



Statistics
Canada

Statistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

SEP 17 1974

LIBRARY
GOV. PUBL.

Communications

Communications

For further information write to
Transportation and Communications Division
Ottawa, K1A 0V5 Phone (613) 996-9274

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser
à la Division des transports et des communications
Ottawa, K1A 0V5 ou composer (613) 996-9274

Vol. 4, No. 18

MONTHLY SURVEY OF RADIO BROADCASTING STATIONS

STATION DE RADIODIFFUSION — DÉCLARATION MENSUELLE

APRIL — 1974 — AVRIL

General:

This monthly survey on radio stations which was initiated in January 1974, to meet a growing demand for radio sales data includes all commercial radio sales made in Canada. Both gross and net sales are shown. The gross sales generally reflect the cost of radio advertising to the client or customer including the advertising agencies' commission. The net sales reflect the radio stations' receipts less the advertising agencies' commission.

Although the distinction is not always clear between national and local sales; in this survey, each respondent was instructed to show any sales booked by its national representatives as national air time sales. Sales booked by the radio stations sales personnel were reported as local sales. Respondents were also instructed to report the air time sold on AM and FM channels. Since there are less than three FM Radio Stations in some metropolitan markets both the AM and FM sales have been combined for all metropolitan markets.

Survey results:

Based on the returns submitted to Statistics Canada by August 8, 1974, the Gross National and Local Sales on both AM and FM radio channels for the month of April were \$16,703,193, an increase of 6.4% over the previous month. After deducting agency commissions the air-time sales in April were \$15,355,087 and increase of 8.2% over the previous month. Of the total gross sales, the Local Sales accounted for 69% and the National 31%. Of the Total Net Sales, Local Sales accounted for 71% and the National 29%. These relationships were approximately the same in the month of March. Net National Sales at \$4,400,457 increased 10.8% over the previous month while Net Local Sales at \$10,954,630 increased 7.2% over March 1974.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to Patrick Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V5.

Généralités:

L'enquête mensuelle sur les stations de radio, commencée en janvier 1974, répond à la demande croissante de statistiques sur les ventes des stations de radio et comprend toutes les ventes commerciales effectuées par les stations de radio au Canada. Les résultats offrent des données sur les ventes brutes et les ventes nettes. Les ventes brutes reflètent généralement le coût au client ou au consommateur des annonces publicitaires, y compris la commission touchée par l'agence de publicité. Les ventes nettes reflètent les recettes des stations de radio, moins la commission de l'agence de publicité.

Bien que la distinction ne soit pas toujours très claire entre les ventes locales et les ventes nationales, dans le cadre de la présente enquête, on a demandé à chaque enquêté de déclarer toutes les ventes effectuées par ses représentants nationaux comme ventes nationales de temps d'antenne. Les ventes enregistrées par le personnel des ventes des stations de radio ont été déclarées comme ventes locales. On a également demandé aux enquêtés de déclarer sous la même rubrique le temps d'antenne vendu sur AM et sur FM. Étant donné qu'il y a parfois moins de trois stations FM dans certains secteurs métropolitains, les ventes AM et FM ont été combinées pour tous les marchés métropolitains.

Résultats d'enquête:

Selon les déclarations présentées à Statistique Canada le 8 août 1974, les ventes nationales et locales sur AM et FM pour le mois d'avril se sont élevées à \$16,703,193, soit une augmentation de 6.4 % par rapport au mois précédent. Après déduction des commissions des agences de publicité, le temps d'antenne vendu en avril représentait \$15,355,087, soit une hausse de 8.2 % par rapport au mois précédent. Sur le total des ventes brutes, les ventes locales représentaient 69 % et les ventes nationales 31 %. Sur le total des ventes nettes, les ventes locales représentaient 71 % et les ventes nationales 29 %. Ces pourcentages étaient à peu près les mêmes en mars. Les ventes nationales (\$4,400,457) ont augmenté de 10.8 % par rapport au mois précédent, tandis que les ventes locales (\$10,954,630) augmentaient de 7.2 %.

Les personnes désireuses de faire parvenir leurs suggestions ou commentaires, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à M. Patrick Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V5.

TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLERAU 1. Stations de radiodiffusion - déclaration mensuelle

	Total Canada 1974								
	National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)				Other revenue from operations - Autres recettes de l'exploitation
	A.M. Gross - Brutes	A.M. Net - Nettes	F.M. Gross - Brutes	F.M. Net - Nettes	A.M. Gross - Brutes	A.M. Net - Nettes	F.M. Gross - Brutes	F.M. Net - Nettes	
	dollars								
April - Avril	4,851,672	4,128,374	319,419	272,083	10,666,877	10,147,391	865,225	807,239	118,221
Year-to-date - À date	15,852,604	13,492,165	1,024,809	871,937	38,189,784	35,651,461	2,866,399	2,657,482	462,571

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLERAU 2. Stations de radiodiffusion - déclaration mensuelle

Province	Total Provincial 1974								
	April - Avril								
	National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)				Other revenue from operations - Autres recettes de l'exploitation
	A.M. Gross - Brutes	A.M. Net - Nettes	F.M. Gross - Brutes	F.M. Net - Nettes	A.M. Gross - Brutes	A.M. Net - Nettes	F.M. Gross - Brutes	F.M. Net - Nettes	
	dollars								
Atlantic - Atlantique	274,696	233,076	500	425	892,892	876,962	3,137	3,132	2,338
Québec	1,098,272	939,696	98,523	83,756	2,205,962	2,100,802	280,661	259,954	32,028
Ontario	2,016,588	1,725,568	185,784	158,545	3,811,499	3,585,118	439,008	419,596	38,313
Manitoba	228,447	191,813	9,413	8,002	450,644	417,303	32,257	27,980	7,739
Saskatchewan	152,524	131,373	2,078	1,778	500,460	470,390	17,490	16,062	3,543
Alberta	477,673	397,848	1,229	1,045	1,102,513	1,068,124	17,090	15,755	20,774
Yukon, N.W.T. and British Columbia - Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Colombie Britannique	603,472	509,000	21,892	18,532	1,702,907	1,628,692	75,582	64,760	13,456
Total	4,851,672	4,128,374	319,419	272,083	10,666,877	10,147,391	865,225	807,239	118,221

TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations
 TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - déclaration mensuelle

Metropolitan areas - Métropolitaines agglomérations	Metropolitan areas - Agglomérations métropolitaines 1974				
	April - Avril				
	National time sales - Ventes de temps d'antenne (National) A.M. and/et F.M.		Local time sales - Ventes de temps d'antenne (Local) A.M. and/et F.M.		Other revenue from operations - Autres recettes de l'ex- ploitation
	Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes	
dollars					
Halifax	77,208	66,627	158,082	158,082	-
Québec	141,336	124,753	276,874	268,556	4,767
Montréal	862,618	733,765	1,344,721	1,265,368	15,875
Hull-Ottawa	220,656	188,084	441,242	431,363	13,301
Toronto	1,026,201	873,566	1,468,198	1,351,133	9,451
Hamilton	154,531	131,352	296,757	281,637	8,654
London	121,910	104,036	214,698	214,698	25
Winnipeg	187,540	159,410	358,965	324,781	2,289
Regina	54,459	46,800	169,486	155,485	1,941
Calgary	185,811	149,308	348,356	330,745	4,603
Edmonton	163,817	141,441	377,064	364,574	12,167
Vancouver	315,778	270,386	815,888	757,355	8,568
Victoria	72,479	59,029	211,907	211,405	-
Other - Autres	1,586,747	1,352,900	5,049,864	4,839,448	36,580
Total	5,171,091	4,400,457	11,532,102	10,954,630	118,221

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010694870