

# Statistique Canada

Le vendredi 20 mars 1998

Pour être diffusé à 8 h 30

### PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- Commerce de détail, janvier 1998
  Les détaillants ont connu une forte diminution de leurs ventes en janvier. La tempête de verglas a perturbé les ventes dans certaines régions du Québec, de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick. Les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont subi une forte baisse après un mois de décembre excellent.
- Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques, 1997
  La moitié des ménages ayant des enfants âgés de moins de 18 ans avaient un ordinateur personnel en 1997, ce qui représente une hausse par rapport aux 45 % de l'année précédente.

### **AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Ventes de gaz naturel, janvier 1998

  Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 7 mars 1998

  Bonnées de l'Enquête annuelle sur les commerces de gros et de détail, 1995

  8
- NOUVELLES PARUTIONS 9
- CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 23 au 27 mars 1998





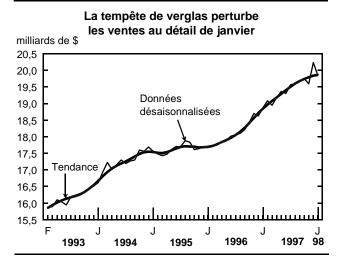
2

### PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

#### Commerce de détail

Janvier 1998

Après la forte hausse observée en décembre, les détaillants ont connu une importante diminution de leurs ventes en janvier (-1,9 %), lesquelles se sont chiffrées à 19,8 milliards de dollars. La tempête de verglas qui s'est abattue en janvier dans certaines régions du Québec, de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick et les pannes de courant qu'elle a provoquées ont perturbé les ventes dans certains secteurs. En excluant le Québec (province où les détaillants ont été le plus affectés), les ventes au détail ont affiché une baisse de 1,0 %.



Les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont également subi une forte baisse après avoir affiché une hausse massive en décembre. Toutefois, en excluant les ventes de véhicules automobiles et récréatifs, les ventes au détail ont augmenté de 0,3 % en janvier, ce qui représente 3,8 % de plus qu'en janvier 1997.

Malgré cette baisse, les ventes au détail de janvier 1998 ont été de 5,1 % supérieures à celles de janvier 1997. Quoique les ventes au détail soient généralement à la hausse depuis le début de 1996, leur taux de progression a diminué durant les derniers mois, après la période de fortes hausses de l'automne 1996 à l'automne 1997.

# Au Québec, les ventes chutent à la suite de la tempête de verglas

Le Québec a été la province la plus touchée par la tempête de verglas et les pannes de courant en ce qui a trait aux ventes au détail. La région qui a reçu au moins 40 mm de verglas est celle qui détenait environ les trois cinquièmes de toutes les ventes au détail de la province en 1995 (dernière année pour laquelle on dispose de données régionales sur les ventes au détail). Par contre, les régions touchées au Nouveau-Brunswick et en Ontario représentaient respectivement un sixième et un huitième de toutes les ventes au détail de ces provinces.

Les détaillants du Québec ont vu leurs ventes subir une baisse de 5,0 % en janvier. Cette baisse n'est toutefois pas uniforme dans tous les secteurs. Les consommateurs québécois ont restreint leurs achats à des produits de première nécessité, de sorte que les magasins d'alimentation, les pharmacies, les magasins de marchandises diverses et les magasins classés comme «autres détaillants» (dont les quincailleries) ont vu leurs ventes augmenter. Ces augmentations ont cependant été annulées par les baisses des secteurs de l'automobile, de l'ameublement et des vêtements. La hausse des ventes au détail au Québec a atteint un palier dans la deuxième moitié de 1997, après une période de fortes augmentations depuis le printemps 1996.

Comme au Québec, les consommateurs du Nouveau-Brunswick ont moins dépensé dans les magasins de vêtements et de meubles et dans le secteur de l'automobile, ce qui a eu pour effet de réduire de 1,0 % les ventes au détail. Les ventes au détail au Nouveau-Brunswick ont connu une forte augmentation au printemps 1996 et se sont maintenues à ce niveau élevé depuis.

Quoique l'est de l'Ontario ait été frappé par la tempête de verglas, la région touchée représente une proportion relativement faible du commerce de détail dans la province. La baisse de 1,4 % des ventes au détail en janvier était concentrée dans les secteurs de l'alimentation et de l'automobile. Malgré la baisse de janvier, les ventes au détail ont été à la hausse depuis la fin de 1996. Les ventes de janvier étaient de 11,3 % supérieures à celles de janvier 1997. Il s'agit de la plus forte augmentation des ventes jamais observée en Ontario depuis janvier 1988.

Sauf la Saskatchewan et le Yukon, les provinces et les territoires ont tous enregistré des baisses des ventes au détail. Dans la plupart des provinces, la chute des ventes du secteur de l'automobile a grandement contribué à ces baisses.

#### Les ventes du secteur de l'automobile ralentissent

Le secteur de l'automobile a connu une forte baisse de ses ventes en janvier (-6,0 %). Environ la moitié de cette diminution a été observée au Québec, la province la plus touchée par la tempête de verglas. Les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont chuté de 8,0 % en janvier. Certaines sources de l'industrie indiquent que les mesures incitatives employées par les concessionnaires auraient fait monter les ventes de véhicules neufs en décembre, entraînant ainsi un certain déplacement des ventes de janvier en décembre. Les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles étaient de 9,2 % plus élevées en janvier 1998 qu'en janvier 1997.

Les ventes des stations-service ont fléchi en janvier (-3,2 %). Les ventes de janvier ont été les plus faibles enregistrées depuis novembre 1995 et ont été de 9,6 % inférieures au sommet atteint en mai 1995.

Les ventes du secteur de l'automobile sont généralement à la hausse depuis le printemps 1995 et ont connu une période de forte croissance de l'automne 1996 à l'été 1997.

# Les ventes de la plupart des autres secteurs progressent

Les ventes des magasins de marchandises diverses (+1,3 %), des magasins de vêtements (+0,5 %) et des magasins classés comme «autres détaillants» (+2,2 %) ont augmenté en janvier.

Les ventes des magasins de marchandises diverses sont généralement à la hausse depuis l'été 1993, mais ont connu un temps d'arrêt dans la deuxième moitié de 1995. Les ventes des magasins de vêtements sont demeurées stables depuis l'automne 1997, à la suite de la période de hausse graduelle observée depuis le début de 1996. Les ventes des magasins d'alimentation sont généralement demeurées stables depuis l'été 1997, après la période de hausse observée à partir du printemps 1996. Quant aux ventes des magasins d'ameublement, elles ont connu une forte hausse depuis le printemps 1996, après la baisse commencée au début de 1995.

#### Premières estimations des ventes de février

Les premières estimations indiquent une légère augmentation du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en février. Quant au nombre d'employés du secteur des ventes au détail, il a augmenté de 0,2 % en février par rapport au mois précédent, tandis que l'emploi total a augmenté de 0,6 % durant la même période. Enfin, le nombre de mises en chantier a augmenté de 11,0 % en février par rapport au mois précédent. Ces indicateurs peuvent toutefois avoir été influencés par la tempête de verglas.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de janvier 1998 de *Commerce au détail* (63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. Internet: *logener@statcan.ca*. Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592, Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. Internet: *petegre@statcan.ca*.

#### Ventes au détail

Groupes de commerce	Janv. 1997	Oct. 1997 <sup>r</sup>	Nov. 1997 <sup>r</sup>	Déc. 1997 <sup>r</sup>	Janv. 1998 <sup>p</sup>	Déc. 1997 à	Janv. 1997 à
						janv. 1998	janv. 1998

	données désaisonnalisées						
		mi	llions de \$			var. e	n %
Aliments	4 664	4 725	4 708	4 748	4 766	0,4	2,2
Supermarchés d'alimentation et épiceries Tous les autres magasins d'alimentation	4 306 358	4 390 336	4 365 343	4 403 345	4 427 340	0,5 -1,5	2,8 -5,1
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 068	1 068	1 017	1 077	1 068	-0,8	0,0
Vêtements	1 088	1 121	1 095	1 112	1 118	0,5	2,7
Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames Autres magasins de vêtements	150 128 350 460	152 132 351 485	135 132 352 476	139 133 356 484	140 135 362 480	1,1 1,8 1,6 -0,8	-6,7 5,5 3,3 4,5
Meubles	945	992	998	1 040	1 030	-1,0	9,1
Magasins de meubles et d'appareils ménagers Magasins d'accessoires d'ameublement	735 210	772 220	780 217	798 242	795 236	-0,5 -2,6	8,1 12,4
Véhicules automobiles	7 070	7 508	7 459	7 881	7 411	-6,0	4,8
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	4 576 1 399 1 095	4 993 1 368 1 147	5 053 1 350 1 056	5 435 1 318 1 128	4 998 1 276 1 137	-8,0 -3,2 0,8	9,2 -8,8 3,8
Magasins de marchandises diverses	2 036	2 226	2 223	2 237	2 266	1,3	11,3
Magasins de détail non classés ailleurs	2 002	2 116	2 087	2 135	2 183	2,2	9,0
Autres magasins de produits semi-durables Autres magasins de produits durables Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs  Total des ventes au détail	666 459 877 <b>18 874</b>	662 530 924 <b>19 756</b>	661 517 909 <b>19 588</b>	664 545 927 <b>20 230</b>	665 529 988 <b>19 843</b>	0,2 -2,9 6,6	-0,1 15,3 12,7 <b>5,1</b>
Total, excluant les concessionnaires de véhicules	10 0.4	10 100	10 000	20 200	10 040	.,0	٥,.
automobiles et récréatifs	14 298	14 764	14 535	14 795	14 845	0,3	3,8
Provinces et territoires Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard	295 81	300 87	302 84	310 89	308 89	-0,6 -0,7	4,5 9,0
Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario	580 436 4 572 6 624	588 469 4 595 7 266	576 459 4 559 7 229	606 486 4 651 7 480	596 481 4 416 7 372	-1,7 -1,0 -5,0 -1,4	2,7 10,3 -3,4 11,3
Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique	680 621 2 109 2 810	709 670 2 246 2 759	702 651 2 218 2 741	724 691 2 321 2 800	720 696 2 303 2 791	-0,5 0,7 -0,8 -0,3	5,9 12,1 9,2 -0,7
Yukon Territoires du Nord-Ouest	25 42	25 44	25 44	26 45	26 45	0,6 -0,8	3,4 6,3

Données révisées.
 Données provisoires.

٧	en	tes	au	déta	il
•	~		uu	acta	ш

Groupes de commerce	Janv. 1997	Déc. 1997 <sup>r</sup>	Janv. 1998 <sup>p</sup>	Janv. 1997 à janv. 1998
		données non désais	onnalisées	

	données non désaisonnalisées			
		millions de \$		var. en %
Aliments	4 579	4 976	4 857	6,1
Supermarchés d'alimentation et épiceries Tous les autres magasins d'alimentation	4 260 318	4 562 415	4 554 304	6,9 -4,5
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 056	1 354	1 062	0,5
Vêtements	801	1 859	856	6,9
Magasins de chaussures	112	174	111	-0,6
Magasins de vêtements pour hommes	102	267	113	10,8
Magasins de vêtements pour dames	250	584	272	9,2
Autres magasins de vêtements	338	833	360	6,5
Meubles	786	1 477	874	11,2
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	621	1 170	690	11,0
Magasins d'accessoires d'ameublement	165	307	184	11,8
Véhicules automobiles	5 936	7 342	6 079	2,4
Concessionnaires de véhicules automobiles et				
récréatifs	3 680	4 774	3 901	6,0
Stations-service	1 333	1 315	1 216	-8,8
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	923	1 253	961	4,2
Magasins de marchandises diverses	1 471	3 722	1 656	12,6
Magasins de détail non classés ailleurs	1 536	3 355	1 704	11,0
Autres magasins de produits semi-durables	492	1 027	501	1,8
Autres magasins de produits durables	359	1 015	404	12,6
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	685	1 314	800	16,7
Total des ventes au détail	16 165	24 087	17 088	5,7
Total, excluant les concessionnaires de véhicules				
automobiles et récréatifs	12 485	19 313	13 187	5,6
Provinces et territoires				
Terre-Neuve	239	375	250	4,9
Île-du-Prince-Édouard	65	105	72	9,9
Nouvelle-Écosse	492	734	511	3,9
Nouveau-Brunswick	355	581	392	10,4
Québec	3 903	5 210	3 779	-3,2
Ontario	5 696	9 190	6 325	11,0
Manitoba	584	874	627	7,2
Saskatchewan	536 1 799	817	608	13,4
Alberta		2 800	2 009	11,7
Colombie-Britannique Yukon	2 439 20	3 321 28	2 455 21	0,7 3,0
Yukon Territoires du Nord-Ouest	20 36	∠8 51	21 39	3,0 7.2
reminies ad Nord-Odest	30	31	39	1,2

Données révisées. Données provisoires.

# **Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques**

La moitié des ménages ayant des enfants âgés de moins de 18 ans avaient un ordinateur personnel en 1997, ce qui représente une hausse par rapport aux 45 % de l'année précédente.

Un peu plus de 1,9 million de ménages unifamiliaux avec enfants avaient un ordinateur à la maison en 1997, soit environ 14 % de plus que l'année précédente. À peu près le tiers de ces ménages (651 000) avaient accès au réseau Internet depuis leur domicile, par rapport à seulement un cinquième en 1996, alors que les données sur l'accès au réseau Internet depuis le domicile ont été recueillies pour la première fois.

La possession d'un ordinateur et l'utilisation du réseau Internet ont également continué d'augmenter pour d'autres genres de ménages. Par exemple, 35 % des ménages unifamiliaux sans enfants avaient un ordinateur en 1997, comparativement à 30 % un an plus tôt. L'utilisation d'Internet parmi ces ménages équipés d'un ordinateur a également augmenté, passant de 25 % en 1996 à 37 % en 1997.

Les données récentes de l'Enquête sur l'équipement ménager (EEM) de 1997 montrent qu'un total de 4,2 millions de ménages (36 %) possédaient un ordinateur, soit le triple de la proportion de 1986, année où ces données furent recueillies pour la première fois. L'enquête a également révélé que 1,5 million de ménages (13 %) utilisaient Internet à la maison en 1997, soit presque deux fois la proportion de 1996 (7 %).

# Les ménages et le monde informatique 1997

Genre de ménage	Total	Avec un ordinateur personnel	Avec un ordinateur équipé d'un modem	Utilisent Internet de la maison
_	nombre e	stimatif de mé	enages (en mi	illiers)
Une personne	2 915	521	326	205
Ménages unifamiliaux sans enfants âgés de moins de 18 ans	4 308	1 508	890	553
Ménages unifamiliaux avec enfants âgés de moins de 18 ans	3 834	1 925	1 133	651
Ménages multiples	523	212	146	91

#### Note aux lecteurs

Statistique Canada a diffusé le 27 novembre dernier des données tirées de l'Enquête sur l'équipement ménager (EEM) qui indiquaient, entre autres, l'augmentation rapide du nombre de ménages pouvant voyager sur l'autoroute de l'information.

Statistique Canada diffuse aujourd'hui des données reliant des renseignements démographiques et des données sur les logements et l'équipement tirés de l'EEM de 1997 aux données sur les revenus de 1996 tirées de l'Enquête sur les finances des consomateurs. Les premières données sur les revenus de 1996 ont été diffusées le 22 décembre 1997. Une analyse détaillée des données sur les revenus de 1996 peut être trouvée dans Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu, 1996 (13-207-XPB).

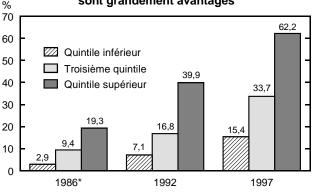
Les deux enquêtes ont été menées au printemps 1997 et utilisaient le même échantillon de ménages. Elles représentent la presque totalité des ménages privés au Canada, à l'exception de ceux du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et des réserves indiennes.

## Le revenu demeure un facteur important dans la possession d'un ordinateur

Le revenu est demeuré un facteur prépondérant dans la décision d'acheter un ordinateur et d'utiliser Internet en 1997. Les ménages ayant les revenus les plus élevés sont quatre fois plus enclins à avoir un ordinateur que ceux ayant les revenus les plus faibles.

Quelque 62 % du cinquième des ménages ayant les revenus les plus élevés possédaient un ordinateur en 1997 contre seulement 15 % du cinquième des ménages faisant partie du groupe des revenus les plus faibles. En 1986, 19 % des ménages du quintile de revenu supérieur avaient un ordinateur, par rapport à 3 % à peine pour ceux du quintile inférieur.

#### Ordinateurs personnels à domicile: les ménages ayant un revenu supérieur sont grandement avantagés



<sup>\*</sup> Non disponible pour 1987.

En 1997, 26 % des ménages ayant les revenus les plus élevés avaient accès à Internet depuis leur domicile, soit cinq fois la proportion (5 %) des ménages ayant les revenus les plus faibles. En 1996, la proportion de ménages du quintile de revenu supérieur qui avaient accès à Internet à la maison s'établissait à 17 %, tandis qu'elle était de 3 % pour les ménages ayant les revenus les plus faibles.

#### Les ménages avec enfants apprécient les articles de loisirs et ceux permettant d'épargner du temps

Les ménages biparentaux (dont la majorité étaient des ménages à deux revenus) avaient les taux de possession les plus élevés pour les articles de loisirs et ceux faisant économiser du temps. Le revenu moyen du ménage en 1996 pour les ménages biparentaux avec des enfants âgés de moins de 18 ans était de 63 700 \$ comparativement à 48 900 \$ pour l'ensemble des ménages.

L'équipement permettant des économies de temps était particulièrement apprécié des ménages biparentaux avec des enfants âgés de moins de 18 ans. En 1997, 94 % d'entre eux avaient un four à microondes et 64 %, un lave-vaisselle. En comparaison, 73 % des ménages d'une personne avaient un four à micro-ondes et 27 %, un lave-vaisselle.

Les articles de loisirs étaient également populaires chez les familles biparentales avec enfants puisque 96 % d'entre elles possédaient un magnétoscope, 69 % avaient deux téléviseurs couleur ou plus, 74 % avaient un lecteur de disques compacts et 34 %, un caméscope. En même temps, les ménages d'une personne (qui avaient des revenus moyens plus faibles: 25 300 \$ en 1996) possédaient moins d'appareils de divertissement: 65 % d'entre eux avaient un magnétoscope, 40 % avaient un lecteur de disques compacts, 25 % avaient deux téléviseurs couleur ou plus et 6 % seulement avaient un caméscope.

## Fourgonnettes et camions: des favoris chez les familles avec enfants

La famille biparentale avec enfants de moins de 18 ans était également plus susceptible que les autres genres de ménages de posséder une fourgonnette ou un camion. En 1997, presque la moitié de ces familles avaient l'un ou l'autre de ces véhicules, comparativement à 40 % en 1992 et à 33 % en 1987. Par comparaison, 37 % des familles formées uniquement d'un couple marié possédaient ce genre de véhicule en 1997.

## Le nombre de propriétaires de logement poursuit sa tendance à la hausse

En 1997, la proportion de ménages possédant leur logement a atteint son niveau le plus élevé à plus de 64 %, comparativement à un minimum de moins de 62 % en 1987. Les faibles taux d'intérêt des dernières années peuvent avoir contribué à cette hausse.

Les ménages formés uniquement d'un couple marié ont enregistré la plus forte hausse en ce qui concerne l'acquisition d'une propriété pendant la décennie, de 68 % en 1987 à 76 % en 1997. Durant la même période, le taux de possession pour les ménages d'une personne a également augmenté substantiellement, passant de 33 % à un peu plus de 40 % en 1997.

En 1997, les locataires ont consacré en moyenne 21 % de leur revenu au logement, comparativement à 18 % en 1987. Le loyer mensuel moyen s'élevait à 540 \$ en avril 1997.

Les données sur les ménages selon le revenu, la province, le genre de ménage et d'autres caractéristiques sont présentées dans Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques, 1997 (13-218-XPB, 37 \$), maintenant en vente. Voir Pour commander les publications.

Un fichier de microdonnées comprenant des données sur l'équipement ménager en 1997, de même que des caractéristiques sur les logements et les caractéristiques socio-démographiques ainsi que des données sur les revenus des ménages en 1996 sera disponible cet automne. Ce fichier sera soigneusement révisé afin de garantir qu'il ne renferme aucun renseignement qui permettrait d'identifier des ménages, des familles ou des particuliers.

Pour plus de renseignements sur ces données ou sur la disponibilité de totalisations spéciales ou de fichiers de microdonnées, communiquez avec la Sous-section de la diffusion au (613) 951-7355 ou au 1 888 297-7355, Division des enquêtes-ménages. Télécopieur: (613) 951-3012. Internet: depenses@statcan.ca.

### **AUTRES COMMUNIQUÉS**

#### Ventes de gaz naturel

Janvier 1998 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 8 318 millions de mètres cubes en janvier, en baisse de 2,8 % par rapport à janvier 1997. Un temps plus clément presque partout au Canada a donné lieu à une baisse des ventes résidentielles et commerciales (-10,8 % et -13,6 %, respectivement). Les ventes destinées au secteur industriel (y compris les ventes directes) ont augmenté de 9,2 % en raison d'une demande plus élevée des services d'électricité, des mines et de l'industrie des produits chimiques.

#### Ventes de gaz naturel

	Janv. Jai 1998 <sup>p</sup> 19		Janv. 1997 à janv. 1998
	milliers de mètres cubes		var. en %
Ventes totales	8 318 417	8 557 027	- 2,8
S. résidentiel	2 574 301	2 885 261	-10,8
S. commercial	1 707 286	1 975 175	-13,6
S. industriel	2 193 598	2 375 082	9,2
Directes	1 843 232	1 321 509	3,2

p Données provisoires.

## Données stockées dans CANSIM: matrices 1052 à 1055.

Le numéro de janvier 1998 de *Services de gaz* (55-002-XPB, 17 \$ / 165 \$) paraîtra en avril 1998. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gary Smalldridge au (613) 951-3567, Section de l'énergie, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. Internet: *smalgar@statcan.ca*.

#### Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 7 mars 1998

Les quantités de marchandises transportées en wagons complets (à l'exclusion du trafic intermodal) durant les sept jours se terminant le 7 mars 1998 ont diminué de 0,3 % par rapport à la même période de 1997, pour atteindre 4,8 millions de tonnes métriques. Le nombre de wagons chargés a diminué de 1,6 %.

Les 340 000 tonnes métriques transportées par mode intermodal (rail-route) représentent une diminution de 5,2 % par rapport à la même période de 1997. Le total cumulatif de l'année révèle une diminution de 6,1 %.

L'ensemble du trafic (en charge complète et intermodal) a diminué de 0,7 % durant la période de référence. Le total cumulatif de l'année est passé à 46 millions de tonnes métriques, un chiffre en hausse de 7,2 % par rapport à 1997.

Les données cumulatives ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0009. Internet: larocque@statcan.ca.

# Données de l'Enquête annuelle sur les commerces de gros et de détail 1995

Les données tirées de l'Enquête annuelle sur les commerces de gros et de détail de 1995 sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements sur le commerce de détail, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549 ou avec Bob Gervais au (613) 951-5705. Pour des renseignements sur le commerce de gros, communiquez avec Greg Parsons au (613) 951-0062, Division de la statistique du commerce.

#### **NOUVELLES PARUTIONS**

Infomat – revue hebdomadaire, 20 mars 1998 Numéro au catalogue: 11-002-XPF

(Canada: 4\$/145\$; à l'extérieur du Canada: 4\$US/145\$US).

Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois, janvier 1998

Numéro au catalogue: 25-001-XPB

(Canada: 8\$/73\$; à l'extérieur du Canada:

8\$US/73\$US).

Ventes et stocks des grands magasins,

décembre 1997

Numéro au catalogue: 63-002-XPB

(Canada: 17\$/165\$; à l'extérieur du Canada:

17\$US/165\$US).

Ventes de véhicules automobiles neufs,

décembre 1997

Numéro au catalogue: 63-007-XPB

(Canada: 17\$/165\$; à l'extérieur du Canada:

17\$US/165\$US).

Touriscope – Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 14, nº 1 Numéro au catalogue: 66-001-PPB

(Canada: 8\$/73\$; à l'extérieur du Canada:

8\$US/73\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

#### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPF, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

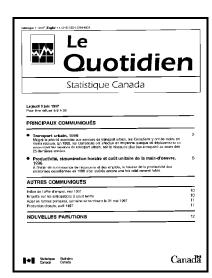
Au Canada et aux États-Unis, composez: 1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez: 1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur: 1 800 889-9734

Pour un changement d'adresse ou pour connaître

l'état de votre compte: 1 800 700-1033
Internet: order@statcan.ca

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



#### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca.* Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Alain Garneau (613) 951-1187, garnala@statcan.ca Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1998. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

### CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

### Du 23 au 27 mars 1998

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
23	Gains des hommes et des femmes	1996
24	Indice des prix à la consommation	février 1998
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	janvier 1998
24	Assurance-emploi	janvier 1998
25	Indice composite	février 1998
25	L'emploi et le revenu en perspective	printemps 1998
26	Indice des prix des produits industriels	février 1998
26	Indice des prix des matières brutes	février 1998
27	Emploi, rémunération et heures de travail	janvier 1998
27	Production cinématographique, vidéo et audiovisuelle	1995-1996