



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 24 juin 1999

Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Contrôle et vente des boissons alcooliques, 1997-1998** 2
Pour la première fois depuis une décennie, les spiritueux canadiens, soutenus par la popularité des coolers à base de spiritueux, ont accru leur part du marché intérieur durant l'exercice financier de 1997-1998. La bière canadienne voit cependant la sienne diminuer au profit de la bière importée.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- | | |
|---|---|
| Emploi dans le secteur public, premier trimestre de 1999 | 5 |
| Acier en formes primaires, semaine se terminant le 19 juin 1999 | 5 |
| Enquête sur la gestion des ressources — cultures pour la Colombie-Britannique, 1998 | 5 |

NOUVELLES PARUTIONS



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Contrôle et vente des boissons alcooliques

1997-1998

Pour la première fois depuis une décennie, les spiritueux canadiens, soutenus par la popularité des coolers à base de spiritueux, ont accru leur part du marché intérieur durant l'exercice financier de 1997-1998. La bière canadienne voit cependant la sienne diminuer au profit de la bière importée.

Les Canadiens ont acheté 138,3 millions de litres de spiritueux en 1997-1998, en hausse de 6,3 % par rapport à l'année précédente. Les ventes de spiritueux canadiens ont augmenté de 9,9 % pour atteindre 103,5 millions de litres, tandis que les ventes de spiritueux importés ont diminué de 3,2 % pour se chiffrer à 34,7 millions de litres.

La croissance de 80,9 % du volume des ventes de coolers à base de spiritueux explique la hausse importante des ventes de spiritueux canadiens en 1997-1998. Conséquemment, les spiritueux ont conquis 75,0 % du marché canadien comparativement à 72,4 % l'année précédente. Cette hausse marque une première augmentation depuis 1988-1989, alors que les distillateurs canadiens accaparaient 74,0 % du marché. L'Ontario a enregistré 64 % des ventes totales des coolers à base de spiritueux pour l'année courante.

Volume des ventes de coolers

Exercices financiers terminés le 31 mars

	Coolers à base de spiritueux		Coolers à base de vin	
	en milliers de litres	var. en % par rapport à l'année précédente	en milliers de litres	var. en % par rapport à l'année précédente
1993-1994	9 691		10 646	
1994-1995	9 529	-1,7	9 535	-10,4
1995-1996	8 383	-12,0	9 384	-1,6
1996-1997	12 092	44,2	10 157	8,2
1997-1998	19 184	58,7	11 436	12,6

En 1997-1998, les Canadiens ont aussi acheté plus de vin, poussant ainsi les ventes de 2,9 % pour atteindre 259,9 millions de litres. Pour la même année, les ventes de vins canadiens ont augmenté de 3,0 % pour se situer à 119,9 millions de litres, tandis que celles de vins importés ont monté de 2,8 % pour atteindre 140,0 millions de litres. Les ventes de vins rouges canadiens et importés ont progressé de 10,3 % pour atteindre 94,9 millions de litres, alors que celles de vins blancs ont diminué de 1,8 % pour passer à 118,8 millions de litres.

Note aux lecteurs

Il convient de distinguer les statistiques sur le volume des ventes de boissons alcooliques des données sur la consommation de boissons alcooliques. Le volume des ventes comprend les ventes réalisées par les régies des alcools et leurs agents ainsi que par les établissements vinicoles, les brasseries et les débits détenant un permis des autorités compétentes.

Quant aux données sur la consommation de boissons alcooliques, elles comprennent l'ensemble de ces ventes ainsi que des données sur le vin et la bière de fabrication artisanale, sur le vin et la bière fabriqués dans les centres de brassage libre-service, sur les ventes des boutiques hors taxes à des résidents canadiens et sur toute autre transaction non comptabilisée.

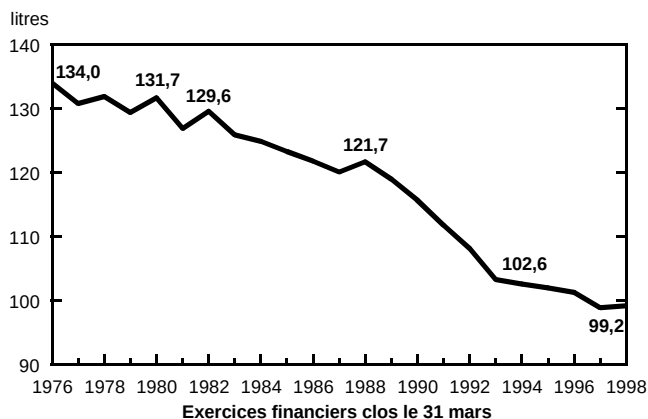
Bien que les consommateurs préfèrent les vins blancs, les vins rouges ont continué d'augmenter leur part du marché. Pour les vins blancs, cette dernière se situait à 46 % en 1997-1998, en baisse par rapport à 56 % en 1993-1994, alors que celle des vins rouges est passée de 26 % à 37 % au cours de la même période.

Parmi les catégories de boissons alcooliques, la bière demeure le premier choix des Canadiens. En 1997-1998, les ventes de bière ont atteint 2,0 millions de litres, en hausse de 1,2 % par rapport à l'année précédente. Les ventes de bière importée ont continué leur progression, enregistrant une hausse de 12,1 % pour se situer à 91,1 millions de litres. La part de marché de la bière canadienne continue donc de diminuer, passant de 98,1 % en 1988-1989 à 95,5 % en 1997-1998.

Ventes de boissons alcooliques par habitant en hausse pour la première fois en 12 ans

Pour la première fois au cours des 12 dernières années, les ventes par habitant (15 ans et plus) augmentent. En moyenne, pour l'année 1997-1998, chaque Canadien a acheté au total 99,2 litres de boissons alcooliques, répartis comme suit: 5,7 litres de spiritueux, 10,7 litres de vin et 82,8 litres de bière.

Volume total des ventes de spiritueux, de vins et de bière par habitant



Les ventes par habitant de spiritueux de l'ensemble des provinces et des territoires, à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard, sont demeurées stables ou ont cru par rapport à l'année précédente. La Colombie-Britannique et le Yukon ont enregistré une baisse de leurs ventes de vin, alors que les ventes dans les autres régions ont augmenté. Pour leur part, les ventes de bière par habitant ont baissé dans cinq provinces ainsi qu'au Yukon et aux Territoires du Nord-Ouest.

Volume des ventes de boissons alcooliques par habitant de 15 ans et plus

Exercice financier terminé le 31 mars 1998

	Spiritueux	Vins	Bière	Total
	litres			
Canada	5,7	10,7	82,8	99,2
Terre-Neuve	6,8	3,8	86,0	96,6
Île-du-Prince-Édouard	6,3	5,7	74,2	86,2
Nouvelle-Écosse	6,7	6,5	73,8	86,9
Nouveau-Brunswick	5,4	5,4	74,8	85,5
Québec	2,5	13,0	87,5	103,0
Ontario	6,3	10,0	81,0	97,2
Manitoba	8,0	6,9	76,7	91,7
Saskatchewan	7,7	4,6	71,9	84,3
Alberta	7,9	11,1	88,5	107,5
Colombie-Britannique	6,9	14,0	82,5	103,5
Yukon	12,6	18,8	146,8	178,3
Territoires du Nord-Ouest	10,0	6,4	78,2	94,6

Note: Les données peuvent ne pas correspondre au total en raison de l'arrondissement.

La valeur des ventes augmente

En 1997-1998, la valeur des ventes de spiritueux, de vins et de bière s'est élevée à 11,6 milliards de dollars, en hausse de 3,9 % par rapport à l'année précédente. Les ventes de bière étaient à l'origine de plus de la moitié du total des ventes.

Bien que le volume des ventes de vin ait augmenté de 2,9 % en 1997-1998, la valeur des ventes a augmenté de 7,1 % pour atteindre 2,4 milliards de dollars. La valeur des ventes de spiritueux a grimpé de 3,6 % pour s'établir à 3,1 milliards de dollars, alors que les ventes de bière étaient en hausse de 2,8 % pour s'établir à 6,1 milliards de dollars.

Le bénéfice net des régions d'alcool et les recettes provenant du contrôle des boissons alcooliques des administrations publiques provinciales et territoriales sont en hausse de 3,2 %, pour s'établir à 3,4 milliards de dollars. Les régions d'alcool ont réalisé 2,7 milliards de dollars en 1997-1998, en hausse de 4,3 %, tandis que les recettes de contrôle, constituées en grande partie des recettes provenant de la vente de permis et licences, ont diminué légèrement de 0,7 milliard de dollars.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2728, 2730 et 2731.

La publication *Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, exercice financier clos le 31 mars 1998* (63-202-XIB, 29 \$) paraîtra en juillet. Une version imprimée est disponible sur demande à un prix plus élevé. Voir *Pour commander les publications*.

Les données sont également disponibles sous forme de totalisations spéciales. Pour plus de renseignements sur les produits et services, communiquez avec Viola Jabbour au (613) 951-0767, Marketing et services de soutien aux clients, Division des institutions publiques.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Richard Sauriol au (613) 951-1829 ou avec Jean-François Carbonneau au (613) 951-8561, Division des institutions publiques. □

Ventes de boissons alcooliques

Exercices financiers terminés le 31 mars

	Spiritueux	Vins	Bière	Total	Spiritueux	Vins	Bière	Total
	millions de dollars				millions de litres			
1987-1988	3 126	1 664	4 417	9 207	162	264	2 128	2 553
1988-1989	3 165	1 706	4 714	9 585	160	255	2 119	2 534
1989-1990	3 181	1 735	5 015	9 931	154	245	2 112	2 510
1990-1991	3 094	1 769	5 231	10 094	145	236	2 082	2 463
1991-1992	3 059	1 805	5 430	10 294	137	231	2 045	2 413
1992-1993	3 006	1 863	5 556	10 425	129	229	1 973	2 331
1993-1994	2 985	1 902	5 636	10 523	127	227	1 986	2 340
1994-1995	2 942	1 950	5 840	10 732	127	233	2 015	2 375
1995-1996	2 940	2 076	5 965	10 981	128	241	2 031	2 400
1996-1997	2 989	2 250	5 958	11 197	130	253	1 987	2 370
1997-1998	3 098	2 411	6 127	11 637	138	260	2 011	2 409

Note: Les données peuvent ne pas correspondre au total en raison de l'arrondissement.

■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Emploi dans le secteur public

Premier trimestre de 1999 (données provisoires)

Le secteur public a employé en moyenne un peu plus de 2,8 millions d'employés au cours du premier trimestre de 1999, en baisse de 0,6 % ou de 18 400 emplois par rapport au trimestre correspondant de 1998.

Cette baisse a eu lieu dans l'administration publique qui est composée de travailleurs à l'emploi des gouvernements fédéral, provinciaux, territoriaux et locaux. Ces effectifs ont diminué de 0,8 % par rapport au premier trimestre de 1998 pour atteindre 2,6 millions d'employés. Le nombre d'emplois dans les entreprises publiques a augmenté de 1 200 employés (+0,5 %) par rapport au premier trimestre de 1998. Les effectifs totaux des entreprises publiques ont atteint en moyenne 256 000 emplois de janvier à mars.

Ces données et d'autres données relatives à l'emploi, aux salaires et aux traitements dans le secteur public sont disponibles sur une base mensuelle sur CANSIM et sous forme de totalisations spéciales.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2720, 2860, 2863, 2864 et 2866.

Pour des renseignements sur les produits et les services de la Division ou pour obtenir des totalisations spéciales, communiquez avec Viola Jabbour au (613) 951-0767 (jabbvio@statcan.ca). Division des institutions publiques. Télécopieur: (613) 951-0661.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Alain Paquet au (613) 951-8565 (paquala@statcan.ca), Division des institutions publiques. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 19 juin 1999 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 19 juin 1999 a atteint 316 606 tonnes, en hausse de 2,5 % par rapport à la production de 308 860 tonnes de la semaine précédente et en baisse de 1,8 % comparativement aux 322 556 tonnes de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 19 juin 1999 est de 7 499 333 tonnes, en baisse de 2,8 % comparativement aux 7 717 562 tonnes pour la même période en 1998.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Enquête sur la gestion des ressources — cultures pour la Colombie-Britannique 1998

Les données de l'Enquête sur la gestion des ressources — cultures pour la Colombie-Britannique, 1998 sont maintenant disponibles.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Zoltan Somogyi au (613) 951-8718 (somozol@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Contreplaqués de construction, avril 1999

Numéro au catalogue: 35-001-XIB

(Canada: 5\$/47\$).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Simplifiez vos recherches en feuilletant le *Catalogue de Statistique Canada* (11-204-XPF, Canada 16\$; à l'extérieur du Canada: 16\$US). L'index des mots-clés vous aidera à trouver des données statistiques sur l'activité économique et sociale.

Pour commander les publications par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**

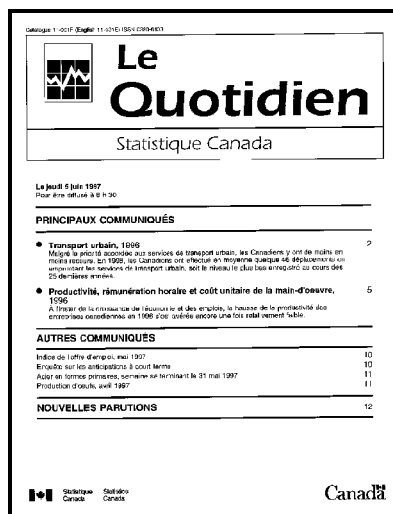
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Chantal Prévost (613) 951-1088, prevcha@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1999. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.