



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 10 septembre 1997

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Retour aux études: un défi d'avenir, 1976 à 1996** 3
De plus en plus d'adultes retournent aux études. Les groupes les plus susceptibles de le faire sont les personnes âgées de 25 à 29 ans, les personnes qui ont fait des études postsecondaires et les jeunes mères de famille monoparentale.
- **Ventes de véhicules automobiles neufs, juillet 1997** 5
Les ventes de camions s'accaparent entièrement l'augmentation de 3,3 % des ventes de véhicules automobiles neufs en juillet 1997 (par rapport à juin 1997).

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indices des prix des matières brutes - premières estimations, août 1997 7
(suite à la prochaine page)



L'emploi et le revenu en perspective Autonne 1997

Le numéro d'automne 1997 de *L'emploi et le revenu en perspective* renferme cinq articles. Le premier porte sur les tendances du marché du travail et son évolution au cours des six premiers mois de 1997. Le deuxième se concentre sur l'emploi rémunéré non permanent et compare les salaires, le nombre d'heures de travail, les avantages sociaux et le travail par postes des emplois permanents et non permanents. Un autre article porte sur les tendances liées à l'enseignement à temps plein aux adultes de 1976 à 1996 et examine les personnes qui retournent aux études. Un sommaire d'une conférence intitulée «L'équité entre les générations au Canada» est aussi présenté. Enfin, le dernier article examine si l'instabilité des emplois et les pertes d'emploi ont augmenté au cours des années 90. Par ailleurs, la rubrique «Indicateurs clés de l'emploi et du revenu» présente une analyse de même que des graphiques portant sur les heures de travail des travailleurs autonomes.

Le numéro d'automne 1997 de *L'emploi et le revenu en perspective* (75-001-XPF, 18 \$ / 58 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jeffrey Smith au (613) 951-6894 ou avec Jeannine Usalcas au (613) 951-4628, Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS – fin

Fil d'acier et certains produits de fil métallique, juillet 1997 7

NOUVELLES PARUTIONS 8

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

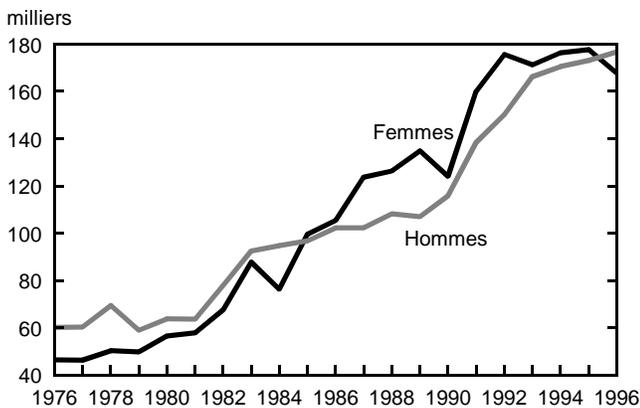
Retour aux études: un défi d'avenir 1976 à 1996

De plus en plus d'adultes retournent aux études. Les groupes les plus susceptibles de le faire sont les personnes âgées de 25 à 29 ans, les personnes qui ont fait des études postsecondaires et les jeunes mères de famille monoparentale.

Entre octobre 1976 et octobre 1996, le nombre d'adultes inscrits à des cours à temps plein a plus que triplé, passant de 107 000 à 344 000. Cette augmentation a largement dépassé le taux de croissance de la population adulte. Par conséquent, la proportion des adultes poursuivant des études à temps plein a plus que doublé, passant de 1,0 % à 2,1 %.

En 1976, les hommes étaient près d'une fois et demie plus susceptibles que les femmes de suivre des cours à temps plein. Au début des années 90, par contre, le nombre de femmes aux études dépassait celui des hommes de près de 20 000. La fréquentation scolaire des femmes semble toutefois moins stable que celle des hommes, de sorte qu'au milieu des années 90, les hommes et les femmes suivaient des cours en nombre à peu près égal.

Depuis le milieu des années 80, plus de femmes que d'hommes s'inscrivent à un programme d'études à temps plein



Source: Enquête sur la population active, données d'octobre

L'amélioration des perspectives professionnelles est la raison prédominante pour retourner aux études à temps plein. Selon les résultats de l'Enquête sur

l'éducation et sur la formation des adultes de 1994, 8 étudiants adultes sur 10 ont déclaré comme raison principale une motivation liée à un emploi actuel ou futur pour retourner aux études à temps plein.

Qui retourne aux études à temps plein?

Les jeunes adultes sont beaucoup plus portés à retourner aux études à temps plein: la proportion des étudiants à la fin de la vingtaine est plus de 2 fois supérieure à celle des personnes dans le début de la trentaine et 10 fois supérieure à celle des personnes de 40 à 64 ans. Ce phénomène est plus manifeste chez les hommes que chez les femmes. Cependant, à la fin de la trentaine, une proportion plus élevée de femmes retourne aux études.

Les personnes qui ont fait des études postsecondaires sont plus susceptibles de poursuivre des études supérieures par la suite, tandis que les personnes qui ne terminent pas leurs études secondaires le sont beaucoup moins. La différence entre les personnes qui ne terminent pas leurs études secondaires et les diplômés est plus grande chez les hommes que chez les femmes. Les hommes qui ne terminent pas leurs études secondaires sont beaucoup moins portés à retourner aux études à l'âge adulte que les diplômés. À l'opposé, les femmes qui retournent aux études le font sans égard au fait qu'elles aient terminé ou non leurs études secondaires.

Les gens qui ont des enfants ont une motivation évidente pour perfectionner leurs compétences afin de mieux gagner leur vie. D'autre part, leurs obligations familiales peuvent les empêcher de franchir ce pas décisif. Parmi les adultes qui vivent avec un conjoint, le fait d'avoir des enfants semble décourager le retour aux études autant chez les hommes que chez les femmes âgés d'au plus 40 ans.

Les jeunes mères de famille monoparentale font exception: 10,4 % des mères célibataires de moins de 30 ans retournent aux études, soit plus que les jeunes adultes dans l'ensemble (6,7 %) et plus de quatre fois la proportion des jeunes mères ayant un conjoint (2,4 %). Leur taux de chômage, qui atteint 27,1 %, est de loin le plus élevé parmi tous les groupes étudiés.

Une mesure de rattrapage

Bien des gens qui semblent avoir le plus grand besoin d'améliorer leur situation économique ne se prévalent pas de l'enseignement aux adultes. Par exemple, le taux de chômage parmi les adultes

qui n'ont pas terminé leurs études secondaires est près de trois fois plus élevé que celui des diplômés universitaires (12,5 % contre 4,8 %). En outre, la proportion des adultes qui ont abandonné leurs études secondaires et qui retournent aux études à temps plein (1,0 %) est très inférieure à celle des diplômés universitaires (3,9 %). On le constate notamment chez les hommes plus âgés dont le niveau d'instruction est peu élevé.

L'enseignement aux adultes n'est pas nécessairement répandu dans les régions où le taux de chômage est élevé. À l'exception de Terre-Neuve, les provinces où le taux de chômage est élevé

n'enregistrent pas une proportion élevée d'étudiants adultes.

L'étude utilise des données de l'Enquête sur la population active et de l'Enquête sur l'éducation et sur la formation des adultes de 1994. Le présent communiqué porte sur un article du numéro d'automne 1997 de *L'emploi et le revenu en perspective* (75-001-XPF, 18 \$ / 58 \$) qui est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jeannine Usalcas au (613) 951-4628, Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages. ■

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1997

En juillet, les ventes de camions s'accaparent entièrement l'augmentation de 3,3 % des ventes de véhicules automobiles neufs par rapport à juin 1997 (données désaisonnalisées). Les ventes de camions ont augmenté de 7,1 % et celles des voitures particulières de 0,1 % par rapport au mois précédent.

Les ventes totales cumulatives (janvier à juillet) atteignent 17,4 % comparativement à la même période l'année dernière. Cette performance pousse leur total à 794 458 unités. L'augmentation des ventes de cette année découle de deux facteurs: les récents gains des ventes de véhicules automobiles neufs et le fait que les niveaux de ventes des dernières années étaient généralement bas.

En juillet, 116 973 nouveaux véhicules ont trouvé preneur (données désaisonnalisées), le deuxième meilleur mois de ventes en 1997. Le mois de mars figure toujours bon premier. Les ventes du mois de juillet 1997 ont grimpé de 19 % par rapport à celles de juillet 1996, provoquant ainsi une dixième augmentation annuelle consécutive.

Les ventes de camions s'accaparent l'augmentation des ventes en juillet

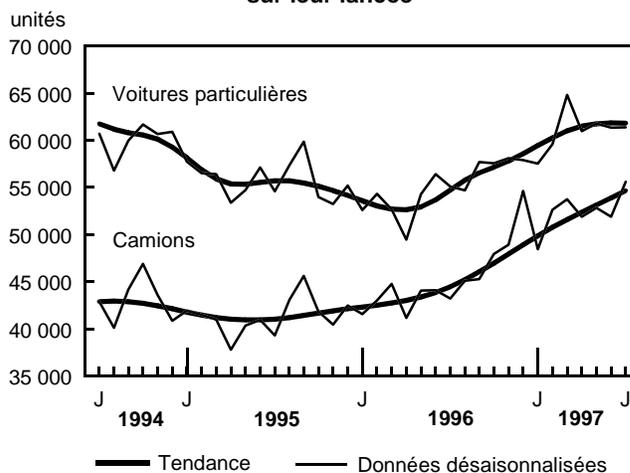
Depuis les trois dernières années, les ventes de véhicules automobiles neufs ont décliné en juillet comparativement au mois précédent (données désaisonnalisées). Cette année, les rôles sont inversés: 3 725 nouvelles unités de plus ont été vendues entre juin et juillet. Les ventes des camions s'accaparent cette augmentation avec 3 692 nouvelles unités (99 % du total des ventes).

Les deux grandes catégories, les voitures particulières et les camions, ont enregistré une augmentation substantielle de leurs ventes, soit 11,4 % et 28,6 % respectivement, par rapport à la même période en 1996. Les ventes de camions suivent, en général, un mouvement à la hausse depuis 1995.

Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les voitures qui servent à des fins personnelles ou commerciales (les voitures de taxis et de location, par exemple). Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les fourgonnettes, les camions légers et lourds, les véhicules utilitaires sport, les autobus et les autocars.

Les deux catégories de véhicules continuent sur leur lancée



La préférence des consommateurs pour les mini-fourgonnettes et les véhicules utilitaires sport ne cesse d'augmenter depuis l'apparition des mini-fourgonnettes sur le marché à l'automne 1983. Cette année-là, les concessionnaires ont vendu 3,5 voitures particulières pour un camion. En 1996, ce ratio atteignait 1,2 et continue à se maintenir à ce niveau après les sept premiers mois de 1997.

Ce changement a provoqué une augmentation de la part de marché des camions. Dans les années 90, les ventes de camions représentaient environ le tiers de toutes les ventes de véhicules automobiles neufs. Depuis, et en particulier à partir du milieu de l'année 1995, les fortes ventes de camions ont grugé mois après mois une plus grande part de marché, soit 45 % à la fin de 1996 et 45,5 % en juillet 1997 (données non désaisonnalisées).

Projection provisoire pour août

Les premières données de l'industrie automobile suggèrent qu'en raison d'un ensemble de facteurs, tels les bas taux d'intérêts, la confiance des

consommateurs et les programmes incitatifs, les ventes augmenteront de nouveau en août.

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

Le numéro de juillet 1997 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XPB, 17 \$ / 165 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce. Internet: higgdou@statcan.ca.

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Juillet 1996	Juin 1997 ^r	Juillet 1997 ^p	Juillet 1996 à juillet 1997	Juin à juillet 1997
données désaisonnalisées					
				variation en %	
Véhicules automobiles neufs	98 319	113 248	116 973	19,0	3,3
Voitures particulières	55 093	61 341	61 374	11,4	0,1
Amérique du Nord ¹	47 523	52 819	52 773	11,0	-0,1
Importées	7 569	85 22	8 601	13,6	0,9
Les trois Grands	34 367	36 532	35 985	4,7	-1,5
Autres marques	20 726	24 809	25 389	22,5	2,3
Camions, fourgonnettes, autobus	43 226	51 907	55 599	28,6	7,1
données non désaisonnalisées					
	Juillet 1996	Juillet 1997 ^p	Juillet 1996 à juillet 1997	Part du marché	
				Juillet 1996	Juillet 1997
				%	
Véhicules automobiles neufs	100 108	121 102	21,0		
Voitures particulières	57 613	66 045	14,6		
Amérique du Nord ¹	49 086	55 793	13,7	85,2	84,5
Importées	8 527	10 252	20,2	14,8	15,5
Les trois Grands	36 193	38 452	6,2	62,8	58,2
Autres marques	21 420	27 593	28,8	37,2	41,8
Camions, fourgonnettes, autobus	42 495	55 057	29,6		
Amérique du Nord ¹	40 485	50 344	24,4	95,3	91,4
Importés	2 010	4 713	134,5	4,7	8,6

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Fabriqués ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indices des prix des matières brutes - premières estimations

Août 1997 (données provisoires)

L'indice des prix des matières brutes a augmenté de 0,4 % en août 1997 par rapport au mois de juillet 1997. À l'exception de la composante des combustibles minéraux, en hausse de 2,3 %, toutes les principales composantes ont affiché soit une diminution ou soit aucun changement au cours du mois d'août. La composante du bois a affiché une baisse de 1,3 %, alors que celle des métaux et celle des substances animales et végétales sont demeurées presque inchangées. Selon les estimations, l'indice des prix des matières brutes, sans la composante des combustibles minéraux, a diminué de 0,4 % en août.

Ces données présentent une estimation du changement pour août 1997 de l'indice des prix des matières brutes. Les données sont basées sur une collecte incomplète de l'enquête ainsi que sur d'autres indicateurs. Les indices réguliers seront publiés à la fin du mois.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. ■

Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Juillet 1997

Les livraisons de fil d'acier et de certains produits de fil métallique ont atteint 63 658 tonnes métriques en juillet 1997, en hausse de 2,9 % par rapport aux 61 866 tonnes métriques livrées en juillet 1996. Des données sur la production et les exportations de certains produits sont également disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (série 19).

Le numéro de juillet 1997 de *Fil d'acier et certains produits de fil métallique* (41-006-XPB, 7 \$ / 62 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Étienne Saint-Pierre au (613) 951-9837, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. Internet: saineti@statcan.ca. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier, juillet 1997

Numéro au catalogue: 41-011-XPB

(Canada: 7\$/62\$; à l'extérieur du Canada: 7\$US/62\$US).

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, juillet 1997

Numéro au catalogue: 46-002-XPB

(Canada: 7\$/62\$; à l'extérieur du Canada: 7\$US/62\$US).

Permis de bâtir, juillet 1997 (version microfiche)

Numéro au catalogue: 64-001-XMB

(Canada: 25\$/140\$; à l'extérieur du Canada: 25\$US/140\$US).

Permis de bâtir, juillet 1997 (version papier)

Numéro au catalogue: 64-001-XPB

(Canada: 25\$/248\$; à l'extérieur du Canada: 25\$US/248\$US).

L'emploi et le revenu en perspective, automne 1997

Numéro au catalogue: 75-001-XPB

(Canada: 18\$/58\$; à l'extérieur du Canada: 18\$US/58\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1997. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204F, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**

Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 800 889-9734**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Internet: **order@statcan.ca**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.