



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 18 juin 1999

Pour être diffusé à 8 h 30

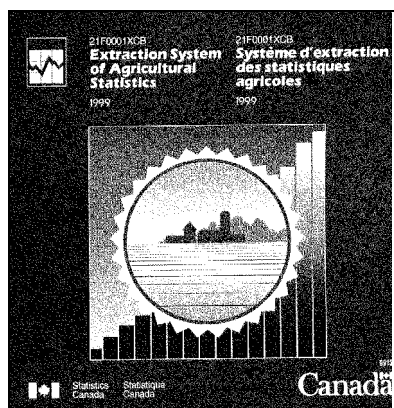
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice des prix à la consommation, mai 1999**

3

En mai 1999, les consommateurs ont dépensé 1,6 % de plus qu'à pareille date l'an dernier pour l'achat du même panier de biens et services sous-jacent à l'Indice des prix à la consommation (IPC). Le mouvement à la hausse de l'IPC par rapport à mai 1998 est principalement causé par le relèvement des coûts du transport, lesquels reflètent l'augmentation des prix de l'essence et des tarifs aériens.

(suite à la prochaine page)



Système d'extraction des statistiques agricoles sur CD-ROM 1999

Le *Système d'extraction des statistiques agricoles (SESA)* sur CD-ROM représente un effort de collaboration entre Statistique Canada et Agroalimentaire Canada. Il a été conçu pour fournir aux utilisateurs un ensemble important de données agricoles physiques et financières les plus demandées.

Ce logiciel fonctionne à l'aide de menus et permet d'extraire des données agricoles selon la région agricole de recensement, le type d'exploitation et la catégorie de revenu. Non seulement la version 1999 fournit-elle une année complète de nouvelles données, mais elle donne également un accès direct au guide de l'utilisateur et au manuel de référence.

Le SESA permet de réorganiser les rapports, d'effectuer des calculs, de créer des graphiques, de visualiser à l'écran les tableaux choisis, de les imprimer et de les exporter dans un autre logiciel. Que votre domaine d'intérêt soit le secteur du lait au Québec ou le revenu hors ferme en Saskatchewan, le SESA donne un accès direct à toutes les données.

Le *Système d'extraction des statistiques agricoles* (21F0001XCB, 625 \$) sur CD-ROM est maintenant en vente. Les mises à jour sont également en vente au coût de 295 \$. Un rabais de 50 % est offert aux établissements d'enseignement. Pour commander, communiquez avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou composez sans frais le 1 800 267-6677. Pour plus de renseignements, communiquez avec Alain Bertrand au (613) 951-5027 (bertala@statcan.ca) ou avec la Division de l'agriculture en composant sans frais le 1 800 465-1991 (agriculture@statcan.ca).



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS

Statistiques sur la radiodiffusion et la télévision, 1998	6
Éducation et formation des adultes, 1997	6
Origine et destination des passagers des vols internationaux réguliers, 1997	7
Ventes de gaz naturel, avril 1999	8
Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, mai 1999	8
Certains indices financiers, mai 1999	9
Statistiques sur le broyage, mai 1999	9
Acier en formes primaires, avril 1999	9
Livraisons de laminés d'acier, avril 1999	9

NOUVELLES PARUTIONS

11

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

13

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 21 au 25 juin 1999

14

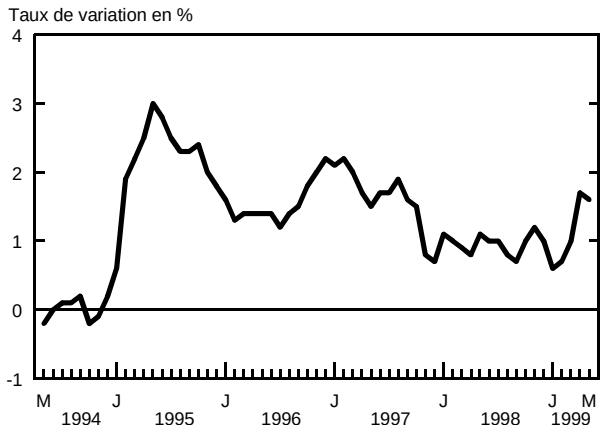
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Indice des prix à la consommation

Mai 1999

En mai 1999, les consommateurs ont dépensé 1,6 % de plus qu'à pareille date l'an dernier pour l'achat du même panier de biens et services sous-jacent à l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette hausse annuelle du prix des articles achetés par les ménages est légèrement inférieure à l'augmentation de 1,7 % enregistrée en avril.

Taux de variation de l'Indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



s'explique par des promotions saisonnières offertes pour le pain et les petits pains.

Indices provinciaux

Depuis mai 1998, l'Alberta a enregistré l'augmentation la plus importante (+2,2 %) parmi les IPC des provinces, tandis que la Colombie-Britannique enregistrait la hausse la plus faible (+0,7 %).

D'avril à mai, c'est l'indice d'ensemble de l'Alberta qui vient en tête des indices des provinces, ayant connu une hausse de 0,7 %. Aucune province n'a enregistré de diminution générale des prix, bien que l'indice d'ensemble de l'Île-du-Prince-Édouard soit demeuré inchangé.

Point de mire des provinces: Ontario et Québec

Depuis mai 1998, l'IPC pour l'Ontario a progressé de 1,8 %, une augmentation légèrement plus élevée que celle de l'IPC pour le Canada (+1,6 %), alors que l'IPC pour le Québec enregistrait une progression (+1,3 %) légèrement inférieure à celle observée pour le Canada.

Les principales causes de l'augmentation d'une année à l'autre de l'indice d'ensemble pour l'Ontario sont les frais de scolarité, l'essence, le transport aérien, les impôts fonciers, les vêtements pour femmes, les véhicules automobiles, le loyer, les aliments achetés au restaurant et le gaz naturel.

Au cours des 12 derniers mois, les frais de scolarité universitaire ont augmenté de 11,6 % en Ontario contre 7,8 % au Canada. Les impôts fonciers, les vêtements pour femmes, le loyer et les aliments achetés au restaurant ont également progressé en moyenne davantage en Ontario qu'à l'échelon national. Les prix de l'essence ont augmenté de 4,2 % dans la province, soit un peu moins que la hausse de 5,0 % enregistrée pour l'ensemble du Canada. Ces augmentations de prix ont été compensées en partie par des diminutions des tarifs des services téléphoniques, des prix du matériel audio et vidéo et

des prix du mazout. En moyenne, les prix de tous ces produits ont diminué davantage en Ontario que dans l'ensemble du Canada.

Au cours de l'année écoulée, l'augmentation générale des prix au Québec est imputable principalement à la majoration des prix de l'essence, du logement en propriété, des aliments achetés au restaurant, des meubles et des véhicules automobiles. De plus, les consommateurs du Québec ont subi une hausse moyenne des prix de ces biens et services supérieure à celle enregistrée pour l'ensemble des Canadiens.

Les augmentations ont été compensées par les baisses de prix observées dans d'autres catégories. Les prix du boeuf frais ou congelé, des vêtements pour femmes et de l'hébergement pour voyageurs ont diminué au Québec, mais ont augmenté en moyenne dans l'ensemble du Canada. Les consommateurs du Québec ont également profité de réductions des tarifs des services téléphoniques et des prix des légumes frais, des boissons non alcoolisées et du mazout supérieures, en moyenne, aux diminutions correspondantes à l'échelle nationale.

Données stockées dans CANSIM: matrices 9940 à 9970.

Les données sont diffusées à 7 h dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca).

Le numéro de mai de *L'Indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

La date de parution de l'IPC pour le mois de juin 1999 est le 16 juillet 1999.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, téléphonez au (613) 951-9606 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. □

Indice des prix à la consommation et composantes principales 1992=100

	Mai 1999	Avril 1999	Mai 1998	Avril à mai 1999	Mai 1998 à mai 1999
données non désaisonnalisées					
				var. en %	
Ensemble	110,4	110,1	108,7	0,3	1,6
Aliments	111,1	110,9	109,4	0,2	1,6
Logement	104,6	104,8	103,5	-0,2	1,1
Dépenses et équipement du ménage	109,1	108,8	108,4	0,3	0,6
Habillement et chaussures	104,9	105,8	103,1	-0,9	1,7
Transports	124,1	123,6	120,7	0,4	2,8
Santé et soins personnels	110,4	110,0	108,2	0,4	2,0
Loisirs, formation et lecture	119,6	117,7	118,3	1,6	1,1
Boissons alcoolisées et produits du tabac	94,7	94,0	92,6	0,7	2,3
Biens	107,7	107,4	106,0	0,3	1,6
Services	113,6	113,2	111,8	0,4	1,6
Ensemble sans les aliments et l'énergie	110,4	110,2	108,9	0,2	1,4
Énergie	108,4	107,6	105,2	0,7	3,0
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	90,6	90,8	92,0		
Ensemble (1986=100)	141,4				

Indice des prix à la consommation par province, Whitehorse et Yellowknife 1992=100

	Mai 1999	Avril 1999	Mai 1998	Avril à mai 1999	Mai 1998 à mai 1999
données non désaisonnalisées					
				var. en %	
Terre-Neuve	110,1	109,4	108,3	0,6	1,7
Île-du-Prince-Édouard	106,4	106,4	105,6	0,0	0,8
Nouvelle-Écosse	109,9	109,7	108,5	0,2	1,3
Nouveau-Brunswick	109,3	108,8	107,5	0,5	1,7
Québec	107,9	107,8	106,5	0,1	1,3
Ontario	110,9	110,6	108,9	0,3	1,8
Manitoba	115,1	114,6	113,0	0,4	1,9
Saskatchewan	113,8	113,2	112,0	0,5	1,6
Alberta	113,0	112,2	110,6	0,7	2,2
Colombie-Britannique	111,1	111,0	110,3	0,1	0,7
Whitehorse	112,2	111,4	111,2	0,7	0,9
Yellowknife	109,0	108,5	108,3	0,5	0,6

AUTRES COMMUNIQUÉS

Statistiques sur la radiodiffusion et la télévision

1998

Les recettes totales de l'industrie de la radiodiffusion et de la télédiffusion ont été de 4,14 milliards de dollars en 1998, en hausse de 5,1 % par rapport à l'année précédente. Le nombre d'emplois dans ce secteur a légèrement baissé, passant de 27 909 en 1997 à 27 408 en 1998.

En 1998, les radiodiffuseurs privés ont réalisé leur meilleure performance financière des dernières années. Leurs recettes ont augmenté de 8,1 % pour atteindre 941,7 millions de dollars et les profits avant impôt se sont accrus de 34,7 % pour atteindre 92,0 millions de dollars. La marge bénéficiaire de 9,8 % est la plus importante depuis 1980.

La performance des télédiffuseurs privés a été plus modeste. Les recettes de ceux-ci ont été de 1 821,9 millions de dollars en 1998, en hausse de 7,0 % par rapport à 1997. Toutefois, la croissance plus rapide des dépenses a eu pour résultat une baisse des profits avant impôt. Ceux-ci sont passés de 167,2 millions de dollars en 1997 à 112,3 millions de dollars en 1998. Le nombre d'emplois est demeuré pratiquement inchangé, passant de 7 788 en 1997 à 7 761 en 1998.

Les recettes des radiodiffuseurs et télédiffuseurs publics et non commerciaux sont demeurées relativement stables au cours des trois dernières années. Elles étaient de 1 375,2 millions de dollars en 1998 comparativement à 1 365,7 millions de dollars en 1997 et à 1 381,3 millions de dollars en 1996. Le nombre de personnes à l'emploi de ceux-ci était de 10 980 en 1998, 2 190 de moins qu'en 1995.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1810 et 1818.

Un sommaire de ces données est publié dans le *Bulletin de service Communications, Statistiques de la radiodiffusion et de télédiffusion*, vol. 29, n° 1 (56-001-XIB, 10 \$ / 32 \$) qui paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daniel April au (613) 951-3177 (apridan@statcan.ca), Section des télécommunications, Division de la science, de l'innovation et de l'information électronique. Télécopieur: (613) 951-9920. ■

Éducation et formation des adultes

1997

Un grand nombre d'adultes se sont inscrits à des activités d'éducation et de formation après avoir terminé leur formation initiale, selon les résultats de l'Enquête sur l'éducation et sur la formation des adultes menée en 1998.

En 1997, plus de 6 millions de personnes ou 28 % de la population canadienne adulte ont participé à des activités d'éducation et de formation. Comme l'ont montré les enquêtes précédentes, l'âge et le niveau de scolarité sont toujours des facteurs importants dans la décision de participer à de telles activités. Les pourcentages d'adultes inscrits à ces activités varient entre 5 % chez les 65 ans et plus et 39 % chez les 17 à 34 ans.

Participation à des activités d'éducation et de formation des adultes

1997

	Total	Hommes	Femmes
	% de la population adulte		
Total	28	27	29
17 à 24 ans	39	39	40
25 à 34 ans	39	36	41
35 à 44 ans	34	32	35
45 à 54 ans	30	30	31
55 à 64 ans	15	14	16
65 ans et plus	5	4	6

L'influence du niveau de scolarité sur les taux de participation est également très visible. Les taux de participation varient entre 11 % chez les personnes qui ont fait des études secondaires partielles ou moins et 48 % chez les diplômés universitaires.

Participation à des activités d'éducation et de formation des adultes selon le niveau de scolarité atteint

1997

	Total	Hommes	Femmes
	% de la population adulte		
Total	28	27	29
Études secondaires partielles ou moins	11	12	10
Diplôme d'études secondaires	22	22	21
Études postsecondaires non universitaires	34	32	36
Études universitaires	48	44	53

Les Canadiens investissent dans leur éducation afin principalement de demeurer compétitifs sur le marché du travail. Trois participants sur quatre, représentant 21 % de la population adulte, se sont inscrits à des activités d'éducation et de formation pour des raisons liées au travail. Aussi, 10 % de la population adulte a participé à une activité pour des raisons personnelles ou comme loisir. Quelque 24 % des travailleurs étaient inscrits à une activité liée au travail parrainée par l'employeur.

Participation à des activités d'éducation et de formation des adultes selon le but visé et l'appui reçu 1997

	Participation totale	Participation selon le type d'activités ¹			
		Liées au travail	Par intérêt personnel	Parrainées par l'employeur ²	Parrainées par l'employeur
		% de la population adulte			
Canada	28	21	10	24	14

¹ Puisque des personnes peuvent s'être inscrites à plus d'un type d'activité, ces pourcentages ne s'additionnent pas.

² Cette estimation est basée sur la population au travail en 1997.

Au sein de la population active, 29 % des employés ont participé à des activités d'éducation ou de formation liées au travail tandis que 20 % des chômeurs et 6 % des personnes ne faisant pas partie de la population active y ont participé. Parmi la population au travail, 32 % des travailleurs rémunérés y ont participé comparativement à 18 % des travailleurs autonomes.

Population active participant à des activités d'éducation et de formation liées au travail selon la situation 1997

	Total	Travailleurs rémunérés	Travailleurs autonomes
	% de la population adulte		
Employés	29	32	18
Chômeurs	20	19	33
Ne faisant pas partie de la population active	6	...	...

... N'ayant pas lieu de figurer.

Un fichier de microdonnées tirées de l'Enquête sur l'éducation et sur la formation des adultes de 1998 est maintenant disponible. Statistique Canada et Développement des ressources humaines Canada publieront conjointement un rapport d'analyse l'automne prochain.

Pour plus de renseignements concernant les résultats de l'enquête et les produits et services

dérivés ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-7355 (ssd@statcan.ca) ou composez sans frais le 1 888 297-7355, Division des enquêtes spéciales, télécopieur: (613) 951-3012, ou communiquez avec Robert Couillard au (613) 951-1519 (couirob@statcan.ca), Centre de la statistique de l'éducation, télécopieur: (613) 951-9040.

Nota: Ces résultats proviennent de l'Enquête sur l'éducation et sur la formation des adultes, laquelle a été menée avec l'appui financier de Développement des ressources humaines Canada en janvier 1998. L'enquête a recueilli des renseignements sur les participants à des activités d'éducation et de formation des adultes qui ont eu lieu en 1997. Dans cette analyse, l'éducation des adultes est définie comme des programmes d'éducation organisés et structurés, offerts à temps plein ou à temps partiel par des établissements publics ou privés, par les employeurs ou tout autre fournisseur. La population est définie comme celle âgée de 17 ans et plus. Cependant, afin de cibler les apprenants qui ont terminé leur éducation initiale, tous les étudiants à temps plein sont exclus sauf ceux qui reçoivent l'appui de l'employeur, ceux qui sont âgés de plus de 19 ans qui sont inscrits à un programme d'études primaires ou secondaires et ceux âgés de plus de 24 ans qui sont inscrits à un programme d'études postsecondaires.

Origine et destination des passagers des vols internationaux réguliers 1997 (données provisoires)

En 1997, le nombre de passagers qui ont voyagé entre le Canada et un pays étranger sur un vol régulier a atteint un niveau record de 22,3 millions, en hausse de 5,2 % par rapport à 1996. Cette augmentation fait suite à une croissance de 18,5 % en 1996 et à une montée de 11,7 % en 1995.

En 1997, le volume de passagers en provenance ou à destination du Canada a augmenté dans les six régions (Afrique, Asie, Europe, Pacifique, Sud et États-Unis). La hausse la plus forte en pourcentage a été observée dans le marché entre le Canada et le Sud, qui a progressé de 22,5 % par rapport à l'année précédente, le nombre absolu de passagers augmentant de près de 260 400. La croissance la plus forte exprimée en nombre absolu de passagers a été

observée dans le marché entre le Canada et les États-Unis. Le trafic dans ce marché s'est accru de près de 431 800 passagers ou de 3,4 % de 1996 à 1997. Un autre marché qui a enregistré un gain important exprimé en nombre absolu de passagers a été le marché entre le Canada et l'Asie, qui a connu une hausse de près de 295 700 passagers ou de 10,3 % en 1997 comparativement à 1996.

En 1997, les États-Unis restaient encore, et de loin, le principal marché international du Canada, avec 58,6 % de tous les passagers des vols internationaux réguliers. L'Europe occupait le deuxième rang des marchés internationaux, avec 18,4 % du trafic international, tandis que l'Asie occupait le troisième rang avec 14,2 % du trafic régulier.

Les statistiques sur l'origine et la destination des passagers aériens des vols internationaux réguliers paraîtront dans le numéro de juin d'*Aviation - Bulletin de service* (51-004-XIB, 8 \$ / 82 \$). Une version imprimée est également offerte sur demande à un coût différent. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lisa Di Piéto au (613) 951-0146 (dipilis@statcan.ca), Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

Ventes de gaz naturel

Avril 1999 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 5 692 millions de mètres cubes en avril, en hausse de 6,0 % comparativement à avril 1998. Un temps plus froid que la normale dans la plupart des régions du Canada a fait augmenter les ventes résidentielles de 6,7 % et les ventes commerciales de 8,2 %. La forte hausse de 5,3 % des ventes dans le secteur industriel (y compris les ventes directes) par rapport à avril 1998 provient d'une demande plus élevée des services électriques.

Les ventes cumulatives pour l'année 1999 sont en hausse de 5,3 % comparativement à la même période en 1998. Un temps plus froid au cours des quatre premiers mois de 1999 a alimenté la hausse des ventes résidentielles (+2,8 %) et commerciales (+4,9 %). Les ventes industrielles (y compris les ventes directes) maintiennent toujours leur croissance, enregistrant une augmentation de 6,6 % par rapport à la même période en 1998.

Ventes de gaz naturel

	Avril 1999 ^P	Avril 1998	Avril 1998 à avril 1999
	milliers de mètres cubes		var. en %
Ventes totales	5 691 801	5 368 469	6,0
Résidentielles	1 265 184	1 185 514	6,7
Commerciales	846 496	782 238	8,2
Industrielles	1 642 559	1 831 413	5,3
Directes	1 937 562	1 569 304	
données cumulatives			
	1999 ^P	1998	1998 à 1999
	milliers de mètres cubes		var. en %
Ventes totales	28 710 330	27 271 444	5,3
Résidentielles	7 734 851	7 521 003	2,8
Commerciales	5 221 941	4 977 128	4,9
Industrielles	7 609 211	7 825 622	6,6
Directes	8 144 327	6 947 691	

^P Données provisoires.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1052 à 1055.

Le numéro d'avril 1999 de *Services de gaz* (55-002-XPB, 17 \$ / 165 \$) paraîtra en juillet. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gary Smalldridge au (613) 951-3567 (smalgar@statcan.ca) ou avec Tom Lewis au (613) 951-3596 (talewis@statcan.ca), Section de l'énergie, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Mai 1999

L'indice total des taux de salaires syndicaux dans la construction (y compris les suppléments) pour le Canada est passé à 113,6 en mai, en hausse de 1,2 % par rapport à avril (1992=100). L'indice a augmenté de 1,6 % par rapport à mai 1998.

Les taux de salaires syndicaux sont publiés pour 16 métiers dans 20 régions métropolitaines tant pour les taux de base que pour les taux incluant certains paiements supplémentaires. Des indices

(1992=100) sont calculés pour les mêmes régions métropolitaines et sont publiés pour celles où une majorité des métiers est couverte par les conventions collectives actuelles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 956, 958 et 9922 à 9927.

Le numéro du deuxième trimestre de 1999 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en septembre. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Louise Chaîné au (613) 951-3350 (infounit@statcan.ca), Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. ■

Certains indices financiers

Mai 1999

Les données de mai 1999 sur certains indices financiers (1992=100) sont maintenant disponibles. Ces indices portent entre autres sur les taux des prêts hypothécaires, les taux des prêts aux entreprises, les moyennes de rendement des obligations provinciales et le taux de change.

Données stockées dans CANSIM: matrice 9928.

Ces indices paraîtront dans le numéro du deuxième trimestre de 1999 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$), qui sera en vente en septembre.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Louise Chaîné au (613) 951-3350 (infounit@statcan.ca), Sous-section du service à la clientèle, Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. ■

Statistiques sur le broyage

Mai 1999

Les tritrateurs canadiens ont broyé 224 357 tonnes métriques de canola en mai, selon les données de l'Enquête mensuelle sur le broyage. La production d'huile s'est chiffrée à 93 939 tonnes et celle de tourteaux a atteint 142 293 tonnes.

Durant les dix premiers mois de la campagne agricole de 1998-1999, la quantité de canola broyé

s'est établie à 2 685 646 tonnes, en baisse de 1,7 % par rapport aux 2 733 231 tonnes broyées d'août 1997 à mai 1998.

Données stockées dans CANSIM: matrice 5687.

Le numéro de mai 1999 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$) paraîtra en août. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 (graykar@statcan.ca), Sous-section de la commercialisation du grain, Division de l'agriculture. ■

Acier en formes primaires

Avril 1999

La production d'acier en formes primaires en avril 1999 a atteint 1 326 426 tonnes, en baisse de 6,7 % par rapport aux 1 421 432 tonnes produites en avril 1998.

Le total cumulatif pour 1999 a atteint 5 256 123 tonnes, en baisse de 4,3 % comparativement aux 5 492 163 tonnes produites au cours de la même période en 1998.

Données stockées dans CANSIM: matrice 58 (niveau 2, série 3).

Le numéro d'avril 1999 de *Fer et acier primaire* (41-001-XIB, 5 \$ / 47 \$) paraîtra à une date ultérieure. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Livraisons de laminés d'acier

Avril 1999

Les livraisons de laminés d'acier pour avril ont totalisé 1 295 567 tonnes, en baisse de 7,3 % par rapport aux 1 397 831 tonnes produites en mars et en hausse de 3,9 % comparativement aux 1 246 560 tonnes produites en avril 1998.

Le cumulatif pour l'année 1999 s'est chiffré à 5 011 722 tonnes comparativement aux 4 944 692 tonnes produites au cours de la même période en 1998, en hausse de 1,4 %.

Données stockées dans CANSIM: matrices 58 et 122 (séries 22 à 25).

Le numéro d'avril 1999 de *Fer et acier primaire* (41-001-XIB, 5 \$ / 47 \$) paraîtra à une date ultérieure. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Infomat - revue hebdomadaire, 18 juin 1999

Numéro au catalogue: 11-002-XIF

(Canada: 3\$/109\$).

Infomat - revue hebdomadaire, 18 juin 1999

Numéro au catalogue: 11-002-XPB

(Canada: 4\$/145\$; à l'extérieur du Canada: 4\$/145\$US).

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, avril 1999

Numéro au catalogue: 31-001-XPB

(Canada: 20\$/196\$; à l'extérieur du Canada: 20\$/196\$US).

Fer et acier primaire, avril 1999

Numéro au catalogue: 41-001-XIB

(Canada: 5\$/47\$).

Ciment, avril 1999

Numéro au catalogue: 44-001-XIB

(Canada: 5\$/47\$).

Indice des prix à la consommation, mai 1999

Numéro au catalogue: 62-001-XPB

(Canada: 11\$/103\$; à l'extérieur du Canada: 11\$/103\$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPB, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPB, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:

1 800 267-6677

Pour les autres pays, composez:

1 613 951-7277

Pour envoyer votre commande par télécopieur:

1 877 287-4369

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:

1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catégorie 1 - 001F (Page 11-01F-105) (11-01F-105)	
 Le Quotidien	
Statistique Canada	
Le jeudi 6 juin 1997	
Pour être diffusé à 8 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996	2
Malgré le pic de demande aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne jusqu'à 46 déplacements en transport urbain, soit le même niveau que les années précédentes.	
● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996	5
À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 y est associée avec une forte croissance salariale.	
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indice de l'offre d'emploi, mai 1997	10
États des lieux des entreprises à court terme	10
Aide en forme pécuniaire, servies au troisième trimestre 1997	11
Production d'œufs, avril 1997	11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada Statistics Canada 	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,
Île-du-Prince-Édouard,
Nouvelle-Écosse et
Nouveau-Brunswick**

Services-conseils
Statistique Canada
1741, rue Brunswick
2^e étage, boîte 11
Halifax (N.-É.)
B3J 3X8
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (902) 426-9538

Québec

Services-conseils
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4

Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (514) 283-9350

Région de la Capitale nationale

Services-conseils
Centre de consultation statistique
(RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6

Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.

Télécopieur: (613) 951-0581

Ontario

Services-conseils
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4

Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (416) 973-7475

Manitoba

Services-conseils
Statistique Canada
Édifice Via Rail, pièce 200
123, rue Main
Winnipeg (Man.)
R3C 4V9

Appel local: (204) 983-4020
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (204) 983-7543

Saskatchewan

Services-conseils
Statistique Canada
Park Plaza
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Sask.)
S4P 4K1

Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (306) 780-5403

Sud de l'Alberta

Services-conseils
Statistique Canada
Discovery Place
Pièce 201
3553, 31^e rue N.-O.
Calgary (Alb.)
T2L 2K7

Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (403) 292-4958

**Nord de l'Alberta et Territoires du
Nord-Ouest**

Services-conseils
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6

Appel local: (780) 495-3027
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (780) 495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7

Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (604) 666-4863

**Appareils de télécommunications
pour les malentendants**

Sans frais: 1 800 363-7629

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 21 AU 25 JUIN 1999

Du 21 au 25 juin 1999

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
21	Commerce de détail	Avril 1999
23	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Avril 1999
23	Indice composite	Mai 1999
25	Indice des prix des produits industriels	Mai 1999
25	Indice des prix des matières brutes	Mai 1999