



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le vendredi 26 mars 1999**

Pour être diffusé à 8 h 30

---

## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

---

- **Indice des prix des produits industriels, février 1999** 2  
En février, un repli de 0,4 % a ramené les prix des produits industriels à un niveau de 0,5 % inférieur à celui d'un an plus tôt. Le recul sur 12 mois aurait été beaucoup plus marqué sans l'effet du taux de change sur les prix canadiens indiqués en dollars américains.
- **Indice des prix des matières brutes, février 1999** 6  
Après l'augmentation du mois dernier, les prix des matières brutes se sont remis à régresser en février, chutant de 1,8 %. Le recul des prix du pétrole brut, des substances végétales et des métaux non ferreux a été dans une certaine mesure compensé par la progression des prix du bois et des substances animales.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Pétrole brut et gaz naturel, janvier 1999                                     | 9  |
| Revue des céréales et des graines oléagineuses, janvier 1999                  | 9  |
| Statistiques sur les affrètements aériens, premier trimestre de 1998          | 9  |
| Voyages aériens entre le Canada et les États-Unis, 1997                       | 10 |
| Enquête sur les magasins de détail à succursales et les grands magasins, 1997 | 10 |

---

## NOUVELLES PARUTIONS

---



---

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 29 mars au 1er avril 1999

---



## PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

### Indice des prix des produits industriels

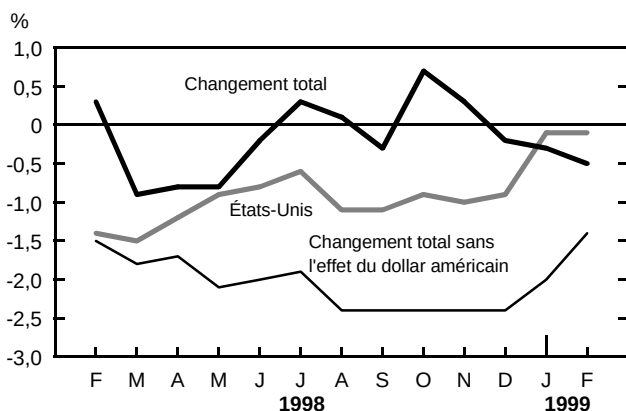
Février 1999 (données provisoires)

En février, un repli de 0,4 % a ramené les prix des produits industriels à un niveau de 0,5 % inférieur à celui d'un an plus tôt. Le recul sur 12 mois aurait été beaucoup plus marqué sans l'effet du taux de change sur les prix canadiens indiqués en dollars américains.

L'Indice des prix des produits industriels était de 118,8 (1992=100) en février, contre 119,3 (chiffre révisé) en janvier.

En février, les plus fortes diminutions de prix ont touché les véhicules automobiles, la pâte de bois et le papier journal. Par contre, les prix du bois de construction ont augmenté légèrement.

#### La variation des prix des industries manufacturières sur une période de 12 mois est demeurée négative



#### L'effet du taux de change est demeuré important

Entre la mi-janvier et la mi-février, le dollar américain a perdu un peu de sa valeur par rapport au dollar canadien. Il est tombé aux alentours de 1,49 \$CAN à la mi-février, à comparer à environ 1,53 \$CAN à la mi-janvier. Un an plus tôt, à la mi-février 1998, il était voisin de 1,44 \$CAN.

Si les prix à l'exportation indiqués en dollars américains étaient corrigés des effets de la variation de la valeur du dollar canadien, les prix des produits industriels auraient augmenté de 0,2 % en février, tandis que la variation sur 12 mois aurait été de -1,4 %.

#### Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que les consommateurs paient. Contrairement à l'indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs canadiens exportent beaucoup de biens. Ils vont souvent donner leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercuteront par conséquent sur l'IPPI. Une variation de 1,0 % de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain, selon les estimations, se traduit par une variation d'environ 0,3 % de l'IPPI.

#### Variation des prix des produits industriels sur 12 mois

Février 1998 à février 1999

|                                                    | Variation | Variation sans l'effet du taux de change |
|----------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------|
|                                                    | %         |                                          |
| <b>Prix des fabricants</b>                         |           |                                          |
| Tous les produits                                  | -0,5      | -1,4                                     |
| Produits semi-finis <sup>1</sup>                   | -2,1      | -2,9                                     |
| Produits semi-finis de première étape <sup>2</sup> | -7,1      | -8,1                                     |
| Produits semi-finis de deuxième étape <sup>3</sup> | -1,2      | -1,9                                     |
| Produits finis <sup>4</sup>                        | 1,8       | 0,6                                      |
| Aliments de consommation et aliments pour animaux  | 1,5       | 1,4                                      |
| Matériel capitalisé                                | 2,6       | 0,9                                      |
| Autres produits finis                              | 1,4       | -0,1                                     |
| <b>Autres prix</b>                                 |           |                                          |
| Prix des matières brutes (IPMB)                    | -10,3     | ..                                       |
| Prix à la consommation (IPC)                       |           |                                          |
| Aliments achetés au magasin                        | 1,4       | ..                                       |
| Biens, sans aliments achetés au magasin            | -0,2      | ..                                       |
| Prix des fabricants aux É.-U.                      | -0,1      | ..                                       |

<sup>1</sup> Ces produits servent principalement à la production d'autres biens.

<sup>2</sup> Ces produits servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

<sup>3</sup> Ces produits sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

<sup>4</sup> Ces produits sont utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

.. Nombres indisponibles.

### **La variation sur 12 mois des prix des biens de consommation non alimentaires a été négative**

L'Indice des prix à la consommation pour les biens, excluant les aliments achetés au magasin, a fléchi de 0,2 % en février par rapport à son niveau d'un an plus tôt.

Pour les fabricants, la variation sur 12 mois des prix des produits finis, autres que les biens d'équipement ainsi que les aliments de consommation et les aliments pour animaux, a été de 1,4 %. Toutefois, cette augmentation venait essentiellement de l'effet du taux de change sur les prix des biens exportés indiqués en dollars américains. Abstraction faite de cet effet, la variation aurait été de -0,1 %.

### **La variation sur 12 mois des prix des industries manufacturières a été négative**

Aux États-Unis les fabricants ont vu reculer légèrement l'ensemble de leurs prix de janvier à février. La variation sur 12 mois des prix des industries manufacturières aux États-Unis est demeurée négative en février, à -0,1 %.

Au Canada, la variation sur 12 mois des prix des industries manufacturières est passée de -0,3 % en janvier à -0,5 % en février. Si on éliminait l'effet du taux de change entre le Canada et les États-Unis, la variation des prix sur 12 mois en février aurait été de -1,4 %.

### **Baisse de prix pour les véhicules automobiles, la pâte de bois et le papier journal**

Les prix des véhicules automobiles ont fléchi de 2,0 % en février. Le recul était essentiellement attribuable à l'effet de dépréciation du dollar américain par rapport au dollar canadien. Environ 90 % des véhicules automobiles construits au Canada sont exportés, en majorité aux États-Unis. Les prix à l'exportation des automobiles et des camions ont régressé de 2,2 % et de 2,3 % respectivement. Au pays, les fabricants ont rajusté leurs programmes d'incitations, et les prix ont légèrement reculé, fléchissant de 0,2 % pour les automobiles et de 0,3 % pour les camions.

Les prix de la pâte ont baissé de 2,3 % et ceux du papier journal de 3,5 %. L'effet des prix à l'exportation a aussi été très appréciable pour les reculs des prix de la pâte de bois et du papier journal.

Dans le cas de la pâte de bois au sulfate blanchie, qui constitue plus des quatre cinquièmes de la pâte de bois canadienne, les prix à l'exportation étaient en baisse de 1,9 %, tandis que les prix intérieurs n'ont

fléchi que de 0,1 %. Aux États-Unis, les prix de la pâte de bois ont diminué de 2,7 %. La chute des prix de la pâte aux États-Unis s'explique peut-être par la crainte qu'inspire dans ce pays le niveau de la demande de pâte de bois pour la prochaine année.

La pâte mécanique, qui constitue environ 7 % de la production canadienne, enregistre une chute de prix de 8,4 %, soit la plus forte diminution d'ensemble observée.

Dans le cas du papier journal, les prix intérieurs ont régressé de 0,7 %, tandis que les prix à l'exportation sont tombés de 3,7 %. Les niveaux d'approvisionnement ont suscité l'inquiétude de l'industrie canadienne du papier journal. Aux États-Unis, cependant, les prix du papier journal ne se sont repliés que de 0,1 %.

### **Hausse des prix du bois de construction**

Les prix du bois de construction ont monté de 1,3 % en février, soit d'environ 1,0 % dans le cas des prix intérieurs et d'environ 1,3 % dans le cas des prix à l'exportation. L'augmentation des prix canadiens à l'exportation aurait été beaucoup plus marquée sans l'effet du taux de change. Aux États-Unis, les prix du bois de construction ont avancé de 3,0 %.

La construction résidentielle aux États-Unis et au Canada a soutenu la progression des prix du bois de construction. En février, les mises en chantier d'habitations aux États-Unis sont demeurées voisines du sommet de janvier, le plus élevé en 10 ans, tandis qu'au Canada elles ont repris le terrain perdu en janvier.

Les prix canadiens du bois de construction ont connu leurs plus fortes augmentations sur le littoral ouest de la Colombie-Britannique, où le prix de la pruche a été un facteur particulièrement important de la hausse. Dans l'ensemble, les prix de la pruche et du sapin en Colombie-Britannique ont bondi de 7,3 % en février, après l'arrivée sur le marché d'acheteurs du sud-est des États-Unis.

Statistique Canada a publié récemment les chiffres annuels de la variation des livraisons de bois de construction de 1997 à 1998. Alors qu'elles ont augmenté de 21,0 % dans le Canada atlantique, les livraisons ont peu varié au Québec, ont diminué de 2,3 % en Ontario, de 5,4 % dans les Prairies et de 5,2 % en Colombie-Britannique, tombant de 17,5 % dans la région côtière de la Colombie-Britannique.

Pour ce qui est des mouvements de prix du bois de construction à l'échelle du pays, le tableau est quelque peu différent. Les prix moyens pour l'année ont reculé de 5,9 % dans la région de l'Atlantique et au Québec, de 12,0 % en Ontario, de 14,3 % dans les Prairies

et de 13,4 % en Colombie-Britannique. Pour la région côtière de la Colombie-Britannique, les prix du bois de construction étaient en baisse de 10,1 %.

### Vue d'ensemble

Au Canada, l'emploi total désaisonnalisé a peu varié en février, tout comme l'emploi dans les industries manufacturières. Les mises en chantier de logements ont connu une reprise après le recul de janvier.

Les chiffres désaisonnalisés de janvier font ressortir une légère diminution des livraisons des industries manufacturières. Les exportations et les ventes au détail, toutefois, ont progressé de façon marquée, et les ventes du secteur du commerce de gros ont aussi augmenté.

Aux États-Unis, premier partenaire commercial du Canada, la production industrielle dans son ensemble, et celle des industries manufacturières en particulier, a légèrement augmenté. Une légère hausse a porté le taux de chômage à 4,4 %, malgré l'augmentation continue de l'emploi non agricole. Dans la fabrication, l'emploi a quelque peu diminué. Le nombre de mises en chantier de logements a légèrement baissé, mais il est quand même demeuré vigoureux.

Au Japon, deuxième marché national d'exportation du Canada, la production industrielle a augmenté en janvier, pour un deuxième mois consécutif. La variation sur 12 mois des prix de gros intérieurs au Japon a été de -2,1 % en février, après un léger repli en janvier.

L'union européenne est un marché d'exportation encore plus considérable que le Japon pour le Canada. Les quatre membres européens du G-7 le dominent. Pour ces pays, les chiffres les plus récents pour la variation sur 12 mois des prix industriels étaient: -1,7 % en Italie (janvier) ; -2,3 % en Allemagne (janvier) ; et -2,7 % en France (janvier). Au Royaume-Uni, la variation sur 12 mois des prix des industries manufacturières en février était de -0,2 % ou -0,7 % sans les taxes d'accise.

En janvier, la production industrielle a subi un deuxième recul consécutif au Royaume-Uni mais a augmenté en France et en Italie. En décembre, la production industrielle a aussi diminué en France, en Allemagne et en Italie.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 1870 à 1878.

Le numéro de février 1999 d'*Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra à la fin d'avril.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350 ([infounit@statcan.ca](mailto:infounit@statcan.ca)), Division des prix. Télécopieur : (613) 951-1539. □

## Indices des prix des produits industriels (1992 = 100)

|                                                         | Importance<br>relative | Févr.<br>1998 | Janv.<br>1999 <sup>r</sup> | Févr.<br>1999 <sup>p</sup> | Févr.<br>1998<br>à<br>févr.<br>1999 | Janv.<br>1999<br>à<br>févr.<br>1999 |
|---------------------------------------------------------|------------------------|---------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                         |                        |               |                            |                            | var. en %                           |                                     |
| <b>Indices des prix des produits industriels (IPPI)</b> | <b>100,00</b>          | <b>119,4</b>  | <b>119,3</b>               | <b>118,8</b>               | <b>-0,5</b>                         | <b>-0,4</b>                         |
| <b>Produits semi-finis<sup>1</sup></b>                  | <b>59,28</b>           | <b>120,4</b>  | <b>118,1</b>               | <b>117,9</b>               | <b>-2,1</b>                         | <b>-0,2</b>                         |
| Produits semi-finis de première étape <sup>2</sup>      | 7,91                   | 122,1         | 112,8                      | 113,4                      | -7,1                                | 0,5                                 |
| Produits semi-finis de deuxième étape <sup>3</sup>      | 51,37                  | 120,1         | 118,9                      | 118,6                      | -1,2                                | -0,3                                |
| <b>Produits finis<sup>4</sup></b>                       | <b>40,72</b>           | <b>118,1</b>  | <b>121,1</b>               | <b>120,2</b>               | <b>1,8</b>                          | <b>-0,7</b>                         |
| Aliments de consommation et aliments pour animaux       | 10,38                  | 111,9         | 113,4                      | 113,6                      | 1,5                                 | 0,2                                 |
| Matériel capitalisé                                     | 10,21                  | 121,7         | 126,4                      | 124,9                      | 2,6                                 | -1,2                                |
| Tous les autres produits finis                          | 20,13                  | 119,4         | 122,4                      | 121,1                      | 1,4                                 | -1,1                                |
| <b>Agrégations par produits</b>                         |                        |               |                            |                            |                                     |                                     |
| Viande, poisson et produits laitiers                    | 7,27                   | 116,4         | 117,0                      | 117,7                      | 1,1                                 | 0,6                                 |
| Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers        | 6,72                   | 113,9         | 112,0                      | 111,5                      | -2,1                                | -0,4                                |
| Boissons                                                | 2,12                   | 111,9         | 116,4                      | 116,2                      | 3,8                                 | -0,2                                |
| Tabac et produits du tabac                              | 0,72                   | 129,5         | 131,5                      | 131,5                      | 1,5                                 | 0,0                                 |
| Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique | 3,01                   | 113,5         | 113,3                      | 113,2                      | -0,3                                | -0,1                                |
| Produits textiles                                       | 1,82                   | 110,6         | 109,4                      | 109,1                      | -1,4                                | -0,3                                |
| Produits en tricot et vêtements                         | 1,93                   | 109,1         | 109,9                      | 110,0                      | 0,8                                 | 0,1                                 |
| Sciages, produits de scierie et divers                  | 5,20                   | 137,6         | 138,1                      | 139,5                      | 1,4                                 | 1,0                                 |
| Meubles et articles d'ameublement                       | 1,46                   | 114,8         | 115,3                      | 115,4                      | 0,5                                 | 0,1                                 |
| Pâtes de bois et produits de papier                     | 7,65                   | 129,7         | 127,0                      | 125,6                      | -3,2                                | -1,1                                |
| Impression et édition                                   | 3,05                   | 129,5         | 133,3                      | 132,8                      | 2,5                                 | -0,4                                |
| Produits métalliques primaires                          | 7,58                   | 123,4         | 116,2                      | 116,2                      | -5,8                                | 0,0                                 |
| Semi-produits métalliques                               | 4,11                   | 122,3         | 122,9                      | 122,7                      | 0,3                                 | -0,2                                |
| Machines et matériel                                    | 4,08                   | 112,7         | 114,5                      | 114,0                      | 1,2                                 | -0,4                                |
| Voitures, camions et autres                             | 18,76                  | 127,2         | 134,3                      | 132,0                      | 3,8                                 | -1,7                                |
| Appareils électriques et de télécommunications          | 6,03                   | 106,2         | 107,8                      | 106,9                      | 0,7                                 | -0,8                                |
| Produits minéraux non métalliques                       | 2,12                   | 112,4         | 112,9                      | 112,8                      | 0,4                                 | -0,1                                |
| Produits du pétrole et du charbon <sup>5</sup>          | 6,01                   | 102,2         | 88,1                       | 87,6                       | -14,3                               | -0,6                                |
| Produits chimiques                                      | 7,60                   | 115,7         | 113,0                      | 113,9                      | -1,6                                | 0,8                                 |
| Produits manufacturiers divers                          | 2,45                   | 116,5         | 117,9                      | 117,7                      | 1,0                                 | -0,2                                |
| Divers produits non manufacturiers                      | 0,31                   | 121,9         | 112,4                      | 112,4                      | -7,8                                | 0,0                                 |

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>1</sup> Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

<sup>2</sup> Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

<sup>3</sup> Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

<sup>4</sup> Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

<sup>5</sup> L'indice du mois courant est estimé.

## Indice des prix des matières brutes

Février 1999 (données provisoires)

Après l'augmentation du mois dernier, les prix des matières brutes se sont remis à régresser en février, chutant de 1,8 %. Le recul des prix du pétrole brut, des substances végétales et des métaux non ferreux a été dans une certaine mesure compensé par la progression des prix du bois et des substances animales.

En général, les prix des matières brutes ont suivi une tendance à la baisse depuis leur sommet de décembre 1996, ayant diminué dans quatre des cinq derniers mois. L'Indice des prix des matières brutes s'établissait à 101,5 (1992=100) en février, comparativement à un chiffre révisé de 103,4 en janvier.

Si l'on excluait les combustibles minéraux (dont 90 % sont du pétrole brut), les prix des matières brutes pour février auraient baissé de 1,0 % par rapport à janvier.

Dans la comparaison sur 12 mois, les prix étaient de 10,3 % inférieurs à ceux de février 1998. De même, si les prix des combustibles minéraux avaient été exclus du total, la variation sur 12 mois aurait été de -6,3 %.

### Baisse des prix du pétrole brut

Dans l'ensemble, les prix des combustibles minéraux ont reculé de 4,4 % en février. Cette diminution était surtout attribuable à la chute de 4,9 % des prix du pétrole brut, ce produit n'ayant pu répéter toute la progression du mois précédent. Les réserves de brut se sont accumulées à la faveur d'un hiver relativement doux. En même temps, les producteurs mondiaux de pétrole n'ont pas réussi à limiter leur production pour l'aligner sur la diminution de la demande mondiale. Les prix du charbon ont aussi chuté en février (-2,8 %), tandis que les prix du gaz naturel sont demeurés inchangés. D'une année à l'autre, les prix du charbon sont restés relativement stables (+0,8 %), tandis que les prix du pétrole brut ont connu un net recul (-24,6 %). Par contraste, les prix du gaz naturel ont monté de 22,9 % au cours de l'année.

### Effondrement des prix du sucre

Les prix des substances végétales ont chuté de 4,5 % au cours du mois, reflet de reculs généralisés. L'impact le plus considérable, toutefois, est venu du sucre, dont les prix ont plongé de 19,2 % en février. Les problèmes financiers du Brésil ont entraîné une augmentation des exportations de sucre du premier producteur mondial, ce qui a aggravé la

#### Note aux lecteurs

*L'indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. De même, contrairement à l'indice des prix des produits industriels, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.*

surabondance de l'offre mondiale. Les prix du sucre sont maintenant de 34,8 % plus bas que leur sommet de décembre 1997.

Les prix du soya et du canola ont reculé de 7,1 % et de 6,1 % respectivement à l'annonce de conditions de croissance idéales au Brésil pour le soya. Les projets d'ensemencement de superficies records de soya aux États-Unis ont eu un autre effet de ralentissement sur les prix du soya.

Ailleurs, les prix du blé se sont repliés de 4,2 %. Le bas niveau des prix offerts par les exportateurs concurrents a contribué à renforcer la crainte que les prix nord-américains doivent suivre pour demeurer concurrentiels.

Les prix du café ont poursuivi leur régression en février (-7,4 %). On estime que l'offre continuera de distancer la demande, le temps que la période de pointe de consommation en Europe et en Amérique prenne graduellement fin. Après avoir culminé en juin 1997, les prix du café ont connu une baisse générale.

Les prix des substances végétales ont considérablement diminué (-16,5 %) par rapport à l'an dernier. Le café et le sucre non raffiné ont été les principaux facteurs de ce recul (-39,0 % et -29,6 % respectivement).

### Métaux non ferreux

Dans l'ensemble, les prix des métaux non ferreux ont reculé en février (-3,6 %), en partie à cause des replis qui ont touché les matières d'aluminium et les concentrés de cuivre, mais surtout à cause de la catégorie moins connue des «autres métaux raffinés». Les prix des matières d'aluminium ont fléchi de 3,9 %, le ralentissement de la demande d'Europe et d'Amérique latine ayant fait gonfler les stocks. Les diminutions ont été dans une certaine mesure effacées par une hausse de 7,4 % des prix des concentrés de zinc. Le zinc est utilisé principalement en sidérurgie comme inhibiteur de rouille. Actuellement, le zinc est considéré comme un métal dont le prix est relativement ferme.

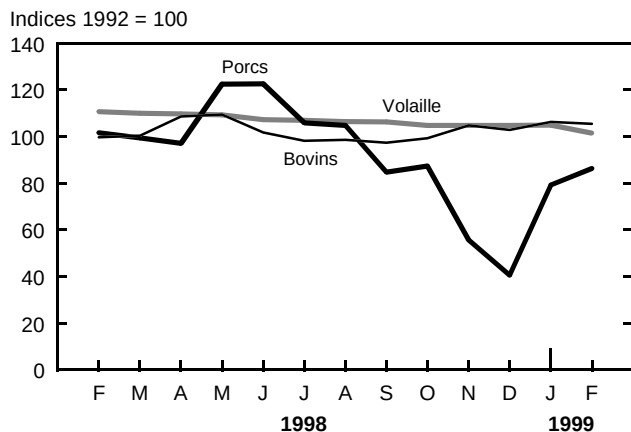
Dans l'ensemble, les prix des métaux non ferreux ont baissé de 10,2 %, en chiffres annuels,

essentiellement à cause de la chute des prix des concentrés de cuivre et de nickel, des matières d'aluminium et des autres métaux raffinés non ferreux. Les prix du cuivre, qui ont chuté de 8,8 % au cours de l'année, en sont à leur plus bas niveau en plusieurs années. Par conséquent, les bénéfices de l'industrie du cuivre ont chuté, ce qui a entraîné des fermetures de mines à l'échelle internationale.

### Nouvelle hausse des prix du porc

Les prix sont demeurés stables ce mois-ci dans la catégorie des substances animales (+0,5 %), où la hausse des prix du porc a largement compensé le recul des prix des bovins et des poulets. Pour un deuxième mois d'affilée, les prix du porc se sont raffermis, avec une nouvelle augmentation de 8,8 % en février, après l'explosion de 95,3 % qui les a marqués en janvier. L'optimisme a pris le dessus pendant que le taux d'abattage ralentissait et à la perspective qu'un programme possible d'aide alimentaire américaine pour la Russie comporte 50 000 tonnes de porc. Malgré les gains considérables des deux derniers mois, les prix du porc demeuraient de 15,1 % en deçà de leur niveau de février dernier. De même, les prix des bovins ont connu un léger repli (-0,7 %) en février, tandis que ceux des poulets ont fléchi de 4,1 %.

Le prix du porc a été encore en hausse en février



Dans l'ensemble, les prix des substances animales étaient de 1,0 % plus bas qu'un an plus tôt. Les prix des

bovins étaient en hausse de 5,8 % et ceux des poulets en baisse de 9,0 %.

### Maintien des prix du bois

Les prix du bois ont augmenté de 0,7 % au cours du mois. Cette croissance peut être attribuée à l'augmentation de 1,0 % des prix de billes. Dans l'ensemble, les prix du bois sont restés stables depuis avril 1998. La reprise des prix des billes s'explique en partie par une réduction appréciable des stocks de bois de construction au Japon, ce qui a fortement contribué à rétablir l'équilibre de l'offre et de la demande. Néanmoins, les prix du bois sont demeurés de 3,1 % plus bas qu'un an plus tôt. Les prix des billes ont affiché un recul de 3,5 % pour l'année.

Par contraste, les prix du bois à pâte se sont repliés de 0,3 % en février, et ont affiché une diminution de 1,7 % pour l'année. L'industrie de la pâte a été affligée par un resserrement encore plus rigoureux des conditions du marché. Les prix ont diminué de 2,2 % pour février et de 8,7 % pour l'année.

### Stabilité des prix du minerai de fer

Les prix du minerai de fer sont demeurés relativement stables au cours de l'année écoulée, affichant un recul de 2,2 % pour février et une augmentation de 0,9 % sur les 12 derniers mois. Il y a des raisons de croire, toutefois, que cette stabilité pourrait tirer à sa fin. Les producteurs australiens et brésiliens, qui représentent plus de la moitié du marché mondial, viennent d'être victimes d'une réduction de prix de 11 %. Par conséquent, les producteurs canadiens de minerai de fer pourraient être frappés par des diminutions considérables des prix de vente internationaux dans les mois à venir.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 1879.

Le numéro de février 1999 d'*Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra à la fin d'avril. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350 ([infounit@statcan.ca](mailto:infounit@statcan.ca)), Division des prix. Télécopieur : (613) 951-1539. □

## Indices des prix des matières brutes (1992 = 100)

|                                            | Importance<br>relative | Février<br>1998 | Janvier<br>1999 <sup>r</sup> | Février<br>1999 <sup>p</sup> | Février<br>1998<br>à<br>février<br>1999 | Janvier<br>1999<br>à<br>février<br>1999 |
|--------------------------------------------|------------------------|-----------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                            |                        |                 |                              |                              | var. en %                               |                                         |
| <b>Ensemble des matières brutes (IPMB)</b> | <b>100,00</b>          | <b>113,2</b>    | <b>103,4</b>                 | <b>101,5</b>                 | <b>-10,3</b>                            | <b>-1,8</b>                             |
| Combustibles minéraux                      | 31,47                  | 95,7            | 78,7                         | 75,2                         | -21,4                                   | -4,4                                    |
| Substances végétales                       | 9,41                   | 143,0           | 125,0                        | 119,4                        | -16,5                                   | -4,5                                    |
| Animaux et substances animales             | 24,41                  | 107,9           | 106,3                        | 106,8                        | -1,0                                    | 0,5                                     |
| Bois                                       | 14,88                  | 135,3           | 130,2                        | 131,1                        | -3,1                                    | 0,7                                     |
| Matières ferreuses                         | 3,17                   | 136,0           | 117,6                        | 118,9                        | -12,6                                   | 1,1                                     |
| Métaux non ferreux                         | 13,81                  | 112,5           | 104,8                        | 101,0                        | -10,2                                   | -3,6                                    |
| Minéraux non métalliques                   | 2,85                   | 116,4           | 116,6                        | 116,9                        | 0,4                                     | 0,3                                     |
| <b>IPMB sans les combustibles minéraux</b> | <b>68,53</b>           | <b>121,2</b>    | <b>114,7</b>                 | <b>113,6</b>                 | <b>-6,3</b>                             | <b>-1,0</b>                             |

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.





## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Pétrole brut et gaz naturel

Janvier 1999 (données provisoires)

En janvier, la production de pétrole brut a diminué de 5,2 % par rapport à la même période en 1998. Il s'agit d'une troisième baisse consécutive. La diminution est principalement attribuable à des baisses de production de pétrole brut en Alberta et en Saskatchewan. Les exportations (57,4 % de la production totale) ont chuté de 16,1 % par rapport à la même période en 1998.

La production de gaz naturel est demeurée inchangée (-0,1 %) comparativement à janvier 1998, tandis que les ventes intérieures ont augmenté de 4,7 %. Il s'agit d'une troisième hausse consécutive. L'augmentation s'explique par des hausses dans les secteurs résidentiel, industriel et commercial. Les exportations de gaz naturel se sont accrues de nouveau, grimpant de 2,3 % par rapport à janvier 1998.

### Pétrole brut et gaz naturel

|                                 | Janv.<br>1998            | Janv.<br>1999 | Janv.<br>1998<br>à<br>janv.<br>1999<br>var. en<br>% |
|---------------------------------|--------------------------|---------------|-----------------------------------------------------|
|                                 | milliers de mètres cubes |               |                                                     |
| Pétrole brut <sup>1</sup>       |                          |               |                                                     |
| Production                      | 10 805,7                 | 10 244,5      | -5,2                                                |
| Exportations                    | 7 007,9                  | 5 883,1       | -16,1                                               |
| Importations <sup>2</sup>       | 3 804,5                  | 4 212,4       | 10,7                                                |
| Aux raffineries                 | 8 122,6                  | 8 703,1       | 7,1                                                 |
|                                 | millions de mètres cubes |               |                                                     |
| Gaz naturel <sup>3</sup>        |                          |               |                                                     |
| Production de gaz               | 14 631,3                 | 14 611,4      | -0,1                                                |
| Exportations                    | 8 066,8                  | 8 250,5       | 2,3                                                 |
| Ventes intérieures <sup>4</sup> | 8 228,3                  | 8 611,9       | 4,7                                                 |

<sup>1</sup> La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, etc.

<sup>2</sup> Il s'agit du pétrole brut en provenance de pays étrangers reçu par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international, en raison du manque de synchronisme de l'arrivée des documents et de l'inclusion des importations entrant au Canada pour être exportées à nouveau.

<sup>3</sup> La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, etc.

<sup>4</sup> Incluant les ventes directes.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 530 et 539

Le numéro de janvier 1999 de *Production de pétrole brut et de gaz naturel* (26-006-XPB,

19 \$ / 186 \$) paraîtra en avril 1999. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gérard Desjardins au (613) 951-4368 ([desjger@statcan.ca](mailto:desjger@statcan.ca)) ou avec Michel Palardy au (613) 951-7174 ([palamic@statcan.ca](mailto:palamic@statcan.ca)), Section de l'énergie, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

### Revue des céréales et des graines oléagineuses

Janvier 1999

Les données contenues dans le numéro de janvier de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* sont maintenant disponibles. On y trouve des données sur la production, les stocks, les prix au comptant et à terme, la qualité des cultures, la transformation au Canada, les exportations et les livraisons des agriculteurs ainsi que des analyses de bilans céréaliers.

Le rapport de situation de février, qui présente un aperçu de la conjoncture actuelle du marché tant au Canada qu'à l'étranger, figure également dans le numéro de janvier de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$) qui paraîtra au début d'avril 1999. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 ([graykar@statcan.ca](mailto:graykar@statcan.ca)) ou avec Les Macartney au (613) 951-8714 ([macales@statcan.ca](mailto:macales@statcan.ca)), Sous-section de la commercialisation du grain, Division de l'agriculture. ■

### Statistiques sur les affrètements aériens

Premier trimestre de 1998 (données provisoires)

Les données sur les affrètements aériens pour le premier trimestre de 1998 sont maintenant disponibles.

Le numéro de mars du Bulletin de service du Centre des statistiques de l'aviation (51-004-XIB, 8 \$ / 82 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Francesca

Thibeault au (613) 951-0123), Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

## **Voyages aériens entre le Canada et les États-Unis** 1997

Le nombre de voyages aériens entre le Canada et les États-Unis a augmenté de 4,2 % en 1997, tandis que le nombre de voyages intérieurs entre les destinations canadiennes est demeuré stable.

On estime à 14 millions le nombre de passagers qui ont pris des vols réguliers ou nolisés entre les deux pays en 1997. Cela représente une hausse par rapport aux 13,4 millions de passagers enregistrés l'année précédente. Par contre, le nombre de voyages sur des vols intérieurs se chiffrait à 14,2 millions en 1997, pratiquement inchangé par rapport à celui de 1996.

Avec un peu moins de un million de passagers en 1997, la liaison Toronto-New York constituait le plus vaste marché de voyages aériens entre le Canada et les États-Unis. Par contre, c'est la liaison Montréal-Toronto qui représentait le plus important marché de voyages intérieurs, avec 1,3 million de passagers.

Sur dix passagers faisant la liaison entre le Canada et les États-Unis, environ six avaient leur origine au Canada en 1997, et le reste aux États-Unis. Ces proportions n'ont pas varié tout au long de la période de cinq ans allant de 1993 à 1997, au milieu de laquelle l'accord «Cielles ouverts» est entré en vigueur.

Les données provisoires de 1997 sur l'origine et la destination des passagers aériens sont maintenant disponibles. Elles englobent les passagers qui ont effectué entre le Canada et les États-Unis des vols réguliers offerts par les grands transporteurs aériens.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Carol Gudz au (613) 951-0124, Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

## **Enquête sur les magasins de détail à succursales et les grands magasins** 1997

Les données finales de 1997 tirées de l'Enquête sur les magasins de détail à succursales et les grands magasins sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 ([detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Manon Nadeau au (613) 951-3565, Section du commerce de détail, Division de la statistique du commerce. ■

## NOUVELLES PARUTIONS

**Infomat - revue hebdomadaire**, 26 mars 1999  
**Numéro au catalogue: 11-002-XIF**  
(Canada: 3\$/109\$; à l'extérieur du Canada: 3\$US/109\$US).

**Infomat - revue hebdomadaire**, 26 mars 1999  
**Numéro au catalogue: 11-002-XPF**  
(Canada: 4\$/145\$; à l'extérieur du Canada: 4\$US/145\$US).

**Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois**, janvier 1999  
**Numéro au catalogue: 25-001-XIB**  
(Canada: 6\$/55\$; à l'extérieur du Canada: 6\$US/55\$US).

**Les prix n'incluent pas les taxes de vente.**

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

### Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPF, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

**Pour commander les publications par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

|                                                                        |                       |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Au Canada et aux États-Unis, composez:                                 | <b>1 800 267-6677</b> |
| Pour les autres pays, composez:                                        | <b>1 613 951-7277</b> |
| Pour envoyer votre commande par télécopieur:                           | <b>1 800 889-9734</b> |
| Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: | <b>1 800 700-1033</b> |

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet:** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

|                                                                                                                                                                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Catalogue 11-001F (English) 11-001F-1999 (FRANÇAIS)                                                                                                                                                                                                    |    |
|  <b>Le Quotidien</b>                                                                                                                                                  |    |
| Statistique Canada                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| Le jeudi 6 juin 1997                                                                                                                                                                                                                                   |    |
| Pour être diffusé à 6 h 30                                                                                                                                                                                                                             |    |
| <b>PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS</b>                                                                                                                                                                                                                          |    |
| ● <b>Transport urbain, 1996</b>                                                                                                                                                                                                                        | 2  |
| Malgré le prix de service aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne jusqu'à 46 déplacements en transport urbain, soit le même niveau que les années précédentes. |    |
| ● <b>Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996</b>                                                                                                                                                                  | 5  |
| À l'instar de la croissance de la demande et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 y est associée à une fois celle des autres.                                                                                 |    |
| <b>AUTRES COMMUNIQUÉS</b>                                                                                                                                                                                                                              |    |
| Indice de l'offre d'emploi, mai 1997                                                                                                                                                                                                                   | 10 |
| États des lieux des entreprises à court terme                                                                                                                                                                                                          | 10 |
| Aide en forme papiers, service au travail le 31 mai 1997                                                                                                                                                                                               | 11 |
| Production d'œufs, avril 1997                                                                                                                                                                                                                          | 11 |
| <b>NOUVELLES PARUTIONS</b>                                                                                                                                                                                                                             |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | 12 |
|  Statistique Canada    Statistics Canada                                                                                                                              |    |
|                                                                                                                                                                       |    |

## **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Sandra Duchesne (613) 951-1187, [duchsan@statcan.ca](mailto:duchsan@statcan.ca)

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, [prevcha@statcan.ca](mailto:prevcha@statcan.ca)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

---

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS

---

**Du 29 mars au 1er avril 1999**

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

| Date de parution | Titre                                                                                  | Période de référence        |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 29               | Délinquants sexuels                                                                    | 1997                        |
| 29               | Indicateurs nationaux du tourisme                                                      | quatrième trimestre de 1998 |
| 30               | Bilan des investissements internationaux du Canada                                     | 1998                        |
| 31               | Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs                         | janvier 1999                |
| 31               | Les caractéristiques déterminantes des jeunes entreprises des industries scientifiques | 1998                        |
| 1                | Comptes du bilan national                                                              | 1961-1998                   |