



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 22 mars 1999

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Commerce de détail, janvier 1999** 2
En janvier, les ventes au détail ont progressé de 1,7 %, après avoir enregistré une diminution de 0,3 % en décembre 1998. L'augmentation de janvier était généralisée, les ventes ayant affiché une hausse dans tous les secteurs et toutes les provinces.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de gaz naturel, janvier 1999 7

NOUVELLES PARUTIONS 8

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX 11

Profils de secteurs

Recensement de 1996

La série des *Profils de secteurs* présente la série complète des variables du Recensement de 1996 en fonction des régions géographiques. Les profils des secteurs de recensement suivants sont maintenant disponibles en version imprimée :

St. John's (95-194-XPB); Halifax (95-195-XPB); Moncton et Saint John (95-196-XPB); Chicoutimi-Jonquière, Sherbrooke, Saint-Jean-sur-Richelieu et Trois-Rivières (95-197-XPB); Québec (95-198-XPB); Montréal (deux volumes, 95-199-XPB); Ottawa-Hull (95-200-XPB); Brantford, Guelph, Kitchener et St. Catharines-Niagara (95-201-XPB); Hamilton (95-202-XPB); Barrie, Belleville, Kingston, Oshawa et Peterborough (95-203-XPB); London, Sarnia et Windsor (95-204-XPB); North Bay, Sault Ste-Marie, Sudbury et Thunder Bay (95-205-XPB); Toronto (deux volumes, 95-206-XPB); Winnipeg (95-207-XPB); Regina et Saskatoon (95-208-XPB); Calgary (95-209-XPB); Edmonton (95-210-XPB); Lethbridge et Red Deer (95-211-XPB); Kamloops, Kelowna et Prince George (95-212-XPB); Abbotsford et Vancouver (95-213-XPB); Nanaimo et Victoria (95-214-XPB).

Les données présentées dans ces publications ont déjà fait l'objet d'une diffusion en format électronique. Le prix des publications varie de 65 \$ (St. John's, Halifax) à 165 \$ (Toronto, Montréal).

Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

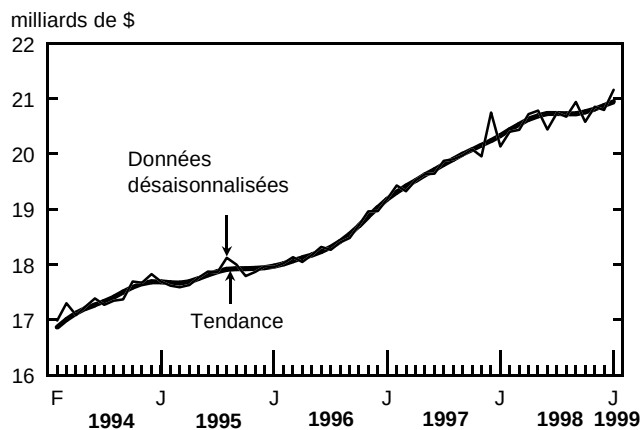
Commerce de détail

Janvier 1999

En janvier, les ventes au détail ont progressé de 1,7 % pour s'établir à 21,2 milliards de dollars, après avoir enregistré une diminution de 0,3 % en décembre 1998. L'augmentation de janvier était généralisée, les ventes ayant affiché une hausse dans tous les secteurs et toutes les provinces. Dans l'ensemble, les ventes au détail ont augmenté sensiblement au cours des derniers mois à la suite d'une période de stagnation remontant au printemps de 1998. Auparavant, les ventes avaient généralement augmenté depuis le début de 1996.

La hausse annuelle de 5,1 % des ventes provient à la fois des fortes ventes en janvier 1999 ainsi que des ventes particulièrement faibles en janvier 1998. La tempête de verglas, qui a frappé le centre et l'est du Canada en janvier 1998, a eu un effet modérateur sur les ventes au détail au cours de ce mois. De plus, les nombreuses promotions offertes aux acheteurs de véhicules automobiles neufs en décembre 1997 ont peut-être provoqué un certain déplacement des ventes en décembre 1997 au détriment de janvier 1998.

Tous les secteurs ont contribué à la hausse des ventes au détail en janvier



Tous les secteurs ont profité de l'augmentation des dépenses de consommation en janvier

En janvier, les ventes étaient en hausse dans tous les secteurs de la vente au détail. Ce sont les magasins de marchandises diverses, les pharmacies,

les magasins de vente au détail appartenant à la catégorie «autres» et les magasins de vêtements qui ont mené le bal en ce qui concerne l'augmentation des ventes.

Les détaillants de marchandises diverses ont enregistré une hausse de leurs ventes pour un deuxième mois d'affilée, soit 4,8 % en janvier et 1,5 % en décembre. C'est la première fois depuis février 1998 que les ventes sont en hausse deux mois d'affilée. Les grands magasins (+5,0 %) et les autres magasins de marchandises générales (+4,6 %) ont contribué à l'augmentation des ventes en janvier. La hausse enregistrée en décembre était également répartie entre les grands magasins et les autres magasins de marchandises diverses.

Dans les grands magasins, les ventes ont été irrégulières pour la plus grande partie de 1998 en raison des fermetures de magasins et des activités de restructuration. En janvier 1999, on comptait 70 grands magasins de moins (une réduction de 9 % de l'ensemble des grands magasins) qu'au cours du même mois en 1998. La majorité des fermetures d'établissements en 1998 s'est produite entre mars et août. Après avoir enregistré de façon générale des augmentations depuis le printemps de 1996, les ventes des grands magasins ont été en baisse tout au long du printemps de 1998 mais ont repris le terrain perdu par la suite. Par contre, les ventes des autres magasins de marchandises diverses ont poursuivi la tendance à la hausse amorcée à l'automne de 1995.

En janvier, les ventes des pharmacies ont affiché une augmentation de 3,0 % après des reculs de 1,0 % durant chacun des deux mois précédents. De juillet 1997 à juillet 1998, on a observé pour les pharmacies de fortes augmentations des ventes, mais elles ont de façon générale été en baisse depuis cette période.

L'arrivée tardive de l'hiver a pu contribuer à faire progresser les ventes des magasins d'articles de sport, ce qui a entraîné une hausse des ventes des magasins classés dans la catégorie «autres». Le secteur de la vente au détail de la catégorie «autres» englobe un grand éventail de marchands (par exemple, ceux qui vendent des boissons alcoolisées, de la bière, des articles de sport, de la quincaillerie, les librairies, les bijouteries et les magasins de cadeaux). L'augmentation de janvier (+2,7 %) pour les magasins appartenant à la catégorie «autres» faisait suite à un recul de 1,9 % en décembre. Dans l'ensemble, les ventes des magasins de détail appartenant à la

catégorie «autres» ont été en hausse depuis le début de 1997.

Les détaillants dans le secteur des vêtements ont signalé des ventes plus élevées en janvier (+2,0 %) après avoir enregistré une chute des ventes en décembre (-2,8 %). En janvier, la hausse des ventes des magasins de vêtements pour dames ainsi que des magasins d'autres vêtements (ce qui inclut les magasins de vêtements pour la famille) a compensé la baisse dans les magasins de vêtements pour hommes et dans les magasins de chaussures. Dans l'ensemble, les magasins de vêtements ont affiché un fléchissement des ventes depuis le printemps de 1998, après une période d'augmentations générales qui remontait au début de 1996.

En janvier, les ventes des magasins d'alimentation ont progressé de 1,2 % mais cette augmentation n'a pas suffi à compenser la baisse de 1,7 % enregistrée en décembre. Dans le secteur de l'alimentation, les supermarchés et les épiceries (+1,4 %) ont signalé une hausse des ventes tandis que les magasins d'aliments spécialisés affichaient une baisse (-1,4 %). Dans l'ensemble, les ventes des magasins d'alimentation sont demeurées généralement stagnantes depuis juin 1998 après avoir enregistré des hausses suite au printemps de 1996.

Les secteurs de l'automobile et de l'ameublement ont connu une troisième augmentation mensuelle d'affilée

Les détaillants du secteur de l'automobile ont signalé une augmentation de 0,9 % des ventes en janvier, ce qui représente une troisième hausse mensuelle consécutive. En janvier, les ventes ont progressé pour un troisième mois d'affilée chez les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (+1,2 %) ainsi que dans les magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et de services (+1,1 %). Par ailleurs, les ventes d'essence des stations-service (-0,7 %) étaient en baisse pour un troisième mois consécutif. Les ventes dans le secteur de l'automobile semblent se redresser après avoir fluctué pendant une grande partie de 1998. Avant le printemps de 1998, les ventes avaient été de façon générale en hausse depuis le milieu de 1996.

La faible hausse des ventes (+0,2 %) de janvier représentait une troisième augmentation mensuelle des ventes dans le secteur de l'ameublement. Une baisse significative des ventes des magasins d'accessoires d'ameublement (-2,5 %) a pratiquement annulé la hausse de 0,9 % des ventes des magasins de meubles et d'appareils ménagers. Les détaillants dans le secteur de l'ameublement sont les seuls à

avoir observé une progression des ventes depuis le printemps de 1996.

Augmentation des ventes au détail d'un océan à l'autre

Les détaillants dans les provinces de l'Atlantique ont affiché la plus forte croissance des ventes au Canada en janvier (+3,6 %). Toutes les provinces de l'Atlantique ont enregistré des augmentations des ventes supérieures à 3,0 %. Le secteur de l'automobile et les magasins de marchandises diverses en tête, tous les secteurs ont contribué à une hausse des ventes au détail dans cette région. Les ventes au détail dans les provinces de l'Atlantique ont été généralement à la hausse depuis le printemps de 1995. Cependant, depuis le printemps de 1998, une diminution des ventes au Nouveau-Brunswick et à l'Île-du-Prince-Édouard a contenu les augmentations des ventes dans les provinces de l'Atlantique.

Au Québec comme en Ontario, les consommateurs ont accru leurs dépenses dans les magasins de 2,0 % en janvier. Bien que les ventes étaient en hausse dans la plupart des secteurs dans ces deux provinces, ce sont les magasins de marchandises diverses qui sont principalement responsables de l'augmentation globale mensuelle de janvier. Les ventes au détail au Québec ont été de façon générale en hausse depuis le printemps de 1996, avec des répités au cours de l'été de 1997 et de l'été de 1998. En Ontario, les détaillants affichent une croissance continue depuis le milieu de 1996.

Dans les provinces des Prairies, les ventes au détail étaient en hausse de 0,9 % en janvier, principalement en raison d'un accroissement des ventes des magasins de marchandises diverses. De façon générale, les ventes dans les trois provinces des Prairies sont demeurées stables en 1998 après avoir enregistré de fortes augmentations en 1996 et 1997.

En Colombie-Britannique, les détaillants ont signalé une augmentation des ventes de 0,7 % en janvier. Après presque une année de baisses générales, les ventes au détail en Colombie-Britannique ont remonté lentement au cours des trois derniers mois. En janvier, comme dans les autres provinces, ce sont les magasins de marchandises diverses qui ont pris la tête au chapitre de l'augmentation des ventes en Colombie-Britannique.

Indicateurs connexes

L'emploi total est demeuré sensiblement le même (+0,1 %) en février, après sept augmentations mensuelles consécutives. L'augmentation importante

des emplois à temps plein en février a été annulée par les pertes au chapitre des emplois à temps partiel. En février, le nombre de mises en chantier de logements a progressé de 1,5 %.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2299, 2398 à 2417, 2419 et 2420.

Le numéro de janvier 1999 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (gratpau@statcan.ca), Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. □

Ventes au détail

	Janv. 1998	Oct. 1998 ^r	Nov. 1998 ^r	Déc. 1998 ^r	Janv. 1999 ^p	Déc. 1998 à janv. 1999	Janv. 1998 à janv. 1999
données désaisonnalisées							
	millions de \$					var. en %	
Aliments	4 766	4 841	4 904	4 822	4 880	1,2	2,4
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 402	4 469	4 541	4 459	4 522	1,4	2,7
Tous les autres magasins d'alimentation	364	373	363	363	358	-1,4	-1,7
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 062	1 091	1 082	1 071	1 104	3,0	4,0
Vêtements	1 136	1 169	1 182	1 149	1 172	2,0	3,1
Magasins de chaussures	140	135	134	140	139	-0,7	-0,5
Magasins de vêtements pour hommes	132	130	132	128	125	-2,3	-4,9
Magasins de vêtements pour dames	367	364	380	364	380	4,5	3,6
Autres magasins de vêtements	498	540	536	517	527	2,0	6,0
Meubles	1 000	1 063	1 078	1 093	1 095	0,2	9,5
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	799	858	869	884	891	0,9	11,5
Magasins d'accessoires d'ameublement	201	205	209	209	204	-2,5	1,2
Véhicules automobiles	7 671	7 794	7 975	8 034	8 106	0,9	5,7
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	5 187	5 309	5 502	5 556	5 623	1,2	8,4
Stations-service	1 296	1 260	1 246	1 237	1 228	-0,7	-5,3
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 188	1 225	1 227	1 242	1 255	1,1	5,6
Magasins de marchandises diverses	2 299	2 348	2 338	2 374	2 488	4,8	8,2
Magasins de détail non classés ailleurs	2 203	2 274	2 296	2 252	2 313	2,7	5,0
Autres magasins de produits semi-durables	699	712	726	696	698	0,3	0,0
Autres magasins de produits durables	542	578	573	569	607	6,5	11,8
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	962	985	997	986	1 009	2,2	4,8
Total ventes au détail	20 137	20 581	20 855	20 795	21 159	1,7	5,1
Total excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	14 950	15 273	15 353	15 239	15 535	1,9	3,9
Provinces et territoires							
Terre-Neuve	316	325	328	316	328	3,8	3,7
Île-du-Prince-Édouard	86	86	85	85	88	4,3	2,7
Nouvelle-Écosse	621	639	645	646	668	3,3	7,6
Nouveau-Brunswick	490	481	491	490	509	3,8	3,9
Québec	4 324	4 764	4 840	4 848	4 946	2,0	14,4
Ontario	7 563	7 822	7 932	7 865	8 020	2,0	6,0
Manitoba	743	728	735	739	744	0,8	0,2
Saskatchewan	671	625	632	632	638	0,9	-5,0
Alberta	2 408	2 306	2 355	2 350	2 374	1,0	-1,4
Colombie-Britannique	2 846	2 737	2 741	2 754	2 773	0,7	-2,6
Yukon	27	26	26	26	26	-0,7	-3,7
Territoires du Nord-Ouest	44	43	44	44	45	2,7	-3,6

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Ventes au détail

	Janv. 1998	Déc. 1998 ^r	Janv. 1999 ^p	Janv. 1998 à janv. 1999
données non désaisonnalisées				
	millions de \$			var. en %
Aliments	4 857	5 189	4 826	-0,6
Supermarchés d'alimentation et	4 533	4 741	4 505	-0,6
Tous les autres magasins d'alimentation	323	448	321	-0,7
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 036	1 347	1 067	3,0
Vêtements	861	1 920	872	1,3
Magasins de chaussures	109	177	108	-0,7
Magasins de vêtements pour hommes	109	262	98	-9,9
Magasins de vêtements pour dames	268	590	278	3,6
Autres magasins de vêtements	375	891	388	3,5
Meubles	846	1 581	901	6,5
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	687	1 313	742	8,1
Magasins d'accessoires d'ameublement	159	269	159	-0,3
Véhicules automobiles	6 296	7 431	6 418	1,9
Concessionnaires de véhicules automobiles et				
récréatifs	4 065	4 850	4 250	4,5
Stations-service	1 224	1 232	1 134	-7,3
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules				
automobiles et services	1 007	1 349	1 034	2,7
Magasins de marchandises diverses	1 679	3 959	1 803	7,4
Magasins de détail non classés ailleurs	1 704	3 520	1 787	4,8
Autres magasins de produits semi-durables	521	1 079	513	-1,6
Autres magasins de produits durables	409	1 074	473	15,7
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	775	1 366	801	3,4
Total ventes au détail	17 279	24 946	17 674	2,3
Total excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	13 214	20 096	13 425	1,6
Provinces et territoires				
Terre-Neuve	256	389	257	0,2
Île-du-Prince-Édouard	69	102	69	-0,5
Nouvelle-Écosse	529	786	551	4,2
Nouveau-Brunswick	399	589	404	1,2
Québec	3 642	5 420	4 034	10,8
Ontario	6 489	9 745	6 701	3,3
Manitoba	644	902	631	-2,0
Saskatchewan	587	761	550	-6,3
Alberta	2 095	2 874	2 011	-4,0
Colombie-Britannique	2 511	3 298	2 407	-4,1
Yukon	22	28	20	-6,5
Territoires du Nord-Ouest	37	51	39	3,7

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Ventes de gaz naturel

Janvier 1999 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 8 612 millions de mètres cubes en janvier, en hausse de 4,7 % comparativement à janvier 1998. Les trois secteurs (résidentiel, commercial et industriel) ont tous enregistré des hausses de ventes. Les ventes destinées au secteur industriel (y compris les ventes directes) ont augmenté de 6,6 % en raison surtout d'une demande plus élevée des services électriques.

Ventes de gaz naturel

	Janv. 1999 ^P	Janv. 1998	Janv. 1998 à janv. 1999
	milliers de mètres cubes		var. en %
Ventes totales	8 611 924	8 228 287	4,7
Résidentielles	2 635 910	2 564 873	2,8
Commerciales	1 727 809	1 676 833	3,0
Industrielles	2 212 371	2 144 659	6,6
Directes	2 035 834	1 841 922	

^P Données provisoires.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1052 à 1055.

Le numéro de janvier 1999 de *Service de gaz* (55-002-XPB, 17 \$ / 165 \$), paraîtra en avril. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gary Smalldridge au (613) 951-3567 (smalgar@statcan.ca) ou avec Tom Lewis au (613) 951-3596 (talewis@statcan.ca), Section de l'énergie, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, janvier 1999

Numéro au catalogue: 31-001-XPB

(Canada: 20\$/196\$; à l'extérieur du Canada: 20\$US/196\$US).

Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres, janvier 1999

Numéro au catalogue: 36-003-XPB

(Canada: 7\$/62\$; à l'extérieur du Canada: 7\$US/62\$US).

Transport du pétrole par pipe-lines, décembre 1998

Numéro au catalogue: 55-001-XPB

(Canada: 12\$/114\$; à l'extérieur du Canada: 12\$US/114\$US).

Permis de bâtir, janvier 1999

Numéro au catalogue: 64-001-XIB

(Canada: 19\$/186\$; à l'extérieur du Canada: \$US/\$US).

Profil des secteurs de recensement de St. John's, recensement de 1996

Numéro au catalogue: 95-194-XPB

(Canada: 65\$; à l'extérieur du Canada: 65\$US).

Profil des secteurs de recensement de Halifax, recensement de 1996

Numéro au catalogue: 95-195-XPB

(Canada: 65\$; à l'extérieur du Canada: 65\$US).

Profil des secteurs de recensement de Moncton et Saint John, recensement de 1996

Numéro au catalogue: 95-196-XPB

(Canada: 70\$; à l'extérieur du Canada: 70\$US).

Profil des secteurs de recensement de Chicoutimi-Jonquière, Sherbrooke, Saint-Jean-sur-Richelieu et Trois-Rivières, recensement de 1996

Numéro au catalogue: 95-197-XPB

(Canada: 90\$; à l'extérieur du Canada: 90\$US).

Profil des secteurs de recensement de Québec, recensement de 1996

Numéro au catalogue: 95-198-XPB

(Canada: 80\$; à l'extérieur du Canada: 80\$US).

Profil des secteurs de recensement de Montréal, recensement de 1996, volume 1, 2

Numéro au catalogue: 95-199-XPB

(Canada: 165\$; à l'extérieur du Canada: 165\$US).

Profil des secteurs de recensement d'Ottawa-Hull, recensement de 1996

Numéro au catalogue: 95-200-XPB

(Canada: 90\$; à l'extérieur du Canada: 90\$US).

Profil des secteurs de recensement de Brantford, Guelph, Kitchener et St. Catharines-Niagara, recensement de 1996

Numéro au catalogue: 95-201-XPB

(Canada: 95\$; à l'extérieur du Canada: 95\$US).

Profil des secteurs de recensement de Hamilton, recensement de 1996

Numéro au catalogue: 95-202-XPB

(Canada: 75\$; à l'extérieur du Canada: 75\$US).

Profil des secteurs de recensement de Barrie, Belleville, Kingston, Oshawa et Peterborough, recensement de 1996

Numéro au catalogue: 95-203-XPB

(Canada: 100\$; à l'extérieur du Canada: 100\$US).

Profil des secteurs de recensement de London, Sarnia et Windsor, recensement de 1996

Numéro au catalogue: 95-204-XPB

(Canada: 90\$; à l'extérieur du Canada: 90\$US).

Profil des secteurs de recensement de North Bay, Sault Ste. Marie, Sudbury et Thunder Bay, recensement de 1996

Numéro au catalogue: 95-205-XPB

(Canada: 90\$; à l'extérieur du Canada: 90\$US).

Profil des secteurs de recensement de Toronto, recensement de 1996, volume 1, 2

Numéro au catalogue: 95-206-XPB

(Canada: 165\$; à l'extérieur du Canada: 165\$US).

Profil des secteurs de recensement de Winnipeg, recensement de 1996

Numéro au catalogue: 95-207-XPB

(Canada: 75\$; à l'extérieur du Canada: 75\$US).

Profil des secteurs de recensement de Regina et Saskatoon, recensement de 1996

Numéro au catalogue: 95-208-XPB

(Canada: 75\$; à l'extérieur du Canada: 75\$US).

Profil des secteurs de recensement de Calgary,
recensement de 1996

Numéro au catalogue: 95-209-XPB

(Canada: 75\$; à l'extérieur du Canada: 75\$US).

Profil des secteurs de recensement d'Edmonton,
recensement de 1996

Numéro au catalogue: 95-210-XPB

(Canada: 90\$; à l'extérieur du Canada: 90\$US).

**Profil des secteurs de recensement de Lethbridge
et Red Deer,** recensement de 1996

Numéro au catalogue: 95-211-XPB

(Canada: 65\$; à l'extérieur du Canada: 65\$US).

**Profil des secteurs de recensement de Kamloops,
Kelowna et Prince George,** recensement de 1996

Numéro au catalogue: 95-212-XPB

(Canada: 80\$; à l'extérieur du Canada: 80\$US).

**Profil des secteurs de recensement d'Abbotsford
et Vancouver,** recensement de 1996

Numéro au catalogue: 95-213-XPB

(Canada: 105\$; à l'extérieur du Canada: 105\$US).

**Profil des secteurs de recensement de Nanaimo et
Victoria,** recensement de 1996

Numéro au catalogue: 95-214-XPB

(Canada: 75\$; à l'extérieur du Canada: 75\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou
-XIF représentent la version électronique en vente sur
Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB
ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US).
L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:

1 800 267-6677

Pour les autres pays, composez:

1 613 951-7277

Pour envoyer votre commande par télécopieur:

1 800 889-9734

Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte:

1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada,
Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada,
ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web
de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001F (English) 11-001F(1999) C11001F01	
 Le Quotidien	
Statistique Canada	
Le jeudi 6 juin 1997	
Pour être diffusé à 8 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996	2
Malgré le pic de demande aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne jusqu'à 46 déplacements en transport urbain, soit le même niveau qu'en 1995, mais en moins de temps.	
● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996	5
À l'instar de la croissance de la demande et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 y est associée à une fois celui de la main-d'œuvre.	
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indice de l'offre d'emploi, mai 1997	10
États des lieux des entreprises à court terme	10
Aide en forme primaires, semaine au travail le 31 mai 1997	11
Production d'œufs, avril 1997	11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada Statistics Canada	
	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Sandra Duchesne (613) 951-1187, duchsan@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,
Île-du-Prince-Édouard,
Nouvelle-Écosse et
Nouveau-Brunswick**

Services-conseils
Statistique Canada
1741, rue Brunswick
2^e étage, boîte 11
Halifax (N.-É.)
B3J 3X8
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (902) 426-9538

Québec

Services-conseils
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4

Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (514) 283-9350

Région de la Capitale nationale

Services-conseils
Centre de consultation statistique
(RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6

Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.

Télécopieur: (613) 951-0581

Ontario

Services-conseils
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4

Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (416) 973-7475

Manitoba

Services-conseils
Statistique Canada
Édifice Via Rail, pièce 200
123, rue Main
Winnipeg (Man.)
R3C 4V9

Appel local: (204) 983-4020
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (204) 983-7543

Saskatchewan

Services-conseils
Statistique Canada
Park Plaza
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Sask.)
S4P 4K1

Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (306) 780-5403

Sud de l'Alberta

Services-conseils
Statistique Canada
Discovery Place
Pièce 201
3553, 31^e rue N.-O.
Calgary (Alb.)
T2L 2K7

Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (403) 292-4958

**Nord de l'Alberta et Territoires du
Nord-Ouest**

Services-conseils
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6

Appel local: (403) 495-3027
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (403) 495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7

Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (604) 666-4863

**Appareils de télécommunications
pour les malentendants**

Sans frais: 1 800 363-7629