



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 21 mars 1997

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

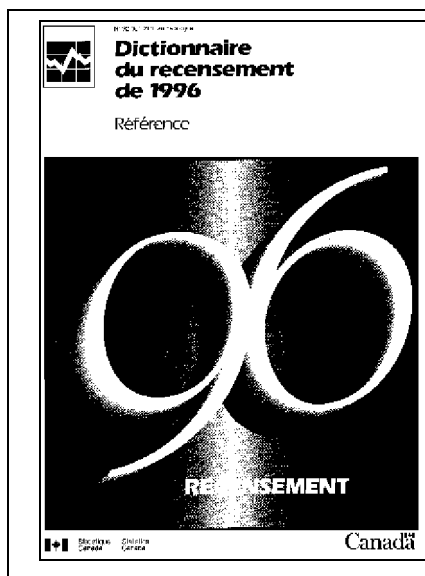
- **L'indice des prix à la consommation, février 1997** 3
Pour un troisième mois d'affilée, le taux d'inflation annuel de l'indice des prix à la consommation s'établit à 2,2 %.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 7 mars 1997 6
- Livraisons des principales céréales, février 1997 6

NOUVELLES PARUTIONS 7

(suite à la prochaine page)



Dictionnaire du Recensement de 1996

Les produits de référence du Recensement de 1996 vous aident à tirer le maximum des données du recensement. Publié aujourd'hui, le *Dictionnaire du Recensement de 1996* explique en détail les concepts, les termes, les variables et les éléments géographiques associés au Recensement de 1996.

La publication est divisée en cinq sections. Dans les quatre premières, les termes et les variables sont organisés et traités en fonction des univers de la population, des familles, des ménages et des logements. Les entrées comprennent non seulement une définition, mais aussi de l'information additionnelle, telle que les recensements au cours desquels la variable a été utilisée et la population pour laquelle les données sont disponibles. La cinquième section examine les concepts géographiques du recensement.

Une série d'annexes propose des renseignements supplémentaires, telles les questions du recensement depuis la Confédération et des comparaisons de certaines données avec d'autres recensements. Des figures, des tableaux et un index rendent la publication facile à consulter.

Le *Dictionnaire du Recensement de 1996* (92-351-XPF, 25 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements ou pour commander votre exemplaire, communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada de votre région.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX	8
--	----------

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 24 au 27 mars	9
--	----------

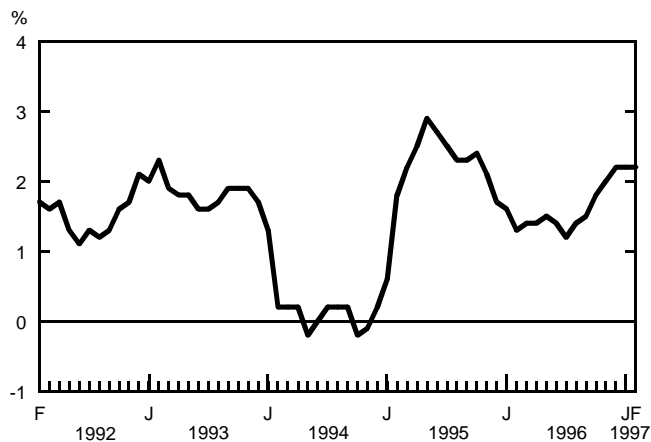
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

L'indice des prix à la consommation

Février 1997

Pour un troisième mois d'affilée, le taux d'inflation annuel de l'indice des prix à la consommation (IPC) s'établit à 2,2 %. Le taux d'inflation annuel mesure combien les consommateurs ont payé en février 1997 pour acheter les biens et les services contenus dans le panier de l'IPC par rapport à ce qu'ils ont payé en février 1996.

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Depuis février 1996, les consommateurs ont eu à absorber d'importantes hausses de prix pour l'énergie, les aliments, l'assurance-automobile, les véhicules neufs et les frais de scolarité universitaire. Par contre, ils ont grandement profité du recul constant des intérêts hypothécaires.

L'IPC augmente d'à peine 0,1 % entre janvier et février 1997

En février, les consommateurs ont payé 0,1 % de plus qu'en janvier pour les biens et services du panier de l'IPC. L'habillement et les chaussures, l'essence, les aliments, les voyages organisés et l'hébergement pour voyageurs sont au nombre des produits dont les prix ont augmenté. Ces hausses ont été contrebalancées dans une large mesure par les baisses observées dans le transport aérien, le logement en propriété et les services téléphoniques.

Note aux lecteurs

Le numéro de février 1997 de L'indice des prix à la consommation (62-001-XPB) renferme un article intitulé «Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation».

C'est le premier de trois articles consacrés à la désaisonnalisation de l'IPC. Cet article traite de certaines des plus importantes questions qui se posent lorsque cet exercice est effectué. Parmi ces questions on trouve les suivantes: Pourquoi est-il nécessaire de désaisonnaliser l'IPC? À quel niveau de détail peut-on faire la désaisonnalisation? Quelle est la longueur des séries de données cohérentes qui sont disponibles? Quel est le rôle des effets irréguliers et le choix entre l'approche directe et indirecte. Des arguments concernant la désaisonnalisation des IPC provinciaux y sont également présentés.

Le deuxième article traitera des procédures et des méthodes, tandis que le troisième article tentera d'expliquer les profils saisonniers que l'on trouve parmi les produits les plus importants de l'IPC.

Les prix de l'habillement ont grimpé de 1,1 % et ceux des chaussures, de 0,8 %. Les prix augmentent généralement en février avec la fin des soldes. Cette année, les majorations ont été un peu plus faibles que d'habitude malgré l'augmentation des prix des fibres textiles payés par les fabricants.

Les prix de l'essence ont augmenté de 1,5 % en février. Les prix ont progressé chaque mois depuis août dernier, sauf en décembre, alors qu'ils ont enregistré une faible baisse. Depuis février 1996, les prix de l'essence ont grimpé de 10,8 %.

Les prix des aliments achetés au magasin et ceux des aliments achetés au restaurant ont augmenté de 0,2 % en février. Les consommateurs ont déboursé davantage pour les légumes frais, les boissons gazeuses, la volaille et les produits de boulangerie. Ils ont payé moins cher les fruits frais et le porc.

Les prix des voyages organisés tout compris ont progressé de 6,4 % en moyenne. Davantage de gens voyagent en février qu'en janvier de sorte que les prix des voyages vers le sud ont tendance à augmenter. En février 1996, la hausse a été de 5,5 %. Les prix des chambres d'hôtel et de motel ont aussi tendance à augmenter en février en raison de la tenue d'événements spéciaux, comme le Carnaval d'hiver de Québec. L'augmentation en février 1997 a été de 2,4 % par rapport à 2,5 % en février 1996.

Le recul des tarifs aériens a exercé un effet modérateur important. Habituellement, les tarifs aériens diminuent en janvier pour ensuite augmenter

légèrement en février. Cette année, ils ont légèrement diminué en janvier pour ensuite chuter de 9,0 % en février. Les voyageurs ont pu profiter des réductions de prix attribuables à des ventes de sièges pour un certain nombre de vols intérieurs.

Les frais de logement en propriété ont fléchi de 0,2 %, les intérêts hypothécaires ayant encore baissé. Les propriétaires qui doivent renouveler leurs hypothèques peuvent s'attendre à des paiements moins élevés étant donné que les taux d'intérêt sont généralement à leur plus bas niveau des cinq dernières années.

Un plus grand nombre de consommateurs se sont abonnés aux nouveaux plans d'économie sur les appels interurbains afin de réduire leurs frais de téléphone.

Points saillants des indices des provinces

La Colombie-Britannique est la province où l'IPC a le moins augmenté entre février 1996 et février 1997 (+0,9 %). Dans cette province, il y a eu une baisse des primes d'assurance-automobile et une diminution exceptionnellement importante des frais de logement en propriété. Les variations des prix des aliments, des meubles, de l'essence et des voitures neuves ont été également inférieures à la moyenne nationale.

De toutes les provinces, celles qui ont connu les plus fortes augmentations annuelles sont le Manitoba

(+3,2 %), la Nouvelle-Écosse (+3,1 %) et l'Alberta (+3,1 %). Au Manitoba, des hausses supérieures à la moyenne ont été inscrites par les indices des aliments, du logement ainsi que de l'habillement et des chaussures.

Entre janvier et février 1997, les augmentations des IPC des provinces ont été comprises entre un creux de 0,1 % dans six provinces et un sommet de 0,4 % au Québec. Le taux élevé au Québec s'explique principalement par une majoration importante des prix des aliments.

Données stockées dans CANSIM: matrices 7440 à 7454 et 7477 à 7478.

Les données sont disponibles à 7 h sur Internet à l'adresse <http://www.statcan.ca> sous la rubrique «Nouvelles informations de Statistique Canada».

Le numéro de février 1997 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 10 \$ / 100 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

L'IPC de mars sera diffusé le 22 avril.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: danipau@statcan.ca □

Indice des prix à la consommation et composantes principales
1986=100

	Févr. 1997	Janv. 1997	Févr. 1996	Janv. à févr. 1997	Févr. 1996 à févr. 1997
données non désaisonnalisées					
	variation en %				
Ensemble	137,3	137,1	134,4	0,1	2,2
Aliments	129,8	129,5	126,8	0,2	2,4
Logement	134,7	134,8	134,3	-0,1	0,3
Dépenses et équipement du ménage	125,5	125,5	123,5	0,0	1,6
Habillement et chaussures	131,6	130,2	132,0	1,1	-0,3
Transports	147,9	148,1	140,4	-0,1	5,3
Santé et soins personnels	138,1	137,6	136,0	0,4	1,5
Loisirs, formation et lecture	147,2	146,2	142,9	0,7	3,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	149,9	149,3	145,3	0,4	3,2
Biens	131,1	130,6	127,6	0,4	2,7
Services	145,0	145,1	142,7	-0,1	1,6
Ensemble sans les aliments et l'énergie	139,3	139,2	137,2	0,1	1,5
Énergie	136,0	135,1	126,9	0,7	7,2
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents) par rapport à 1986	72,8	72,9	74,4		
Ensemble (1981=100)	181,8				

Indice des prix à la consommation selon la province et pour Whitehorse et Yellowknife
1986=100

	Févr. 1997	Janv. 1997	Févr. 1996	Janv. à févr. 1997	Févr. 1996 à févr. 1997
données non désaisonnalisées					
	variation en %				
Terre-Neuve	131,7	131,4	128,3	0,2	2,7
Île-du-Prince-Édouard	134,7	134,6	132,6	0,1	1,6
Nouvelle-Écosse	134,6	134,4	130,5	0,1	3,1
Nouveau-Brunswick	133,1	133,0	130,0	0,1	2,4
Québec	134,6	134,1	132,0	0,4	2,0
Ontario	138,6	138,5	135,4	0,1	2,4
Manitoba	140,8	140,7	136,5	0,1	3,2
Saskatchewan	139,9	139,7	136,7	0,1	2,3
Alberta	137,9	137,6	133,7	0,2	3,1
Colombie-Britannique	139,4	139,0	138,2	0,3	0,9
Whitehorse	133,5	133,2	130,8	0,2	2,1
Yellowknife	134,1	134,8	133,5	-0,5	0,4

AUTRES COMMUNIQUÉS

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 7 mars 1997

Les quantités de marchandises transportées en wagons complets (à l'exclusion du trafic intermodal) pendant la période de sept jours se terminant le 7 mars 1997 ont augmenté de 1,9 % par rapport à la même période de l'année dernière pour atteindre 4,8 millions de tonnes métriques. Le nombre de wagons chargés a augmenté de 1,8 %.

Les 300 000 tonnes métriques dont le transport a été assuré par mode intermodal (rail-route) représentent une diminution de 4,7 % par rapport à la même période en 1996. Le total cumulatif de l'année révèle une augmentation de 14,1 %.

L'ensemble du trafic (charge complète et intermodal) a augmenté de 1,5 % pendant la période de référence. Le total cumulatif de l'année est passé à 43,0 millions de tonnes métriques, en baisse de 1,8 % par rapport à l'année précédente.

Toutes les données cumulatives ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section

des transports terrestres, Division des transports.
Télécopieur: (613) 951-0579. ■

Livraisons des principales céréales

Février 1997

Les données de février sur les livraisons des principales céréales sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 976 à 981.

Le numéro de février 1997 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 \$ / 144 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jeannine L. Fleury au (613) 951-3859 ou Karen Gray au (204) 983-2856, Sous-section de la commercialisation des céréales, Division de l'agriculture. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Infomat, revue hebdomadaire, 21 mars 1997
Numéro au catalogue: 11-002-XPB
(Canada: 4\$/140\$; États-Unis: 5\$US/168\$US; autres pays: 5\$US/196\$US).

L'indice des prix à la consommation, février 1997
Numéro au catalogue: 62-001-XPB
(Canada: 10\$/100\$; États-Unis: 12\$US/120\$US; autres pays: 14\$US/140\$US).

Industrie de la production de logiciels et des services informatiques, 1994-1995
Numéro au catalogue: 63-222-XPB
(Canada: 32\$; États-Unis: 39\$US; autres pays: 45\$US).

Statistique des sciences: L'effet du pays de contrôle sur l'exécution de la recherche et du développement industriels au Canada, 1993, vol. 21, n° 2
Numéro au catalogue: 88-001-XPB
(Canada: 8\$/76\$; États-Unis: 10\$US/92\$US; autres pays: 12\$US/107\$US).

Dictionnaire du recensement de 1996
Numéro au catalogue: 92-351-XPB
(Canada: 25\$; États-Unis: 25\$US; autres pays: 25\$US).

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1997. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

Pour un changement d'adresse: veuillez indiquer votre numéro de compte.

Pour commander par la poste, écrivez à: Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services-conseils
Statistique Canada
1770, rue Market
3^e étage
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (902) 426-9538

Québec

Services-conseils
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4

Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (514) 283-9350

Région de la Capitale nationale

Services-conseils
Centre de consultation statistique
(RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6

Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: (613) 951-0581

Ontario

Services-conseils
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (416) 973-7475

Manitoba

Services-conseils
Statistique Canada
Édifice Via Rail, pièce 200
123, rue Main
Winnipeg (Man.)
R3C 4V9
Appel local: (204) 983-4020
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (204) 983-7543

Saskatchewan

Services-conseils
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (306) 780-5403

Sud de l'Alberta

Services-conseils
Statistique Canada
Discovery Place
Pièce 201
3553, 31^e rue N.-O.
Calgary (Alb.)
T2L 2K7
Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (403) 292-4958

Nord de l'Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services-conseils
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6
Appel local: (403) 495-3027
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (403) 495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (604) 666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais: 1 800 363-7629

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

Du 24 au 27 mars

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
24	Comptes du bilan national	1996
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Janvier 1997
25	Rapport sur l'état de la population du Canada	1996
26	Indice des prix des produits industriels	Février 1997
26	Indice des prix des matières brutes	Février 1997
27	Emploi, gains et durée du travail	Janvier 1997
27	Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie	Janvier 1997
