Catalogue 11-001F (English 11-001E) ISSN 0380-6103

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 20 août 1998
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce de détail,** juin 1998 — 2
  D'abord positif, le trimestre s'est terminé en juin par un recul des ventes au détail de 1,7 %.
- **Statistiques financières des entreprises,** deuxième trimestre de 1998 — 6
  Les bénéfices d'exploitation des entreprises ont diminué de 4,6 % au deuxième trimestre de 1998. Il s'agit de la deuxième baisse trimestrielle consécutive, après une croissance enregistrée sur sept trimestres d'affilée.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Revenu et démographie selon les quartiers, 1996 — 10
Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, juillet 1998 — 11
Certains indices financiers, juillet 1998 — 11
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 15 août 1998 — 12
Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 7 août 1998 — 12
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres, juin 1998 — 12
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois, juin 1998 — 12
Livraisons des principales céréales, juillet 1998 — 13
Stocks de viande de volaille congelée, 1er août 1998 — 13

NOUVELLES PARUTIONS — 14

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 24 au 28 août 1998 — 16

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Commerce de détail

Juin 1998

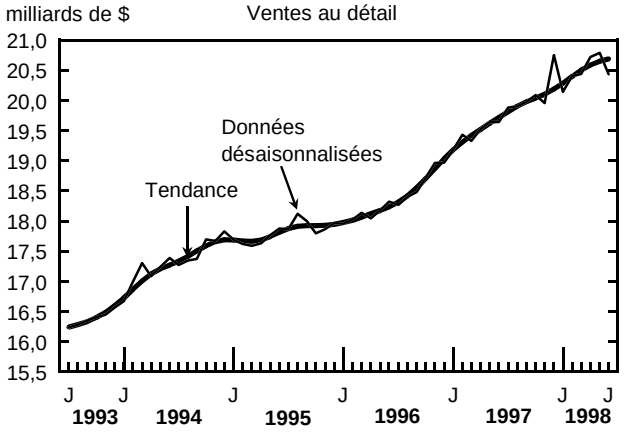
Pour les détaillants, un trimestre par ailleurs positif s'est terminé par un recul des ventes de 1,7 % en juin. Cela fait suite à la hausse de 0,3 % en mai et de 1,4 % en avril. Les ventes au détail de juin ont toutefois dépassé de 4,0 % celles de juin 1997.

Plusieurs facteurs pourraient avoir contribué au recul accusé en juin. Les mises à pieds survenues au Canada à la suite de la grève des travailleurs dans le secteur de l'automobile aux États-Unis et des arrêts de travail dans le secteur de la construction en Ontario, ont modéré la demande de biens à la consommation. Un été précoce pourrait aussi avoir incité les consommateurs à procéder plus tôt aux achats qu'ils effectuent normalement en juin.

Malgré ce recul, les ventes au détail du deuxième trimestre de 1998 ont dépassé celles du premier trimestre de 1,6 %, après un accroissement de 0,3 % au premier trimestre. Les ventes dans les secteurs des meubles (+1,7 %) et de l'automobile (+2,9 %) ont affiché les plus importantes hausses au deuxième trimestre, la plupart des autres secteurs ayant eux aussi amélioré leur situation.

En général, les ventes au détail n'ont cessé d'augmenter depuis l'automne de 1995. En 1998, les ventes ont continué de croître, mais à un rythme plus lent qu'en 1997. De plus, elles ont montré des signes d'instabilité supérieurs à ceux observés précédemment.

La baisse de juin freine la croissance du trimestre



Hausse des ventes de meubles et baisse des ventes de vêtements

En juin, les consommateurs ont moins dépensé dans tous les secteurs sauf dans celui des meubles (+0,3 %). La hausse de juin marquait toutefois la conclusion d'un deuxième trimestre profitable pour les magasins de meubles (+1,7 %). Ce secteur connaît des hausses stables et soutenues des ventes depuis le début de 1996.

Les ventes des magasins de vêtements, en revanche, ont accusé un sérieux recul en juin (-3,6 %). Ce sont les magasins de chaussures (-10,5 %) qui ont été le plus durement touchés, suivis des magasins de vêtements pour dames (-5,5 %), de vêtements pour hommes (-3,0 %) et des autres magasins de vêtements (-0,5 %). Après trois trimestres de hausse, les ventes du secteur des vêtements ont fléchi de 0,6 % au deuxième trimestre de 1998. Dans l'ensemble, les ventes de vêtements poursuivent leur progression depuis le début de 1996, si on exclut la pause survenue entre la fin de 1996 et le printemps de 1997.

Les grands magasins ont été frappés par une baisse des ventes de 5,7 % en juin, faisant suite à celle de 1,6 % notée en mai. Ce déclin pourrait être attribué en partie à la fermeture de certains magasins suite aux mesures de restructuration qui se poursuivent dans ce secteur. Les ventes du deuxième trimestre de 1998 ont fléchi de 2,2 % par rapport à celles du trimestre antérieur. Il s'agit de la première baisse trimestrielle qu'a connue le groupe depuis le deuxième trimestre de 1994. Cette pause fait suite aux importantes augmentations observées durant la majeure partie de 1997 et qui se sont poursuivies au cours du premier trimestre de 1998.

En dépit de l'affaiblissement des ventes en juin (-1,6 %), le secteur de l'automobile a enregistré les meilleurs gains du deuxième trimestre de 1998 (+2,9 %). Ce sont les ventes des magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services (-2,9 %) ainsi que celles des stations-service (-2,9 %) qui ont accusé les plus importants reculs.

Les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et de véhicules récréatifs ont baissé de 0,9 % en juin. Cependant, elles ont progressé de 3,8 % au cours du deuxième trimestre de 1998, comparativement au premier trimestre. Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en juin a reculé de 3,1 %. En juin, les concessionnaires de véhicules

automobiles se sont départis d'une fraction des stocks qu'ils avaient accumulés au printemps de 1998.

Un mois faible mais un fort trimestre pour l'Ontario

Malgré le recul des ventes noté en juin (-2,5 %), les détaillants de l'Ontario ont connu un deuxième trimestre plus intéressant (+3,2 %) que leurs homologues des autres provinces. Au cours du deuxième trimestre de 1998, les ventes ont été de 10,1 % supérieures à celles du trimestre correspondant de 1997. Dans l'ensemble, les ventes au détail ont poursuivi leur ascension en Ontario depuis l'été de 1996, après une période de stagnation amorcée au début de 1995.

Au Québec, les ventes au détail ont fléchi de 2,2 % en juin 1998. En raison de ventes plutôt décevantes en janvier, les détaillants québécois ont bénéficié d'une hausse de 1,0 % de leurs ventes au deuxième trimestre comparativement au premier trimestre. Les ventes du deuxième trimestre de 1998 ont été de 1,9 % supérieures à celles enregistrées au même trimestre en 1997. Au Québec, les ventes au détail n'ont presque pas progressé depuis le milieu de 1997, au terme d'environ un an et demi d'augmentations.

Le recul des ventes au détail observé en Alberta (-2,0 %) et en Saskatchewan (-0,6 %) en juin a compensé les gains affichés au Manitoba (+1,6 %), ce qui s'est traduit par une baisse de 1,1 % des ventes au détail dans les provinces des Prairies. Ce recul clôture ainsi un deuxième trimestre relativement médiocre pour ces provinces (+0,2 %). Dans cette région du pays, les ventes au détail du deuxième trimestre ont dépassé de 4,4 % celles du trimestre correspondant de 1997, ce qui en fait la plus faible hausse trimestrielle d'une année à l'autre depuis le dernier trimestre de 1995. En général, les ventes au détail ont augmenté durant la majeure partie de 1996 jusqu'à la fin de 1997, avant de se stabiliser en 1998.

En dépit d'un fléchissement de 0,3 % en juin, les ventes au détail en Colombie-Britannique sont demeurées pratiquement inchangées (+0,1 %) par rapport au premier trimestre de 1998. Au terme de près de sept années de gains appréciables, les ventes au détail en Colombie-Britannique n'ont fait que de faibles progrès depuis l'automne de 1995.

Les détaillants des provinces de l'Atlantique ont vu leurs ventes reculer de 0,4 % en juin. Ceux de Terre-Neuve et de l'Île-du-Prince-Édouard ont toutefois connu des ventes plus importantes (+0,2 % dans les deux cas), tandis qu'en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick les consommateurs ont boudé les magasins (-0,3 % et -0,9 % respectivement). Les détaillants des provinces de l'Atlantique ont affiché de meilleures ventes pour les deux premiers trimestres de 1998 (+1,6 % au premier trimestre et +1,2 % au deuxième).

Indicateurs connexes

En juillet, l'emploi total s'est redressé de 0,2 %. Par ailleurs, le nombre de mises en chantier a reculé de 6,5 % en raison des grèves qui ont perturbé le secteur de la construction en Ontario. Les mises à pied provoquées par la fermeture d'usines canadiennes, lesquelles approvisionnent les usines américaines ou utilisent des pièces produites par ces dernières, pourraient réduire la demande à la consommation en juillet.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de juin 1998 de *Commerce au détail* (63-005-XPB, 21 $ / 206 $) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Chantal McIvor au (613) 951-3549 (Internet: *logener@statcan.ca*). Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592, Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. Internet: *petegre@statcan.ca*. □

Ventes au détail

Groupes de commerce	Juin 1997	Mars 1998[r]	Avril 1998[r]	Mai 1998[r]	Juin 1998[p]	Mai à juin 1998	Juin 1997 à juin 1998
	données désaisonnalisées						
	millions de $					variation en %	
Aliments	**4653**	**4769**	**4823**	**4843**	**4837**	**-0,1**	**4,0**
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4306	4411	4463	4485	4477	-0,2	4,0
Tous les autres magasins d'alimentation	348	358	360	359	360	0,4	3,6
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	**999**	**1070**	**1085**	**1106**	**1088**	**-1,6**	**8,9**
Vêtements	**1103**	**1171**	**1165**	**1171**	**1128**	**-3,6**	**2,3**
Magasins de chaussures	137	143	146	149	134	-10,5	-2,7
Magasins de vêtements pour hommes	133	131	130	128	124	-3,0	-6,9
Magasins de vêtements pour dames	356	382	384	377	357	-5,5	0,1
Autres magasins de vêtements	477	514	505	516	514	-0,5	7,8
Meubles	**973**	**1025**	**1019**	**1037**	**1040**	**0,3**	**6,9**
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	781	818	815	840	837	-0,3	7,2
Magasins d'accessoires d'ameublement	192	207	204	197	203	3,0	6,0
Véhicules automobiles	**7629**	**7821**	**8026**	**8027**	**7903**	**-1,6**	**3,6**
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	5135	5348	5485	5512	5460	-0,9	6,3
Stations-service	1345	1284	1288	1298	1260	-2,9	-6,3
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1150	1189	1252	1218	1182	-2,9	2,9
Magasins de marchandises diverses	**2187**	**2337**	**2360**	**2362**	**2250**	**-4,8**	**2,9**
Magasins de détail non classés ailleurs	**2097**	**2246**	**2240**	**2237**	**2184**	**-2,4**	**4,1**
Autres magasins de produits semi-durables	692	696	684	686	653	-4,8	-5,6
Autres magasins de produits durables	494	565	569	576	572	-0,6	15,8
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	911	985	987	976	959	-1,8	5,2
Total des ventes au détail	**19642**	**20439**	**20717**	**20784**	**20430**	**-1,7**	**4,0**
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	**14507**	**15091**	**15232**	**15273**	**14970**	**-2,0**	**3,2**
Provinces et territoires							
Terre-Neuve	318	313	313	320	320	0,2	0,9
Île-du-Prince-Édouard	83	87	87	88	88	0,2	6,0
Nouvelle-Écosse	608	619	628	626	624	-0,3	2,7
Nouveau-Brunswick	465	497	504	501	496	-0,9	6,7
Québec	4657	4848	4790	4755	4652	-2,2	-0,1
Ontario	7136	7604	7786	7922	7726	-2,5	8,3
Manitoba	730	729	742	720	732	1,6	0,3
Saskatchewan	634	634	638	629	625	-0,6	-1,4
Alberta	2225	2276	2352	2373	2326	-2,0	4,5
Colombie-Britannique	2718	2760	2806	2783	2775	-0,3	2,1
Yukon	26	26	25	25	26	1,8	-0,2
Territoires du Nord-Ouest	42	44	46	42	40	-4,3	-5,2

[r] *Données révisées.*
[p] *Données provisoires.*

Ventes au détail

Groupes de commerce	Juin 1997	Mai 1998[r]	Juin 1998[p]	Juin 1997 à juin 1998
	données non désaisonnalisées			
	millions de $			var.en %
Aliments	**4 595**	**5 139**	**4 826**	**5,0**
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 231	4 755	4 456	5,3
Tous les autres magasins d'alimentation	364	384	371	1,7
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	**970**	**1 092**	**1 062**	**9,4**
Vêtements	**1 093**	**1 219**	**1 119**	**2,4**
Magasins de chaussures	149	174	146	-2,2
Magasins de vêtements pour hommes	139	130	130	-6,7
Magasins de vêtements pour dames	359	417	364	1,4
Autres magasins de vêtements	446	498	479	7,6
Meubles	**931**	**972**	**1 028**	**10,4**
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	734	776	812	10,6
Magasins d'accessoires d'ameublement	198	196	216	9,4
Véhicules automobiles	**8 738**	**9 391**	**9 290**	**6,3**
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	6 062	6 694	6 635	9,5
Stations-service	1 423	1 343	1 334	-6,3
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 253	1 354	1 322	5,5
Magasins de marchandises diverses	**2 101**	**2 291**	**2 162**	**2,9**
Magasins de détail non classés ailleurs	**2 183**	**2 385**	**2 260**	**3,5**
Autres magasins de produits semi-durables	747	787	708	-5,3
Autres magasins de produits durables	488	573	556	14,0
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	949	1 026	996	5,0
Total des ventes au détail	**20 611**	**22 488**	**21 747**	**5,5**
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	**14 549**	**15 795**	**15 112**	**3,9**
Provinces et territoires				
Terre-Neuve	328	347	342	4,0
Île-du-Prince-Édouard	90	94	97	8,0
Nouvelle-Écosse	641	668	667	4,1
Nouveau-Brunswick	492	537	538	9,3
Québec	4 922	5 378	4 995	1,5
Ontario	7 516	8 483	8 248	9,7
Manitoba	760	774	773	1,7
Saskatchewan	662	662	660	-0,3
Alberta	2 321	2 535	2 477	6,7
Colombie-Britannique	2 804	2 939	2 877	2,6
Yukon	30	28	30	2,4
Territoires du Nord-Ouest	46	44	43	-7,1

[r] *Données révisées.*
[p] *Données provisoires.*

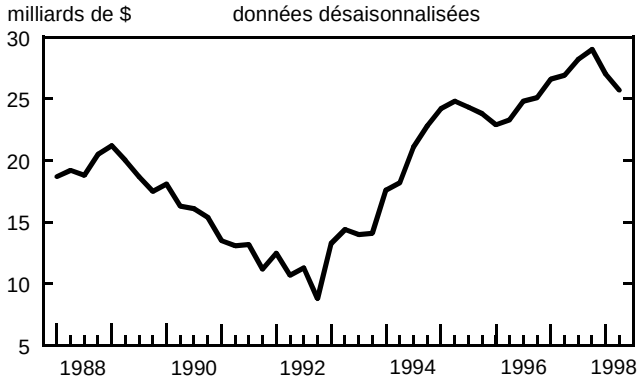
■

Statistiques financières des entreprises

Deuxième trimestre de 1998 (données provisoires)

Les bénéfices d'exploitation des entreprises ont baissé de 4,6 % au deuxième trimestre de 1998, après une baisse de 7,1 % au premier trimestre. Ces diminutions ont mis fin à une série de sept augmentations trimestrielles consécutives des bénéfices, ces derniers atteignant leur plus bas niveau depuis le dernier trimestre de 1996. Les bénéfices du deuxième trimestre ont été freinés par une demande et des prix faibles dans le secteur des ressources, en grande partie à cause des économies affaiblies des pays asiatiques. Dans l'ensemble, 19 des 30 branches d'activité ont indiqué avoir enregistré une diminution des bénéfices d'exploitation au deuxième trimestre.

Deuxième baisse consécutive des bénéfices d'exploitation



Baisses généralisées dans les branches non financières

Les branches non financières ont accusé une baisse de 7,3 % de leurs bénéfices d'exploitation, lesquels se sont établis à 18,5 milliards de dollars au deuxième trimestre. Ces diminutions étaient généralisées, mais la faiblesse marquée a été dans le secteur des ressources et dans celui des véhicules automobiles et des pièces.

Dans le secteur des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires, les bénéfices d'exploitation ont atteint 1,8 milliard de dollars, en baisse par rapport au sommet de 2,6 milliards de dollars enregistré au premier trimestre de 1998. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont enregistré une hausse au début du trimestre, mais ont fléchi en juin. Les bénéfices d'exportation ont été limités par d'importantes offres incitatives mises à la disposition des acheteurs sur le marché concurrentiel des nouveaux véhicules. Au deuxième trimestre, les exportations de produits automobiles étaient à la baisse, en partie à cause de problèmes de transport qui limitaient les envois de véhicules par chemin de fer aux États-Unis. Un conflit de travail dans deux usines de pièces de General Motors aux États-Unis a entraîné une baisse de la production de pièces et de véhicules automobiles en juin, et devrait aussi avoir une incidence importante sur les résultats du troisième trimestre.

Note aux lecteurs

Les statistiques financières trimestrielles portent sur les activités intérieures des sociétés non gouvernementales. Les bénéfices d'exploitation excluent les déductions de dépenses aux fins de l'impôt sur le revenu, l'intérêt sur les emprunts et les radiations d'actifs. Les gains en capital et le revenu de placement sont exclus des bénéfices d'exploitation des branches non financières, mais comprises dans les bénéfices d'exploitation des branches financières.

Les bénéfices d'exploitation sont demeurés anémiques dans le secteur du bois et du papier. Ils ont chuté de 4,5 % pour s'établir à 1,1 milliard de dollars, soit à peine le tiers du sommet de 3,0 milliards enregistré au troisième trimestre de 1995. Le bois de construction continue d'être le maillon faible du secteur forestier. Les conditions du marché étaient difficiles, les exportations subissant l'impact combiné d'une demande stagnante en Asie et de contingents d'exportation liés à l'entente canado-américaine sur le bois d'oeuvre. Bien que la demande intérieure de bois de construction soit demeurée vigoureuse, les producteurs canadiens ont accumulé des stocks importants de bois qui auraient normalement été exportés. Comme l'indiquait l'indice des prix des matières brutes de juin, les prix du bois ont fléchi d'environ 20 % en juin par rapport aux prix en vigueur à la même période l'année précédente.

Par contre, les producteurs de papier et d'emballages ont affiché des résultats en hausse. Les recettes et les bénéfices d'exploitation ont progressé au cours du trimestre, à mesure que les prix du papier journal et du papier spécial se raffermissaient, poussés par une forte demande en Amérique du Nord. La consolidation du dollar américain a fait augmenter les prix de vente à l'exportation en devises américaines.

Les bénéfices d'exploitation du secteur du pétrole et du gaz naturel ont poursuivi leur baisse, diminuant de 2,5 %, après avoir chuté de 39,6 % au dernier trimestre. Les bénéfices de 2,2 milliards de dollars au deuxième trimestre sont les plus faibles des quatre dernières années et nettement inférieurs au sommet de

4,3 milliards de dollars enregistré au dernier trimestre de 1996.

En juin, les cours du pétrole brut ont chuté de 27,7 % par rapport aux niveaux atteints au cours de la même période en 1997. Plusieurs facteurs expliquent cette récente diminution, notamment la baisse des besoins en mazout pour le chauffage suite à des températures inhabituellement douces en Amérique du Nord, les niveaux élevés de production des pays de l'OPEP et une demande déclinante des pays asiatiques. Les exportations de pétrole brut vers les États-Unis sont demeurées fortes au cours du trimestre tandis que la valeur du dollar américain, qui ne cessait d'augmenter, a entraîné une hausse des recettes des exportations.

Les cours du gaz naturel ont résisté à la tendance dans le secteur de l'énergie et se sont raffermis au cours des derniers trimestres. Pendant que la demande intérieure était relativement molle, la demande en provenance des États-Unis était vigoureuse. Les producteurs ont fait savoir qu'ils prévoient d'autres augmentations des prix au moment où de nouvelles installations des réseaux de pipelines entreront en exploitation plus tard cette année. Une diminution des approvisionnements en gaz à la suite d'une baisse de l'exploration pétrolière au cours de l'été devrait exercer une pression à la hausse sur les cours du gaz naturel.

Le secteur des produits chimiques a enregistré une baisse de 13,9 % de ses bénéfices d'exploitation au deuxième trimestre. Les recettes d'exploitation étaient également en baisse, les prix de certains produits chimiques atteignant leur plus bas niveau des dernières années. L'effondrement des marchés asiatiques et l'expansion de la capacité de production mondiale ont limité les bénéfices et les prix du secteur des produits chimiques.

Les bénéfices d'exploitation dans le secteur des métaux non ferreux ont poursuivi leur chute, diminuant de 19,5 % pour s'établir à 0,3 milliard de dollars. Les bénéfices ont amorcé une tendance à la baisse depuis qu'ils ont atteint le sommet de 1,0 milliard de dollars au début de 1995. Comme pour la plupart des autres ressources, la faiblesse de l'économie des pays asiatiques a entraîné une diminution de la demande et fait chuter le prix des métaux non ferreux. Les cours du cuivre, du nickel, de l'aluminium et du zinc ont tous dégringolé au cours de la dernière année. Bien que la demande pour les métaux de base en provenance des États-Unis et de l'Europe ait été forte, l'expansion de la capacité de production mondiale a exercé une pression à la baisse sur le cours des produits. Les producteurs d'or ont été aux prises avec des cours de l'or faibles, mais certains ont pu reporter la diminution du cours grâce à des marchés en contre-partie qui garantissaient des prix de vente supérieurs aux cours du marché affaibli.

Quant aux exploitants de services de télécommunications, ils ont vu leurs bénéfices d'exploitation diminuer de moitié, pour s'établir à 0,6 milliard de dollars au deuxième trimestre, par rapport au sommet de 1,2 milliard de dollars enregistré au premier trimestre. La plus grande partie de la diminution du deuxième trimestre est attribuable à des frais non périodiques reliés à la réorganisation dans ce secteur. Les recettes d'exploitation ont continué de croître, augmentant de 3,3 % pour s'établir à 7,2 milliards de dollars au cours du trimestre.

L'augmentation la plus remarquable des bénéfices d'exploitation pour le deuxième trimestre est celle enregistrée dans le secteur des services et des biens de consommation. Les bénéfices d'exploitation ont atteint 1,5 milliard de dollars au deuxième trimestre, par rapport au 1,0 milliard du premier trimestre. Quant aux recettes d'exploitation, elles ont progressé de 1,4 % pour s'établir à 36,2 milliards de dollars. Ce secteur comprend les grands magasins dont les ventes sont demeurées significativement supérieures à celles de l'année précédente, malgré un certain fléchissement au cours du deuxième trimestre. Un grand nombre de détaillants ont amélioré leurs marges de bénéfice en réduisant leurs coûts et en mettant fin à des activités non rentables.

Le secteur financier rebondit

Les bénéfices d'exploitation des branches financières ont augmenté de 2,9 % au deuxième trimestre pour s'établir à 7,2 milliards de dollars, se redressant en partie d'une diminution de 10,0 % enregistrée au trimestre précédent.

Après avoir essuyé les ravages de la tempête de verglas dans l'est du Canada, les sociétés d'assurances générales ont vu leurs bénéfices d'exploitation rebondir pour atteindre 0,6 milliard de dollars au deuxième trimestre, après avoir chuté à 0,2 milliard au premier trimestre. Ces bénéfices sont tout de même inférieurs aux bénéfices de 0,9 milliard de dollars enregistrés au dernier trimestre de 1997. Des diminutions de 0,2 milliard de dollars au chapitre des dépenses subies et des dépenses garanties en ce qui concerne les demandes de règlement des sinistres sont les principaux artisans des résultats plus élevés du deuxième trimestre.

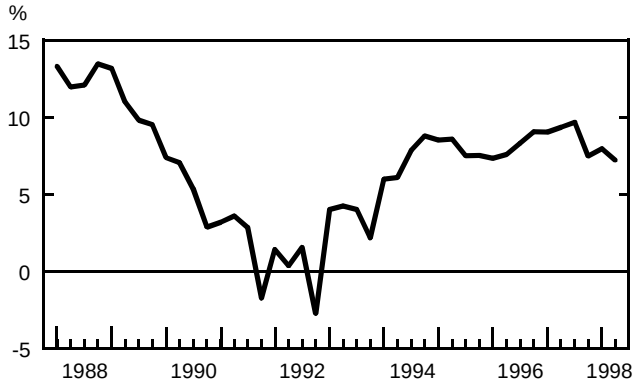
Les bénéfices des banques à charte ont augmenté de 2,9 % pour s'établir à 4,2 milliards de dollars au deuxième trimestre. Une augmentation de la provision pour les pertes sur prêts a été plus que compensée par une diminution des autres dépenses d'exploitation. Les

bénéfices des banques ont atteint un sommet de 4,4 milliards de dollars au dernier trimestre de 1997, après une croissance sans précédent enregistrée au cours des quatre dernières années.

Les taux de rentabilité se détériorent

Le rendement annualisé des capitaux propres a chuté à 7,2 % au deuxième trimestre, après avoir atteint 8,0 % au trimestre précédent et un sommet de 9,7 % au troisième trimestre de 1997. Les bénéfices après impôt ont diminué de 8,3 % pour s'établir à 11,1 milliards de dollars, tandis que les capitaux propres ont progressé de 1,0 % pour s'établir à 612,0 milliards de dollars.

Le rendement de l'avoir perd du terrain



La marge des bénéfices d'exploitation est tombée à 6,8 % par rapport au 7,2 % du premier trimestre. Il s'agit de son plus bas niveau des deux dernières années. Les marges des bénéfices d'exploitation ont maintenant régressé au cours de deux trimestres consécutifs, après avoir enregistré une hausse pendant sept trimestres.

Données stockées dans CANSIM: matrices 3914 à 3971 et 3974 à 3981.

Le numéro du deuxième trimestre de 1998 de *Statistiques financières trimestrielles des entreprises* (61-008-XPB, 35 $ / 114 $) paraîtra en septembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bill Potter au (613) 951-2662 (données portant sur les branches non financières), ou avec Robert Moreau au (613) 951-2512 (données portant sur les branches financières), Division de l'organisation et des finances de l'industrie. □

Statistiques financières séléctionnées des entreprises

État des résultats	Deuxième trimestre de 1997[r]	Premier trimestre de 1998[r]	Deuxième trimestre de 1998[p]	Premier trimestre de 1998 au deuxième trimestre de 1998
	données désaisonnalisées			
	milliards de $			var. en %
Toutes les branches d'activités				
Revenu d'exploitation	370,2	376,4	379,4	+0,8
Dépenses d'exploitation	343,3	349,4	353,7	+1,2
Bénéfices d'exploitation	26,9	27,0	25,7	-4,6
Bénéfices nets	13,6	12,1	11,1	-8,3

Ratio financier	Deuxième trimestre de 1997[r]	Premier trimestre de 1998[r]	Deuxième trimestre de 1998[p]
Toutes les branches d'activité			
Marge bénéficiaire (%)	7,3	7,2	6,8
Rendement de l'avoir (%)	9,4	8,0	7,2
Ratio des dettes à l'avoir (ratio)	1,08	1,09	1,09
Branches d'activité non financières			
Fonds de roulement (ratio)	1,28	1,28	1,28
Rotation des stocks (ratio)	9,04	8,65	8,61
Rotation des comptes débiteurs (ratio)	8,45	8,44	8,19

[r] *Données revisées.*
[p] *Données provisoires.*

■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Revenu et démographie selon les quartiers

1996

Le revenu total médian des Canadiens a baissé légèrement en 1996 compte tenu des effets de l'inflation. En 1996, les déclarants ont signalé un revenu total médian de 19 000 $, en hausse de 100 $ par rapport à 1995. Toutefois, une augmentation de 300 $, ou un revenu total médian de 19 200 $, aurait été nécessaire pour égaler l'inflation.

Entre 1995 et 1996, neuf provinces et territoires ont enregistré une chute du revenu total médian (corrigé en fonction de l'inflation). Seuls l'Île-du-Prince-Édouard, la Saskatchewan et le Yukon on affiché des hausses supérieures au montant nécessaire pour se maintenir au-dessus de l'inflation. Même alors, ces faibles augmentations n'ont suffit qu'à égaler l'inflation. Les résidents du Yukon ont enregistré la plus forte hausse de revenu (+0,9 %) après correction en fonction de l'inflation.

Les déclarants de l'Ontario, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique, du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest ont affiché des revenus totaux médians supérieurs au niveau national, maintenant ainsi la tendance des années 1990. Malgré une baisse de 600 $ par rapport à 1995, le Yukon a enregistré le revenu total médian le plus élevé (24 500 $), suivi des Territoires du Nord-Ouest (22 200 $). Terre-Neuve a enregistré le revenu total médian le plus bas (14 000 $).

Le revenu total médian des femmes se chiffrait à 14 700 $, ce qui représente 57,4 % du revenu des hommes (25 600 $). Ce rapport est pratiquement le même qu'en 1995. Les niveaux de revenus des hommes et des femmes étaient les plus rapprochés au Yukon où la médiane du revenu des femmes représentait 65 % de celle des hommes. La plus forte augmentation chez les femmes a été enregistrée en Colombie-Britannique, où les niveaux ont augmenté de 1,9 %, passant ainsi de 57,3 % en 1995 à 59,2 % en 1996.

Chez les hommes comme chez les femmes, la principale source de revenu provenait d'un revenu d'emploi, bien que la proportion du revenu d'emploi par rapport au revenu total ait différé chez les deux groupes. Le revenu d'emploi représentait les trois quarts (75,9 %) du revenu total des hommes, alors qu'il représentait un peu moins que les deux tiers (64,7 %) du revenu total des femmes. Les femmes dépendaient davantage des paiements de transfert (23,4 %) et de revenus de placements (6,9 %) que les hommes (16,3 % et 4,3 % respectivement).

> ***Note aux lecteurs***
>
> *Les données sur le revenu et la démographie selon les quartiers de 1996 sont tirées des déclarations de revenus remplies au printemps 1997. Le revenu total comprend le revenu d'emploi, les revenus de placements, les paiements de transfert, le revenu de RÉER, les prestations des régimes privés de pension et les autres revenus. Le revenu d'emploi comprend les traitements, les salaires, les commissions et le revenu d'un emploi autonome. Les revenus de placements comprennent les revenus de dividendes et d'intérêts.*
>
> *Le revenu médian représente le point du milieu où la moitié des revenus se trouvent au-dessus et l'autre moitié, au-dessous.*
>
> *Les paiements de transfert comprennent les prestations d'assurance-emploi, les prestations de la Sécurité de la vieillesse, le versement net de suppléments fédéraux, les prestations du Régime de pensions du Canada ou du Régime de rentes du Québec, les prestations fiscales pour enfants, les allocations familiales du Québec et de la Colombie-Britannique, le crédit pour la TPS, les indemnisations des accidents du travail, l'assistance sociale et les crédits d'impôt provinciaux ou territoriaux remboursables (pour le Québec, l'Ontario, le Manitoba, la Colombie-Britannique et les Territoires du Nord-Ouest).*
>
> *Les autres revenus comprennent le revenu net de location, les pensions alimentaires, le revenu d'une société de personnes et les autres revenus imposables qui ne sont pas mentionnés plus haut.*

Le revenu d'emploi représentait la composante la plus importante dans chaque province et territoire. La contribution moyenne nationale du revenu d'emploi était de 71,60 $ par tranche de 100 $ du revenu total. Les Territoires du Nord-Ouest dépendaient le plus d'un revenu d'emploi, lequel représentait 84,90 $ pour chaque tranche de 100 $ du revenu total, suivis de près par le Yukon (83,40 $). La Nouvelle-Écosse et Terre-Neuve ont enregistré le revenu d'emploi le moins important par tranche de 100 $ du revenu total (65,70 $ et 64,60 $ respectivement).

Les revenus de placements, lesquels comprennent les revenus d'intérêts et de dividendes, représentaient en moyenne 5,3 % du revenu total national. Pour la troisième année consécutive, la Colombie-Britannique (6,2 %) et la Saskatchewan (5,9 %) affichaient le pourcentage de revenus de placements le plus élevé au pays.

Les données sur le *Revenu et la démographie selon les quartiers* (13C0015) sont disponibles au niveau du Canada, des provinces, des territoires, des villes, des régions métropolitaines de recensement, des

divisions de recensement ainsi qu'au niveau de régions aussi petites que des régions de tri d'acheminement (les trois premiers caractères du code postal) et des itinéraires de facteur.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur: (613) 951-4745. Internet: *saadinfo@statcan.ca*.

Revenu total médian par province
1996

	Total	Hommes	Femmes	Province par rapport au Canada	Femmes par rapport aux hommes
	$			ratio	
Yukon	24 500	30 300	19 700	129,0	65,0
Territoires du Nord-Ouest	22 200	28 700	17 200	116,8	60,0
Ontario	21 000	27 800	16 200	110,5	58,3
Colombie-Britannique	20 000	26 700	15 800	105,3	59,2
Alberta	19 700	27 500	14 800	103,7	53,8
Canada	**19 000**	**25 600**	**14 700**	**100,0**	**57,4**
Québec	17 500	23 800	13 400	92,1	56,3
Manitoba	17 500	23 100	14 200	92,1	61,5
Saskatchewan	17 300	23 000	13 900	91,1	60,4
Ile-du-Prince-Édouard	16 800	21 100	13 700	88,4	64,9
Nouvelle-Écosse	16 400	23 200	12 600	86,3	54,3
Nouveau-Brunswick	15 600	22 100	12 200	82,1	55,2
Terre-Neuve	14 000	18 900	11 100	73,7	58,7

■

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction
Juillet 1998

L'indice total des salaires syndicaux dans la construction (y compris les suppléments) pour le Canada est demeuré inchangé à 111,6 en juillet par rapport à juin (1992=100). L'indice a augmenté de 1,0 % par rapport à juin 1997.

Les taux de salaires syndicaux sont publiés pour 16 métiers dans 20 régions métropolitaines tant pour les taux de base que pour les taux comprenant certains paiements supplémentaires. Des indices (1992=100) sont calculés pour les mêmes régions métropolitaines et sont publiés pour celles où une majorité des métiers sont visés par les conventions collectives actuelles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 956, 958 et 9922 à 9927.

Le numéro du troisième trimestre de 1998 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 $ / 79 $) paraîtra en décembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Elvira Marinelli au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: *infounit@statcan.ca*. ■

Certains indices financiers
Juillet 1998

Les données de juillet 1998 sur certains indices financiers (1992=100) sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 9928.

Le numéro du troisième trimestre de 1998 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 $ / 79 $), paraîtra en décembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Elvira Marinelli au (613) 951-3350, Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-2848. Internet: *infounit@statcan.ca.* ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 15 août 1998 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 15 août 1998 a atteint 305 078 tonnes métriques, en hausse de 1,8 % par rapport aux 299 606 tonnes de la semaine précédente et de 3,9 % comparativement aux 293 749 tonnes de la semaine correspondante de 1997.

Le total cumulatif au 15 août 1998 est de 10 192 963 tonnes métriques, en hausse de 7,1 % comparativement aux 9 516 072 tonnes de la même période en 1997.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Huguette Montcalm au (613) 951-9827, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. Internet: *monthug@statcan.ca*. ■

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 7 août 1998

Les quantités de marchandises transportées en wagons complets (à l'exclusion du trafic intermodal) pendant la période de sept jours se terminant le 7 août 1998 ont diminué de 11,5 % par rapport à la même période en 1997, pour atteindre 3,9 millions de tonnes métriques. Le nombre de wagons chargés a également diminué de 12,0 %.

Les 290 000 tonnes métriques transportées par mode intermodal (rail-route) ont augmenté de 3,4 % par rapport à la même période en 1997. Le total cumulatif de l'année révèle une réduction de 2,5 %.

L'ensemble du trafic (en charge complète et intermodal) a diminué de 10,6 % pendant la période de référence. Le total cumulatif de l'année a atteint 153,3 millions de tonnes métriques, en baisse de 1,2 % par rapport à l'année précédente.

Les données cumulatives ont été révisées.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0009. Internet: *laroque@statcan.ca.* ■

Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres

Juin 1998

Les usines ont produit 523 801 mètres cubes de panneaux de lamelles orientées, en hausse de 20,7 % comparativement aux 433 905 mètres cubes de juin 1997. La production de panneaux de particules s'est chiffrée à 174 842 mètres cubes, en baisse de 13,4 % par rapport aux 201 838 mètres cubes (données revisées) de juin 1997. La production de panneaux de fibres a augmenté de 12,1 %, passant à 63 947 mètres cubes, comparativement aux 57 066 mètres cubes en juin 1997.

La production cumulative de panneaux de lamelles orientées pour 1998 a atteint 2 968 544 mètres cubes, en hausse de 8,4 % par rapport aux 2 737 522 mètres cubes en 1997. La production cumulative de panneaux de particules est passée à 1 145 348 mètres cubes, en hausse de 2,8 % comparativement aux 1 114 629 mètres cubes (donnée révisée) de la même période en 1997. La production cumulative de panneaux de fibres en 1998 est passée à 403 223 mètres cubes, en hausse de 30,5 % par rapport aux 308 975 mètres cubes de 1997.

Données stockées dans CANSIM: matrices 31 (séries 2, 3 et 5) et 122 (série 8).

Le numéro de juin 1998 de *Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres* (36-003-XPB, 7 $ / 62 $) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Huguette Montcalm au (613) 951-9827, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. Internet: *monthug@statcan.ca*. ■

Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois

Juin 1998

Les arrivages de bois à pâte ont atteint 2 354 332 mètres cubes en juin, en hausse de 2,7 % par rapport aux 2 293 169 mètres cubes de juin 1997. Les arrivages de déchets de bois ont diminué de 6,5 %, passant de 6 143 268 mètres cubes en juin 1997 à 5 745 350 mètres cubes en juin 1998. La consommation de bois à pâte et de déchets de bois a totalisé 8 012 743 mètres cubes, en baisse de 13,3 % comparativement aux 9 237 615 mètres cubes de juin 1997.

Les stocks de fermeture pour le bois à pâte et les déchets de bois ont enregistré une augmentation de 1,7 %, totalisant 12 161 937 mètres cubes comparativement aux 11 958 179 mètres cubes de mai 1997. Le total cumulatif pour la consommation de bois à pâte et de déchets de bois est passé de 55 582 859 mètres cubes en 1997 à 49 025 786

mètres cubes en 1998, en baisse de 11,8 % . Les données de 1997 ont été révisées.

Données stockées dans CANSIM: matrice 54.

Le numéro de juin 1998 de *Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois* (25-001-XPB, 8 $ / 73 $) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-3516, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. Internet: *simales@statcan.ca.* ■

Livraisons des principales céréales

Juillet 1998

Les données de juillet sur les livraisons des principales céréales sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 976 à 981.

Le numéro de juillet de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 $ / 149 $) paraîtra en octobre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Rick Burroughs au (613) 951-2890, Sous-section de la commercialisation des céréales, Division de l'agriculture. ■

Stocks de viande de volaille congelée

1er août 1998 (données provisoires)

Les données sur les stocks de viande de volaille congelés au 1er août 1998 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 5675 à 5677.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716, Section du bétail et des produits d'origine animale, Division de l'agriculture. ■

NOUVELLES PARUTIONS

L'observateur économique canadien, août 1998
Numéro au catalogue: 11-010-XPB
(Canada: 23$/227$; à l'extérieur du Canada: 23$US/227$US).

Produits pétroliers raffinés, mai 1998
Numéro au catalogue: 45-004-XPB
(Canada: 21$/206$; à l'extérieur du Canada: 21$US/206$US).

Livraisons de pellicules et sacs en matière plastique fabriqués de résines, trimestre terminé le 30 juin 1998
Numéro au catalogue: 47-007-XPB
(Canada: 10$/33$; à l'extérieur du Canada: 10$US/33$US).

Transport du pétrole par pipelines, mai 1998
Numéro au catalogue: 55-001-XPB
(Canada: 12$/114$; à l'extérieur du Canada: 12$US/114$US).

Touriscope, voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol.14, nº 6
Numéro au catalogue: 66-001-PPB
(Canada: 8$/73$; à l'extérieur du Canada: 8$US/73$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XFB la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

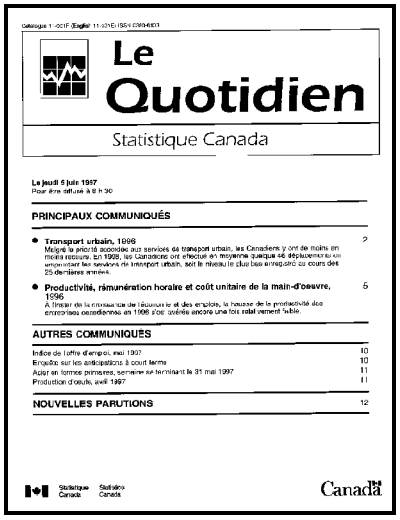
Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPF, Canada 16$; à l'extérieur du Canada: 16$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	**1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez:	**1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	**1 800 889-9734**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	**1 800 700-1033**
Internet:	**order@statcan.ca**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'oeuvre, 1996** 5
  A l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquête sur les anticipations à court terme 10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'outils, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Anne-Marie Hage (613) 951-1187, hageann@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1998. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

Du 24 au 28 août 1998

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
24	**Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières**	juin 1998
24	**Enquête sur le don, le bénévolat et la participation**	1997
24	**Cinémas et ciné-parcs**	1996-1997
25	**Une nouvelle perspective sur les salaires**	1997
25	**Assurance-emploi**	juin 1998
26	**Série de rapports sur les grandes cultures: estimations au 31 juillet de laproduction des principales grandes cultures**	Juillet 1998
26	**Recettes monétaires agricoles**	deuxième trimestre de 1998
27	**Indice des prix des produits industriels**	juillet 1998
27	**Indice des prix des matières brutes**	juillet 1998
28	**Compte des voyages internationaux**	deuxième trimestre de 1998
28	**Caractéristiques des voyageurs internationaux**	premier trimestre de 1998
28	**Emploi, rémunération et heures de travail**	juin 1998