



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 18 mars 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice composite, février 1997** 2
L'indicateur avancé a progressé en février au même taux révisé de 1,0 % enregistré en janvier.
Il s'agit d'un taux légèrement supérieur à ceux enregistrés à la fin de 1996.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Contreplaqués de construction, janvier 1997 4

NOUVELLES PARUTIONS



Tendances sociales canadiennes

Printemps 1997

Le numéro du printemps 1997 de *Tendances sociales canadiennes* présente les articles suivants: «Les enfants du Canada durant les années 90: Certains résultats de l'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes», «Nouvelles données sur l'abandon scolaire», «Le Nunavut: Nouveau territoire du Canada en 1999», «La télévision canadienne en période de transition» et «La persistance de l'identification à une religion chrétienne au Canada».

Chaque trimestre, des données provenant de diverses sources sont regroupées dans *Tendances sociales canadiennes* afin de cerner les nouvelles tendances et questions sociales. La publication présente aussi les indicateurs sociaux les plus récents ainsi que des renseignements sur les produits et services de Statistique Canada.

Le numéro du printemps 1997 de *Tendances sociales canadiennes* (11-008-XPF, 10 \$ / 34 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Josée Normand au (613) 951-2094, Division des statistiques sociales, du logement et des familles.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

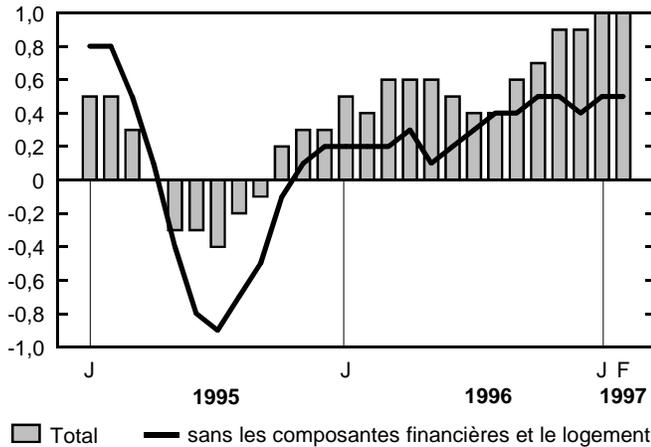
Indice composite

Février 1997

L'indicateur avancé a progressé en février au même taux révisé de 1,0 % enregistré en janvier. Il s'agit d'un taux légèrement supérieur à ceux enregistrés à la fin de 1996. Cette amélioration graduelle a été dominée par le logement et les marchés financiers, soit les composantes de la demande qui sont les plus sensibles à la baisse des taux d'intérêt, mais aussi celles qui ont les avances les plus longues. Le gain des dépenses en capital était accompagné d'une augmentation importante de l'emploi dans la construction. Cette hausse contraste avec l'inertie enregistrée dans les autres secteurs de l'économie, notamment dans le commerce de détail où les ventes étaient modérées à la fin de l'année.

Indice composite

Variation en %, lissée



Indicateur composite

	Sept. 1996	Oct. 1996	Nov. 1996	Déc. 1996	Janv. 1997	Fév. 1997	Dernier mois de données disponibles
							variation en %
Indicateur avancé composite (1981=100)	180,6	181,8	183,5	185,2	187,1	189,0	1,0
Indice du logement (1981=100) ¹	118,6	119,7	122,5	125,9	129,7	133,7	3,1
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (milliers)	2 058	2 058	2 058	2 059	2 059	2 062	0,1
Indice du cours des actions TSE 300 (1975=1 000)	5 140	5 222	5 377	5 542	5 715	5 876	2,8
Offre de monnaie, M1 (millions de \$ de 1981) ²	33 019	33 275	33 730	34 282	34 939	35 589	1,9
Indice avancé composite des États-Unis (1967=100) ³	217,5	218,3	218,8	219,3	219,6	219,9	0,1
Fabrication							
Heures hebdomadaires de travail	38,2	38,2	38,2	38,4	38,5	38,7	0,5
Nouvelles commandes - biens durables (millions de \$ de 1981) ⁴	12 703	12 779	12 825	12 768	12 752	12 751	0,0
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,63	1,65	1,67	1,67	1,68	1,67	-0,01*
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (millions de \$ de 1981) ⁴	1 139,2	1 142,7	1 149,6	1 156,4	1 166,8	1 176,7	0,8
Ventes d'autres biens durables (millions de \$ de 1981) ⁴	3 974,5	3 974,8	3 979,2	3 993,3	4 024,9	4 061,4	0,9
Composite non lissé	183,4	185,1	189,0	188,9	192,1	192,6	0,3

¹ Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

² Données obtenues après déflation par l'indice des prix à la consommation.

³ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

⁴ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur deux mois avant.

* Différence par rapport au mois précédent.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Contreplaqués de construction

Janvier 1997

Les usines ont produit 149 506 mètres cubes de contreplaqués de construction en janvier 1997, en baisse de 5,0 % par rapport aux 157 439 mètres cubes de janvier 1996.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (niveau 1).

Le numéro de janvier 1997 de *Contre-plaqués de construction* (35-001-XPB, 6 \$ / 60 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ted Brown au (604) 666-3694, région du Pacifique. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Tendances sociales canadiennes, printemps 1997
Numéro au catalogue: 11-008-XPB
 (Canada: 10\$/34\$; États-Unis: 13\$/41\$; autres pays: 15\$/48\$).

Fil d'acier et certains produits de fil métallique, janvier 1997
Numéro au catalogue: 41-006-XPB
 (Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$; autres pays: 9\$/84\$).

Lampes électriques (ampoules et tubes), novembre 1996
Numéro au catalogue: 43-009-XPB
 (Canada: 6\$/60\$; États-Unis: 8\$/72\$; autres pays: 9\$/84\$).

Prix à la consommation et indices des prix, octobre-décembre 1996
Numéro au catalogue: 62-010-XPB
 (Canada: 24\$/80\$; États-Unis: 29\$/96\$; autres pays: 34\$/112\$).

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$; autres pays: 21\$). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Le mardi 28 mars 1997
 Pour des détails à 81-204 F.A.S.

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Profil de dépendance économique, 1992** 2
 Les Canadiens qui ont obtenu une diplôme d'études supérieures ont subi un chômage de 20,2% au moment de leur premier emploi. Ceci représente une augmentation de presque 10% de leur taux de chômage de leur premier emploi.
- **Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, avril 1994** 6
 L'indice des prix des produits industriels a augmenté de 1,7% en avril par rapport à 1,7% en mars. L'indice des prix des produits manufacturés a augmenté de 2,1% en avril par rapport à 2,1% en mars. Les commandes en cours se sont accrues de 2,2 milliards de dollars par rapport à 2,2 milliards de dollars en mars.
- **Indices des prix des produits industriels, mai 1994** 8
 L'indice des prix des produits industriels a augmenté de 1,7% en mai par rapport à 1,7% en avril. L'indice des prix des produits manufacturés a augmenté de 2,1% en mai par rapport à 2,1% en avril. Ceci est le plus haut niveau depuis le début de la série.
- **Indices des prix des matières brutes, mai 1994** 12
 L'indice des prix des matières brutes a augmenté de 10,1% en mai par rapport à 10,1% en avril. Ceci est le plus haut niveau depuis le début de la série.

DONNÉES DISPONIBLES

- **Ventes de produits pétroliers raffinés, mai 1994** 13
- **Chambre et cote, avril 1994** 13
- **Énergie électrique, mai 1994** 14
- **Produits de papier, mai 1994** 14
- **Productions de fromage fait à la main ou fait industriellement, mai 1994** 14
- **Services aux entreprises, 1993-1994** 14

NOUVELLE PUBLICATION 15

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Christian Carboneau (613) 951-1187
 Chef de la Diffusion officielle: Andrée Hébert (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1997. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.