



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 13 mars 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

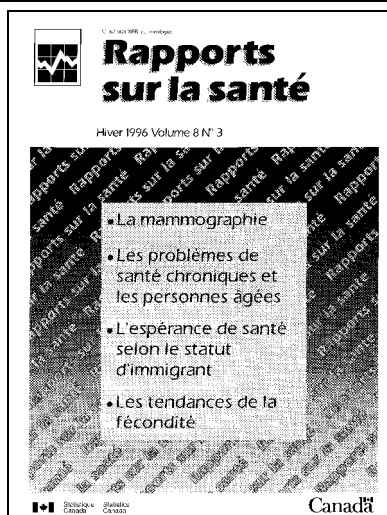
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Tendances relatives à la mammographie, 1981 à 1994** 2
Depuis le milieu des années 1980, l'utilisation de la mammographie pour le dépistage précoce du cancer du sein a augmenté considérablement. En 1994, 1,4 million de mammographies ont été pratiquées sur des femmes au Canada, soit cinq fois plus que dix ans auparavant.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Ventes et stocks des grands magasins, janvier 1997 4
- Acier en formes primaires, semaine se terminant le 8 mars 1997 4
- Statistiques laitières, janvier et février 1997 4

NOUVELLES PARUTIONS 5



Rapports sur la santé

Hiver 1996

Le numéro d'hiver des *Rapports sur la santé* contient les articles suivants: «Problèmes de santé chroniques, incapacités physiques et dépendance à l'égard d'autrui chez les personnes âgées qui vivent dans la collectivité», «Tendances relatives à la mammographie, 1981 à 1994», «Espérance de santé selon le statut d'immigrant, 1986 à 1991» et «Changements des tendances de la fécondité, 1974 à 1994».

Les *Rapports sur la santé* fournissent une analyse exhaustive et actuelle des données nationales et provinciales sur la santé et des statistiques de l'état civil découlant des bases de données administratives ou d'enquêtes. Ils visent un large public comprenant des professionnels de la santé, des chercheurs, des décideurs, des enseignants et des étudiants.

Le numéro d'hiver 1996, vol. 8, n° 3, des *Rapports sur la santé* (82-003-XPB, 34 \$ / 112 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jane Gentleman au (613) 951-8553 ou avec le Service à la clientèle au (613) 951-1746, Division des statistiques sur la santé.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Tendances relatives à la mammographie

1981 à 1994

Depuis le milieu des années 1980, l'utilisation de la mammographie pour le dépistage précoce du cancer du sein a considérablement augmenté. En 1994, 1,4 million de mammographies ont été pratiquées sur des femmes canadiennes, soit cinq fois plus que dix ans auparavant.

Entre 1981 et 1985, le nombre annuel de mammographies pratiquées au Canada a augmenté lentement, passant de 162 000 à 250 000; il a ensuite fait un bond pour atteindre 1,3 million en 1991. Depuis, le taux d'augmentation s'est stabilisé.

En 1994, environ trois femmes sur cinq âgées de 40 ans et plus ont déclaré avoir déjà subi une mammographie.

À l'origine, la mammographie était principalement utilisée comme outil diagnostique pour évaluer les femmes qui présentaient des signes ou des symptômes de pathologie mammaire. Lorsque la valeur de la mammographie comme outil de dépistage précoce du cancer du sein est devenue apparente, le dépistage des femmes asymptomatiques a débuté.

Bien qu'une proportion croissante des mammographies faites au Canada le soient dans le cadre des programmes de dépistage du cancer du sein, la plupart des mammographies s'inscrivent dans le système de rémunération à l'acte. Cependant, environ 80 % de ces mammographies à l'acte sont faites à des fins de dépistage et non à des fins d'évaluation diagnostique.

Le cancer du sein constitue la deuxième cause de décès par cancer chez les femmes, après le cancer du poumon. Depuis 1984, l'incidence du cancer du sein chez les femmes âgées de 50 ans et plus a augmenté sensiblement. Parallèlement, il y a eu une légère diminution de la mortalité par cancer du sein, en particulier chez les femmes âgées de 40 à 69 ans.

La mammographie est axée de plus en plus sur les femmes âgées de 50 à 69 ans

Au Canada, le dépistage par mammographie vise de plus en plus les femmes âgées de 50 à 69 ans, le groupe d'âge pour lequel la mammographie s'est avérée la plus efficace pour le dépistage précoce du cancer du sein. L'objectif est d'effectuer tous les deux

Note aux lecteurs

La présente analyse est basée sur un article figurant dans le numéro d'hiver des Rapports sur la santé, qui est diffusé aujourd'hui.

Ce rapport, le premier produit par Statistique Canada pour documenter les tendances nationales relatives à la pratique de la mammographie, s'appuie sur les données administratives obtenues des ministères provinciaux et territoriaux de la Santé ainsi que des programmes de dépistage du cancer du sein. Des données ont également été extraites de l'Enquête nationale sur la santé de la population de 1994-1995 de Statistique Canada, qui avait pour but de mesurer l'état de santé de la population canadienne.

Une mammographie est un examen radiologique du sein, à faible dose de rayon X, qui est sans danger et qui est utilisée pour détecter les tumeurs à un stade précoce.

La mammographie pratiquée dans le cadre des programmes de dépistage du cancer du sein s'inscrit dans les programmes financés par le gouvernement. Il n'est pas nécessaire d'être recommandée par un médecin pour subir cet examen.

La mammographie à l'acte fait référence à l'examen mammographique qui nécessite une recommandation par un médecin.

ans un dépistage auprès de 70 % des femmes de ce groupe d'âge.

La répartition par âge des données sur les mammographies extraites de sources administratives est disponible à l'échelle de cinq provinces, soit la Colombie-Britannique, l'Alberta, la Saskatchewan, l'Ontario et le Québec. Ensemble, ces provinces comptent 87 % des femmes âgées de 40 ans et plus.

En 1993, le taux le plus élevé de mammographies dans ces cinq provinces a été observé chez les femmes âgées de 50 à 59 ans. Cette année-là, trois femmes sur dix (32 %) de ce groupe d'âge avait subi une mammographie. Le pourcentage a été un peu plus faible (26 %) chez les femmes âgées de 60 à 69 ans. Les pourcentages étaient nettement inférieurs chez les femmes plus jeunes et chez les femmes plus âgées. Ainsi, 18 % des femmes dans la quarantaine avaient subi une mammographie en 1993 et 16 % des femmes de 70 à 79 ans.

Les taux de chaque groupe d'âge de dix ans ont été plus élevés en Colombie-Britannique et en Saskatchewan, où les pourcentages de mammographies pratiquées dans le cadre des programmes de dépistage du cancer du sein étaient les plus élevés.

La stabilisation du taux global de mammographies au début des années 1990 pourrait indiquer que les

taux se rapprochent du taux de saturation pour le groupe cible des 50 à 69 ans.

Il semble que près de 30 % des femmes dans la cinquantaine et la soixantaine aient subi une mammographie en 1993. Si un autre 30 % des femmes de ce groupe d'âge ont subi une mammographie l'année suivante ou précédente, cela signifierait que l'objectif de faire subir un test de dépistage à 70 % des femmes tous les deux ans semble sur le point d'être atteint.

La majorité des femmes ont subi au moins une mammographie

Comme l'indique l'augmentation du nombre annuel de mammographies, un nombre croissant de femmes ont subi cet examen au moins une fois.

Selon l'Enquête nationale sur la santé de la population (ENSP), 64 % des femmes âgées de 40 ans et plus avaient subi au moins une mammographie en 1994-1995. Le taux le plus élevé (74 %) a été observé chez les femmes dans la cinquantaine, suivies des femmes dans la soixantaine (71 %). Le pourcentage chez les femmes âgées de 70 ans et plus était de 54 %.

Les données de l'ENSP indiquent également que les mammographies sont en grande majorité faites à

des fins de dépistage, plutôt qu'à des fins d'évaluation diagnostique. Quatre femmes sur cinq âgées de 40 à 79 ans, qui avaient subi au moins une mammographie, ont déclaré que leur dernière mammographie avait été faite dans le cadre d'un «examen médical périodique». Seulement 17 % des femmes de groupe d'âge ont déclaré avoir subi une mammographie à cause d'un «problème mammaire».

Chez les femmes âgées de 50 à 69 ans, environ 84 % ont déclaré que leur mammographie s'inscrivait dans le cadre d'un examen médical périodique. Par contre, 25 % des femmes dans la quarantaine avaient subi une mammographie pour «étudier un problème mammaire». Ce pourcentage n'a rien de surprenant car, dans la plupart des provinces, les femmes dans la quarantaine subissent en proportion plus de mammographies diagnostiques, puisqu'elles ne font pas partie du groupe cible des programmes de dépistage.

La publication *Rapports sur la santé*, vol. 8, n° 3 (82-003-XPB, 34 \$ / 112 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Kathryn Wilkins au (613) 951-1769, Division des statistiques sur la santé. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1997

En janvier, les ventes désaisonnalisées des grands magasins se sont légèrement accrues (+0,5 %) par rapport à décembre, pour atteindre 1 246,6 millions de dollars. La tendance des ventes est à la hausse depuis la fin de 1993.

Les consommateurs ont acheté davantage (+6,1 %) dans les grands magasins en janvier 1997 qu'ils ne l'avaient fait en janvier 1996. Les comparaisons des ventes mensuelles d'une année à l'autre montrent des améliorations continues depuis avril 1995.

Toutes les régions ont contribué à la hausse annuelle des ventes de janvier. Elles ont affiché des gains variant entre 7 % et 10 % (données non désaisonnalisées), à l'exception de la région de l'Atlantique, dont les ventes ont augmenté de 4,3 %. À l'échelle des régions métropolitaines, les grands magasins d'Ottawa-Hull et de Calgary ont enregistré les plus fortes progressions de ventes par rapport à janvier 1996, soit de 14,1 % et de 12,0 % respectivement.

Les ventes des grands magasins incluant les concessions

	Janv. 1997	Janv. 1996 à janv. 1997
	données non désaisonnalisées	
	millions de \$	variation en %
Canada	822,8	7,9
Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	14,0	5,6
Nouvelle-Écosse	23,1	4,8
Nouveau-Brunswick	17,3	2,6
Québec	155,5	6,9
Ontario	343,8	7,9
Manitoba	34,5	8,1
Saskatchewan	26,4	9,5
Alberta	90,3	10,1
Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	118,0	8,5

Les données sur les ventes des grands magasins par rayon et le total des stocks sont maintenant disponibles. Toutefois, il est à noter que les données

sur les ventes totales par type de magasin (traditionnel et d'escompte) et sur les stocks des grands magasins par rayon ne seront plus disponibles à partir d'aujourd'hui.

Données stockées dans CANSIM: matrices 111 à 113.

Le numéro de janvier 1997 de *Ventes et stocks des grands magasins* (63-002-XPB, 16 \$ / 160 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549. Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Sylvain Tremblay au (613) 951-4166, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 8 mars 1997 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 8 mars 1997 a atteint 297 296 tonnes métriques, en hausse de 0,8 % par rapport aux 294 870 tonnes métriques de la semaine précédente et de 3,4 % par rapport aux 287 647 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente.

Le total cumulatif au 8 mars 1997 est de 2 641 584 tonnes métriques, en hausse de 0,6 % comparativement aux 2 625 642 tonnes métriques enregistrées durant la même période en 1996.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. Internet: ashinny@statcan.ca. ■

Statistiques laitières

Janvier et février 1997 (données provisoires)

Les statistiques laitières mensuelles de janvier et de février 1997 sont maintenant disponibles.

Ces données seront incluses dans le numéro de janvier à mars 1997 de *La revue laitière* (23-001QXPB, 36 \$ / 119 \$), qui paraîtra en mai. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Debbie Dupuis au 1 800 465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-3868. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Huiles et corps gras, janvier 1997
Numéro au catalogue: 32-006-XPB
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US).

Industries du papier et produits connexes, 1994, copie révisée
Numéro au catalogue: 36-250-XPB
(Canada: 38\$; États-Unis: 46\$US; autres pays: 54\$US).

Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier, janvier 1997
Numéro au catalogue: 41-011-XPB
(Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$US; autres pays: 9\$/84\$US).

Statistiques financières et fiscales des entreprises, 1995
Numéro au catalogue: 61-219-XPB
(Canada: 55\$; États-Unis: 66\$US; autres pays: 77\$US).

Exportations par pays, janvier-décembre 1996, version microfiche
Numéro au catalogue: 65-003-XMB
(Canada: 60\$/200\$; États-Unis: 72\$/240\$US; autres pays: 84\$/280\$US).

Exportations par pays, janvier-décembre 1996, version papier
Numéro au catalogue: 65-003-XPB
(Canada: 120\$/400\$; États-Unis: 145\$/480\$US; autres pays: 168\$/560\$US).

Importations par pays, janvier-décembre 1996, version microfiche
Numéro au catalogue: 65-006-XMB
(Canada: 60\$/200\$; États-Unis: 72\$/240\$US; autres pays: 84\$/280\$US).

Importations par pays, janvier-décembre 1996, version papier
Numéro au catalogue: 65-006-XPB
(Canada: 120\$/400\$; États-Unis: 145\$/480\$US; autres pays: 168\$/560\$US).

Rapports sur la santé, hiver 1996, vol. 8, n° 3
Numéro au catalogue: 82-003-XPB
(Canada: 34\$/112\$; États-Unis: 41\$/135\$US; autres pays: 48\$/157\$US).

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1997. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.