Catalogue 11-001F (English 11-001E) ISSN 0380-6103

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 12 février 1999
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Ventes de véhicules automobiles neufs,** décembre 1998 et 1998 2
  Malgré les promotions des concessionnaires en décembre, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a chuté de 1,3 % par rapport au mois précédent. Le nombre total de véhicules vendus en 1998 est demeuré pratiquement inchangé par rapport à 1997 (+0,1 %).

AUTRES COMMUNIQUÉS

Transport du pétrole par pipelines, novembre 1998 6

NOUVELLES PARUTIONS 7

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 15 au 19 février 1999 8

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

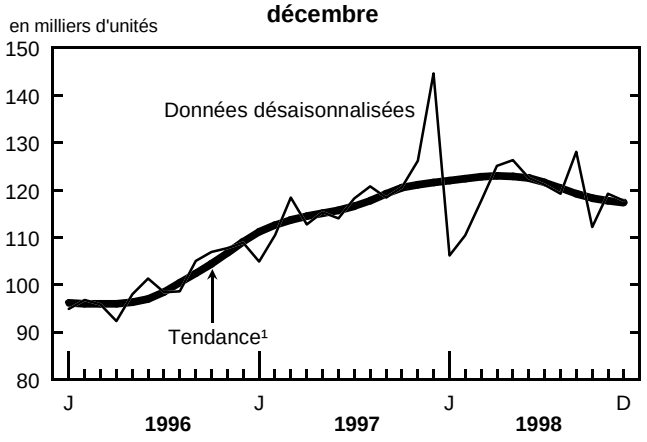
Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1998 et 1998

Malgré les promotions des concessionnaires en décembre, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus (117 678) a chuté de 1,3 % par rapport au mois précédent. Par comparaison, les promotions offertes en décembre 1997 avaient fait bondir les ventes de 14,6 % par rapport à novembre 1997. Le chiffre des ventes en décembre 1998 était de 18,6 % plus bas que pour le même mois en 1997. (Toutes les données sont désaisonnalisées à moins d'indication contraire.)

Le nombre total de véhicules vendus en 1998 est demeuré pratiquement inchangé par rapport au chiffre des ventes de 1997 (+0,1 %). Les ventes de véhicules automobiles neufs sont généralement en baisse depuis le printemps de 1998. Avant le printemps de 1998, les ventes avaient progressé de façon générale depuis le printemps de 1996.

Les ventes de véhicules neufs ont chuté en décembre



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Les ventes de voitures particulières sont au ralenti pendant que les ventes de camions stagnent

Le nombre de voitures particulières vendues en décembre 1998 (64 331) a diminué de 0,7 % par rapport au mois précédent. Les ventes de voitures particulières languissent depuis le printemps de 1998 après avoir affiché une faible augmentation au début de l'année. Pour l'ensemble de l'année 1998, le nombre de voitures particulières vendues a chuté de 0,2 %. Les ventes de voitures particulières automobiles n'ont pu atteindre le niveau record de 1985. Les ventes ont progressé régulièrement depuis le printemps de 1996 pour ensuite demeurer stables du printemps 1997 au début de 1998.

Les ventes de camions neufs (53 347) ont chuté de 2,0 % en décembre. Après avoir affiché des gains marqués en 1996 et 1997, les ventes de camions neufs n'ont cessé de reculer durant toute l'année 1998. Toutefois, le nombre de camions neufs vendus en 1998 a été de 0,4 % plus élevé que celui de 1997 en raison du chiffre de ventes important affiché au début de l'année 1998. Cette hausse suivait une progression de 26,1 % en 1997 et une augmentation de 9,6 % en 1996.

Note aux lecteurs

On entend par voitures particulières les voitures utilisées à des fins personnelles ou servant à des fins commerciales (par exemple, les taxis et les voitures destinées à la location). Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autocars et les autobus.

Les trois grands constructeurs de véhicules automobiles (General Motors, Ford et Chrysler) peuvent vendre des véhicules automobiles neufs construits en Amérique du Nord de même qu'à l'étranger (véhicules importés).

Pour des raisons de confidentialité des données, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

En 1998, la part du marché des trois Grands continue de diminuer

La part du marché des véhicules automobiles neufs vendus par les trois Grands (General Motors, Ford et Chrysler) est tombée à 68,1 % par rapport à 72,0 % en 1997 (données non désaisonnalisées). Une baisse abrupte dans la valeur des devises asiatiques pourrait être en partie responsable de cette diminution, étant donné que la part du marché des véhicules automobiles neufs construits à l'étranger par les compagnies autres que les trois Grands est passée de 11,4 % en 1997 à 14,4 % en 1998.

La part du marché des voitures particulières construites en Amérique du Nord, perdue par les trois grands constructeurs automobiles, a été entièrement récupérée par les autres constructeurs qui vendent des automobiles construites à l'étranger. De même, la

part du marché des camions construits en Amérique du Nord perdue par les trois Grands a été presque entièrement reprise par les autres constructeurs de camions.

La part du marché des trois Grands ne cesse de diminuer depuis 1995, année où ils possédaient 74,9 % du marché de tous les véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les provinces de l'Ouest tiraient de l'arrière en 1998

La Saskatchewan a affiché le plus important recul dans les ventes de véhicules automobiles neufs en 1998. Par comparaison avec 1997, les ventes ont diminué de 15,2 %. La Colombie-Britannique et le Manitoba ont suivi avec des diminutions de 10,3 % et de 9,5 % respectivement. Les ventes de véhicules automobiles neufs en Alberta ont diminué de 2,6 % au cours de la même période.

La Nouvelle-Écosse a affiché la plus forte progression en 1998 (+5,1 %). Ailleurs au Canada atlantique, on constate une hausse au Nouveau-Brunswick (+4,3 %) et à Terre-Neuve (+2,3 %). Les ventes de véhicules automobiles neufs ont aussi progressé en 1998 en Ontario et au Québec (+3,8 % et +3,3 % respectivement).

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

Le numéro de décembre 1998 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 13 $ / 124 $) sera en vente bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 (*retailinfo@statcan.ca*) ou en composant sans frais le 1 877 421-3067, Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592 (*petegre@statcan.ca*). □

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Déc. 1997	Nov. 1998[r]	Déc. 1998[p]	Déc. 1997 à déc. 1998	Nov. 1998 à déc. 1998
	données désaisonnalisées				
				var. en %	
Véhicules automobiles neufs	**144 555**	**119 201**	**117 678**	**-18,6**	**-1,3**
Voitures particulières	66 821	64 765	64 331	-3,7	-0,7
Amérique du Nord[1]	53 772	51 183	50 894	-5,4	-0,6
Importées	13 049	13 581	13 437	3,0	-1,1
Les trois Grands	37 274	35 155	33 961	-8,9	-3,4
Autres marques	29 547	29 610	30 370	2,8	2,6
Camions, fourgonnettes, autobus	77 734	54 436	53 347	-31,4	-2,0

	Déc. 1997	Déc. 1998[p]	Déc. 1997 à déc. 1998	Part du marché	
				Déc. 1997	Déc. 1998
	données non désaisonnalisées				
			var. en %	%	
Véhicules automobiles neufs	**136 200**	**108 261**	**-20,5**		
Voitures particulières	53 762	52 731	-1,9		
Amérique du Nord[1]	43 444	41 857	-3,7	80,8	79,4
Importées	10 318	10 874	5,4	19,2	20,6
Les trois Grands	30 177	27 878	-7,6	56,1	52,9
Autres marques	23 585	24 853	5,4	43,9	47,1
Camions, fourgonnettes, autobus	82 438	55 530	-32,6		
Amérique du Nord[1]	75 644	50 720	-32,9	91,8	91,3
Importés	6 794	4 810	-29,2	8,2	8,7

[r] *Données révisées.*
[p] *Données provisoires.*
[1] *Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.*

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs
1998

	Total	Voitures	Camions	Total	Voitures	Camions
	données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en % par rapport à 1997		
Terre-Neuve	21 472	11 865	9 607	2,3	0,4	4,8
Île-du-Prince-Édouard	4 556	2 546	2 010	-3,4	-2,5	-4,5
Nouvelle-Écosse	40 389	23 165	17 224	5,1	4,7	5,6
Nouveau-Brunswick	37 981	18 488	19 493	4,3	4,0	4,7
Québec	363 996	228 402	135 594	3,3	2,0	5,7
Ontario	570 505	305 629	264 876	3,8	3,2	4,6
Manitoba	43 058	16 399	26 659	-9,5	-9,9	-9,2
Saskatchewan	36 056	12 262	23 794	-15,2	-13,5	-16,1
Alberta	163 381	56 124	107 257	-2,6	-1,4	-3,1
Colombie-Britannique	147 501	65 929	81 572	-10,3	-11,7	-9,2
Canada	**1 428 895**	**740 809**	**688 086**	**0,3**	**0,3**	**0,3**

■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Transport du pétrole par pipelines

Novembre 1998

Les arrivages nets par pipelines de pétrole brut et d'équivalents ont diminué de 4,5 % en novembre, pour s'établir à 12 530 735 mètres cubes. Les arrivages nets cumulatifs pour 1998 ont atteint 141 699 998 mètres cubes, en hausse de 2,9 % par rapport à la même période en 1997. Les arrivages nets de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés ont augmenté de 1,8 % en comparaison de novembre 1997, pour s'établir à 6 709 000 mètres cubes. Les arrivages nets cumulatifs pour 1997 ont atteint 71 553 462 mètres cubes, en hausse de 2,5 % par rapport à 1997.

Les exportations de pétrole brut par pipelines ont diminué de 6,2 % par rapport à novembre 1997 pour atteindre 5 655 260 mètres cubes. Les importations par pipelines ont atteint 1 589 811 mètres cubes, en hausse de 20,4 % comparativement à novembre 1997. En 1998, les exportations cumulatives se sont élevées à 66 218 238 mètres cubes et dépassaient de 5,5 % le volume atteint en 1997. Les importations cumulatives (17 166 971 mètres cubes) ont progressé de 14,4 %.

En novembre les livraisons par pipelines de pétrole brut aux raffineries canadiennes ont atteint 5 568 051 mètres cubes, en baisse de 3,4 % par rapport à novembre 1997. Les livraisons de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés ont atteint 663 375 mètres cubes, en hausse de 21,8 % par rapport à la même période de 1997. Les livraisons cumulatives de pétrole brut aux raffineries en 1998 se chiffraient à 62 528 515 mètres cubes, en hausse de 0,9 % par rapport à la même période de 1997.

Données stockées dans CANSIM: matrices 181 et 591 à 595.

Le numéro de novembre 1998 de *Transport du pétrole par pipelines* (55-001-XPB, 12 $ / 114 $) paraîtra au cours de la troisième semaine de février. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Eleonore Harding au (613) 951-5708 (*hardele@statcan.ca*), Section de l'énergie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Infomat - revue hebdomadaire
Numéro au catalogue: 11-002-XIF
(Canada: 3$/109$; à l'extérieur du Canada: 3$US/109$US).

Infomat - revue hebdomadaire
Numéro au catalogue: 11-002-XPF
(Canada: 4$/145$; à l'extérieur du Canada: 4$US/145$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

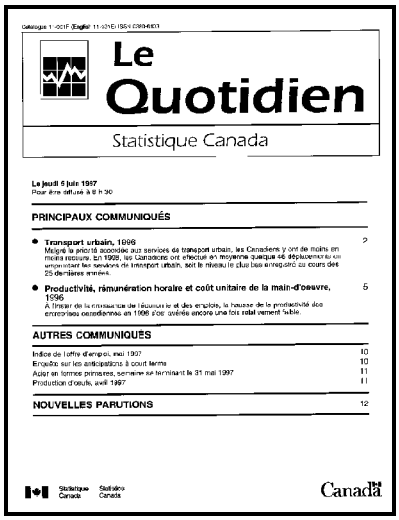
Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPF, Canada 16$; à l'extérieur du Canada: 16$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	**1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez:	**1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	**1 800 889-9734**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	**1 800 700-1033**
Internet:	**order@statcan.ca**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.


Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
A l'heure de la mondialisation de l'économie et des échanges, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est révélée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquête sur les anticipations à court terme 10
Aperçu en termes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada
Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Sandra Duchesne (613) 951-1187, duchsan@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

Du 15 au 19 février 1999

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
15	**Voyages entre le Canada et les autres pays**	Décembre 1998
16	**Enquête mensuelle sur les industries manufacturières**	Décembre 1998
17	**Estimations de la migration**	1996-1997
18	**Indice des prix à la consommation**	Janvier 1999
19	**Commerce international de marchandises du Canada**	Décembre 1998
19	**Commerce de gros**	Décembre 1998