et ont ainsi compensé le recul affiché par les autres magasins de marchandises diverses (-0,3 %). Depuis le début de 1994, on observe généralement une hausse dans les ventes des grands magasins. Ce mouvement ne s'est toutefois accéléré que depuis le début de 1996. Les ventes des grands magasins ont augmenté pour chacun des sept derniers trimestres, passant de 0,8 % au premier trimestre de 1996 à 3,4 % aux deuxième et troisième trimestres de 1997. Au cours du troisième trimestre de 1997, les ventes des grands magasins ont été 13,3 % plus élevées qu'au cours de la même période en 1996.

La hausse des ventes des magasins de vêtements pour femmes et de vêtements pour hommes (+1,9 % et +1,5 %, respectivement) a été à l'origine de la croissance du secteur des vêtements (+0,2 %). Ce dernier a connu une hausse de 2,6 % de ses ventes au troisième trimestre de 1997. Il s'agit de la plus forte augmentation trimestrielle des ventes depuis trois ans, mettant ainsi fin au recul des deux premiers trimestres de 1997.

En septembre, le recul le plus marqué a été celui des magasins d'autres biens (-1,8 %). Ce groupe comprend notamment les librairies, les fleuristes, les magasins d'articles de sport, les magasins d'appareils photo, les magasins d'alcools ainsi que les animaleries. Même si elles ont subi une baisse en septembre, les ventes de ces magasins ont été soutenues durant toute la présente année.

Les magasins d'ameublement ont également subi une baisse notable de leurs ventes en septembre (-1,5 %). Malgré ce recul, les ventes du troisième trimestre sont demeurées soutenues (+2,6 %), grâce à la bonne performance des vendeurs d'ameublement et d'appareils ménagers (+3,0 %). Au cours du troisième trimestre de 1997, les ventes des magasins d'ameublement ont été supérieures de 12,5 % à

celles de la même période en 1996. Les ventes des magasins d'ameublement ont généralement été à la hausse depuis le printemps de 1996.

Bien que les ventes soient demeurées les mêmes dans les magasins d'alimentation en septembre, elles ont généralement été à la hausse depuis le printemps de 1996.

L'Est enregistre les meilleures ventes

La Nouvelle-Écosse et l'Île-du-Prince-Édouard ont affiché les plus fortes augmentations de ventes au détail durant le troisième trimestre de 1997 (+4,3 % et +3,5 %, respectivement). Il s'agit de la plus importante hausse trimestrielle des ventes en Nouvelle-Écosse depuis le premier trimestre de 1996, de même qu'à l'Île-du-Prince-Édouard depuis le premier trimestre de 1990. Le recul observé au cours du troisième trimestre dans le secteur de l'automobile a entraîné une légère augmentation à Terre-Neuve (+1,1 %) et une baisse au Nouveau-Brunswick (-1,2 %).

Les consommateurs ont resserré les cordons de leur bourse dans les magasins du Québec au cours du troisième trimestre. L'augmentation de 0,5 % constitue la plus faible hausse trimestrielle depuis les six derniers trimestres. Depuis le dernier trimestre de 1996, le taux de croissance des ventes au détail a continué de reculer par rapport au sommet de 2,9 %. Le recul des ventes des magasins d'alimentation et la faible avance du secteur de l'automobile sont en partie responsables de ce ralentissement.

En Ontario, les magasins de vente au détail ont généralement enregistré une hausse des ventes au cours du troisième trimestre. L'augmentation de 2,8 % a été largement répandue étant donné une progression dans tous les secteurs. L'Ontario a tiré de l'arrière par rapport au reste du pays durant toute l'année 1996 et au début de 1997, en raison des ventes relativement faibles enregistrées dans le secteur de l'automobile. La solide progression du domaine des biens d'un prix unitaire élevé (automobiles et ameublement) a contribué à la croissance marquée des ventes au détail en Ontario au cours des six derniers mois.

Les ventes au détail ont ralenti en Alberta, au Manitoba et en Saskatchewan au cours du troisième

trimestre (+1,5 %, +1,1 % et +0,8 %, respectivement). Toutes les provinces des Prairies ont subi une baisse des ventes dans le secteur de l'automobile. L'Alberta avait pourtant dominé durant presque toute la présente année.

En Colombie-Britannique, la hausse notable des ventes des magasins d'alimentation a mis fin au recul affiché durant le deuxième trimestre de 1997. Les ventes au détail ont progressé de 1,7 % au troisième trimestre de 1997 et sont plus élevées de 6,3 % par rapport au troisième trimestre de 1996. La croissance des ventes en Colombie-Britannique a été volatile cette année. Les ventes du secteur de l'automobile et des magasins d'ameublement n'ont pas connu le même essor dans cette province que dans le reste du pays.

Premières estimations des ventes d'octobre

Les premières estimations indiquent une augmentation du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en octobre. Malgré l'augmentation du nombre d'employés dans le secteur du commerce de détail en octobre (+0,2 %) par rapport au mois précédent, le nombre total d'employés a chuté de 0,1 %. Le nombre de mises en chantier a augmenté de 3,4 % en octobre par rapport à la même période de 1996. Enfin, les ventes en gros ont augmenté de 1,8 % en septembre.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro d'août de *Commerce de détail* (63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. Internet: logener2@statcan.ca. Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592, Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. Internet: petegre@statcan.ca. □

Ventes au détail

	Sept. 1996	Juin 1997 ^r	Juillet 1997 ^r	Août 1997 ^r	Sept. 1997 ^p	Août à sept. 1997	Sept. 1996 à sept. 1997
données désaisonnalisées							
	millions de \$					variation en %	
Aliments	4 484	4 713	4 713	4 771	4 771	0,0	6,4
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 135	4 370	4 362	4 432	4 421	-0,3	6,9
Tous les autres magasins d'alimentation	349	342	351	339	350	3,4	0,3
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 021	1 037	1 067	1 082	1 082	0,1	6,0
Vêtements	1 067	1 093	1 091	1 120	1 123	0,2	5,3
Magasins de chaussures	147	144	139	145	140	-3,4	-5,0
Magasins de vêtements pour hommes	129	136	137	135	137	1,5	6,6
Magasins de vêtements pour dames	341	347	342	351	358	1,9	4,8
Autres magasins de vêtements	450	467	473	489	488	-0,2	8,6
Meubles	919	980	986	1 013	997	-1,5	8,5
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	716	769	766	791	778	-1,6	8,6
Magasins d'accessoires d'ameublement	203	210	220	222	219	-1,1	8,0
Véhicules automobiles	6 757	7 242	7 443	7 335	7 434	1,3	10,0
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	4 360	4 751	4 893	4 793	4 871	1,6	11,7
Stations-service	1 341	1 329	1 324	1 361	1 377	1,2	2,6
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 056	1 161	1 226	1 182	1 186	0,3	12,3
Magasins de marchandises diverses	1 984	2 164	2 178	2 198	2 201	0,2	11,0
Magasins de détail non classés ailleurs	1 980	2 068	2 081	2 098	2 061	-1,8	4,1
Autres magasins de produits semi-durables	648	670	676	667	661	-1,0	1,9
Autres magasins de produits durables	477	492	504	524	509	-2,9	6,6
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	855	906	902	908	891	-1,8	4,3
Total, ventes au détail	18 211	19 297	19 559	19 617	19 670	0,3	8,0
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	13 851	14 545	14 665	14 825	14 798	-0,2	6,8
Provinces et territoires							
Terre-Neuve	278	310	313	309	308	-0,3	10,6
Île-du-Prince-Édouard	79	85	90	88	85	-3,9	7,3
Nouvelle-Écosse	575	595	623	602	610	1,2	6,1
Nouveau-Brunswick	448	460	451	457	464	1,5	3,6
Québec	4 406	4 659	4 699	4 656	4 685	0,6	6,3
Ontario	6 601	6 971	7 070	7 167	7 118	-0,7	7,8
Manitoba	667	714	690	694	699	0,8	4,8
Saskatchewan	594	651	657	652	665	2,0	11,9
Alberta	1 945	2 152	2 169	2 162	2 205	2,0	13,4
Colombie-Britannique	2 554	2 632	2 729	2 762	2 761	0,0	8,1
Yukon	24	25	25	25	26	3,9	9,4
Territoires du Nord-Ouest	40	43	43	44	44	2,1	10,0

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Ventes au détail

	Sept. 1996	Août 1997 ^r	Sept. 1997 ^p	Sept. 1996 à sept. 1997
données non désaisonnalisées				
	millions de \$			var. en %
Aliments	4 249	5 027	4 582	7,8
Supermarchés d'alimentation et épicerie	3 914	4 679	4 250	8,6
Tous les autres magasins d'alimentation	335	349	332	-1,1
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	980	1 053	1 046	6,7
Vêtements	1 084	1 143	1 169	7,9
Magasins de chaussures	155	156	149	-3,8
Magasins de vêtements pour hommes	114	113	125	9,0
Magasins de vêtements pour dames	347	340	378	8,8
Autres magasins de vêtements	467	534	518	10,8
Meubles	931	1 039	1 027	10,3
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	725	806	801	10,5
Magasins d'accessoires d'ameublement	207	233	226	9,5
Véhicules automobiles	6 505	7 147	7 381	13,5
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	4 183	4 530	4 865	16,3
Stations-service	1 326	1 460	1 362	2,7
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	996	1 157	1 154	15,9
Magasins de marchandises diverses	1 857	2 177	2 063	11,1
Magasins de détail non classés ailleurs	1 931	2 275	2 018	4,5
Autres magasins de produits semi-durables	646	694	663	2,6
Autres magasins de produits durables	455	566	484	6,5
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	830	1 015	871	4,9
Total, ventes au détail	17 537	19 860	19 285	10,0
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	13 354	15 330	14 420	8,0
Provinces et territoires				
Terre-Neuve	263	327	291	10,4
Île-du-Prince-Édouard	77	99	84	9,2
Nouvelle-Écosse	547	621	591	8,0
Nouveau-Brunswick	430	478	460	7,0
Québec	4 216	4 696	4 577	8,5
Ontario	6 385	7 143	7 033	10,2
Manitoba	632	702	676	7,0
Saskatchewan	561	659	640	14,1
Alberta	1 854	2 197	2 141	15,5
Colombie-Britannique	2 508	2 863	2 722	8,5
Yukon	23	28	26	12,3
Territoires du Nord-Ouest	38	45	43	10,9

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Dépenses de l'industrie au titre de la recherche et du développement pour la protection de l'environnement 1995

L'industrie canadienne, avec à sa tête le Bureau d'ingénieurs et de scientifiques, a consacré 165 millions de dollars à la recherche et au développement (R-D) pour la protection de l'environnement en 1995, en hausse de 22 % par rapport à 1993. Les projets de R-D environnementale menés par les firmes (avec des dépenses de R-D augmentées à 152 millions de dollars en 1995) expliquent cette croissance. Pour leur part, les instituts de recherche industriels ont dépensé 13 millions de dollars en R-D au cours de 1995, c'est-à-dire un peu moins qu'en 1993.

En 1995, les sommes concédées par l'industrie à la R-D au titre de la protection de l'environnement représentaient 2 % du total des dépenses de R-D. Cette modeste part des dépenses, que l'industrie continue à consacrer à la R-D environnementale depuis 1990, est probablement sous-estimée puisqu'elle ne tient pas compte des investissements en R-D visant surtout à améliorer la production. Dans ce cas, les statistiques ne reflèteraient pas les montants consacrés à ce type de R-D pour la protection de l'environnement, malgré les bienfaits supplémentaires dont ils peuvent être à l'origine.

Le numéro 12, volume 21 de *Statistique des sciences – Bulletin de service* (88-001-XPB, 8 \$ / 79 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*. Il est également possible d'accéder directement à l'adresse suivante: <http://www.statcan.ca/français/IPS/Data/88-001-XIB.htm>.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Anik Lacroix au (613) 951-1807 (internet: lacrani@statcan.ca) ou avec Michel Boucher au (613) 951-7683 (internet: boucmic@statcan.ca). Il est également possible de composer sans frais le 1 800 267-6677. ■

Population des entreprises

Troisième trimestre de 1997

Une hausse du nombre d'entreprises ayant des employés a été enregistrée au troisième trimestre de 1997. La population des entreprises a augmenté entre le deuxième et le troisième trimestre de 1997, passant à un total de 943 777 employés, en hausse de 0,34 %.

Sauf à Terre-Neuve (-0,36 %), le nombre désaisonnalisé des comptes actifs de retenues salariales a augmenté dans les deux territoires et dans toutes les provinces. Les plus importantes hausses ont été observées en Alberta (+1,04 %), dans les Territoires du Nord-Ouest (+0,77 %) et en Colombie-Britannique (+0,45 %).

Données stockées dans CANSIM: matrice 1420.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Des Beckstead au (613) 951-6199, Division du registre des entreprises. Télécopieur: (613) 951-6274. Internet: beckste@statcan.ca. ■

Livraisons des principales céréales

Octobre 1997

Les données d'octobre sur les livraisons des principales céréales sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 976 à 981.

Le numéro d'octobre de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ron Wonneck au (204) 983-3445, Commercialisation du grain, Division de l'agriculture. ■

Prix des produits agricoles

Juillet, août et septembre 1997

Les données mensuelles sur les prix des produits agricoles sont maintenant disponibles pour les mois de juillet, août et septembre 1997.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bernie Rosien au (613) 951-2441, Section des revenus et des prix agricoles, Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-3868. ■

Scieries et ateliers de rabotage

Septembre 1997

La production de bois d'oeuvre et de traverses a atteint 5 613,5 milliers de mètres cubes en septembre, en

hausse de 1,3 % par rapport aux 5 539,6 milliers de mètres cubes (donnée révisée) de septembre 1996.

De janvier à septembre, la production s'est chiffrée à 49 084,1 milliers de mètres cubes, en hausse de 2,2 % par rapport à la valeur révisée de 48 047,0 milliers de mètres cubes de la même période en 1996.

Données stockées dans CANSIM: matrices 53 et 122 (série 2).

Le numéro de septembre de *Scieries et ateliers de rabotage* (35-003-XPB, 12 \$ / 114 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-3516, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. Internet: simales@statcan.ca. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Importations par pays, janvier à septembre 1997
(version microfiche)

Numéro au catalogue: 65-006-XMB

(Canada: 62\$/206\$; à l'extérieur du Canada: 62\$US/206\$US).

Importations par pays, janvier à septembre 1997
(version papier)

Numéro au catalogue: 65-006-XPB

(Canada: 124\$/412\$; à l'extérieur du Canada: 124\$US/412\$US).

Statistique des sciences – Bulletin de service, dépenses au titre de la recherche et du développement pour la protection de l'environnement dans l'industrie canadienne, 1995, -vol. 21, n° 12

Numéro au catalogue: 88-001-XPB

(Canada: 8\$/79\$; à l'extérieur du Canada: 8\$US/79\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**

Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 800 889-9734**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Internet: **order@statcan.ca**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Plus de 100 pages à 11c

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996**
Malgré le prix élevé des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recouru. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne deux déplacements pour effectuer les services de transport urbain, soit le même niveau enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996**
À l'instar de la hausse de la rémunération et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est inscrite une fois de plus dans une tendance à la hausse.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Index de l'offre d'emploi, mai 1997
- Énergie sur les marchés à court terme
- Aide en forme préventive, services au territoire le 31 mai 1997
- Production d'œufs, août 1997

NOUVELLES PARUTIONS

Statistique Canada / Statistic Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Alain Garneau (613) 951-1187, garnala@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1997. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.