



Service Bulletin Communications

Services, Science and Technology Division

Price: Canada: \$12.00 per issue, \$40.00 annually
United States: US\$15.00 per issue, US\$48.00 annually
Other Countries: US\$17.00 per issue, US\$56.00 annually

RADIO AND TELEVISION STATISTICS, 1995

The 1995 Radio and Television Broadcasting Statistics are for the broadcasting year ended August 31, 1995.

Total revenue of the broadcasting industry including the CBC was \$2,675.6 million. Expenses were \$3,727.1 million which left the industry with a net operating loss of \$1,051.6 million.

Total broadcasting revenue of the private sector was \$2,310.8 million compared to \$2,255.9 million in 1994, an increase of 2.4%. Total expenses for private stations which include departmental, depreciation and interest expenses increased 0.6% to \$2,202.9 million from \$2,189.2 million in 1994. Total expenses in 1995, represented 95.3% of total revenue compared to 97.0% for the previous period. Interest expense accounted for \$140.6 million compared to \$118.5 million in 1994.

Bulletin de service

Communications

Division des services, des sciences et de la technologie

Prix: Canada: 12 \$ l'exemplaire, 40 \$ par année
États-Unis: 15 \$ US l'exemplaire, 48 \$ US par année
Autres pays: 17 \$ US l'exemplaire, 56 \$ US par année

STATISTIQUES DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TÉLÉVISION, 1995

Les statistiques de la radiodiffusion et de la télévision de 1995 sont pour l'année se terminant le 31 août, 1995.

Les recettes totales de l'industrie de radiodiffusion incluant Radio-Canada étaient de \$2,675.6 millions. Les dépenses se chiffraient à \$3,727.1 millions ce qui laissaient l'industrie avec une perte nettes d'exploitations de \$1,051.6 millions.

Les recettes globales de la radiodiffusion ont été estimées à \$2,310.8 millions contre \$2,255.9 millions de 1994, soit une augmentation de 2.4 %. Les dépenses totales pour les stations privées incluant les dépenses départementales, l'amortissement et les intérêts ont augmenté de 0.6 %, passant de \$2,189.2 millions en 1994 à \$2,202.9 millions en 1995. Les dépenses totales représentaient 95.3 % des recettes totales en 1995 et 97.0 % en 1994. Les intérêts versés représentaient \$140.6 millions de ces dépenses totales comparativement à \$118.5 millions en 1994.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, 1996. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1996

Mai 1996



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Revenues for the privately-owned television stations increased 2.7% to \$1,530.5 million. Operational expenses represented 94.0% of total revenue compared to 94.8% in 1994. The net operating income/revenue ratio of the privately-owned television operations before income taxes and other adjustments increased to 6.0% from 5.2%.

Privately-owned radio broadcasting operations showed an increase in revenue from the previous year of 1.9% to \$780.3 million. Operational expenses decreased by 1.5% and represented 98.0% of total revenue compared to 101.3% in 1994. The net operating income/revenue ratio before income taxes and other adjustments was 2.0% compared to -1.2% in 1994.

Total revenue of the CBC in 1994 (including Newsworld) increased to \$364.8 million from \$350.3 million in 1994. Net cost of CBC operations decreased from \$1,121.8 million to \$1,112.4 million.

For further information, contact J.R. Slattery (613) 951-2205, Fax: (613) 951-9920, Telecommunications Section, Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

(c)

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Les recettes de la télévision privée se sont accrues de 2.7 % pour se situer à \$1,530.5 millions, alors que les dépenses d'exploitation représentaient 94.0 % des recettes totales contre 94.8 % en 1994. Les recettes d'exploitations nettes avant impôts et autres redressements des entreprises privées de télévision représentaient 6.0 % des recettes totales contre 5.2 % en 1994.

En comparaison à l'année précédente, les recettes des entreprises privées de radiodiffusion ont déclaré une augmentation de 1.9 % pour atteindre \$780.3 millions. Les dépenses d'exploitation ont diminué de 1.5 % et représentaient 98.0 % des recettes totales contre 101.3 % en 1994. Les recettes d'exploitations nettes avant impôts et autres redressements représentaient 2.0 % des recettes totales contre -1.2 % en 1994.

Les recettes totales de Radio-Canada (incluant "Newsworld") ont augmenté à \$364.8 millions comparativement à \$350.3 millions en 1994. Les coûts nets d'opérations de Radio-Canada ont diminué de \$1,121.8 millions en 1994 à \$1,112.4 millions en 1995.

Pour de plus amples renseignements, s'adresser à J.R. Slattery (613) 951-2205, Bélinographe: (613) 951-9920, Section des télécommunications, Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

(c)

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

TABLE 3. Revenue, Expenses and Employees of the Radio Broadcasting Industry, 1992-1995

TABLEAU 3. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radio, 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:								
Local	579,489,405	74.3	572,284,902	74.7	554,781,469	74.9	574,007,466	74.7
National	174,203,585	22.3	167,538,320	21.9	163,789,881	22.1	172,617,797	22.5
Network - Réseau	356,210	-	1,317,653	0.2	2,883,418	0.4	2,811,031	0.4
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	754,049,200	96.6	741,140,875	96.8	721,454,768	97.4	749,436,294	97.5
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,463,373	0.2	1,359,816	0.2	1,053,895	0.1	1,309,168	0.2
Production	6,039,293	0.8	9,407,469	1.2	3,966,209	0.5	5,133,042	0.7
Other - Autres	18,706,976	2.4	13,929,271	1.8	14,581,333	2.0	12,574,433	1.6
Production and other - Total - Production et autres	26,209,642	3.4	24,696,556	3.2	19,601,437	2.6	19,016,643	2.5
Revenue - Total - Recettes	780,258,842	100.0	765,837,431	100.0	741,056,205	100.0	768,452,937	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émission	251,346,729	32.2	246,130,543	32.1	247,774,137	33.4	255,162,738	33.2
Technical - Services techniques	32,016,177	4.1	32,125,700	4.2	31,899,383	4.3	33,264,603	4.3
Sales and promotion - Ventes et promotion	208,087,800	26.7	213,510,471	27.9	204,725,861	27.6	204,607,279	26.6
Administration and general - Administration et frais généraux	207,792,899	26.6	225,947,190	29.5	227,203,276	30.7	234,501,411	30.5
Depreciation - Amortissement	28,418,191	3.6	29,673,097	3.9	31,021,746	4.2	32,249,920	4.2
Interest expense - Intérêts versés	36,679,964	4.7	28,598,668	3.7	42,594,818	5.7	53,299,797	6.9
Expenses - Total - Dépenses	764,341,760	98.0	775,985,669	101.3	785,219,221	106.0	813,085,748	105.8
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	15,917,082	2.0	-10,148,238	-1.2	-44,163,016	-5.9	-44,632,811	-5.7
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	-12,147,528	-1.5	-17,621,270	-2.2	-5,871,261	-0.7	12,559,162	1.6
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	3,769,554	0.5	-27,769,508	-3.5	-50,034,277	-6.7	-32,073,649	-4.1
Provision for income taxes - Provision pour impôts sur le revenu	8,115,502	1.0	3,518,817	0.5	-1,838,032	-0.1	4,154,931	0.5
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	-4,345,948	-0.5	-31,288,325	-4.0	-48,196,245	-6.4	-36,228,580	-4.6
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	379,815,287	48.7	386,155,559	50.4	382,501,206	51.6	391,682,613	51.0
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,963	...	9,251	...	9,591	...	9,813	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	251		239		195		209	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	244		256		304		292	

TABLE 4. Revenue, Expenses and

1010215083

15

TABLEAU 4. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de Radio-Canada, 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:								
Local	29,135,000	8.0	28,618,000	8.2	27,840,000	8.4	30,043,000	8.7
National	106,553,000	29.2	99,798,000	28.5	101,696,000	30.6	102,893,000	29.7
Network - Réseau	148,370,000	40.7	163,219,000	46.6	152,391,000	45.9	175,817,000	50.8
Infomercials - Infopublicités	-	-	-	-	-	-	-	-
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	284,058,000	77.9	291,635,000	83.3	281,927,000	84.9	308,753,000	89.2
Other - Autres	80,763,000	22.1	58,644,000	16.7	50,246,000	15.1	37,554,000	10.8
Revenue - Total - Recettes	364,821,000	100.0	350,279,000	100.0	332,173,000	100.0	346,307,000	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	985,758,000	270.2	968,539,000	276.5	840,210,000	252.9	840,566,000	242.7
Technical - Services techniques	94,547,000	25.9	91,976,000	26.3	92,958,000	28.0	92,877,000	26.8
Sales and promotion -								
Ventes et promotion	64,115,000	17.6	66,605,000	19.0	61,367,000	18.5	61,815,000	17.8
Administration and general -								
Administration et frais généraux	222,949,000	61.1	209,511,000	59.8	317,620,000	95.6	301,641,000	87.1
Depreciation - Amortissement	126,905,000	34.8	127,650,000	36.4	89,190,000	26.9	78,633,000	22.7
Interest expense - Intérêts versés	30,001,000	8.2	26,317,000	7.5	21,835,000	6.6	-	-
Expenses - Total - Dépenses	1,524,275,000	417.8	1,490,598,000	425.5	1,423,180,000	428.4	1,375,532,000	397.2
Net operating income -								
Recettes d'exploitation nettes	-1,159,454,000	-317.7	-1,140,319,000	-325.4	-1,091,007,000	-328.3	-1,029,225,000	-297.1
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	47,093,000	12.9	18,515,000	5.3	21,913,000	6.6	25,092,000	7.2
Net cost of CBC operations -								
Coût net d'exploitation de Rad	-1,112,361,000	...	-1,121,804,000	...	-1,069,094,000	...	-1,004,133,000	...
Salaries and other staff benefits -								
Rémunération et avantages sociaux	798,713,000	218.9	783,203,000	223.6	713,340,000	214.7	711,313,000	205.4
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	11,524 ²	...	12,298 ²	...	9,208 ¹	...	9,294 ¹	...

¹ Full-time only.¹ Salaries à plein temps seulement.² Full-time and part-time.² Salaries à plein temps et à temps partiel.