



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 18 mars 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice composite, février 1997** 2
L'indicateur avancé a progressé en février au même taux révisé de 1,0 % enregistré en janvier.
Il s'agit d'un taux légèrement supérieur à ceux enregistrés à la fin de 1996.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Contreplaqués de construction, janvier 1997 4

NOUVELLES PARUTIONS



Tendances sociales canadiennes

Printemps 1997

Le numéro du printemps 1997 de *Tendances sociales canadiennes* présente les articles suivants: «Les enfants du Canada durant les années 90: Certains résultats de l'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes», «Nouvelles données sur l'abandon scolaire», «Le Nunavut: Nouveau territoire du Canada en 1999», «La télévision canadienne en période de transition» et «La persistance de l'identification à une religion chrétienne au Canada».

Chaque trimestre, des données provenant de diverses sources sont regroupées dans *Tendances sociales canadiennes* afin de cerner les nouvelles tendances et questions sociales. La publication présente aussi les indicateurs sociaux les plus récents ainsi que des renseignements sur les produits et services de Statistique Canada.

Le numéro du printemps 1997 de *Tendances sociales canadiennes* (11-008-XPF, 10 \$ / 34 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Josée Normand au (613) 951-2094, Division des statistiques sociales, du logement et des familles.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

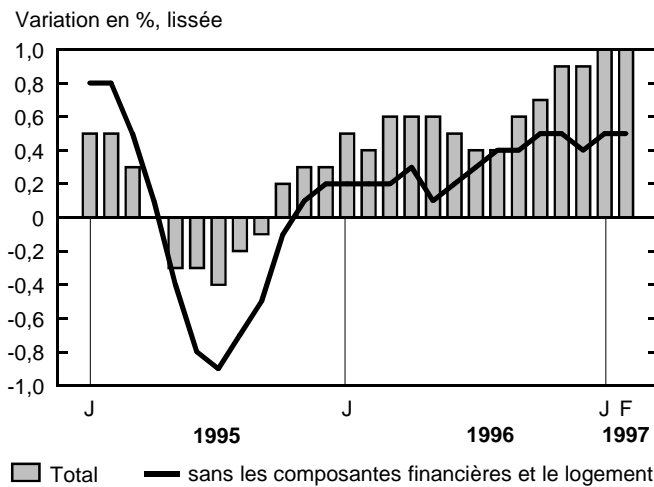
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Indice composite

Février 1997

L'indicateur avancé a progressé en février au même taux révisé de 1,0 % enregistré en janvier. Il s'agit d'un taux légèrement supérieur à ceux enregistrés à la fin de 1996. Cette amélioration graduelle a été dominée par le logement et les marchés financiers, soit les composantes de la demande qui sont les plus sensibles à la baisse des taux d'intérêt, mais aussi celles qui ont les avances les plus longues. Le gain des dépenses en capital était accompagné d'une augmentation importante de l'emploi dans la construction. Cette hausse contraste avec l'inertie enregistrée dans les autres secteurs de l'économie, notamment dans le commerce de détail où les ventes étaient modérées à la fin de l'année.

Indice composite



Le logement a continué d'afficher le premier rang de la demande des ménages. Après la baisse marquée

des taux d'inoccupation à la fin de l'année, les mises en chantier d'unités simples ont bondi de 29 % en février pour atteindre 88 000 unités, le niveau le plus élevé en sept ans. Cela est de bon augure pour la construction neuve ce printemps. Les ventes de meubles et d'articles ménagers ont continué de se raffermir de concert avec le logement, comme elles l'ont fait généralement depuis l'été dernier.

Les fabricants ont regarni leurs stocks, ce qui a fait baisser le rapport des livraisons aux stocks de 1,68 à 1,67. Pour répondre à leurs besoins accrus de main-d'oeuvre, les entreprises ont augmenté les heures hebdomadaires de travail et ainsi récupéré presque toutes les pertes enregistrées depuis deux ans, en partie parce qu'elles demeurent prudentes face à l'embauche. Au même moment, les biens d'investissement ont mis fin à deux mois de baisse des nouvelles commandes de biens durables. Les entreprises prévoient accroître de 7 % leurs dépenses d'investissement cette année, la plus forte progression depuis 1994. Par ailleurs, la hausse s'est fait sentir sur la demande de services commerciaux, qui ont enregistré une première hausse en cinq mois.

Les sources de croissance de l'indice avancé des États-Unis se sont déplacées des marchés financiers vers la demande de travail et la consommation des ménages. L'indice s'est accru au même taux que le mois dernier (+0,1 %). Cela pourrait contribuer à un rebondissement des exportations canadiennes, qui ont connu une baisse au quatrième trimestre de 1996.

Données stockées dans CANSIM: matrice 191.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de mars 1997 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 22 \$ / 220 \$), qui paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture.

Indicateur composite

	Sept. 1996	Oct. 1996	Nov. 1996	Déc. 1996	Janv. 1997	Fév. 1997	Dernier mois de données disponibles variation en %
Indicateur avancé composite (1981=100)	180,6	181,8	183,5	185,2	187,1	189,0	1,0
Indice du logement (1981=100) ¹	118,6	119,7	122,5	125,9	129,7	133,7	3,1
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (milliers)	2 058	2 058	2 058	2 059	2 059	2 062	0,1
Indice du cours des actions TSE 300 (1975=1 000)	5 140	5 222	5 377	5 542	5 715	5 876	2,8
Offre de monnaie, M1 (millions de \$ de 1981) ²	33 019	33 275	33 730	34 282	34 939	35 589	1,9
Indice avancé composite des États-Unis (1967=100) ³	217,5	218,3	218,8	219,3	219,6	219,9	0,1
Fabrication							
Heures hebdomadaires de travail	38,2	38,2	38,2	38,4	38,5	38,7	0,5
Nouvelles commandes - biens durables (millions de \$ de 1981) ⁴	12 703	12 779	12 825	12 768	12 752	12 751	0,0
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,63	1,65	1,67	1,67	1,68	1,67	-0,01*
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (millions de \$ de 1981) ⁴	1 139,2	1 142,7	1 149,6	1 156,4	1 166,8	1 176,7	0,8
Ventes d'autres biens durables (millions de \$ de 1981) ⁴	3 974,5	3 974,8	3 979,2	3 993,3	4 024,9	4 061,4	0,9
Composite non lissé	183,4	185,1	189,0	188,9	192,1	192,6	0,3

¹ Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

² Données obtenues après déflation par l'indice des prix à la consommation.

³ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

⁴ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur deux mois avant.

* Différence par rapport au mois précédent.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Contreplaqués de construction

Janvier 1997

Les usines ont produit 149 506 mètres cubes de contreplaqués de construction en janvier 1997, en baisse de 5,0 % par rapport aux 157 439 mètres cubes de janvier 1996.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (niveau 1).

Le numéro de janvier 1997 de *Contre-plaqués de construction* (35-001-XPB, 6 \$ / 60 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ted Brown au (604) 666-3694, région du Pacifique. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Tendances sociales canadiennes, printemps 1997
Numéro au catalogue: 11-008-XPF
 (Canada: 10\$/34\$; États-Unis: 13\$/41\$; autres pays: 15\$/48\$).

Fil d'acier et certains produits de fil métallique, janvier 1997
Numéro au catalogue: 41-006-XPB
 (Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$; autres pays: 9\$/84\$).

Lampes électriques (ampoules et tubes), novembre 1996
Numéro au catalogue: 43-009-XPB
 (Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$; autres pays: 9\$/84\$).

Prix à la consommation et indices des prix, octobre-décembre 1996
Numéro au catalogue: 62-010-XPB
 (Canada: 24\$/80\$; États-Unis: 29\$/96\$; autres pays: 34\$/112\$).

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$; autres pays: 21\$). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Le mardi 18 mars 1997
 Pour des détails à 81-204 F-103

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Profil de dépendance économique, 1992** 2
 Les Canadiens qui ont atteint une dépendance d'emploi pour la première fois en 1992 ont subi un chômage de 20,2% au moment de quitter pour chaque 100 de ceux qui restent. Ceci représente une augmentation de presque 10% de ratio des personnes de transition au cours d'un an.
- **Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, avril 1994** 6
 Après avoir enregistré une chute, le secteur des industries manufacturières a progressé de 1,7% en avril pour atteindre 277 milliards, soit une augmentation de 2,1% en mars. Les commandes en carnet se sont accrues de 2,2 milliards au cours des cinq derniers mois.
- **Indices des prix des produits industriels, mai 1994** 8
 S'inspirant de la hausse de prix des matières premières, les produits manufacturés augmentent pour atteindre 4,9% en mai 1994 par rapport à mai 1993. Ceci se traduit par une hausse de 0,7% des prix au détail.
- **Indices des prix des matières brutes, mai 1994** 12
 L'indice a augmenté de 0,2% en mai. L'augmentation de 10,3% des prix du pétrole brut a été le principal facteur d'accroissement.

DONNÉES DISPONIBLES

- Ventes de produits pétroliers raffinés, mai 1994 13
- Chômage et cotés, avril 1994 13
- Énergie électrique, avril 1994 14
- Produits de papier, mai 1994 14
- Producteur de fromage fermenté de poids ou lait écrémé instantané, mai 1994 14
- Services aux entreprises, 1993-1991 14

NOUVELLE PUBLICATION 15

Statistique Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Christian Carboneau (613) 951-1187
 Chef de la Diffusion officielle: Andrée Hébert (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1997. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.