Catalogue 11-001F (English 11-001E) ISSN 0380-6103

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 12 février 1998
Pour être diffusé à 8 h 30

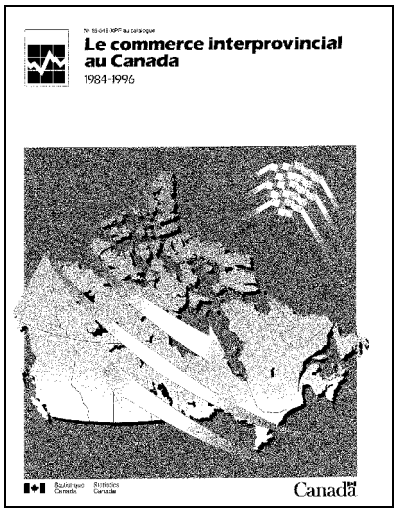
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Dépenses des ménages,** 1996 — 3
  Les ménages ont dépensé un peu plus de 49 000 $ en 1996, une somme incluant toutes les dépenses, des impôts aux voyages.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice des prix des machines et du matériel, quatrième trimestre de 1997 — 7
Enfants disparus et enlevés, 1996 — 7
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 7 février 1998 — 8
Chargements ferroviaires, décembre 1997 — 8

(suite à la prochaine page)



Le commerce interprovincial au Canada
1984-1996

L'évolution du commerce interprovincial au Canada de 1984 à 1996 a été façonnée par une série d'événements économiques et politiques qui ont modifié la manière et l'importance avec lesquelles les provinces se sont échangé des biens et services et ont commercé collectivement en tant que nation. La mondialisation sans cesse croissante des marchés, l'entrée en vigueur en 1989 d'un accord de libre-échange avec le plus important partenaire commercial du Canada et l'avènement par la suite de l'Accord sur le libre-échange nord-américain ont amené les provinces à rechercher de nouveaux marchés à l'extérieur du Canada et à élargir ceux déjà existants. Le libre-échange et l'émergence de nouvelles superpuissances économiques, notamment la Chine, ont augmenté la compétition pour le dollar canadien quant à la consommation.

Le commerce interprovincial au Canada, 1984-1996 renferme 160 pages de textes, de graphiques et de tableaux. L'étude présente une analyse des flux du commerce interprovincial et international de 1984 à 1996 au Canada.

Le commerce interprovincial au Canada, 1984-1996 (15-546-XPF, 55 $ en version papier; 15-546-XIF, 41 $ en version internet ou 15-546-XDF, 55 $ sur disquette) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*. Pour plus de renseignements, communiquez avec Ronald Rioux au (613) 951-3697, Division des entrées et sorties. Internet: *riouxr@statcan.ca*.

AUTRES COMMUNIQUÉS – fin

Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile, novembre et décembre 1997 8

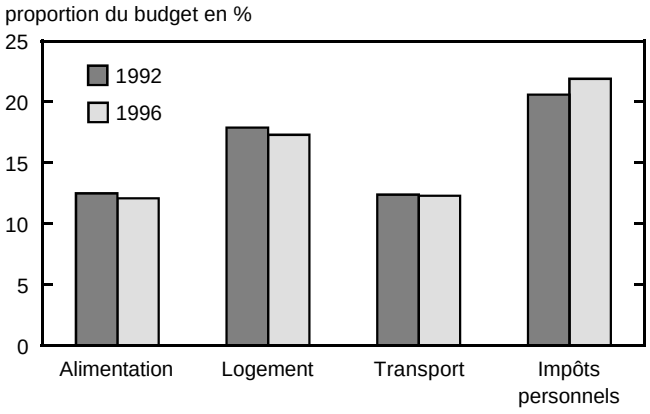
NOUVELLES PARUTIONS 9

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Dépenses des ménages
1996

Selon les données de l'Enquête de 1996 sur les dépenses des familles (EDFAM), les dépenses moyennes des ménages en 1996 se sont chiffrées à un peu plus de 49 000 $ (les dépenses comprennent tout, des impôts aux voyages). Chaque ménage a dépensé en moyenne 49 100 $, soit 8 % de plus qu'en 1992, la dernière année pour laquelle l'EDFAM a recueilli des données. Cette progression a été légèrement supérieure au taux d'inflation de 6 %, mesuré par l'indice des prix à la consommation entre 1992 et 1996.

La répartition des dépenses est demeurée pratiquement la même en 1996 pour les quatre principales catégories de dépenses



En 1996, les ménages ont consacré à peu près la même proportion de leur budget qu'en 1992 à chacune des quatre principales catégories de dépenses: impôts personnels, logement, transport et alimentation.

Les ménages ont dépensé 17 cents de chaque dollar de leur budget de 1996 pour le logement, juste après les impôts personnels, lesquels ont absorbé près de 22 cents sur chaque dollar. Quelque 12 cents sont allés au transport, alors que 12 autres cents sont allés à l'alimentation. Les 37 cents restants ont été dépensés pour une variété d'articles comme les loisirs, les versements d'assurances individuelles et les cotisations de retraite, l'entretien ménager, l'habillement et les dons et contributions aux organismes de bienfaisance.

Note aux lecteurs

L'Enquête de 1996 sur les dépenses des familles a eu lieu entre janvier et mars 1997 dans toutes les provinces, ainsi qu'à Whitehorse et à Yellowknife. L'Enquête a recueilli des renseignements détaillés sur tous les aspects des dépenses des ménages auprès de presque 11 000 ménages. Les résultats contribuent à la mise à jour du panier des biens et services utilisé par l'indice des prix à la consommation. Toutes les comparaisons présentées dans cet article sont en dollars courants. Les données ont été arrondies.

La somme moyenne dépensée pour les impôts personnels a augmenté de 15 % depuis 1992, pour se chiffrer à 10 700 $. Les impôts personnels incluent l'impôt sur le revenu (lequel peut inclure les arriérés) moins les remboursements.

Dépenses des ménages
1996

	Dépenses moyennes des ménages	Proportion du budget des ménages
	$	%
Impôts personnels	10 700	22
Logement	8 500	17
Transport	6 000	12
Alimentation	6 000	12
Loisirs	2 600	5
Versements d'assurance individuelle et cotisations de retraite	2 600	5
Entretien ménager	2 300	5
Habillement	2 100	4
Dons et contributions aux personnes extérieures au ménage	1 700	3
Divers	1 400	3
Articles et accessoires d'ameublement	1 300	3
Produits du tabac et boissons alcoolisées	1 150	2
Soins de santé	1 000	2
Soins personnels	840	2
Éducation	560	1
Matériel de lecture et autres imprimés	250	1

Réduction des dépenses pour le tabac

En moyenne, chaque ménage a dépensé 530 $ en produits du tabac en 1996, en baisse de 35 % par rapport à 1992. Cette diminution est attribuable presque uniquement à la baisse du prix des cigarettes, bien que le pourcentage des ménages ayant déclaré l'achat de produits du tabac ait également légèrement fléchi, passant de 47 % à 44 %.

Les dépenses pour les boissons alcooliques ont légèrement augmenté, pour atteindre 620 $ par ménage. Près de 80 % des ménages ont déclaré de telles dépenses.

Réduction des dépenses pour l'habillement

Les ménages canadiens ont conservé une habitude vieille de 18 ans en consacrant une proportion de moins en moins grande de leur budget à l'habillement. En 1996, ils ont dépensé en moyenne 2 100 $, soit 5 % de moins qu'en 1992.

Les dépenses pour l'éducation et la santé augmentent

Les dépenses pour l'éducation (fournitures et frais de scolarité) ont augmenté de 29 %, pour atteindre une moyenne de 560 $ par ménage. Les deux tiers de cette somme (370 $) ont été consacrés aux frais de scolarité, qui ont augmenté de 41 % selon l'indice des prix à la consommation. Moins de la moitié de tous les ménages ont déclaré des dépenses pour des fournitures scolaires ou des frais de scolarité et seulement 24 % de l'ensemble des ménages ont payé des frais de scolarité.

Les dépenses en soins de santé ont augmenté de 16 % pour atteindre 1 000 $ en moyenne par ménage. Cela s'explique principalement par des hausses de dépenses pour les soins dentaires, de même que pour les médicaments et les produits pharmaceutiques, tant d'ordonnance qu'en vente libre. Les autres composantes de la catégorie des soins de santé incluent les lunettes, les soins hospitaliers, les honoraires de médecins et d'autres professionnels de la santé, et les primes d'assurance-santé.

Les ménages dépensent pour les loisirs

Les ménages ont consacré en moyenne environ 2 600 $ (5 % de leur budget) aux loisirs. Une bonne part de la hausse de 15 % par rapport à 1992 vient de l'augmentation des dépenses en matériel de loisirs qui vise une vaste gamme d'articles comme le matériel de sport, les jouets, le matériel informatique et les fournitures photographiques.

Autre élément de la catégorie des loisirs, les dépenses en divertissements et spectacles ont progressé de plus d'un tiers, pour s'établir à 430 $, surtout à cause des frais de télédistribution, mais également à cause de l'accroissement des dépenses pour les billets de cinéma et les représentations sur scène comme les concerts.

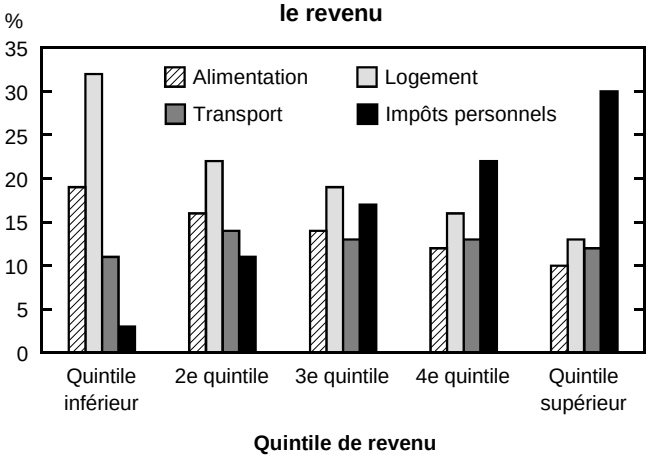
Les dépenses moyennes en matériel et en fournitures informatiques se sont chiffrées à 300 $, c'est-à-dire 124 % de plus qu'en 1992. Quelque 32 % des ménages possédaient déjà un ordinateur en 1996.

Les dépenses des ménages ont varié considérablement selon le revenu

En moyenne, le cinquième des ménages ayant les revenus les plus faibles ont dépensé un total de 16 400 $, c'est-à-dire 10 100 $ par personne. Cela se compare aux 97 100 $ dépensés en moyenne par le cinquième des ménages ayant les revenus les plus élevés (une dépense de 28 300 $ par personne).

Pour ce qui est des quatre principales catégories de dépenses, le cinquième des ménages faisant partie du groupe des revenus les plus faibles ont consacré 32 % de leur budget au logement, 19 % à l'alimentation, 11 % au transport et seulement 3 % aux impôts personnels. En contrepartie, le cinquième des ménages du groupe ayant les revenus les plus élevés ont consacré 13 % de leur revenu au logement, 10 % à l'alimentation, 12 % au transport, mais 30 % aux impôts personnels.

Le pourcentage du budget du ménage dépensé pour les quatre principales catégories change avec le revenu



Les dépenses moyennes des ménages pour l'habillement ont chuté dans chacun des groupes de revenu entre 1992 et 1996. Le cinquième des ménages ayant les revenus les plus bas ont dépensé en moyenne 660 $, tandis que ceux ayant les revenus les plus élevés ont dépensé en moyenne 4 200 $.

Le logement a représenté une proportion un peu plus forte du budget du cinquième des ménages ayant les revenus les plus bas durant cette période de quatre

ans, contrairement aux légères diminutions pour les quatre autres groupes de revenu. Les ménages ayant les revenus les plus bas ont déclaré dépenser en moyenne 5 200 $ pour le logement, comparativement à 12 800 $ pour les ménages ayant les revenus les plus élevés.

Les dépenses moyennes les plus élevées sont en Ontario

Les ménages de l'Ontario ont enregistré les dépenses moyennes les plus élevées de toutes les provinces, dépenses estimées à 54 200 $. Pour le Nouveau-Brunswick, où les dépenses globales ont été les plus faibles, elles étaient de 41 500 $. Les dépenses pour le logement, le transport et les impôts personnels ont été les plus élevées en Ontario. Les dépenses pour l'alimentation ont été les plus élevées en Colombie-Britannique.

Les centres du Nord affichent les dépenses les plus élevées, suivis de Toronto

Yellowknife et Whitehorse ont déclaré les dépenses moyennes les plus élevées (79 700 $ et 60 700 $ respectivement), suivies de la région métropolitaine de Toronto (58 900 $).

Dépenses moyennes des ménages, selon les régions métropolitaines sélectionnées
1996

	Dépenses moyennes des ménages
	$
St. John's	50 200
Charlottetown-Summerside	44 400
Halifax	49 400
Saint John	43 400
Québec	46 500
Montréal	45 200
Ottawa	57 200
Toronto	58 900
Thunder Bay	53 000
Winnipeg	46 900
Regina	48 900
Saskatoon	50 200
Calgary	52 800
Edmonton	54 800
Vancouver	53 800
Victoria	53 000
Yellowknife	79 700
Whitehorse	60 700

Nouvelles catégories de données pour 1996

Figurent parmi les nouvelles catégories détaillées de données disponibles dans l'EDFAM, les frais de services téléphoniques spécialisés, les services de téléphonie cellulaire, les services Internet, la location de services de diffusion par satellite, les boissons alcoolisées artisanales, les casinos et les machines à sous, de même que les bingos.

Renseignements additionnels

Les tableaux détaillés de l'EDFAM sont disponibles sous forme électronique pour le Canada, les régions, les provinces et les régions métropolitaines sélectionnées. Des données sur les principales catégories de dépenses sont également accessibles sur le site web de Statistique Canada à l'adresse *www.statcan.ca/francais/Pgdb/People/Families/famil16a_f.htm*. Les renseignements portent sur le Canada, les régions, les provinces et les régions métropolitaines sélectionnées.

La publication *Dépenses des familles au Canada, 1996* (62-555-XPB) paraîtra au printemps 1998. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de la diffusion, Division des enquêtes-ménages au 1 888 297-7355 ou au (613) 951-7355. Internet: *depenses@statcan.ca*. □

Dépenses des ménages selon la province
1996

	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
	$									
Alimentation	5 900	5 500	5 400	5 500	5 800	6 200	5 600	5 100	6 100	6 300
Logement	5 800	7 100	6 900	6 100	7 200	9 900	7 200	6 200	8 200	9 400
Transport	5 700	6 000	5 600	5 600	4 900	6 700	5 800	5 800	6 600	6 400
Impôts personnels	7 700	7 600	8 100	7 500	9 900	12 500	9 100	8 000	10 500	10 600
Dépenses totales	**42 100**	**43 300**	**42 400**	**41 500**	**42 000**	**54 000**	**45 200**	**42 300**	**52 800**	**51 400**

■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice des prix des machines et du matériel

Quatrième trimestre de 1997 (données provisoires)

Au quatrième trimestre de 1997, l'indice des prix des machines et du matériel (1986=100) s'établissait à 126,2, en hausse de 1,2 % par rapport au trimestre précédent et de 3,4 % par rapport au quatrième trimestre de 1996. La composante intérieure et la composante importée de l'indice ont augmenté de 0,5 % et de 1,7 % respectivement. Depuis le quatrième trimestre de 1996, les changements pour les mêmes composantes ont été de 2,3 % et de 4,3 % respectivement.

Les industries qui ont contribué le plus à l'augmentation trimestrielle sont les industries manufacturières (+1,3 %), l'industrie de l'agriculture (+2,0 %) et l'industrie du transport, des communications, de l'entreposage et des services publics (+0,7 %).

Les industries ayant contribué le plus à la hausse du quatrième trimestre de 1997 par rapport au quatrième trimestre de 1996 sont les industries manufacturières (+4,5 %), l'industrie du transport, des communications, de l'entreposage et des services publics (+2,9 %) et le secteur agricole (+3,8 %).

La machinerie industrielle spécialisée (+5,6 %), les camions, châssis et tracteurs commerciaux (+2,6 %), la machinerie agricole (+4,8 %), les aéronefs et le matériel aérien (+4,9 %) et la machinerie d'emballage (+4,7 %) sont les produits qui ont contribué le plus à la hausse. Ces gains ont été légèrement compensés par les réductions de prix des voitures de voyageurs (-1,2 %) et des ordinateurs (-5,2 %). Les prix des palettes de bois sont montés en flèche (+13,5 %), mais ont peu d'influence sur le mouvement général des prix des machines et du matériel.

L'appréciation du dollar américain a engendré la plupart des augmentations trimestrielles et annuelles des prix. La valeur du dollar américain a augmenté de 1,7 % par rapport à celle du dollar canadien depuis le dernier trimestre et de 4,0 % à partir du quatrième trimestre de 1996. C'est la raison pour laquelle les prix des importations ont augmenté beaucoup plus que les prix des biens fabriqués au Canada.

Indice des prix des machines et du matériel
(1986=100)

	4e trim. de 1997p	3e trim. au 4e trim. de 1997	4e trim. de 1996 au 4e trim. de 1997
		variation en %	
Indice des prix des machines et du matériel	**126,2**	**1,2**	**3,4**
Industries			
Agriculture	153,4	2,0	3,8
Exploitation forestière	136,8	0,7	2,2
Pêche	122,4	0,8	3,4
Mines, carrières et puits de pétrole	126,3	1,3	4,5
Industries manufacturières	131,8	1,3	4,5
Construction	129,0	1,4	4,0
Transport, communications, entreposage et services publics	118,4	0,7	2,9
Commerce	115,3	1,1	2,0
Finance, assurances et immobilier	106,9	0,6	1,1
Services socioculturels, commerciaux et personnels	108,4	0,8	0,6
Administration publique	123.2	1,1	3,0

p *Données provisoires.*

Données stockées dans CANSIM: matrices 2023 à 2025.

Le numéro du quatrième trimestre de 1997 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 $ / 79 $) paraîtra en mars prochain. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Elvira Marinelli au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: *infounit@statcan.ca*. ■

Enfants disparus et enlevés

1996

En 1996, près de 56 000 enfants de moins de 18 ans étaient portés disparus au Canada, selon le bulletin *Juristat* publié aujourd'hui par le Centre canadien de la statistique juridique. Plus de trois quarts (78 %) avaient fait une fugue. Les cas d'enlèvement représentaient moins de 1 %. Deux pour cent des enfants portés disparus s'étaient égarés, 3 % ont disparu des centres de soins ou de traitement institutionnalisés ou à la suite d'un accident, et 16 %, pour des raisons inconnues.

Le bulletin *Juristat* fournit des données sur les cas de disparition d'enfants enregistrés par les services de police dans l'ensemble du Canada. Il y est aussi question des cas d'enlèvements signalés au Programme de déclaration uniforme de la criminalité. Ce numéro donne également un aperçu des efforts destinés à retrouver et à récupérer les enfants disparus.

Entre 1983 et 1992, le taux d'enlèvement d'enfants est passé de 11,8 à 19,5 pour 100 000 personnes de moins de 16 ans. Ce taux est toutefois tombé à 15,1 pour 100 000 entre 1992 et 1996.

En 1996, près de 1 000 enfants de moins de 16 ans étaient victimes d'enlèvement ou de tentative d'enlèvement. Les rapts parentaux représentaient 62 % du total des enlèvements et les rapts non parentaux, 38 %.

Le bulletin *Juristat – Enfants disparus et enlevés, vol. 18, n° 2* est maintenant en vente (85-002-XPF, 10 $ / 93 $ en version papier et 85-002-XIF, 7 $ en version internet). Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services d'information à la clientèle au 1 800 387-2231 ou au (613) 951-9023, Centre canadien de la statistique juridique. Télécopieur: (613) 951-6615. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 7 février 1998 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 7 février 1998 a atteint 299 441 tonnes métriques, en baisse de 4,0 % par rapport aux 312 012 tonnes métriques de la semaine précédente et en hausse de 7,6 % par rapport aux 278 186 tonnes métriques de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 7 février 1998 est de 1 590 821 tonnes métriques, en hausse de 7,1 % comparativement aux 1 486 004 tonnes métriques de la même période en 1997.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Huguette Montcalm au (613) 951-9827, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. Internet: *monthug@statcan.ca*. ■

Chargements ferroviaires

Décembre 1997

Les quantités de marchandises transportées par les chemins de fer (à l'exclusion du trafic intermodal) ont atteint 20,8 millions de tonnes métriques en décembre dernier, en hausse de 12,0 % par rapport à décembre 1996. Les transporteurs ont reçu 1,8 million de tonnes métriques de chargements en provenance des embranchements américains.

Le 1,4 million de tonnes métriques transportées par mode intermodal (rail-route) représente une augmentation de 3,2 % par rapport à la même période de 1996. Le total cumulatif de l'année révèle une augmentation de 7,2 %.

L'ensemble du trafic (en charge complète et intermodal) a augmenté de 11,4 % pendant le mois de référence. Le total cumulatif de l'année est passé à 266,6 millions de tonnes métriques, en hausse de 7,4 % par rapport à 1996. Les chargements en provenance des embranchements américains ont augmenté de 10,3 %.

Les totaux cumulatifs de 1997 et de 1996 ont été révisés.

Données stockées dans CANSIM: matrice 1431.

Le numéro de décembre 1997 de *Chargements ferroviaires* (52-001-XPB, 11 $ / 103 $) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0009. Internet: *larocque@statcan.ca*. ■

Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile

Novembre et décembre 1997

En décembre 1997, Air Canada et les Lignes aériennes Canadien International Ltée (LACI) n'ont déclaré aucun changement au titre des passagers-kilomètres réalisés (données désaisonnalisées) sur leurs routes internationales. Avant décembre, le transporteur LACI avait déclaré quatre hausses mensuelles consécutives, alors qu'Air Canada avait déclaré des baisses durant les trois derniers mois.

Données stockées dans CANSIM: matrice 385.

Les données de novembre et de décembre 1997 seront diffusées dans *Aviation - Bulletin de service* (51-004-XPB, 11 $ / 109 $), qui paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Lisa Di Piétro au (613) 951-0146, Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Le commerce interprovincial au Canada, 1984-1996 (disquette)
Numéro au catalogue: 15-546-XDF
(Canada: 55$; à l'extérieur du Canada: 55$US).

Le commerce interprovincial au Canada, 1984-1996 (version internet)
Numéro au catalogue: 15-546-XIF
(Canada: 41$; à l'extérieur du Canada: 41$US).

Le commerce interprovincial au Canada, 1984-1996 (version papier)
Numéro au catalogue: 15-546-XPF
(Canada: 55$; à l'extérieur du Canada: 55$US).

Statistique du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain, 1996 (version internet)
Numéro au catalogue: 53-215-XIB
(Canada: 30$; à l'extérieur du Canada: 30$US).

Statistique du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain, 1996 (version papier)
Numéro au catalogue: 53-215-XPB
(Canada: 40$; à l'extérieur du Canada: 40$US).

Transport du pétrole par pipelines, novembre 1997
Numéro au catalogue: 55-001-XPB
(Canada: 12$/114$; à l'extérieur du Canada: 12$US/114$US).

Juristat – Enfants disparus et enlevés, vol. 18, nº 2 (version internet)
Numéro au catalogue: 85-002-XIF
(Canada: 7$; à l'extérieur du Canada: 7$US).

Juristat – Enfants disparus et enlevés, vol. 18, nº 2 (version papier)
Numéro au catalogue: 85-002-XPF
(Canada: 10$/93$; à l'extérieur du Canada: 10$US/93$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1998. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPF, Canada 16$; à l'extérieur du Canada: 16$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	**1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez:	**1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	**1 800 889-9734**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	**1 800 700-1033**
Internet:	**order@statcan.ca**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.