



Le Quotidien

Statistique Canada

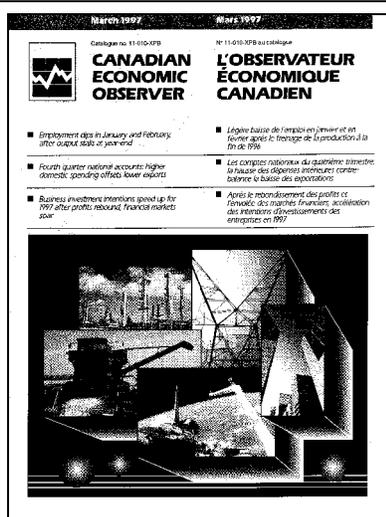
Le jeudi 20 mars 1997

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce de détail, janvier 1997** 3
Après avoir diminué légèrement en décembre, les ventes au détail ont fortement augmenté en janvier 1997. Un facteur important de cette hausse a été les consommateurs de la Colombie-Britannique, qui se sont présentés de nouveau dans les magasins après avoir fui le mauvais temps de la fin décembre.
- **Commerce international de marchandises du Canada, janvier 1997** 7
En raison de fortes livraisons de produits de l'automobile en janvier, les exportations ont progressé de 3,1 % pour atteindre un niveau record de 23,5 milliards de dollars. Quant aux importations, elles ont davantage progressé (+7,2 %) que les exportations pour atteindre un niveau record de 21,4 milliards de dollars.

(suite à la prochaine page)



L'Observateur économique canadien

Mars 1997

Le numéro de mars de *L'Observateur économique canadien*, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, analyse les conditions économiques actuelles et comprend un sommaire des principaux événements économiques de février. Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro de mars 1997 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 22 \$ / 220 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. Internet: oecc@statcan.ca.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de gaz naturel, janvier 1997	11
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 15 mars 1997	11
Indices de prix des exportations et des importations, janvier 1997	11

NOUVELLES PARUTIONS

12

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

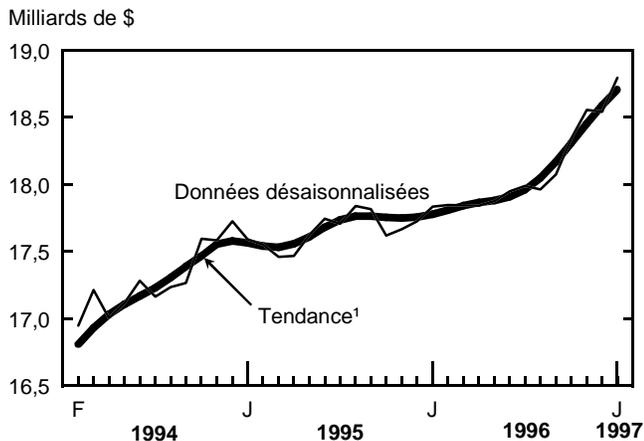
Commerce de détail

Janvier 1997

Après avoir diminué légèrement en décembre, les ventes au détail ont fortement augmenté en janvier 1997 (+1,4 %). Un facteur important de cette hausse a été les consommateurs de la Colombie-Britannique, qui se sont présentés de nouveau dans les magasins après avoir fui le mauvais temps de la fin décembre. Si on exclut la province de la Colombie-Britannique du total, les ventes au détail ont augmenté de 0,1 % en janvier.

La hausse des ventes de janvier prolonge la période de forte croissance qui s'est manifestée de septembre à novembre 1996 et éponge facilement la légère baisse enregistrée en décembre (-0,1 %). La poussée des cinq derniers mois fait contraste avec la période de faible croissance observée à partir de la fin de 1994 jusqu'au milieu de 1996.

L'accroissement continue en janvier



¹ La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.

Le soleil brille de nouveau pour les détaillants de la Colombie-Britannique

Après avoir enregistré une baisse des ventes de 5,4 % en décembre, les détaillants de la Colombie-Britannique ont vu leurs ventes augmenter de 9,6 % en janvier. Les consommateurs sont retournés dans les magasins après la tempête hivernale de la fin décembre

et ont dépensé 9,7 % de plus en janvier 1997 qu'ils ne l'avaient fait en janvier 1996.

En Colombie-Britannique, la forte croissance des ventes fait contraste avec le recul des ventes, d'un mois à l'autre, dans les provinces de l'Atlantique (-2,6 %) et en Ontario (-1,7 %). Au Québec et dans les provinces des Prairies, les consommateurs ont dépensé davantage en janvier, les détaillants ayant enregistré des hausses respectives de 1,1 % et de 2,7 %.

Les ventes augmentent en janvier dans presque tous les secteurs

En janvier, la croissance des ventes au détail était généralisée, car elle s'est manifestée dans six secteurs sur sept. Seuls les magasins de marchandises diverses ont perdu du terrain au chapitre des ventes (-0,5 %). Exprimées en dollars, les croissances les plus fortes ont été observées dans les autres magasins de détail (+6,4 %), dans les magasins d'alimentation (+2,0 %) et dans le secteur de l'automobile (+0,3 %).

Dans le secteur de l'automobile, la croissance des ventes de pièces, d'accessoires et de services pour les véhicules automobiles (+3,9 %) et des ventes des stations-service (+2,1 %) a pu faire contrepoids à la chute des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et de véhicules récréatifs (-1,0 %). En janvier, les ventes de véhicules neufs ont diminué (-6,3 %); il s'agissait du deuxième mois consécutif au cours duquel la valeur des ventes de véhicules récréatifs et de véhicules automobiles reculait. Cependant, les ventes des concessionnaires de véhicules récréatifs et de véhicules automobiles étaient toujours supérieures (+8,9 %) à celles de janvier 1996. Les ventes du secteur de l'automobile sont généralement à la hausse depuis le printemps 1992.

Pour un deuxième mois consécutif, les ventes ont progressé dans le secteur de l'alimentation (+2,0 %). En outre, selon l'indice des prix à la consommation, les consommateurs ont déboursé 0,7 % de plus pour acheter des aliments dans les magasins. Les ventes du secteur de l'alimentation sont généralement en hausse depuis le printemps 1996, après avoir connu une période de recul au début de 1995.

Les ventes des magasins de marchandises diverses ont diminué pour un deuxième mois consécutif (-0,5 % en janvier et -1,4 % en décembre). L'augmentation en janvier des ventes des grands magasins (+1,4 %) n'a pas suffi à contrebalancer la

baisse des ventes des magasins de marchandises diverses (-3,0 %). Le secteur des magasins de marchandises diverses a été le seul à essayer une réduction au chapitre des ventes, ce qui contraste nettement avec la période de forte croissance observée à partir de l'été 1993.

Les ventes des magasins de meubles se sont accrues depuis avril 1996, après avoir connu un long recul de décembre 1994 à mars 1996. Les ventes, cependant, demeurent en dessous du sommet atteint en décembre 1994. Les ventes des détaillants de vêtements sont cohérentes avec le mouvement à la hausse observé depuis janvier 1996, mais demeurent inférieures au niveau atteint en mars 1995. Par ailleurs, les ventes des pharmacies ont diminué de mai 1996 à août 1996, mais elles sont en hausse depuis cette période.

Premières estimations des ventes de février

Les premières estimations permettent de prévoir que les ventes de véhicules automobiles augmenteront

en février. En outre, le commerce de détail employait 27 000 personnes de moins, tandis que le nombre de mises en chantier a grimpé de 9,6 % en février. Aux États-Unis, les ventes au détail ont augmenté de 1,5 % en janvier, après avoir connu une hausse de 0,8 % en décembre.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de décembre 1996 de *Commerce de détail* (63-005-XPB, 20 \$ / 200 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549. Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592, Section du commerce de détail, Division de l'industrie. □

Ventes au détail

	Janv. 1996	Oct. 1996 ^r	Nov. 1996 ^r	Déc. 1996 ^r	Janv. 1997 ^p	Déc. 1996 à janv. 1997	Janv. 1996 à janv. 1997
données désaisonnalisées							
	millions de \$					variation en %	
Aliments	4 405	4 522	4 499	4 546	4 636	2,0	5,2
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 038	4 159	4 134	4 181	4 270	2,1	5,8
Tous les autres magasins d'alimentation	367	363	365	366	366	0,0	-0,5
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 027	1 038	1 054	1 070	1 075	0,5	4,7
Vêtements	1 033	1 080	1 055	1 070	1 082	1,2	4,7
Magasins de chaussures	132	150	148	136	153	12,3	16,4
Magasins de vêtements pour hommes	129	133	130	128	129	0,4	0,2
Magasins de vêtements pour dames	328	343	346	344	345	0,2	5,2
Autres magasins de vêtements	445	455	432	460	455	-1,2	2,2
Meubles	860	910	931	928	942	1,5	9,5
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	664	703	731	725	737	1,7	10,9
Magasins d'accessoires d'ameublement	196	208	201	203	205	1,0	4,5
Véhicules automobiles	6 532	6 840	7 034	7 045	7 068	0,3	8,2
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	4 207	4 447	4 647	4 627	4 581	-1,0	8,9
Stations-service	1 307	1 352	1 340	1 389	1 418	2,1	8,5
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 017	1 041	1 047	1 029	1 069	3,9	5,1
Magasins de marchandises diverses	1 926	2 011	2 044	2 015	2 006	-0,5	4,1
Magasins de détail non classés ailleurs	2 016	1 938	1 936	1 866	1 985	6,4	-1,6
Autres magasins de produits semi-durables	604	630	638	627	655	4,5	8,3
Autres magasins de produits durables	441	469	473	465	465	-0,2	5,5
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	971	839	825	774	865	11,8	-10,9
Total, ventes au détail	17 800	18 341	18 553	18 540	18 794	1,4	5,6
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	13 593	13 894	13 906	13 913	14 213	2,2	4,6
Marchandises genre grands magasins	5 892	6 139	6 195	6 175	6 225	0,8	5,6
Provinces et territoires							
Terre-Neuve	286	288	290	295	296	0,3	3,8
Île-du-Prince-Édouard	77	81	79	82	81	-0,9	5,8
Nouvelle-Écosse	548	581	585	591	587	-0,6	7,1
Nouveau-Brunswick	444	448	442	446	435	-2,6	-2,0
Québec	4 210	4 481	4 425	4 436	4 484	1,1	6,5
Ontario	6 555	6 507	6 649	6 743	6 625	-1,7	1,1
Manitoba	637	671	672	658	685	4,1	7,5
Saskatchewan	572	603	625	620	618	-0,2	8,1
Alberta	1 847	1 988	2 007	2 036	2 100	3,2	13,7
Colombie-Britannique	2 567	2 629	2 716	2 569	2 815	9,6	9,7
Yukon	19	24	24	25	26	3,1	35,0
Territoires du Nord-Ouest	39	40	40	41	41	1,8	5,4

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Ventes au détail

	Janv. 1996	Déc. 1996 ^r	Janv. 1997 ^p	Janv. 1996 à janv. 1997
données non désaisonnalisées				
	millions de \$			varia- tion en %
Aliments	4 075	4 733	4 540	11,4
Supermarchés d'alimentation et épiceries	3 768	4 306	4 218	11,9
Tous les autres magasins d'alimentation	307	427	322	5,0
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	993	1 310	1 059	6,6
Vêtements	746	1 772	795	6,6
Magasins de chaussures	96	174	112	17,0
Magasins de vêtements pour hommes	99	258	101	2,2
Magasins de vêtements pour dames	232	558	248	6,8
Autres magasins de vêtements	319	782	334	4,7
Meubles	714	1 302	782	9,6
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	557	1 051	620	11,2
Magasins d'accessoires d'ameublement	157	250	163	3,8
Véhicules automobiles	5 464	6 312	5 955	9,0
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	3 389	3 848	3 694	9,0
Stations-service	1 218	1 356	1 347	10,6
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	857	1 107	914	6,7
Magasins de marchandises diverses	1 387	3 362	1 465	5,7
Magasins de détail non classés ailleurs	1 499	2 935	1 536	2,5
Autres magasins de produits semi-durables	436	948	485	11,2
Autres magasins de produits durables	341	868	360	5,8
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	722	1 120	691	-4,3
Total, ventes au détail	14 878	21 727	16 133	8,4
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	11 489	17 878	12 439	8,3
Marchandises genre grands magasins	4 617	9 563	4 947	7,2
Provinces et territoires				
Terre-Neuve	224	358	240	7,2
Île-du-Prince-Édouard	60	96	65	9,1
Nouvelle-Écosse	451	707	497	10,2
Nouveau-Brunswick	357	524	354	-0,7
Québec	3 482	4 848	3 844	10,4
Ontario	5 514	8 150	5 714	3,6
Manitoba	529	792	588	11,2
Saskatchewan	489	729	538	10,0
Alberta	1 536	2 428	1 792	16,6
Colombie-Britannique	2 190	3 023	2 445	11,6
Yukon	15	26	20	36,1
Territoires du Nord-Ouest	32	46	35	9,2

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Commerce international de marchandises du Canada

Janvier 1997

Les exportations ont atteint un record de 23,5 milliards de dollars en janvier 1997, ce qui constitue une amélioration de 3,1 % comparativement à décembre. Le gain est attribuable en grande partie à l'escalade des livraisons de produits de l'automobile, puisque l'industrie de l'automobile a entrepris de regarnir le parc de véhicules des concessionnaires américains. En revanche, les exportations des secteurs autres que les produits de l'automobile sont restées stationnaires. Les exportations vers les États-Unis ont profité de la plus forte hausse, mais des gains ont également été enregistrés vers d'autres partenaires commerciaux du Canada, à l'exception de l'Union européenne.

En janvier, les importations (+7,2 %) ont davantage progressé que les exportations pour atteindre un niveau record de 21,4 milliards de dollars. Tous les secteurs ont enregistré des hausses considérables, mais la demande s'est avérée particulièrement vive pour les pièces d'automobile, la machinerie et l'équipement ainsi que les produits énergétiques. À l'exception de l'Union européenne, tous les partenaires commerciaux du Canada, particulièrement les États-Unis, ont contribué à la croissance des importations.

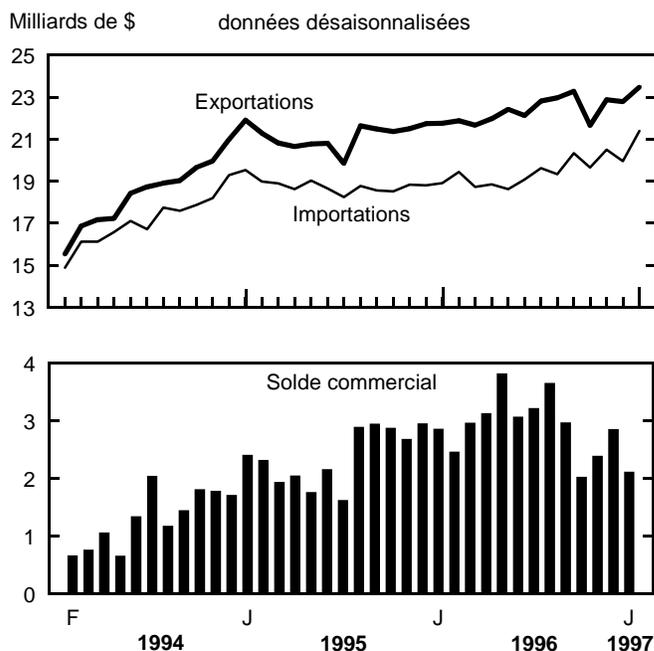
À l'inverse des exportations, dont la tendance s'est stabilisée, les importations poursuivent leur ascension depuis le milieu de 1996. La situation est très différente de ce qu'elle était au deuxième semestre de 1995, lorsque la croissance des importations stagnait, alors que les exportations augmentaient de façon soutenue.

La croissance relativement plus rapide des importations par rapport à celle des exportations a contribué à réduire l'excédent de la balance commerciale, qui est passé de 2,8 milliards de dollars en décembre à 2,1 milliards de dollars en janvier. L'érosion de l'excédent résulte principalement d'un recul de l'excédent avec les États-Unis.

Note aux lecteurs

Le commerce de marchandises n'est qu'une composante du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui comprend aussi le commerce des services. Au quatrième trimestre de 1996, l'excédent global de la balance du commerce de marchandises atteignait 7,2 milliards de dollars, tandis que le déficit du compte courant s'établissait à 1,7 milliard de dollars.

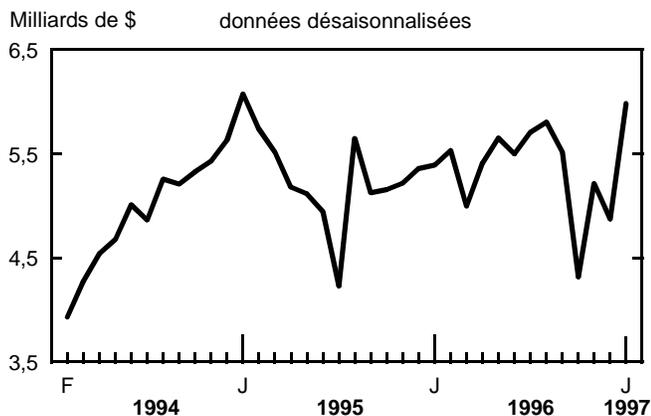
Exportations, importations et solde commercial



Les fabricants d'automobiles accroissent leurs exportations en janvier

Les exportations de produits de l'automobile se sont considérablement raffermies en janvier, avec un bond de presque 23 %. Les voitures se trouvent en grande partie à l'origine du relèvement, car les fabricants se sont empressés de reconstituer les stocks des concessionnaires américains, qui étaient relativement faibles à la fin de l'année en raison de certaines modifications qui avaient été apportées précédemment aux stocks. Les exportations de pièces ont également enregistré des gains importants au cours du mois, puisque les fabricants américains d'automobiles ont décidé d'accélérer leur production.

Exportations de produits de l'automobile



Une plus forte demande de la part des États-Unis a contribué à faire progresser les exportations de biens industriels de 5,0 % en janvier. Les hausses ont été généralisées, mais ce sont les ventes de minerais métalliques, d'aluminium et de produits chimiques organiques qui ont le plus progressé.

Après le recul prononcé d'octobre, les exportations de biens industriels ont augmenté en janvier pour se situer à moins de 3 % du record enregistré en septembre. Bien que la faiblesse des livraisons d'avions ait fait chuter les exportations de machinerie de 2,7 % en janvier, les carnets de commandes de 1997 sont de bon augure pour les exportations canadiennes du secteur de l'aviation.

En janvier, les ventes de produits agricoles (+5,6 %) ont progressé pour un deuxième mois d'affilée. Quoique l'acheminement du blé vers les ports situés dans l'ouest du pays ait été ralenti en raison des conditions climatiques, les ventes des produits de la pêche et d'autres produits agricoles ont largement compensé. Les exportations de produits énergétiques ont progressé de 2,2 % grâce à des ventes importantes de gaz naturel. Par ailleurs, les livraisons de pétrole raffiné et de pétrole brut ont légèrement reculé en raison des conditions météorologiques beaucoup plus clémentes dans la partie nord-est des États-Unis. Enfin, les exportations de charbon se sont affaiblies avec le ralentissement des livraisons au Japon.

Les exportations de produits forestiers ont diminué de 5,3 %, puisque les papeteries sont restées fermées beaucoup plus longtemps pendant la période des Fêtes pour consolider leurs stocks et que les achats de bois d'oeuvre de la part des clients du Japon et des États-Unis ont diminué. La construction domiciliaire s'est

stabilisée aux États-Unis par rapport à la situation observée au troisième trimestre.

Hausse des importations grâce aux pièces d'automobile et à la machinerie

Après avoir connu une performance plutôt terne en décembre, les produits de l'automobile (+10,9 %) ont propulsé les importations à la hausse en janvier. Ce gain est principalement attribuable aux importations de pièces, survenues dans le sillage de la production plus rapide d'automobiles. Les importations de camions (en particulier du Japon) ont progressé de 5,3 %, tandis que celles de voitures ont perdu du terrain en raison de l'affaiblissement des ventes au Canada.

Des gains généralisés ont entraîné une hausse des importations de machines et d'équipement de 6,9 % en janvier, prolongeant ainsi la tendance à la hausse qui perdure depuis sept mois. La majeure partie de la hausse est attribuable aux machines industrielles (notamment les pièces d'automobiles) et aux machines de bureau, avec des gains légèrement inférieurs pour les équipements de transport et de communication. Les importations d'avions ont continué de diminuer depuis le record de novembre. Comme l'a montré la récente enquête sur l'investissement dans les secteurs public et privé au Canada, les intentions de dépenses accrues pour 1997, de même que des taux d'intérêt plus faibles et des taux de profits plus élevés en 1996, sont de bon augure pour ce secteur.

Les produits énergétiques (+46,7 %) et les biens industriels (+3,9 %) ont fortement contribué à la croissance des importations en janvier. Des achats plus importants de pétrole brut et de pétrole raffiné ont permis aux importations de produits énergétiques d'atteindre un autre record, en raison de la croissance des ventes dans le secteur des transports et de l'industrie minière. Même si les gains au chapitre des biens industriels étaient généralisés, ce sont les produits chimiques, les matières plastiques et les produits de base en métal qui ont enregistré la croissance la plus rapide. Dans l'ensemble, la hausse des importations de biens industriels est cohérente avec la croissance des livraisons manufacturières en janvier.

Révisions

Les données sur le commerce de marchandises sont révisées régulièrement, tous les mois de l'année en cours. Divers facteurs sont à l'origine de ces révisions, dont la réception tardive des documents d'importation et d'exportation, la présence de renseignements erronés dans les documents

douaniers, le remplacement des estimations par des chiffres réels lorsque ceux-ci deviennent disponibles, la reclassification des marchandises en fonction de renseignements plus récents et la correction des variations saisonnières. La révision des données des années antérieures s'effectue au moment de la diffusion des données du mois d'avril.

Nota: Les données à l'exportation sur la base de la balance des paiements pour le quatrième trimestre de 1996 ont été révisées à la hausse pour tenir compte de renseignements plus récents. Normalement, les révisions des données des années antérieures s'effectuaient toujours en juin au moment de la révision historique des données. Cet accroc à la politique aidera à amortir l'impact des changements sur les données du quatrième trimestre, lorsque les données seront révisées pour l'année entière.

Pour obtenir les données révisées pour la période allant de janvier 1991 à décembre 1996, il suffit de consulter les matrices appropriées de CANSIM.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3611 à 3616, 3618 à 3629, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720 et 3887 à 3913.

Le présent numéro contient un sommaire des données du commerce de marchandises qui paraîtront la semaine prochaine dans *Le commerce international de marchandises du Canada* (65-001-XPB, 19 \$ / 182 \$). Cette publication renfermera des tableaux détaillés par groupe de marchandises et par pays, sur base douanière. Les données du compte courant qui englobent les statistiques du commerce de marchandises, les opérations au titre des services, les revenus de placement et les transferts, sont publiées trimestriellement dans *Balance des paiements internationaux du Canada* (67-001-XPB, 36 \$ / 120 \$). Voir *Pour commander les publications*. Pour obtenir plus rapidement les données du commerce de marchandises, on peut recourir au service de transmission par télécopieur qui est offert le matin du jour de la diffusion.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzie Carpentier au (613) 951-9647, Section du marketing et des services à la clientèle, Division du commerce international. Numéro sans frais: 1 800 294-5583. □

Commerce de marchandises du Canada

	Nov. 1996	Déc. 1996	Janv. 1997	Nov. à déc. 1996	Déc. 1996 à janv. 1997	Janv. 1996 à janv. 1997
données désaisonnalisées, en \$ courants						
	millions de \$			variation en %		
Marchés principaux						
Exportations						
États-Unis	18 612	18 750	19 424	0,7	3,6	10,4
Japon	729	861	976	18,1	13,4	45,2
Union européenne	1 350	1 361	1 119	0,8	-17,8	-17,7
Autres pays de l'OCDE ¹	439	344	365	-21,6	6,1	6,1
Tous les autres pays	1 749	1 475	1 609	-15,7	9,1	-9,5
Total	22 878	22 791	23 492	-0,4	3,1	8,0
Importations						
États-Unis	15 424	14 744	16 164	-4,4	9,6	12,9
Japon	620	578	670	-6,8	15,9	10,7
Union européenne	1 950	1 940	1 814	-0,5	-6,5	14,2
Autres pays de l'OCDE ¹	708	767	776	8,3	1,2	2,6
Tous les autres pays	1 803	1 926	1 970	6,8	2,3	19,7
Total	20 504	19 955	21 395	-2,7	7,2	13,1
Balance						
États-Unis	3 188	4 006	3 260
Japon	109	283	306
Union européenne	-600	-579	-695
Autres pays de l'OCDE ¹	-269	-423	-411
Tous autres pays	-54	-451	-361
Total	2 374	2 836	2 097
Groupes principaux de marchandises²						
Exportations						
Produits de l'agriculture et de la pêche	1 721	1 730	1 827	0,5	5,6	11,1
Produits énergétiques	2 407	2 596	2 654	7,9	2,2	29,3
Produits forestiers	2 963	3 024	2 863	2,1	-5,3	-5,2
Biens industriels	4 141	4 006	4 206	-3,3	5,0	8,9
Machines et équipement	4 959	4 942	4 809	-0,3	-2,7	0,3
Produits de l'automobile	5 213	4 869	5 983	-6,6	22,9	11,0
Autres biens de consommation	692	688	698	-0,6	1,5	5,0
Transactions spéciales commerciales ³	913	914	920	0,1	0,7	4,9
Importations						
Produits de l'agriculture et de la pêche	1 204	1 239	1 240	2,9	0,1	11,0
Produits énergétiques	1 043	857	1 257	-17,8	46,7	75,3
Produits forestiers	170	167	186	-1,8	11,4	20,0
Biens industriels	4 009	3 956	4 111	-1,3	3,9	11,0
Machines et équipement	6 905	6 583	7 037	-4,7	6,9	11,5
Produits de l'automobile	4 487	4 135	4 587	-7,8	10,9	7,4
Autres biens de consommation	2 190	2 185	2 250	-0,2	3,0	7,0
Transactions spéciales commerciales ³	636	584	609	-8,2	4,3	17,1

... N'ayant pas lieu de figurer.

¹ Comprend l'Australie, l'Islande, le Mexique, la Norvège, la Nouvelle-Zélande, la Suisse et la Turquie.

² Ne sont pas ajustées sur la base de la balance des paiements.

³ Particulièrement les transactions de faible valeur, les coûts des réparations des équipements, les marchandises retournées au pays d'origine.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de gaz naturel

Janvier 1997 (données provisoires)

En janvier, les ventes de gaz naturel ont totalisé 8 505 353 milliers de mètres cubes, en baisse de 2,6 % par rapport à janvier 1996. La faiblesse des ventes aux secteurs résidentiel (-3,2 %) et commercial (-5,5 %) est le résultat d'un temps plus près de la normale par rapport à janvier 1996, où le temps avait été plus froid que la normale. Les ventes au secteur industriel (incluant les ventes directes) sont en baisse de 0,4 % par rapport à l'année précédente.

Ventes de gaz naturel

	Janv. 1997 ^P	Janv. 1996	Janv. 1996 à janv. 1997 variation en %
	milliers de mètres cubes		
Total	8 505 353	8 732 158	-2,6
Résidentielles	2 870 456	2 965 932	-3,2
Commerciales	1 974 893	2 089 683	-5,5
Industrielles	2 338 468	2 470 294	-0,4
Directes	1 321 536	1 206 249	

^P Données provisoires

Données stockées dans CANSIM: matrices 1052 à 1055.

Le numéro de janvier 1997 de *Services de gaz* (55-002-XPB, 17 \$ / 165 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gary Smalldridge au (613) 951-3567, Section de l'énergie, Division de l'industrie. Internet: smalldry@statcan.ca. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 15 mars 1997 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 15 mars 1997 a atteint 291 998 tonnes métriques, en baisse de 1,8 % par rapport aux 297 296 tonnes métriques produites la

semaine précédente et en hausse de 1,3 % par rapport aux 288 124 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 15 mars 1997 est de 2 944 719 tonnes métriques, comparativement à 2 944 593 tonnes métriques pour la même période en 1996.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515, Division de l'industrie. Internet: ashinny@statcan.ca. ■

Indices de prix des exportations et des importations

Janvier 1997

Les indices de prix pour les exportations et les importations (1986=100) à pondération courante et fixe sur la base de la balance des paiements sont maintenant disponibles. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1986 à janvier 1997 et sont établis pour les cinq sections de produits et groupes principaux (62 pour les exportations et 61 pour les importations).

Les indices de prix pour les États-Unis (1986=100) à pondération courante et à pondération fixe sur base douanière sont aussi disponibles. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1986 à janvier 1997. Les indices pour les 10 sections de la Classification type du commerce international pour tous les pays et pour les États-Unis sont également disponibles avec ces indices de prix.

Des indices sur base douanière établis pour les cinq sections de produits et les groupes principaux sont aussi disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3611 à 3616, 3618 à 3629, 3651 et 3685.

Le numéro de janvier 1997 de la publication *Le commerce international de marchandises du Canada* (65-001-XPB, 19 \$ / 182 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Denis Pilon au (613) 951-4808, Sous-section des indices de prix, Division du commerce international. ■

NOUVELLES PARUTIONS

L'Observateur économique canadien, mars 1997
Numéro au catalogue: 11-010-XPB
 (Canada: 22\$/220\$; États-Unis: 27\$US/264\$US; autres pays: 31\$US/308\$US).

Statistiques financières trimestrielles des entreprises, quatrième trimestre de 1996
Numéro au catalogue: 61-008-XPB
 (Canada: 33\$/110\$; États-Unis: 40\$US/132\$US; autres pays: 47\$US/154\$US).

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, janvier 1997
Numéro au catalogue: 31-001-XPB
 (Canada: 19\$/190\$; États-Unis: 23\$US/228\$US; autres pays: 27\$US/266\$US).

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Christian Carbonneau (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Andrée Hébert (613) 951-1088

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1997. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.