



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 19 mars 1999

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice des prix à la consommation, février 1999** 2
 En février 1999, les consommateurs canadiens ont payé 0,7 % de plus qu'un an plus tôt les biens et services contenus dans le panier de l'Indice des prix à la consommation. L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 0,8 % en février, le premier mois depuis décembre 1997 au cours duquel la variation annuelle de cet indice a été inférieure à 1,0 %.

- **Commerce de gros, janvier 1999** 5
 Les ventes en gros ont augmenté de 0,4 % en janvier, mais l'augmentation n'a pas été très étendue. En effet, des diminutions ont été notées dans sept des onze groupes de commerce.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- | | |
|--|---|
| Ventes et stocks des grands magasins, janvier 1999 | 8 |
| Industrie de la location et de la gestion de biens immobiliers, 1996 | 8 |

NOUVELLES PARUTIONS

- | | |
|--|-----------|
| CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 22 au 26 mars | 11 |
|--|-----------|
-

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

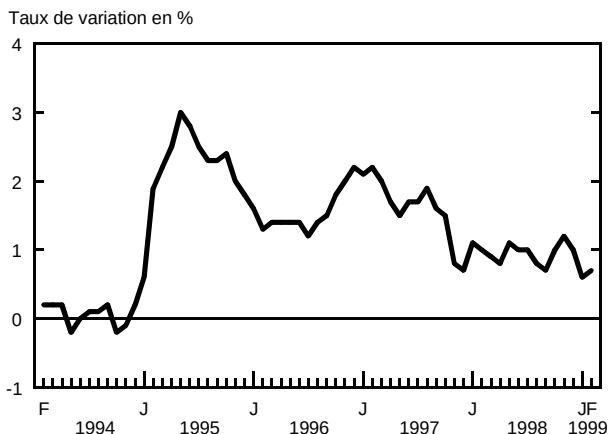
Indice des prix à la consommation

Février 1999

En février 1999, les consommateurs canadiens ont payé 0,7 % de plus qu'un an plus tôt les biens et services contenus dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Si l'on fait exception du mois précédent et de la période allant de février 1994 à janvier 1995, où les hausses annuelles de l'IPC étaient faibles en raison des réductions des taxes sur le tabac, c'est en mai 1962 que l'on a observé pour la dernière fois une augmentation plus faible (+0,5 %).

Depuis février 1998, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 0,8 %. Février est le premier mois depuis décembre 1997 au cours duquel la variation annuelle de cet indice a été inférieure à 1,0 %.

Taux de variation de l'Indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



En février dernier, les consommateurs ont payé moins cher l'essence, les services téléphoniques et le matériel informatique qu'en février 1998. Cette pression à la baisse sur l'Indice des prix à la consommation a été neutralisée en partie par une hausse du prix des aliments et des tarifs du gaz, des frais de scolarité et des impôts fonciers.

Les prix des aliments achetés au restaurant ont progressé de 2,0 % depuis février 1998. À la suite de la forte augmentation (+10,8 %) en 1991 due à l'introduction de la TPS, la variation de l'indice annuel moyen pour les aliments achetés au restaurant se situe

depuis 1993 entre 1,3 % et 2,0 %. La hausse de prix modérée pour les aliments achetés au restaurant traduit la concurrence accrue qui s'est exercée avec la venue d'un nombre croissant de chaînes de restaurants.

Hausse de 0,2 % de l'IPC de janvier à février

La réduction du prix des fruits et des légumes frais et de l'essence a exercé une pression à la baisse sur l'ensemble des prix à la consommation en février. La majoration du prix des voyages organisés et de l'hébergement pour voyageurs ainsi que l'augmentation du prix des vêtements pour femmes ont contribué à la progression de 0,2 % de l'indice.

Le prix des fruits frais a baissé de 8,5 %, ce qui devait compenser l'accroissement constaté en janvier résultant du temps froid qui a sévi en décembre en Californie. Cette diminution est due à la réduction du prix des oranges, des pommes et des autres fruits frais. Les prix des légumes frais ont baissé de 3,5 % à la suite de l'augmentation des approvisionnements en tomates et en laitue.

Depuis janvier 1999, le prix de l'essence a baissé de 1,6 % en raison d'une politique concurrentielle de fixation des prix. Le prix du pétrole brut s'est accru de 10,2 % en janvier, après avoir baissé au cours des trois mois précédents, en partie à cause de préoccupations entourant le bas niveau des stocks aux États-Unis. La variation sur douze mois fait ressortir une tendance à la baisse des prix de l'essence depuis novembre 1997.

En février, le prix des voyages organisés a augmenté de 9,9 %, ce qui correspond aux hausses que l'on avait observées de janvier et février au cours des années précédentes. On relève une progression de 2,9 % des tarifs pour l'hébergement des voyageurs par rapport au mois précédent, ce qui est conforme à l'évolution observée durant les années précédentes, avec une baisse des tarifs de septembre à décembre et une nouvelle remontée à partir de janvier. L'augmentation sur 12 mois des tarifs pour l'hébergement des voyageurs est de 4,9 %. Cette augmentation est plus élevée que celles enregistrées au cours des trois dernières années. Le prix des chambres d'hôtel a été majoré en raison des taux d'occupation élevés, ce qui a relevé l'indice.

L'indice des vêtements pour femmes a augmenté de 1,1 % en février 1999, avec la fin de la saison des ventes. Le prix des robes et des chemisiers pour femmes a augmenté. Toutefois, l'accroissement du prix des vêtements pour femmes était inférieur à la hausse de 1,8 % enregistrée à la même époque l'an dernier.

en raison d'un grand nombre de rabais sur les sous-vêtements de maintien, la lingerie et les bas.

Points saillants des indices des provinces

Depuis février 1998, c'est l'Alberta qui a enregistré la hausse la plus forte des prix (+2,2 %) de toutes les provinces, hausse sensiblement plus élevée que celle de 0,7 % de l'indice d'ensemble pour le Canada. Les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard bénéficient des diminutions de prix les plus fortes (-0,5 %).

De janvier à février, la hausse de prix atteint 0,5 % à l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick, ce qui représente l'augmentation la plus élevée de toutes les provinces. L'Alberta est la seule province à enregistrer une diminution des prix (-0,1 %).

Point de mire des provinces : Alberta et Île-du-Prince-Édouard

En Alberta, le prix du gaz naturel s'est accru de 66,7 % au cours des 12 derniers mois, comparativement à une progression de 17,1 % au niveau national. Cette forte augmentation du prix du gaz naturel en Alberta est imputable avant tout à un rabais consenti aux consommateurs de gaz naturel en février 1998. Les loyers ont augmenté de 2,6 % dans la province au cours de l'année écoulée alors que cette hausse n'était que de 0,9 % pour l'ensemble du Canada. De plus, la majoration du prix des maisons neuves et des tarifs de câblodistribution était supérieure à celle absorbée par les Canadiens dans la plupart des autres régions du pays.

Par ailleurs, le prix du boeuf et celui des vêtements pour femmes ont augmenté dans la province au cours de l'année écoulée alors que le prix de ces mêmes produits a baissé au niveau du Canada. Par contre, les résidents de la province ont vu les impôts fonciers augmenter moins rapidement que la plupart des autres

Canadiens au cours des 12 derniers mois. Le prix des fruits frais a baissé de 5,7 % en Alberta depuis février 1998 alors qu'il s'est accru de 7,6 % au pays.

Au cours de l'année écoulée, les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard ont bénéficié d'une forte baisse du prix de l'essence (-15,9 %) et du mazout (-18,5 %). La plupart des autres Canadiens ont également vu le prix de ces mêmes biens diminuer, mais pas dans la même mesure. De plus, les prix des vêtements pour hommes et des repas pris au restaurant ont baissé au cours de l'année étudiée, alors qu'au niveau du Canada, le prix de ces articles s'est accru.

Par contre, les consommateurs de la province ont dû absorber des hausses de prix pour les maisons neuves, les véhicules automobiles neufs, les services de soins personnels et de câblodistribution qui étaient supérieures aux majorations correspondantes au niveau national. Il faut aussi ajouter que le prix des chemisiers, chandails et autres corsages pour femmes a bondi de 21,1 % pour cette province depuis février 1998 tandis que l'on relevait une diminution de 3,0 % à l'échelle nationale.

Données stockées dans CANSIM: matrices 9940 à 9970.

Les données sont diffusées à 7 h dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca).

Le numéro de février 1999 de *L'Indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est en vente. Voir *Pour commander les publications*.

La date de diffusion de l'IPC pour le mois de mars 1999 est le 21 avril 1999.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, téléphonez au (613) 951-9606 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur (613) 951-1539. □

Indice des prix à la consommation et composantes principales 1992=100

	Févr. 1999	Janv. 1999	Févr. 1998	Janv. 1999 à févr. 1999	Févr. 1998 à févr. 1999
données non désaisonnalisées					
				var. en %	
Ensemble	109,1	108,9	108,3	0,2	0,7
Aliments	110,5	111,1	108,9	-0,5	1,5
Logement	104,5	104,5	103,2	0,0	1,3
Dépenses et équipement du ménage	108,5	107,9	108,7	0,6	-0,2
Habillement et chaussures	104,4	103,7	103,9	0,7	0,5
Transports	119,9	120,2	120,7	-0,2	-0,7
Santé et soins personnels	109,2	109,0	107,1	0,2	2,0
Loisirs, formation et lecture	116,8	115,5	116,0	1,1	0,7
Boissons alcoolisées et produits du tabac	93,7	93,7	92,0	0,0	1,8
Biens	106,2	106,2	106,0	0,0	0,2
Services	112,4	112,1	111,0	0,3	1,3
Ensemble sans les aliments et l'énergie	109,4	109,1	108,5	0,3	0,8
Énergie	102,3	103,1	104,8	-0,8	-2,4
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	91,7	91,8	92,3		
Ensemble (1986=100)	139,8				

Indice des prix à la consommation par province, Whitehorse et Yellowknife 1992=100

	Févr. 1999	Janv. 1999	Févr. 1998	Janv. 1999 à févr. 1999	Févr. 1998 à févr. 1999
données non désaisonnalisées					
				var. en %	
Terre-Neuve	108,4	108,0	108,7	0,4	-0,3
Île-du-Prince-Édouard	106,2	105,7	106,7	0,5	-0,5
Nouvelle-Écosse	108,7	108,2	108,5	0,5	0,2
Nouveau-Brunswick	107,5	107,0	107,7	0,5	-0,2
Québec	106,6	106,6	106,2	0,0	0,4
Ontario	109,4	109,3	108,7	0,1	0,6
Manitoba	113,9	113,8	111,8	0,1	1,9
Saskatchewan	112,9	112,9	111,1	0,0	1,6
Alberta	111,6	111,7	109,2	-0,1	2,2
Colombie-Britannique	110,1	109,9	109,5	0,2	0,5
Whitehorse	110,4	110,4	110,3	0,0	0,1
Yellowknife	107,9	108,2	107,4	-0,3	0,5

Commerce de gros

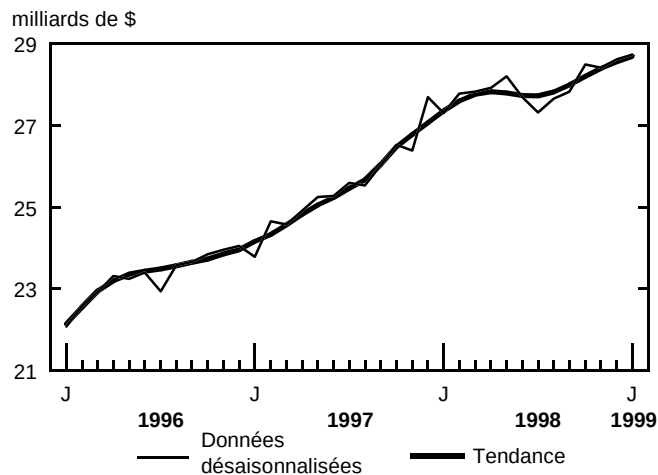
Janvier 1999 (données provisoires)

Les ventes en gros ont augmenté de 0,4 % en janvier, mais l'augmentation n'a pas été très étendue. En effet, des diminutions ont été notées dans sept des onze groupes de commerce.

Au total, les ventes en gros ont été en hausse depuis l'été dernier, après une période de torpeur qui avait commencé plus tôt dans l'année. Avant 1998, les ventes en gros étaient généralement en hausse. La part des exportations vers les marchés vigoureux des États-Unis qui revient aux grossistes peut avoir contribué à cette reprise récente.

Au total, les ventes en gros se sont chiffrées à 28,7 milliards de dollars en janvier. Les hausses importantes enregistrées pour les machines, le matériel et les fournitures agricoles (+25,0 %), les produits alimentaires (+3,0 %), ainsi que les machines, le matériel et les fournitures industriels et autres (+2,0 %) ont aidé les grossistes à commencer 1999 sur une note positive. Parmi les secteurs qui ont enregistré un recul, les ordinateurs, les logiciels et les autres équipements électroniques ont connu une baisse notable de 2,3 % de leurs ventes. De même, les grossistes de bois d'oeuvre et de matériaux de construction ont continué de connaître des ventes faibles (-0,9 %) en janvier.

Le commerce de gros a continué de grimper



De bons résultats pour les vêtements et les articles de mercerie ont fait en sorte que les grossistes du Québec ont signalé une augmentation de 2,0 % de leurs ventes en janvier. Parallèlement, la faiblesse des ventes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres

Note aux lecteurs

Les estimations des ventes en gros sont maintenant révisées chaque année, dans le communiqué pour le mois de janvier. Les estimations mensuelles non corrigées ont été révisées pour 1996, 1997 et 1998. Les séries désaisonnalisées de données sur le commerce de gros ont été réexaminées en janvier 1999. À ce moment-là, on a apporté des améliorations à la base des séries chronologiques. Les estimations désaisonnalisées ont été révisées à partir de 1991.

Parmi les facteurs qui font en sorte que des révisions sont nécessaires figurent la réception tardive des données des répondants, la correction des données fournies, le remplacement de chiffres estimatifs par des valeurs réelles (une fois que celles-ci sont disponibles), ainsi que la reclassification d'entreprises à l'intérieur et à l'extérieur du commerce de gros. Pour obtenir les données révisées, on peut consulter les matrices CANSIM appropriées, ou en faire la demande à la Sous-section des services à la clientèle, Division de la statistique du commerce.

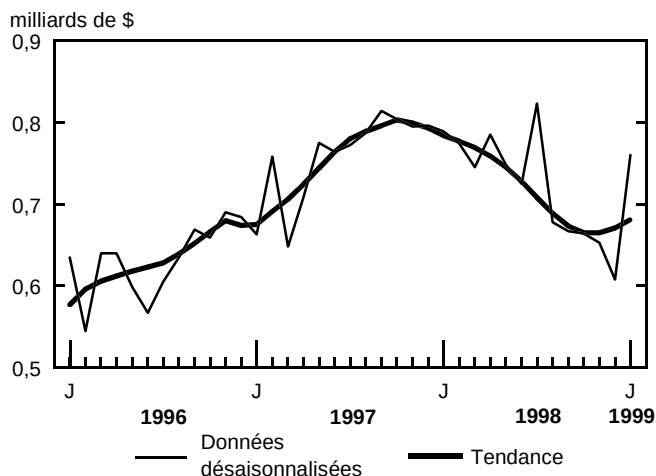
équipements électroniques ainsi que de véhicules automobiles et de pièces a limité la hausse des ventes totales des grossistes de l'Ontario à 0,4 %.

Le mauvais temps aide les grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles

Les ventes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont fait un bond énorme de 25,0 %, pour atteindre 760 millions de dollars en janvier, après cinq mois de recul. Toutefois, en dépit de l'augmentation enregistrée en janvier, les ventes n'ont pas atteint les niveaux observés un an auparavant, ce qui a donné lieu à une diminution de 3,7 % d'une année à l'autre.

Les ventes plus importantes que la normale en janvier peuvent être attribuées aux chutes exceptionnelles de neige dans le sud-ouest de l'Ontario et en Colombie-Britannique. Les grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont déclaré des ventes importantes au chapitre du matériel de déneigement. En outre, en dépit du mauvais temps qu'ont connu certaines provinces, des grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont indiqué que leurs ventes du printemps ont commencé plus tôt que d'habitude. Avant l'augmentation marquée enregistrée en janvier, les ventes étaient en baisse depuis l'automne de 1997, après une période d'augmentations générales.

Regain des ventes de machines agricoles en janvier



Les activités économiques au niveau mondial continuent d'affecter le commerce de gros

Janvier n'a pas été un bon mois pour les ventes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques, les ventes des grossistes ayant connu un recul de 2,3 % par rapport à décembre. Les ventes dans ce secteur sont en baisse depuis le troisième trimestre de 1998, après avoir connu une tendance à la hausse pendant les trois dernières années. La faiblesse des ventes sur les marchés étrangers et les guerres de prix au pays ont des répercussions importantes sur ce secteur.

Les grossistes de bois d'oeuvre et de matériaux de construction ont indiqué une diminution de 0,9 % de leurs ventes en janvier. En dépit de ce recul, les ventes dans ce secteur s'améliorent depuis le milieu de 1998. Des exportations accrues, particulièrement vers les États-Unis où la demande est forte, peuvent avoir contribué à cette reprise globale.

Avant l'été de 1998, les ventes étaient généralement en baisse depuis le printemps de 1997. Le recul enregistré en janvier pourrait être attribué au nombre peu élevé de projets de construction résidentielle au pays ainsi qu'à la diminution des demandes de permis de construction en décembre, ces deux éléments pouvant avoir eu des répercussions négatives sur la vente de bois d'oeuvre et de matériaux de construction.

Les stocks demeurent stables

La valeur des stocks détenus par les grossistes est demeurée stable en janvier, à 40,9 milliards de dollars. Il s'agit du deuxième mois consécutif de stabilité des stocks. La valeur des stocks était en hausse depuis les trois dernières années. Toutefois, le début de 1998 a vu l'amorce d'un recul, les stocks ayant commencé à se stabiliser vers la fin de l'année.

Le ratio des stocks aux ventes a diminué, passant de 1,43 en décembre à 1,42 en janvier. Ce ratio, qui était en hausse depuis la fin de 1997, s'est stabilisé au cours de l'été 1998 et a amorcé une baisse pendant le dernier trimestre.

Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de janvier 1999 de *Commerce de gros* (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les publications*.

Pour obtenir des données et des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 (grossistesinfo@statcan.ca) ou composez sans frais le 1 877 421-3067. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Chantal McIvor au (613) 951-7384, Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce. □

Ventes et stocks des grossistes

	Janv. 1998	Oct. 1998 ^r	Nov. 1998 ^r	Déc. 1998 ^r	Janv. 1999 ^p	Déc. 1998 à janv. 1999	Janv. 1998 à janv. 1999
données désaisonnalisées							
	millions de \$					var. en %	
Ventes, ensemble des groupes de commerce	27 300	28 495	28 411	28 621	28 738	0,4	5,3
Produits alimentaires	4 122	4 410	4 444	4 487	4 622	3,0	12,1
Boissons, médicaments et tabac	1 858	1 886	1 872	1 898	1 922	1,3	3,5
Vêtements et articles de mercerie	536	545	535	555	545	-1,8	1,6
Articles ménagers	792	761	800	796	784	-1,5	-1,0
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4 773	5 206	5 178	5 310	5 230	-1,5	9,6
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1 878	1 902	1 926	1 862	1 835	-1,4	-2,3
Bois et matériaux de construction	2 052	2 105	2 084	2 126	2 107	-0,9	2,7
Machines, matériel et fournitures agricoles	789	664	653	608	760	25,0	-3,7
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	4 052	4 186	4 170	4 186	4 272	2,0	5,4
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 524	2 970	2 924	2 927	2 858	-2,3	13,2
Produits divers	3 924	3 859	3 826	3 866	3 803	-1,6	-3,1
Ventes par provinces et territoires							
Terre-Neuve	187	190	195	197	205	3,9	9,6
Île-du-Prince-Édouard	42	48	50	50	50	-0,4	17,9
Nouvelle-Écosse	484	498	519	572	556	-2,8	14,8
Nouveau-Brunswick	325	330	333	331	340	2,7	4,6
Québec	5 317	5 646	5 792	5 808	5 922	2,0	11,4
Ontario	13 126	14 352	14 065	14 173	14 235	0,4	8,4
Manitoba	945	901	906	924	919	-0,5	-2,8
Saskatchewan	931	816	820	800	854	6,8	-8,2
Alberta	2 780	2 560	2 568	2 588	2 569	-0,8	-7,6
Colombie-Britannique	3 140	3 129	3 137	3 148	3 059	-2,8	-2,6
Yukon	9	10	10	11	13	15,3	33,1
Territoires du Nord-Ouest	14	15	15	18	16	-10,3	17,1
Stocks, ensemble des groupes de commerce	38 475	40 733	40 923	40 928	40 936	0,0	6,4
Produits alimentaires	2 582	2 703	2 717	2 698	2 677	-0,8	3,7
Boissons, médicaments et tabac	2 089	2 161	2 213	2 264	2 245	-0,9	7,5
Vêtements et articles de mercerie	1 176	1 282	1 308	1 230	1 251	1,7	6,4
Articles ménagers	1 546	1 530	1 537	1 533	1 535	0,1	-0,7
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5 311	5 653	5 751	5 868	5 884	0,3	10,8
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	3 338	3 548	3 523	3 492	3 458	-1,0	3,6
Bois et matériaux de construction	3 381	3 710	3 658	3 694	3 753	1,6	11,0
Machines, matériel et fournitures agricoles	2 234	2 347	2 314	2 316	2 307	-0,4	3,3
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9 320	9 884	9 820	9 831	9 854	0,2	5,7
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 404	2 667	2 730	2 668	2 639	-1,1	9,7
Produits divers	5 094	5 249	5 351	5 334	5 333	0,0	4,7

^r Nombres révisés.

^p Nombres provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1999

En janvier, les ventes des grands magasins ont augmenté de 4,8 % pour atteindre 1 505,0 millions de dollars (données désaisonnalisées). Les ventes de décembre 1998 étaient de 1 435,8 millions de dollars. Les ventes de janvier ont dépassé de 7,4 % celles de la même période de l'année précédente. Depuis le printemps 1998, les ventes mensuelles des grands magasins ont été relativement instables mais, dans l'ensemble, elles ont été à la baisse. Les ventes des grands magasins ont connu une période de forte croissance entre l'été 1996 et le printemps 1998, après avoir enregistré des gains plus graduels depuis le milieu de 1993.

En chiffres non désaisonnalisés, les ventes des grands magasins ont été en hausse dans la plupart des provinces en janvier 1999 par rapport à la même période de l'année précédente. Le Québec (+12,2%), Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard (+10,0 %), et l'Ontario (+8,9) ont affiché les plus grandes augmentations. Les ventes des grands magasins en Colombie-Britannique sont demeurées constantes d'une année à l'autre.

Ventes des grands magasins incluant les concessions

	Janv. 1998	Janv. 1999	Janv. 1998 à janv. 1999
données non désaisonnalisées			
	millions de \$		var. en %
Canada	922,0	991,0	7,4
Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard ¹	15,9	17,5	10,0
Nouvelle-Écosse	26,1	28,2	8,3
Nouveau-Brunswick	19,6	20,2	3,4
Québec	166,1	186,3	12,2
Ontario	388,1	422,6	8,9
Manitoba	39,4	40,4	2,6
Saskatchewan	31,0	33,4	7,8
Alberta	110,3	116,4	5,5
Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest ¹	125,6	125,6	0,0

¹ Pour des raisons de confidentialité, Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard sont regroupés et le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Données stockées dans CANSIM: matrices 111 à 113.

Les données sur les comptes à recevoir des grands magasins sont disponibles auprès de la Sous-section des services à la clientèle, Division de la statistique du commerce.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (retailinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592 (petegre@statcan.ca), Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. ■

Industrie de la location et de la gestion de biens immobiliers

1996

Les données de 1996 sur l'industrie de la location et de la gestion de biens immobiliers sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Irene Ross au (613) 951-6305 (puccire@statcan.ca), Division des Services. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Infomat - revue hebdomadaire

Numéro au catalogue: 11-002-XIF

(Canada: 3\$/109\$; à l'extérieur du Canada: 3\$US/109\$US).

Infomat - revue hebdomadaire

Numéro au catalogue: 11-002-XPF

(Canada: 4\$/145\$; à l'extérieur du Canada: 4\$US/145\$US).

Fil d'acier et certains produits de fil métallique,
janvier 1999

Numéro au catalogue: 41-006-XIB

(Canada: 5\$/47\$; à l'extérieur du Canada: 5\$US/47\$US).

Papier-toiture asphalté, janvier 1999

Numéro au catalogue: 45-001-XPB

(Canada: 7\$/62\$; à l'extérieur du Canada: 7\$US/62\$US).

Statistique du téléphone, décembre 1998

Numéro au catalogue: 56-002-XIB

(Canada: 8\$/70\$; à l'extérieur du Canada: 8\$US/70\$US).

Indice des prix à la consommation, février 1999

Numéro au catalogue: 62-001-XPB

(Canada: 11\$/103\$; à l'extérieur du Canada: 11\$US/103\$US).

Balance des paiements internationaux du Canada,
quatrième trimestre de 1998

Numéro au catalogue: 67-001-XIB

(Canada: 29\$/93\$; à l'extérieur du Canada: 29\$US/93\$US).

Balance des paiements internationaux du Canada,
quatrième trimestre de 1998

Numéro au catalogue: 67-001-XPB

(Canada: 38\$/124\$; à l'extérieur du Canada: 38\$US/124\$US).

Opérations internationales du Canada en valeurs
mobilières, décembre 1998

Numéro au catalogue: 67-002-XPB

(Canada: 18\$/176\$; à l'extérieur du Canada: 18\$US/176\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPF, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 800 889-9734
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001F (English) 11-076/1999 (11-001F)	
 Le Quotidien	
Statistique Canada	
Le jeudi 6 juin 1997 Pour être diffusé à 8 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996 Malgré le ralentissement des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne jusqu'à 46 déplacements en transport urbain, soit le même chiffre qu'en 1995, mais en moins de temps.	2
● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'instar de la croissance de la demande et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est accompagnée d'une forte hausse salariale.	5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indice de l'offre d'emploi, mai 1997	10
Évolution des dépenses de consommation	10
Ajuster les termes, semaine au 31 mai 1997	11
Production d'œufs, avril 1997	11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Sandra Duchesne (613) 951-1187, duchsan@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

Du 22 au 26 mars

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
22	Commerce de détail	janvier 1999
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	janvier 1999
24	Indice composite	février 1999
24	Assurance-emploi	janvier 1999
25	Enquête sur la dynamique du travail et du revenu: être exposé au revenu faible	1993 à 1996
25	Emploi, rémunération et heures de travail	janvier 1999
26	Indice des prix des produits industriels	février 1999
26	Indice des prix des matières brutes	février 1999