



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 11 mars 1999

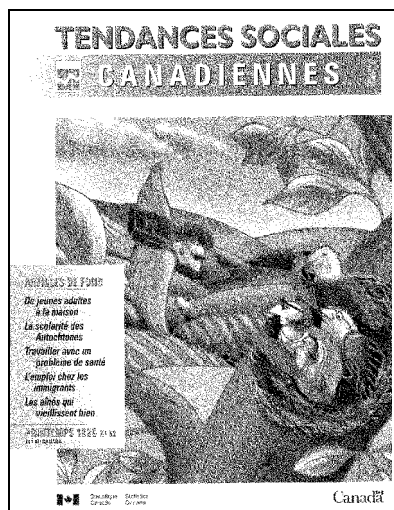
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Les jeunes adultes vivant chez leurs parents, 1996**
Les adultes dans la vingtaine et au début de la trentaine étaient plus susceptibles de vivre avec leurs parents en 1996 qu'à n'importe quel autre moment au cours des 15 années précédentes. Cette tendance de plus en plus forte, observée tant chez les personnes mariées que chez les célibataires, a coïncidé avec les profonds changements sociaux et économiques qu'a connus le Canada.

3

(suite à la prochaine page)



Tendances sociales canadiennes

Printemps 1999

Le numéro du printemps 1999 de *Tendances sociales canadiennes* présente cinq articles: «Continuer de vivre chez ses parents», «Niveau de scolarité des jeunes adultes autochtones», «Au travail malgré un problème de santé chronique», «Les nouveaux immigrants dans la population active» et «Les aînés: un groupe diversifié qui vieillit bien».

Chaque trimestre, des données provenant de diverses sources sont regroupées dans *Tendances sociales canadiennes* afin de cerner les nouvelles tendances et questions sociales. La publication présente aussi les indicateurs sociaux les plus récents ainsi que des renseignements sur les produits et services de Statistique Canada.

Le numéro du printemps 1999 de *Tendances sociales canadiennes* (11-008-XPF, 11 \$ / 36 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Renée Langlois au (613) 951-0878 (cstsc@statcan.ca), Division des statistiques sociales, du logement et des familles.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS

L'horizon industriel sur CD-ROM, mars 1999	5
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 6 mars 1999	5

NOUVELLES PARUTIONS

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

7

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Les jeunes adultes vivant chez leurs parents

1996

Les adultes dans la vingtaine et au début de la trentaine étaient plus susceptibles de vivre avec leurs parents en 1996 qu'à n'importe quel autre moment au cours des 15 années précédentes. Cette tendance de plus en plus forte, observée tant chez les personnes mariées que chez les célibataires, a coïncidé avec les profonds changements sociaux et économiques qu'a connus le Canada.

En 1996, 23 % des femmes de 20 à 34 ans vivaient au domicile familial, comparativement à 16 % en 1981. Pendant cette période de 15 ans, la proportion d'hommes du même groupe d'âge qui vivaient chez leurs parents a augmenté, passant de 26 % à 33 %. La hausse a été particulièrement importante du côté des jeunes adultes au début de la vingtaine (âgés de 20 à 24 ans); près de 57 % d'entre eux vivaient avec leurs parents en 1996, comparativement à 43 % en 1981.

L'augmentation de ces proportions s'est principalement produite au cours des deux périodes de récession économique et de faible reprise observées au début des années 1980 et au début des années 1990. Pendant les 15 années à l'étude, la proportion de jeunes adultes mariés vivant chez leurs parents s'est accrue de façon soutenue, tandis qu'elle a fluctué chez les célibataires.

Plus de personnes mariées et plus de célibataires vivaient chez leurs parents

De 1981 à 1996, la tendance à vivre chez ses parents s'est accrue tant chez les personnes mariées (y compris les personnes vivant en union libre) que chez les célibataires.

Un peu moins de la moitié (47 %) des femmes célibataires de 20 à 34 ans vivaient avec leurs parents en 1996, comparativement à 44 % en 1981. A peu près 56 % des hommes célibataires du même groupe d'âge vivaient aussi avec leurs parents en 1996, une proportion légèrement plus élevée que celle enregistrée 15 ans plus tôt.

Comme on pouvait s'y attendre, beaucoup moins nombreuses étaient les personnes mariées qui vivaient avec leurs parents. On a toutefois noté une hausse du pourcentage au cours de la période de 15 ans. En 1996, 3 % des femmes mariées et 4 % des hommes mariés de 20 à 34 ans vivaient avec leurs parents, soit plus du double des proportions enregistrées 15 ans

Note aux lecteurs

Le présent communiqué est basé sur un article paru dans le numéro de printemps 1999 de Tendances sociales canadiennes. Les données proviennent pour l'essentiel des recensements de 1981 à 1996 inclusivement.

Les jeunes personnes vivant chez leurs parents ont été définies comme toute femme ou tout homme de 20 à 34 ans vivant avec au moins un parent biologique ou adoptif. Ces jeunes qui vivent chez leurs parents sont aussi qualifiés de jeunes vivant au domicile familial. La source de données utilisée ne permet toutefois pas de déterminer si les jeunes adultes ont vécu sur une base continue avec leurs parents ou s'ils ont réintégré le domicile familial après avoir vécu ailleurs pendant un certain temps.

Une personne célibataire s'entend d'un jeune adulte qui n'était pas marié au moment du recensement, ce qui comprend les personnes divorcées ou séparées, veuves et jamais mariées.

Une personne mariée s'entend d'un jeune adulte qui était légalement marié ou qui vivait avec un conjoint en union libre.

auparavant. En 1996, chez les adultes mariés du début de la vingtaine, les proportions étaient de 7 % chez les femmes et de 9 % chez les hommes.

Tant chez les personnes mariées que chez les célibataires, le pourcentage de personnes qui vivaient avec leurs parents était le plus élevé chez les 20 à 24 ans.

Les jeunes adultes vivant chez leurs parents étaient plus âgés et étaient en majorité des hommes

Les jeunes adultes qui vivaient chez leurs parents étaient bien souvent plus âgés en 1996 que ceux qui se trouvaient dans cette situation les années précédentes. En 1981, un quart des célibataires qui vivaient chez leurs parents, femmes et hommes confondus, étaient âgés de 25 ans et plus. En 1996, cette proportion était passée à 33 % chez les femmes célibataires et à 40 % chez les hommes célibataires.

La progression de l'âge était encore plus marquée chez les jeunes adultes mariés. En 1981, 52 % des femmes mariées et 64 % des hommes mariés qui vivaient chez leurs parents étaient âgés de 25 ans et plus. En 1996, ces pourcentages avaient grimpé à 69 % chez les femmes mariées et à 78 % chez les hommes mariés.

La tendance croissante des jeunes adultes à vivre chez leurs parents pourrait être attribuable à un certain nombre de facteurs. À partir des années

1960, l'expansion des collèges et des universités a engendré une hausse des taux d'inscription et, dans bien des cas, une dépendance croissante envers le soutien des parents. De plus, entre 1981 et 1996, l'économie a traversé deux périodes de récession pendant lesquelles le taux de chômage des jeunes était généralement plus élevé que celui des adultes plus âgés.

Les périodes de ralentissement économique n'amènent pas automatiquement les jeunes à rester chez leurs parents ou à réintégrer le domicile familial. Cela peut toutefois représenter une solution pour un jeune qui est en chômage ou qui touche un faible revenu pendant ses études. En 1996, par exemple, 71 % des femmes célibataires de 20 à 29 ans qui étudiaient à temps plein vivaient chez leurs parents, tout comme 66 % des hommes célibataires touchant

un revenu de seulement 10 000 \$ à 15 000 \$ par année.

Enfin, les jeunes restent célibataires plus longtemps. Depuis le début des années 1980, le nombre de jeunes étant légalement mariés ou vivant en union libre a fléchi et l'âge moyen au moment du mariage a augmenté.

Le numéro du printemps 1999 de *Tendances sociales canadiennes* (11-008-XPF, 11 \$ / 36 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Pierre Turcotte au (613) 951-2554, Division des statistiques sociales, du logement et des familles. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

L'horizon industriel sur CD-ROM

Mars 1999

L'horizon industriel sur CD-ROM présente des données à jour sur plus de 150 industries de la fabrication et 33 autres industries de la construction, du commerce de gros et du commerce de détail. Ces données sont disponibles pour l'ensemble des 25 secteurs visés ou pour chacun des secteurs séparément.

Pour chaque industrie, jusqu'à 50 variables sont présentées dans la visionneuse de tableaux selon cinq types de tableaux concernant l'offre, la demande, les prix, la main-d'oeuvre et l'emploi ainsi que les investissements et les capitaux. La base de données sous-jacente est également accessible à l'aide de l'observatoire de séries pour une analyse plus approfondie des séries chronologiques et des comparaisons entre les industries.

L'horizon industriel sur CD-ROM contient un lien avec le manuel de la Classification type des industries, fournit des notes explicatives pour toutes les séries et utilise des normes uniformes pour les données, toutes ces caractéristiques étant choisies afin de rendre l'analyse facile et précise. Des fonctions de recherche, de création de graphiques, de visualisation, d'exportation et de transformation vous fourniront rapidement et facilement les renseignements précis dont vous avez besoin.

Le numéro de mars 1999 de *L'horizon industriel sur CD-ROM* est maintenant en vente. Le coût d'un abonnement annuel (un CD-ROM par mois) à l'ensemble des 25 secteurs (15F0015XCB) est de

995 \$, une économie de plus de 80 % sur le coût de l'abonnement annuel pour chaque secteur séparément (258 \$).

Pour plus de renseignements ou pour obtenir gratuitement un CD-ROM de démonstration, communiquez avec Kim Lauzon au (613) 951-9417 ou en composant sans frais le 1 800 887-4623 (imad@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries. Télécopieur: (613) 951-3688. Vous pouvez également communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 6 mars 1999 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 6 mars 1999 a atteint 300 145 tonnes, en baisse de 6,8 % par rapport aux 322 127 tonnes produites la semaine précédente et de 9,2 % par rapport aux 330 646 tonnes produites la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 6 mars 1999 est de 2 719 065 tonnes, en baisse de 5,1 % comparativement aux 2 865 708 tonnes de la même période en 1998.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Information - population active, pour la semaine se terminant le 20 février 1999

Numéro au catalogue: 71-001-PPB

(Canada: 11\$/103\$; à l'extérieur du Canada: 11\$/US/103\$US).

Paraît à 7 h le vendredi 12 mars. Le communiqué est aussi diffusé à 7 h dans Internet (www.statcan.ca).

Tendances sociales canadiennes, printemps 1999

Numéro au catalogue: 11-008-XPB

(Canada: 11\$/36\$; à l'extérieur du Canada: 11\$/US/36\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:

1 800 267-6677

Pour les autres pays, composez:

1 613 951-7277

Pour envoyer votre commande par télécopieur:

1 800 889-9734

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:

1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001F (English) 11-0215/1551 (2004-01)	
 Le Quotidien	
Statistique Canada	
Le jeudi 5 juin 1997 Pour être diffusé à 7 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
• Transport urbain, 1989 Malgré la crise du transport, les services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1989, les Canadiens ont effectué en moyenne l'équivalent de 10,4 déplacements en transport urbain, soit le même niveau qu'en 1984. Au cours des 25 dernières années.	2
• Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été considérable, une fois rajouté l'effet.	5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Index de l'offre d'emploi, mai 1997	10
Enquête sur les entreprises à court terme	11
Aides en forme primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997	11
Production d'huile, avril 1997	11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Sandra Duchesne (613) 951-1187, duchsan@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,
Île-du-Prince-Édouard,
Nouvelle-Écosse et
Nouveau-Brunswick**

Services-conseils
Statistique Canada
1741, rue Brunswick
2^e étage, boîte 11
Halifax (N.-É.)
B3J 3X8
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (902) 426-9538

Québec

Services-conseils
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4

Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (514) 283-9350

Région de la Capitale nationale

Services-conseils
Centre de consultation statistique
(RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6

Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.

Télécopieur: (613) 951-0581

Ontario

Services-conseils
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4

Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (416) 973-7475

Manitoba

Services-conseils
Statistique Canada
Édifice Via Rail, pièce 200
123, rue Main
Winnipeg (Man.)
R3C 4V9

Appel local: (204) 983-4020
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (204) 983-7543

Saskatchewan

Services-conseils
Statistique Canada
Park Plaza
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Sask.)
S4P 4K1

Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (306) 780-5403

Sud de l'Alberta

Services-conseils
Statistique Canada
Discovery Place
Pièce 201
3553, 31^e rue N.-O.
Calgary (Alb.)
T2L 2K7

Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (403) 292-4958

**Nord de l'Alberta et Territoires du
Nord-Ouest**

Services-conseils
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6

Appel local: (403) 495-3027
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (403) 495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7

Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (604) 666-4863

**Appareils de télécommunications
pour les malentendants**

Sans frais: 1 800 363-7629