



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 21 février 1997

Pour être diffusé à 8 h 30

---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

- **Indice des prix à la consommation, janvier 1997**  
L'IPC a progressé de 2,2 % entre janvier 1996 et janvier 1997, soit le même taux d'inflation annuel que celui enregistré en décembre.

2
- **Statistiques sur le bétail, janvier 1997**  
Le nombre de bovins et de veaux a diminué par suite de l'évolution en baisse du cycle de production en 1996. Le 1<sup>er</sup> janvier 1997, les cheptels de bovins et de veaux étaient inférieurs de 3,2 % à ceux de l'année précédente. Le nombre de porcs a continué d'augmenter en 1996.

5

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

Finances des entreprises commerciales des administrations provinciales et territoriales, exercice se terminant le plus près du 31 décembre 1994	7
Activité portuaire, troisième trimestre de 1996	8
Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, janvier 1997	9
Livraisons des principales céréales, janvier 1997	9
Certains indices financiers, janvier 1997	9
Enquête annuelle des manufactures, 1995	9

---

## NOUVELLES PARUTIONS

---

<b>CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 24 au 28 février</b>	12
---	----

---



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

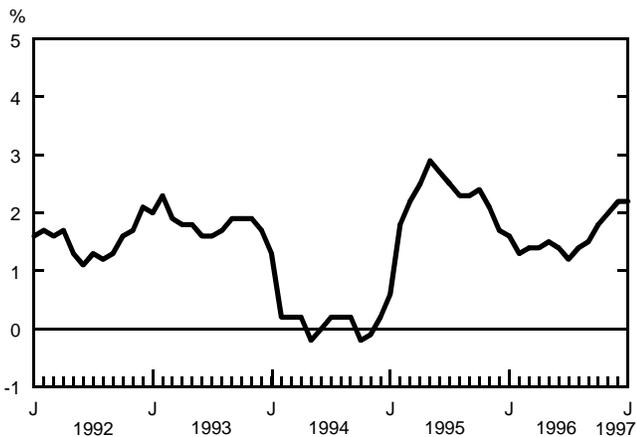
### Indice des prix à la consommation

Janvier 1997

Les consommateurs du Canada ont payé 2,2 % de plus en janvier 1997 qu'en janvier 1996 pour acheter les biens et les services contenus dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Le taux annuel d'inflation, qui s'était accéléré ces derniers mois, était au même niveau en janvier qu'en décembre.

Par rapport à janvier de l'an dernier, les consommateurs ont payé davantage pour les transports (essence, assurance de véhicules, véhicules neufs et voyages aériens), les aliments, la scolarité universitaire et le service téléphonique. Ils ont été considérablement avantagés par la diminution des coûts d'intérêt hypothécaire.

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



### L'IPC monte de 0,2 % entre décembre 1996 et janvier 1997

Entre décembre 1996 et janvier 1997, les consommateurs ont subi une hausse moyenne de prix de 0,2 %. C'est la conséquence d'une augmentation des frais des services téléphoniques, du prix des aliments achetés à l'épicerie, des tarifs du gaz, du prix des vêtements pour femmes et des tarifs de la câblodistribution. En même temps, les consommateurs ont déboursé moins pour l'intérêt hypothécaire, les voyages organisés, les chaussures, les véhicules neufs et le transport aérien.

#### Note aux lecteurs

Le numéro de janvier 1997 de L'indice des prix à la consommation (62-001-XPB, 10 \$ / 100 \$) renferme un article intitulé « Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent ».

Vous êtes-vous déjà demandé lorsque vous passiez à la caisse quel était le lien entre le prix de détail et le prix à la fabrication? Au Canada, les variations de mois en mois des prix des fabricants, que décrit l'indice approprié des prix des produits industriels, n'ont généralement qu'un léger effet sur les prix à la consommation selon l'indice de prix correspondant. L'effet peut être décalé, mais souvent il n'y a aucun décalage temporel, particulièrement dans le cas des biens non durables. S'il y a un décalage, il est rarement de plus d'un mois.

Pendant la décennie 1980 et les premières années de la décennie 1990, la proportion du prix à la consommation qui est allée au fabricant a eu tendance à diminuer à long terme pour la plupart des biens, alors que la part prélevée par les gouvernements tendait à augmenter. L'incidence du remplacement de la taxe sur les ventes des fabricants par la TPS sur les parts respectives des divers agents économiques dans les prix à la consommation a varié selon la nature des marchandises. Dans le cas des détaillants, cette part s'est accrue pour les biens durables et a décliné pour les biens semi-durables et non durables.

Les frais téléphoniques ont progressé de 5,7 %, en moyenne. Dans la plupart des provinces, les frais pour le service local ont augmenté de 2 \$ par mois. C'était la deuxième des trois augmentations annuelles approuvées par le gouvernement fédéral. En Ontario et au Québec, il y a eu d'autres hausses de prix, essentiellement dans les régions rurales.

Les consommateurs ont payé 0,7 % de plus les aliments achetés au magasin, ce qui est une augmentation relativement modeste pour janvier. Une partie de l'augmentation vient de la hausse du prix des légumes frais, conséquence du temps défavorable qui a sévi dans le Sud des États-Unis et au Mexique à la fin de décembre et au début de janvier et qui a endommagé les cultures de laitue, de tomates et de céleri. On a aussi observé des hausses du prix du porc et des boissons gazeuses. Les consommateurs ont profité de légers reculs du prix des produits de boulangerie et des fruits frais.

Les tarifs du gaz ont augmenté dans certains endroits de l'Ontario, dans les Prairies et en Colombie-Britannique. Les augmentations les plus prononcées sont observées en Alberta, où un hiver extrêmement froid a provoqué de fortes augmentations imprévues de la demande.

Le prix des vêtements pour femmes a augmenté de 1,3 % en janvier, après avoir reculé dans chacun des

trois mois précédents. Une augmentation est normale en janvier, après la fin des ventes de décembre.

Les tarifs de la câblodistribution ont augmenté de 1,9 % en janvier, avec de nouveaux tarifs pour 1997 chez de nombreux câblodistributeurs.

Les coûts d'intérêt hypothécaire ont continué leur descente, les taux d'intérêt étant demeurés bas. Les voyages organisés ont accusé leur recul habituel en janvier, qui est un mois moins privilégié pour les vacances d'hiver. La composante des chaussures a enregistré une certaine faiblesse, ayant connu pour un quatrième mois d'affilée un recul des prix. Le coût des véhicules neufs a légèrement glissé dans l'ensemble. Le prix de liste de certains modèles a augmenté, mais les fabricants ont majoré leurs rabais sur certains modèles. Les tarifs aériens ont accusé un recul plus faible que d'habitude après la saison des Fêtes.

#### Points saillants des indices des provinces

Entre janvier 1996 et janvier 1997, les augmentations des IPC des provinces se sont situées dans une fourchette de 0,7 % en Colombie-Britannique à 3,1 % en Nouvelle-Écosse. Pour toutes les composantes principales, l'inflation en Colombie-Britannique a été inférieure à la moyenne nationale. Les différences les plus marquées dans les taux d'inflation entre la Colombie-Britannique et le Canada ont été dans les transports (surtout l'assurance-automobile, les véhicules neufs et l'essence) et dans le logement (prix des maisons neuves et coûts d'intérêt hypothécaire). Le taux de croissance supérieur à

la moyenne observé en Nouvelle-Écosse s'explique essentiellement par les augmentations supérieures à la moyenne pour le mazout, l'électricité et les aliments achetés au magasin.

Entre décembre 1996 et janvier 1997, les variations des IPC des provinces se sont situées entre une diminution de 0,3 % en Saskatchewan et une augmentation de 0,7 % à Terre-Neuve. Le résultat de la Saskatchewan s'explique par le recul de quatre des indices de ses composantes principales, conjugué à une augmentation inférieure à la moyenne du prix des aliments. À Terre-Neuve, on a observé des augmentations supérieures à la moyenne des indices pour les aliments, le logement ainsi que l'habillement et les chaussures.

#### Données stockées dans CANSIM: matrices 7440 à 7454, 7477 et 7478.

Disponibles à 7 h sur Internet à l'adresse <http://www.statcan.ca> sous la rubrique «Nouvelles du Quotidien».

Le numéro de janvier 1997 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 10 \$ / 100 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

L'IPC de février sera diffusé le 21 mars.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: [danipau@statcan.ca](mailto:danipau@statcan.ca). □

**Indices des prix à la consommation et composantes principales**  
(1986=100)

	Janv. 1997	Déc. 1996	Janv. 1996	Déc. 1996 à janv. 1997	Janv. 1996 à janv. 1997
données non désaisonnalisées					
					variation en %
<b>Ensemble</b>	<b>137,1</b>	<b>136,8</b>	<b>134,2</b>	<b>0,2</b>	<b>2,2</b>
Aliments	129,5	128,9	126,7	0,5	2,2
Logement	134,8	134,5	134,3	0,2	0,4
Dépenses et équipement du ménage	125,5	124,2	123,2	1,0	1,9
Habillement et chaussures	130,2	130,0	130,1	0,2	0,1
Transports	148,1	148,3	140,5	-0,1	5,4
Santé et soins personnels	137,6	137,3	135,9	0,2	1,3
Loisirs, formation et lecture	146,2	146,7	142,0	-0,3	3,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	149,3	148,9	144,9	0,3	3,0
Biens	130,6	130,3	127,3	0,2	2,6
Services	145,1	144,9	142,5	0,1	1,8
Ensemble sans les aliments et l'énergie	139,2	139,1	136,8	0,1	1,8
Énergie	135,1	134,1	127,2	0,7	6,2
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation par rapport à 1986 (en cents)	72,9	73,1	74,5		
Ensemble (1981=100)	181,5				

**Indice des prix à la consommation selon la province et pour Whitehorse et Yellowknife**  
(1986=100)

	Janv. 1997	Déc. 1996	Janv. 1996	Déc. 1996 à janv. 1997	Janv. 1996 à janv. 1997
données non désaisonnalisées					
					variation en %
Terre-Neuve	131,4	130,5	128,0	0,7	2,7
Île-du-Prince-Édouard	134,6	134,0	132,0	0,4	2,0
Nouvelle-Écosse	134,4	134,6	130,4	-0,1	3,1
Nouveau-Brunswick	133,0	132,7	129,5	0,2	2,7
Québec	134,1	133,7	131,5	0,3	2,0
Ontario	138,5	138,3	135,1	0,1	2,5
Manitoba	140,7	140,6	136,7	0,1	2,9
Saskatchewan	139,7	140,1	136,5	-0,3	2,3
Alberta	137,6	136,8	133,6	0,6	3,0
Colombie-Britannique	139,0	138,7	138,1	0,2	0,7
Whitehorse	133,2	133,6	130,9	-0,3	1,8
Yellowknife	134,8	134,9	133,4	-0,1	1,0

## Statistiques sur le bétail

Janvier 1997

Le nombre de bovins et de veaux a diminué par suite de l'évolution en baisse du cycle de production en 1996. Le 1<sup>er</sup> janvier 1997, les cheptels de bovins et de veaux étaient inférieurs de 3,2 % à ceux de l'année précédente, le nombre de têtes s'établissant à 12,8 millions. Le nombre de porcs a continué d'augmenter en 1996. À la fin de l'année, il était de 12,2 millions de têtes.

### Stocks de bétail au 1<sup>er</sup> janvier

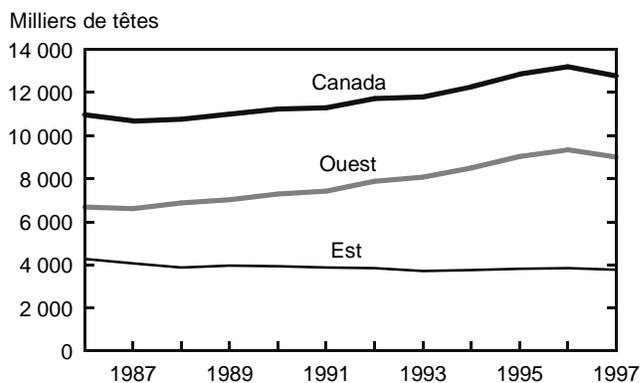
	Bovins		Porcs	
	1996	1997	1996	1997
	milliers de têtes			
<b>Canada</b>	<b>13 186</b>	<b>12 767</b>	<b>12 077</b>	<b>12 224</b>
Maritimes	312	312	339	351
Québec	1 435	1 466	3 395	3 450
Ontario	2 100	1 995	3 267	3 272
Manitoba	1 251	1 304	1 885	1 937
Saskatchewan	2 420	2 336	934	930
Alberta	4 958	4 692	2 052	2 088
Colombie-Britannique	710	663	205	197

### Le nombre de bovins diminue

La longue progression du nombre de bovins depuis le milieu des années 1980 a pris fin en 1996. Elle tenait en majeure partie à l'accroissement des exportations, principalement vers les États-Unis. En 1995, 47 % de la production intérieure a été exportée sous forme de bêtes vivantes d'abattage ou d'engraissement ou encore de viande de boeuf congelée ou transformée. La croissance s'est trouvée étouffée par le renchérissement marqué des aliments pour animaux en 1996 et la saturation de la demande nord-américaine de viande de boeuf. Le prix des bovins est resté inférieur en 1996 aux prix pratiqués un an plus tôt, bien qu'on ait observé une certaine reprise vers la fin de l'année.

Le principal indice d'une contraction cyclique prochaine de la production bovine est la taille du cheptel de reproduction en janvier. L'abattage de vaches et de génisses s'est accru de 34,2 % de 1995 à 1996. Le nombre de vaches de boucherie et de génisses de renouvellement était de 4,9 millions en 1997, en baisse de 5,5 % par rapport à janvier 1996, ce qui se traduira par une diminution des veaux nés au printemps et des bovins d'engraissement disponibles l'automne prochain.

### La croissance du nombre de bovins a débuté au milieu des années 1980

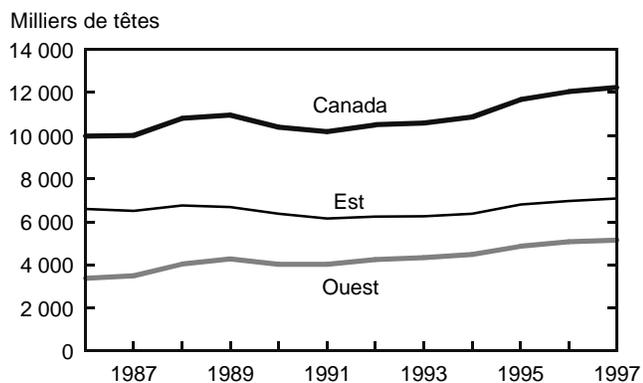


### Le nombre de porcs continue d'augmenter

Le prix élevé des aliments pour animaux en 1996 n'a pas empêché le nombre de porcs d'augmenter. Le cheptel porcin en hausse constante depuis 1991 a atteint un nouveau sommet de 12,3 millions de têtes à la fin de 1996. La hausse des stocks de porc (tout comme des bovins) a été appuyée par une progression des exportations aux États-Unis. L'exportation de porcs vivants et de viande de porc représentait 35 % de la production intérieure en 1995. Les prix se sont élevés jusqu'à la fin de l'été pour diminuer au cours de l'automne.

Les cheptels de reproduction (troues, jeunes troues fécondées et verrats) croissent toujours. On dénombrait en janvier 2,0 % de plus de têtes qu'il y a un an, quoique le taux d'accroissement demeure inférieur à la moyenne de 2,5 % des cinq dernières années.

**Le cycle du porc s'est élevé en 1991**



**La croissance est concentrée dans les provinces de l'Ouest**

Presque toute l'augmentation des cheptels bovins et porcins s'est produite dans l'Ouest canadien. Dans les quatre provinces de cette région, le nombre de bovins a monté de moins de 6,7 millions de têtes en janvier 1986 à plus de 9 millions en 1997. Il en va de même des porcs dont le nombre est passé de 3,4 millions à plus de 5,2 millions de têtes pendant la même période.

L'abondance des céréales fourragères dans les Prairies a procuré un avantage comparatif propice

à la progression des productions animales. Avec la disparition en 1995 du tarif du Nid-de-Corbeau par lequel on réglementait le transport des céréales fourragères dans l'Ouest canadien, cet avantage a été pleinement réalisé, puisqu'on a nourri davantage le bétail dans les provinces de l'Ouest.

**Le taux de change et l'offre de céréales fourragères ont une importante incidence en 1997**

La reprise prévue des stocks de céréales fourragères et la fixité relative du taux de change canado-américain contribueront à la stabilité du secteur des viandes rouges pendant la prochaine année. Le nombre de bovins devrait continuer à fléchir lentement, alors que le nombre de naissances diminue et les mises en marché demeurent au même niveau et que les bêtes d'engraissement plus vieilles disparaissent du tableau. Les cheptels porcins devraient encore augmenter en 1997, année où les producteurs devraient profiter d'une période de prix relativement moindres des aliments pour animaux.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 1150, 1151, 1166, 5645 et 9500 à 9510.**

Pour plus de renseignements, communiquez avec Estelle Perrault au (613) 951-8707, Section du bétail, Division de l'agriculture. Internet: [perrest@statcan.ca](mailto:perrest@statcan.ca).■

## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Finances des entreprises commerciales des administrations provinciales et territoriales

Exercice se terminant le plus près du 31 décembre 1994

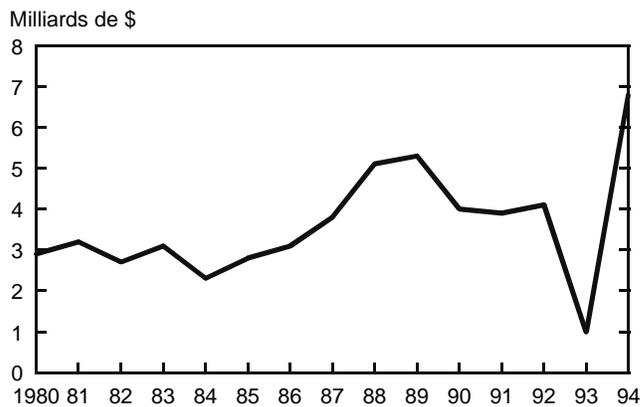
Les administrations provinciales et territoriales étaient propriétaires de 111 entreprises ou y avaient une participation majoritaire à la fin de 1994. Ces entreprises employaient près de 130 000 salariés, soit environ 5 % de tous les effectifs du secteur public canadien cette année-là.

Les entreprises publiques à vocation commerciale continuent à tenir une grande place dans les économies nationale et régionales, procurant biens et services dans une grande diversité de branches d'activité. Ce sont toutefois le commerce de gros et de détail des boissons alcooliques et les services d'utilité publique qui prédominent.

Avec des revenus qui ont augmenté d'un peu plus de 2 % depuis l'année précédente et des dépenses totales qui ont diminué de plus de 9 %, les bénéfices totaux dans l'ensemble des activités se sont considérablement redressés de 500 %. Cette progression est loin du fléchissement de 75 % observé l'année précédente.

Les entreprises commerciales des administrations provinciales et territoriales ont présenté en 1994 des bénéfices après impôt de 6,8 milliards de dollars, soit 5,7 milliards de plus que les bénéfices singulièrement bas de 1993, lorsque les services ontariens d'électricité ont supporté des frais de restructuration exceptionnellement élevés. Par comparaison, toutes les entreprises commerciales du gouvernement fédéral ont réalisé des bénéfices de 4,1 milliards de dollars en 1994, en baisse de 0,4 milliard de dollars par rapport à l'année précédente. Par ailleurs, toutes les sociétés privées avaient des bénéfices nets de plus de 30 milliards de dollars en 1994, ce qui constitue 14 milliards de dollars de plus que l'année précédente.

### Bénéfices après impôt des entreprises publiques provinciales et territoriales



Par branche d'activité, ce sont les services d'électricité qui, en 1994, ont vu leurs bénéfices augmenter le plus, et de loin, avec un gain de plus de 4 milliards de dollars. Ce gain fait suite à une importante perte enregistrée l'année précédente, qui s'expliquait par une demande moindre d'énergie et les dépenses exceptionnellement élevées exigées par une vaste restructuration de ce service d'utilité publique en Ontario. Cette progression a porté les bénéfices après impôt des services d'électricité à 1,6 milliard de dollars en 1994. C'est toutefois dans les services et le commerce que les bénéfices ont été les plus grands dans l'ensemble, soit 2,7 milliards et 2,6 milliards de dollars respectivement.

Les entreprises publiques commerciales des provinces et des territoires ont versé en 1994 plus de 77 % (5,3 milliards de dollars) de tous leurs bénéfices à leur administration mère en appoint de recettes, soit 8,2 % de plus que l'année précédente. Sur ce plan, les régies des alcools et les sociétés de loteries et jeux ont eu de loin la part du lion, rendant compte de plus de 88 % des sommes ainsi remises aux administrations provinciales et territoriales.

L'actif total des entreprises commerciales de ces administrations a poursuivi sa croissance soutenue pour atteindre 216,6 milliards de dollars à la fin de 1994, en hausse de 4,8 milliards de dollars ou de 2,3 % sur sa valeur en 1993. L'endettement brut (passif total) s'est accru de 2,4 milliards de dollars (+1,3 %) pour s'établir à 190,7 milliards de dollars à la fin de 1994.

Comme l'actif total a crû plus rapidement que le passif total en 1994, la valeur nette (différence entre

ces deux valeurs) a augmenté de 10,2 %, passant ainsi à 25,9 milliards de dollars après deux baisses consécutives en 1992 et en 1993.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 3267 à 3270.

Les données de 1993 ont été révisées pour garantir la cohérence de cette série dans le temps.

On peut se procurer des totalisations spéciales de ces données. Pour en apprendre davantage sur les produits et les services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Viola Jabbour au (613) 951-0767. Internet: [dubodia@statcan.ca](mailto:dubodia@statcan.ca).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Richard Sauriol au (613) 951-1829 (Internet: [saurric@statcan.ca](mailto:saurric@statcan.ca)) ou avec Jeannine D'Angelo au (613) 951-1834 (Internet: [dangjea@statcan.ca](mailto:dangjea@statcan.ca)), Section des actifs publics, Division des institutions publiques. ■

### Activité portuaire

Troisième trimestre de 1996

Le fret intérieur et international manutentionné par les ports canadiens a chuté de 2,6 % durant le troisième trimestre de 1996 comparativement au même trimestre de l'année précédente, en raison surtout de la diminution des expéditions de blé. Les ports ont manutentionné 97,9 millions de tonnes de marchandises durant ce trimestre en 1996.

Seulement 4 des 10 principaux ports au pays - Vancouver, Saint John, Hamilton et Halifax - ont enregistré une augmentation du trafic général. Les mouvements ont chuté substantiellement à Port-Cartier (-21,7 %), à Sept-Îles/Pointe-Noire (-18,1 %), à Port Hawkesbury (-18,1 %) et à Thunder Bay (-14,9 %).

Vancouver, comme d'habitude, était de loin le port le plus achalandé avec 18,7 millions de tonnes, en hausse de 17,8 % par rapport au troisième trimestre de 1995. Le fret intérieur transitant par Vancouver a atteint 0,6 million de tonnes, en hausse de 6,3 %. Le port a manutentionné 18,1 millions de tonnes de fret international, en hausse de 18,2 %.

L'amélioration de la performance relative au fret international du troisième trimestre au port de Vancouver était principalement attribuable à l'augmentation des chargements de houille. Ces expéditions de houille ont atteint 7,5 millions de tonnes, en hausse de 19,9 % comparativement au troisième trimestre de 1995.

Le tonnage total à Saint John a augmenté de 12,3 % durant le trimestre en grande partie grâce aux

expéditions internationales. Hamilton a manutentionné un tonnage supérieur de 4,9 % grâce aux mouvements de minerai de fer et de houille. Par ailleurs, Halifax a enregistré une augmentation de 4,9 % en raison d'un accroissement des arrivées de pétrole brut.

En ce qui a trait au fret international, les ports canadiens ont manutentionné 68,5 millions de tonnes durant le troisième trimestre, en baisse de 1,3 % comparativement à la même période de 1995. Les chargements internationaux ont chuté de 1,0 % pour atteindre 24,0 millions de tonnes, tandis que les déchargements ont diminué de 1,7 % pour s'établir à 44,5 millions de tonnes.

Les plus importantes variations de volume ont été enregistrées pour le blé et la houille. Les mouvements de blé ont chuté de 26,2 % à 3,9 millions de tonnes, tandis que les mouvements de houille ont diminué de 11,9 % à 1,3 million de tonnes.

Le fret intérieur a chuté de 5,4 % à 29,4 millions de tonnes durant le troisième trimestre comparativement à la même période de 1995. Les expéditions intérieures de blé ont chuté de 16,1%, tandis que les mouvements intérieurs de houille ont diminué de 50,2 %. Les expéditions de minerai de fer ont décliné de 6,3 %.

### Les 10 principaux ports canadiens

Troisième trimestre

	Fret total		
	1995	1996	1995 à 1996 à
	milliers de tonnes		varia- tion en %
Vancouver	15 887	18 709	17,8
Sept-Îles/Pointe-Noire	8 534	6 991	-18,1
Port-Cartier	6 644	5 203	-21,7
Montréal/Contrecoeur	5 404	5 176	-4,2
Saint John	4 839	5 433	12,3
Hamilton	4 340	4 555	4,9
Québec/Lévis	4 509	4 191	-7,1
Halifax	3 272	3 433	4,9
Thunder Bay	3 398	2 893	-14,9
Port Hawkesbury	2 422	1 983	-18,1
<b>Somme partielle</b>	<b>59 248</b>	<b>58 568</b>	<b>-1,1</b>
Autres ports	41 258	39 337	-4,7
<b>Total global</b>	<b>100 506</b>	<b>97 904</b>	<b>-2,6</b>

Les diminutions dans l'activité portuaire sur une base trimestrielle ont été particulièrement importante aux ports de Thunder Bay, de Sept-Îles/Pointe-Noire et de Hamilton. La performance de ces ports a été principalement affectée par la grande proportion de leurs activités reliées aux manutentions de blé, de houille et de minerai de fer.

---

**Données stockées dans CANSIM: matrices 145 et 146.**

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yves Gauthier au (613) 951-0291, Sous-section des transports maritimes, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

**Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction**

Janvier 1997

L'indice total des salaires syndicaux (y compris les suppléments) est demeuré inchangé en janvier 1997 par rapport à son niveau de 138,3 en décembre 1996. D'une année à l'autre, l'indice composite a augmenté de 0,3 %, ayant passé de 137,9 en janvier 1996 à 138,3 en janvier 1997.

Les taux de salaires syndicaux sont publiés pour 16 métiers dans 22 régions métropolitaines tant pour les taux de base que pour les taux incluant certains paiements supplémentaires. Des indices (1986=100) sont estimés pour les mêmes régions métropolitaines et sont publiés pour celles où une majorité des métiers est couverte par les conventions collectives actuelles.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 956, 958 et 2033 à 2038.**

Le numéro du premier trimestre de 1997 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en juin. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

**Livraisons des principales céréales**

Janvier 1997

Les données des livraisons des principales céréales pour le mois de janvier sont maintenant disponibles.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 976 à 981.**

Le numéro de janvier 1997 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 \$ / 144 \$) paraîtra en mars. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jeannine L. Fleury au (613) 951-3859 ou Karen Gray au (204) 983-2856, Sous-section de la commercialisation des céréales, Division de l'agriculture. ■

**Certains indices financiers**

Janvier 1997

Les données de janvier 1997 concernant certains indices financiers (1986=100) sont maintenant disponibles.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 2031.**

Le numéro du premier trimestre de 1997 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en juin. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

**Enquête annuelle des manufactures**

1995

L'Enquête annuelle des manufactures fournit de l'information sur plus de 200 industries distinctes. La diffusion des statistiques principales pour chacune d'elles est étalée dans le temps. Les données pour les industries énumérées ci-après sont maintenant disponibles.

À compter d'aujourd'hui, les statistiques principales sont disponibles pour 75 industries à l'échelle nationale.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 5397, 5403, 5461, 5463, 5513, 5571, 5584, 5585, 6858, 6867, 6872, 6879, 6881 et 6895.**

Les données pour ces industries seront publiées dans *Industries des aliments* (32-250-XPB, 38 \$), *Industries du bois* (35-250-XPB, 53 \$), *Industries de première transformation des métaux* (41-250-XPB, 38 \$), *Industries des produits électriques et électroniques* (43-250-XPB, 38 \$), *Industries des produits minéraux non métalliques* (44-250-XPB, 38 \$), *Industries des produits raffinés du pétrole et du charbon* (45-250-XPB, 38 \$), *Industries chimiques* (46-250-XPB, 38 \$) et *Autres industries manufacturières* (47-250-XPB, 38 \$), qui paraîtront bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la personne-ressource ci-après. Télécopieur: (613) 951-9499. Internet: *desrosi@statcan.ca*.

### Valeur des livraisons

	1994	1995	1994 à 1995	Numéro au catalogue	Renseignements: (613)	
	millions de \$		varia- tion en %			
<b>Industrie (CTI)</b>						
Pâtes sèches (1092)	250,9	238,1	-5,1	32-250-XPB	P. Zylstra	951-3511
Produits de distillation (1121)	854,7	851,4	-0,4	32-251-XPB	P. Zylstra	951-3511
Placages et contreplaqués en bois feuillu (2521)	493,1	548,4	11,2	35-250-XPB	B. Pépin	951-3516
Bâtiments préfabriqués à charpentes de bois (2541)	337,9	367,2	8,6	35-250-XPB	B. Pépin	951-3516
Laminage, moulage et extrusion du cuivre et de ses alliages (2971)	542,8	609,2	12,2	41-250-XPB	A. Shinnan	951-3515
Lampes électriques et abat-jour (sauf ampoules et tubes) (3332)	67,7	75,8	11,9	43-250-XPB	J. Hosein	951-3523
Accumulateurs (3391)	213,7	224,5	5,1	43-250-XPB	L. Vincent	951-3523
Dispositifs de câblage non porteurs de courant (3392)	172,3	161,6	-6,2	43-250-XPB	L. Vincent	951-3523
Abrasifs (3571)	261,6	300,1	14,7	44-250-XPB	S. O'Brien	951-3514
Huiles de graissage et graisses lubrifiantes (3612)	608,7	656,9	7,9	45-250-XPB	B. Meyer	951-3528
Engrais chimiques et matières pour engrais (3721)	1 062,8	1 390,8	30,9	46-250-XPB	B. Meyer	951-3528
Produits de toilette (3771)	965,1	1 071,2	11,0	46-250-XPB	B. Meyer	951-3528
Adhésifs (3792)	348,0	358,2	2,9	46-250-XPB	B. Meyer	951-3528
Carreaux, dalles, linoléum et tissus enduits (3993)	342,5	365,4	6,7	47-250-XPB	S. O'Brien	951-3514



## NOUVELLES PARUTIONS

**Infomat, revue hebdomadaire**, 21 février 1997  
**Numéro au catalogue: 11-002-XPB**  
(Canada: 4\$/140\$; États-Unis: 5\$US/168\$US; autres pays: 5\$US/196\$US).

**Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres**, décembre 1996  
**Numéro au catalogue: 36-003-XPB**  
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$US/72\$US; autres pays: 9\$US/84\$US).

**Livraisons de pellicules et sacs en matière plastique fabriqués de résines**, trimestre terminé le 31 décembre 1996  
**Numéro au catalogue: 47-007-XPB**  
(Canada: 10\$/32\$; États-Unis: 12\$US/39\$US; autres pays: 14\$US/45\$US).

**Indices des prix de l'industrie**, décembre 1996  
**Numéro au catalogue: 62-011-XPB**  
(Canada: 21\$/210\$; États-Unis: 26\$US/252\$US; autres pays: 30\$US/294\$US).

**Ventes de véhicules automobiles neufs**, novembre 1996  
**Numéro au catalogue: 63-007-XPB**  
(Canada: 16\$/160\$; États-Unis: 20\$US/192\$US; autres pays: 23\$US/224\$US).

**Touriscope: voyages internationaux – renseignements préliminaires**  
**Numéro au catalogue: 66-001-PPB**  
(Canada: 7\$/70\$; États-Unis: 9\$US/84\$US; autres pays: 10\$US/98\$US).

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1997. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

---

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

---

**Du 24 au 28 février**

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

<b>Date de parution</b>	<b>Titre</b>	<b>Période de référence</b>
24	<b>Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières</b>	décembre 1996
24	<b>Recettes monétaires agricoles</b>	quatrième trimestre de 1996
25	<b>Indice des prix des produits industriels</b>	janvier 1997
25	<b>Indice des prix des matières brutes</b>	janvier 1997
26	<b>Investissements privés et publics au Canada</b>	1995, 1996 et 1997
26	<b>Caractéristiques des voyageurs internationaux</b>	troisième trimestre de 1996
27	<b>Emploi, gains et durée du travail</b>	décembre 1996
27	<b>Comptes des voyages internationaux</b>	quatrième trimestre de 1996
27	<b>Assurance-emploi</b>	décembre 1996
28	<b>Comptes économiques et financiers nationaux</b>	quatrième trimestre de 1996
28	<b>Balance des paiements internationaux</b>	quatrième trimestre de 1996
28	<b>Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs</b>	décembre 1996

---