



Catalogue no. 31-001-XPB

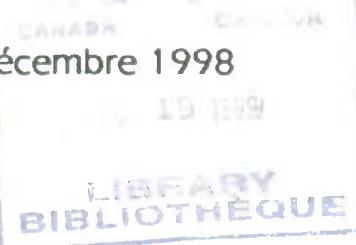
Monthly Survey of Manufacturing

December 1998

N° 31-001-XPB au catalogue

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Décembre 1998



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Monthly Survey of Manufactures, Section, Manufacturing, Construction & Energy Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-7092) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax (902) 426-5331	Regina (306) 780-5405
Montreal (514) 283-5725	Edmonton (403) 495-3027
Ottawa (613) 951-8116	Calgary (403) 292-6717
Toronto (416) 973-6586	Vancouver (604) 666-3691
Winnipeg (204) 983-4020	

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 31-001-XPB, is published monthly as a standard paper product. The prices for delivery in Canada are \$20.00 per issue and \$196.00 for a one-year subscription, and outside Canada for US \$20.00 per issue and US \$196.00 for a one-year subscription

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à: Section de l'enquête mensuelle des manufactures, Division de la fabrication de la construction et de l'énergie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 téléphone: (613) 951-7092) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada:

Halifax (902) 426-5331	Regina (306) 780-5405
Montréal (514) 283-5725	Edmonton (403) 495-3027
Ottawa (613) 951-8116	Calgary (403) 292-6717
Toronto (416) 973-6586	Vancouver (604) 666-3691
Winnipeg (204) 983-4020	

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web:
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes/abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 31-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard. Au Canada, un numéro coûte 20.00\$ et un abonnement d'un an coûte 196.00\$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 20.00\$ US et un abonnement d'un an coûte 196.00\$ US.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6: par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Manufacturing, Construction & Energy Division
Monthly Survey of Manufactures Section

Monthly Survey of Manufacturing

December 1998

Statistique Canada

Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie
Section de l'enquête mensuelle des manufactures

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Décembre 1998

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1999

Catalogue no. 31-001-XPB, Vol. 52, no. 12

Frequency: Monthly

ISSN 0840-8238

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1999

N°. 31-001-XPB au catalogue, vol. 52, no. 12

Périodicité: Mensuelle

ISSN 0840-8238

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTICE TO USERS

Estimations in this publication are subject to revision to accommodate newly-received information. It is advisable always to use data from the most recent issue.

In the following tables, some components may not add exactly to the total, because of rounding.

For a more complete description of concepts and methods, please refer to the July 1997 issue.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Monthly Survey of Manufacturing (Matrix 9550-9555, 9558, 9559, 9562-9565, 9568-9579, 9581-9595) (Catalogue No. 31-001) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- Peter Lys, Director, Manufacturing, Construction & Energy Division
- Marcelle Dion, Assistant Director, Manufacturing, Construction and Energy Division
- Craig Kuntz, Economist, the author of this publication. Mr. Kuntz may be reached at (613) 951-7092.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

AVIS AUX UTILISATEURS

Prière de toujours consulter les numéros de la plus récente publication puisque les estimations qu'elle renferme sont sujettes à révision pour tenir compte des nouveaux renseignements reçus.

Dans les tableaux qui suivent, quelques composantes peuvent ne pas correspondre exactement au total du fait de l'arrondissement.

Pour une description plus détaillée des concepts et méthodes, veuillez vous référer au numéro de juillet 1997.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans l'enquête mensuelle sur les industries manufacturières (matrice 9550-9555, 9558, 9559, 9562-9565, 9568-9579, 9581-9595) (no 31-001 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division de marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

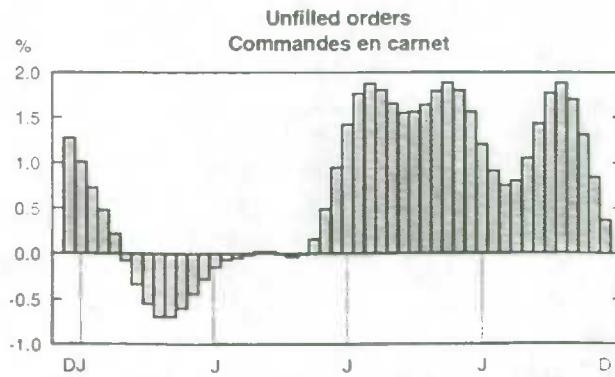
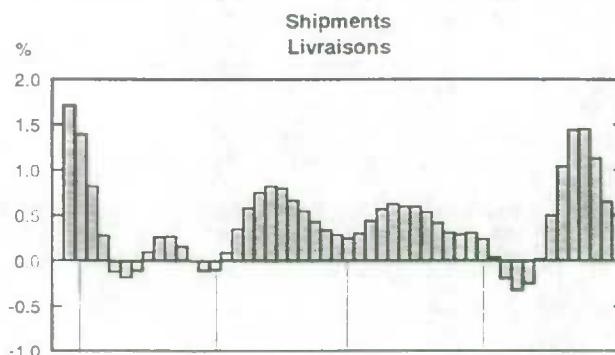
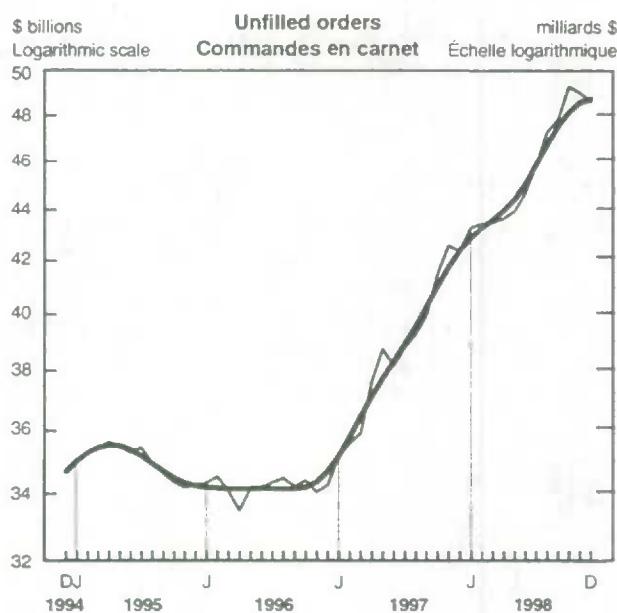
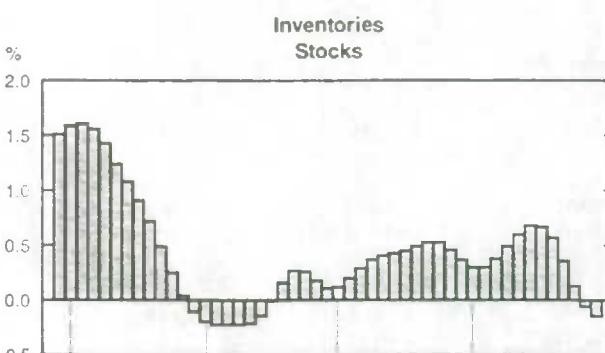
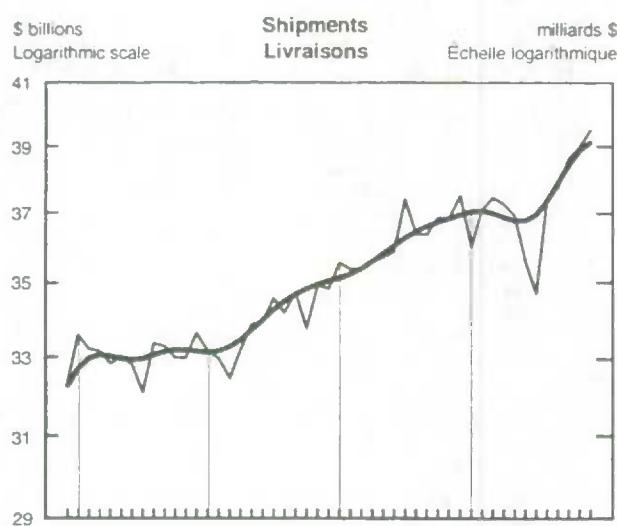
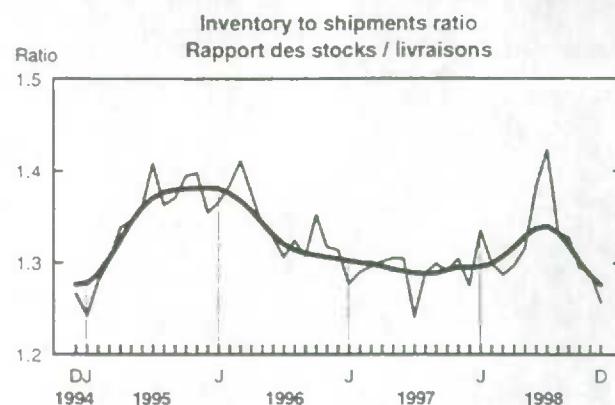
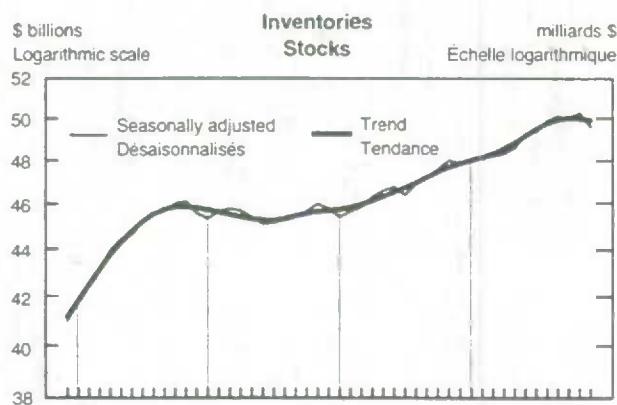
- Peter Lys, directeur, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie
- Marcelle Dion, directrice adjointe, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie
- Craig Kuntz, économiste, qui en est l'auteur. On peut téléphoner à M. Kuntz en composant le numéro (613) 951-7092.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIERES	PAGE
Figure 1	iv	Figure 1	iv
Text	v	Texte	v
Figure 2	vi	Figure 2	vi
Figure 3	viii	Figure 3	viii
Table		Tableau	
1. All Manufacturing Industries	2	1. Toutes les industries manufacturières	2
2. Motor Vehicle, and Parts and Accessories Industries	2	2. Les industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires	2
3. All Manufacturing Industries except Motor Vehicle, Parts and Accessories Industries	2	3. Toutes les industries manufacturières sauf les industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires	2
4. Shipments by Major Group and Selected Industries	4	4. Livraisons par grand groupe et pour certaines industries	4
5. Inventories by Major Group and Selected Industries	6	5. Stocks par grand groupe et pour certaines industries	6
6. Unfilled Orders by Selected Major Group and Industries	8	6. Commandes en carnet pour certains grands groupes et industries	8
7. New Orders by Selected Major Group and Industries	8	7. Nouvelles commandes pour certains grands groupes et industries	8
8. Shipments and Inventory Owned for Selected Industries, not Seasonally Adjusted	10	8. Livraisons et stocks possédés pour certaines industries, non-désaisonnalisés	10
9. Inventories by stage of Fabrication and Inventories not Owned	15	9. Stocks par stage de fabrication et stocks non détenus	15
10. Shipments by Major Group and Province, not Seasonally Adjusted	16	10. Livraisons par grand groupe et province, non-désaisonnalisés	16
11. All Manufacturing Industries, Shipment by Province, Seasonally Adjusted	20	11. Toutes les industries manufacturières, livraisons par province, désaisonnalisés	20
Footnotes and messages	21	Notes et avis	21
Definitions:		Définitions:	
Non-durable goods - Groups 10, 11, 12, 15, 16, 17, 18, 19, 24, 27, 28, 36, and 37		Biens non-durables - groupes 10, 11, 12, 15, 16, 17, 18, 19, 24, 27, 28, 36 et 37	
Durable goods - Groups 25, 26, 29, 30, 31, 32, 33, 35 and 39		Biens durables - groupes 25, 26, 29, 30, 31, 32, 33, 35 et 39	

Figure 1

Manufacturers' Inventories, Shipments and Unfilled Orders, Seasonally Adjusted, December 1998
Les stocks, les livraisons et les commandes en carnet des manufacturiers, désaisonnalisés, décembre 1998



Highlights

Manufacturers' shipments climbed 1.4% in December to \$39.5 billion led by an unusually large increase in the railroad rolling stock industry. Excluding this exceptional increase, shipments were up 0.7% in December. Overall, shipments increased 3.1% in 1998 compared with increases of 6.9% in 1997 and 2.4% in 1996.

Total manufacturers' shipments have been on the rise since August. The trend of manufacturers' shipments has turned strongly upwards in recent months, exceeding the steady rate observed throughout 1997, after languishing during the first seven months of 1998. Manufacturers were adversely affected in the first part of the year by the January ice storm and the United States' General Motors strike.

Both unfilled orders and inventories slipped in December after climbing throughout most of 1998.

Looking ahead, the Business Conditions Survey announced that manufacturers were generally satisfied with production prospects and employment levels in the first quarter of 1999. The Labour Force Survey reported that employment in the manufacturing sector increased in January, particularly in Ontario.

Shipments continued to climb in December

Manufacturers' shipments increased in 15 of 22 major groups in December, representing 68.7% of the total value of shipments.

The largest contributor to the increase in shipments in December was the railroad rolling stock (+95.6%) industry. This exceptionally strong increase occurred as manufacturers completed and delivered a number of large contracts in time for the end of the year. With this increase in shipments, a coincident decrease was observed in this industry's inventories.

The next largest contributor to December's increase in shipments was observed in the motor vehicle (+3.0%) industry where a dramatic decrease in inventories was also observed in December.

Excluding both the railroad rolling stock and motor vehicle industries, shipments increased 0.2% in December.

The largest offsetting decrease in the value of shipments occurred in the refined petroleum and coal (-6.3%) industry where a 5.7% decrease in the price of petroleum products and warmer than usual weather was the principle cause.

Faits saillants

En décembre, les livraisons des fabricants ont augmenté de 1,4 % pour s'établir à 39,5 milliards de dollars, grâce surtout à une hausse exceptionnellement élevée dans le secteur du matériel ferroviaire roulant. Si l'on exclut cette augmentation exceptionnelle, les livraisons affichent un gain de 0,7 % en décembre. Dans l'ensemble, les livraisons se sont accrues de 3,1 % en 1998, comparativement à des augmentations de 6,9 % en 1997 et de 2,4 % en 1996.

Les livraisons totales des fabricants sont en hausse depuis août. Ces récentes hausses ont entraîné une forte remontée des livraisons, lesquelles avaient été faibles durant les sept premiers mois de 1998, alors que les fabricants avaient souffert de la tempête de verglas en janvier et de la grève chez General Motors, aux États-Unis. Le taux de croissance des derniers mois dépasse même le taux soutenu enregistré durant toute l'année 1997.

Les commandes en carnet et les stocks ont tous deux diminué en décembre, après avoir été en hausse durant la majeure partie de 1998.

Si l'on regarde maintenant vers l'avenir, l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires indique que les fabricants sont généralement satisfaits des perspectives de production et des niveaux d'emploi au premier trimestre de 1999. L'Enquête sur la population active indique par ailleurs une hausse de l'emploi dans le secteur manufacturier en janvier, en particulier en Ontario.

Les livraisons poursuivent leur progression en décembre

En décembre, les livraisons des fabricants ont augmenté dans 15 des 22 grands groupes, ce qui représente 68,7 % de la valeur totale des livraisons.

Le secteur qui a le plus contribué à cette hausse des livraisons en décembre est le secteur du matériel ferroviaire roulant (+95,6%). Cette augmentation exceptionnelle s'explique du fait que les fabricants ont réussi à exécuter un certain nombre de gros contrats avant la fin de l'année. Cette hausse des livraisons s'est accompagnée d'une baisse concomitante des stocks du secteur.

Le deuxième secteur en importance, pour ce qui est de la hausse des livraisons observée en décembre, est celui des véhicules automobiles (+3,0%), dont les stocks ont en outre fortement diminué en décembre.

Si l'on exclut les secteurs du matériel ferroviaire roulant et des véhicules automobiles, la hausse des livraisons en décembre s'élève alors à 0,2 %.

La plus forte baisse qui a fait contrepoids à ces hausses a été enregistrée dans le secteur des produits raffinés du pétrole et du charbon, où la réduction de 6,3 % de la valeur des livraisons est principalement imputable à la baisse de 5,7 % du prix des produits pétroliers, combinée à des températures plus clémentes que d'habitude.

Figure 2

Manufacturing Shipments, Monthly Change in Trend, Seasonally Adjusted
Livraisons manufacturières, variation mensuelle de la tendance, désaisonnalisées

Figure 2

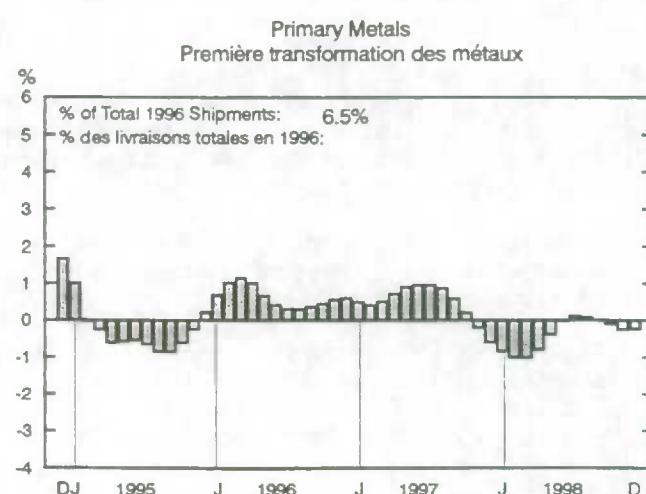
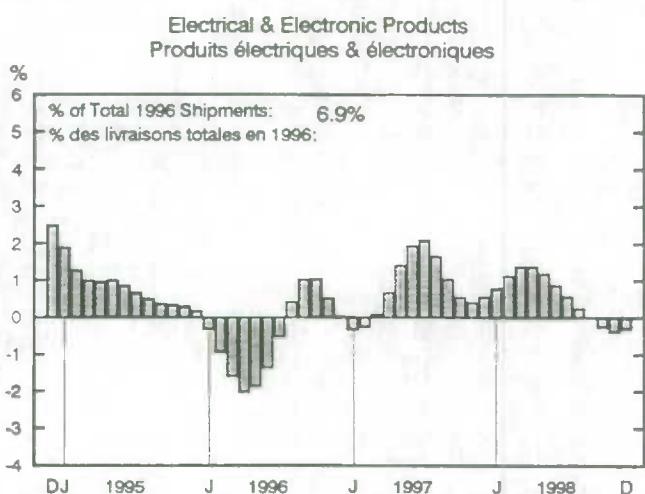
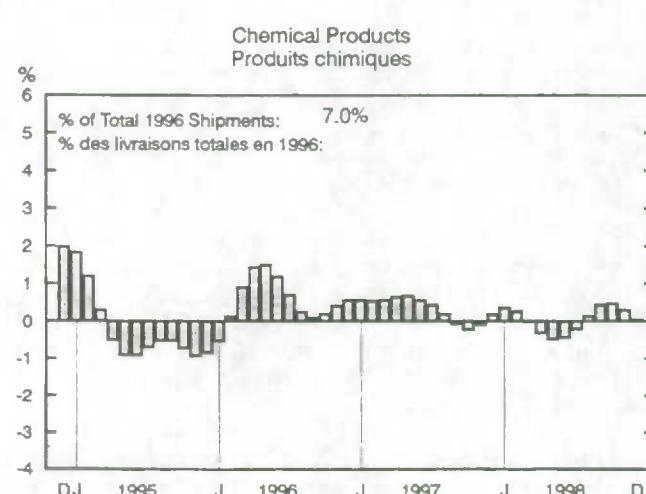
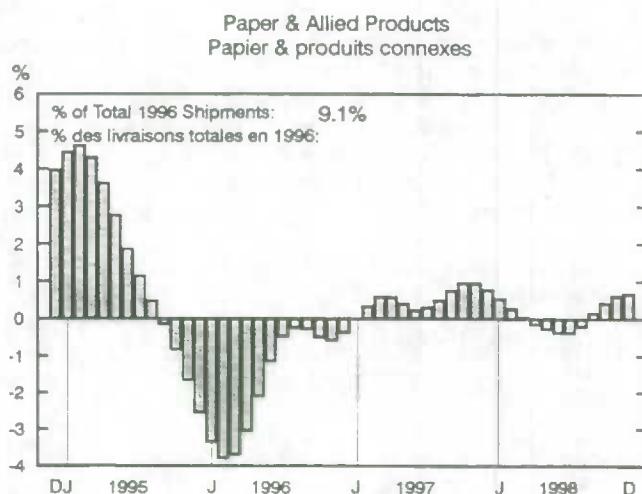
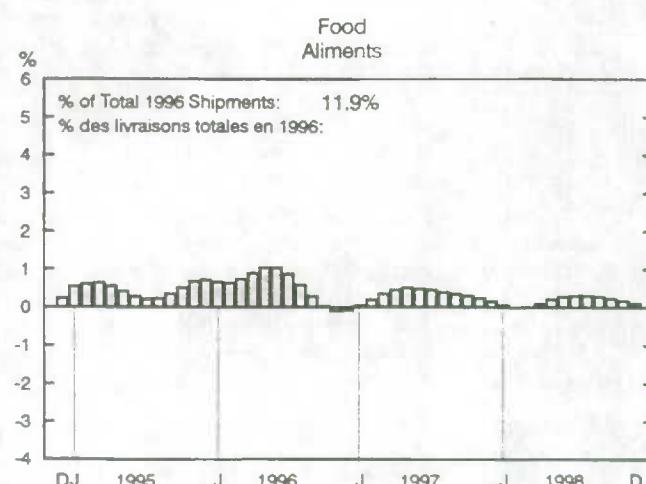
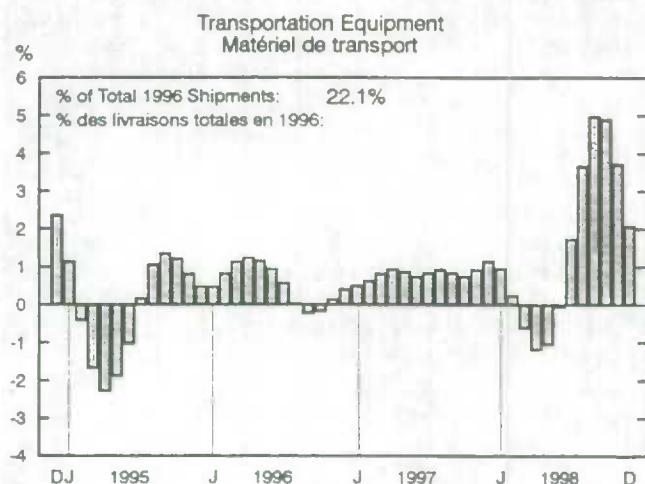
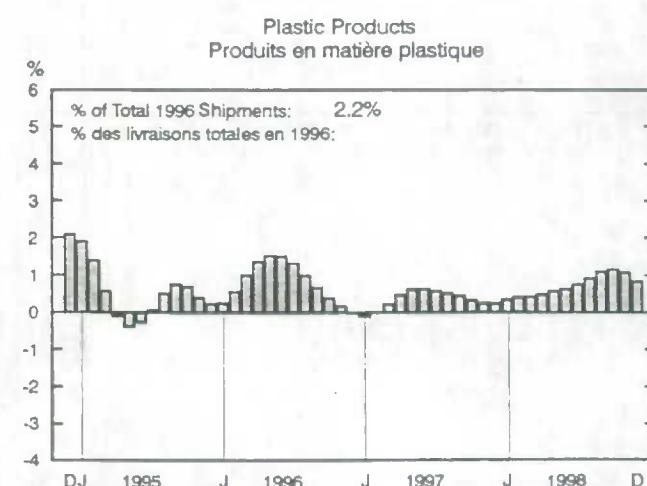
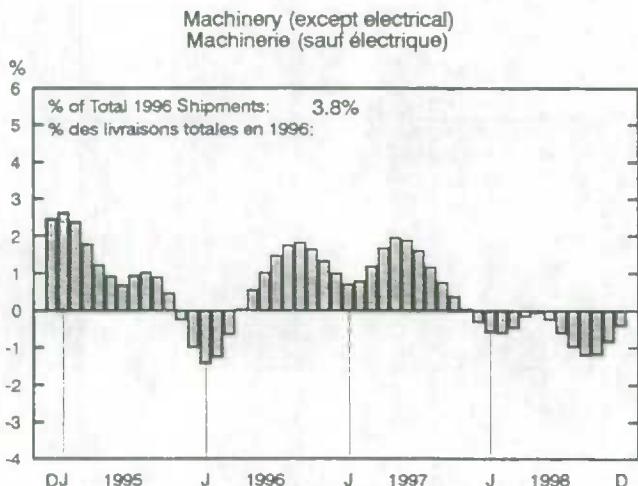
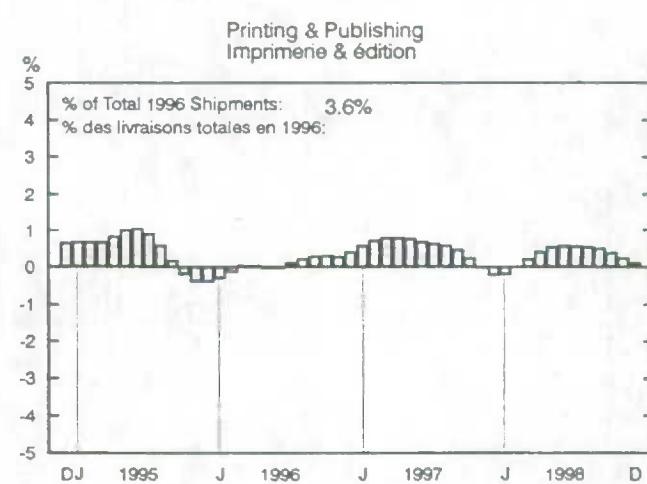
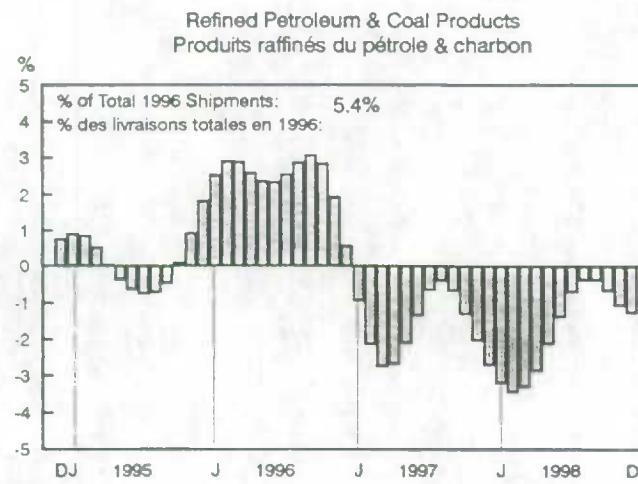
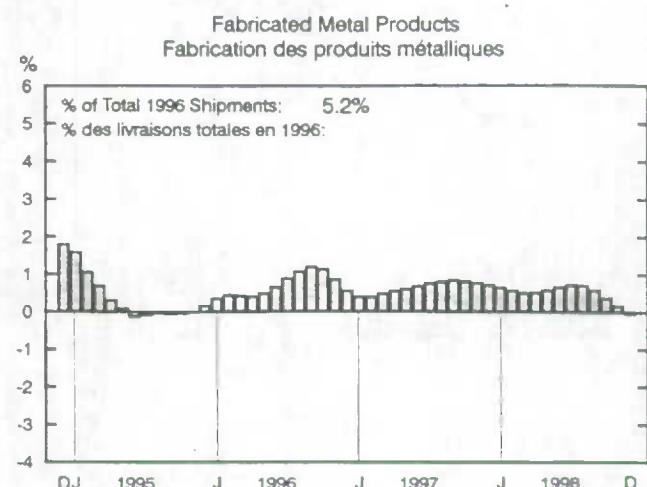
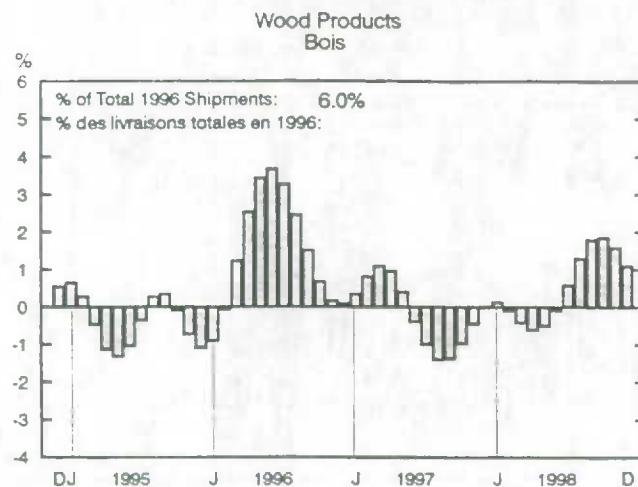


Figure 2

Manufacturing Shipments, Monthly Change in Trend, Seasonally Adjusted - Concluded
Livraisons manufacturières, variation mensuelle de la tendance, désaisonnalisées - fin

Figure 2



Note: Figure 2 represents the 12 largest major groups, (90% of shipments)

Note: Figure 2 représente les 12 plus importants grands groupes, (90% des livraisons).

Figure 3

Manufacturing Shipments by Province, Monthly Change in Trend, Seasonally Adjusted
 Livraisons manufacturières par province, variation mensuelle de la tendance, désaisonnalisées

Figure 3

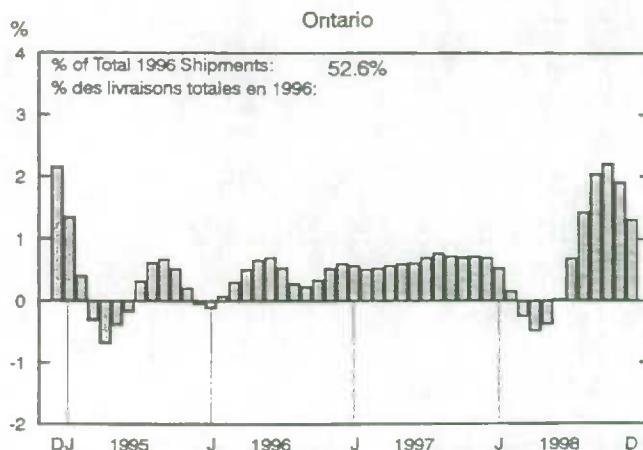
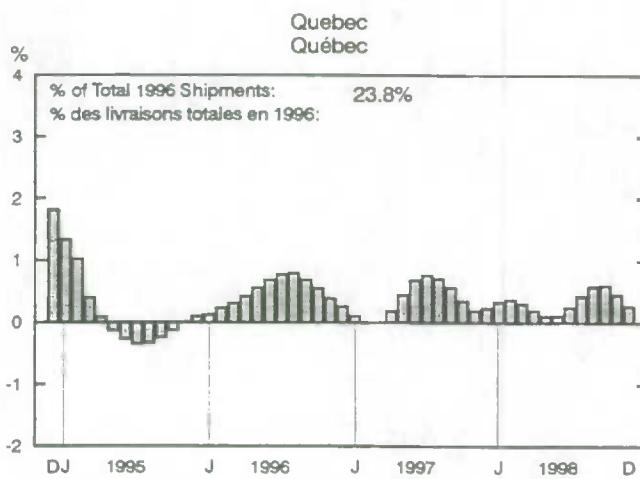
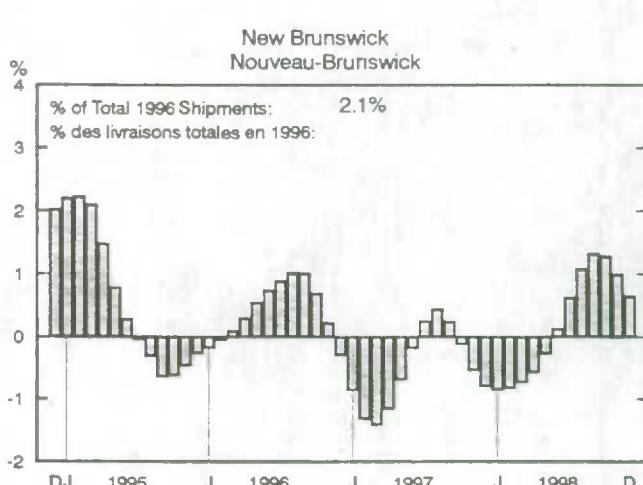
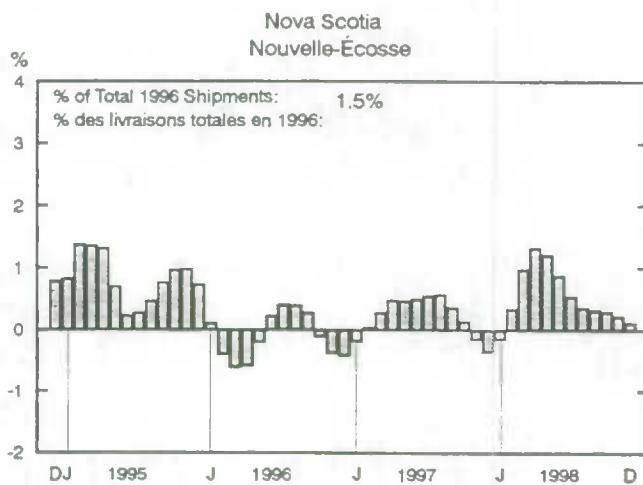
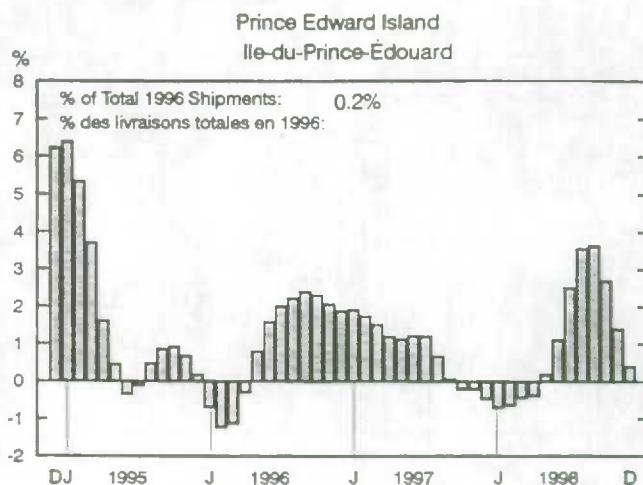
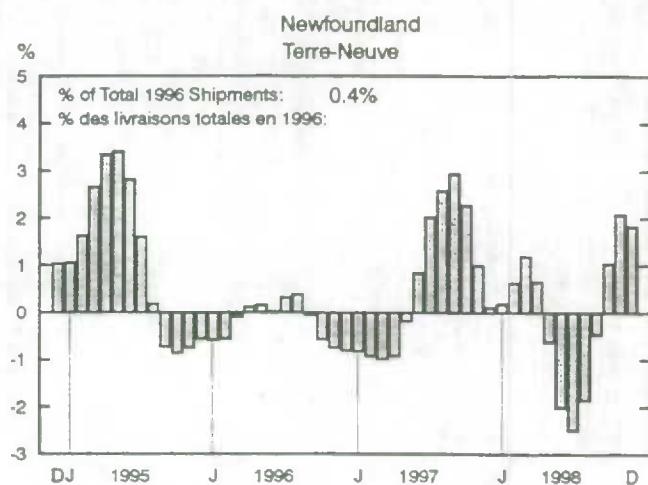
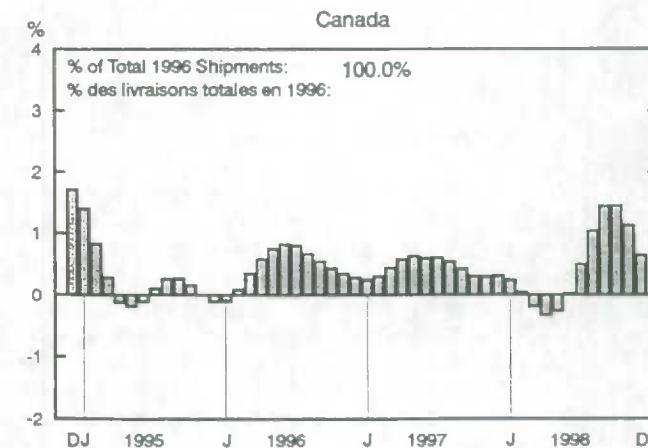
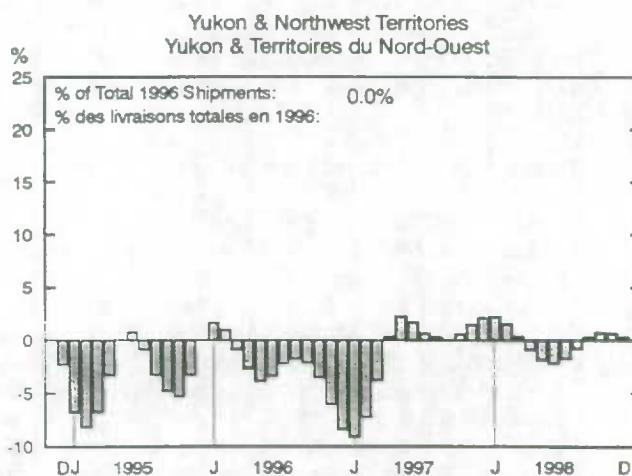
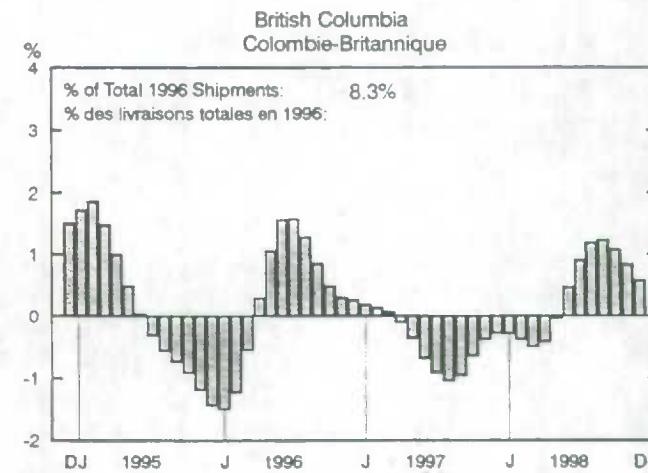
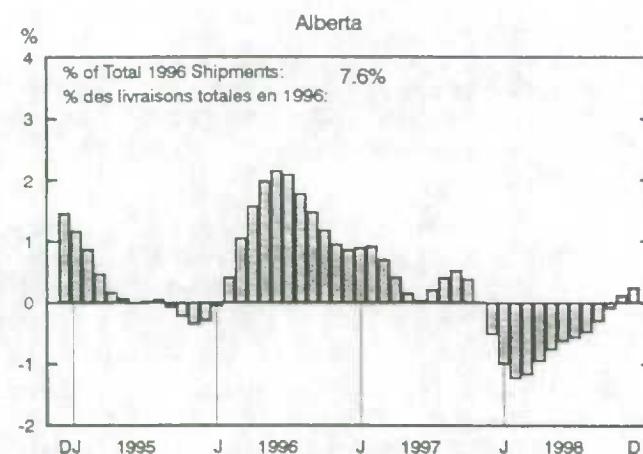
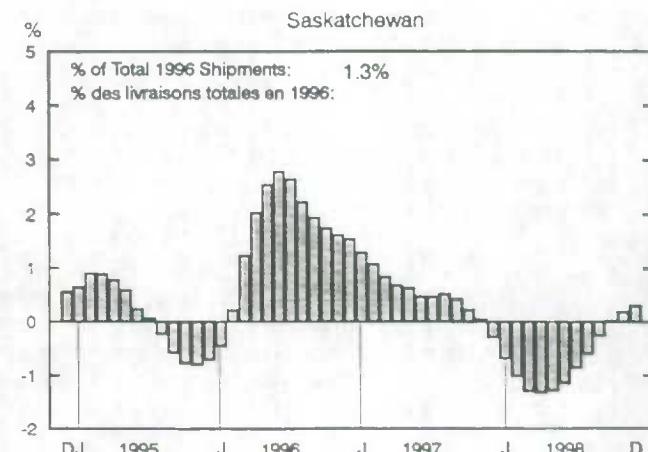
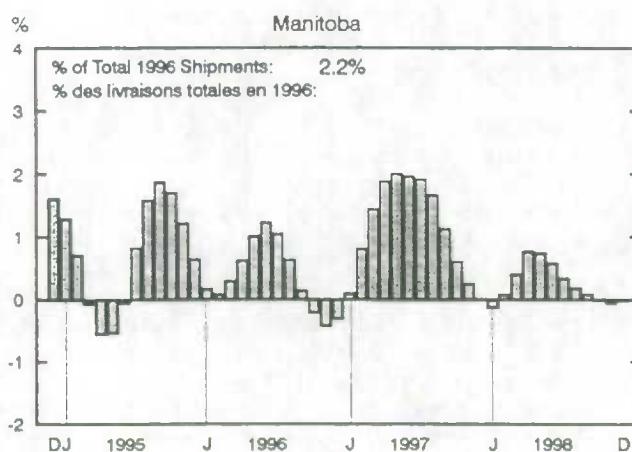


Figure 3
Manufacturing Shipments by Province, Monthly Change in Trend, Seasonally Adjusted - Concluded
Livraisons manufacturières par province, variation mensuelle de la tendance, désaisonnalisées - fin

Figure 3



The next largest decrease was in the chemical products (-2.2%) industry.

Seven of the twelve provinces and territories reported increases in manufacturers' shipments in December.

Shipments increased in 17 of the 22 major groups in 1998 representing 82.9% of total shipments.

For the year, the largest contributors to the 3.1% increase in shipments in 1998 were the electrical and electronic products (+11.0%), the motor vehicle (+5.4%), and aircraft and parts (+20.3%) industries.

The largest offsetting annual decrease in 1998 was the refined petroleum and coal products (-20.4%) industry, where the tumbling price of crude oil played an important role. The next largest decreases were in the wood (-2.1%) and primary metals (-2.0%) industries.

Inventories fell in December

Manufacturers' inventories slipped 1.3% in December to \$49.6 billion. Inventories have been on the rise since early 1997. Inventories rose 3.8% in 1998 compared with 4.5% in 1997 and 0.4% in 1996.

The largest contributor to December's result was the motor vehicle (-14.8%) industry. The next most significant contributor, in terms of its impact on inventories, was the railroad rolling stocks (-16.2%) industry.

The largest offsetting increases in inventories were observed in the beverage (+4.5%) and aircraft and parts (+0.6%) industries.

December's decrease in inventories combined with the rise in shipments resulted in a decline of the inventory-to-shipments ratio from 1.29 in November to 1.26 in December. After reaching a peak of 1.42 in July, the inventory to shipments ratio has been declining and has now reached its lowest level since July 1997, when the inventory-to-shipments ratio fell as far as 1.24.

Unfilled orders fell in December

Manufacturers' backlog of unfilled orders slipped 0.8% to \$48.6 billion in December. Despite the small decline observed in December, unfilled orders have generally been on the rise since the beginning of 1997. Manufacturers backlog of unfilled orders increased 14.7% in 1998. This compares with an increase of 23.7% in 1997 and 0.0% in 1996. The January Business Conditions Survey, revealed that 81% of manufacturers were generally satisfied with their level of unfilled orders.

La deuxième baisse en importance a été enregistrée dans le secteur des produits chimiques (-2,2%).

En décembre, les livraisons des fabricants ont augmenté dans sept des douze provinces et territoires

En 1998, les livraisons ont augmenté dans 17 des 22 grands groupes, ce qui représente 82,9 % de la valeur totale des livraisons.

Les secteurs qui ont le plus contribué à la hausse de 3,1 % des livraisons en 1998 sont ceux des produits électriques et électroniques (+11,0 %), des véhicules automobiles (+5,4 %) et des aéronefs et pièces d'aéronefs (+20,3 %).

C'est le secteur des produits raffinés du pétrole et du charbon qui a affiché la plus forte baisse annuelle en 1998 (-20,4 %), cette baisse ayant été provoquée principalement par la chute du prix du pétrole brut. Viennent ensuite les secteurs du bois et des métaux primaires, avec des baisses respectives de 2,1 % et de 2,0 %.

Baisse des stocks en décembre

La valeur des stocks des fabricants a reculé de 1,3 % en décembre, pour atteindre 49,6 milliards de dollars. Il s'agit de la première baisse depuis le début de 1997. Pour l'ensemble de 1998, les stocks affichent un gain de 3,8 %, comparativement à 4,5 % en 1997 et 0,4 % en 1996.

La baisse des stocks en décembre est attribuable principalement au secteur des véhicules automobiles (-14,8 %), suivi du secteur du matériel ferroviaire roulant (-16,2 %).

À l'opposé, les plus fortes augmentations des stocks ont été enregistrées dans le secteur des boissons (+4,5 %) et celui des aéronefs et des pièces d'aéronefs (+0,6 %).

La diminution des stocks en décembre, combinée à la hausse des livraisons, s'est soldée par une réduction du ratio stocks-livraisons, lequel est passé de 1,29 en novembre à 1,26 en décembre. Le ratio stocks-livraisons poursuit sa baisse après avoir atteint un sommet de 1,42 en juillet 1998; le ratio se situe actuellement à son plus bas niveau depuis juillet 1997, alors qu'il était tombé à 1,24.

Diminution des commandes en carnet en décembre

En décembre, la valeur des commandes en carnet des fabricants a diminué de 0,8 %, pour s'établir à 48,6 milliards de dollars. Depuis le début de 1997, les commandes en carnet s'étaient maintenues généralement en hausse. De fait, la valeur des commandes en carnet des fabricants affiche un gain de 14,7 % pour l'ensemble de 1998, comparativement à une hausse de 23,7 % en 1997 et 0,0 % en 1996. Selon l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires de janvier, 81 % des fabricants estiment que le niveau actuel de leurs commandes en carnet est à peu près normal.

The largest contributor to the decreases in unfilled orders in December was the motor vehicle (-7.6%) industry, followed by the machinery (-4.8%) and the electrical and electronic products (-3.1%) industries.

The largest offsetting increase in unfilled orders was in the aircraft and parts (+3.6%) industry where unfilled orders have generally been on the rise since the beginning of 1997. This industry accounted for 58.9% of the total increase in unfilled orders since the end of 1996.

The Monthly Survey of Manufacturing is currently undergoing a complete survey redesign. The benchmarking of the Monthly Survey of Manufacturing to the 1996 Annual Survey of Manufacturing is being incorporated into the redesign and will be released in 1999. Normally the benchmarking of the Monthly Survey of Manufacturing is conducted shortly after the release of the Annual Survey of Manufacturing.

Unfilled orders are a stock of orders, which will contribute to future shipments, assuming that orders are not cancelled.

New orders represent orders received whether shipped in the current month or not. They are measured as the sum of shipments for the current month plus the change in unfilled orders. Some people interpret new orders as orders that will lead to future demand. This is inappropriate since the new orders variable includes orders that have already been shipped. Users should be aware that the month to month change in new orders may be volatile, particularly if the previous month's change in unfilled orders is large in relation to the current month's change.

Please note that not all orders will be translated into Canadian factory shipments. This is because portions of large contracts can be subcontracted out to manufacturers in other countries.

Available on CANSIM: Matrices 9550-9555, 9558, 9559, 9562-9565, 9568-9579, 9581-9595.

Data for shipments by province in greater detail than normally published may be available on request. For further information, please contact Craig Kuntz of the Monthly Survey of Manufacturing Section at (613) 951-7092 (internet: kuncrai@statcan.ca).

Les secteurs qui ont le plus contribué à cette réduction des commandes en carnet en décembre sont, dans l'ordre, le secteur des véhicules automobiles (-7,6 %), celui de la machinerie (-4,8 %) et celui des produits électriques et électroniques (-3,1 %).

La plus forte hausse qui a fait contrepoids à ces baisses a été observée dans le secteur des aéronefs et pièces d'aéronefs (+3,6 %), un secteur où les commandes en carnet sont généralement en hausse depuis le début de 1997. Depuis le fin de 1996, ce secteur a représenté 58,9 % de l'augmentation totale de la valeur des commandes en carnet.

L'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières subit présentement une refonte complète. Cette refonte prévoit l'étalement de l'enquête mensuelle sur l'Enquête annuelle des manufactures de 1996; la diffusion est prévue pour 1999. Habituellement, l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières est étalementée peu après la diffusion des résultats de l'Enquête annuelle des manufactures.

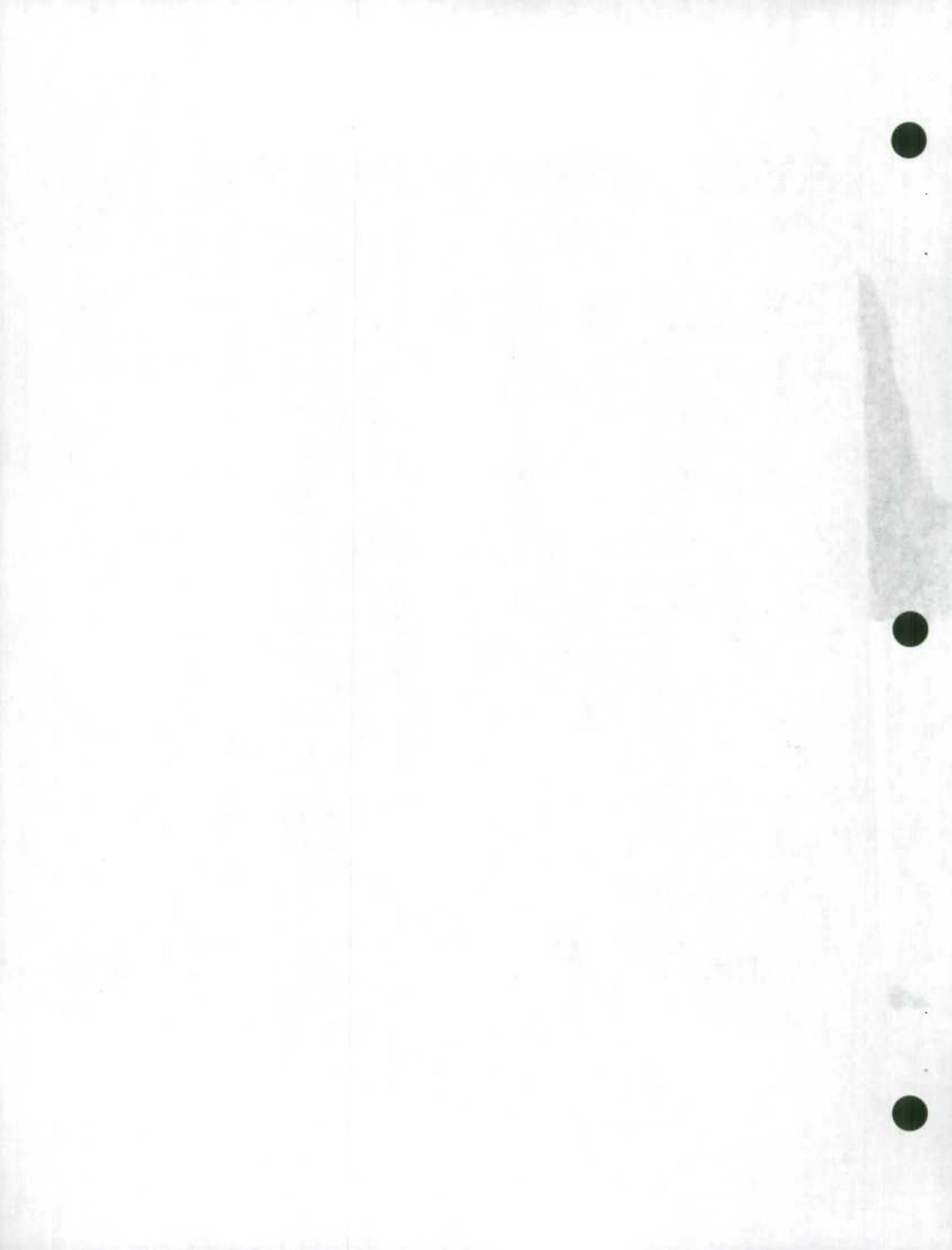
Les commandes en carnet constituent une réserve de commandes qui contribueront aux livraisons futures, à la condition qu'elles ne soient pas annulées.

Les nouvelles commandes correspondent aux commandes reçues, que la livraison s'effectue ou non dans le mois courant. On les mesure en additionnant les livraisons du mois courant et la variation des commandes en carnet. Certaines personnes considèrent les nouvelles commandes comme un équivalent de la demande à venir. C'est une erreur, puisque la variable «nouvelles commandes» comprend des commandes qui ont déjà été livrées. L'utilisateur devrait se rappeler que la variation d'un mois à l'autre des nouvelles commandes est un indicateur qui peut être fragile, surtout si la fluctuation dans les commandes en carnet enregistrée le mois précédent est élevée par rapport à la variation pour le mois en cours.

Veuillez noter que les commandes ne se traduiront pas toutes en livraisons des fabricants canadiens, car une partie des gros contrats peut être confiée en sous-traitance à des fabricants étrangers.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579, 9581 à 9595.

Il est possible d'obtenir, sur demande, des données sur les livraisons par province qui sont plus détaillées que celles normalement publiées. Pour obtenir plus d'information à ce sujet, prière de contacter Craig Kuntz de la Section de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, au (613) 951-7092 (internet: kuncrai@statcan.ca).



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. All Manufacturing Industries

Period Période	Not seasonally adjusted Non-désaisonnalisés				Seasonally adjusted Désaisonnalisés			
	Shipments Livraisons	Inven-tories Stocks	Unfilled orders Commandes en carnet	New orders Nouvelles commandes	Shipments Livraisons	Inven-tories Stocks	Unfilled orders Commandes en carnet	New orders Nouvelles commandes
\$ millions								
Dec /Déc 1997	35,643	46,926	41,739	35,453	37,492	47,815	42,394	37,276
Jan /Janv 1998	33,189	48,344	43,816	35,266	36,015	48,079	43,315	36,936
Feb /Fév 1998	34,962	49,325	43,985	35,130	37,093	48,220	43,473	37,250
Mar /Mars 1998	39,511	49,463	43,941	39,468	37,442	48,189	43,518	37,487
Apr /Avr 1998	37,810	49,261	44,071	37,941	37,254	48,314	43,676	37,412
May /Mai 1998	38,279	49,014	44,233	38,441	36,912	48,576	43,962	37,198
Jun /Juin 1998	37,839	48,928	44,682	38,287	35,587	49,238	44,722	36,347
Jul /Juillet 1998	32,280	48,768	45,997	33,596	34,706	49,372	45,883	35,867
Aug /Août 1998	36,887	49,380	47,051	37,941	37,436	49,895	47,312	38,865
Sep /Sept 1998	39,542	49,556	47,767	40,258	37,743	50,109	47,847	38,279
Oct /Oct 1998	40,694	49,431	48,757	41,684	38,611	50,005	49,285	40,049
Nov /Nov 1998	39,686	49,952	48,338	39,267	38,953	50,270	49,009	38,676
Dec /Déc 1998	37,659	48,545	47,937	37,258	39,491	49,624	48,609	39,091

TABLE 2. Motor Vehicle, and Parts and Accessories Industries

Period Période	Not seasonally adjusted Non-désaisonnalisés				Seasonally adjusted Désaisonnalisés			
	Shipments Livraisons	Inven-tories Stocks	Unfilled orders Commandes en carnet	New orders Nouvelles commandes	Shipments Livraisons	Inven-tories Stocks	Unfilled orders Commandes en carnet	New orders Nouvelles commandes
\$ millions								
Dec /Déc 1997	6,520	2,539	5,480	6,920	7,338	2,674	5,513	7,624
Jan /Janv 1998	6,571	2,848	5,806	6,897	6,760	2,813	5,747	6,994
Feb /Fév 1998	7,641	2,877	6,027	7,861	7,209	2,818	5,916	7,378
Mar /Mars 1998	8,488	2,858	6,098	8,559	7,311	2,755	5,979	7,374
Apr /Avr 1998	7,794	2,967	5,995	7,692	7,191	2,848	5,906	7,118
May /Mai 1998	7,650	2,872	6,887	7,741	7,176	2,778	6,026	7,296
Jun /Juin 1998	6,476	2,864	5,951	6,341	5,698	2,948	6,132	5,804
Jul /Juillet 1998	3,316	2,755	6,365	3,730	4,987	2,846	6,362	5,216
Aug /Août 1998	6,731	2,979	6,559	6,925	7,196	3,069	6,510	7,344
Sep /Sept 1998	7,560	3,147	6,680	7,680	7,474	3,159	6,712	7,676
Oct /Oct 1998	8,454	3,181	6,906	8,680	8,258	3,176	7,108	8,639
Nov /Nov 1998	8,847	3,581	6,880	8,821	8,471	3,476	7,029	8,399
Dec /Déc 1998	7,831	2,917	6,554	7,505	8,706	3,179	6,583	8,261

TABLE 3 . All Manufacturing Industries except Motor Vehicle, Parts and Accessories Industries

Period Période	Not seasonally adjusted Non-désaisonnalisés				Seasonally adjusted Désaisonnalisés			
	Shipments Livraisons	Inven-tories Stocks	Unfilled orders Commandes en carnet	New orders Nouvelles commandes	Shipments Livraisons	Inven-tories Stocks	Unfilled orders Commandes en carnet	New orders Nouvelles commandes
\$ millions								
Dec /Déc 1997	29,123	44,387	36,259	28,533	30,154	45,141	36,881	29,651
Jan /Janv 1998	26,618	45,496	38,018	28,369	29,254	45,266	37,568	29,942
Feb /Fév 1998	27,321	46,448	37,958	27,269	29,883	45,402	37,557	29,872
Mar /Mars 1998	31,023	46,605	37,843	30,909	30,131	45,435	37,539	30,113
Apr /Avr 1998	30,016	46,293	38,076	38,249	30,063	45,466	37,770	30,294
May /Mai 1998	30,638	46,142	38,146	30,708	29,736	45,806	37,935	29,902
Jun /Juin 1998	31,362	46,064	38,730	31,946	29,889	46,290	38,598	30,543
Jul /Juillet 1998	28,964	46,013	39,632	29,866	29,728	46,525	39,521	30,651
Aug /Août 1998	30,156	46,401	40,492	31,015	30,239	46,826	40,802	31,520
Sep /Sept 1998	31,982	46,409	41,087	32,578	30,269	46,950	41,136	30,602
Oct /Oct 1998	32,240	46,250	41,851	33,084	30,361	46,829	42,185	31,410
Nov /Nov 1998	30,839	46,371	41,458	30,646	30,482	46,797	41,980	30,277
Dec /Déc 1998	29,828	45,628	41,383	29,753	30,785	46,445	42,026	30,830

* See footnote on page 21.

TABLEAU 1. Toutes les industries manufacturières

Period Période	Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés										
	Shipments Livraisons		Inventories Stocks		Inventory to shipments ratio Rapport des stocks/livraisons		Unfilled orders Commandes en carnet		New orders Nouvelles commandes		
	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	
Month to month % change Variation en % de mois en mois										Month to month % change Variation en % de mois en mois	
Dec /Déc 1997	1.8	0.3	-0.4	0.4	1.28	1.30	-0.5	1.6	-1.8	0.1	
Jan /Janv 1998	-3.9	0.2	0.6	0.3	1.33	1.30	2.2	1.2	-0.9	-0.1	
Feb /Févr 1998	3.0	0.0	0.3	0.3	1.30	1.30	0.4	0.9	0.9	-0.3	
Mar /Mars 1998	0.9	-0.2	-0.1	0.4	1.29	1.31	0.1	0.8	0.6	-0.4	
Apr /Avr 1998	-0.5	-0.3	0.3	0.5	1.30	1.32	0.4	0.8	-0.2	-0.3	
May /Mai 1998	-0.9	-0.3	0.5	0.6	1.32	1.33	0.7	1.1	-0.6	0.1	
Jun /Juin 1998	-3.6	0.0	1.4	0.7	1.38	1.34	1.7	1.4	-2.3	0.5	
Jul /Juil 1998	-2.5	0.5	0.3	0.7	1.42	1.34	2.6	1.8	-1.3	0.9	
Aug /Août 1998	7.9	1.0	1.1	0.6	1.33	1.33	3.1	1.9	8.4	1.2	
Sep /Sept 1998	0.8	1.4	0.4	0.4	1.33	1.32	1.1	1.7	-1.5	1.2	
Oct /Oct 1998	2.3	1.4	-0.2	0.1	1.30	1.30	3.0	1.3	4.6	1.8	
Nov /Nov 1998	0.9	1.1	0.5	-0.1	1.29	1.29	-0.6	0.8	-3.4	0.5	
Dec /Déc 1998	1.4	0.6	-1.3	-0.2	1.26	1.28	-0.8	0.4	1.1	0.1	

TABLEAU 2. Les industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires

Period Période	Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés										
	Shipments Livraisons		Inventories Stocks		Inventory to shipments ratio Rapport des stocks/livraisons		Unfilled orders Commandes en carnet		New orders Nouvelles commandes		
	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	
Month to month % change Variation en % de mois en mois										Month to month % change Variation en % de mois en mois	
Dec /Déc 1997	4.3	1.1	-1.2	1.8	0.36	0.38	5.5	3.8	5.7	1.3	
Jan /Janv 1998	-7.9	8.8	5.2	1.6	0.42	0.38	4.2	3.5	-8.3	0.6	
Feb /Févr 1998	6.6	-0.1	0.2	1.3	0.39	0.39	2.9	2.8	5.5	-0.5	
Mar /Mars 1998	1.4	-1.0	-2.3	1.1	0.38	0.40	1.1	2.1	-0.1	-1.5	
Apr /Avr 1998	-1.6	-1.7	3.4	1.2	0.40	0.41	-1.2	1.7	-3.5	-1.9	
May /Mai 1998	-0.2	-1.4	-2.7	1.5	0.39	0.42	2.0	1.6	2.5	-1.4	
Jun /Juin 1998	-20.6	-0.3	6.4	2.0	0.52	0.43	1.8	1.9	-20.5	0.0	
Jul /Juil 1998	-12.5	1.8	-3.5	2.4	0.57	0.43	3.7	2.2	-10.1	2.1	
Aug /Août 1998	44.3	4.8	7.8	2.4	0.43	0.43	2.3	2.2	40.8	4.8	
Sep /Sept 1998	3.9	5.4	2.9	2.1	0.42	0.41	3.1	1.8	4.5	5.0	
Oct /Oct 1998	10.4	5.3	0.5	1.5	0.38	0.40	5.8	0.8	12.5	4.5	
Nov /Nov 1998	2.7	4.0	9.4	1.0	0.41	0.39	-1.0	-0.2	-2.8	3.1	
Dec /Déc 1998	2.8	2.2	-8.5	0.4	0.37	0.38	-6.3	-1.0	-1.6	1.6	

TABLEAU 3. Toutes les industries manufacturières sauf les industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires

Period Période	Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés										
	Shipments Livraisons		Inventories Stocks		Inventory to shipments ratio Rapport des stocks/livraisons		Unfilled orders Commandes en carnet		New orders Nouvelles commandes		
	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	
Month to month % change Variation en % de mois en mois										Month to month % change Variation en % de mois en mois	
Dec /Déc 1997	1.2	0.1	-0.3	0.3	1.50	1.51	-1.3	1.2	-3.6	-0.2	
Jan /Janv 1998	-3.0	0.1	0.3	0.2	1.55	1.51	1.9	0.9	1.0	-0.3	
Feb /Févr 1998	2.2	0.1	0.3	0.2	1.52	1.52	-0.0	0.6	-0.2	-0.2	
Mar /Mars 1998	0.8	0.0	0.1	0.3	1.51	1.52	-0.0	0.5	0.8	-0.1	
Apr /Avr 1998	-0.2	0.0	0.1	0.4	1.51	1.53	0.6	0.7	0.6	0.1	
May /Mai 1998	-1.1	0.0	0.7	0.5	1.54	1.54	0.4	1.0	-1.3	0.4	
Jun /Juin 1998	0.5	0.1	1.1	0.6	1.55	1.54	1.7	1.4	2.1	0.6	
Jul /Juil 1998	-0.6	0.2	0.5	0.6	1.57	1.55	2.6	1.7	0.4	0.7	
Aug /Août 1998	1.7	0.4	0.6	0.4	1.55	1.55	3.2	1.8	2.8	0.6	
Sep /Sept 1998	0.1	0.5	0.3	0.2	1.55	1.55	0.8	1.7	-2.9	0.3	
Oct /Oct 1998	0.3	0.5	-0.3	0.0	1.54	1.54	2.6	1.4	2.6	0.1	
Nov /Nov 1998	0.4	0.4	-0.1	-0.1	1.54	1.53	-0.5	1.0	-3.6	-0.1	
Dec /Déc 1998	1.0	0.2	-0.8	-0.2	1.51	1.53	0.1	0.6	1.8	-0.3	

* Voir note à la page 21.

TABLE 4. Shipments by Major Group and Selected Industries

Major group industries	Not Seasonally Adjusted - Non-désaisonnalisés										
	Current periods				Previous year		Year to date		Annual		
	Périodes courantes			Année précédente		Cumulatif		Annuel			
	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Sep 1998	Dec 1997	Nov 1997	% Change from 1997 Var. en % de 1997	1998	% Change from 1996 Var. en % de 1996	1997	
\$ millions											
10 Food	4,435	4,415	4,499	4,556	4,306	4,278	2.7	51,645	4.1	50,279	
11 Beverage	674	600	605	617	672	584	4.0	7,464	3.6	7,180	
12 Tobacco Products	269	236	245	244	276	208	4.4	2,956	1.7	2,831	
15 Rubber Products	324	403	416	392	311	349	6.6	4,431	6.0	4,156	
16 Plastic Products	739	833	896	909	682	767	5.8	9,886	6.2	9,348	
17 Leather & Allied Prod.	57	75	96	112	68	93	-7.4	903	7.2	975	
18 Primary Textile	303	311	334	357	327	338	-1.0	3,979	10.0	4,021	
19 Textile Products	269	306	333	329	259	301	0.7	3,629	9.0	3,603	
24 Clothing	423	602	683	688	397	596	1.3	6,850	6.9	6,761	
25 Wood	2,057	2,279	2,370	2,353	1,908	2,100	-2.1	26,361	9.7	26,917	
26 Furniture & Fixture	594	715	700	674	509	605	19.5	7,529	17.2	6,298	
27 Paper & Allied Products	2,583	2,647	2,757	2,696	2,568	2,632	3.3	31,575	-1.5	30,556	
28 Printing & Publishing	1,356	1,461	1,512	1,489	1,307	1,410	4.0	16,184	5.0	15,563	
29 Primary Metal	2,195	2,271	2,374	2,384	2,354	2,394	-2.0	27,809	7.6	28,373	
30 Fabricated Metal Products	1,881	2,175	2,264	2,313	1,792	2,001	7.5	24,536	8.6	22,820	
31 Machinery, except Electrical	1,520	1,509	1,501	1,545	1,719	1,576	0.8	17,975	14.7	17,836	
32 Transportation Equip.	10,046	10,642	10,312	9,328	8,082	8,560	7.7	107,277	11.1	99,565	
321 Aircraft & Parts ¹	1,169	1,013	1,137	1,115	1,024	818	20.3	11,623	11.9	9,659	
323 Motor Vehicle	5,559	6,203	5,689	5,060	4,640	4,839	5.4	59,639	14.0	56,575	
324 Truck, Bus Body & Trailer	189	219	229	222	175	194	15.7	2,571	14.6	2,221	
325 Motor Vehicle Parts & Accessories	2,272	2,644	2,765	2,520	1,880	2,256	7.1	27,720	9.1	25,891	
326 Railroad Rolling Stocks	653	324	292	255	248	260	23.1	3,443	0.7	2,798	
327 Shipbuilding & Repair ¹	63	65	79	54	36	44	12.2	767	-28.2	683	
328 Boatbuilding & Repair	32	34	30	29	28	24	-1.3	415	-7.6	420	
329 Other Transportation Equipment	110	140	90	93	51	125	-16.5	1,101	-9.6	1,318	
33 Electrical & Electronic Products	2,914	2,760	2,990	2,877	2,727	2,614	11.0	32,587	5.1	29,364	
35 Non-Metallic Mineral Products	602	761	877	873	542	686	6.9	8,516	6.3	7,968	
36 Refined Petroleum & Coal	1,357	1,425	1,564	1,478	1,801	1,785	-20.4	17,450	0.6	21,925	
37 Chemical Products	2,381	2,508	2,589	2,549	2,401	2,445	0.5	30,585	6.9	30,447	
39 Other Manufacturing	679	752	776	779	637	694	3.4	8,233	3.9	7,959	
Non-Durable	15,170	15,822	16,529	16,416	15,374	15,786	-0.1	187,536	3.6	187,644	
Durable	22,490	23,864	24,165	23,125	20,269	21,230	5.5	260,802	9.6	247,101	
Total	37,659	39,686	40,694	39,542	35,643	37,016	3.1	448,339	6.9	434,746	

^{*} See footnote on page 21.¹ See footnote on page 21.

TABLEAU 4. Livraisons par grand groupe et pour certaines industries

Change from Nov	Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés												Grand groupe d'industries	
	Current periods Périodes courantes				Change from previous month Variation du mois précédent			Trend * Change from previous month Tendance ** Variation du mois précédent						
	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Sep 1998	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Sep 1998			
Varia- tion de Nov	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Sep 1998	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Sep 1998			
	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Sep 1998	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Sep 1998			
	\$ millions												percentage pourcentage	
-37	4,365	4,403	4,253	4,309	-0.9	3.5	-1.3	0.1	0.2	0.2	0.3	10	Aliments	
1	616	615	611	619	0.1	0.7	-1.4	0.1	0.1	-0.1	-0.4	11	Boissons	
-3	238	242	260	234	-1.7	-6.6	10.8	-0.0	-0.0	-0.2	-0.4	12	Tabac	
-19	376	394	383	375	-5.1	2.8	2.0	-0.2	0.3	0.7	1.0	15	Produits en caoutchouc	
26	879	853	847	843	3.1	0.7	0.5	0.8	1.1	1.2	1.1	16	Produits en matière plastique	
4	71	67	71	78	5.6	-5.7	-9.5	-1.7	-2.3	-2.4	-2.2	17	Cuir & produits connexes	
4	325	321	320	342	1.3	0.3	-6.5	-0.1	-0.2	-0.2	-0.3	18	Textiles de première transformation	
6	308	302	309	303	2.0	-2.0	1.7	0.3	0.5	0.6	0.4	19	Produits textiles	
11	586	575	575	564	2.0	-0.1	1.9	0.6	0.6	0.5	0.1	24	Habillement	
31	2,340	2,308	2,279	2,219	1.4	1.3	2.7	1.1	1.6	1.9	1.8	25	Bois	
1	670	668	628	627	0.2	6.4	0.1	1.0	1.3	1.5	1.3	26	Meuble et ameublement	
52	2,691	2,638	2,653	2,603	2.0	-0.6	1.9	0.7	0.6	0.4	0.1	27	Papier et produits connexes	
7	1,377	1,370	1,376	1,389	0.5	-0.4	-0.9	0.1	0.2	0.4	0.5	28	Imprimerie, édition	
7	2,296	2,289	2,314	2,293	0.3	-1.1	0.9	-0.2	-0.2	-0.1	0.0	29	Première transformation des métaux	
-6	2,093	2,100	2,084	2,108	-0.3	0.8	-1.1	-0.0	0.2	0.4	0.6	30	Fabrication des produits métalliques	
-6	1,441	1,448	1,434	1,476	-0.5	0.9	-2.8	-0.4	-0.8	-1.2	-1.2	31	Machinerie (sauf électrique)	
552	10,768	10,216	9,979	9,219	5.4	2.4	8.2	2.1	3.7	4.9	5.0	32	Matériel de transport	
36	1,068	1,014	1,013	1,046	3.3	0.1	-3.0	0.1	0.7	1.6	2.0	321	Aéronefs et pièces ¹	
179	6,066	5,887	5,692	5,837	3.0	3.4	13.0	2.6	4.6	6.0	6.0	323	Véhicules automobiles	
3	225	222	222	225	1.5	-0.2	-1.1	0.2	0.5	0.9	1.1	324	Carrosseries de camions, d'autobus et remorques	
57	2,641	2,584	2,558	2,438	2.2	1.0	4.9	1.4	2.7	3.9	4.3	325	Pièces & accessoires pour véhicules	
281	575	294	295	273	95.6	-0.2	8.2	7.4	9.3	9.6	8.2	326	Matériel ferroviaire roulant	
4	72	68	78	61	5.9	-12.2	26.9	0.7	1.5	1.8	1.8	327	Construction & réparation de navires ¹	
0	36	38	35	37	-3.9	7.6	-3.8	-0.3	0.2	1.2	2.4	328	Construction & réparation d'embarcations	
-3	104	109	85	105	-3.9	28.2	-19.3	0.3	2.7	4.0	3.5	329	Autres industries de transport	
37	2,745	2,708	2,805	2,718	1.4	-3.4	3.2	-0.3	-0.4	-0.3	0.0	33	Produits électriques et électroniques	
19	760	741	726	716	2.6	2.1	1.5	1.5	1.8	1.7	1.3	35	Produits minéraux non métalliques	
-86	1,293	1,381	1,437	1,453	-6.3	-3.9	-1.1	-1.3	-1.1	-0.7	-0.4	36	Produits raffinés du pétrole & du charbon	
-56	2,543	2,599	2,552	2,540	-2.2	1.8	0.5	0.1	0.3	0.5	0.4	37	Chimiques	
1	714	713	715	714	0.1	-0.3	0.2	0.1	0.5	0.9	1.2	39	Autres manufacturières	
-94	15,665	15,700	15,646	15,653	-0.6	0.7	-0.0	0.1	0.2	0.3	0.2	Non-durables		
636	23,826	23,192	22,966	22,090	2.7	1.0	4.0	1.0	1.8	2.3	2.3	Durables		
539	39,491	38,953	38,611	37,743	1.4	0.9	2.3	0.6	1.1	1.4	1.4	Total		

^{*} Voir note à la page 21.¹ Voir note à la page 21.

TABLE 5. Inventories by Major Group and Selected Industries

Major group industries	Not Seasonally Adjusted - Non-désaisonnalisés										
	Current periods Périodes courantes				Previous year Année précédente		Year to date Cumulatif		Average per month Moyenne par mois		
	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	Oct 1998 Oct 1998	Sep 1998 Sept 1998	Dec 1997 Déc 1997	Nov 1997 Nov 1997	% Change from 1997 Var. en % de 1997	Average 1998 Moyenne 1998	% Change from 1996 Var. en % de 1996		1997
\$ millions											
10 Food	3,646	3,833	3,806	3,779	3,811	3,995	-0.8	3,742	3.0	3,774	
11 Beverage	924	936	923	901	835	887	4.5	903	3.5	865	
12 Tobacco Products	595	590	557	554	567	578	-2.5	601	5.1	617	
15 Rubber Products	360	351	354	357	317	327	11.0	355	5.9	319	
16 Plastic Products	1,148	1,158	1,141	1,155	1,096	1,110	3.1	1,173	7.9	1,138	
17 Leather & Allied Prod.	215	215	217	231	197	195	9.5	233	-3.1	213	
18 Primary Textile	521	535	537	534	498	511	2.3	538	6.9	526	
19 Textile Products	518	506	495	520	479	494	2.5	510	-4.2	498	
24 Clothing	1,225	1,196	1,203	1,237	1,143	1,101	8.2	1,231	-5.2	1,137	
25 Wood	3,849	3,682	3,651	3,739	4,249	4,031	-1.5	4,130	11.0	4,192	
26 Furniture & Fixture	765	739	782	772	696	680	11.8	762	3.5	682	
27 Paper & Allied Products	3,694	3,719	3,713	3,713	3,612	3,620	1.7	3,719	-3.1	3,657	
28 Printing & Publishing	932	930	934	948	835	848	10.4	934	-6.6	846	
29 Primary Metal	4,060	4,088	4,106	4,070	3,896	3,823	8.2	3,917	2.7	3,620	
30 Fabricated Metal Products	3,023	3,060	3,087	3,168	2,960	2,964	6.0	3,145	1.1	2,966	
31 Machinery, except Electrical	3,542	3,667	3,698	3,733	3,593	3,852	8.3	3,724	10.0	3,439	
32 Transportation Equip.	8,969	9,775	9,433	9,212	7,561	7,763	15.8	8,643	4.0	7,465	
321 Aircraft & Parts	4,563	4,534	4,606	4,498	3,973	4,002	13.3	4,255	9.3	3,757	
323 Motor Vehicle	1,662	2,098	1,769	1,696	1,157	1,373	19.4	1,528	0.8	1,279	
324 Truck, Bus Body & Trailer	311	321	308	318	305	288	10.2	325	14.4	295	
325 Motor Vehicle Parts & Accessories	1,454	1,483	1,412	1,453	1,381	1,334	11.2	1,459	-0.4	1,313	
326 Railroad Rolling Stocks	866	1,034	1,027	974	491	518	49.1	788	-11.5	528	
327 Shipbuilding & Repair	78	68	64	42	34	42	20.6	51	-16.4	43	
328 Boatbuilding & Repair	95	86	81	78	83	83	3.9	81	-3.9	78	
329 Other Transporta- tion Equipment	139	151	166	156	135	125	-9.9	155	3.1	172	
33 Electrical & Electronic Products	3,570	3,923	3,796	3,917	3,730	4,028	0.3	3,866	1.8	3,853	
35 Non-Metallic Mineral Products	987	973	939	955	934	925	0.4	963	3.4	958	
36 Refined Petroleum & Coal	1,027	1,119	1,129	1,163	1,285	1,235	-8.9	1,170	0.7	1,284	
37 Chemical Products	3,680	3,655	3,628	3,596	3,404	3,335	4.8	3,613	-0.8	3,446	
39 Other Manufacturing	1,315	1,301	1,301	1,302	1,228	1,232	6.8	1,291	-6.6	1,209	
Non-Durable	18,484	18,745	18,638	18,688	18,078	18,236	2.2	18,723	0.1	18,319	
Durable	30,061	31,207	30,793	30,868	28,847	29,297	7.2	30,461	4.3	28,384	
Total	48,545	49,952	49,431	49,556	46,926	47,533	5.3	49,164	2.6	46,703	

* See footnote on page 21.

TABLEAU 5. Stocks par grand groupe et pour certaines industries

Change from Nov	Seasonally Adjusted - Désaisonnalisé												Grand groupe d'industries	
	Current periods Périodes courantes				Change from previous month Variation du mois précédent			Trend *						
	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Sep 1998	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Sep 1998			
\$ millions												percentage pourcentage		
-23	3,691	3,715	3,711	3,723	-0.6	0.1	-0.3	-0.2	-0.3	-0.3	-0.2	10 Aliments		
42	970	928	932	910	4.5	-0.4	2.4	1.1	1.3	1.5	1.3	11 Boissons		
-3	605	609	609	619	-0.7	-0.1	-1.6	-0.2	-0.3	-0.2	0.0	12 Tabac		
5	367	362	358	356	1.5	1.0	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	15 Produits en caoutchouc		
4	1,202	1,198	1,183	1,179	0.3	1.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.4	16 Produits en matière plastique		
1	240	239	235	233	0.5	1.4	0.9	0.4	0.6	0.7	0.6	17 Cuir & produits connexes		
-11	528	540	540	538	-2.3	0.0	0.3	-0.2	-0.4	-0.5	-0.4	18 Textiles de première transformation		
17	531	514	503	517	3.4	2.1	-2.7	0.8	0.8	0.6	0.3	19 Produits textiles		
1	1,263	1,263	1,263	1,254	0.0	0.0	0.7	0.1	0.3	0.5	0.6	24 Habillement		
-9	3,926	3,937	3,981	4,062	-0.3	-1.1	-2.0	-0.6	-0.7	-0.8	-0.8	25 Bois		
9	772	763	788	776	1.1	-3.1	1.5	-0.1	0.1	0.3	0.4	26 Meuble et ameublement		
6	3,756	3,750	3,773	3,779	0.2	-0.6	-0.2	-0.1	-0.1	0.0	0.2	27 Papier et produits connexes		
13	964	951	941	940	1.3	1.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	28 Imprimerie, édition		
-46	3,939	3,985	4,022	4,046	-1.2	-0.9	-0.6	-0.6	-0.5	-0.2	0.2	29 Première transformation des métaux		
-17	3,114	3,132	3,157	3,173	-0.6	-0.8	-0.5	-0.5	-0.6	-0.6	-0.4	30 Fabrication des produits métalliques		
-86	3,531	3,618	3,681	3,741	-2.4	-1.7	-1.6	-1.0	-1.1	-1.2	-1.1	31 Machinerie (sauf électrique)		
-411	9,252	9,664	9,438	9,224	-4.3	2.4	2.3	0.2	0.7	1.4	2.2	32 Matériel de transport		
29	4,583	4,534	4,606	4,698	0.6	-1.6	2.4	0.5	0.8	1.3	1.8	321 Aéronefs et pièces		
-295	1,707	2,002	1,723	1,679	-16.8	16.2	2.6	0.8	1.9	3.1	4.1	323 Véhicules automobiles		
-7	317	324	319	326	-2.4	1.6	-1.9	-0.9	-0.8	-0.6	-0.4	324 Carrosseries de camions, d'autobus et remorques		
1	1,473	1,471	1,453	1,480	0.1	1.3	-1.8	-0.1	-0.2	-0.2	-0.1	325 Pièces & accessoires pour véhicules		
-167	866	1,034	1,027	974	-16.2	0.8	5.4	-2.7	-0.8	1.9	4.9	326 Matériel ferroviaire roulant		
10	78	68	64	42	14.8	5.7	53.9	6.8	7.9	8.3	7.4	327 Construction & réparation de navires		
8	93	85	83	82	9.9	1.6	2.1	2.5	2.5	2.4	2.1	328 Construction & réparation d'embarcations		
10	156	146	163	144	7.0	-10.3	12.9	-0.4	0.1	0.8	1.4	329 Autres industries de transport		
-64	3,819	3,883	3,708	3,875	-1.7	4.7	-4.3	-0.1	-0.2	-0.2	-0.3	33 Produits électriques et électroniques		
4	1,009	1,004	981	974	0.4	2.4	0.7	0.7	0.9	1.0	1.1	35 Produits minéraux non métalliques		
-86	1,068	1,155	1,158	1,178	-7.5	-0.3	-1.7	-1.2	-1.4	-1.2	-0.8	36 Produits raffinés du pétrole et du charbon		
-20	3,722	3,744	3,728	3,691	-0.6	0.4	1.0	0.1	0.3	0.6	0.8	37 Chimiques		
39	1,355	1,316	1,315	1,318	3.0	0.1	-0.2	0.7	0.7	0.7	0.6	39 Autres manufacturières		
-59	18,907	18,967	18,935	18,920	-0.3	0.2	0.1	-0.0	0.0	0.1	0.3	Non-durables		
-586	30,717	31,303	31,070	31,189	-1.9	0.8	-0.4	-0.2	-0.1	0.1	0.4	Durables		
-645	49,624	50,270	50,005	50,109	-1.3	0.5	-0.2	-0.2	-0.1	0.1	0.4	Total		

* Voir note à la page 21.

TABLE 6. Unfilled Orders by Selected Major Group and Industries

Major group industries	Not Seasonally Adjusted - Non-désaisonnalisés										
	Current periods Périodes courantes				Previous year Année précédente		Year to date Cumulatif		Average per month Moyenne par mois		
	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Sep 1998	Dec 1997	Nov 1997	% Change from 1997 Var. en % de 1997	Average 1998 Moyenne 1998	% Change from 1996 Var. en % de 1996	1997	
\$ millions											
16 Plastic Products	289	320	308	329	284	305	12.6	320	3.7	284	
17 Leather & Allied Prod.	24	35	44	53	59	64	-15.8	70	1.2	84	
18 Primary Textile	295	292	297	311	314	291	-4.4	309	-2.5	323	
19 Textile Products	54	58	61	59	63	63	-12.5	66	-1.3	75	
24 Clothing	343	335	332	298	312	303	5.9	314	5.1	297	
29 Primary Metal	2,074	2,030	2,089	2,123	1,983	1,982	1.2	2,089	-1.9	2,065	
30 Fabricated Metal Prod.	3,688	3,753	3,787	3,868	3,957	3,952	-3.7	3,828	4.4	3,974	
31 Machinery, exc. Elec.	4,507	4,735	4,748	4,774	4,163	4,468	-4.1	4,624	3.9	4,614	
32 Transportation Equip.	28,022	27,839	27,962	26,872	22,027	22,098	31.6	25,443	24.5	19,329	
321 Aircraft & Parts	15,030	14,552	14,547	13,498	10,793	11,155	38.8	12,956	30.9	9,319	
323 Motor Vehicle	5,597	5,960	5,993	5,723	4,714	4,337	34.3	5,436	7.3	4,048	
324 Truck, Bus & Trailer	387	328	293	355	297	337	19.4	395	16.3	331	
325 Motor Vehicle Parts & Accessories	957	920	913	957	767	744	13.6	890	19.5	783	
328 Boatbuilding & Repair	101	99	102	111	57	59	38.4	66	2.2	48	
33 Elec. & Electrn. Prod.	5,336	5,509	5,590	5,657	5,216	5,030	25.1	5,554	4.8	4,438	
39 Other Manufacturing	978	972	972	876	922	913	7.6	911	10.3	847	
Non-Durable	2,190	2,280	2,333	2,355	2,395	2,374	-5.4	2,400	0.6	2,536	
Durable	45,746	46,058	46,624	45,412	39,344	39,554	19.9	43,481	14.5	36,277	
Total	47,937	48,338	48,757	47,767	41,739	41,929	18.2	45,881	13.5	38,814	

TABLE 7. New Orders by Selected Major Group and Industries

Major group industries	Not Seasonally Adjusted - Non-désaisonnalisés										
	Current periods Périodes courantes				Previous year Année précédente		Year to date Cumulatif		Annual Annuel		
	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Sep 1998	Dec 1997	Nov 1997	% Change from 1997 Var. en % de 1997	1998	% Change from 1996 Var. en % de 1996	1997	
\$ millions											
16 Plastic Products	708	845	875	904	661	807	5.5	9,890	6.7	9,373	
17 Leather products	46	66	87	93	63	84	-11.3	868	8.6	978	
18 Primary Textile	306	306	319	355	350	340	-1.7	3,960	9.8	4,028	
19 Textile Products	265	303	334	320	259	293	0.7	3,620	8.7	3,595	
24 Clothing	432	605	716	663	406	592	1.0	6,881	7.7	6,814	
29 Primary Metal	2,238	2,212	2,341	2,343	2,356	2,316	-1.4	27,899	6.9	28,295	
30 Fabricated Metal Prod.	1,817	2,141	2,183	2,199	1,797	1,817	5.7	24,267	6.9	22,963	
31 Machinery, exc. Elec.	1,292	1,496	1,475	1,504	1,414	1,637	5.8	18,319	6.4	17,308	
32 Transportation Equip.	10,230	10,519	11,402	10,448	8,011	9,701	6.6	113,272	20.2	106,269	
321 Aircraft & Parts	1,647	1,018	2,187	2,187	662	1,544	16.0	15,860	65.6	13,677	
323 Motor Vehicle	5,196	6,170	5,959	5,169	5,017	5,028	5.0	60,522	17.8	57,625	
324 Truck, Bus & Trailer	248	254	167	236	136	160	19.4	2,661	13.7	2,229	
325 Motor Vehicle Parts & Accessories	2,310	2,651	2,721	2,511	1,903	2,233	7.7	27,911	8.6	25,907	
328 Boatbuilding & Repair	33	31	20	79	25	16	7.1	459	-4.6	429	
33 Elec. & Electrn. Prod.	2,741	2,679	2,923	2,750	2,913	2,587	6.5	32,707	11.3	30,725	
39 Other Manufacturing	685	752	872	768	646	752	2.7	8,289	4.5	8,067	
Non-Durable	15,080	15,769	16,507	16,380	15,395	15,733	-0.1	187,331	3.6	187,611	
Durable	22,178	23,498	25,177	23,878	20,058	22,211	4.7	267,206	13.2	255,092	
Total	37,258	39,267	41,684	40,258	35,453	37,943	2.7	454,536	8.9	442,703	

* See footnote on page 21.

TABLEAU 6. Commandes en carnet pour certains grands groupes et industries

Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés												Grand groupe d'industries
Change from Nov Variation de Nov	Current periods Périodes courantes				Change from previous month Variation du mois précédent			Trend *				Grand groupe d'industries
	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Sep 1998	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Sep 1998	
\$ millions												
-30	289	320	308	329	-9.7	3.8	-6.3	-2.7	-3.1	-2.9	-1.9	16 Prod. en matière plastique
-5	52	57	61	67	-10.3	-5.2	-10.0	-5.2	-7.1	-7.4	-6.2	17 Cuir & produits connexes
5	317	312	308	313	1.6	1.2	-1.7	0.8	0.3	0.0	0.2	18 Tax. de première transform.
0	60	60	60	60	-0.1	-1.1	1.4	-1.5	-2.3	-2.5	-2.1	19 Produits textiles
9	353	344	334	314	2.7	3.1	6.2	2.2	2.5	2.4	2.3	24 Habillement
17	2,139	2,122	2,127	2,119	0.8	-0.2	0.4	0.2	0.3	0.4	0.5	29 Première transformation des métaux
-31	3,776	3,808	3,735	3,758	-0.8	2.0	-0.6	0.2	0.8	-0.2	-0.3	30 Fab. des prod. métalliques
-227	4,507	4,735	4,748	4,774	-4.8	-0.3	-0.5	-0.0	0.4	0.9	1.6	31 Machinerie (sauf électrique)
94	28,369	28,275	28,446	27,814	0.3	-0.6	5.3	0.9	1.7	2.5	3.0	32 Matériel de transport
533	15,334	14,800	14,824	13,619	3.6	-0.2	8.8	2.5	3.6	4.3	4.5	321 Aéronefs et pièces
-457	5,611	6,069	6,158	5,779	-7.6	-1.4	6.6	-1.4	-0.5	0.7	1.7	323 Véhicules automobiles
33	411	379	326	379	8.6	16.1	-14.0	2.2	1.3	0.8	-1.4	324 Camion, autobus, remorques
13	972	960	943	933	1.4	1.8	1.0	1.0	1.3	1.6	1.8	325 Pièces & accessoires pour véhicules
3	91	88	81	75	3.4	8.6	8.1	4.9	7.5	9.7	10.6	328 Construction & réparation d'embarcations
-172	5,336	5,509	5,590	5,657	-3.1	-1.4	-1.2	-1.5	-1.6	-1.3	-0.7	33 Prod. él. et électro.
-2	956	959	992	917	-0.3	-3.4	8.2	0.7	1.1	1.4	1.6	39 Autres manufacturières
-55	2,299	2,355	2,368	2,387	-2.4	-0.6	-0.8	-0.6	-0.8	-1.0	-1.0	Non-durables
-364	46,310	46,655	46,918	45,661	-0.7	-0.6	3.2	0.4	0.9	1.4	1.9	Durables
-399	48,609	49,009	49,285	47,847	-0.8	-0.6	3.0	0.4	0.8	1.3	1.7	Total

TABLEAU 7. Nouvelles commandes pour certains grands groupes et industries

Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés												Grand groupe d'industries
Change from Nov Variation de Nov	Current periods Périodes courantes				Change from previous month Variation du mois précédent			Trend *				Grand groupe d'industries
	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Sep 1998	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Sep 1998	
\$ millions												
-16	848	865	827	838	-1.9	4.6	-1.4	1.0	1.0	0.8	0.5	16 Prod. en matière plastique
1	65	64	64	72	1.6	-0.7	-10.3	0.2	-1.6	-3.3	-4.2	17 Cuir & produits connexes
6	330	324	315	362	1.7	3.1	-7.9	0.4	0.1	-0.4	-0.6	18 Tax. de première transform.
7	308	302	309	296	2.2	-2.5	4.7	0.5	0.6	0.5	0.2	19 Produits textiles
11	595	585	595	544	1.8	-1.7	9.3	0.4	0.7	0.6	0.2	24 Habillement
28	2,312	2,284	2,322	2,312	1.2	-1.6	0.5	-0.3	-0.3	-0.2	-0.1	29 Première transformation des métaux
-111	2,061	2,173	2,060	1,974	-5.1	5.5	4.3	0.2	0.5	0.6	0.6	30 Fab. des prod. métalliques
-222	1,212	1,435	1,409	1,435	-15.5	1.9	-1.9	-1.6	-2.5	-3.1	-2.6	31 Machinerie (sauf électrique)
817	10,862	10,865	11,411	10,892	8.1	-12.0	13.1	-0.1	1.7	3.5	6.6	32 Matériel de transport
591	1,581	990	2,218	1,837	59.7	-55.4	20.8	-9.6	-4.5	1.5	7.3	321 Aéronefs et pièces
-190	5,607	5,799	6,071	5,229	-3.3	-4.5	16.1	1.7	3.4	4.8	5.3	323 Véhicules automobiles
-16	258	275	169	225	-6.1	62.2	-24.7	1.8	2.8	3.3	2.7	324 Camion, autobus, remorques
53	2,654	2,601	2,568	2,447	2.0	1.3	4.9	1.3	2.6	3.8	4.3	325 Pièces & accessoires pour véhicules
-4	39	45	41	52	-12.1	8.7	-20.2	-4.5	-2.2	1.3	5.4	328 Construction & réparation d'embarcations
-55	2,572	2,628	2,738	2,590	-2.1	-4.0	5.7	-0.0	-1.0	-1.5	-1.4	33 Prod. él. et électro.
31	711	688	791	716	4.6	-14.0	10.4	-0.3	0.1	0.6	1.1	39 Autres manufacturières
-136	15,610	15,747	15,627	15,630	-0.9	0.8	-0.0	0.1	0.2	0.3	0.2	Non-durables
552	23,481	22,929	24,423	22,648	2.4	-6.1	7.8	0.0	0.7	1.4	1.9	Durables
415	39,091	38,676	40,049	38,279	1.1	-3.4	4.6	0.1	0.5	1.0	1.2	Total

* Voir note à la page 21.

TABLE 8. Shipments and Inventory Owned for Selected Industries, not Seasonally Adjusted

	Shipments Livraisons										
	Current periods Périodes courantes				Previous year Année précédente			Year to date Cumulatif		Annual Annuel	
	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	Oct 1998 Oct 1998	Sep 1998 Sept 1998	Dec 1997 Déc 1997	Nov 1997 Nov 1997	% Change from 1997 Var. en % de 1997	1998	% Change from 1996 Var. en % de 1996	1997	
\$ millions											
10 FOODS											
1011 Meat & Meat Products	922	948	961	967	911	935	0.3	11,243	9.5	11,206	
103 Fruit & Vegetables	391	372	377	393	356	333	4.0	4,241	3.0	4,078	
104 Dairy Products	716	682	695	693	678	661	5.6	8,254	1.2	7,815	
1053 Feed	352	343	354	348	389	363	-1.4	4,181	1.0	4,241	
106 Vegetable Oil Mills	231	239	196	215	236	224	3.9	2,615	8.6	2,516	
1071 Biscuit	61	68	71	67	55	66	1.5	750	4.1	739	
108 Sugar & Sugar Confectionery	235	242	276	294	216	240	9.1	2,709	2.8	2,483	
109 Other Food Products	620	626	615	610	615	604	6.4	7,120	4.3	6,694	
11 BEVERAGES											
111 Soft Drink	216	204	203	203	228	182	4.4	2,551	6.6	2,442	
112 Distillery Products	81	103	105	87	82	101	5.7	1,009	2.4	955	
113 Brewery Products	339	248	259	288	329	258	3.3	3,472	0.6	3,360	
114 Wine	38	46	39	40	34	44	2.2	432	16.0	423	
16 PLASTIC PRODUCTS											
161 Foamed & Expanded Plastic Products	63	69	77	78	61	67	8.5	833	10.9	767	
162 Plastic Pipe	42	62	69	77	41	56	5.0	748	8.3	712	
169 Other Plastic Product	525	586	631	636	475	533	6.3	6,957	5.3	6,545	
17 LEATHER & ALLIED PRODUCTS											
1712 Footwear	34	49	68	82	43	60	-7.3	569	9.4	614	
18 PRIMARY TEXTILES											
181 Man-Made Fibre & Filament Yarn	130	121	135	150	148	140	0.8	1,646	17.8	1,633	
1829 Other Spun Yarn & Woven Cloth	107	116	120	122	108	116	-1.1	1,398	6.3	1,414	
183 Broad Knitted Fabric	38	45	49	53	41	53	-8.6	569	3.6	622	
19 TEXTILE PRODUCTS											
192 Carpet, Mat & Rug	66	73	77	69	62	65	-2.0	815	-3.8	832	
193 Canvas & Related Products	16	18	20	19	15	19	2.1	206	1.4	201	
24 CLOTHING											
243 Men's & Boy's Clothing	142	203	217	222	131	197	-1.8	2,185	4.6	2,226	
244 Women's Clothing	141	195	224	252	130	188	4.8	2,576	11.2	2,456	
245 Children's Clothing	16	34	47	40	15	33	-1.8	382	-4.0	388	
2491 Sweater	13	21	28	31	15	26	6.5	232	7.7	218	
2496 Hosiery	32	43	49	37	30	46	-1.7	406	8.9	411	
2496 Foundation Garment	16	24	25	22	16	24	0.8	250	19.0	248	
25 WOOD											
251 Sawmill, Planing & Shingle Mill Products	1,339	1,438	1,474	1,468	1,254	1,375	-7.2	16,747	10.2	18,039	
252 Veneer & Plywood	140	152	163	145	134	135	-3.9	1,681	7.7	1,749	
254 Sash, Door & Other Millwork	340	420	440	441	324	373	4.0	4,657	14.7	4,477	
26 FURNITURE & FIXTURE											
261 Household Furniture	228	252	251	240	186	211	18.9	2,721	14.6	2,289	
264 Office Furniture	185	195	193	190	159	172	23.4	2,170	29.3	1,758	
27 PAPER & ALLIED PRODUCTS											
271 Pulp & Paper	2,009	1,990	2,079	2,030	2,037	2,017	3.0	24,006	-2.1	23,302	
272 Asphalt Roofing	28	38	47	57	19	36	2.4	533	2.7	520	
2731 Folding Carton & Set-up Box	110	121	123	120	97	109	4.5	1,339	-2.1	1,282	
2732 Corrugated Box	168	200	207	210	166	191	7.9	2,367	-5.6	2,194	
2733 Paper Bag	23	27	27	26	20	26	7.3	282	7.0	263	
279 Other Converted Paper Products	244	272	274	255	228	257	1.7	3,048	5.6	2,996	

TABLEAU 8. Livraisons et stocks possédés pour certaines industries, non-désaisonnalisées

Inventory owned Stocks possédés										
Current periods Périodes courantes				Previous year Année précédente		Year to date Cumulatif		Average per month Moyenne par mois		
Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Sep 1998	Dec 1997	Nov 1997	% Change from 1997 Var. en % de 1997	Average 1998 Moyenne 1998	% Change from 1996 Var. en % de 1996	1997	
\$ millions										
369	397	383	389	410	443	-5.5	404	8.2	427	10 ALIMENTS
646	691	698	660	634	675	3.1	599	-1.8	581	1011 Produits de la viande 103 Préparation des fruits et légumes
544	535	533	541	562	553	-0.2	558	4.6	559	104 Produits laitiers
255	256	257	254	277	272	-0.8	262	-1.5	264	1053 Aliments pour animaux
151	137	138	94	129	134	-9.7	119	-3.6	132	106 Huiles végétales
59	65	66	63	54	64	-1.3	60	-7.5	61	1071 Biscuits
283	337	306	340	405	432	-3.8	341	16.9	355	108 Sucre et confiseries
671	689	687	689	641	659	3.9	684	4.6	659	109 Autres produits alimentaires
190	189	174	161	131	161	9.4	170	0.8	156	11 BOISSONS
409	405	408	406	403	403	-2.1	409	-0.1	417	111 Boissons gazeuses 112 Produits de distillation
158	172	172	173	159	176	1.3	172	6.2	170	113 Bière
166	169	169	161	142	146	24.7	153	17.7	123	114 Vin
67	72	67	72	67	74	-0.6	73	4.4	73	16 PRODUITS EN PLASTIQUE
119	113	112	115	116	112	5.5	127	12.4	121	161 Produits en plastique mousse et soufflée
832	839	826	827	784	792	3.3	832	8.3	806	162 Tuyaux en plastique 169 Autres produits en plastique
156	154	156	169	139	135	10.2	172	-5.2	156	17 CUIR & PRODUITS CONNEXES
115	119	123	125	107	115	-5.3	120	18.1	127	1712 Chaussure
244	252	247	239	226	231	6.9	244	10.5	228	18 TEXTILES DE PREMIÈRE TRANSFORMATION
61	63	65	66	66	66	-5.6	69	-3.4	72	181 Fibres chimiques & filés de filaments 1829 Autres filés et tissus tissés 183 Tissus larges à mailles
118	124	121	123	105	117	-4.7	120	-13.5	125	19 PRODUITS TEXTILES
53	52	50	63	44	48	13.1	51	9.7	45	192 Tapis, carpettes et moquettes 193 Produits en grosse toile
448	451	461	472	424	411	6.6	461	-7.5	432	24 HABILLEMENT
367	347	338	354	346	323	12.7	364	2.0	323	243 Vêtements pour hommes et garçons
78	69	68	70	68	60	4.8	73	-4.6	69	244 Vêtements pour dames
24	23	26	26	22	23	4.6	26	8.6	25	245 Vêtements pour enfants
88	88	86	86	72	74	14.0	83	-3.5	72	2491 Chandails
67	66	69	67	60	60	15.6	67	-22.4	58	2496 Bas & chaussettes
2,701	2,569	2,540	2,620	3,133	2,946	-3.9	2,947	11.6	3,068	25 BOIS
248	234	244	253	242	225	10.5	275	6.4	249	251 Scieries, rabotage et bardage
513	514	515	521	480	500	4.2	527	18.3	505	252 Placages & contre-plaqué
327	339	333	331	327	332	2.4	326	4.4	319	254 Portes, châssis et bois travaillés
129	129	126	125	120	119	12.6	124	4.3	110	26 MEUBLE & AMEUBLEMENT
2,837	2,858	2,859	2,856	2,763	2,777	0.7	2,834	-4.6	2,815	261 Meubles de maison
44	44	44	42	47	39	10.4	49	18.7	45	264 Meubles de bureau
159	156	153	159	151	146	7.2	160	-5.2	149	27 PAPIER & PRODUITS CONNEXES
148	149	158	163	158	160	10.2	160	-5.0	145	271 Pâtes et papiers
33	33	36	36	36	33	3.9	35	9.5	34	272 Papier-toiture asphalté
473	479	464	457	458	464	2.3	480	6.5	470	2731 Boîtes pliantes et rigides
										2732 Boîtes en carton ondulé
										2733 Sacs en papier
										279 Produits en papier transformé

TABLE 8. Shipments and Inventory Owned for Selected Industries, net Seasonally Adjusted - Continued

	Shipments Livraisons											
	Current periods Périodes courantes				Previous year Année précédente		Year to date Cumulatif		Annual Annuel			
	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	Oct 1998 Oct 1998	Sep 1998 Sept 1998	Dec 1997 Déc 1997	Nov 1997 Nov 1997	% Change from 1997 Var. en % de 1997	1998	% Change from 1996 Var. en % de 1996	1997		
\$ millions												
28 PRINTING & PUBLISHING												
281 Commercial Printing	660	730	755	726	629	676	3.9	7,984	3.2	7,685		
284 Combined Publishing & Printing	297	300	315	288	298	318	4.8	3,402	7.7	3,247		
29 PRIMARY METALS												
291 Primary Steel	754	840	867	901	902	959	-6.2	10,629	5.1	11,329		
292 Steel Pipe & Tube	195	198	200	216	233	223	0.7	2,397	16.5	2,381		
294 Iron Foundries	82	101	102	97	78	93	4.9	1,164	1.4	1,109		
30 FABRICATED METAL PRODUCTS												
301 Power Boiler & Heat Exchanger	70	59	55	67	52	57	-16.8	662	-11.5	796		
302 Fabricated Structural Metal Products ¹	237	281	302	317	223	253	9.9	3,133	4.8	2,852		
304 Stamped, Pressed & Coated Metal Products	448	539	581	598	429	484	9.7	6,052	8.0	5,518		
305 Wire & Wire Products	167	207	213	214	173	195	2.9	2,437	10.4	2,368		
306 Hardware, Tool & Cutlery	252	271	267	274	243	253	5.6	3,089	13.4	2,925		
307 Heating Equipment	81	106	108	99	66	82	16.8	934	6.5	799		
309 Other Metal Fabricating	216	247	257	273	204	229	10.6	2,897	10.0	2,620		
31 MACHINERY												
311 Agricultural Implement	113	145	130	174	182	188	-12.1	2,027	14.2	2,305		
312 Commercial Refrigeration & Air Conditioning	45	57	57	52	38	47	13.4	597	0.7	527		
319 Other Machinery & Equipment	1,362	1,307	1,314	1,318	1,499	1,341	2.3	15,351	15.4	15,004		
32 TRANSPORTATION EQUIPMENT												
321 Aircraft & Parts ¹	1,169	1,013	1,137	1,115	1,024	818	20.3	11,623	11.9	9,659		
323 Motor Vehicle	5,559	6,203	5,689	5,040	4,640	4,839	5.4	59,639	14.0	56,575		
325 Motor Vehicle Parts & Accessories	2,272	2,644	2,765	2,520	1,880	2,256	7.1	27,720	9.1	25,891		
326 Railroad Rolling Stocks	653	324	292	255	248	260	23.1	3,443	0.7	2,798		
327 Shipbuilding & Repair ¹	63	65	79	54	36	44	12.2	767	-28.2	683		
33 ELECTRICAL & ELECTRONIC PRODUCTS												
331 Small Electrical Appliance	41	49	52	52	38	42	10.7	515	9.1	465		
332 Major Appliance	70	89	80	82	62	72	12.7	1,088	9.8	965		
333 Lighting Fixture	36	50	48	47	37	43	9.2	514	9.0	471		
3333 Electric Lamp	25	26	24	23	18	29	0.2	237	19.8	236		
335 Communication & Other Electronic Equipment	1,676	1,507	1,740	1,559	1,539	1,422	15.3	18,225	13.4	15,810		
336 Office, Store & Business Machine	478	448	417	482	507	450	4.0	5,305	-15.8	5,102		
337 Electrical Industrial Equipment	260	252	256	255	242	244	3.9	2,828	7.1	2,713		
338 Communications & Energy Wire & Cable	217	228	250	253	173	185	13.2	2,524	11.6	2,229		
339 Other Electrical Products	92	98	100	103	89	102	0.4	1,118	0.0	1,114		
3391 Battery	20	26	22	20	16	20	1.9	215	-14.7	212		
35 NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS												
351 Clay Products	18	20	21	21	14	17	6.2	215	7.6	203		
352 Hydraulic Cement	79	105	138	133	71	95	6.1	1,188	7.4	1,120		
354 Concrete Products	71	98	119	128	64	87	8.8	1,087	11.0	1,006		
355 Ready-Mix Concrete	107	163	219	214	98	143	9.7	1,856	1.4	1,692		
356 Glass & Glass Prod.	137	158	158	163	117	146	4.6	1,798	6.2	1,719		
357 Abrasives	25	26	25	27	26	29	0.9	325	2.1	322		
359 Other Non-Metallic Mineral Products	148	174	181	170	133	151	9.1	1,836	8.5	1,683		

¹ See footnote on page 21.

TABLE 8. Shipments and Inventory Owned for Selected Industries, not Seasonally Adjusted - Concluded

	Shipments Livraisons									
	Current periods Périodes courantes				Previous year Année précédente		Year to date Cumulatif		Annual Annuel	
	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Sep 1998	Dec 1997	Nov 1997	% Change from 1997 Var. en % de 1997	1998	% Change from 1996 Var. en % de 1996	1997
\$ millions										
36 REFINED PETROLEUM & COAL										
3611 Refined Petroleum Products	1,296	1,350	1,463	1,377	1,737	1,709	-21.1	16,448	0.8	20,840
37 CHEMICAL PRODUCTS										
3711 Industrial Inorganic Chemical	278	277	283	272	278	258	1.7	3,307	5.9	3,252
3712 Industrial Organic Chemical	466	441	454	442	542	517	-9.9	5,568	9.9	6,177
3729 Other Agricultural Chemical	11	5	9	9	7	3	18.9	341	9.3	287
373 Plastic & Synthetic Resin	388	415	428	434	406	446	-5.9	5,281	13.7	5,613
374 Pharmaceutical & Medicine	469	552	511	509	442	449	8.8	5,749	8.5	5,286
375 Paint & Varnish	105	124	138	150	105	111	1.1	1,749	3.6	1,731
376 Soap & Cleaning Compounds	163	155	155	171	135	137	12.7	1,895	6.7	1,682
377 Toilet Preparations	88	93	93	94	86	91	0.6	1,006	-6.0	1,000
3791 Printing Ink	36	43	38	39	33	37	8.7	453	10.9	417
3792 Adhesives	26	32	37	36	25	31	6.4	408	-3.1	391
3799 Other Chemical Products	233	254	252	247	217	230	6.4	2,812	2.6	2,641
39 OTHER MANUFACTURING										
391 Scientific & Professional Equipment	262	241	252	277	256	265	1.2	2,950	4.4	2,915
3931 Sporting Goods	80	81	84	86	64	77	-0.7	1,124	5.7	1,132
3932 Toys & Games	27	57	77	62	24	33	16.2	405	-12.1	349

TABLE 10. Shipments by Major Group and Province, not Seasonally Adjusted - Concluded
TABLEAU 10. Livraisons par grand groupe et province, non-désaisonnalisés - fin

Province ¹	Current year Année courante				Previous year Année précédente		Year to date Cumulatif		Annual Annuel	
	Dec 1998	Nov 1998	Oct 1998	Sep 1998	Dec 1997	Nov 1997	% Change Var. en % de 1997	1998	% Change Var. en % de 1996	1997
	Déc 1998	Nov 1998	Oct 1998	Sept 1998	Déc 1997	Nov 1997				
\$ millions										
37 CHEMICAL PRODUCTS - PRODUITS CHIMIQUES										
Nfld. - T.-N.	3	3	3	3	3	3	15.8	40	11.2	35
P.E.I. - I.-P.É.	3	4	4	4	1	2	26.7	55	7.2	43
N.S. - N.-É.	5	6	7	7	5	5	15.8	92	-11.1	79
N.B. - N.-B.	6	6	7	7	7	7	-3.1	93	-19.8	96
Qué.	526	585	582	573	551	564	-1.3	6,747	6.2	6,839
Ont.	1,200	1,324	1,326	1,361	1,180	1,223	3.0	15,820	5.7	15,354
Man.	35	38	42	37	30	31	10.7	474	0.0	428
Sask.	35	23	31	35	26	21	7.8	504	-1.8	467
Alta. - Alb.	490	447	511	445	519	512	-5.3	5,786	13.3	6,110
B.C. - C.-B.	77	72	75	78	79	77	-2.1	974	4.5	994
39 OTHER MANUFACTURING - AUTRES MANUFACTURES										
Nfld. - T.-N.	2	2	2	2	1	2	-7.6	19	21.3	21
N.B. - N.-B.	9	8	9	8	8	7	7.8	94	12.7	87
Man.	10	11	11	11	10	10	12.0	121	14.7	108
Sask.	3	4	5	3	5	3	-2.0	44	9.8	45
Alta. - Alb.	34	33	33	39	37	36	1.4	411	15.7	406
B.C. - C.-B.	44	39	38	43	38	34	14.2	468	10.8	410

¹ See footnote on page 21. - Voir note à la page 21.

FOOTNOTES

Tables 1 to 7 & 11

For a few series, where seasonality could not be reliably identified, the raw data is shown if it exists and is not confidential or unreliable.

(*) Trend. A seasonally adjusted series may contain the effects of irregular influences and special circumstances and these can mask the trend. The **short term trend** shows the underlying direction in seasonally adjusted series by averaging across months, thus smoothing out the effects of irregular influences. The result is a more stable series. The trend for the last month may be subject to significant revision as values in future months are included in the averaging process.

Table 4 & 8

(1) For this industry, "production" is used instead of shipments. For further information, please see the paragraphs on inventories in the concepts and methods section in the July 1997 publication.

Table 9

With the release of July 1997 data, goods in process inventories are now published on an owned basis, instead of on a held basis. The difference between the two -- inventories held but not owned - is no longer published. As a result, total inventories, the sum of raw materials, goods in process and finished products, are now also only available on an owned basis.

For goods in process owned data, please refer to CANSIM matrices 9594 and 9595; total inventory owned information can be found in matrices 9564 and 9565.

Table 10

(1) For particular major groups where there are no manufacturing establishments, provincial data will not be shown. The same holds true for major groups which are too small or where data are considered confidential or unreliable.

Table 11

With the release of April 1996 data, seasonally adjusted shipments at the Canada level are now the sum of the corresponding seasonally adjusted province data at the Standard Industrial Classification (SIC) major group 2 digit level. For further information please see the section on seasonal adjustment in the concepts and methods description in the July 1997 publication.

NOTES

Tableaux 1 à 7 & 11

Pour quelques séries où on n'a pas identifié la saisonnalité de façon fiable, les données brutes sont publiées si elles existent et ne sont pas confidentielles ou si elles sont fiables.

(*) Tendance. Une série désaisonnalisée peut montrer encore les effets d'irrégularités et de circonstances spéciales ; et cela peut masquer la tendance. La **tendance à court terme** montre la direction prise dans une série désaisonnalisée en affectant une moyenne à travers les mois de sorte que ces mouvements irréguliers soient aplatis. Le résultat est une série plus stable. La tendance pour le dernier mois apparaît sous réserve de rectification, car les valeurs des mois à venir sont incluses dans le calcul de la moyenne.

Tableau 4 & 8

(1) Pour cette industrie, la "production" est utilisée au lieu des livraisons. Pour plus de détails, voir les paragraphes sur les stocks dans la description des concepts et méthodes dans la publication de juillet 1997.

Tableau 9

Avec la parution des données du mois de juillet 1997, la valeur des stocks des produits en cours est publiée sur une base "possédée", plutôt que sur une base "détenue". La différence entre les deux -- les stocks détenus mais non possédés -- n'est plus disponible. Par conséquent, le total des stocks, qui est égale à la somme des matières premières, des produits en cours et des produits finis, n'est disponible que sur une base "possédée".

Pour des données sur les produits en cours possédés, veuillez consulter les matrices CANSIM 9594 et 9595; les données sur le total des stocks possédés sont disponibles dans les matrices 9564 et 9565.

Tableau 10

(1) Pour certains grands groupes, les données provinciales peuvent ne pas être présentes lorsqu'il n'y a pas d'établissement manufacturier ou du fait que les données peuvent être confidentielles/infimes/non fiables.

Tableau 11

Consécutivement à la parution des données de avril 1996, la valeur désaisonnalisée des livraisons pour le Canada correspond à la somme des données provinciales désaisonnalisées correspondantes, produites au niveau à deux chiffres (grands groupes) de la Classification type des industries (CTI). Pour plus de renseignements consulter le texte sur les concepts et méthodes, section sur la désaisonnalisation figurant dans la publication de juillet 1997.

For and About Businesses Serving the Business of Canada ...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, *Services Indicators* brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing timely updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output - PLUS a probing feature article in every issue, *Services Indicators* gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to *Services Indicators* for current information on these industries ... both at-a-glance and in more detail than has ever been available before - all in one unique publication.

If your business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, *Services Indicators* is a turning point - an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to *Services Indicators* today!

Services Indicators (catalogue no. 63-016-XPB) is \$116 (plus GST/HST and applicable PST) in Canada, US\$116 in the United States and US\$116 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [(613) 951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca. Visit our Web Site www.statcan.ca.



Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez maintenant ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre *Indicateurs des services*. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada pénètre dans un domaine inexploré, fournissant des aperçus opportuns du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de la production - à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, *Indicateurs des services* brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter *Indicateurs des services* pour trouver des renseignements courants sur ces branches d'activité... tant sous une forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert - et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, *Indicateurs des services* représente un tournant - une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à *Indicateurs des services*!

Indicateurs des services (n° 63-016-XPB au catalogue) coûte 116 \$ (plus TPS/TVH et la TVP en vigueur) au Canada, 116 \$ US aux États-Unis et 116 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-800-889-9734 ou le (613) 951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs au (613) 951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca. Visitez notre site Internet www.statcan.ca.



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



1 800 267-6677

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

Charge to VISA or
MasterCard. Outside Canada
and the U.S., and in the
Ottawa area, call (613)
951-7277. Please do not
send confirmation.



1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA,
MasterCard and purchase
orders only. Please do not
send confirmation. A fax
will be treated as an
original order.



order@statcan.ca

(Please print)



Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

Company _____

Department _____

Attention _____ Title _____

Address _____

City _____ Province _____
() ()

Postal Code _____ Phone _____ Fax _____

E-mail address: _____

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

Please charge my:

VISA

MasterCard

Card Number _____

Expiry Date _____

Cardholder (please print) _____

Signature _____

Payment enclosed \$ _____

Purchase
Order Number
(please enclose) _____

Authorized Signature _____

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

► Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.

SUBTOTAL

► Subscription will begin with the next issue to be released.

DISCOUNT

(if applicable)

► Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.

GST (7%)

(Canadian clients only, where applicable)

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.

Applicable PST

(Canadian clients only, where applicable)

► Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada.

Applicable HST

(N.S., N.B., Nfld.)

► GST Registration # R121491807

GRAND TOTAL

PF 097019

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER
Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE
1 800 267-6677



TÉLECOPIEUR
1 800 889-9734



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)

Compagnie _____

Service _____

A l'attention de _____ Fonction _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____
() ()

Code postal _____ Téléphone _____ Télécopieur _____

Adresse du courrier électronique _____

Faites débiter votre compte VISA ou (613) 951-1584, VISA, MasterCard et bon Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



1 800 363-7629
Appareils de télécommunications
pour les malentendants

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

Veuillez débiter mon compte VISA MasterCard

N° de carte _____

Date d'expiration _____

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.) _____

Signature _____

Paiement inclus \$ _____

**N° du bon
de commande** _____
(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée _____

Numéro au catalogue	Titre	Edition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

► L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.

► Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.

► TPS N° R121491807

TOTAL	
RÉDUCTION (s'il y a lieu)	
TPS (7 %)	
(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)	
TVP en vigueur	
(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)	
TVH en vigueur	
(N.-É., N.-B., T.-N.)	
TOTAL GÉNÉRAL	
PF097019	

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



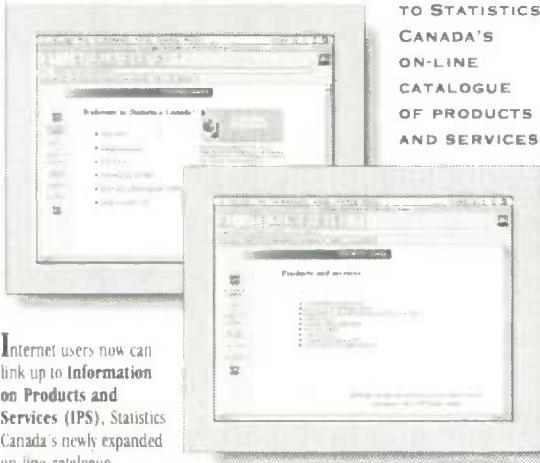
Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

GET Connected

TO STATISTICS
CANADA'S
ON-LINE
CATALOGUE
OF PRODUCTS
AND SERVICES



- Internet users now can link up to **Information on Products and Services (IPS)**, Statistics Canada's newly expanded on-line catalogue.
- Up-to-date and complete, IPS is a fully searchable listing of all current Statistics Canada publications, research papers, electronic products and services. It is the most extensive reference source available on all of Statistics Canada's information assets.
- As part of our World Wide Web site, the IPS connects users to more than 2,000 entries documenting the full range of Statistics Canada products and services. With IPS, you find what you want, when you want it. Whether you're searching for the latest census information, health sector tables or news-breaking economic reports, IPS has it listed.
- Not sure exactly what you're looking for? No problem! IPS features a powerful **search tool** that locates thematically related products and services in a matter of seconds. Just type in the word that fits best and the system will point you to the sources where information is available. It's that easy.

YOUR INTERNET ACCESS ROUTE TO STATISTICS CANADA DATA

- To start your search, go to "Products and Services" and then click on "Catalogue". Simple on-screen directions will guide you along.
- As you will see, IPS provides you with key information on Statistics Canada releases: who to contact for customized data retrievals, what you can download either **free of charge** or at cost, and how you can obtain what you see listed on-screen. IPS also highlights time-saving features of the products and services we sell from our nine reference centres across Canada. It's the kind of information you need most when making those important purchase decisions.

The Statistics Canada Web Site "is full of interesting facts and figures. There is no better place to get the big picture on the Canadian economy."

— David Zgodzinski
The Globe and Mail

- Visit our Web site TODAY and discover how easily IPS can work for you.

<http://www.statcan.ca>



AU CATALOGUE
EN LIGNE DES
PRODUITS ET
SERVICES DE
STATISTIQUE
CANADA



Les internautes peuvent maintenant se relier au nouveau catalogue augmenté de Statistique Canada.

Information sur des

- produits et services (IPS)**. À jour et complet, IPS offre une liste détaillée et facile à consulter des documents de recherche, produits électroniques, services et publications actuels de Statistique Canada. Il constitue la source de référence la plus complète sur les fonds d'information de l'agence.
- Accessible à partir de notre site Web, IPS relie les utilisateurs à plus de 2 000 entrées décrivant la gamme complète des produits et services de Statistique Canada et leur permet de trouver ce qu'ils cherchent au moment où ils en ont besoin. Quelle que soit l'information recherchée, renseignements du plus récent recensement, tableaux sur le secteur de la santé ou rapports d'actualité sur l'économie, vous la trouverez dans IPS.
- Vous ne savez pas exactement ce que vous cherchez? Aucun problème! IPS offre un **outil de recherche** puissant qui permet de repérer en quelques secondes les produits et services associés à un thème particulier. Il suffit de taper le mot qui décrit le mieux l'information recherchée pour que le système vous indique les sources où elle figure. C'est tout aussi simple que cela.

VOTRE CHEMIN D'ACCÈS INTERNET VERS LES DONNÉES DE STATISTIQUE CANADA

- Pour commencer votre recherche, choisissez «Produits et services» puis cliquez sur «Catalogue». Des directives simples à l'écran vous aideront à naviguer.
- Vous constaterez que IPS offre des renseignements essentiels sur les produits offerts par Statistique Canada : personne-ressource pour l'adaptation des extractions de données, ce que vous pouvez télécharger **gratuitement** ou moyennant des frais, comment obtenir les produits ou services qui figurent dans la liste à l'écran. IPS vous fait aussi gagner du temps en vous présentant les points saillants des produits et services vendus dans nos neuf centres de consultation au Canada. C'est le genre d'information essentielle dont vous avez besoin pour prendre des décisions d'acquisition importantes.

Le site Web de Statistique Canada «regorge de faits et chiffres intéressants. Aucune autre source n'offre une meilleure perspective globale sur l'économie canadienne.»

— David Zgodzinski
The Globe and Mail

- Visitez notre site Web dès AUJOURD'HUI et découvrez la souplesse et l'efficacité de IPS.

Forgetting Something?

Changing companies or even moving with the same company can be a very exciting time! So many things to do and so many details to look after... and then there's the packing... yikes!

There is one step that is essential to ensuring that you reach your destination with all the tools you need to do the job...

Let us know where you're moving to!

Don't forget to give us your new address so that you can continue to receive your subscriptions. To ensure that you don't miss an issue, please fill in the form below and fax a copy to 1-800-889-9734.

I've moved!

Please update the address on all my subscriptions.

Vous oubliez quelque chose

Changer de compagnie ou même déménager avec la compagnie peut être une expérience très excitante! Tant de choses à faire et de détails à considérer...et puis il y a l'emballage...aah!

Il existe un élément essentiel afin de garantir que vous atteignez votre destination avec tous les outils dont vous avez besoin pour faire votre travail...



Faites-nous savoir où vous déménagez!

N'oubliez pas de nous communiquer votre nouvelle adresse afin que vous puissiez continuer de profiter de vos abonnements. Afin que vous ne ratiez aucun numéro, veuillez remplir la formule ci-dessous et envoyer une télécopie au 1-800-889-9734.

J'ai déménagé!

Veuillez mettre à jour l'adresse de tous mes abonnements.

Customer Number / Client n°

Name / Nom

Company / Compagnie

Department / Ministère

Attention

Address / Adresse

City/ Ville

Province

Postal Code / Code postal

()

()

Phone / Téléphone

Fax / Télécopieur