Catalogue 11-001F (English 11-001E) ISSN 0380-6103

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 27 mars 1998
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Production cinématographique, vidéo et audiovisuelle,** 1995-1996 2
  L'industrie canadienne du cinéma et de la vidéo a établi un autre record de ventes annuelles dans la foulée de la forte augmentation des ventes sur les marchés internationaux. Les recettes de production ont atteint 867,6 millions de dollars en 1995-1996, tandis que les ventes à l'étranger ont doublé.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Emploi, rémunération et heures de travail, janvier 1998 5
Ventes et stocks des grands magasins, février 1998 7
Pétrole brut et gaz naturel, janvier 1998 8
Stocks de viande congelée, mars 1998 8
Papier-toiture asphalté, février 1998 9
Revue des céréales et des graines oléagineuses, janvier 1998 9
Prix moyens de certaines entrées agricoles, février 1998 9
Intégralité du dénombrement du Recensement, 1996 9
Revue des méthodes d'estimation du sous-dénombrement net 9

NOUVELLES PARUTIONS 10

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 30 mars au 3 avril 1998 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

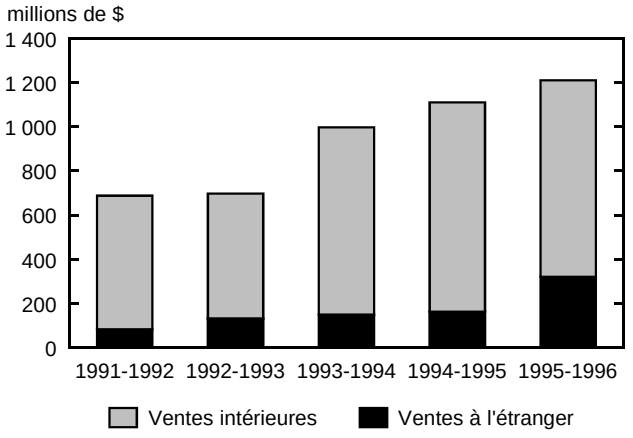
Production cinématographique, vidéo et audiovisuelle

1995-1996

L'industrie canadienne indépendante du cinéma et de la vidéo a établi un autre record de ventes annuelles dans la foulée de la forte augmentation des ventes sur les marchés internationaux. Les recettes tirées de la production cinématographique et vidéo ont atteint 867,6 millions de dollars en 1995-1996, ce qui représente 8,8 % de plus qu'à l'exercice précédent et la troisième augmentation annuelle importante d'affilée. Cette hausse est presque exclusivement attribuable aux ventes à l'étranger, qui ont doublé en une seule année, pour se situer à 320,7 millions de dollars. Ces ventes se composent en majeure partie de productions destinées à la télévision.

Les ventes à l'étranger de l'industrie du film et de la vidéo (qui connaissent la croissance la plus rapide) ont atteint 82,8 millions de dollars en 1991-1992. Elles ont doublé au cours des trois années suivantes avant de doubler de nouveau l'année dernière. Il est possible que les chiffres des ventes à l'étranger soient en dessous de la réalité étant donné que les distributeurs canadiens font également des ventes sur les marchés internationaux.

Les ventes à l'étranger ont quadruplé en cinq ans, alors que les recettes totales ont presque doublé



Note aux lecteurs

Le présent communiqué résume les résultats du recensement de 1995-96 de 591 entreprises de production cinématographique, vidéo et audiovisuelle ainsi que de 226 laboratoires de films et entreprises de post-production du secteur canadien du cinéma et de la vidéo.

Le marché commercial se compose des films projetés devant des auditoires payants dans des cinémas ordinaires et des ciné-parcs. Le secteur hors commerce englobe les productions parrainées par des agences de publicité, des établissements d'enseignement, des commissions, des conseils ou des organismes gouvernementaux, des sociétés d'État ou des ministères et, enfin, l'industrie dans son ensemble. Les services de télévision comprennent la télévision traditionnelle, spécialisée et payante. Les services de post-production comprennent les entreprises engagées principalement dans le développement et la reproduction de films cinématographiques et celles qui fournissent des installations de production vidéo.

Les données du présent communiqué ne comprennent pas les tournages effectués à l'extérieur et exécutés au Canada par des producteurs de cinéma étrangers, les productions de l'Office national du film, ni les productions réalisées à l'interne par les stations de télévision.

Les ventes à l'étranger englobent les recettes tirées des ventes à des clients étrangers de productions réalisées pendant l'année en cours et les années précédentes, y compris les droits de licence et les droits d'auteur, les ventes fermes et les locations, les contrats, les contributions des commanditaires et les remises des distributeurs, après leurs dépenses. Les ventes aux marchés internationaux par des distributeurs canadiens ne sont pas comprises dans les exportations. Les tournages effectués à l'extérieur par des producteurs étrangers ne sont pas inclus dans l'enquête.

Les ventes à l'étranger ont constitué un élément important de la vigueur de l'industrie du film et de la vidéo. Si elles n'avaient pas augmenté, les recettes de production auraient chuté de 87,4 millions de dollars.

Malgré cela, les bénéfices de l'industrie ont diminué pour la deuxième année consécutive en 1995-1996. Ils ont régressé de 10,6 %, pour s'établir à 57,3 millions de dollars, surtout en raison d'une augmentation de 10,2 % des frais d'exploitation. Les bénéfices représentaient 4,7 % des recettes totales, le niveau le plus bas depuis cinq ans.

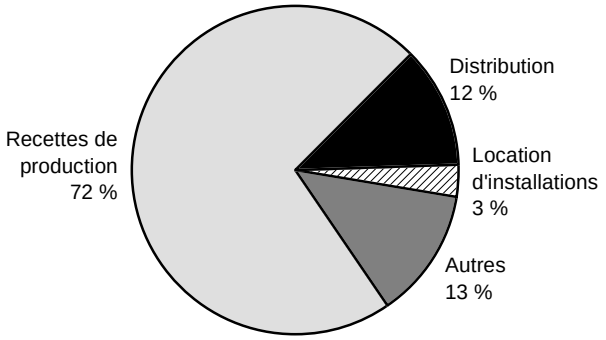
Les productions télévisuelles ont représenté la plus importante partie des recettes directes provenant des ventes à l'étranger. Ainsi, les ventes combinées pour la télévision traditionnelle et facultative ont atteint 189,5 millions de dollars.

Augmentation considérable des recettes totales

Les recettes totales de l'industrie indépendante du film et de la vidéo (y compris celles qui proviennent de sources non liées à la production) se chiffraient à 1,2 milliard de dollars en 1995-1996, en hausse par rapport à l'année précédente (1,1 milliard de dollars).

Plus du quart de toutes les recettes provenaient de sources non liées à la production, y compris la distribution de productions d'autres entreprises (12,1 %) et la location d'installations (2,8 %). Dans l'ensemble, les recettes non liées à la production ont augmenté de 9,5 %, une hausse légèrement supérieure à celles des recettes de production (8,8 %).

Les recettes de production représentent presque les trois quarts des revenus totaux de 1995-1996



Le nombre de producteurs a diminué de 16,3 % l'année dernière, en raison du regroupement de petites entreprises. Les recettes des 50 premières entreprises sont passées de 763,8 millions de dollars (ou 68,8 % des recettes totales) à 978,7 millions de dollars (ou 80,9 % des recettes totales).

Les producteurs de film et de vidéo ont fait état de 6 894 productions pour la télévision en 1995-1996, en hausse de 26 % par rapport à l'année précédente. De nombreuses chaînes spécialisées de télévision par câble ont vu le jour en 1995, ce qui peut expliquer la hausse du nombre de productions destinées à la télévision. Ensemble, les chaînes spécialisées et payantes ont déclaré une progression des dépenses au chapitre de l'achat d'émissions. Elles ont augmenté de 30,3 % de 1994 à 1995, pour se situer à 265 millions de dollars.

Le nombre de films tournés pour le cinéma (53) était le plus élevé des quatre dernières années.

La production de bandes vidéo éducatives était légèrement à la hausse, mais elle n'a pas compensé les diminutions non négligeables du nombre de films produits pour les marchés de la publicité et de l'industrie, lesquels constituent les deux plus importants secteurs de production après les films et les émissions de télévision.

Malgré la croissance des recettes de l'industrie, les salaires et les traitements ont chuté de 2,2 % par rapport à leur sommet historique de 1994-1995, pour se situer à 253,3 millions de dollars en 1995-1996. L'emploi direct dans l'industrie du film et de la vidéo a augmenté de façon modeste, après avoir enregistré d'importants gains durant les deux années précédentes. Le nombre d'emplois à temps plein est demeuré relativement stable (3 502), tandis que le nombre d'emplois à temps partiel a chuté de 7 %, s'établissant à 2 163. Le nombre de pigistes a crû quant à lui de 4,1 %, pour atteindre 10 260.

À l'échelon régional, les données indiquent que la croissance a été particulièrement bonne au Québec en 1995-1996, tandis que l'Ontario était de loin la province la plus importante en matière de production cinématographique et vidéo. Les recettes totales de l'industrie du film, de la vidéo et de l'audiovisuel au Québec ont augmenté de 48 %, pour s'établir à 304 millions de dollars. Affichant des recettes totales de 770,7 millions de dollars, les producteurs ontariens se sont ménagé presque les deux tiers des recettes nationales. Venaient ensuite la Colombie-Britannique et l'Alberta, avec respectivement 4,4 % et 4,8 % des recettes nationales. Ces chiffres ne comprennent pas les tournages effectués à l'extérieur et exécutés par des producteurs de cinéma étrangers.

Production cinématographique, vidéo et audiovisuelle

	1991-1992	1994-1995	1995-1996	1994-1995 par rapport à 1995-1996
	millions de $			var. en %
Recettes de production				
Ventes à l'étranger	82,8	163,1	320,7	96,6
Ventes intérieures	499,0	634,3	547,0	-13,8
Total partiel	581,8	797,4	867,6	8,9
Recettes non liées à la production	106,4	312,4	342	9,5
Recettes totales	688,2	1 109,8	1 209,6	9,0
Dépenses totales	611,9	1 045,7	1 152,3	10,1
Bénéfices	76,3	64,1	57,3	-10,6
Bénéfices en % des recettes totales	11,1	5,8	4,7	-19,0

Les services de post-production: une industrie en expansion

Les services de post-production, un complément important de l'industrie de la production, englobent de nombreuses activités faisant partie intégrante de la production de films et d'émissions de télévision, notamment le tirage, le montage, le doublage et les effets spéciaux.

Compte tenu de ses liens étroits avec l'industrie de la production, il n'est pas surprenant de constater que l'industrie des services de post-production du film et de la vidéo a connu une croissance semblable à celle de l'industrie de la production. Le nombre d'entreprises ainsi que le nombre d'employés et les recettes de ces entreprises ont tous connu une hausse marquée par rapport à l'exercice précédent.

Le nombre d'entreprises offrant principalement des services de post-production est passé de 72 à 226. Cette augmentation a été forte au Québec, où le nombre d'entreprises est passé de 9 à 55, mais encore plus forte en Ontario (où sont regroupées les deux tiers des activités de post-production): le nombre d'entreprises y est passé de 38 à 123.

Les salaires et les traitements ont augmenté de 22,3 % comparativement à l'année précédente. Les honoraires versés aux pigistes ont doublé et représentent maintenant 11 % des salaires et traitements consentis par l'industrie. Contrairement à l'industrie de la production (où les deux tiers des emplois sont occupés par des contractuels), 56 % des employés du secteur de la post-production travaillent à temps plein.

Les recettes d'exploitation se sont accrues de 21,1 % durant la plus récente année d'enquête, pour se situer à 483,8 millions de dollars. Au cours des cinq dernières années, la croissance totale à ce chapitre a été de 68,6 %. Les dépenses ont également connu une forte augmentation, passant de 342,3 millions de dollars à 403 millions de dollars, alors que les bénéfices (exprimés en pourcentage des recettes) s'établissaient à 16,7 % pour toute l'industrie.

L'augmentation de la production d'effets spéciaux est probablement le principal facteur expliquant la croissance connue par l'industrie de la post-production. Les dépenses d'investissement au titre du matériel et de l'équipement en 1995-1996 s'élevaient à presque 52 millions de dollars, dépassant ainsi plus de deux fois et demie les dépenses effectuées deux ans plus tôt. Cette augmentation des dépenses laisse croire que l'industrie utilise maintenant la haute technologie et est davantage axée sur la production d'effets spéciaux par ordinateur.

Laboratoires de films et services de production et de post-production

	1991-1992	1994-1995	1995-1996	1994-1995 par rapport à 1995-1996
	millions de $			var. en %
Recettes d'exploitation	286,9	399,5	483,8	21,1
Dépenses d'exploitation	266,3	342,3	403	17,7
Bénéfices	20,6	57,2	80,8	41,3
Bénéfices en % des recettes d'exploitation	7,2	14,3	16,7	16,8

La publication *Le film et la vidéo* a cessé de paraître. Certains détails tirés de l'Enquête sur la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle ainsi que de l'Enquête sur les travaux de laboratoires de films et les services de post-production sont maintenant disponibles sous forme de tableaux (50 $). Ceux-ci comprennent des ventilations par province et par territoire ainsi que par genre de producteur. Des totalisations spéciales sont disponibles contre remboursement des coûts. Un résumé des données jusqu'en 1994-1995 figure dans *Le Canada, sa culture, son patrimoine et son identité: perspective statistique* (87-211-XPB, 31 $).

Pour plus de renseignements ou pour commander des tableaux, communiquez avec Michael Pedersen au (613) 951-3305, Programme de la statistique culturelle, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur: (613) 951-1569. Internet: *pedemic@statcan.ca*. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Emploi, rémunération et heures de travail

Janvier 1998 (données provisoires)

La rémunération hebdomadaire moyenne a augmenté de 0,7 % en janvier, pour se fixer à 605,23 $. Comparativement à la même période de l'année dernière, la rémunération hebdomadaire moyenne s'est accrue de 1,4 %. En janvier, la rémunération était à la hausse dans la plupart des industries, particulièrement dans le transport, les communications et les autres services publics. La presque totalité des gains de la rémunération dans cette industrie s'explique par une augmentation des heures supplémentaires des travailleurs de l'industrie de l'énergie électrique au Québec et en Ontario. Ceux-ci ont dû exécuter des travaux de réparation à la suite de la tempête de verglas.

Le nombre d'heures travaillées en moyenne par les salariés rémunérés à l'heure est demeuré stable à 31,1 en janvier. Le nombre d'heures supplémentaires est passé de 1,0 en décembre 1997 à 1,15 en janvier 1998, à la suite de l'augmentation du temps supplémentaire dans le secteur de l'énergie électrique au Québec et en Ontario, ainsi que dans le secteur manufacturier. Les ralentissements causés par la tempête de verglas ont forcé certains manufacturiers à engager de nouveaux salariés ainsi qu'à prévoir des heures supplémentaires additionnelles en janvier.

Le nombre total de personnes sur les listes de paye des entreprises a augmenté de 12 400 en janvier. La plupart des provinces ont enregistré des hausses d'emploi. L'Ontario a connu la plus forte croissance, alors qu'en janvier, les employeurs de cette province ont engagé environ 23 000 nouveaux salariés. Au Québec, les employeurs ont vu leurs listes de paye diminuer de 26 000, à la suite des importantes mises à pied dans les secteurs manufacturiers, le commerce de détail et les services divers. La diminution du nombre de salariés au Québec a sans doute été occasionnée par la tempête de verglas et devrait donc être temporaire. Ces derniers devraient être de retour au travail en février.

La moyenne de l'emploi en 1997 a augmenté d'environ 330 000 par rapport à la moyenne de l'année précédente. Cette situation fait de 1997 l'année de la plus forte croissance de l'emploi mesuré par l'EERH depuis 1989. Les importantes hausses d'emploi enregistrées en 1997 ont été concentrées dans les secteurs d'activité tels que les manufactures, le commerce de gros ainsi que les services aux entreprises.

Note aux lecteurs

Le programme de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH) est actuellement dans la phase finale d'un projet de remaniement important étalé sur plusieurs années. Ce projet vise à améliorer les estimations de la rémunération brute des entreprises et du nombre de salariés, de même qu'à réduire le fardeau de réponse des entreprises. Étant donné ce changement méthodologique, les estimations de l'emploi mesurées à partir de données administratives peuvent montrer un modèle saisonnier différent de celui des données obtenues à l'aide de questionnaires, ce qui ne peut être déterminé que dans le contexte d'une période plus longue. Statistique Canada continue d'examiner ces répercussions et est disposé à aider les utilisteurs à interpréter correctement ses données. Les données de l'EERH (surtout celles de l'emploi) doivent être utilisées dans le contexte d'une période plus longue afin de minimiser les répercussions; à cet égard, il est également possible d'obtenir la distribution détaillée des secteurs d'activité économique.

La période de référence de l'EERH est la période de paye inclant les sept derniers jours du mois. En janvier, la semaine de référence coïncidait avec les suites de la tempête de verglas, qui causa la fermeture de plusieurs entreprises au Québec et dans l'Est ontarien. Le taux de réponses de l'enquête a été un peu plus bas qu'en temps normal au Québec et en Ontario, causant ainsi une légère augmentation du taux d'imputation des non-répondants en janvier. Cette situation risque d'occasioner des révisions plus importantes que la normale dans les données révisées de janvier, qui deviendront disponibles le 29 avril 1998.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4285 à 4466, 9438 à 9452, 9639 à 9664 et 9899 à 9911.

Des données détaillées sur les secteurs d'activité ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail seront disponibles en tableaux ordinaires dans *Emplois, gains et durée du travail* (72-002-XPB, 32 $ / 320 $), dans la publication chronologique *Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail, 1984-1997* (disquette: 72F0002XDF, 120 $) et en tableaux confectionnés sur demande. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean Leduc au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. Internet: *labour@statcan.ca*. □

Rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des salariés

Groupe industriel (Classification type des industries de 1980)	Janv. 1997	Déc. 1997[r]	Janv. 1998[p]	Déc. 1997 à janv. 1998	Janv. 1997 à janv. 1998
	données désaisonnalisées				
	$			variation en %	
Ensemble des secteurs	**596,96**	**601,06**	**605,23**	**0,7**	**1,4**
Exploitation forestière et services forestiers	796,88	787,28	784,24	-0,4	-1,6
Mines, carrières et puits de pétrole	1 064,59	1 085,37	1 091,07	0,5	2,5
Industries manufacturières	726,81	749,35	754,40	0,7	3,8
Construction	693,74	723,33	721,17	-0,3	4,0
Transport et entreposage	713,78	724,39	725,37	0,1	1,6
Communications et autres services publics	779,61	791,72	822,85	3,9	5,5
Commerce de gros	635,01	647,77	667,08	3,0	5,1
Commerce de détail	354,95	355,44	361,80	1,8	1,9
Intermédiaires financiers et assurances	778,14	785,52	785,92	0,1	1,0
Services immobiliers et agences d'assurances	620,19	633,94	644,05	1,6	3,8
Services aux entreprises	676,04	674,38	675,23	0,1	-0,1
Services d'enseignement et services connexes	678,86	672,74	673,59	0,1	-0,8
Services de santé et services sociaux	522,38	515,87	515,91	0,0	-1,2
Hébergement et restauration	241,07	232,01	233,06	0,5	-3,3
Administrations publiques	744,96	735,25	736,77	0,2	-1,1
Services divers	415,46	404,38	407,27	0,7	-2,0
Provinces et territoires					
Terre-Neuve	527,39	520,91	524,50	0,7	-0,5
Île-du-Prince-Édouard	484,86	474,29	478,53	0,9	-1,3
Nouvelle-Écosse	498,44	500,19	501,75	0,3	0,7
Nouveau-Brunswick	517,78	517,23	517,14	0,0	-0,1
Québec	560,92	568,17	570,73	0,5	1,7
Ontario	638,45	643,99	649,14	0,8	1,7
Manitoba	522,77	526,80	533,14	1,2	2,0
Saskatchewan	527,32	528,93	537,74	1,7	2,0
Alberta	591,50	605,60	606,42	0,1	2,5
Colombie-Britannique	614,18	613,61	616,29	0,4	0,3
Yukon	724,04	704,46	704,10	-0,1	-2,8
Territoires du Nord-Ouest	730,91	741,23	722,07	-2,6	-1,2

[r] *Données révisées.*
[p] *Données provisoires.*

Nombre de salariés

Groupe industriel (Classification type des industries de 1980)	Nov. 1997	Déc. 1997[r]	Janv. 1998[p]	Nov. à déc. 1997	Déc. 1997 à janv. 1998
	données désaisonnalisées				
	en milliers			variation en %	
Ensemble des secteurs	**11 449**	**11 532**	**11 545**	**0,7**	**0,1**
Exploitation forestière et services forestiers	69	68	67	-1,4	-1,5
Mines, carrières et puits de pétrole	146	148	148	1,4	0,0
Industries manufacturières	1 821	1 843	1 844	1,2	0,1
Construction	477	481	484	0,8	0,6
Transport et entreposage	475	485	485	2,1	0,0
Communications et autres services publics	337	383	382	13,6	-0,3
Commerce de gros	728	737	738	1,2	0,1
Commerce de détail	1 438	1 437	1 428	-0,1	-0,6
Intermédiaires financiers et assurances	514	513	514	-0,2	0,2
Services immobiliers et agences d'assurances	200	200	202	0,0	1,0
Services aux entreprises	760	767	776	0,9	1,2
Services d'enseignement et services connexes	935	936	934	0,1	-0,2
Services de santé et services sociaux	1 212	1 214	1 211	0,2	-0,2
Hébergement et restauration	837	840	839	0,4	-0,1
Administrations publiques	670	670	669	0,0	-0,1
Services divers	681	682	677	0,1	-0,7
Provinces et territoires					
Terre-Neuve	148	149	149	0,7	0,0
Île-du-Prince-Édouard	47	47	48	0,0	2,1
Nouvelle-Écosse	319	320	322	0,3	0,6
Nouveau-Brunswick	258	261	264	1,2	1,1
Québec	2 726	2 756	2 730	1,1	-0,9
Ontario	4 475	4 507	4 530	0,7	0,5
Manitoba	429	432	433	0,7	0,2
Saskatchewan	343	345	345	0,6	0,0
Alberta	1 191	1 202	1 199	0,9	-0,2
Colombie-Britannique	1 467	1 477	1 485	0,7	0,5
Yukon	15	15	15	0,0	0,0
Territoires du Nord-Ouest	25	26	25	4,0	-3,8

[r] *Données révisées.*
[p] *Données provisoires.*

■

Ventes et stocks des grands magasins
Février 1998

Les ventes des grands magasins ont augmenté de 24,1 millions de dollars en février 1998, atteignant 1 423,5 millions (données désaisonnalisées), en hausse de 1,7 % par rapport à janvier. En février, les ventes ont augmenté de 11,4 % (1 227,9 millions en février 1997). Les ventes ont généralement progressé depuis la restructuration de 1993-1994, à l'exception des pauses du dernier semestre de 1995 et des quatre derniers mois de 1997.

En février, les ventes combinées des provinces de Terre-Neuve et de l'Île-du-Prince-Édouard ont enregistré le meilleur gain annuel de toutes les provinces (+22,2 %, données non désaisonnalisées). Les ventes en Alberta (+18,8 %) et au Québec (+17,6 %) ont également offert de solides gains. Malgré un gain net de trois nouveaux magasins, la Colombie-Britannique (y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest) a terminé en dernière position avec une augmentation annuelle de seulement 4,5 %.

Nota: Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard sont combinées pour fin de confidentialité. Veuillez noter que février 1998 est le dernier mois où les séries

suivantes pour les ventes et les stocks des grands magasins sont disponibles dans CANSIM: matrice 112 (séries 5 et 6) et matrice 113 (séries 2 et 4).

Ventes des grands magasins incluant les concessions

	Févr. 1997	Févr. 1998	Févr. 1997 à févr. 1998	Janv. à févr. 1998	Janv.-févr. 1997 à Janv.-févr. 1998
	données non désaisonnalisées				
	millions de $		var. en %	millions de $	var. en %
Canada	**837,2**	**947,1**	**13,1**	**1 869,1**	**12,7**
Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	14,0	17,1	22,2	33,1	18,7
Nouvelle-Écosse	24,2	27,3	12,7	53,4	12,7
Nouveau-Brunswick	17,1	19,7	15,2	39,2	14,2
Québec	151,5	178,2	17,6	344,3	12,2
Ontario	352,4	398,1	13,0	786,1	13,0
Manitoba	35,7	38,4	7,5	77,7	10,8
Saskatchewan	27,5	30,4	10,4	61,4	13,9
Alberta	94,4	112,1	18,8	222,4	20,8
Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	120,4	125,8	4,5	251,4	5,5

Données stockées dans CANSIM: matrices 111 à 113.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce. Internet: *randjas@statcan.ca*. ■

Pétrole brut et gaz naturel
Janvier 1998

En janvier dernier, la production de pétrole brut a augmenté de 3,9 % par rapport à janvier 1997. Il s'agit là du résultat d'exportations exceptionnellement fortes. Cette augmentation est la huitième hausse mensuelle consécutive pour la production de pétrole brut. Les exportations ont fait un bond spectaculaire de 18,5 % par rapport à janvier 1997.

En même temps, la production de gaz naturel a augmenté de 2,7 % comparativement à janvier 1997, après deux mois de décroissance relativement faible. La progression de la production est surtout attribuable à la hausse de 4,3 % des exportations à destination des États-Unis. Selon l'Administration de l'information énergétique américaine, la consommation finale de gaz naturel aux États-Unis serait de 1,0 % plus élevée qu'en janvier 1997. Quant à la consommation canadienne, on a observé une baisse de 2,8 % attribuable à un temps plus clément presque partout au pays.

Pétrole brut et gaz naturel

	Janv. 1997	Janv. 1998	Janv. 1997 à janv. 1998
	milliers de mètres cubes		var. en %
Pétrole brut[1]			
Production	10 198,9	10 598,5	3,9
Exportations	5 912,2	7 007,9	18,5
Importations[2]	3 860,2	3 804,5	-1,4
Aux raffineries	8 474,5	8 146,5	-3,9
	millions de mètres cubes		var. en %
Gaz naturel[3]			
Production de gaz	14 233,1	14 622,2	2,7
Exportations	7 445,7	7 769,5	4,3
Ventes[4]	8 568,8	8 329,0	-2,8

1 *La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient de la variation des stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, etc.*
2 *Il s'agit du pétrole brut en provenance de pays étrangers reçu par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international, à cause des différentes périodes d'arrivée des documents et de l'inclusion des importations entrant au Canada pour être exportées à nouveau.*
3 *La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient de la variation des stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes des gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, etc.*
4 *Y compris les ventes directes.*

Données stockées dans CANSIM: matrices 530 et 539.

Le numéro de janvier 1998 de *Production de pétrole brut et de gaz naturel* (26-006-XPB, 19 $ / 186 $) paraîtra en avril prochain. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gérard O'Connor au (613) 951-3562, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. Internet: *oconger@statcan.ca*. ■

Stocks de viande congelée
Mars 1998

Au premier jour ouvrable de mars, il y avait 37 567 tonnes métriques de viande congelée dans les entrepôts frigorifiques comparativement aux 35 373 tonnes de février dernier et aux 37 764 tonnes d'il y a un an.

Données stockées dans CANSIM: matrices 87 et 9517 à 9525.

Les données sont également disponibles sur Internet à l'adresse *www.statcan.ca* sous la rubrique «Produits et services», «Publications téléchargeables» et «Index des publications téléchargeables».

Pour plus de renseignements, communiquez avec Sandra Jarrett au (613) 951-3847, Division de l'agriculture. Internet: *jarrsan@statcan.ca*. ■

Papier-toiture asphalté
Février 1998

La production de bardeaux d'asphalte s'est chiffrée à 2 886 946 paquets métriques en février, en baisse de 22,6 % par rapport aux 3 732 006 paquets de février 1997.

De janvier à février 1998, la production s'est chiffrée à 5 401 821 paquets métriques, en baisse de 27,3 % par rapport aux 7 428 612 paquets de la même période en 1997.

Données stockées dans CANSIM: matrices 32 et 122 (série 27).

Le numéro de février 1998 de *Papier-toiture asphalté* (45-001-XPB, 7 $ / 62 $) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-3516, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. Internet: *simales@statcan.ca*. ■

Revue des céréales et des graines oléagineuses
Janvier 1998

Des renseignements sur la production, les stocks, les prix au comptant et les cours à terme, la qualité des cultures, le traitement intérieur, les exportations, les livraisons des agriculteurs et des analyses de bilan peuvent être trouvés dans *La revue des céréales et des graines oléagineuses* de janvier 1998.

Constituant une vue d'ensemble des conditions courantes de commercialisation tant au Canada que sur le marché international, le rapport de la situation de février est inclus dans le numéro de janvier 1998 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 $ / 149 $), qui paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Rick Burroughs au (613) 951-2890, Division de l'agriculture. Internet: *burrric@statcan.ca*. ■

Prix moyens de certaines entrées agricoles
Février 1998

Les estimations des prix moyens de certaines entrées agricoles sont maintenant disponibles pour février 1998, selon la région géographique.

Données stockées dans CANSIM: matrices 550 à 582.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-9606, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: *infounit@statcan.ca*. ■

Intégralité du dénombrement du Recensement
1996 (données provisoires)

Les estimations préliminaires de l'intégralité du dénombrement du Recensement de 1996 sont maintenant disponibles.

Les estimations finales basées sur les résultats du Recensement de 1996 et sur les études de couverture seront disponibles en septembre 1998. Elles feront partie de la diffusion du Programme des estimations démographiques. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyn Tourigny au (613) 951-0077, Division des méthodes d'enquêtes sociales. ■

Revue des méthodes d'estimation du sous-dénombrement net

Le document démographique n° 5 intitulé *Une revue des méthodes d'estimation du sous-dénombrement net du recensement au Canada, aux États-Unis, en Grande-Bretagne et en Australie* (91F0015MPF, 10 $) est maintenant en vente. Le document est également disponible sur Internet à l'adresse *www.statcan.ca* (91F0015MIF, gratuit).

Pour plus de renseignements ou pour commander, communiquez avec Carol D'Aoust au (613) 951-2280, Division de la démographie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Infomat – revue hebdomadaire, 27 mars 1998
Numéro au catalogue: 11-002-XPF
(Canada: 4$/145$; à l'extérieur du Canada: 4$US/145$US).

Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, février 1998
Numéro au catalogue: 44-004-XPB
(Canada: 7$/62$; à l'extérieur du Canada: 7$US/62$US).

Services de gaz, décembre 1997
Numéro au catalogue: 55-002-XPB
(Canada: 17$/165$; à l'extérieur du Canada: 17$US/165$US).

Balance des paiements internationaux du Canada, quatrième trimestre de 1997 (version internet)
Numéro au catalogue: 67-001-XIB
(Canada: 7$; à l'extérieur du Canada: 7$US).

Balance des paiements internationaux du Canada, quatrième trimestre de 1997 (version papier)
Numéro au catalogue: 67-001-XPB
(Canada: 38$/124$; à l'extérieur du Canada: 38$US/124$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Pour commander les publications

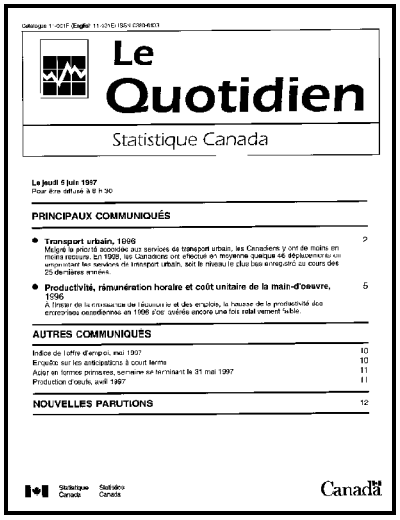
Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPF, Canada 16$; à l'extérieur du Canada: 16$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	**1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez:	**1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	**1 800 889-9734**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	**1 800 700-1033**
Internet:	**order@statcan.ca**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'oeuvre, 1996** 5
  A l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquête sur les anticipations à court terme 10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'oeufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédacteur: Alain Garneau (613) 951-1187, garnala@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1998. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

Du 30 mars au 3 avril 1998

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
30 mars	**Indicateurs nationaux du tourisme**	4e trimestre de 1997
31 mars	**Produit intérieur brut réel au coût des facteurs par industrie**	janvier 1998
3 avril	**Comptes du bilan national**	1961 à 1997