



## Service Bulletin

### Communications

Services, Science and Technology Division

**Price:** Canada: \$9.00 per issue, \$53.00 annually  
 United States: US\$11.00 per issue, US\$64.00 annually  
 Other Countries: US\$13.00 per issue, US\$76.00 annually

## Bulletin de service

### Communications

Division des services, des sciences et de la technologie

**Prix:** Canada: 9,00 \$ l'exemplaire, 53 \$ par année  
 États-Unis: 11,00 \$ US l'exemplaire, 64 \$ US par année  
 Autres pays: 13,00 \$ US l'exemplaire, 76 \$ US par année

## CABLE TELEVISION STATISTICS, 1993

The cable television industry, including discretionary and other services, reported revenues of \$2.2 billion, a 10.6% increase over 1992. Total revenue from basic cable television operations increased by 5.8% to \$1,681.0 million from \$1,588.1 million. Total revenue from discretionary and other services increased by 31.6% to 470.9 million from \$357.9 million.

Net operating income, before other adjustments and income tax, for the cable television industry decreased 26.8% to \$253.0 million from \$345.4 million in the previous year.

There was an increase of 2.6% in the total number of subscribers (direct and indirect) to 7.7 million from 7.5 million.

The number of pay-TV subscribers in relation to the total number of subscribers increased from 60.7% in 1992 to 69.1% in 1993 due to an increase in the number of extended basic subscribers.

For further information, contact J.R. Slattery (613) 951-2205, Fax: (613) 951-9920, Telecommunications Section, Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.  
 © Minister of Industry, Science and Technology, 1994. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

## STATISTIQUES DE LA TÉLÉDISTRIBUTION, 1993

L'industrie de la télédistribution incluant les services facultatifs et autres services a enregistré des recettes totales de \$2.2 milliards, ce qui représente une augmentation de 10.6 % par rapport à 1992. Les recettes totales des services de base de télédistribution ont augmenté de 5.8 %, passant de \$1,588.1 millions en 1992 à \$1,681.0 millions en 1993. Les recettes totales des services facultatifs et autres services ont augmenté de 31.6 % passant de \$357.9 millions à \$470.9 millions.

Les recettes d'exploitation nettes, avant autres ajustements et impôts, de l'industrie de la télédistribution ont diminué de 26.8 % passant de \$345.4 millions à \$253.0 millions.

On a connu une croissance de 2.6 % du nombre total d'abonnés (directs et indirects) passant de 7.5 millions à 7.7 millions.

Le nombre d'abonnés de la télévision payante pour l'année 1992 représentait 60.7 % du nombre total d'abonnés. Ce pourcentage est passé à 69.1 % en 1993, et ce à cause d'une augmentation du nombre d'abonnés au volet de base élargi.

Pour de plus amples renseignements, s'adresser à J.R. Slattery (613) 951-2205, Bélinographe: (613) 951-9920, Section des télécommunications, Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
 © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1994

Juin 1994

10 1994



Statistics Canada

Statistique Canada

Canada

**TABLE 1. Financial Summary of the Cable Television Industry, 1993****TABLEAU 1. État financier de l'industrie de la télédistribution, 1993**

	Pay Television <sup>1</sup>		Cable television		Total	
	Télévision Payante <sup>1</sup>		Télédistribution			
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>						
Subscriptions - Abonnements	385,855,334	81.9	1,607,490,402	95.6	1,993,345,736	92.6
Installation - Installation	4,586,077	0.9	60,372,658	3.5	64,958,735	3.0
Converters - Câblosélecteurs	35,610,917	7.5	...	...	35,610,917	1.6
Other revenue - Autres revenus	44,894,717	9.5	13,112,981	0.7	58,007,698	2.6
<b>Revenue - Total - Recettes</b>	<b>470,947,045</b>	<b>100.0</b>	<b>1,680,976,041</b>	<b>100.0</b>	<b>2,151,923,086</b>	<b>100.0</b>
<b>Expenses - Dépenses:</b>						
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	237,749,692	50.4	135,013,251	8.0	372,762,943	17.3
Program origination - Production d'émissions	...	...	75,145,411	4.4	75,145,411	3.4
Technicel - Services techniques	27,943,785	5.9	404,871,809	24.0	432,815,594	20.1
Sales end promotion - Ventes et promotion	19,765,533	4.1	44,929,186	2.6	64,694,729	3.0
Administration and general - Administration et frais généraux	37,332,839	7.9	343,439,586	20.4	380,772,426	17.6
Depreciation - Amortissement	25,675,521	5.5	265,719,795	15.8	291,395,316	13.5
Interest expense - Intérêts versés	52,924,222	11.2	228,439,687	13.5	281,363,919	13.0
<b>Expenses - Total - Dépenses</b>	<b>401,391,592</b>	<b>85.2</b>	<b>1,497,558,745</b>	<b>89.0</b>	<b>1,898,950,337</b>	<b>88.2</b>
<b>Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)</b>	<b>1,352,966</b>	<b>0.2</b>	<b>11,289,592</b>	<b>0.6</b>	<b>12,642,558</b>	<b>0.5</b>
<b>Net profit (loss) before income taxes -</b>						
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	70,908,419	15.0	194,706,888	11.5	265,615,307	12.3
<b>Provision for income taxes -</b>						
Provision pour impôt sur le revenu	23,223,802	4.9	71,377,270	4.2	94,601,072	4.3
<b>Net profit (loss) after income taxes -</b>						
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	47,684,617	10.1	123,328,618	7.3	171,014,235	7.9
<b>Salaries and other staff benefits -</b>						
Rémunération et avantages sociaux	19,806,412	4.2	366,064,667	21.7	385,871,079	17.9
<b>Number of employees (weekly average) -</b>						
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	527	...	8,684	...	9,211	...
<b>Historical cost of fixed assets -</b>						
Coût d'origine des immobilisations	307,124,514	...	3,912,601,849	...	4,219,726,363	...
<b>Accumulated depreciation (recorded in accounts) -</b>						
Amortissement cumulé (comptabilisé)	159,343,737	...	1,857,122,762	...	2,016,466,499	...
<b>Net book value - Valeur comptable nette</b>	<b>147,780,777</b>	<b>...</b>	<b>2,055,479,087</b>	<b>...</b>	<b>2,203,259,864</b>	<b>...</b>
<b>Number of subscribers (unduplicated) -</b>						
Nombre d'abonnés (sans duplication)	5,289,859	...	7,656,820	...	...	...

<sup>1</sup> Pay Television includes discretionary and other services. - Télévision payante y compris services facultatifs et autres services.

**Note of Appreciation**

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

**Note de reconnaissance**

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

**TABLE 2. Basic Cable Television Historical Financial Performance 1991-1993****TABLEAU 2. Finances des réseaux de télédistribution de base, chiffres chronologiques, 1991-1993**

	Cable television					
	Télédistribution					
	1993		1992		1991	
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>						
Subscriptions - Abonnements	1,607,490,402	95.6	1,517,572,153	95.5	1,413,764,037	95.6
Installation - Installation	60,372,658	3.5	59,133,434	3.7	54,510,320	3.6
Community Channel Sponsorship - Parrainage de canal communautaire	1,602,651	-	1,736,779	0.1	1,522,147	0.1
Other revenue - Autres revenus	11,510,330	0.6	9,651,550	0.6	7,812,944	0.5
<b>Revenue - Total - Recettes</b>	<b>1,680,976,041</b>	<b>100.0</b>	<b>1,588,093,916</b>	<b>100.0</b>	<b>1,477,609,448</b>	<b>100.0</b>
<b>Expenses - Dépenses:</b>						
Program origination - Production d'émissions	75,145,411	4.4	68,388,980	4.3	63,269,202	4.2
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	135,013,251	8.0	140,445,118	8.8	140,365,979	9.4
Technical - Services techniques	404,871,809	24.0	391,565,788	24.6	364,629,073	24.6
Sales and promotion - Ventes et promotion	44,929,196	2.6	43,990,102	2.7	42,511,236	2.8
Administration and general - Administration et frais généraux	343,439,586	20.4	322,359,443	20.2	298,574,071	20.2
Depreciation - Amortissement	265,719,795	15.8	242,840,851	15.2	232,907,589	15.7
Interest expense - Intérêts versés	228,439,697	13.5	133,267,848	8.3	156,165,964	10.5
<b>Expenses - Total - Dépenses</b>	<b>1,497,558,745</b>	<b>89.0</b>	<b>1,342,858,130</b>	<b>84.5</b>	<b>1,298,423,114</b>	<b>87.8</b>
<b>Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)</b>						
Autres redressements-revenu (dépense)	11,289,592	0.6	8,061,622	0.5	7,701,299	0.5
<b>Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu</b>	<b>194,706,888</b>	<b>11.5</b>	<b>253,297,408</b>	<b>15.9</b>	<b>186,887,633</b>	<b>12.6</b>
<b>Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu</b>	<b>71,377,270</b>	<b>4.2</b>	<b>57,683,528</b>	<b>3.6</b>	<b>60,250,139</b>	<b>4.0</b>
<b>Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu</b>	<b>123,329,618</b>	<b>7.3</b>	<b>195,613,880</b>	<b>12.3</b>	<b>126,637,494</b>	<b>8.5</b>
<b>Number of - Nombre de:</b>						
Direct subscribers - Abonnés directs	6,945,009	...	6,780,531	...	6,620,585	...
Indirect subscribers - Abonnés indirects	711,811	...	682,957	...	665,832	...
<b>Subscribers - Total - Abonnés</b>	<b>7,656,820</b>	<b>...</b>	<b>7,463,488</b>	<b>...</b>	<b>7,286,417</b>	<b>...</b>
<b>Households served by cable - Total - Ménages desservis par le cable</b>	<b>9,764,975</b>	<b>...</b>	<b>9,514,905</b>	<b>...</b>	<b>9,241,009</b>	<b>...</b>
<b>Households in licensed area - Total - Ménages dans le territoire attribué</b>	<b>9,997,920</b>	<b>...</b>	<b>9,773,307</b>	<b>...</b>	<b>9,532,961</b>	<b>...</b>

**TABLE 3. Pay Television Historical Financial Performance, 1991-1993****TABLEAU 3. Finances des réseaux de télévision payante, chiffres chronologiques, 1991-1993**

	Pay Television <sup>1</sup>					
	Télévision payante <sup>1</sup>					
	1993		1992		1991	
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>						
Subscriptions - Abonnements	385,855,334	81.9	281,886,678	78.7	249,947,905	80.1
Installation - Installation	4,586,077	0.9	3,555,624	0.9	3,956,697	1.2
Converter - Câblosélecteurs	35,610,917	7.5	36,975,441	10.3	38,552,549	12.3
Other revenue - Autres revenus	44,894,717	9.5	35,498,611	9.9	19,393,513	6.2
<b>Revenue - Total - Recettes</b>	<b>470,947,045</b>	<b>100.0</b>	<b>357,916,354</b>	<b>100.0</b>	<b>311,850,664</b>	<b>100.0</b>
<b>Expenses - Dépenses:</b>						
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	237,749,692	50.4	167,055,357	46.6	148,631,993	47.6
Technical - Services techniques	27,943,785	5.9	22,731,841	6.3	18,325,651	5.8
Sales and promotion - Ventes et promotion	19,765,533	4.1	16,239,493	4.5	14,830,632	4.7
Administration and general -						
Administration et frais généraux	37,332,839	7.9	30,184,253	8.4	27,499,354	8.8
Depreciation - Amortissement	25,675,521	5.5	17,655,678	5.0	17,220,055	5.5
Interest expense - Intérêts versés	52,924,222	11.2	3,908,928	1.0	5,007,535	1.6
<b>Expenses - Total - Dépenses</b>	<b>401,391,592</b>	<b>85.2</b>	<b>257,775,550</b>	<b>72.0</b>	<b>231,515,220</b>	<b>74.2</b>
<b>Other adjustments-income (expense) -</b>						
Autres redressements-revenu (dépense)	1,352,966	0.2	368,384	0.1	-261,751	-
<b>Net profit (loss) before income taxes -</b>						
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	70,908,419	15.0	100,509,188	28.0	80,073,693	25.6
<b>Provision for income taxes -</b>						
Provision pour impôt sur le revenu	23,223,802	4.9	26,114,278	7.2	17,883,094	5.7
<b>Net profit (loss) after income taxes -</b>						
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	47,684,617	10.1	74,394,910	20.7	62,190,599	19.9
<b>Salaries and other staff benefits -</b>						
Rémunération et avantages sociaux	19,806,412	4.2	23,799,098	6.6	24,751,072	7.9
<b>Number of employees (weekly average) -</b>						
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	527	...	657	...	715	...
<b>Number of subscribers (cable) - Nombre d'abonnés (télédistribution)</b>	<b>7,656,820</b>	...	<b>7,463,488</b>	...	<b>7,286,417</b>	...
<b>Number of subscribers (discretionary) - Nombre d'abonnés (services facultatifs)</b>	<b>5,289,859</b>	...	<b>4,538,110</b>	...	<b>2,279,152</b>	...
<b>Penetration % (Discretionary Services) - Pénétration % (services facultatifs)</b>	<b>69.1</b>	...	<b>60.8</b>	...	<b>31.3</b>	...

<sup>1</sup> Pay Television includes discretionary and other services. - Télévision payante y compris services facultatifs et autres services.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

