



**Service Bulletin**

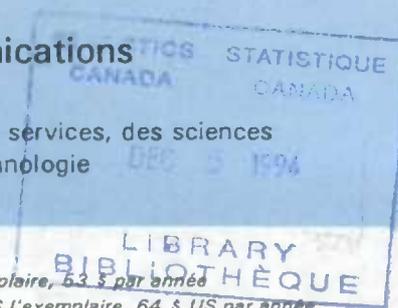
**Communications**

Services, Science and Technology Division

**Bulletin de service**

**Communications**

Division des services, des sciences et de la technologie



*Price:* Canada: \$9.00 per issue, \$53.00 annually  
 United States: US\$11.00 per issue, US\$64.00 annually  
 Other Countries: US\$13.00 per issue, US\$75.00 annually

*Prix:* Canada: 9,00 \$ l'exemplaire, 53 \$ par année  
 États-Unis: 11,00 \$ US l'exemplaire, 64 \$ US par année  
 Autres pays: 13,00 \$ US l'exemplaire, 75 \$ US par année

**NON COMMERCIAL RADIO AND TELEVISION 1990-1993**

This report consists of information collected from licensed non commercial business organizations that provide radio and television services in Canada. All non commercial broadcasting stations operated by educational institutions, religious groups or provincial governments are included in the survey. Closed circuit radio and television stations are not included.

Non commercial stations are defined as those stations having more revenue from sources other than air-time sales (i.e., grants, fund-raising), unlike commercial broadcasting stations whose major revenue is from air-time sales.

The major non commercial broadcasters (i.e., TV Ontario, Radio-Québec, Alberta Educational Communications) complete the same questionnaire as the commercial broadcasters (long form), while stations in smaller market areas complete a less detailed questionnaire (short form).

**STATIONS NON COMMERCIALES DE RADIODIFFUSION ET TÉLÉVISION 1990-1993**

Ce rapport présente l'information recueillie auprès des organisations non commerciales titulaires d'une licence qui fournissent les services de radiodiffusion et de télévision au Canada. Toutes les stations de diffusion opérées par des institutions scolaires, des groupes religieux ou des gouvernements provinciaux sont incluses dans cette enquête. Par contre, la radiodiffusion et la télévision en circuit fermé ne sont pas incluses dans ce rapport.

Les stations non commerciales sont définies dans ce rapport comme étant celles dont les recettes provenant d'autres sources sont plus importantes que celles provenant de la vente de temps d'antenne (i.e., subventions, levées de fonds), contrairement aux stations commerciales, pour qui les principales recettes proviennent de la vente de temps d'antenne.

Les diffuseurs non-commerciaux majeurs (i.e., TV Ontario, Radio-Québec, Alberta Educational Communications) complètent le même questionnaire que les diffuseurs commerciaux (formule longue). Cependant, les stations qui se situent dans une région où le marché est plus petit, ont à compléter un questionnaire abrégé (formule courte).

*Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.  
 © Minister of Industry, Science and Technology, 1994. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.*

*Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
 © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.*

November 1994

Novembre 1994



In 1993 the major non commercial stations had revenue of \$199.4 million as compared to \$197.1 in 1992. Air-time sales accounted for \$7.7 million in 1993 and \$7.0 million in 1992 or 3.9% and 3.5% of total revenue. Grants were \$150.9 in 1993 and \$131.2 in 1992. Television revenues were \$185.2 million or 92.9% of total revenue and \$184.2 million or 93.5% of total revenue in 1992.

Programming accounted for \$120.1 million in 1993 or 60.2% of total revenue and \$115.2 million or 58.4% of total revenue in 1992.

Employment showed an increase from 1,759 employees in 1992 to 1,794 in 1993. Salaries and other benefits rose 2.5% from \$92.0 million in 1992 to \$94.3 million in 1993. Salaries and other benefits accounted for 47.3% of total in 1993 and 46.7% in 1992.

Radio and television in the smaller areas had revenues of \$10.4 in 1993 and \$11.7 in 1992. Grants accounted for \$3.5 million or 33.3% of total revenue in 1993 compared to \$6.5 million in 1992 or 55.7% of total revenue.

Employment increased to 382 employees in 1993 from 208 in 1992. Wages and salaries were not collected for these stations.

Future data for non commercial broadcasters will be included in the 1994 issue of 56-204 Radio and Television.

### Time Series

Historical statistics on Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, and Operating and Financial Statistics on the Cable Television Industry (Basic Tier), are now available on diskette for the years 1975 to 1993 inclusive.

For further information please contact J.R. Slattery, Telephone (613) 951-2205, Fax (613) 951-9920, Telecommunications Section, Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

### Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

En 1993, les recettes des stations non commerciales majeures ont été de 199,4 millions de \$, comparativement à 197,1 millions de \$ pour 1992. Les ventes de temps d'antenne comptabilisées pour 1993 ont été de 7,7 millions de \$ et de 7,0 millions de \$ en 1992, soit 3,9 % et 3,5 % des recettes totales. Les subventions se sont élevées à 150,9 millions de \$ en 1993 et étaient de 131,2 millions de \$ en 1992. En 1993, les recettes de la télévision ont totalisé 185,2 millions de \$, soit 92,9 % des recettes totales et en 1992 elles ont totalisé 184,2 millions de \$ ou 93,5 % des recettes totales.

Les dépenses d'émissions ont atteint 120,1 millions de \$ en 1993, soit 60,2 % des recettes totales et 115,2 millions de \$ ou 58,4 % des recettes totales en 1992.

Les effectifs ont augmenté, passant de 1 759 employés en 1992 à 1 794 en 1993. La rémunération et les avantages sociaux ont augmenté de 2,5 %, passant de 92,0 millions de \$ en 1992 à 94,3 millions de \$ en 1993. La rémunération et les avantages sociaux comptaient pour 47,3 % des recettes totales en 1993 et pour 46,7 % en 1992.

Dans les régions de moindre dimension, la radiodiffusion et la télévision ont eu des recettes totalisant 10,4 millions de \$ en 1993 et 11,7 millions de \$ en 1992. Les subventions ont été de 3,5 millions de \$, soit 33,3 % des recettes totales en 1993, comparativement à 6,5 millions de \$ en 1992 ou 55,7 % du revenu total.

Les effectifs ont augmenté de 208 employés en 1992 à 382 en 1993. Les données sur la rémunération et les avantages sociaux n'ont pas été recueillies pour ces stations.

Les données subséquentes concernant les diffuseurs non-commerciaux se retrouveront dans la publication 56-204 (radiodiffusion et télévision) de 1994.

### Données sous forme de séries chronologiques

Les statistiques chronologiques concernant les recettes, dépenses et effectifs des industries de la télévision privée et de la radiodiffusion privée, ainsi que l'état financier et compte rendu d'exploitation de l'industrie de la télédistribution (volet de base), par région, sont maintenant disponibles sur disquette pour les années 1975 à 1993 inclusivement.

Pour plus de renseignements, veuillez vous adresser à: J.R. Slattery, Téléphone (613) 951-2205, Fax (613) 951-9920, Section des télécommunications, Division des Services, des Sciences et de la Technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

TABLE 1. Radio and Television (Non Commercial, Long Form), Historical Financial Performance, 1990-1991

TABLEAU 1. Resultats financiers des reseaux de radio et télévision (non-commerciales, formule longue), chiffres chronologiques, 1990-1991

	1991			1990		
	Radio	Television Télévision	Total	Radio	Television Télévision	Total
(30 Reporting units - Unités déclarantes 29)						
dollars						
<b>Revenue - Recettes:</b>						
Local time sales - Ventes locales de temps d'antenne	1,235,249	28,532	1,263,781	1,058,732	6,245,654	7,304,386
National time sales - Ventes nationales de temps d'antenne	60,614	4,703,687	4,764,301	49,260	-	49,260
Grants - Subventions	6,152,924	122,979,397	129,132,321	5,969,157	122,825,686	128,794,843
Syndication revenue - Ventes de droits de diffusion	-	645,000	645,000	2,389	-	2,389
Production revenue - Ventes de services de production	68,803	75,029	143,832	111,216	167,358	278,574
Other revenue - Autres revenus	3,745,229	55,054,757	58,799,986	3,492,936	42,025,350	45,518,286
<b>Revenue - Total - Recettes</b>	<b>11,262,819</b>	<b>183,486,402</b>	<b>194,749,221</b>	<b>10,683,690</b>	<b>171,264,048</b>	<b>181,947,738</b>
<b>Expenses - Dépenses:</b>						
Program - Émissions	4,214,877	112,635,558	116,850,435	3,861,983	102,166,108	106,028,091
Technical - Services techniques	1,404,963	22,346,958	23,751,921	1,450,373	23,138,754	24,589,127
Sales and promotion - Ventes et promotion	1,017,519	19,249,917	20,267,436	752,750	15,436,022	16,188,772
Administration and general - Administration et frais généraux	4,396,059	22,126,514	26,522,573	4,213,745	20,447,894	24,661,639
Depreciation - Amortissement	102,768	3,206,289	3,309,057	299,282	4,195,499	4,494,781
Interest expense - Intérêts versés	69,930	2,850,738	2,920,668	195,222	2,889,124	3,084,346
<b>Expenses - Total - Dépenses</b>	<b>11,206,116</b>	<b>182,415,974</b>	<b>193,622,090</b>	<b>10,773,355</b>	<b>168,273,401</b>	<b>179,046,756</b>
Other adjustments - income (expense) - Autres redressements - revenu (dépende)	-55,908	2,494,288	2,438,380	347,390	3,645,507	3,992,897
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	795	3,564,716	3,565,511	257,725	6,636,154	6,893,879
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-	-	-	3,113	-	3,113
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	795	3,564,716	3,565,511	254,612	6,636,154	6,890,766
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	6,068,365	81,895,619	87,963,984	5,850,518	76,844,765	82,695,283
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	224	1,551	1,775	204	1,528	1,732

**TABLE 1. Radio and Television (Non Commercial, Long Form), Historical Financial Performance, 1992-1993 - Concluded****TABLERAU 1. Resultats financiers des reseaux de radio et télévision (non-commerciales, formule longue), chiffres chronologiques, 1992-1993 - fin**

	1993			1992		
	Radio	Television Télévision	Total	Radio	Television Télévision	Total
(40 Reporting units - Unités déclarantes 34)						
dollars						
<b>Revenue - Recettes:</b>						
Local time sales - Ventes locales de temps d'antenne	1,646,198	225,517	1,871,715	1,445,989	148,861	1,594,850
National time sales - Ventes nationales de temps d'antenne	40,055	5,774,566	5,814,621	31,261	5,342,878	5,374,139
Grants - Subventions	7,535,542	143,350,660	150,886,202	6,979,865	124,231,776	131,211,641
Syndication revenue - Ventes de droits de diffusion	-	161,300	161,300	-	161,675	161,675
Production revenue - Ventes de services de production	121,986	295,867	417,853	113,508	172,272	285,780
Other revenue - Autres revenus	4,817,630	35,426,032	40,243,662	4,287,460	54,182,782	58,470,242
<b>Revenue - Total - Recettes</b>	<b>14,161,411</b>	<b>185,233,942</b>	<b>199,395,353</b>	<b>12,858,083</b>	<b>184,240,244</b>	<b>197,098,327</b>
<b>Expenses - Dépenses:</b>						
Program - Émissions	4,932,775	115,148,206	120,080,981	5,145,993	110,045,868	115,191,861
Technical - Services techniques	1,938,461	31,625,101	33,563,562	1,511,659	23,317,794	24,829,453
Sales and promotion - Ventes et promotion	1,224,719	16,734,901	17,959,620	1,262,118	17,370,125	18,632,243
Administration and general - Administration et frais généraux	5,280,228	25,760,468	31,040,696	4,705,707	22,943,438	27,649,145
Depreciation - Amortissement	120,608	3,017,739	3,138,347	110,616	3,011,411	3,122,027
Interest expense - Intérêts versés	123,441	2,726,913	2,850,354	62,601	2,851,148	2,913,749
<b>Expenses - Total - Dépenses</b>	<b>13,620,232</b>	<b>195,013,328</b>	<b>208,633,560</b>	<b>12,798,694</b>	<b>179,539,784</b>	<b>192,338,478</b>
<b>Other adjustments - income (expense) - Autres redressements - revenu (dépense)</b>	<b>-24,880</b>	<b>1,504,705</b>	<b>1,479,825</b>	<b>-74,166</b>	<b>1,375,149</b>	<b>1,300,983</b>
<b>Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu</b>	<b>516,299</b>	<b>-8,274,681</b>	<b>-7,758,382</b>	<b>-14,777</b>	<b>6,075,609</b>	<b>6,060,832</b>
<b>Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1,464</b>	<b>-2,836</b>	<b>-4,300</b>
<b>Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu</b>	<b>516,299</b>	<b>-8,274,681</b>	<b>-7,758,382</b>	<b>-13,313</b>	<b>6,078,445</b>	<b>6,065,132</b>
<b>Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux</b>	<b>7,981,351</b>	<b>86,350,110</b>	<b>94,331,461</b>	<b>7,161,336</b>	<b>84,832,221</b>	<b>91,993,557</b>
<b>Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)</b>	<b>248</b>	<b>1,546</b>	<b>1,794</b>	<b>253</b>	<b>1,506</b>	<b>1,759</b>

TABLE 2. Radio and Television (Non Commercial, Short Form), Historical Financial Performance, 1990-1991

TABLEAU 2. Resultats financiers des reseaux de radio et télévision (non-commerciales, formule courte), chiffres chronologiques, 1990-1991

	1991			1990		
	Radio	Television Télévision	Total	Radio	Television Télévision	Total
(79 Reporting units - Unités déclarantes 63)						
dollars						
<b>Revenue - Recettes:</b>						
Local time sales - Ventes locales de temps d'antenne	1,084,903	-	1,084,903	785,026	-	795,938
National time sales - Ventes nationales de temps d'antenne	88,502	-	88,502	66,468	-	66,468
Network payments - Paiements de réseau	-	-	-	-	-	-
Syndication and production revenue - Ventes de droits de diffusion et services de production	49,377	146,250	195,627	42,183	-	42,183
Corporate grants - Subventions privées	400,427	84,300	484,727	323,681	171,000	494,681
Government grants - Subventions publiques	2,100,732	1,199,962	3,300,694	2,190,608	744,068	2,938,276
Subsidiary communications - Communications secondaires	58,270	6,241	64,511	44,894	-	44,894
Other revenue - Autres revenus	3,095,590	-	3,095,590	2,477,219	158,695	2,680,299
<b>Revenue - Total - Recettes</b>	<b>6,877,801</b>	<b>1,436,753</b>	<b>8,314,554</b>	<b>5,930,079</b>	<b>1,073,763</b>	<b>7,062,739</b>
<b>Expenses - Dépenses:</b>						
Program - Émissions	1,281,858	1,155,800	2,437,658	1,381,143	-	1,392,237
Technical - Services techniques	839,296	15,371	854,667	619,204	15,000	637,248
Sales and promotion - Ventes et promotion	512,084	-	512,084	331,043	-	339,186
Administration and general - Administration et frais généraux	2,986,456	166,830	3,153,286	3,193,061	1,015,164	4,244,707
Interest expense - Intérêts versés	80,606	-	80,606	57,558	-	57,558
Other expenses (including depreciation) - Autres frais (y compris l'amortissement)	1,410,063	-	1,410,063	610,360	70,000	680,360
<b>Expenses - Total - Dépenses</b>	<b>7,110,363</b>	<b>1,338,001</b>	<b>8,448,364</b>	<b>6,192,369</b>	<b>1,100,164</b>	<b>7,351,296</b>
Operating income (loss) - Bénéfice net (perte) d'exploitation	-232,562	98,752	-133,810	-262,290	-26,401	-288,557
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	-	-	-	-	-	-

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Ⓢ

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

Ⓢ

**TABLE 2. Radio and Television (Non Commercial, Short Form), Historical Financial Performance, 1992-1993 - Concluded****TABLEAU 2. Résultats financiers des réseaux de radio et télévision (non-commerciales, formule courte), chiffres chronologiques, 1992-1993 - fin**

	1993			1992		
	Radio	Television Télévision	Total	Radio	Television Télévision	Total
(94 Reporting units - Unités déclarantes 89)						
dollars						
<b>Revenue - Recettes:</b>						
Local time sales - Ventes locales de temps d'antenne	1,201,336	6,000	1,207,336	786,725	6,000	792,725
National time sales - Ventes nationales de temps d'antenne	193,778	-	193,778	80,216	-	80,216
Network payments - Paiements de réseau	-	-	-	-	-	-
Syndication and production revenue - Ventes de droits de diffusion et services de production	4,934	-	4,934	7,695	-	7,695
Corporate grants - Subventions privées	292,357	-	292,357	240,069	4,248	244,317
Government grants - Subventions publiques	2,387,157	783,715	3,170,872	2,475,355	3,813,745	6,289,100
Subsidiary communications - Communications secondaires	60,854	-	60,854	58,270	-	58,270
Other revenue - Autres revenus	5,342,091	129,378	5,471,469	3,642,316	612,095	4,254,411
<b>Revenue - Total - Recettes</b>	<b>9,482,507</b>	<b>919,093</b>	<b>10,401,600</b>	<b>7,290,646</b>	<b>4,436,088</b>	<b>11,726,734</b>
<b>Expenses - Dépenses:</b>						
Program - Émissions	1,726,765	10,980	1,737,745	1,664,360	47,840	1,712,200
Technical - Services techniques	1,130,842	78,084	1,208,926	753,373	3,171,401	3,924,774
Sales and promotion - Ventes et promotion	552,389	9,149	561,538	429,592	62,313	491,905
Administration and general - Administration et frais généraux	4,665,673	807,151	5,472,824	3,898,439	618,656	4,517,095
Interest expense - Intérêts versés	174,773	93	174,866	150,015	-	150,015
Other expenses (including depreciation) - Autres frais (y compris l'amortissement)	1,331,021	52,202	1,383,223	681,455	39,698	721,153
<b>Expenses - Total - Dépenses</b>	<b>9,581,463</b>	<b>957,659</b>	<b>10,539,122</b>	<b>7,577,234</b>	<b>3,939,908</b>	<b>11,517,142</b>
Operating income (loss) - Bénéfice net (perte) d'exploitation	-98,956	-38,566	-137,522	-286,588	496,180	209,592
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	379	3	382	197	11	208