



## Service Bulletin

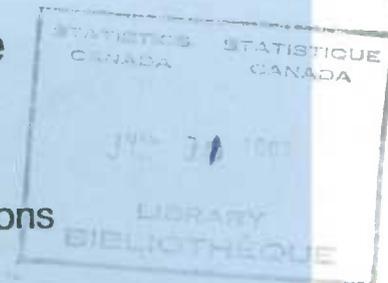
### Communications

Services, Science and  
Technology Division

## Bulletin de service

### Communications

Division des services, des sciences  
et de la technologie



*Price:* Canada: \$8.20 per issue, \$49.00 annually  
United States: US\$9.85 per issue, US\$59.00 annually  
Other Countries: US\$11.50 per issue, US\$69.00 annually

*Prix:* Canada: 8,20 \$ l'exemplaire, 49 \$ par année  
États-Unis: 9,85 \$ US l'exemplaire, 59 \$ US par année  
Autres pays: 11,50 \$ US l'exemplaire, 69 \$ US par année

### BROADCASTING STATISTICS - RADIO AND TELEVISION, 1991

The 1991 Radio and Television Broadcasting Statistics are for the broadcasting year ended August 31, 1991.

Total revenue of the broadcasting industry including the CBC was \$2,456.5 million. Expenses were \$3,555.7 million which left the industry with a net operating loss of \$1,099.2 million.

Total broadcasting revenue of the private sector was \$2,133.7 million compared to \$2,145.3 million in 1990, a decrease of 0.6%. Total expenses for private stations which include departmental, depreciation and interest expenses increased 1.1% to \$2,210.2 million from \$2,185.7 million in 1990. Total expenses in 1991 represented 103.5% of total revenue compared to 101.8% for the previous period. Interest expense accounted for \$178.6 million compared to \$163.9 million in 1990.

Revenues for the privately-owned television stations increased 0.9% to \$1,377.8 million. Operational expenses represented 101.1% of total revenue compared to 100.6% in 1990. The net operating income/revenue ratio of the privately-owned television operations before income taxes and other adjustments decreased to -1.1% compared to 0.6% in 1990.

### STATISTIQUES DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TÉLÉVISION, 1991

Les statistiques de la radiodiffusion et de la télévision de 1991 sont pour l'année se terminant le 31 août, 1991.

Les recettes totales de l'industrie de radiodiffusion incluant Radio-Canada étaient de \$2,456.5 millions. Les dépenses se chiffraient à \$3,555.7 millions ce qui laissaient l'industrie avec une perte nette d'exploitations de \$1,099.2 millions.

Les recettes globales de la radiodiffusion ont été estimées à \$2,133.7 millions contre \$2,145.3 millions de 1990, soit une perte de 0.6%. Les dépenses totales pour les stations privées incluant les dépenses départementales, l'amortissement et les intérêts ont augmenté de 1.1%, passant de \$2,185.7 millions en 1990 à \$2,210.2 millions en 1991. Les dépenses totales représentaient 103.5% des recettes totales en 1991 et 101.8% en 1990. Les intérêts versés représentaient \$178.6 millions de ces dépenses totales comparativement à \$163.9 millions en 1990.

Les recettes de la télévision privée se sont accrues de 0.9% pour se situer à \$1,377.8 millions, alors que les dépenses d'exploitation représentaient 101.1% du recettes totales contre 100.6% en 1990. Les recettes d'exploitations nettes avant impôts et autres redressements des entreprises privées de télévision représentaient -1.1% des recettes totales contre 0.6% en 1990.

*Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.  
© Minister of Industry, Science and Technology, 1992. All rights reserved.  
No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system  
or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical,  
photocopying, recording or otherwise without prior written permission from  
Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa,  
Ontario, Canada K1A 0T6.*

*Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous  
droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de  
la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce  
soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique,  
mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un  
système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef,  
Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa,  
Ontario, Canada K1A 0T6.*

June 1992

Juin 1992



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

Privately-owned radio broadcasting operations showed a decrease in revenue from the previous year of 3.1% to \$755.9 million. Operational expenses increased by 0.6% and represented 107.9% of total revenue compared to 103.9% in 1990. The net operating income/revenue ratio before income taxes and other adjustments was -7.9% compared to -3.9% in 1990.

Total revenue of the CBC in 1991 (including Newsworld) increased to \$322.8 million from \$318.0 million in 1990. Net cost of CBC operations increased from \$988.9 million to \$1,006.6 million.

For further information, contact J.R. Slattery (613) 951-2205, Facsimile No. (613) 951-9920, Telecommunications Section, Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

En comparaison à l'année précédente, les recettes des entreprises privées de radiodiffusion ont déclaré une diminution de 3.1% pour atteindre \$755.9 millions. Les dépenses d'exploitation ont progressé de 0.6% et représentaient 107.9% des recettes totales contre 103.9% en 1990. Les recettes d'exploitations nettes avant l'impôt et autres redressements représentaient -7.9% des recettes totales contre -3.9% en 1990.

Les recettes totales de Radio-Canada (incluant "Newsworld") se chiffraient à \$322.8 millions comparativement à \$318.0 millions en 1990. Les coûts nets d'opérations de Radio-Canada étaient de \$1,006.6 millions tandis qu'en 1990 ils étaient de \$988.9 millions.

Pour de plus amples renseignements, s'adresser à J.R. Slattery (613) 951-2205, n° du télécopieur (613) 951-9920, Section des télécommunications, Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

---

**Note of Appreciation**

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

---

**Note de reconnaissance**

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1991

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1991

	Private stations - Stations privées				CBC - Radio-Canada		Total		
	Radio		Television Télévision		\$	%	\$	%	
	\$	%	\$	%					
<b>Revenue - Recettes:</b>									
<b>Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:</b>									
Local	573,133,466	75.8	325,035,821	23.5	31,863,000	9.8	930,032,267	37.8	
National	164,549,941	21.7	750,850,417	54.4	108,536,000	33.6	1,023,936,358	41.6	
Network - Réseau	3,379,697	0.4	186,849,118	13.5	142,862,000	44.2	333,090,815	13.5	
<b>Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>741,063,084</b>	<b>98.0</b>	<b>1,262,735,356</b>	<b>91.6</b>	<b>283,261,000</b>	<b>87.7</b>	<b>2,287,059,440</b>	<b>93.1</b>	
<b>Production and other - Production et autres:</b>									
Syndication - Ventes de droits de diffusion	626,646	0.0	36,780,132	2.6	-	0.0	37,406,778	1.5	
Production	4,991,671	0.6	52,415,663	3.8	-	0.0	57,408,334	2.3	
Other - Autres	9,218,065	1.2	25,856,111	1.8	39,533,000	12.2	74,607,176	3.0	
<b>Production and other - Total - Production et autres</b>	<b>14,837,382</b>	<b>1.9</b>	<b>115,051,906</b>	<b>8.3</b>	<b>39,533,000</b>	<b>12.2</b>	<b>169,422,288</b>	<b>6.8</b>	
<b>Revenue - Total - Recettes</b>	<b>755,900,466</b>	<b>100.0</b>	<b>1,377,787,262</b>	<b>100.0</b>	<b>322,794,000</b>	<b>100.0</b>	<b>2,456,481,728</b>	<b>100.0</b>	
<b>Expenses - Dépenses:</b>									
Program - Émission	254,398,879	33.6	789,972,314	57.3	515,052,000	159.5	1,559,423,193	63.4	
Technical - Services techniques	32,561,954	4.3	70,163,761	5.0	428,655,000	132.7	531,380,759	21.6	
Sales and promotion - Ventes et promotion	194,524,798	25.7	147,222,079	10.6	40,652,000	12.5	382,398,877	15.5	
Administration and general - Administration et frais généraux	233,893,289	30.9	223,063,727	16.1	288,886,000	89.4	745,843,016	30.3	
Depreciation - Amortissement	31,761,954	4.2	54,068,305	3.9	72,201,000	22.3	158,031,259	6.4	
Interest expense - Intérêts versés	69,079,065	9.1	109,523,316	7.9	-	0.0	178,602,381	7.2	
<b>Expenses - Total - Dépenses</b>	<b>816,219,983</b>	<b>107.9</b>	<b>1,394,013,502</b>	<b>101.1</b>	<b>1,345,446,000</b>	<b>416.8</b>	<b>3,555,679,485</b>	<b>144.7</b>	
<b>Net operating income - Recettes d'exploitation nettes</b>	<b>-60,319,517</b>	<b>-7.9</b>	<b>-16,226,240</b>	<b>-1.1</b>	<b>-1,022,652,000</b>	<b>-316.8</b>	<b>-1,099,197,757</b>	<b>-44.7</b>	
<b>Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)</b>	<b>26,174,492</b>	<b>3.4</b>	<b>-54,182,959</b>	<b>-3.9</b>	<b>16,044,000</b>	<b>4.9</b>	<b>-11,964,467</b>	<b>-0.4</b>	
<b>Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu</b>	<b>-34,145,025</b>	<b>-4.5</b>	<b>-70,409,199</b>	<b>-5.1</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>-104,554,224</b>	<b>-4.2</b>	
<b>Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>1,006,608,000</b>	<b>...</b>	<b>1,006,608,000</b>	<b>...</b>	
<b>Provision for income taxes - Provision pour impôts sur le revenu</b>	<b>6,940,462</b>	<b>0.9</b>	<b>-542979798</b>	<b>-0.3</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>1,510,483</b>	<b>0.0</b>	
<b>Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu</b>	<b>-41,085,487</b>	<b>-5.4</b>	<b>-64,979,220</b>	<b>-4.7</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>-106,064,707</b>	<b>-4.3</b>	
<b>Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux</b>	<b>386,962,948</b>	<b>51.1</b>	<b>420,884,783</b>	<b>30.5</b>	<b>719,801,000</b>	<b>222.9</b>	<b>1,527,648,731</b>	<b>62.1</b>	
<b>Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)</b>	<b>10,213</b>	<b>...</b>	<b>8,524</b>	<b>...</b>	<b>9,814</b>	<b>...</b>	<b>28,551</b>	<b>...</b>	

TABLE 2 Revenue, Expenses and Employees of the Television Broadcasting Industry, 1991 and 1990

TABLEAU 2 Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision, 1991 et 1990

	Television		Télévision	
	Private stations		Stations privées	
	1991		1990	
	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>				
<b>Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:</b>				
Local	325,035,821	23.5	340,181,596	24.9
National	750,850,417	54.4	734,069,215	53.7
Network - Réseau	186,849,118	13.5	174,130,681	12.7
<b>Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>1,262,735,356</b>	<b>91.6</b>	<b>1,248,381,492</b>	<b>91.4</b>
<b>Production and other - Production et autres:</b>				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	36,780,132	2.6	39,192,626	2.8
Production	52,415,663	3.8	56,368,080	4.1
Other - Autres	25,856,111	1.8	21,045,057	1.5
<b>Production and other - Total - Production et autres</b>	<b>115,051,906</b>	<b>8.3</b>	<b>116,605,763</b>	<b>8.5</b>
<b>Revenue - Total - Recettes</b>	<b>1,377,787,262</b>	<b>100.0</b>	<b>1,364,987,255</b>	<b>100.0</b>
<b>Expenses - Dépenses:</b>				
Program - Émission	789,972,314	57.3	774,164,039	56.7
Technical - Services techniques	70,163,761	5.0	74,083,565	5.4
Sales and promotion - Ventes et promotion	147,222,079	10.6	149,798,719	10.9
Administration and general - Administration et frais généraux	223,063,727	16.1	226,131,033	16.5
Depreciation - Amortissement	54,068,305	3.9	54,499,485	3.9
Interest expense - Intérêts versés	109,523,316	7.9	95,543,867	6.9
<b>Expenses - Total - Dépenses</b>	<b>1,394,013,502</b>	<b>101.1</b>	<b>1,374,220,708</b>	<b>100.6</b>
<b>Net operating income - Recettes d'exploitation nettes</b>	<b>-16,226,240</b>	<b>-1.1</b>	<b>- 9,233,453</b>	<b>- 0.6</b>
<b>Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)</b>	<b>-54,182,959</b>	<b>-3.9</b>	<b>23,215,442</b>	<b>1.7</b>
<b>Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu</b>	<b>-70,409,199</b>	<b>-5.1</b>	<b>13,981,989</b>	<b>1.0</b>
<b>Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>Provision for income taxes - Provision pour impôts sur le revenu</b>	<b>-5,429,979</b>	<b>-0.3</b>	<b>13,067,364</b>	<b>0.9</b>
<b>Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu</b>	<b>-64,979,220</b>	<b>-4.7</b>	<b>914,625</b>	<b>-</b>
<b>Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux</b>	<b>420,884,783</b>	<b>30.5</b>	<b>405,513,402</b>	<b>29.7</b>
<b>Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)</b>	<b>8,524</b>	<b>...</b>	<b>8,673</b>	<b>...</b>

TABLE 3. Revenue, Expenses and Employees of the Radio Broadcasting Industry, 1991 and 1990

TABLEAU 3. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radio, 1991 et 1990

	Radio			
	Private stations		Stations privées	
	1991		1990	
	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>				
<b>Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:</b>				
Local	573,133,446	75.8	585,895,276	75.0
National	164,549,941	21.7	176,531,456	22.6
Network - Réseau	3,379,697	0.4	1,916,653	0.2
<b>Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>741,063,084</b>	<b>98.0</b>	<b>764,343,385</b>	<b>97.9</b>
<b>Production and other - Production et autres:</b>				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	626,646	-	998,546	0.1
Production	4,992,671	0.6	5,512,201	0.7
Other - Autres	9,218,065	1.2	9,417,360	1.2
<b>Production and other - Total - Production et autres</b>	<b>14,837,382</b>	<b>1.9</b>	<b>15,928,107</b>	<b>2.0</b>
<b>Revenue - Total - Recettes</b>	<b>755,900,466</b>	<b>100.0</b>	<b>780,271,492</b>	<b>100.0</b>
<b>Expenses - Dépenses:</b>				
Program - Émission	254,398,879	33.6	248,740,492	31.8
Technical - Services techniques	32,561,998	4.3	32,215,198	4.1
Sales and promotion - Ventes et promotion	194,524,798	25.7	199,501,901	25.5
Administration and general - Administration et frais généraux	233,893,289	30.9	231,940,481	29.7
Depreciation - Amortissement	31,761,954	4.2	30,631,848	3.9
Interest expense - Intérêts versés	69,079,065	9.1	68,404,191	8.7
<b>Expenses - Total - Dépenses</b>	<b>816,219,983</b>	<b>107.9</b>	<b>811,434,111</b>	<b>103.9</b>
<b>Net operating income - Recettes d'exploitation nettes</b>	<b>-60,319,517</b>	<b>-7.9</b>	<b>-31,162,619</b>	<b>-3.9</b>
<b>Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)</b>	<b>26,174,492</b>	<b>3.4</b>	<b>11,560,550</b>	<b>1.4</b>
<b>Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu</b>	<b>-34,145,025</b>	<b>-4.5</b>	<b>-19,602,069</b>	<b>-2.5</b>
<b>Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>Provision for income taxes - Provision pour impôts sur le revenu</b>	<b>6,940,462</b>	<b>0.9</b>	<b>6,445,330</b>	<b>0.8</b>
<b>Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu</b>	<b>-41,085,487</b>	<b>-5.4</b>	<b>-26,047,399</b>	<b>-3.3</b>
<b>Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux</b>	<b>386,962,948</b>	<b>51.1</b>	<b>375,240,958</b>	<b>48.0</b>
<b>Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)</b>	<b>10,213</b>	<b>...</b>	<b>10,417</b>	<b>...</b>



1010118654

TABLE 4. Revenue, Expenses and Employees of the CBC, 1991 and 1990

TABLEAU 4. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de Radio-Canada, 1991 et

	CBC		Radio-Canada	
	1991	1990	1991	1990
	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>				
<b>Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:</b>				
Local	31,863,000	9.8	32,535,000	10.2
National	108,536,000	33.6	116,227,000	36.5
Network - Réseau	142,862,000	44.2	142,286,000	44.7
<b>Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>283,261,000</b>	<b>87.7</b>	<b>291,048,000</b>	<b>91.5</b>
<b>Production and other - Production et autres:</b>				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	-	-	-	-
Production	-	-	-	-
Other - Autres	39,533,000	12.2	26,964,000	8.4
<b>Production and other - Total - Production et autres</b>	<b>39,533,000</b>	<b>12.2</b>	<b>26,964,000</b>	<b>8.4</b>
<b>Revenue - Total - Recettes</b>	<b>322,794,000</b>	<b>100.0</b>	<b>318,012,000</b>	<b>100.0</b>
<b>Expenses - Dépenses:</b>				
Program - Émission	515,052,000	159.5	511,987,000	160.9
Technical - Services techniques	428,655,000	132.7	421,393,000	132.5
Sales and promotion - Ventes et promotion	40,652,000	12.5	39,755,000	12.5
Administration and general - Administration et frais généraux	288,886,000	89.4	297,645,000	93.5
Depreciation - Amortissement	72,201,000	22.3	67,677,000	21.2
Interest expense - Intérêts versés	-	-	-	-
<b>Expenses - Total - Dépenses</b>	<b>1,345,446,000</b>	<b>416.8</b>	<b>1,338,457,000</b>	<b>420.8</b>
<b>Net operating income - Recettes d'exploitation nettes</b>	<b>-1,022,652,000</b>	<b>-316.8</b>	<b>-1,020,445,000</b>	<b>-320.8</b>
<b>Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)</b>	<b>16,044,000</b>	<b>4.9</b>	<b>31,497,000</b>	<b>9.9</b>
<b>Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada</b>	<b>1,006,608,000</b>	<b>...</b>	<b>988,948,000</b>	<b>...</b>
<b>Provision for income taxes - Provision pour impôts sur le revenu</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux</b>	<b>719,801,000</b>	<b>222.9</b>	<b>683,173,000</b>	<b>214.8</b>
<b>Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)</b>	<b>9,814</b>	<b>...</b>	<b>10,733</b>	<b>...</b>