



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le lundi 21 avril 1997**  
 Pour être diffusé à 8 h 30

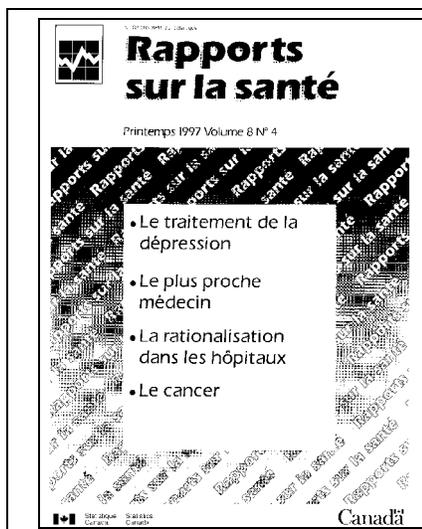
## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce de gros, février 1997** 2  
 Le mois de février a été marqué par une hausse générale des activités des grossistes, qui s'est traduite par une majoration de 3,0 % de leurs ventes. Il s'agit de la plus importante hausse mensuelle des ventes depuis mars 1991, alors que le secteur du commerce de gros se relevait à peine de la récession.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

- Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 7 avril 1997 5
- Vente de sucre, premier trimestre de 1997 5
- Enquête annuelle des manufactures, 1995 5

## NOUVELLES PARUTIONS 6



### Rapports sur la santé

Printemps 1997

Le numéro du printemps 1997 des *Rapports sur la santé* contient les articles suivants: «La dépression: un trouble partiellement traité?», «À quelle distance se trouve le plus proche médecin?», «La rationalisation dans les hôpitaux canadiens, 1986-1987 à 1994-1995» et «Incidence du cancer et mortalité due au cancer, 1997».

Les *Rapports sur la santé* fournissent une analyse exhaustive et actuelle des données nationales et provinciales sur la santé et des statistiques de l'état civil découlant des bases de données administratives ou d'enquêtes. Ils visent un large public comprenant des professionnels de la santé, des chercheurs, des décideurs, des enseignants et des étudiants.

Le numéro du printemps 1997, vol. 8, n° 4, des *Rapports sur la santé* (82-003-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jane Gentleman au (613) 951-8553 ou avec le Service à la clientèle au (613) 951-1746, Division des statistiques sur la santé.



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

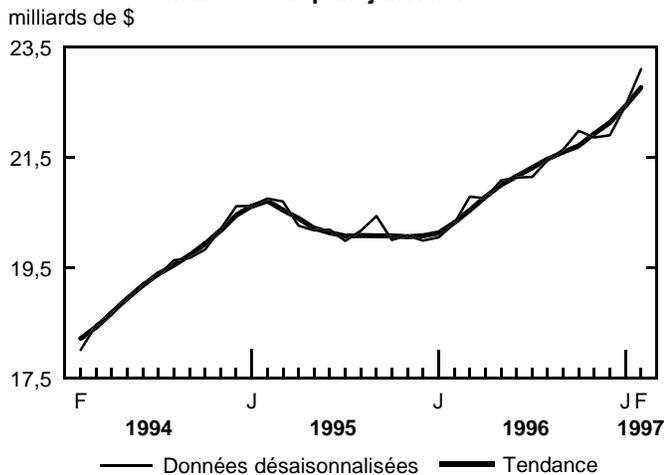
### Commerce de gros

Février 1997 (données provisoires)

Le mois de février a été marqué par une hausse générale des activités des grossistes, qui s'est traduite par une majoration de 3,0 % de leurs ventes. Il s'agit de la plus importante hausse mensuelle des ventes depuis mars 1991, alors que le secteur du commerce de gros se relevait à peine de la récession.

Les ventes des grossistes ont atteint 23,1 milliards de dollars en février, poursuivant le mouvement à la hausse amorcé en janvier 1996. Au cours des douze derniers mois, les ventes mensuelles ont augmenté de 13,8 %, ce qui fait contraste avec la situation observée en 1995 alors que les ventes étaient demeurées pratiquement stables.

#### Les ventes des grossistes ont généralement été en hausse depuis janvier 1996



#### Les ventes des grossistes sont à la hausse dans tous les secteurs

Le secteur des machines et du matériel agricoles, dont les ventes ont augmenté de 16,6 %, a été le plus dynamique en février, suivi par le secteur des véhicules automobiles et des pièces (+7,2 %) et celui du bois et des matériaux de construction (+5,0 %).

À la suite de deux mois de baisses, l'augmentation des ventes de machines et de matériel agricoles observée en février reflétait davantage le fort mouvement à la hausse enregistré au cours de 1996. Sur une base annuelle, les ventes de machines

et de matériel agricoles étaient en hausse de 34,7 % en février 1997. Par ailleurs, les nouveaux modèles, combinés à une forte demande et à de faibles taux d'intérêt, ont contribué à stimuler les ventes des grossistes de véhicules automobiles et de pièces. Quant aux ventes des grossistes de bois et de matériaux de construction, elles ont été soutenues par un marché résidentiel fort et les exportations. En février, les mises en chantier ont progressé de 9,6 %, tandis que les exportations de produits forestiers se sont accrues de 6,4 %.

#### Les provinces de l'Ouest ont affiché les plus importantes augmentations

Soutenue par les ventes de machines et de matériel agricoles, la Saskatchewan (+6,7 %) a obtenu la plus importante augmentation en pourcentage de février, suivie par l'Alberta (+6,5 %) et la Colombie-Britannique (+4,5 %). Les deux plus importantes provinces, soit l'Ontario (+2,6 %) et le Québec (+0,8 %), ont connu une augmentation en pourcentage de leurs ventes inférieure à la moyenne nationale. Les ventes ont augmenté dans l'ensemble des régions au cours de février, à l'exception des Territoires du Nord-Ouest (-8,3 %), de Terre-Neuve (-1,4 %) et du Nouveau-Brunswick (-0,2 %).

#### Les stocks ont augmenté plus lentement que les ventes

En février, les stocks des grossistes ont augmenté de 1,2 % pour atteindre 32,7 milliards de dollars, soit la plus importante hausse mensuelle des deux dernières années. Les seules diminutions des stocks ont eu lieu dans les secteurs des véhicules automobiles et des pièces (-0,5 %) et du bois et des matériaux de construction (-0,5 %). Par contre, ces deux groupes de commerce ont connu les plus fortes hausses des ventes en février.

Le ratio des stocks aux ventes, qui se chiffrait à 1,44 en janvier, a chuté à 1,42 en février. Il faut noter que la hausse des ventes a excédé celle des stocks pour un deuxième mois consécutif. Par conséquent, le ratio des stocks aux ventes a affiché son plus bas niveau depuis décembre 1994. Ce ratio, qui a augmenté en 1995, a été à la baisse pour la plus grande partie de 1996.



**Ventes et stocks des grossistes**

	Févr. 1996	Nov. 1996 <sup>r</sup>	Déc. 1996 <sup>r</sup>	Janv. 1997 <sup>r</sup>	Févr. 1997 <sup>p</sup>	Janv. à févr. 1997	Févr. 1996 à févr. 1997
données désaisonnalisées							
	millions de \$					variation en %	
<b>Ventes, ensemble des commerces</b>	<b>20 296</b>	<b>21 853</b>	<b>21 896</b>	<b>22 431</b>	<b>23 094</b>	<b>3,0</b>	<b>13,8</b>
Produits alimentaires	3 584	3 759	3 719	3 819	3 853	0,9	7,5
Boissons, médicaments et tabac	1 318	1 292	1 317	1 373	1 396	1,6	5,9
Vêtements et articles de mercerie	425	464	466	468	475	1,5	11,7
Articles ménagers	619	670	709	710	719	1,3	16,2
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	2 269	2 397	2 396	2 476	2 655	7,2	17,0
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 516	1 664	1 678	1 696	1 705	0,5	12,5
Bois et matériaux de construction	1 617	1 944	1 924	1 972	2 071	5,0	28,1
Machines, matériel et fournitures agricoles	576	715	698	665	775	16,6	34,7
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3 155	3 273	3 287	3 381	3 410	0,9	8,1
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	1 888	2 119	2 153	2 265	2 342	3,4	24,0
Produits divers	3 330	3 555	3 547	3 607	3 695	2,4	11,0
Terre-Neuve	189	183	182	183	180	-1,4	-4,3
Île-du-Prince-Édouard	45	47	46	45	47	4,2	4,6
Nouvelle-Écosse	490	490	490	483	487	1,0	-0,5
Nouveau-Brunswick	295	290	285	300	299	-0,2	1,2
Québec	4 568	4 705	4 750	4 827	4 866	0,8	6,5
Ontario	8 806	9 548	9 576	9 767	10 023	2,6	13,8
Manitoba	739	805	836	829	861	3,9	16,6
Saskatchewan	586	770	761	739	789	6,7	34,5
Alberta	1 884	2 137	2 205	2 273	2 421	6,5	28,5
Colombie-Britannique	2 667	2 855	2 742	2 961	3 096	4,5	16,1
Yukon	9	11	10	10	10	3,9	7,9
Territoires du Nord-Ouest	17	13	13	15	14	-8,3	-21,4
<b>Stocks, ensemble des commerces</b>	<b>31 499</b>	<b>31 843</b>	<b>32 177</b>	<b>32 331</b>	<b>32 728</b>	<b>1,2</b>	<b>3,9</b>
Produits alimentaires	2 347	2 431	2 474	2 481	2 518	1,5	7,3
Boissons, médicaments et tabac	1 612	1 630	1 653	1 697	1 722	1,4	6,8
Vêtements et articles de mercerie	1 053	1 042	1 055	1 068	1 072	0,4	1,8
Articles ménagers	1 462	1 391	1 366	1 355	1 369	1,0	-6,4
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4 037	3 822	3 858	3 881	3 860	-0,5	-4,4
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	2 758	2 670	2 769	2 768	2 944	6,4	6,7
Bois et matériaux de construction	3 083	3 109	3 086	3 003	2 988	-0,5	-3,1
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 600	1 704	1 767	1 750	1 773	1,3	10,8
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	6 946	7 203	7 219	7 299	7 352	0,7	5,9
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	1 872	2 010	2 066	2 060	2 064	0,2	10,3
Produits divers	4 728	4 830	4 864	4 967	5 065	2,0	7,1

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 7 avril 1997

Les quantités de marchandises transportées en wagons complets (à l'exclusion du trafic intermodal) pendant la période de sept jours se terminant le 7 avril ont augmenté de 4,7 % par rapport à la même période de 1996, pour atteindre 4,4 millions de tonnes métriques. Le nombre de wagons chargés a augmenté de 1,8 %.

Les 308 000 tonnes métriques dont le transport a été assuré par mode intermodal (rail-route) représentent une augmentation de 11,9 % par rapport à la même période de 1996. Le total cumulatif de l'année révèle une augmentation de 15,8 %.

L'ensemble du trafic (charge complète et intermodal) a augmenté de 5,1 % pendant la période de référence. Le total cumulatif de l'année est passé à 64,9 millions de tonnes métriques, en baisse de 0,5 % par rapport à l'année précédente.

Toutes les données cumulées ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518, Sous-section du transport ferroviaire, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

### Vente de sucre

Premier trimestre de 1997

Durant le premier trimestre de 1997, les raffineries ont vendu 254 289 tonnes métriques de sucre de tout genre, dont 234 327 tonnes métriques sur le marché canadien et 19 962 tonnes métriques à l'étranger.

Des ventes totales de 246 845 tonnes métriques, dont 232 332 tonnes métriques sur le marché canadien et 14 513 tonnes métriques à l'étranger, avaient été enregistrées au premier trimestre de 1996.

### Valeur des livraisons

	1994	1995	1994 à 1995 var. en %	Numéro au catalogue	Renseignements: (613)	
	millions de \$					
<b>Industrie (C.T.I.)</b>						
Articles en grosse toile et produits connexes (1931)	144,9	188,8	30,3	34-251-XPB	N. Charron	951-3510
Scieries et ateliers de rabotage (2512)	15 075,9	15 147,2	0,5	35-250-XPB	G. Simard	951-3516

### Données stockées dans CANSIM: matrice 141.

Le numéro du premier trimestre de 1997 de la publication *Situation du sucre* (32-013QXPB, 13 \$ / 41 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. Internet: [zylstra@statcan.ca](mailto:zylstra@statcan.ca). ■

### Enquête annuelle des manufactures

1995

L'Enquête annuelle des manufactures fournit de l'information sur plus de 200 industries distinctes. La diffusion des statistiques principales pour chacune d'elles est étalée dans le temps. Les données pour les industries énumérées dans le tableau ci-après sont maintenant disponibles.

À partir d'aujourd'hui, les statistiques principales à l'échelle nationale sont disponibles pour toutes les industries.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 5432 et 5460.

Les données pour ces industries seront publiées dans *Industries des produits textiles* (34-251-XPB, 40 \$) et *Industries du bois* (35-250-XPB, 55 \$), qui paraîtront bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la personne-ressource dont le nom figure au tableau ci-après. Télécopieur: (613) 951-9499. Internet: [desrosi@statcan.ca](mailto:desrosi@statcan.ca).

## NOUVELLES PARUTIONS

### Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, février 1997

**Numéro au catalogue: 31-001-XPB**

(Canada: 20\$/196\$; États-Unis: 20\$US/196\$US; autres pays: 20\$US/196\$US).

### Contre-plaqués de construction, février 1997

**Numéro au catalogue: 35-001-XPB**

(Canada: 7\$/62\$; États-Unis: 7\$US/62\$US; autres pays: 7\$US/62\$US).

### Dépenses en immobilisations par type d'actif, 1995 (version microfiche)

**Numéro au catalogue: 61-223-XMB**

(Canada: 26\$; États-Unis: 26\$US; autres pays: 26\$US).

### Dépenses en immobilisations par type d'actif, 1995 (version papier)

**Numéro au catalogue: 61-223-XPB**

(Canada: 42\$; États-Unis: 42\$US; autres pays: 42\$US).

### Exportations par marchandise, janvier 1997 (version microfiche)

**Numéro au catalogue: 65-004-XMB**

(Canada: 37\$/361\$; États-Unis: 37\$US/361\$US; autres pays: 37\$US/361\$US).

### Exportations par marchandise, janvier 1997 (version papier)

**Numéro au catalogue: 65-004-XPB**

(Canada: 78\$/773\$; États-Unis: 78\$US/773\$US; autres pays: 78\$US/773\$US).

### Importations par marchandise, janvier 1997 (version microfiche)

**Numéro au catalogue: 65-007-XMB**

(Canada: 37\$/361\$; États-Unis: 37\$US/361\$US; autres pays: 37\$US/361\$US).

### Importations par marchandise, janvier 1997 (version papier)

**Numéro au catalogue: 65-007-XPB**

(Canada: 78\$/773\$; États-Unis: 78\$US/773\$US; autres pays: 78\$US/773\$US).

### Rapports sur la santé, printemps 1997, vol. 8, n° 4

**Numéro au catalogue: 83-003-XPB**

(Canada: 35\$/116\$; États-Unis: 35\$US/116\$US; autres pays: 35\$US/116\$US).

### L'incidence du cancer au Canada, 1969-1993

**Numéro au catalogue: 82-566-XPB**

(Canada: 42\$; États-Unis: 42\$US; autres pays: 42\$US).

## Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada*, 1994 (11-204F, Canada 15\$; États-Unis: 18\$US; autres pays: 21\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

### Commandez *Le Quotidien* et autres publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 (800) 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 (613) 951-7277**

Ou envoyer votre commande par télécopieur: **1 (613) 951-1584**

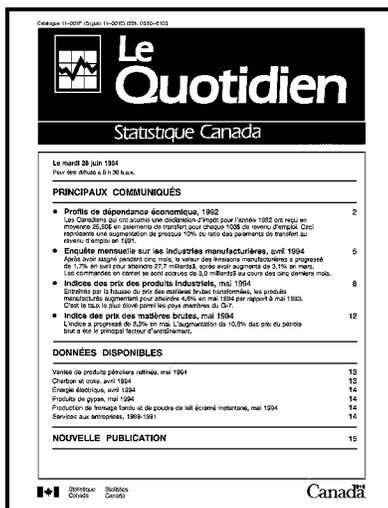
**Pour un changement d'adresse:** veuillez indiquer votre numéro de compte.

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Ventes et services, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7% de TPS.

**Les centres régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de votre annuaire téléphonique sous la rubrique « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



**Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour recevoir *Le Quotidien* via l'Internet, envoyez un message par courrier électronique à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Christian Carbonneau (613) 951-1187

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1189

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1997. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.