Catalogue 11-001F (English 11-001E) ISSN 0380-6103

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 15 octobre 1998
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Hausse des dépenses des ménages pour les services,** 1996 3

En 1996, les ménages canadiens affectaient une plus large part de leurs dépenses aux services qu'ils ne le faisaient dix ans plus tôt. En 1986, une proportion de 36 cents par dollar dépensé par les ménages allait à la consommation de services et en 1996, cette proportion était passée à 41 cents par dollar. L'augmentation s'explique principalement par l'accroissement des dépenses pour les services de communication et pour les intermédiaires financiers et les services immobiliers.

(suite à la prochaine page)

Indicateurs des services
Deuxième trimestre de 1998

Indicateurs des services est une publication trimestrielle qui établit le profil du secteur des services au Canada. Outre des études spéciales, elle contient 34 tableaux mis à jour et près de 100 graphiques illustrant les chiffres des huit derniers trimestres sur l'aspect financier, la production, l'emploi et la rémunération dans divers secteurs de services.

Ce numéro de *Indicateurs des services* présente aussi un article intitulé « Les emplois sont-ils moins stables dans le secteur tertiaire? ». Cet article examine les tendances relatives à la stabilité de l'emploi au Canada, particulièrement dans le secteur tertiaire. On y établit que la stabilité de l'emploi varie non seulement entre le secteur tertiaire et les autres secteurs, mais aussi à l'intérieur du secteur tertiaire. Par exemple, les emplois ont une stabilité égale dans les services aux entreprises, les services de distribution et la fabrication, mais ils sont moins stables dans les services de consommation, l'industrie primaire et la construction. Ce sont les services publics qui connaissent la plus haute stabilité d'emploi.

L'article démontre aussi que la stabilité de l'ensemble des emplois atteint aujourd'hui des niveaux historiquement élevés, partiellement en raison de la baisse des taux de licenciement permanent et de départ. Comme le taux de départ augmente habituellement lorsque l'économie est vigoureuse, l'accroissement de la stabilité de l'emploi résultant de la baisse du taux de départ n'est pas nécessairement un changement positif.

Le numéro du second trimestre de 1998 de *Indicateurs des services* (63-016-XPB, 35 $ / 116 $ ou 63-016-XIB, 26 $ / 87 $) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*. Pour plus de renseignements sur l'article « Les emplois sont-ils moins stables dans le secteur tertiaire? », communiquez avec Andrew Heisz au (613) 951-3748, Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail. Courriel: *heisand@statcan.ca*.

AUTRES COMMUNIQUÉS

L'Horizon industriel sur CD-ROM, octobre 1998 5
Les statistiques laitières, août et septembre 1998 5

NOUVELLES PARUTIONS 6

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX 8

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Hausse des dépenses des ménages pour les services

1996

En 1996, les ménages canadiens affectaient une plus large part de leurs dépenses aux services qu'ils ne le faisaient dix ans plus tôt. En 1986, une proportion de 36 cents par dollar dépensé par les ménages allait à la consommation de services et en 1996, cette proportion était passée à 41 cents par dollar. Cette augmentation s'explique principalement par l'accroissement des dépenses pour les services de communication et pour les intermédiaires financiers et les services immobiliers.

Dans l'ensemble, les dépenses moyennes par ménage pour les services s'élevaient à 12 735 $ en 1996, un chiffre en hausse de 8,5 % en dollars constants par rapport à 1986 (après correction pour l'inflation). Au cours de la même période, les dépenses moyennes pour les biens ont diminué de 13,9 % pour atteindre 18 292 $.

Un facteur important dans le mouvement global vers la consommation de services a été l'augmentation réelle de 72 % des dépenses totales pour les services de communication, en particulier pour les services de câblodistribution. En outre, les dépenses totales des ménages pour les intermédiaires financiers et les services immobiliers ont augmenté d'un tiers.

Hausse des dépenses par ménage pour les intermédiaires financiers et les services immobiliers

En 1996, les ménages affectaient une plus grande part de leur budget aux intermédiaires financiers et aux services immobiliers. Si l'on tient compte de l'augmentation du nombre de ménages, ces dépenses s'élevaient en moyenne à 4 799 $ par ménage en 1996, un chiffre en hausse de 9 % en dollars constants par rapport à 1986.

Près de la moitié de cette somme, soit 2 295 $ par ménage, allait au paiement du loyer, ce qui représente à peu près le même montant en dollars constants qu'en 1986. Par contre, les dépenses par ménage en intérêts hypothécaires étaient de 1 716 $, en hausse de 18 % par rapport à 1986. Même si les taux hypothécaires ont diminué au cours de cette décennie, les coûts de l'hypothèque par ménage étaient plus élevés en 1996 parce que les ménages étaient plus susceptibles de payer une hypothèque et parce que les prix des propriétés résidentielles avaient augmenté.

Note aux lecteurs

Le présent article est basé sur une étude spéciale intitulée «Puis-je vous aider?: la hausse des dépenses des ménages pour les services», parue dans le numéro du second trimestre de 1998 de Indicateurs des services *actuellement disponible. Cette étude utilise les données recueillies par l'Enquête sur les dépenses des familles (EDFAM). Bien que les données de 1992 soient disponibles, l'année 1986 a été choisie comme année de référence, car les changements dans les habitudes de consommation sont plus apparents si on les examine sur une période de dix ans. Tous les montants mentionnés sont corrigés en fonction de l'inflation et présentés en dollars de 1996.*

Les services sont répartis en six grandes catégories: intermédiaires financiers et services immobiliers; restauration; communications; divertissements et loisirs; services personnels et domestiques; et hébergement des voyageurs.

Les dépenses par ménage pour les intermédiaires financiers ont aussi augmenté rapidement: elles ont presque doublé entre 1986 et 1996. Ceci peut être attribuable en partie aux modifications apportées à la Loi sur les banques, qui ont récemment permis aux ménages d'avoir accès aux fonds communs de placement et à des services d'investissement par l'intermédiaire de leurs banques et de leurs compagnies d'assurance. De plus, la demande des ménages pour les fonds communs de placement et d'autres formes d'investissement a augmenté parallèlement, car la génération du baby-boom planifie de plus en plus en vue de la retraite. La proportion de ménages investissant dans un régime enregistré d'épargne-retraite est passée de 26 % en 1986 à 39 % en 1996.

Faibles dépenses pour les services de restauration

En 1996, les ménages ont dépensé en moyenne 1 513 $ en services de restauration, un chiffre en baisse de 10 % en dollars constants par rapport à 1986. Il se peut que les Canadiens mangent moins souvent au restaurant qu'ils ne le faisaient, car les prix de la nourriture dans les restaurants ont augmenté plus rapidement que les prix des aliments vendus dans les épiceries. De plus, la disponibilité croissante de plats précuisinés dans les épiceries fait en sorte qu'il est devenu plus facile aujourd'hui de cuisiner à la maison que ce ne l'était dans les années 80.

En 1996, les ménages dépensaient en moyenne 191 $ en boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson, soit un tiers de moins que ce qu'ils dépensaient dix ans plus tôt. Il y a plusieurs explications

possibles à cette diminution: une loi plus sévère et des campagnes de sensibilisation aux dangers de la conduite en état d'ébriété; la popularité croissante des établissements de détail qui vendent des nécessaires pour la fabrication domestique de boissons alcoolisées; et une population vieillissante qui fréquente de moins en moins les bars, les tavernes et les boîtes de nuit. La proportion de ménages dont l'un des membres avait consommé de l'alcool dans un débit de boisson est passée de 58 % en 1986 à 49 % en 1996.

Les nouvelles technologies ont favorisé la consommation de services de communication

En 1996, les ménages ont dépensé en moyenne 1 099 $ en services de communication, un chiffre en hausse de 40 % en dollars constants par rapport à 1986. Cette augmentation est attribuable en partie à l'introduction de nouvelles technologies dans le domaine des services téléphoniques (service de réponse automatique, service de filtrage d'appels, service Touch-Tone, etc.).

De plus, en 1996, les ménages canadiens ont dépensé en moyenne 80 $ pour les services Internet et les téléphones cellulaires, technologies qui étaient pratiquement inconnues en 1986. En 1996, 7 % de tous les ménages avaient accès à Internet à la maison et 14 % des ménages possédaient un téléphone cellulaire.

Les dépenses par ménage pour les services de câblodistribution ont presque doublé, passant de 141 $ en 1986 à 254 $ en 1996. Cette augmentation déroule de la forte demande et de l'offre de nouvelles chaînes de télévision, de chaînes spécialisées et de chaînes payantes. En 1986, 57 % des ménages payaient pour la location de services de câblodistribution et en 1996, cette proportion était passée à 68 %. De plus, la hausse des prix a également fait monter les dépenses, car de 1986 à 1996, les prix des services de câblodistribution ont augmenté à un rythme de 23 % supérieur à l'indice d'ensemble des prix à la consommation.

Les dépenses pour les jeux de hasard sont considérablement plus élevées qu'il y a dix ans

En 1996, chaque ménage a dépensé en moyenne 780 $ en services de divertissements et de loisirs, un chiffre en hausse de 19 % en dollars constants par rapport à 1986. Ces dépenses comprennent le cinéma, l'assistance à des spectacles et à des manifestations sportives et les jeux de hasard. Les dépenses pour les jeux de hasard s'élevaient à 344 $ par ménage en 1996, un chiffre en hausse de 56 % en dollars constants. Cette augmentation est attribuable à la popularité grandissante des loteries, des bingos, des casinos et des machines à sous.

Ce qui a également contribué aux dépenses élevées en services de divertissements, c'est la hausse de 15 % des dépenses pour assister à des spectacles sur scène. Cette augmentation s'explique probablement par la popularité croissante des productions théâtrales à gros budget ainsi que des festivals de jazz, de danse et de comédie, qui sont fort courus et qui sont plus fréquents aujourd'hui qu'en 1986.

Indicateurs des services est une publication trimestrielle qui établit le profil du secteur des services au Canada. Outre des études spéciales, elle contient 34 tableaux mis à jour et près de 100 graphiques illustrant les chiffres des huit derniers trimestres sur l'aspect financier, la production, l'emploi et la rémunération dans divers secteurs de services.

Le numéro du second trimestre de 1998 de *Indicateurs des services* (63-016-XPB, 35 $ / 116 $ ou 63-016-XIB, 26 $ / 87 $) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739, Division des services. Courriel: *littdon@statcan.ca*. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

L'Horizon industriel sur CD-ROM

Octobre 1998

L'Horizon industriel sur CD-ROM présente des données à jour sur plus de 150 industries de la fabrication et 33 autres industries portant sur la construction, le commerce de gros et le commerce de détail. Ces données sont disponibles pour l'ensemble des 24 secteurs visés ou pour chacun des secteurs séparément.

Pour chaque industrie, jusqu'à 50 variables sont présentées dans la visionneuse de tableaux selon cinq types de tableaux concernant l'offre, la demande, les prix, la main-d'oeuvre et l'emploi ainsi que les investissements et les capitaux. La base de données sous-jacente est également accessible à l'aide de l'observatoire de séries pour une analyse plus approfondie des séries chronologiques et des comparaisons entre les industries.

L'Horizon industriel sur CD-ROM contient un lien avec le manuel de la *Classification type des industries*, fournit des notes explicatives pour toutes les séries et utilise des normes uniformes pour les données, toutes des caractéristiques choisies afin de rendre l'analyse facile et précise. Des fonctions de recherche, de création de graphiques, de visualisation, d'exportation et de transformation vous fourniront rapidement et facilement les renseignements précis dont vous avez besoin.

Le numéro d'octobre 1998 de *L'Horizon industriel sur CD-ROM* est maintenant disponible. Le coût d'un abonnement annuel (un CD-ROM par mois) à l'ensemble des 24 secteurs (15F0015XCB) est de 995 $, une économie de plus de 80 % sur le coût de l'abonnement annuel pour chaque secteur séparément (258 $).

Pour plus de renseignements ou pour obtenir gratuitement un CD-ROM de démonstration, communiquez avec Kim Lauzon au (613) 951-9417, Division des mesures et de l'analyse des industries (télécopieur: (613) 951-3688 et Courriel: *lauzonk@statcan.ca*), ou avec votre centre de consultation régional de Statistique Canada. ■

Les statistiques laitières

Août et septembre 1998 (données provisoires)

Les statistiques laitières mensuelles provisoires d'août et de septembre 1998 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3428, 5632 à 5638, 5650 à 5661, 5664 à 5667, 5673.

Les données figureront dans le numéro de juillet-septembre 1998 de *La revue laitière* (23-001QXPB, 36 $ / 119 $) qui paraîtra en novembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Debbie Dupuis au 1 800 465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-3868. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Produit intérieur brut par industrie, juillet 1998
Numéro au catalogue: 15-001-XPB
(Canada: 15$/145$; à l'extérieur du Canada: 15$US/145$US).

Indicateurs des services, deuxième trimestre de 1998
Numéro au catalogue: 63-016-XPB
(Canada: 35$/116$; à l'extérieur du Canada: 35$US/116$US).

Indicateurs des services, deuxième trimestre de 1998
Numéro au catalogue: 63-016-XIB
(Canada: 26$/87$; à l'extérieur du Canada: 26$US/87$US).

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, juillet 1998
Numéro au catalogue: 67-002-XPB
(Canada: 18$/176$; à l'extérieur du Canada: 18$US/176$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XFB la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPF, Canada 16$; à l'extérieur du Canada: 16$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

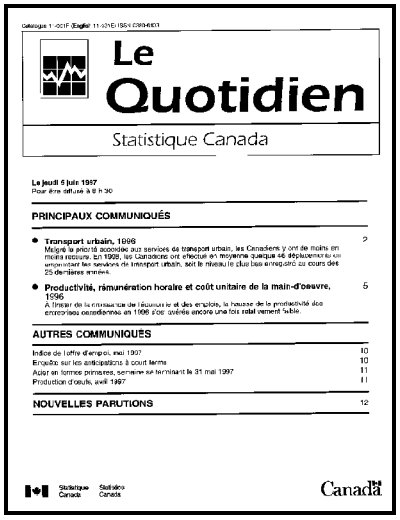
Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	**1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez:	**1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	**1 800 889-9734**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	**1 800 700-1033**
Internet:	**order@statcan.ca**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'oeuvre, 1996** 5
  A l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquête sur les anticipations à court terme 10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'outils, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Christine Duchesne (613) 951-1187, garnala@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1998. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick
Services-conseils
Statistique Canada
1741, rue Brunswick
2e étage, boîte 11
Halifax (N.-É.)
B3J 3X8

Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (902) 426-9538

Québec
Services-conseils
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4

Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (514) 283-9350

Région de la Capitale nationale
Services-conseils
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: (613) 951-0581

Ontario
Services-conseils
Statistique Canada
10e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4

Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (416) 973-7475

Manitoba
Services-conseils
Statistique Canada
Édifice Via Rail, pièce 200
123, rue Main
Winnipeg (Man.)
R3C 4V9

Appel local: (204) 983-4020
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (204) 983-7543

Saskatchewan
Services-conseils
Statistique Canada
Park Plaza
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Sask.)
S4P 4K1

Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (306) 780-5403

Sud de l'Alberta
Services-conseils
Statistique Canada
Discovery Place
Pièce 201
3553, 31e rue N.-O.
Calgary (Alb.)
T2L 2K7

Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (403) 292-4958

Nord de l'Alberta et Territoires du Nord-Ouest
Services-conseils
Statistique Canada
8e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6

Appel local: (403) 495-3027
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (403) 495-5318

Colombie-Britannique et Yukon
Services-conseils
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7

Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (604) 666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants
Sans frais: 1 800 363-7629