


**Statistics
Canada** **Statistique
Canada**

service bulletin

bulletin de service

LIBRARY
GOV. PUBS.

Communications

For further information write to
Transportation and Communications Division
Ottawa, K1A 0V5 Phone (613) 996-9274

Vol. 4 No. 21

MONTHLY RADIO TIME SALES

MAY - 1974 - MAI

General

This monthly survey on radio stations which was initiated in January, 1974 to meet a growing demand for radio sales data includes all commercial radio sales made in Canada. Both gross and net sales are shown. The gross sales generally reflect the cost of radio advertising to the client or customer including the advertising agencies' commission. The net sales reflect the radio stations' receipts less the advertising agencies' commission.

Although the distinction is not always clear between national and local sales; in this survey, each respondent was instructed to show any sales booked by its national representatives as national air time sales. Sales booked by the radio stations' sales personnel were reported as local sales. Respondents were also instructed to report the air time sold on AM and FM channels. Since there are less than three FM Radio Stations in some metropolitan markets both the AM and FM sales have been combined for all metropolitan markets.

Surveys Results

Based on the returns submitted to Statistics Canada by August 30, 1974, the Gross National and Local Sales on both AM and FM radio channels for the month of May were \$18,255,798, an increase of 9.3% over the previous month. After deducting agency commissions on the air-time sales in May were \$16,849,260 and increase of 9.7% over the previous month. Of the total gross sales, the Local Sales accounted for 67% and the National 33%. Of the Total Net Sales, Local Sales accounted for 69% and the National 31%. These relationships changed slightly from the previous month as National Sales increased its share. Net National Sales at \$5,145,990 increased 16.9% over the previous month while Net Local Sales at \$11,703,270 increased 6.8% over April 1974.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to Patrick Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V5.

September - 1974 - Septembre
5-3511-501

Communications

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser à la Division des transports et des communications Ottawa, K1A 0V5 ou composer (613) 996-9274

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE DE LA RADIODIFFUSION DONNÉES MENSUELLES

Généralités

L'enquête mensuelle sur les stations de radio, commencée en janvier 1974, répond à la demande croissante de statistiques sur les ventes des stations de radio et comprend toutes les ventes commerciales effectuées par les stations de radio au Canada. Les résultats offrent des données sur les ventes brutes et les ventes nettes. Les ventes brutes reflètent généralement le coût au client ou au consommateur des annonces publicitaires, y compris la commission touchée par l'agence de publicité. Les ventes nettes reflètent les recettes des stations de radio, moins la commission de l'agence de publicité.

Bien que la distinction ne soit pas toujours très claire entre les ventes locales et les ventes nationales, dans le cadre de la présente enquête, on a demandé à chaque enquêté de déclarer toutes les ventes effectuées par ses représentants nationaux comme ventes nationales de temps d'antenne. Les ventes enregistrées par le personnel des ventes des stations de radio ont été déclarées comme ventes locales. On a également demandé aux enquêtés de déclarer sous la même rubrique le temps d'antenne vendu sur AM et sur FM. Étant donné qu'il y a parfois moins de trois stations FM dans certains secteurs métropolitains, les ventes AM et FM ont été combinées pour les marchés métropolitains.

Résultats d'enquête

Selon les déclarations présentées à Statistique Canada le 30 août 1974, les ventes nationales et locales sur AM et FM pour le mois de mai se sont élevées à \$18,255,798 soit une augmentation de 9.3 % par rapport au mois précédent. Après déduction des commissions des agences de publicité, les temps d'antenne vendu en mai représentait \$16,849,260, soit une hausse de 9.7 % par rapport au mois précédent. Sur le total des ventes brutes, les ventes locales représentaient 67 % et les ventes nationales 33 %. Ces rapports diffèrent quelque peu de ceux du mois dernier en raison de l'augmentation de la part des ventes nationales. Sur le total des ventes nettes, les ventes locales représentaient 69 % et les ventes nationales 31 %. Ces pourcentages étaient à peu près les mêmes en avril. Les ventes nationales (\$5,145,990) ont augmenté de 16.9 % par rapport au mois précédent, tandis que les ventes locales (\$11,703,270) augmentaient de 6.8 %.

Les personnes désireuses de faire parvenir leurs suggestions ou commentaires, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à M. Patrick Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et communications Statistique Canada, Ottawa K1A 0V5.

TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations
TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - déclaration mensuelle

	Total Canada 1974								
	National time sales Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales Ventes de temps d'antenne (local)				Other revenue from operations Autres recettes de l'exploitation
	A.M. Gross — Brutes	A.M. Net — Nettes	F.M. Gross — Brutes	F.M. Net — Nettes	A.M. Gross — Brutes	A.M. Net — Nettes	F.M. Gross — Brutes	F.M. Net — Nettes	
	dollars								
May - Mai	5,621,254	4,801,845	403,645	344,145	11,338,717	10,849,851	892,182	853,419	106,720
Year-to-date - À date	21,685,731	18,480,396	1,432,592	1,219,599	49,794,794	46,760,543	3,783,145	3,535,465	569,291

TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - déclaration mensuelle

	Total Provincial 1974								
	May - Mai								
	National time sales Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales Ventes de temps d'antenne (local)				Other revenue from operations Autres recettes de l'exploitation
	A.M. Gross — Brutes	A.M. Net — Nettes	F.M. Gross — Brutes	F.M. Net — Nettes	A.M. Gross — Brutes	A.M. Net — Nettes	F.M. Gross — Brutes	F.M. Net — Nettes	
dollars									
Atlantic - Atlantique	306,192	259,282	475	404	949,904	922,843	2,086	2,086	3,654
Québec	1,113,083	965,653	124,112	105,495	2,211,124	2,114,746	257,792	246,037	30,990
Ontario	2,551,713	2,187,644	243,060	207,375	4,123,449	3,875,543	478,642	456,015	24,931
Manitoba	249,172	210,945	8,911	7,907	466,055	460,324	34,232	34,194	8,431
Saskatchewan	200,748	172,403	3,085	2,566	520,330	493,071	18,094	16,592	3,913
Alberta	561,520	464,853	2,413	2,119	1,180,793	1,161,068	16,266	15,721	18,016
Yukon, N.W.T. and British Columbia - Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Colombie-Britannique	638,825	541,065	21,589	18,279	1,887,062	1,822,256	85,070	82,774	16,785
Total	5,621,254	4,801,845	403,645	344,145	11,338,717	10,849,851	892,182	853,419	106,720

TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations
TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - déclaration mensuelle

Metropolitan areas — Agglomérations métropolitaines	Metropolitan areas - Agglomérations métropolitaines 1974				
	May - Mai				
	National time sales — Ventes de temps d'antenne (National) A.M. and/et F.M.		Local time sales — Ventes de temps d'antenne (Local) A.M. and/et F.M.		Other revenue from operations — Autres recettes de l'exploitation
	Gross — Brutes	Net — Nettes	Gross — Brutes	Net — Nettes	
dollars					
Halifax	93,179	79,219	176,249	176,113	-
Québec	157,761	142,092	312,186	305,217	5,835
Montréal	892,258	769,978	1,171,757	1,114,197	13,382
Hull-Ottawa	273,746	233,269	441,287	432,717	4,560
Toronto	1,253,601	1,068,340	1,589,504	1,461,939	7,731
Hamilton	216,894	184,361	294,970	280,901	8,039
London	179,050	153,091	232,676	232,676	259
Winnipeg	198,986	172,764	372,322	369,343	3,014
Regina	74,391	63,551	198,353	181,092	2,466
Calgary	213,965	175,760	380,440	377,280	4,149
Edmonton	193,068	165,213	412,861	401,260	9,773
Vancouver	340,602	292,979	902,027	861,558	10,867
Victoria	89,435	72,775	240,497	239,917	3,406
Other - Autres	1,847,963	1,572,598	5,505,770	5,269,060	33,239
Total	6,024,899	5,145,990	12,230,899	11,703,270	106,720



1010694876