

Voyages intérieurs

Premier trimestre de 1996

Les Canadiens ont effectué moins de voyages au Canada au premier trimestre de 1996 comparativement à la même période en 1994. Cependant, ils ont dépensé davantage, en raison surtout d'une hausse importante du nombre de voyageurs qui se sont déplacés en avion.

Les voyageurs intérieurs ont effectué 31,2 millions de voyages de janvier à mars 1996, en baisse de 9,2 % comparativement à la même période deux années plus tôt. Cependant, les dépenses ont augmenté de 9,5 % pour atteindre 3,7 milliards de dollars.

Le nombre de voyageurs a chuté pour tous les modes de transport à l'exception du transport aérien qui a connu une hausse appréciable de 19,1 %. À cause du fait que les voyageurs aériens ont tendance à dépenser plus par voyage, l'augmentation du nombre de voyageurs aériens a contribué le plus à la hausse des dépenses de voyages intérieurs.

L'augmentation du nombre de voyageurs aériens est probablement le résultat de la combinaison de deux facteurs: une hausse du nombre de voyageurs d'affaires qui ont choisi l'avion comme mode de transport combinée à une baisse du tarif aérien moyen intérieur.

Les données du présent communiqué sont tirées de l'Enquête sur les voyages des Canadiens. Cette enquête qui est un supplément de l'Enquête sur la population active est effectuée tous les deux ans. En 1996, elle portait sur un échantillon de 16 000 personnes chaque mois. Les données tirées des enquêtes de 1996 et de 1994 ne peuvent être comparées avec celles des années antérieures en raison d'une discontinuité dans les séries chronologiques.

Les voyageurs d'affaires s'envolent plus souvent

Plus de 1,5 million de voyageurs se sont envolés vers une destination canadienne au cours du premier trimestre de 1996, en hausse de 19,1 % comparativement à la même période en 1994. Cet accroissement a été causé principalement par une hausse de plus de 234 000 du nombre de voyageurs d'affaires et une hausse de 29 000 du nombre de voyageurs d'agrément.

En fait, au cours du premier trimestre de 1996, 62 % du marché des voyageurs aériens était détenu par les voyageurs d'affaires comparativement à 20,9 % pour les voyageurs qui ont visité des amis et des parents et à 10,2 % pour les voyageurs

Note aux lecteurs

Un voyage intérieur est défini comme étant de 80 kilomètres et plus. Il doit être effectué par un Canadien et doit avoir une destination canadienne. Les données sur le nombre de voyageurs sont mesurées en voyages-personnes, soit le nombre de voyages effectués par un Canadien multiplié par le nombre de personnes du même ménage qui ont participé à chacun de ces voyages. Si quatre personnes ont effectué un voyage ensemble, elles représentent quatre voyages-personnes. La répartition provinciale des voyages s'effectue selon la destination principale.

Les dépenses déclarées par les voyageurs couvrent tous les frais de voyage, incluant les frais de transport, d'essence, d'hébergement, de loisirs et de divertissements ainsi que d'aliments et de boissons.

d'agrément. En 1994, ces pourcentages se situaient à 55 % pour les voyageurs d'affaires, à 26,6 % pour les voyageurs qui ont visité des amis et des parents et à 9,9 % pour les voyageurs d'agrément.

Un des facteurs pouvant expliquer la hausse du nombre de voyageurs aériens est la baisse de 6,1 % du tarif aérien moyen intérieur entre les deux périodes. Selon les données du Centre des statistiques sur l'aviation de Statistique Canada, le tarif aérien moyen intérieur est passé de 194 \$ au premier trimestre de 1994 à 182 \$ au premier trimestre de 1996.

Nombre de voyageurs intérieurs et dépenses de voyages déclarées

	1 ^{er} trim. de 1994	1 ^{er} trim. de 1996	1 ^{er} trim. de 1994 au 1 ^{er} trim. de 1996 var. en %
	milliers		
Voyageurs			
Total	34 415	31 234	-9,2
Automobile	31 418	28 204	-10,2
Avion	1 262	1 503	19,1
Autobus	1 162	1 084	-6,7
Train	276	251	-9,1
Autres	297	192	-35,4
Dépenses			
Total	3 411 499	3 734 315	9,5
Automobile	2 309 048	2 056 245	-10,9
Avion	897 973	1 468 351	63,5
Autobus	123 405	123 641	0,2
Train	59 527	61 228	2,9
Autres	21 546	24 850	15,3

Source: Enquête sur les voyages des Canadiens, 1996