



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 21 juillet 1997

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce de détail, mai 1997** 2
Les ventes au détail ont continué d'augmenter puisque les consommateurs ont acheté davantage de biens de prix unitaire élevé. Les ventes au détail ont progressé de 0,5 % en mai pour s'établir à 19,3 milliards de dollars.

NOUVELLES PARUTIONS



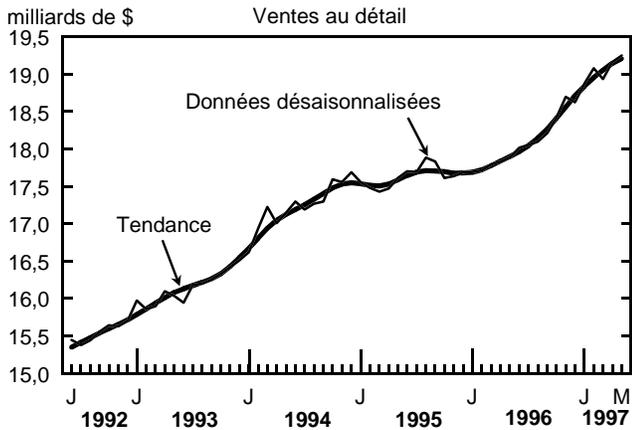
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Commerce de détail

Mai 1997

Les ventes au détail ont continué d'augmenter puisque les consommateurs ont acheté davantage de biens de prix unitaire élevé. Les ventes au détail ont progressé de 0,5 % en mai pour s'établir à 19,3 milliards de dollars. Cette hausse s'ajoute à l'augmentation importante enregistrée en avril (+1,2 %) et confirme la tendance de forte croissance observée depuis l'automne 1996. Les ventes au détail ont augmenté de 7,6 % en mai 1997 par rapport à la même période en 1996.

L'augmentation des ventes au détail se poursuit



Les achats de biens de prix unitaire élevé stimulent la progression des ventes

Bon nombre de consommateurs semblent avoir une voiture neuve stationnée devant une maison nouvellement meublée. Les achats de biens de prix unitaire élevé ont stimulé les ventes au détail en mai. Les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (+2,2 %) et des magasins de meubles (+2,1 %) ont largement contribué à la progression. Le maintien des faibles taux d'intérêt tend à réduire avantageusement le coût de financement des biens vendus. De plus, la hausse des ventes des magasins de meubles peut être partiellement attribuable au solide rendement du marché de l'habitation (les mises en chantier se sont accrues de

5 % en mai). Les ventes des magasins de meubles ont connu une croissance vigoureuse depuis avril 1996.

La hausse des ventes du secteur de l'automobile s'explique exclusivement par l'augmentation des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (+2,2 %), qui a permis de neutraliser la baisse des ventes des stations-service (-1,9 %) et des magasins de services, d'accessoires et de pièces de véhicules automobiles (-0,4 %). Le nombre de nouveaux véhicules automobiles vendus s'est accru de 1,8 % en mai. Le secteur de l'automobile suit une tendance générale à la hausse depuis le printemps 1995. La progression robuste qu'affiche ce secteur depuis l'automne 1996 a une incidence considérable sur la croissance des ventes au détail observée au cours des derniers mois.

Les grands magasins prennent les devants...

Les magasins de marchandises diverses ont déclaré une forte augmentation des ventes en mai (+1,1 %). Près des deux tiers de cette hausse sont attribuables aux ventes accrues des grands magasins (+1,2 %). Au cours des 12 derniers mois, les grands magasins n'ont connu qu'un seul mois marqué par un recul des ventes. Le niveau des ventes en mai 1997 a augmenté de 11,2 % par rapport à celui de mai 1996. Les ventes des autres magasins de marchandises diverses ont progressé de 0,9 % en mai par rapport à avril, tandis qu'elles ont augmenté de 6,4 % en mai 1997 par rapport à mai 1996. À l'exception d'une pause dans la dernière moitié de 1995, les magasins de marchandises diverses suivent une tendance générale à la hausse depuis juillet 1993.

... alors que les magasins spécialisés affichent un recul

Les ventes des magasins de marchandises diverses, notamment des grands magasins, se sont accrues en dépit d'une très faible hausse des ventes de l'ensemble des établissements qui vendent des produits similaires à ceux des grands magasins (+0,1 %). L'accroissement de la part de marché des magasins de marchandises diverses s'est réalisé aux dépens des magasins de vêtements (-1,1 %), des pharmacies (-0,7 %) et du groupe de magasins qui comprend les librairies, les fleuristes, les magasins de fournitures de jardin et de pelouse, les magasins de peinture et de papier peint ainsi que les magasins de

jouets et de cadeaux (-3,8 %). Ces résultats confirment la tendance amorcée à la fin de 1996.

Le recul dans le secteur de l'habillement est attribuable à la diminution des ventes des magasins de vêtements pour femmes (-5,9 %) et des magasins de chaussures (-4,8 %). Ces baisses ont été partiellement compensées par une hausse des ventes des magasins de vêtements plus spécialisés (+3,5 %) et de vêtements pour hommes (+0,1 %). Les ventes des magasins de vêtements ont généralement enregistré un recul depuis février 1997, après une période de croissance d'un an.

La baisse des ventes des pharmacies en mai (-0,7 %) fait suite à une forte hausse en avril (+1,3 %). Dans une perspective plus large, toutefois, les ventes des pharmacies ont atteint un sommet en janvier 1997 et ont fléchi depuis. Cette situation peut s'expliquer par la concurrence plus vigoureuse des supermarchés et des grands magasins à laquelle font face les pharmacies.

Les ventes des magasins d'alimentation ont progressé de 0,4 % en mai. Cette hausse compense partiellement le recul de 0,9 % enregistré en avril. En général, les ventes du secteur de l'alimentation sont demeurées constantes depuis le début de l'année, après une période de croissance observée à partir d'avril 1996.

Les détaillants de l'Ouest affichent la progression la plus marquée

Les ventes au détail dans l'Ouest canadien ont augmenté de 2,1 % en mai, sous la poussée des ventes en Colombie-Britannique (+3,6 %). Il s'agit de la première hausse des ventes enregistrée par la Colombie-Britannique depuis janvier. Le Manitoba a également connu une forte progression des ventes en mai (+3,5 %), hausse qui compense en partie le recul d'avril (-5,0 %) survenu avant les inondations causées par la rivière Rouge.

Après une période plutôt faible observée au cours d'une grande partie de l'année, les ventes en Ontario se sont généralement redressées depuis la fin de 1996. Elles ont augmenté de 6,5 % en mai par rapport à la même période en 1996.

Au Québec, les ventes au détail ont diminué en mai après une forte croissance en avril. Les ventes en mai 1997 se sont accrues de 8,6 % par rapport à la même période en 1996.

Les ventes dans les provinces de l'Atlantique en mai ont fléchi de 0,2 %. Les hausses enregistrées à Terre-Neuve et à l'Île-du-Prince-Édouard ont neutralisé les baisses au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse.

Premières estimations des ventes de juin

Les premières estimations indiquent une augmentation du nombre de nouveaux véhicules automobiles vendus en juin. Le nombre d'employés dans le secteur du commerce de détail s'est accru de 0,2 % en juin. Le nombre de mises en chantier a reculé de 7,4 % en juin par rapport à la même période en 1996. La Banque du Canada a haussé le taux d'escompte d'un quart de point en juin.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de mai 1997 du *Commerce de détail* (63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549. Pour obtenir des renseignements de nature analytique, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592, Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. □

Ventes au détail

	Mai 1996	Février 1997 ^r	Mars 1997 ^r	Avril 1997 ^r	Mai 1997 ^p	Avril à mai 1997	Mai 1996 à mai 1997
données désaisonnalisées							
	millions de \$					variation en %	
Aliments	4 353	4 678	4 653	4 613	4 633	0,4	6,4
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 010	4 314	4 308	4 277	4 293	0,4	7,0
Tous les autres magasins d'alimentation	343	364	345	336	340	1,3	-0,8
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 038	1 068	1 044	1 057	1 050	-0,7	1,1
Vêtements	1 065	1 099	1 079	1 079	1 067	-1,1	0,1
Magasins de chaussures	144	145	129	143	137	-4,8	-5,2
Magasins de vêtements pour hommes	128	131	133	131	132	0,1	2,6
Magasins de vêtements pour dames	337	356	351	357	336	-5,9	-0,3
Autres magasins de vêtements	456	466	466	447	463	3,5	1,4
Meubles	877	962	952	960	980	2,1	11,8
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	684	748	737	743	755	1,6	10,3
Magasins d'accessoires d'ameublement	193	214	215	217	226	3,9	17,0
Véhicules automobiles	6 649	7 185	7 151	7 321	7 397	1,0	11,2
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	4 237	4 634	4 649	4 790	4 897	2,2	15,6
Stations-service	1 412	1 390	1 375	1 382	1 355	-1,9	-4,0
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 000	1 162	1 127	1 150	1 145	-0,4	14,4
Magasins de marchandises diverses	1 957	2 093	2 106	2 113	2 137	1,1	9,2
Magasins de détail non classés ailleurs	1 945	1 995	1 952	2 016	1 988	-1,4	2,2
Autres magasins de produits semi-durables	606	668	636	664	638	-3,8	5,2
Autres magasins de produits durables	464	464	454	480	485	1,1	4,5
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	875	864	863	872	865	-0,9	-1,2
Total, ventes au détail	17 884	19 080	18 937	19 159	19 251	0,5	7,6
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	13 648	14 446	14 289	14 369	14 355	-0,1	5,2
Marchandises genre grands magasins	6 007	6 354	6 271	6 352	6 356	0,1	5,8
Provinces et territoires							
Terre-Neuve	288	294	299	298	309	3,9	7,5
Île-du-Prince-Édouard	79	81	84	83	85	1,9	7,1
Nouvelle-Écosse	560	582	582	579	578	-0,2	3,2
Nouveau-Brunswick	448	440	434	471	457	-3,0	2,1
Québec	4 243	4 681	4 473	4 679	4 606	-1,6	8,6
Ontario	6 475	6 784	6 877	6 857	6 893	0,5	6,5
Manitoba	648	697	693	658	682	3,5	5,2
Saskatchewan	591	633	619	658	647	-1,7	9,4
Alberta	1 896	2 112	2 113	2 122	2 144	1,0	13,1
Colombie-Britannique	2 592	2 706	2 696	2 686	2 783	3,6	7,4
Yukon	24	24	25	25	25	0,4	4,5
Territoires du Nord-Ouest	40	44	42	42	43	1,6	6,0

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Ventes au détail

	Mai 1996	Avril 1997 ^r	Mai 1997 ^p	Mai 1996 à mai 1997
données non désaisonnalisées				
	millions de \$			var. en %
Aliments	4 658	4 436	5 070	8,9
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 288	4 108	4 706	9,8
Tous les autres magasins d'alimentation	370	328	364	-1,6
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 051	1 021	1 055	0,3
Vêtements	1 096	988	1 118	2,0
Magasins de chaussures	163	138	159	-2,5
Magasins de vêtements pour hommes	131	114	139	6,4
Magasins de vêtements pour dames	367	336	367	0,0
Autres magasins de vêtements	435	400	452	4,0
Meubles	829	873	938	13,1
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	635	670	712	12,1
Magasins d'accessoires d'ameublement	194	203	226	16,2
Véhicules automobiles	7 868	8 284	8 712	10,7
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	5 254	5 804	6 010	14,4
Stations-service	1 486	1 302	1 421	-4,4
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 128	1 178	1 280	13,6
Magasins de marchandises diverses	1 916	1 902	2 122	10,8
Magasins de détail non classés ailleurs	2 098	1 788	2 180	3,9
Autres magasins de produits semi-durables	704	585	739	5,0
Autres magasins de produits durables	470	424	498	6,1
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	924	778	943	2,0
Total, ventes au détail	19 516	19 291	21 195	8,6
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	14 262	13 487	15 185	6,5
Marchandises genre grands magasins	6 066	5 793	6 470	6,7
Provinces et territoires				
Terre-Neuve	308	296	339	10,0
Île-du-Prince-Édouard	85	77	93	9,6
Nouvelle-Écosse	602	573	628	4,3
Nouveau-Brunswick	482	469	500	3,8
Québec	4 862	4 814	5 307	9,1
Ontario	7 046	6 903	7 555	7,2
Manitoba	702	658	750	6,9
Saskatchewan	624	650	692	10,9
Alberta	2 025	2 112	2 331	15,2
Colombie-Britannique	2 710	2 673	2 925	8,0
Yukon	26	24	27	3,0
Territoires du Nord-Ouest	43	43	46	8,1

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

NOUVELLES PARUTIONS

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mai 1997

Numéro au catalogue: 31-001-XPB

(Canada: 20\$/196\$; à l'extérieur du Canada: 20\$US/196\$US).

Fer et acier primaire, mai 1997

Numéro au catalogue: 41-001-XPB

(Canada: 7\$/62\$; à l'extérieur du Canada: 7\$US/62\$US).

Bulletin de service – Transports terrestre et maritime, vol. 13 n° 4

Numéro au catalogue: 50-002-XPB

(Canada: 13\$/83\$; à l'extérieur du Canada: 13\$US/83\$US).

Transport du pétrole par pipe-lines, avril 1997

Numéro au catalogue: 55-001-XPB

(Canada: 12\$/114\$; à l'extérieur du Canada: 12\$US/114\$US).

Bulletin de service – Communications, vol. 27, n° 1

Numéro au catalogue: 56-001-XPB

(Canada: 13\$/42\$; à l'extérieur du Canada: 13\$US/42\$US).

Statistique des prix de la construction, premier trimestre de 1997

Numéro au catalogue: 62-007-XPB

(Canada: 24\$/79\$; à l'extérieur du Canada: 24\$US/79\$US).

Bulletin de service – Statistique des sciences, vol. 21, n° 6

Numéro au catalogue: 88-001-XPB

(Canada: 8\$/79\$; à l'extérieur du Canada: 8\$US/79\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1997. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204F, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**

Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 800 889-9734**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Internet: **order@statcan.ca**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.